



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY



VÝROČNÁ SPRÁVA 2015

SLOVAK BUSINESS AGENCY

WWW.SBAGENCY.SK

Výročná správa
Slovak Business Agency
2015

Obsah

O nás.....	3
Vyslanec pre MSP	4
Analýzy a monitorovanie podnikateľského prostredia s dôrazom na MSP	4
Centrum lepšej regulácie.....	6
Finančné služby pre MSP	7
Nefinančné služby pre MSP	8
Národné podnikateľské centrum.....	8
Podpora Startupov - iniciatíva Startup Sharks	10
Program podpory úspešnej podnikateľskej praxe a výchovy k podnikaniu	11
Podpora vzdelávania a poradenstva pre vybrané skupiny záujemcov o podnikanie.....	14
Enterprise Europe Network - Projekt „Business and innovation support services in Slovakia 2020.....	15
Pilotné projekty na otváranie tém Small Business Act.....	17
Projekt „EU Tourism Mentoring“	17
Projekt SMEs & e-LEARNING	18
Projekt Manažérsky tréningový program (MTP) — „Budovanie kapacít pre manažérov z uzbeckých MSP“	19
Projekt Rozvoj inkluzivity podnikania vybraných znevýhodnených skupín na Slovensku: pragmatický prístup „INKLUPOD“	21
Projekt Slovak-Austrian-German-Alliance for Vocational Education and Training „SAGA for VET“	22
Súťaž.....	23
Podnikateľka Slovenska 2015.....	23
Európska cena za podporu podnikania	24
Rozvojová spolupráca, prenos know-how a podpora marginalizovaných skupín.....	25
Platforma podnikateľov pre zahraničnú rozvojovú spoluprácu	25
Platforma žien Slovenska.....	25
Agentúra online	26
Internetová stránka Slovak Business Agency	26
Časopis Podnikanie.....	26
Sociálne siete SBA.....	26
Kontrolná činnosť SBA	27
Kooperácia s partnerskými organizáciami	27
Budúce kľúčové aktivity	29
Súvaha SBA k 31.12.2015	30
Orgány Slovak Business Agency	31

O nás

Slovak Business Agency predstavuje v Slovenskej republike kľúčovú a najstaršiu špecializovanú inštitúciu z hľadiska podpory MSP. Vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora.



Z celkového počtu podnikateľských subjektov na Slovensku tvoria malé a stredné podniky 99,9 % podiel. MSP sú pilierom slovenského hospodárstva a podieľajú sa na hrubej produkcii a tvorbe pridanej hodnoty, a to viac ako 50 %. V podnikovej ekonomike poskytujú pracovné príležitosti takmer pre 75 % aktívnej pracovnej sily.

Vízia SBA

SBA chce byť prvou voľbou slovenských firiem pri vzniku a rozvoji ich podnikania.

Poslanie SBA

- komplexná pomoc podnikateľom v súlade s princípmi iniciatívy (Small Business Act)
- komplexná podpora podnikania na národnej, regionálnej a miestnej úrovni
- posilnenie konkurencieschopnosti podnikateľov v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín

Ciele SBA

- zvýšiť mieru prežitia podnikov na trhu
- zvýšiť zamestnanosť v súkromnom sektore
- zvýšiť inovačnú výkonnosť slovenských podnikov
- stimulovať podnikateľského ducha
- zabrániť marginalizácii podnikov
- zvýšiť konkurencieschopnosť slovenského podnikateľského prostredia a slovenských podnikov

Zakladajúci členovia SBA

- Ministerstvo hospodárstva SR
- Združenie podnikateľov Slovenska
- Slovenský živnostenský zväz

Vyslanec pre MSP

Malé a stredné podniky čelia nedostatku príležitostí komunikovať svoje názory tvorcom politík z dôvodu obmedzených možností a času potrebného na dosiahnutie spoločného stanoviska. Aj preto bola v máji 2011 v rámci revízie iniciatívy **Zákona o malých a stredných podnikoch** (Small Business Act) založená **Sieť Vyslancov pre malé a stredné podniky (SME Envoy)**. Združuje Vyslancov pre MSP jednotlivých členských štátov EÚ, Vyslancu pre MSP Európskej komisie a zástupcov MSP, ktorí tvoria poradnú skupinu pre Zákon o malých a stredných podnikoch. Sieť Vyslancov pre MSP zastupuje záujmy malých a stredných podnikov a umožňuje lepší dialóg s MSP v jednotlivých členských štátoch.

Vyslancom pre MSP na Slovensku sa v roku 2012 stal **Ing. Branislav Šafárik**. Do tejto funkcie ho menoval bývalý minister hospodárstva SR Tomáš Malatinský.

Poslanie Vyslancu pre MSP

Vyslanec pre malé a stredné podniky umožňuje aktívne prepojenie medzi jednotlivými MSP, pričom berie ohľad na ich špecifické záujmy a potreby v programoch a politikách EÚ. Jeho poslaním je vytvorenie úzkeho a priameho vzťahu medzi Európskou komisiou, malými a strednými podnikmi a ich zástupcami. Vďaka nemu môžu byť záujmy a potreby MSP lepšie identifikované už v ranom štádiu a môžu byť brané do úvahy prostredníctvom príslušných služieb a budú realizované primerané a účinné opatrenia v rámci celej EÚ a národných politík. Špeciálna pozornosť Vyslancu pre MSP je venovaná sektoru remesiel, živnostníkom a malým podnikom z dôvodu ich špecifických potrieb.

Zasadnutia európskych vyslancov pre MSP

Národní Vyslanci pre MSP sa každoročne stretávajú na Zhromaždení MSP, ktoré spája podnikateľov a relevantných aktérov podpory podnikania. Okrem toho, Vyslanci pre MSP majú možnosť stretnúť sa na konferenciách organizovaných zvyčajne štyrikrát za rok.

Analýzy a monitorovanie podnikateľského prostredia s dôrazom na MSP

Slovak Business Agency už od svojho vzniku vykonáva **monitoring podnikateľského prostredia**, súčasťou ktorého je aj analýza trendov, hodnotenie realizovaných podporných programov, prieskumy podnikateľského prostredia, tvorba strategických dokumentov a navrhovanie nových opatrení na podporu MSP. Spracované výstupy slúžia pre podporu činnosti Vyslancu pre MSP, slúžia ako podklady pri tvorbe politík podpory podnikania a sú využívané aj zo strany výskumnej sféry a študentov. Tieto aktivity zabezpečuje oddelenie analýz podnikateľského prostredia. Slovak Business Agency každoročne spracováva dokumenty, ktoré slúžia pre potreby vlády SR a pre informovanie podnikateľskej komunity a širšej verejnosti.

Správa o stave malého a stredného podnikania v SR

- hodnotí aktuálny stav sektora MSP na Slovensku, jeho vývoj v časových súvislostiach, ako i vývoj podnikateľského prostredia
- poskytuje komplexné zhodnotenie jednotlivých programov a opatrení na podporu MSP, ktoré sú poskytované jednotlivými inštitúciami, vrátane Slovak Business Agency, v nadväznosti na jednotlivé princípy iniciatívy Small Business Act
- definuje odporúčania a návrhy na zlepšenie podnikateľského prostredia a opatrení štátnej podpory sektora MSP
- súčasťou Správy o stave MSP je aj informácia o vývoji rizikového kapitálu v rámci fondov v pôsobnosti Slovak Business Agency

Správa o stave MSP je jedným z podkladov **Správy o stave podnikateľského prostredia v Slovenskej republike**, ktorá sa predkladá vláde SR. Dokument slúži aj ako údajová báza pre informovanie inštitúcií Európskej únie, OECD, EK, OSN. Zároveň je široko využívaný zo strany podnikateľov, záujemcov o podnikanie, študentov, ale aj akademickou komunitou.

Podpora malého a stredného podnikania v Slovenskej republike - Sprievodca iniciatívami

Publikácia mapuje programy a opatrenia realizované na území SR na podporu MSP. Podobne ako Správa o stave MSP je vydávaná raz ročne. **Sprievodca iniciatívami poskytuje prehľad:**

- o podporných službách a aktivitách vykonávaných Slovak Business Agency
- o pomoci pre MSP financovanej zo zdrojov EÚ
- o podporných programoch a iniciatívach financovaných zo zdrojov štátneho rozpočtu
- o aktivitách finančných inštitúcií na podporu MSP
- o subjektoch realizujúcich aktivity na podporu MSP

V roku 2015 Slovak Business Agency spracovala nasledovné špecifické analytické výstupy:

- *Analýza rodového a vekového zloženia fyzických osôb – podnikateľov v r. 2014*
- *Postavenie malých a stredných podnikov v zahraničnom obchode SR v r. 2014*
- *Analýza ukazovateľov finančnej výkonnosti malých a stredných podnikov v r. 2014*
- *Analýza využívania externých foriem financovania MSP, ktorej súčasťou boli odvetvová a regionálna finančná analýza MSP za obdobie 2008 – 2014 a prieskum využívania externých foriem financovania MSP*
- *Analýza využívania podporných nástrojov zo strany MSP, ktorej súčasťou bol prieskum názorov MSP vo vzťahu k využívaniu podporných opatrení*

Prieskum dospeljej populácie SR, realizovaný v rámci projektu GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

- reprezentatívny prieskum na vzorke dospelého obyvateľstva (2 000 respondentov) zameraný na definovanie vzťahov medzi podnikateľom a rozvojom príslušnej krajiny na podklade správania sa jednotlivca v podnikateľskom procese,
- harmonizované dáta, ktoré umožnia porovnanie s okolitými krajinami aj v rámci globálnej ekonomiky
- výsledky prieskumu boli použité do Globálnej správy GEM (spracováva GEM konzorcium v USA), národnej správy GEM za Slovensko (spracováva Fakulta managementu Univerzity Komenského) a boli tiež zapracované do Správy o stave podnikateľského prostredia v Slovenskej republike s návrhmi na jeho zlepšovanie za rok 2015 (predloženej na rokovanie vlády SR)

OECD scoreboard

- v rámci zapojenia Slovak Business Agency do projektu OECD Scoreboard on SME Financing, boli spracované údaje o prístupe MSP k finančným zdrojom a využívaní jednotlivých foriem financovania
- na základe zozbieraných údajov pripravila OECD správu **Financing SMEs and Entrepreneurs 2015: An OECD Scoreboard**, ktorá zahŕňa výsledky zo všetkých krajín zapojených do projektu

V snahe reagovať na časté zmeny a aktualizácie legislatívnych predpisov, ktoré bezpochyby komplikujú aktivity podnikateľov, realizuje SBA vydávanie pravidelných informačných publikácií (nielen) pre podnikateľov.

