

VÝROČNÁ SPRÁVA 2012



NARMSP je držiteľom certifikátu ISO 9001:08

Obsah

O nás	4
Poslanie NARMSP	4
Vyslanec pre MSP	5
Analýzy a monitorovanie podnikateľského prostredia s dôrazom na MSP	6
Podpora rozvoja MSP	6
Monitorovanie podnikateľského prostredia a sektora MSP	7
Informovanie a poradenstvo pre podnikateľov	8
Finančné služby pre MSP	8
Nefinančné služby pre MSP	9
Enterprise Europe Network	12
Pilotné projekty na otváranie tém SBA	14
Súťaže	20
Agentúrne webové stránky	22
Kontrolná činnosť NARMSP	23
Kooperácia s partnerskými organizáciami	23
Budúce kľúčové aktivity	24
Súvaha NARMSP	25
Orgány NARMSP	26

O nás

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP) vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Na Slovensku predstavuje kľúčovú a najstaršiu špecializovanú inštitúciu z hľadiska podpory malých a stredných podnikov (MSP).

Malé a stredné podniky sú pilierom slovenského hospodárstva. Tvoria 99,9% podiel z celkového počtu podnikateľských subjektov. Poskytujú v podnikovej ekonomike pracovné príležitosti takmer 75 % aktívnej pracovnej sily. Podieľajú sa viac ako 50 % na hrubej produkcii a tvorbe pridanej hodnoty.

Poslanie NARMSP

Komplexná pomoc
MSP v súlade s princípmi
iniciatívy
Small Business Act (SBA).

Podpora MSP na
národnej, regionálnej
a miestnej úrovni.

Posilnenie
konkurencieschopnosti
MSP v rámci spoločného
trhu EÚ a na trhoch
tretích krajín.

Vyslanec pre MSP

V rámci iniciatívy SBA (Small Business Act) vznikla v máji 2011 iniciatíva SME Envoy (Vyslanec pre MSP). Tá združuje vyslancov členských štátov, ktorí majú zastupovať záujmy malých a stredných podnikov. Slovenským vyslancom pre MSP sa stal generálny riaditeľ NARMSP, Ing. Branislav Šafárik. Do funkcie vyslanca ho menoval minister hospodárstva SR.

Úlohy vyslanca pre MSP

- zastupovanie záujmov MSP v rámci štruktúr Európskej komisie
- presadzovanie zásady „Najprv myslieť v malom“ (Think small first) do legislatívneho procesu SR
- presadzovanie zavedenia hodnotenia vplyvov regulácií na MSP (MSP test) v podmienkach SR
- organizovanie stretnutí všetkých tvorcov politík viažucich sa k podnikaniu na národnej úrovni
- navrhovanie opatrení na zlepšenie postavenia MSP v súlade s princípmi SBA
- aktívny dialóg s podnikateľskými organizáciami, získavanie spätnej väzby k uplatňovaným zákonom a opatreniam.

S cieľom zabezpečiť aktuálne a komplexné informácie pre činnosť Vyslanca pre MSP, NARMSP mapuje uskutočňované iniciatívy a opatrenia na podporu SBA. NARMSP začala v roku 2012 s prípravou **Stratégie rozvoja malého a stredného podnikania v SR s dôrazom na zvýšenie regionálnej zamestnanosti**. Cieľom tohto dokumentu je zadať politiku podpory MSP do roku 2020, ktorá doposiaľ na Slovensku absentovala, a previazať ju s relevantnými stratégiami EÚ (iniciatíva SBA, Stratégia Európa 2020). Súčasťou stratégie bude aj návrh opatrení na zabezpečenie uplatňovania všetkých 10 princípov SBA na Slovensku do roku 2020.

Analýzy a monitorovanie podnikateľského prostredia s dôrazom na MSP

NARMSP už od svojho vzniku vykonáva monitoring podnikateľského prostredia, súčasťou ktorého je aj analýza trendov, hodnotenie realizovaných podporných programov, prieskumy podnikateľského prostredia, tvorba strategických dokumentov a navrhovanie nových opatrení na podporu MSP. Tieto aktivity zabezpečuje oddelenie analýz podnikateľského prostredia.

Podpora rozvoja MSP

Pre potreby vlády SR ako aj pre informovanie podnikateľskej komunity a širšej verejnosti NARMSP každoročne spracováva nasledovné dokumenty:

Správa o stave malého a stredného podnikania v SR

- hodnotí aktuálny stav sektora MSP na Slovensku, jeho vývoj v časových súvislostiach, ako i vývoj podnikateľského prostredia
- poskytuje komplexné zhodnotenie jednotlivých programov a opatrení na podporu MSP, ktoré sú poskytované jednotlivými inštitúciami a NARMSP, ako aj štatistické dáta o sektore MSP
- dôležitou súčasťou správy je súbor odporúčaní a návrhov na zlepšenie podnikateľského prostredia a opatrení štátnej podpory sektora MSP.

Správa o stave rizikového kapitálu

- zaoberá sa aktivitami fondov rizikového kapitálu v pôsobnosti NARMSP.

Obidve správy sú súčasťou analýzy stavu ekonomického prostredia v SR, ktorá sa každoročne predkladá v podobe Správy o stave podnikateľského prostredia v Slovenskej republike vláde SR. Dokumenty slúžia aj ako údajová báza pre informovanie inštitúcií Európskej únie, OECD, EK, OSN. Zároveň sú široko využívané podnikateľmi, študentmi a akademickou komunitou.

Monitorovanie podnikateľského prostredia a sektora MSP

V roku 2012 boli spracované nasledovné analytické výstupy:

- **Rodová a veková štruktúra fyzických osôb - podnikateľov** v r. 2011
- **Postavenie MSP v zahraničnom obchode SR** v r. 2011
- **Analýza ukazovateľov finančnej výkonnosti malých a stredných podnikov** v r. 2008 – 2011
- **Správa o kvalite podnikateľského prostredia v regiónoch Slovenskej republiky**
- **Analýza financovania mikropodnikov a začínajúcich podnikov**

Na reprezentatívnej vzorke podnikateľských subjektov boli realizované nasledovné prieskumy podnikateľského prostredia a sektora MSP:

- **Prieskum dospelého obyvateľstva, realizovaný v rámci projektu GEM** (Global Entrepreneurship Monitor)
 - reprezentatívny prieskum na vzorke dospelého obyvateľstva (2 000 respondentov) zameraný na definovanie vzťahov medzi podnikateľom a rozvojom príslušnej krajiny na podklade správania sa jednotlivca v podnikateľskom procese
 - harmonizované dáta, ktoré umožnia porovnanie s okolitými krajinami aj v rámci globálnej ekonomiky
 - výsledky prieskumu boli použité do Správy o stave podnikateľského prostredia v Slovenskej republike s návrhmi na jeho zlepšovanie za rok 2012 (predkladané na rokovanie vlády SR)
- **Hodnotenie uplatňovania princípov SBA**
 - prieskum zameraný na vnímanie uplatňovania princípov SBA z pohľadu podnikateľov
- **Financovanie mikropodnikov a začínajúcich podnikov**
 - prieskum zameraný na živnostníkov, mikropodniky a začínajúcich podnikateľov, ktorí predstavujú kategórie podnikateľov najviac ohrozené bariérami vo financovaní
- **Prístup malých a stredných podnikov k finančným zdrojom**

