



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

VÝROČNÁ SPRÁVA 2016

SLOVAK BUSINESS AGENCY

WWW.SBAGENCY.SK

Výročná správa

Slovak Business Agency

2016

Obsah

O nás	3
Údaje o spoločnosti	4
Orgány Slovak Business Agency	4
SBA aktuálne.....	5
Vyslanec pre MSP	6
Analýzy a monitorovanie podnikateľského prostredia s dôrazom na MSP	6
Centrum lepšej regulácie.....	8
Finančné služby pre MSP	9
Nefinančné služby pre MSP	10
Národné podnikateľské centrum.....	10
Podpora Startupov - iniciatíva Startup Sharks.....	14
Program podpory úspešnej podnikateľskej praxe a výchovy k podnikaniu.....	15
Enterprise Europe Network - Projekt „Business and innovation support services in Slovakia 2020.....	18
Pilotné projekty na otváranie tém Small Business Act.....	20
Projekt SMEs & eLEARNING.....	20
Projekt Manažérsky tréningový program (MTP) — „Budovanie kapacít pre manažérov z uzbeckých MSP“	20
Projekt Rozvoj inkluzivity podnikania vybraných znevýhodnených skupín na Slovensku: pragmatický prístup „INKLUPOD“	21
Projekt Slovak-Austrian-German-Alliance for Vocational Education and Training „SAGA for VET“	22
Projekt CENTRAL EUROPE Regional Innovation Ecosystem Network „CERlecon“	23
Projekt Online Platform for Smart Specialisation Policy Advice „ONLINE - S3“	24
Súťaže	23
Podnikateľka Slovenska 2016.....	24
Európska cena za podporu podnikania.....	25
Rozvojová spolupráca a prenos know-how a podpora marginalizovaných skupín.....	27
Platforma podnikateľov pre zahraničnú rozvojovú spoluprácu	27
Platforma žien Slovenska	27
Agentúra online	27
Internetová stránka Slovak Business Agency	27
Časopis Podnikanie	28
Sociálne siete SBA.....	28
Kontrolná činnosť SBA.....	28
Kooperácia s partnerskými organizáciami	29
Budúce kľúčové aktivity.....	30
Súvaha SBA k 31.12.2016.....	31
Ľudské zdroje	31

O nás

Slovak Business Agency predstavuje v Slovenskej republike kľúčovú a najstaršiu špecializovanú inštitúciu z hľadiska podpory MSP. Vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora.



Z celkového počtu podnikateľských subjektov na Slovensku tvoria malé a stredné podniky 99,9 % podiel. MSP sú pilierom slovenského hospodárstva a podieľajú sa na hrubej produkcii a tvorbe pridanej hodnoty, a to viac ako 50 %. V podnikovej ekonomike poskytujú pracovné príležitosti takmer pre 75 % aktívnej pracovnej sily.

Vízia SBA

SBA chce byť prvou voľbou slovenských firiem pri vzniku a rozvoji ich podnikania.

Poslanie SBA

- komplexná pomoc podnikateľom v súlade s princípmi iniciatívy (Small Business Act)
- komplexná podpora podnikania na národnej, regionálnej a miestnej úrovni
- posilnenie konkurencieschopnosti podnikateľov v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín

Ciele SBA

- zvýšiť mieru prežitia podnikov na trhu
- zvýšiť zamestnanosť v súkromnom sektore
- zvýšiť inovačnú výkonnosť slovenských podnikov
- stimulovať podnikateľského ducha
- zabrániť marginalizácii podnikov
- zvýšiť konkurencieschopnosť slovenského podnikateľského prostredia a slovenských podnikov

Zakladajúci členovia SBA

- Ministerstvo hospodárstva SR
- Združenie podnikateľov Slovenska
- Slovenský živnostenský zväz

Údaje o spoločnosti

Meno:	Slovak Business Agency
Sídlo:	Miletičova 23, 821 09 Bratislava, Slovenská republika
Korešpondenčná adresa:	Karadžičova 2, 811 09 Bratislava, Slovenská republika
Registrácia:	Register záujmových združení právnických osôb vedený Okresným úradom Bratislava, registračné číslo: OVVS/467/1997-Ta
IČO:	30845301
DIČ:	2020869279

Orgány Slovak Business Agency

Vedenie Slovak Business Agency

Mgr. Martin Holák, PhD.
generálny riaditeľ

Ing. Miroslav Dunajčín
finančný riaditeľ a zástupca generálneho riaditeľa

Ing. Marián Letovanec
riaditeľ sekcie národných a medzinárodných programov

Správna rada

JUDr. Simona Stahovcová
Ministerstvo hospodárstva SR

JUDr. Ing. Rastislav Roško, LL.M.
Ministerstvo hospodárstva SR

Ing. Martin Kohút
Ministerstvo hospodárstva SR

JUDr. Ľudovít Paus
Združenie podnikateľov Slovenska

Ján Palenčár
Slovenský živnostenský zväz

Zbor zástupcov

Ing. Pavol Pavlis
Ministerstvo hospodárstva SR

PhDr. Ján Oravec, CSc.
Združenie podnikateľov Slovenska

Stanislav Čižmárik
Slovenský živnostenský zväz

Dozorná rada

Mgr. Ľuboš Halák
Združenie podnikateľov Slovenska

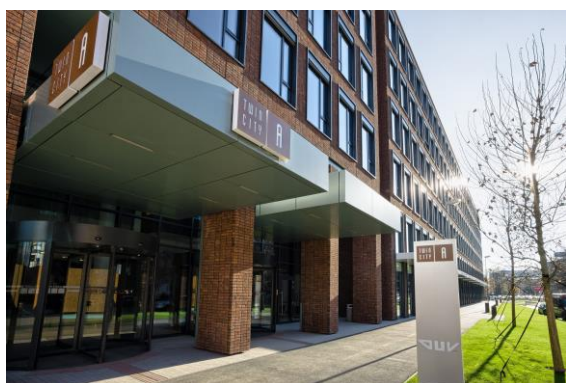
Ing. Jozef Vážny
Slovenský živnostenský zväz

Mgr. Katarína Bolečková (členom do 06. 10. 2016)
Ministerstvo hospodárstva SR

Doc. JUDr. Boris Balog, PhD. (členom od 06. 10. 2016)
Ministerstvo hospodárstva SR

SBA aktuálne

V roku 2016 Slovak Business Agency menila svoje miesto pôsobenia. Prestahovala sa do priestorov bloku A administratívneho komplexu Twin City na Karadžičovej 2 v Bratislave. Vznikol tak nový priestor nie len rozširujúce sa rady SBA, ale aj pre Front Office Národného Podnikateľského Centra a Coworking, v ktorom sa pravidelne organizujú podujatia pre klientov SBA.





Vyslanec pre MSP

Malé a stredné podniky čelia nedostatku príležitostí komunikovať svoje názory tvorcom politik z dôvodu obmedzených možností a času potrebného na dosiahnutie spoločného stanoviska. Aj preto bola v máji 2011 v rámci revízie iniciatívy **Zákona o malých a stredných podnikoch** (Small Business Act) založená **Sieť Vyslancov pre malé a stredné podniky (SME Envoy)**. Združuje Vyslancov pre MSP jednotlivých členských štátov EÚ, Vyslancu pre MSP Európskej komisie a zástupcov MSP, ktorí tvoria poradnú skupinu pre Zákon o malých a stredných podnikoch. Sieť Vyslancov pre MSP zastupuje záujmy malých a stredných podnikov a umožňuje lepší dialóg s MSP v jednotlivých členských štátoch.

Vyslancom pre MSP na Slovensku sa v roku 2012 stal **Ing. Branislav Šafárik**. Do tejto funkcie ho menoval bývalý minister hospodárstva SR, Ing. Tomáš Malatinský, MBA.

Poslanie Vyslancu pre MSP

Vyslanec pre malé a stredné podniky umožňuje aktívne prepojenie medzi jednotlivými MSP, pričom berie ohľad na ich špecifické záujmy a potreby v programoch a politikách EÚ. Jeho poslaním je vytvorenie úzkeho a priameho vzťahu medzi Európskou komisiou, malými a strednými podnikmi a ich zástupcami. Vďaka nemu môžu byť záujmy a potreby MSP lepšie identifikované už v ranom štádiu a môžu byť brané do úvahy prostredníctvom príslušných služieb a budú realizované primerané a účinné opatrenia v rámci celej EÚ a národných politik. Špeciálna pozornosť Vyslancu pre MSP je venovaná sektoru remesiel, živnostníkom a malým podnikom z dôvodu ich špecifických potrieb.

Zasadnutia európskych vyslancov pre MSP

Národní Vyslanci pre MSP sa každoročne stretávajú na Zhromaždení MSP, ktoré spája podnikateľov a relevantných aktérov podpory podnikania. Okrem toho, Vyslanci pre MSP majú možnosť stretnúť sa na konferenciách organizovaných zvyčajne štyrikrát za rok.

Analýzy a monitorovanie podnikateľského prostredia s dôrazom na MSP

Slovak Business Agency už od svojho vzniku vykonáva monitoring podnikateľského prostredia, súčasťou ktorého je aj analýza trendov, hodnotenie realizovaných podporných programov, prieskumy podnikateľského prostredia, tvorba strategických dokumentov a navrhovanie nových opatrení na podporu MSP. Spracované výstupy slúžia pre podporu činnosti Vyslancu pre MSP, slúžia ako podklady pri tvorbe politik podpory podnikania a sú využívané aj zo strany výskumnej sféry a študentov. Tieto aktivity zabezpečuje oddelenie analýz podnikateľského prostredia.

Slovak Business Agency každoročne spracováva dokumenty, ktoré slúžia pre potreby vlády SR a pre informovanie podnikateľskej komunity a širšej verejnosti.