V roku 2015 pripravila nasledovné informačné publikácie:

- *Prehľad právnych predpisov pre MSP - štvrťročne*
- *Prehľad zmien v legislatívnom prostredí s dopadom na MSP - štvrťročne*
- *Základné administratívne kroky pri začatí podnikateľskej činnosti - štvrťročne*
- *Kalendár povinností podnikateľa – mesačne*

Centrum lepšej regulácie

Centrum lepšej regulácie je špecializovaný analytický odbor SBA. Centrum bolo vytvorené v nadväznosti na plnenie cieľov, ktoré predpokladá iniciatíva Európskej únie na podporu malého a stredného podnikania (MSP) s názvom Small Business Act. Tvorí ho tím odborníkov z oblasti legislatívy a merania dopadov regulácií na podnikateľské prostredie (tzv. Business Impact Assessment).

Poslaním Centra lepšej regulácie je znižovanie neprimeranej regulačnej záťaže podnikov a zlepšovanie podnikateľského prostredia v Slovenskej republike. Centrum lepšej regulácie komunikuje s orgánmi štátnej správy zúčastnenými na legislatívnom procese a spolupracuje s viacerými podnikateľskými organizáciami, ktoré presadzujú záujmy MSP na slovenskom trhu. V rámci legislatívneho procesu vypracúva tzv. Test vplyvov na malé a stredné podniky, v ktorom podrobne zobrazuje postup a výsledok merania vplyvu predkladateľom navrhovanej legislatívy na MSP ako i vyhodnotenie alternatívnych riešení k týmto návrhom.



Medzi hlavné aktivity CLR patrí:

- identifikácia opatrení legislatívnej a nelegislatívnej povahy s nepriaznivým dopadom na prostredie MSP
- realizácia testu vplyvov právnych predpisov a materiálov nelegislatívnej povahy na MSP
- vytváranie priestoru na konzultácie k návrhom alebo k existujúcim zneniam právnych predpisov, materiálom nelegislatívnej povahy alebo k predpisom Európskej únie
- zabezpečovanie spätnej väzby na základe výsledkov konzultácií vo vzťahu k príslušným ústredným orgánom štátnej správy a k orgánom Európskej únie
- realizácia hodnotenia a kvantifikácia vplyvov navrhovaných a existujúcich právnych predpisov a materiálov nelegislatívnej povahy
- tvorba návrhov opatrení na zníženie regulačnej záťaže podnikov za účelom zvýšenia konkurencieschopnosti podnikateľského prostredia a hospodárskeho rastu
- v súlade s iniciatívou Small Business Act presadzovanie zásady „najskôr myslieť v malom“ v právnom poriadku Slovenskej republiky, t. j. zohľadňovanie špecifických potrieb a požiadaviek MSP

- hodnotenie nadmernej aproximácie právnych predpisov Európskej únie do právneho poriadku Slovenskej republiky (tzv. gold-plating)
- organizovanie školení podnikateľskej verejnosti spojených s problematikou lepšej regulácie
- príprava a aktualizácia projektovej dokumentácie (projektový zámer, opis projektu, rozpočet, personálna matica, reformný zámer)
- príprava a aktualizácia komunikačnej a marketingovej stratégie,
- príprava a aktualizácia popisov pracovných pozícií, stretnutia s uchádzačmi
- účasť na tvorbe a aktualizácii Jednotnej metodiky na posudzovanie vybraných vplyvov
- účasť na tvorbe a aktualizácii Rokovacieho poriadku Stálej pracovnej komisie Legislatívnej rady vlády Slovenskej republiky pre posudzovanie vybraných vplyvov
- účasť na rokovaní so subjektmi zúčastnenými na legislatívnom procese v zmysle Jednotnej metodiky, predovšetkým so zamestnancami Ministerstva hospodárstva
- posudzovanie a pripomienkovanie materiálov v legislatívnom procese, a to v štádiu prípravy a predbežného pripomienkového konania

Finančné služby pre MSP

Od roku 1997 poskytuje Slovak Business Agency **finančné služby vo forme mikropôžičiek**. Ich cieľom je podporiť sektor MSP, umožniť rozvoj malých podnikov, zvýšiť mieru ich prežitia, prispieť k udržaniu zamestnanosti a tvorbe nových pracovných miest a to v rámci všetkých regiónov Slovenskej republiky. V priebehu roka 2015 bolo poskytnutých **64 mikropôžičiek** v celkovom objeme 1 739 000 €, bolo vytvorených **78 nových a 194 udržaných pracovných miest** v regiónoch Slovenska. SBA podporila napríklad 25 spoločností z oblasti služieb, 18 z oblasti výroby (drevárska, potravinárska, strojárka), ale aj podniky z oblasti obchodu, či poľnohospodárstva. Doposiaľ bolo poskytnutých 1994 úverov za viac ako 36,5 milióna eur, vytvorených takmer 3,1 tisíc pracovných miest a 5,5 tisíc udržaných.

Vybrané ukazovatele Mikropôžičkového programu

Ukazovatele	Za rok 2015		Kumulatívne k: 31.12.2015	
	Počet	Suma (€)	Počet	Suma (€)
Počet spracovaných žiadostí	86	-	-	-
Počet poskytnutých mikropôžičiek	64	1 739 000 €	1 994	36 524 266 €
Priemerná výška mikropôžičky	-	27 172 €	-	18 317 €
Novovytvorené pracovné miesta	78	-	3 100	-
Udržané pracovné miesta	194	-	5 501	-

Počet poskytnutých mikropôžičiek

Odvetvie	Za rok 2015	kumulatívne k 31.12.2015
Cestovný ruch	1	213
Obchod	12	430
Ostatné	4	263
Poľnohospodárstvo	4	213
Služby	25	394
Výroba	18	481
Spolu	64	1994

Podmienky poskytnutia mikropôžičky

Program je určený malým podnikateľom zamestnávajúcich do 50 zamestnancov. Mikropôžičku možno použiť na obstaranie hnutelného a nehnuteľného investičného majetku, rekonštrukciu prevádzkových priestorov, ako aj nákup potrebných zásob, surovín či tovaru a iné investičné projekty. Minimálna výška mikropôžičky je 2 500 eur, maximálna výška je 50 000 eur. Doba splatnosti je stanovená od 6 mesiacov do 4 rokov, odklad splátok istiny je možné poskytnúť maximálne na dobu 6 mesiacov.

Nefinančné služby pre MSP

Národné podnikateľské centrum



Centrum vedecko-technických informácií Slovenskej republiky (CVTI SR) v spolupráci so Slovak Business Agency realizovali od mája 2014 národný projekt s názvom Podpora zriadenia a rozvoja **Národného podnikateľského centra na Slovensku – I. etapa (NPC – I. etapa)**. SBA sa na realizácii projektu NPC- I. etapa podieľala v pozícii partnera CVTI SR.

Do kompetencie SBA spadalo **vybudovanie Národného podnikateľského centra (NPC)** v záujme poskytovania širokého portfólia služieb a zabezpečenia komplexnej podpory slovenských malých a stredných podnikov z jedného miesta (tzv. „one-stop-shop“).

Hlavným cieľom Národného podnikateľského centra v Bratislave (ďalej „NPC“) je realizovanie koncepcie jednotného miesta typu „one-stop-shop“ poskytujúceho široké portfólio informácií a doplnkových služieb pre všetkých začínajúcich a etablovaných podnikateľov v rôznych štádiách životného cyklu, záujemcov o podnikanie, ako aj kreatívnych a inovatívnych ľudí, ktorí uvažujú o komercializácii svojho nápadu či produktu.

Počas roka 2015 sa v rámci projektu NPC pripravovalo zameranie a odborné nastavenie aktivít 4 programov NPC, služieb Creative pointu a konceptu Front officu, ktoré budú podnikateľom a záujemcom o podnikanie prinášať komplexnú podporu pri rozbehu alebo rozvoji podnikania.

Obsah služieb NPC

- Akceleračný program

Zastrešuje počiatočné štádium životného cyklu podnikateľa. Akceleračný program sa zameriava na fyzické osoby – nepodnikateľov z radov širokej verejnosti. Jeho cieľom je budovanie vzťahu k podnikaniu, zvyšovanie motivácie pre tvorbu nových podnikateľských nápadov a rozvoj základných podnikateľských zručností. Aktivity a služby Akceleračného programu sú nastavené tak, aby uľahčili proces vstupu do podnikania pre tých, ktorí už majú konkrétny podnikateľský nápad, ale poskytuje inšpiráciu aj tým, ktorí ešte konkrétnu ideu nemajú, ale nechýba im chuť začať podnikat.

Služby Akceleračného programu pozostávajú najmä z odborného poradenstva, vzdelávacích kurzov a podujatí zameraných na rozvoj podnikateľského potenciálu. Mnohé z aktivít sa špeciálne venujú

podpore marginalizovaných skupín, a to napríklad podpore podnikania mladých ľudí, žien, seniorov alebo zamestnancov, ktorí rozmyšľajú nad podnikaním, ale nevedia ako na to.

Súčasťou Akceleračného programu je aj uzavretý intenzívny cyklus pre vybraných záujemcov. Prostredníctvom tematických prednášok, workshopov, stretnutí s úspešnými podnikateľmi, ale hlavne individuálneho prístupu sa účastníci cyklu naučia všetko potrebné pre založenie a rozbeh svojho podnikania.

- Stážový program

Je program, ktorý otvára dvere už existujúcim podnikateľom a záujemcom o podnikanie do sveta nových skúseností a ich zdieľania. Jeho cieľom je pomôcť inovatívnym firmám a záujemcom o podnikanie získať skúsenosti s podnikaním na vyspelých zahraničných trhoch prostredníctvom poskytovania poradenských služieb od zahraničných expertov a mentorov. Pomoc je poskytovaná nepriamou formou prostredníctvom poskytovania účasti na zahraničných a kombinovaných slovensko – zahraničných stážových pobytach vo vybranej destinácii a na medzinárodných odborných podujatiach. MSP a záujemcovia o podnikanie tak získajú nové poznatky, skúsenosti od domácich i zahraničných odborníkov z rôznych oblastí, kontakty zo zahraničných inštitúcií, univerzít, alebo odborných organizácií najmä na podporu podnikania.

