



Prieskum dospelej populácie SR (APS) GEM 2015

Správa z prieskumu

Bratislava, júl 2015

O B S A H

1. METODIKA	3
2. ZÁVERY Z PRIESKUMU	4
3. ŠTRUKTÚRA VÝBEROVEJ VZORKY	24
4. VÝSLEDKY PRIESKUMU	62
ÚVOD	62
BLOK 1: ZAČÍNAJÚCI PODNIKATELIA	65
BLOK 2: VLASTNÍCI, MANAŽÉRI	89
BLOK 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENI PODNIKATELIA	112
BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI	115
BLOK 5: ZAMESTNANIE A ŠPECIÁLNA TÉMA	118
BLOK 6: SOCIÁLNE PODNIKANIE	128
5. DOTAZNÍK	143

1. Metodika prieskumu

Prieskum v Slovenskej republike realizovala výskumná agentúra AKO, s.r.o.

Prieskum dospeljej populácie sa realizoval na vzorke 2003 respondentov.

Vekové rozpätie respondentov bolo 18 až 64 rokov.

Vzorka pilotného prieskumu bola reprezentatívna Reprezentatívnosť vzorky bola stanovená pre kvótne znaky Pohlavie, Vek, Vzdelanie a Región (kraj)

Dopytovanie prebiehalo telefonicky metódou CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) prostredníctvom elektronického scriptu, ktorý automaticky kontroluje dodržanie sociodemografických kvót, aj filtre (odskoky) pri jednotlivých variantoch odpovedí respondentov.

Počet volaných čísel:	57 292 (náhodne generovaných)
Počet kontaktovaných domácností/súkromných osôb:	20 000 (zvyšok boli firmy, resp. nedvíhali)
Súhlasilo s rozhovorom	2 579
Odmietlo:	17 421
Nekompletne zrealizovaných rozhovorov:	576 (resp. neprešli screeningom)
Kompletne zrealizovaných rozhovorov:	2 003

(Zoznam telefónnych čísel tvorí jeden z materiálov, ktoré sú súčasťou tejto správy).

Zber dát prebiehal v dňoch od 3.6.-14.7.2015.

Získané dáta sú spracované v štatistickom softvéri SPSS.

2. Závery z prieskumu

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) je medzinárodnou iniciatívou, koordinovanou združením GERA, ktoré združuje viac ako 300 výskumníkov z celého sveta. Predstavuje jednu z najvýznamnejších svetových štúdií o dynamike podnikania. Na Slovensku je GEM realizovaný Fakultou managementu Univerzity Komenského ako národným partnerom v spolupráci so Slovak Business Agency.

Cieľom prieskumov realizovaných v rámci GEM je:

- Merať rozdiely v úrovni podnikateľskej aktivity medzi krajinami
- Odhaliť faktory, ktoré vedú k vhodným úrovniam podnikania v jednotlivých krajinách
- Navrhnuť politiky, ktoré môžu rozšíriť národnú úroveň podnikateľskej aktivity

Realizujú sa 2 typy prieskumov:

- 1) Kvantitatívny prieskum dospeléj populácie (Adult Population Survey - APS),
- 2) Prieskum národných expertov (National Expert Survey – NES)

V tomto dokumente sú popísané výsledky prieskumu APS. Výsledky sú spracované podľa jednotlivých blokov, v poradí ako boli zaradené v dotazníku.

Charakteristika vzorky respondentov:

- Štruktúra respondentov z pohľadu príjmu domácnosti sa významnejšie nezmenila.
- Počet respondentov, ktorí uviedli že vlastní pevnú linku klesol z 29,14 percenta na 26,5 percenta, čím sa potvrdila klesajúca tendencia vlastníctva tohto produktu.

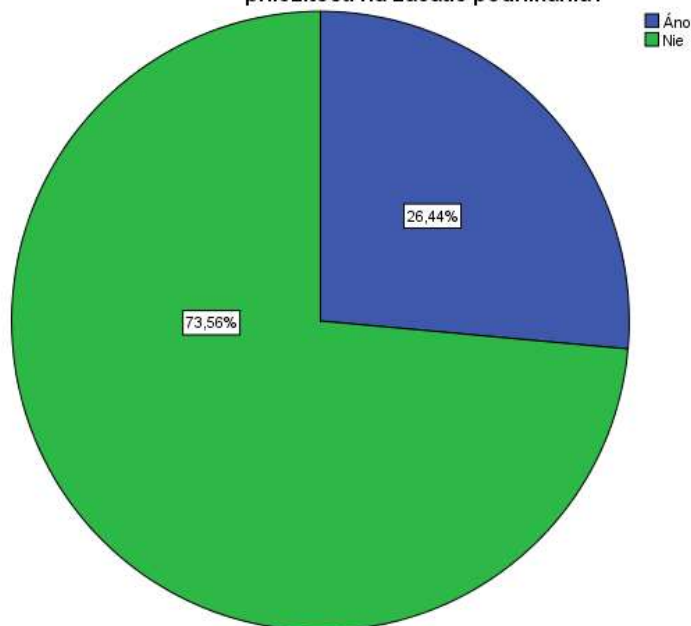
Blok ÚVOD:

- Na otázku „Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikat' v posledných 2 rokoch?“ odpovedalo v roku 2015 kladne 36,5 % respondentov, čo je zníženie oproti roku 2014(42,6%)



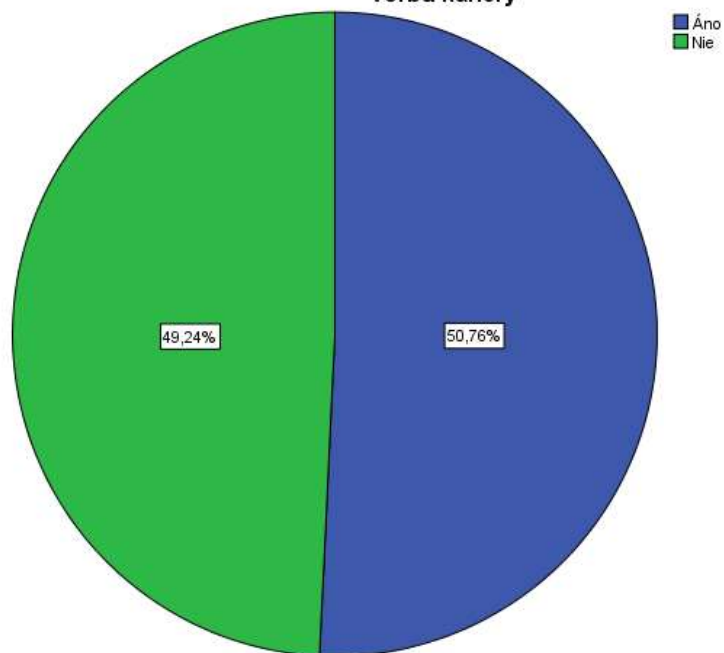
- Stále platí, že Viac ako polovica (63,46%) dospeléj populácie nepozná v svojom okolí nikoho, kto začal v období posledných dvoch rokov podnikat'. V roku 2014 to bolo 57,43%.
- Len 26,44% obyvateľov Slovenska verí, že v budúcom polroku budú v ich okolí dobré podmienky na podnikanie, v roku 2014 tento názor deklarovalo 23,5% opýtaných. Väčšina opýtaných (73,56%) je pesimistická, čo naznačuje veľmi mierny pokles (76,5% v roku 2014)

Q12. Budú v nasledujúcich šiestich mesiacoch v oblasti, v ktorej žijete dobré príležitosti na začatie podnikania?



- Vo svoje vlastné schopnosti, potrebné k začatiu podnikania, verí viac ako polovica opýtaných (52.4%) čo je mierny pokles oproti roku 2014 (54,4%)
- Pre viac ako polovicu (55,8%) obyvateľov Slovenska (podľa ich deklarováných odpovedí) by nebol strach zo zlyhania dôvodom, aby začali podnikáť. Zrejme teda existujú iné (ekonomické?) dôvody, pre ktoré v skutočnosti na Slovensku podniká len malá časť obyvateľov, V roku 2014 nemalo strach z podnikania 51,7% respondentov.
- Prevažná časť (70,7%) respondentov sa priklonila k názoru, že väčšina ľudí preferuje rovnosťárstvo, tento výsledok je temer totožný s rokom 2014 (68,4%).
- Názor na podnikanie ako štart osobnej pracovnej kariéry nie je na Slovensku jednoznačný, respondenti sa rozdelili na polovicu (50,8 % Áno verzus 49,2% NIE). Tento výsledok je podobný roku 2014, s rozdielom, že v roku 2014 mierne viedla odpoveď NIE(54,58%).