Správa o stave malého a stredného podnikania v SR

- hodnotí aktuálny stav sektora MSP na Slovensku, jeho vývoj v časových súvislostiach, ako i vývoj podnikateľského prostredia
- poskytuje komplexné zhodnotenie jednotlivých programov a opatrení na podporu MSP, ktoré sú poskytované jednotlivými inštitúciami, vrátane Slovak Business Agency, v nadväznosti na jednotlivé princípy iniciatívy Small Business Act
- definuje odporúčania a návrhy na zlepšenie podnikateľského prostredia a opatrení štátnej podpory sektora MSP
- súčasťou Správy o stave MSP je aj informácia o vývoji rizikového kapitálu v rámci fondov v pôsobnosti Slovak Business Agency

Správa o stave MSP je jedným z podkladov **Správy o stave podnikateľského prostredia v Slovenskej republike**, ktorá sa predkladá vláde SR. Dokument slúži aj ako údajová báza pre informovanie inštitúcií Európskej únie (EK), OECD, OSN. Zároveň je široko využívaný zo strany podnikateľov, záujemcov o podnikanie, študentov, ale aj akademickou komunitou.

Podpora malého a stredného podnikania v Slovenskej republike - Sprievodca iniciatívami

Publikácia mapuje programy a opatrenia realizované na území SR na podporu MSP. Podobne ako Správa o stave MSP je vydávaná raz ročne. Sprievodca iniciatívami poskytuje prehľad:

- o podporných službách a aktivitách vykonávaných Slovak Business Agency
- o pomoci pre MSP financovanej zo zdrojov EÚ
- o podporných programoch a iniciatívach financovaných zo zdrojov štátneho rozpočtu
- o aktivitách finančných inštitúcií na podporu MSP
- o subjektoch realizujúcich aktivity na podporu MSP

V roku 2016 Slovak Business Agency spracovala nasledovné špecifické analytické výstupy:

- *Malé a stredné podnikanie v číslach v roku 2015*
- *Analýza rodového a vekového zloženia fyzických osôb – podnikateľov v r. 2015*
- *Vzniky a zániky podnikateľských subjektov MSP na Slovensku za obdobie r. 2005 - 2014*
- *Analýza využívania externých foriem financovania MSP, ktorej súčasťou boli odvetvová a regionálna finančná analýza MSP za obdobie 2008 – 2014 a prieskum využívania externých foriem financovania MSP*
- *Analýza využívania podporných nástrojov zo strany MSP*
- *Analýza prístupu MSP, vrátane startupov, k možnostiam financovania v kontexte podpory vytvorenia jednotného kapitálového trhu v rámci Európskej únie*
- *Koncepcia rozvoja inkubátorov a poskytovania služieb inkubátorovej starostlivosti pre začínajúce podniky na Slovensku Strategická časť*

Prieskum dospeljej populácie SR, realizovaný v rámci projektu GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

- reprezentatívny prieskum na vzorke dospelého obyvateľstva (2 000 respondentov) zameraný na definovanie vzťahov medzi podnikateľom a rozvojom príslušnej krajiny na podklade správania sa jednotlivca v podnikateľskom procese,
- harmonizované dáta, ktoré umožnia porovnanie s okolitými krajinami aj v rámci globálnej ekonomiky

- ## OECD scoreboard



Poslaním Centra lepšej regulácie je **znižovanie neprimeranej regulačnej záťaže MSP** a zlepšovanie podnikateľského prostredia v Slovenskej republike. Medzi hlavné aktivity CLR patrí:

- identifikácia opatrení legislatívnej a nelegislatívnej povahy s dopadom na prostredie MSP,
- realizácia **hodnotenia a kvantifikácia vplyvov** navrhovaných právnych predpisov (ex ante) formou **Testu MSP** a pripomienkovania Analýzy vplyvov na podnikateľské prostredie ako aj a existujúcich právnych predpisov (ex post) formou **Analýzy nákladov a prínosov**,
- vytváranie priestoru na **konzultácie** k návrhom alebo k existujúcim zneniam právnych predpisov, materiálom nelegislatívnej povahy alebo k predpisom Európskej únie
- zabezpečovanie spätnej väzby na základe výsledkov konzultácií vo vzťahu k príslušným ústredným orgánom štátnej správy a k orgánom Európskej únie,
- tvorba **návrhov opatrení na zníženie regulačnej záťaže** MSP za účelom zvýšenia konkurencieschopnosti podnikateľského prostredia a hospodárskeho rastu,
- v súlade s iniciatívou **Small Business Act** presadzovanie zásady „**najskôr myslieť v malom**“ v právnom poriadku Slovenskej republiky, t. j. zohľadňovanie špecifických potrieb a požiadaviek MSP,
- hodnotenie nadmernej aproximácie právnych predpisov Európskej únie do právneho poriadku Slovenskej republiky (**tzv. gold-plating**),
- účasť na tvorbe a aktualizácii **Jednotnej metodiky** na posudzovanie vybraných vplyvov,
- účasť v **Stálej pracovnej komisii Legislatívnej rady vlády** Slovenskej republiky pre posudzovanie vybraných vplyvov,
- účasť na rokovaníach so subjektmi zúčastnenými na legislatívnom procese v zmysle Jednotnej metodiky.

Finančné služby pre MSP

Od roku 1997 poskytuje Slovak Business Agency finančné služby vo forme mikropôžičiek. Ich cieľom je podporiť sektor MSP, umožniť rozvoj malých podnikov, zvýšiť mieru ich prežitia, prispieť k udržaniu zamestnanosti a tvorbe nových pracovných miest a to v rámci všetkých regiónov Slovenskej republiky. V priebehu roka 2016 bolo poskytnutých **49 mikropôžičiek** v celkovom objeme 1 199 000 €, bolo vytvorených **48 nových a 125 udržaných pracovných miest** v regiónoch Slovenska.

SBA podporila napríklad 18 spoločností z oblasti služieb, 9 z oblasti výroby (drevárska, potravinárska, strojárka), ale aj podniky z oblasti obchodu, či poľnohospodárstva. Doposiaľ bolo poskytnutých 2048 úverov za viac ako 37,7 milióna eur, vytvorených cez 3,1 tisíc pracovných miest a 5,8 tisíc udržaných.

Vybrané ukazovatele Mikropôžičkového programu

Ukazovatele	Za rok 2016		Kumulatívne k: 31.12.2016	
	Počet	Suma (€)	Počet	Suma (€)
Počet spracovaných žiadostí	55	-	-	-
Počet poskytnutých mikropôžičiek	49	1 199 000 €	2 048	37 748 266 €
Priemerná výška mikropôžičky	-	24 469 €	-	18 432 €
Novovytvorené pracovné miesta	48	-	3 158	-
Udržané pracovné miesta	125	-	5 772	-

Počet poskytnutých mikropôžičiek

Odvetvie	Za rok 2016	kumulatívne k 31.12.2016
Cestovný ruch	1	214
Obchod	10	441
Ostatné	5	268
Poľnohospodárstvo	6	219
Služby	18	414
Výroba	9	492
Spolu	49	2048

Podmienky poskytnutia mikropôžičky

Program je určený malým podnikateľom zamestnávajúcim do 50 zamestnancov. Mikropôžičku možno použiť na obstaranie hnutelného a nehnuteľného investičného majetku, rekonštrukciu prevádzkových priestorov, ako aj nákup potrebných zásob, surovín či tovaru a iné investičné projekty. Minimálna výška mikropôžičky je 2 500 eur, maximálna výška je 50 000 eur. Doba splatnosti je stanovená od 6 mesiacov do 4 rokov, je možné poskytnúť odklad splátok istiny maximálne na dobu 6 mesiacov

Nefinančné služby pre MSP

SBA zabezpečovala informačné a poradenské služby pre MSP a rozvoj podnikania na národnej aj medzinárodnej úrovni aj v roku 2016.

Národné podnikateľské centrum



Centrum vedecko-technických informácií Slovenskej republiky (CVTI SR) v spolupráci so Slovak Business Agency realizovali od mája 2014 národný projekt s názvom Podpora zriadenia a rozvoja **Národného podnikateľského centra na Slovensku – I. etapa (NPC – I. etapa)**. SBA sa na realizácii projektu NPC- I. etapa podieľala v pozícii partnera CVTI SR.

Do kompetencie SBA spadalo **vybudovanie Národného podnikateľského centra (NPC)** v záujme poskytovania širokého portfólia služieb a zabezpečenia komplexnej podpory slovenských malých a stredných podnikov z jedného miesta (tzv. „one-stop-shop“).

Hlavným cieľom Národného podnikateľského centra v Bratislave (ďalej „NPC“) je realizovanie koncepcie jednotného miesta typu „one-stop-shop“ poskytujúceho široké portfólio informácií a doplnkových služieb pre všetkých začínajúcich a etablovaných podnikateľov v rôznych štádiách životného cyklu, záujemcov o podnikanie, ako aj kreatívnych a inovatívnych ľudí, ktorí uvažujú o komercializácii svojho nápadu či produktu.

Národný projekt NPC II – BA kraj

Národný projekt NPC II – BA kraj, ktorého projektový zámer bol schválený Monitorovacím výborom OP Val dňa 09.07.2015, si kladie za cieľ poskytnúť – v rámci činnosti Národného Podnikateľského Centra v Bratislave – komplexnú, systematickú podporu a odborné poradenstvo pre malých a stredných podnikateľov, ako aj pre záujemcov o podnikanie s pôsobnosťou na území Bratislavského samosprávneho kraja.

Jeho základy boli položené v predchádzajúcom programovom období, keďže priamo nadväzuje na úspešnú realizáciu Národného projektu Podpora zriadenia a rozvoja Národného podnikateľského centra na Slovensku – I. etapa (prac. aj NPC – I. etapa), ktorý v rámci Operačného programu Výskum a Vývoj, v programovom období 2007 – 2013, realizovala SBA v pozícii partnera hlavného realizátora projektu, ktorým bolo CVTI SR.

Národný projekt NPC II - BA kraj si kladie za cieľ uviesť všetky výstupy projektu NPC – I. etapa do praxe. Urobiť z nich štandardné, efektívne využívané podporné prvky v živote malých a stredných podnikateľov i záujemcov o podnikanie v rámci BSK.

