



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

VÝROČNÁ SPRÁVA

SLOVAK BUSINESS AGENCY

2022





SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

VÝROČNÁ SPRÁVA

SLOVAK BUSINESS AGENCY

2022

WWW.SBAGENCY.SK

OBSAH

O nás	5
Dôležité čísla za rok 2022	5
Finančné služby	7
Nefinančné služby pre MSP a záujemcov o podnikanie	9
Služby pre podnikateľov	9
Individuálne poradenstvo	10
Skupinové poradenstvo	12
Členstvo v Inkubátore NPC	15
Účasť na medzinárodných konferenciách a odborných kurzoch	16
Procesný audit	17
Creative point	18
Podpora rozvoja alternatívnych foriem podnikania a Podpora podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín	19
Enterprise Europe Network	21
Podpora rodinného podnikania	22
Podpora startupov	24
Schéma na podporu podnikateľského vzdelávania	28
Služby pre nepodnikateľov	29
Creative point	31
Podpora internetovej ekonomiky	32
Podpora úspešnej podnikateľskej praxe	32
Tvorba podnikateľského prostredia	35
Výskum podnikateľského prostredia	35
Centrum lepšej regulácie	37
Témy Small Business Act for Europe	42
Projekt „Cross-border capacity building for developing circular regions“ (CircularRegions)	42
Projekt „Culture and Creative Industries COOPERATION COLLIDER“ (COCO4CCI)	43
Projekt „Improving innovation delivery of policies within 4.0 industry in Europe“ (INNO INDUSTRY)	44
Projekt „Border Regions in Europe for Social Entrepreneurship“ (BRESE)	45
Projekt EU ECO-TANDEM PROGRAMME	46
Projekt Lost Millennials - Transnational research network for the evaluation of initiatives targeting 25+ NEETs	47
Projekt Game of Business	47
Projekt RESTART – Resilience and Training for SMEs	48
Plastic Value: Starting a Plastic Revaluation Revolution	49
Projekt GREEN – Green transitions involving EU Adults and authorities to foster climate neutral cooperation	49
Projekt RE-FEM - Upskilling pathways for REsiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs	50
Projekt JUST - „Joint University and Small and medium sized enterprises (SME) Training“	50
Projekt EIT Food HUB	51
VÝSKUMNÝ PROJEKT: Medzigeneračné podnikanie na Slovensku v dobe digitalizácie: pragmatický prístup	52
Grafické znázornenie aktivít SBA	53
Marketingová komunikácia	54
WEB stránky	54
Sociálne siete	57
Newsletter	61
Časopis INBIZNIS	62
Súťaže	63
Európska cena za podporu podnikania	63
Ľudské zdroje	65
Kontrolná činnosť SBA	66
Kontakt	67
Súvaha SBA k 31.12.2022	68

O NÁS

SLOVAK BUSINESS AGENCY (ďalej len „**SBA**“) predstavuje v Slovenskej republike najstaršiu a kľúčovú špecializovanú inštitúciu z hľadiska podpory MSP. Vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora.

VÍZIA SBA

SBA chce byť prvou voľbou slovenských firiem pri vzniku a rozvoji ich podnikania.

POSLANIE SBA

- komplexná pomoc podnikateľom v súlade s princípmi iniciatívy (Small Business Act)
- komplexná podpora podnikania na národnej, regionálnej a miestnej úrovni
- posilnenie konkurencieschopnosti podnikateľov v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín

CIELE SBA

- zvýšiť mieru prežitia podnikov na trhu
- zvýšiť zamestnanosť v súkromnom sektore
- zvýšiť inovačnú výkonnosť slovenských podnikov
- stimulovať podnikateľského ducha
- zabrániť marginalizácii podnikov
- zvýšiť konkurencieschopnosť slovenského podnikateľského prostredia a slovenských podnikov

POSKYTOVANÉ SLUŽBY

- finančné
- nefinančné
- tvorba podnikateľského prostredia

DÔLEŽITÉ ČÍSLA ZA ROK 2022

Naše služby
využilo viac ako

4 061
záujemcov
o podnikanie

a
5 642
MSP

Zorganizovali
sme

515
podujatí,

na ktorých klienti
strávili
1 618
hodín

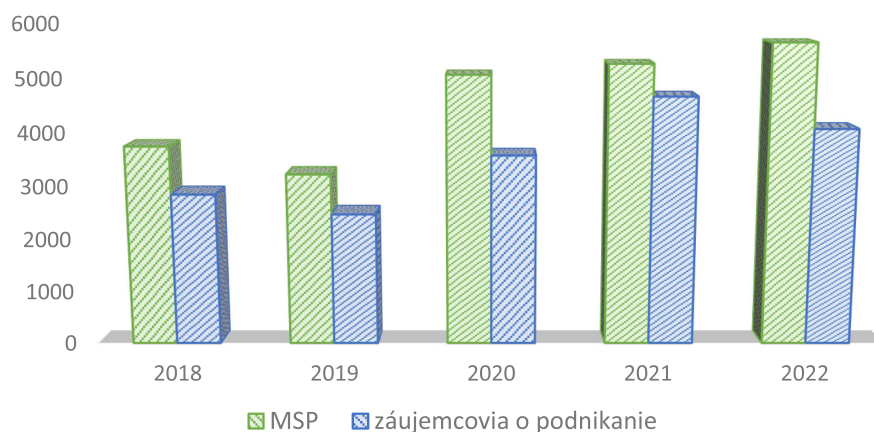
Realizovali
sme

7 804
poradenstiev,

na ktorých klienti
strávili
87 658
hodín

Klientom
sa venovalo

899
odborníkov

Graf č. 1 - Medziročné porovnanie počtu klientov čerpajúcich služby SBA

V roku 2022 čerpalo služby SBA 5 462 podnikateľov („ďalej len MSP“) a 4 061 záujemcov o podnikanie/nepodnikateľov.

Z celkového počtu MSP čerpajúcich služby bolo viac ako 44% jedinečných klientov, teda tých ktorí čerpali službu po prvýkrát. Z počtu nepodnikateľov bolo jedinečných 38,5%.

Klientov, ktorí opakovane využívali služby SBA bolo zo skupiny MSP v roku 2022 56%, zo skupiny záujemcov o podnikanie 61,5%.

Tabuľka č. 1 - Počet jedinečných klientov

Typ klienta	2017	2018	2019	2020	2021	2022
MSP	197	3218	2637	2267	2293	2427
Nepodnikatelia	797	1934	2066	1170	1262	1564



FINANČNÉ SLUŽBY

Mikropôžičkový program prispieva k priamemu napĺňaniu cieľa SBA, ktorým je umožniť rozvoj malých podnikov, zvýšiť mieru ich prežitia, prispieť k udržaniu zamestnanosti a tvorbe nových pracovných miest v jednotlivých regiónoch Slovenskej republiky, a to sprístupnením úverových zdrojov za výhodnejších podmienok.

Program je realizovaný od roku 1997 a je určený malým podnikateľom zamestnávajúcim do 50 zamestnancov. Mikropôžičku môžu použiť na obstaranie hnutelného a nehnuteľného investičného majetku, rekonštrukciu prevádzkových priestorov, ako aj nákup potrebných zásob, surovín či tovaru a iné investičné projekty.

Minimálna výška mikropôžičky, ktorú SBA poskytuje je 2 500 Eur, maximálna výška je 50 000 Eur. Doba splatnosti je stanovená od 6 mesiacov do 4 rokov.

V priebehu roka 2022 bolo poskytnutých 65 mikropôžičiek v celkovom objeme 1 504 500 eur, bolo vytvorených 28 nových a 161 udržaných pracovných miest v regiónoch Slovenska.

SBA podporila v tomto roku napríklad 30 spoločností z oblasti služieb, 17 z oblasti obchodu a 16 z oblasti výroby (drevárska, potravinárska, strojárka). Doposiaľ bolo poskytnutých 2440 úverov za viac ako 46,5 milióna eur, vytvorených vyše 3200 pracovných miest vyše 6400 udržaných.



Tabuľka č. 2 - Vybrané ukazovatele mikropôžičkového programu

Ukazovatele	Za rok 2022		Kumulatívne k 31.12.2022	
	Počet	Suma (€)	Počet	Suma (€)
Počet poskytnutých mikropôžičiek	65	1 504 500 €	2 440	46 538 896 €
Priemerná výška mikropôžičky	-	23 146 €	-	19 073 €
Novovytvorené pracovné miesta	28	-	3 282	-
Udržané pracovné miesta	161	-	6 445	-

Tabuľka č. 3 - Počet poskytnutých mikropôžičiek podľa oblastí podnikania

Odvetvie	Za rok 2022	Kumulatívne k 31.12.2022
Cestovný ruch	1	220
Obchod	17	530
Ostatné	0	275
Poľnohospodárstvo, poľovníctvo a lesníctvo	1	246
Služby	30	591
Výroba	16	578
SPOLU	65	2440

Tabuľka č. 4 - Členenie podnikateľov čerpajúcich mikropôžičku v roku 2022 podľa vybraných skupín

Členenie podnikateľov, (jeden podnikateľov sa môže nachádzať vo viacerých podskupinách)	za rok 2022
Ženy (podiel* 50%≥)	7
Mladí (do 30 rokov, podiel 50%≥)	6
Seniori (nad 55 rokov, podiel 50%≥)	2
Rodinný podnik	10

* podiel v spoločnosti

Rok 2022 bol pokračovaním eliminácie dopadov Pandémie COVID 19, dopadu vojenského konfliktu na Ukrajine a energetickej krízy na podnikateľov. V roku 2022 sme na stabilizáciu podnikateľov čerpajúcich mikropôžičku realizovali odklad splátok a úpravy splátkového kalendára v cca 20 prípadoch.

S mikropôžičkovým programom sa SBA už deviatykrát úspešne zapojila do projektu SME WEEK – čo predstavuje celoeurópsku kampaň koordinovanú Európskou komisiou na podporu podnikania MSP v Európe. Žiadosti o mikropôžičky prijaté počas SME Week sú posudzované s úrokovým zvýhodnením, prípadne s nižšou mierou zabezpečenia pre žiadateľov, s preukázateľnou úverovou históriou.

Projekt sa každý rok stretáva s pozitívnym ohlasom u podnikateľov, ktorý zviditeľňuje SBA. V roku 2022 bolo v rámci projektu SME WEEK prijatých 39 žiadostí o mikrofinancovanie.

NEFINANČNÉ SLUŽBY

PRE PODNIKATEĽOV A ZÁUJEMCOV O PODNIKANIE

Podnikanie je jednou z kariérnych možností, ktorú si človek môže zvoliť a prostredníctvom nej sa realizovať. Úlohou Slovak Business Agency je poskytovanie podpory práve tým, ktorí sa pre túto voľbu rozhodujú alebo rozhodnutie už urobili, podnikajú a majú záujem svoje podnikanie zveľaďovať, rozvíjať, prípadne rozširovať.

SLUŽBY PRE PODNIKATEĽOV

SBA poskytovala v rámci roku 2022 informačné a poradenské služby malým a stredným podnikateľom s potenciálom rásť, inovovať, zväčšovať svoj trhový podiel či územne expandovať na národnej i medzinárodnej úrovni.

Podnikatelia mohli v roku 2022 využiť rôzne typy služieb:

- Individuálne poradenstvo (krátkodobé individuálne poradenstvo - KIP, dlhodobé individuálne poradenstvo - DIP)
- Skupinové poradenstvo (semináre, prednášky, workshopy, konferencie, vzdelávacie podujatia, networkingové stretnutia, prezentácie úspešných podnikateľských praxí, e-learning)
- Individuálne poradenstvo a koučing za účelom expanzie MSP na zahraničné trhy
- Podpora podnikateľom z prechodu z fyzickej formy na online formu podnikania
- Motivačné a aktivačné tímové aktivity (podpora a rozvoj komunikačných a tímových zručností zamestnaneckých skupín - MATA)
- Poradenstvo pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ
- Členstvo v inkubátore
- Účasť na medzinárodných konferenciách či odborných kurzoch
- Creative point
- Podpora rodinného podnikania
- Podpora start upov
- Podpora rozvoja alternatívnych foriem podnikania
- Podpora podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín
- Podpora podnikateľského vzdelávania
- Procesný audit

Ďalšie formy a typy služieb boli zamerané na podporu pri internacionalizácii a integrácii na jednotný trh EÚ a globálny trh, ako aj na využívanie bohatých možností komunitárnych programov EÚ a služieb siete Enterprise Europe Network.

Novou službou v portfóliu Slovak Business Agency v roku 2022 boli Procesné audity. Jej cieľom je pomôcť rozvíjať a zlepšovať procesy v oblastiach ako marketing, IT, obchodné vzťahy, procesy a pod. v malých a stredných podnikoch a poukázať na ich príležitosti a včas informovať o možných rizikách.

INDIVIDUÁLNE PORADENSTVO

Individuálne poradenstvo je najžiadanejšia služba v rámci všetkých troch projektov. Tomu zodpovedá aj spätná väzba podnikateľov a počet poskytnutých pomoci. V roku 2022 bola táto služba poskytnutá 3 311 MSP.

V rámci individuálneho poradenstva boli poskytované služby:

- » krátkodobého individuálneho poradenstva zameraného na riešenie operatívnych a čiastkových problémov
- » dlhodobého individuálneho poradenstva zameraného na komplexnejšie riešenie koncepčných a strategických otázok
- » odborného projektového poradenstva pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ
- » technologických profilov

Tabuľka č. 5 - Prehľad čerpania služieb individuálneho poradenstva pre podnikateľov za rok 2022

	Typ služby	Počet poradenstiev	Počet MSP (prijímateľov pomoci)	Počet účastníkov (osôb)	Počet konzultačných hodín
Individuálne poradenstvo	Krátkodobé individuálne poradenstvo (graf č. 2)	2 768	2 768	2 815	35 669
	Dlhodobé individuálne poradenstvo	499	499	575	38 072
	Odborné projektové poradenstvo pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ	8	8	14	386

Krátkodobé individuálne poradenstvo

Služba Krátkodobého individuálneho poradenstva (KIP) je zameraná na rýchlu a flexibilnú pomoc podnikateľom a na základné riešenia operatívnych a čiastkových problémov v tematických okruhoch - marketing, dane, účtovníctvo a riadenie financií, právo a legislatíva, manažment podniku, export a internacionalizácia, komunitárne programy EÚ, ale aj elektronické podnikanie vrátane prechodu biznisu do online formy.

Výzvy na podávanie žiadostí o služby KIP vo všetkých troch projektoch boli otvorené priebežne celý rok a priebežne sa aj vyhodnocovali. Služba bola v roku 2022 poskytnutá 2 768 podnikateľom, v celkovom rozsahu 35 669 konzultačných hodín.

Uplynulý rok sa táto služba znovu niesla v znamení marketingových tém. Po „kovide“ a naopak v novej energo-kríze bol hlavným problémom u podnikateľov úbytok klientov, preto bola pre nich prioritná celá oblasť marketingových otázok.

Hľadali rady a základné odporúčania, ako sa lepšie zviditeľniť a dostať do povedomia svojmu publiku a cieľovej skupine, ako správne naštartovať propagáciu svojho produktu a značky, nastaviť a odkomunikovať kampane cez sociálne siete. Zo strany podnikateľov sme zaznamenali zvýšený dopyt o využívanie siete LinkedIn. Riešenia pre správne zvolenú stratégiu ako kľúčového

faktora pre efektívnu komunikáciu bola jedna z najčastejších potrieb žiadateľov tejto služby.

Druhou frekventovanou skupinou problémov boli otázky manažmentu podniku, riadenia ľudí, výberu zamestnancov, ale aj vhodné nástroje ich motivovania. Dopytované boli konzultácie k biznis stratégiám, plánom a modelom. Zvýšil sa záujem o otázky procesného riadenia či z hľadiska nastavenia alebo zrevidovania a zefektívnenia. Pretrvávali otázky organizovania pracovného času, určenia priorít, rozhodovania a zodpovedností.

Ďalšie požiadavky na riešenia predstavovali otázky legislatívy a práva, predovšetkým obchodného práva, napr. licenčné, mandátne a sprostredkovateľské zmluvy, postupy v zmysle zákonníka práce, otázky zmeny právnej formy podnikateľa. Zvýšil sa záujem o právne náležitosti podnikania v zahraničí, vzťahov so zahraničnými dodávateľmi a predaji v zahraničí. A naďalej pretrvávali otázky GDPR ako dopracovanie alebo revízie nastavenej ochrany osobných údajov v podniku.

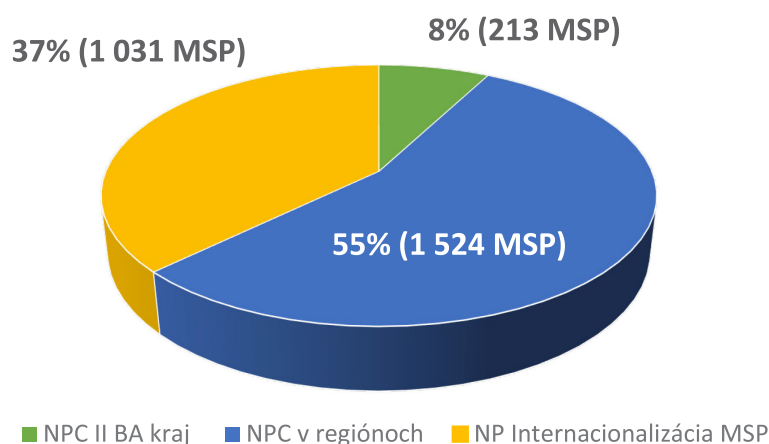
Dlhodobé individuálne poradenstvo

Počas celého roka pokračovali výzvy na podávanie žiadosti o atraktívnu službu dlhodobého individuálneho poradenstva (80 hodín konzultácií s expertom). Podnikatelia podávali žiadosti kedykoľvek v priebehu kalendárneho roka a tieto sa vyhodnocovali priebežne na mesačnej báze, čo celý proces čerpania pomoci urýchlilo.

Z pohľadu požadovaných tém opäť jednoznačne dominovala oblasť marketingu s dôrazom na online marketing a celkovú propagáciu podnikov a ich činností v online priestore. Súčasťou boli aj marketingové stratégie, budovanie značky a definovanie predajnej stratégie. Ďalšou skupinou problémov podnikateľov boli otázky z oblasti manažmentu, a to s dôrazom na definovanie interných procesov ako aj na budovanie vzťahov so zákazníkmi a dodávateľmi. V rámci manažmentu bola tiež často požadovaná téma, ktorá súvisí s prijímaním nových zamestnancov a riešením ďalších personálnych otázok. Nezanedbateľná skupina problémov podnikateľov sa týkala oblasti financovania - finančný manažment, dane, účtovníctvo, získavanie finančných prostriedkov z domácich nenávratných programov a európskych fondov.

V uplynulom roku bolo doručených celkom 778 žiadostí MSP o túto službu, DIP začalo využívať 499 MSP, pričom celkový počet odkonzultovaných hodín bol 38 072.

Graf č. 2 – Čerpanie služby krátkodobého individuálneho poradenstva v jednotlivých projektoch



Odborné projektové poradenstvo pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ

Podpora je zameraná na informovanie podnikateľov o aktuálnych možnostiach zapojenia sa do komunitárnych programov EÚ. SBA klientom zabezpečuje služby v podobe experta, ktorý im poskytne odbornú pomoc a mentoring pri vypracovávaní projektovej dokumentácie.

V roku 2022 bolo poskytnuté odborné projektové poradenstvo 8 firmám v rámci komunitárneho programu Horizont Europe EIC Accelerátor so zameraním na mimoriadne inovačné MSP. Ide o projekty v oblastiach technológií a inovácii s cieľom podporiť ich rast, vývoj a presadenie sa na zahraničných trhoch. Ide o projekty, ktoré majú pridanú hodnotu pre ich budúci komerčný rozvoj a pomohli im v prekonaní nedostatočného financovania počiatočných fáz pri vývoji inovácii so zameraním na zvýšenie ich komercializácie na európskom trhu. V Bratislavskom kraji využili túto službu 4 podnikatelia, v ostatných regiónoch taktiež 4 MSP.

SKUPINOVÉ PORADENSTVO

V rámci skupinového poradenstva boli poskytované nasledovné služby:y:

- » Informačné a odborné podujatia (workshopy, informačné a odborné semináre, e-learning)
- » Motivačné a aktivačné tímové aktivity (MATA)
- » Informačné semináre pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ
- » Vzdelávacie podujatia

Tabuľka č. 6 - Prehľad čerpania služieb skupinového poradenstva pre podnikateľov za rok 2022

	Typ služby	Počet podujatí	Počet MSP (prijímateľov pomoci)	Počet účastníkov (osôb)	Počet konzultačných hodín
Skupinové poradenstvo	Informačné a odborné podujatia (graf č. 3)	169	1339	1495	502
	Motivačné a aktivačné tímové aktivity	34	35	237	2724
	Vzdelávacie podujatia	31	217	244	324
	E-learning	2	70	70	-
	Informačné semináre pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ	3	20	20	10

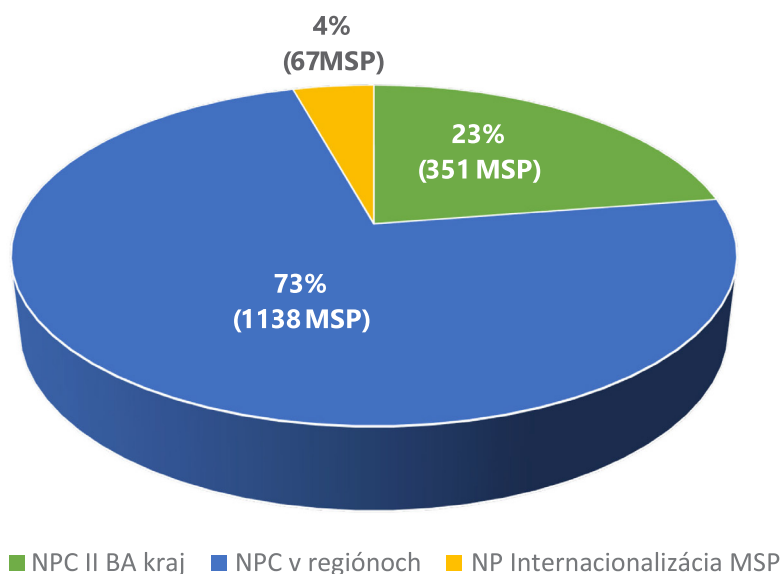
Informačné a odborné podujatia, vzdelávacie podujatia, e-learning

V roku 2022 SBA pripravila 169 podujatí, na ktorých sa zúčastnilo 1 495 účastníkov z 1 339 MSP. Vzhľadom na pretrvávajúcu pandemickú situáciu, zmeny správania a preferencií podnikateľov takmer celá ponuka sa počas roka realizovala online formou. Rovnako sa aj témy podujatí zostavovali tak, aby reflektovali trendy, nové potreby podnikateľov, zmeny dopytu, čo významne súviselo s meniacimi podmienkami pandémie a samotného trhu. Skupinové služby

naďalej synergicky dopĺňali individuálne poradenstvá a ďalšie špecifické služby SBA.

Počas programového obdobia 2021 - 2027 na Slovensko príde takmer 13 miliárd eur z EŠIF. Podnikateľov čaká bohaté obdobie výziev, a preto sme na jeseň pre nich pripravili úspešný celoslovenský seminár Plán obnovy a Program Slovensko: Čo prinesú podnikateľom. Účastníci ocenili informácie o kľúčových témach budúcej podpory podnikania, o výbere a realizácii projektov ako aj základných podmienkach plánovaných výziev.