- Inkubačný program

Cieľom Inkubačného programu je podporovať a rozvíjať začínajúce MSP v najrizikovejšej etape svojho vývoja, a tým zvýšiť mieru ich prežitia v prvých kritických rokoch podnikania.

Inkubačný program je určený pre začínajúcich podnikateľov, ktorí v čase podania žiadosti o vstup do programu majú maximálne 3 roky od dátumu registrácie. Záujemcovia o členstvo v Inkubačnom programe si môžu zvoliť medzi dvomi typmi, na ktoré sa viažu prislúchajúce služby, a to fyzické členstvo a virtuálne členstvo.

Pobyt firiem v inkubátore môže trvať maximálne 3 roky. Počas tohto obdobia firmy podliehajú pravidelnému vyhodnocovaniu svojej činnosti v inkubátore. Po absolvovaní inkubačného programu by mala mať inkubovaná firma vybudované dostatočné zázemie, na základe ktorého je schopná opustiť zvýhodnené prostredie inkubátora a rozvíjať sa na trhu samostatne.

- Rastový program

Program poskytuje podporu malým a stredným podnikateľom, ktorí majú potenciál rásť, inovovať, zväčšovať svoj trhový podiel, či územne expandovať nielen na slovenskom trhu, ale aj posilňovať svoju konkurencieschopnosť, uzatvárať obchodné partnerstvá a expandovať na zahraničné trhy. V rámci rastového programu sa môžu MSP zúčastňovať na skupinových podujatiach ako napr. semináre zamerané na rôzne oblasti podnikania alebo prezentácie úspešnej podnikateľskej praxe. Jednou z kľúčových služieb rastového programu je individuálne odborné poradenstvo, ktoré je rozdelené na krátkodobé a dlhodobé poradenstvo v závislosti od komplexnosti problému MSP. Výhodou zapojenia sa do Rastového programu je aj prepojenie programu na medzinárodnú sieť Enterprise Europe Network, ktorá MSP ponúka služby ako vyhľadávanie obchodných a technologických partnerov v EÚ, kooperačné podujatia a misie, informovanie o legislatíve a štandardoch EÚ a iné.

- Creative point

Creative point je podporný nástroj pre podnikateľov, ktorí sú otvorení myšlienke rozvoja kreatívnych zručností a vytvárania nových výrobkov, modelov a prototypov, a to prostredníctvom dostupných technológií.

Dostupné technológie

- CNC strojové vybavenie
- Stroje pre 3D tlač
- Laserové a vyrezávacie stroje

- Laboratórne elektrotechnické stroje a prístroje
- Nástroje pre elektrotechnické programovanie

Poskytované typy služieb pre jednotlivé programy:

- bezodplatné užívanie strojov a technológií
- poskytovanie odborných školení s témou bezpečnosti práce pri obsluhu strojov a zariadení v Creative point
- organizovanie odborných a popularizačných podujatí
- poskytovanie individuálnych poradenských služieb

Služby Creative point je možné využiť v rámci programov: Akceleračný, Inkubačný a Rastový.

- Front Office

Zásadou Front Office je poskytovať také informácie pre všetky svoje cieľové skupiny, ktoré im pomôžu pri rozbiehaní podnikania a podnikaní samotnom.

Front Office poskytuje širokú škálu informácií o finančných a nefinančných službách a produktoch pre klientov tak, aby pokryli čo možno najširší rozsah tém, ktoré sú pre potenciálnych, začínajúcich a etablovaných podnikateľov dlhodobo najkritickejšie a najkľúčovejšie.

Cieľovou skupinou sú:

- začínajúci a etablovaní podnikatelia v rôznych štádiách životného cyklu
- záujemcovia o podnikanie (vrátane registrovaných nezamestnaných, príslušníkov znevýhodnených marginalizovaných skupín obyvateľstva ako napr. ženy, migranti, seniori/generácia 50+, sociálne a zdravotne handicapovaní a pod., študenti, absolventi, doktorandi, výskumníci a širšia verejnosť)
- kreatívni a inovatívni ľudia, ktorí uvažujú o realizácii svojho business nápadu či produktu

Podpora Startupov - iniciatíva Startup Sharks



Cieľom programu je motivovať záujemcov o podnikanie z radov mladých ľudí a absolventov škôl, pre vstup do podnikania a komercializovať ich inovatívne nápady. Zároveň ide o snahu podporiť podnikateľov počas iniciačnej a počiatočnej fázy podnikania.

Program sa začal realizovať v máji 2014 po podpísaní Zmluvy o poskytnutí dotácie na realizovanie programov na podporu rozvoja MSP na rok 2014. Prostriedky boli v roku 2014 čerpané v súlade so stanoveným účelom. Zdrojom financovania programu bol štátny rozpočet na rok 2014.

SBA začala v roku 2014 intenzívne a systematicky organizovať podporné aktivity zamerané na skupinu startupov. V rámci prvého roka implementácie schémy a programu bolo realizovaných viacero aktivít. Jednou z aktivít bola aj **Startup Sharks Roadshow 2015**, prostredníctvom ktorej mali MSP a záujemcovia o podnikanie možnosť vypočuť si prednášky a stretnúť sa počas osobných konzultácií so svetovými expertmi, ako napr. CEO high tech inkubátora v Silicon Valley, CEO technologického inkubátora v Silicon Valley, predsedkyňou MITEF/Stanford Venture Lab, atď. Prednášok sa zúčastnilo

461 účastníkov. Cieľom osobných konzultácií v rámci Startup Sharks Roadshow 2015 bolo pomôcť podnikateľom a záujemcom o podnikanie s cennými radami od skúsených profesionálov. Osobných konzultácií sa zúčastnilo 42 MSP a 28 záujemcov o podnikanie. Ďalšou aktivitou SBA bola v roku 2015 **Výzva na prihlasovanie na medzinárodné startup podujatia**. V rámci tejto iniciatívy majú MSP a záujemcovia o podnikanie možnosť zúčastniť sa pre nich relevantného zahraničného startupového podujatia, pričom prijímateľovi pomoci je poskytnutá nepriama forma pomoci vo výške 100 % úhrady nákladov spojených s účasťou na medzinárodnom startup podujatí. Prijímatelia sa v rámci prvého roka implementácie schémy a programu zúčastnili dokopy 102 podujatí. Medzi prijímateľmi bolo 6 FO a 64 MSP.

Za účelom propagácie programu a schémy bolo v náklade 5000 ks vydané špeciálne číslo časopisu **Podnikanie**, ktorý je pravidelne k dispozícii v online podobe. Špeciálne vydanie bolo zamerané na tému startupov a ich podpory zo strany MH SR a SBA. Mesačník bol distribuovaný po školách, start up konferenciách a podujatiach.

V rámci implementácie programu SBA podporila viaceré lokálne aj zahraničné podujatia, kde sa stalo SBA spoluorganizátorom/partnerom. Išlo napríklad o podujatie **Podnikateľský nápad roka**, ktorý oceňuje najlepšie podnikateľské nápady a pomáha k ich úspešnej realizácii. Ďalším projektom, v ktorom sa SBA stala partnerom, bolo podujatie **StartupAwards 2014**. SBA bolo taktiež partnerom podujatia **Slovak venture capital forum**, ktoré bolo zamerané na podporu propagácie rizikového kapitálu a súkromného kapitálu s možnosťou prepájania investorov a projektov. SBA taktiež dvakrát podporila súťaž **Máš nápad? Prezenuj svoj startup pre mladých podnikateľov**, za ktorou stojí Startup centrum TUKE. Podujatie vzniklo iniciatívou Technickej univerzity v Košiciach, ktorá má vo veľkej miere pomôcť študentom, ale aj ľuďom s inovatívnym potenciálom rozvíjať sa v rôznych oblastiach pôsobenia. V rámci implementácie boli podporené aj podujatia **Pioneers Bratislava**, podujatie **Startup Factory** a podujatie **Startup pirates**. Taktiež bolo podporené podujatie **Startup or Shutdown Slovakia**, kde organizátori okrem zaujímavých prednášok usporiadali súťaž startupov a zároveň zaujímavým spôsobom prepojili startup komunitu so CFO úspešných slovenských spoločností s ktorými mohli nádejní podnikatelia diskutovať na rôzne témy. Medzi zahraničnými podujatiami, kde sa SBA stala partnerom, bol **TechCrunch** v San Franciscu, **Pionners festival** vo Viedni a **Collision conference** v Las Vegas.

Program podpory úspešnej podnikateľskej praxe a výchovy k podnikaniu

Cieľom programu je posilniť záujem verejnosti o podnikanie prostredníctvom stimulácie podnikateľských ambícií, rozvoja podnikateľských zručností, propagácie úspešných podnikateľov/podnikateliek a ich podnikov, produktov či myšlienok, verejno-súkromných partnerstiev a iniciatív na podporu rozvoja podnikania a podnikateľského myslenia.

Program je zameraný na realizáciu nasledovných aktivít:

- identifikácia a zhodnotenie úspešných aktivít a iniciatív, ktoré boli zrealizované za účelom podpory podnikov a podnikania
- predstavenie a diseminácia príkladov najlepších podnikateľských politík a skúseností, vrátane sociálneho podnikania a podnikania marginalizovaných skupín (mladí, seniori, handicapovaní, migranti, ženy)
- verejné prezentovanie príkladov úspešných politík podpory podnikania a sprostredkovanie skúseností úspešných podnikateľov
- posilnenie dôvery spoločnosti v prospešnosť poslania podnikateľov/podnikania
- povzbudenie a inšpirácia potenciálnych podnikateľov/podnikateliek
- implementácia medzinárodne osvedčených postupov a metód vo výchove k podnikaniu
- stimulácia podnikateľských ambícií, rozvoj podnikateľského potenciálu a podnikateľských zručností potenciálnych podnikateľov

Projekty a súťaže podporené z programu v roku 2015:

- **Mladý inovatívny podnikateľ 2015**

15.6.2015 sa uskutočnilo v Bratislave slávnostné vyhlásenie výsledkov celoslovenského projektu „Mladý inovatívny podnikateľ 2015“ (išlo už o 9. ročník). Jeho úlohou bolo vyzdvihnúť a predstaviť širokej verejnosti mladých kreatívnych, inovatívnych podnikateľov, ktorí sú úspešní vo svojom odvetví podnikania. Zároveň môžu byť inšpirujúcim príkladom pre mladých ľudí, ktorí chcú začať alebo začínajú podnikat.



