

Výročná správa
SLOVAK BUSINESS AGENCY
2014

Obsah

O nás	2
Zmena obchodného mena.....	3
Vyslanec pre MSP	3
Analýzy a monitorovanie podnikateľského prostredia s dôrazom na MSP	4
Finančné služby pre MSP	5
Nefinančné služby pre MSP	6
Pilotné projekty na otváranie tém Small Business Act.....	10
Súťaže	29
Rozvojová spolupráca a prenos know-how a podpora marginalizovaných skupín	31
Agentúrne webové stránky, sociálne siete, Mesačník Podnikanie.....	32
Kontrolná činnosť SBA.....	33
Kooperácia s partnerskými organizáciami.....	34
Budúce kľúčové aktivity.....	34
Súvaha SBA k 31.12.2014.....	36
Orgány SBA.....	37

O nás

Slovak Business Agency (do 28. februára 2014 NARMSP) predstavuje v Slovenskej republike kľúčovú a najstaršiu špecializovanú inštitúciu z hľadiska podpory MSP. Vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora.



Z celkového počtu podnikateľských subjektov na Slovensku tvoria malé a stredné podniky 99,9 % podiel. MSP sú pilierom slovenského hospodárstva a podieľajú sa na hrubej produkcii a tvorbe pridanej hodnoty a to viac ako 50 %. V podnikovej ekonomike poskytujú pracovné príležitosti takmer pre 75 % aktívnej pracovnej sily.

Vízia SBA

SBA chce byť prvou voľbou slovenských firiem pri vzniku a rozvoji ich podnikania.

Poslanie SBA

- komplexná pomoc podnikateľom v súlade s princípmi iniciatívy (Small Business Act)
- komplexná podpora podnikania na národnej, regionálnej a miestnej úrovni
- posilnenie konkurencieschopnosti podnikateľov v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín

Ciele SBA

- zvýšiť mieru prežitia podnikov na trhu
- zvýšiť zamestnanosť v súkromnom sektore
- zvýšiť inovačnú výkonnosť slovenských podnikov
- stimulovať podnikateľského ducha
- zabrániť marginalizácii podnikov
- zvýšiť konkurencieschopnosť slovenského podnikateľského prostredia a slovenských podnikov

Zakladajúci členovia SBA

- Ministerstvo hospodárstva SR
- Združenie podnikateľov Slovenska
- Slovenský živnostenský zväz

Zmena obchodného mena

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP) začala s účinnosťou od 1.3.2014 používať nový názov "Slovak Business Agency" (SBA). So zmenou názvu prichádza aj nová koncepcia podpory MSP na Slovensku.

V tomto prípade však nejde len o zmenu názvu, ale aj o zmenu koncepcie podpory malého a stredného a podnikania. Tú má svojimi aktivitami reprezentovať SBA. Základným motívom zmeny je poskytovať služby komplexnejším a účinnejším spôsobom a to v rámci celého životného cyklu podnikateľa.

Vyslanec pre MSP

Malé a stredné podniky čelia nedostatku príležitostí komunikovať svoje názory tvorcom politík z dôvodu obmedzených možností a času potrebného na dosiahnutie spoločného stanoviska. Aj preto bola v máji 2011 v rámci revízie iniciatívy **Zákona o malých a stredných podnikoch** (Small Business Act) založená **Sieť Vyslancov pre malé a stredné podniky (SME Envoy)**. Združuje Vyslancov pre MSP jednotlivých členských štátov EÚ, Vyslancu pre MSP Európskej komisie a zástupcov MSP, ktorí tvoria poradnú skupinu pre Zákon o malých a stredných podnikoch. Sieť Vyslancov pre MSP zastupuje záujmy malých a stredných podnikov a umožňuje lepší dialóg s MSP v jednotlivých členských štátoch.

Vyslancom pre MSP na Slovensku sa v roku 2012 stal generálny riaditeľ SBA, **Ing. Branislav Šafárik**. Do tejto funkcie ho menoval bývalý minister hospodárstva SR, Ing. Tomáš Malatinský, MBA.

Poslanie Vyslancu pre MSP

Vyslanec pre malé a stredné podniky umožňuje aktívne prepojenie medzi jednotlivými MSP, pričom berie ohľad na ich špecifické záujmy a potreby v programoch a politikách EÚ. Jeho poslaním je vytvorenie úzkeho a priameho vzťahu medzi Európskou komisiou, malými a strednými podnikmi a ich zástupcami. Vďaka nemu môžu byť záujmy a potreby MSP lepšie identifikované už v ranom štádiu a môžu byť brané do úvahy prostredníctvom príslušných služieb a budú realizované primerané a účinné opatrenia v rámci celej EÚ a národných politík. Špeciálna pozornosť Vyslancu pre MSP je venovaná sektoru remesiel, živnostníkom a malým podnikom z dôvodu ich špecifických potrieb.

Zasadnutia európskych vyslancov pre MSP

Národní Vyslanci pre MSP sa každoročne stretávajú na Zhromaždení MSP, ktoré spája podnikateľov a relevantných aktérov podpory podnikania. Okrem toho, Vyslanci pre MSP majú možnosť stretnúť sa na konferenciách organizovaných zvyčajne štyrikrát za rok.

- **Marcové zhromaždenie v Mníchove, Nemecko**
 - marec 2014
- **Júnové zhromaždenie v Madride, Španielsko**
 - jún 2014
- **Októbrové zhromaždenie v Neapole, Taliansko**
 - október 2014
- **Novembrové zhromaždenie v Bruseli, Belgicko**
 - november 2014

Analýzy a monitorovanie podnikateľského prostredia s dôrazom na MSP

Slovak Business Agency už od svojho vzniku vykonáva monitoring podnikateľského prostredia, súčasťou ktorého je aj analýza trendov, hodnotenie realizovaných podporných programov, prieskumy podnikateľského prostredia, tvorba strategických dokumentov a navrhovanie nových opatrení na podporu MSP. Spracované výstupy slúžia pre podporu činnosti Vyslanca pre MSP, slúžia ako podklady pri tvorbe politík podpory podnikania a sú využívané aj zo strany výskumnej sféry a študentov. Tieto aktivity zabezpečuje oddelenie analýz podnikateľského prostredia.

Slovak Business Agency každoročne spracováva dokumenty, ktoré slúžia pre potreby vlády SR a pre informovanie podnikateľskej komunity a širšej verejnosti.

Správa o stave malého a stredného podnikania v SR

- hodnotí aktuálny stav sektora MSP na Slovensku, jeho vývoj v časových súvislostiach, ako i vývoj podnikateľského prostredia
- poskytuje komplexné zhodnotenie jednotlivých programov a opatrení na podporu MSP, ktoré sú poskytované jednotlivými inštitúciami vrátane Slovak Business Agency, ako aj štatistické dáta o sektore MSP
- definuje odporúčania a návrhy na zlepšenie podnikateľského prostredia a opatrení štátnej podpory sektora MSP

Správa o stave rizikového kapitálu

- zaoberá sa aktivitami fondov rizikového kapitálu v pôsobnosti Slovak Business Agency

Obe správy sú súčasťou **Správy o stave podnikateľského prostredia v Slovenskej republike**, ktorá sa predkladá vláde SR. Dokumenty slúžia aj ako údajová báza pre informovanie inštitúcií Európskej únie, OECD, EK, OSN. Zároveň sú široko využívané podnikateľmi, študentmi a akademickou komunitou.

V roku 2014 boli spracované nasledovné analytické výstupy:

- *Analýza rodového a vekového zloženia fyzických osôb – podnikateľov v r. 2013*
- *Postavenie malých a stredných podnikov v zahraničnom obchode SR v r. 2013*
- *Analýza ukazovateľov finančnej výkonnosti malých a stredných podnikov v r. 2013*

Prieskum dospeljej populácie SR, realizovaný v rámci projektu GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

- reprezentatívny prieskum na vzorke dospelého obyvateľstva (2 000 respondentov) zameraný na definovanie vzťahov medzi podnikateľom a rozvojom príslušnej krajiny na podklade správania sa jednotlivca v podnikateľskom procese,
- harmonizované dáta, ktoré umožnia porovnanie s okolitými krajinami aj v rámci globálnej ekonomiky
- výsledky prieskumu boli použité do Správy o stave podnikateľského prostredia v Slovenskej republike s návrhmi na jeho zlepšovanie za rok 2014 (predkladanej na rokovanie vlády SR)

Okrem uvedených výstupov Slovak Business Agency v roku 2014 pokračovala v príprave novej **Stratégie rozvoja malého a stredného podnikania na Slovensku**, ktorej cieľom bude určiť smerovanie rozvoja MSP na Slovensku v nadchádzajúcom období.

OECD scoreboard

- v rámci zapojenia Slovak Business Agency do projektu OECD Scoreboard on SME Financing, boli spracované údaje o prístupe MSP k finančným zdrojom a využívaní jednotlivých foriem financovania
- na základe zozbieraných údajov pripravila OECD správu **Financing SMEs and Entrepreneurs 2014: An OECD Scoreboard**, ktorá zahŕňa výsledky zo všetkých krajín zapojených do projektu

V snahe reagovať na časté zmeny a aktualizácie legislatívnych predpisov, ktoré bezpochyby komplikujú aktivity podnikateľov, realizuje SBA vydávanie pravidelných informačných publikácií. V roku 2014 pripravila nasledovné publikácie:

- *Podpora malého a stredného podnikania v Slovenskej republike - Sprievodca iniciatívami* – aktualizácia jedenkrát za rok
- *Prehľad právnych predpisov pre MSP* - štvrťročne
- *Prehľad zmien v legislatívnom prostredí s dopadom na MSP*
- *Základné administratívne kroky pri začatí podnikateľskej činnosti* - štvrťročne
- *Kalendár povinností podnikateľa* - mesačne

Finančné služby pre MSP

Od roku 1997 poskytuje Slovak Business Agency finančné služby vo forme mikropôžičiek. Ich cieľom je podporiť sektor MSP, umožniť rozvoj malých podnikov, zvýšiť mieru ich prežitia, prispieť k udržaniu zamestnanosti a tvorbe nových pracovných miest a to v rámci všetkých regiónov Slovenskej republiky.

V priebehu roka 2014 bolo poskytnutých **70 mikropôžičiek** v celkovom objeme 2 326 300 €, bolo vytvorených 108 nových a 422 udrжанých pracovných miest v regiónoch Slovenska.

SBA podporila napríklad 19 spoločností z oblasti služieb, 15 z oblasti výroby (drevárska, potravinárska, strojárka), ale aj podniky z oblasti obchodu, či poľnohospodárstva.

Doposiaľ bolo poskytnutých 1930 úverov za viac ako 34,8 milióna eur, vytvorených viac ako 3 tisíc pracovných miest a 5,3 tisíc udrжанých.

Vybrané ukazovatele Mikropôžičkového programu

Ukazovatele	Za rok 2014		Kumulatívne k: 31.12.2014	
	Počet	Suma (€)	Počet	Suma (€)
Počet spracovaných žiadostí	93	-	-	-
Počet poskytnutých mikropôžičiek	70	2 326 300 €	1 930	34 765 267 €
Priemerná výška mikropôžičky	-	33 232 €	-	18 013 €
Novovytvorené pracovné miesta	108	-	3 022	-
Udrжанé pracovné miesta	422	-	5 307	-

Počet poskytnutých mikropôžičiek

Odvetvie	Za rok 2014	kumulatívne k 31.12.2014
Cestovný ruch	14	209
Obchod	15	463
Ostatné	14	418
Poľnohospodárstvo	19	369
Služby	3	212
Výroba	5	259
Spolu	70	1930

Podmienky poskytnutia mikropôžičky

Program je určený malým podnikateľom zamestnávajúcim do 50 zamestnancov. Mikropôžičku možno použiť na obstaranie hnutel'ného a nehnuteľného investičného majetku, rekonštrukciu prevádzkových priestorov, ako aj nákup potrebných zásob, surovín či tovaru a iné investičné projekty. Minimálna výška mikropôžičky je 2 500 eur, maximálna výška je 50 000 eur. Doba splatnosti je stanovená od 6 mesiacov do 4 rokov, je možné poskytnúť odklad splátok istiny maximálne na dobu 6 mesiacov

Nefinančné služby pre MSP

SBA zabezpečovala informačné a poradenské služby pre MSP a rozvoj podnikania na národnej aj medzinárodnej úrovni aj v roku 2014.

