



VÝROČNÁ SPRÁVA 2013

NÁRODNÁ AGENTÚRA PRE ROZVOJ MALÉHO A STREDNÉHO PODNIKANIA

Výroční správa **NARMSP** 2013

Obsah

Príhovor generálneho riaditeľa.....	2
O nás	3
Vyslanec pre MSP	4
Analýzy a monitorovanie podnikateľského prostredia s dôrazom na MSP	5
Finančné služby pre MSP	7
Nefinančné služby pre MSP	8
Pilotné projekty na otváranie tém SBA.....	9
Súťaže	24
Rozvojová spolupráca a prenos know-how a podpora marginalizovaných skupín	26
Agentúrne webové stránky	27
Kontrolná činnosť SBA.....	29
Kooperácia s partnerskými organizáciami.....	30
Budúce kľúčové aktivity.....	31
Súvaha SBA k 31.12.2012	32
Orgány NARMSP.....	33

Príhovor generálneho riaditeľa

Slovak Business Agency už od svojho začiatku (ešte ako Národná agentúra pre rozvoj MSP) intenzívne podporuje činnosť MSP. V priebehu 20-ročného obdobia sa potreby a záujmy podnikateľov výrazne zmenili a Slovensko dosahovalo vysokú mieru prerušenia podnikania. Prieskum GEM ukázal, že v roku 2013 až 5,5 % respondentov zanechalo svoje podnikanie, čo je takmer dvojnásobok európskeho priemeru (2,9 %). Rast MSP stagnoval a pokračoval trend ich prepadu do kategórie mikropodnikov (podiel tejto kategórie tvoril 97 %). Z tohto dôvodu i SBA prehodnotila svoje pôsobenie a dospela k záveru, že pre dôkladnejšie naplnenie potrieb podnikateľov musíme naše činnosti flexibilne obmeniť. Všetky naše myšlienky smerovali k vyústeniu do príprav nového národného projektu na podporu podnikania. Zaujímavým faktom je práve podpora širokého spektra v rôznom štádiu podnikania – od prípravných fáz, cez stážové a inkubačné programy až po rastové.

Mnohé naše ciele sa postupom času naplňujú, a preto je nutné dávať si stále nové. A my to robíme. Jedným z nich je aj aktívne rozvíjanie spolupráce. Nie je to formálna záležitosť. Je to nutnosť pre kvalitné fungovanie. Odovzdávanie je nutnosť pre kvalitné fungovanie. Odovzdávanie skúseností je dôležitý prvok nielen v ľudskom osobnom živote, ale aj v tom podnikateľskom.

V uplynulom roku sme z tohto dôvodu založili **Platformu podnikateľov pre zahraničnú rozvojovú spoluprácu**, ktorej cieľom je šíriť informácie o významne zahraničnej rozvojovej spolupráce a zdieľať poznatky a skúsenosti medzi podnikateľmi, zaujímajúcimi sa o zahraničnú rozvojovú spoluprácu; **Platformu žien Slovenska** na podporu podnikania a dosiahnutie synergie prostredníctvom spolupráce združení a asociácií, ktoré majú záujem dlhodobo sa venovať problematike žien a **Nadáciu na podporu podnikania**, ktorá sprístupňuje finančné zdroje podnikateľom.

Rastúci význam získala i pozícia Vyslanca pre MSP za Slovenskú republiku, ktorého úlohou je presadzovanie princípov Zákona o malých a stredných podnikoch v SR, ako aj najlepších praktík EK s cieľom zlepšovať podnikateľské prostredie v SR.

Malé a stredné podniky zohrávajú v slovenskom hospodárstve významnú a nezastupiteľnú úlohu, ktorá sa odzrkadľuje najmä v ich podiele na celkovej zamestnanosti a tvorbe pridanej hodnoty. Napriek svojej vysokej pružnosti a schopnosti vyplniť medzery na trhu, majú ťažší prístup ku zdrojom financovania a sú veľmi zraniteľné výkyvmi prostredia a neočakávanými zmenami.

Veríme, že rok 2014 bude prelomový a prinesie realizáciu zmien, ktoré sme v roku 2013 začali pripravovať. Uskutočnené zmeny budú pomocou pre podnikateľskú obec a výzvou pre nás pre ich úspešné ukončenie k želanému cieľu. Na ich úspešnú realizáciu nadviaže projekt NPC.

O nás

Slovak Business Agency (do 28. februára 2014 NARMSP) predstavuje v Slovenskej republike kľúčovú a najstaršiu špecializovanú inštitúciu z hľadiska podpory MSP. Vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora.



Z celkového počtu podnikateľských subjektov na Slovensku tvoria malé a stredné podniky 99,9 % podiel. MSP sú pilierom slovenského hospodárstva a podieľajú sa na hrubej produkcii a tvorbe pridanej hodnoty a to viac ako 50 %. V podnikovej ekonomike poskytujú pracovné príležitosti takmer pre 75 % aktívnej pracovnej sily.

Vízia SBA

SBA chce byť prvou voľbou slovenských firiem pri vzniku a rozvoji ich podnikania.

Poslanie SBA

- komplexná pomoc podnikateľom v súlade s princípmi iniciatívy Zákona o malých a stredných podnikoch (Small Business Act)
- komplexná podpora podnikania na národnej, regionálnej a miestnej úrovni
- posilnenie konkurencieschopnosti podnikateľov v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín

Ciele SBA

- zvýšiť mieru prežitia podnikov na trhu
- zvýšiť zamestnanosť v súkromnom sektore
- zvýšiť inovačnú výkonnosť slovenských podnikov
- stimulovať podnikateľského ducha
- zabrániť marginalizácii podnikov
- zvýšiť konkurencieschopnosť slovenského podnikateľského prostredia a slovenských podnikov

Zakladajúci členovia SBA

- Ministerstvo hospodárstva SR
- Združenie podnikateľov Slovenska
- Slovenský živnostenský zväz

Vyslanec pre MSP

Malé a stredné podniky čelia nedostatku príležitostí komunikovať svoje názory tvorcom politik z dôvodu obmedzených možností a času potrebného na dosiahnutie spoločného stanoviska. Aj preto bola v máji 2011 v rámci revízie iniciatívy **Zákona o malých a stredných podnikoch** (Small Business Act) založená **Sieť Vyslancov pre malé a stredné podniky (SME Envoy)**. Združuje Vyslancov pre MSP jednotlivých členských štátov EÚ, Vyslancu pre MSP Európskej komisie a zástupcov MSP, ktorí tvoria poradnú skupinu pre Zákon o malých a stredných podnikoch. Sieť Vyslancov pre MSP zastupuje záujmy malých a stredných podnikov a umožňuje lepší dialóg s MSP v jednotlivých členských štátoch.

Vyslancom pre MSP na Slovensku sa v roku 2012 stal generálny riaditeľ SBA, **Ing. Branislav Šafárik**. Do tejto funkcie ho menoval bývalý minister hospodárstva SR, Ing. Tomáš Malatinský, MBA.

Poslanie Vyslancu pre MSP

Vyslanec pre malé a stredné podniky umožňuje aktívne prepojenie medzi jednotlivými MSP, pričom berie ohľad na ich špecifické záujmy a potreby v programoch a politikách EÚ. Jeho poslaním je vytvorenie úzkeho a priameho vzťahu medzi Európskou komisiou, malými a strednými podnikmi a ich zástupcami. Vďaka nemu môžu byť záujmy a potreby MSP lepšie identifikované už v ranom štádiu a môžu byť brané do úvahy prostredníctvom príslušných služieb a budú realizované primerané a účinné opatrenia v rámci celej EÚ a národných politik. Špeciálna pozornosť Vyslancu pre MSP je venovaná sektoru remesiel, živnostníkom a malým podnikom z dôvodu ich špecifických potrieb.

Zasadnutia európskych vyslancov pre MSP

Národní Vyslanci pre MSP sa každoročne stretávajú na Zhromaždení MSP, ktoré spája podnikateľov a relevantných aktérov podpory podnikania. Okrem toho, Vyslanci pre MSP majú možnosť stretnúť sa na konferenciách organizovaných zvyčajne štyrikrát za rok.

- **Februárové zhromaždenie v Bologni, Taliansko;**
 - február 2013 - hlavnými témami boli EEN sieť, prístup MSP k financiam
- **Júnové zhromaždenie v Bruseli, Belgicko**
 - jún 2013 - bolo zamerané najmä na znižovanie administratívnej záťaže MSP, znižovanie administratívnej záťaže. Ďalšími diskutovanými témami boli vytváranie a prepájanie klastrov, MSP a ich internacionalizácia, pravidlá minimis pomoci a Akčný plán pre podnikanie
- **Septembrové zhromaždenie vo Viedni, Rakúsko**
 - september 2013 - hlavné témy stretnutia boli - riešenie pretrvávajúcej vysokej miery nezamestnanosti mladých (od 15-24 rokov)
- **Novembrové zasadnutie vo Vilniuse, Litva**
 - november 2013 – zhromaždenie sa konalo v rámci Európskeho týždňa malých a stredných podnikov a súčasťou podujatia bolo aj slávnostné udeľovanie Európskych cien za podporu podnikania. Zhromaždenie MSP bolo zamerané na podporu budovania Európy založenej na podnikavosti

Analýzy a monitorovanie podnikateľského prostredia s dôrazom na MSP

Slovak Business Agency už od svojho vzniku vykonáva monitoring podnikateľského prostredia, súčasťou ktorého je aj analýza trendov, hodnotenie realizovaných podporných programov, prieskumy podnikateľského prostredia, tvorba strategických dokumentov a navrhovanie nových opatrení na podporu MSP. Tieto aktivity zabezpečuje oddelenie analýz podnikateľského prostredia.

Slovak Business Agency každoročne spracováva dokumenty, ktoré slúžia pre potreby vlády SR a pre informovanie podnikateľskej komunity a širšej verejnosti.