V roku 2011 zrealizovala Európska komisia v spolupráci s Európskou centrálnou bankou prieskum „SMEs' Access to Finance Survey 2011“, ktorý hodnotí prístup malých a stredných podnikov k financiám. NARMSP spracovala v roku 2012 národné údaje z uvedeného prieskumu do podoby tematickej správy zaoberajúcej sa:

 - prieskumom finančnej situácie a potreby využitia externého financovania v sektore MSP
 - vyhodnotením miery využívania interných a externých zdrojov financovania MSP
 - prieskumom faktorov ovplyvňujúcich dostupnosť externého financovania
- **OECD scoreboard**
 - v rámci zapojenia NARMSP do projektu OECD Scoreboard boli spracované údaje o prístupe MSP k financiám a využívaní jednotlivých foriem financovania
 - na základe zozbieraných údajov pripravila OECD správu **Financing SMEs and Entrepreneurs 2013: An OECD Scoreboard**, ktorá zahŕňa výsledky zo všetkých krajín zapojených do projektu

Informovanie a poradenstvo pre podnikateľov

V snahe reagovať na časté zmeny a aktualizácie legislatívnych predpisov, ktoré bezpochyby komplikujú aktivity podnikateľov, realizuje NARMSP vydávanie pravidelných informačných publikácií. V roku 2012 pripravila pre MSP nasledovné publikácie:

- Podpora malého a stredného podnikania v Slovenskej republike - Sprievodca iniciatívami
- Prehľad právnych predpisov pre MSP
- Zoznam legislatívy na podporu MSP
- Základné administratívne kroky pri začatí podnikateľskej činnosti
- Kalendár daňových a odvodových povinností pre podnikateľa

www.nadsme.sk/sk/content/analyzy-podnikatelskeho-prostredia

Finančné služby pre MSP

Od roku 1997 poskytuje NARMSP finančné služby vo forme mikropôžičiek s cieľom podporiť sektor MSP a prispieť tak k rastu zamestnanosti.



Mikropôžičkový program

NARMSP rieši problém prístupu malých podnikateľov v regiónoch k malým úverom prostredníctvom Mikropôžičkového programu. Implementáciu programu zabezpečuje v rámci NARMSP **oddelenie realizácie mikropôžičkového programu**.

Ciele programu

- napomáhať rozvoju malého a stredného podnikania,
- zvyšovať zamestnanosť v regiónoch Slovenska,
- riešiť problém prístupu malých a začínajúcich podnikateľov ku kapitálu.

V priebehu roku 2012 bol sfinalizovaný **Manuál nového Mikropôžičkového programu**, ktorý bol schválený Správnou radou NARMSP.

Doteraz bolo poskytnutých takmer **2 tisíc** úverov za viac ako **31 miliónov eur**, vytvorených takmer 3 tisíc pracovných miest a 5 tisíc udrжанých.

Podmienky poskytnutia mikropôžičky

Program je určený malým podnikateľom zamestnávajúcim do 50 zamestnancov. Mikropôžičku možno použiť na obstaranie hnutelného a nehnuteľného investičného majetku, rekonštrukciu prevádzkových priestorov, ako aj nákup potrebných zásob, surovín či tovaru a iné investičné projekty. Minimálna výška mikropôžičky je 2 500 eur, maximálna výška je 50 000 eur. Doba splatnosti je stanovená od 6 mesiacov do 4 rokov, je možné poskytnúť odklad splátok istiny maximálne na dobu 6 mesiacov.

Iniciatíva JASMINE

NARMSP bola v roku 2012 vybraná Európskym investičným fondom ako jediná slovenská inštitúcia do iniciatívy Jasmine. Jej poslaním je prostredníctvom pomoci z technickej asistencie zvýšiť kapacitné možnosti poskytovateľov mikroúverov v oblastiach inštitucionálneho riadenia, informačných systémov, správy úverového rizika a strategického plánovania.

NARMSP získala účasťou v iniciatíve JASMINE:

- **hodnotenie** (assessment) renomovanou ratingovou agentúrou Planet Rating zamerané na riadenie NARMSP a Mikropôžičkového programu.
- **vyškolenie tímu zamestnancov NARMSP a zamestnancov spolupracujúcich inštitúcií**, zastrešujúcich mikropôžičky, zo strany Microfinance centre so sídlom vo Varšave.

Nefinančné služby pre MSP

NARMSP zabezpečovala informačné a poradenské služby pre MSP na národnej aj medzinárodnej úrovni aj v roku 2012. Prostredníctvom **oddelenia finančných programov a regionálnej spolupráce NARMSP** poskytovala:

- záujemcom o podnikanie a MSP regionálny prístup k dotovaným službám,
- metodickú podporu regionálnym spolupracujúcim organizáciám (RPIC - regionálne poradenské a informačné centrá, CPK - centrá prvého kontaktu, PaTI - podnikateľské a technologické inkubátory a ZMPS - Združenie mladých podnikateľov Slovenska) pri realizácii štátnych programov
- realizáciu projektových aktivít zameraných na rozvoj MSP.

Program vzdelávania, školení a poradenstva pre vybrané skupiny záujemcov o podnikanie

V rámci programu bola v roku 2012 poskytnutá podpora záujemcom o podnikanie vo forme zvýhodnených, dotovaných informačných, poradenských a bezplatných vzdelávacích služieb.

Ciele štátneho programu

- podporiť zakladanie nových MSP,
- pripraviť záujemcov o podnikanie na naštartovanie, úspešné fungovanie a riadenie vlastného podniku.

Klientmi programu boli väčšinou nezamestnaní, ktorí nedostatok pracovných príležitostí na regionálnom a lokálnom trhu práce riešili samo zamestnaním sa. Ďalšou početnou skupinou boli mladí ľudia vo veku od 18 do 35 rokov, vrátane absolventov stredných a vysokých škôl, ale aj ženy

a mamičky na a po materskej dovolenke a na trhu ohrozená generácia 50+.

Regionálna dostupnosť služieb bola zabezpečená prostredníctvom partnerov (RPIC, CPK a PaTI), ktorí majú skúsenosti z práce s cieľovou skupinou budúcich a začínajúcich podnikateľov a poznajú miestne a regionálne podnikateľské prostredie. Pri akvizícii klientov a ich príprave na podnikanie prebiehala spolupráca aj s úradmi práce.