Národné podnikateľské centrum



Slovak Business Agency v spolupráci s Centrum vedecko-technických informácií Slovenskej republiky (CVTI SR) realizovali od mája 2014 národný projekt s názvom Podpora zriadenia a rozvoja **Národného podnikateľského centra na Slovensku – I. etapa (NPC – I. etapa)**.

SBA sa na realizácii projektu NPC- I. etapa podieľala v pozícii partnera *Centra vedecko-technických informácií Slovenskej republiky (CVTI SR)*. CVTI SR predstavovalo hlavného prijímateľa príslušného nenávratného finančného príspevku (NFP).

Do kompetencie SBA spadalo **vybudovanie Národného podnikateľského centra (NPC)** v záujme poskytovania širokého portfólia služieb a zabezpečenia komplexnej podpory slovenských malých a stredných podnikov z jedného miesta (tzv. „one-stop-shop“).

V roku 2014 sa SBA v rámci realizácie aktivity sústredila najmä na tieto činnosti:

- analýza aktuálneho stavu podnikateľského prostredia s dôrazom na analýzu stavu a potrieb v oblasti MSP
- vyhľadanie a vytipovanie vhodných domácich i zahraničných partnerov NPC
- koncepcia Návrhu na vytvorenie systému národnej podpory a rozvoja MSP a zabezpečenie jeho trvalej udržateľnosti
- vypracovanie základných obsahových línií štyroch ťažiskových programov, v ktorých bude NPC poskytovať svoje služby pre MSP a pre potenciálnych záujemcov o podnikanie (Akceleračný program, Stážový program, Inkubačný program a Rastový program)
- príprava podrobných zadanií pre ťažiskové verejné obstarávania, realizované pre špecifické potreby projektu NPC-I. etapa

Podpora Startupov - iniciatíva Startup Sharks



Program sa začal realizovať v máji 2014 po podpísaní Zmluvy o poskytnutí dotácie na realizovanie programov na podporu rozvoja MSP na rok 2014. Prostriedky boli v roku 2014 čerpané v súlade so stanoveným účelom. Zdrojom financovania programu bol štátny rozpočet na rok 2014.

Cieľ

Cieľom je motivovať záujemcov o podnikanie z radov mladých ľudí a absolventov škôl, pre vstup do podnikania a komercializovať ich inovatívne nápady. Zároveň ide o snahu podporiť podnikateľov počas iniciačnej a počiatočnej fázy podnikania.

V rámci prvého roka implementácie programu na podporu startupov a spustenia iniciatívy **Startup Sharks**, boli v roku 2014 zo strany SBA podporené viaceré startup podujatia, na ktorých sa organizátorsky, alebo spolu organizátorsky podieľala.

Jedným z nich bol Podnikateľský nápad roka, ktorý ocenil koncom roka 2014 najlepšie podnikateľské nápady. Ďalším podporeným projektom bolo podujatie Startup Awards 2014. Vo finále v ňom bojovalo spolu 12 startupov v štyroch kategóriách o titul najlepšieho slovenského startupu za rok 2014.

V oblasti podpory startupov venovala SBA koniec roka 2014 aktivitám, ktoré zabezpečili hladký priebeh otvorenia Výzvy na prihlasovanie sa na medzinárodné startup podujatia v zahraničí v rámci komponentu 1 iniciatívy Startup Sharks.

Program podpory úspešnej podnikateľskej praxe a výchovy k podnikaniu

Cieľom programu je posilniť záujem verejnosti o podnikanie prostredníctvom stimulácie podnikateľských ambícií, rozvoja podnikateľských zručností, propagácie úspešných podnikateľov/podnikateliek a ich podnikov, produktov či myšlienok, verejno-súkromných partnerstiev a iniciatív na podporu rozvoja podnikania a podnikateľského myslenia.

Program je zameraný na realizáciu nasledovných aktivít:

- identifikácia a zhodnotenie úspešných aktivít a iniciatív, ktoré boli zrealizované za účelom podpory podnikov a podnikania
- predstavenie a diseminácia príkladov najlepších podnikateľských politík a skúseností, vrátane sociálneho podnikania a podnikania marginalizovaných skupín (mladí, seniori, handicapovaní, migranti, ženy)
- verejné prezentovanie príkladov úspešných politík podpory podnikania a sprostredkovanie skúseností úspešných podnikateľov
- posilnenie dôvery spoločnosti v prospešnosť poslania podnikateľov/podnikania
- povzbudenie a inšpirácia potenciálnych podnikateľov/podnikateliek
- implementácia medzinárodne osvedčených postupov a metód vo výchove k podnikaniu
- stimulácia podnikateľských ambícií, rozvoj podnikateľského potenciálu a podnikateľských zručností potenciálnych podnikateľov

Projekty a súťaže podporené z programu:

- Ľudové umelecké remeslá 2014

Ľudové umelecké remeslá je kultúrne podujatie, na ktorom sa prezentujú tradičné ľudové remeslá a remeselníci zo Slovenska i zo zahraničia, ako sú keramikári, drotári, rezbári, kováči, korytári, čipkárky, tkáčky, košíkari, kaligrafi, šperkari, sklári, medovníkari, zvonkari, výrobcovia kraslíc, ľudových hudobných nástrojov, sviečok a mnohí iní. Súčasťou je kultúrny program, v ktorom vystupujú folklórne a spevácke súbory. Podujatie organizuje občianske združenie Tradičné ľudové umelecké remeslá.

- Junior Chamber International-Slovakia

Dňa 10.06.2014 sa už po ôsmy krát konalo slávnostné vyhlásenie výsledkov celoslovenskej súťaže „Mladý inovatívny podnikateľ. Súťaž Mladý inovatívny podnikateľ 2014 má za cieľ vyzdvihnúť a predstaviť širokej verejnosti mladých kreatívnych, inovatívnych podnikateľov, ktorí sú úspešní vo svojom odvetví podnikania. Projekt Mladý inovatívny podnikateľ 2014 je súčasťou celosvetovej súťaže Creative Young Entrepreneur Award.

- Podnikateľka Slovenska

Súťaž Podnikateľka Slovenska založila Slovak Business Agency v roku 1999. Cieľom súťaže je oceniť ženy, ktoré dosahujú výnimočné výsledky v podnikaní a dokážu sa presadiť na trhu. Súčasne sa zameriava na spopagovanie najúspešnejších žien, ktoré dokázali zladit' rodinné a pracovné povinnosti. Publicitou týchto podnikateliek sa snaží motivovať ostatné ženy, aby začali podnikat', alebo aby sa nebáli rozvíjať svoje podnikateľské aktivity. Je určená nielen pre začínajúce podnikateľky ale aj tie, ktorých spoločnosti sú pevne etablované na trhu.

- Byrokratický nezmysel roka 2014

Byrokratický nezmysel je každoročná anketa o anticenu pre legislatívne opatrenie, ktoré komplikuje život podnikateľov na Slovensku. Vyhlasovateľom ankety je Združenie mladých podnikateľov Slovenska. Do anticeny nominovali podnikatelia v roku 2014 52 opatrení. Z nich zástupcovia podnikateľských združení vybrali 10 finalistov. O víťazovi rozhodlo on-line hlasovanie. Hlasovanie prebiehalo v čase od 2.12.2014 do 22.12.2014 a zapojilo sa doň celkovo 1002 respondentov. V porovnaní s predošlými ročníkmi boli výsledky na prvých troch miestach v tomto roku pomerne tesné. Partnermi ZMPS boli Slovak Business Agency a Republiková únia zamestnávateľov. Odborným garantom bolo Združenie podnikateľov Slovenska.

- Výročná konferencia Junior Chamber International-Slovakia 2014

Predmetom konferencie bola podpora začínajúcich podnikateľov a transparentné podnikanie.

- Seminár na tému „Prečo sú rodinné podniky na Slovensku neviditeľné?“

Seminár sa konal v októbri 2014 v Bratislave pri príležitosti iniciatívy „Európsky týždeň MSP“. Cieľom Seminára bolo rozprúdiť odbornú diskusiu na aktuálne témy týkajúce sa rodinného podnikania na Slovensku. Na Seminári vystúpili predstavitelia verejnej správy a akademického a neziskového sektora, experti z oblasti poradenstva a zástupcovia rodinných podnikov zo Slovenska a zahraničia.

Program na podporu internetovej ekonomiky

Predmetom Programu na podporu internetovej ekonomiky (ďalej len "program") je poskytovanie pomoci formou podporných služieb zameraných na využívanie nástrojov e-commerce a rozvoj elektronických služieb. **Cieľom programu** je zlepšiť podmienky pre využívanie online nástrojov. Za týmto účelom budú realizované informačné aktivity, aktivity na propagáciu a popularizáciu internetovej ekonomiky, tvorba nástrojov na zavádzanie elektronických služieb a vytvorenie elektronických platforiem. Vďaka zavedeniu elektronických nástrojov bude mať široká verejnosť možnosť zvýšiť šancu na presadenie svojich inovatívnych a konkurencieschopných nápadov na trhu, vrátane medzinárodných trhov. Predmetom programu je poskytovanie informácií a podporných služieb záujemcom zo strany verejnosti.

Oddelenie finančných programov a regionálnej spolupráce

Oddelenie finančných programov a regionálnej spolupráce prioritne zabezpečovalo činnosti súvisiace so štátnymi podpornými programami *Program vzdelávania, školení a poradenstva pre vybrané skupiny záujemcov o podnikanie*.

Cieľ:

Podporiť zakladanie nových MSP a pripraviť záujemcov o podnikanie na naštartovanie, úspešné fungovanie a riadenie vlastného podniku, a to formou informačných a poradenských služieb vo vybraných regiónoch Slovenska.

Aktivity programu:

- vyhodnotenie implementácie a výsledkov štátneho programu realizovaného zo zdrojov štátneho rozpočtu ŠR 2013 z kapitoly MH SR
- návrhy štátnych poradensko-vzdelávacích programov pre nepodnikateľské a podnikateľské subjekty na obdobie 2014 - 2017

- prípravu implementácie programu z rozpočtu ŠR 2014
- realizáciu projektových aktivít zameraných na rozvoj MSP

Na základe vyhodnotenia ukazovateľov a štatistických údajov boli vypracované hodnotiace správy, ktoré boli sprístupnené aj regionálnym spolupracujúcim organizáciám spolu s výsledkami, usmernením pre ďalšie obdobie a návrhmi na zlepšenie. Prijemcami pomoci programu boli v drvivej **väčšine (viac ako 95%) nezamestnaní**, ktorí nedostatok pracovných príležitostí na regionálnom a lokálnom trhu práce riešili samo zamestnaním sa v budúcom vlastnom podniku, buď vo forme fyzickej alebo právnickej osoby. Prostredníctvom štátneho programu financovaného prostriedkami ŠR 2013 vo výške 14 739,58 eur SBA spolu so šiestimi regionálnymi partnermi pomohla založiť 35 nových prevažne mikro a malých podnikov vrátane živnostenských oprávnení.

Pre ďalšie implementačné obdobie SBA pripravila návrhy štátnych **poradensko-vzdelávacích programov** pre obdobie 2014 - 2017. Schválený **program na podporu motivácie a budovania základných podnikateľských kompetencií** (Program vzdelávania, školení a poradenstva pre vybrané skupiny záujemcov o podnikanie) a **program na rozvoj odborných zručností a potenciálu MSP** (Schéma poradenstva a vzdelávania pre malých a stredných podnikateľov (schéma pomoci de minimis)) boli zverejnené v Obchodnom vestníku č. 220/2014 dňa 18.11.2014.