Graf č. 3 - Čerpanie služieb Informačné a odborné podujatia a vzdelávacie podujatia podľa projektov



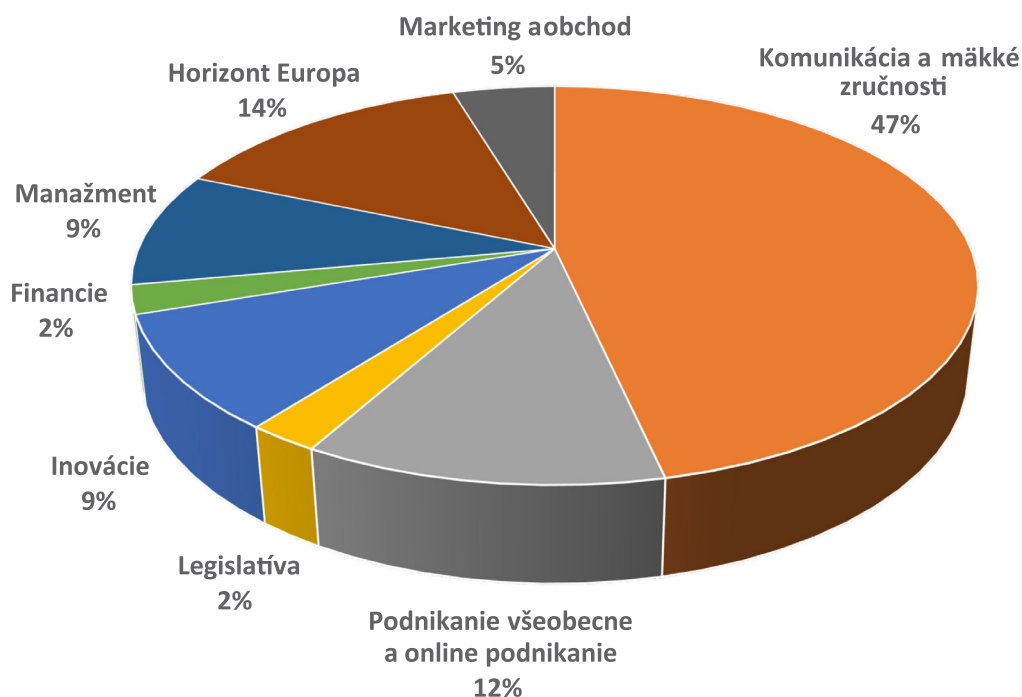
V uplynulom roku pretrvávala vlna presunu podnikateľov do online priestoru, vytvárania e-shopov, s čím súvisia aj zmeny marketingových, predajných a komunikačných stratégií. Tento trend určoval dopyt po obsahu služieb a zameranie odborných podujatí. Hneď v januári sme ponúkli úvodné celoslovenské podujatie *Trendy v marketingu v roku 2022*, ktoré sa stretlo s veľkým záujmom. Zároveň sme reflektovali spätnú väzbu podnikateľov a pripravili sme úspešnú sériu ôsmich podujatí marketingovej jesene - *Škola marketingu pre podnikateľov*. Príkladom sú semináre *Strategické budovanie značky*, *Ako uchopiť marketing*, *Ako na sociálne siete*, *Influencer marketing*, *Referencie v marketingu*.

Druhou a tiež úspešnou sériou boli prezenčné networkingové podujatia a stretnutia podnikateľov v krajských sídlach NPC. Na letnej časti *Networking ako obchodná stratégia* sa diskutovalo o tom, prečo sú obchodné vzťahy tak dôležité a ako nájsť balans medzi udržiavaním vzťahov s existujúcimi klientami budovaním a hľadaním nových kontaktov do svojej databázy. Nadväzovala jesenná časť *Networking v podnikateľskej praxi* – kde podnikatelia získali rady, ako prakticky realizovať networking v prospech svojho biznisu.

Na jeseň v spoločnosti už intenzívne rezonoval problém energetickej krízy, čo sa priamo dotklo zraniteľných malých podnikateľov. Reakciou na túto situáciu a manažérsku výzvu bol odborný seminár *Ako na energetické úspory v praxi*. Tridsať účastníkov sa dozvedelo, ako môže prevádzka ušetriť energie, aké technológie je možné využiť, či ako identifikovať úsporné priority s ohľadom na stav podnikateľských priestorov a prevádzok. Vypočuli si praktické príklady o energetických úsporách v troch firmách. Bonusom bola sprístupnená tzv. energetická kalkulačka, ako pomocný nástroj na zmapovanie aktuálnej spotreby energie a nákladov prevádzky a prepočítanie návrhu úspor. Kalkulačka je sprístupnená na stránke NPC.

Pandémia a s tým súvisiace podnikateľské výzvy si vyžiadali aj zmenené manažérske prístupy a stratégie. Regionálny odborný seminár *Plánovanie*, ktoré prináša výsledky sa zamerail na organizáciu aktivít podnikateľa, dodržiavanie plánov, efektívne organizovanie času, a to všetko s cieľom dosiahnuť želané výsledky v čo najkratšom čase a v súlade s osobnými prioritami. Nemenej úspešným bolo aj trojdňové regionálne vzdelávacie podujatie *Manažérske začiatky* zamerané na budovanie základných manažérskych zručností pre prácu s ľuďmi, využitie techník time managementu pracovného dňa, aj prácu s externými spolupracovníkmi.

Graf č. 4 - Prehľad tém skupinového poradenstva



Zorganizovali sme aj bratislavské trojdňové školenie *Vnímový líder*, kde sa otvorili otázky ako posilniť tím a sám seba. A zároveň ako motivovať ľudí k lepšej komunikácii a ochote vstupovať do spolupráce.

Záujem zo strany podnikateľov bol aj o témy legislatívy a zákonných povinností v podnikaní. K tejto tematike sme zorganizovali celkom 12 podujatí, napr. *Pracovná zmluva podľa novely Zákonníka práce*, informačný seminár na začiatku roka *Legislatívne zmeny 2022*, či vzdelávacie podujatie *Obchodné právo v kocke*.

Po celý rok bola v rámci Bratislavského kraja pre oprávnených klientov prístupná služba skupinové odborné poradenstvo elektronickou formou e-learning s dvomi novými prednáškami *Legislatívne zmeny v kocke v roku 2022* a *Plán obnovy a Program Slovensko - Čo prinesú podnikateľom*.

Motivačné a aktivačné tímové aktivity

Táto služba zameraná na podporu komunikačných a tímových zručností zamestnancov podnikateľa, na ich osobnostný rozvoj, zvládanie konfliktov na pracovisku, ale aj prácu so stresom, zdieľanie firemnej kultúry a spoločných firemných hodnôt bola žiadaná v závislosti od meniacej sa epidemiologickej situácie. Preto aj v roku 2022 SBA poskytovala službu podľa špecifických potrieb podnikov, prispôbovala sa aktuálnej situácii a umožnila realizovať službu aj online formou.

Skupinové poradenstvo na podporu komunikačných a tímových zručností zamestnancov konkrétného podniku sa uplynulý rok realizovalo v národnom projekte NPC v regiónoch. Službu absolvovalo 35 podnikov a celkovo 237 ich zamestnancov.

ČLENSTVO V INKUBÁTORE NPC

Cieľom služby je podporovať a rozvíjať začínajúce MSP mladšie ako 3 roky v ich najrizikovejšej etape vývoja a tým im zvýšiť mieru prežitia v prvých kritických rokoch podnikania.

Počas roka 2022 v rámci Bratislavského kraja využívalo priestory a služby inkubátora 27 MSP z toho nových členov bolo 9. Členstvo vo virtuálnom inkubátore v ostatných krajoch Slovenska využívalo 95 MSP, z toho 15 MSP bolo nových.

Tabuľka č. 7 - Počet členov Inkubátora za rok 2022

Celý rok 2022 po ukončených členstvách	122 MSP	75 s.r.o.	163 členov	83 žien
		47 živnostníci		81 mužov
		0 o.z.		

V rámci čerpania bolo použitých pre rozvoj podnikania začínajúcich MSP 4 464 konzultačných hodín a viac ako 180 odborníkov spolupracovalo pri ich raste z celého SR.

Tabuľka č. 8 - Štatistiky využívania individuálnych služieb (mentoring, konzultácie) inkubátora NPC za rok 2022

Počet hodín	NPC II BA kraj	NPC v regiónoch	Spolu	
Mentoring	528	1568	2096	4464
Odborné konzultácie	848	1520	2368	

Počet	NPC II BA kraj	NPC v regiónoch	Spolu
Mentori	14	47	61
Konzultanti	32	90	122

Tabuľka č. 9 - Štatistiky využívania skupinových služieb (networking) za rok 2022 v Bratislavskom kraji

52 hod. networkingov	interný	8 hod.	2x Biznis raňajky 2x Biznis posedenie
	externý	44 hod.	2x Zhodnotenie potenciálu predmetu podnikania nových členov Inkubátora NPC pri vstupe do programu - I. časť a II. Časť 2x Netcamp - Povinnosti a možnosti podnikateľa v online predaji - Práca s náročným publikom - Práca s vlastnou motiváciou a presvedčením - Elektronické podpisovanie vo firme - Ako funguje elektronické podpisovanie vo firme - Referencie biznis partnerov ako silný obchodný nástroj - Referencie zákazníkov ako silný obchodný nástroj - Prečo sa treba zaoberať účtovníctvom - Strachy a ich zvládanie - Google Analytics - I. časť a II. časť - Legislatívne zmeny od januára 2023 - Ako si správne naplánovať svoj čas - I. časť a II. časť

ÚČASŤ NA MEDZINÁRODNÝCH KONFERENCIÁCH A ODBORNÝCH KURZOCH

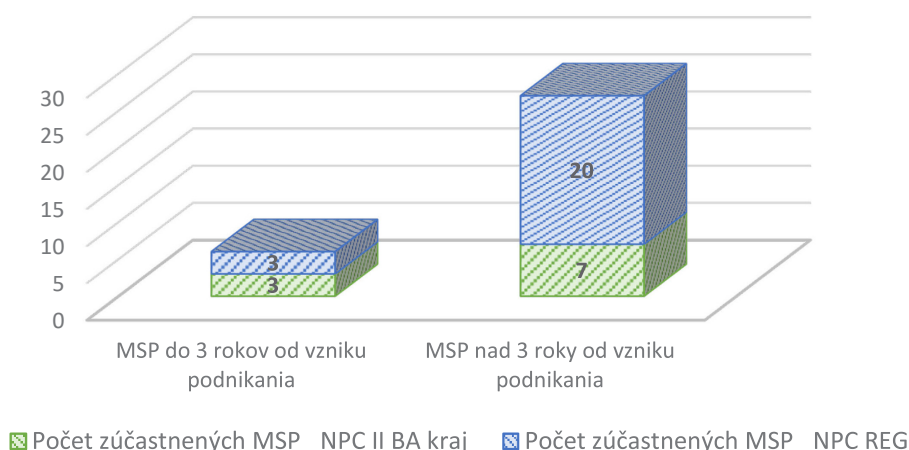
Účasť na medzinárodných konferenciách

Ďalšou zo zaujímavých služieb poskytovaných SBA je možnosť účasti na medzinárodných konferenciách alebo podujatiach. Klienti tak majú príležitosť stráviť päť dní na medzinárodnej konferencii či workshope v členskom štáte EÚ. Primárnym cieľom je poskytnúť MSP možnosť získať nové zručnosti, kompetencie či kontakty v zahraničí a konfrontovať tak buď svoje podnikateľské zámery, alebo už reálne služby a produkty na medzinárodnom trhu a týmto spôsobom ichrobiť konkurencieschopnejšími.

Tabuľka č. 10 – Vybrané ukazovatele v službe Účasť na medzinárodných konferenciách

Sledovaná položka	Počet za rok 2022
Počet spracovaných žiadostí	98
Počet schválených žiadostí	33
Počet zúčastnených MSP (graf č. 5)	33
Počet zúčastnených zástupcov MSP	23
Počet dní strávených na podujatiach spolu	58
Celková suma použitá na zabezpečenie leteniek, vstupeniek a ubytovania (v EUR)	35 788 Eur

Graf č. 5 – Počet zúčastnených MSP na medzinárodných podujatiach



Najnavštevovanejšie destinácie boli za rok 2022 Praha (6 MSP), Kodaň (4 MSP) a Brusel (2 MSP).

Odborné kurzy

Služba je určená tak pre začínajúce ako aj etablované MSP, ktoré majú záujem zvyšovať a rozširovať odbornú kvalitu/zručnosti svojich zamestnancov s cieľom zvyšovania konkurencieschopnosti, rozvoja a udržateľnosti samotného podnikania v trhovom prostredí. Odborný kurz sa môže realizovať tak v Slovenskej republike, ako aj v členských štátoch Európskej únie a jeho maximálna dĺžka je 10 dní, pričom účasť je umožnená maximálne 2 zamestnancom. Úspešným žiadateľom o túto službu je preplatený vstup na odborný kurz.

Tabuľka č. 11 – Vybrané ukazovatele v službe Účasť na odborných kurzoch

Sledovaná položka	Počet za rok 2021
Počet spracovaných žiadostí	207
Počet schválených žiadostí	83
Počet zúčastnených MSP	73
Počet zúčastnených zástupcov MSP	128
Celková suma použitá na zabezpečenie vstupeniek (v EUR)	123 270,61 EUR

Najnavštevovanejším kurzom bol kurz *Zváranie v ochrannej atmosfére*, ktorého sa zúčastnili 12 MSP.

Tabuľka č. 12 – Najnavštevovanejšie typy kurzov

Typ kurzu	Spolu MSP
Amazon Web Services: Architecting on AWS	2
Intenzívne trojdňové školenie návrhu osvetlenia v programe DIALux evo	7
Kurz Barista	3
EPLAN - rôzne druhy	14
Fusion 360 – rôzne druhy	2
ITIL®4 Foundation	1
Zváranie v ochrannej atmosfére	12

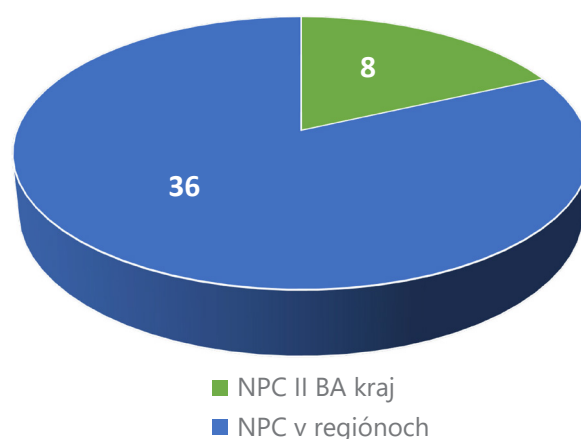
PROCESNÝ AUDIT

V roku 2022 sa prvýkrát spustila služba procesný audit tak pre podnikateľov z BA kraja ako aj pre podnikateľov z ostatných regiónov.

Služba poskytuje podnikateľom možnosť auditu ich interných procesov až do výšky 9600€. Audit je zabezpečený poradenskou spoločnosť, ktorú si klient vyberie a môže trvať maximálne 4 mesiace.

Medzi najčastejšie témy auditov v roku 2022 patrili audity ľudského kapitálu, IT audit, marketing ale taktiež aj audit interných procesov ako skladovania, výroby alebo samotná distribúcia.

V uplynulom roku bolo dokončených 44 auditov a pri realizácii bolo použitých 400 061,50€.

Graf č. 6 – Počet MSP čerpajúcich službu *Procesné audity podľa projektov*

CREATIVE POINT

Creative point je tvorivá dielňa plná moderných technológií (3D tlačiareň, laser, CNC fréza, rezací ploter, termotransferový lis, najnovšie aj virtuálna realita), ktorá sa nachádza v troch regionálnych mestách, v Bratislave, Žiline a v Košiciach.

Jej cieľom je pomôcť malým a stredným podnikateľom, ale aj záujemcom o podnikanie, formou sprístupnenia služieb technického a technologického charakteru tak, aby mohli rozvíjať svoje zručnosti, invenčné nápady a posúvali tak ďalej svoju podniku.

Creative point poskytuje služby:

- » Skupinové poradenstvo – špeciálne workshopy, technické utorky, cyklus workshopov
- » Odborné individuálne poradenstvo
- » Dlhodobé individuálne poradenstvo
- » Roadshow a exkurzie

Úvod roku 2022 sa niesol v duchu online podujatí. Témy poskytovaných služieb boli zamerané na vzdelávanie v oblasti rôznych softvérov. Počas roka sa realizovali v technologickej dielni aj hand made workshopy a besedy s využitím dostupných technológií a pod vedením interných, ale aj externých lektorov. V sumáre bolo v roku 2022 zrealizovaných 55% podujatí s využitím technológií a 45% softvérových na základe spätných väzieb od klientov.

Témy handmade workshopov boli veľmi rôznorodé. Snahou bolo klientom sprístupniť a predstaviť aj praktické skúsenosti externých lektorov, ako napríklad Modranskú majoliku, výrobu kožených produktov, sviečok, drevených šperkov a pod.. Pri uvedených podujatiach bolo cieľom ukázať súlad medzi modernými technológiami a tradičnými remeslami.

Medzi najnavštevovanejšie podujatia v Creative Pointe patrili podujatia *AutoCAD od A do Z*, *Rozbehní podnikanie so sviečkami*, *Vyrob si sviečky s profesionálmi* a *SketchUp pre začiatočníkov*.

Tabuľka č. 13 - Služby Creative point v roku 2022

	Typ služby	Počet podujatí	Počet MSP (prijímateľov pomoci)	Počet konzultačných hodín
Skupinové poradenstvo	Technické utorky CP Bratislava	34	76	136
	Špeciálne workshopy – besedy CP Bratislava	10	17	10
	Cyklus workshopov	4	12	48
	Technické utorky CP Žilina + Košice	44	55	132
	Špeciálne workshopy – besedy CP Žilina + Košice	33	40	33
Individuálne poradenstvo	Odborné individuálne poradenstvo	20	20	226,25

PODPORA ROZVOJA ALTERNATÍVNYCH FORIEM PODNIKANIA A PODPORA PODNIKATEĽOV ZO ZNEVÝHODNENÝCH SOCIÁLNYCH SKUPÍN

V roku 2022 SBA pokračovala v podpore rozvoja alternatívnych foriem podnikania (AFP) a v pomoci pre podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín (ZSS). Pri podpore AFP boli realizované aktivity na podporu podnikateľov v sociálnej ekonomike, sociálnych podnikov a tých MSP, ktorí mali zámer podnikáť za účelom naplnenia verejnoprospešných cieľov. Podnikatelia zo znevýhodnených sociálnych skupín využívali služby skupinového poradenstva s cieľom posilniť svoju udržateľnosť na trhu. Zároveň ženy podnikateľky využívali novú individuálnu službu špecificky zameranú na ich podnikateľské potreby.

Tabuľka č. 14 – Čerpanie služby Podpory rozvoja alternatívnych foriem podnikania a Podpory podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín v roku 2022

	Typ služby	Počet podujatí	Počet MSP (prijímateľov pomoci)	Počet účastníkov (osôb)	Počet konzultačných hodín
Skupinové poradenstvo	Podpora stimulovania podnikateľov zo ZSS	3	28	28	9
Individuálne poradenstvo	Krátkodobé individuálne poradenstvo poskytované v rámci Alternatívnych foriem podnikania	36	36	36	293
	Krátkodobé individuálne poradenstvo poskytované v rámci podpory podnikateľov zo ZSS	60	60	60	600

Individuálne poradenstvo

» Podpora rozvoja alternatívnych foriem podnikania

Vzhľadom ku vzrastajúcemu záujmu podnikateľov o oblasť sociálnej ekonomiky a následnému záujmu o otázky finančnej udržateľnosti bolo individuálne poradenstvo v tejto oblasti naďalej efektívnym nástrojom podpory a stimulovania podnikateľského prostredia v širšom priestore sociálnej ekonomiky. Preto v roku 2022 pokračovala výzva na podávanie žiadostí pre podnikateľov, ktorí plánovali alebo už realizovali hospodársku činnosť v oblasti sociálnej ekonomiky. Výzva ponúkala možnosť získať bezplatné krátkodobé poradenstvo v rozsahu do 10 hodín. Experti podnikateľom pomáhali najmä v udržaní sa na otvorenom trhu a ďalšom rozvoji sociálneho podniku. Keďže experti boli zástupcovia úspešných sociálnych podnikov s praktickými skúsenosťami s prevádzkou sociálneho podniku, ich poradenstvo tak vychádzalo z reálneho života fungovania tejto špecifickej formy podnikania. Zároveň podnikatelia využívali aj expertov z iných oblastí (napr. marketing, podnikateľské plánovanie, účtovníctvo, riadenie ľudí, finančný manažment a pod.), nakoľko subjekty sociálnej ekonomiky fungujú v rámci nastavenej legislatívy a konkurencieschopnosti podľa legislatívnych noriem ako štandardné malé a stredné podniky.

Na základe monitoringu zrealizovaného poradenstva v regiónoch možno konštatovať, že prevažoval záujem o nasledovné témy: špecifiká podnikateľského modelu sociálneho podniku, finančné odlišnosti od štandardného podnikania, nastavenie financovania z hľadiska vlastných finančných prostriedkov, podpory zo štátu formou dotácií a nenávratných príspevkov, zamestnávanie a udržanie si znevýhodnených osôb, ako účtovať podnikateľskú činnosť v r.s.p., marketing a komunikácia na sociálnych sieťach.

» Podpora podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín

V I. štvrťroku bola zverejnená výzva, ktorá bola zameraná na poskytovanie krátkodobého individuálneho poradenstva (10 hod.) špecificky pre ženy podnikateľky. Týmto spôsobom sme reagovali na potreby biznis žien, a to nástrojom expertného poradenstva s cieľom podpory a udržateľnosti ich podnikania a reagovania na zmenené podmienky v post-pandemickom období (presun do on-line prostredia, vzostup e-shopov, intenzívne využívanie sociálnych sietí, zmeny predmetu podnikania a pod.). Tomu aj zodpovedajú najčastejšie žiadané oblasti konzultácií - celá šírka marketingu, komunikácie, biznis plány, udržanie financovania a účtovníctvo v malom podniku.

Ponuka pre ženy – podnikateľky v rámci samostatnej výzvy sa ukázala ako efektívna a zmysluplná. Kvantitatívne ukazovatele boli už ku koncu roka prekročené (plán 42 služieb, reálne poskytnutie služby 60), preto výzva na predkladanie žiadostí bola 31.12.2022 uzavretá. Prvé týždne roku 2023 ešte pokračovali otvorené poradenstvá, ktoré boli už schválené a žiadosti doručené do konca decembra.

Skupinové poradenstvo

» Podpora stimulovania podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín

Informačné a odborné podujatia

Podnikatelia zo znevýhodnených sociálnych skupín využili skupinové podujatia, ktoré z hľadiska obsahu prezentovaných tém vychádzali zo spätnej väzby cieľovej skupiny a ich potrieb pre udržanie a rozvoj podniku v sektore sociálnej ekonomiky. SBA zrealizovala tri podujatia v rôznych regiónoch:

- *Odlíšte sa od konkurencie* (Žilinský kraj)

Obsah podujatia pomohol účastníkom nielen zistiť, ako sa podnikateľ môže odlíšiť od konkurencie, aj keď ešte nemá vybudovanú svoju značku, ale aj naplánovať kroky k vybudovaniu jedinečnej značky, pochopiť, prečo pri jej budovaní je dôležité mať jasný biznis model a poznať hodnotu ponúkanú zákazníkovi.

- *Novinky v sociálnej poisťovni* (Košický a Prešovský kraj)

Všetko, čo podnikateľ potrebuje vedieť o povinnostiach a jednoduchšej komunikácii so sociálnou poisťovňou po nastavení významných zmien v tejto inštitúcii. Prezentované boli novinky napr. elektronický účet poistenca, elektronická PN, odvody pre SZČO v 2022, či otázky kurzarbeit-u ako aj najčastejšie chyby pri mesačných výkazoch zamestnávateľov.