V roku 2012 bolo z programu:

- poskytnutých 1 470 informačných a odborných konzultácií - 2 700 hodín (administratívne povinnosti súvisiace so založením podniku a rozbehom podnikateľskej činnosti, zmapovanie podmienok podnikania v danej lokalite či regióne)
- vypracovaných 474 podnikateľských plánov a posudkov podnikateľských plánov
- zorganizovaných 68 troj až päťdňových školení v rôznych mestách pre 1 177 účastníkov.

Celkový počet príjemcov pomoci v roku 2012 bol 1 797, z nich bola polovica mladých ľudí do 35 rokov (52 %). Prostredníctvom tohto programu sme pomohli pri založení 1 252 nových podnikov.

Tabuľka č.1 Dotované poradenské a vzdelávacie služby pre záujemcov o podnikanie financované zo štátneho rozpočtu v roku 2012

	Informačné konzultácie		Odborné konzultácie		Podnikateľské plány	Trainings	
	Počet	Hodiny	Počet	Hodiny	Počet	Počet	Účastníci
BIC TI Prievidza	56	28	57	279	57	1	87
CPK Brezno	10	10	19	35	0	0	0
CPK Medzilaborce	14	14	29	127	10	0	0
CPK Poltár	2	2	0	0	0	0	0
CPK Veľký Krtíš	72	66	118	411	67	0	0
PI Spišská Nová Ves	35	24,5	65	84,5	15	6	90
RPIC Dunajská Streda	35	35	76	189,5	40	0	0
RPIC Komárno	39	38,5	49	179,5	38	12	176
RPIC Košice	37	33	11	14,5	1	6	121
RPIC Lučenec	4	4	15	47	2	0	0
RPIC Nitra	21	21	74	109	6	7	115
RPIC Poprad	28	26,5	23	51,5	15	11	173
RPIC Považská Bystrica	81	81	113	205,5	79	5	82
RPIC Prešov	3	3	2	2	0	6	87
RPIC Trebišov	1	1	2	13	1	4	79
RPIC Trenčín	158	153	221	412	143	10	167
Spolu	596	540,5	874	2 160	474	68	1 177

Schéma poradenstva a vzdelávania pre MSP

V rámci programu v roku 2012 NARMSP sprostredkovala dotované informačné a poradenské služby, ktoré podnikateľom pomáhali prekonať ťažkosti v podnikateľskej činnosti a dopady finančnej a hospodárskej krízy na ich podnikanie, hľadať rozvojový potenciál podniku, vhodné riešenia pre úspešné fungovanie a ďalší rozvoj.

Ciele štátneho programu

- zvyšovať konkurencieschopnosť MSP,
- zvýšiť mieru ich prežitia,
- udržať zamestnanosť, resp. podporiť tvorbu nových pracovných miest v jednotlivých regiónoch Slovenska.

Regionálna dostupnosť služieb bola zabezpečená prostredníctvom partnerov (RPIC, CPK, PaTI a ZMPS), ktorí majú skúsenosti z práce s cieľovou skupinou MSP a poznajú miestne a regionálne podnikateľské prostredie.

V roku 2012 bolo zo schémy

- poskytnutých 1 279 informačných a odborných konzultácií - 4 281,5 hodín (rozvoj podnikateľských aktivít)
- klientom vypracovaných 41 podnikateľských plánov a projektov za účelom získania finančných zdrojov.

NARMSP poskytla v roku 2012 pomoc 355 MSP.

Tabuľka č. 2 Dotované poradenské služby pre malých a stredných podnikateľov financované zo štátneho rozpočtu v roku 2012

	Informačné konzultácie		Odborné konzultácie		Podnikateľské plány
	Počet	Hodiny	Počet	Hodiny	Počet
BlaTC Banská Bystrica	16	26	120	479	0
BIC TI Prievidza	5	6	26	143	3
CPK Brezno	19	30	25	56	0
CPK Medzilaborce	10	13	45	325	4
CPK Michalovce	16	17	20	86	1
CPK Poltár	9	11	0	0	0
CPK Veľký Krtíš	6	7	5	34	5
RPIC Dunajská Streda	52	67	21	66	14
RPIC Košice	1	2	0	0	0
RPIC Komárno	4	5	6	17	2
RPIC Lučenec	4	7	10	33	1
RPIC Nitra	67	101	8	34	7
RPIC Prešov	13	19	50	260	0
RPIC Poprad	38	39	0	0	0
RPIC Trebišov	2	1,5	8	54	1
RPIC Trenčín	39	48	23	70	3
UTI STU Bratislava	6	8	30	110	0
VTP Žilina	42	57,5	399	1605	0
ZMPS Bratislava	12	15,5	122	429	0
Spolu	361	480,5	918	3801	41



Enterprise Europe Network

Sieť Enterprise Europe Network (EEN) je medzinárodná sieť na podporu podnikania. Existuje v 53 krajinách s viac ako 600 kontaktnými miestami a takmer 4 000 skúsenými pracovníkmi.

EEN je na Slovensku reprezentovaná od roku 2008 projektom **BISS Slovakia (Business and Innovation Support Services in Slovakia)**, ktorý realizuje NARMSP spolu s BIC Bratislava, Slovenskou obchodnou a priemyselnou komorou, Regionálnym a poradenským informačným centrom Prešov, BIC Group a EurActiv.sk. Riešenie projektu zabezpečuje v NARMSP **oddelenie medzinárodných aktivít**.

Ciele projektu

- poskytovať komplexné a ľahko dostupné informácie a poradenstvo,
- podporovať podnikanie, inovácie a výskum,
- pomáhať MSP penetrovať na zahraničné trhy,
- podporovať medzinárodnú spoluprácu MSP,
- poskytovať spätnú väzbu od MSP pre EK.

NARMSP zorganizovala v roku 2012 v rámci EEN dvadsať podujatí pre MSP na témy: Ako podnikáť na trhu EÚ, Podnikateľský plán a finančné plánovanie, Zdroje financovania pre MSP, Zvýšenie konkurencieschopnosti firmy prostredníctvom online marketingu, Ochrana spotrebiteľa, Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci, Cestovný ruch a inovácie, CE značenie, Podnikanie v krajinách EÚ a cezhraničné poskytovanie služieb, Práva duševného vlastníctva, Chemická legislatíva REACH, Elektronický podpis, Franchising, Posledné výzvy FP7, Zvýšenie medzinárodnej konkurencieschopnosti slovenského textilného a odevného priemyslu prostredníctvom inovácií a bezpečnosti, Podnikanie v krajinách - ČR, Poľsko, Rakúsko, Francúzsko.

Infolisty

Infolisty predstavujú komplexné informácie o podnikaní. V roku 2012 boli prostredníctvom e-mailu registrovaní podnikatelia pravidelne informovaní o novinkách z oblasti európskeho podnikateľského prostredia ako aktuality, tendre a výzvy na podávanie návrhov na projekty, pripravované podujatia (školenia, semináre, informačné a konzultačné dni, tréningy pre podnikateľov, medzinárodné kooperačné podujatia a podnikateľské misie), ponuky na partnerstvo v členských aj nečlenských krajinách EÚ.