SBA začala prípravnú fázu implementácie **Štátneho programu podpory záujmu širokej verejnosti o podnikanie**, a to prostredníctvom organizácií určených na rozvoj a podporu MSP v regiónoch Slovenska. SBA poskytovala služby cieľovej skupine nepodnikateľov až v januári nasledujúceho roka vzhľadom keď získala poverenie prostredníctvom Zmluvy o poskytnutí dotácie na realizovanie programov na podporu rozvoja MSP.

Pilotné projekty na otváranie tém Small Business Act

SBA sa prostredníctvom Odboru medzinárodných aktivít počas roka 2014 podieľala na pokračujúcej implementácii národných a medzinárodných projektov v rôznych oblastiach. Išlo hlavne o podporu podnikania v environmentálnej sfére, v oblasti zapájania slovenských podnikateľov do tvorby mentoringových nástrojov v sektore cestovného ruchu, či podporu internacionalizačných a inovačných aktivít slovenských podnikov a klastrov.

1. Enterprise Europe Network (Projekt „Business and innovation support services in Slovakia“)



Sieť Enterprise Europe Network (EEN) je s viac ako **600 kontaktnými miestami, vo viac ako 50 krajinách a takmer 4 000 skúsenými pracovníkmi** najväčšou štruktúrou nielen v Európe, ale aj globálne, v oblasti poskytovania odborného poradenstva a podnikateľských služieb s primárnym zameraním na malé a stredné podniky.

Na Slovensku je sieť reprezentovaná už od roku 2008 **projektom BISS Slovakia (Business and Innovation Support Services in Slovakia)**. Partnermi projektu BISS Slovakia sú BIC Bratislava, Slovak

Small Business Act - Zákon o malých a stredných podnikoch - predstavuje jednu z kľúčových iniciatív EK, zameranú na zlepšenie stavu podnikateľského prostredia a podmienok pre MSP. Jej cieľom je zlepšenie celkového politického prístupu k podnikaniu a natrvalo zabudovať zásadu „najskôr myslieť v malom“ do procesu vytvárania politik. SBA prostredníctvom **oddelenia medzinárodných aktivít** realizuje projekty, ktoré prinášajú témy Small Business Act do reálneho života v SR a vytvárajú tak predvoj pre systematické riešenia.

Business Agency, Slovenská obchodná a priemyselná komora, Regionálne a poradenské informačné centrum Prešov (RPIC Prešov), BIC Group a EurActiv.sk.

Účel siete Enterprise Europe Network

Cieľom siete EEN je pomáhať, najmä malým a stredným podnikom, vstúpiť na zahraničné trhy, pomáhať pri rozvoji ich inovačného potenciálu a zvyšovaní znalostí o trhu EÚ a politikách Komisie. Táto iniciatíva Európskej Komisie poskytuje podnikateľom kontaktné miesta – „one stop shop“ - pod jednou strechou, v ktorých môžu získať informácie, poradenstvo a využívať široký rozsah ľahko dostupných služieb zameraných na podporu podnikania.

Hlavnými cieľmi siete sú:

- posilniť synergie medzi partnermi v sieti prostredníctvom poskytovania integrovaných služieb
- udržiavať a neustále zlepšovať prístup, blízkosť, kvalitu a profesionalitu integrovaných služieb poskytovaných sieťou
- zvyšovať povedomie, najmä medzi MSP, pokiaľ ide o politiky Spoločenstva a služby poskytované sieťou, vrátane zvyšovania environmentálneho povedomia a energetickej účinnosti MSP, ako aj povedomia o kohéznej politike a štrukturálnych fondoch
- konzultovať s podnikmi a získať ich stanoviská k smerovaniu politik Spoločenstva
- zabezpečiť komplementaritu medzi sieťou a ostatnými zainteresovanými poskytovateľmi služieb pre MSP
- znížiť administratívnu záťaž pre všetky strany

Služby siete Enterprise Europe Network na Slovensku

Poradenstvo a podpora MSP

- konzultácie ohľadom pôsobenia MSP na vnútornom trhu EÚ
- zvyšovanie povedomia o európskej legislatíve a politikách EÚ
- organizovanie podujatí pre MSP (podnikanie na vnútornom trhu EÚ, či v tretích krajinách, politika a legislatíva EÚ, zdroje financovania, CE značenie, online marketing, hľadanie obchodných partnerov, zvyšovanie konkurencieschopnosti, šandardizácia, duševné vlastníctvo, BOZP, franchising, cezhraničné poskytovanie služieb, životné prostredie, medzinárodná spolupráca, atď.)
- vydávanie publikácií na rôzne témy

Prístup k zdrojom EÚ a ich efektívne čerpanie

- zdroje financovania MSP
- asistencia pri hľadaní aktuálnych tendrov a výziev

Podpora účasti MSP v európskych projektoch a výskumných programoch

- zvyšovanie povedomia o 7. rámcovom programe EÚ pre výskum, vývoj a demonštračné aktivity
- identifikácia potrieb a podpory implementácie výskumno-vývojových výsledkov v praxi
- využívanie Databázy výsledkov výskumu a vývoja

Podpora inovácií, transferu technológií a know-how

- podporné služby zamerané na povzbudenie MSP, najmä vo počiatočných fázach ich podnikania, podpora inovačných aktivít MSP
- podpora prieniku nových technológií a výsledkov výskumu do praxe
- technologické audity a profily
- duševné vlastníctvo
- využívanie výsledkov vedy a výskumu

Podpora rozvoja medzinárodnej spolupráce

- informácie, poradenstvo a služby na podporu spolupráce MSP
- podpora prieniku na zahraničné trhy (internacionalizácia)
- zvyšovanie konkurencieschopnosti európskych MSP
- hľadanie obchodných a technologických partnerov
- partnerské kooperačné podujatia a obchodné misie
- príprava obchodných a technologických profilov
- využívanie databáz obchodnej a technologickej spolupráce

Spätná väzba od MSP pre EK

- pripomienky MSP k legislatíve a predpisom EÚ v oblasti podnikania

Aj keď sú služby siete EEN určené najmä pre MSP, sú dostupné pre spoločnosti všetkých veľkostí bez ohľadu na to, či pôsobia vo výrobe alebo v poskytovaní služieb. Ďalej sú určené pre výskumné inštitúcie, univerzity, technologické a podnikateľské centrá a inovačné rozvojové agentúry.

Aktivity v rámci siete Enterprise Europe Network sú čiastočne financované z komunitárnych zdrojov, avšak vyžadujú si aj kofinancovanie zo strany partnera projektu.

Výsledky SBA v rámci projektu BISS Slovakia 2013-2014

	Poskytnuté služby pre MSP a ich ukazovatele	Počet
	Propagácia siete Enterprise Europe Network (rádio a TV spoty, informačné letáky, brožúry, prezentácie siete Enterprise Europe Network, webová stránka www.een.sk , infolisty, profily krajín „Ako podnikat' v zahraničí“ atď)	
1	Počet MSP, resp. jednotlivcov z cieľových skupín, zasiahnutých propagačnými aktivitami siete EEN ¹	10000
	Organizácia miestnych a / alebo regionálnych podujatí (semináre, workshopy, informačné a konzultačné dni, tréningy pre MSP na rôzne témy ²)	18
2	Počet účastníkov na lokálnych a regionálnych podujatiach	538
	Získavanie spätnej väzby od MSP pre EK (vyjadrenie názorov, pripomienok, návrhov podnikateľov k pripravovanej alebo už existujúcej legislatíve prostredníctvom nástrojov spätnej väzby – online konzultácie, panely pre MSP, SME feedback databáza, EBTP, Solvit)	
3	Počet účastníkov zapojených do SME feedback aktivít	16
	Zodpovedané otázky od MSP, partnerov siete, stakeholderov	
4	Počet zodpovedaných otázok ³	793
	Analýzy potrieb nových klientov (prvé návštevy klientov/firiem s cieľom získať základné informácie o firme a na ich základe ponúknuť určité typy služieb siete Enterprise Europe Network)	
5	Počet analýz potrieb nových klientov	70
	Poskytovanie služieb v oblasti internacionalizácie a na podpory inovácií (IPR poradenstvo, technologické audity a / alebo obchodné recenzie, finančné poradenstvo, iné)	
6	Počet poskytnutých poradenských služieb	66
	Organizácia kooperačných podujatí a podnikateľských misií⁴	24
7	Počet MSP zúčastnených na kooperačných podujatiach a podnikateľských misiách	224
	Počet nadviazaných kontaktov/stretnutí na kooperačných podujatiach a misiách	447
	Poskytovanie na mieru šitých služieb typu výzvy, tendrov a pod.	
8	Počet registrovaných klientov	81
	9 Tvorba návrhov spolupráce (POD profily)	
9	Poskytnuté kontakty slovenským firmám na zahraničné firmy	149
	Poskytnuté kontakty slovenských firiem zahraničným firmám	69
	Profily slovenských firiem zaregistrované do databáz⁵	54
	10 Participácia na činnostiach EEN a konzorcia (aktívne príspevky k činnosti siete EEN a činnosti konzorcia)	
10	Účast' a aktívna participácia na činnosti siete a konzorcia	21

¹ okrem účastníkov podujatí² SBA zorganizovala počas doby trvania projektu osemnásť podujatí, z toho v roku 2014 sedem z nich a to na rôzne témy: Začínáme podnikat' na vnútornom trhu EÚ, Zvyšovanie konkurencieschopnosti firmy prostredníctvom online marketingu, Ochrana práv duševného vlastníctva v Číne, IPR, Podpora a financovanie inovácií na Slovensku atď)³ V roku 2014 prevažovali najmä otázky cezhraničného poskytovania služieb, najmä v Rakúsku a v Nemecku, vysielania zamestnancov, otázky týkajúce sa zdrojov financovania, zapájania sa do EÚ projektov a pod.⁴ Organizovali a spoluorganizovali sme rôzne sektorovo zamerané kooperačné podujatia, ktoré sa konali v rámci celej Európy počas známych veľtrhov a výstav. Prebiehali na nich dvojstranné rokovania potenciálnych obchodných alebo technologických partnerov, ustanovených na základe vlastného výberu, t.j. po spracovaní a vložení profilu, a taktiež podľa vopred pripraveného, softvérom vygenerovaného harmonogramu. Záujem o stretnutia si prihlásení zástupcovia firiem zarezervovali buď sami, alebo za našej asistencie. Účast' na kooperačnom podujatí, veľtrhu, ako aj ďalšie doplnkové, asistenčné a tlmočnicke služby boli poskytované účastníkom zdarma. SBA v októbri 2014 zorganizovala medzinárodné kooperačné podujatie Nábytok a bývanie v Inchebe v Bratislave. Na rokovaníach sa zúčastnilo 38 firiem zo Slovenska a okolitých krajín, ktorí medzi sebou absolvovali 59 stretnutí. Účast' slovenských firiem bola zabezpečená i na ďalších medzinárodných koorganizovaných kooperačných podujatiach – Energy Days v rakúskom Grazi, Tourism & Gastro v Split, Riga Food v Poľsku, či na medzinárodnom strojárskom veľtrhu v Brne. Spolu na podujatiach participovalo 117 firiem, ktoré absolvovali 241 rokovaní.⁵ Podporiť medzinárodnú spoluprácu sa snažíme aj prostredníctvom asistencie pri hľadaní obchodných a technologických partnerov, napr. i prostredníctvom databázy ponuky na partnerstvo, ktorá je napojená na databázy ďalších 53 partnerov siete Enterprise Europe Network

Komplexné informácie o činnosti a službách siete Enterprise Europe Network na Slovensku sú dostupné na webovej stránke **www.enterprise-europe-network.sk**. Slovenskí podnikatelia mali i v roku 2014 možnosť získavať aktuálne informácie priamo do ich emailovej schránky. Prostredníctvom e-mailu boli registrovaní podnikatelia pravidelne informovaní o novinkách z oblasti európskeho podnikateľského prostredia - aktuálne články, tendre a výzvy na podávanie návrhov na projekty, pripravované podujatia (školenia, semináre, tréningy pre podnikateľov, medzinárodné kooperačné podujatia a podnikateľské misie), ponuky na partnerstvo v členských aj nečlenských krajinách EÚ, ako aj nové projekty pre podnikateľov.