- **Marketing s nulovým rozpočtom (Nitriansky kraj)**

Odborný seminár bol zameraný na jednu z najžiadanejších tém – marketing, a to v situácii, keď podnikateľ má na jeho realizáciu nízky rozpočet. Účastníci sa dozvedeli, ako aj napriek tomu môžu vytvoriť peknú, no zároveň efektívnu reklamnú kampaň. Súčasťou boli aj odporúčania, ako predávať a nebyť pri tom otravný a či reklama asociuje v mysliach ľudí automaticky niečo negatívne.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK



Enterprise Europe Network (EEN) predstavuje najväčšiu sieť na podporu malých a stredných podnikov (MSP) s nadnárodnými ambíciami. Enterprise Europe Network združuje viac ako 600 organizácií s 3 000 skúsenými profesionálmi, ktorí poskytujú svoje služby vo vyše 60 krajinách. Partnerské organizácie po celom svete predstavujú obchodné a priemyselné komory, technologické centrá či výskumné inštitúcie.

SBA ako partner siete EEN spája odborné skúsenosti v oblasti cezhraničnej spolupráce so znalosťami z lokálneho prostredia za účelom podpory prieniku inovácií na nové trhy. Pomáha tak podnikateľom rýchlejšie rásť, vytvárať nové obchodné partnerstvá a získať prístup k financiám.

Tabuľka č. 15 – Vybrané ukazovatele EEN

Položka	Počet
Organizované a spoluorganizované kooperačné podujatia a podnikateľské misie	11
MSP zúčastnení na kooperačných podujatiach a podnikateľských misiách	94
Počet medzinárodných stretnutí na kooperačných podujatiach a misiách	253
Profily slovenských firiem zaregistrovaných do Databázy ponúk na partnerstvo („POD“ – Partnering Opportunities Database)	23
Prejavený záujem slovenských firiem o zahraničné profily	20
Prejavený záujem zahraničných firiem o slovenské profily	9
Nadviazané obchodné vzťahy – podpísané kontrakty	6

V rámci služieb Enterprise Europe Network poskytuje Slovensko predovšetkým internacionálnu podnikateľskú expertízu v niekoľkých oblastiach:

- » **Vyhľadávanie partnerstiev** - prostredníctvom prístupu k najväčšej európskej databáze obchodných príležitostí pomáhajú odborníci nadväzovať nové medzinárodné partnerstvá s vynikajúcim rastovým potenciálom. Databáza ponúka vyše 8 tisíc obchodných a technologických profilov.
- » **Organizácia bilaterálnych podujatí** - sú organizované rýchle a efektívne bilaterálne stretnutia pre obchodné spoločnosti, výskumné inštitúcie či univerzity ako pridaná hodnota medzinárodných konferencií a veľtrhov, ktoré vám ušetria čas a peniaze.

- » **Poskytovanie poradenstva** – v oblasti internacionalizácie a podnikateľskej spolupráce. Pomoc pri identifikovaní najlepších trhových príležitostí pre podnikanie a poradenstvo ako expandovať v medzinárodnom meradle. Konzultanti poskytujú taktiež poradenstvo týkajúce sa politik a legislatívy Európskej únie či ochrany duševného vlastníctva.

Najúspešnejšie spolu organizované B2B podujatie *CEE Automotive Supply Chain 2022* sa konalo 10.-12.10. 2022 v Žiline. Podujatie organizoval Zväz automobilového priemyslu SR v spolupráci so Sdružením automobilového priemyslu ČR a za spolupráce ostatných partnerov ako aj zahraničných partnerov siete Enterprise Europe Network.

- » 195 účastníkov zo 16 krajín sveta, 124 medzinárodných stretnutí, celkom 159 stretnutí
- » 134 slovenských spoločností, 73 medzinárodných stretnutí

PODPORA RODINNÉHO PODNIKANIA

V roku 2022 bol realizovaný ďalší, už štvrtý, ročník výzvy na podporu rodinného podnikania. Jej hlavným cieľom bola pomoc rodinným firmám pri zvládnutí procesu generačnej výmeny, pomoc pri riešení konfliktov, ktoré vznikajú špecificky v rodinných firmách pri zladovaní pracovného a súkromného života, zlepšenie manažmentu rodinných firiem a v neposlednom rade pomoc pri transfere vlastníckych vzťahov. Na podporu rodinného podnikania je pripravená Schéma na podporu rodinného podnikania (schéma pomoci de minimis) (ďalej len „Schéma“). Schéma definuje päť základných komponentov, ktoré pomáhajú rodinným firmám zvládnuť komplikovaný proces generačnej výmeny. Tento proces je náročný, trvá niekedy aj viacero rokov a veľké množstvo firiem ho nemusí „prežiť“.

V mesiacoch január a február 2022 pokračovalo bezplatné odborné poradenstvo rodinným podnikom, ktoré začalo na jeseň v roku 2021. Vo februári bolo ukončených 32 projektov, ktoré boli schválené a zazmluvnené ešte na jeseň 2021. Tieto firmy začali službu čerpať v štvrtom štvrťroku 2021 a pokračovali do polovice februára 2022. Prvé dva mesiace 2022 tak bolo odkonzultovaných 1 919 hodín, spolu v hodnote 222 213,73 EUR. V mesiaci marec 2022 podporené firmy prezentovali výstupy a dosiahnuté ciele pred hodnotiacou Komisiou.

V mesiaci máj 2022 bola vyhlásená nová Výzva na predkladanie žiadostí o podporu rodinných podnikov pre rok 2022. Rodinné podniky mohli predkladať žiadosti na poskytnutie odborného poradenstva zamerané na oblasti nástupníctva z hľadiska riadenia rodinnej firmy (manažérske nástupníctvo) a v oblasti nástupníctva z hľadiska majetku (transfer vlastníctva). Generačná výmena a transfer majetku sú kľúčové pre ďalšie fungovanie rodinného podniku, jeho udržateľnosť a ďalší rozvoj.

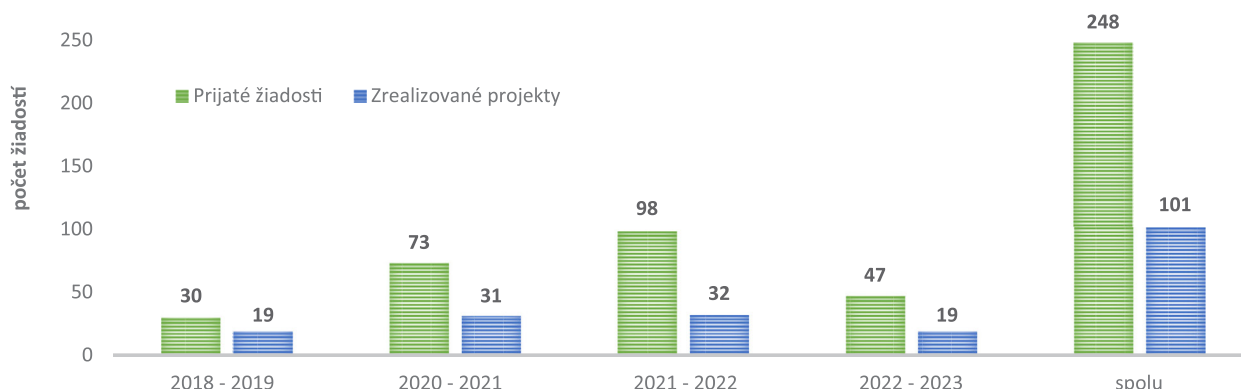
Rodinné podniky sa vo svojich žiadostiach o podporu zameriavali najmä na:

- » riešenie otázok spojených s generačnou výmenou a nástupníctvom, hlavne čo sa týka manažérskych zručností nastupujúcej generácie, zlepšenie organizačnej štruktúry organizácie, vyhľadávanie a rozvoj potenciálnych talentov schopných viesť firmu v budúcnosti, vypracovanie aktualizovaných profilov kompetencií a náplní práce pre nových členov tímu, príprava systému hodnotenia výkonnosti pre jednotlivé pozície,
- » zlepšenie komunikačných schopností manažérov ako aj ostatných členov rodiny pracujúcich vo firme, manažovanie konfliktov, zosúladenie pracovného a rodinného života,
- » vytvorenie rodinnej rady ako manažérskeho a rozhodovacieho orgánu, prípadne aj rodinnej ústavy ako strategického dokumentu týkajúceho sa dlhodobej existencie rodinnej firmy,

- » zdefinovanie jednotlivých konkrétnych krokov potrebných pre generačnú výmenu, vypracovanie plánov nástupníctva,
- » príprava majetku na medzigeneračný presun, finančný audit a podpora ekonomických opatrení, najmä optimalizácia cashflow.

Do výzvy bolo spolu predložených 47 žiadostí, z ktorých hodnotiaca komisia schválila 19 v celkovej výške pomoci 274 825,12 eur. Zmluvu o poskytnutí podpory podpísalo všetkých 19 úspešných rodinných podnikov, ktoré poradenstvo čerpali a zrealizovali naplánované aktivity.

Graf č. 7 – Medziročné porovnanie čerpania služby na podporu rodinného podnikania



Od augusta do 30. decembra bolo zrealizovaných ďalších 2 579 konzultačných hodín vo výške 256 535,80 eur, pričom do poskytovania poradenstva sa zapojilo 33 expertov – špecializovaných externých spolupracovníkov SBA. Výsledky poradenstva budú vyhodnotené a dosiahnuté ciele a výstupy poskytnutej podpory odprezentované prijímateľmi vo februári 2023.

Tabuľka č. 16 - Podpora rodinného podnikania – dve výzvy na predkladanie žiadostí na poskytovanie odborného poradenstva v r. 2022

Rodinné podnikanie 2022	Prijaté žiadosti/žiadané	Schválené	Zazmluvnené	realizované/čerpané do 31.12.2022
Počet žiadostí/projektov	47	19	19	19
Expertí poskytovatelia poradenstva	70	33	33	33
Hodiny odborného poradenstva	8 040	2 646	2 619	2 579
Podpora vyjadrená v EUR (celková cena práce)	815 080	274 825,12	259 667,76	256 535,80

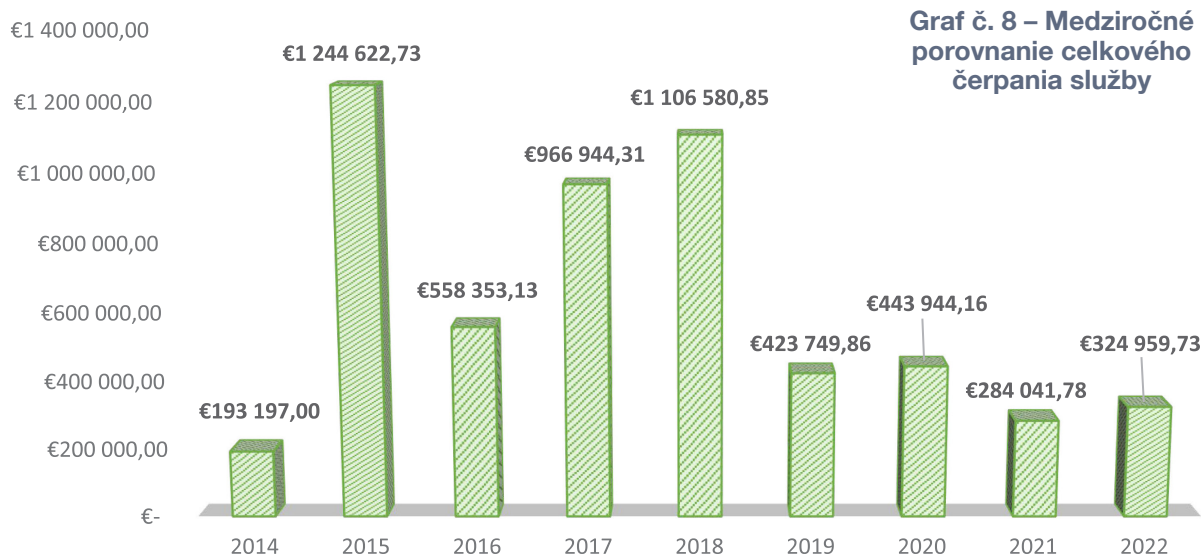
SBA aj v roku 2022 naďalej pokračovala v budovaní databázy expertov - konzultantov, mentorov, lektorov, koučov pre rodinné podniky, kompetentných na navrhovanie riešení, stratégií a opatrení na udržanie a rozvoj rodinných podnikov. Ku koncu roka sa v databáze SBA nachádza 113 profilov expertov, ktorí môžu v budúcich výzvach spolupracovať s SBA na podpore a rozvoji rodinných podnikov.

PODPORA STARTUPOV

Osem rokov realizácie aktivít programu a Schémy na podporu startupov (2014-2022) prinieslo do portfólia podporených startupov veľmi zaujímavé projekty. Vysielanie spoločností na zahraničné podujatia zamerané na technológie, inovácie a startupy bolo naďalej ovplyvnené slabším záujmom oproti minulým rokom. V uplynulom období je štatisticky, v rámci podporených prijímateľov za jednotlivé komponenty, výrazne vyšší záujem o komponent č.2 v porovnaní s predchádzajúcimi obdobiami. Za celé obdobie bolo zo strany oprávnených žiadateľov podaných 751 žiadostí o poskytnutie pomoci v rámci jednotlivých aktivít, pričom schválených bolo 484 z nich.

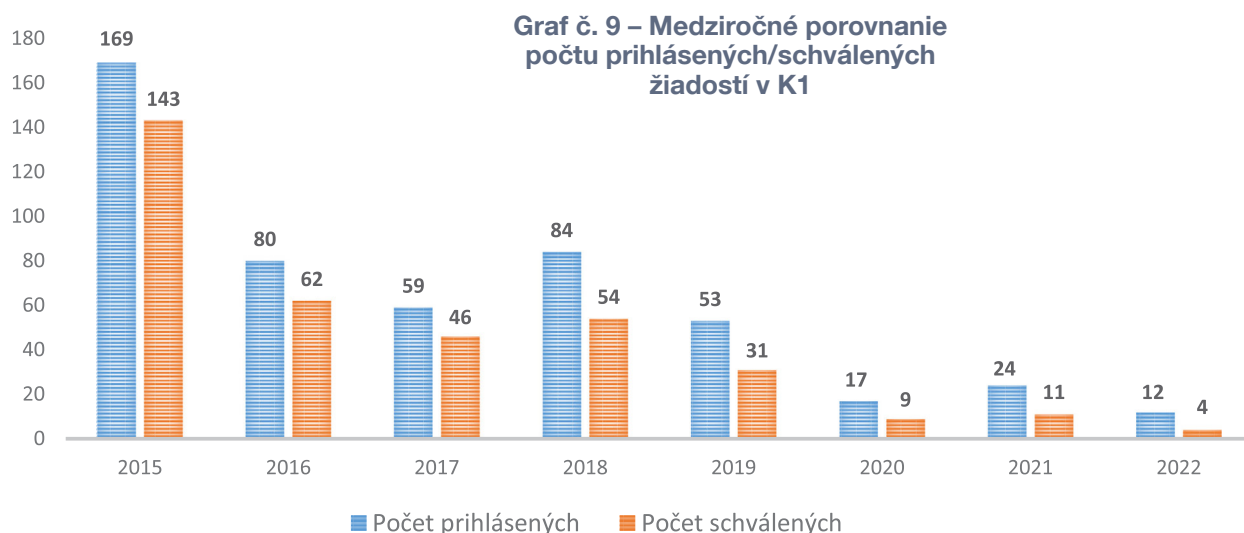
V prípade komponentu 1 bol v posledných dvoch rokoch zaznamenaný znížený počet prihlášok a v porovnaní s predošlými rozpočtovými rokmi bolo zabezpečené poskytnutie podpory nižšiemu počtu prijímateľov. Uvedené je prirodzeným dôsledkom situácie v spojitosti so situáciou vo svete, opatreniami proti šíreniu vírusu s priamym dopadom na cestovanie. Spoločnosti podporené v tomto roku sa technologických a startupových podujatí zúčastnili už len fyzickou formou, nakoľko je záujem výhradne o túto formu účasti.

Komponent 3 – účasť na zahraničnej stáži, tento komponent v rozpočtovom roku 2022 realizovaný nebol.



Účasť záujemcov o podnikanie s inovatívnym projektom a začínajúcich podnikateľov na domácich a medzinárodných podujatiach zameraných na technológie, inovácie a startupy – Komponent 1 (K1)

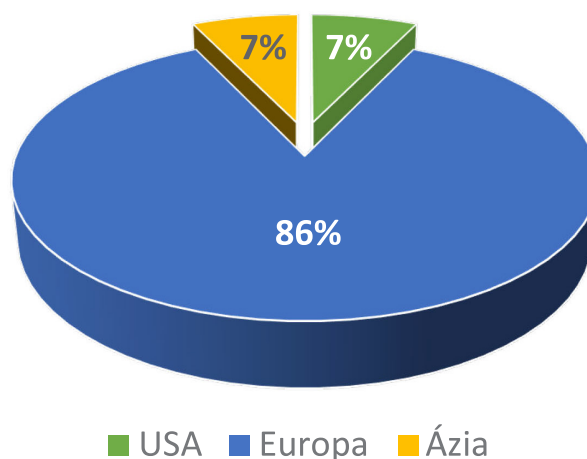
V rámci komponentu 1 je poskytovaná nepriama podpora formou zabezpečenia účasti záujemcov o podnikanie a začínajúcich podnikateľov na domácich a medzinárodných podujatiach zameraných na inovácie, technológie a startupy. Pomoc je poskytovaná FO aj MSP formou úhrady nákladov spojených so zabezpečením účasti na vybranom podujatí – v rámci aktivity sú im uhradené účastnícke poplatky za vstup na podujatie, prípadne stánok na prezentovanie, a rovnako spätočné letenky do miesta konania podujatia. Za celé obdobie realizácie tejto aktivity sme prijali presne 498 oprávnených žiadostí, z ktorých bolo schválených 360.



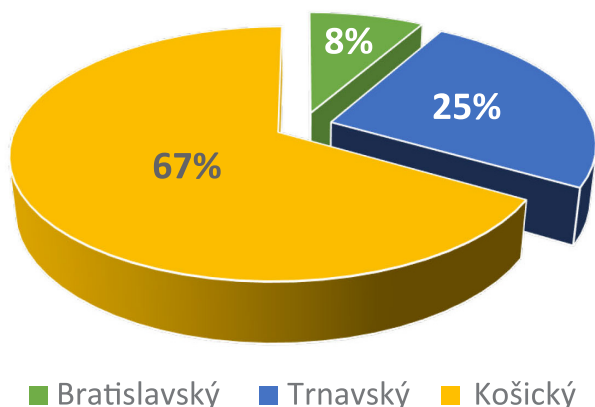
V roku 2022 bol zo strany startupov najväčší záujem o účasť na podujatiach v Európe (86%), na podujatia do Ázie a do USA sa prihlásilo zhodne po 7 % žiadateľov.

Celkovo bola v roku 2022 zabezpečená účasť 4 prijímateľom (MSP). Až 67% žiadateľov malo sídlo v Košickom kraji, na druhom mieste boli spoločnosti z Trnavského kraja 25% a Bratislavský kraj bol zastúpený 8% žiadateľov.

Graf č. 10 – Percentuálne zastúpenie účastníkov K1 na jednotlivých kontinentoch

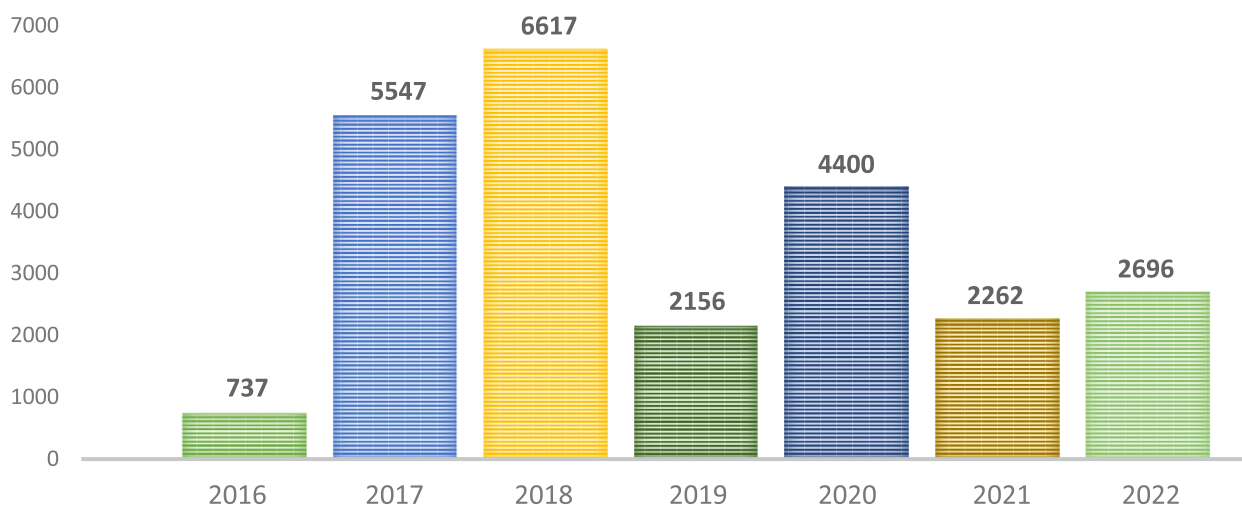


Graf č. 11 – Počet žiadateľov v K1 podľa krajov

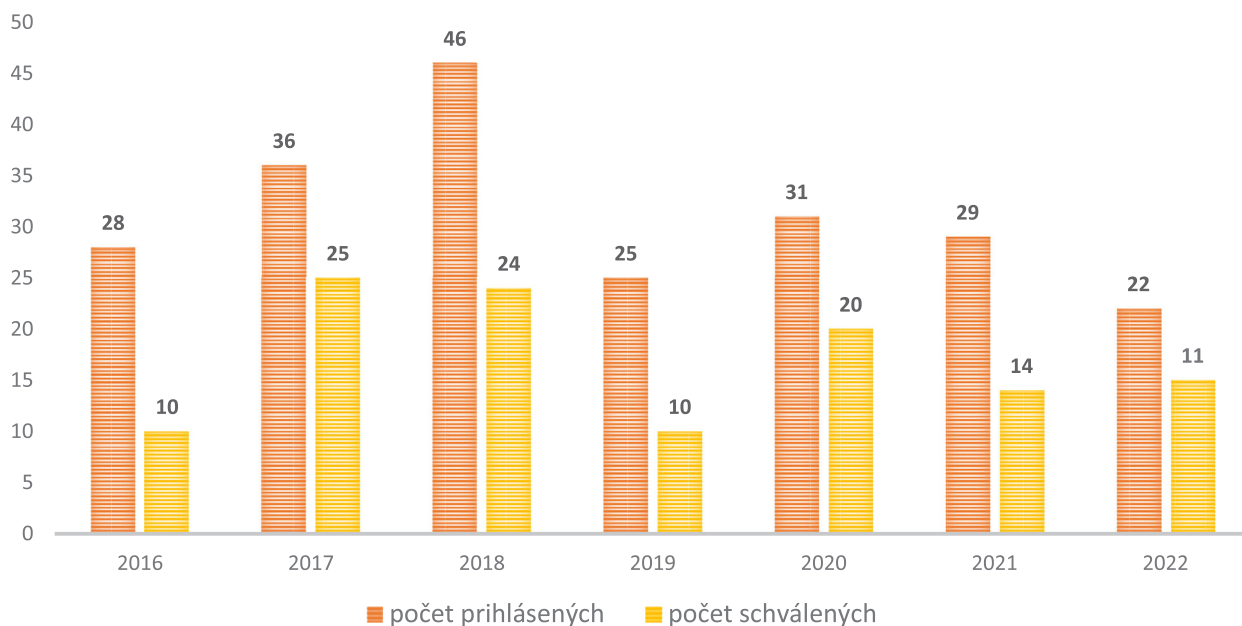


Poskytovanie konzultácií a odborného poradenstva – Komponent 2 (K2)

V rámci komponentu 2 je poskytovaná nepriama podpora formou konzultácie a odborného poradenstva spojeného so spracovaním štúdie realizovateľnosti; dokončením vývoja produktu alebo zhotovením funkčného prototypu, vrátane testovania a úvodnej prezentácie; programovaním, marketingom, kampaňou na zabezpečenie testovania myšlienky a prototypu s reálnymi potenciálnymi klientmi; cenotvorbou, marketingovým prieskumom, vytváraním projektového tímu a inými súvisiacimi aktivitami. Pomoc je poskytovaná FO a MSP.