MLADÝ INOVATÍVNY Podnikateľ 2016

Projekt sa organizoval aj v iných krajinách pod názvom **Creative Young Entrepreneur Award**. Organizovala ho mimovládna organizácia JCI – Slovensko (Junior Chamber International - Slovakia) v spolupráci so Združením podnikateľov Slovenska a ekonomickým magazínom Profit. Junior Chamber International - Slovakia je oficiálnou pobočkou **Junior Chamber International**, ktorá má zastúpenie v 120 krajinách sveta s počtom vyše 200 000 členov. Spoločnosť je medzinárodnou organizáciou mladých lídrov a podnikateľov. V tomto roku oslávi 100 rokov od svojho založenia. Združenie podnikateľov Slovenska je prvým záujmovým združením súkromných podnikateľov Slovenskej republiky založeným v novembri 1989. Profit je dvojtýždenník o ľuďoch, ktorí svojím prístupom k peniazom, životu a sebe vedia inšpirovať ostatných. Odborná komisia podujatia vybrala z prihlásených z celého Slovenska 5 finalistov a udelila špeciálne ceny.

- **Výstava franchisingu**



Slovenská
Franchisingová
Asociácia

Viac ako 300 návštevníkov sa počas dvoch dní stretlo na Medzinárodnej výstave pre podnikanie franchising v Bratislave, ktorej bola Slovak Business Agency partnerom. Od 3. do 4. novembra sa tak mohli zoznámiť s ponukou 37 značiek. Záujemci mali príležitosť oboznámiť sa s franšízom krajín ako sú Rakúsko, Nemecko, Dánsko alebo Spojené štáty americké. Súčasťou výstavy bol tiež sprievodný program, počas ktorého značky publiku prezentovali svoje franšízové koncepty vrátane podmienok spolupráce. Ďalšiu časť sprievodného programu tvorili aj odborné prednášky a prezentácie na tému franšizingu určené pre širokú verejnosť.

- **Ľudové umelecké remeslá 2015**

Ľudové umelecké remeslá je kultúrne podujatie, na ktorom sa prezentujú tradičné ľudové remeslá a remeselníci zo Slovenska i zo zahraničia, ako sú keramikári, drotári, rezbári, kováči, korytári, čipkárky, tkáčky, košíkari, kaligrafi, šperkari, sklári, medovníkari, zvonkari, výrobcovia kraslíc, ľudových hudobných nástrojov, sviečok a mnohí iní. Súčasťou je kultúrny program, v ktorom vystupujú folklórne a spevácke súbory. Podujatie organizuje občianske združenie Tradičné ľudové umelecké remeslá.

- **Podnikateľka Slovenska 2015**



Súťaž Podnikateľka Slovenska založila Slovak Business Agency v roku 1999. Cieľom je oceniť ženy, ktoré dosahujú výnimočné výsledky v podnikaní a dokážu sa presadiť na trhu. Súčasne sa zameriava na spopagovanie najúspešnejších žien, ktoré dokázali zladať rodinné a pracovné povinnosti. Publicitou týchto podnikateľiek sa snaží motivovať ostatné ženy, aby začali podnikat', alebo aby sa nebáli rozvíjať svoje podnikateľské aktivity. Je určená nielen pre začínajúce podnikateľky ale aj tie, ktorých spoločnosti sú pevne etablované na trhu. Vyhlásenie výsledkov 16. ročníka súťaže sa konalo 3. marca 2016 v Bratislave.

- **Konferencia „Rodina, uplatnenie, kariéra - musíme si vyberať?“**

10. marca 2015 sa v Bratislave uskutočnila výročná konferencia Platformy žien Slovenska s názvom „Rodina, uplatnenie, kariéra – musíme si vyberať?“. Medzi zúčastnenými boli aj Theodore Sedgwick, U.S. Ambassador to Slovakia a Dušan Chrenek, vedúci zastúpenia EK na Slovensku. Súčasťou programu bolo odovzdanie cien v rámci projektu Online mentoring, Mesto pre rodinu a biznis a plány Platformy na rok 2015. Program zahŕňal dva diskusné panely

- Existuje reálna podpora pre podnikanie žien?
- Rodina verzus kariéra ako na to?

- **Konferencia „Skvalitňovanie podnikateľského prostredia a problém čierna práca“**

30. novembra 2015 sa v Bratislave konala konferencia „Skvalitňovanie podnikateľského prostredia a problém čierna práca“. Podujatie bolo určené všetkým živnostníkom, malým podnikateľom z celého Slovenska, členom SZZ a SŽK, partnerským združeniam a celej odbornej verejnosti. Organizátorom bol Slovenský živnostenský zväz a Slovak Business Agency bola partnerom.

Predmetom konferencie bolo:

- podpora živnostenského podnikania: postavenie živnostníkov na trhu práce, ich sociálna situácia a negatívny dopad čiernej práce
- podnikateľské prostredie: zákon o verejnom obstarávaní a trestnoprávna zodpovednosť podnikateľských subjektov
- remeselné živnosti: kvalita práce a zamestnávanie, správny model duálneho a majstrovského vzdelávania v malých firmách

Podpora vzdelávania a poradenstva pre vybrané skupiny záujemcov o podnikanie

Cieľom programu je podporiť zakladanie nových MSP a pripraviť záujemcov o podnikanie na naštartovanie, úspešné fungovanie a riadenie vlastného podniku, a to formou bezplatných krátkodobých vzdelávacích kurzov a poradenstva.

Aktivity programu:

- implementácia a riadenie štátneho programu *Podpora vzdelávania a poradenstva pre vybrané skupiny záujemcov o podnikanie* zameraného na podporu záujmu o podnikanie a získania základných podnikateľských kompetencií v etape prípravy na vlastné podnikanie
- zabezpečenie regionálneho prístupu k dotovaným službám prostredníctvom piatich organizácií zameraných na rozvoj a podporu MSP v regiónoch Slovenska – regionálnymi poradenskými a informačnými centrami (RPIC), vedecko – technickým parkom (VTP) a podnikateľským technologickým inkubátorom (TI)
- monitoring a vyhodnotenie dosiahnutých výstupov a výsledkov štátneho programu realizovaného zo zdrojov štátneho rozpočtu ŠR 2014 z kapitoly MH SR
- prípravu implementácie programu z rozpočtu ŠR 2015

V roku 2015 bolo realizovaných **15 vzdelávacích kurzov**, v rámci ktorých boli poskytnuté vzdelávacie služby celkom **223 príjemcom pomoci**. Vzdelávacie kurzy zamerané na tematické oblasti a zručností podnikateľského minima zahŕňali napr. základnú legislatívu podnikateľského prostredia, motiváciu a riziká podnikania, postupy a administratívne kroky k začatiu podnikania, štruktúry, obsah a metodiku tvorby podnikateľského plánu a možnosti jeho financovania, základy manažmentu, marketingu, starostlivosť o zákazníka atď. Pre účely založenia podnikov a získania finančných zdrojov na samostatnú zárobkovú činnosť regionálni poradcovia a lektori pomohli vypracovať 110 podnikateľských plánov. Finančné prostriedky použité na uvedené aktivity pre budúcich podnikateľov dosiahli objem 14 764,85 eur.

Príjemcami pomoci zo štátneho programu boli vo väčšine registrovaní nezamestnaní, ktorí nedostatok pracovných príležitostí na regionálnom a lokálnom trhu práce riešili samozamestnaním sa v budúcom vlastnom podniku (**61 %**).

V roku 2015 sa pokračovalo v monitorovaní spokojnosti klientov s poskytnutými vzdelávacími a poradenskými službami, pričom do monitoringu spokojnosti a odovzdania spätnej väzby sa zapojilo 138 absolventov kurzov, t. j. 63 %. **Monitoring osvedčil napĺňanie cieľa programu.**

Tabuľka č. 1: Dotované vzdelávacie služby pre záujemcov o podnikanie financované zo štátneho rozpočtu a realizované v regiónoch spolupracujúcimi organizáciami v roku 2015

Spolupracujúca organizácia	Celkový počet klientov (príjemcov pomoci)	Vzdelávacie kurzy		Podnikateľské plány
		Počet	Účastníci	Počet
BIC-TI Prievidza	63	4	63	19
RPIC Komárno	37	3	37	13
RPIC Poprad	39	3	39	37
RPIC Prešov	27	2	27	27
VTP Žilina	57	3	57	14
Spolu	223	15	223	110

Enterprise Europe Network - Projekt „Business and innovation support services in Slovakia 2020“



Medzinárodná sieť na podporu podnikania - sieť Enterprise Europe Network (EEN), ktorá funguje vo viac ako 60 krajinách sveta, je jedným z nástrojov v oblasti podpory rozvoja internacionalizácie a medzinárodnej kooperácie MSP.

Na Slovensku je reprezentovaná projektom **BISS Slovakia 2020 (Business and Innovation Support Services in Slovakia 2020)**, pričom medzi projektových partnerov patria BIC Bratislava, Slovak Business Agency, Slovenská obchodná a priemyselná komora a Regionálne a poradenské informačné centrum Prešov (RPIC Prešov).

Cieľom siete EEN je poskytovať MSP a organizáciám s konkurenčným a inovačným potenciálom komplexné služby a podporu v oblasti medzinárodnej spolupráce, expanzii na zahraničné trhy, pomáhať pri rozvoji ich inovačného potenciálu a zvyšovaní znalostí o trhu EÚ a politikách Komisie. Táto iniciatíva Európskej Komisie poskytuje podnikateľom kontaktné miesta – „**one stop shop**“, pod strechou ktorých môžu získať informácie, poradenstvo a využívať široký rozsah ľahko dostupných služieb zameraných na podporu podnikania.