Dopad poskytnutých služieb na MSP na Slovensku

Všetky vyššie uvedené služby, či už sa jedná o podporu a pomoc slovenským MSP pri vyhľadávaní výrobných, obchodných a projektových kooperačných partnerov, organizovanie účasti slovenských podnikateľov na medzinárodných kooperačných podujatiach, podnikateľských misiách, zisťovanie inovačného potenciálu firmy, informácie a poradenstvo, príp. iné, všetky služby smerujú k jednému cieľu: zvýšiť konkurencieschopnosť našich malých a stredných podnikov, podporiť ich inovačný potenciál a podporiť medzinárodnú spoluprácu. Na základe poskytnutých služieb bolo v roku 2013 - 2014 v čase doby trvania projektu, uzavretých sedemnást zmlúv o medzinárodnej spolupráci medzi slovenskými a zahraničnými MSP (ČR, Maďarsko, Nemecko), čo malo za následok zvýšený obrát firmy a v niektorých prípadoch i posilnenie tvorby pracovných miest.

2. Projekt „EKOprofit Bratislava“



EKOprofit Bratislava je projektová iniciatíva medzi mestami Viedeň a Bratislava, ktorej hlavným cieľom bolo pomôcť malým a stredným podnikom zlepšovať vzťah k životnému prostrediu a zároveň znižovať ich prevádzkové náklady. Projektovými partnermi sú spoločnosť Denkstatt GmbH, Magistrat der Stadt Wien/sMA22, Magistrát hlavného mesta SR Bratislavy, Bratislavská regionálna komora SOPK a Slovak Business Agency.

Hlavným cieľom projektu je Zavádzanie Programu čistejšej produkcie v širšom okolí Bratislavy (vrátane Trnavského regiónu), podľa vzoru „Ökobusinessplan Wien“ na podporu trvalo udržateľného rozvoja prihraničného regiónu Rakúsko-Slovensko.

Ciele projektu:

- podpora hospodárskeho rastu v Regióne CENTROPE prostredníctvom implementácie modelu "ÖKOPROFIT" v Bratislavskom/Trnavskom kraji
- transfer know-how v oblasti Riadenia zdrojov a Administrácie programu z Viedne do Bratislavy
- budovanie povedomia ("udržateľné podnikanie = ziskové podnikanie"), pre osoby s rozhodovacou právomocou v oblasti priemyslu, obchodu a verejnej správy
- prehlbovanie existujúcich partnerstiev, ako aj vytváranie nových sietí kontaktov na riadiacej a prevádzkovej úrovni
- rozvoj cezhraničného trhu poradenstva v oblasti životného prostredia a riadenia zdrojov (prostredníctvom školení miestnych ekologických poradcov)
- podpora eko-inovácií v prostredí MSP

Aktivity projektu

- poskytnutie bezplatného, individuálneho poradenstva a podpory (starostlivosti) pri zlepšovaní ich vzťahu k životnému prostrediu, čo bude zároveň viesť k zníženiu ich prevádzkových nákladov
- získanie poznatkov o tom, ako:
 - zistiť status-quo ich spoločnosti z hľadiska životného prostredia (analýza vstupov a výstupov)
 - spoznať a ohodnotiť slabé stránky v ich prevádzke z hľadiska životného prostredia
 - efektívne plánovať a presadzovať opatrenia na zlepšenie a kontrolovať ich účinky
- zrealizovanie konzultačných dní venovaných spoločnostiam a poskytnutie špecifickej podpory pri implementácii opatrení pre zúčastnené MSP

Výsledky projektu za rok 2014:

	Aktivity/Poskytnuté služby pre MSP a ich ukazovatele	Počet
1	Propagácia projektu	
	Vytvorenie a spustenie webovej stránky: www.ekoprofitbratislava.eu/sk	1
2	1. školiťský program (18.12. - 21.12. 2012 - Trainee Program: 3 dni základného školenia a minimálne 5 dní praxe priamo vo vybraných EKOpfit-spoločnostiach (región BA/TT) v pozícií asistenta konzultantom).	1
	Počet účastníkov/trainees	10
3	Tlačová konferencia (na Magistráte hl. mesta SR Bratislavy, 18.12.2012 - organizovaná magistrátom mesta Bratislava za účasti projektových partnerov, médií a účastníkov školenia)	1
4	Seminár pre vedúcich a projektových partnerov na Magistráte vo Viedni, 3.10.2012	1
5	Štyri štvordňové odborné školenia pre firmy zapojené do projektu a paralelne po školení začali prebiehať konzultácie priamo vo firmách: I. skupina, II. skupina, III. skupina	32
6	Odborná stáž pracovníka SBA na Magistráte vo Viedni	1

Dopad

- zníženie nákladov (energia, odpad, voda, suroviny...)
- zníženie negatívnych vplyvov na životné prostredie
- poradenstvo v oblasti legislatívy
- vylepšená tímová práca v spoločnosti
- vylepšené projektové manažérske zručnosti
- verejné uznanie
- príprava na ISO 14001, resp. EMAS

Zosumarizovanie dopadu projektu na MSP:

- počet konzultovaných spoločností: 32
- počet zamestnancov v spoločnostiach: cca. 16 000
- priemerne ušetrené náklady na spoločnosť: 7 800 € / rok
- počet zrealizovaných opatrení: 185 (80% nízke/žiadne investičné náklady)
- počet naplánovaných opatrení: 141
- množstvo ušetrenej elektrickej energie: - 1 481 000 kWh
- množstvo ušetrenej tepelnej energie: - 502 000 kWh
- množstvo ušetrených PHM: - 113 000 l
- zníženie emisií CO₂: - 880 t
- zníženie produkcie KO: - 374 t

Účast v projekte EKOp Profit Bratislava je určená hlavne pre malé a stredné podniky vo výrobnjej oblasti ako aj v oblasti služieb, ktoré chcú získať rozsiahly prehľad o svojich možnostiach šetrenia zdrojov a presadiť konkrétne opatrenia. Projektu sa môžu zúčastniť spoločnosti z Bratislavského a Trnavského kraja.

3. Projekt „CluStrat“ (Podpora inovácií prostredníctvom nových konceptov klastrov podporujúcich novo vznikajúce odvetvia a prierezové témy)



CLUSTRAT

Projekt „Podpora inovácií prostredníctvom nových konceptov klastrov podporujúcich novovznikajúce odvetvia a prierezové témy“ (*Boosting innovation through new cluster concepts in support of emerging issues and cross-sectoral themes*) realizuje už od roku 2011. Známejší je pod menom CluStrat a realizujeme ho v rámci Programu Stredná Európa (Central Europe).

Počas realizácie projektu sme sa stali jednou z 18 profesionálnych a expertných organizácií z regiónu Strednej Európy, ktorých cieľom je podporiť rozvoj a konkurencieschopnosť MSP prostredníctvom klastrov a ich inovatívnych koncepcií. Nakoľko klastre sú jedným zo základných podporných nástrojov pre rozvoj MSP a ich cieľom je podporovať spoluprácu medzi jednotlivými MSP v určitom sektore, rozhodli sme sa vstúpiť aj do tejto formy podpory MSP.

Cieľ projektu

Priniesť inovácie do oblasti klastrov - existencia klastrov nielen na Slovensku, ale aj v iných krajinách EÚ a najmä v regióne Strednej Európy je podmienená ich klasickou formou – spoluprácou len v rámci určitého odvetvia a zameraním na klasické odvetvia (strojársky, automobilový, turizmus).

Cieľom projektu je tento tradičný pohľad zmeniť a priniesť inovácie aj do tejto oblasti a to zameraním sa aj na nové oblasti a témy:

Novovznikajúce sektory priemyslu

1. Aktívny vývoj ľudstva a jeho starnutie
2. Trvalo udržateľný rozvoj a zelená ekonomika
3. Udržateľná mobilita

Prierezové témy

1. Rodová rovnosť a inovácie, vrátane rozmanitosti hľadísk
2. Internacionalizácia
3. Transfer znalostí a technológií

Špecifickými cieľmi projektu sú: nastavenie politického dialógu medzi kľúčovými hráčmi, vypracovanie novej stratégie a konceptu klastrov, uskutočnenie pilotných akcií.

Aktivita

- mapovanie a analytické aktivity
- organizácia odborných podujatí, ktorých cieľom bude na regionálnej, národnej, ako aj nadnárodnej úrovni zbierať informácie a odporúčania od kľúčových hráčov – MSP, klastrov, európskych inštitúcií, tvorcov politik na každej úrovni – a na ich základe pripravíme a odskúšame nové formy klastrov
- príprava nových foriem klastrov

Výsledky projektu k 31.12. 2014:

	Aktivity/Poskytnuté služby pre MSP a ich ukazovatele	Počet
1	Propagácia projektu	
	Vytvorenie a spustenie webovej stránky: www.clustrat.eu	1
	Leták o projekte	1
	Tlačová správa o uskutočnenom Regionálnom dialógu v Trenčíne	1
	Tlačová správa týkajúca sa Záverečnej konferencie projektu v Benátkach	1
	Tlačová správa, týkajúca sa záverečného stretnutia partnerov projektu, stakeholdrov a médií	1
	Články v novinách, odborných časopisoch, facebooku, twitteri a pod.	
	Publikácia „Národný report“	100
	Diseminačné aktivity – prezentácia projektu v rámci podujatí, organizovaných sieťou EEN a MHSR (Prešov, Žilina, Nový Smokovec)	4
2	Najdôležitejšie oblasti v rámci novo vznikajúcich sektorov BA kraj	4
	• automobilový priemysel	
	• strojársky priemysel	
	• výskum a vývoj	
	• finančný sektor	
3	Najdôležitejšie oblasti v rámci novo vznikajúcich sektorov TN kraj	4
	• strojársky priemysel	
	• výskum a vývoj	
	• vzdelávanie	
	• priemyselné a výskumné aktivity	
4	Počet uskutočnených rozhovorov so zainteresovanými inštitúciami	16
5	Počet uskutočnených regionálnych dialógov	3
	Regionálny dialóg, Bratislava, 11.4.2013	
	Regionálny dialóg ku klastrovým koncepciám, Bratislava, 23.7.2013, diskusné panely na tému Internacionalizácia a Transfer know how technológií	
	Regionálny dialóg „Nové trendy v klastrovej politike“, Trenčín, 27.5. 2014	
6	Počet uskutočnených nadnárodných dialógov	2
	Nadnárodný dialóg v Katowiciach – výsledky mapovania všetkých projektových partnerov v rámci Central Europe, prezentácie kľúčových prvkov v rámci stratégie	
	Nadnárodný dialóg v Budapešti – prezentácia návrhov pilotných projektov, výber koordinátorov pilotných projektov	
7	Počet workshopov	5
	Workshop – téma rodovej rovnosti, možnosť aplikovania tejto problematiky pri tvorbe nových koncepcií klastrov, Linzi	
	Workshop – téma Ambient Assisted Living a Zero Energy Building, Budapešť	
	Workshop – Aktivne starnutie– cieľová skupina seniori a hendikepovaní ľudia, Ljubljana	
	Expertný Workshop „Zero Energy Building“ – cieľová skupina boli stakeholdri projektu a zástupcovia tvorcov politik, v Bratislave, 25.3.2014	
	Záverečné stretnutie partnerov projektu za účelom prezentovať výstupy projektu, diskusie účastníkov k politickým odporúčaniam a prezentácie Národný reportu. Cieľovou skupinou boli stakeholdri, tvorcovia politik a médiá., 25.10.2014, Bratislava	
9	Počet realizovaných pilotných projektov v rámci NARMSP	2
	Témy pilotných projektov: 1. Zelená ekonomika (Zero Energy Building, ZEB) 2. Aktivne starnutie (Ambient Assisted Living-AAL)	

Dopad

Výstupy projektu:

- spoločný akčný plán všetkých partnerov projektu (Joint Action Plan)
- politické odporúčania
- národná komunikačná stratégia
- národný report

Na základe spoločnej stratégie vytvorenej partnermi projektu CluStrat pre oblasť strednej Európy boli navrhnuté spoločné aktivity, ako istý návod pre tvorcov politík a manažérov programu Stredná Európa na regionálnej, národnej, európskej a makroregionálnej úrovni. Cieľom bolo vytvoriť vhodné podmienky pre nové koncepty klastrov, ktoré klastrom umožnia hrať aktívnu úlohu v novovznikajúcich odvetviach. V rámci intenzívnych diskusií s tvorcami politík na regionálnej, národnej a európskej úrovni bolo vyslovených množstvo zaujímavých myšlienok, ktoré boli zhmotnené v pilotných aktivitách.