Graf č. 12 – Medziročné porovnanie celkového čerpania Komponentu K2

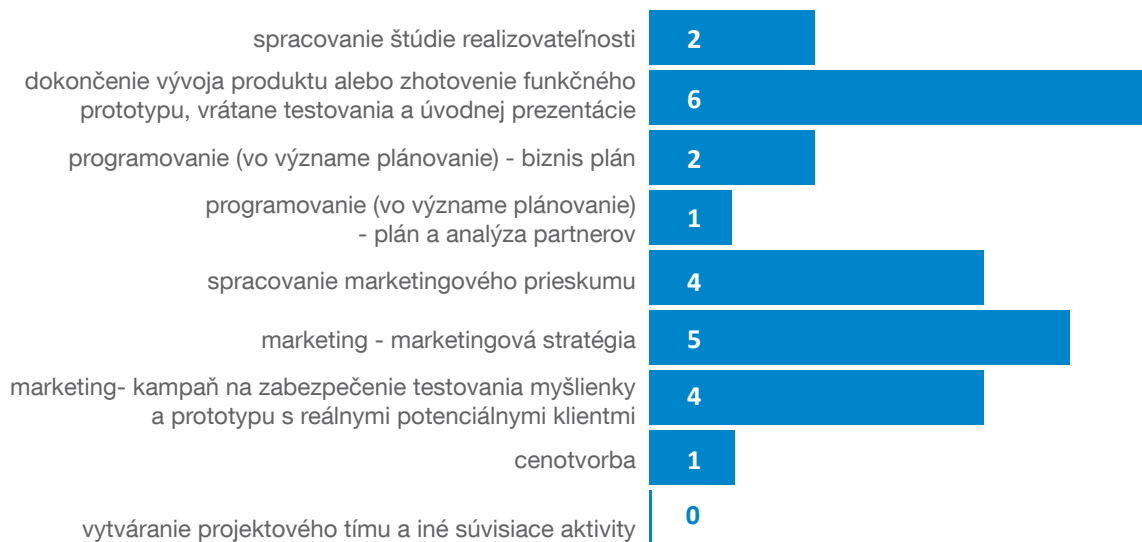
V roku 2022 sa konali dve prihlasovacie kolá, do ktorých sa prihlásilo 22 oprávnených žiadateľov. Komisia schválila poskytnutie pomoci 15-tim z nich (14 MSP a 1 FO) a v období august 2022 až december 2022 bolo poskytnutých 2 696 poradenských hodín. Pre mnohých bola táto podpora kľúčová. Aj v tomto prípade SBA udržiava kontakt s prijímateľmi a sleduje ich vývoj. V tomto ročníku bol, rovnako ako v minulom roku, u prijímateľov najväčší záujem o dokončenie funkčného prototypu/dokončenie vývoja produktu a na druhom mieste registrujeme vysoký záujem aj o expertov z oblasti marketingu, konkrétne vypracovanie marketingových stratégií a testovania myšlienky s reálnymi potenciálnymi klientami. V roku 2022 bolo prijímateľom zabezpečených 22 expertov z rôznych oblastí, kde pomer žien a mužov, bol 77% ku 23% v prospech mužov. Celková výška poskytnutej pomoci bola 308 398,67 EUR. Z pohľadu záujmu o aktivitu zo strany startupov, sme zaznamenali najväčší záujem od spoločností z Bratislavského kraja 39%, Banskobystrického kraja 22%, Trnavský a Žilinský kraj majú zhodne 13% a ostatné kraje sú zobrazené v grafe č. 15.

Graf č. 13 - Medziročné porovnanie počtu prihlásených/schválených žiadostí v K2

Ako je možné vidieť na grafe č. 14 aj v tomto ročníku bol u prijímateľov najväčší záujem o dokončenie funkčného prototypu/dokončenie vývoja produktu. Na druhom a treťom mieste to bola oblasť marketingu, konkrétne vypracovanie marketingových stratégií a testovania myšlienky s reálnymi potenciálnymi klientami.

Rovnako ako v predchádzajúcom roku 2021 aj v roku 2022 je štatisticky najviac zastúpený Bratislavský kraj. Je to pravdepodobne spôsobené vyššou koncentráciou kvalitných inovatívnych projektov.

Graf č. 14 – Záujem zo strany žiadateľov/prijímateľov – výstupy podpory K2



Graf č. 15 – Percentuálne zastúpenie žiadateľov podľa krajov v komponente 2

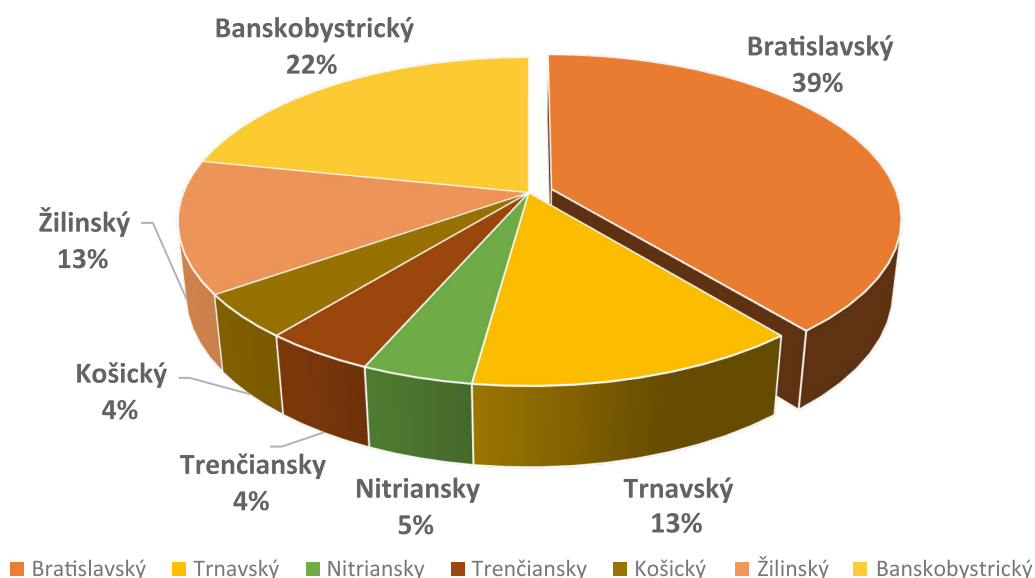


SCHÉMA NA PODPORU PODNIKATEĽSKÉHO VZDELÁVANIA

Rok 2022 bol v poradí druhým rokom realizácie aktivít na podporu podnikateľského vzdelávania. Cieľom týchto aktivít bolo budovanie podnikavosti, podnikateľských a mäkkých zručností vychádzajúcich z Európskeho referenčného rámca kompetencií (EntreComp) v oblasti podnikania naprieč všetkými stupňami vzdelávania. Tieto aktivity boli určené pre deti MŠ, žiakov ZŠ a študentov SŠ a VŠ, ako aj pedagogických pracovníkov. Budovanie podnikavosti a mäkkých zručností potrebných pre 21. storočie, medzi ktoré patria predovšetkým kreativita, kritické myslenie, videnie príležitostí, či komplexné riešenie problémov, sa u tejto cieľovej skupiny realizuje prostredníctvom projektových zámerov, ktorých organizátormi sú podnikateľské subjekty.

V roku 2022 boli vyhlásené 2 výzvy na podporu podnikateľského vzdelávania. Na rok 2022 bolo na aktivity na podporu podnikateľského vzdelávania alokovaných 250 000 eur.

Do „jarnej“ výzvy na podporu podnikateľského vzdelávania, ktorá bola vyhlásená v júni minulého roka bolo prihlásených celkovo 40 projektových zámerov - 32 hodnotených Komisiou, spomedzi ktorých dotáciu na realizovanie aktivít na podporu podnikateľského vzdelávania naprieč všetkými stupňami vzdelávania získalo 13 projektov (12 podnikateľských subjektov), ktoré boli podporené celkovou sumou 147 029 eur. Maximálna suma, ktorú bolo možné získať na realizáciu projektového zámeru bola vo výške 10 000 Eur alebo 20 000 Eur, v závislosti od typu zvolenej aktivity. Realizácia podporených aktivít prebiehala v mesiacoch október 2022 až marec 2023.

Do „jesennej“ výzvy na podporu podnikateľského vzdelávania, ktorá bola vyhlásená v septembri minulého roka, bolo prihlásených 34 projektových zámerov - 33 hodnotených Komisiou, spomedzi ktorých dotáciu na realizovanie aktivít na podporu podnikateľského vzdelávania naprieč všetkými stupňami vzdelávania získalo 12 projektov. Maximálna suma, ktorú bolo možné získať na realizáciu projektového zámeru bola vo výške 30 000 Eur. Projektové zámery v tejto výzve boli podporené celkovou sumou 102 696 eur. Realizácia podporených aktivít prebiehala v mesiacoch január až marec 2023.

**Tabuľka č. 17 – Vybrané ukazovatele výzvy služby
Podpora podnikateľského vzdelávania**

Sledovaná položka	Počet za rok 2022
Počet spracovaných žiadostí (hodnotených aj nehodnotených)	74
Počet schválených žiadostí	25
Celková suma použitá na realizáciu projektov (v EUR)	249 725 Eur

V uplynulom roku bolo realizovaných množstvo inšpiratívnych a kvalitných projektov rozvíjajúcich mäkké zručnosti a podnikavosť v súlade s európskym rámcom EntreComp.

Jednotlivé projekty sa zameriavali na rôzne cieľové skupiny: na žiakov končiacich ročníkov základných škôl sa zameriaval vo svojich workshopoch napríklad projekt *Rozvoj kritického myslenia a efektívnej komunikácie*, ktorý vníma dôležitosť mäkkých zručností ako pri ďalšom štúdiu, tak aj v dlhodobom horizonte pri uplatnení na trhu práce. Projekt organizovala spoločnosť Medeko Cast, s.r.o. spolu so Slovenskou debatnou asociáciou.

Prostredníctvom celistvého procesu tvorby knihy a workshopov s odborníkmi a motivátormi sa spoločnosť Anzio, s.r.o. v projekte u žiakov tretích ročníkov v ZŠ Narnia zamerala na tvorivý a učiaci sa proces, ktorý umožňuje rozoznávať nápady a príležitosti, schopnosť objavovať zdroje, rozvíjať spoluprácu i akcieschopnosť.

Dôležitou cieľovou skupinou v kontexte podpory podnikateľského vzdelávania sú pedagogickí pracovníci, ktorej sa venoval aj projekt spoločnosti Skillfill, s.r.o.. Prostredníctvom rozvoja osobného leadershipu u učiteľov bolo zámerom rozšíriť a inovovať profesijné kompetencie, ktoré sú podstatné pre implementovanie inovatívnych prvkov do výučby.

Projekt od Lnatura, s.r.o. Mini škola podnikavosti previedol žiakov tried 2. stupňa ZŠ v Kvačanoch celým výrobným procesom od nápadu až po realizáciu a následne až po predaj/odovzdanie výrobku. Súčasťou bolo manažovanie, scenár, propagácia a realizácia záverečného galavečera. Skupiny žiakov sami manažovali a tvorili kozmetiku a sviečky, rozvíjali sa vo varení, fotografii, propagácii, marketingu; kde pracovali a rozhodovali v tímoch so spoločným cieľom záverečného slávnostného galavečera.

SLUŽBY PRE NEPODNIKATEĽOV

SBA prostredníctvom rôznych služieb pomáhala aj v roku 2022 budúcim podnikateľom so založením ich vlastného biznisu. Ich cieľom bolo zvyšovanie motivácie pre tvorbu nových podnikateľských nápadov a rozvoj podnikateľských zručností.

Záujemcovia o podnikanie mohli v roku 2022 využiť rôzne typy služieb:

- » Workshopy, semináre, podujatia
- » Kurz podnikateľských zručností
- » Letnú školu AP
- » Odborné individuálne poradenstvo
- » Coworking AP
- » Akceleračný
- » Creative point

Realizácia aktivít v roku 2022 približne do konca marca podliehala jednotlivým opatreniam, ktoré boli prijímané vo vzťahu k pandemickej situácii. Preto sa niektoré služby realizovali v online forme, ale zároveň sa vracali k pôvodnej forme, realizovanej fyzicky, v priestoroch SBA.

Vďaka využívaniu online formy je možné realizovať podujatia určené pre budúcich podnikateľov po celom Slovensku.

Služby Akceleračného programu, medzi ktoré patrili predovšetkým workshopy na rôzne podnikateľské témy, individuálne konzultácie, Kurz podnikateľských zručností alebo Letná škola, využilo v uplynulom roku v Bratislavskom kraji 253 záujemcov o podnikanie. Percentuálne zastúpenie ženských klientok v Bratislavskom kraji v roku 2022 bolo až 65%.

Za regióny boli služby čerpané v počte 3 098 klientov – záujemcov o podnikanie. Čísla poukazujú na totožné výsledky v rámci celého Slovenska v prípade rozdelenia cieľovej skupiny na mužov a ženy a teda, že o služby javia väčší záujem ženy ako muži.

Za rok 2022 Akceleračný program v Bratislavskom kraji zrealizoval spolu 34 podujatí, pričom klienti za najzaujímavejšie považovali tak, ako v uplynulých rokoch marketingové témy: *Google analytika pre začiatočníkov*, *Majte sociálne siete v hrsti – Instagram a Trendy na Instagrame II.*

V regiónoch sa zrealizovalo spolu 160 podujatí, pričom klienti mali možnosť si vyskúšať aj nový formát seminárov zameraných na odborné témy. Okrem klasických, jednorazových tém, Akceleračný program ponúkal počas celého roka podujatia na pokračovanie – prvý workshop znamenal úvod do danej problematiky a na druhom workshope si klienti prakticky precvičovali získané teoretické vedomosti z prvého workshopu. Medzi takto pripravované workshopy patrili napríklad témy: *Marketingová stratégia pre rok 2022 I. a II.*, *Prieskum trhu a cenotvorba I. a II.*, *Manuál úspešného podnikania I. a II.* a iné.

5-dňový formát - *Kurz podnikateľských zručností* ponúkal v roku 2022 klientom intenzívny kurz s okruhmi tém, ktoré sú zamerané práve na začiatky v podnikaní:

- » Právne zručnosti;
- » Finančné zručnosti;
- » Obchodné zručnosti;
- » Marketingové zručnosti;
- » Prezentačné a komunikačné zručnosti

Kurz podnikateľských zručností sa v Bratislavskom kraji realizoval 5-krát a využilo ho v minulom roku 69 klientov. V regiónoch je tento formát získavania základných zručností a vedomostí v oblasti biznisu veľmi populárny, čo odzrkadľuje aj počet klientov, ktorí využili možnosť prihlásenia sa na Kurz, a to 340 klientov (25 kurzov podnikateľských zručností). Absolventi *Kurzu podnikateľských zručností* v regiónoch ako aj v Bratislavskom kraji získajú okrem praktických informácií, ako založiť firmu, ako nastaviť cashflow vo firme, či ako osloviť svojho zákazníka, aj certifikát o absolvovaní kurzu. Aby bol Kurz v čo najväčšej miere nápomocný, kapacita na Kurz je obmedzená na 20 klientov.

Tabuľka č. 18 – Služby pre nepodnikateľov za rok 2022

Služby		Počet podujatí	Počet účastníkov (osôb)
Odborné individuálne poradenstvo		74	101
Skupinové modulové poradenstvo		30	409
Letná škola AP		7	88
Skupinové poradenstvo	Motivačné aktivity	48	740
	Podpora sieťovania	20	139
	Jednorazové odborné poradenstvo	126	1 423
Coworking AP		4	4
Akceleračný		27	17
Roadshow		13	215

Od roku 2021 sa začala prvýkrát v regiónoch poskytovať služba *Škola podnikania*, ktorá predstavuje zrýchlenú verziu Kurzu podnikateľských zručností a za 3 dni zhrnie podstatné informácie o začiatkoch podnikania v kocke. V Roku 2022 sme túto službu ponúkli našim klientom až 11-krát.

Aj v uplynulom roku sa v Bratislavskom kraji uskutočnila služba *Akcelerátor*, kde komisia vybrala 4 klientov s ich podnikateľskými nápadmi, ktorým pri rozbiehaní napomáhali experti SBA. Minuloročný Akcelerátor bol úspešný, pretože traja zo štyroch klientov sa stali podnikateľmi. Jedna klientka si už počas služby rozbehla svoje podnikanie v marketingovej oblasti, a to konkrétne so sociálnou sieťou LinkedIn. Úspešný biznis rozbehol aj klient so svojou firmou Flexi.do, ktorá predstavuje hybridný pracovný portál.

V regiónoch, na základe schválenia komisie, boli do Akcelerátora prijatí 13 klienti s biznis nápadmi, ktorým tiež pri ich biznisoch pomáhali skúsení konzultanti a mentori. Jedným z príkladov úspešného rozbehnutia biznis nápadu počas Akcelerátora je aj nápad klienta s projektom vývoja moderného kontroleru, ktorého najčastejším použitím je kontrola a dopĺňanie tekutého dusíka v kryogenických nádržiach na uchovávanie dôležitých biologických vzoriek

Okrem podujatí je záujemcom poskytovaná aj služba *Odborné individuálne poradenstvo*, kde v rozsahu desiatich hodín klient, na vopred špecifikovanú tému, konzultuje s prideleným odborníkom z praxe jej riešenie. Tento typ poradenstva je prioritne určený klientom NPC, ktorí aktívne uvažujú o podnikaní a majú svoj podnikateľský nápad detailnejšie premyslený. Za rok 2022 bolo spomedzi žiadateľov na základe ich podnikateľských projektov vybraných 24 klientov za BA kraj a 77 za ostatné regióny, ktorí túto službu mohli využiť.

CREATIVE POINT

V roku 2022 sme sa snažili priblížiť našu činnosť verejnosti a aj študentom stredných škôl. V spolupráci so Strednou priemyselnou školou strojnickou v Bratislave, študijný odbor mechatronika, sme zorganizovali exkurziu, počas ktorej mali možnosť bližšie spoznať a na základe toho v budúcnosti využívať služby Creative Pointu. Úvodom im bola predstavená tvorivá dielňa a všeobecne idea. Následne im boli ukázané všetky technológie, počnúc laserom, 3D tlačiarňou, vinyl cutterom, CNC frézami s krátkymi opismi a ukázkami fungovania so zreteľom na vhodné druhy materiálov.

Služby Creative pointu pre nepodnikateľov:

Tabuľka č. 19 – Služby Creative pointu pre nepodnikateľov v roku 2022				
	Typ služby	Počet podujatí	Počet jedinečných účastníkov (osôb)	Počet konzultačných hodín
Skupinové poradenstvo	Technické utorky CP Bratislava	40	212	160
	Špeciálne workshopy CP Bratislava	15	104	15
	Cyklus workshopov	4	35	48
	Technické utorky CP Žilina + Košice	44	254	132
	Špeciálne workshopy CP Žilina + Košice	33	189	33
Individuálne poradenstvo	Odborné individuálne poradenstvo CP Bratislava	116	116	556,75

PODPORA INTERNETOVEJ EKONOMIKY

Aktivity realizované v rámci podpory internetovej ekonomiky sú účinným nástrojom na vyškolenie a informovanie širokej verejnosti v oblasti používania digitálnych a online nástrojov a informovania sa o možnostiach, ktoré prinášajú. Prostredníctvom vytvárania obsahu na webových platformách má verejnosť so záujmom o digitalizáciu a online podnikanie prístup k informáciám z oblasti sociálnych sietí, e-shopov, získavania a spracovania dát z online priestoru, bezpečného správania sa na internete a podobne. Takto získané informácie prispievajú k zvýšeniu povedomia o možnostiach digitalizácie podnikania a podnikania alebo prezentovania sa v online priestore, ako aj k budovaniu digitálnych zručností, ktoré sú v dnešnej dobe už esenciálne pre rozvoj podnikania a umožnia tak prijímateľom osobnostne aj podnikateľsky rásť. Vyškolenie prijímateľov v používaní online nástrojov a hlavne informovanie o dostupných možnostiach internetovej ekonomiky a bezpečnom online podnikaní bude mať významný prínos pre celú ekonomiku.

SBA sa v roku 2022 zamerala v rámci aktivity na témy a projekty, ktoré pomôžu širokej verejnosti ukázať, čo znamená internetová ekonomika v praxi a aké konkrétne výhody pre nich prináša. Pomáha popularizovať best practices online obchodných a vzdelávacích postupov a formátov na Slovensku, v EÚ a vo svete a rovnako ukáže verejnosti ako sa správať v online svete bezpečne a ako chrániť svoje dáta a dáta klientov.

Internetová ekonomika je na Slovensku kontinuálne rastúci segment. Rozvojom zručností v oblasti internetovej ekonomiky a kybernetickej bezpečnosti dávame širokej verejnosti možnosť v rámci digitálneho prístupu nielen vylepšiť svoje nápady, ale aj zdokonaľiť digitálne zručnosti, ktoré v najbližšom období budú predstavovať kľúčový faktor úspechu prežitia v globálnom prostredí. Výsledkom takto získaných digitálnych zručností a následného podnikania, či zviditeľnenia sa v online priestore bude vytvorenie inovatívnych a konkurencieschopných podnikov, ktoré budú mať možnosť vedieť sa prispôbovať podmienkam trhu a priemyslu budúcnosti.

PODPORA ÚSPEŠNEJ PODNIKATEĽSKEJ PRAXE

Cieľom Podpory úspešnej podnikateľskej praxe je posilnenie záujmu verejnosti o podnikanie prostredníctvom rozvoja podnikateľských zručností, propagácie úspešných podnikateľov a podnikateliek. Za rok 2022 sa SBA podarilo podporiť 30 podujatí a projektov, ktoré pomáhajú vytvárať nové podnikateľské myšlienky u širokej verejnosti a vzdelávať ich v podnikateľských témach.

Medzi najzaujímavejšie podujatia a projekty patrili:

» **Via Bona Slovakia**

Nadácia Pontis usporiadala aj v roku 2022 ďalší ročník podujatia, na ktorom sa udeľujú ocenenia firmám za ich zodpovedný a inšpiratívny prístup k podnikaniu aj za firemnú filantropiu.



Hlavným cieľom spomínaného podujatia je zviditeľniť príklady zodpovedného podnikania a inšpirovať tak širokú verejnosť, aby myslela na zodpovedné podnikanie už od prvých počiatkov vlastného biznisu.

» SlovakiaTech Forum - Expo

Niekoľkodňové podujatie zamerané na novinky zo sveta inovácií, technológií a priemyslu 4.0 sa každoročne koná na jeseň v Košiciach. Hlavným cieľom bolo stretnutie slovenských a zahraničných odborníkov v oblasti inovácií v priemysle, priemyselných technológiách, dopravy a logistiky, energetiky, životného prostredia a vo vzdelávaní, a vytváranie priestoru na prezentáciu inovatívnych projektov a keynote prezentáciu úspešných podnikateľov. Verejnosť mala taktiež možnosť si na podujatí vypočuť diskusné fóra, z ktorých sa mohla dozvedieť praktické spôsoby ako uspieť v podnikateľskom prostredí.



» 3. ročník medzinárodného kongresu rodinných firiem

Jedinečný kongres, ktorý sa uskutočnil 8. septembra 2022 v Hoteli Radisson Blu Carlton v Bratislave, napomáha k zviditeľneniu rodinného podnikania na Slovensku, ako významnej skupiny podnikateľských subjektov s nezanedbateľným prínosom v spoločnosti. Kongresu sa zúčastnilo viac ako 200 hostí z rodinných firiem a odbornej

verejnosti. Spíkri, ktorí vystúpili na podujatí majú zastúpenie z krajín po celom svete. Cieľom bola profesionalizácia riadenia rodinného podnikania a vytvorenie priestoru, kde sa stretávajú budúci podnikatelia s rodinnými podnikateľmi z celej Slovenskej republiky.