Kooperačné podujatia

V roku 2012 NARMSP organizovala a spoluorganizovala rôzne bezplatné sektorovo zamerané kooperačné podujatia, ktoré sa konali v rámci celej Európy počas známych veľtrhov a výstav (CONECO Bratislava; ExpoEnergy, Wels, Rakúsko; Renewable Energies, Güssing, Rakúsko; strojársky veľtrh v Brne, ČR; Business rendezvous Ostrava, ČR atď.). Ich cieľom bolo zabezpečiť pre MSP možnosť dvojstranných rokovaní s potenciálnymi obchodnými alebo technologickými partnermi. Na podujatiach spolu participovalo 38 firiem, ktoré absolvovali 124 rokovaní.

Databázy

Medzinárodnú spoluprácu sa oddelenie medzinárodných aktivít snaží podporiť aj prostredníctvom databáz, ktoré sú napojené na databázy ďalších 53 partnerov siete Enterprise Europe Network:



Databáza pre obchodnú spoluprácu podnikateľov (BCD - Business Cooperation Database). (kooperačné profily firiem z viac ako 53 štátov sveta).



Databáza technologickej spolupráce (BBS - Bulletin Board Service) (uľahčenie prenosu inovácií v členských a asociovaných krajinách EÚ).

Tabuľka č. 3 Služby pre MSP poskytnuté v roku 2012

Služba	Počet	Počet účastníkov
Lokálne a regionálne podujatia	20	463
Zodpovedané otázky	437	
Analýzy potrieb nových klientov EEN	22	
Poskytnuté poradenské služby v oblasti inovácií	28	
MSP na kooperačných podujatiach a podnikateľských misiách		38
Registrovaní klienti, ktorým boli poskytnuté na mieru šité služby (výzvy, tendre)	98	98
Poskytnuté kontakty medzi slovenskými a zahraničnými firmami	47	

Pilotné projekty na otváranie tém SBA

Small Business Act - Zákon o malých a stredných podnikoch - predstavuje jednu z kľúčových iniciatív EK, zameranú na zlepšenie stavu podnikateľského prostredia a podmienok pre MSP. Jej cieľom je zlepšiť celkový politický prístup k podnikaniu a natrvalo zabudovať zásadu „najsťôr myslieť v malom“ do procesu vytvárania politík. NARMSP prostredníctvom **Oddelenia medzinárodných aktivít** realizuje projekty, ktoré prinášajú témy SBA do reálneho života v SR a vytvárajú tak predvoj pre systematické riešenia.

Projekt „EKOprofit“

EKOprofit Bratislava je projektová iniciatíva medzi mestami Viedeň a Bratislava. Projektovými partnermi sú spoločnosť Denkstatt, Magistrat der Stadt Wien / MA22, Magistrát hlavného mesta SR Bratislavy, Bratislavská regionálna komora SOPK a NARMSP.

Ciele projektu

- pomôcť malým a stredným podnikom zlepšovať vzťah k životnému prostrediu,
- znížiť ich prevádzkové náklady.

V roku 2012 prebehli v rámci projektu nasledovné činnosti:

- vytvorila a spustila sa webová stránka projektu,
- zorganizoval sa prvý školiťelský program (3 dni základného školenia a minimálne 5 dní praxe priamo vo vybraných EKOprofit-spoločnostiach (región BA/TT) v pozícii asistenta konzultantom),
- pripravil sa seminár pre vedúcich a projektových partnerov na Magistráte vo Viedni, kde zástupcovia partnerstiev využili príležitosť prebrať ďalšie kroky týkajúce sa úspešnej implementácie projektov, publicity projektov a kontroly výdavkov so zástupcami regionálnych miest a Spoločným technickým sekretariátom.

Projekt naplňa princíp SBA č. 9: Podporiť MSP pri chápaní environmentálnych výziev ako príležitostí.
www.ekoprofitbratislava.eu

Projekt „GO ECO! Environmentálne služby pre MSP“

V roku 2009 spustila NARMSP medzinárodný projekt GO ECO!, ktorý bol zameraný na internacionalizáciu aktivít v kľúčových oblastiach environmentálnych stratégií a politík Európskej únie vo vzťahu k MSP v jednotlivých regiónoch Slovenska.

Ciele projektu

- poskytovať nástroje pre MSP tak, aby prijali nové metódy a zmenili spôsob svojho fungovania,
- nadviazať partnerstvo s príslušnými poskytovateľmi služieb z oblasti životného prostredia,
- odovzdávať ďalej príklady dobrej praxe.

V roku 2012 bol projekt úspešne ukončený. Nadobudnuté skúsenosti a know-how sa implementujú v rámci ďalších prebiehajúcich eko-projektov. Počas doby trvania sa uskutočnilo 10 regionálnych informačných seminárov na rôzne enviro témy: REACH, odpadové hospodárstvo, financovanie MSP z OP Životné prostredie, nové ekologicky vhodné technológie vo vybraných sektoroch. Seminára absolvovalo dovedna 190 účastníkov. NARMSP vytvorila k projektu webovú stránku, prostredníctvom ktorej poskytovala interaktívne konzultácie zamerané na on-line podporu MSP v otázkach „zeleného biznisu“. Súčasťou aktivít projektu bolo 15 vstupných environmentálnych auditov, 15 termovízných diagnostík rozvodových sietí, technológií a budov.

Projekt napĺňa princíp SBA č. 9: Podporiť MSP pri chápaní environmentálnych výziev ako príležitostí.
www.go-eco.sk

Projekt „Anjeli strážni pre začínajúce podnikateľky“ (GUARDFEMENT)



Projekt sa zameriava na propagáciu a podporu podnikania žien na Slovensku a v EÚ prostredníctvom vytvorenia siete mentorov/iek pre začínajúce podnikateľky. Svojou podstatou nadväzuje na projekt Podpora podnikania žien na Slovensku, ktorý mal za cieľ potenciálne podnikateľky inšpirovať k podnikaniu prostredníctvom praktických rád ambasádoriek.

Ženy predstavujú 52 % celkového obyvateľstva Európy, ale iba jednu tretinu samostatne zárobkovo činných osôb. Na Slovensku tvoria len približne 27,7 % z celkovej podnikateľskej obce. Podpora podnikania žien na Slovensku je kľúčovou aktivitou NARMSP už niekoľko rokov.

Ciele projektu

- podporiť podnikanie žien na Slovensku,
- rozpoznať a podporiť najmä začínajúce podnikateľky,
- zabezpečiť, aby podnikateľky zvládli prvý, najnáročnejší rok ich podnikania.

Mentori počas roka pomáhali mentorovaným podnikateľkám vo všeobecných oblastiach akými sú napríklad marketing, časový manažment, komunikácia so zamestnancami či externým prostredím, ale aj so špecifickými problémami, s ktorými sa potýkajú len ženy podnikateľky – zosúladenie úlohy matky a pracovného života, podpora zo strany rodiny či sebadôvera.