Zároveň si kladie za cieľ vytvoriť postupný návyk verejnosti na možnosť priebežného získavania aktuálnych informácií z oblasti podnikania v rozsahu umožňujúcom kedykoľvek sa odhodlať a začať s vlastným podnikaním – pod dohľadom kvalifikovaných odborníkov.

Národné podnikateľské centrum sa nachádza v priestoroch Business Centra Twin City A, na Karadžičovej ulici v Bratislave, ktoré boli v rámci realizácie úvodného projektu NPC – I. etapa, upravené pre špecifické potreby realizácie jednotlivých programov a služieb NPC.

Od 1.6.2016 môžu malí a strední podnikatelia i záujemcovia o podnikanie navštevovať klientske centrum Front Office, ktoré zabezpečuje prvý kontakt s klientom. V rámci jednotlivých pracovísk poskytujú informácie kvalifikovaní zástupcovia viacerých zmluvných partnerov a Slovak Business Agency. Na jednom mieste tak môžu klienti, počas pracovných dní, získať informácie o najviac dopytovaných produktoch a službách, zameraných na podporu MSP a záujemcov o podnikanie a nechať si poradiť pri výbere finančnej i nefinančnej podpory.

Záujemcovia o podnikanie sa tiež od 1.6.2016 môžu zúčastňovať rôznych skupinových činností Akceleračného programu. V roku 2016 sa napríklad mohli zúčastniť 5 dňovej „Letnej školy biznisu“, alebo špecificky zameraných skupinových poradenstiev pre ženy a ženy na materskej dovolenke „Podnikavá mama“, „Peč, var a bloguj“ a mnoho iných. V minulom roku sa podobných služieb zúčastnilo viac ako 200 nepodnikateľov z Bratislavského samosprávneho kraja.

Na schválený projektový zámer Národného projektu NPC II – BA kraj synergicky nadväzuje obsahové zameranie ďalších národných projektov, realizovaných s participáciou SBA, ktorých realizácia sa plánuje v programovom období 2014 – 2020, na základe schválenia ich projektových zámerov príslušným monitorovacím výborom.

Ide najmä o nasledujúce Národné projekty:

1. NPC v regiónoch (OPVal) – menej rozvinutý región (SR s výnimkou BSK)
2. Podpora internacionalizácie MSP (OPVal) – menej rozvinutý región (SR s výnimkou BSK)
3. Monitoring podnikateľského prostredia v súlade s uplatňovaním princípu „Think Small First“ (OPVal) – celé územie SR
4. Projekt vytvorenia analytickej jednotky pre RIA a MSP test – Centrum lepšej regulácie (OP EVS) – celé územie SR.

Obsah služieb NPC

• Akceleračný program

Zastrešuje počiatkové štádium životného cyklu podnikateľa. Akceleračný program sa zameriava na fyzické osoby – nepodnikateľov z radov širokej verejnosti. Jeho cieľom je budovanie vzťahu k podnikaniu, zvyšovanie motivácie pre tvorbu nových podnikateľských nápadov a rozvoj základných

podnikateľských zručností. Aktivity a služby Akceleračného programu sú nastavené tak, aby uľahčili proces vstupu do podnikania pre tých, ktorí už majú konkrétny podnikateľský nápad, ale poskytuje inšpiráciu aj tým, ktorí ešte konkrétnu ideu nemajú, ale nechýba im chuť začať podnikat'.

Služby Akceleračného programu pozostávajú najmä z odborného poradenstva, vzdelávacích kurzov a podujatí zameraných na rozvoj podnikateľského potenciálu. Mnohé z aktivít sa venujú aj podpore marginalizovaných skupín, a to napríklad podpore podnikania mladých ľudí, žien, seniorov alebo zamestnancov, ktorí rozmyšľajú nad podnikaním, ale nevedia ako na to.

Súčasťou Akceleračného programu je aj uzavretý intenzívny cyklus pre vybraných záujemcov. Prostredníctvom tematických prednášok, workshopov, stretnutí s úspešnými podnikateľmi, ale hlavne individuálneho prístupu sa účastníci cyklu naučia všetko potrebné pre založenie a rozbeh svojho podnikania.

Najviac žiadané podujatia boli na témy získavania financií pre svoj budúci biznis, online marketing, handmade a legislatíva.

- **Stážový program**

Je program, ktorý otvára dvere už existujúcim podnikateľom a záujemcom o podnikanie do sveta nových skúseností a ich zdieľania. Jeho cieľom je pomôcť inovatívnym firmám a záujemcom o podnikanie získať skúsenosti s podnikaním na vyspelých zahraničných trhoch prostredníctvom poskytovania poradenských služieb od zahraničných expertov a mentorov. Pomoc je poskytovaná nepriamou formou prostredníctvom poskytovania účasti na zahraničných a kombinovaných slovensko – zahraničných stážových pobytoch vo vybranej destinácii a na medzinárodných odborných podujatiach. MSP a záujemcovia o podnikanie tak získajú nové poznatky, skúsenosti od domácich i zahraničných odborníkov z rôznych oblastí, kontakty zo zahraničných inštitúcií, univerzít, alebo odborných organizácií najmä na podporu podnikania.

Koncept programu bol vytvorený k 31.12.2015 v rámci výstupov realizácie Národného projektu NPC BA kraj (1 etapa). Počas roka 2016 bol koncept programu aktualizovaný v závislosti od požiadaviek cieľovej skupiny a požiadaviek súvisiacich s prípravou realizácie nadväzujúceho Národného projektu NPC 2 - BA KRAJ.

- **Inkubačný program**

Cieľom Inkubačného programu je podporovať a rozvíjať začínajúce MSP v najrizikovejšej etape svojho vývoja, a tým zvýšiť mieru ich prežitia v prvých kritických rokoch podnikania.

Inkubačný program je určený pre začínajúcich podnikateľov, ktorí v čase podania žiadosti o vstup do programu majú maximálne 3 roky od dátumu registrácie. Záujemcovia o členstvo v Inkubačnom programe si môžu zvoliť medzi dvomi typmi, na ktoré sa viažu prislúchajúce služby, a to fyzické členstvo a virtuálne členstvo.

Pobyt firiem v inkubátore môže trvať maximálne 3 roky. Počas tohto obdobia firmy podliehajú pravidelnému vyhodnocovaniu svojej činnosti v inkubátore. Po absolvovaní inkubačného programu by mala mať inkubovaná firma vybudované dostatočné zázemie, na základe ktorého je schopná opustiť zvýhodnené prostredie inkubátora a rozvíjať sa na trhu samostatne.

Koncept programu bol vytvorený k 31.12.2015 v rámci výstupov realizácie Národného projektu NPC BA kraj (1 etapa). Počas roka 2016 bol koncept programu aktualizovaný v závislosti od požiadaviek cieľovej skupiny a požiadaviek súvisiacich s prípravou realizácie nadväzujúceho Národného projektu NPC 2 - BA KRAJ.

- **Rastový program**

Program poskytuje podporu malým a stredným podnikateľom, ktorí majú potenciál rásť, inovovať, zväčšovať svoj trhový podiel, či územne expandovať nielen na slovenskom trhu, ale aj posilňovať svoju konkurencieschopnosť, uzatvárať obchodné partnerstvá a expandovať na zahraničné trhy. V rámci rastového programu sa môžu MSP zúčastňovať na skupinových podujatiach ako napr. informačné

a odborné semináre zamerané na rôzne oblasti podnikania, alebo prezentácie úspešnej podnikateľskej praxe. Pre firmy so zamestnancami sú pripravené motivačné a aktivačné tímové aktivity obsahovo prispôsobených jej potrebám. Jednou z kľúčových služieb rastového programu je individuálne odborné poradenstvo buď flexibilné krátkodobé alebo dlhodobé poradenstvo, a to v závislosti od komplexnosti problému MSP a riešenia. Ďalšie formy a typy služieb sú zamerané na podporu pri internacionalizácii a integrácii na jednotný trhu EÚ a globálny trh, ako aj na využívanie viacerých možností komunitárnych programov EÚ. Výhodou zapojenia sa do programu je aj prepojenie na medzinárodnú sieť Enterprise Europe Network, ktorá MSP ponúka služby ako vyhľadávanie obchodných a technologických partnerov v EÚ, kooperačné podujatia a misie, informovanie o legislatíve a štandardoch EÚ a iné.

- **Creative point**

Creative Point je v rámci Národného podnikateľského centra kreatívny priestor otvorený podnikateľskej komunite, ale taktiež verejnosti. Základným princípom Creative Pointu je sprístupnenie tvorivej dielne na digitálnu výrobu vychádzajúc z charakteristiky Fablab.

Naším cieľom je:

- podporovať vytváranie nových produktov, patentov a vynálezov, dizajnu,
- skúšanie nových procesov a postupov,
- testovanie inovovaných výrobkov a modelov využívajúc prvky kreativity a prístup k prístrojom na digitálnu výrobu pre posilnenie inovatívnosti a konkurencieschopnosti slovenských produktov a služieb.

Dostupné technológie:

- 120 W laser
- 3D tlačiarne
- CNC frézy
- Elektronická dielňa
- Vinyl cutter
- Sústruh

Poskytované služby:

Workshopy ohľadne 2D/3D modelovania v kombinácii s technológiami CP

- **Front Office**

Front Office je klientske centrum, určené pre všetkých záujemcov o podnikanie, ale aj pre etablovaných malých a stredných podnikateľov.

Front Office poskytuje širokú škálu informácií o finančných a nefinančných službách a produktoch SBA a partnerov pre klientov tak, aby pokryl čo možno najširší rozsah tém, ktoré sú pre potenciálnych, začínajúcich a etablovaných podnikateľov dlhodobo najkritickejšie a najkľúčovejšie.

Zásadou Front Office je poskytovať také informácie v spolupráci so svojimi partnermi pre všetky svoje cieľové skupiny, ktoré im pomôžu pri rozbiehaní podnikania a podnikaní samotnom.