» Perspektívy živnostenského podnikania

Pri príležitosti 30. výročia prijatia živnostenského zákona a zriadenia živnostenského podnikania v podmienkach Slovenskej republiky sa uskutočnila odborná konferencia, ktorej hlavným cieľom bola propagácia dobrých príkladov podnikateľskej praxe a zlepšenie dostupnosti informácií o živnostenskom podnikaní. Organizátor podujatia Slovenský živnostenský zväz sa usiluje o zlepšovanie sociálneho postavenia a sociálnej ochrany živnostníkov, ktorí tvoria významnú súčasť ekonomiky v krajine.



» **Mladý inovatívny podnikateľ**

Každoročne na jeseň SBA podporuje podujatie, ktoré organizuje občianske združenie JCI -Slovensko. Cieľom podujatia je podporiť chuť mladých ľudí do podnikania na Slovensku, ako aj kreativitu a uplatňovanie nových prístupov a technológií v oblasti podnikania

» **Publikácia – Nástupníctvo v rodinných firmách – ako začať**

Rozhodnúť sa, kto prevezme žezlo rodinnej firmy je komplexný a časovo náročný proces. Napriek tomu z rôznych prieskumov vyplýva, že väčšina firiem začína s nástupníckym procesom príliš neskoro. Rozhodli sme sa preto vydať publikáciu, ktorej cieľom je zdieľať skúsenosti a praktické tipy a pomôcť rodinným firmám vyhnúť sa zbytočným chybám, ktoré sa môžu podpísať pod rozpad firmy či rodiny. Celú publikáciu si môžete pozrieť [TU](#).

» **Publikácia – Prvý zamestnanec – povinnosti zamestnávateľa**

Poznať príslušnú legislatívu je pre podnikateľa nielen časovo, ale aj odborne náročné a hroziace pokuty sú nemalé. Preto sme sa rozhodli vytvoriť praktickú publikáciu, ktorá poskytne podnikateľom prehľad povinností súvisiacich so zamestnávaním a taktiež užitočné príklady z praxe a aplikovateľné postupy. [Publikácia na stiahnutie](#).

» **Podcasty na tému kompetencie pre 21. storočie**

Podnikateľská kompetencia alebo podnikavosť je jednou z kľúčových kompetencií pre 21. storočie. Spoločným menovateľom všetkých kompetencií je, že prevažná väčšina z nich dáva do popredia mäkké zručnosti, ktoré sa dajú rozvíjať v akomkoľvek veku. V súčasnosti sa o nich veľa rozpráva, ale napriek tomu majú mnohí rozličné predstavy o tom, čo podnikavosť vlastne znamená. Rozhodli sme sa preto o ich priblíženie na základe podcastov so zaujímavými a najmä kompetentnými ľuďmi, ktoré si môžete vypočuť ako [audio záznam](#) alebo [video záznam](#) cez YouTube stránku. Najpočúvanejšie témy sú: *Pochváliť zamestnanca, ktorý pracoval 14 hodín je veľmi zlý benchmark pre celý tím, Je dôležité na školy priniesť nielen kritické myslenie, ale aj mediálnu gramotnosť...*

Ďalšie podporené projekty:

- » **Cechové dni 2022**
- » **Slovak University Startup Cup 2022**
- » **Ludové umelecké remeslá 2022**
- » **Študentská podnikateľská cena 2022**
- » **Medzinárodný veľtrh cvičných firiem**
- » **Budúcnosť strojárskkej výroby**
- » **Európska noc výskumníkov**
- » **Catching the Investor**
- » **Metro ON Line 2022 a mnohé iné**

TVORBA PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA

Pri tvorbe podnikateľského prostredia sa SBA zameriavala na:

- » monitoring podnikateľského prostredia s dôrazom na MSP
- » proces analýzy, merania vplyvov navrhovanej legislatívy na MSP a vyhodnocovanie alternatívnych riešení k týmto návrhom
- » témy Small Business Act for Europe

VÝSKUM PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA

Analytické pracovisko SBA sa zameriavalo najmä na spracovanie prieskumov a analýz s cieľom zmapovať podnikateľské prostredie na Slovensku a spolupracovať s medzinárodnými inštitúciami ako EK, OECD alebo Svetová banka v oblasti týkajúcej sa výmeny dát a podkladov. Väčšina činností a aktivít sa vykonávala v rámci národného projektu Monitoring podnikateľského prostredia v súlade s uplatňovaním princípu „Think Small First“.

Ako po iné roky, tak aj v roku 2022 bolo spracovaných viacero pravidelných výstupov, ako je napríklad „Správa o stave MSP za rok 2021“, ktorú každoročne zasiela MH SR ako súčasť Správy o stave podnikateľského prostredia na rokovanie vlády SR. Pravidelné štatistické výstupy „MSP v číslach“, „Vznik a zánik malých a stredných podnikov na Slovensku“ či „Analýza rodového a vekového zloženia FO – podnikateľov v roku 2021“ boli spracované na základe dostupných štatistických dát a údajov.

Pri príprave materiálov v roku 2022 agentúra brala stále do úvahy doznievajúcu situáciu pandémie COVID-19 a prebiehajúci vojnový konflikt na Ukrajine. Výsledkom bol aj dokument „Analýza zmien na trhu práce a zamestnávania cudzincov na Slovensku v rokoch 2019-2021“. Spomínané faktory mali vplyv na časté legislatívne zmeny. Aj zákony týkajúce sa pobytu cudzincov a ich zamestnávania v SR boli upravované vzhľadom na meniacu sa spoločenskú a epidemiologickú situáciu. Hoci pandémia COVID-19 vyvolala čiastočné zmeny aj v predpisoch týkajúcich sa zamestnávania cudzincov z tretích krajín, vojna na Ukrajine ukázala, že celý proces týkajúci sa vstupu cudzincov z tretích krajín na slovenský trh práce je potrebné vo veľkej miere zefektívniť a zjednodušiť.

SBA sa zamerala tiež na problematiku e-commerce. Pandémia zmenila nákupné správanie spotrebiteľov, ale i predajné správanie predajcov. Malé a stredné podniky, ktoré predávali lokálnym zákazníkom, boli donútené hľadať aj možnosti predaja prostredníctvom online. V uplynulom období boli novelizované viaceré zákony a legislatíva, ktorá sa dotýka priamo e-shopov. Cieľom analýzy „Prevádzkovanie E-shopu v podmienkach SR“ bolo zhodnotiť podmienky na podnikanie v online priestore na Slovensku.

V rámci nepravidelných analytických výstupov boli spracované dokumenty ako napríklad: „Porovnanie národných plánov obnovy a odolnosti vybraných krajín EU“, „Aktuálne podmienky zastretých pracovných pomerov na Slovensku“ a iné.

V priebehu roka 2022 pokračovalo hodnotenie poplatkového zaťaženia podnikateľov v „*Analýze vybraných poplatkových povinností a MSP*“, pričom okrem kvantifikácie poplatkového zaťaženia dominovalo zameranie aj na formulovanie návrhov na zníženie a prehodnotenie existujúcich poplatkov. Hodnotením vplyvov rastúcich cien na slovenských podnikateľov sa zaoberala štúdia „*Dopady rastu cien vstupov na podnikanie MSP v jednotlivých odvetviach národného hospodárstva SR*“. Na rozvoj inovácií a zlepšenie ekonomických výsledkov MSP vplýva aj úroveň technickej normalizácie, preto v ďalšom dokumente „*Technická normalizácia a bariéry z nej vyplývajúce pre MSP*“ hralo prím posúdenie bariér pre MSP, ktoré vyplývajú zo súčasných zákonov a činností vykonávaných v oblasti technickej normalizácie.

Na Slovensku je za jednu z prekážok v podnikaní považovaný aj komplikovaný proces verejného obstarávania, čo vyplynulo aj z ďalšieho spracovaného dokumentu „*Analýza regulačnej záťaže vyplývajúcej z legislatívy v oblasti verejného obstarávania a jej dopadov na malé a stredné podniky na Slovensku*“. Štúdia „*Analýza regulačných bariér podnikania v súkromnej bezpečnosti*“ bola zameraná na hodnotenie regulačného rámca v podnikaní súkromných subjektov v oblasti bezpečnostno-technických služieb.

Ako každý rok, aj v roku 2022 SBA zrealizovala prieskum v rámci projektu GEM (Globálny monitor podnikania), čo je najväčšia svetová akademická štúdia o podnikaní, kde jeden zo základných prvkov výskumu GEM tvorí prieskum na dospeljej populácii (APS).

V súvislosti s konfliktom na Ukrajine bol zrealizovaný prieskum „*Dopady vojenského konfliktu na Ukrajinu na slovenských podnikateľov*“, cieľom ktorého bolo zistiť, do akej miery konflikt ovplyvnil podnikateľov na Slovensku.

V priebehu roka 2022 SBA zrealizovala štyri prieskumy so zameraním na hodnotenie podnikateľského prostredia, a to:

- » Index prekážok v podnikaní mladých
- » Stav kybernetickej bezpečnosti v sektore MSP
- » Názory MSP na kvalitu podnikateľského prostredia
- » Regionálny inovačný potenciál

Pravidelne tiež informujeme podnikateľov o zmenách v legislatíve s dopadom na MSP a na mesačnej báze publikujeme Kalendár podnikateľa – pomôcku, ktorá podnikateľom nedovolí zabudnúť na aktuálne daňové a odvodové povinnosti vyplývajúce zo zákonov.

Pracovná skupina pre implementáciu princípov Small Business Act (PS) na zabezpečenie prenosu informácií a návrhov spojených s uplatňovaním iniciatívy SBAfe zasadala ja počas roka 2022. Stretnutie PS sa konalo v mesiaci 05/2022 a v mesiaci 11/2022. Zasadnutia sa aj naďalej uskutočnili „Per rollam“.

Počas roka 2022 sa SBA podarilo zorganizovať dve regionálne podujatia, ktoré sa uskutočnili 2.6. v Prešove a 7.6. v Trenčíne tentokrát na tému: *Zamestnávanie v MSP v kontexte zmien na trhu práce*. Trh práce predstavuje dôležitú súčasť fungovania ekonomiky každej krajiny. Každoročne trh práce podlieha vývoju, zmenám, ktoré sa odrážajú či už na rôznych ponukách práce, dopyte po práci, ale i v požiadavkách firiem na pracovnú silu. Na podujatiach sa diskutovalo aj o tom aký dopad má aktuálny vývoj situácie na Ukrajine, pandémie či nedávny BREXIT na zamestnávanie pracovníkov z EÚ a cudzincov z tretích krajín z pohľadu malých

a stredných podnikateľov. Pozvanie prijali zástupcovia MSP, pracovné agentúry a organizácie podporujúce riadenú migráciu a integráciu cudzincov. Závery z diskusií, ktoré odzneli na regionálnych stretnutiach sú zhrnuté v analýze Analýza zmien na trhu práce a zamestnávania cudzincov na Slovensku v rokoch 2019-2021.



Zároveň sa uskutočnilo podujatie zamerané práve na tému „E-shop v podmienkach SR“. Podujatie sa konalo dňa 20.5.2022 online. Cieľom krátkého diskusného podujatia bolo identifikovať prekážky elektronického obchodu vo všeobecnosti a tiež s dôrazom na vybrané regulačné aspekty. Pozornosť bola venovaná aj vplyvu pandémie COVID-19 na podnikateľskú činnosť zúčastnených zástupcov e-shopov. Závery z diskusie je možné nájsť v analýze „Prevádzkovanie E-shopu v podmienkach SR“.

Stránka www.monitoringmsp.sk umožňuje komplexne a prehľadne sa orientovať vo všetkých našich výstupoch, podujatiach a aktivitách.

CENTRUM LEPŠEJ REGULÁCIE

Špecializovaný právno-analytický odbor bol zriadený v rámci Slovak Business Agency s poslaním znižovať neprimeranú regulačnú záťaž MSP a zlepšovať tým podnikateľské prostredie na Slovensku.

V priebehu roka 2022 poznačeného vojenským konfliktom na Ukrajine, ako aj pretrvávajúcou pandemiou ochorenia COVID-19 CLR, pôsobilo ako most medzi podnikateľmi a tvorcami regulácie, pričom CLR:

- » vypracovalo Analýzu stredného odborného vzdelávania na Slovensku, ktorá poskytla nielen komplexný prehľad o stave stredného odborného vzdelávania na Slovensku, ale aj návrhy potenciálnych riešení s cieľom zosúladiť systém vzdelávania na stredných odborných školách s potrebami trhu práce;
- » osobne sa zúčastnilo viacerých konzultácií a rozporových konaní po medzirezortnom pripomienkovom konaní s predkladateľmi právnych predpisov a zastupiteľskými organizáciami podnikateľov v rámci legislatívneho procesu, v rámci ktorého uplatnilo desiatky návrhov na zníženie regulačného zaťaženia;
- » v nadväznosti na situáciu na Ukrajine a s ňou spojeným prílevom odídených z Ukrajiny vypracovalo 3 informačné materiály s cieľom priblížiť podmienky zamestnávania a podnikania cudzincov na území SR a poskytnúť ucelený prehľad o sankciách uvalených na Ruskú federáciu a Bielorusko zo strany EÚ;

- » vypracovalo konkrétne odporúčania s cieľom znížiť negatívne dopady odchodu Veľkej Británie z EÚ na slovenské podnikateľské subjekty v rámci tzv. Pobrexítovvej adaptačnej rezervy;
- » vypracovalo viacero návrhov na zníženie regulačnej záťaže podnikania v rámci projektu Ministerstva investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR (MIRRI SR) „Životné situácie podnikateľa“;
- » vypracovalo Výročnú správu lepšej regulácie v sektore MSP za rok 2021, v ktorej zosumariovalo kvalitu legislatívneho procesu vo vzťahu k MSP za rok 2021 a navrhlo opatrenia na jeho zlepšenie;
- » v rámci rozporového konania s Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny SR (MPSVaR SR) k úprave rodinných podnikov docielilo zníženie požiadaviek nevyhnutných pre získanie označenia „registrovaný rodinný podnik“;
- » ako odborný konzultant pre Združenie podnikateľov Slovenska posúdilo desiatky podnetov doručených verejnosťou do ankety Byrokratický nezmysel roka za rok 2022;
- » vytváralo obsahovú náplň aplikácie *Biznisinfo* Združenia podnikateľov Slovenska, ktoré predstavuje jedinečnú platformu s cieľom informovať podnikateľov o aktuálnych legislatívnych novinkách;
- » z hľadiska prezentovania výsledkov práce a aktualít v oblasti regulácie CLR prevádzkovalo vlastnú webstránku www.lepsiezakony.sk. Zároveň aktívne komunikovalo na sociálnych sieťach (Facebook + LinkedIn), na ktorých v roku 2022 uverejnilo desiatky príspevkov;
- » poskytlo právnu podporu zakladateľom SBA – Združeniu podnikateľov Slovenska a Slovenskému živnostenskému zväzu – napr. v riešení problematiky druhotnej platobnej neschopnosti MSP, možnosti ambulantného predaja potravinárskych výrobkov, podmienok založenia autoservisu, problematických ustanovení zákona o vydavateľoch publikácií, a tiež ako analytická podpora v podobe poskytovania dát ohľadom legislatívneho procesu;
- » aktívne prispieva v rámci dennej agendy k zlepšeniu tvorby regulácie ako člen Stálej pracovnej komisie Legislatívnej rady vlády SR pre posudzovanie vybraných vplyvov, pričom v roku 2022 upozornilo predkladateľa na nedostatky v BIA prostredníctvom 42 stanovísk s návrhom na dopracovanie materiálu
- » denne sleduje a zaznamenáva vývoj regulácie s vplyvom na podnikateľské prostredie, s dôrazom na MSP, na dennej báze v podobe Monitoringu legislatívy, pričom zároveň sleduje dodržiavanie princípov lepšej regulácie (sunset klauzuly, dodržiavanie pravidla one in – one/two out a pod.);
- » vypracovalo výstup v podobe TOP pozitívnych a TOP negatívnych legislatívnych zmien na MSP s účinnosťou od roku 2023, ku ktorému každoročne organizuje v spolupráci s Národným podnikateľským centrom praktický seminár pre podnikateľov;

V období od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022 CLR posúdilo vplyvy 463 samostatných materiálov predložených na posúdenie Stálej pracovnej komisie Legislatívnej rady vlády SR (CLR ako gestor vplyvov na prostredie mikro, malých a stredných podnikov), z toho 146 materiálov s vplyvom na podnikateľské prostredie identifikovaným CLR.

Tabuľka č. 20 - Počet materiálov predložených predkladateľmi celkovo

1/2022-12/2022	na posúdenie CLR	na riadne PPK	na záverečné posúdenie
Celkovo*	463	262	48
Celkovo s vplyvom na PP/MSP	146	114	32
Unikátne**	446	260	38
Unikátne s vplyvom na PP/MSP	136	114	22

* okrem posúdenia v PPK a ZP prišlo ďalších 120 informácií o príprave materiálu, 10 žiadostí o udelenie výnimky z procesu podľa JM a 5 informácií o porušení procesu podľa JM.

** prišli na posudzovanie Stálej pracovnej komisie iba raz (t. j. bez opätovných PPK a ZP)

Napriek snahám CLR, predovšetkým vo forme zásadných pripomienok v rámci PPK a ZP, možno konštatovať, že aj v roku 2022 pretrvával trend nedostatočnej kvantifikácie nákladov/úspor regulácie zo strany predkladateľov. Predkladatelia vyčíslili náklady regulácie iba v 55 materiáloch z celkovo 146 materiálov s vplyvom na podnikateľské prostredie (37,7 %). Do budúca je teda nevyhnutné, aby predkladatelia vynakladali väčšie úsilie pri kvantifikácii nákladov regulácie, o čo sa bude svojimi pripomienkami snažiť aj Centrum lepšej regulácie.

CHARAKTERISTIKA NÁRODNÝCH PROJEKTOV:

Národné projekty vznikli s cieľom podpory malých a stredných podnikateľov na Slovensku v súlade s Operačným programom Integrovaná infraštruktúra v gescii Ministerstva dopravy a výstavby SR. Financované sú prostredníctvom zmlúv o poskytnutí nenávratného finančného príspevku poskytovanom z európskych štrukturálnych a investičných fondov.

NPC II BA kraj

Národný projekt NPC II – BA kraj má za cieľ etablovanie inštitúcie poskytujúcej komplexnú, systematickú podporu a odborné poradenstvo pre malých a stredných podnikateľov, ako aj záujemcov o podnikanie, s pôsobnosťou na území Bratislavského samosprávneho kraja (BSK). Jeho podstatou je činnosť a rozvoj Národného podnikateľského centra (ďalej len „NPC“) – inštitúcie typu one-stop-shop – situovaného v Bratislave, s územnou pôsobnosťou pre celý BSK.

Širokú paletu služieb poskytovaných v NPC BA tvoria: skupinové odborné činnosti – semináre, webináre, prednášky, diskusné fóra, workshopy, konferencie a pod., poskytovanie krátkodobého i dlhodobého individuálneho poradenstva, pobyty v klasickom, alebo virtuálnom podnikateľskom inkubátore, účasť na odborných podujatiach a stážových pobytoch v zahraničí, prenos výskumného a akademického potenciálu do podnikateľského prostredia, technologické zázemie v rámci kreatívnych dielní projektu, informačné a popularizačné aktivity pre stredné a vysoké školy a širokú verejnosť zamerané na zvýšenie motivácie podnikateľov, poradenstvo pri príprave žiadostí o podporu z komunitárnych programov EÚ, ako aj komplexné informácie o možnostiach financovania podnikateľských aktivít, či službách partnerských inštitúcií.

» *Rok 2022 v projekte*

SBA v roku 2022 udržiavala trend poskytovania služieb prevažne online. Postupne sa však agentúra vrátila aj do fyzického kontaktu s klientmi, ktorý počas pandémie nebol možný. Dôvodom bola aj skutočnosť, že isté skupiny klientov preferovali fyzický kontakt pred online prostredím. SBA zlepšenú situáciu využila aj na realizáciu dlhšie plánovaného DOD.

SBA prešla výraznou zmenou zmluvy, spustila novú službu – Procesný audit spoločnosti. Služba nebola nová len obsahom, ale aj formou. Išlo o voucherový typ podpory, v ktorej si klient vyhľadával realizátora auditu a následne túto službu SBA preplatila.

O danú službu bol vysoký záujem, najmä zo strany väčších MSP a to aj takých, ktoré doteraz nereflektovali na ponuku. Za nárastom dopytu sa primárne skrýva väčšia suma tejto podpory, kedy firmy pri tejto službe dokážu ušetriť až do 9600€.

Pri výbere a organizácii podujatí SBA reflektovala na aktuálne témy, zmeny legislatívy a podobne. V danom roku taktiež požiadala o navýšenie merateľných ukazovateľov, pretože niektoré stanovené ciele dosiahla a prekročila.

NPC v regiónoch

Cieľom národného projektu NPC v regiónoch je poskytnúť komplexnú, systematickú podporu a odborné poradenstvo pre malých a stredných podnikateľov, ako aj pre záujemcov o podnikanie (vrátane znevýhodnených sociálnych skupín ako napríklad ženy, seniori/generácia 50+, sociálne a zdravotne hendikepovaní a pod.), s pôsobnosťou na území západoslovenského, stredoslovenského a východoslovenského regiónu s výnimkou Bratislavského samosprávneho kraja (BSK).

Podstatou NP NPC v regiónoch je, podobne ako v prípade projektu NPC II – BA kraj, vybudovanie a činnosť Národných podnikateľských centier – inštitúcie typu one-stop-shop – situovaných do regiónov Slovenska mimo BSK.

Širokú paletu služieb poskytovaných v NPC v regiónoch tvoria odborné skupinové činnosti, poskytovanie krátkodobého i dlhodobého individuálneho poradenstva, pobyty vo virtuálnom podnikateľskom inkubátore, účasť na odborných podujatiach a stážových pobytoch v zahraničí, prenos výskumného a akademického potenciálu do podnikateľského prostredia, technologické kapacity v rámci kreatívnych dielní projektu, informačné a popularizačné aktivity pre stredné a vysoké školy a širokú verejnosť zamerané na zvýšenie motivácie podnikateľov, ako aj komplexné informácie o možnostiach financovania podnikateľských aktivít, či službách partnerských inštitúcií.

» *Rok 2022 v projekte*

V roku 2022 sa pokračovalo v realizácii poradenstiev a podujatí pre klientov z regiónov. Služby sa poskytovali prezenčne, ale aj online. V rámci služieb sa realizovali krátkodobé individuálne poradenstvá, dlhodobé individuálne poradenstvá, skupinové podujatia – odborné semináre, workshopy, jednorázové odborné podujatia, networking. Zároveň sa zrealizovala nová služba - procesný audit. Služba poskytuje podnikateľom možnosť auditu ich interných procesov až do výšky 9600€. Pokračovalo sa v podpore rozvoja alternatívnych foriem podnikania a v pomoci pre podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín. Podnikatelia zo znevýhodnených sociálnych skupín využívali služby skupinového poradenstva

a ženy podnikateľky využívali novú individuálnu službu prispôsobenú ich podnikateľským potrebám. Nádejným budúcim podnikateľom sa naďalej poskytujú služby rôzneho typu, aby si každý klient vedel vybrať tému, ktorá mu pomôže pri rozhodovaní o svojej budúcnosti. Najčastejším podujatím v rámci Rastového programu stále zostáva krátkodobé individuálne poradenstvo, ktoré využíva veľká skupina klientov.

NP Podpora Internacionalizácie MSP

Hlavným cieľom národného projektu je posilnenie internacionalizačných kapacít MSP vrátane prezentácie podnikateľského potenciálu a poskytnutie bezplatných prezentačných, kooperačných a poradenských služieb MSP za účelom zvýšenia ich miery zapojenia do medzinárodnej spolupráce. Táto spolupráca stimuluje ich ďalší rozvoj a rast, posilňuje ich konkurencieschopnosť a postavenie v národnom hospodárstve a zároveň vytvára predpoklady na úspešný prienik na zahraničné trhy.

