



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

VÝROČNÁ SPRÁVA

SLOVAK BUSINESS AGENCY

2018

WWW.SBAGENCY.SK



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

VÝROČNÁ SPRÁVA

SLOVAK BUSINESS AGENCY

2018

WWW.SBAGENCY.SK

OBSAH

1. O nás	4
2. Finančné služby	5
3. Nefinančné služby pre MSP	7
3.1 Podpora úspešnej podnikateľskej praxe	7
3.2 Služby pre podnikateľov	8
3.2.1 Individuálne poradenstvo	9
3.2.2 Skupinové poradenstvo	10
3.2.3 Členstvo v Inkubátore NPC	11
3.2.4 Účasť na medzinárodných konferenciách a tréningových pobytoch	11
3.2.5 Creative point	12
3.2.6 Enterprise Europe Network	13
3.2.7 Schéma na podporu rodinného podnikania	14
3.2.8 Podpora startupov	14
3.3 Služby pre nepodnikateľov	16
3.3.1 Podpora internetovej ekomoniky	18
4. Tvorba podnikateľského prostredia	19
4.1 Monitoring podnikateľského prostredia	19
4.2 Centrum lepšej regulácie	20
4.3 Témy Small Business Act for Europe	24
4.3.1 Projekt KET4CleanProduction – Key enabling technologies (KET) - kľúčové podporné technológie pre čistú produkciu ..	24
4.3.2 Projekt SharEEN	24
4.3.3 Projekt Rozvoj inkluzivity podnikania vybraných znevýhodnených skupín na Slovensku: pragmatický prístup „INKLUPOD“ ..	25
4.3.4 Projekt „Accelerating market growth through entrepreneurial cross-border mobility, networking and support“ (AROUND ME) ..	25
4.3.5 Projekt „Let's have fun with the business start-up“ (Biz4Fun)	26
4.3.6 Projekt „CENTRAL EUROPE Regional Innovation Ecosystem Network“ (CERlecon)	26
4.3.7 Projekt „Enhancing the cross-sector emergence of new women business angels across Europe“ (CrossEUWBA)	27
4.3.8 Projekt „Crossing Bridges with the Help of Ambassadors“ (CORD)	28
4.3.9 Projekt „Mobilising Institutional Learning for Better Exploitation of Research and Innovation for Circular Economy“ (MOVECO)..	28
4.3.10 Projekt „Strengthening Social Entrepreneurial Landscape through involving socially responsible corporate Practices in Entrepreneural CompetenceS and Skills enhancement in the DANUBE region“ (SENSES)	29
4.3.11 Projekt Introducing Service Innovation into product-based manufacturing companies (THINGS+)	30
4.3.12 Online Platform for Smart Specialisation Policy Advice (ONLINE - S3)	31
5. Grafické znázornenie aktivít SBA	32
6. Marketingová komunikácia	33
6.1 WEB stránky	33
6.2 Sociálne siete	35
6.3 Newsletter	37
6.4 Súťaže	37
6.4.1 Podnikateľ'ka Slovenska 2018	37
6.4.2 Európska cena za podporu podnikania	38
7. Ľudské zdroje	39
8. Kontrolná činnosť SBA	40
9. Kontakt	41
10. Súvaha SBA k 31.12.2018	42

1. O NÁS

SLOVAK BUSINESS AGENCY (ďalej len „**SBA**“) predstavuje v Slovenskej republike najstaršiu a kľúčovú špecializovanú inštitúciu z hľadiska podpory MSP. Vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora.

Vízia SBA

SBA chce byť prvou voľbou slovenských firiem pri vzniku a rozvoji ich podnikania.

Poslanie SBA

- » komplexná pomoc podnikateľom v súlade s princípmi iniciatívy Small Business Act
- » komplexná podpora podnikania na národnej, regionálnej a miestnej úrovni
- » posilnenie konkurencieschopnosti podnikateľov v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín

Ciele SBA

- » zvýšiť mieru prežitia podnikov na trhu
- » zvýšiť zamestnanosť v súkromnom sektore
- » zvýšiť inovačnú výkonnosť slovenských podnikov
- » stimulovať podnikateľského ducha
- » zabrániť marginalizácii podnikov
- » zvýšiť konkurencieschopnosť slovenského podnikateľského prostredia a slovenských podnikov

Poskytované služby

- » finančné
- » nefinančné
- » tvorba podnikateľského prostredia

2. FINANČNÉ SLUŽBY

Program prispieva k priamemu napĺňaniu cieľa SBA, ktorým je umožniť rozvoj malých podnikov, zvýšiť mieru ich prežitia, prispieť k udržaniu zamestnanosti a tvorbe nových pracovných miest v jednotlivých regiónoch Slovenskej republiky, a to sprístupnením úverových zdrojov za výhodnejších podmienok.

Program je realizovaný od roku 1997 a je určený malým podnikateľom zamestnávajúcim do 50 zamestnancov. Mikropôžičku môžu použiť na obstaranie hnuťelného a nehnuteľného investičného majetku, rekonštrukciu prevádzkových priestorov, ako aj nákup potrebných zásob, surovín či tovaru a iné investičné projekty.

Minimálna výška mikropôžičky, ktorú SBA poskytuje je 2 500 eur, maximálna výška je 50 000 eur. Doba splatnosti je stanovená od 6 mesiacov do 4 rokov.

V priebehu roka 2018 bolo poskytnutých 66 mikropôžičiek v celkovom objeme 1 536 480 eur, bolo vytvorených 15 nových a 212 udržaných pracovných miest v regiónoch Slovenska.

» VYBRANÉ UKAZOVATELE

Ukazovatele	Za rok 2018		Kumulatívne k 31.12.2018	
	Počet	Suma (€)	Počet	Suma (€)
Počet poskytnutých mikropôžičiek	66	1 536 480 €	2 164	40 747 246 €
Priemerná výška mikropôžičky	-	23 280 €	-	18 830 €
Rozpracované žiadosti	29	648 000 €	-	-
Novovytvorené pracovné miesta	15	-	3 211	-
Udržané pracovné miesta	198	-	6 124	-

SBA podporila v tomto roku napríklad 23 spoločností z oblasti služieb, 16 z oblasti výroby (drevárska, potravinárska, strojárská), ale aj podniky z oblasti obchodu či poľnohospodárstva. Doposiaľ bolo poskytnutých 2 164 úverov za viac ako 40,7 milióna eur, vytvorených 3,2 tisíce pracovných miest a 6,1 tisíce udržaných.

» POČET POSKYTNUTÝCH MIKROPÔŽIČIEK

Odvetvie	Za rok 2018	kumulatívne k 31.12.2018
Cestovný ruch	1	216
Obchod	18	468
Ostatné	2	272
Poľnohospodárstvo, poľovníctvo a lesníctvo	6	228
Služby	23	455
Výroba	16	526
SPOLU	66	2 164

S mikropôžičkovým programom sa SBA už piatykrát úspešne zapojila do projektu SME WEEK – čo predstavuje celo- európsku kampaň koordinovanú Európskou komisiou na podporu podnikania MSP v Európe. Projekt sa v uplynulých rokoch stretol s veľkým záujmom a ohlasom u podnikateľov, ktorý z roka na rok stúpa. V roku 2018 bolo v rámci projektu SME WEEK prijatých 32 žiadostí v objeme 713 000 €.

» ČLENENIE PODNIKATEĽOV ČERPAJÚCICH MIKROPÔŽIČKU V ROKU 2018

Členenie podnikateľov (jeden podnikateľov sa môže nachádzať vo viacerých podskupinách)	Za rok 2018	
Ženy (podiel 50%≥)	18	216
Mladí (do 30 rokov , podiel 50%≥)	23	468
Seniori (nad 55 rokov , podiel 50%≥)	9	272
Migranti (podiel 50%≥)	1	455
Rodinný podnik	24	526

3. NEFINANČNÉ SLUŽBY PRE MSP

Podnikanie je jednou z kariérnych možností, ktorú si človek môže zvoliť a prostredníctvom nej sa realizovať. Úlohou Slovak Business Agency je poskytovanie podpory práve tým, ktorí sa pre túto voľbu rozhodujú alebo rozhodnutie už urobili, podnikajú a majú záujem svoje podnikanie zveľaďovať, rozvíjať, prípadne rozširovať.

3.1 PODPORA ÚSPEŠNEJ PODNIKATEĽSKEJ PRAXE

Jednou z foriem podpory je posilnenie záujmu verejnosti o podnikanie prostredníctvom rozvoja podnikateľských zručností, propagácie úspešných podnikateľov a podnikateliek. Za rok 2018 sa SBA podarilo podporiť vyše 30 projektov, ktoré pomáhajú vytvárať nové podnikateľské myšlienky u širokej verejnosti a vzdelávať ich v podnikateľských témach.

Medzi najzaujímavejšie patrí:

» **PODNIKATEĽSKÁ FIESTA**

Už druhýkrát sa konala v rámci Dňa súkromného podnikania v spolupráci s agentúrou AMI Communications Slovakia a METRO Cash&Carry v priestoroch SBA. Diskutovalo sa o výzvach a riešeníach pre malé a stredné firmy v oblasti zamestnávania alebo o oblasti Zero Waste ako podnikateľskej príležitosti pre biznis. Zaujímavým vstupom o vlastnom podnikaní obohatil toto podujatie moderátor a vlogger Matej „Sajfa“ Cifra.

Podnikateľská fiesta sa tešila veľkému záujmu, navštívilo ju vyše 150 ľudí. Zaujímavosťou posledného ročníka bolo, že prostredníctvom Národného projektu NPC v regiónoch bola Podnikateľská fiesta nielen v Bratislave, ale rozšírila sa aj do Banskej Bystrice, Žiliny a Košíc. Klienti sa tak mohli zúčastniť panelových diskusií na tému podnikanie v gastronómii.

» **PODNIKATEĽSKÉ VZDELÁVANIE – BUDÚCNOSŤ KONKURENCIESCHOPNOSTI SLOVENSKA**

V marci 2018 agentúra podporila konferenciu organizovanú Združením podnikateľov Slovenska zameranú na problémy odborného vzdelávania na Slovensku, nedostatočnej prepojenosti trhu práce s výsledkami vzdelávacieho systému a predstavenie potenciálnych možností na zlepšenie vzdelávacieho systému so zameraním sa na podnikateľské vzdelávanie.

Medzi témy, ktoré zazneli na konferencii, patrili napríklad Kľúčové požiadavky trhu na absolventov škôl v 21. storočí alebo Potrebné zmeny v školstve sa už začali: Úspešné príbehy inovátorov a podnikateľov v školstve. Záujem verejnosti o témy podnikateľského vzdelávania dokazuje aj to, že sa konferencie zúčastnilo vyše 90 účastníkov.

» **METRO ON LINE**

V júni 2018 sa konala jedna z najväčších medzinárodných technických konferencií na Slovensku, kde SBA nemohla ako partner chýbať. Počas piatich dní mali účastníci možnosť zapájať sa do diskusií týkajúcich sa najnovších trendov a inovácií v oblasti telekomunikácií, smart cities alebo IT bezpečnosti. Na konferencií vystúpilo 100 rečníkov a bolo na nej vyše

1 000 účastníkov. Cieľom konferencie bola aj podpora vzdelávania a motivácia mladých ľudí na zapojenie sa do riešenia spoločenských tém prostredníctvom inovatívnych nápadov.

» **VIA BONA SLOVAKIA 2018**

SBA podporuje aj sociálne a zodpovedné podnikanie, medzi ktoré patrí napríklad projekt Via Bona Slovakia organizovaná Nadáciou Pontis. Cieľom projektu je už od roku 1998 oceňovať a zviditeľňovať príklady zodpovedného podnikania na Slovensku. V minulom roku sa v ôsmich kategóriách o toto ocenenie uchádzalo 45 malých, stredných a veľkých firiem.

Ďalšie podporené projekty:

- » Búranie mýtov o podnikaní
- » Cechové dni 2018
- » Mladý inovatívny podnikateľ
- » Startup Weekend
- » Business Walks
- » Slovak University Startup Cup 2017
- » Podnikajte s franchisingom
- » Študentská podnikateľská cena
- » Nebojte sa podnikat'
- » Rodinné firmy 2018
- » Zodpovedné trhovisko (CEE CSR Summit)
- » Noc výskumníkov 2018
- » Veľtrh cvičných firiem
- » Tradičné ľudové umelecké remeslá
- » Baťa: geniálny podnikateľ a sociálny inovátor a iné

3.2 SLUŽBY PRE PODNIKATEĽOV

SBA poskytovala v rámci roku 2018 informačné a poradenské služby malým a stredným podnikateľom s potenciálom rásť, inovovať, zväčšovať svoj trhový podiel či územne expandovať na národnej i medzinárodnej úrovni.