Správa o stave malého a stredného podnikania v SR

- hodnotí aktuálny stav sektora MSP na Slovensku, jeho vývoj v časových súvislostiach, ako i vývoj podnikateľského prostredia
- poskytuje komplexné zhodnotenie jednotlivých programov a opatrení na podporu MSP, ktoré sú poskytované jednotlivými inštitúciami vrátane Slovak Business Agency, ako aj štatistické dáta o sektore MSP
- definuje odporúčania a návrhy na zlepšenie podnikateľského prostredia a opatrení štátnej podpory sektora MSP

Správa o stave rizikového kapitálu

- zaoberá sa aktivitami fondov rizikového kapitálu v pôsobnosti Slovak Business Agency

Obe správy sú súčasťou **Správy o stave podnikateľského prostredia v Slovenskej republike**, ktorá sa predkladá vláde SR. Dokumenty slúžia aj ako údajová báza pre informovanie inštitúcií Európskej únie, OECD, EK, OSN. Zároveň sú široko využívané podnikateľmi, študentmi a akademickou komunitou.

V roku 2013 boli spracované nasledovné analytické výstupy:

- *Analýza rodového a vekového zloženia fyzických osôb – podnikateľov v r. 2012*
- *Postavenie malých a stredných podnikov v zahraničnom obchode SR v r. 2012*
- *Analýza ukazovateľov finančnej výkonnosti malých a stredných podnikov v rokoch 2008 – 2012* (súčasťou materiálu je aj sekundárna analýza výsledkov prieskumu „SMEs' Access to Finance Survey 2013“)

Prieskum dospeljej populácie SR, realizovaný v rámci projektu GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

- reprezentatívny prieskum na vzorke dospelého obyvateľstva (2 000 respondentov) zameraný na definovanie vzťahov medzi podnikateľom a rozvojom príslušnej krajiny na podklade správania sa jednotlivca v podnikateľskom procese,
- harmonizované dáta, ktoré umožnia porovnanie s okolitými krajinami aj v rámci globálnej ekonomiky
- výsledky prieskumu boli použité do Správy o stave podnikateľského prostredia v Slovenskej republike s návrhmi na jeho zlepšovanie za rok 2013 (predkladanej na rokovanie vlády SR)

Prístup malých a stredných podnikov k finančným zdrojom (súčasťou analytického materiálu Analýza ukazovateľov finančnej výkonnosti malých a stredných podnikov v rokoch 2008 – 2012)

V roku 2013 zrealizovala Európska komisia v spolupráci s Európskou centrálnou bankou prieskum „SMEs' Access to Finance Survey 2013“, ktorý hodnotí prístup malých a stredných podnikov k

financiám a nadväzuje na predchádzajúce prieskumy z roku 2011 a 2009. Slovak Business Agency spracovala podrobnejšiu analýzu výsledkov z uvedeného prieskumu, ktorého parciálnymi cieľmi bolo:

- preskúmať finančnú situáciu a potreby využitia externého financovania v sektore malých a stredných podnikov,
- vyhodnotiť mieru využívania interných a externých zdrojov financovania malými a strednými podnikmi,
- zmapovať skúsenosti so žiadaním rôznych foriem externého financovania,
- popísať účely použitia získaných finančných prostriedkov,
- preskúmať faktory ovplyvňujúce dostupnosť externého financovania a
- vyhodnotiť očakávania podnikateľov v oblasti externého financovania do budúcnosti

Okrem uvedených výstupov Slovak Business Agency v roku 2013 realizovala prípravu novej **Stratégie rozvoja malého a stredného podnikania na Slovensku**, ktorej cieľom bude určiť smerovanie rozvoja MSP na Slovensku v nadchádzajúcom období.

- **OECD scoreboard**

- v rámci zapojenia Slovak Business Agency do projektu OECD Scoreboard, boli spracované údaje o prístupe MSP k financiám a využívaní jednotlivých foriem financovania
- na základe zozbieraných údajov pripravila OECD správu **Financing SMEs and Entrepreneurs 2014: An OECD Scoreboard**, ktorá zahŕňa výsledky zo všetkých krajín zapojených do projektu

V snahe reagovať na časté zmeny a aktualizácie legislatívnych predpisov, ktoré bezpochyby komplikujú aktivity podnikateľov, realizuje SBA vydávanie pravidelných informačných publikácií. V roku 2013 pripravila pre MSP nasledovné publikácie:

- Podpora malého a stredného podnikania v Slovenskej republike - Sprievodca iniciatívami
- Prehľad právnych predpisov pre MSP
- Zoznam legislatívy na podporu MSP
- Základné administratívne kroky pri začatí podnikateľskej činnosti

Finančné služby pre MSP

Od roku 1997 poskytuje Slovak Business Agency finančné služby vo forme mikropôžičiek. Ich cieľom je podporiť sektor MSP, umožniť rozvoj malých podnikov, zvýšiť mieru ich prežitia, prispieť k udržaniu zamestnanosti a tvorbe nových pracovných miest a to v rámci všetkých regiónov Slovenskej republiky.

V priebehu roka 2013 bolo poskytnutých **33 mikropôžičiek** v celkovom objeme 1 249 900 €, bolo vytvorených 21 nových a 212 udrжанých pracovných miest v regiónoch Slovenska.

SBA podporila napríklad 25 podnikov z oblasti služieb, 19 z oblasti výroby (drevárska, potravinárska, strojárská), ale aj podniky z oblasti cestovného ruchu, či poľnohospodárstva.

Doposiaľ bolo poskytnutých 1860 úverov za viac ako 32,5 milióna eur, vytvorených takmer 3 tisíc pracovných miest a 5 tisíc udrжанých.

Podmienky poskytnutia mikropôžičky

Program je určený malým podnikateľom zamestnávajúcim do 50 zamestnancov. Mikropôžičku možno použiť na obstaranie hnutel'ného a nehnuteľného investičného majetku, rekonštrukciu prevádzkových priestorov, ako aj nákup potrebných zásob, surovín či tovaru a iné investičné projekty. Minimálna výška mikropôžičky je 2 500 eur, maximálna výška je 50 000 eur. Doba splatnosti je stanovená od 6 mesiacov do 4 rokov, je možné poskytnúť odklad splátok istiny maximálne na dobu 6 mesiacov

Nefinančné služby pre MSP

SBA zabezpečovala informačné a poradenské služby pre MSP a rozvoj podnikania na národnej aj medzinárodnej úrovni aj v roku 2013. Prostredníctvom **oddelenia finančných programov a regionálnej spolupráce SBA** poskytovala

- regionálny prístup k dotovaným službám pre záujemcov o podnikanie a MSP
- metodickú podporu regionálnym spolupracujúcim organizáciám (RPIC - regionálne poradenské a informačné centrá, CPK - centrá prvého kontaktu, PaTI - podnikateľské a technologické inkubátory) pri realizácii štátnych programov

Program vzdelávania, školení a poradenstva pre vybrané skupiny záujemcov o podnikanie

V rámci programu bola v roku 2013 poskytnutá podpora záujemcom o podnikanie vo forme zvýhodnených, dotovaných informačných, poradenských a bezplatných vzdelávacích služieb.

Príjemcami pomoci programu boli väčšinou nezamestnaní, ktorí nedostatok pracovných príležitostí na regionálnom a lokálnom trhu práce riešili formou samozamestnania vo vlastnom podniku, či vo forme fyzickej alebo právnickej osoby. Ďalšou početnou skupinou boli mladí ľudia vo veku od 18 do 35 rokov, vrátane absolventov stredných a vysokých škôl, ale aj ženy a mamičky na a po materskej dovolenke a na trhu ohrozená generácia 50+. Regionálna dostupnosť služieb bola zabezpečená prostredníctvom partnerských poradenských a vzdelávacích organizácií založených na podporu podnikania (RPIC, CPK a PaTI).

V roku 2013 bolo z finančných prostriedkov programu vo výške 27 097,58 eur:

- poskytnutých **226 informačných a odborných konzultácií** - 445 hodín (administratívne povinnosti súvisiace so založením podniku a rozbehom podnikateľskej činnosti, zmapovanie podmienok podnikania v danej lokalite či regióne),
- vypracovaných **52 podnikateľských plánov**,
- zorganizovaných **15 troj až päťdňových školení** v rôznych mestách pre 239 účastníkov.

Celkový počet príjemcov pomoci v roku 2013 bol 341, z nich bola takmer polovica mladých ľudí do 35 rokov (43 %). Prostredníctvom tohto programu sme pomohli pri založení 179 nových podnikov.

Tabuľka: Dotované poradenské a vzdelávacie služby pre záujemcov o podnikanie financované zo štátneho rozpočtu v roku 2013

	Informačné konzultácie		Odborné konzultácie		Podnikateľské plány	Školenia	
	počet	hodiny	počet	hodiny	počet	počet	účastníci
CPK Brezno	1	1	1	2	0	0	0
CPK Veľký Krtíš	8	8	17	65	7	0	0
RPIC Komárno	6	9,5	16	44	9	4	58
RPIC Košice	0	0	0	0	0	2	35
RPIC Lučenec	6	6	24	73	0	0	0
RPIC Nitra	3	3	11	24	3	1	20
RPIC Poprad	25	24	11	21,5	7	3	56
RPIC Prešov	9	9	8	17	0	4	53
RPIC Trebišov	0	0	0	0	0	1	17
RPIC Trenčín	22	22	26	44	13	0	0
TI BIC Prievidza	13	6,5	14	65,5	13	0	0
Spolu	98	89	128	356	52	15	239

Pilotné projekty na otváranie tém SBA

SBA sa počas roka 2013 podieľala na pokračujúcej implementácii národných a medzinárodných projektov v oblasti podpory podnikania MSP, v environmentálnej oblasti, oblasti zapájania slovenských podnikateľov do tvorby mentoringových nástrojov, v oblasti cestovného ruchu, podpory podnikania žien na Slovensku, či podpory inovačných aktivít a klastrov.

1. Enterprise Europe Network (Projekt „Business and innovation support services in Slovakia“)



Sieť Enterprise Europe Network (EEN) je s viac ako **600 kontaktnými miestami, vo viac ako 50 krajinách a takmer 4 000 skúsenými pracovníkmi** najväčšou štruktúrou nielen v Európe, ale aj globálne, v oblasti poskytovania odborného poradenstva a podnikateľských služieb s primárnym zameraním na malé a stredné podniky.