Cieľovou skupinou sú:

- začínajúci a etablovaní podnikatelia v rôznych štádiách životného cyklu
- záujemcovia o podnikanie (vrátane registrovaných nezamestnaných, príslušníkov znevýhodnených marginalizovaných skupín obyvateľstva ako napr. ženy, migranti, seniori/generácia 50+, sociálne a zdravotne handicapovaní a pod., študenti, absolventi, doktorandi, výskumníci a širšia verejnosť)

- kreatívni a inovatívni ľudia, ktorí uvažujú o realizácii svojho business nápadu či produktu

Partneri Front Office:

- Slovak Business Agency
- Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu
- Slovenská záručná a rozvojová banka
- Exportno-importná banka SR
- Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny
- Pôdohospodárska platobná agentúra
- Finančná správa SR
- Centrum vedecko-technických informácií
- Všeobecná zdravotná poisťovňa

Podpora Startupov - iniciatíva Startup Sharks



Cieľom programu na podporu startupov je motivovať záujemcov o podnikanie z radov mladých ľudí a absolventov škôl, pre vstup do podnikania a komercializovať ich inovatívne nápady. Zároveň ide o snahu podporiť podnikateľov počas iniciátnej a počiatkovej fázy podnikania.

V rámci realizácie programu a schémy na podporu startupov v rozpočtovom roku 2016 bolo realizovaných niekoľko aktivít. Aktivitou, do ktorej sa MSP a záujemcovia o podnikanie mali možnosť zapojiť, bola výzva na prihlasovanie sa na medzinárodné startup podujatia. V rámci tejto iniciatívy mali MSP a FO možnosť zúčastniť sa pre nich relevantného zahraničného startup podujatia, pričom prijímateľom pomoci bola poskytnutá nepriama forma pomoci vo výške 100 % úhrady nákladov spojených s účasťou na medzinárodnom startup podujatí. 80 prijímateľov (MSP a FO) sa v rozpočtovom roku 2016 zúčastnili dokopy 37 podujatí. Medzi prijímateľmi boli 3 FO a 73 MSP.

V roku 2016 SBA podporila viaceré lokálne aj zahraničné podujatia, kde sa stala spoluorganizátorom/partnerom. Jedným z týchto podujatí bolo IoT Expo Bratislava 2016, ktorú organizovala Francúzsko-slovenská obchodná komora. Trikrát boli podporené podujatia organizované JCI – Slovensko. Išlo o súťaž Slovak Student Startup Cup 2016, v rámci ktorej boli vyhodnotení úspešní startupisti z radov študentov vysokých škôl, ktorí zaujali porotu so svojimi inovatívnymi projektmi. Druhé podujatie organizované JCI – Slovensko s názvom JCI Innovation Academy 2016 bolo určené pre študentov stredných a vysokých škôl, ktorí sa mohli inšpirovať pracovnými úspechmi startupistov a porozumieť podnikateľským aktivitám. Výročná konferencia JCI – Slovensko v Prešove bolo tretím podporeným podujatím, na ktorom bol odprezentovaný aj program Startup Sharks.

V rámci implementácie bolo podporené podujatie Startup Awards 2016, kde sa každoročne oceňujú najúspešnejšie slovenské startupy z rôznych kategórií. SBA rovnako ako v rozpočtovom roku 2015 podporila aj v roku 2016 súťaž Máš nápad? Prezenuj svoj start up! určený pre mladých podnikateľov, za ktorou stojí Startup centrum TUKE. Podujatie vzniklo iniciatívou Technickej univerzity v Košiciach, ktorá má vo veľkej miere pomôcť študentom, ale aj ľuďom s inovatívnym potenciálom rozvíjať sa v rôznych oblastiach pôsobenia. Partnerskú spoluprácu poskytla SBA o.z. Stredoeurópske startup

centrum, v rámci ktorej boli podporené podujatia Startup weekend v Banskej Bystrici a Startup Program Žilina, ktorých cieľom bolo vytvoriť priestor na kreovanie nádejných startupov, efektívny networking a ich následnú validáciu. Spolupráca so Stredoeurópskym startup centrom pokračovala na partnerskej úrovni aj v rámci projektu Štart UPs po Slovensky. V rámci programu SBA poskytla partnerskú spoluprácu aj Združeniu mladých podnikateľov Slovenska, keď podporila jednoduchý workshop o izraelskom startup ekosystéme a spolupráci medzi podnikateľským prostredím na Slovensku a v Izraeli.

Medzi zahraničnými podujatiami, kde sa SBA stala partnerom, bolo podujatie DLD Tel Aviv Innovation Conference 2016 v Izraeli. SBA spolupracovala aj na podujatí We4Startups Cybersecurity organizované ZU SR vo Washingtone, keď SBA vyslala do USA dva renomované slovenské startupy z oblasti cybersecurity.

Ďalšou aktivitou, do ktorej sa MSP a záujemcovia o podnikanie mali možnosť zapojiť, bola výzva na konzultácie a odborné poradenstvo. V rámci tejto iniciatívy mali MSP a FO možnosť počas dvoch mesiacov využiť tzv. mentoring s cieľom spracovania štúdie realizovateľnosti; dokončením vývoja produktu alebo zhotovením funkčného prototypu; programovaním; marketingom; vytvorením cenotvorby a pod. 10 prijímateľom pomoci bola poskytnutá nepriama forma pomoci vo výške 100 % úhrady nákladov spojených s konzultáciami a odborným poradenstvom. Medzi prijímateľmi boli 3 FO a 7 MSP.

Výsledky realizácie programu na podporu startupov z minulých období odrážajú záujem širokej verejnosti - nepodnikateľov ako aj podnikateľov o vstup resp. rozvoj podnikania. Uplynulé obdobia dokazujú, že pri správne zvolenom spôsobe a individuálnom prístupe ku študentom a potencionálnym podnikateľom, ako aj podnikateľom, je o vzdelávanie a aktivity spojené s témou podnikania veľký záujem.

Odborné poradenstvo, účasť na podujatiach v zahraničí a všetky realizované aktivity priamo vplyvajú na zvyšovanie úrovne podnikateľského prostredia na Slovensku. Miera prežitia MSP sa aj vplyvom programu a schémy na podporu startupov bude zvyšovať.

Dôležité je pokračovať v smere rozširovania všeobecného rozhľadu slovenských podnikateľov a širokej verejnosti týkajúcich sa podnikateľského prostredia v podmienkach SR. Máme za to, že kvalita zručností a informácií priamo súvisí s úspešnosťou podnikateľov na Slovensku a schopnosťou presadiť inovatívne a konkurencieschopné nápady na trhu.

Iniciatíva Startup Sharks je v startupovej komunite vnímaná veľmi pozitívne, o čom svedčia aj počty prihlásených do jednotlivých aktivít, a počty účastníkov podujatí, ktoré SBA prostredníctvom programu na podporu startupov organizovala, spoluorganizovala, alebo finančne podporila. V nastavenom trende chceme pokračovať aj v budúcom období a zvýšiť počet aktivít ako aj prijímateľov pomoci.

Program podpory úspešnej podnikateľskej praxe a výchovy k podnikaniu (PÚPP)

Cieľom programu bolo posilnenie záujmu verejnosti o podnikanie prostredníctvom stimulácie podnikateľských ambícií, rozvoja podnikateľských zručností, propagácie úspešných podnikateľov/podnikateľiek a ich podnikov, produktov či myšlienok, verejno-súkromných partnerstiev a iniciatív na podporu rozvoja podnikania a podnikateľského myslenia.

Program bol zameraný na realizáciu najmä nasledovných aktivít:

- predstavenie a diseminácia príkladov najlepších podnikateľských politík a skúseností, vrátane sociálneho podnikania a podnikania marginalizovaných skupín (mladí, seniori, handicapovaní, migranti, ženy)
- verejné prezentovanie príkladov úspešných politík podpory podnikania a sprostredkovanie skúseností úspešných podnikateľov
- posilnenie dôvery spoločnosti v prospešnosť poslania podnikateľov/podnikania

- povzbudenie a inšpirácia potenciálnych podnikateľov/podnikateliek
- implementácia medzinárodne osvedčených postupov a metód vo výchove k podnikaniu
- stimulácia podnikateľských ambícií, rozvoj podnikateľského potenciálu a podnikateľských zručností potenciálnych podnikateľov

Projekty a súťaže podporené z programu PÚPP v roku 2016:

Ľudové umelecké remeslá 2016

Medzinárodný festival ľudových remeselníkov každoročne organizuje združenie Tradičné ľudové umelecké remeslá. Festivalu sa pravidelne zúčastňujú ľudoví výrobcovia a remeselníci, ktorí prezentujú svoje vlastné umenie. Cieľom festivalu je snaha ukázať širokej verejnosti nové remeslá a remeselné zručnosti, zvyšovať úroveň povedomia širokej verejnosti o remeslách a prispieť tak k rozvoju podnikateľského prostredia na Slovensku.

Búranie mýtov o podnikaní

Združenie podnikateľov Slovenska zorganizovalo za rok 2016 viacero online odborných seminárov, ktorých hlavným cieľom bolo otvoriť nové témy v oblasti podpory podnikania a zvýšiť povedomie verejnosti o súčasných problémoch podnikateľského sektora na Slovensku v súvislosti s problémami MSP, problematikou začatia podnikania na Slovensku a stimulovať podnikateľské ambície a verejne prezentovať príklady úspešných politík podpory podnikania.

Konkrétne sa online semináre týkali nasledujúcich tém:

Čo spôsobuje vyššiu záťaž - dane alebo ostatné regulačné zaťaženie

Zdieľaná ekonomika – nové výzvy pre podnikateľské prostredie

Ako úspešne podnikat' so známou značkou

Medzinárodná výstava pre podnikanie a franchising



MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PRE PODNIKANIE A FRANCHISING

Medzinárodná výstava organizovaná Slovenskou franchisingovou asociáciou podporuje a prezentuje franchising ako jeden z najprogresívnejších trendov v oblasti malého a stredného podnikania pri tvorbe pobočiek a sietí. Franchising umožňuje malým a stredným podnikateľom vytvárať na trhu vertikálne spolupráce a kooperácie, umožňuje rýchlo a v zásade bez rizika aplikovať know-how poskytnuté franchisorom.