Projekt bol v roku 2012 podporovaný propagáciou na webových stránkach, prostredníctvom článkov, tlačových správ, sociálnych sietí, TV/rádio spotov a letáku. Projekt sa stretol s veľkou odozvou.

Projekt napĺňa princíp SBA č. 1: Vytvoriť prostredie, v ktorom je podnikanie docenené.
www.ambasadorka.sk alebo www.podporapodnikania.sk
www.facebook.com/ambasadorka

Projekt CluStrat „Podpora inovácií prostredníctvom nových konceptov klastrov podporujúcich novo vznikajúce odvetvia a prierezové témy“

NARMSP sa stala jednou z 18 profesionálnych a expertných organizácií z regiónu Strednej Európy podporujúcich rozvoj a konkurencieschopnosť MSP prostredníctvom klastrov a ich inovatívnych koncepcií. Projekt CluStrat sa realizuje od roku 2011.

Ciele projektu

- podporovať spoluprácu medzi jednotlivými MSP v určitom sektore,
- zmeniť pohľad na fungovanie klastrov,
- preniesť najlepšie koncepcie do klastrových politík v strednej Európe.

Počas roku 2012 NARMSP zmapovala všetky cieľové, novo vznikajúce sektory, ako aj prierezové témy zohľadňujúce slovenské regionálne špecifiká a usporiadala 1 národný a 2 regionálne dialógy. Ďalej sa vytvorila a spustila webová stránka.

Projekt napĺňa princíp SBA č. 8: Propagovať pokrok a inovácie vo všetkých formách. Princíp SBA č. 7: Zlepšiť využitie príležitostí jednotného trhu. Princíp SBA č. 10: Umožniť MSP profitovať z trhov mimo EÚ.

www.clustrat.eu

Projekt „Podpora inovácií v slovenských MSP“ (BISMES)

Projekt BISMES bol realizovaný od roku 2010 v rámci špecifickej výzvy pre členov siete Enterprise Europe Network, v spolupráci s partnerom I-Europa, s.r.o..

Ciele projektu

- zvýšiť povedomie o dôležitosti inovácií v MSP prostredníctvom organizácie seminárov a informačných dní,
- vypracovanie analýzy všetkých dostupných programov na podporu inovácií pre MSP,
- vytvorenie „informačnej kancelárie,“ ktorej zamestnanci budú vedieť podnikateľa informovať na jednom mieste o tom, kde a ako môže získať financie na inovácie vo svojom podniku.

Podľa dostupných štatistík je len 25,1 % z podnikov aktívnych v oblasti inovácií, či už technologických, procesných alebo inovácií v oblasti služieb. Viac ako polovicu z tohto počtu tvoria veľké firmy s viac ako 250 zamestnancami. **Situácia v malých a stredných podnikoch je ešte horšia:**

- malé podniky (do 50 zamestnancov): na poli inovácií je aktívnych len 19,2 %,
- stredné podniky (do 250 zamestnancov): počet aktívnych podnikov v inováciách je o niečo vyšší, dosahuje 34,4 %.

V roku 2012 bol projekt úspešne ukončený. NARMSP zorganizovala 16 seminárov na podporu inovačných aktivít v slovenských MSP v rôznych sektoroch (480 účastníkov), 2 inovačné informačné dni (166 účastníkov). Na organizovaných podujatiach a info dňoch sa vymieňali názory a skúsenosti

konkrétnych MSP so štátnym a verejným sektorom z oblasti inovácií. Pridanou hodnotou bolo vytvorenie „Informačnej kancelárie“, ktorá po skončení projektu naďalej poskytuje podnikateľom informácie o inováciách a sprostredkováva odborné konzultácie.

Projekt napĺňa princíp SBA č. 8: Propagovať pokrok a inovácie vo všetkých formách.
www.podporainovaci.eu

Projekt „Partnerstvo - akcia pre cestovný ruch“ (PA4T)

Medzinárodný projekt určený pre podnikateľov a ľudí pôsobiacich v sektore turizmu, realizovaný spolu s partnermi z Cypru, Českej republiky a Veľkej Británie.

Ciele projektu

- predstaviť mentoring ako nástroj rozvoja a tréningu pre kompetentných mentorov – manažérov v sektore cestovného ruchu,
- vytvoriť medzinárodné štandardy v oblasti mentoringu v cestovnom ruchu spolu s odporúčaniami pre zúčastnené krajiny,
- zvýšiť dosah a hodnotu mentoringu v partnerských štátoch.

NARMSP počas roku 2012 zorganizovala 1 stretnutie projektových partnerov v Bratislave a zúčastnila sa 2 ďalších stretnutí v Čechách a na Cypre. Cieľom stretnutí bola výmena skúsenosti a praktických poznatkov z tejto oblasti. V rámci projektu vypracovala 8 špecializovaných správ a odporúčaní zameraných na mentoring v oblasti cestovného ruchu.

Projekt napĺňa princíp SBA č. 1: Vytvoriť prostredie, v ktorom je podnikanie docenené.
Projekt napĺňa princíp SBA č. 8: Propagovať pokrok a inovácie vo všetkých formách.

Projekt „Participácia slovenských MSP na tvorbe európskej politiky“

NARMSP spolu s Regionálnym poradenským a informačným centrom v Prešove pripravila v roku 2010 projekt zameraný na zlepšenie komunikačných kanálov medzi MSP, partnermi Enterprise Europe Network a Európskou komisiou.

Ciele projektu

- posilniť zapájanie sa MSP do tvorby európskej legislatívy s cieľom vytvárať priaznivé podnikateľské prostredie,
- predstaviť Panely pre malých a stredných podnikateľov* ako účinný nástroj spätnej väzby.

*Panely sú dotazníkové prieskumy vedené medzi skupinou dotknutých MSP. Prostredníctvom dotazníka majú MSP možnosť vyjadriť svoj názor a tým prispieť k ich úprave, alebo následnému zavedeniu.

Európska komisia sa snaží už dlho posilniť zapájanie sa malých a stredných podnikov do tvorby európskej legislatívy s cieľom vytvárať priaznivé podnikateľské prostredie. Konzultácie sú jedným z nástrojov agendy lepšej regulácie.

Projekt bol v roku 2012 úspešne ukončený. Slovenskí MSP sa však naďalej môžu zapájať do pripomienkovania pripravovanej, či existujúcej európskej legislatívy prostredníctvom vyplňania dotazníkov zverejňovaných na stránke <http://www.een.sk>. V rámci projektu NARMSP zorganizovala dovedna 4 semináre na tému panelových diskusií (100 účastníkov) a 4 konkrétne panelové diskusie (77 vyplnených dotazníkov).

Projekt napĺňa princíp SBA č. 4: Prispôsobenie verejnej správy pre potreby malých podnikov. Princíp SBA č. 3: Prenesenie princípov „Najprv mysl v malom“ do všetkých oblastí legislatívy.