Podnikatelia mohli v roku 2018 využiť rôzne typy služieb:

- » Individuálne poradenstvo (krátkodobé individuálne poradenstvo - KIP, dlhodobé individuálne koncepčné a strategické poradenstvo typu mentoring - DIP)
- » Skupinové poradenstvo (semináre, prednášky, workshopy, networkingové stretnutia, prezentácie úspešných podnikateľských praxí)
- » Motivačné a aktivačné tímové aktivity (podpora a rozvoj komunikačných a tímových zručností zamestnaneckých skupín - MATA)
- » Poradenstvo pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ
- » Členstvo v inkubátore
- » Účasť na medzinárodných konferenciách či tréningových pobytoch
- » Creative point

Ďalšie formy a typy služieb boli zamerané na podporu pri internacionalizácii a integrácii na jednotný trh EÚ a globálny trh, ako aj na využívanie bohatých možností komunitárnych programov EÚ a služieb siete Enterprise Europe Network.

O roku 2018 SBA podporuje aj rodinné podnikanie malých a stredných podnikov na Slovensku. Cieľom tejto podpory je rozvoj rodinného podnikania a poskytnutie pomoc pri zvládaní špecifických míľnikov, s ktorými sa rodinné firmy stretávajú.

» **3.2.1 INDIVIDUÁLNE PORADENSTVO**

V rámci individuálneho poradenstva boli poskytované služby:

- krátkodobého individuálneho poradenstva zameraného na riešenie operatívnych a čiastkových problémov
- dlhodobého individuálneho poradenstva zameraného na komplexnejšie riešenie problémov
- odborného projektového poradenstva pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ
- technologické profily

» **KRÁTKODOBÉ A DLHODOBÉ INDIVIDUÁLNE PORADENSTVO**

Služba KIP je zameraná na pomoc podnikateľom so všeobecnými témami v rámci podnikania (marketing, dane, účtovníctvo...), či na témy elektronického podnikania. Táto služba bola poskytnutá 1603 podnikateľom (príjemcom pomoci) v celkovom rozsahu 14 528 konzultačných hodín.

V troch výzvach na DIP v marci, júni a októbri bolo prijatých 121 žiadostí, z ktorých bolo schválených 107. Službu začalo využívať ďalších 38 MSP, pričom celkový počet odkonzultovaných hodín presiahol 1 800.

V rámci KIP zabezpečujeme aj službu zameranú na využívanie nástrojov elektronického podnikania. Tieto nástroje ponúkajú podnikateľom jedinečnú príležitosť preniknúť na zahraničné trhy a zlepšiť ich skúsenosť s online podnikaním, osvojiť si súčasné moderné trendy. Využitie digitálnych nástrojov ponúka podnikateľovi možnosť povýšiť svoje podnikanie na medzinárodnú úroveň.

» **ODBORNÉ PROJEKTOVÉ PORADENSTVO PRE ZAPÁJANIE SA DO KOMUNITÁRNYCH PROGRAMOV EÚ**

Podpora je zameraná na informovanie podnikateľov o aktuálnych možnostiach zapojenia sa do komunitárnych programov EÚ. SBA klientom zabezpečuje služby v podobe experta, ktorý im poskytne odbornú pomoc a mentoring pri vypracovávaní projektovej dokumentácie.

Dvom spoločnostiam pod záštitou Slovak Business Agency sa v roku 2018 podaril obrovský úspech na celoeurópskej úrovni – získali významné financovanie na ďalší rozvoj svojho produktu zo zdrojov programu Horizont 2020.

» **3.2.2 SKUPINOVÉ PORADENSTVO**

V rámci skupinového poradenstva boli poskytované nasledovné služby:

- Informačné a odborné podujatia
- Motivačné a aktivačné tímové aktivity (MATA)
- E-learning
- Informačné semináre pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ

- **Informačné a odborné podujatia**

Celkovo sa na až 190 podujatiach zúčastnilo 1 451 účastníkov z 1 299 MSP. Jedným z najúspešnejších odborných podujatí bola novembrová bratislavská konferencia *Zákazník 2018: Trendy – Tipy – Nápady*.

Na jar rezonovala medzi podnikateľmi téma ochrany osobných údajov, tzv. GDPR, a počas celého roka oblasť moderných a inovatívnych prístupov k marketingu, využívaniu sociálnych médií na propagáciu a reklamné kampane, optimalizácia webových stránok a práca s ďalšími modernými komunikačnými a marketingovými nástrojmi. Odbornému záujmu sa tešila aj tematika mäkkých zručností, ktorú mali podnikatelia prístupnú takmer počas celého roka.

- **Motivačné a aktivačné tímové aktivity, E-learning**

Skupinové poradenstvo na podporu komunikačných a tímových zručností zamestnancov konkrétneho podniku (MATA) absolvovalo do konca roka prvých 5 podnikov s 39 zamestnancami. V závere roka bola spustená nová služba – skupinové odborné poradenstvo elektronickou formou, tzv. e-learning, dostupná na web stránke www.npc.sk pre oprávnených klientov NPC. V krátkom čase ju využilo 132 MSP.

	Typ služby	Počet podujatí	Počet MSP (prijímateľov pomoci)	Počet účastníkov (osôb)	Počet konzultačných hodín
Skupinové poradenstvo	Informačné a odborné podujatia	190	1 299	1 451	-
	Motivačné a aktivačné tímové aktivity	5	5	39	40
	E-learning	-	132	-	-
	Informačné semináre pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ	19	117	128	112
Individuálne poradenstvo	Krátkodobé individuálne poradenstvo	-	1 603	1 684	14 528
	Dlhodobé individuálne poradenstvo	-	38	54	1 809
	Odborné projektové poradenstvo pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ	-	24	26	1 508
	Technologické profily	-	2	4	8

» **3.2.3 ČLENSTVO V INKUBÁTORE NPC**

Cieľom tejto služby je prostredníctvom členstva v inkubátore NPC podporovať a rozvíjať začínajúce MSP mladšie ako 3 roky v ich najrizikovejšej etape vývoja a tým im zvýšiť mieru prežitia v prvých kritických rokoch podnikania.

Počas roka 2018 bola v rámci Bratislavského kraja táto služba naplno spustená. Prví úspešní členovia Inkubátora NPC začali aktívne využívať priestory a služby inkubátora už v januári. V júni sa k prvej skupine šiestich MSP pripojilo päť nových MSP. Koncom roka sa opäť rozšírili brány Inkubátora NPC o 5 nových MSP.

Počet členov:

Celý rok 2018 po ukončených členstvách	14 MSP (2 členovia ukončili členstvo)	12 s.r.o.	20 členov	5 žien
		2 živnostníci		15 mužov

Štatistiky využívania individuálnych služieb (mentoring, konzultácie) inkubátora NPC za rok 2018:

Celkovo: 616 odkonzultovaných hodín, z toho 308 hodín využitých na mentoring a 308 hodín na odborné konzultácie	Zapojených: 10 mentorov 13 konzultantov	Žiadané témy: právo, obchodné zručnosti, marketing, dane a účtovníctvo, tvorba webu, IT a programovanie
---	--	---

Štatistiky využívania skupinových služieb (networking) za rok 2018:

32 hod. networkingov	interný	8 hod.	4x Biznis raňajky
	externý	24 hod.	- 2x Netcamp - Ako zaujať investora? - Ako sa prezentovať? - Máte záujem o investíciu, my vám povieme ako na to - Ako ušetriť na daniach a odvodoch

V sledovanom roku sa zverejnili dve nové výzvy a podarilo sa zaplniť 50 % fyzických priestorov Inkubátora, čo činilo 20 miest. So šiestimi členmi Inkubátora sa publikovali propagačné články za účelom zviditeľnenia projektu NPC. S dvomi členmi sa komunita Inkubátora rozlúčila a jeden člen prešiel transformáciou svojej živnosti na s.r.o. Z diskusií a podnetov inkubovaných firiem sa začalo pracovať na chillout zóne a zúťulnil sa priestor Inkubátora.

Služba virtuálneho inkubátora bola v prípade ostatných regiónov (mimo BA kraja) v roku 2018 v prípravnej fáze a jej spustenie je naplánované v roku 2019.

» **3.2.4 ÚČASŤ NA MEDZINÁRODNÝCH KONFERENCIÁCH A TRÉNINGOVÝCH POBYTOCH**

Ďalšou so zaujímavých služieb poskytovaných SBA je možnosť účasti na zahraničnej stáži. Klienti tak majú príležitosť stráviť päť dní na medzinárodnej konferencii či workshope v členskom štáte EÚ alebo zúčastniť sa atraktívnych tréningových pobytov vo svetových podnikateľských

centrách. Primárnym cieľom tejto služby je poskytnúť MSP možnosť získať nové zručnosti, kompetencie či kontakty v zahraničí a konfrontovať tak buď svoje podnikateľské zámery, alebo už reálne služby a produkty na medzinárodnom trhu.

Sledovaná položka	Počet
Počet spracovaných žiadostí	472
Počet schválených žiadostí	229
Počet zúčastnených zástupcov MSP	282
Počet dní strávených na podujatiach spolu	538 dní
Celková suma použitá na zabezpečenie leteniek, vstupeniek a ubytovania	454 746 eur

Najnavštevovanejšie destinácie	Počet
Londýn	39
Lisabon	26
Amsterdam	8

Najvyšší počet schválených žiadostí bol v rámci regiónov (s výnimkou BA kraja) v žilinskom a banskobystrickom kraji (oba po 18 klientov). Najnižší počet (po 9 klientov) bol zaznamenaný v prešovskom a trenčianskom kraji.

Najpopulárnejšie podujatie roka bol Websummit, ktorý sa uskutočnil v novembri 2018.

» 3.2.5 CREATIVE POINT

Creative point je tvorivou dielňou, ktorá sa nachádza v dvoch regionálnych mestách, v Bratislave a Žiline. Jej cieľom je pomôcť záujemcom o podnikanie, formou sprístupnenia služieb technického a technologického charakteru tak, aby mohli rozvíjať svoje zručnosti a invenčné nápady.

Creative point poskytuje služby:

- Skupinové poradenstvo – špeciálne workshopy, technické utorky
- Odborné individuálne poradenstvo
- Dlhodobé individuálne poradenstvo
- Roadshow a exkurzie

Typ služby		Počet podujatí	Počet MSP (prijímateľov pomoci)	Počet konzultačných hodín
Skupinové poradenstvo	Technické utorky CP Bratislava	41	12	48
	Špeciálne workshopy – besedy CP Bratislava	5	4	4
	Špeciálne workshopy – besedy CP Žilina	1	2	2
Individuálne poradenstvo	Odborné individuálne poradenstvo	-	12	48 h 45 min.

» **3.2.6 ENTERPRISE EUROPE NETWORK**

Enterprise Europe Network (EEN) predstavuje najväčšiu sieť na podporu malých a stredných podnikov (MSP) s nadnárodnými ambíciami. Enterprise Europe Network združuje viac ako 600 organizácií s 3 000 skúsenými profesionálmi, ktorí poskytujú svoje služby vo vyše 60 krajinách. Partnerské organizácie po celom svete predstavujú obchodné a priemyselné komory, technologické centrá či výskumné inštitúcie.

SBA ako partner siete EEN spája odborné skúsenosti v oblasti cezhraničnej spolupráce so znalosťami z lokálneho prostredia za účelom podpory prieniku inovácií na nové trhy. Pomáha tak podnikateľom rýchlejšie rásť, vytvárať nové obchodné partnerstvá a získať prístup k financiam.

V rámci služieb Enterprise Europe Network Slovensko poskytuje predovšetkým internacionálnu podnikateľskú expertízu v niekoľkých oblastiach:

- » **Vyhľadávanie partnerstiev** - prostredníctvom prístupu k najväčšej európskej databáze obchodných príležitostí odborníci pomáhajú nadväzovať nové medzinárodné partnerstvá s vynikajúcim rastovým potenciálom. Databáza ponúka vyše 15-tisíc obchodných a technologických profilov.
- » **Organizácia bilaterálnych stretnutí** - sú organizované rýchle a efektívne bilaterálne stretnutia pre obchodné spoločnosti, výskumné inštitúcie či univerzity ako pridanú hodnotu medzinárodných konferencií a veľtrhov, ktoré vám ušetria čas a peniaze.
- » **Poskytovanie poradenstva** - v oblasti internacionalizácie a podnikateľskej spolupráce. Pomoc pri identifikovaní najlepších trhových príležitostí pre podnikanie a poradenstvo ako expandovať v medzinárodnom meradle. Konzultanti poskytujú taktiež poradenstvo týkajúce sa politik a legislatívy Európskej únie či ochrany duševného vlastníctva.