Q16. Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry



- Úspešnosť nových podnikateľov je dôvodom pre ich uznávanie pre viac ako polovicu opýtaných (64,2%), čo je zlepšenie oproti roku 2014 (58,1%),
- Len tesne viac ako polovica obyvateľov sa z médií dozvedá o nových úspešných podnikateľoch(54%). Stále sa teda zrejme rovnocenne prezentujú neúspechy, krízy a bankroty. Tento výsledok je podobný roku 2014(52,6%),

- 16,3 % respondentov má názor, že na Slovensku je jednoduché začať podnikat', v roku 2014 túto alternatívu uviedlo 15,4% respondentov.

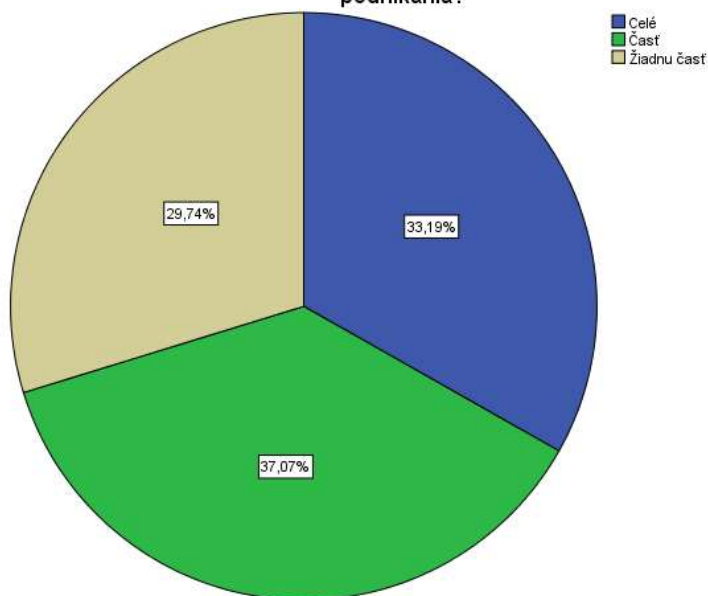


- Takmer tretina (31,7%) opýtaných súhlasí s výrokom, že na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov

BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA

- Len niečo viac ako desatina (14,6%) respondentov deklarovala, že sa v súčasnosti pokúša začať vlastné nové podnikanie (resp. byť SZČO). Tento výsledok sa oproti roku 2014 zhoršil o cca jedno percento (15,4%).
- Len približne každý dvanásť respondent (8%) uviedol, že sa v súčasnosti pokúša začať nové podnikanie pre svojho súčasného zamestnávateľa. Táto hodnota sa oproti roku 2014 nezmenila.
- Z tých, ktorí v súčasnosti uvažujú o začatí podnikania (sami alebo u svojho súčasného zamestnávateľa), už skoro dve tretiny (62%) urobili za posledný rok nejaké aktivity, aby sa na podnikanie pripravili. Existuje teda aj skupina takých, ktorí chcú podnikat' ale nič ešte kvôli tomu neurobili. Výsledok je takmer totožný s rokom 2014 (63,3%),
- Z tých, ktorí pripravujú podnikanie, ide najčastejšie (37,1%) o takých, ktorí budú vlastniť časť firmy, nie celú. Celú firmu bude vlastniť len tretina (33,2%) začínajúcich podnikateľov. Tento pomer sa oproti roku 2014 mierne posúva v prospech vlastníctva celej firmy, teda ku individualizmu v podnikaní. (Rok 2014 „budem vlastniť celé“ 29%)

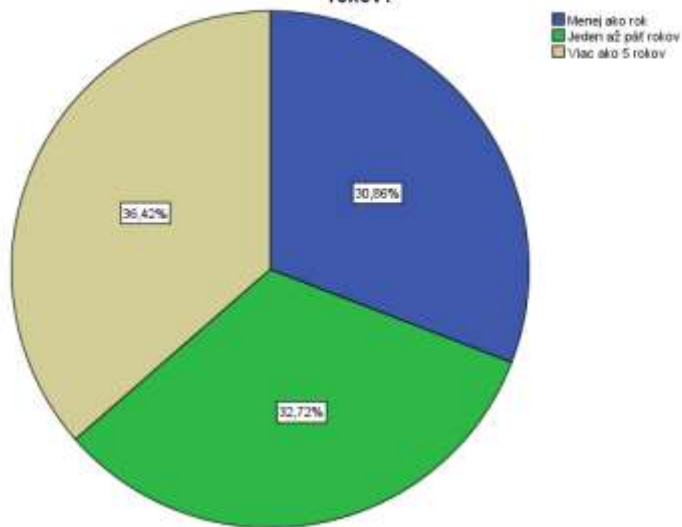
Q1D1. Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania?



- Najčastejším modelom súbehu vlastníctva a riadenia firmy je model, keď budúcu firmu budú vlastniť aj riadiť zároveň dvaja ľudia (51,9%), resp. traja ľudia (25,9%). 22,2% budú tvoriť firmy, ktoré budú zároveň vlastnené a riadené viac ako tromi začínajúcimi podnikateľmi. V roku 2014 uviedlo 58,9% respondentov, že budú vlastniť aj riadiť firmu dvaja.
- Necelá tretina zo začínajúcich podnikateľov (32,5%) už vyplatila mzdy (odmeny, naturálie) sebe alebo iným počas aspoň troch mesiacov. Je to mierny pokles oproti roku 2014 (34,2%)
- Prvé mzdy (podiely na zisku, naturálie) dostalo 21,4 % začínajúcich podnikateľov pred rokom 2012, teda tri roky dozadu. V roku 2014 tento fakt uviedlo iba 16,4% respondentov mzdy pred rokom 2011).

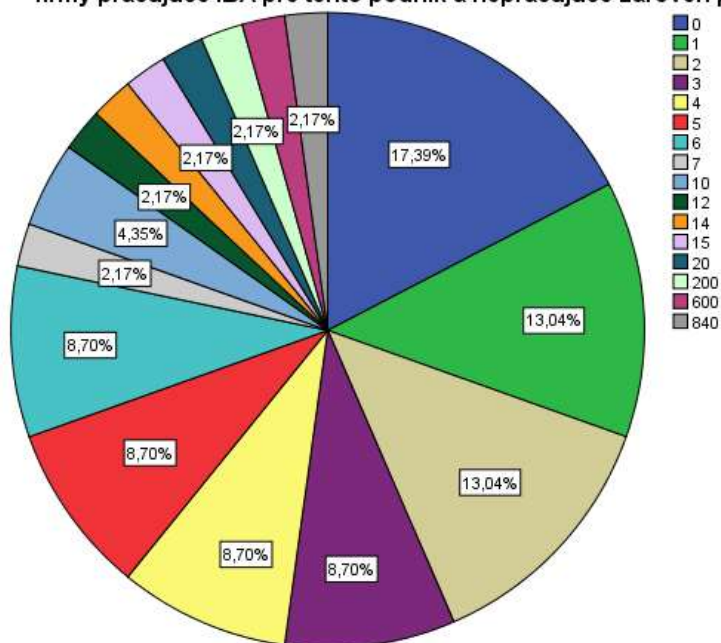
- U takmer polovice začínajúcich podnikateľov nepôjde o nové a neznáme výrobky alebo služby. Len každý šiesty ponúka novú alebo neznámu službu alebo výrobok. Tento trend sa nezmenil. V roku 2015 takto odpovedalo 16,9%, v roku 2014 17%
- Vyše polovica nových podnikateľov (56,4%) si myslí, že má veľa konkurentov, v roku 2014 to bolo 50,6%.
- Viac ako tretina začínajúcich podnikateľov (36,4%) používa technológie, ktoré sú staršie (známe viac ako 5 rokov), v roku 2014 to bolo 45%. Zároveň však skoro každý tretí začínajúci podnikateľ ((30,9%) používa nové postupy, ktoré sú známe len rok. Počet podnikateľov používajúcich nové postupy sa mierne zvýšil takmer z 26,7% v roku 2014.

Q1G3. Ako dlho boli technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné? Menej ako jeden rok, jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?