Na Slovensku je sieť reprezentovaná už od roku 2008 **projektom BISS Slovakia (Business and Innovation Support Services in Slovakia)**. Partnermi projektu BISS Slovakia sú BIC Bratislava, Slovak Business Agency, Slovenská obchodná a priemyselná komora, Regionálne a poradenské informačné centrum Prešov (RPIC Prešov), BIC Group a EurActiv.sk.

Small Business Act - Zákon o malých a stredných podnikoch - predstavuje jednu z kľúčových iniciatív EK, zameranú na zlepšenie stavu podnikateľského prostredia a podmienok pre MSP. Jej cieľom je zlepšenie celkového politického prístupu k podnikaniu a natrvalo zabudovať zásadu „najskôr myslieť v malom“ do procesu vytvárania politik. SBA prostredníctvom **oddelenia medzinárodných aktivít** realizuje projekty, ktoré prinášajú témy Small Business Act do reálneho života v SR a vytvárajú tak predvoj pre systematické riešenia.

Účel siete Enterprise Europe Network

Cieľom siete EEN je pomáhať, najmä malým a stredným podnikom, penetrovať na zahraničné trhy, pomáhať pri rozvoji ich inovačného potenciálu a zvyšovaní znalostí o trhu EÚ a politikách Komisie. Táto iniciatíva Európskej Komisie poskytuje podnikateľom kontaktné miesta – „one stop shop“ - pod jednou strechou, v ktorých môžu získať informácie, poradenstvo a využívať široký rozsah ľahko dostupných služieb zameraných na podporu podnikania.

Služby siete Enterprise Europe Network na Slovensku

Poradenstvo a podpora MSP

- konzultácie ohľadom pôsobenia MSP na vnútornom trhu EÚ
- zvyšovanie povedomia o európskej legislatíve a politikách EÚ
- organizovanie podujatí pre MSP (podnikanie na vnútornom trhu EÚ, či v tretích krajinách, politika a legislatíva EÚ, zdroje financovania, CE značenie, online marketing, hľadanie obchodných partnerov,

zvyšovanie konkurencieschopnosti, štandardizácia, duševné vlastníctvo, BOZP, franchising, cezhraničné poskytovanie služieb, životné prostredie, medzinárodná spolupráca, atď.)

- vydávanie publikácií na rôzne témy

Prístup k zdrojom EÚ a ich efektívne čerpanie

- zdroje financovania MSP
- asistencia pri hľadaní aktuálnych tendrov a výziev

Podpora účasti MSP v európskych projektoch a výskumných programoch

- zvyšovanie povedomia o 7. rámcovom programe EÚ pre výskum, vývoj a demonštračné aktivity
- identifikácia potrieb a podpory implementácie výskumno-vývojových výsledkov v praxi
- využívanie Databázy výsledkov výskumu a vývoja

Podpora inovácií, transferu technológií a know-how

- podporné služby zamerané na povzbudenie MSP, najmä vo počiatočných fázach ich podnikania, podpora inovačných aktivít MSP
- podpora prieniku nových technológií a výsledkov výskumu do praxe
- technologické audity a profily
- duševné vlastníctvo
- využívanie výsledkov vedy a výskumu

Podpora rozvoja medzinárodnej spolupráce

- informácie, poradenstvo a služby na podporu spolupráce MSP
- podpora prieniku na zahraničné trhy (internacionalizácia)
- zvyšovanie konkurencieschopnosti európskych MSP
- hľadanie obchodných a technologických partnerov
- partnerské kooperačné podujatia a obchodné misie
- príprava obchodných a technologických profilov
- využívanie databáz obchodnej a technologickej spolupráce

Spätná väzba od MSP pre EK

- pripomienky MSP k legislatíve a predpisom EÚ v oblasti podnikania

Aj keď sú služby siete EEN určené najmä pre MSP, sú dostupné pre spoločnosti všetkých veľkostí bez ohľadu na to, či pôsobia vo výrobe alebo v poskytovaní služieb. Ďalej sú určené pre výskumné inštitúcie, univerzity, technologické a podnikateľské centrá a inovačné rozvojové agentúry.

Výsledky SBA v rámci projektu BISS Slovakia 2013-2014 za rok 2013

	Poskytnuté služby pre MSP a ich ukazovatele	Počet
1	Propagácia siete Enterprise Europe Network (rádio a TV spoty, informačné letáky, brožúry, prezentácie siete Enterprise Europe Network, webová stránka www.een.sk , infolisty, profily krajín „Ako podnikat' v zahraničí“ atď.)	
	Počet MSP, resp. jednotlivcov z cieľových skupín, zasiahnutých propagačnými aktivitami siete EEN ¹	5000
2	Organizácia miestnych a/alebo regionálnych podujatí (semináre, workshopy, informačné a konzultačné dni, tréningy pre MSP na rôzne témy ²)	11

¹ okrem účastníkov podujatí

² SBA zorganizovala v roku 2013 v rámci projektu BISS Slovakia 2013-2014 jedenásť podujatí pre MSP na rôzne témy: Začíname podnikat' na vnútornom trhu EÚ, Financovanie podnikateľských aktivít, Zvyšovanie konkurencieschopnosti firmy prostredníctvom online marketingu (2x), Podpora inovácií v cestovnom ruchu pomocou novej klastrovej koncepcie, Prístup k zdrojom

	Počet účastníkov na lokálnych a regionálnych podujatiach	322
3	Získavanie spätnej väzby od MSP pre EK (vyjadrenie názorov, pripomienok, návrhov podnikateľov k pripravovanej alebo už existujúcej legislatíve prostredníctvom nástrojov spätnej väzby – online konzultácie, panely pre MSP, SME feedback databáza, EBTP, Solvit)	
	Počet účastníkov zapojených do SME feedback aktivít	8
4	Zodpovedané otázky od MSP, partnerov siete, stakeholderov	
	Počet zodpovedaných otázok ³	494
5	Analýzy potrieb nových klientov (prvé návštevy klientov/firiem s cieľom získať základné informácie o firme a na ich základe ponúknuť určité typy služieb siete Enterprise Europe Network)	
	Počet analýz potrieb nových klientov	42
6	Poskytovanie služieb v oblasti internacionalizácie a na podporu inovácií (IPR poradenstvo, technologické audity a/alebo obchodné recenzie, finančné poradenstvo, iné)	
	Počet poskytnutých poradenských služieb	37
7	Organizácia kooperačných podujatí a podnikateľských misií⁴	6
	Počet MSP zúčastnených na kooperačných podujatiach a podnikateľských misiách	107
	Počet nadviazaných kontaktov/stretnutí na kooperačných podujatiach a misiách	206
8	Poskytovanie na mieru šitých služieb typu výzvy, tendrov a pod.	
	Počet registrovaných klientov	32
9	Tvorba návrhov spolupráce (BCD profily, profily BBS, FP7 profily)	
	Poskytnuté kontakty slovenským firmám na zahraničné firmy	29
	Poskytnuté kontakty slovenských firiem zahraničným firmám	25
	Profily slovenských firiem zaregistrované do databáz⁵	21
10	Participácia na činnostiach EEN a konzorcia (aktívne príspevky k činnosti siete EEN a činnosti konzorcia)	
	Účasť a aktívna participácia na činnosti siete a konzorcia	12

Komplexné informácie o činnosti a službách siete Enterprise Europe Network na Slovensku sú dostupné na webovej stránke www.enterprise-europe-network.sk. Slovenskí podnikatelia mali

financovania, Efektívny online marketing a technologické inovácie v cestovnom ruchu (2x), Cezhraničné poskytovanie služieb v Rakúsku, Podnikajte v Poľsku atď.)

³ V roku 2013 boli dominantné najmä otázky zakladania podnikov, cezhraničného poskytovania služieb, najmä v Rakúsku a v Nemecku, vysielania zamestnancov, otázky financovania, tvorby podnikateľského plánu a pod.

⁴ Organizovali a spoluorganizovali sme rôzne sektorovo zamerané kooperačné podujatia, ktoré sa konali v rámci celej Európy počas známych veľtrhov a výstav. Prebiehali na nich dvojstranné rokovania potenciálnych obchodných alebo technologických partnerov, ustanovených na základe vlastného výberu, t.j. po spracovaní a vložení profilu, a taktiež podľa vopred pripraveného, softvérom vygenerovaného harmonogramu. Záujem o stretnutia si prihlásení zástupcovia firiem zarezervovali buď sami, alebo za našej asistencie. Účasť na kooperačnom podujatí, veľtrhu, ako aj ďalšie doplnkové, asistenčné a tlmočnicke služby boli poskytované účastníkom zdarma. SBA v marci 2013 zorganizovala medzinárodné kooperačné podujatie Nábytok a bývanie v Nitre. Na rokovaní sa zúčastnilo 36 podnikateľov zo Slovenska a okolitých krajín, ktorí medzi sebou absolvovali 118 stretnutí. Účasť slovenských firiem bola zabezpečená i na ďalších medzinárodných koorganizovaných kooperačných podujatiach – HAESLBAUERMESE v rakúskom Grazi, v maďarskej Budapešti na OKOINDUSTRIA 2013, v srbskom Niši na kooperačnom podujatí pre ženy – Women Entrepreneurs in Progress, v nemeckom Klagenturte, či na medzinárodnom strojárskom veľtrhu v Brne, na ostravskom Business rendezvous s Čechmi a Poliakmi. Spolu na podujatiach participovalo 107 firiem, ktoré absolvovali 206 rokovaní.

⁵ Medzinárodnú spoluprácu sa snažíme podporiť aj prostredníctvom asistencie pri hľadaní obchodných a technologických partnerov, napr. i prostredníctvom databázy ponuky na partnerstvo, ktorá je napojená na databázy ďalších 53 partnerov siete Enterprise Europe Network.

i v roku 2013 možnosť získať aktuálne informácie priamo do ich emailovej schránky. Prostredníctvom e-mailu boli registrovaní podnikatelia pravidelne informovaní o novinkách z oblasti európskeho podnikateľského prostredia - aktuálne články, tendre a výzvy na podávanie návrhov na projekty, pripravované podujatia (školenia, semináre, tréningy pre podnikateľov, medzinárodné kooperačné podujatia a podnikateľské misie), ponuky na partnerstvo v členských aj nečlenských krajinách EÚ, ako aj nové projekty pre podnikateľov.