Služby siete Enterprise Europe Network na Slovensku

Poradenské, podporné a informačné aktivity:

- regionálne informačné semináre a školenia na rôzne témy
- odpovede na otázky podnikateľov (prístup k trhom a podnikanie na zahraničných trhoch, nariadenia a regulácia EÚ, programy EÚ a prístup k financiám, ekoinovácie a zelené podnikanie)
- inovácie a transfer technológií a know-how, práva duševného vlastníctva)
- návštevy klientov
- hĺbkové konzultácie (legislatíva a politiky EÚ, programy EÚ, zelené podnikanie, prístup k financiám, inovácie a transfer technológií, prístup k trhom, zdokonaľovanie inovačnej kapacity, práva duševného vlastníctva)
- podnikateľské a technologické audit

Medzinárodné partnerské aktivity – hľadanie partnerov v zahraničí:

- medzinárodné podnikateľské podujatia, tzv. kooperačné podujatia a podnikateľské misie
- databáza partnerských príležitostí – obchodné, technologické a VaI profily (spolupráca v programoch EÚ)

Spätná väzba od MSP pre EK:

- pripomienky MSP k legislatíve a predpisom EÚ v oblasti podnikania
- informovanie Európskej komisie o problémoch MSP

prostredníctvom rôznych nástrojov typu SME Feedback databáza, online konzultácie, panely pre MSP a iné.

Inovačná podpora pre Horizont 2020:

- zlepšovanie inovačného manažmentu
- zdokonaľovanie inovačných procesov, riadenia a implementácie inovácií

Služby siete EEN sú určené najmä pre MSP a organizácie s konkurenčným a inovačným potenciálom. Ďalej sú určené pre výskum a vedecké inštitúcie, univerzity, klastre a veľké firmy s potenciálom pre medzinárodnú obchodnú, technologickú a výskumnú spoluprácu.

Aktivity v rámci siete Enterprise Europe Network sú čiastočne financované z komunitárnych zdrojov, avšak vyžadujú si aj kofinancovanie zo strany partnerov projektu.

Výsledky SBA v rámci projektu BISS Slovakia 2015

	Poskytnuté služby pre MSP a ich ukazovatele	Počet
1	Poradenské, podporné a informačné aktivity: - regionálne informačné semináre a školenia na rôzne témy (9) - odpovede na otázky podnikateľov (137) – pr. prístup k trhom a podnikanie na zahraničných trhoch, nariadenia a regulácia EÚ, programy EÚ a prístup k financiám, ekoinovácie a zelené podnikanie, inovácie a transfer technológií a know-how, práva duševného vlastníctva) - návštevy klientov (32) - hlbkové konzultácie (35) – pr. legislatíva a politiky EÚ, programy EÚ, zelené podnikanie, prístup k financiám, inovácie a transfer technológií, prístup k trhom, zdokonaľovanie inovačnej kapacity, práva duševného vlastníctva) - podnikateľské a technologické audity (14)	
	Počet zorganizovaných lokálnych a regionálnych podujatí	9
	Počet účastníkov na lokálnych a regionálnych podujatiach	221
	Počet MSP/klientov, ktorým boli poskytnuté poradenské služby	46
2	Medzinárodné partnerské aktivity – hľadanie partnerov v zahraničí: - medzinárodné podnikateľské podujatia, tzv. kooperačné podujatia a podnikateľské misie (19) - databáza partnerských príležitostí – obchodné, technologické a Val profily (spolupráca v programoch EÚ)	
	Počet (ko)organizovaných kooperačných podujatí a podnikateľských misií	9
	Počet MSP zúčastnených na kooperačných podujatiach a podnikateľských misiách	141
	Počet nadviazaných kontaktov/stretnutí na kooperačných podujatiach a misiách	374
	Počet profilov slovenských firiem zaregistrovaných do POD ¹	15
	Poskytnuté kontakty slovenských firiem zahraničným firmám	70
	Poskytnuté kontakty slovenským firmám na zahraničné firmy	112
3	Získavanie spätnej väzby od MSP pre EK (pripomienky MSP k legislatíve a predpisom EÚ v oblasti podnikania) - informovanie Európskej komisie o problémoch MSP prostredníctvom rôznych nástrojov typu SME Feedback databáza, online konzultácie, panely pre MSP a iné.	
	Počet účastníkov zapojených do SME feedback aktivít	24
4	Inovačná podpora pre Horizont 2020: - zlepšovanie inovačného manažmentu - zdokonaľovanie inovačných procesov, riadenia a implementácie inovácií	
	Počet analýz potrieb nových klientov	N/A

¹ Podporiť medzinárodnú spoluprácu sa snažíme aj prostredníctvom asistencie pri hľadaní obchodných, technologických partnerov, ako aj partnerov do výskumno-vývojových projektov a to prostredníctvom Databázy ponuky na partnerstvo, ktorá je napojená na databázy ďalších 64 partnerov siete Enterprise Europe Network.

Komplexné informácie o činnosti a službách siete Enterprise Europe Network na Slovensku sú dostupné na webovej stránke- www.enterprise-europe-network.sk. Slovenskí podnikatelia mali i v roku 2015 možnosť získavať aktuálne informácie priamo do ich emailovej schránky.

Pilotné projekty na otváranie tém Small Business Act

SBA sa prostredníctvom Odboru medzinárodných aktivít počas roka 2015 podieľala na pokračujúcej implementácii medzinárodných projektov v rôznych oblastiach súvisiacich s otváraním pilotných tém v rámci Small Business Act.

Projekt „EU Tourism Mentoring“



Slovak Business Agency vystupovala ako vedúci partner v **projekte EU Tourism Mentoring (2013 - 2015)**, ktorý bol schválený v rámci Programu celoživotného vzdelávania **Leonardo da Vinci – podprogram prenos inovácií**. Spoločne s partnermi z Veľkej Británie, Rumunska a Litvy mala SBA možnosť nadviazať na výsledky z úspešne realizovaných akcií ukončeného projektu PA4T - Partnerstvo pre cestovný ruch a rozvíjať pravidlá a štandardy pre mentoring v oblasti cestovného ruchu.

Cieľom projektu bolo vytvoriť štandardy pre rozvoj mentorov v oblasti cestovného ruchu na základe vyvinutého a overeného produktu používaného vo Veľkej Británii.

Aktivity projektu:

- príprava a vypracovanie kontextovej analýzy a osvedčených postupov, príprava prieskumu potrieb trhu práce, existujúcej ponuky školení a verejných politík
- príprava 3 bezplatných workshopov pre pracovníkov v cestovnom ruchu o mentorských technikách, vedených profesionálnou mentorkou a lektorkou z Veľkej Británie, vyškolenie 4 mentorov za Slovensko, ktorí získali medzinárodný certifikát
- realizácia mentoringových stretnutí s 12 mentees zo sektora cestovného ruchu za Slovensko, v rámci ktorých mentori odovzdávali svoje nadobudnuté schopnosti a skúsenosti s cieľom overiť nadobudnuté zručnosti v praxi
- vypracovanie metodiky pre rozvoj mentorov v cestovnom ruchu

	Aktivity/Poskytnuté služby pre MSP a ich ukazovatele	Počet
1	Kontextová analýza	
	Vypracovanie kontextovej analýzy	1
2	Mentoringová príručka	
	Úprava príručky a metodiky o mentorských technikách	1
3	Vyškolenie mentorov	
	Úvodný workshop v Bratislave	
	2. workshop v Pítesti	
	3. workshop vo Vilniuse	
	Celkový počet vyškolených mentorov	12
4	Spustenie mentoringového pilotu	
	Párovanie mentorov a mentees a úvodné mentoringové stretnutia	
	Celkový počet mentees odmentorovaných mentormi	30
5	Propagácia projektu a diseminácia projektových výsledkov	
	Informácie o aktivitách projektu prostredníctvom projektovej webstránky a sociálnych sietí	1

Dopad:

Vypracovanie príručky a metodiky o mentorských technikách s dôrazom na rozvoj mentorov v cestovnom ruchu ako aj v ďalších hospodárskych odvetviach špecificky navrhnuté na podmienky a pre potreby Slovenska. Vďaka realizácii projektu tak projektoví partneri vytvorili inovatívnu a efektívnu metodiku vzdelávania využiteľnú v celom sektore cestovného ruchu.

Projekt SMEs & e-LEARNING



Projekt **SMEs & e-LEARNING** (www.sme-elearning.net) financovaný z fondov EÚ, programu ERASMUS +. Bol vytvorený na otestovanie, prenos a zvýšenie povedomia a prístupu malých a stredných podnikov (ďalej „MSP“) k e-learningovým metódam, ktoré sú bežné v oblasti formálneho vzdelávania. E-learning môže byť vhodná voľba pre zabezpečenie odborných zručností potrebných pre rozvoj a udržanie rastu MSP v Európe. Výskum ukázal, že MSP majú obmedzené zdroje na školenie svojich zamestnancov, a to čo skutočne potrebujú, je skôr "neformálna" príprava na riešenie konkrétnych problémov, s ktorými sa stretávajú a ktorú dostanú v čase a na mieste, ktoré im vyhovujú. Vzdelávanie na mieru zvyčajne nie je v ponuke tradičných vzdelávacích inštitúcií a preto v tomto ohľade ponúka e-learning skvelú príležitosť.

Ciele:

- zvýšenie povedomia a nízkej dostupnosti e-learningových iniciatív prostredníctvom vytvorenia "SME e-learningového portálu"
- podpora rozvoja silných ekonomík prostredníctvom identifikovania a využívania inovatívnych vzdelávacích systémov
- zmena vnímania pracovných školení ako odovzdávania vedomostí v tradične na to určených miestach (učebne, cvičebne)
- predstavenie inovatívnych pedagogických materiálov, predtým ťažko dostupnej cieľovej skupine – zamestnancom – s cieľom poukázať na e-learning ako dobrú voľbu pre riešenie ich praktických problémov prostredníctvom na mieru stavaných školení
- vyzdvihnutie dostupnosti e-learningu promovaním mnohých spôsobov, ako môže byť e-learning sprístupnený s využitím najmodernejších technológií.

Výsledky projektu za rok 2015:

V prvom polroku 2015 bol zrealizovaný dotazníkový prieskum a hĺbkové rozhovory o stave e-learningu a jeho využívaní. Výsledky prieskumu boli zapracované do správy o stave e-learningu za krajinu ako aj celoeurópskej správy o stave e-learningu. Závery zo správ boli následne zohľadnené pri písaní sprievodcu používania e-learningom pre MSP. Súbežne s písaním sprievodcu sa na jeseň 2015 začal kreovať hlavný výstup projektu, SMEs e-learningový portál, ktorý bude spustený v druhej polovici roka 2016. Zatiaľ čo sprievodca e-learningom má predstaviť MSP a poskytovateľom a dizajnérom e-learningových kurzov kreatívny a najaktuálnejší prístup k tejto učebnej metóde a podnietiť jej využívanie a inovovanie, úlohou e-learningového portálu je zvýšiť povedomie MSP o možnostiach, ktoré im e-learning ponúka a dať priestor poskytovateľom e-learningových služieb promovať svoje služby za splnenia určitých podmienok.