- Len 17,3% začínajúcich podnikateľov ponúka také služby a výrobky, kde bude viac ako polovica ich spotrebiteľov (aj) zo zahraničia. Najtypickejšími (54,9%) sú takí, u ktorých tvoria zahraniční zákazníci menej ako 10%. V roku 2014 ich bolo 56,9%.
- Najtypickejšími sú podniky (17,4%) začínajúcich podnikateľov, u ktorých nepracuje žiaden zamestnanec okrem vlastníkov. S jedným zamestnancom (13%), resp. dvoma zamestnancami (13%) funguje skoro rovnaký podiel firiem. 10 a viac zamestnancov má zo začínajúcich podnikateľov len 19,7%, viac ako 50 zamestnancov len 6,6% začínajúcich firiem. Oproti roku 2014 je situácia pomerovo takmer identická.

Q1H1. Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších

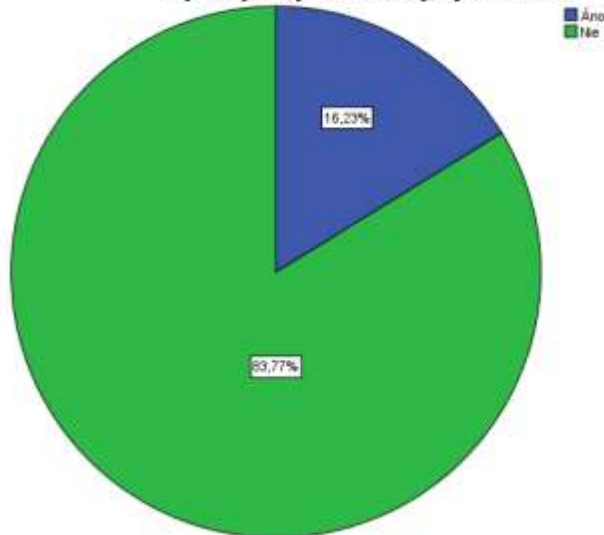


- Ak nepočítame vlastníkov, prognóza je taká, že o 5 rokov bude podľa cca 57% začínajúcich podnikateľov pracovať menej ako 10 zamestnancov. Oproti roku 2014, keď bol tento údaj 49,3% je to zhoršenie, keďže to signalizuje menšiu zamestnanosť. V 43 % firmách bude pracovať viac ako 10 zamestnancov, resp. len v necelých 9,4 % bude pracovať viac ako 50 zamestnancov.
- Traja z desiatich začínajúcich podnikateľov začali podnikat' preto, že nemali iné lepšie pracovné možnosti (31,7%). Skoro piati z desiatich podnikateľov začali podnikat' preto, že chceli využiť vhodnú podnikateľskú príležitosť. (45,6% U ostatných ide o kombináciu obidvoch motívov, zvyšok mal iné motívy Množstvo podnikateľov snažiacich sa využiť podnikateľskú príležitosť sa oproti roku 2014 znížilo z 53% na 45,6%
- Dominantným motívom pre tých, ktorí začali podnikat' aby využili podnikateľskú príležitosť, bola potreba nezávislosti (64,1%) čo je mierny nárast oproti roku 2014 (57,5%) Zvýšenie osobného príjmu bolo motívom u ďalšej viac ako štvrtiny takýchto podnikateľov .
- Portfólio novozaložených podnikov je veľmi pestré a neukazuje sa žiadna dominantná oblasť

BLOK 2: VLASTNÍCI, MANAŽÉRI

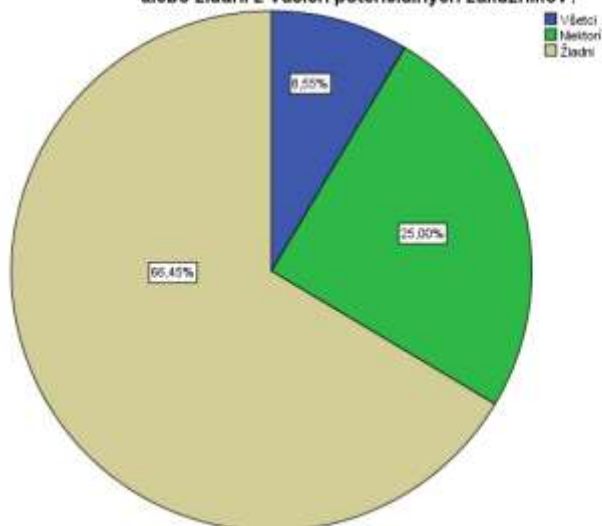
- Na Slovensku (v skupine obyvateľov vo veku 18-64 rokov) bolo nameraných 16,2% podnikajúcich osôb (vrátane SZČO), resp. osôb, ktoré predávajú svoje výrobky alebo služby iným osobám, v roku 2014 to bolo 20% čo signalizuje zníženie počtu podnikateľov.

Q2A. Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekym ďalším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?



- U viac ako štvrtiny (29,5%) z tých, ktorí sú podnikateľmi a zároveň urobili v poslednom roku niečo pre začatie nového podnikania, ide o NOVÚ podnikateľskú aktivitu okrem tej, čo robili dovtedy, čo je oproti roku 2014 (20,2%) nárast takmer o 50 percent.
- Z tých, ktorí sú podnikateľmi, takmer polovica (42,4%) vlastní celú firmu, takmer štvrtina (24,2%) vlastní časť firmy.. Ukázalo sa, že existuje aj časť takých, ktorí napriek tomu, že sa sami zaradili medzi podnikateľov, sa nepodieľajú na ziskoch z predaja výrobkov alebo služieb. Takých je cca tretina. V roku 2014 vlastnilo celú firmu 50% opýtaných podnikateľov.
- Z tých, ktorí vlastnia časť firmy, u skoro dvoch tretín (65,5%) ide o dvoch vlastníkov a riadiacich pracovníkov v roku 2014 tento údaj zaznamenal 55,4%. U 16,4% prípadov ide o troch ľudí.
- Z tých, ktorí vlastnia celú firmu, dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy (podiely, ...) v takmer polovici (44,4%) prípadov pred rokom 1. januárom 2012 . V roku 2014 uviedlo túto odpoveď (mzdy prvýkrát pred 1. januárom 2011 61,9%)
- Aj tu sa ukázalo, že z existujúcich (nielen začínajúcich) podnikateľov väčšina (66,4%) ponúka služby a výrobky, ktoré zrejme väčšina spotrebiteľov nebude pokladať za nové a neznáme. V roku 2014 túto odpoveď uviedlo 71,4% respondentov. . Len každý cca jedenásty podnikateľ ponúka produkty a služby, ktoré je možné pokladať za nové.

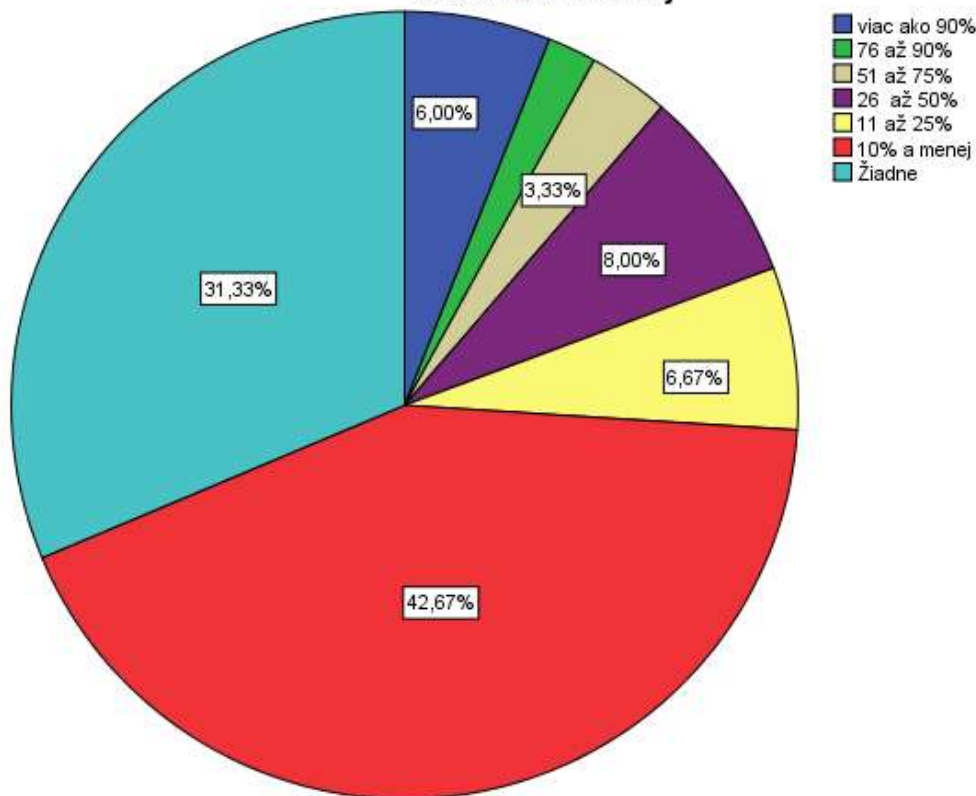
Q2G1. Považujú tento výrobok alebo službu za novú a neznámu všetci, niekto alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?