Dopad poskytnutých služieb na MSP na Slovensku

Všetky vyššie uvedené služby, či už sa jedná o podporu a pomoc slovenským MSP pri vyhľadávaní výrobných, obchodných a projektových kooperačných partnerov, organizovanie účasti slovenských podnikateľov na medzinárodných kooperačných podujatiach, podnikateľských misiách, zisťovanie inovačného potenciálu firmy, informácie a poradenstvo, príp. iné, všetky služby smerujú k jednému cieľu: zvýšiť konkurencieschopnosť našich malých a stredných podnikov, podporiť ich inovačný potenciál a podporiť medzinárodnú spoluprácu. Na základe nami poskytnutých služieb bolo v roku 2013 uzavretých sedem zmlúv o medzinárodnej spolupráci medzi slovenskými a zahraničnými MSP (ČR, Maďarsko), čo malo za následok zvýšený obrát firmy a v niektorých prípadoch i posilnenie tvorby pracovných miest.

2. Projekt „EKOprofit Bratislava“



EKOprofit Bratislava je projektová iniciatíva medzi mestami Viedeň a Bratislava, ktorej hlavným cieľom bolo pomôcť malým a stredným podnikom zlepšovať vzťah k životnému prostrediu a zároveň znižovať ich prevádzkové náklady. Projektovými partnermi sú spoločnosť Denkstatt GmbH, Magistrat der Stadt Wien/SMA22, Magistrát hlavného mesta SR Bratislavy, Bratislavská regionálna komora SOPK a Slovak Business Agency.

Hlavným cieľom projektu je Zavádzanie Programu čistejšej produkcie v širšom okolí Bratislavy (vrátane Trnavského regiónu), podľa vzoru „Ökobusinessplan Wien“ na podporu trvalo udržateľného rozvoja prihraničného regiónu Rakúsko-Slovensko.

Ciele projektu:

- podpora hospodárskeho rastu v Regióne CENTROPE prostredníctvom implementácie modelu "ÖKOPROFIT" v Bratislavskom/Trnavskom kraji
- transfer know-how v oblasti Riadenia zdrojov a Administrácie programu z Viedne do Bratislavy
- budovanie povedomia ("udržateľné podnikanie = ziskové podnikanie"), pre osoby s rozhodovacou právomocou v oblasti priemyslu, obchodu a verejnej správy
- prehlbovanie existujúcich partnerstiev, ako aj vytváranie nových sietí kontaktov na riadiacej a prevádzkovej úrovni
- rozvoj cezhraničného trhu poradenstva v oblasti životného prostredia a riadenia zdrojov (prostredníctvom školení miestnych ekologických poradcov)
- podpora eko-inovácií v prostredí MSP

Aktivity projektu

- poskytnutie bezplatného, individuálneho poradenstva a podpory (starostlivosti) pri zlepšovaní ich vzťahu k životnému prostrediu, čo bude zároveň viesť k zníženiu ich prevádzkových nákladov
- získanie poznatkov o tom, ako:
 - zistiť status-quo ich spoločnosti z hľadiska životného prostredia (analýza vstupov a výstupov)
 - spoznať a ohodnotiť slabé stránky v ich prevádzke z hľadiska životného prostredia
 - efektívne plánovať a presadzovať opatrenia na zlepšenie a kontrolovať ich účinky
- zrealizovanie konzultačných dní venovaných spoločnostiam a poskytnutie špecifickej podpory pri implementácii opatrení pre zúčastnené MSP

Výsledky projektu za rok 2013:

	Aktivity/Poskytnuté služby pre MSP a ich ukazovatele	Počet
1	Propagácia projektu	
	Vytvorenie a spustenie webovej stránky: www.ekoprofitbratislava.eu/sk	1
2	1. školiteľský program (18.12. - 21.12.2012 - Trainee Program: 3 dni základného školenia konzultantov a minimálne 5 dní praxe priamo vo vybraných EKOpfit - spoločnostiach (región BA/TT) v pozícií asistenta)	1
	Počet účastníkov/trainees	10
3	Tlačová konferencia (na Magistráte hl. mesta SR Bratislavy, 18.12.2012 - organizovaná magistrátom mesta Bratislava za účasti projektových partnerov, médií a účastníkov školenia)	1
4	Seminár pre vedúcich a projektových partnerov na Magistráte vo Viedni, 3.10.2012	1
5	Štyri štvordňové odborné školenia pre firmy zapojené do projektu a paralelne po školení začali prebiehať konzultácie priamo vo firmách: I. skupina (24.6.; 18.9.; 10.10; 12.11.2013) počet účastníkov 15 II. skupina (17.9.; 17.10; 20.11; 10.12.2013) počet účastníkov 15 III. skupina 12.12.2013 začala s prvým workshopom, počet účastníkov	30 11
6	Odborná stáž pracovníka SBA na Magistráte vo Viedni	1

Dopad

- Zníženie nákladov (energia, odpad, voda, suroviny...)
- Zníženie negatívnych vplyvov na životné prostredie
- Poradenstvo v oblasti legislatívy
- Vylepšená tímová práca v spoločnosti
- Vylepšené projektové manažérske zručnosti
- Verejné uznanie
- Príprava na ISO 14001, resp. EMAS

Účasť v projekte EKOpfit Bratislava je určená hlavne pre malé a stredné podniky vo výrobnjej oblasti ako aj v oblasti služieb, ktoré chcú získať rozsiahly prehľad o svojich možnostiach šetrenia zdrojov a presadiť konkrétne opatrenia. Projektu sa môžu zúčastniť spoločnosti z Bratislavského a Trnavského kraja.

3. Projekt „Anjeli strážni pre začínajúce podnikateľky“ („Guardian Angels for Female Entrepreneurs – GUARD4FEMENT)



Ešte i dnes, v 21. storočí, keď je v Európe v priemere takmer 23 miliónov malých a stredných podnikov s piatimi zamestnancami, ženy - podnikateľky tvoria len približne 30 % z celkovej podnikateľskej obce. Na Slovensku je to ešte menej (27,7 % v roku 2011). Podpora podnikania žien na Slovensku je predmetom záujmu SBA už niekoľko rokov. Ambasádorky podnikateliek Slovenska mali záujem o podnikanie u žien naštartovať. Inšpirovať potenciálne podnikateľky, aj prostredníctvom podnikateľských príbehov, či praktických rád, aby sa vydali na cestu samostatného podnikania. Tie, ktoré tak urobili, však potrebujú pomocnú ruku anjela strážneho, mentora či mentorky, ktorých úlohou je viesť začínajúcu podnikateľku v časoch jej podnikateľských začiatkov. Projekt „Guardian Angels for Female Entrepreneurs“ to ponúka začínajúcim podnikateľkám.

Ciele projektu

- podporiť podnikanie žien na Slovensku
- rozpoznať a podporiť najmä začínajúce podnikateľky
- zabezpečiť, aby podnikateľky ustáli najmä prvý, najnáročnejší rok, ich podnikania

Aktivity projektu

- propagácia projektu
- výber mentorov a mentees
- tréning pre mentorov a mentees
- úvodná konferencia
- individuálne stretnutia mentorov a mentees na mesačnej báze - 03/2012 – 04/2013
- semináre pre verejnosť (vrátane tréning pre mentorov a paralelný networking mentees)
- záverečná konferencia - 06/2013, Žilina

Výsledky projektu 2013 (vyznačené boldom)

	Aktivity/Poskytnuté služby pre MSP a ich ukazovatele	Počet
1	Propagácia projektu	
	webová stránka www.ambasadorka.sk/www.podporapodnikania.sk	1
	Články, tlačové správy	127
	Facebook http://www.facebook.com/ambasadorka	1
	TV/rádio spoty	1
	Letáky, brožúry a bulletiny	3
2	Informácie a poradenstvo	
	online poradňa www.ambasadorka.sk/www.podporapodnikania.sk	1
3	Výzva a výber mentorov a mentees	1
	Počet kandidátov 1. kola výzvy na mentorov (45 kand., vybraných 16 => aktívnych 14)	45

	1. kolo výzvy na mentees (53 kandidátok, vybraných 35 => aktívnych 33)	53
	2. kolo výzvy na mentorov (11 kandidátov, vybraných 11)	11
4	Tréningy pre mentorov a mentees	3
	Úvodný tréning – 26.-27.1.2012, B. Štiavnica	43
	Tréning – 6.6.2012, Bojnice	38
	Tréning – 15.2.2012, Prešov	18
	Tréning – 22.2.2013, Donovaly	43
5	Konferencie	2
	Úvodná konferencia - 23.2.2012, Hotel Dukla, Prešov	75
	Záverečná konferencia – 28.5.2013, MH SR Bratislava	103
6	Semináre pre verejnosť na tému „mentoring“	3
	Počet účastníkov na seminári pre západné Slovensko (7.6.2012, Bojnice)	17
	Počet účastníkov na seminári pre východné Slovensko (22.11.2012, Prešov)	35
	Počet účastníkov na seminári pre stredné Slovensko (13.3.2013, B. Bystrica)	23
7	Individuálne stretnutia mentorov a mentees na mesačnej báze - 03/2012 – 04/2013	
	Počet stretnutí	255
8	Inaugurácia siete mentorov	
	Varšava, 15. november 2011 - p. Hanková , majiteľka firmy Novel spol. s r.o., prevzala z rúk Joanny Drake , riaditeľky EÚ pre Podporu konkurencieschopnosti MSP a Gražyny Henclewskej, zástupkyne MH Poľska, oficiálny certifikát v menej celej slovenskej siete mentorov pre začínajúce podnikateľky.	-
9	Európska sieť mentorov:	
	Počet krajín (Albánsko, Belgicko, Cyprus, FYROM, Grécko, Maďarsko, Írsko, Čierna Hora, Holandsko, Rumuncko, Srbsko, Slovinsko, SR, Španielsko, Turecko a Anglicko)	17
	Počet mentorov	170