Dopad:

Prostredníctvom projektu SMEs e-LEARNING bude e-learning so všetkými výhodami, ktoré poskytuje, priblížený MSP a ich zamestnancom. Projekt tak prispeje k väčšej informovanosti o inovatívnych možnostiach vzdelávania a o prínose, ktorý e-learning predstavuje pre ekonomickú stabilitu MSP.

Projekt Manažérsky tréningový program (MTP) — „Budovanie kapacít pre manažérov z uzbeckých MSP“

Slovak Business Agency v rámci svojich aktivít podporuje **internacionalizáciu slovenských podnikov** ako aj ich medzinárodný rast formou sprostredkovania potenciálnych obchodných, či technologických partnerov v zahraničí. Napomáha im preniknúť na nové trhy, a to nielen v rámci Európskej Únie, ale aj na trhy tretích krajín ako sú Rusko, Uzbekistan, Japonsko, či iné. Práve preto sa SBA v roku 2014 rozhodla, v spolupráci s Uzbeckou Obchodnou a priemyselnou komorou, zapojiť do nového projektu pod názvom **'Manažérsky tréningový program (MTP) — Budovanie kapacít pre manažérov z uzbeckých MSP'**. Projekt je zameraný na zlepšenie výkonnosti sektora malých a stredných podnikov v Uzbekistane. Realizuje sa na základe medzinárodných výmen vybraných uzbeckých manažérov do európskych podnikov s cieľom osvojiť si lokálne techniky vedenia podniku a ich následnú aplikáciu vo firmách, v ktorých pôsobia.

Hlavný cieľ projektu je prispieť k zlepšeniu výkonnosti sektora MSP v Uzbekistane, a to i prostredníctvom organizovania praktických výmen vybraných manažérov z popredných súkromných spoločností do podnikov v EÚ. Projekt predstavuje jedinečnú príležitosť pre nadviazanie spolupráce slovenských firiem s predstaviteľmi malých a stredných podnikov z Uzbekistanu, ako aj možnosť odprezentovať a budovať povedomie o slovenských firmách v zahraničí.

Aktivity:

- Informačný seminár
- Hostovanie uzbeckých manažérov
- Databáza zahraničnej spolupráce
- Katalóg Slovenských firiem so záujmom podnikat' v Uzbekistane a/alebo v Centrálnnej Ázii

Výsledky projektu za rok 2015:

Hostovanie uzbeckých manažérov

Ďalšia podporná služba pre slovenské firmy je **Manažérsky tréningový program (MTP)**, ktorý finančne podporuje Európska únia. Slovenské firmy majú možnosť hostovať manažérov z uzbeckých malých a stredných podnikov a vyvíjať spoločné biznis idey. Cieľom hostovania je v rámci 2 až 4-týždňovej stáže nadobudnúť potenciálne príležitosti spolupráce (nákup zariadenia, investície, obchod, výroba, výmena know-how, atď.), osvojiť si lokálne techniky vedenia podniku a ich následnú aplikáciu vo firmách, v ktorých pôsobia.

V spolupráci s Uzbekou Obchodnou a priemyselnou komorou boli v roku 2015 zrealizované **2 stáže** pre vybraných uzbeckých manažérov na Slovensku. Prvú stáž absolvoval riaditeľ uzbeckej plastikárskej spoločnosti, zaoberajúcej sa produkciou výrobkov z gumy a plastu pre zdravotnícke zariadenia v slovenskej spoločnosti. Druhý z manažérov vyslaných v rámci projektu MTP Uzbekistan na Slovensko absolvoval mesačnú stáž v Slovak Business Agency.

Dopad:

Osem percentný ročný rast ekonomiky Uzbekistanu je sprevádzaný zvýšeným blahobytom Uzbekov a ich väčšom dopyte po nových tovaroch a službách. Uvedené fakty vytvárajú ďalšie príležitosti pre slovenské firmy, pre ktoré je slovenský trh malý.

Slovenské firmy, ktoré sa zapoja do výmen v rámci programu, budú mať príležitosť využiť tieto výhody:

- vybudovať a posilniť nové obchodné partnerstvá a vzájomnú dôveru, ktorá je najvýznamnejším aspektom podnikania v Uzbekistane a Strednej Ázii
- zistiť viac informácií o trhoch Uzbekistanu a SNŠ a rozšíriť vlastné príležitosti podnikania
- získať prístup k ďalším trhom SNŠ a Strednej Ázie prostredníctvom existujúcich sietí partnerskej spoločnosti (z ktorej pochádza manažér) v Uzbekistane
- spoločne rokovať s manažérmi alebo podnikateľmi z iných spoločností v Uzbekistane a identifikovať príležitosti na ďalšiu spoluprácu
- pracovať s energickým a motivovaným manažérom resp. podnikateľom, ktorý poradí a poskytne nestranný pohľad na Vaše podnikanie

Projekt Rozvoj inkluzivity podnikania vybraných znevýhodnených skupín na Slovensku: pragmatický prístup „INKLUPOD“



Projekt INKLUPOD (**Rozvoj inkluzivity podnikania vybraných znevýhodnených skupín na Slovensku: pragmatický prístup**) je financovaný z prostriedkov Agentúry na podporu výskumu a vývoja so sídlom v Bratislave, pričom je zameraný na rozvoj podnikania ako jednu z ciest riešenia súčasných problémov národných ekonomík, ako sú nezamestnanosť, nízka tvorba nových pracovných miest a stagnujúci ekonomický rast.

Inkluzivita predstavuje zapojenie znevýhodnených skupín (napr. ženy, seniori, mladí, migranti a pod.) do podnikateľských aktivít, čím dochádza k uvoľneniu ich tvorivého potenciálu vedúcemu k ekonomickej sebestačnosti, čo je jednak v ich prospech, ako aj v prospech rozvoja spoločnosti.

Hlavným cieľom projektu je na základe analýzy súčasného stavu, najnovších teoretických poznatkov ako aj praktických skúseností (najlepších praktík) v Európe a vo svete, vypracovanie komplexnej metodiky rozvoja inkluzivity podnikania na Slovensku na národnej i regionálnej úrovni pre vybrané znevýhodnené skupiny (ženy, mladých, seniorov a migrantov). Súčasne je cieľom verifikácia a testovanie vybraných súčastí metodiky formou pilotných projektov a spracovanie analýzy kvantifikácie potenciálnych dopadov vybraných atribútov metodiky (tzv. dopadová štúdia).

Aktivita:

- analýza inkluzivity podnikania na Slovensku z pohľadu jednotlivých vybraných znevýhodnených skupín (ženy, seniori, mladí, migranti). (7/2015-6/2017)
- vypracovanie komplexnej metodiky pre rozvoj inkluzivity podnikania žien, mladých, seniorov a migrantov na Slovensku na národnej a regionálnej úrovni a spracovanie dopadovej štúdie jej potenciálnych vplyvov. (7/2017-6/2018)
- monitorovanie stavu inkluzivity podnikania na Slovensku z pohľadu jednotlivých znevýhodnených skupín (ženy, seniori, mladí, migranti) metodikou GEM. (7/2017-6/2019)
- návrh, realizácia, podpora a hodnotenie dopadu pilotných projektov v partnerských organizáciách. Verifikácia metodiky. (7/2018-6/2019)

Výsledky projektu za rok 2015:

- v rámci koordinácie riešenia projektu bolo zrealizované úvodné projektové stretnutie (s vytýčením cieľov na rok 2015, konkretizácie úloh a zodpovedností), ako aj následné tri priebežné projektové stretnutia, tzv. kontrolné dni. Okrem projektových stretnutí prebiehala koordinácia riešenia projektu na úrovni FM UK a SBA aj v podobe interných ad hoc stretnutí riešiteľov
- analýza stavu inkluzivity podnikania na Slovensku z pohľadu žien, seniorov, mladých a migrantov s využitím dát Global Entrepreneurship Monitor ako aj dát SBA
- zostavený zoznam relevantných domácich stakeholderov k jednotlivým znevýhodneným skupinám - ženy, seniori, mladí a migranti. Vybraní stakeholderi boli oslovení k spolupráci na

riešení projektu formou zapojenia do workshopov a spoločného zbierania skúseností a definovania kľúčových tém a bariér

- zrealizovaný jeden z workshopov naplánovaných v rámci aktivít projektu. Workshopu sa zúčastnili stakeholderi z oblastí podpory podnikania jednotlivých znevýhodnených skupín. Predmetom bolo predstavenie projektu a jeho cieľov, prezentácie výsledkov úvodných analýz inkluzivity podnikania na Slovensku a diskusie k jednotlivým znevýhodneným skupinám. Workshop vytvoril predpoklad pre participáciu stakeholderov na budúcich aktivitách projektu
- identifikované sekundárne zdroje dát a informácií z domácich a zahraničných zdrojov (prieskumy, štatistiky, evidencie a pod.) relevantných k problematike podnikania príslušných znevýhodnených skupín (ženy, seniori, mladí, migranti)
- identifikované zdroje best/worst practices v oblasti inkluzivity podnikania na Slovensku a v zahraničí ako aj top tvorcovia politik a poskytovatelia podpory v oblasti inkluzivity podnikania na Slovensku a v zahraničí
- zrealizovaný externý kvalitatívny expertný prieskum zameraný na tému inkluzivity podnikania žien

Dopad:

Na základe výsledkov projektu bude vypracovaná **komplexná metodika** zameraná na rozvoj inkluzivity podnikania znevýhodnených skupín. Inklúzia uvedených skupín obyvateľstva do podnikateľského prostredia na Slovensku bude predstavovať prínos z dôvodu prílevu nových podnikateľských nápadov a myšlienok prameniacich z odlišného kultúrneho a spoločenského prostredia, z ktorého tieto skupiny obyvateľstva pochádzajú.

Projekt Slovak-Austrian-German-Alliance for Vocational Education and Training „SAGA for VET“

Projekt SAGA for VET, ktorý je financovaný z fondov EÚ, programu ERASMS +, je projektom, ktorý pomáha pri systematickej a programovej prestavbe slovenského vzdelávacieho prostredia pri využívaní priamych poznatkov a osvedčených učebných programov z nemecky hovoriacich krajín.