- Aj tu sa ukázalo, že z existujúcich (nielen začínajúcich) podnikateľov väčšina (69,9%) je presvedčených že má veľa konkurentov. Len cca 4,6% si myslí, že nemá konkurentov. V roku 2014 cítilo veľkú konkurenciu 81,2% podnikateľov.
- Viac ako polovica existujúcich podnikateľov ponúka služby a produkty, ktoré sú na trhu dlhšie ako 5 rokov, teda nie sú nové(55.7%), v roku 2014 to bolo 72,2% Inovácia v technológiách oproti roku 2014 je veľmi vysoká. Naopak - každý štvrtý ponúka nové služby a produkty, ktoré sú na trhu len rok, teda sú nové, v roku 2014 to bol len každý 10 podnikateľ.

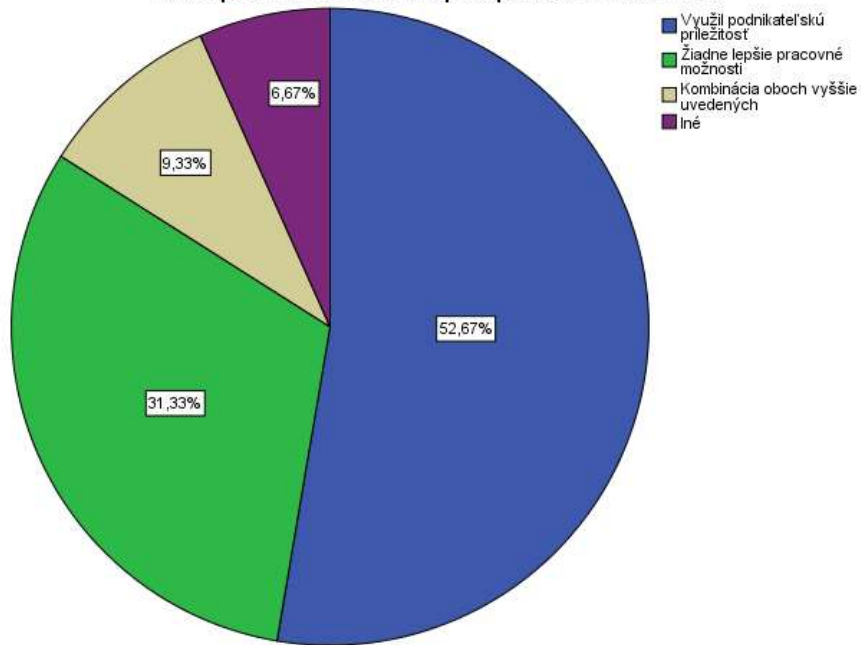
- Najväčšiu skupinu (40,7%) z existujúcich podnikateľov tvoria takí, ktorí predpokladajú, že len menej ako 10% ich odberateľov pochádza zo zahraničia, v roku 2014 to bolo 50,9%. Naopak – len 6% konštatovala, že drvivá väčšina (90%) ich spotrebiteľov pochádza zo zahraničia, v roku 2014 to bolo 3,8%.

Q2G4. Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia?
 Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%,
 alebo 10% a menej



- Bez zamestnancov (okrem majiteľa) existuje 24,5% firiem (vrátane SZČO). Je to najtypickejšia skupina, pričom v roku 2014 to bolo až 37,1%. Spolu 81% firiem je takých, ktoré majú do 10 zamestnancov. (okrem vlastníkov). Nad 20 zamestnancov má necelých 7% takýchto podnikateľov, nad 50 zamestnancov necelé 4,9 %.
- Prognóza počtu zamestnancov o 5 rokov je ťažká – každý 50 ty podnikateľ to nedokázal odhadnúť. Skoro tretina (29.3%) podnikateľov odhaduje, že aj o 5 rokov budú bez zamestnancov, čo je zlepšenie oproti roku 2014 (35.25%) . Len cca 12,1 % predpokladá, že v ich firmách bude o 5 rokov pracovať viac ako 20 zamestnancov.
- Viac ako polovica (52,67%) existujúcich podnikateľov začala podnikat' preto, aby využila podnikateľskú príležitosť(V roku 2014 50%). Ďalších 31,3% odštartovala podnikanie preto, že nemala inú pracovnú možnosť(V roku 2014 38,83%). Pre ďalších 9,33% to bola kombinácia obidvoch motívov a pre 6,67% iný motív.

Q2K1. Stali ste sa súčasťou tejto firmy, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo pretože ste nemali lepšie pracovné možnosti?

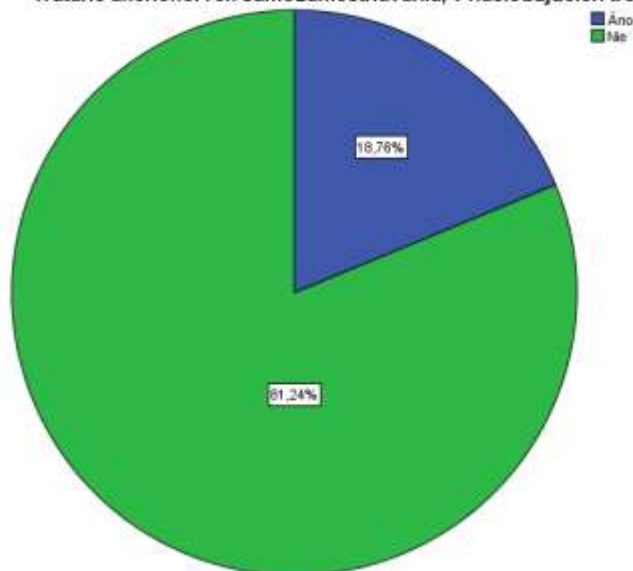


- Z tých, ktorí mali ako motív odštartovania svojho podnikania, vyše polovice. cítilo najmä potrebu väčšej nezávislosti (v roku 2014 68,4%), ďalšia viac ako tretina (39,4%) si potrebovala zvýšiť príjem(23,7% v roku 2014). Každý dvadsiaty si chcel podnikaním aspoň udržať príjem.
- Drvivá väčšina (77,1%) existujúcich podnikateľov zakladala svoj podnik - boli jedným z ich prvých vlastníkov a manažérov, v roku 2014 to bolo 86,5%

BLOK 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA

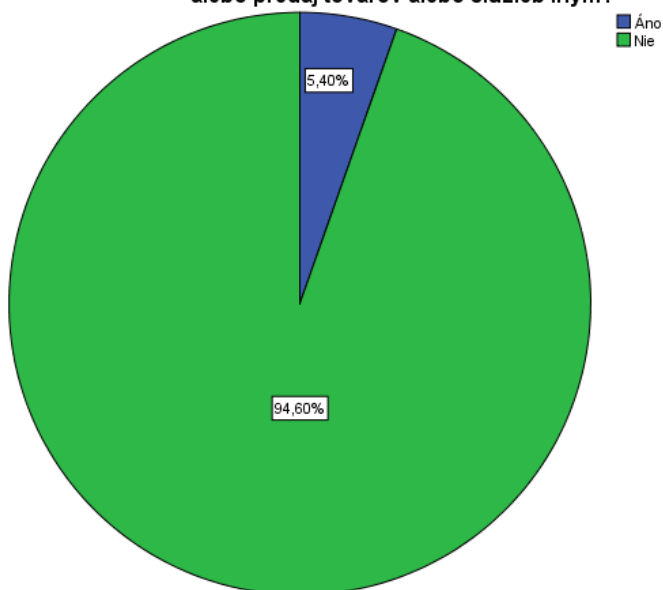
- Z dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) existuje skupina 18,8% takých, ktorí uvažujú že by v nadchádzajúcich troch rokoch začali podnikat' (vrátane SZČO), v roku 2014 to bolo 19%

Q3A. Očakávate, Vy sám alebo s niekym iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?