Dopad

Projekt Guardian Angels for Female Entrepreneurs prispel k podpore podnikania žien na Slovensku. Z radov úspešných podnikateliek a podnikateľov boli vybratí tí najlepší, aby prostredníctvom osobných konzultácií a stretnutí viac ako rok podávali pomocnú ruku ženám – začínajúcim podnikateľkám – pri prekonávaní prvotných problémov spojených s ich podnikateľskou kariérou. Na výzvu mentorov reflektovalo 45 žiadostí, z ktorých 41 úspešne prešlo technickými kritériami. Projekt predpokladal výber 12 - 16 mentorov, preto výberová komisia vybrala 16 mentorov. Z nich boli 14 aktívni počas celého trvania projektu. Vzhľadom na rastúci záujem zo strany začínajúcich podnikateliek a limitovanosť kapacít mentorov, sme sa rozhodli adresovať úspešným podnikateľkám a podnikateľom i druhú výzvu. V druhom kole bolo vybraných ďalších 11 mentorov a celkový počet sa tak vyšplhal na 25 aktívnych mentorov, ktorí mohli pokryť oveľa širšiu cieľovú skupinu. Šance získať bezplatný mentoring sa chopilo 54 začínajúcich podnikateliek. Z 54 žiadostí stať sa mentorovanou podnikateľkou vybrali dve regionálne komisie 36 dám, začínajúcich podnikateliek. Pojem mentoring nie je na Slovensku veľmi rozšírený, preto niektoré mentees nevedeli presne, čo očakávať. 33 z nich sa však veľmi rýchlo zorientovalo a spätnou väzbou dali najavo, že si mesačné stretnutia so skúsenou podnikateľkou, či podnikateľom veľmi cenia. Veríme, že toto číslo bolo ešte vyššie vzhľadom na fakt, že len mentee a mentori z prvého kola mali povinnosť písať správy zo stretnutí.

Vytvoriť funkčný mentoringový vzťah si vyžaduje niečo viac, než len spárovanie mentora a mentee - osobné stretnutie tvárou v tvár, dialóg, vzájomná empatia sú nevyhnutným základným kameňom. Musí tu byť iskra, pozitívna chémia, rovnaká vlnová dĺžka – základy fungujúceho vzťahu, na ktorých sa dá budovať vzájomná dôvera. „Čím viac investujete do mentoringu, tým viac z neho získate,“ znela rada pre

účastníčky mentoringového vzťahu. Zdá sa, že mnohé z nich si túto radu vzali k srdcu. Od marca 2012 do júla 2013 sa na mesačnej báze stretávalo všetkých 33 mentees, ktoré boli zainvolované do 33 reportovaných mentoringových vzťahov. Niektoré mentee mali dokonca viac ako jedného mentora. Mentee z druhého kola, nemali povinnosť zasielať správy zo stretnutí. Celkovo vieme o 39 mentoringových vzťahoch, ktoré prebiehali počas trvania projektu.

Vychádzajúc z podaných správ, projekt, získavaná spätná väzba, mentoringový proces, ale najmä obsah a výsledok mentoringových vzťahov mali vplyv na obe strany – tak na mentorované podnikateľky, ako aj na mentorov. Vedenie, rady, usmernenie mentorov posúvali podnikateľky vpred tak v profesijnom, ako aj v osobnom živote. Pomáhali im prekonávať prekážky, riešiť dennodenné situácie, osobnostne sa rozvíjať... Mentori získali možnosť pozrieť sa na biznis z inej perspektívy, rozšíriť si obzory. Obe strany ocenili možnosť vzdelávať sa prostredníctvom série tréningov, možnosť networkingu, získavania kontaktov, participácie na zahraničných konferenciách atď.

Projekt oficiálne skončil, ale voľné pokračovanie vo forme online mentoringu dáva priestor na ďalšiu podporu podnikania žien. Viac informácií nájdete na stránke www.ambasadorka.sk

4. Projekt „CluStrat“ („Podpora inovácií prostredníctvom nových konceptov klastrov podporujúcich novo vznikajúce odvetvia a prierezové témy)



Projekt „Podpora inovácií prostredníctvom nových konceptov klastrov podporujúcich novovznikajúce odvetvia a prierezové témy“ (*Boosting innovation through new cluster concepts in support of emerging issues and cross-sectoral themes*) realizuje už od roku 2011. Známejší je pod menom CluStrat a realizujeme ho v rámci Programu Stredná Európa (Central Europe).

Počas realizácie projektu sme sa stali jednou z 18 profesionálnych a expertných organizácií z regiónu Strednej Európy, ktorých cieľom je podporiť rozvoj a konkurencieschopnosť MSP prostredníctvom klastrov a ich inovatívnych koncepcií. Nakoľko klastre sú jedným zo základných podporných nástrojov pre rozvoj MSP a ich cieľom je podporovať spoluprácu medzi jednotlivými MSP v určitom sektore, rozhodli sme sa vstúpiť aj do tejto formy podpory MSP.

Cieľ projektu

Špecifickými cieľmi projektu sú: nastavenie politického dialógu medzi kľúčovými hráčmi, vypracovanie novej stratégie a konceptu klastrov, uskutočnenie pilotných akcií.

Aktivita

- priniest inovácie do oblasti klastrov - existencia klastrov nielen na Slovensku, ale aj v iných krajinách EÚ a najmä v regióne Strednej Európy je však podmienená ich klasickou formou – spoluprácou len v rámci určitého odvetvia a zameraním na klasické odvetvia (strojársky, automobilový, turizmus). Naším cieľom je tento tradičný pohľad zmeniť a priniest inovácie aj do tejto oblasti – počas realizácie projektu sa zameriame na nové oblasti a to:

Novovznikajúce sektory priemyslu

1. Aktívny vývoj ľudstva a jeho starnutie
2. Trvalo udržateľný rozvoj a zelená ekonomika
3. Udržateľná mobilita

Prierezové témy

1. Rodová rovnosť a inovácie, vrátane rozmanitosti hľadísk
 2. Internacionalizácia
 3. Transfer znalostí a technológií
- mapovanie a analytické aktivity
 - organizácia odborných podujatí, ktorých cieľom bude na regionálnej, národnej, ako aj nadnárodnej úrovni zbierať informácie a odporúčania od kľúčových hráčov – MSP, klastrov, európskych inštitúcií, tvorcov politik na každej úrovni – a na ich základe pripravíme a odskúšame nové formy klastrov
 - príprava nových foriem klastrov

Výsledky projektu k 31.12. 2013

	Aktivity/Poskytnuté služby pre MSP a ich ukazovatele	Počet
1	Propagácia projektu	
	Vytvorenie a spustenie webovej stránky: www.clustrat.eu	1
	Leták o projekte	100
2	Najdôležitejšie oblasti v rámci novovznikajúcich sektorov BA kraj	4
	• automobilový priemysel	
	• strojársky priemysel	
	• výskum a vývoj	
	• finančný sektor	
3	Najdôležitejšie oblasti v rámci novovznikajúcich sektorov TN kraj	4
	• strojársky priemysel	
	• výskum a vývoj	
	• vzdelávanie	
	• priemyselné a výskumné aktivity	
4	Počet uskutočnených rozhovorov so zainteresovanými inštitúciami	6
5	Počet uskutočnených regionálnych dialógov	2
	Regionálny dialóg, Bratislava, 11.4.2013	
	Regionálny dialóg ku klastrovým koncepciám, Bratislava, 23.7.2013, diskusné panely na tému Internacionalizácia a Transfer know how technológií	
6	Počet uskutočnených nadnárodných dialógov	2
	Nadnárodný dialóg v Katowiciach – výsledky mapovania všetkých projektových partnerov v rámci Central Europe, prezentácie kľúčových prvkov v rámci stratégie	
	Nadnárodný dialóg v Budapešti – prezentácia návrhov pilotných projektov, výber koordinátorov pilotných projektov	
7	Počet workshopov	3
	Workshop – téma rodovej rovnosti, možnosť aplikovania tejto problematiky pri tvorbe nových koncepcií klastrov, Linzi	
	Workshop – téma Ambient Assisted Living a Zero Energy Building, Budapešť	
	Workshop – téma Aktívne starnutie – cieľová skupina seniori a hendikepovaní ľudia, Ljubľana	
9	Počet realizovaných pilotných projektov v rámci SBA	2

Témy pilotných projektov:	
1. Zelená ekonomika	
2. Aktívne starnutie	

Dopad

Všetky organizované podujatia boli hodnotené ako veľký prínos zo strany účastníkov, nakoľko sa jedná o novovznikajúce odvetvia a prezentované informácie boli inovatívne. Zúčastnené spoločnosti získané informácie a skúsenosti posúvajú ďalej smerom k MSP, ktoré pôsobia v oblasti Zelenej ekonomiky a Aktívneho starnutia. Obidvom témam sa zatiaľ v našich podmienkach venovalo len málo pozornosti. Pre MSP, ktoré sa zaoberajú stavebníctvom alebo robotikou a automatikou, je to výzva do ďalšieho obdobia.

5. Projekt „Partnerstvo - akcia pre cestovný ruch“ („Partnership Action for Tourism - PA4T“)

Partnerstvo - akcia pre cestovný ruch je medzinárodný projekt so zameraním na rozvoj cestovného ruchu prostredníctvom rozvoja služieb v oblasti mentoringu. Je určený pre podnikateľov a ľudí pôsobiacich v sektore turizmu. Projekt je realizovaný prostredníctvom Programu celoživotného vzdelávania a jeho podprogramu Leonardo da Vinci - Partnerships spolu s partnermi z Cypru, Českej republiky a Veľkej Británie..