Projekt „TwinEntrepreneurs“

Projekt predstavuje spoločnú iniciatívu NARMSP, Vienna Business Agency a Združenia mladých podnikateľov Slovenska na podporu spoločností s rastúcim, ale ešte neuvolneným potenciálom (ďalej „startup“).

Ciele projektu

- spojiť subjekty zainteresované do podpory startupov vo Viedni a Bratislave, aby sa prostredníctvom diskusie podelili o skúsenosti a informácie o dianí v týchto mestách,
- zlepšiť situáciu začínajúcich podnikateľov v oboch mestách,
- získať spätnú väzbu na podporné aktivity pre slovenské a rakúske startupy naplánované na roky 2013 až 2014,
- zvýšiť konkurencieschopnosť a podporu mladých podnikateľov a MSP v regiónoch Viedeň a Bratislava.

V rámci projektu bola v roku 2012 spustená webová stránka projektu a zorganizovaná prvá „kick off“ konferencia. Na ďalšie roky sú naplánované bezplatné workshopy na témy: podnikateľské know-how, koučing, networking a realizácia regionálnej analýzy „Twin Cities“ Viedeň – Bratislava.

Projekt napĺňa princíp SBA č. 1: Vytvoriť prostredie, v ktorom je podnikanie docenené.
www.twinentrepreneurs.eu



EFEKTÍVNE
VYMÁHANIE
CEZHRANIČNÝCH
POHLÁDÁVOK

Projekt „Efektívne vymáhanie cezhraničných pohľadávok“ (EFEC)

Projekt bol zameraný na problematiku riešenia vymáhania cezhraničných pohľadávok s prezentáciou praktických možností vymáhania a ich jednotlivých špecifik.

Cieľ projektu

- zvýšiť povedomie o problematike vymáhania cezhraničných pohľadávok.

Cieľovou skupinou boli MSP, ktorí už majú skúsenosti s obchodovaním v rámci cezhraničného styku a taktiež tí, ktorí ešte len majú v úmysle začať podnikáť a potrebujú viac informácií o problematike, súvisiacej s vymáhaním pohľadávok v cezhraničnom styku.

V roku 2012 bolo zorganizovaných 6 odborných seminárov so zameraním na credit manažment. Semináre mali dve časti: ekonomickú a právnu a záujemcovia ich mohli sledovať aj online cez internet (live streaming semináre). Projekt bol propagovaný cez webové stránky, rádio spot, reklamu v regionálnych a národných médiách, direct mailingom a na sociálnej sieti.

Projekt napĺňa princíp SBA č. 6: Zjednodušiť malým a stredným podnikom prístup k financovaniu a rozvinúť právne a podnikateľské prostredie podporujúce včasné úhrady, ktoré sú súčasťou obchodných transakcií.

NARMSP sa v roku 2012 zapojila do projektu InnoFun, ktorého hlavnou myšlienkou je vytvorenie priestoru, v ktorom dokážu medzi sebou komunikovať inovátori, odborná verejnosť a investori. Investori si budú môcť jednoduchým spôsobom vybrať podnikateľský zámer a inovátori sa jednoduchším spôsobom dostanú k finančným zdrojom.

Ciele projektu

- zlepšiť regionálne politiky v oblasti financovania inovácií,
- uľahčiť prístup k informáciám a zrýchliť financovanie inovatívnych nápadov,
- zjednodušiť ich transfer na komerčné využitie.

NARMSP sa v rámci projektu zúčastnila v roku 2012 piatich stretnutí s regionálnymi a národnými kľúčovými hráčmi z oblasti akademickej obce a privátneho sektora. Cieľom bolo zdieľať návrhy a postrehy s projektovým tímom týkajúce sa pripravovaných zlepšení politik a metodológií. V roku 2012 bola vytvorená vizuálna identita a webová stránka projektu.

Projekt napĺňa princíp SBA č. 8: Propagovať pokrok a inovácie vo všetkých formách.
www.innofun.org

Projekt Zodpovedné malé a stredné podniky na Slovensku

NARMSP sa v roku 2010 zapojila do projektu Zodpovedné malé a stredné podniky na Slovensku. Úlohou projektu bolo oboznámiť slovenských podnikateľov s konceptom zodpovedného podnikania a zvýšiť ich konkurencieschopnosť. V roku 2012 ukončilo oddelenie finančných programov a regionálnej spolupráce realizáciu tohto projektu.

Ciele programu

- zvýšiť povedomie o zodpovednom podnikaní,
- zvýšiť konkurencieschopnosť,
- vybudovať kapacity v oblasti stratégie zodpovedného podnikania.

NARMSP implementovala projekt spolu s lead partnerom Nadáciou Pontis, ďalším partnerom CSR Europe, Slovenskou obchodnou a priemyselnou komorou, Ekonomickou univerzitou v Bratislave a Ministerstvom hospodárstva SR.

Cieľovými skupinami projektu boli predovšetkým slovenské MSP, kľúčové regionálne a národné organizácie zamerané na rozvoj MSP, veľké podniky a nadnárodné spoločnosti, ako aj vysokoškolskí študenti a akademické inštitúcie.

Vzdelávanie a informovanie podnikateľov o téme zodpovedného podnikania a zavádzania tohto konceptu do stratégie a procesov MSP pokračovalo v roku 2012 poslednými 6 seminármi. Medzi 126 účastníkmi seminárov „Ako byť úspešný? Podnikajte zodpovedne!“ bolo popri podnikateľoch aj niekoľko zástupcov neziskových organizácií, miestnych samospráv a pedagógov. Účastníci získali informácie a základné vysvetlenie, čo je zodpovedné podnikanie, ako môže pomôcť firme lepšie a efektívnejšie podnikáť, ako mať spokojných zamestnancov, byť okolím pozitívne vnímanou firmou, ale aj to, ako ušetriť a zároveň chrániť životné prostredie.

Projekt napĺňa princíp SBA č. 1: Vytvoriť prostredie, v ktorom je podnikanie docenené.

Súťaže



PODNIKATEĽKA
SLOVENSKA

Podnikateľka Slovenska 2012

Oddelenie komunikácie NARMSP každoročne organizuje unikátnu celoslovenskú súťaž pre ženy – podnikateľky. Jej cieľom je oceniť a vyzdvihnúť úspech žien v podnikaní a ich schopnosť spojiť osobný a pracovný život. V roku 2012 sa konal 13. ročník tejto súťaže. Najlepšie slovenské podnikateľky pre rok 2012 boli verejnosti predstavené začiatkom decembra v bratislavskom Café Reduta. Absolútnou víťazkou sa stala pekárika Lucia Chorendžáková so spoločnosťou LK TATRY s.r.o.. Ocenenie si prevzala z rúk manželky prezidenta SR, pani Silvie Gašparovičovej.

Hodnotiacu komisiu tvorili zástupcovia Združenia podnikateľov Slovenska, Top Centra Podnikateľiek, Slovenského živnostenského zväzu, spoločnosti Mary Kay, NARMSP a víťaziek posledných ročníkov, pani Lenky Kollárikovej a Natálie Vicsápiovej.