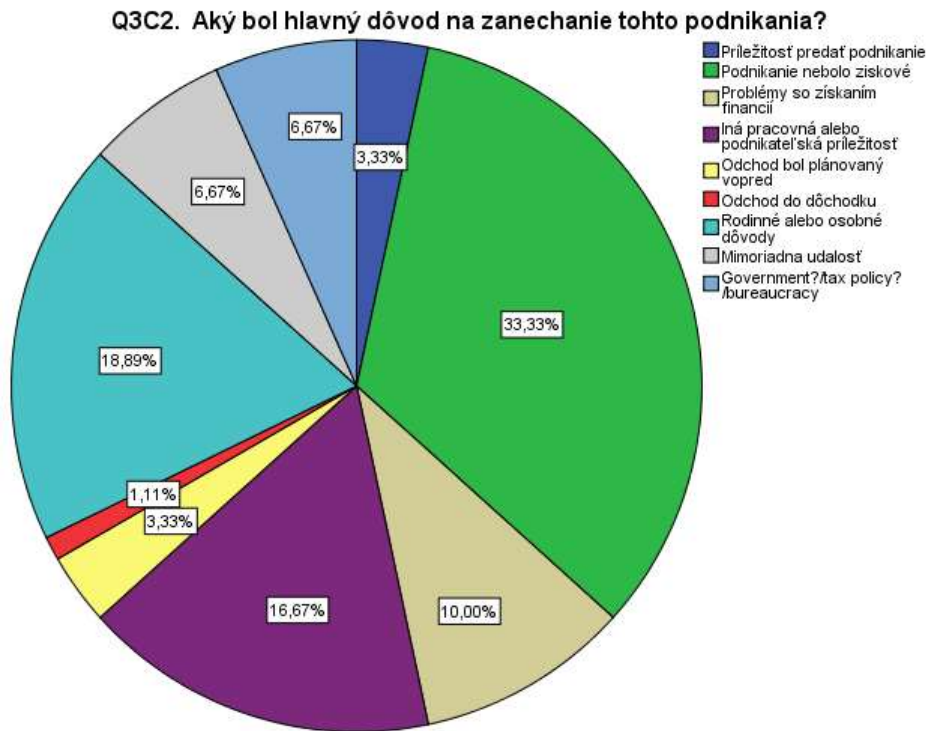
- Existuje však aj iná skupina ľudí (je ich 5,4% z dospelých obyvateľov Slovenska!), ktorí za posledný rok prestali resp. prerušili svoje podnikanie (vrátane SZČO). V roku 2014 to bolo 5,2%

Q3B. Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akéhokoľvek samozamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?



- Z tých, ktorí prerušili alebo skončili svoje podnikanie, vo viac ako polovici prípadov ich pôvodná firma, v ktorej dovtedy podnikali, nepokračovala ďalej v svojej činnosti. V 36,5% prípadov však zrejme podnikateľ odišiel z takej firmy, ktorá ďalej pokračovala., v roku 2014 to bolo 37,3%

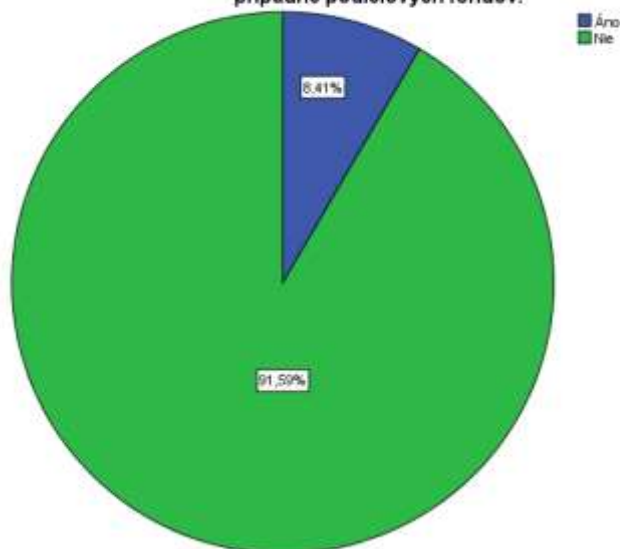
- Najčastejšími dôvodmi ukončenia, resp. prerušenia podnikania bol fakt, že podnikanie nebolo ziskové.(33,3%) v roku 2014 21.4%, na druhom mieste odpoveď osobné dôvody 18,9% v roku 2014 21,4%, resp. Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť (12.6%)



BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI

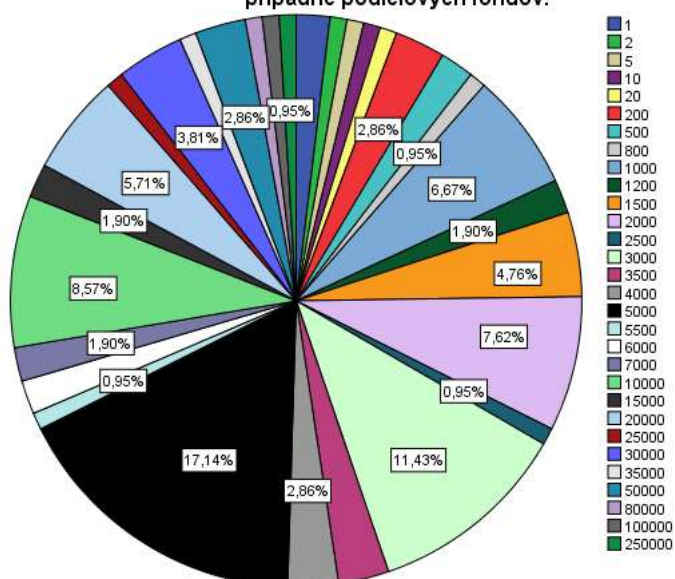
- Zo všetkých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) poskytlo 8,4% za posledné tri roky niekomu nejaké prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný. Ochota investovať sa oproti roku 2014 nezmenila. (8,5%)

Q4A. Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.



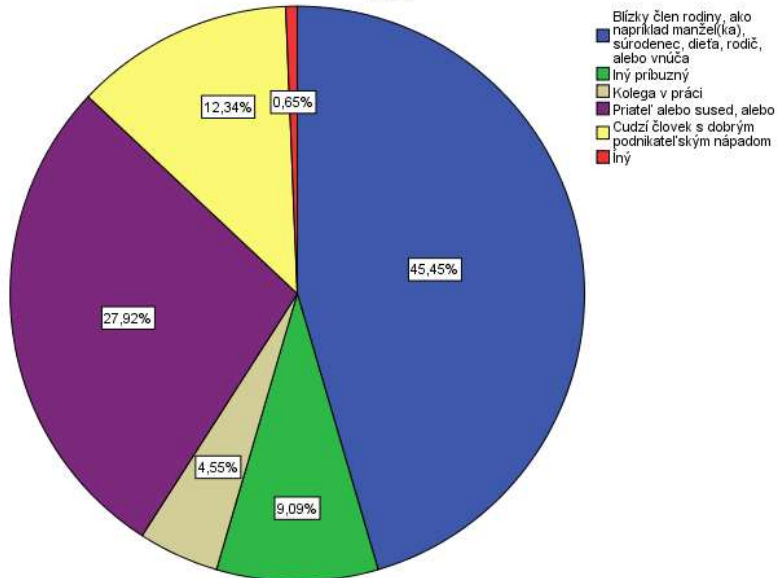
- Z tých, ktorí deklarovali že poskytli inej osobe prostriedky na podnikanie najčastejším príspevkom bolo 5000 €. (17,2%). Sumu 1- 5000 € poskytlo 67,6%, sumu 5000-10000 € poskytlo 13,4%, sumu 10000-50000 € poskytlo 10,8%, a sumu nad 50000€ poskytlo 19% z tých, čo nejakú sumu na podnikanie pre iných poskytli. V Roku 2014 bola najbežnejšia poskytnutá suma 5000€ (14.4%)

Q4B. Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.



- Finančné prostriedky boli najčastejšie (45,5%) poskytované blízkeму členovi rodiny (manžel, súrodenec) , (v roku 2014 46,54%) vo viac štvrtine prípadov išlo o priateľa / suseda. Cudziemu človeku na dobrý podnikateľský nápad poskytlo prostriedky 12,3% respondentov, v roku 2014 to bolo IBA 6,3%.