Položka	Počet
(Ko)organizované kooperačné podujatia a podnikateľské misie	24
MSP zúčastnení na kooperačných podujatiach a podnikateľských misiách	182
Nadviazané kontakty/stretnutia na kooperačných podujatiach a misiách	267
Profily slovenských firiem zaregistrovaných do POD	15
Poskytnuté kontakty slovenských firiem zahraničným firmám	50
Poskytnuté kontakty slovenským firmám na zahraničné firmy	15
Nadviazané obchodné vzťahy – podpísané kontrakty	9

» **3.2.7 SCHÉMA NA PODPORU RODINNÉHO PODNIKANIA**

Cieľom podpory je rozvoj rodinného podnikania a vytváranie vhodných podmienok na životaschopné podnikanie rodinných podnikov a na úspešné zvládnutie významných prekážok, resp. míľnikov v ich podnikaní, ako sú proces generačnej výmeny, zvládanie rodinných a pracovných vzťahov, integrovanie profesionálneho manažmentu, resp. transfer vlastníckych vzťahov a pod.

V roku 2018 bola zverejnená pilotná Výzva na predkladanie žiadostí o poskytnutie podpory v rámci Schémy. Rodinné podniky sa mohli uchádzať o podporu vo forme poskytovania poradenských služieb expertmi v nasledujúcich oblastiach:

- » nástupníctvo z hľadiska riadenia firmy (manažérske nástupníctvo) – rozvoj potenciálu členov rodinného podniku (individuálny rozvoj, tímový rozvoj, firemná kultúra) a témy s tým súvisiace,
- » nástupníctvo z hľadiska majetku.

Vo výzve bolo spolu predložených 31 žiadostí, pričom schválených hodnotiacou komisiou bolo 21 žiadostí v celkovej cene práce a výške pomoci 409 304 eur. Zmluvu o poskytnutí podpory podpísalo 19 žiadateľov. V jednom prípade došlo k predčasnému ukončeniu zmluvy zo strany konečného prijímateľa.

Poradenské služby v otázkach nástupníctva a generačnej výmeny poskytuje spolu 28 expertov v období od 26.11.2018 s ukončením v nasledujúcom roku do 8.2.2019, pričom spolu bolo do 31.12. 2018 v rámci všetkých schválených projektov poskytnutých 689 hodín odborného poradenstva. Celkovo bolo v rámci prvej výzvy do 31.12.2018 vyčerpaných 12 1391,43 eur (v celkovej cene práce).

Po ukončení projektu budú koneční prijímatelia prezentovať dosiahnuté ciele pred záverečnou hodnotiacou komisiou.

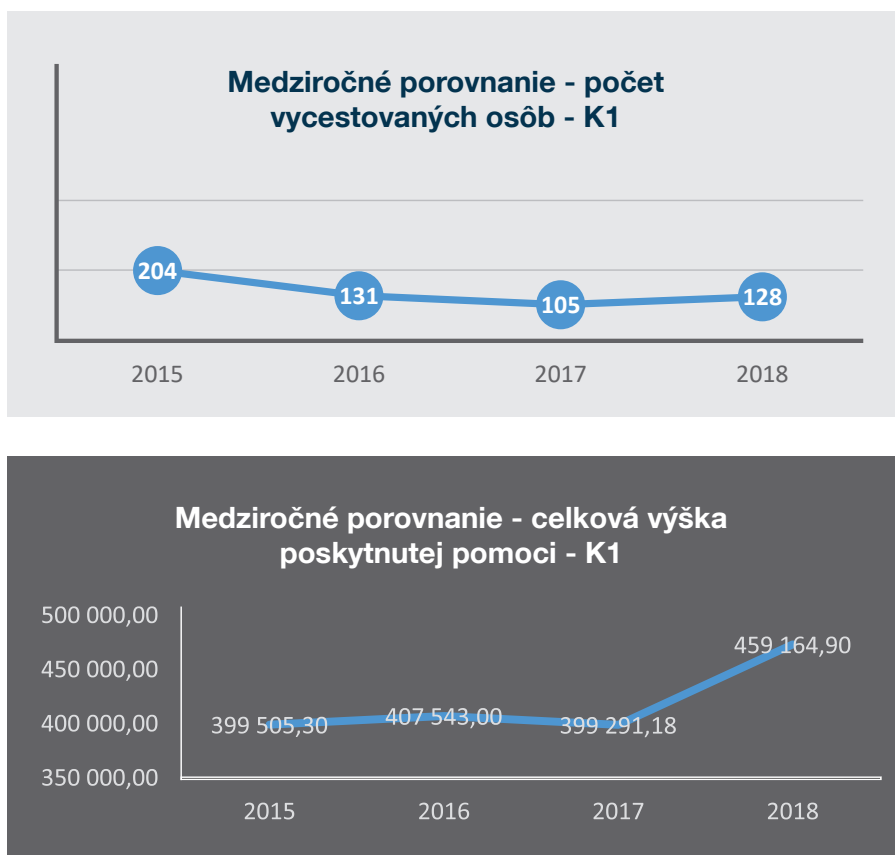
Rodinné podnikanie 2018	Prijaté žiadosti	Schválené	Zazmluvnené	Realizované/čerpané do 31.12.2018
Počet žiadostí/projektov	31	21	19	18
Expertí poskytujúci poradenstvo	33	28	28	23
Hodiny odborného poradenstva	3 841	2 354	2 165	689
Podpora vyjadrená v EUR (celková cena práce)	602 559	409 304	375 234	12 131,43

» **3.2.8 PODPORA STARTUPOV**

Podpora startupov pokračovala v súlade so schváleným Programom a Schémou na podporu startupov aj v rozpočtovom roku 2018 a to v troch komponentoch.

Účasti záujemcov o podnikanie a začínajúcich podnikateľov na domácich a medzinárodných podujatiach (K1)

V rámci komponentu 1 je poskytovaná nepriama podpora formou zabezpečenia účasti záujemcov o podnikanie a začínajúcich podnikateľov na domácich a medzinárodných podujatiach zameraných na inovácie, technológie a startupy. Pomoc je poskytovaná FO a MSP



Konzultácie a odborné poradenstvá (K2)

V rámci komponentu 2 je poskytovaná nepriama podpora formou konzultácie a odborného poradenstva spojeného so spracovaním štúdie realizovateľnosti; dokončením vývoja produktu alebo zhotovením funkčného prototypu, vrátane testovania a úvodnej prezentácie; programovaním, marketingom, kampaňou na zabezpečenie testovania myšlienky a prototypu s reálnymi potenciálnymi klientmi; cenotvorbou, marketingovým prieskumom, vytváraním projektového tímu a inými súvisiacimi aktivitami. Pomoc je poskytovaná FO a MSP.

Medzinárodný stážový pobyt (K3)

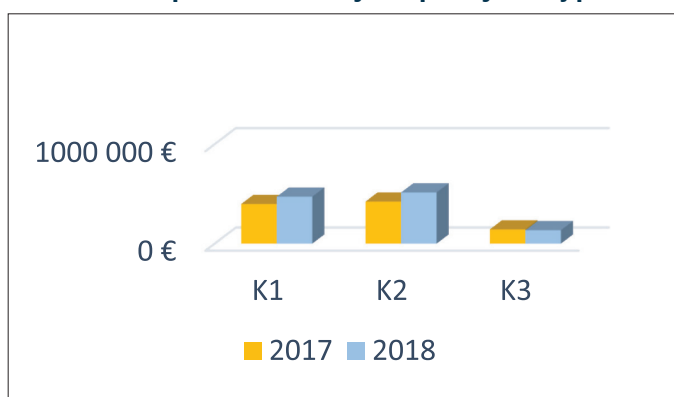
Medzinárodný stážový pobyt je ďalší komponent v rámci iniciatívy na podporu startupov. Zámerom služby je prostredníctvom mesačného pobytu v zahraničnom podnikateľskom centre získať biznis kontakty, partnerstvá a cenné skúsenosti v zahraničí. Mesačný pobyt zahŕňa individuálne nastavený balík hodín, ktorý môže klient čerpať na mentoring, konzultácie alebo networking. Okrem poradenstva je do mesačného pobytu zahrnutá aj služba prenájom coworkingového miesta v podnikateľskom centre, ubytovanie v blízkosti centra a doprava.

V roku 2018 bola táto služba prvýkrát úspešne zrealizovaná. Na základe zverejnenej výzvy koncom roku 2017 bola vo februári 2018 ponúknutá piatim najlepším startupom možnosť stráviť mesiac v jednom z najznámejších startupových centier na svete v Cambride Innovation Center v Bostone.

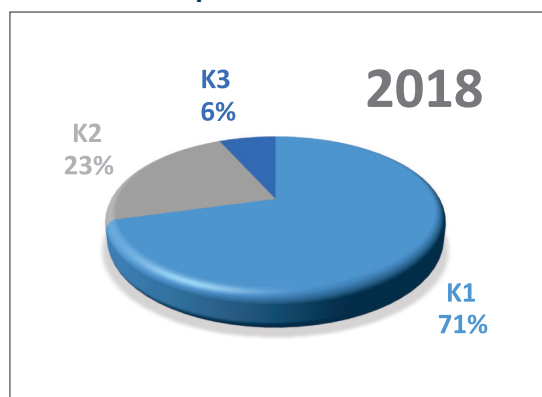
Z piatich startupov následne tri priamo počas pobytu založili v USA pobočku a naštartovali tak svoju expanziu na tento trh.

Čerpanie/ komponent	K1	K2	K3	K1+K2+K3
Podporené MSP	53	17	5	75
Podporené FO	1	7	0	8
Spolu	54	24	5	83
Počet vycestovaných osôb	128	0	10	138
Celková poskytnutá podpora vo výške EUR	459 164,90	515 115,97	132 300	1 106 580,85

Medziročné porovnanie - výška poskytnutej pomoci



Podporené MSP 2018



3.3 SLUŽBY PRE NEPODNIKATEĽOV

SBA prostredníctvom rôznych služieb pomáhala aj v roku 2018 budúcim podnikateľom so založením ich vlastného biznisu. Ich cieľom bolo zvyšovanie motivácie pre tvorbu nových podnikateľských nápadov a rozvoj podnikateľských zručností.

Záujemcovia o podnikanie mohli v roku 2018 využiť rôzne typy služieb:

- » **Odborné individuálne poradenstvo**
- » **Skupinové modulové poradenstvo**
- » **Letnú školu AP**
- » **Skupinové poradenstvo**
- » **Coworking AP**
- » **Akcelerátor**
- » **Roadshow**
- » **Creative point**

Služby programu, medzi ktoré patrili predovšetkým workshopy na rôzne podnikateľské témy, individuálne konzultácie alebo Kurz podnikateľských zručností, využilo v uplynulom roku viac ako 1 402 záujemcov o podnikanie, z ktorých približne 55 % tvorili mladí ľudia. Rovnako z celkového počtu klientov tvorili viac ako 53 % ženy.

Za rok 2018 sa zrealizovalo spolu 37 motivačných a odborných podujatí, pričom klienti za najzaujímavejšie považovali témy ako Instagram - objav nové biznis nástroje, Video ako marketingový nástroj, Budovanie brandu – ako na to. V minulom roku zaznamenali zvýšený záujem zo strany klientov aj témy: Podnikanie neziskových organizácií alebo GASTRO: Recept na (úspešné) podnikanie.

Kurz podnikateľských zručností, ktorý sa realizoval 29-krát, využilo v minulom roku 344 klientov, ktorí okrem praktických informácií ako založiť firmu, ako nastaviť cashflow vo firme, či ako osloviť svojho zákazníka získali aj certifikát o absolvovaní.

Veľmi žiadanou službou boli tiež individuálne konzultácie. Za rok 2018 bolo spomedzi žiadateľov na základe ich podnikateľských projektov vybratých 82 klientov, ktorí túto služby mohli využiť.

Služby		Počet podujatí	Počet účastníkov (osôb)	Počet konzultačných hodín
Odborné individuálne poradenstvo		82	82	759
Skupinové modulové poradenstvo		29	344	2054,7
Letná škola AP		1	11	20
Skupinové poradenstvo	Motivačné aktivity	37	517	1301
	Podpora sieťovania	4	37	71
	Semináre a workshopy	103	1 402	2 781,5
Coworking AP		-	10	-
Akceleračný		-	-	-
Roadshow		16	-	-
Creative Point (len regióny)		24	180	438

Služby Creative pointu sa poskytujú rovnako pre podnikateľov aj pre nepodnikateľov:

Typ služby		Počet podujatí	Počet jedinečných účastníkov (osôb)	Počet konzultačných hodín
Skupinové poradenstvo	Technické utorky CP Bratislava	41	115	460
	Špeciálne workshopy CP Bratislava	5	15	15
	Technické utorky CP Žilina	24	129	387
	Špeciálne workshopy CP Žilina	3	51	51
Individuálne poradenstvo	Odborné individuálne poradenstvo CP Bratislava	-	54	197 hodín, 14 minút

» 3.3.1 PODPORA INTERNETOVEJ EKONOMIKY

Aktivity realizované v rámci podpory internetovej ekonomiky boli účinným nástrojom na vyškolenie a informovanie širokej verejnosti v oblasti používania online nástrojov. Taktiež prispeli k vylepšeniu online zručností, ktoré sú v dnešnej dobe už esenciálne pre rozvoj podnikania a umožnili tak účastníkom osobnostne aj biznisovo rásť.