Národný projekt je realizovaný prostredníctvom vytvorenia komplexného systému podpory internacionalizácie MSP pri presadzovaní sa a prenikaní na zahraničné trhy, vytvorenia nástroja pre konkurencieschopné a inovatívne MSP na zvýšenie ich exportného potenciálu a stimuláciu vzájomnej kooperácie, zapojenia MSP do čo možno najväčšieho množstva projektov EÚ a pritom dbať na kvalitu podávaných projektov a motivovanie MSP.

Prostriedkom je vytvorenie tzv. Trade Point (súčasť NPC vo všetkých regiónoch s výnimkou bratislavského kraja) ako komplexného podporného miesta so širokým portfóliom služieb, na ktorom MSP získa ucelenú podporu pri prieniku na zahraničný trh.

» Rok 2022 v projekte

V roku 2022 v projekte úspešne pokračovali aktivity poskytovania krátkodobého a dlhodobého poradenstva pre MSP v oblasti internacionalizácie. Podarilo sa naplniť všetky dôležité merateľné ukazovatele projektu na daný rok. Najväčšou zmenou v projekte bolo zvýšenie dôrazu na individuálne požiadavky klientov najmä prostredníctvom krátkodobého a dlhodobého odborného poradenstva na internacionalizačné témy marketing, manažment, legislatíva, financovanie a pod.

Spätné väzby od klientov naznačili, že hodnotia poskytnuté odborné poradenstvo na vysokej profesionálnej úrovni. Celkovo boli poskytnuté služby pozitívnym prínosom pre ich podnikanie. Enormný záujem v rámci MSP bol o poskytovanie služieb elektronického podnikania, ktoré nestrácajú svoju popularitu.

Najžiadanejšie témy boli: Ako na sociálne siete, marketingová automatizácia a zvyšovanie on-line predaja. Ukázalo sa, že po postupnom odznievaní pandémie podnikatelia veľmi vysoko hodnotia možnosť flexibilného využívania služieb či už osobne alebo on-line.

NP Monitoring podnikateľského prostredia v súlade s uplatňovaním princípu „Think Small First“

Hlavným cieľom národného projektu je zabezpečiť komplexné informácie o podnikateľskom prostredí v Slovenskej republike s dôrazom na princípy SBAfE a podklady k uplatňovaniu princípu „Think Small First“ v podmienkach SR. Zámerom

je systematicky monitorovať podnikateľské prostredie v SR a ďalších krajinách EÚ prostredníctvom prieskumov a analýz v kontexte iniciatívy SBAfE.

Projekt sa zameriava najmä na:

- *kontinuálne monitorovanie podnikateľského prostredia,*
- *spracovávanie analýz a prieskumov, vytváranie a udržiavanie bázy dát ukazovateľov MSP,*
- *mapovanie skutkového stavu a situácie MSP z pohľadu uplatňovania princípov iniciatívy SBA,*
- *identifikovanie a analyzovanie bariér rozvoja podnikania MSP,*
- *porovnávanie situácie v SR s podmienkami podnikania v ostatných krajinách (s dôrazom na susediace krajiny EÚ),*
- *identifikovanie vhodných príkladov opatrení pre prenos do podmienok.*

» *Rok 2022 v projekte*

V roku 2022 sa úspešne pokračovalo v aktivitách v oblasti monitoringu podnikateľského prostredia (viac v časti Výskum podnikateľského prostredia). Pripravených bolo 6 prieskumov, 14 analytických a štatistických výstupov a 29 informačných materiálov a aktivít vrátane regionálnych podujatí, ktorých cieľom bolo zhodnotiť Zamestnávanie v MSP v kontexte zmien na trhu práce a tiež Prevádzkovanie E - shopu v podmienkach SR.

TÉMY SMALL BUSINESS ACT FOR EUROPE

Zákon o malých a stredných podnikoch („Small Business Act“) je iniciatíva Európskej únie na podporu malého a stredného podnikania, ktorá predstavuje komplexný rámec opatrení pre MSP s cieľom zabezpečiť ich udržateľný rast a konkurencieschopnosť na globálnom trhu.

Small Business Act má za cieľ:

- » navrhovať riešenia podľa zásady „najskôr myslieť v malom“,
- » umožňovať prístup MSP k financiám,
- » pomôcť MSP profitovať z jednotného trhu EÚ čo najviac,
- » vytvoriť vhodné podnikateľské prostredie,
- » prispôbovať verejné politiky potrebám MSP.

V rámci tejto iniciatívy SBA reaguje účasťou vo viacerých medzinárodných projektoch.

Projekt „Cross-border capacity building for developing circular regions“ (CircularRegions)



Hlavným cieľom projektu CircularRegions, ktorý bol úspešne ukončený 31.3.2022 bolo nadviazať spoluprácu medzi organizáciami, ktoré sú členmi platforiem cirkulárnej ekonomiky v Maďarsku a na Slovensku, s cieľom uľahčiť prechod na cirkulárnu ekonomiku v cezhraničných regiónoch.

V roku 2022 prebiehalo testovanie poradenskej služby, ktorá bola vytvorená v rámci projektu CircularRegions. Päť expertov, ktorí absolvovali tréningový program určený konzultantom v oblasti cirkulárnej ekonomiky a boli vyškolení v metodike, poskytli štyrom malým a stredným spoločnostiam testovaciu poradenskú službu, ktorá je založená na overenej metodike Circularity Check. Nástroj diagnostikuje cirkulárnu výkonnosť daného podniku na vybranom produkte alebo službe. Konzultant danej spoločnosti okrem diagnostikovania status quo spoločnosti z pohľadu cirkulárnej ekonomiky poskytol aj príklady praxe a odporúčania na uskutočnenie cirkulárnej transformácie.

Projekt bol realizovaný v rámci programu Interreg Slovenská republika – Maďarsko za účasti 4 partnerov z oboch krajín – Slovak Business Agency, Inštitút cirkulárnej ekonomiky, IFKA a Business Council for Sustainable Development Hungary. Projekt bol spolufinancovaný z Európskej únie z Európskeho fondu regionálneho rozvoja.

Viac informácií o projekte a všetky odborné výstupy je možné získať na webovej stránke projektu: <https://www.npc.sk/sk/projekty/medzinarodne-projekty/circularregions/o-projekte/> a tiež na sociálnej sieti Facebook a LinkedIn: <https://www.facebook.com/Circular-Regions-SK-HU-107304984650522> / <https://www.linkedin.com/company/circularregions>

Projekt „Culture and Creative Industries COOPERATION COLLIDER“ (COCO4CCI)



Cieľom projektu COCO4CCI, ktorý bol realizovaný v období 1.4.2019 – 31.3.2022, bolo prepájanie kultúrneho a kreatívneho priemyslu (CCI) s technologicky orientovanými spoločnosťami (AVM - advanced manufacturing).

Projekt, v ktorom bola Slovak Business Agency zapojená ako jeden z 12 partnerov, bol prostredníctvom programu Interreg Stredná Európa finančne podporený z Európskeho fondu regionálneho rozvoja.

Aj v roku 2022 bolo ambíciou projektu COCO4CCI budovanie kapacít pre medzisektorovú spoluprácu a uľahčovanie väzieb medzi CCI a AVM. Na projekte sa na Slovensku podieľala dvojica partnerov – Creative Industry Košice, ktoré zastupovala kreatívny priemysel a SBA, ktorá ako partner zabezpečila prepojenie na podniky.

V roku 2022 boli v rámci konzorcia sfinalizované nasledovné výstupy a dosiahnuté celkové výsledky projektu:

- » 1 dokument - Odporúčane nadnárodnej politiky týkajúce sa budúcnosti CCI a medzisektorovej spolupráce
- » 6 založených spoluprác zameraných na medzisektorové prepájanie CCI a AVM
- » 33 projektov, ktoré spoločne realizovali CCI a AVM podniky
- » 271 trénovaných ľudí

Všetky projektové výstupy, medzi ktorými sa nachádza napríklad roadmapa prepájania podnikov, tréningy zamerané na spoluprácu a lepšie pochopenie potrieb výrobného sektora, príklady dobrej praxe, ako aj z nich plynúce odporúčania sú dostupné na hlavnej stránke projektu <https://programme2014-20.interreg-central.eu/Content.Node/COCO4CCI.html>. Záznamy z organizovaných odborných podujatí sú dostupné aj na YouTube

(#prototypovanie, #CNC obrábanie a #3D tlač). Viac informácií o projekte je možné získať na webovej stránke: <https://www.npc.sk/sk/projekty/medzinarodne-projekty/coco4cci/o-projekte-coco4cci/> a tiež na sociálnej sieti Facebook: https://www.facebook.com/COCO4CCI_Slovensko/

Projekt „Improving innovation delivery of policies within 4.0 industry in Europe“ (INNO INDUSTRY)



Cieľom medzinárodného projektu INNO INDUSTRY, spolufinancovaného z programu Interreg Europe, bolo do roku 2022 zvýšiť podiel klastrov, ktoré realizujú činnosti na podporu transformácie smerom k Priemyslu 4.0. K naplneniu tohto cieľa prispievala medzinárodná výmena skúseností, ktorej zámerom bolo dosiahnuť zlepšenie regionálnych a národných podporných politík.

INNO INDUSTRY inicioval v každom regióne, ako aj na medzinárodnej úrovni, strategické pracovné skupiny, s cieľom zdieľať osvedčené postupy a poznatky súvisiace s klastrovými aktivitami a propagáciou Priemyslu 4.0, ako základ na vypracovanie a implementáciu akčných plánov, pre relevantné identifikované regionálne politiky v adresovaných regiónoch.

Kľúčovými výstupmi projektu sú regionálne SWOT analýzy v 10 regiónoch EÚ, identifikácia a zdieľanie najmenej 30 príkladov dobrej praxe týkajúcich sa klastrov a Priemyslu 4.0 a 10 akčných plánov na zavedenie zlepšení relevantných politík. V prípade Slovenska je relevantným nástrojom Operačný program integrovanej infraštruktúry (zlúčený s pôvodným Operačným programom výskum a inovácie dňa 11.12.2020) a jeho opatrenia na podporu klastrov.

Začiatkom roka 2022 SBA organizovala v spolupráci so Slovenskou inovačnou a energetickou agentúrou a Úniou klastrov Slovenska národnú konferenciu s názvom „Zlepšenie inovačných politík v oblasti priemyslu 4.0“, na ktorej bol predstavený akčný plán pre Slovensko a perspektívu roku 2022. Na medzinárodnej úrovni SBA prezentovala svojim partnerom slovenský príklad podpory klastrov a prechodu na priemysel 4.0. Týmto podujatiami sa uzatvorila realizácia prvej fázy projektu a začala realizácia druhej fázy, ktorá sa zameriava predovšetkým na monitoring implementácie a výsledkov akčného plánu. Počas tejto fázy sme sa zapojili spolu so zástupcami MH SR a SIEA do európskeho prieskumu o stratégiách, ktoré sa používajú na zavádzanie politických zmien v kontexte politiky výskumu a inovácií a o tom ako sa tieto stratégie líšia v rôznych regionálnych inštitucionálnych kontextoch. SBA zverejnila riešenia inovačných politík v oblasti priemyslu 4.0 v 10 EÚ regiónoch, zúčastňovala sa videokonferenciách konzorcia, na podujatiach organizovaných pre pracovnú skupinu Cluster Stakeholder Working Group, na aktivitách a podujatiach organizovaných Policy Learning platformou programu Interreg Europe. Viac info nájdete v newsletteroch projektu.

Projekt INNO INDUSTRY je realizovaný konzorciom 10 partnerov od 1.8.2019 do 31.1.2023. Viac informácií na webovej stránke projektu: <https://projects2014-2020.interregeurope.eu/innoindustry/>

Projekt „Border Regions in Europe for Social Entrepreneurship“ (BRESE)



Ambíciou projektu BRESE je identifikovať prekážky pre rozvoj sociálneho podnikania a na základe medzinárodnej skúsenosti a výmeny príkladov dobrej praxe prispieť k ich odstraňovaniu.

Konzorcium projektu BRESE, financovaného prostredníctvom programu Interreg Europe, tvoria partneri z Nemecka, Holandska, Chorvátska, Poľska a Lotyšska.

Centrom záujmu projektu je operačný program Ľudské zdroje, ktorý predstavuje hlavný zdroj finančných prostriedkov určených na podporu sociálnych podnikov na Slovensku.

Hlavným výstupom projektu sú regionálne SWOT analýzy, výmena skúseností na základe príkladov dobrej praxe v oblasti podpory sociálneho podnikania a 5 regionálnych akčných plánov na zavedenie zlepšení relevantných politík.

V roku 2022 pokračovali aktivity v rámci projektu s dôrazom na prípravu Akčného plánu. V januári 2022 sa uskutočnilo k tejto téme stretnutie hlavných aktérov / zúčastnených skupín v téme sociálneho podnikania. Prostredníctvom aplikácie slido.com mohli hlasovať, na ktoré 2 témy by sa mal akčný plán zamerať. Najviac hlasov získala téma Vzdelávanie sociálnych podnikov.

V dňoch 30–31. marca 2022 mala SBA príležitosť zorganizovať v Bratislave medzinárodné stretnutie projektových partnerov, zástupcov ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny (MPSVaR), Úradu práce, sociálnych vecí a rodiny (UPSVA), neziskových organizácií (PONTIS a EPIC), akademickej obce (Fakulta manažmentu), strešnej organizácie ASES (Aliancia pre sociálnu ekonomiku na Slovensku), zástupcov finančných inštitúcií a ďalších, ktorí priamo alebo nepriamo pracujú v tejto téme.

V júni SBA zorganizovala ďalšie regionálne stretnutie aktérov projektu, v rámci ktorého zástupkyňa Sociálnych inovátorov predstavila nový nástroj zameraný na investovanie do organizácií s pozitívnym spoločenským dopadom.

V júli sa projektoví partneri stretli v chorvátskom Zadare. Hlavnou témou tohto posledného oficiálneho stretnutia prvej fázy boli prezentácie akčných plánov jednotlivých partnerov projektu.

SBA vo svojom akčnom pláne navrhla vytvoriť študijné programy na vysokých školách, pre záujemcov o tému sociálneho podnikania. Táto iniciatíva sa javí ako účinná vo vzťahu k chýbajúcim manažérskym zručnostiam sociálnych podnikateľov a prináša tak prvok systémovej zmeny.

Druhou aktivitou je pomoc zástupcom vyšších územných celkov, aby sa sociálne podnikanie dostalo do regionálnych rozvojových plánov a tým, aby sa sociálne podniky dostali aj k finančnej pomoci. Druhú polovicu roka 2022 SBA monitorovala úspešnosť implementácie vypracovaného národného akčného plánu.

Viac informácií o aktivitách projektu môžete získať na webovej stránke projektu: <https://projects2014-2020.interregeurope.eu/brese/> alebo na sociálnej sieti Facebook: <https://www.facebook.com/BRESEproject/>

Projekt EU ECO-TANDEM PROGRAMME



Hlavným cieľom projektu [EU ECO-TANDEM](#) je podporiť malé a stredné podniky z oblasti cestovného ruchu a rozvoj trvalo udržateľného turizmu prostredníctvom nadnárodnej spolupráce a zdieľania poznatkov.

Realizácia projektu trvá od júna 2020 do júla 2023. V polovici marca 2022 projekt v rámci svojho Biz Programu otvoril výzvu na prihlásenie, ktorá umožnila malým a stredným podnikom (MSP) v oblasti cestovného ruchu a startupom/inovatívnym podnikom prihlásiť sa do programu a uchádzať sa tak o finančnú podporu na implementáciu zelených riešení v 5 rôznych oblastiach: šetrenie energie, vody, nakladanie s odpadmi, mobilita a kríza COVID 19. Zo 139 prihlásených uchádzačov boli externými odborníkmi zapojenými do projektu – External Tandem Advisormi - vybratí tí, ktorí splnili požadované kritériá a stali sa účastníkmi EU ECO TANDEM Biz Programu. V rámci Biz Programu účastníci následne vytvorili 56 dvojíc – TANDEMOV, pozostávajúce z tradičného MSP z odvetvia cestovného ruchu a startupu/inovatívneho podniku.

Na podporu procesu vytvárania dvojíc sa v septembri uskutočnili matchmakingové podujatia v Taliansku, Nemecku a na Slovensku. Na Slovensku sa matchmakingové podujatie organizované SBA uskutočnilo 13.09.2022 hybridnou formou, čo umožnilo tým, ktorí sa ho nemohli zúčastniť osobne v hoteli Crowne Plaza, pripojiť sa online. Celkovo sa podujatia zúčastnilo 40 účastníkov, z ktorých 26 prišlo osobne a 14 sa pripojilo online. V závere roka pracovali vytvorené TANDEMY počas 45 dní na inovatívnych pilotných projektoch vo forme akčných plánov. 47 vypracovaných akčných plánov bolo na prelome rokov 2022/2023 posúdené odbornou externou komisiou – High Level Advisory Board, a v roku 2023 budú tie najlepšie z nich slávnostne ocenené počas záverečného podujatia projektu – Awarding Ceremony, kedy budú oficiálne oznámení víťazi programu, ktorí budú môcť získaný finančný grant použiť na implementáciu svojho inovatívneho riešenia.

Aktivity projektu môžete sledovať na [oficiálnom webe](#) a sociálnych sieťach: [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) a [Twitter](#).

Projekt je finančne podporený Európskou komisiou prostredníctvom programu COSME.

Projekt Lost Millennials - Transnational research network for the evaluation of initiatives targeting 25+ NEETs



Na často opomínanú skupinu mladých ľudí vo veku 25-29 rokov, ktorí sú nezamestnaní, nepokračujú v procese vzdelávania, ani sa nezúčastňujú na odbornej príprave (25+ NEETs) sa zameriava projekt Lost Millennials - Transnational research network for the evaluation of initiatives targeting 25+ NEETs, ktorý sa začal v novembri 2021 a jeho aktivity budú trvať 27 mesiacov. SBA je v rámci projektu súčasťou 13 členného-konzorcia združujúceho 13 partnerov z 13 rôznych krajín.

Hlavným cieľom projektu je prispieť k úspešnej integrácii 25+ NEETs na trh práce prostredníctvom zvyšovania vedomostí o účinkoch iniciatív pôsobiach v oblasti zamestnanosti, budovaním siete stakeholderov, vypracovaním dopadových štúdií, čo zároveň pomôže zlepšovať kvalitu zásahov na trhu práce.

V roku 2022 bola vypracovaná a zverejnená prvá medzinárodná výskumná správa o 25+ NEETs v EÚ a v prijímajúcich krajinách a zároveň boli vypracované a zverejnené národné správy zamerané na legislatívny rámec týkajúci sa 25+ NEETs v jednotlivých partnerských krajinách. V rámci projektu bol v časopise Youth Employment Magazine publikovaný článok o predčasnom ukončení školskej dochádzky a zamestnanosti mladých ľudí na Malte. Priestor na výmenu poznatkov a príležitosť prezentovať svoje skúsenosti výskumníkom a odborníkom z celej Európy projekt poskytol v roku 2022 v rámci svojich 2 online podujatí. Prvé zo série online podujatí projektu so zameraním na príklady dobrej praxe a metodologické výzvy v rámci hodnotenia iniciatív a opatrení týkajúcich sa mladých ľudí, najmä z kategórie NEETs bolo organizované poľským partnerom Evidence Institute Foundation a uskutočnilo sa 23.3.2022. Cieľom druhého online podujatia bolo predstaviť prístupy k aktivácii 25+ NEETs v kontexte sociálneho systému v troch rôznych európskych krajinách. Podujatie organizovala SBA 25.10.2022 za účasti expertov zo Švédska, Španielska a Nemecka. V roku 2022 sa uskutočnili aj dve medzinárodné stretnutia, počas ktorých sa mali možnosť partneri konzorcia stretnúť osobne. V júni sa partneri zúčastnili stretnutia v nórskom meste Bodo, a v septembri v španielskom Burgo. Počas týchto stretnutí mali partneri možnosť zúčastniť sa na workshopoch zameraných na metódy hodnotenia a diskutovať o metodikách a vybraných iniciatívach. V priebehu roku 2022 boli pre partnerov tiež zorganizované aj online školenia zamerané na kvantitatívne i kvalitatívne metódy hodnotenia vplyvu.

Všetky aktivity a aktuality projektu sú priebežne zverejňované na stránke projektu <https://lostmillennials.eu/> a na sociálnych sieťach [Facebook](#) a [LinkedIn](#).

Projekt je financovaný Islandom, Lichtenštajnskom a Nórskom prostredníctvom grantov EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment (granty EHP a Nórska pre zamestnanosť mládeže).

Projekt Game of Business



Jednou z hlavných výziev, ktorým ekonomiky čelia, je opätovné naštartovanie rastu produktivity a s tým spojená nevyhnutnosť investovania do vedomostí, zručností a schopností. Mali by sa prijať opatrenia s cieľom poskytovať vzdelávanie vyššej kvality a efektívnosti, a tým prispieť k cieľom stratégie Európa 2020, akými sú zvýšenie konkurencieschopnosti a rastu EÚ prostredníctvom kvalifikovanejšej pracovnej sily.

Všeobecným cieľom projektu Game of Business je predstaviť, zaviesť a inovovať metódy v podnikateľskom vzdelávaní v školských vzdelávacích zdrojoch, ktoré sú založené na najnovších technologických riešeniach.

Aktivity, ktorým sa SBA venuje vyústia do vypracovania šiestich intelektuálnych výstupov, ktoré budú obsahovať školiace (vzdelávacie) materiály, metodiku a vývoj softvérového vzdelávacieho simulátora.

Simulátor podnikateľského tréningu bude pozostávať zo štyroch hlavných modulov: iniciácia podnikateľského nápadu (predakcelerátor), prilákanie ľudských zdrojov a odborných znalostí (pri hľadaní partnerov), vypracovanie podnikateľského plánu, fundraising (crowdfunding a získanie rizikového kapitálu).

Očakávané výsledky budú overené učiteľmi a študentmi multidisciplinárnymi vzdelávacími materiálmi a softvérovými modulmi simulačnej platformy.

Dňa 4. februára 2022 sa uskutočnilo v Bratislave stretnutie projektových partnerov. IT projektový tím predstavil prvú verziu softvérovej platformy, jej užívateľskú aj administratívnu časť, aktuálne vyvinuté funkcionality a možnosti. Aktivity platformy prevedú študentov procesom učenia sa a pochopenia fungovania podnikania a vytvorenie podnikateľského plánu bude len jedným z výstupov týchto aktivít. Používaním platformy a plnením úloh, ktoré ponúka, študenti získajú konkrétne kompetencie. Splnenie úloh a absolvovanie konkrétnych aktivít platformy skontroluje a schváli učiteľ. Každá schválená a podľa toho úspešne získaná kompetencia EntreComp udelí študentovi odznak alebo iný výrazný symbol úspechu s cieľom zvýšiť motiváciu študentov. V roku 2022 sa s pomocou partnerov vytvárali prepojenia medzi kompetenciami EntreComp a aktivitami platformy. Finalizoval sa vzdelávací obsah a jeho technické prevedenie, ktorého testovanie a validácia bude prebiehať v roku 2023.

Viac informácií je možné nájsť na stránke projektu: <https://www.gameofbusiness.eu/> Trvanie projektu: 1.9.2020 – 31.8.2023. Tento projekt je financovaný z programu Európskej únie Erasmus+.

Projekt RESTART – Resilience and Training for SMEs



Hlavným cieľom projektu RESTART je vyvinúť inovatívne tréningové materiály a nástroje na zlepšenie a rozvoj podnikateľského vzdelávania a odbornej prípravy v celom ekosystéme odborného vzdelávania a prípravy prostredníctvom riešenia potrieb formovaných digitálnou transformáciou a zmenou klímy.