Cesty k úspechu v podnikaní na Slovensku

Združenie mladých podnikateľov Slovenska zorganizovalo v Bratislave dve podujatia s názvom Cesty k úspechu v podnikaní na Slovensku. Cieľom podujatí bolo v nadväznosti na Globálny týždeň podnikania 2016 ukázať mladým ľuďom rôzne pohľady a zároveň spôsoby vybudovania si vlastného podnikania prostredníctvom skúseností podnikateľov, ktorí uspeli v rôznych sektoroch a rôznymi formami podnikania (franchisa, startup, podnikanie v tradičnom sektore a pod.)

Projekt Unistream



Zakladateľ projektu, Rony Zarom, navštívil Slovensko, aby predstavil svoj unikátny projekt. Unistream bol založený v Izraeli s cieľom podporovať mladých ľudí s potenciálom, ktorí však pochádzajú zo sociálne znevýhodneného prostredia. Práve pre zlé zázemie často nemajú príležitosť uspieť. Unistream prostredníctvom odborných programov napomáha mladým ľuďom stať sa úspešnými obchodnými a spoločensky zodpovednými lídrami.

Podnikateľka Slovenska 2016



Súťaž Podnikateľka Slovenska založila Slovak Business Agency v roku 1999. Cieľom je oceniť ženy, ktoré dosahujú výnimočné výsledky v podnikaní a dokážu sa presadiť na trhu. Súčasne sa zameriava na spropagovanie najúspešnejších žien, ktoré dokázali zladať rodinné a pracovné povinnosti. Publicitou týchto podnikateliek sa snaží motivovať ostatné ženy, aby začali podnikat', alebo aby sa nebáli rozvíjať svoje podnikateľské aktivity. Je určená nielen pre začínajúce podnikateľky ale aj tie, ktorých spoločnosti sú pevne etablované na trhu.

Ďalšie podporené projekty:

Podnikové médium roka 2015

10. deň slovenských podnikateliek a manažérok

Európska cena za podporu podnikania EEPA

Business Walks

Cechové dni Slovenska

Výročnú Konferenciu s názvom „4 ROKY PO... alebo ako sa zmenilo postavenie žien na SLOVENSKU“.

Výročná konferencia JCI – Slovensko 2016

Enterprise Europe Network - Projekt „Business and innovation support services in Slovakia 2020“



Podpora podnikania na dosah ruky

Medzinárodná sieť na podporu podnikania - sieť Enterprise Europe Network (EEN), ktorá funguje vo viac ako 60 krajinách sveta, je jedným z nástrojov v oblasti podpory rozvoja internacionalizácie a medzinárodnej kooperácie MSP.

Na Slovensku je reprezentovaná projektom **BISS Slovakia 2020 (Business and Innovation Support Services in Slovakia 2020)**, pričom medzi projektových partnerov patria BIC Bratislava, Slovak Business Agency, Slovenská obchodná a priemyselná komora a Regionálne a poradenské informačné centrum Prešov (RPIC Prešov).

Cieľom siete EEN je poskytovať MSP a organizáciám s konkurenčným a inovačným potenciálom komplexné služby a podporu v oblasti medzinárodnej spolupráce, expanzii na zahraničné trhy, pomáhať pri rozvoji ich inovačného potenciálu a zvyšovaní znalostí o trhu EÚ a politikách Komisie. Táto iniciatíva Európskej Komisie poskytuje podnikateľom kontaktné miesta – „**one stop shop**“, po strechou ktorých môžu získať informácie, poradenstvo a využívať široký rozsah ľahko dostupných služieb zameraných na podporu podnikania.

Služby siete Enterprise Europe Network na Slovensku

Poradenské, podporné a informačné aktivity:

- regionálne informačné semináre a školenia na rôzne témy
- odpovede na otázky podnikateľov (prístup k trhom a podnikanie na zahraničných trhoch, nariadenia a regulácia EÚ, programy EÚ a prístup k financiám, ekoinovácie a zelené podnikanie,
- inovácie a transfer technológií a know-how, práva duševného vlastníctva)
- návštevy klientov
- hĺbkové konzultácie (legislatíva a politiky EÚ, programy EÚ, zelené podnikanie, prístup k financiám, inovácie a transfer technológií, prístup k trhom, zdokonaľovanie inovačnej kapacity, práva duševného vlastníctva)
- podnikateľské a technologické audity

Medzinárodné partnerské aktivity – hľadanie partnerov v zahraničí:

- medzinárodné podnikateľské podujatia, tzv. kooperačné podujatia a podnikateľské misie
- databáza partnerských príležitostí – obchodné, technologické a Val profily (spolupráca v programoch EÚ)

Spätná väzba od MSP pre EK:

- pripomienky MSP k legislatíve a predpisom EÚ v oblasti podnikania
- informovanie Európskej komisie o problémoch MSP prostredníctvom rôznych nástrojov typu SME Feedback databáza, online konzultácie, panely pre MSP a iné.

Inovačná podpora pre Horizont 2020:

- zlepšovanie inovačného manažmentu
- zdokonaľovanie inovačných procesov, riadenia a implementácie inovácií

Služby siete EEN sú určené najmä pre MSP a organizácie s konkurenčným a inovačným potenciálom. Ďalej sú určené pre výskum a vedecké inštitúcie, univerzity, klastre a veľké firmy s potenciálom pre medzinárodnú obchodnú, technologickú a výskumnú spoluprácu.

Aktivity v rámci siete Enterprise Europe Network sú čiastočne financované z komunitárnych zdrojov, avšak vyžadujú si aj kofinancovanie zo strany partnerov projektu.

Výsledky SBA v rámci projektu BISS Slovakia 2016

	Poskytnuté služby pre MSP a ich ukazovatele	Počet
1	Poradenské, podporné a informačné aktivity: - regionálne informačné semináre a školenia na rôzne témy (1) - odpovede na otázky podnikateľov (97) – pr. prístup k trhom a podnikanie na zahraničných trhoch, nariadenia a regulácia EÚ, programy EÚ a prístup k financiám, ekoinovácie a zelené podnikanie, inovácie a transfer technológií a know-how, práva duševného vlastníctva) - návštevy klientov (16) - hlbkové konzultácie (11) – pr. legislatíva a politiky EÚ, programy EÚ, zelené podnikanie, prístup k financiám, inovácie a transfer technológií, prístup k trhom, zdokonaľovanie inovačnej kapacity, práva duševného vlastníctva) - podnikateľské a technologické audity (14)	
	Počet zorganizovaných lokálnych a regionálnych podujatí	4
	Počet účastníkov na lokálnych a regionálnych podujatiach	84
	Počet MSP/klientov, ktorým boli poskytnuté poradenské služby	25
2	Medzinárodné partnerské aktivity – hľadanie partnerov v zahraničí: - medzinárodné podnikateľské podujatia, tzv. kooperačné podujatia a podnikateľské misie (19) - databáza partnerských príležitostí – obchodné, technologické a Val profily (spolupráca v programoch EÚ)	
	Počet (ko)organizovaných kooperačných podujatí a podnikateľských misií	18
	Počet MSP zúčastnených na kooperačných podujatiach a podnikateľských misiách	161
	Počet nadviazaných kontaktov/stretnutí na kooperačných podujatiach a misiách	445
	Počet profilov slovenských firiem zaregistrovaných do POD ¹	16
	Poskytnuté kontakty slovenských firiem zahraničným firmám	38
	Poskytnuté kontakty slovenským firmám na zahraničné firmy	109
3	Získavanie spätnej väzby od MSP pre EK (pripomienky MSP k legislatíve a predpisom EÚ v oblasti podnikania) - informovanie Európskej komisie o problémoch MSP prostredníctvom rôznych nástrojov typu SME Feedback databáza, online konzultácie, panely pre MSP a iné.	
	Počet účastníkov zapojených do SME feedback aktivít	6
4	Inovačná podpora pre Horizont 2020: - zlepšovanie inovačného manažmentu - zdokonaľovanie inovačných procesov, riadenia a implementácie inovácií	
	Počet analýz potrieb nových klientov	N/A

Komplexné informácie o činnosti a službách siete Enterprise Europe Network na Slovensku sú dostupné na webovej stránke- www.enterprise-europe-network.sk. Slovenskí podnikatelia mali i v roku 2015 možnosť získavať aktuálne informácie priamo do ich webovej schránky.

¹ Podporiť medzinárodnú spoluprácu sa snažíme aj prostredníctvom asistencie pri hľadaní obchodných, technologických partnerov, ako aj partnerov do výskumno-vývojových projektov a to prostredníctvom Databázy ponuky na partnerstvo, ktorá je napojená na databázy ďalších 64 partnerov siete Enterprise Europe Network.

Pilotné projekty na otváranie tém Small Business Act

SBA sa prostredníctvom Odboru medzinárodných aktivít počas roka 2016 podieľala na pokračujúcej implementácii medzinárodných projektov v rôznych oblastiach súvisiacich s otváraním pilotných tém v rámci Small Business Act.

Projekt SMEs & eLEARNING



Projekt **SMEs & eLEARNING**, (www.sme-elearning.net) financovaný z fondov EÚ, programu ERASMUS +. Bol vytvorený na otestovanie, prenos a zvýšenie povedomia a prístupu malých a stredných podnikov (ďalej „MSP“) k e-learningovým metódam, ktoré sú bežné v oblasti formálneho vzdelávania. E-learning môže byť vhodná voľba pre zabezpečenie odborných zručností potrebných pre rozvoj a udržanie rastu MSP v Európe. Výskum ukázal, že MSP majú obmedzené zdroje na školenie svojich zamestnancov, a to čo skutočne potrebujú, je skôr "neformálna" príprava na riešenie konkrétnych problémov, s ktorými sa stretávajú, ktorú dostanú v čase a na mieste, ktoré im vyhovujú. Vzdelávanie na mieru zvyčajne nie je v ponuke tradičných vzdelávacích inštitúcií, a preto v tomto ohľade ponúka e-learning skvelú príležitosť.