Medzi projekty, ktoré boli podporené, patrí prvá mapa slovenských inovátorov - Mapa inovatívneho ekosystému, ktorú vytvorila Slovenská aliancia pre internetovú ekonomiku. Cieľom mapy je zhromaždiť na jednom mieste dôležitých hráčov, ktorí svojou podporou prispievajú k vzniku nových inovatívnych a podnikateľských myšlienok.

4. TVORBA PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA

Pri tvorbe podnikateľského prostredia sa zameriavame na:

- » Monitoring podnikateľského prostredia s dôrazom na MSP
- » Proces analýzy, merania vplyvov navrhovanej legislatívy na MSP a vyhodnocovanie alternatívnych riešení k týmto návrhom
- » Témy Small Business Act for Europe

» 4.1 MONITORING PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA

V roku 2018 bolo spracovaných v rámci projektu 13 dokumentov, medzi ktorými bolo aj 25. vydanie pravidelného dokumentu Správa o stave malého a stredného v Slovenskej republike v roku 2017. Tento dokument je súčasťou Správy o stave podnikateľského prostredia v SR a je predkladaný vláde SR. Podnikateľské subjekty pravidelne informujeme v rámci informačných materiálov o legislatívnych predpisoch s dopadom na MSP vrátane zmien, alebo o základných administratívnych krokoch pri začatí podnikania. V minulom roku bol navyše pripravený informatívny materiál Prístup k technickým normám, ktorý vysvetľuje pojmy ako medzinárodná norma alebo európska norma. Dokument sa zameriava na Európsku normalizáciu, ktorá so sebou prináša množstvo výhod vo zvyšovaní konkurencieschopnosti podnikov, pričom uľahčuje voľný pohyb tovarov a služieb, technický rozvoj a inováciu.

V rámci spracovania prieskumov a správ bol spracovaný prieskum Globálny monitor podnikania, tzv. GEM. GEM je najväčšia svetová akademická štúdia o podnikaní. Snahou výskumu GEM je skúmať úlohu podnikania v národnom ekonomickom raste prostredníctvom odhaľovania črt a charakteristík podnikateľskej aktivity. Hlavnými cieľmi výskumu GEM je odmerať rozdiely v úrovni podnikateľských aktivít medzi krajinami, odhaliť faktory, ktoré odlišujú národné úrovne podnikateľskej aktivity a identifikovať politiky, ktoré môžu zlepšiť národnú úroveň podnikateľskej aktivity.

V júni a novembri 2018 bolo organizovaných 6 regionálnych podujatí, respektíve diskusných fór na témy „Duálne vzdelávanie“ a „Podnikateľský potenciál mladých v regiónoch SR“, v rámci ktorého boli spracované tiež prieskumy na dané témy. Na týchto podujatiach si vzájomne vymieňali svoje poznatky pozvaní účastníci a výsledky týchto diskusií sme zapracovali do predmetných analýz.

V decembri 2018 sa konala výročná konferencia na podporu uplatňovania iniciatívy SBA vrátane vyhodnotenia prieskumu GEM v spolupráci s Fakultou manažmentu UK v Bratislave. Na konferencii sa zúčastnili zástupcovia štátnej správy ako aj akademickej sféry či už z univerzít alebo SAV.

V roku 2018 bola zriadená Pracovná skupina pre implementáciu princípov „Small Business Act“ ako odborná platforma vytvárajúca podmienky na zabezpečenie prenosu informácií a návrhov

spojených s uplatňovaním princípov Small Business Act for Europe (SBAfE) zo strany Európskej komisie a podnikateľskej obce na príslušné orgány verejnej správy prostredníctvom zberu návrhov, stanovísk a postojov k realizácii politiky podpory malých a stredných podnikov v SR. Pracovná skupina sa stretla v marci a v novembri 2018 a diskutovala o výsledkoch predmetných výstupov, resp. dávala podnety a návrhy na zlepšenie podnikateľského prostredia v rámci monitoringu.

» 4.2 CENTRUM LEPŠEJ REGULÁCIE

Špecializovaný právno-analytický odbor zriadený v rámci Slovak Business Agency s poslaním znižovať neprimeranú regulačnú záťaž MSP a zlepšovať tým podnikateľské prostredie na Slovensku.

V priebehu roka 2018 CLR ako most medzi podnikateľmi a tvorcami regulácie

- » upozornilo cez [Test MSP k sociálnemu balíčku](#) na jeho významný vplyv na MSP a prostredníctvom infografiky poukázalo na situáciu v iných krajinách EÚ a navrhlo kompromis k zvyšovaniu príplatkov (oslobodenie od daní a odvodov);
- » realizovalo [Test MSP k minimálnej mzde na rok 2019](#), uskutočnilo medzinárodné porovnanie mechanizmu zmeny minimálnej mzdy v rámci krajín EÚ, navrhlo niekoľko alternatívnych zmierňujúcich opatrení. V spolupráci s Ministerstvom práce SR vyčíslilo odhadovanú výšku nákladov spojených so zvýšením minimálnej mzdy o 40 eur na MSP vo výške 51 miliónov eur;
- » zaoberalo sa problematikou nadmernej administratívnej záťaže spôsobenej tzv. knihou jázd, hlásením ubytovania cudzincov či témou viazaných živností;
- » prispelo k tvorbe II. a III. antibyrokratického balíčka vlastnými návrhmi, pri ktorých sa ráta s úsporou cca. 156,3 mil. eur;
- » v spolupráci s Neulogy zrealizovalo celodenné podujatie – Policy Hackathon, na tému *Ako zvýšiť zapájanie mikro, malých a stredných podnikov do tvorby zákonov*;
- » posúdilo desiatky podnetov v ankete Byrokratický nezmysel roka;
- » vytvorilo a prevádzkuje vlastnú webstránku www.lepsiezakony.sk;
- » vyhralo národné kolo súťaže Európskej ceny za podporu podnikania v kategórii podpora podnikateľského prostredia;
- » úspešne podalo prihlášku na podporu zo SRSP (Structural Reform Support Programme 2017-2020);
- » zúčastnilo sa on-line relácie „Podme k veci“ v rámci série diskusií „Búranie mýtov o podnikaní“ na tému *Čo čaká firmy, ak sa rozhodnú stať zamestnávateľmi?*
- » vystúpilo na CSR Summite 2018 organizovanom nadáciou Pontis ako líder stola *Čo nám bráni zodpovedne podnikáť?*
- » V období od 1. januára 2018 do 31. decembra 2018 CLR registrovalo 704 samostatných materiálov, z toho identifikovalo 204 samostatných materiálov s vplyvom na podnikateľské prostredie, resp. 536 unikátnych, z toho 126 s vplyvom na podnikateľské prostredie identifikovaným CLR.

Počet materiálov predložených predkladateľmi celkovo:

1/2018 - 12/2018	Na posúdenie CLR	So žiadosťou o udelenie výnimky	V príprave	So žiadosťou o skrátené PPK	Na riadne PPK	Na záverečné posúdenie
Celkovo	704	-	-	127	285	33
Celkovo s vplyvom na PP/MSP	204	-	-	50	128	12
Unikátne	536	0	194	121	145	19
Unikátne s vplyvom na PP/MSP	126	0	N.A.	47	65	4

Počet materiálov, voči ktorým CLR procesne zasiahlo tým, že im:

1/2018 - 12/2018	Vytýkalo		Poskytlo	
	Procesné nedostatky	Formálne nedostatky	Nesúhlasné stanovisko	Súhlasné stanovisko s pripomienkami
Celkovo s vplyvom na PP/MSP	2	72	46	26

Napriek snahám CLR, predovšetkým vo forme zásadných pripomienok v rámci PPK, možno konštatovať, že aj v roku 2018 pretrvával trend nedostatočnej kvantifikácie nákladov/úspor regulácie zo strany predkladateľov. Predkladatelia vyčíslili náklady regulácie iba v 28 materiáloch s vplyvom na podnikateľské prostredie, pričom iba v 17 takýchto materiáloch uviedli zároveň aj administratívne náklady.

Celkové náklady na podnikateľské prostredie v prípade predmetných 28 materiálov tvorili cca. 170,4 mil. eur, pričom celkové úspory predstavovali cca. 161,2 mil. eur. Čisté náklady na podnikateľské prostredie (vrátane administratívnych nákladov) teda v týchto prípadoch predstavovali cca. 9,2 mil. eur. Toto číslo však predstavuje značne skreslený pohľad na celkové náklady predložených materiálov a do budúcnosti je teda nevyhnutné, aby predkladatelia vynakladali väčšie úsilie pri kvantifikácii nákladov regulácie.

Zároveň boli niektoré regulácie predmetom poslaneckých návrhov ako napr. zvyšovanie príplatkov za prácu, osobitný odvod pre obchodné reťazce a tzv. rekreačné poukazy, pri ktorých predkladateľ nevyčíslil ich dopad na podnikateľské prostredie.

CHARAKTERISTIKA NÁRODNÝCH PROJEKTOV:

Národné projekty vznikli s cieľom podpory malých a stredných podnikateľov na Slovensku v súlade s Operačným programom výskum a inovácie v gescii Ministerstva hospodárstva SR. Financované sú prostredníctvom zmlúv o poskytnutí nenávratného finančného príspevku poskytovanom z európskych štrukturálnych a investičných fondov.

» NPC II BA kraj

Národný projekt NPC II – BA kraj má za cieľ etablovanie inštitúcie poskytujúcej komplexnú, systematickú podporu a odborné poradenstvo pre malých a stredných podnikateľov, ako aj záujemcov o podnikanie, s pôsobnosťou na území Bratislavského samosprávneho kraja (BSK). Jeho podstatou je činnosť a rozvoj Národného podnikateľského centra (ďalej len „NPC“) – inštitúcie typu one-stop-shop – situovaného v Bratislave, s územnou pôsobnosťou pre celý BSK.

Širokú paletu služieb poskytovaných v NPC BA tvoria: skupinové odborné činnosti – semináre, webináre, prednášky, diskusné fóra, workshopy, konferencie a pod., poskytovanie krátkodobého i dlhodobého individuálneho poradenstva, pobyty v klasickom, alebo virtuálnom podnikateľskom inkubátore, účasť na odborných podujatiach a stážových pobytoch v zahraničí, prenos výskumného a akademického potenciálu do podnikateľského prostredia, technologické kapacity v rámci kreatívnych dielní projektu, informačné a popularizačné aktivity pre stredné a vysoké školy a širokú verejnosť zamerané na zvýšenie motivácie podnikateľov, poradenstvo pri príprave žiadostí o podporu z komunitárnych programov EÚ, ako aj komplexné informácie o možnostiach financovania podnikateľských aktivít, či službách partnerských inštitúcií.

Rok 2018 v projekte

V projekte sa podarilo naplniť výkonnostný rámec určený Európskou komisiou, plnenie jednotlivých merateľných ukazovateľov v porovnaní s minulým rokom vzrástlo niekoľkonásobne. Boli spustené zaujímavé služby pre klientov ako Medzinárodné odborné podujatia pre cieľovú skupinu MSP nad tri roky, Dlhodobé individuálne poradenstvo poskytované v rámci Rastového programu, Motivačné a tímové aktivity RP pre jednotlivé MSP a Odborné individuálne poradenstvo v Creative Pointe pre MSP aj FO-nepodnikateľov. V rámci podpory internacionalizácie MSP boli spustené Špeciálne semináre zamerané na komunitárne programy EÚ a Dlhodobé odborné projektové poradenstvo poskytované pre potreby zapojenia sa do komunitárnych programov EÚ.

» NPC v regiónoch

Cieľom národného projektu NPC v regiónoch je poskytnúť komplexnú, systematickú podporu a odborné poradenstvo pre malých a stredných podnikateľov, ako aj pre záujemcov o podnikanie (vrátane znevýhodnených sociálnych skupín ako napríklad ženy, seniori/generácia 50+, sociálne a zdravotne handicapovaní a pod.), s pôsobnosťou na území západoslovenského, stredoslovenského a východoslovenského regiónu s výnimkou Bratislavského samosprávneho kraja (BSK).

Podstatou NP NPC v regiónoch je, podobne ako v prípade projektu NPC II – BA kraj, vybudovanie a činnosť Národných podnikateľských centier – inštitúcie typu one-stop-shop – situovaných do regiónov Slovenska mimo BSK.