Odvetvia, v ktorých prihlásené ženy podnikajú, sú rozmanité: elektrické rozvody, pekárstvo, testovanie potravinovej intolerancie, médiá, predaj nehnuteľností v zahraničí, vzdelávanie a iné. Najväčšie zastúpenie mali ženy z Bratislavského kraja – 27 % a Trenčianskeho kraja – 16 %. Ďalej nasledoval Banskobystrický kraj – 14 %, Trnavský kraj – 13 %, Nitriansky a Košický kraj po 11 % a Prešovský kraj – 8 %.

Výsledky 13. ročníka súťaže Podnikateľka Slovenska 2012:

Kategória VYNIKAJÚCA PODNIKATEĽKA

1. miesto: **Lucia CHORENDŽÁKOVÁ**, LK TATRY s.r.o., Veľká Lomnica – pekárne
2. miesto: **Mária ŠKUBOVÁ**, Mária Šubová Šperk, Holíč – malo, veľkoobchod so šperkami
3. miesto: **Martina MALÁKOVÁ**, ELECTRIK, s.r.o., Bratislava – projekčná a montážna činnosť v elektrotechnike

Kategória ZAČÍNAJÚCA PODNIKATEĽKA

1. miesto: **Monika KUPCOVÁ**, Funny Kids Academy, Prievidza – prevádzkovanie jasí
2. miesto: **Kristína ILASZOVÁ**, FF company, s.r.o., Bratislava – vydateľská činnosť
3. miesto: **Monika SEBEŠOVÁ**, Pracovňa Lavender, Kežmarok – prevádzkovanie čistiarne a pracovne

Kategória ÚSPEŠNÁ ŽIVNOSTNÍČKA

1. miesto **Andrea MICHALCOVÁ**, VITAL LIFE, Piešťany – dovoz a predaj testov potravinovej intolerancie
2. miesto **Emília FOJTÍKOVÁ**, Lazy pod Makytou – strojové vyšívanie
3. miesto **Ľubica HOLLÁ**, Penzión Tajch, Nová Baňa – ubytovacie a reštauračné služby

ŠPECIÁLNA CENA POROTY

Jana BIELIK, Jana Sport s.r.o., Bratislava
Mrs. Sporty – športový klub pre ženy



European
Enterprise Promotion
Awards
Cyprus 2012

Európska cena za podporu podnikania

NARMSP – ako národný koordinátor - organizovala v roku 2012 siedme národné kolo súťaže Európska cena za podporu podnikania (European Enterprise Promotion Awards, EEPA), ktorej vyhlasovateľom je Európska komisia. Súťaž je vyjadrením uznania a odmenou za iniciatívy, politiky či projekty, ktoré podporujú podnikateľské aktivity na regionálnej úrovni.

Do národného kola sa prihlásilo celkom 6 projektov. Hodnotenie prebiehalo elektronickou formou. Hodnotiacia komisia vybrala v júli 2012 dvoch kandidátov, ktorí reprezentovali Slovensko v európskom kole projektu:

- **Projekt „Malokarpatská vínná cesta - kategória: Podpora podnikateľského ducha -**
(autor: Združenie malokarpatská vinná cesta)
- **Projekt REGIONFEMME – kategória: Podpora internacionalizácie podnikania**
(autor: Bratislavská regionálna komora SOPK).

Projekt REGIONFEMME sa spomedzi viac než štyroch stoviek projektov prepracoval medzi 14 najlepších a jeho zástupcovia sa zúčastnili slávnostného vyhlásenia výsledkov na Cypre.

Agentúrne webové stránky

Národné webové sídlo pre malých a stredných podnikateľov

Oddelenie komunikácie prevádzkuje webový portál pre malých a stredných podnikateľov www.msponline.sk. Prostredníctvom neho poskytuje podnikateľom aktuálne informácie ohľadne účtovníctva, daní, práva, zmien v zákonoch, seminárov a iné.

Pridanou hodnotou webového sídla je bezplatná online poradňa. V roku 2012 NARMSP poskytla takmer 300 unikátnych rád na základe dopytu MSP z oblastí získania financií/dotácií na podnikanie, zriadenia firmy, právnych záležitostí, začatia/zrušenia živnosti, podnikania v zahraničí, predaja z dvora a podobne.

V roku 2012 sa na stránke uskutočnili dizajnové a redakčné zmeny. Portál momentálne prechádza nielen grafickou zmenou ale aj zmenou poskytovania a triedenia informácií. Cieľom je webové sídlo pre MSP sprehľadniť a spraviť užívateľsky jednoduchším.

www.msponline.sk

Mesačník podnikanie

Špecializovaný internetový časopis „Mesačník Podnikanie“ predstavuje interaktívnu platformu pre informovanie o aktuálnom dianí v podnikaní na Slovensku a EÚ (daňových a odvodových povinnostiach, zmenách a novelizáciách zákonov, nových trendoch z prostredia webu, sociálnych sietí, marketingu, seminároch a aktuálnych výzvach určených pre podnikateľov). Súčasťou časopisu je tiež právna a účtovná poradňa.

E-časopis sa bezplatne posiela na približne 5 000 mailových adries. Počet odberateľov tohto komunikačného média kontinuálne narastá.

www.mp.msponline.sk

Tabuľka č.4 Prehľad návštevnosti webových portálov NARMSP za rok 2012

ukazovateľ	web stránka	priemer 2012	spolu 2012
počet návštev	www.nadsme.sk	7 604	91 246
	www.msponline.sk	16 500	198 002
	www.mp.msponline.sk	5 916	70 988
prezreté stránky	www.nadsme.sk	24 061	288 727
	www.msponline.sk	24 083	288 991
	www.mp.msponline.sk	7 921	95 052

Sociálne siete NARMSP

www.facebook.com/podnikanie
www.facebook.com/podnikatelka
www.facebook.com/ambasadorka
www.facebook.com/mesacnikpodnikanie
www.facebook.com/podporainovaci

www.twitter.com/narmsp
www.linkedin.com/company/nadsme
www.youtube.com/user/NarodnaAgentura
www.flickr.com/photos/nadsme

Kontrolná činnosť NARMSP

Činnosť Odboru kontroly NARMSP vychádzala v roku 2012 z Plánu kontrol na rok 2012 zadefinovaného v zmysle stratégie NARMSP a výsledkov rizikovej analýzy podporných programov. Odbor kontroly NARMSP vykonával v roku 2012 kontroly v súlade s povereniami na výkon kontrol schválenými štatutárnym zástupcom NARMSP.

V priebehu roku 2012 vykonali pracovníci odboru 9 kontrol: 6 finančných kontrol bolo vykonaných u externých subjektov (kontroly zamerané na ukončenie Mikropôžičkového programu a príprava na prevzatie pohľadávok od RPIC Komárno, RPIC Lučenec, RPIC Košice, RPIC Trebišov a dve kontroly vo Fonde fondov) a 3 boli zamerané na internú kontrolu štátnych programov. V rámci nich boli skontrolované prostriedky v sume 6 047 762,07 eur.