Tvorcovia politík môžu využiť vygenerované myšlienky pri posilňovaní úlohy klastrov ako nástroja na podporu priemyslu, pri vstupe na nové trhy, pri stabilizácii trhov prostredníctvom nových produktov a služieb a pri raste ich konkurencieschopnosti. Podstatou nových klastrových politík je podporovať predovšetkým malé a stredné podniky v:

- spájaní s tzv. poskytovateľmi „key enabling technology“ (KET - kľúčové technológie) systematickejšim a dopytovo-orientovaným spôsobom,
- otváraní sa pre medzisektorovú spoluprácu a v prekonávaní technologických bariér,
- spájaní síl na regionálnej úrovni s cieľom kombinovať dôležité poznatky o trhoch a technológiách,
- odstraňovaní bariér v KET a poznatkoch o trhu na nadnárodnej úrovni.

Všetky organizované podujatia boli hodnotené ako veľký prínos zo strany účastníkov, nakoľko sa jedná o novovznikajúce odvetvia a prezentované informácie boli veľmi zaujímavé a inovatívne. Zúčastnené spoločnosti získané informácie a skúsenosti posúvajú ďalej smerom k MSP, ktoré pôsobia v oblasti zelenej ekonomiky a Aktívneho starnutia. Obidvom témam sa zatiaľ v našich podmienkach venovalo len málo pozornosti. Pre MSP, ktoré sa zaoberajú stavebníctvom alebo robotikou a automatikou, je to výzva do ďalšieho obdobia. Je dôležité, aby v nadväznosti na pilotné projekty boli výstupy z týchto „skúšobných“ klastrových projektov zahrnuté do národných a regionálnych stratégií pre inteligentnú špecializáciu v SR a v krajinách strednej Európy

Pilotný projekt **„Ambient Assisted Living“ (AAL)** ukázal veľkú perspektívu pre slovenské inštitúcie, na strane výrobcov i na strane spotrebiteľov (napr. nemocnice, sociálne ústavy a pod.). Cieľom je využiť spoločnú platformu existujúcich regionálnych zoskupení, klastrov, výskumných organizácií a firiem v strednej Európe pre zdieľanie znalostí a transfer nových technológií a služieb v oblasti AAL s rozvíjajúcimi sa segmentami IKT, robotiky pre podporu aktívneho života a servisu pre zdravotne a sociálne odkázaných občanov.

Pilotný projekt **„Zero Energy Building“ (ZEB)** mal za cieľ sieťovanie aktérov, ktorí vyvíjajú, testujú a prakticky realizujú nové technológie za účelom transformácie starých budov na budovy s nulovou potrebou energie, vrátane využívania obnoviteľných zdrojov energií. Cieľom projektu v rámci tohto pilotu bola podpora klastrovania a sieťovanie zainteresovaných partnerov za účelom vytvorenia a dodania ponuky inovatívnych technológií a riešení pre hĺbkové obnovy budov s cieľom posunúť ich z kategórie bežných budov s vysokou spotrebou energie do kategórie budov s nulovou potrebou energie (Smart budovy, podpora living-lab ZEB budov, atď).

4. Projekt „TwinEntrepreneurs“

TwinEntrepreneur

Projekt „TwinEntrepreneurs“ je iniciatívou Slovak Business Agency, Vienna Business Agency a Združenia mladých podnikateľov Slovenska na podporu začínajúcich podnikov a malých firiem v regióne Viedeň - Bratislava.

Plánované opatrenia sú zamerané na existujúce a začínajúce spoločnosti; konkrétne zameranie je na spoločnosti s rastúcim, ale ešte neuvoľneným potenciálom (ďalej „startup“). Bratislava a Viedeň - zdôraznené svojou funkciou hlavných miest - sú najvyvinutejšie a najdynamickejšie oblasti svojich krajín. Prvým krokom projektu je analýza startup prostredia. Po nej bude nasledovať séria workshopov zameraná na zlepšenie zručností a schopností startupistov preraziť. Diskusiou, networkingom a vzájomnou spoluprácou chceme prispieť k regionálnemu rozvoju a zlepšiť situáciu začínajúcich podnikateľov v oboch mestách.

Ciele projektu

- spojiť subjekty zainteresované do podpory startupov vo Viedni a Bratislave, aby sa prostredníctvom diskusie podelili o skúsenosti a informácie o dianí v týchto mestách
- získať spätnú väzbu na podporné aktivity pre slovenské a rakúske startupy naplánované na roky 2013 až 2014
- zvýšiť konkurencieschopnosť a podporiť mladých podnikateľov a MSP (čo je zároveň cieľom operačných programov 2007-2013 (ERDF) regiónov Viedne a Bratislavy)

Aktivita

- bezplatné workshopy a semináre na tému podnikateľského know-how
- koučing o tom, ako rásť a expandovať
- networking
- regionálna analýza „Twin Cities“ Viedeň – Bratislava

Výsledky projektu za rok 2014:

	Aktivity/Poskytnuté služby pre MSP a ich ukazovatele	Počet
1	Propagácia projektu	
	Informácie o aktivitách projektu prostredníctvom webstránky a sociálnych sietí SBA	1
2	Regionálna štúdia Viedeň-Bratislava, analýza start-upov a mladých podnikov v regióne SK-AT	
	Voľne dostupná Regionálna štúdia Viedeň-Bratislava, analýza start-upov a mladých podnikov v regióne SK-AT	1
3	Expertné workshopy	
	10th workshop – 24_03_2014 – Viedeň – Testing you business idea	
	11th workshop – 31_03_2014 – Bratislava – Designing your future business	
	12th workshop – 07_04_2014 – Viedeň – Developing your go to market strategy	
	13th workshop – 14_04_2014 – Bratislava - International strategy and efficient international marketing	
	14th workshop – 14_10_2013 – Viedeň – Final workshop + pitching	
	15th workshop – 15_10_2014 – Ako rozšíriť Vaše podnikanie do Rakúska? – Bratislava	
	16th workshop – 05_11_2014 – Ako rozšíriť Vaše podnikanie do Rakúska? – Bratislava	
	Približný celkový počet účastníkov workshopov	90
4	Koučing a semináre o expanzii	
	10 bezplatných hodín profesionálneho koučingu pre začínajúce podniky	
	Počet začínajúcich podnikov, ktoré získali koučing	5
	Celkový počet koučingových hodín	50
	Semináre o podnikaní v Rakúsku	
	Celkový počet seminárov	2
	Približný celkový počet účastníkov seminárov	120
5	Networking	
	Peer review workshop s predstaviteľmi medzinárodných start-upových ekosystémov	
	Záverečná konferencia	
	Približný celkový počet účastníkov	100

Dopad

Primárny predpoklad projektu bol, že uvedenými aktivitami, diskusiou, networkingom a vzájomnou spoluprácou projekt prispeje k regionálnemu rozvoju a zlepši situáciu začínajúcich podnikateľov v oboch mestách. Po ročnom priebehu projektu môžeme povedať, že predpoklad sa pomaly a čiastočne darí naplňovať, nakoľko projekt úspešne spája slovenskú a rakúsku startup scénu a otvára slovenský trh rakúskym podnikateľom a rakúsky trh slovenským podnikateľom. V roku 2014 sú uskutočňované zostávajúce plánované projektové aktivity – 3. séria workshopov, dva semináre a bezplatný koučing. SBA komunikuje s partnermi ohľadom možnosti pokračovania projektu po jeho ukončení.

5. Projekt „InnoFun“



SBA sa v roku 2012 zapojila do projektu InnoFun, ktorého hlavnou myšlienkou je vytvorenie určitého priestoru, v ktorom dokážu medzi sebou komunikovať inovátori, odborná verejnosť a investori. Uľahčí sa tak prístup k informáciám a zrýchli sa financovanie inovatívnych nápadov. Investori si budú môcť jednoduchým spôsobom vybrať podnikateľský zámer a inovátori sa jednoduchším spôsobom dostanú ku finančným zdrojom.

Cieľ projektu

Zlepšenie regionálnych politík v oblasti financovania inovácií ako aj zjednodušenie ich transferu na komerčné využitie prostredníctvom špecializovaného nástroja, ktorý bude výstupom projektu ako aj pilotných akčných plánov.

Aktivity projektu:

- propagácia projektu prostredníctvom webovej stránky projektu **www.innofun.org**, publikáciou newslettrov a brožúr o projekte
- *Fáza 1 – Skríning a výmena osvedčených postupov v rámci partnerstva* - V tejto fáze projektoví partneri zmapujú už existujúce spôsoby, ako verejné fondy môžu prijať rozhodovacie procesy súkromných fondov a zlepšiť tak systém výberu inovatívnych nápadov vhodných na financovanie.
- *Fáza 2 – Diskutovanie príkladov dobrej praxe v sérii stretnutí s regionálnymi a národnými kľúčovými hráčmi* - Regionálni a národní kľúčoví hráči z oblasti akademickej obce a privátneho sektora budú pozvaní na technické workshopy s cieľom zdieľať svoje návrhy a postrehy s projektovým tímom, týkajúce sa pripravovaných zlepšení politík a metodológií.
- *Fáza 3 – Návrh politík a metód v spolupráci s príslušnými odborníkmi* - Partneri projektu v rámci pracovných skupín, spolu s externými expertmi navrhnu špecifické témy pre pilotné akcie.
- *Fáza 4 – Pilotné akcie na zlepšenie regionálnych politík na financovanie inovácií alebo metodológie ako preniesť inovácie na trhy, k ľuďom, financiám*

5 pilotných akcií, ktoré budú realizované a majú testovať nové spôsoby a štruktúry pre inovatívne financovanie:

- Pilotná akcia I: Prezentácia obchodných plánov pomocou pitchingu (CZ)
- Pilotná akcia II: Webportál na financovanie (CY)
- Pilotná akcia III: Finančný portál a školenie o pripravenosti inovátorov pre investorov (UK)
- Pilotná akcia IV: Podpora pre digital pitching (FIN)
- Pilotná akcia V: Podpora pre digital pitching (F)
- *Fáza 5 – Príprava Regionálnych implementačných plánov* - Partneri vytvoria Regionálne implementačné plány, v ktorých popíšu politický nástroj, ktorým sa bude dať zlepšiť stav financovania inovácií v regiónoch
- inovačný diskusný stôl na tému „Inšpiráciami k inováciám“
- príprava Štúdie o regionálnych nástrojoch na podporu využitia inovačného potenciálu SR

- analýzy (Analýza spolupráce verejných a súkromných fondov v SR a návrh odporúčaní na efektívnejšie využitie možností spolupráce, Štúdia o regionálnych nástrojoch na podporu využitia inovačného potenciálu SR)

Výsledky projektu za rok 2014

	Aktivity/Poskytnuté služby pre MSP a ich ukazovatele	Počet
1.	Propagácia projektu	
	aktualizácia webovej stránky	1
	vydávanie projektového newslettera	6
	publikácia, tlač a distribúcia brožúry o projekte	1
2.	Fáza 3 – Návrh politík a metód v spolupráci s príslušnými odborníkmi	
	- spolupráca v pracovných skupinách - príprava tém pre pilotné akcie	1
3.	Fáza 4 – Pilotné akcie na zlepšenie regionálnych politík na financovanie inovácií alebo metodológie ako preniesť inovácie na trhy, k ľuďom, financiam	
	spolupráca na príprave 5 pilotných akcií	5
4.	Organizácia a realizácia diskusného stola: Inšpiráciami k inováciám- 24.10.2013	1
	Počet účastníkov	21
5.	Pracovné stretnutia projektových partnerov	2
	Working Summit Peterborough- odštartovanie 3. fázy projektu	
	Working Summit Nikózia- odštartovanie 4. fázy projektu	
	Počet účastníkov:	
	Filed Mission 1: Pitching training, Praha, Marec 2014	25
	Field Mission: Petersborough, UK, Máj 2014	18
	Field Mission: Kemi Tornio, Fínsko, Jún 2014	20
	Záverečná konferencia projektu, San Sebastian, Október 2014	40
6.	Analýzy	
	1. Analýza spolupráce verejných a súkromných fondov v SR a návrh odporúčaní na efektívnejšie využitie možností spolupráce	3
	2. Štúdia o regionálnych nástrojoch na podporu využitia inovačného potenciálu SR	1
7.	Ďalšie výstupy projektu	
	- príprava a vypracovanie <i>Regionálnych implementačných plánov</i>	9
	1.Videofilm s priamymi aktérmi projektu InnoFun, v priebehu obdobia 2012-2014. www.innofun.org/innofun-project-results	1
	2. Publikácia "Creating and Piloting Digital Pitch Video Concept".	1

Dopad

Zlepšenie regionálnych politík na financovanie inovácií a návrh metodológie ako preniesť inovácie na trhy, k ľuďom, financiam. Uľahčenie prístupu k informáciám a tým zrýchlenie možnosti financovania inovatívnych nápadov.