Ciele projektu

- predstaviť mentoring ako nástroj rozvoja a tréningu pre kompetentných mentorov – manažérov v sektore cestovného ruchu
- vytvoriť medzinárodné štandardy v oblasti mentoringu v cestovnom ruchu spolu s odporúčaniami pre zúčastnené krajiny
- zvýšiť dosah a hodnotu mentoringu v partnerských štátoch

Aktivita

- vyšškoliť mentorov v oblasti cestovného ruchu

Výsledky projektu za rok 2013:

	Aktivity/Poskytnuté služby pre MSP a ich ukazovatele	Počet
1	Propagácia projektu	
	Brožúra	2
2	Stretnutia projektových partnerov - Mobility	
	Počet stretnutí	3
	• 5. stretnutie partnerov 24. – 27.2.2013 – Hodruša - Hámre, SK	
	• 6. stretnutie partnerov 28. - 30.4.2013 – Praha, CZ	
	• 7. stretnutie partnerov 24. – 26.6.2013 – Londýn, UK	
3	Špecializované správy	
	Počet špecializovaných správ a odporúčaní zameraných na mentoring v oblasti cestovného ruchu, jeho predpoklady, formy, inovatívne nástroje a možnosti realizácie	10
4	Medzinárodné štandardy v oblasti mentoringu v cestovnom ruchu spolu s odporúčaniami pre zúčastnené krajiny	

Dopad

Cestovný ruch je predmetom záujmu Európskej komisie, no neexistujú jednotné štandardy, či nástroje v tejto oblasti. Projekt predstavuje nový nástroj - mentoring, ako jeden z možných projektov, prostredníctvom ktorého je možné tieto štandardy kvality v cestovnom ruchu dosiahnuť. Je prostriedkom na výchovu, rozvoj a tréning kompetentných manažérov pracujúcich v oblasti cestovného ruchu. Jeho priamym pokračovaním je projekt podaný, a úspešne schválený, v rámci programu Leonardo da Vinci – Transfer of Innovations EU Tourism Mentoring, o ktorom uvádzame detailnejšie informácie nižšie.

6. Projekt „TwinEntrepreneurs“

TwinEntrepreneur

Projekt „TwinEntrepreneurs“ je iniciatívou SBA, Vienna Business Agency a Združenia mladých podnikateľov Slovenska na podporu začínajúcich podnikov a malých firiem v regióne Viedeň - Bratislava.

Plánované opatrenia sú zamerané na existujúce a začínajúce spoločnosti; konkrétne zameranie je na spoločnosti s rastúcim, ale ešte neuvoľneným potenciálom (ďalej „startup“). Bratislava a Viedeň - zdôraznené svojou funkciou hlavných miest - sú najvyvinutejšie a najdynamickejšie oblasti svojich krajín. Prvým krokom projektu je analýza startup prostredia. Po nej bude nasledovať séria workshopov zameraná na zlepšenie zručností a schopností startupistov preraziť. Diskusiou, networkingom a vzájomnou spoluprácou chceme prispieť k regionálnemu rozvoju a zlepšiť situáciu začínajúcich podnikateľov v oboch mestách.

Ciele projektu

- spojiť subjekty zainteresované do podpory startupov vo Viedni a Bratislave, aby sa prostredníctvom diskusie podelili o skúsenosti a informácie o dianí v týchto mestách
- získať spätnú väzbu na podporné aktivity pre slovenské a rakúske startupy naplánované na roky 2013 až 2014
- zvýšiť konkurencieschopnosť a podporiť mladých podnikateľov a MSP (čo je zároveň cieľom operačných programov 2007-2013 (ERDF) regiónov Viedne a Bratislavy)

Aktivita

- bezplatné workshopy a semináre na tému podnikateľského know-how
- koučing o tom, ako rásť a expandovať
- networking
- regionálna analýza „Twin Cities“ Viedeň – Bratislava

Výsledky projektu za rok 2013:

	Aktivity/Poskytnuté služby pre MSP a ich ukazovatele	Počet
1	Propagácia projektu	
	Spustenie webovej stránky http://www.twinentrepreneurs.eu/	1
2	Regionálna štúdia Viedeň - Bratislava, analýza start-upov a mladých podnikov v regióne SK-AT	

	Regionálna štúdia Viedeň-Bratislava, analýza start-upov a mladých podnikov v regióne SK-AT	1
	Prezentácia analýzy – 11.12.2013 – Viedeň	40
3	Expertné workshopy	
	1. workshop – 28.05.2013 – Viedeň – Idea Enrichment on how to Expand your Business	
	2. workshop – 05.06.2013 – Bratislava – Know your market before you leap: Learn how to systematically develop your market and your customers	
	3. workshop – 20.06.2013 – Viedeň – Get your company noticed: Learn how to place your company and your product	
	4. workshop – 27.06.2013 – Bratislava - Finance your way to growth	
	5. workshop – 14.10.2013 – Viedeň - Taking your business from inception to growth	
	6. workshop – 21.10.2013 – Bratislava – Getting to a Product-Market fit	
	7. workshop – 28.10.2013 – Viedeň – Growing into a new market	
	8. workshop – 04.11.2013 – Bratislava – Gearing up for marketing success	
	9. workshop – 11.11.2013 – Viedeň – Making it ready for capital	
	Približný celkový počet účastníkov workshopov	130
4	Koučing	
	Obstaranie kouča pre program koučingu, ktorý bol spustený na jar 2014	

Dopad

Primárny predpoklad projektu bol, že uvedenými aktivitami, diskusiou, networkingom a vzájomnou spoluprácou projekt prispeje k regionálnemu rozvoju a zlepší situáciu začínajúcich podnikateľov v oboch mestách. Po ročnom priebehu projektu môžeme povedať, že predpoklad sa pomaly a čiastočne darí naplňať, nakoľko projekt úspešne spája slovenskú a rakúsku startup scénu a otvára slovenský trh rakúskym podnikateľom a rakúsky trh slovenským podnikateľom. V roku 2014 sú uskutočňované zostávajúce plánované projektové aktivity – 3. séria workshopov, dva semináre a bezplatný koučing. SBA komunikuje s partnermi ohľadom možnosti pokračovania projektu po jeho ukončení.

7. Projekt „InnoFun“



SBA sa v roku 2012 zapojila do projektu InnoFun, ktorého hlavnou myšlienkou je vytvorenie určitého priestoru, v ktorom dokážu medzi sebou komunikovať inovátori, odborná verejnosť a investori. Uľahčí sa tak prístup k informáciám a zrýchli sa financovanie inovatívnych nápadov. Investori si budú môcť jednoduchým spôsobom vybrať podnikateľský zámer a inovátori sa jednoduchším spôsobom dostanú ku finančným zdrojom.

Cieľ projektu

Zlepšenie regionálnych politík v oblasti financovania inovácií ako aj zjednodušenie ich transferu na komerčné využitie prostredníctvom špecializovaného nástroja, ktorý bude výstupom projektu ako aj pilotných akčných plánov.

Aktivity projektu:

- propagácia projektu prostredníctvom webovej stránky projektu <http://www.innofun.org/>, publikáciou newsletterov a brožúr o projekte
- *Fáza 1 – Skríning a výmena osvedčených postupov v rámci partnerstva* - V tejto fáze projektoví partneri zmapujú už existujúce spôsoby, ako verejné fondy môžu prijať rozhodovacie procesy súkromných fondov a zlepšiť tak systém výberu inovatívnych nápadov vhodných na financovanie.
- *Fáza 2 – Diskutovanie príkladov dobrej praxe v sérii stretnutí s regionálnymi a národnými kľúčovými hráčmi* - Regionálni a národní kľúčoví hráči z oblasti akademickej obce a privátneho sektora budú pozvaní na technické workshopy s cieľom zdieľať svoje návrhy a postrehy s projektovým tímom, týkajúce sa pripravovaných zlepšení politík a metodológií.
- *Fáza 3 – Návrh politík a metód v spolupráci s príslušnými odborníkmi* - Partneri projektu v rámci pracovných skupín, spolu s externými expertmi navrhnu špecifické témy pre pilotné akcie.
- *Fáza 4 – Pilotné akcie na zlepšenie regionálnych politík na financovanie inovácií alebo metodológie ako preniesť inovácie na trhy, k ľuďom, financiám*

5 pilotných akcií, ktoré budú realizované a majú testovať nové spôsoby a štruktúry pre inovatívne financovanie:

- Pilotná akcia I: Prezentácia obchodných plánov pomocou pitchingu (CZ)
- Pilotná akcia II: Webportál na financovanie (CY)
- Pilotná akcia III: Finančný portál a školenie o pripravenosti inovátorov pre investorov (UK)
- Pilotná akcia IV: Podpora pre digital pitching (FIN)
- Pilotná akcia V: Podpora pre digital pitching (F)
- *Fáza 5 – Príprava Regionálnych implementačných plánov* - Partneri vytvoria Regionálne implementačné plány, v ktorých popíšu politický nástroj, ktorým sa bude dať zlepšiť stav financovania inovácií v regiónoch
- inovačný diskusný stôl na tému „Inšpiráciami k inováciám“ - cieľom podujatia bola diskusia o podpore a možnostiach financovania inovácií na Slovensku ako aj diskusia o nápadoch, návrhoch nástrojov pre oblasť štátnej podpory inovácií na ďalšie programovacie obdobie. Diskusný stôl umožnil stretnutie ľudí z praxe a ľudí, ktorí pripravujú národné politiky a vyvolal tak diskusiu o tom, či sú národné politiky kompatibilné práve s potrebami a skúsenosťami z praxe
- príprava Štúdie o regionálnych nástrojoch na podporu využitia inovačného potenciálu SR

Výsledky projektu za rok 2013

	Aktivity/Poskytnuté služby pre MSP a ich ukazovatele	Počet
1.	Propagácia projektu	
	• aktualizácia webovej stránky • vydávanie projektového newslettera • publikácia, tlač a distribúcia brožúry o projekte	3 3000
2.	Fáza 3 – Návrh politík a metód v spolupráci s príslušnými odborníkmi	
	• spolupráca v pracovných skupinách • príprava tém pre pilotné akcie	1
3.	Fáza 4 – Pilotné akcie na zlepšenie regionálnych politík na financovanie inovácií alebo metodológie ako preniesť inovácie na trhy, k ľuďom, financiám	
	• spolupráca na príprave 5 pilotných akcií	5
4.	Organizácia a realizácia diskusného stola: Inšpiráciami k inováciám- 24.10.2013	1
	Počet účastníkov	21
5.	Pracovné stretnutia projektových partnerov	2
	Working Summit Peterborough - odštartovanie 3. fázy projektu Working Summit Nikózia- odštartovanie 4. fázy projektu	

Dopad

Zlepšenie regionálnych politík na financovanie inovácií a návrh metodológie ako preniesť inovácie na trhy, k ľuďom, financiám. Uľahčenie prístupu k informáciám a tým zrýchlenie možnosti financovania inovatívnych nápadov.