Širokú paletu služieb poskytovaných v NPC v regiónoch tvoria odborné skupinové činnosti, poskytovanie krátkodobého i dlhodobého individuálneho poradenstva, pobyty vo virtuálnom podnikateľskom inkubátore, účasť na odborných podujatiach a stážových pobytoch v zahraničí, prenos výskumného a akademického potenciálu do podnikateľského prostredia, technologické kapacity v rámci kreatívnych dielní projektu, informačné a popularizačné aktivity pre stredné a vysoké školy a širokú verejnosť zamerané na zvýšenie motivácie podnikateľov, ako aj komplexné informácie o možnostiach financovania podnikateľských aktivít, či službách partnerských inštitúcií.

Rok 2018 v projekte

Bol vytvorený dotazník pre skvalitnenie služieb NPC v rámci aktivity vnútroprojektových evalvačných procesov a jeho distribúcia klientom bola realizovaná od jesene 2018 do januára 2019. Oslovení

boli všetci klienti NPC, ktorí počas roka 2018, resp. od začiatku poskytovania služieb NPC, získali pomoc a čerpali minimálne jednu službu.

Cieľom predmetného dotazníka je identifikovať mieru spokojnosti klientov so službami NPC, ako aj silné a slabé stránky v procese implementácie národného projektu NPC v regiónoch. Národný projekt NPC v regiónoch tiež aktívne prispieva k napĺňaniu doplnkových merateľných ukazovateľov projektu, resp. Operačného programu Výskum a inovácie.

» **NP Podpora Internacionalizácie MSP**

Hlavným cieľom národného projektu je posilnenie internacionalizačných kapacít MSP vrátane prezentácie podnikateľského potenciálu a poskytnutie bezplatných prezentačných, kooperačných a poradenských služieb MSP za účelom zvýšenia ich miery zapojenia do medzinárodnej spolupráce. Táto spolupráca bude stimulovať ich ďalší rozvoj a rast, posilňovať ich konkurencieschopnosť a postavenie v národnom hospodárstve a zároveň vytvárať predpoklady na úspešný prienik na zahraničné trhy.

Národný projekt je realizovaný prostredníctvom vytvorenia komplexného systému podpory interna-cionalizácie MSP pri presadzovaní sa a prenikaní na zahraničné trhy, vytvorenia nástroja pre konkuren-cieschopné a inovatívne MSP na zvýšenie ich exportného potenciálu a stimuláciu vzájomnej kooperácie, zapojenia MSP do čo možno najväčšieho množstva projektov EÚ a pritom dbať na kvalitu podávaných projektov a motivovanie MSP.

Prostriedkom bude vytvorenie tzv. Trade Point (súčasť NPC vo všetkých regiónoch s výnimkou bratislavského kraja) ako komplexného podporného miesta so širokým portfóliom služieb, na ktorom MSP získa ucelenú podporu pri prieniku na zahraničný trh.

Rok 2018 v projekte

V roku 2018 sa v projekte podarilo naplno spustiť aktivity poskytovania poradenstva pre MSP v oblasti internacionalizácie. Tým sa nám podarilo naplniť merateľné ukazovatele projektu na rok 2018 a aj plán čerpania určený Európskou komisiou. Veľký úspech mali semináre zamerané na komunitárne programy EÚ a Dlhodobé odborné projektové poradenstvo poskytované pre potreby zapojenia sa do komunitárnych programov EÚ. Enormný záujem v rámci MSP bol o poskytovanie služieb elektronického podnikania. Podnikatelia veľmi oceňovali zmenený prístup a decentralizáciu poskytovania služieb mimo Bratislavského samosprávneho kraja do jednotlivých krajských miest, čím môže byť SBA bližšie k podnikateľskej sfére v regióne.

» **NP Monitoring podnikateľského prostredia v súlade s uplatňovaním princípu „Think Small First“**

Hlavným cieľom národného projektu je zabezpečiť komplexné informácie o podnikateľskom prostredí v Slovenskej republike s dôrazom na princípy SBAfE a podklady k uplatňovaniu princípu „Think Small First“ v podmienkach SR. Zámerom je systematicky monitorovať podnikateľské prostredie v SR a ďalších krajinách EÚ prostredníctvom prieskumov a analýz v kontexte iniciatívy SBAfE.

Projekt sa zameriava najmä na:

- » kontinuálne monitorovanie podnikateľského prostredia,
- » spracovávanie analýz a prieskumov, vytváranie a udržiavanie bázy dát ukazovateľov MSP,
- » mapovanie skutkového stavu a situácie MSP z pohľadu uplatňovania princípov iniciatívy SBA,
- » identifikovanie a analyzovanie bariér rozvoja podnikania MSP,
- » porovnávanie situácie v SR s podmienkami podnikania v ostatných krajinách (s dôrazom na susediace krajiny EÚ),
- » identifikovanie vhodných príkladov opatrení pre prenos do podmienok.

» 4.3 TÉMY SMALL BUSINESS ACT FOR EUROPE

Zákon o malých a stredných podnikoch („Small Business Act“) je iniciatíva Európskej únie na podporu malého a stredného podnikania, ktorá predstavuje komplexný rámec opatrení pre MSP s cieľom zabezpečiť ich udržateľný rast a konkurencieschopnosť na globálnom trhu.

Small Business Act má za cieľ:

- » navrhovať riešenia podľa zásady „najskôr myslieť v malom“,
- » umožňovať prístup MSP k financiám,
- » pomôcť MSP profitovať z jednotného trhu EÚ čo najviac,
- » vytvoriť vhodné podnikateľské prostredie,
- » prispôbovať verejné politiky potrebám MSP.

V rámci tejto iniciatívy SBA reaguje účasťou vo viacerých medzinárodných projektoch.

» 4.3.1 PROJEKT KET4CLEANPRODUCTION – KEY ENABLING TECHNOLOGIES (KET) - KLÚČOVÉ PODPORNÉ TECHNOLOGIE PRE ČISTÚ PRODUKCIU

Cieľom projektu je urýchliť zavádzanie vyspelých výrobných technológií pokročilej výroby pre MSP a uľahčiť ich prístup k týmto technológiám. Cieľ má byť dosiahnutý prostredníctvom zavedenia udržateľného “virtuálneho one-stop-shop“ prístupu pre MSP do technologických služieb a/alebo zariadení do siete technologickej infraštruktúry v oblasti vyspelej výroby pre čistú výrobu.

Hlavnou úlohou projektu je poskytnutie mikro-grantu vo výške 50 000 € pre inovatívne firmy. Ďalším cieľom je vybudovanie nadnárodnej platformy pre spoluprácu KET centier a firiem s inovačným potenciálom.

V roku 2018 bolo podaných 5 technologických dopytov od firiem na získanie finančného mikro-grantu.

» 4.3.2 PROJEKT SHAREEN

Cieľom projektu SHAR-EEN je identifikovanie a prepojenie platforiem zdieľanej ekonomiky v oblasti podnikov, výmena skúsenosti so všetkými zainteresovanými stranami.

Cieľovou skupinou aktivít sú malé a stredné podniky so sídlom v EÚ, ako aj ďalší aktéri zdieľanej ekonomiky, ktorí by mohli využiť príležitosti, ponúkané zdieľanou ekonomikou.

S účasťou ôsmich partnerských organizácií zapojených v sieti Enterprise Europe Network zo šiestich krajín projekt zahŕňa výmenu skúseností a tým vytvára prostredie pre lepšie rozvinutie poradenských služieb pre malé a stredné podniky, ako aj vytvorenie synergii medzi regionálnymi platformami.

Za rok 2018 sa podarilo nasledovné:

Aktivity projektu	počet MSP
Mapovanie firiem	47
Organizácia dvoch seminárov	158
Účasť na medzinárodnej konferencii s finančným príspevkom	2
Online vzdelávanie	10
Preplatenie consultingu	3

» **4.3.3 PROJEKT ROZVOJ INKLUZIVITY PODNIKANIA VYBRANÝCH ZNEVÝHODNENÝCH SKUPÍN NA SLOVENSKU: PRAGMATICKÝ PRÍSTUP „INKLUPOD“**



V spolupráci s Fakultou Managementu UK a OECD sa v roku 2018 organizoval pre zástupcov ministerstiev, relevantných vládnych agentúr a vzdelávacích inštitúcií workshop zameraný na testovanie online pracovného nástroja OECD Inclusive and and social entrepreneurship online tool for policy makers, ktorý má pomáhať tvorcom politík zameriavajúcich sa na podporu podnikania, pri posudzovaní, navrhovaní a vykonávaní stratégií, politík a programov prispôsobených potrebám mladých ľudí, žien, nezamestnaných a migrantov na mieru.

V roku 2018 bol tiež sfinalizovaný hlavný výstup projektu: Komplexná metodika pre rozvoj inkluzivity podnikania vybraných znevýhodnených skupín (ženy, mladí, seniori, migranti) na Slovensku. Táto metodika zohľadňuje všetky relevantné úrovne riešenia problematiky inkluzivity podnikania, úroveň stratégií, politík, programov a nástrojov v oblasti vzdelávania, financovania a podporných služieb. Určená je pre tvorcov politík a iné relevantné subjekty zodpovedné za podporu podnikania na Slovensku, pričom im má pomôcť pri nastavovaní podporných politík a programov aj s ohľadom na znevýhodnené skupiny obyvateľstva, za účelom zvýšenia inklúzie ich podnikateľských aktivít.

» **4.3.4 PROJEKT „ACCELERATING MARKET GROWTH THROUGH ENTREPRENEURIAL CROSS-BORDER MOBILITY, NETWORKING AND SUPPORT“ (AROUND ME)**

Erasmus pre mladých podnikateľov

SBA od februára 2018 realizuje v rámci COSME programu Erasmus pre mladých podnikateľov dvojročný projekt s názvom AROUND ME. Projekt realizuje konzorcium partnerov z ôsmich krajín: Bulharska, Portugalska, Litvy, Španielska, Slovenska, Francúzska, Islandu a Grécka. Hlavným cieľom projektu je podporiť cezhraničnú mobilitu a výmenu podnikateľských skúseností medzi začínajúcimi a skúsenými podnikateľmi v iných zúčastnených krajinách v Európe, USA, Singapore a Izraeli.

Začínajúci podnikatelia majú prostredníctvom medzinárodných pracovných stáží jedinečnú príležitosť vidieť pracovné procesy priamo na pracovisku skúsených podnikateľov a výmena informácií a skúseností obom skupinám podnikateľov umožňuje urýchliť svoj vstup na zahraničné trhy, nadväzovať medzinárodné obchodné partnerstvá a zvyšovať inovačný potenciál svojho podnikania.

V roku 2018 boli aktivity sústredené na propagáciu programu a zapojenie zaujímavých začínajúcich a skúsených slovenských firiem, ktorým boli poskytované pravidelné konzultácie a podpora.

Zrealizované stáže zahŕňajú napríklad:

- » hosťovanie poľskej začínajúcej podnikateľky v oblasti IT projektového manažmentu na Slovensku,
- » slovenskú podnikateľku rozvíjajúcu svoje podnikanie v oblasti digitálneho nomádstva na Kanárskych ostrovoch,
- » slovenskú podnikateľku budujúcu firmu v oblasti medzinárodného ekoturizmu cestujúcu na stáž do úspešnej firmy v Srbsku.

Ďalšie informácie o projekte môžete nájsť na [webovej stránke Slovak Business Agency](#) a [Facebook stránke projektu](#).

» 4.3.5 PROJEKT „LET’S HAVE FUN WITH THE BUSINESS START-UP“ (BIZ4FUN)



Biz4Fun

V roku 2018 spustila SBA v rámci partnerstva pozostávajúceho zo siedmich organizácií realizáciu projektu Biz4Fun, ktorý má za cieľ reagovať na potrebu zabezpečenia možností celoživotného vzdelávania a podpory podnikateľských aktivít mladých ľudí, ktoré patria medzi priority programu Erasmus+.

Projekt Biz4Fun sa zameriava na zlepšenie situácie mladých ľudí na trhu práce tým, že podporuje vytváranie nových firiem a snaží sa posilniť postavenie mladých ľudí ponukou špecifických vzdelávacích materiálov a zdrojov, a to prostredníctvom:

- » prezentácie osvedčených postupov v oblasti zakladania a rozvoja technologických inkubátorov
- » vypracovania vzdelávacích scenárov pre virtuálne vzdelávacie prostredie Biz4Fun a online hru zameranú na zakladanie start-upov
- » vytvorenia online kurzu pre 3D virtuálne vzdelávacie prostredie zameraný na témy a zručnosti potrebné na založenie a riadenie obchodnej spoločnosti
- » prípravy online hry pre 3D virtuálne vzdelávacie prostredie zameranej na zakladanie a budovanie novej obchodnej spoločnosti.