6. Projekt „EU Tourism Mentoring“



SBA vystupuje ako vedúci partner v projekte EU Tourism Mentoring, ktorý bol schválený v rámci programu celoživotného vzdelávania Leonardo da Vinci – podprogram prenos inovácií. Spoločne s partnermi z Veľkej Británie, Rumunska a Litvy chce SBA nadviazať na výsledky z úspešne realizovaných akcií ukončeného projektu PA4T - Partnerstvo pre cestovný ruch a rozvíjať pravidlá a štandardy pre mentoring v oblasti cestovného ruchu.

Cestovný ruch patrí k najdôležitejším odvetviam hospodárstva vo všetkých projektových krajinách. Napriek vysokému potenciálu cestovného ruchu Slovenska, Rumunska i Litvy, krajiny postrádajú kvalitu poskytovaných služieb, chýba tiež akákoľvek štruktúra a možnosti profesionálneho rozvoja.

Cieľ projektu

Ambíciou projektu je vytvoriť štandardy pre rozvoj mentorov na základe vyvinutého a overeného produktu používaného vo Veľkej Británii.

Hlavné ciele projektu:

- prenos metodiky pre mentorov vytvorenej vo Veľkej Británii
- zlepšenie ponuky školení pre mentorov v úzkej spolupráci so zamestnávateľmi a odborníkmi z praxe
- vyškolenie 4 mentorov z každej partnerskej krajiny v oblasti cestovného ruchu (Slovensko, Rumunsko, Litva) a iniciovanie mentoringu
- vypracovanie záverečnej metodiky pre mentorov v cestovnom ruchu, ktorá bude prispôsobená národným podmienkam jednotlivých krajín.

Aktivity projektu

- príprava a vypracovanie kontextovej analýzy a osvedčených postupov, príprava prieskumu potrieb trhu práce, existujúcej ponuky školení a verejných politík
- príprava 3 bezplatných workshopov pre pracovníkov v cestovnom ruchu o mentorských technikách, ktoré budú viesť profesionálni mentori z Veľkej Británie, vyškolenie 4 mentorov za Slovensko, ktorí získajú medzinárodný certifikát
- vyškolenie 12 mentees za Slovensko zo sektora cestovného ruchu, ktorým budú mentori odovzdávať svoje nadobudnuté schopnosti a skúsenosti
- vypracovanie metodiky pre rozvoj mentorov v cestovnom ruchu.

	Aktivity/Poskytnuté služby pre MSP a ich ukazovatele	Počet
1	Kontextová analýza	
	Vypracovanie kontextovej analýzy	1
2	Mentoringová príručka	
	Úprava príručky a metodiky o mentorských technikách	1
3	Vyškolenie mentorov	
	Úvodný workshop v Bratislave	
	Workshop v Pitesti	
	Workshop vo Vilniuse	
	Celkový počet vyškolených mentorov	12
4	Spustenie mentoringového pilotu	
	Párovanie mentorov a mentees a úvodné mentoringové stretnutia	
	Celkový počet mentees odmentovaných mentormi	30
5	Propagácia projektu a diseminácia projektových výsledkov	
	Informácie o aktivitách projektu prostredníctvom projektovej webstránky a sociálnych sietí	1

Dopad

Vypracovanie príručky a metodiky o mentorských technikách s dôrazom na rozvoj mentorov v cestovnom ruchu ako aj v ďalších hospodárskych odvetviach špecificky navrhnuté na podmienky a pre potreby Slovenska. Projekt sa zameriava na odvetvie cestovného ruchu a jeho prínosom je zavádzanie nákladovo efektívneho spôsobu na rozvíjanie zamestnancov, celý sektor tak môže získať inovatívnu a efektívnu metodiku vzdelávania.

7. Projekt „V4 Going Global

Projekt V4 Going Global realizovala Slovak Business Agency ako hlavný partner v spolupráci s partnermi z Maďarska, Česka a Poľska prostredníctvom organizácie medzinárodnej konferencie zameranej na identifikáciu obchodných príležitostí, ako aj podporných programov v Japonsku, Moldavsku, Gruzínsku a Albánsku s cieľom priblížiť slovenským firmám podnikanie v daných krajinách. Projektovými partnermi boli Technologické centrum AV ČR, Krakow Technology Park (PL), Tenderauditor (HU) a Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR, ktoré vystupuje ako spoluorganizátor.

Ciele projektu:

- organizácia a propagácia jednodňovej medzinárodnej konferencie V4 Going Global
- vytvorenie neformálnej platformy V4

- vytvorenie nových partnerstiev a kontaktov na riadiacej a prevádzkovej úrovni, prehľbovanie existujúcich partnerstiev
- budovanie povedomia o perspektívach podnikania v Japonsku, Východnom partnerstve (osobitne Moldavsko, Gruzínsko) a Západnom Balkáne (osobitne Albánsko)
- rozvoj poradenstva cezhraničného trhu v oblasti podpory podnikania.

Aktivity:

Hlavným účelom projektu bolo spojiť organizácie a odborníkov z V4 a tretích krajín s cieľom ponúknuť synergiu podporných internacionalizačných programov určených podnikateľom zo Slovenska a V4, a to prostredníctvom organizácie jednodňovej medzinárodnej konferencie V4 Going Global dňa 19.11.2014 v Bratislave (MZVaEZ SR) a neformálnej platformy V4. Pri príležitosti Globálneho týždňa podnikania, roku výmeny medzi krajinami V4 a Japonskom, ako aj pri príležitosti slovenského predsedníctva krajín V4 mali rôzne organizácie na podporu podnikania (vládne a mimovládne organizácie, profesijné združenia, vzdelávacie inštitúcie a bankové inštitúcie) a MSP z krajín V4 možnosť dozvedieť sa o príležitostiach a nástrojoch na podporu podnikania vo vybraných tretích krajinách (Japonsko, Moldavsko, Gruzínsko a Albánsko). Prednášali odborníci na podporu podnikania zo Slovenska a z príslušných krajín, zástupcovia ZÚ SR akreditované pre príslušné krajiny, a zástupcovia príslušných krajín, ktoré sú akreditované na Slovensku. O svoje skúsenosti sa podelili aj firmy z krajín V4, ktoré už majú skúsenosti s pôsobením v týchto krajinách.

Výsledky projektu za rok 2014:

	Aktivity/Poskytnuté služby pre MSP a ich ukazovatele	Počet
1	Propagácia projektu	
	Vytvorenie a spustenie webovej stránky: www.sbagency.sk/v4	1
	Tlačová správa „Pomoc slovenským firmám pri vstupe na zahraničné trhy“ (13.11.2014)	1
2	Organizácia jednodňovej medzinárodnej konferencie V4 Going Global (19.11. 2014 v priestoroch MZVaEZ SR v Bratislave)	1
	Počet účastníkov	60

Dopad:

Prostredníctvom projektu sa dosiahlo vytvorenie neformálnej internetovej platformy V4 s cieľom poskytnúť pre MSP cenné informácie o perspektívach podnikania v Japonsku, Moldavsku, Gruzínsku a Albánsku. Umožniť im získať základný prehľad o podnikaní, kontakty na organizácie a inštitúcie podporujúce podnikanie a inovácie a v neposlednom rade zdieľať príklady dobrej praxe firiem z V4 podnikajúcich v spomínaných krajinách. Prínosom projektu bolo aj zvýšenie povedomia slovenských MSP o perspektívach podnikania v spomínaných krajinách, možnosť poradenstva v oblasti podpory podnikania a negóciácie slovenských zúčastnených organizácií o ďalšej spolupráci s podpornými organizáciami z Gruzínska, Albánska, Moldavska.

8. Projekt SMEELEARN



Projekt SME-E-learning, (www.sme-elearning.net) financovaný z fondov EÚ, programu ERASMUS +, bol vytvorený na otestovanie, prenos a zvýšenie povedomia a prístupu malých a stredných podnikov (ďalej „MSP“) k e-learningovým metódam, ktoré sú bežné v oblasti formálneho vzdelávania. Na dvojročnom projekte (september 2014 – august 2016) sa podieľa celkovo 8 partnerov z 5 európskych krajín, medzi ktorými sú predstavitelia vzdelávacích inštitúcií a školiťel'ov a zástupcovia MSP, ktorí úzko spolupracujú so zamestnancami a manažérmi MSP a poskytovateľmi odborného vzdelávania a prípravy.

E-learning môže byť vhodná voľba pre zabezpečenie odborných zručností potrebných pre rozvoj a udržanie rastu MSP v Európe. Výskum ukázal, že MSP majú obmedzené zdroje na školenie svojich zamestnancov, a to čo skutočne potrebujú, je skôr "neformálna" príprava na riešenie konkrétnych problémov, s ktorými sa stretávajú, ktorú dostanú v čase a na mieste, ktoré im vyhovujú.

Vzdelávanie na mieru zvyčajne nie je v ponuke tradičných vzdelávacích inštitúcií, a preto v tomto ohľade ponúka e-learning skvelú príležitosť.

Ciele projektu:

- zvýšenie povedomia a nízkej dostupnosti e-learningových iniciatív prostredníctvom vytvorenia "SME e-learningového portálu"
- podporiť rozvoj silných ekonomík prostredníctvom identifikovania a využívania inovatívnych vzdelávacích systémov.
- zmena vnímania pracovných školení ako odovzdávania vedomostí v tradične na to určených miestach (učebne, cvičebne)
- predstavenie inovatívnych pedagogických materiálov, predtým ťažko dostupnej cieľovej skupine – zamestnancom – s cieľom poukázať na e-learning ako dobrú voľbu pre riešenie ich praktických problémov prostredníctvom na mieru stavaných školení
- vyzdvihnutie dostupnosti e-learningu promovaním mnohých spôsobov, ako môže byť e-learning sprístupnený s využitím najmodernejších technológií.

Aktivita:

- vytvorenie "SME e-learningového portálu"
- vytvorenie sprievodcu na používanie "SME e-learningového portálu"
- analýza o stave používania e-learningu MSP v partnerských krajinách.

Nakoľko projekt začal na jeseň 2014, boli zatiaľ realizované len prvé aktivity ako spustenie webstránky projektu a prebehli prvé stretnutia projektových partnerov a národných projektových tímov. Taktiež boli začaté prípravné práce na dotazníkoch pre MSP, ktoré majú slúžiť ako podklad pre nastavenie "SME e-learningového portálu", s ktorého spustením sa počíta v druhej polovici roku 2015, prípadne začiatkom roku 2016.