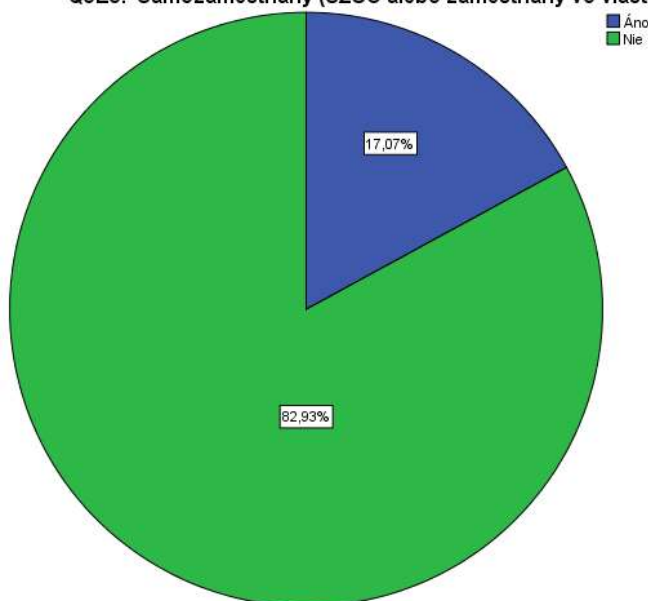
Q4C. Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to...?



BLOK 5: ZAMESTNANIE A ŠPECIÁLNA TÉMA

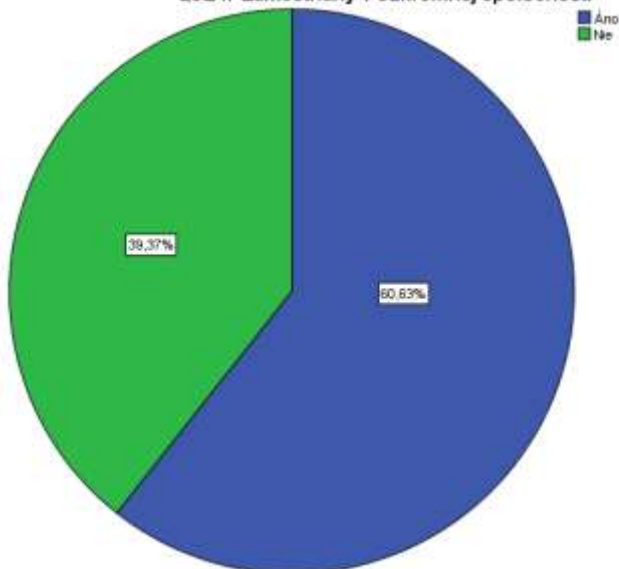
- Z celej výskumnej vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bola viac polovica (53,85) z nich v zamestnaneckom pomere na plný úväzok v inej než vlastnej firme, v roku 2014 to bolo 51,8%.
- Z celej výskumnej vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 11,8% v zamestnaneckom pomere na čiastočný úväzok v inej než vlastnej firme v roku 2014 to bolo 9,1%.
- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 17,1% zamestnaných vo vlastnej firme, resp. sú SZČO. v roku 2014 to bolo 14,2%.

Q5E3. Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)



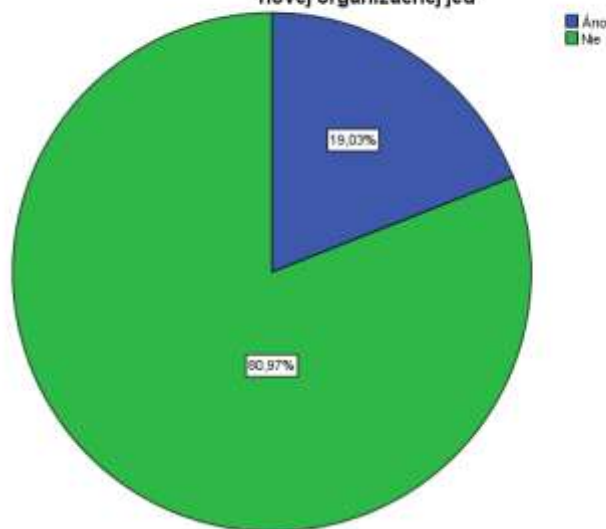
- Z celej výskumnej vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 60,6% zamestnaných v súkromnej firme. v roku 2014 to bolo 42,5%.

Q5E4. Zamestnaný v súkromnej spoločnosti



- Z celej výskumnej vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 11,4% zamestnaných vo vládnej inštitúcii v roku 2014 to bolo 19,8%.
- Z celej výskumnej vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 8,3% zamestnaných v neziskovej organizácii
- Z vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí neuviedli, že sú zamestnaný na plný alebo čiastočný úväzok bolo 30,9% hľadajúcich zamestnanie, v roku 2014 to bolo 10,3%. (pozor, veľmi malá vzorka, výsledky nie sú štatisticky validné)
- Z vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí neuviedli, že sú zamestnaný na plný alebo čiastočný úväzok bolo 14% študentov. v roku 2014 to bolo 7.8%.
- Z vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí uviedli, že hľadajú zamestnanie bolo 32,3% nezamestnaných, 31,6%v domácnosti a 23,5% Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku alebo invalidity. Zvyšní odmietli uviesť.
- 19% zamestnancov je zapojených vo vyvíjaní nových aktivít pre svojho zamestnávateľa.

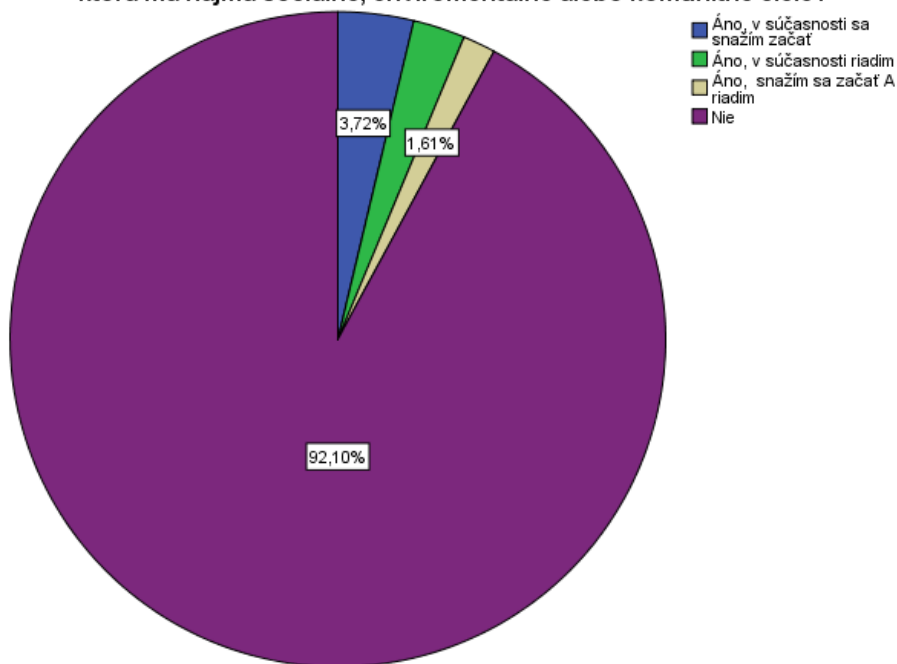
Q5EE1. EEA: Boli ste za posledné tri roky zapojení vo vyvíjaní nových aktivít pre Vašho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jed



BLOK 6: SOCIÁLNE PODNIKANIE

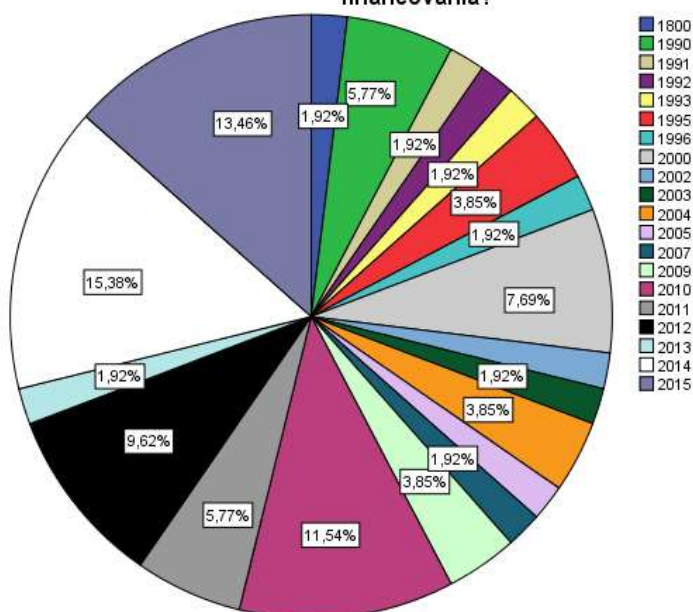
- 3,7 % respondentov odpovedalo kladne na otázku „Ste vy sám alebo s inými, v súčasnosti v procese rozbiehania alebo vedenia nejakého druhu aktivity, organizácie alebo iniciatívy, ktorá má najmä sociálne, environmentálne alebo komunitné ciele?“

Q6A1. SPECIAL TOPIC: Ste vy sám alebo s inými, v súčasnosti v procese rozbiehania alebo vedenia nejakého druhu aktivity, organizácie alebo iniciatívy, ktorá má najmä sociálne, environmentálne alebo komunitné ciele?