Aktivity projektu majú za cieľ pomôcť mladým ľuďom rozvíjať zručnosti, ktoré im môžu napomôcť pri hľadaní zamestnania či rozbehu vlastného podnikania, a tak prispieť k opatreniam zameraným na znižovanie nezamestnanosti a sociálneho vylúčenia mladých ľudí.

» 4.3.6 PROJEKT „CENTRAL EUROPE REGIONAL INNOVATION ECOSYSTEM NETWORK“ (CERIECON)



CERlecon je projekt realizovaný v rámci programu Interreg Central Europe od júna 2016, ktorý spája 14 partnerov a 7 krajín z regiónu Strednej Európy za spoločným cieľom - vytvoriť medzinárodnú sieť „Playparkov“ a pilotne otestovať ich fungovanie.

Playpark je regionálny inovačný ekosystém na zvyšovanie zručností začínajúcich podnikateľov v oblastiach nových technológií, inovatívnych produktov, služieb, procesov či sociálnych inovácií, ktorý počas projektu vznikol v každom meste zo zapojeného partnerského regiónu – v Brne, Krakove, Rijeke, Štutgarte, Verone, Viedni a v Bratislave. Prostredníctvom uceleného balíka stratégií, akčných plánov, pilotných akcií, tréningov a nástrojov vytvoril každý Playpark inovatívny spôsob inšpirácie, tréningu a podpory začínajúcich podnikateľov vo svojom regióne.

V Bratislave sa Playpark nachádza v priestoroch Univerzitného technologického inkubátora Slovenskej technickej univerzity v Bratislave („InQb“), s ktorým sa podarilo nadviazať unikátne partnerstvo. Od svojho spustenia v septembri 2017 počas troch tréningových kohort:

- » akceleroval spolu 30 podnikateľských nápadov,
- » zorganizoval viac ako 35 podujatí na rozvoj podnikateľských zručností ako workshopy, okrúhle stoly, info dni, pitching podujatia,
- » zorganizoval 6 medzinárodných výmen,
- » vyslal trikrát najlepšie nápady na medzinárodné pitching finals,
- » poskytol viac ako 100 hodín osobného mentoringu.

Skúsenosti z Bratislavského Playparku ako aj všetkých ostatných partnerských Playparkov budú premietnuté do finálnej stratégie, ktorá posluží ako inšpirácia pre ďalšie európske regióny, ktoré by chceli vytvoriť svoj vlastný regionálny inovačný ekosystém – Playpark!

» **4.3.7 PROJEKT „ENHANCING THE CROSS-SECTOR EMERGENCE OF NEW WOMEN BUSINESS ANGELS ACROSS EUROPE“ (CROSSEUWBA)**



**CROSS
EUWBA**
INSPIRE-INNOVATE-INVEST

Projekt „CrossEUWBA“, realizovaný v rámci programu Horizon2020, bol zameraný na uľahčenie financovania podnikania žien za pomoci ženských podnikateľských anjelov a prispieť tak k podpore súkromného investovania do podnikania v Európe.

Aktivity projektu boli zamerané na prepájanie začínajúcich podnikateliek a startupistiek, prepojením na podnikateľské anjelky. Dôležitým aspektom pri napĺňaní tohto cieľa bolo zvyšovanie povedomia o anjelskom investovaní a o podnikaní. Pridaná hodnota projektu spočívala vo vytvorení siete skúsených a začínajúcich podnikateliek, ktoré by si takto mohli vymieňať skúsenosti a vedomosti o podnikaní.

Do aktivít projektu sa zapojilo viac ako 30 startupov, ktoré spĺňali podmienky a mali záujem prezentovať svoj podnikateľský zámer, a 14 žien, ktoré sa do projektu zapojili ako potenciálne investorky - podnikateľské anjelky.

V roku 2018 bolo zorganizovaných osemnásť podujatí zameraných na témy prispôbené potrebám dvoch cieľových skupín – potenciálnych podnikateliek/startupov a potenciálnych investoriek (rozvoj prezentačných zručností, príprava prezentácie podnikateľského zámeru pred potenciálnym investorom, propagácia podnikania ako kariérnej cesty, seminár zameraný na tému anjelského investovania, rozvoj mentoringových zručností, pitchingové podujatia a pod.):

- » 4 Open day podujatia (3x Slovensko, 1x Maďarsko)
- » 2 Workshopy pre startupy (Česko a Maďarsko)
- » 2 Workshopy pre biznis anjelky (Slovensko a Česko)
- » 1 Dvojdnový tréning pre (potenciálne) biznis anjelky (Slovensko)
- » 3 tréningy pre mentorov (dostupné online: <http://www.crosseuwba.eu/knowlegde/>)
- » 6 Pitching eventov (3x Slovensko, 2x Česko, 1x Maďarsko)

Podujatí sa celkovo zúčastnilo 193 participantov na Slovensku a 114 v Maďarsku a Česku. Zároveň boli pripravené rôzne vzdelávacie a propagačné videá, ktoré sú dostupné na stránke projektu <http://www.crosseuwba.eu/knowlegde/>

» **4.3.8 PROJEKT „CROSSING BRIDGES WITH THE HELP OF AMBASSADORS“ (CORD)**

Cieľom projektu CORD „Crossing Bridges with the Help of Ambassadors“, realizovaného v rámci programu Interreg V-A Slovakia Hungary Cross Border

Cooperation Programme, je upevniť spoluprácu medzi organizáciami poskytujúcimi podporu potenciálnym a existujúcim podnikateľom a podporiť cezhraničný rozmer v oblasti slovensko-maďarských hraníc.

V roku 2018 partneri iniciovali mapovanie prihraničného regiónu so zameraním na organizácie podporujúce podnikanie a ich služby, ako aj prieskum motivácie, potrieb a prekážok záujemcov o podnikanie, podnikateľov a podnikateľiek s ambíciou rozšíriť podnikateľské aktivity aj na zahraničné trhy (najmä Maďarsko).

Od začiatku realizácie projektu partnerstvo pracuje na sérii odborných článkov, poskytujúcich praktické rady pre začínajúcich, ale aj etablovaných podnikateľov s cieľom propagácie. Vlastný obsah, ako aj iné užitočné príspevky či podujatia zamerané na podnikanie a internacionalizáciu, boli (potenciálnym) podnikateľom prinášané pomocou [Facebook stránky projektu CORD](#).

Partneri tiež začali s prípravou príručiek, cieľom ktorých je poskytnúť informácie a rady slovenským podnikateľom, zaujímajúcim sa o rozšírenie svojich podnikateľských aktivít do zahraničia, ako podnikáť v Maďarsku a opačne.

Pre ďalšie informácie o projekte CORD sledujte [webovú stránku Slovak Business Agency](#) a tiež [Facebook projektu](#).

» **4.3.9 PROJEKT „MOBILISING INSTITUTIONAL LEARNING FOR BETTER EXPLOITATION OF RESEARCH AND INNOVATION FOR CIRCULAR ECONOMY“ (MOVECO)**

Cieľom projektu MOVECO, realizovaného v rámci programu Interreg Dunajský nadnárodný program, je zlepšenie rámcových podmienok pre ekoinovácie. Projekt reaguje na stratégiu Európskej únie a Akčný plán zameraný na podporu prechodu od lineárneho hospodárstva (lineárne nakladanie s materiálmi podľa

modelu: výroba – spotreba – odpad) k obehovému hospodárstvu (produkcia – spotreba – recyklácia/opätovné použitie).

V roku 2018 sa SBA stala súčasťou skupiny stakeholderov zahŕňajúcej zástupcov verejného a súkromného sektora, akademickej sféry či tretieho sektora, ktorá v novembri 2018 zorganizovala podujatie „Cirkulárna ekonomika – podnikateľský model budúcnosti“, v rámci ktorého bol predstavený holandský inštitucionálny model podpory prechodu k cirkulárnej ekonomike. Podujatia sa zúčastnilo viac ako 60 účastníkov, pričom vzhľadom na záujem zúčastnených o ďalšiu spoluprácu a vzájomnú koordináciu aktivít bude dialóg medzi stakeholdermi pokračovať v roku 2019.

S cieľom reagovať na dopyt zo strany podnikateľov po informáciách, boli pripravené informačné a vzdelávacie materiály, ako napr.:

- » brožúra obsahujúca príklady podnikov z rôznych sektorov, ktoré úspešne aplikovali princípy obehovej ekonomiky vo svojom podnikaní – od fázy dizajnu cez výrobu a distribúciu, fázu používania produktov, až po nakladanie s odpadom,
- » kontrolný list so súborom otázok, na základe ktorého podniky môžu identifikovať oblasti, v ktorých by bolo možné princípy obehového hospodárstva zaviesť,
- » zdelávacie materiály zamerané na témy ako princípy cirkulárnej ekonomiky, legislatíva, uzatváranie materiálových cyklov či biznis modely.

Partneri projektu pripravili v roku 2018 výstavu, na ktorej si návštevníci mohli konkrétne „cirkulárne“ produkty pozrieť naživo a dozvedieť sa viac o prístupe priekopníkov v oblasti cirkulárnej ekonomiky. Výstava bola verejnosti na Slovensku prístupná v januári až marci 2019.

Keďže cirkulárna ekonomika si vyžaduje spoluprácu naprieč celým hodnotovým reťazcom, v priebehu roka 2018 boli pripravené koncepty podujatí, cieľom ktorých je vytvoriť priestor na spoluprácu, získať informácie a poskytnúť podporu pri inováciách. Podujatia sa zrealizujú v roku 2019.

V roku 2018 bolo spustené aj virtuálne trhovisko, cieľom ktorého je dať nový život materiálom a výrobkom po ukončení doby ich životnosti. Trhovisko vytvára priestor na prepájanie dopytu a ponuky materiálov či produktov vhodných pre opätovné využitie, či ako vstupy pre opätovné zaradenie do výrobného procesu. Trhovisko je tiež možnosťou pre nadviazanie spolupráce s vedecko-výskumnými inštitúciami v Dunajskom regióne, ktoré sa venujú problematike cirkulárnej ekonomiky.

Viac informácií: <http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/moveco>

Facebook: www.facebook.com/Moveco.Danube/

Virtuálne trhovisko: <https://danube-goes-circular.eu/>

» **4.3.10 PROJEKT „STRENGTHENING SOCIAL ENTREPRENEURIAL LANDSCAPE THROUGH INVOLVING SOCIALLY RESPONSIBLE CORPORATE PRACTICES IN ENTREPRENEURIAL COMPETENCES AND SKILLS ENHANCEMENT IN THE DANUBE REGION“ (SENSES)**



Cieľom projektu SENSES je podporiť integráciu sociálnych podnikov na trh prostredníctvom vzdelávania a prepájania so spoločensky zodpovednými podnikmi (CSR).

K plneniu tohto cieľa prispievajú kurzy realizované prostredníctvom e-learningovej platformy, ako i školenia zástupcov sociálnych podnikov aj tvorcov politík (konferencie Policy Learning Dialogue), ktoré sú organizované v ôsmich krajinách Dunajského regiónu. Školenia a pravidelné stretnutia zainteresovaných strán prinášajú mnohé inšpiratívne podnety na zlepšenie politík sociálneho podnikania, ktoré budú súčasťou stratégie a akčného plánu sociálneho podnikania pre Dunajský región.

Záujem o sociálne podnikanie na Slovensku rastie aj vďaka prijatiu novej legislatívy a podporných schém v roku 2018. Pestré spektrum oblastí sociálneho podnikania dokazuje aj 75 záujemcov

prihlásených do vzdelávacieho programu SENSES, ktorí sa venujú ekologickej výrobe, opatrovateľským službám, gastro oblasti, vzdelávaniu či umeniu a podpore regiónov.

Šesť praktických školení pod vedením lektorov ukázalo, aký dôležitý je biznis prístup v témach ako marketing, predaj či finančný manažment. Odborní lektori reagovali na individuálne potreby sociálnych podnikateľov a vytvorili skvelú atmosféru na získanie nových podnikateľských zručností. Pre pokračovanie v nadviazaných kontaktoch bola vytvorená facebooková skupina „Priatelia sociálneho podnikania“, ktorá uvíta všetkých nadšencov sociálnej ekonomiky – profesionálov aj tých, čo potrebujú poradiť.

Vzhľadom na vysoký záujem o vytvorenie priestoru pre networking a prezentáciu sociálnych tovarov a služieb budú ďalšie aktivity zamerané na organizáciu podujatí zameraných na prepájanie sociálnych podnikov a potenciálnych odberateľov a nadviazanie na podujatie Radničkine trhy (20.09.2018 v Bratislave), počas ktorých SBA spoluorganizovala speeddating chránených dielní a CSR spoločností. Spolu podpísali päť memoránd o spolupráci.