Dopad:

Prostredníctvom projektu SMEELEARN bude e-learning so všetkými výhodami, ktoré poskytuje, priblížený MSP a ich zamestnancom. Projekt tak prispeje k väčšej informovanosti o inovatívnych možnostiach vzdelávania a o prínose, ktorý e-learning predstavuje pre ekonomickú stabilitu MSP. Projekt tiež reaguje na potrebu vytvorenia platformy zručností s informáciami všeobecnej a technickej povahy, ktorá pomôže dospelým zamestnancom zotrvať v zamestnaní, čím prispeje k udržateľnej zamestnanosti v partnerských krajinách.

9. Projekt 'Manažérsky tréningový program (MTP) — Budovanie kapacít pre manažérov z uzbeckých MSP'

Slovak Business Agency podporuje internacionalizáciu slovenských podnikov, ako aj ich medzinárodný rast formou sprostredkovania potenciálnych obchodných, či technologických partnerstiev v zahraničí. Napomáha im preniknúť na nové trhy a to nielen v rámci Európskej Únie, ale aj na trhy tretích krajín ako sú Rusko, Uzbekistan, Japonsko, či iné. SBA v roku 2014 spolupracovala s Uzbeckou obchodnou a priemyselnou komorou na projekte s názvom "Manažérsky tréningový program (MTP) — Budovanie kapacít pre manažérov z uzbeckých MSP".

Realizuje sa na základe medzinárodných výmen vybraných uzbeckých manažérov do európskych podnikov s cieľom osvojiť si lokálne techniky vedenia podniku a ich následnú aplikáciu vo firmách, v ktorých pôsobia. Takáto medzinárodná výmena predstavuje zároveň potenciálnu možnosť spolupráce pre všetkých zúčastnených v oblasti nákupu zariadenia, investícií, obchodu, výroby, či výmeny know-how.

Ciele projektu:

Projekt predstavuje jedinečnú príležitosť pre nadviazanie spolupráce slovenských firiem s predstaviteľmi malých a stredných podnikov z Uzbekistanu, ako aj možnosť prezentovať a budovať povedomie o slovenských firmách v zahraničí.

Ďalšie ciele:

- vybudovať a posilniť nové obchodné partnerstvá a vzájomnú dôveru, ktorá je najvýznamnejším aspektom podnikania v Uzbekistane a Strednej Ázii
- získať prístup k ďalším trhom SNŠ a Strednej Ázie prostredníctvom existujúcich sietí partnerskej spoločnosti (z ktorej pochádza manažér) v Uzbekistane
- otvoriť nový perspektívny trh pre tovary a/alebo služby
- vytvoriť obojstranné investičné príležitosti a potenciál spoločnej výroby a subdodávok.

Aktivita:

- informačný seminár
- hostovanie uzbeckých manažérov
- databáza zahraničnej spolupráce
- katalóg Slovenských firiem so záujmom podnikat' v Uzbekistane a/alebo v Centrálnej Ázii

Informačný seminár

Slovak Business Agency /SBA/ zorganizovala 26. júna 2014 v Bratislave informačný seminár, ktorý bol zameraný na spoluprácu s firmami z Uzbekistanu. Jeho cieľom bolo informovať slovenské firmy o dostupnej podpore, ktorú poskytujú slovenské organizácie na podporu podnikania a Európska únia v oblasti nadviazania obchodnej spolupráce s uzbeckými firmami. Slovenské spoločnosti mali intenzívny záujem o toto teritórium, čo potvrdilo približne 20 individuálnych konzultácií s pozvanými hosťami. Podujatie sa konalo v rámci projektu Management Training Programme (MTP) – Capacity Building for Small and Medium Enterprise Management in Uzbekistan.

Hostovanie uzbeckých manažérov

Ďalšia podporná služba pre slovenské firmy je Manažérsky tréningový program (MTP), ktorý finančne podporuje Európska únia. Slovenské firmy majú možnosť hostovať manažérov z uzbeckých malých a stredných podnikov a vyvíjať spoločné biznis idey. Hostovanie bude prebiehať 2 až štyri týždne počas rokov trvania projektu. Vstupom do tejto stredoázijskej krajiny slovenské firmy môžu ťažiť aj z jej strategickej geografickej polohy a znížených nákladov na prienik do ostatných krajín bývalého Sovietskeho zväzu, ktoré sú súčasťou zóny voľného obchodu (Rusko, Ukrajina, Bielorusko, Kazachstan, Arménsko, Kirgizsko, Moldavsko a Tadžikistan). Výmeny sú jedinečná príležitosť, ktorá môže podporiť nadviazanie priamych obchodných vzťahov medzi hostujúcimi podnikmi v EÚ a firmami z Uzbekistanu. Uzbeckí manažéri strávia až 4 týždne v hostujúcej firme v EÚ. Cieľom hostovania je nadobudnúť potenciálne príležitosti spolupráce (nákup zariadenia, investície, obchod, výroba, výmena know-how, atď.), osvojiť si lokálne techniky vedenia podniku a ich následnú aplikáciu vo firmách, v ktorých pôsobia.

Databáza zahraničnej spolupráce

V prípade, ak majú ďalšie slovenské firmy záujem stať sa hostujúcou organizáciou pre uzbeckých manažérov alebo vyhľadávajú možnosti spolupráce s krajinami EÚ a mimo nej, môžu využiť databázu zahraničnej spolupráce. Databáza, ktorú spravuje SBA, slúži na identifikovanie expertízy a potrieb slovenských firiem, ktoré majú záujem nájsť si obchodných a technologických partnerov na spoluprácu z vyše 50 krajín sveta. Vďaka členstvu SBA v sieti Enterprise Europe Network môžu slovenské firmy získať informácie napr. i o tom, ako si založiť firmu alebo vyslať pracovníkov do krajín EÚ, ako sa zapojiť do medzinárodných výziev a tendrov či ako sa zúčastniť na projektoch v oblasti vedy, výskumu a inovácií.

Viac informácií o službách Slovak Business Agency na podporu zahraničnej spolupráce sú dostupné na webovej stránke agentúry.

Katalóg Slovenských firiem so záujmom podnikat' v Uzbekistane a/alebo v Centrálnnej Ázii

Slovenské spoločnosti na základe ich účasti na informatívnom seminári a/alebo ich registrácií v databáze Medzinárodnej Spolupráca vedenej SBA boli zahrnuté do zoznamu firiem uverejneného v Katalógu Slovenských firiem so záujmom podnikat' v Uzbekistane a/alebo v Centrálnnej Ázii.

Dopad:

Osem percentný ročný rast ekonomiky Uzbekistanu je sprevádzaný zvýšeným blahobytom Uzbekov a ich väčšom dopyte po nových tovaroch a službách. Uvedené fakty vytvárajú ďalšie príležitosti pre slovenské firmy, pre ktoré je slovenský trh malý. S cieľom naplnenia potrieb – zabezpečiť produkty a služby z európskych krajín, Obchodná a priemyselná komora Uzbekistanu predstavila slovenským

firmám konkrétne dopyty po produktoch a zariadeniach, ktoré môžu byť predmetom spolupráce s uzbeckými firmami.

Slovenské firmy, ktoré sa zapoja do výmen v rámci programu, budú mať príležitosť využiť tieto výhody:

- vybudovať a posilniť nové obchodné partnerstvá a vzájomnú dôveru, ktorá je najvýznamnejším aspektom podnikania v Uzbekistane a Strednej Ázii
- zistiť viac informácií o trhoch Uzbekistanu a SNŠ a rozšíriť vlastné príležitosti podnikania
- získať prístup k ďalším trhom SNŠ a Strednej Ázie prostredníctvom existujúcich sietí partnerskej spoločnosti (z ktorej pochádza manažér) v Uzbekistane
- spoločne rokovať s manažérmi alebo podnikateľmi z iných spoločností v Uzbekistane a získať príležitosti na ďalšiu spoluprácu
- otvoriť nový perspektívny trh pre tovary a/alebo služby
- vytvoriť obojstranné investičné príležitosti a potenciál spoločnej výroby a subdodávok čo v konečnom dôsledku povedie k zvýšeniu produkcie slovenských firiem a tým aj zamestnanosti v mieste ich pôsobenia.

Súťaže

Podnikateľka Slovenska 2014



SBA každoročne organizuje unikátnu celoslovenskú súťaž pre ženy – podnikateľky. Jej cieľom je oceniť a vyzdvihnúť úspech žien v podnikaní a ich schopnosť spojiť osobný a pracovný život. Najlepšie slovenské podnikateľky pre rok 2014 boli verejnosti predstavené v januári 2015.

Podnikateľkou Slovenska sa pre rok 2014 stala Marianna Slivková so spoločnosťou LEDECO SOLUTION, s.r.o. Jej firma ponúka komplexné služby v oblasti návrhu, dizajnu, výroby a dodávky osvetlenia na báze inovatívnych technológií LED a optických vlákien.

Slovak Business Agency predstavila verejnosti 29. januára 2015 najlepšie slovenské podnikateľky pre rok 2014. 15-ty ročník súťaže bol pod záštitou premiéra Roberta Fica

Hodnotiacu komisiu tvorili zástupcovia Ministerstva hospodárstva SR, Úradu vlády SR, Združenia podnikateľov Slovenska, Slovenského živnostenského zväzu, Platformy žien Slovenska, Slovenskej Sporiteľne, spoločnosti MAFRA Slovakia a Star Production, SBA a víťazka posledného ročníka súťaže.

Odvetvia, v ktorých prihlásené ženy podnikajú, je rozmanitý: cestovný ruch, služby, marketing, architektúra a stavebníctvo, kozmetika, maloobchod/veľkoobchod a i.

Najväčšie zastúpenie mali ženy z Bratislavského kraja – 54 %.

Ďalej nasledovali: Nitriansky kraj – 13%, Košický a Žilinský kraj – 7 %, Trenčiansky a Prešovský kraj – 6%, Banskobystrický kraj – 5% a nakoniec Trnavský kraj – 2%.

Výsledky 15. ročníka súťaže Podnikateľka Slovenska 2014:

Kategória **VYNIKAJÚCA PODNIKATEĽKA**

1. miesto: **Marianna SLIVKOVÁ, LEDeco solution, s.r.o., Banská Bystrica** – výroba, predaj a distribúcia atypického osvetlenia na báze LED technológie a optických vlákien
2. miesto: **Hanna BITALOVÁ, Kachliarstvo a krby s.r.o., Bratislava** – výroba a rekonštrukcia a predaj kachľových pecí a krbov, vzdelávanie a rekvalifikačné kurzy v tejto oblasti
3. miesto: **Zuzana BOŠANSKÁ, ProZeta s.r.o. - Bratislava** – hotelierske a reštauračné služby

Kategória **ZAČÍNAJÚCA PODNIKATEĽKA**

1. miesto: **Bianka BODNÁROVÁ, Aenea s.r.o., Veľké Kapušany** – výroba, predaj, distribúcia ručne robenej prírodnej a organickej kozmetiky
2. miesto: **Zuzana CECHOVÁ, Cechtrade s.r.o., Žilina** – poskytovanie zasielateľských služieb v cestnej nákladnej doprave
3. miesto: **Andrea KOVÁČOVÁ, WOPPA s.r.o, Bratislava** – odborné poradenské služby pre záujemcov o zamestnanie

Kategória **ÚSPEŠNÁ ŽIVNOSTNÍČKA**

1. miesto **Katarína BLÁŠKO ŠVECOVÁ, www.motyliky.sk, Bratislava** – odevná výroba a predaj – pánske motýliky, traky a dámske klobúky
2. miesto **Alexandra KLAČKOVÁ, www.renovujem.sk, Ružomberok** – renovácia nábytku
3. miesto **Emília FOJTÍKOVÁ, vysivky.eu, Lazy pod Makytou** – strojové vyšívanie

Európska cena za podporu podnikania

SBA – ako národný koordinátor - organizovala v roku 2014 ôsme národné kolo súťaže Európska cena za podporu podnikania (European Enterprise Promotion Awards, EEPA), ktorej vyhlasovateľom je Európska komisia. Súťaž je vyjadrením uznania a odmenou za iniciatívy, politiky či projekty, ktoré podporujú podnikateľské aktivity na regionálnej úrovni.