8. Projekt „EU Tourism Mentoring“

SBA vystupuje ako vedúci partner v projekte EU Tourism Mentoring, ktorý bol schválený v rámci programu celoživotného vzdelávania Leonardo da Vinci – podprogram prenos inovácií. Spoločne s partnermi z Veľkej Británie, Rumunska a Litvy chce SBA nadviazať na výsledky z úspešne realizovaných akcií ukončeného projektu PA4T - Partnerstvo pre cestovný ruch a rozvíjať pravidlá a štandardy pre mentoring v oblasti cestovného ruchu.

Cestovný ruch patrí k najdôležitejším odvetviam hospodárstva vo všetkých projektových krajinách. Napriek vysokému potenciálu cestovného ruchu Slovenska, Rumunska i Litvy, krajiny postrádajú kvalitu poskytovaných služieb, chýba tiež akákoľvek štruktúra a možnosti profesionálneho rozvoja.

Cieľ projektu

Ambíciou projektu je vytvoriť štandardy pre rozvoj mentorov na základe vyvinutého a overeného produktu používaného vo Veľkej Británii.

Hlavné ciele projektu:

- prenos metodiky pre mentorov vytvorenej vo Veľkej Británii
- zlepšenie ponuky školení pre mentorov v úzkej spolupráci so zamestnávateľmi a odborníkmi z praxe
- vyškolenie 4 mentorov z každej partnerskej krajiny v oblasti cestovného ruchu (Slovensko, Rumunsko, Litva) a iniciovanie mentoringu
- Vypracovanie záverečnej metodiky pre mentorov v cestovnom ruchu, ktorá bude prispôsobená národným podmienkam jednotlivých krajín

Aktivity projektu

- príprava a vypracovanie kontextovej analýzy a osvedčených postupov, príprava prieskumu potrieb trhu práce, existujúcej ponuky školení a verejných politík
- príprava 3 bezplatných workshopov pre pracovníkov v cestovnom ruchu o mentorských technikách, ktoré budú viesť profesionálni mentori z Veľkej Británie, vyškolenie 4 mentorov za Slovensko, ktorí získajú medzinárodný certifikát
- vyškolenie 12 mentees za Slovensko zo sektora cestovného ruchu, ktorým budú mentori odovzdávať svoje nadobudnuté schopnosti a skúsenosti
- vypracovanie metodiky pre rozvoj mentorov v cestovnom ruchu

	Aktivity/Poskytnuté služby pre MSP a ich ukazovatele	Počet
1	Propagácia projektu	
	Príprava loga projektu	1
	Publikácia článku o projekte v časopise AmCham Connection	1
2	Kick off konferencia – 2.12.- 3.12.2013, SBA, Bratislava	
	Počet účastníkov	9

Dopad

Vypracovanie príručky a metodiky o mentorských technikách s dôrazom na rozvoj mentorov v cestovnom ruchu ako aj v ďalších hospodárskych odvetviach špecificky navrhnuté na podmienky a pre potreby Slovenska. Projekt sa zameriava na odvetvie cestovného ruchu a jeho prínosom je zavádzanie nákladovo efektívneho spôsobu na rozvíjanie zamestnancov, celý sektor tak môže získať inovatívnu a efektívnu metodiku vzdelávania.

9. Program Pomoc MSP na trhu EÚ – 2013

Podpora v rámci programu *Pomoc MSP na trhu EÚ* spočíva v spolufinancovaní nákladov na činnosti siete Enterprise Europe Network na Slovensku realizovaných SBA a s ňou spolupracujúcich inštitúcií. Účelom je poskytovať bezodplatne služby pre MSP a tým pomôcť zvyšovať konkurencieschopnosť, inovatívnosť slovenských podnikov a zabezpečiť ich efektívnu medzinárodnú kooperáciu.

Čerpané prostriedky k 31.12.2013 vo výške 26 107,30 Eur boli zo strany SBA použité na organizáciu a propagáciu národných a medzinárodných podujatí pre MSP (semináre, workshopy, tréningy pre MSP, medzinárodné kooperačné podujatia) a na úhradu nákladov spojených s externými službami súvisiacimi s ich organizáciou, odborným, logistickým, marketingovým a technickým zabezpečením. Za účelom neustáleho skvalitňovania služieb pre MSP, z uvedených finančných prostriedkov boli hrazené aj náklady na vzdelávanie a služobné cesty pracovníkov pôsobiacich v rámci siete Enterprise Europe Network na Slovensku. Poskytnuté finančné prostriedky boli použité v súlade s uzatvorenou zmluvou a podmienkami štátneho programu.

Ukazovatele Štátneho programu „Pomoc MSP na trhu EÚ“ od 1.4. do 31.12.2013		
	Ukazovatele	
1	Počet MSP, resp. jednotlivcov z cieľových skupín, zasiahnutých propagačnými aktivitami siete EEN (okrem účastníkov podujatí)	3750
2	Počet účastníkov na podujatiach (okrem účastníkov na kooperačných podujatiach)	208
3	Spätná väzba pre Európsku komisiu (IPM)	33
4	Zodpovedané otázky od MSP (email, telefonicky, osobne)	333
5	Počet analýz potrieb nových klientov realizovaných počas osobných stretnutí, e-mailom alebo telefonicky	35
6	Poskytnuté poradenské služby pre MSP	29
7	Počet MSP zúčastnených na kooperačných podujatiach a obchodných misiách	70
8	Poskytnuté kontakty na zahraničné firmy (made)	23
9	Poskytnuté kontakty zahraničným firmám (received)	21
10	Počet nadviazaných kontaktov	86
11	Profily slovenských firiem zaregistrované do databáz	16
	SPOLU	4592

Súťaž

Podnikateľka Slovenska 2013



SBA každoročne organizuje unikátnu celoslovenskú súťaž pre ženy – podnikateľky. Jej cieľom je oceniť a vyzdvihnúť úspech žien v podnikaní a ich schopnosť spojiť osobný a pracovný život. V roku 2013 sa konal 14. ročník tejto súťaže. Najlepšie slovenské podnikateľky pre rok 2013 boli verejnosti predstavené začiatkom decembra v bratislavskom Café Reduta.

Podnikateľkou Slovenska sa pre rok 2013 stala Ivanna Čandová so spoločnosťou Glandula Mystery. Jej firma sa zaoberá výrobou slovenského výživového doplnku Olejovita určeného na pomoc a liečbu pri ochoreniach štítnej žľazy a metabolizmu. Ako výhru si odniesla osobný automobil FIAT 500.

Slovak business agency (SBA) predstavila verejnosti 17. decembra 2013 v bratislavskom Café Reduta najlepšie slovenské podnikateľky pre rok 2013 za prítomnosti manželky prezidenta SR Silvie Gašparovičovej a ministra hospodárstva SR Tomáša Malatinského.

Hodnotiaca komisia sa skladala zo zástupcov Top centra podnikateliiek, Slovenského živnostenského zväzu, Združenia podnikateľov Slovenska, spoločnosť LK Tatry, s.r.o, Ministerstvo hospodárstva, Kancelária prezidenta SR, Ecopress, STAR production, SBA.

Odvetvia, v ktorých prihlásené ženy podnikajú, je rozmanitý: pekárstvo, vzdelávanie, výroba hnojív, maloobchod/veľkoobchod a i. Najväčšie zastúpenie mali ženy z Bratislavského kraja – 46 %, Nitrianskeho a Prešovského – 9,5 %. Ďalej nasledoval Banskobystrický kraj a Trenčiansky kraj – 8 %, Trnavský kraj, Košický kraj a Žilinský kraj – 6 %.

Výsledky 14. ročníka súťaže Podnikateľka Slovenska 2013:

Kategória **VYNIKAJÚCA PODNIKATEĽKA**

1. miesto: **Ivanna ČANDOVÁ, Glandula Mystery**, Bratislava – výroba, predaj, distribúcia, predaj výživového doplnku
2. miesto: **Marta SLOSARČÍKOVÁ, Medex, Malinová** – výroba perníkov
3. miesto: **Ružena DLHÁ, Zamagro Plus, Spišská Stará Ves** - výroba organického hnojiva z ovčieho hnoja

Kategória **ZAČÍNAJÚCA PODNIKATEĽKA**

1. miesto: **Helena VOŽŇÁKOVÁ, ART diela, Vranov nad Topľou** – predajňa umeleckých diel
2. miesto: **Irma CHMELOVÁ, PROSENIOR, Bratislava** – malo a veľkoobchod s produktmi a službami pre seniorov
3. miesto: **Martina VYSKOČOVÁ, MV Akadémia, Rovinka** – manažérska vzdelávacia akadémia

Kategória **ÚSPEŠNÁ ŽIVNOSTNÍČKA**

1. miesto **Erika OBDRŽALKOVÁ, AAA-agentúra EUROPE HOUSE, Bratislava – prekladateľská činnosť**
2. miesto **Katarína HULKOVÁ, Katu-Hula, Poprad – umelecká šperkárka**
3. miesto **Katarína ČIČMANCOVÁ, NUMERO, Bratislava – vzdelávanie a poradenstvo**

Špeciálna cena poroty

Kornélia DIMIČOVÁ, Pekáreň NELA, Nové Zámky – výroba a predaj pekárenských výrobkov

Európska cena za podporu podnikania

SBA – ako národný koordinátor - organizovala v roku 2013 siedme národné kolo súťaže Európska cena za podporu podnikania (European Enterprise Promotion Awards, EEPA), ktorej vyhlasovateľom je Európska komisia. Súťaž je vyjadrením uznania a odmenou za iniciatívy, politiky či projekty, ktoré podporujú podnikateľské aktivity na regionálnej úrovni.

Do národného kola sa prihlásilo celkom 6 projektov. Hodnotenie prebiehalo elektronickou formou. Hodnotiacia komisia vybrala v júli 2013 dvoch kandidátov, ktorí reprezentovali Slovensko v európskom kole projektu:

- **Strážni anjeli pre ženy podnikateľky - kategória: Podpora podnikateľského ducha** (autor: SBA)
- **Projekt Integrácie ZŤP – kategória: Zodpovedné podnikanie prístupné pre všetkých** (autor: AV Mobilita, s. r. o.)