Ciele:

- zvýšenie povedomia a nízkej dostupnosti e-learningových iniciatív prostredníctvom vytvorenia "SME e-learningového portálu"
- podpora rozvoja silných ekonomík prostredníctvom identifikovania a využívania inovatívnych vzdelávacích systémov
- zmena vnímania pracovných školení ako odovzdávania vedomostí v tradične na to určených miestach (učebne, cvičebne)
- predstavenie inovatívnych pedagogických materiálov, predtým ťažko dostupnej cieľovej skupine – zamestnancom – s cieľom poukázať na e-learning ako dobrú voľbu pre riešenie ich praktických problémov prostredníctvom na mieru stavaných školení
- vyzdvihnutie dostupnosti e-learningu promovaním mnohých spôsobov, ako môže byť e-learning prístupný s využitím najmodernejších technológií.

Dopad:

Prostredníctvom projektu SME eLEARN bol e-learning so všetkými výhodami, ktoré poskytuje, priblížený MSP a ich zamestnancom. Projekt tak prispel k väčšej informovanosti o inovatívnych možnostiach vzdelávania a o prínose, ktorý e-learning predstavuje pre ekonomickú stabilitu MSP.

Projekt Manažérsky tréningový program (MTP) — „Budovanie kapacít pre manažérov z uzbekých MSP“

Slovak Business Agency v rámci svojich aktivít podporuje **internacionalizáciu slovenských podnikov** ako aj ich medzinárodný rast formou sprostredkovania potenciálnych obchodných, či technologických partnerov v zahraničí. Napomáha im preniknúť na nové trhy, a to nielen v rámci Európskej Únie, ale aj na trhy tretích krajín ako sú Rusko, Uzbekistan, Japonsko, či iné. Práve preto sa SBA v roku 2014

rozhodla, v spolupráci s Uzbekou Obchodnou a priemyselnou komorou, zapojiť do nového projektu pod názvom '**Manažérsky tréningový program (MTP) — Budovanie kapacít pre manažérov z uzbekých MSP**'. Projekt je zameraný na zlepšenie výkonnosti sektora malých a stredných podnikov v Uzbekistane. Realizuje sa na základe medzinárodných výmen vybraných uzbekých manažérov do európskych podnikov s cieľom osvojiť si lokálne techniky vedenia podniku a ich následnú aplikáciu vo firmách, v ktorých pôsobia.

Hlavný cieľ projektu je prispieť k zlepšeniu výkonnosti sektora MSP v Uzbekistane, a to i prostredníctvom organizovania praktických výmen vybraných manažérov z popredných súkromných spoločností do podnikov v EÚ. Projekt predstavuje jedinečnú príležitosť pre nadviazanie spolupráce slovenských firiem s predstaviteľmi malých a stredných podnikov z Uzbekistanu, ako aj možnosť odprezentovať a budovať povedomie o slovenských firmách v zahraničí.

Aktivity:

- Informačný seminár
- Hostovanie uzbekých manažérov
- Databáza zahraničnej spolupráce
- Katalóg Slovenských firiem so záujmom podnikat' v Uzbekistane a/alebo v Centrálnej Ázii

Dopad:

Osempercentný ročný rast ekonomiky Uzbekistanu je sprevádzaný zvýšeným blahobytom Uzbekov a ich väčšom dopyte po nových tovaroch a službách. Uvedené fakty vytvárajú ďalšie príležitosti pre slovenské firmy, pre ktoré je slovenský trh malý.

Slovenské firmy, ktoré sa zapojili do výmen v rámci programu, mali príležitosť využiť tieto výhody:

- vybudovať a posilniť nové obchodné partnerstvá a vzájomnú dôveru, ktorá je najvýznamnejším aspektom podnikania v Uzbekistane a Strednej Ázii
- zistiť viac informácií o trhoch Uzbekistanu a SNŠ a rozšíriť vlastné príležitosti podnikania
- získať prístup k ďalším trhom SNŠ a Strednej Ázie prostredníctvom existujúcich sietí partnerskej spoločnosti (z ktorej pochádza manažér) v Uzbekistane
- spoločne rokovať s manažérmi alebo podnikateľmi z iných spoločností v Uzbekistane a identifikovať príležitosti na ďalšiu spoluprácu
- pracovať s energickým a motivovaným manažérom resp. podnikateľom, ktorý poradí a poskytne nestranný pohľad na Vaše podnikanie

Projekt Rozvoj inkluzivity podnikania vybraných znevýhodnených skupín na Slovensku: pragmatický prístup „INKLUPOD“



Projekt INKLUPOD (**Rozvoj inkluzivity podnikania vybraných znevýhodnených skupín na Slovensku: pragmatický prístup**) je financovaný z prostriedkov Agentúry na podporu výskumu a vývoja so sídlom v Bratislave, pričom je zameraný na rozvoj podnikania ako jednu z ciest riešenia súčasných problémov národných ekonomík, ako sú nezamestnanosť, nízka tvorba nových pracovných miest a stagnujúci ekonomický rast.

Inkluzivita predstavuje zapojenie znevýhodnených skupín (napr. ženy, seniori, mladí, migranti a pod.) do podnikateľských aktivít, čím dochádza k uvoľneniu ich tvorivého potenciálu vedúcemu k ekonomickej sebestačnosti, čo je jednak v ich prospech, ako aj v prospech rozvoja spoločnosti.

Hlavným cieľom projektu je na základe analýzy súčasného stavu, najnovších teoretických poznatkov ako aj praktických skúseností (najlepších praktík) v Európe a vo svete, vypracovanie komplexnej metodiky rozvoja inkluzivity podnikania na Slovensku na národnej i regionálnej úrovni pre vybrané znevýhodnené skupiny (ženy, mladých, seniorov a migrantov). Súčasne je cieľom verifikácia a testovanie vybraných súčastí metodiky formou pilotných projektov a spracovanie analýzy kvantifikácie potenciálnych dopadov vybraných atribútov metodiky (tzv. dopadová štúdia).

Aktivita:

- analýza inkluzivity podnikania na Slovensku z pohľadu jednotlivých vybraných znevýhodnených skupín (ženy, seniori, mladí, migranti). (7/2015-6/2017)
- vypracovanie komplexnej metodiky pre rozvoj inkluzivity podnikania žien, mladých, seniorov a migrantov na Slovensku na národnej a regionálnej úrovni a spracovanie dopadovej štúdie jej potenciálnych vplyvov. (7/2017-6/2018)
- monitorovanie stavu inkluzivity podnikania na Slovensku z pohľadu jednotlivých znevýhodnených skupín (ženy, seniori, mladí, migranti) metodikou GEM. (7/2017-6/2019)
- návrh, realizácia, podpora a hodnotenie dopadu pilotných projektov v partnerských organizáciách. Verifikácia metodiky. (7/2018-6/2019)

Dopad:

Na základe výsledkov projektu bude vypracovaná komplexná metodika zameraná na rozvoj inkluzivity podnikania znevýhodnených skupín. Inklúzia uvedených skupín obyvateľstva do podnikateľského prostredia na Slovensku bude predstavovať prínos z dôvodu prílevu nových podnikateľských nápadov a myšlienok prameniacich z odlišného kultúrneho a spoločenského prostredia, z ktorého tieto skupiny obyvateľstva pochádzajú.

Projekt Slovak-Austrian-German-Alliance for Vocational Education and Training „SAGA for VET“

Projekt SAGA for VET, ktorý je financovaný z fondov EÚ, programu ERASMUS +, je projektom, ktorý pomáha pri systematickej a programovej prestavbe slovenského vzdelávacieho prostredia pri využívaní priamych poznatkov a osvedčených učebných programov z nemecky hovoriacich krajín.

Ciele:

- uspokojovanie potrieb MSP a priemyslu v oblastiach, resp. povolaniach, ktoré sú podľa analýz ÚPSVaR nedostatkové.
- rýchle a efektívne prekonanie medzery v odbornom vzdelávaní v tých odboroch, kde nie je za súčasného stavu možné v krátkodobom horizonte očakávať zlepšenie.
- výmena a overovanie získaných poznatkov vo všetkých fázach realizácie projektu

Aktivita:

- komparatívna analýza vzdelávacích programov
- príprava Vzdelávacích kurzov pre Tréning trénerov v každom zo zadaných odborov, t.j. pre pracovníkov vo Vodohospodárskom podniku, zámočníkov, šičky, murárov, pracovníkov vo veľkoobchode a v maloobchode
- tréningy trénerov pre vzdelávacie odbory
- vypracovanie podkladov k akreditácii vzdelávacích kurzov určených pre každý zadaný vzdelávací program

- pilotné testovanie
- vytvorenie Metodiky prenosu elementov duálneho vzdelávania z AT a DE na SK ako príkladu dobrej praxe
- návrh odporúčaní pre slovenské, rakúske a nemecké národné authority

Dopad:

Na základe meraní výsledkov vzdelávacieho procesu partneri vyhodnotia poznatky a závery z prenosu elementov duálneho vzdelávania a pripraví odporúčania pre prijatie opatrení pre trh práce, ktoré budú prostredníctvom hlavných aktérov smerované a komunikované s vládou SR.

Projekt CENTRAL EUROPE Regional Innovation Ecosystem Network „CERlecon“



Slovak Business Agency sa spoločne s hlavným mestom SR Bratislava zapojila do projektu CERlecon - "CENTRAL EUROPE Regional Innovation Ecosystems Network", ktorý spája 14 partnerov a 7 krajín z regiónu Strednej Európy.

Ciele:

Hlavným cieľom projektu, realizovaného v rámci programu Interreg Central Europe, je vytvorenie „Playparku“ - systému pre zvyšovanie zručností začínajúcich podnikateľov v oblasti nových technológií, inovatívnych produktov, služieb, procesov či sociálnych inovácií v meste Bratislava, ako i ďalších 6 krajinách – Česku, Chorvátsku, Nemecku, Rakúsku, Poľsku a Taliansku. Prostredníctvom uceleného balíka stratégií, akčných plánov, pilotných akcií, tréningov a nástrojov umožní vytvorenie inovatívneho spôsobu inšpirácie, tréningu a podpory začínajúcich podnikateľov v regióne Strednej Európy.