Do národného kola sa prihlásilo celkom 4 projekty. Hodnotenie prebiehalo elektronickou formou. Hodnotiacia komisia vybrala v júli 2014 dvoch kandidátov, ktorí reprezentovali Slovensko v európskom kole projektu:

- **Podnikateľský nápad roka - kategória: Podpora podnikateľského ducha** (autor: Združenie mladých podnikateľov Slovenska, Bratislava)
- **Ľudové remeslá - šanca pre všetkých – kategória: Zodpovedné podnikanie prístupné pre všetkých** (autor: Tradičné ľudové umelecké remeslá, Leopoldov)

Ceny boli odovzdané na slávnostnom vyhlásení výsledkov, ktoré sa uskutočnilo 2.-3. októbra 2014 v Neapole v Taliansku.

Rozvojová spolupráca a prenos know-how a podpora marginalizovaných skupín

Platforma podnikateľov pre zahraničnú rozvojovú spoluprácu



SBA je zakladajúci člen Platformy podnikateľov pre zahraničnú rozvojovú spoluprácu. Platforma podnikateľov pre zahraničnú rozvojovú spoluprácu je nezávislá, nezisková organizácia, otvorená všetkým domácim podnikateľským subjektom, ktoré majú reálny záujem o medzinárodnú rozvojovú spoluprácu.

Cieľom Platformy je šíriť informácie o významnej zahraničnej rozvojovej spolupráci a zdieľať poznatky a skúsenosti medzi podnikateľmi, zaujímajúcimi sa o zahraničnú rozvojovú spoluprácu. Platforma chce v budúcnosti intenzívne spolupracovať so subjektmi verejnej správy, ale aj inými strešnými inštitúciami, či mimovládny organizáciami, ktoré pokrývajú tému rozvojovej pomoci a spolupráce nielen v Slovenskej republike, ale i zahraničí.

Platforma žien Slovenska



Slovak Business Agency je jedným zo zakladajúcich členov Platformy žien Slovenska. Cieľom je podporiť podnikanie a dosiahnuť synergiu prostredníctvom spolupráce združení a asociácií, ktoré majú záujem dlhodobo sa venovať problematike žien. Hlavné oblasti: ženy podnikateľky, rovnováha medzi rodinou a profesionálnou kariérou, ženy líderky a ženy v manažérskych funkciách.

Agentúrne webové stránky

Internetová stránka Slovak Business Agency

Oddelenie komunikácie spustilo v roku 2014 internetovú stránku SBA www.sbagency.sk, prostredníctvom ktorej poskytovalo podnikateľom informácie o činnosti SBA a zároveň aj aktuálne informácie ohľadom daní, práva, zmien v zákonoch, seminárov a iné.

Stránka www.sbagency.sk integrovala portál www.msponline.sk s cieľom poskytovať komplexné informácie na jednej internetovej stránke.

Pridanou hodnotou webu bola bezplatná online poradňa. V roku 2014 SBA poskytla viac ako 200 unikátnych rád na základe dopytu MSP z oblastí získania financií/dotácií na podnikanie, zriadenia firmy, právnych záležitostí, začatia/zrušenia živnosti, podnikania v zahraničí, predaja z dvora a pod.

www.sbagency.sk

Mesačník podnikanie

Špecializovaný internetový časopis „Mesačník Podnikanie“ predstavuje interaktívnu platformu pre informovanie o aktuálnom dianí v podnikaní na Slovensku a EÚ (daňových a odvodových povinnostiach, zmenách a novelizáciách zákonov, nových trendoch z prostredia webu, sociálnych sietí, marketingu, seminároch a aktuálnych výzvach určených pre podnikateľov). Súčasťou časopisu je tiež právna a účtovná poradňa.

E-časopis bezplatne odoberá približne 5 000 čitateľov. Počet odberateľov tohto komunikačného média kontinuálne narastá.

www.mesacnikpodnikanie.sk

Prehľad návštevnosti webových portálov SBA za rok 2014

ukazovateľ	web stránka	spolu 2014
počet návštev	www.nadsme.sk	18 990
	www.sbagency.sk	110 762
	www.mesacnikpodnikanie.sk	41 983
prezreté stránky	www.nadsme.sk	57 966
	www.sbagency.sk	341 231
	www.mesacnikpodnikanie.sk	83 212

Internetová stránka www.sbagency.sk bola spustená k 15.3.2014. Údaje v tabuľke zobrazujú štatistiky pre www.nadsme.sk od 1.1.2014 do 15.3.2014 a www.sbagency.sk od 16.3.2014 do 31.12.2014.

Sociálne siete SBA**FACEBOOK**

www.facebook.com/podnikanie
www.facebook.com/podnikatelka
www.facebook.com/mesacnikpodnikanie
www.facebook.com/ambasadorka

LINKED IN

www.linkedin.com/company/nadsme

TWITTER

www.twitter.com/SBAgentura

YOUTUBE

www.youtube.com/user/NarodnaAgentura

FLICKR

www.flickr.com/photos/sbagency

Kontrolná činnosť SBA

Kontrolná činnosť Odboru kontroly Slovak Business Agency (ďalej aj „SBA“) vychádzala v roku 2014 z Plánu kontrol na rok 2014 zadefinovaného v zmysle stratégie SBA a výsledkov rizikovej analýzy podporných programov. Odbor kontroly vykonával v roku 2014 kontroly v súlade s povereniami na výkon kontrol schválenými štatutárnym zástupcom SBA.

V priebehu roku 2014 vykonali pracovníci odboru 6 interných kontrol.

Kontroly boli zamerané na dodržiavanie povinností pri zverejňovaní zmlúv, objednávok a faktúr SBA v súlade so zákonom č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám; overenie procesu postúpenia pohľadávok vzniknutých pri realizácii Mikropôžičkového programu zo spolupracujúcich inštitúcií na SBA; overenie dodržiavania hospodárnosti, efektívnosti, účinnosti a účelnosti pri hospodárení s verejnými prostriedkami poskytnutými na realizáciu Programu 07K 02 11 Monitoring a výskum MSP a prostriedkami poskytnutými na realizáciu Mikropôžičkového programu schváleného Uznesením vlády SR č. 64 z 27. 01. 2010, ako aj overenie pravdivosti informácií predložených SBA prostredníctvom sťažností.

Kooperácia s partnerskými organizáciami

SBA je otvorená partnerstvám s organizáciami, ktorých poslaním je zlepšovať podnikateľské prostredie.

Kľúčoví partneri:

- Ministerstvo hospodárstva SR
- Združenie podnikateľov Slovenska
- Združenie mladých podnikateľov Slovenska
- Slovenský živnostenský zväz
- Slovensko - vietnamská obchodná komora
- Medzinárodný klub SR
- Trnavský samosprávny kraj
- Regionálne poradenské a informačné centrá
- Podnikateľské a inovačné centrá
- Centrá prvého kontaktu

SBA je členom:

- Americkej obchodnej komory na Slovensku
- Európskej asociácie remeselníkov a malých a stredných podnikov

Budúce kľúčové aktivity

Výzvou pre SBA je v rokoch 2015 – 2020 realizovať nasledovné projekty:

Rok 2015:

- úspešné ukončenie realizácie Národného projektu NPC-I. etapa
- príprava projektových zámerov pre Národné projekty navrhované do realizácie v programovom období 2014 – 2020
- Centrum lepšej regulácie (ďalej CLR), bolo vytvorené v roku 2014 ako špecializovaný analytický odbor SBA na meranie dopadov regulácií na podnikateľské prostredie (tzv. Business Impact Assessment) a realizáciu MSP testu.
- Odbor CLR bol vytvorený v nadväznosti na plnenie cieľov, ktoré predpokladá iniciatíva Európskej únie na podporu malého a stredného podnikania s názvom Small Business Act.
- poslaním Centra lepšej regulácie je znižovanie neprimeranej regulačnej záťaže podnikov a zlepšovanie podnikateľského prostredia v Slovenskej republike. Medzi hlavné aktivity Centra lepšej regulácie bude patriť:
 - identifikácia opatrení legislatívnej a nelegislatívnej povahy s nepriaznivým dopadom na prostredie malých a stredných podnikov,
 - realizácia testu vplyvov právnych predpisov a materiálov nelegislatívnej povahy na malé a stredné podniky,
 - vytváranie priestoru na konzultácie k návrhom alebo k existujúcim zneniam právnych predpisov, materiálom nelegislatívnej povahy alebo k predpisom Európskej únie,
 - zabezpečovanie spätnej väzby na základe výsledkov konzultácií vo vzťahu k príslušným ústredným orgánom štátnej správy a k orgánom Európskej únie,
 - realizácia hodnotenia a kvantifikácia vplyvov navrhovaných a existujúcich právnych predpisov a materiálov nelegislatívnej povahy,

- tvorba návrhov opatrení na zníženie regulačnej záťaže podnikov za účelom zvýšenia konkurencieschopnosti podnikateľského prostredia a hospodárskeho rastu,
- v súlade s iniciatívou Small Business Act presadzovanie zásady „najskôr myslieť v malom“ v právnom poriadku Slovenskej republiky, t.j. zohľadňovanie špecifických potrieb a požiadaviek malých a stredných podnikov,
- hodnotenie nadmernej aproximácie právnych predpisov Európskej únie do právneho poriadku Slovenskej republiky (tzv. gold plating),
- organizovanie školení podnikateľskej verejnosti spojených s problematikou lepšej regulácie.

Rok 2016 – 2023:

- realizácia schválených Národných projektov v rámci príslušných operačných programov v programovom období 2014 – 2020 (+3) .

Súvaha SBA k 31.12.2014

SÚVAHA	2013	2014
	SUMA V CELÝCH EUR	SUMA V CELÝCH EUR
	AMOUNT IN THOUSAND EUR	AMOUNT IN THOUSAND EUR
BALANCE SHEET		
Aktíva celkom / Total assets	60 888 906	86 447 317
1. Stále aktíva / Fixed assets	40 562 642	74 509 609
nehmotný investičný majetok vrátane oprávok	5 642	1 783
intangible fixed assets, including adjustments		
hmotný investičný majetok vrátane oprávok	65 727	41 127
tangible fixed assets, including adjustments		
finančné investície / financial investments	40 491 273	74 466 699
2. Obežné aktíva / Current assets	20 326 264	11 937 708
finančný majetok / financial assets	18 246 169	6 078 994
pohľadávky / receivables	2 058 510	5 842 535
prechodné účty aktívne / temporary active accounts	14 347	9 811
zásoby / inventory	7 238	6 368
Pasíva celkom / Total liabilities	60 888 906	86 447 317
1. Vlastné zdroje / Equity	60 300 426	84 333 712
2. Cudzie krátkodobé zdroje / External short-term capital	588 480	2 113 605

Orgány Slovak Business Agency

Vedenie Slovak Business Agency

Ing. Branislav Šafárik
generálny riaditeľ

Ing. Miroslav Dunajčín
finančný riaditeľ a zástupca GR

Ing. Marián Letovanec
riaditeľ sekcie národných a medzinárodných programov

Správna rada

JUDr. Simona Stahovcová
Ministerstvo hospodárstva SR

Ján Maršala
viceprezident Slovenského živnostenského zväzu

JUDr. Ing. Rastislav Roško, LL.M.
Ministerstvo hospodárstva SR

Ing. Martin Kohút
Ministerstvo hospodárstva SR

JUDr. Ľudovít Paus
generálny sekretár Združenia podnikateľov Slovenska

Zbor zástupcov

Ing. Pavol Pavlis
predseda zboru zástupcov

PhDr., CSc. Ján Oravec
prezident ZPS

Stanislav Čižmárik
prezident SŽZ

Dozorná rada

Mgr. Ľuboš Halák
člen generálnej rady ZPS

Mgr. Martin Holák PhD.
vedúci služobného úradu, MH SR

Ing. Ján Kahan
viceprezident SŽZ