Skvelou príležitosťou na networking bude pitching podujatie pre sociálnych podnikateľov v apríli 2019 v Bratislave. Sociálni inovátori takto môžu osloviť potencionálnych investorov, ktorí budú zároveň porotcami ich vystúpení.

Viac informácií: <http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/senses>

» **4.3.11 PROJEKT INTRODUCING SERVICE INNOVATION INTO PRODUCT-BASED MANUFACTURING COMPANIES (THINGS+)**



Projekt THINGS+ je realizovaný v rámci programu INTERREG CENTRAL EUROPE od júna 2017 do polovice roka 2020 a jeho cieľom je prostredníctvom zavádzania inovácií služieb, resp. konceptu servitizácie do portfólia malých a stredných podnikov zameriavajúcich sa na výrobu produktov zvýšiť ich konkurencieschopnosť v rámci domáceho, ale aj medzinárodného trhu.

Podstatou konceptu servitizácie je spájanie ponuky kľúčových produktov s doplnkovými službami pre zákazníka, alebo aj ponúkajú riešenia „problému“ zákazníka namiesto dodávania tovarov na to určených. Hlavnou aktivitou projektu je séria interaktívnych workshopov pre zástupcov prihlásených mikro, malých a stredných podnikov, pričom na konci tréningového cyklu by mal každý účastník vypracovať koncept vlastnej servitizačnej iniciatívy vhodný na zavedenie do portfólia svojej spoločnosti.

V roku 2018 bola spracovaná metodika tréningového programu v rámci tréningu Train the Trainers, pre MSP boli na používanie metodológie (Service Innovation Methodology) vyškolení traja zástupcovia zo Slovenska.

Na rok 2019 sa pripravuje séria workshopov po Slovensku. Prostredníctvom obohatenia svojho portfólia o doplnkové služby sa malé a stredné podniky zapojené do projektu budú môcť odlíšiť od konkurencie, čím sa zvýši ich konkurencieschopnosť na domácom aj medzinárodnom trhu, čo bude mať pozitívny účinok na ich hospodársky výsledok a nepriamo môže dopomôcť aj k zvyšovaniu zamestnanosti na Slovensku.

Viac informácií: <https://www.interreg-central.eu/Content.Node/THINGS-.html>

» 4.3.12 ONLINE PLATFORM FOR SMART SPECIALISATION POLICY ADVICE (ONLINE - S3)

Medzinárodný projekt Online S3, financovaný z programu Horizont 2020, si dáva za cieľ vytvoriť online S3 platformu rozšírenú o panel nástrojov, aplikácií a online služieb, ktoré budú národným a regionálnym orgánom v EÚ uľahčovať a napomáhať vypracovať, aktualizovať, vylepšovať, či implementovať túto agendu.

V roku 2018 prešla platforma testovaním v štyroch rôznych krajinách s rôznymi úrovňami rozvoja RIS3 (Holandsko, Španielsko, Škótsko, Severné Macedónsko). Následne bola platforma, ktorá umožňuje aktualizovať, revidovať, či vylepšiť realizáciu RIS3, ale aj zabezpečiť jednoduchšie, efektívnejšie a rýchlejšie smerovanie podpory prostredníctvom jej opatrení, prístupná verejnosti.

Viac informácií: <https://www.onlines3.eu/>

5. GRAFICKÉ ZNÁZORNENIE AKTIVÍT SBA



6. MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

Propagácia služieb a aktivít, ktoré SBA zabezpečuje pre cieľovú skupinu, sa uskutočňovala na každodennej báze prostredníctvom viacerých mediálnych kanálov.

Okrem najviac využívanej sociálnej siete Facebook sme spustili aj ostatné sociálne siete - stále populárnejší Instagram, LinkedIn či Twitter. Stovkám fanúšikov sme každodenne ponúkali hlavne termíny nových podujatí a nové otvorené výzvy. Veľmi efektívna a populárna sa ukázala aj komunikácia úspešných príbehov reálnych ľudí a tiež sieťovanie (tagovanie) pri jednotlivých postoch na lektorov podujatí, firmy ktoré podporila SBA.

V priebehu roka 2018 sme publikovali 6 PR článkov v printových médiach a 28 PR článkov na webstránkach. Využili sme možnosti reklamy prostredníctvom bannerov a video bannerov či platenej inzercie.

Svoju poznateľnosť sme sa snažili zvýšiť aj prostredníctvom účasti na rôznych výstavách či kongresoch priamou prezentáciou našich služieb alebo prezentačným miestom. Zúčastnili sme sa napríklad výstavy Agrokomplex v Nitre, najväčšej technologickej a inovačnej konferencii FutureNow Conference 2018, Noc výskumníkov, Effie Awards Slovakia 2018 a pod.

Pre národné projekty boli vytvorené tri propagačné TV spoty v rozsahu 30 sekúnd určené pre internetové vysielanie. Rovnako boli pre národné projekty a aj agentúru samotnú vytvorené rozhlasové spoty v rovnakom rozsahu.

6.1 WEB STRÁNKY

» WWW.SBAGENCY.SK

Na webstránke Slovak Business Agency sa pravidelne zverejňujú otvorené výzvy, podujatia a iné aktuality z jednotlivých programov.

V roku 2018 bol zaznamenaný na tejto web stránke nárast vo všetkých sledovaných položkách:

Položka	Rok 2018	% nárast oproti roku 2017
Používatelia	136 783	21,73 %
Noví používatelia	134 138	20,31 %
Zobrazenia stránky	580 410	54,66 %
Jedinečné zobrazenia stránky	461 027	52,72 %

Z pohľadu návštevnosti stránky 82,9 % návštevníkov boli noví, zvyšok (17,1 %) boli vracajúci sa návštevníci. Najviac návštevníkov stránky sa nachádza v Bratislave (42,78 %), viac ako 15 % je uvedených bez špecifikácie miesta.

NAJobsažnejšie sekcie

Najobsažnejšou sekciou z pohľadu množstva pridávaných informácií sú sekcie Aktuality a Kalendár s podujatiami. Za rok 2018 bolo na stránke zverejnených 510 článkov, podujatí a iných novinek. Oproti roku 2017 je to nárast o cca 560 % (v roku 2017 bolo zverejnených len 90).

NAJviac zobrazení webstránky

Najviac zobrazení zaznamenala webstránka 20. novembra 2018 a to 3 048 zobrazení. V tomto dni boli najsledovanejšími článkami aktuality: „Zaži vďaka Národnému projektu NPC v regiónoch nezabudnuteľnú podnikateľskú cestu“ a „Podďte s nami na medzinárodné odborné podujatia. Výzva je otvorená, prihláste sa.“

Zdroj návštevnosti	% z celkovej návštevnosti
Vyhľadávače (organic search)	66,2 %
Priame navolenie adresy webstránky (direct)	18,1 %
Sociálne siete*	10 %

*Zo sociálnych sietí má viac ako 90-percentný podiel Facebook, ako najdlhšie a najintenzívnejšie využívaná sociálna sieť.

NAJzobrazovanejšie kategórie na webe

Kategórie Podnikám (13 367) a Chcem podnikáť (12 475) sú najzobrazovanejšími kategóriami za celý rok 2018.

Ďalšie webové stránky:

www.podnikatelkaslovenska.sk
www.lepsiezakony.sk

» WWW.NPC.SK

Web stránka prešla v posledných mesiacoch výrazným redizajnom a v decembri 2018 bola spustená do verejnej prevádzky.

Hlavnou myšlienkou redizajnu bolo ponúknuť potenciálnym klientom informácie o službách národných projektov pod jednou strechou v sekciách Služby a Podujatia. Prehľadne, podľa mesiacov, s nastavením kritérií (kraje, podnikatelia, nepodnikatelia...) a s možnosťou prihlasovať sa (registrovať sa) na službu priamo pod jednotlivými podujatiami, alebo výzvami. Proces registrácie klienta sa výrazne zjednodušil, rovnako ako aj rozsah potrebných údajov vďaka automatizácii množstva krokov a dát. Celý proces sa tak stal pre užívateľov zrozumiteľnejší a jednoduchší.

Úspešnú snahu o optimálne nastavenie používateľského pohodlia a prehľadnosti stránky potvrdzujú aj štatistiky. V sledovanom období, od decembra 2018 do apríla 2019, ľudia spomedzi všetkých URL liniek na webe najviac klikali na sekciu Podujatia (15 408) Služby (12 744).

Položka	December 2018	Január – Apríl 2019
Používatelia	1 115	20 421
Noví používatelia	1 115	19 975
Zobrazenia stránky	1 1725	230 561
Priemerný čas na stránke	4,8 min	4,41 min

Zdroj návštevnosti	% z celkovej návštevnosti
Priame navolenie adresy webstránky (direct)	43,75 %
Sociálne siete*	31,49 %
Organic Search (cez vyhľadávače)	10,44 %

*Zo sociálnych sietí má viac ako 90-percentný podiel Facebook, ako najdlhšie a najintenzívnejšie využívaná sociálna sieť.

V roku 2018 bolo za jeden mesiac fungovania stránky zaznamenaných 11 725 zobrazení. Do konca apríla 2019 sa číslo zvýšilo na celkových 242 021. Za sledované obdobie bolo zverejnených celkovo 32 výziev a 270 podujatí.

6.2 SOCIÁLNE SIETE

» www.facebook.com/SlovakBusinessAgency

Sociálna sieť Facebook je základným a najdôležitejším nástrojom na šírenia povedomia o SBA. Na stránke sa objavujú takmer všetky aktuality a podujatia, ale aj vyhodnotenia výziev, rozhovory a partnerské akcie. Snažíme sa komunikovať aj širšie témy súvisiace s podnikaním. Rok 2018 sa začal s 5 460 fanúšikmi (total page likes), na konci decembra bolo zaznamenaných 7 761 fanúšikov.

Položka	počet za rok 2018
Užívatelia k 31.12.2018	7 761
Noví užívatelia za rok 2018	2 716
Unikátni používatelia	3 755
Prijaté správy	376
Zverejnené statusy	500

Z pohľadu demografie prevažuje veková skupina 25-34 rokov, nasleduje veková kategória 35-44 rokov. Stránku sledujú prevažne ženy. Rozloženie Bratislavy a regiónov je takmer vyrovnané.



Príspevok s najväčším počtom reakcií (teda komentárov, lajkov, zdieľania a pod.) je z dňa 24. júla 2018 o konzultáciách v rámci Akceleračného programu pre nepodnikateľov.

» **Oslovení ľudia: 4 417**

» **Interakcie: 1 082**

Ďalšie stránky v správe SBA na sociálnej sieti:

www.facebook.com/podnikatelkaslovenska

www.facebook.com/mesacnikpodnikanie

www.facebook.com/ambasadorka

www.facebook.com/een.sk

www.facebook.com/CentrumLepsejRegulacie

www.facebook.com/CreativePointNPC

» www.linkedin.com/company/slovakbusinessagency

SBA začala na sociálnej sieti LinkedIn rásť, keďže sa s touto možnosťou začalo aktívne pracovať od júna 2018. Za obdobie pol roka sa podarilo získať 305 nových sledujúcich členov.

Najúspešnejší bol mesiac september s 13 114 zobrazeniami. Navýšené zobrazenia sa podarilo získať aj vďaka sponzorovaniu obsahu.

» twitter.com/SBAgentura

Hoci bol účet na Twitteri založený v roku 2010, systematickejšie a na dennej báze sa s ním začalo pracovať až od mája 2018. Pribúdali najmä aktuality z kalendára podujatí, ale aj avíza na novootvorené výzvy.

Položka	Počet
Followeri (k 31.12.2018)	440
Sumár zobrazení tweetov (máj - december)	38 470



Najlepšiu odozvu získal príspevok z prebiehajúceho ranného budiča o influencer marketingu z 15. augusta 2018. Tento tweet získal rekordných 1 300 zobrazení, čo je mnohonásobne viac ako ktorýkoľvek iný príspevok.

» www.instagram.com/slovak_business_agency/

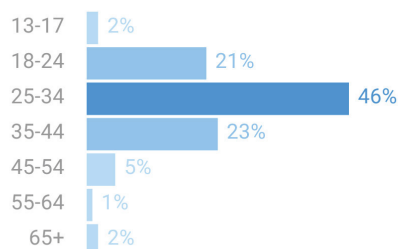
Vo februári 2018 bol spustený aj náš oficiálny profil na sociálnej sieti Instagram. Instagramový profil Slovak Business Agency sa stal neoddeliteľnou súčasťou social media balíčka, prostredníctvom ktorého sú komunikované naše aktivity. Rok 2018 v instagramovom svete je zhrnutý nasledovne:

Položka	Počet
Doteraz publikované príspevky (február-december)	106
Followeri (k 31.12.2018)	420*
Sledovaní (k 31.12.2018)	399
Highlights	7

*V januári 2019 sme spustili boostovanie profilu prostredníctvom spoločnosti Instagain, ktorá zabezpečuje profesionálnu propagáciu nášho účtu, v dôsledku čoho nám narástol počet sledovateľov z 420 na 1317.