Ciele

- uspokojovanie potrieb MSP a priemyslu v oblastiach, resp. povolaniach, ktoré sú podľa analýz ÚPSVaR nedostatkové.
- rýchle a efektívne prekonanie medzery v odbornom vzdelávaní v tých odboroch, v ktorých nie je za súčasného stavu možné v krátkodobom horizonte očakávať zlepšenie
- výmena a overovanie získaných poznatkov vo všetkých fázach realizácie projektu

Aktivity:

- komparatívna analýza vzdelávacích programov
- príprava Vzdelávacích kurzov pre Tréning trénerov v každom zo zadefinovaných odborov t.j. pre pracovníkov vo Vodohospodárskom podniku, zámočníkov, šičky, murárov, pracovníkov vo veľkoobchode a v maloobchode
- tréningy trénerov pre vzdelávacie odbory
- vypracovanie podkladov k akreditácii vzdelávacích kurzov určených pre každý zadefinovaný vzdelávací program
- pilotné testovanie
- vytvorenie Metodiky prenosu elementov duálneho vzdelávania z AT a DE na SK ako príkladu dobrej praxe
- návrh odporúčaní pre slovenské, rakúske a nemecké národné autority

Dopad:

Na základe meraní výsledkov vzdelávacieho procesu partneri vyhodnotia poznatky a závery z prenosu elementov duálneho vzdelávania a pripraví odporúčania pre prijatie opatrení pre trh práce, ktoré budú prostredníctvom hlavných aktérov smerované a komunikované s vládou SR.

Súťaže

Podnikateľka Slovenska 2015



SBA každoročne organizuje unikátnu celoslovenskú súťaž pre ženy – podnikateľky. Jej cieľom je oceniť a vyzdvihnúť úspech žien v podnikaní a ich schopnosť spojiť osobný a pracovný život. Najlepšie slovenské podnikateľky pre rok 2015 boli verejnosti predstavené v marci 2016.

Podnikateľkou Slovenska 2015 sa stala **Želmíra Komorechová**, majiteľka firmy **Kompava**. Spoločnosť Kompava vyvíja produkty pre športovcov, ktorých účelom je zabezpečiť všetky funkčné látky, ktoré nie sú schopní prijať bežnou stravou. Cieľom spoločnosti je preventívne ľudí viesť k zdravému životnému štýlu, podporovať ich snahu v udržaní dobrého zdravia do neskorého veku, prevenciou pomáhať eliminovať negatívne dopady nesprávneho životného štýlu a zároveň pomáhať dosahovať skvelé športové výkony.

O víťazkách rozhodla hodnotiaca komisia zložená zo zástupcov **Ministerstva hospodárstva SR, Združenia podnikateľov Slovenska, Slovenského živnostenského zväzu, Platformy žien Slovenska, spoločnosti MAFRA Slovakia, Tlačovej agentúry Slovenskej republiky, TOP Centra Podnikateľiek, SBA a víťazka predchádzajúceho ročníka súťaže.**

Najväčšie zastúpenie mali ženy z **Bratislavského kraja – 33 %**.

Ďalej nasledovali: Žilinský kraj - 15%, Trenčiansky kraj – 13%, Prešovský kraj - 11%, Nitriansky kraj – 9%, Košický - 7%, Banskobystrický kraj- 7% a nakoniec Trnavský kraj- 5%.

Výsledky 16. ročníka súťaže Podnikateľka Slovenska 2015:

Kategória ZAČÍNAJÚCA PODNIKATEĽKA

- Víťazka: **Ľubica MAČUGOVÁ, Cyprianus s.r.o.**, Poprad - výroba a predaj hand made kozmetiky a šperkov z polodrahokamov

Finalistky:

- **Lenka BABINOVÁ, Libresso Books&Coffee**, Prešov – prevádzka tzv. "kníhkaviarne", t.j. skĺbenie priestoru, kávy pripravovanej školeným baristom a množstvom kníh
- **Marcela TOKOŠOVÁ, KOVOTVAR v.d.**, Kúty - strojnica výroba a kovoobrábanie, zinkovňa

Kategória ÚSPEŠNÁ ŽIVNOSTNÍČKA

- Víťazka: **Renáta HERMYSOVÁ**, Pezinok - výroba keramických výrobkov v priestoroch chránenej dielne

Finalistky:

- **Mária MAČOVÁ**, Raslavice – prevádzka módného salónu DAMA
- **Katarína KLINKOVÁ**, Prešov – mentorka, spoluzakladateľka online projektu Staffino

Kategória VYNIKAJÚCA PODNIKATEĽKA

- Víťazka: **Želmíra KOMORECHOVÁ, Kompava**, Nové Mesto nad Váhom - firma v oblasti vývoja, výroby a distribúcie výživových doplnkov pre športovcov

Finalistky:

- **Ivana TVRDOVSKÁ, Tvrdovski s.r.o.**, Štiavnik - cukrárenská výroba podľa tradičných receptúr
- **Zuzana JANDOVÁ, Logopedia s.r.o.**, Bratislava - poskytovanie zdravotnej starostlivosti v oblasti klinickej logopédie a prevádzka jedinej logopedickej škôlky na Slovensku

Podnikateľkou Slovenska 2015 sa stala **Želmíra KOMORECHOVÁ, Kompava**.

Európska cena za podporu podnikania



SBA – ako národný koordinátor - organizovala v roku 2015 **deviate národné kolo súťaže Európska cena za podporu podnikania** (European Enterprise Promotion Awards, EEPA), ktorej vyhlasovateľom je Európska komisia. Súťaž je vyjadrením uznania a odmenou za iniciatívy, politiky či projekty, ktoré podporujú podnikateľské aktivity na regionálnej úrovni.

V roku 2015 sa do národného slovenského kola prihlásilo 7 projektov, z ktorých dva postúpili do európskeho kola:

- **Byrokratický nezmysel (Združenie mladých podnikateľov Slovenska)**

Byrokratický nezmysel organizuje Združenie mladých podnikateľov Slovenska (ZMPS) už po štvrtýkrát. Ide o "anticenu" pre legislatívne opatrenia, ktoré zbytočne komplikujú život podnikateľom na Slovensku. Záujemcovia môžu dať na internete svoj hlas jednému z desiatich "favoritov", ktorých každoročne vyberajú podnikateľské organizácie na základe podnetov od podnikateľov.

- **Zásobovanie centier miest nákladnými bicyklami (Cyklokuriér Švihaj Šuhaj)**

Švihaj Šuhaj je cyklokuriérska spoločnosť, ktorá v sebe spája radosť z bicyklovania a profesionálne kuriérske služby pre Bratislavu a Košice. Spoločnosť je vhodným riešením pre zásobovanie prevádzok v pešej zóne. Nákladnými bicyklami dbajú na ochranu životného prostredia a ovzdušia oboch najväčších slovenských miest

Ceny sa odovzdávali 19. novembra 2015 v Luxemburgu počas konferencie **SME Assembly**.

Rozvojová spolupráca a prenos know-how a podpora marginalizovaných skupín

Platforma podnikateľov pre zahraničnú rozvojovú spoluprácu



SBA je zakladajúci člen Platformy podnikateľov pre zahraničnú rozvojovú spoluprácu. Platforma podnikateľov pre zahraničnú rozvojovú spoluprácu je nezávislá, nezisková organizácia, otvorená všetkým domácim podnikateľským subjektom, ktoré majú reálny záujem o medzinárodnú rozvojovú spoluprácu.

Cieľom Platformy je šíriť informácie o význame zahraničnej rozvojovej spolupráci a zdieľať poznatky a skúsenosti medzi podnikateľmi, zaujímajúcimi sa o zahraničnú rozvojovú spoluprácu. Platforma chce v budúcnosti intenzívne spolupracovať so subjektmi verejnej správy, ale aj inými strešnými inštitúciami, či mimovládny organizáciami, ktoré pokrývajú tému rozvojovej pomoci a spolupráce nielen v Slovenskej republike, ale i zahraničí.

Platforma žien Slovenska



Slovak Business Agency je jedným zo zakladajúcich členov PŽS. **Cieľom je podporiť podnikanie a dosiahnuť synergiu** prostredníctvom spolupráce združení a asociácií, ktoré majú záujem dlhodobo sa venovať problematike žien. Hlavné oblasti: ženy podnikateľky, rovnováha medzi rodinou a profesionálnou kariérou, ženy líderky a ženy v manažérskych funkciách.

Agentúra online

Internetová stránka Slovak Business Agency

Oddelenie komunikácie poskytuje prostredníctvom stránky www.sbagency.sk informácie o činnosti SBA a zároveň aj aktuálne informácie ohľadom daní, práva, zmien v zákonoch, seminárov a iné.

Pridanou hodnotou webu je bezplatná **online poradňa**. V roku 2015 SBA poskytla viac ako 230 unikátnych rád na základe dopytu MSP z oblasti získania financií/dotácií na podnikanie, zriadenia firmy, právnych záležitostí, začatia/zrušenia živnosti, podnikania v zahraničí, predaja z dvora a pod.

www.sbagency.sk

Časopis Podnikanie

Špecializovaný internetový časopis „Časopis Podnikanie“ predstavuje **interaktívnu platformu pre informovanie o aktuálnom dianí v podnikaní** na Slovensku a EÚ (daňových a odvodových povinnostiach, zmenách a novelizáciách zákonov, nových trendoch z online prostredia, sociálnych sietí, marketingu, seminároch a aktuálnych výzvach určených pre podnikateľov). Súčasťou časopisu je tiež právna a účtovná poradňa.

E-časopis bezplatne odoberá približne 5 200 čitateľov. Počet odberateľov tohto komunikačného média kontinuálne narastá.

www.mesacnikpodnikanie.sk

Prehľad návštevnosti webových portálov SBA za rok 2015

ukazovateľ	web stránka	spolu 2015
Počet návštev	www.sbagency.sk	120 302
	www.mesacnikpodnikanie.sk	45 180
Počet prezretí	www.sbagency.sk	405 327
	www.mesacnikpodnikanie.sk	83 212

Sociálne siete SBA

FACEBOOK

www.facebook.com/podnikanie

www.facebook.com/podnikatelka

www.facebook.com/mesacnikpodnikanie

www.facebook.com/ambasadorka

www.facebook.com/een.sk

LINKED IN

www.linkedin.com/company/nadsme

TWITTER

www.twitter.com/SBAgentura

YOUTUBE

www.youtube.com/user/NarodnaAgentura

FLICKR

www.flickr.com/photos/sbagency

Kontrolná činnosť SBA

Kontrolná činnosť Odboru kontroly Slovak Business Agency vychádzala v roku 2015 z **Plánu kontrol na rok 2015** zadaného v zmysle stratégie SBA a výsledkov rizikovej analýzy podporných programov. Odbor kontroly vykonával v roku 2015 kontroly v súlade s povereniami na výkon kontrol schválenými štatutárnym zástupcom SBA. V priebehu roku 2015 vykonali pracovníci odboru 4 interné kontroly.