RESTART je prispôsobený špecifickým potrebám vybraných cieľových skupín:

1. Malé a stredné podniky so zameraním na mikropodniky;
2. Pracovníci a odborníci, ktorí sa potrebujú prispôsobiť rýchlo sa vyvíjajúcim pracovným miestam a funkciám;
3. Ekosystém odborného vzdelávania a prípravy v EÚ, ktorý pozostáva z množstva formálnych a neformálnych poskytovateľov odborného vzdelávania a prípravy;
4. Organizácie na podporu podnikania.

Projekt sa začal 1. novembra 2021 a skončí sa 31. októbra 2023 a je spolufinancovaný z programu Erasmus+ Európskej komisie. V roku 2022 partner projektu zo Slovenska, Belgicka, Talianska, Maďarska, Chorvátska a Španielska pokračovali v napĺňaní spoločných úloh. Medzi hlavné výstupy realizované v tomto roku patrí spustenie RESTART OER Platformy v ktorej sa nachádzajú všetky projektové informácie, ako aj odborné výstupy. Jedným z nich je súbor reportov v oblasti mapovania dopadov pandémie COVID-19 na mikro, malé a stredné podniky v Slovenskej republike, Maďarsku, Chorvátku, Taliansku, Španielsku a v Európskej únii. Ďalej je to Súhrnná správa o výsledkoch mapovania a z toho plynúca identifikácia finálnych tém a obsahu tréningov. Tie sa začali realizovať vo štvrtom kvartáli 2022 a budú finalizované a zdarma dostupné na webovej stránke projektu na jar 2023. Okrem uvedeného sa partneri konzorcia stretli aj na druhom medzinárodnom stretnutí v talianskej Pescare, kde diskutovali o jednotlivých výsledkoch národných analýz a príprave spoločnej metodiky pri vypracovaní tréningového obsahu.

Všetky aktivity a novinky projektu RESTART môžete sledovať na webovej stránke: www.restartproject.eu alebo na [Facebookovej stránke projektu](#).

Plastic Value: Starting a Plastic Revaluation Revolution



Projekt PlasticValue je zameraný na podporu využitia plastového odpadu v podnikoch, ktoré generujú plastový odpad vo veľkých množstvách. Cieľom projektu je prostredníctvom spolupráce a prepájania takýchto podnikov

s odborníkmi v oblasti spracovania plastového odpadu, zástupcami kreatívneho priemyslu a prostredníctvom šírenia príkladov dobrej praxe zvýšiť mieru materiálovej efektívnosti v podnikoch a znížiť náklady na spracovanie plastového odpadu.

Počas roku 2022 pripravovala SBA spolu s partnermi projektu odborné výstupy – prieskum aktuálnej situácie súvisiacej s využitím a spracovaním plastu, vzdelávacie moduly a príklady dobrej praxe ako nakladať s plastom. Sledujte preto sociálne siete a [stránku SBA](#).

Projekt PlasticValue je spolufinancovaný programom Erasmus+ v rámci kľúčovej aktivity 2 – strategické partnerstvá a jeho realizácia prebieha od marca 2022 do konca februára 2024.

Projekt GREEN – Green transitions involving EU Adults and authorities to foster climate neutral cooperation



Hlavným cieľom projektu GREEN je prostredníctvom interdisciplinárnej európskej spolupráce odborníkov vytvoriť súbor vzdelávacích materiálov, ktoré majú pripraviť manažment miestnej a regionálnej verejnej správy na prípravu implementácie akčných plánov vychádzajúc z Európskej zelenej dohody a iniciatívy Nový európsky Bauhaus.

Partnermi projektu sú think-tank organizácie, samospráva, súkromná spoločnosť a pedagogickí odborníci z 5 európskych krajín - Rumunska, Grécka, Španielska, Islandu a Slovenskej republiky.

Medzi konkrétne výstupy projektu GREEN zameraných na podporu klimaticky neutrálnych praktík tak vo verejnej správe, ako aj v podnikoch bude patriť tvorba:

- » vzdelávacích modulov pre praktické uchopenie Európskej zelenej dohody a iniciatívy Nový Európsky Bauhaus (NEB) tak, aby boli zrozumiteľné pre odborníkov i verejnosť;
- » digitálneho modelu Canvas určeného pre kreovanie individualizovaných akčných plánov tak, aby podporil riešiť výzvy spoločnosti, estetiky, kultúry a prírody;
- » príkladov dobrej praxe, konferencií a mnoho ďalších.

Cieľovou skupinou projektu sú tréneri/škoolitelia, zamestnanci miestnej a regionálnej správy, malé a stredné podniky a občania.

Realizácia projektu GREEN sa začala vo februári 2022. Partneri konzorcia počas roka vytvorili odborné výstupy, ktoré mapovali kľúčových hráčov, politiky, príklady dobrej praxe a inštitucionálnu podporu v rámci iniciatív Európska zelená dohoda a Nový európsky Bauhaus. Z jednotlivých národných výstupov bolo identifikovaných niekoľko nosných tém tréningového obsahu, ktorý je v procese tvorby a po dokončení bude zverejnený a zdarma dostupný v druhom kvartáli 2023 na webovej stránke projektu v šiestich jazykoch. Partneri konzorcia mali v priebehu roka 2022 možnosť stretnúť sa na dvoch medzinárodných stretnutiach. Prvé sa konalo v rumunskom meste Bistrita a druhé v španielskom Bilbao, kde partneri začali

pripravovať aj druhý projektový výstup, ktorým je tvorba digitálneho nástroja Canvas, v ktorom si budú môcť všetky cieľové skupiny vytvoriť svoj vlastný akčný plán pre realizáciu projektu podľa princípov udržateľnosti, inklúzie a estetiky.

Projektové novinky môžete sledovať na [webovej stránke projektu](#), sociálnych sieťach [Facebook](#) a [LinkedIn](#), a na [stránke SBA](#). Projekt GREEN je spolufinancovaný z programu Erasmus+ Európskej komisie a jeho realizácia prebieha od februára 2022 do augusta 2024.

Projekt RE-FEM - Upskilling pathways for REsiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs



Ženy podnikateľky stále tvoria iba 1/3 podnikateľov v členských štátoch EÚ, pričom pandémia COVID-19 zhoršila ich situáciu pri udržiavaní ich podnikov a spôsobila ďalšie problémy pri zosúladovaní pracovného a súkromného života. Aj preto sa v novembri 2022 začal projekt [RE-FEM – „Upskilling pathways for REsiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs“](#), ktorý je zameraný na pomoc ženám podnikateľkám, financovaný zo zdrojov Európskej únie prostredníctvom programu Erasmus+.

Partneri konzorcia projektu oficiálne začali spoluprácu a prvýkrát sa osobne stretli počas Kick-off meetingu v decembri 2022 v Bratislave. Dvojdnové stretnutie, ktoré hostovala SBA, bolo plné diskusií a inšpirácie ako priniesť podnikateľkám čo najväčšiu podporu a pridanú hodnotu plánovaných projektových výstupov. Zúčastnili sa na ňom zástupcovia 8 organizácií zo 7 krajín zapojených do projektu.

Cieľom projektu je posilniť postavenie žien podnikateliek prostredníctvom odbornej prípravy a školení, ktoré by im pomohli udržať odolné podniky aj počas obdobia kríz. Školitelia a mentori z oblasti podpory podnikania a vzdelávania dospelých zároveň vďaka projektu získajú ľahko dostupné a vysokokvalitné školiace nástroje.

Trvanie projektu: 1.11.2022 – 31.10.2025

Projekt JUST - „Joint University and Small and medium sized enterprises (SME) Training



Cieľom projektu je preklenúť nesúlad medzi svetom vzdelávania a praxe spojením univerzít, inštitúcií vysokoškolského vzdelávania, malých a stredných podnikov (MSP) vytvorením spoločných, relevantných a aktuálnych študijných programov v oblasti podnikateľských zručností.

Projekt JUST vyvíja inovačné nástroje na sprostredkovanie udržateľnej spolupráce medzi vysokoškolskými inštitúciami a MPS. Projekt vytvára strategické partnerstvá pre vyššie vzdelávanie a zapája 9 partnerov z 5 európskych krajín (Slovinsko, Španielsko, Taliansko, Slovensko a Belgicko). Na Slovensku realizuje projekt Slovak Business Agency spolu s Univerzitou Komenského Bratislava. Našou cieľovou skupinou sú univerzity, MSP pôsobiace v rôznych sektoroch a študenti 18+, ktorí budú po ukončení štúdia hľadať uplatnenie na pracovnom trhu.

Oficiálne sa začal tento projekt realizovať v januári 2022 a počas tohto roku SBA so svojimi partnermi hľadali vhodné projektové riešenia a nástroje spolupráce medzi vysokoškolskými inštitúciami a MSP z perspektívy vysokých škôl, MSP a študentov (budúcich absolventov škôl). Prvým odborným výsledkom projektu bola analýza a hodnotenie kritických faktorov úspechu, príkladov dobrej praxe, ako aj prípadových štúdií ako východisko pre tvorbu udržateľných modelov spolupráce, ktoré majú podporiť prepojenie teórie s praxou. Partneri projektu analyzovali východiská a predpoklady modelu spolupráce medzi univerzitami a MSP. V tomto procese vysokoškolské inštitúcie analyzovali najmä ich mechanizmy spolupráce s MSP, dokumenty, ktoré v tomto procese využívajú a zhrnuli príklady dobrej praxe. Partneri, ktorí zastupovali MSP zasa skúmali existujúce modely a dokumenty spolupráce MSP a vysokých škôl, identifikovali spôsoby iniciovania spolupráce s vysokoškolskými inštitúciami, ako aj príklady dobrej praxe. Všetky výstupy spoločnej práce a projektové novinky boli zverejnené na platforme JUST, ktorá je k dispozícii bezplatne online na <http://www.just-training.eu/>. Projekt je financovaný Európskou komisiou prostredníctvom programu Erasmus+. Realizácia projektu prebieha v období 1.1.2022-30.6.2024.

Projekt EIT Food HUB



V 2022 Európsky inovačný a technologický inštitút (EIT) po druhý rok spolupracoval so Slovak Business Agency a Slovenskou poľnohospodárskou univerzitou v Nitre na iniciatíve EIT Food Hub. Prostredníctvom tejto

iniciatívy dochádza k prispievaniu k rozvoju nových podnikateľských talentov, k podpore ich inovatívnych nápadov a rozširovaniu aktivít v súlade s potravinovou stratégiou a podnikateľskými plánmi EIT.

Aj v roku 2022 SBA aktívne zapájala miestnych začínajúcich podnikateľov a podnikateľov v agropotravinárskom sektore do rôznych lokálnych a medzinárodných aktivít EIT Food HUB, propagovala a šírla informácie o činnosti a nástrojoch EIT pre potraviny (EIT Jumpstarter, Test Farms, TeamUp, Challenge Labs, Seedbed, FAN a Rising Food Stars), organizovala workshopy a diskusie na témy EIT programov, do ktorých sa zapojilo viac než 100 účastníkov. Aktivity roku 2022 sa zavŕšili:

1. organizáciou 5-dňového workshopu Challenge Labs, počas ktorého vytvorené tímy na Slovensku prispeli svojimi nápadmi a výstupmi k riešeniu identifikovaného páľčivého problému obehovej ekonomiky v segmente FMCG (rýchloobrátkový spotrebný tovar) s dôrazom na zavádzanie nových produktov zdravej výživy na trh – od vytvorenia obalu, cez marketingovú stratégiu až po samotnú distribúciu. Tímy na podujatí vytváralo spolu 33 účastníkov, ktorí boli mentorovaní expertami zo spoločnosti McCarter s.r.o. (výrobca produktov zdravej výživy),
2. organizáciou 1-dňového vzdelávacieho online workshopu „Inovácie pre vytvorenie zdravého a udržateľného potravinového systému“, ktorý bol zameraný na nové trendy v oblasti výroby a spracovania potravín, alternatívne zdroje výživy a aktuálne platnú EÚ legislatívu v predmetnej oblasti. Predmetného podujatia sa zúčastnilo 24 osôb, prevažne z oblasti potravinárskeho priemyslu.

Viac o projekte EIT Food HUB a jeho aktivitách môžete sledovať na [stránke SBA](#). Projekt je financovaný Európskou komisiou prostredníctvom programu HORIZON 2020.

VÝSKUMNÝ PROJEKT: Medzigeneračné podnikanie na Slovensku v dobe digitalizácie: pragmatický prístup



Medzigeneračné podnikanie má potenciál napomôcť jednak prekonávaniu slabých stránok jednotlivých generácií (mladých, resp. seniorov) v procese vytvárania a rozvíjania podnikateľských aktivít vďaka vzájomnej synergii, ako aj napomôcť efektívnemu generačnému transferu poznatkov v existujúcich podnikateľských subjektoch.

Digitalizácia v tomto kontexte je nielen jedným zo súčasných veľkých trendov vyvolávajúcim výzvy, ale tiež možným katalyzátorom medzigeneračného podnikania.

Práve tejto téme sa SBA v spolupráci s hlavným riešiteľom Fakultou managementu Univerzity Komenského v Bratislave (FMUK) venuje v rámci výskumného projektu [DIGICROSSGEN „Medzigeneračné podnikanie na Slovensku v dobe digitalizácie: pragmatický prístup“](#), ktorého hlavným cieľom je na základe analýzy stavu podnikania optikou generácií s dôrazom na medzigeneračné podnikanie, ako aj analýzy výziev digitalizácie v tomto kontexte:

- » vytvorenie koncepčného modelu medzigeneračného podnikania na Slovensku v čase digitálnej transformácie;
- » podrobné metodické rozpracovanie jeho kľúčových modulov (začínajúci a etablovaní podnikatelia) s dôrazom na nástroje v nich aplikovateľné;
- » testovanie a validácia nástrojov v konkrétnych podmienkach praxe.

Aplikačné nástroje v oblasti podpory a vzdelávania v jednotlivých moduloch budú dostupné prostredníctvom online platformy (vrátane tzv. “Living lab” zainteresovaných subjektov).

V roku 2022 SBA pokračovala v aktívnom podieľaní sa na aktivitách Etapy II (júl 2021 - jún 2022): Analýza výziev digitálnej transformácie podnikania vzhľadom na súčasné trendy a charakteristiky skúmaných generácií, spoločne začala s FMUK Etapu III (január 2022 - jún 2024): Monitorovanie stavu medzigeneračného podnikania na Slovensku a neskôr aj Etapu IV (júl 2022 - jún 2024): Tvorba koncepčného modelu medzigeneračného podnikania na Slovensku v čase digitálnej transformácie, testovanie a validácia aplikačných nástrojov.

SBA priebežne počas celého roka zabezpečovala mapovanie stakeholderov, politik a príkladov dobrej praxe v oblasti medzigeneračného podnikania a digitalizácie dopĺňajúc informácie o praxi vzdelávania. Popri mapovaní SBA spolupracovala so stakeholdermi na lokálnej, ako aj medzinárodnej úrovni.

Dňa 1.12.2022 SBA hostila interaktívny workshop „Tvorba koncepčného modelu medzigeneračného podnikania na Slovensku v čase digitálnej transformácie“ s cieľom prezentovať návrh koncepčného modelu medzigeneračného podnikania na Slovensku v čase digitálnej transformácie pre začínajúcich a etablovaných podnikateľov; a interaktívne zapojiť účastníkov s cieľom získať spätnú väzbu na navrhnutý koncepčný model a podnety na zapracovanie.

SBA taktiež začala prípravu Policy Briefu s názvom „Smerom k politickému rámcu pre medzigeneračné podnikanie vo veku digitálnej transformácie na Slovensku“ zameraného na medzigeneračné podnikanie v dobe digitalizácie.

Trvanie projektu: 1. júl 2020 - 30. jún 2024. Projekt je podporený Agentúrou na podporu výskumu a vývoja na základe Zmluvy č. APVV-19-0581.

GRAFICKÉ ZNÁZORNENIE AKTIVÍT SBA

NÁRODNÉ PROJEKTY

- » NPC II - BA Kraj
- » NPC v regiónoch
- » Podpora internacionalizácie MSP
- » Monitoring podnikateľského prostredia

ŠTÁTNE PROGRAMY

- » Schéma na podporu rodinného podnikania
- » Podpora internetovej ekonomiky
- » Program a schéma na podporu start-upov
- » Podpora úspešnej podnikateľskej praxe
- » Podpora podnikateľského vzdelávania

NEFINANČNÉ SLUŽBY

01

MEDZINÁRODNÉ AKTIVITY

- » EEN
- » EU ECO-TANDEM
- » BRESE
- » INNO-INDUSTRY
- » COCO4CCI
- » CIRCULAR REGIONS
- » GAME OF BUSINESS
- » LOST MILLENNIALS
- » RESTART
- » EIT FOOD HUB
- » DIGICROSSGEN
- » PLASTIC VALUE
- » GREEN
- » RE-FEM
- » JUST

FINANČNÉ SLUŽBY

- » Mikropôžičky
- » Fondy rizikového kapitálu

02



TVORBA PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA

- » Centrum lepšej regulácie
- » Výskum podnikateľského prostredia

MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA



Rok 2022 bol rokom pomalého návratu do predpandemického obdobia a to aj z pohľadu marketingu a aktivít, ktoré sa realizovali.

Okrem komunikácie na sociálnych sieťach sa realizovali aj offline aktivity smerujúce k prezentácii Slovak Business Agency a jej služieb.

V druhom polroku SBA zorganizovala štyri informačné podujatia, ako súčasť podporných a propagačných aktivít. Účastníci mali príležitosť dozvedieť sa bližšie informácie o portfóliu nefinančných a finančných služieb, ponuke výziev, postupe a základných podmienkach žiadania pomoci a forme jej čerpania. SBA nadviazala spoluprácu s dvoma coworkingovými centrami Campus a Hub Hub, aby sa priblížila cieľovej skupine začínajúcich podnikateľov a aby distribúcia informácií a praktických odporúčaní bola čo najadresnejšia, a to na stretnutiach Podpora pre podnikateľov – Ako ju získať?.

S podobným zámerom SBA spolupracovala aj s Americkou obchodnou komorou. V rámci tejto spolupráce sme zorganizovali dve ďalšie informačné podujatia, ktoré prilákali viac ako 40 účastníkov, členov komory. Súčasťou boli

aj odborné semináre na tému využívania sociálnej siete v podnikaní - *How do industry leaders become succesful LinkedIn lovebrands?* a o význame budovania a udržiavania obchodných vzťahov - *Networking as a business strategy*.

WEB STRÁNKY

WWW.NPC.SK

Webová stránka Národného podnikateľského centra patrí medzi najviac navštevované stránky Slovak Business Agency. Z hľadiska publicity patrí webstránka medzi najviac využívaný kanál pre propagáciu výziev jednotlivých projektov a programov. Webstránka je kľúčová pre získavanie a registráciu nových klientov, ako aj pre podávanie žiadostí už existujúcich klientov.

Zobrazenia stránok

Zobrazenia stránky celkom	Jedinečné zobrazenia stránky	Priem. čas na stránke
690 173	485 280	00:01:35

Tabuľka č. 21 - Päť najviac zobrazených stránok na www.npc.sk

Stránka	Zobrazenia stránky	Jedinečné zobrazenia stránky	Priemerný čas na stránke
https://www.npc.sk/sk/	102 896 (14,91 %)	66 495 (13,70 %)	00:02:45
https://www.npc.sk/sk/events/	32 758 (4,75 %)	21 627 (4,46 %)	00:00:37
https://www.npc.sk/sk/services/	29 494 (4,27 %)	17 568 (3,62 %)	00:00:18
https://www.npc.sk/sk/services/ poradenstvo-a-konzultacie/	15 270 (2,21 %)	9 415 (1,94 %)	00:00:10
https://www.npc.sk/sk/services/ poradenstvo-a-konzultacie/ poradenstvo-a-konzultacie/	9 856 (1,43 %)	6 808 (1,40 %)	00:00:30

Porovnanie zobrazení stránok s rokom 2021

V porovnaní s predošlým rokom 2021 sme zaznamenali mierny pokles zobrazení stránok o -2,89%, ako aj pokles jedinečných zobrazení stránky o -2,56%. Priemerný čas na stránke poklesol o -1,83%.

Počet používateľov

V danom roku navštívilo webovú stránku 81% nových používateľov čo predstavuje 100 820 používateľov a 19% vracajúcich používateľov čo predstavuje 23 677.

Používatelia celkom	Noví používatelia	Relácie
102 813	101 143	228 377

Porovnanie počtu používateľov s rokom 2021

V porovnaní s predošlým rokom 2021 sme zaznamenali mierny pokles používateľov o -3,56% ako aj pokles nových používateľov o -3,38%. Mierny nárast sme zaznamenali pri počte relácií na jedného používateľa a to o +2,30%.

Zdroje návštevnosti

Zdroje návštevnosti reflektujú poznateľnosť webstránky a značky ako takej, a rovnako tiež využívanie platených reklám prostredníctvom sociálnej siete Facebook. Medzi najčastejší zdroj návštevnosti je priame napísanie url adresy do webového prehliadača. Dominuje aj organické vyhľadávanie cez vyhľadávač Google a zdroj návštev z platenej reklamy na sociálnej sieti Facebook.

Tabuľka č. 22 – Prehľad zdrojov návštevnosti

Zdroj / médium	Používatelia	Noví používatelia	Relácie
(direct) / (none)	34 386	33 838	79 400
google / organic	34 063	30 959	66 451
facebook / cpc	13 188	12 921	16 319

[WWW.SBAGENCY.SK](http://www.sbagency.sk)

Domovská webstránka Slovak Business Agency v roku 2022 pokračovala v trende z roku 2021 – a to, že došlo viditeľnému poklesu v jednotlivých položkách. Jednoznačným dôvodom je to, že veľká časť obsahu na sociálnych sieťach sa presunula na webstránku npc.sk. Na stránke sbagency.sk ostávajú len základné informácie o národných a medzinárodných projektoch. Všetky odkazy na našich sociálnych sieťach smerujú práve na web npc.sk – hlavná časť obsahu webstránky sbagency.sk ostáva ako „firemná stránka“, ktorá poskytuje základné informácie o projektoch, či výsledkoch výziev. V blízkej dobe je plánovaný redesign stránky, kde ostanú len základné informácie o projektoch a nebude aktualizovaná na pravidelnej báze.

Tabuľka č. 23 - Porovnanie rokov 2021 a 2022 na stránke www.sbagency.sk

položka	rok 2021	rok 2022	% zmeny oproti roku 2021
používatelia	119 875	98 906	-17,5 %
noví používatelia	118 464	97 622	-17,6 %
zobrazenia stránky	310 815	253 145	-18,6 %

Z pohľadu návštevnosti stránky 98,7 % návštevníkov boli noví, zvyšok boli vracajúci sa návštevníci. Najviac návštevníkov stránky sa nachádza v Bratislave (34,69 %), nasledujú mestá: Košice, Žilina, Banská Bystrica, Prešov a Trnava.

Ďalšie webové stránky:

- » podnikatelkaslovenska.sk
- » lepsiezakony.sk
- » monitoringmsp.sk
- » inbiznis.sk

SOCIÁLNE SIETE

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/SlovakBusinessAgency/>

Základným a nástrojom na šírenie povedomia o SBA spomedzi sociálnych sietí je sociálna sieť Facebook. Rok 2022 bol príznačný tým, že po uvoľnení opatrení sa začalo prechádzať na offline podujatia – to bol aj dôvod, prečo komunikácia v online priestore stagnovala. Všetky fanúšikovské stránky na sociálnych sieťach boli poznačené týmto preklopením do offline.

Na fanúšikovskej stránke sa objavujú takmer všetky aktuality a podujatia, ktoré SBA organizuje, ale aj fotky a videá z podujatí, rozhovory a ďalšie partnerské akcie. Rok 2022 sa začal s 12 226 followermi a na konci decembra bolo zaznamenaných 12 766 sledovateľov.

**Tabuľka č. 24 - Porovnanie rokov 2021 a 2022
na sociálnej sieti Facebook**

položka	počet k 31.12.2021	počet k 31.12.2022
sledovatelia	12 226	12 766

V roku 2022 sa naďalej pokračovalo aj v platenej komunikácii na sociálnej sieti FB. Kampaniam dominovali rôzne témy.