Aktivity:

Aktivity projektu prispievajú k budovaniu podnikateľskej kultúry v meste Bratislava a k zvýšeniu motivácie mladých ľudí začať podnikat'. Na mieru šitá podpora a vzdelávanie poskytované v rámci Playparku umožní rozvoj ich podnikateľských zručností a kompetencií. Navyiac, nadnárodná sieť, spájajúca jednotlivé regionálne ekosystémy, poskytne začínajúcim podnikateľom príležitosti na rozvoj v medzinárodnom podnikateľskom prostredí, vzájomnú výmenu skúseností a know-how.

Dopad:

Spoločnou črtou všetkých Playparkov rozvíjaných v rámci projektu CERlecon je zameranie sa na oblasti stratégií regionálnej špecializácie (RIS3) ako hlavného zdroja inovácií. Počas 36 mesiacov realizácie (jún 2016 – máj 2019) projekt CERlecon vďaka podpore z Európskeho fondu regionálneho rozvoja prispeje k zvyšovaniu inovatívnosti v regiónoch Strednej Európy a vďaka zameraniu na ekonomický i sociálny rozmer aj k ich premene na lepšie miesta pre život a prácu.

Projekt Online Platform for Smart Specialisation Policy Advice „ONLINE - S3“



Online S3

Slovak Business Agency od mája 2016 realizuje dvojročný projekt "ONLINE PLATFORM FOR SMART SPECIALISATION POLICY ADVICE (ONLINE – S3), ktorého cieľom je vytvoriť elektronickú platformu rozšírenú o panel nástrojov, aplikácií a on-line služieb uľahčujúcim a napomáhajúcim národným a regionálnym orgánom v EÚ vypracovať, aktualizovať, vylepšiť a implementovať agendu inteligentnej špecializácie, tzv. RIS3.

Ciele:

Úlohou SBA v projekte je, okrem iného, šíriť povedomie o vznikajúcej platforme medzi širokou verejnosťou, vrátane inštitúcií verejného a súkromného sektora. Práve tieto - verejný sektor, podnikateľské subjekty, inštitúcie a organizácie z oblasti vedy, výskumu a inovácií, vrátane univerzít (tzv. princíp štvorpartity alebo „quadruple helix“), sa podieľali na tvorbe slovenskej RIS3 (Stratégia výskumu a inovácií pre inteligentnú špecializáciu Slovenskej republiky) a spolupracujú pri jej implementácii. Testovaním, pripomienkovaním a neskôr využívaním nových inovatívnych technológií, nástrojov, aplikácií a online služieb, ktoré bude platforma ponúkať, môžu i účastníci slovenskej, príp. českej, či inej, štvorpartity, za pomoci SBA, získať možnosť vylepšiť a realizovať svoju RIS3 oveľa jednoduchšie, efektívnejšie a rýchlejšie.

Platforma sa bude testovať v štyroch rôznych krajinách s rôznymi úrovňami rozvoja RIS3. Projekt dáva šancu všetkým relevantným hráčom zapojiť sa, a to prostredníctvom otvorenej výzvy, ktorá bola oficiálne publikovaná na webe SBA.

Dopad:

Úspešný žiadateľ získa 98 000 Eur na testovanie inovatívnej platformy, jej aplikácií a e-služieb v novátorskom web prostredí pod vedením podporujúcich projektových partnerov v rámci 9-mesačného partnerstva.

Súťaže

Podnikateľka Slovenska 2016



**PODNIKATEĽKA
SLOVENSKA**

SBA každoročne organizuje unikátnu celoslovenskú súťaž pre ženy – podnikateľky. Jej cieľom je oceniť a vyzdvihnúť úspech žien v podnikaní a ich schopnosť spojiť osobný a pracovný život. Najlepšie slovenské podnikateľky pre rok 2016 boli verejnosti predstavené v marci 2017.

Podnikateľkou Slovenska 2016 sa stala **Julianna Hložek Grmannová**, majiteľka firmy **Oxywater**. Jej nezlomná vôľa prekonala rakovinu a pobila sa so zdravotnými problémami. Aj na základe vlastných skúseností sa rozhodla produkovať revolučnú okysličenú vodu obohatenú o 90 mg kyslíka, uzavretú v špeciálne upravenej a zdravotne nezávadnej plechovke. Okrem toho je zakladateľkou kyslíkového centra, ktoré poskytuje kyslíkovú terapiu blahodarne pôsobiacu pri riešení rôznych zdravotných ťažkostí.

O víťazkách v jednotlivých kategóriách rozhodla **hodnotiaca komisia** zložená zo zástupcov **Ministerstva hospodárstva SR, Združenia podnikateľov Slovenska, Slovenského živnostenského zväzu, Platformy žien Slovenska, TOP Centra Podnikateľiek, Finančnej správy, Tlačovej agentúry Slovenskej republiky, SBA, Internet.sk** a víťazka predchádzajúceho ročníka súťaže.

Výsledky 17. ročníka súťaže Podnikateľka Slovenska 2016:

Kategória ZAČÍNAJÚCA PODNIKATEĽKA

- Víťazka: **Iveta Hrabovská, Gentle Jam** - špičkové džemy s prídavkom tých najlepších alkoholov

Kategória ÚSPEŠNÁ ŽIVNOSTNÍČKA

- Víťazka: **Eva Balogová, chdmi.sk** - chránená dielňa vyrábajúca káblové zväzky a komponenty do elektromotorov

Kategória VYNIKAJÚCA PODNIKATEĽKA

- Víťazka: **Sylvia Holopová, Boutique Hotel Hviezdoslav** - elegantný boutique hotel 4* kategórie v Kežmarku

Podnikateľkou Slovenska 2016 sa stala **Julianna Hložek Grmannová, Oxywater**.

Európska cena za podporu podnikania



SBA – ako národný koordinátor - organizovala v roku 2015 deviate národné kolo súťaže Európska cena za podporu podnikania (European Enterprise Promotion Awards, EEPA), ktorej vyhlasovateľom je Európska komisia. Súťaž je vyjadrením uznania a odmenou za iniciatívy, politiky či projekty, ktoré podporujú podnikateľské aktivity na regionálnej úrovni.

V roku 2016 sa do národného slovenského kola prihlásilo 7 projektov, z ktorých dva postúpili do európskeho kola:

Inter Pares



Iniciatíva je zameraná na integráciu osôb so zdravotným postihnutím do spoločenského a pracovného života a odstraňovanie bariér v praxi.

Cieľom projektu je:

- pomoc osobám s postihnutím pri komunikácii s orgánmi štátnej správy a samosprávy.
- predchádzanie prietahom, nedorozumeniam, nezhodám, súdnym sporom pri vybavovaní kompenzácií pre osoby s postihnutím.
- integrácia osôb s postihnutím do spoločenského a pracovného života.
- vzdelávacia činnosť a zabezpečenie rozšírenia právneho vedomia osôb so zdravotným postihnutím ale aj úradov štátnej správy a samosprávy.
- riešiť bezbariérovosť vo verejných budovách, ďalej pre všetky verejné inštitúcie – školy, nemocnice, políciu, úrady, práce sociálnych vecí a rodiny, súdy a ďalšie.

Za iniciatívou stojí obchodná spoločnosť LAW & POLITICAL SCIENCE AGENCY s.r.o., ktorá v roku 2015 získala Štatút chránenej dielne.

Program pre začínajúcich podnikateľov



Cieľom iniciatívy je zvyšovať životaschopnosť začínajúcich podnikateľov na Slovensku, vytvárať nové pracovné miesta a podporiť infraštruktúru podnikania.

Mnohé nápady, ktoré nemajú globálne ambície a netýkajú sa technologických inovácií, ťažšie uspejú u investorov. A banky nefinancujú začiatky podnikania pre ich veľkú nepredvídateľnosť a rizikovosť. Slovenská sporiteľňa už viac ako 10 rokov podporuje začínajúcich podnikateľov formou povolených prečerpaní. Svoju pozornosť neskôr upriamila aj na začínajúce slobodné povolania (lekárov, farmaceutov, právnikov a audítorov a daňových poradcov).

Víťazi súťaže boli vyhlásení počas konferencie SME Assembly, ktorá sa konala 23 - 25. novembra 2016 v Bratislave.

Rozvojová spolupráca a prenos know-how a podpora marginalizovaných skupín

Platforma podnikateľov pre zahraničnú rozvojovú spoluprácu



SBA je zakladajúci člen Platformy podnikateľov pre zahraničnú rozvojovú spoluprácu. Platforma podnikateľov pre zahraničnú rozvojovú spoluprácu je nezávislá, nezisková organizácia, otvorená všetkým domácim podnikateľským subjektom, ktoré majú reálny záujem o medzinárodnú rozvojovú spoluprácu.

Cieľom Platformy je šíriť informácie o významnej zahraničnej rozvojovej spolupráce a zdieľať poznatky a skúsenosti medzi podnikateľmi, zaujímajúcimi sa o zahraničnú rozvojovú spoluprácu. Platforma chce v budúcnosti intenzívne spolupracovať so subjektmi verejnej správy, ale aj inými strešnými inštitúciami, či mimovládny organizáciami, ktoré pokrývajú tému rozvojovej pomoci a spolupráce nielen v Slovenskej republike, ale i zahraničí.

Platforma žien Slovenska



Slovak Business Agency je jedným zo zakladajúcich členov PŽS. Cieľom je podporiť podnikanie a dosiahnuť synergiu prostredníctvom spolupráce združení a asociácií, ktoré majú záujem dlhodobo sa venovať problematike žien. Hlavné oblasti: ženy podnikateľky, rovnováha medzi rodinou a profesionálnou kariérou, ženy líderky a ženy v manažérskych funkciách.

Agentúra online

Internetová stránka Slovak Business Agency

Oddelenie komunikácie poskytuje prostredníctvom stránky www.sbagency.sk informácie o činnosti SBA, pripravovaných podujatiach a službách pre začínajúcich i etablovaných podnikateľov a zároveň aj aktuálne informácie ohľadom daní, práva, zmien v zákonoch, seminárov a iné.