Kontrolami bola overená oprávnenosť vynaloženia nákladov a ich súlad so všeobecne záväznými právnymi predpismi, dodržiavanie podmienok, za ktorých bola pomoc poskytnutá a overenie hospodárnosti, efektívnosti, účinnosti a účelnosti pri hospodárení s verejnými prostriedkami poskytnutými prostredníctvom podporných programov NARMSP.

Kooperácia s partnerskými organizáciami

NARMSP je otvorená partnerstvám s organizáciami, ktorých poslaním je zlepšovať podnikateľské prostredie.

Kľúčoví partneri:

- Ministerstvo hospodárstva SR
- Združenie podnikateľov Slovenska
- Združenie mladých podnikateľov Slovenska
- Slovenský živnostenský zväz
- Slovensko - vietnamská obchodná komora
- Medzinárodný klub SR
- Trnavský samosprávny kraj
- Regionálne poradenské a informačné centrá
- Podnikateľské a inovačné centrá
- Centrá prvého kontaktu
- Podnikateľské a technologické inkubátory

NARMSP je členom:

- Americkej obchodnej komory na Slovensku
- Európskej asociácie remeselníkov a malých a stredných podnikov

Budúce kľúčové aktivity

Výzvou pre NARMSP v rokoch 2013 – 2020 je realizovať nasledovné projekty:

Podnikateľské centrum Bratislava

- Vybudovanie komplexného podnikateľského centra typu one-stop-shop, t.j. miesta, kde môžu súčasní a budúci podnikatelia získať informácie, pomoc, finančné prostriedky a sprostredkovanie kontaktov (aj v zahraničí) za účelom naštartovania alebo rastu podnikania a prípadného vstupu na zahraničný trh.

Centrum lepšej regulácie

- Realizácia procesu hodnotenia dopadov regulácií na podnikateľské prostredie vrátane MSP testu a tvorba návrhov zmien s cieľom zjednodušiť regulačný rámec podnikania a eliminovať administratívne zaťaženie.

Centrum implementácie iniciatívy SBA v SR

- Vytvorenie systému efektívneho monitoringu uplatňovania jednotlivých princípov SBA v praxi a aktívna podpora činnosti Vyslanca pre MSP, ktorým je generálny riaditeľ NARMSP.

Platforma podnikateľov pre zahraničnú rozvojovú spoluprácu

- Realizácia projektov oficiálnej rozvojovej pomoci SR, kreovanie politik zahraničnej rozvojovej spolupráce a podpory ekonomickej diplomacie v praxi.

Súvaha NARMSP k 31.12.2012

	2011	2012
SÚVAHA	SUMA V CELÝCH EUR	SUMA V CELÝCH EUR
Aktíva celkom	63 108 466	52 315 994
1. Stále aktíva	45 581 183	36 958 222
nehmotný investičný majetok vrátane oprávok	49 068	14 793

hmotný investičný majetok vrátane oprávok	159 858	189 537
---	---------	---------

finančné investície	45 372 257	36 753 892
2. Obežné aktíva	17 527 283	15 357 772
finančný majetok	11 548 790	11 007 915
pohľadávky	5 945 740	4 304 269
prechodné účty aktívne	28 307	40 846
zásoby	4 446	4 742
Pasíva celkom	63 108 466	52 315 994
1. Vlastné zdroje	61 156 104	51 442 559
2. Cudzie krátkodobé zdroje	1 952 362	873 435

Orgány NARMSP

Zbor zástupcov

Ing. Pavol Pavlis
predseda Zboru zástupcov | Ministerstvo hospodárstva SR

PhDr., CSc. Ján Oravec
člen Zboru zástupcov | Združenie podnikateľov Slovenska

Stanislav Čižmárik
člen Zboru zástupcov | Slovenský živnostenský zväz

PhDr. Juraj Miškov
predseda Zboru zástupcov | Ministerstvo hospodárstva SR (do 4.6.2012)

Dozorná rada

Mgr. Ľuboš Halák
predseda Dozornej rady | Združenie podnikateľov Slovenska

Mgr. Martin Holák PhD.
podpredseda Dozornej rady | Ministerstvo hospodárstva SR

Ing. Ján Kahan
člen Dozornej rady | Slovenský živnostenský zväz

Ing. Karol Pavlů
predseda Dozornej rady | Združenie podnikateľov Slovenska (do 13.9.2012)

Mgr. Daniel Chudina
podpredseda Dozornej rady | Ministerstvo hospodárstva SR (do 4.6.2012)

Správna rada

JUDr. Simona Stahovcová
predseda Správnej rady | Ministerstvo hospodárstva SR

Ján Maršala
podpredseda Správnej rady | Slovenský živnostenský zväz

Ing. Martin Kohút
člen Správnej rady | Ministerstvo hospodárstva SR

Ing. Peter Habo
člen Správnej rady | Ministerstvo hospodárstva SR

JUDr. Ľudovít Paus
člen Správnej rady | Združenie podnikateľov Slovenska

PhDr. Miroslav Poláček
predseda Správnej rady | Ministerstvo hospodárstva SR (do 7.6.2012)

Ing. Dušan Dobiš
člen Správnej rady | Ministerstvo hospodárstva SR (do 7.6.2012)

PhDr. Mgr. Andrej Trtala
člen Správnej rady | Ministerstvo hospodárstva SR (do 7.6.2012)

Ing. Dávid Štálnik
člen Správnej rady | Ministerstvo hospodárstva SR (od 8.6.2012 do 23.10.2012)

Vedenie NARMSP

Ing. Branislav Šafárik
generálny riaditeľ

Ing. Miroslav Dunajčín
finančný riaditeľ a zástupca GR

Ing. Marián Letovanec
riaditeľ Sekcie národných a medzinárodných programov

Ing. Arpád Gonda
generálny riaditeľ (od 19.6.2012 do 31.10.2012)

Ing. Róbert Šimurka
generálny riaditeľ (do 18.6.2012)

Ing. Peter Pacek
riaditeľ Sekcie národných a medzinárodných programov (do 31.10.2012)



NÁRODNÁ
AGENTURA | PRE ROZVOJ
MALÉHO A STREDNÉHO
PODNIKANIA

Miletičova 23
821 09 Bratislava 2

tel.: +421 2 50 24 45 00
fax: +421 2 50 24 45 01
agency@nadsme.sk

www.nadsme.sk
www.enterprise-europe-network.sk

www.facebook.com/podnikanie
www.facebook.com/podnikatelka
www.facebook.com/ambasadorka
www.facebook.com/mesacnikpodnikanie
www.facebook.com/podporainovaci

www.twitter.com/narmsp
www.linkedin.com/company/nadsme
www.youtube.com/user/NarodnaAgentura
www.flickr.com/photos/nadsme