Kontroly boli zamerané na dodržiavanie hospodárnosti, efektívnosti, účinnosti a účelnosti pri hospodárení s verejnými prostriedkami poskytnutými na realizáciu Mikropôžičkového programu schváleného Uznesením vlády SR č. 64 z 27. 01. 2010 a zverejneného v Obchodnom vestníku č. 32A/2010 dňa 17. 02. 2010. Predmetom overovania bolo plnenie základných práv a povinností vybraných spolupracujúcich inštitúcií, overenie dodržiavania povinností pri schvaľovaní a správe vybraného mikropôžičkového prípadu, ako aj kontrola plnenia povinností dlžníka vyplývajúcich zo Zmluvy o úvere.

Kooperácia s partnerskými organizáciami

Memorandá o spolupráci podpísané v roku 2015

Slovak Business Agency identifikovala relevantných potenciálnych domácich a zahraničných partnerov, či už pre spoluprácu na aktivitách SBA alebo na projekte Národného podnikateľského centra. V roku 2015 podpísala SBA **memorandá o spolupráci** s týmito partnermi:

- Bratislavský samosprávny kraj,
- Hlavné mesto SR Bratislava,
- Ekonomická univerzita v Bratislave,
- Fakulta manažmentu Univerzity Komenského v Bratislave,
- Slovenská akademická asociácia pre medzinárodnú spoluprácu,
- Vienna Business Agency (Rakúsko),
- Technologické inovačné centrum, s. r.o. (Česká republika),
- IFKA (Public Benefit Non-Profit Ltd. For the Development and Industry, Maďarsko),
- Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan (Uzbekistan),
- Ministry of Science, Industry and Technology, Small and Medium Enterprises Development Organization, Republic of Turkey (Turecko)

SBA je členom

- Americkej obchodnej komory na Slovensku
- Európskej asociácie remeselníkov a malých a stredných podnikov

Kľúčoví partneri

- Ministerstvo hospodárstva SR
- Združenie podnikateľov Slovenska
- Združenie mladých podnikateľov Slovenska
- Slovenský živnostenský zväz
- Slovensko - vietnamská obchodná komora
- Medzinárodný klub SR
- Trnavský samosprávny kraj
- Regionálne poradenské a informačné centrá
- Podnikateľské a inovačné centrá
- Centrá prvého kontaktu

Medzinárodná spolupráca

V rámci medzinárodných vzťahov sa Slovak Business Agency v roku 2015 začala intenzívne podieľať na príprave **Predsedníctva SR v Rade EÚ**, ktoré bude prebiehať v druhej polovici roku 2016. SBA participovala na obsahových a logistických prípravách dvoch konferencií - **Výročná konferencia EEN** a **Zhromaždenie MSP (SME Assembly)**, ktoré sa každoročne konajú v krajine predsedajúcej Rade EÚ.

Spolu s ostatnými verejnými inštitúciami sa SBA zúčastňovala na prípravných stretnutiach a realizácii medzivládnych komisií (napr. Čína, Bulharsko), podnikateľských misií spojených so zahraničnými cestami slovenských ústavných činiteľov (napr. Srbsko, Turkménsko, Uzbekistan) a podnikateľských fór v SR spojených s návštevami zahraničných ústavných činiteľov v SR (napr. Gruzínsko, Spojené arabské emiráty, Macedónsko, Chorvátsko). SBA tiež zabezpečovala návštevy zahraničných agentúr na podporu MSP, ktorých cieľom bolo získanie good practices a rozvoj medzinárodnej spolupráce (napr. delegácia z Bangladéšu), ako aj účasť v odborných komisiách, výboroch a ad-hoc pracovných skupinách (napr. pracovná skupina pre Predsedníctvo SR v Rade EÚ, COSME Výbor, Platforma pre Východné partnerstvo, Výbor pre programy spolupráce – Interreg, Interact III).

Budúce kľúčové aktivity

Výzvou pre SBA je v rokoch 2016 – 2020 realizovať nasledovné projekty:

- **Národný projekt: Monitoring podnikateľského prostredia v súlade s uplatňovaním princípu „Think Small First“**

Obsahom projektu je vykonávanie systematického monitorovania podnikateľského prostredia v SR a ďalších krajinách EÚ (pre potreby komparácie) prostredníctvom prieskumov a analýz. Cieľom je zabezpečiť komplexné informácie o podnikateľskom prostredí a podklady k uplatňovaniu princípu „Think Small First“ v podmienkach SR. Na základe zistených údajov budú spracované pravidelné správy o prostredí MSP (napr. Správa o stave MSP, Správa o stave rizikového kapitálu, Audit uplatňovania princípov SBA, Informácia o prístupe MSP k financovaniu, Vyhodnotenie podporných programov pre MSP, atď.), ako aj špecializované správy a štúdie a ďalšie podklady pre potreby Vyslanca pre MSP, Pracovnej skupiny pre implementáciu SBA, MH SR, ďalšie ministerstvá, ako aj pre potreby akademickej sféry a pre informovanie širokej verejnosti.

- **Národný projekt: NPC II – Bratislavský kraj**

Projekt zabezpečí komplexnú podporu pre podnikateľský sektor a pre transfer výskumno-vývojového potenciálu do podnikateľskej sféry prostredníctvom činností podporného centra typu one-stop-shop. NPC bude v sebe integrovať jednak nové podporné služby podnikateľského akcelérátora, zahraničných podnikateľských stáží, podnikateľského inkubátora, co-workingu, Trade Pointu, internacionalizačné nástroje a pod., ale aj existujúce podporné nástroje, ktoré v súčasnosti SBA realizuje, sú osvedčené a dopytované. A súčasne prostredníctvom front-office poskytne základné informácie a služby aj iných organizácií orientovaných na podporu podnikania.

- **Národný projekt: Podpora internacionalizácie MSP**

Projekt integruje komplexné nástroje podpory internacionalizácie MSP, ktoré boli doteraz v pôsobnosti MH SR s parciálnym poverením rezortných organizácií. Projekt zabezpečí komplexnú podporu, t.j. na národnej úrovni, internacionalizácie pre jednotlivé odvetvia hospodárstva. Aktivity projektu implementované SBA sú zamerané najmä na elimináciu súčasných bariér, uľahčenie internacionalizácie MSP, ale aj na stimuláciu MSP pre internacionalizáciu. Aktivity tak predstavujú komplexnú podporu internacionalizácie MSP vrátane účasti MSP na prezentačných podujatiach (na základe individuálneho dopytu) a vypĺňajú medzeru nevhodnej, roztrieštenej alebo neexistujúcej podpory, ktorá by bola zameraná práve na MSP.

- **Národný projekt: NPC v regiónoch**

Projekt NPC II rozšírený do jednotlivých regiónov Slovenska.

Súvaha SBA k 31.12.2015

SÚVAHA	2014	2015
BALANCE SHEET	SUMA V CELÝCH EUR	SUMA V CELÝCH EUR
	AMOUNT IN THOUSAND EUR	AMOUNT IN THOUSAND EUR
Aktíva celkom / Total assets	86 447 317	87 970 707
1. Stále aktíva / Fixed assets	74 509 609	76 069 369
nehmotný investičný majetok vrátane oprávok intangible fixed assets, including adjustments	1 783	1 501 427
hmotný investičný majetok vrátane oprávok tangible fixed assets, including adjustments	41 127	101 242
finančné investície / financial investments	74 466 699	74 466 700
2. Obežné aktíva / Current assets	11 937 708	11 901 338
finančný majetok / financial assets	6 078 994	4 887 112
pohľadávky / receivables	5 842 535	6 751 431
prechodné účty aktívne / temporary active accounts	9 811	257 836
zásoby / inventory	6 368	4 959
Pasíva celkom / Total liabilities	86 447 317	87 970 707
1. Vlastné zdroje / Equity	84 333 712	84 756 112
2. Cudzie krátkodobé zdroje / External short-term capital	2 113 605	3 214 595

Orgány Slovak Business Agency

Vedenie Slovak Business Agency

Ing. Branislav Šafárik
generálny riaditeľ (do 24.11.2015)

Ing. Martin Holák, PhD.
generálny riaditeľ (od 24.11.2015)

Ing. Miroslav Dunajčín
finančný riaditeľ a zástupca generálneho riaditeľa

Ing. Marián Letovanec
riaditeľ sekcie národných a medzinárodných programov

Správna rada

JUDr. Simona Stahovcová
Ministerstvo hospodárstva SR

Ján Maršala (členom do 20.5.2015)
Slovenský živnostenský zväz

Ján Palenčár (členom od 20.5.2015)
Slovenský živnostenský zväz

JUDr. Ing. Rastislav Roško, LL.M.
Ministerstvo hospodárstva SR

Ing. Martin Kohút
Ministerstvo hospodárstva SR

JUDr. Ľudovít Paus
Združenie podnikateľov Slovenska

Zbor zástupcov

Ing. Pavol Pavlis
predseda zboru zástupcov

PhDr. Ján Oravec, CSc.
Združenie podnikateľov Slovenska

Stanislav Čižmárik
Slovenský živnostenský zväz

Dozorná rada

Mgr. Ľuboš Halák
Združenie podnikateľov Slovenska

Mgr. Martin Holák PhD. (členom do 24.11.2015)
Ministerstvo hospodárstva SR

Mgr. Katarína Bolečková (členom od 24.11.2015)
Ministerstvo hospodárstva SR

Ing. Ján Kahan (členom do 20.5.2015)
Slovenský živnostenský zväz

Ing. Jozef Vážny (členom od 20.5.2015)
Slovenský živnostenský zväz



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

WWW.SBAGENCY.SK

SLOVAK BUSINESS AGENCY | MILETIČOVA 23 | 821 09 BRATISLAVA