Pridanou hodnotou webu je aj bezplatná online poradňa, alebo kalendáre podnikateľa, ktoré upozorňujú na dôležité termíny pre podnikateľov počas kalendárneho mesiaca.

www.sbagency.sk

Časopis Podnikanie

Špecializovaný internetový časopis „Časopis Podnikanie“ predstavuje interaktívnu platformu pre informovanie o aktuálnom dianí v podnikaní na Slovensku a EÚ (daňových a odvodových povinnostiach, zmenách a novelizáciách zákonov, nových trendoch z online prostredia, sociálnych sietí, marketingu, seminároch a aktuálnych výzvach určených pre podnikateľov). Súčasťou časopisu je tiež právna a účtovná poradňa.

www.mesacnikpodnikanie.sk

Prehľad návštevnosti webových portálov SBA za rok 2016

ukazovateľ	web stránka	spolu 2016
Počet návštev	www.sbagency.sk	185 328
	www.mesacnikpodnikanie.sk	47 639
Počet prezretí	www.sbagency.sk	385 853
	www.mesacnikpodnikanie.sk	61 730

Sociálne siete SBA

FACEBOOK

www.facebook.com/SlovakBusinessAgency
www.facebook.com/podnikatelkaslovenska
www.facebook.com/mesacnikpodnikanie
<http://www.facebook.com/ambasadorka>
www.facebook.com/een.sk
www.facebook.com/CentrumLepsejRegulacie
www.facebook.com/CreativePointNPC

LINKED IN

www.linkedin.com/company/nadsme

TWITTER

www.twitter.com/SBAgentura

YOUTUBE

www.youtube.com/user/NarodnaAgentura

FLICKR

www.flickr.com/photos/sbagency

Kontrolná činnosť SBA

Kontrolná činnosť Odboru kontroly Slovak Business Agency vychádzala v roku 2016 z Plánu kontrol na rok 2016 zadefinovaného v zmysle stratégie SBA a výsledkov rizikovej analýzy podporných programov. Odbor kontroly vykonával v roku 2016 kontroly v súlade s povereniami na výkon kontrol schválenými štatutárnym zástupcom SBA.

V priebehu roku 2016 vykonali pracovníci Odboru kontroly SBA finančné kontroly na mieste, ktorých cieľom bolo overiť dodržiavanie zákona č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov za rok 2015 a plnenie povinnosti zverejňovania zmlúv SBA v súlade so zákonom č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov za rok 2015.

Kooperácia s partnerskými organizáciami

V roku 2016 sa SBA aktívne spolupodieľala na príprave Predsedníctva SR v Rade EÚ. V spolupráci s MH SR a MZVaEZ SR participovala na prípravách dvoch významných konferencií - Výročnej konferencie EEN a Zhromaždenia MSP (SME Assembly), ktoré sú oficiálnymi podujatiami počas predsedníctva. Súčasťou Zhromaždenia MSP je aj napríklad súťaž European Enterprise Promotion Awards, ktorej je SBA národným koordinátorom a vďaka ktorej sa slovenské projekty majú možnosť zviditeľniť na celoeurópskej úrovni.

Spolu s ostatnými verejnými inštitúciami sa SBA zúčastňovala na prípravách podnikateľských misií spojených so zahraničnými cestami slovenských ústavných činiteľov (napr. podnikateľská misia do Chorvátska, Rumunska, Švajčiarska) a podnikateľských fór v SR spojených s návštevami zahraničných ústavných činiteľov v SR (napr. Palestína, Izrael). SBA tiež zabezpečovala účasť v odborných komisiách, výboroch a ad-hoc pracovných skupinách, ktoré majú vplyv na podnikateľské prostredie a rozvoj podnikania.

Partneri

- Vienna Business Agency (Rakúsko),
- Technologické inovační centrum, s. r.o. (Česká republika),
- IFKA (Public Benefit Non-Profit Ltd. For the Development and Industry, Maďarsko),
- Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan (Uzbekistan),
- Ministry of Science, Industry and Technology, Small and Medium Enterprises Development Organization, Republic of Turkey (Turecko)
- Laghu Udyog Bharathi, Karnataka (India)
- South East European Centre for Entrepreneurial Learning (Chorvátsko)
- Youth Entrepreneurial Service (YES) Foundation (Macedónsko)
- European Chamber of Commerce of the Philippines (Filipíny)

Domáci partneri

Slovak Business Agency identifikovala relevantných potenciálnych domácich partnerov, či už pre užšiu spoluprácu vo Front Office NPC alebo na širšej platforme všeobecnej spolupráce na projekte Národného podnikateľského centra, s ktorými následne viedla rokovania. Výsledkom týchto aktivít sú uzatvorené zmluvy (dohody) resp. memorandá o spolupráci s týmito partnermi:

- Bratislavský samosprávny kraj,
- Hlavné mesto SR Bratislava,
- Ekonomická univerzita v Bratislave,
- Fakulta manažmentu Univerzity Komenského v Bratislave,
- Slovenská akademická asociácia pre medzinárodnú spoluprácu
- Únia klastrov Slovenska
- Automobilový klaster Slovensko

Kľúčoví partneri

- Ministerstvo hospodárstva SR
- Združenie podnikateľov Slovenska
- Združenie mladých podnikateľov Slovenska
- Slovenský živnostenský zväz
- Slovensko - vietnamská obchodná komora
- Medzinárodný klub SR
- Trnavský samosprávny kraj
- Regionálne poradenské a informačné centrá
- Podnikateľské a inovačné centrá
- Centrá prvého kontaktu

SBA je členom:

- Americkej obchodnej komory na Slovensku
- Európskej asociácie remeselníkov a malých a stredných podnikov

Budúce kľúčové aktivity

Výzvou pre SBA je v rokoch 2017 – 2020 realizovať nasledovné projekty:

- **Národný projekt: Monitoring podnikateľského prostredia v súlade s uplatňovaním princípu „Think Small First“**

Obsahom projektu je vykonávanie systematického monitorovania podnikateľského prostredia v SR a ďalších krajinách EÚ (pre potreby komparácie) prostredníctvom prieskumov a analýz. Cieľom je zabezpečiť komplexné informácie o podnikateľskom prostredí a podklady k uplatňovaniu princípu „Think Small First“ v podmienkach SR. Na základe zistených údajov budú spracované pravidelné správy o prostredí MSP (napr. Správa o stave MSP, Správa o stave rizikového kapitálu, Audit uplatňovania princípov SBA, Informácia o prístupe MSP k financovaniu, Vyhodnotenie podporných programov pre MSP, atď.), ako aj špecializované správy a štúdie a ďalšie podklady pre potreby Vyslanca pre MSP, Pracovnej skupiny pre implementáciu SBA, MH SR, ďalšie ministerstvá, ako aj pre potreby akademickej sféry a pre informovanie širokej verejnosti.

- **Národný projekt: NPC II – Bratislavský kraj**

Projekt zabezpečí komplexnú podporu pre podnikateľský sektor a pre transfer výskumno-vývojového potenciálu do podnikateľskej sféry prostredníctvom činností podporného centra typu one-stop-shop. NPC bude v sebe integrovať jednak nové podporné služby podnikateľského akcelératora, zahraničných podnikateľských stáží, podnikateľského inkubátora, co-workingu, Trade Pointu, internacionalizačné nástroje a pod., ale aj existujúce podporné nástroje, ktoré v súčasnosti SBA realizuje, sú osvedčené a dopytované. A súčasne prostredníctvom front-office poskytne základné informácie a služby aj iných organizácií orientovaných na podporu podnikania.

- **Národný projekt: Podpora internacionalizácie MSP**

Projekt integruje komplexné nástroje podpory internacionalizácie MSP, ktoré boli doteraz v pôsobnosti MH SR s parciálnym poverením rezortných organizácií. Projekt zabezpečí komplexnú podporu, t.j. na národnej úrovni, internacionalizácie pre jednotlivé odvetvia hospodárstva. Aktivity projektu implementované SBA sú zamerané najmä na elimináciu súčasných bariér, uľahčenie internacionalizácie MSP, ale aj na stimuláciu MSP pre internacionalizáciu. Aktivity tak predstavujú komplexnú podporu internacionalizácie MSP vrátane účasti MSP na prezentačných podujatiach (na základe individuálneho dopytu) a vyplňajú medzeru nevhodnej, roztrieštenej alebo neexistujúcej podpory, ktorá by bola zameraná práve na MSP.

- **Národný projekt: NPC v regiónoch**

Projekt NPC II rozšírený do jednotlivých regiónov Slovenska.

Súvaha SBA k 31.12.2016

SÚVAHA	2015	2016
	SUMA V CELÝCH EUR	SUMA V CELÝCH EUR
BALANCE SHEET	AMOUNT IN THOUSAND EUR	AMOUNT IN THOUSAND EUR
Aktíva celkom / Total assets	87 970 707	88 839 810
1. Stále aktíva/Fixed assets	76 069 369	75 629 219
nehmotný investičný majetok vrátane oprávok intangible fixed assets, including adjustments	1 501 427	1 090 547
hmotný investičný majetok vrátane oprávok tangible fixed assets, including adjustments	101 242	71 972
finančné investície/financial investments	74 466 700	74 466 700
2. Obežné aktíva/Current assets	11 901 338	13 210 591
finančný majetok/financial assets	4 887 112	5 457 909
pohľadávky/receivables	6 751 431	7 447 572
prechodné účty aktívne/temporary active accounts	257 836	299 722
zásoby/inventory	4 959	5 388
Pasíva celkom/Total liabilities	87 970 707	88 839 810
1. Vlastné zdroje/Equity	84 756 112	84 299 925
2. Cudzíe krátkodobé zdroje/External short-term capital	3 214 595	4 539 885

Ľudské zdroje

Personálne zmeny	Ženy	Muži
Prijatí zamestnanci	25	24
Odídení zamestnanci	10	12
Materská dovolenka	2	-
stav zamestnancov k 1.1.2016	74	
stav zamestnancov k 31.12.2016	95	
priemerný počet zamestnancov	84,5	



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

WWW.SBAGENCY.SK

SLOVAK BUSINESS AGENCY | MILETIČOVA 23 | 821 09 BRATISLAVA