Najúspešnejšou kampaňou za rok 2022 bola kampaň na službu Procesný audit projekt NPC v BA kraji. Tá získala 215 tisíc impresií. Ďalšou významnou kampaňou bola kampaň pre podujatie BIZNISNET, ktorá získala 136 090 impresií a 282 preklikov.

Ďalšími úspešnými kampaňami boli aj kampane zamerané na témy:

- » služba poskytnutia auditu – v BA kraji, v regiónoch
- » promo časopisu Inbiznis
- » promo regionálnej pobočky NPC v regióne Žilina
- » služba KIP
- » služba poskytnutie mikropôžičky

V uplynulom roku bola komunikácia zameraná na získanie potenciálnych zákazníkov prostredníctvom získavania tzv. leadov – získavanie priamych kontaktov od záujemcov o službu. Tento typ kampane sa využil pri viacerých službách, čím sa rozšírila databáza kontaktov klientov.

V rámci neplatených príspevkov bol najúspešnejším post o podpore Centra lepšej regulácie, právno-analytického odboru SBA, ktoré pripravilo analýzu, ktorá popisuje súčasný systém odborného vzdelávania. Ide o spôsob crossmarketingu v rámci oddelení SBA. (Impresie: 7 780, Dosah: 4 935)

Nadalej sa pokračovalo aj v budovaní regionálnych súkromných facebookových skupín pod označením NPC. Zámerom skupín je naďalej budovať komunitu v danom regióne a prinášať cielenejší obsah pre prihlásených členov.

Tabuľka č. 25 - Počet členov v jednotlivých regionálnych FB skupinách

položka	rok 2021	rok 2022
NPC Trenčiansky kraj https://www.facebook.com/groups/npcTrencin/	290	291
NPC Žilinský kraj https://www.facebook.com/groups/npcZilina/	609	633
NPC Nitriansky kraj https://www.facebook.com/groups/npcNitra/	189	187
NPC Banskobystrický kraj https://www.facebook.com/groups/634801910524928/	113	115

Ďalšie stránky v správe SBA na sociálnej sieti Facebook:

- » [facebook.com/podnikatelkaslovenska](https://www.facebook.com/podnikatelkaslovenska)
- » [facebook.com/InBiznis.sk](https://www.facebook.com/InBiznis.sk)
- » [facebook.com/ambasadorka](https://www.facebook.com/ambasadorka)
- » [facebook.com/een.sk](https://www.facebook.com/een.sk)
- » [facebook.com/CentrumLepsejRegulacie](https://www.facebook.com/CentrumLepsejRegulacie)
- » [facebook.com/CreativePointNPC](https://www.facebook.com/CreativePointNPC)

LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/company/slovakbusinessagency>

LinkedIn je sieť, ktorá sa stále viac a viac dostáva do povedomia medzi profesionálmi na Slovensku. Fanúšikovský profil SBA sa teší stále väčšej obľube nielen medzi slovenskými expertmi, ale aj zahraničnými odborníkmi. Táto skutočnosť je zreteľná aj na stále sa zvyšujúcom počte sledovateľov či počte kliknutí na jednotlivých príspevkoch.

Tabuľka č. 26 – Porovnanie rokov 2021 a 2022 na sociálnej sieti LinkedIn

položka	počet k 31.12.2021	počet k 31.12.2022
Sledovatelia	4 520	5 989
Sumár zobrazení	198 032	218 312
Unikátne zobrazenia	87 909	112 036
Kliknutia	8 027	17 312

SBA sa zapája do rôznych cezhraničných projektov, a práve vďaka tomu vzniká aj interakcia medzi lokálnymi expertmi a formou šírenia povedomia na tejto sociálnej sieti.

Na fanúšikovskej stránke sa objavujú takmer všetky aktuality a podujatia, ktoré SBA organizuje, ale aj fotky a videá z podujatí, rozhovory a ďalšie partnerské akcie.

Z pohľadu impresií (zobrazení postov na LinkedIn) najzaujímavejším postom, ktorý získal najvyšší počet organických zobrazení bol post, ktorý informoval o možnosti vycestovať na vybranú konferenciu, workshop alebo seminár. Získal až 1712 zobrazení.

Druhým najviac zobrazovaným postom bola informácia o možnosti poslať svojich zamestnancov na vzdelávací kurz alebo tréning v zahraničí (1380 zobrazení).

Tretím najviac zobrazovaným postom bola informácia o podpore projektov, ktoré rozvíjajú SOFT SKILLS pre 21. storočie u učiteľov a žiakov (1257 zobrazení).

TWITTER

<https://twitter.com/SBAgentura>

V rámci komunikácie sa Twitter využíva ako kanál na zdieľanie príspevkov najmä zo sociálnych sietí Instagram a Facebook a slovenské publikum ho nepovažuje za preferovaný komunikačný zdroj, aj počet zobrazení bol výrazne nižší ako u iných sociálnych sietí. Prevažovali najmä aktualizácie informujúce o otvorených výzvach, resp. o službách, ktoré NPC poskytuje. Témam dominovali medzinárodné témy, ktoré prinášali medzinárodné programy.

Najúspešnejším mesiacom bol máj. V tomto mesiaci posty získali až 2 172 impresií. Najúspešnejšie posty sa venovali najmä online eventom ktoré boli zamerané na služby prostredníctvom Slovak Business Agency.



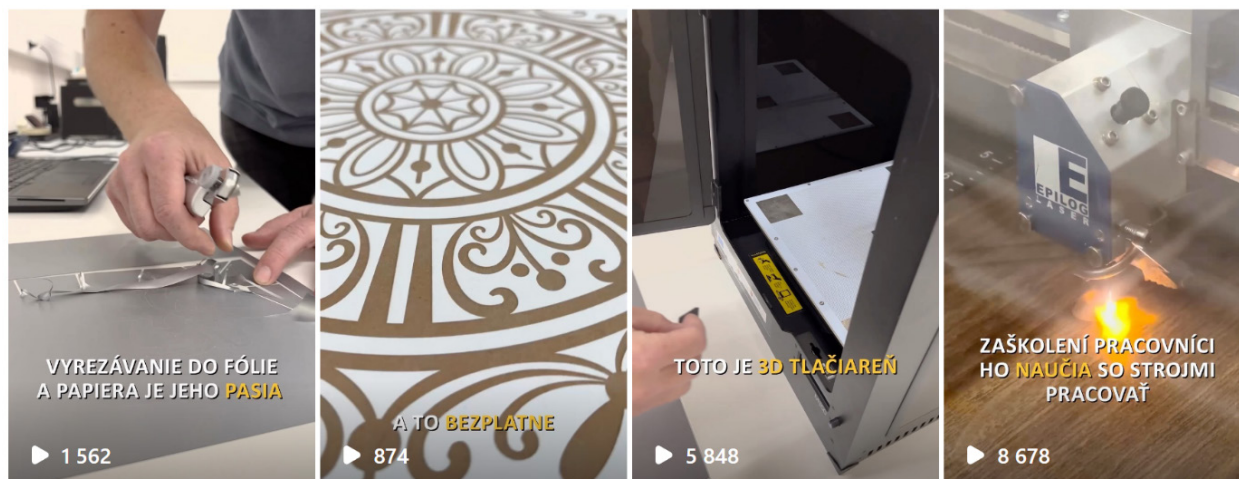
Tabuľka č. 27 – Porovnanie rokov 2021 a 2022 na sociálnej sieti Twitter

položka	počet k 31.12.2021	Počet k 31.12.2022
sledovatelia	485	473
sumár zobrazení tweetov	29 520	27 080

INSTAGRAM

https://www.instagram.com/slovak_business_agency/?hl=sk

Instagramový účet Slovak Business Agency sa stal neoddeliteľnou súčasťou komunikačných aktivít SBA. Prostredníctvom Instagramu sa komunikujú takmer všetky aktivity spájané so Slovak Business Agency a podporuje interaktívnu a otvorenejšiu formu komunikácie s našimi sledovateľmi.



Medzi obľúbenými postami followerov patria najmä pozitívne príklady z praxe od podnikateľov, ktorí čerpajú služby NPC. V neposlednom rade príspevky na aktuálne podujatia vo formáte príbehov s novou možnosťou prekliknutia priamo na registrácie jednotlivých podujatí.

Tabuľka č. 28 – Porovnanie rokov 2021 a 2022 na sociálnej sieti Instagram

položka	počet k 31.12.2021	počet k 31.12.2022
Doteraz publikované príspevky	306	389
Sledovatelia	4444	4559
Sledovaní	1023	1028

YOUTUBE

<https://www.youtube.com/user/NarodnaAgentura>

Kanál na YouTube s názvom Slovak Business Agency bol vytvorený v roku 2010. Za rok 2022 pribudlo 40 videí a tak do konca roka 2022 obsahoval YouTube kanál spolu 213 videí.

V roku 2022 pribudli formáty krátkych videí (shorts), ktoré sú predovšetkým určené na rýchlu komunikáciu a promovanie dlhších videí. Nová séria podcastov k podnikateľskému vzdelávaniu, ktorej pilotná časť v roku 2022 otvorila nový formát dlhších videí bude pokračovať ďalšími sériami podcastov.

Tabuľka č. 29 – Porovnanie rokov 2021 a 2022 na sociálnej sieti Youtube

Položka	Počet k 31.12.2021	Počet k 31.12.2022
Zhliadnutia*	14 940	12 200
Zobrazenia*	149 279	213 050
Celková doba pozerania (hodiny)	382,2	343
Odberatelia	+61	+57

*Celkový počet zhliadnutí za rok 2022.

**Každé zobrazenie miniatúry videá zobrazené niekomu na YouTube.

Tabuľka č. 30 - 5 najpopulárnejších videí za rok 2022

	Video	Priemerná doba pozerania	Rok výroby	Zhliadnutia
1.	Inbiznis – Prerazili vo svete	0:53 (84,6%)	2022	1 318
2.	Lenka Uhercová	12:37 (28,6%)	2022	728
3.	Inbiznis – Podnikanie mladých	0:46 (49,6%)	2022	378
4.	Tomáš Kriššák	4:34 (41,2%)	2022	343
5.	Služby SBA	0:47 (73,5%)	2022	285

NEWSLETTER

Direct marketing ako spôsob komunikácie sa využíval naďalej aj v roku 2022 – prezentované boli nielen naše služby, ale aj ďalšie aktivity a zaujímavé informácie určené cieľovej skupine.

Zasielaný je minimálne 1x do týždňa, v prípade dôležitých aktivít, či noviniek boli zasielané tematické newslettery mimo stanovené časy. Tematicky dominovali informácie o nových výzvach a podujatiach.

Tabuľka č. 31 - Porovnanie rokov 2021 a 2022

položka	počet k 31.12.2021	počet k 31.12.2022
počet odberateľov	2946	3 094
priemerný počet otvorení	1745	1280
priemerný počet klikov	176	156

Regionálny newsletter Národného projektu NPC regióny

Aj v roku 2022 sme pokračovali so zasielaním regionálnych newsletterov, ktoré sú určené registrovaným klientom a ponúkajú prehľad podujatí v danom kraji a prehľad otvorených výziev. Spolu v 7 regiónoch bolo odoslaných 101 kampaní.

Tabuľka č. 32 – Počet odberateľov za rok 2022		Priemerný openrate (január-december 2021)		
Počet odberateľov k 12/2022				
Kraj	Počet	Kraj	Počet otvorení	openrate %
Žilinský	1815	Košický	441	38,2 %
Nitriansky	1649	Prešovský	96	35,9 %
Košický	1398	Trenčiansky	349	35,2 %
Banskobystrický	1325	Žilinský	466	35,1 %
Trenčiansky	1216	Nitriansky	404	34,5 %
Trnavský	1069	Banskobystrický	357	33,9 %
Prešovský	954	Trnavský	304	32,1 %

ČASOPIS INBIZNIS

<https://inbiznis.sk/>

Aj v roku 2022 sa pokračovalo v tvorbe mesačníka IN Biznis. Cieľovou skupinou sú nie len podnikatelia, ale aj záujemcovia o podnikanie a široká verejnosť. Magazín je bezplatný. Prostredníctvom príbehov podnikateľov sú predstavované nielen služby Slovak Business Agency, ale aj skutočný život podnikateľov na Slovensku.

V roku 2022 vyšli tri čísla zamerané na témy: Rozvoj podnikavosti, Podnikanie mladých a Procesné audity. Poslednej z menovaných tém bolo venované dvojčíslo, keďže služba Procesné audity bola novinkou v portfóliu služieb SBA.

1/2022



2/2022



3-4/2022



Tabuľka č. 33 – Porovnanie rokov 2021 a 2022 návštevnosti stránky inbiznis.sk

Položka	Počet k 31.12.2021	Počet k 31.12.2022
Používatelia	9 248	11 491
Noví používatelia	9 249	11 443
Zobrazenia*	15 059	19 674
Relácie	11 058	13 468

* Celkový počet zobrazených stránok. Počítajú sa aj opakované zobrazenia jednej stránky.

Tabuľka č. 34 – TOP 5 článkov za rok 2022

	Článok	Zobrazenia stránky	Jedinečné zobrazenia stránky *	Priem. čas na stránke
1.	Aktuálne číslo	605	520	00:02:38
2.	Montessori – cestou kráčajú aj v Prešove	278	233	00:04:04
3.	Školská farma ako podnikateľská príležitosť	258	228	00:02:32
4.	Jakub Englárt – Pomáha firmám šetriť peniaze	247	215	00:03:03
5.	Nebojte sa prehíer radí, výrobca novej el. Babetty	174	149	00:06:02

* Počet jedinečných zobrazení stránky predstavuje počet relácií, počas ktorých bola aspoň raz zobrazená zadaná stránka. Počet jedinečných zobrazení stránky sa počíta pre každú kombináciu webovej adresy stránky a názvu stránky.

SÚŤAŽE

EURÓPSKA CENA ZA PODPORU PODNIKANIA

Európska cena za podporu podnikania sa podieľa na vyhľadávaní a oceňovaní úspešných iniciatív zameraných na podporu podnikov a podnikania v Európe. Národná komisia hodnotila 9 prihlásených projektov celkovo v šiestich kategóriách:

- » Podpora podnikateľského ducha
- » Investície do podnikateľských zručností
- » Podpora podnikateľského prostredia a podpora digitálnej transformácie
- » Podpora internacionalizácie podnikania,
- » Podpora udržateľnej transformácie,
- » Zodpovedné podnikanie prístupne pre všetkých.

Slovenská komisia zložená zo zástupcov [Ministerstva hospodárstva SR](#), [Združenia podnikateľov Slovenska](#), [Slovenského živnostenského zväzu](#) a SBA, vybrala do európskeho kola dva národné projekty:

- » **Asociácia pre zelené strechy a zelenú infraštruktúru** (Podpora udržateľnej transformácie)
Iniciatíva sa zameriava na šírenie osvedčených benefitov zelených striech a iných adaptačných opatrení, ich popularizáciu medzi odbornou a laickou verejnosťou, ako aj vzdelávanie v oblasti navrhovania, realizácie a údržby vegetačných striech podľa štandardov pre zelené strechy. Realizácia zelených striech v súvislosti s adaptáciou na zmenu klímy dáva veľký zmysel, pretože tieto strechy zmierňujú tepelné ostrovy v mestách, ochladzujú a zvlhčujú okolité prostredie, zadržiavajú dažďovú vodu, zachytávajú prach a CO₂ z ovzdušia a znižujú strácajúcu sa biodiverzitu v mestách. Asociácia sa prepája s podobne zameranými organizáciami, podnikateľmi zaoberajúcimi sa architektúrou a udržateľnosťou.

- » **Learn & Lead Innovation s.r.o.** (investovanie do podnikateľských zručností) Koncept prepája svet vzdelávania a podnikania. Prebúdza záujem o podnikavosť a leadership u tých, ktorí vzdelávajú. Zároveň rozvíja kultúru neustáleho vzdelávania vo firmách, u podnikateľov a lídrov tímov. Inovácia hovorí jazykom každého z nich, pretože koncept tvoria pedagógovia, ako aj odborníci z podnikateľského prostredia. Vďaka širokej sieti národných aj nadnárodných partnerov rozvíja, testuje a implementuje už od roku 2000 kľúčové myšlienky. Patria medzi ne: Programy celoživotného vzdelávania pre učiteľov, cez prístup zameraný na žiaka a 9 princípov Learn & Lead, rozvojové programy nového leadershipu a rozvoj učiacich sa organizácií, ktoré efektívne zdieľajú nové poznatky.

ĽUDSKÉ ZDROJE

V roku 2022 SBA zamestnávala 296 kmeňových zamestnancov a k 31.12.2022 spolupracovala so 448 externými lektormi a mentormi. Pracovné pozície sú vyšpecifikované v súlade s organizačnou štruktúrou na základe predmetu činnosti SBA.

Slovak Business Agency si dlhodobo udržiava vysokú profesionálnu úroveň aj vďaka vzdelanostnej štruktúre a know how svojich zamestnancov, ktoré získali počas praxe.

Počet vysokoškolsky vzdelaných zamestnancov bol k 31.12.2022 až 245, čo predstavuje 83%.

Ako zamestnávateľ vieme prilákať nielen mladých ľudí, ktorí si svoje uplatnenie na trhu práce len hľadajú, ale aj skúsených odborníkov. Priemerný vek zamestnanca je 39 rokov. V roku 2022 sme naše rady rozšírili o 37 nových kolegov, pričom 6 z nich bolo starších ako 40 rokov. Vážime si aj lojalitu našich zamestnancov, k 31.12.2022 evidujeme 48 zamestnancov, ktorých pracovný pomer v SBA trvá viac ako 6 rokov.

Doznievajúca pandemická kríza nemala na fungovanie ľudských zdrojov zásadný vplyv a fluktuácia sa prejavila na úrovni 16,61 %.

V rámci odmeňovania zamestnancov postupujeme v súlade s internou smernicou SM 02/2021 Sociálna a mzdová politika a v súlade s príručkami oprávnenosti výdavkov Národných projektov.

Okrem finančnej motivácie sa snažíme o stabilizáciu zamestnancov aj cez:

- » systém benefitov
- » poskytnutý priestor na realizáciu vlastných nápadov
- » vzdelávanie a rozširovanie vedomostí v oblasti zodpovedajúcej pracovnej náplni
- » zdieľanie skúseností a poznatkov so skúsenými odborníkmi

Tabuľka č. 35 - Stav zamestnancov k 31.12.2022

Počet zamestnancov	296	% podiel
<i>Rozdelenie podľa pohlavia</i>		
Žien	200	68%
Mužov	96	32%
<i>Rozdelenia podľa vzdelania</i>		
Vysokoškolské vzdelanie	245	83%
Stredoškolské vzdelanie	51	17%
<i>Rozdelenia podľa veku</i>		
Priemerný vek	39 rokov	
18 - 25	10	3%
26 - 35	110	37%
36 - 45	105	35%
46 - 69	71	24%
<i>Rozvrstvenie podľa dĺžky trvania pracovného pomeru</i>		
0 - 2	98	33%
3 - 5	150	51%
6 - 10	36	12%
11 - 15	6	2%
16 - 24	6	2%

KONTROLNÁ ČINNOSŤ SBA

Odbor kontroly SBA v roku 2022 realizoval výkon finančných kontrol na mieste v súlade s Plánom kontrol na rok 2022 zadaným v zmysle stratégie SBA a výsledkov rizikovej analýzy a v súlade s operatívnym výkonom kontrolnej činnosti podľa pokynov generálneho riaditeľa SBA.

Kontrolná činnosť Slovak Business Agency (ďalej aj „SBA“) je vykonávaná v zmysle ustanovenia § 9 ods. 3 zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej aj „zákon č. 357/2015 Z. z.“).

Odbor kontroly vykonával v roku 2022 kontroly v súlade s povereniami na výkon kontrol schválenými štatutárnym zástupcom SBA a na overenie finančných prostriedkov určených na financovanie/spolufinancovanie programov na podporu rozvoja malého a stredného podnikania a iných finančných prostriedkov zo zahraničia určených na projekty v zmysle príslušných medzinárodných zmlúv, na overenie dodržiavania interných noriem a pravidiel, a získavanie uistenia o dodržiavaní ustanovení § 7 a § 8 zákona č. 357/2015 Z. z.

Ak kontrolou neboli zistené nedostatky, o vykonaní kontroly bola vyhotovená Správa z finančnej kontroly na mieste, v prípade, že kontrolou boli zistené nedostatky, o výsledku kontroly bol vyhotovený Návrh Správy z finančnej kontroly na mieste a následne Správa z finančnej kontroly na mieste.

Odbor kontroly na základe požiadaviek iných organizačných útvarov SBA v rozsahu svojej pôsobnosti spolupracoval, koordinoval kontrolnú činnosť a poskytoval metodickú pomoc pri samotnom výkone základnej a administratívnej finančnej kontroly vykonávanej v zmysle zákona č. 357/2015 Z. z.

Taktiež v priebehu roka 2022 Odbor kontroly poskytol súčinnosť pri zabezpečovaní riadenia rizík v zmysle Pokynu č. 3/2018 ministra hospodárstva Slovenskej republiky z 25.10.2018.

KONTAKT

Slovak Business Agency

Centrála SBA a Národné
podnikateľské centrum Bratislava
Karadžičova 2
811 09 Bratislava

Telefón: +421 2 20 363 100

E-mail: agency@sagency.sk

Web: www.sbagency.sk; www.npc.sk

Regionálne pobočky

Národné podnikateľské centrum Trnava

Business centrum
Piešťanská 8188/3
917 01 Trnava
E-mail: tt@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Nitra

Soda Business Park
Novozámocká 67
949 05 Nitra
E-mail: nr@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Trenčín

Soblahovská 6688
911 01 Trenčín
E-mail: tn@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Žilina

OC Makyta
1. mája 1016/4
010 01 Žilina
E-mail: za@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Banská Bystrica

Námestie Ľudovíta Štúra 31 (polyfunkčná budova JOPA)
974 05 Banská Bystrica
E-mail: bb@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Prešov

Kúpeľná 6
080 01 Prešov
E-mail: po@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Košice

EcoPoint Office Center 2, Magnezitárska 2/B
040 13 Košice
E-mail: ke@npc.sk

SÚVAHA SBA K 31.12.2022

	2020	2021	2021
SÚVAHA	SUMA V CELÝCH EUR	SUMA V CELÝCH EUR	SUMA V CELÝCH EUR
BALANCE SHEET	AMOUNT IN THOUSAND EUR	AMOUNT IN THOUSAND EUR	AMOUNT IN THOUSAND EUR
AKTÍVA CELKOM / TOTAL ASSETS	97 299 225	101 429 566	98 528 621
1. Stále aktíva / Fixed assets	75 809 746	78 957 797	77 687 146
Nehmotný investičný majetok vrátane oprávok / Intangible fixed assets, including adjustments	218 381	4 157 269	3 047 019
Hmotný investičný majetok vrátane oprávok / Tangible fixed assets, including adjustments	1 304 077	513 240	352 839
Finančné investície / Financial investments	74 287 288	74 287 288	74 287 288
2. Obežné aktíva / Current asset	21 489 479	21 893 194	20 681 795
Finančný majetok / Financial assets	11 526 577	13 036 000	11 303 462
Pohľadávky / Receivables	9 613 424	8 842 334	9 360 445
Prechodné účty aktívne / Temporary active accounts	341 713	578 575	159 680
Zásoby / Inventory	7 765	14 860	17 888
PASÍVA CELKOM / TOTAL LIABILITIES	97 299 225	101 429 566	98 528 620
1. Vlastné zdroje / Equity	83 327 578	82 960 568	82 681 872
2. Cudzie krátkodobé zdroje / External short-term capital	12 658 968	13 558 618	12 445 807



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

SLOVAK BUSINESS AGENCY | KARADŽIČOVA 2 | 811 09 BRATISLAVA 1

WWW.SBAGENCY.SK