Veková kategória

Všetko Muži Ženy



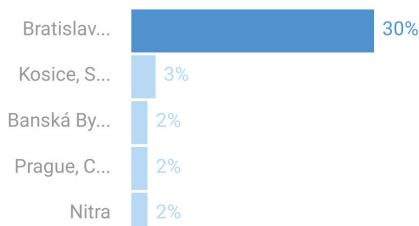
PUBLIKUM

1,316 sledovateľov

+234 vs. Jan 21 - Jan 27

Najlepšie lokality

Mestá Krajiny



6.3 NEWSLETTER

Na zvýšenie povedomia o službách poskytovaných SBA sa začala v apríli 2018 využívať možnosť zasielania newsletterov prostredníctvom služby Mailchimp. Tento spôsob komunikácie je efektívny a využívaný, keďže informácie o aktivitách sa dostanú cieľovej skupine priamo do e-mailovej schránky.

Položka	Apríl 2018	December 2018
Počet odberateľov	63	564
Počet otvorení	38	238
Počet klikov	8	78
Priemerný čas na stránke	4,8 min	4,41 min

6.4 SÚŤAŽE

» 6.4.1 PODNIKATEĽKA SLOVENSKA 2018

SBA každoročne organizuje unikátnu celoslovenskú súťaž pre ženy – podnikateľky. Jej cieľom je oceniť a vyzdvihnúť úspech žien v podnikaní a ich schopnosť spojiť osobný a pracovný život. Najlepšie slovenské podnikateľky pre rok 2018 boli verejnosti predstavené vo februári 2019.

Podnikateľkou Slovenska 2018 sa stala Barbora Figlušová, zakladateľka projektu Čučoriedkovo, ktorá sa venuje nielen pestovaniu čučoriedok, ale aj včelárstvu. Čučoriedky a život okolo nich je jej vášňou a zdrojom pozitívnej energie.

Nominantky do finále vybrala odborná porota zložená so zástupcov Ministerstva hospodárstva SR, Združenia podnikateľov Slovenska, Slovenského živnostenského zväzu, Slovak Business Agency a známych slovenských podnikateľov či športovcov. O víťazkách v jednotlivých kategóriách napokon rozhodla široká verejnosť.

VÝSLEDKY 19. ROČNÍKA SÚŤAŽE PODNIKATEĽKA SLOVENSKA 2018:

Kategória ZAČÍNAJÚCA PODNIKATEĽKA

» Víťazka: **Barbora FIGLUŠOVÁ**, Čučoriedkovo, Brezno – pestovanie čučoriedok

Kategória ÚSPEŠNÁ ŽIVNOSTNÍČKA

» Víťazka: **Daša KOZMÉROVÁ**, Bubulákovo, Šaľa – internetový obchod s metrážou a galantériou

Kategória VÝNIMOČNÁ PODNIKATEĽKA

» Víťazka: **Wanda ADAMÍK HRYCOVÁ**, WANDAL Production, Bratislava – produkčná spoločnosť

Kategória INOVATÍVNA PODNIKATEĽKA

» Víťazka: **Natália GÁPĽOVSKÁ**, LUMINIA s.r.o., Bratislava – výroba sviečok

Kategória ŽENSKÝ TECH START UP

» Víťazka: **Soňa POHLOVÁ**, Ecocapsule, s.r.o., Bratislava – tvorba a výroba ecocapsul

Cena za INŠPIRATÍVNY PRÍBEH

» Víťazka: **Gabriela ČECHOVIČOVÁ**, Mak z Jarnej, Cífer – pestovanie maku

Cena za PODPORU A ROZVOJ PODNIKANIA ŽIEN NA SLOVENSKU

» Víťazka: **Elvira CHADIMOVÁ** – in memoriam

Cena za MEDIÁLNU PODPORU PODNIKANIA NA SLOVENSKU

» Víťaz: **Magazín PROFIT**

» **6.4.2 EURÓPSKA CENA ZA PODPORU PODNIKANIA**

Európska cena za podporu podnikania sa podieľa na vyhľadávaní a oceňovaní úspešných iniciatív zameraných na podporu podnikov a podnikania v Európe. Komisia hodnotila 303 národných projektov z 32 zúčastnených krajín vybrala 19 projektov zo šiestich kategórií: Podpora podnikateľského ducha, Investovanie do podnikateľských zručností, Podpora podnikateľského prostredia, Podpora internacionalizácie podnikania, Podpora rozvoja zelených trhov a efektívnosti zdrojov a Zodpovedné podnikanie prístupné pre všetkých.

V dňoch 19.-21. novembra 2018 sa konala v Grazi trojdňová konferencia SME Assembly, ktorej súčasťou bolo aj vyhodnotenie súťaže Európska cena za podporu podnikania v kongresovej hale HELMUT-LIST-HALLE. Súťaž organizuje Európska komisia, na Slovensku ju zastrešuje Slovak Business Agency.

Slovenská komisia zložená zo zástupcov Ministerstva hospodárstva SR, Združenia podnikateľov Slovenska, Slovenského živnostenského zväzu a SBA vybrala do európskeho kola dva národné projekty:

- » **Zelený bicykel** - Kategória Podpora rozvoja zelených trhov a efektívnosti zdrojov,
- » **Centrum lepšej regulácie** - Kategória Podpora podnikateľského prostredia.

7. ĽUDSKÉ ZDROJE

V roku 2018 SBA zamestnávala v priemere 268 kmeňových zamestnancov a k 31.12.2018 spolupracovala s 419 externými lektormi a mentormi. Pracovné pozície sú vyšpecifikované v súlade s organizačnou štruktúrou na základe predmetu činnosti SBA.

Slovak Business Agency si svoju profesionálnu úroveň buduje a udržiava cez vzdelanostnú štruktúru a cez skúsenosti svojich zamestnancov získaných počas praxe. Počet vysokoškolsky vzdelaných zamestnancov bol k 31.12.2018 247, čo predstavuje 92 %.

Priemerný vek zamestnanca je 37 rokov a v agentúre zamestnávame 21 zamestnancov, ktorých pracovný pomer v SBA trvá viac, ako 6 rokov. Z uvedeného vyplýva, že sme atraktívnym zamestnávateľom ako pre skúsených odborníkov, tak aj pre mladých ľudí, ktorí si hľadajú uplatnenie na trhu práce.

V rámci odmeňovania zamestnancov postupujeme v súlade s internou smernicou SM 03/2013 Sociálna a mzdová politika a v súlade s príručkami oprávnenosti výdavkov Národných projektov.

Okrem finančnej motivácie sa snažíme o stabilizáciu zamestnancov aj cez:

- » systém benefitov
- » poskytnutý priestor na realizáciu vlastných nápadov
- » vzdelávanie a rozširovanie vedomostí v oblasti zodpovedajúcej pracovnej náplni
- » zdieľanie skúseností a poznatkov so skúsenými odborníkmi

STAV ZAMESTNANCOV K 31.12.2018

Sledovaná položka		Počet	% podiel
Zamestnancov spolu		268	-
	Žien	174	65%
	Mužov	94	35%
	VŠ vzdelanie	247	92%
	SŠ vzdelanie	21	8%
Priemerný vek		37	-
	18-25	8	3%
	26-35	126	47%
	36-45	80	30%
	46-69	54	20%
Dĺžka trvania pracovného pomeru	0-2*	213	79%
	3-5	34	13%
	6-10	9	3%
	11-15	10	4%
	16-24	2	1%

* v druhej polovici roku 2017 výrazne stúpol počet zamestnancov v súvislosti s rozbehnutím štyroch Národných projektov

8. KONTROLNÁ ČINNOSŤ SBA

Kontrolnú činnosť Slovak Business Agency (ďalej aj „SBA“) vykonávanú v zmysle ustanovenia § 9 ods. 3 zákona č. 357/2015 Z.z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej aj „zákon č. 357/2015 Z.z.“) realizoval v roku 2018 Odbor kontroly SBA v súlade s Plánom kontrol na rok 2018 zadaným v zmysle stratégie SBA a výsledkov rizikovej analýzy podporných programov a v súlade s operatívnym výkonom kontrolnej činnosti podľa pokynov generálneho riaditeľa SBA.

Odbor kontroly vykonával v roku 2018 kontroly v súlade s povereniami na výkon kontrol schválenými štatutárnym zástupcom SBA a na overenie verejných prostriedkov určených na financovanie/spolufinancovanie programov na podporu rozvoja malého a stredného podnikania a iných finančných prostriedkov zo zahraničia určených na projekty v zmysle príslušných medzinárodných zmlúv.

V priebehu roka 2018 vykonali pracovníci Odboru kontroly SBA finančné kontroly na mieste (kontrola na úseku: Kancelárie generálneho riaditeľa, Oddelení účtovníctva, Oddelení komunikácie), ktorých cieľom bolo overiť dodržiavania všeobecne záväzných právnych predpisov SR a interných predpisov vo vybraných organizačných útvaroch SBA. Jedna kontrola s cieľom overenia dodržania povinností vyplývajúcich z interných predpisov začatá v roku 2018 prešla na ukončenie do roku 2019.

V rámci vykonaných finančných kontrol bola overená dostupnosť, preukázateľnosť, správnosť a úplnosť účtovných dokladov o vykonávaných finančných operáciách v hospodárení s verejnými a vlastnými prostriedkami. Odbor kontroly SBA v rámci kontrolnej činnosti za rok 2018 zistil spolu 8 nedostatkov.

Ak kontrolou neboli zistené nedostatky, o vykonaní kontroly bola vyhotovená Správa z finančnej kontroly na mieste, v prípade, že kontrolou (vykonanou podľa zákona č. 357/2015 Z.z.) boli zistené nedostatky, o výsledku kontroly bol vyhotovený Návrh Správy z finančnej kontroly na mieste a následne Správa z finančnej kontroly na mieste.

Odbor kontroly na základe požiadaviek iných organizačných útvarov SBA (na úseku účtovníctva, ľudských zdrojov, inkubácie a stáží, realizácie národných projektov, internacionalizácie MSP, podpory startupov, medzinárodných projektov...) v rozsahu svojej pôsobnosti spolupracoval, koordinoval kontrolnú činnosť a poskytoval metodickú pomoc pri samotnom výkone základnej a administratívnej finančnej kontroly vykonávanej v zmysle zákona č. 357/2015 Z.z.

Taktiež v priebehu roka 2018 Odbor kontroly poskytol súčinnosť pri zabezpečovaní riadenia rizík v zmysle Pokynu č. 3/2018 ministra hospodárstva Slovenskej republiky z 25.10.2018.

9. KONTAKT

Slovak Business Agency

Centrála SBA a Národné podnikateľské centrum Bratislava

Karadžičova 2

811 09 Bratislava

Telefón: +421 2 20 363 100

E-mail: agency@sbagency.sk

Web: www.sbagency.sk; www.npc.sk

Regionálne pobočky:

Národné podnikateľské centrum Trnava

e-mail: tt@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Nitra

Soda Business Park

Novozámocká 67

949 05 Nitra

E-mail: nr@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Trenčín

E-mail: tn@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Žilina

E-mail: za@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Banská Bystrica

E-mail: bb@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Prešov

Kúpeľná 6

080 01 Prešov

E-mail: po@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Košice

E-mail: ke@npc.sk

10. SÚVAHA SBA K 31.12.2018

	2017	2018
SÚVAHA	SUMA V CELÝCH EUR	SUMA V CELÝCH EUR
BALANCE SHEET	AMOUNT IN THOUSAND EUR	
Aktíva celkom / Total assets	93 826 373	105 787 755
1. Stále aktíva/Fixed assets	75 324 899	75 017 875
Nehmotný investičný majetok vrátane oprávok intangible fixed assets, including adjustments	687 286	268 437
Hmotný investičný majetok vrátane oprávok tangible fixed assets, including adjustments	335 057	455 513
Finančné investície / financial investments	74 302 556	74 293 926
2. Obežné aktíva / Current asset	18 501 474	30 769 880
Finančný majetok / financial assets	9 288 945	21 802 780
Pohľadávky / receivables	8 694 922	8 839 514
Prechodné účty aktívne / temporary active accounts	512 162	122 335
Zásoby / inventory	5 445	5 251
Pasíva celkom / Total liabilities	93 826 373	105 787 755
1. Vlastné zdroje / Equity	84 238 053	99 234 412
2. Cudzie krátkodobé zdroje / External short-term capital	9 588 320	6 553 343



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

SLOVAK BUSINESS AGENCY | KARADŽIČOVA 2 | 811 09 BRATISLAVA 2

WWW.SBAGENCY.SK