Projekt **Integrácie ZŤP** získal prestížne ocenenie Európskej komisie – Európsku cenu za podporu podnikania v kategórii zodpovedné podnikanie. Ceny boli odovzdané na slávnostnom vyhlásení výsledkov, ktoré sa uskutočnilo 25.-26. novembra 2013 vo Vilniuse v Litve.

Rozvojová spolupráca a prenos know-how a podpora marginalizovaných skupín

Platforma podnikateľov pre zahraničnú rozvojovú spoluprácu



SBA je zakladajúci člen Platformy podnikateľov pre zahraničnú rozvojovú spoluprácu. Platforma podnikateľov pre zahraničnú rozvojovú spoluprácu je nezávislá, nezisková organizácia, otvorená všetkým domácim podnikateľským subjektom, ktoré majú reálny záujem o medzinárodnú rozvojovú spoluprácu.

Cieľom Platformy je šíriť informácie o významnej zahraničnej rozvojovej spolupráci a zdieľať poznatky a skúsenosti medzi podnikateľmi, zaujímajúcimi sa o zahraničnú rozvojovú spoluprácu. Platforma chce v budúcnosti intenzívne spolupracovať so subjektmi verejnej správy, ale aj inými strešnými inštitúciami, či mimovládnyimi organizáciami, ktoré pokrývajú tému rozvojovej pomoci a spolupráce nielen v Slovenskej republike, ale i zahraničí.

Platforma žien Slovenska



Slovak Business Agency je jedným zo zakladajúcich členov PŽS. Cieľom je podporiť podnikanie a dosiahnuť synergiu prostredníctvom spolupráce združení a asociácií, ktoré majú záujem dlhodobo sa venovať problematike žien. Hlavné oblasti: ženy podnikateľky, rovnováha medzi rodinou a profesionálnou kariérou, ženy líderky a ženy v manažérskych funkciách.

Agentúrne webové stránky

Národné webové sídlo pre malých a stredných podnikateľov

Oddelenie komunikácie prevádzkovalo v roku 2013 webový portál pre malých a stredných podnikateľov www.msponline.sk. Prostredníctvom neho poskytovalo podnikateľom aktuálne informácie ohľadne účtovníctva, daní, práva, zmien v zákonoch, seminárov a i.

Pridanou hodnotou webu bola bezplatná online poradňa. V roku 2013 SBA poskytla viac ako 200 unikátnych rád na základe dopytu MSP z oblastí získania financií/dotácií na podnikanie, zriadenia firmy, právnych záležitostí, začatia/zrušenia živnosti, podnikania v zahraničí, predaja z dvora a pod.

www.msponline.sk

Mesačník podnikanie

Špecializovaný internetový časopis „Mesačník Podnikanie“ predstavuje interaktívnu platformu pre informovanie o aktuálnom dianí v podnikaní na Slovensku a EÚ (daňových a odvodových povinnostiach, zmenách a novelizáciách zákonov, nových trendoch z prostredia webu, sociálnych sietí, marketingu, seminároch a aktuálnych výzvach určených pre podnikateľov). Súčasťou časopisu je tiež právna a účtovná poradňa.

Od januára 2013 bola spustená nová doména, ktorá nahradila pôvodnú www.mp.msponline.sk

E-časopis sa bezplatne posiela na cca 5 000 mailových adries. Počet odberateľov tohto komunikačného média kontinuálne narastá.

www.mesacnikpodnikanie.sk

Prehľad návštevnosti webových portálov SBA (v tom čase ešte NARMSP) za rok 2013

ukazovateľ	web stránka	priemer 2013	spolu 2013
počet návštev	http://nadsme.sk/	7 851	94 203
	http://msponline.sk/	16 500	198 002
	http://mesacnikpodnikanie.sk/	4 837	58 038
prezreté stránky	http://nadsme.sk/	24 645	295 751
	http://msponline.sk/	12 355	148 252
	http://mesacnikpodnikanie.sk/	6 649	79 788

Sociálne siete SBA

FACEBOOK

www.facebook.com/podnikanie

www.facebook.com/podnikatelka

www.facebook.com/mesacnikpodnikanie

www.facebook.com/ambasadorka

LINKED IN

www.linkedin.com/company/nadsme

TWITTER

www.twitter.com/narmsp

YOUTUBE

www.youtube.com/user/NarodnaAgentura

FLICKR

www.flickr.com/photos/nadsme

Kontrolná činnosť SBA

Kontrolná činnosť Odboru kontroly Slovak Business Agency vychádzala v roku 2013 z Plánu kontrol na rok 2013 zadaného v zmysle stratégie SBA a výsledkov rizikovej analýzy podporných programov. Odbor kontroly SBA vykonával v roku 2013 kontroly v súlade s povereniami na výkon kontrol schválenými štatutárnym zástupcom SBS.

V priebehu roku 2013 vykonali pracovníci odboru 14 kontrol, z toho 4 finančné kontroly u externých subjektov a 10 interných kontrol.

Kontroly boli zamerané na overenie oprávnenosti vynaložených nákladov a ich súladu so všeobecne záväznými právnymi predpismi, dodržiavania podmienok, za ktorých bola pomoc poskytnutá, overenie hospodárnosti, efektívnosti, účinnosti a účelnosti pri hospodárení s verejnými prostriedkami poskytnutými prostredníctvom podporných programov SBA, overenie procesu postúpenia pohľadávok vzniknutých pri realizácii Mikropôžičkového programu na SBA, ako aj overenie aktuálnosti interných predpisov SBA.

Kooperácia s partnerskými organizáciami

SBA je otvorená partnerstvám s organizáciami, ktorých poslaním je zlepšovať podnikateľské prostredie.

Kľúčoví partneri:

- Ministerstvo hospodárstva SR
- Združenie podnikateľov Slovenska
- Združenie mladých podnikateľov Slovenska
- Slovenský živnostenský zväz
- Slovensko - vietnamská obchodná komora
- Medzinárodný klub SR
- Trnavský samosprávny kraj
- Regionálne poradenské a informačné centrá
- Podnikateľské a inovačné centrá
- Centrá prvého kontaktu

SBA je členom:

- Americkej obchodnej komory na Slovensku
- Európskej asociácie remeselníkov a malých a stredných podnikov

Budúce kľúčové aktivity

Výzvou pre SBA je v rokoch 2013 – 2020 realizovať nasledovné projekty:

Projekt **Podpora zriadenia a rozvoja Národného podnikateľského centra na Slovensku – I. etapa** (ďalej NPC), ktorý bude od 20. mája 2014 realizovať v Bratislavskom kraji Slovak Business Agency (SBA) v spolupráci s Centrum vedecko-technických informácií SR (CVTI SR) v rámci Operačného programu Výskum a vývoj z Európskeho fondu regionálneho rozvoja.

V rámci NPC budú spustené aj úplne nové nástroje podpory vo forme:

- **Akceleračného programu**, ktorého cieľom je umožniť záujemcom o podnikanie rozvinúť nevyhnutné podnikateľské zručnosti do konkrétnych podnikateľských zámerov spôsobilých na realizáciu.
- **Stážového programu**, ktorého cieľom je umožniť vybraným excelentným záujemcom o podnikanie, resp. podnikateľom nadobudnutie skúseností a kontaktov v zahraničných inštitúciách na podporu podnikania, resp. vo významných spoločnostiach.
- **Inkubačného programu**, ktorého cieľom je vytvárať vhodné prostredie a poskytovať adekvátne služby pre začínajúce MSP v priestoroch inkubátora NPC.
- **Rastového programu**, ktorého cieľom je podpora MSP pri prieniku na spoločný trh EÚ, resp. trhy tretích krajín.

Súvaha SBA k 31.12.2012

	2012	2013
	SUMA V CELÝCH EUR	SUMA V CELÝCH EUR
BALANCE SHEET	AMOUNT IN THOUSAND EUR	AMOUNT IN THOUSAND EUR
Aktíva celkom/Total assets	52 315 994	60 888 906
1. Stále aktíva/Fixed assets	36 958 222	40 562 642
nehmotný investičný majetok vrátane oprávok	14 793	5 642
intangible fixed assets, including adjustments		
hmotný investičný majetok vrátane oprávok	189 537	65 727
tangible fixed assets, including adjustments		
finančné investície/financial investments	36 753 892	40 491 273
2. Obežné aktíva/Current assets	15 357 772	20 326 264
finančný majetok/financial assets	11 007 915	18 246 169
pohľadávky/receivables	4 304 269	2 058 510
prechodné účty aktívne/temporary active accounts	40 846	14 347
zásoby/inventory	4 742	7 238
Pasíva celkom/Total liabilities	52 315 994	60 888 906
1. Vlastné zdroje/Equity	51 442 559	60 300 426
2. Cudzie krátkodobé zdroje/External short-term capital	873 435	588 480

Orgány NARMSP

Vedenie NARMSP

Ing. Branislav Šafárik
generálny riaditeľ

Ing. Miroslav Dunajčín
finančný riaditeľ a zástupca GR

Ing. Marián Letovanec
riaditeľ sekcie národných a medzinárodných programov

Správna rada

JUDr. Simona Stahovcová
Ministerstvo hospodárstva SR

Ján Maršala
viceprezident Slovenského živnostenského zväzu

JUDr. Ing. Rastislav Roško, LL.M.
Ministerstvo hospodárstva SR

Ing. Martin Kohút
Ministerstvo hospodárstva SR

JUDr. Ľudovít Paus
generálny sekretár Združenia podnikateľov Slovenska

Zbor zástupcov

Ing. Pavol Pavlis
predseda zboru zástupcov

PhDr., CSc. Ján Oravec
prezident ZPS

Stanislav Čižmárik
prezident SŽZ

Dozorná rada

Mgr. Ľuboš Halák
člen generálnej rady ZPS

Mgr. Martin Holák PhD.
vedúci služobného úradu, MH SR

Ing. Ján Kahan
viceprezident SŽZ



NÁRODNÁ AGENTÚRA PRE ROZVOJ
MALÉHO A STREDNÉHO PODNIKANIA