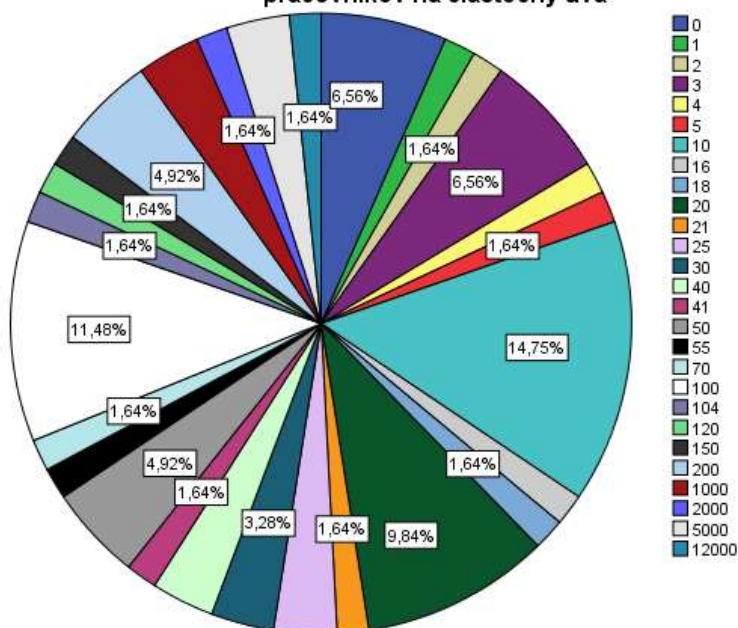
- 56,5% z nich zároveň odpovedalo kladne na otázku „Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo za účelom rozbehnutia tejto aktivity, organizácie alebo iniciatívy, ako napríklad zháňanie zariadenia alebo lokácie, organizácie start-up tímu, spracovanie podnikateľského plánu“
- 76,9% z nich zároveň odpovedalo kladne na otázku „Poskytuje táto aktivita, organizácia alebo iniciatíva služby druhým, alebo bola prijímateľom externého financovania po dobu dlhšiu ako tri mesiace?“
- 57,7% týchto aktivít začalo svoju činnosť po roku 2009

Q6A5. SPECIAL TOPIC: V ktorom roku táto aktivita, organizácia alebo iniciatíva prvý krát poskytla služby druhým, alebo bola prijímateľom externého financovania?



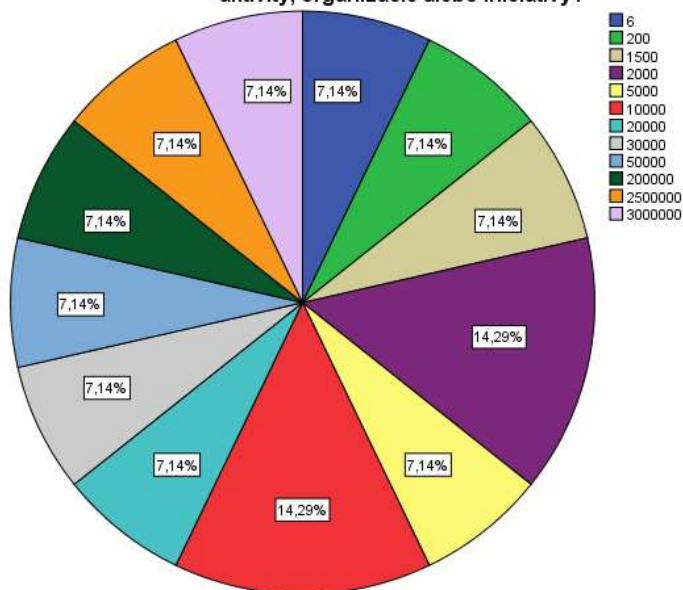
- Najobvyklejší počet zamestnancov takýchto firiem je 3, aj keď rozptyl v počte zamestnancov je veľmi veľký.
- 14,8% z týchto podnikov predpokladá že o päť rokov bude mať 10 zamestnancov, 11,5% dokonca predpokladá že ich bude 100

Q6A8. SPECIAL TOPIC: Počítajúc aj majiteľov, koľko ľudí v rátane súčasných a budúcich zamestnancov, bude pracovať na tejto aktivite, pre túto organizáciu alebo iniciatívu o päť rokov? Prosím zarátajte všetkých subdodávateľov, pracovníkov na čiastočný úvä



- 57,1% týchto aktivít bolo spustených vďaka investícií do 10000€

Q6A9. SPECIAL TOPIC: Koľko peňazí celkom, je potrebných na spustenie tejto aktivity, organizácie alebo iniciatívy?



- 50,5% rozhodne, alebo skôr súhlasí s výrokom: „Pre moju organizáciu, vytváranie hodnoty pre spoločnosť a životné prostredie je dôležitejšie ako vytváranie finančnej hodnoty pre organizáciu.“
- 48,6% rozhodne, alebo skôr súhlasí s výrokom: „Moja organizácia kladie väčší dôraz na sociálne hodnoty než na ekologickú hodnotu.“
- 64% rozhodne, alebo skôr súhlasí s výrokom: „Má organizácia pôsobiť na trhu tým, že produkuje tovar a služby.“
- 36,2% rozhodne, alebo skôr súhlasí s výrokom: „Moja organizácia ponúka výrobky alebo služby, ktoré sú na trhu novinkou.“
- 37,4% rozhodne, alebo skôr súhlasí s výrokom: „Moja organizácia ponúka nový spôsob, ako produkovať produkt alebo poskytovať službu.“
- 55,7% rozhodne, alebo skôr súhlasí s výrokom: „Zisky budú reinvestované aby slúžili na sociálny alebo environmentálny účel mojej organizácie.“
- 59% rozhodne, alebo skôr súhlasí s výrokom: „Moja organizácia kladie značné úsilie pri meraní jej sociálneho alebo environmentálneho vplyvu.“

3. Sociodemografická štruktúra výberovej vzorky pilotného prieskumu

A. Aké je Vaše pohlavie?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Muž	972	48,5	48,5	48,5
Žena	1031	51,5	51,5	100,0
Total	2003	100,0	100,0	

C. Bol \ a by ste ochotný \ ochotná uviesť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje váš vek?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18-24	265	13,2	13,2	13,2
25-34	463	23,1	23,1	36,3
35-44	445	22,2	22,2	58,6
45-54	425	21,2	21,2	79,8
55-64	405	20,2	20,2	100,0
Total	2003	100,0	100,0	

E. Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu trvalú domácnosť?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	212	10,6	10,7	10,7
2	428	21,4	21,6	32,3
3	427	21,3	21,5	53,8
4	535	26,7	27,0	80,8
5	235	11,7	11,9	92,7
6	85	4,2	4,3	97,0
7	32	1,6	1,6	98,6
8	9	,4	,5	99,0
9	12	,6	,6	99,6
10	5	,2	,3	99,9
11	1	,0	,1	99,9
12	1	,0	,1	100,0
Total	1982	99,0	100,0	

	Odmietol odpovedať	20	1,0		
Missing	Neviem	1	,0		
	Total	21	1,0		
Total		2003	100,0		

F. Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
0 - 300 EUR	95	4,7	5,3	5,3
301 - 500 EUR	202	10,1	11,3	16,6
501 - 800 EUR	334	16,7	18,7	35,3
801 - 1200 EUR	442	22,1	24,7	60,0
1201 - 1600 EUR	284	14,2	15,9	75,9
1601 - 2000 EUR	192	9,6	10,7	86,6
2001 - 2500 EUR	101	5,0	5,6	92,2
viac ako 2500 EUR	139	6,9	7,8	100,0
Total	1789	89,3	100,0	
Missing				
Odmietol odpovedať	137	6,8		
Neviem	77	3,8		
Total	214	10,7		
Total	2003	100,0		

G. Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
predškolské vzdelanie	2	,1	,1	,1
prvý stupeň základného vzdelania	125	6,2	6,3	6,4
druhý stupeň základného vzdelania	420	21,0	21,1	27,4
stredoškolské vzdelanie	861	43,0	43,2	70,6
pomaturitné vzdelanie, nie vysokoškolské	28	1,4	1,4	72,0
prvý stupeň vysokoškolského vzdelania	84	4,2	4,2	76,2
druhý stupeň vysokoškolského vzdelania	429	21,4	21,5	97,7

	tretí stupeň	46	2,3	2,3	100,0
	vysokoškolského vzdelania				
	Total	1995	99,6	100,0	
	Odmietol odpovedať	5	,2		
Missing	Neviem	3	,1		
	Total	8	,4		
Total		2003	100,0		

H. Vlastníte pevnú linku?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	531	26,5	26,6
	Nie	1466	73,2	100,0
	Total	1997	99,7	100,0
Missing	Neviem	6	,3	
Total		2003	100,0	

L. Kraj

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kraj BRATISLAVSKÝ	265	13,2	13,3
	kraj TRNAVSKÝ	205	10,2	23,6
	kraj TRENČÍNSKÝ	229	11,4	35,1
	kraj NITRANSKÝ	207	10,3	45,5
	kraj ŽILINSKÝ	276	13,8	59,3
	kraj BANSKOBYSTRICKÝ	251	12,5	71,9
	kraj PREŠOVSKÝ	285	14,2	86,2
	kraj KOŠICKÝ	275	13,7	100,0
	Total	1993	99,5	100,0
	Odmietol odpovedať	6	,3	
Missing	Neviem	4	,2	
	Total	10	,5	
Total		2003	100,0	

J Ako sa volá mesto, v ktorom žijete?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Nitra	32	1,6	1,7	1,7
Alekšince	2	,1	,1	1,8
Branč	1	,0	,1	1,9
Hruboňovo	1	,0	,1	2,0
Jelšovce	2	,1	,1	2,1
Lehota	1	,0	,1	2,1
Lukáčovce	1	,0	,1	2,2
Nové Sady, okres Nitra	1	,0	,1	2,2
Obyce	1	,0	,1	2,3
Podhorany, okres Nitra	1	,0	,1	2,3
Pohranice	1	,0	,1	2,4
Poľný Kesov	1	,0	,1	2,4
Skýcov	1	,0	,1	2,5
Močenok	1	,0	,1	2,6
Topoľčianky	2	,1	,1	2,7
Vinodol	1	,0	,1	2,7
Vráble	3	,1	,2	2,9
Zbehy	1	,0	,1	2,9
Valid Zlaté Moravce	7	,3	,4	3,3
Komárno	15	,7	,8	4,1
Brestovec, okres Komárno	2	,1	,1	4,2
Dulovce	1	,0	,1	4,3
Hurbanovo	3	,1	,2	4,5
Chotín	1	,0	,1	4,5
Imeľ	1	,0	,1	4,6
Iža	1	,0	,1	4,6
Kolárovo	2	,1	,1	4,7
Bátorove Kosihy	1	,0	,1	4,8
Zemianska Olča	1	,0	,1	4,8
Dunajská Streda	14	,7	,8	5,6
Veľký Meder	1	,0	,1	5,7
Dolný Bar	1	,0	,1	5,7
Gabčíkovo	1	,0	,1	5,8
Horná Potôň	1	,0	,1	5,8
Horný Bar	1	,0	,1	5,9
Hviezdoslavov	1	,0	,1	5,9
Jahodná	1	,0	,1	6,0

Lehnice	1	,0	,1	6,0
Medveďov	1	,0	,1	6,1
Šamorín	2	,1	,1	6,2
Trnávka, okres Dunajská Streda	1	,0	,1	6,3
Zlaté Klasy	1	,0	,1	6,3
Levice	7	,3	,4	6,7
Beša, okres Levice	2	,1	,1	6,8
Devičany	1	,0	,1	6,9
Kozárovce	1	,0	,1	6,9
Kukučínov	1	,0	,1	7,0
Sazdice	1	,0	,1	7,0
Starý Tekov	1	,0	,1	7,1
Šahy	3	,1	,2	7,2
Tupá	1	,0	,1	7,3
Želiezovce	4	,2	,2	7,5
Žemberovce	1	,0	,1	7,6
Nové Zámky	9	,4	,5	8,0
Andovce	1	,0	,1	8,1
Bánov, okres Nové Zámky	3	,1	,2	8,3
Bešeňov	1	,0	,1	8,3
Dolný Ohaj	1	,0	,1	8,4
Dvory nad Žitavou	3	,1	,2	8,5
Gbelce	1	,0	,1	8,6
Komjatice	1	,0	,1	8,6
Palárikovo	1	,0	,1	8,7
Podhájska	2	,1	,1	8,8
Strekov	1	,0	,1	8,9
Štúrovo	5	,2	,3	9,1
Šurany	5	,2	,3	9,4
Galanta	9	,4	,5	9,9
Čierna Voda	2	,1	,1	10,0
Gáň	1	,0	,1	10,1
Jelka	3	,1	,2	10,2
Kráľov Brod	1	,0	,1	10,3
Mostová	1	,0	,1	10,3
Neded	2	,1	,1	10,4
Pusté Úľany	1	,0	,1	10,5
Sereď	6	,3	,3	10,8
Sládkovičovo	4	,2	,2	11,0

Šaľa	6	,3	,3	11,4
Šoporňa	1	,0	,1	11,4
Tešedíkovo	1	,0	,1	11,5
Trnovec nad Váhom	1	,0	,1	11,5
Veľké Úľany	1	,0	,1	11,6
Vinohrady nad Váhom	1	,0	,1	11,6
Senica	9	,4	,5	12,1
Borský Mikuláš	3	,1	,2	12,3
Brezová pod Bradlom	1	,0	,1	12,3
Brodské	2	,1	,1	12,5
Dojč	1	,0	,1	12,5
Holíč	7	,3	,4	12,9
Kúty	1	,0	,1	12,9
Lakšárska Nová Ves	1	,0	,1	13,0
Moravský Svätý Ján	1	,0	,1	13,1
Myjava	2	,1	,1	13,2
Oreské, okres Skalica	2	,1	,1	13,3
Popudinské Močidlany	1	,0	,1	13,3
Priepasné	1	,0	,1	13,4
Prievaly	1	,0	,1	13,4
Skalica	12	,6	,7	14,1
Sobotište	2	,1	,1	14,2
Šaštín-Stráže	2	,1	,1	14,3
Unín, okres Skalica	1	,0	,1	14,4
Topoľčany	10	,5	,5	14,9
Ostratice	1	,0	,1	15,0
Partizánske	8	,4	,4	15,4
Podlužany, okres Bánovce nad Bebravou	1	,0	,1	15,4
Prašice	1	,0	,1	15,5
Preseľany	1	,0	,1	15,6
Prusy	1	,0	,1	15,6
Rajčany	1	,0	,1	15,7
Ruskovce, okres Bánovce nad Bebravou	1	,0	,1	15,7
Šalgovce	1	,0	,1	15,8
Veľké Uherce	1	,0	,1	15,8
Velušovce	1	,0	,1	15,9
Žabokreky nad Nitrou	1	,0	,1	15,9
Trenčín	28	1,4	1,5	17,5

Adamovské Kochanovce	2	,1	,1	17,6
Beckov	1	,0	,1	17,6
Bzince pod Javorinou	1	,0	,1	17,7
Čachtice	1	,0	,1	17,7
Dolná Súča	1	,0	,1	17,8
Drietoma	1	,0	,1	17,8
Dubodiel	1	,0	,1	17,9
Horná Súča	3	,1	,2	18,1
Horné Srnie	1	,0	,1	18,1
Kočovce	3	,1	,2	18,3
Kostolné	1	,0	,1	18,3
Krajné	1	,0	,1	18,4
Modrová	1	,0	,1	18,4
Moravské Lieskové	2	,1	,1	18,5
Nemšová	1	,0	,1	18,6
Neporadza, okres Trenčín	3	,1	,2	18,8
Nové Mesto nad Váhom	7	,3	,4	19,1
Soblahov	1	,0	,1	19,2
Trnava	32	1,6	1,7	20,9
Bohdanovce nad Trnavou	1	,0	,1	21,0
Boleráz	1	,0	,1	21,0
Borová, okres Trnava	8	,4	,4	21,5
Borovce	1	,0	,1	21,5
Brestovany	2	,1	,1	21,6
Bučany	1	,0	,1	21,7
Cífer	1	,0	,1	21,8
Dvorníky	1	,0	,1	21,8
Hlohovec	4	,2	,2	22,0
Krakovany, okres Piešťany	3	,1	,2	22,2
Leopoldov	1	,0	,1	22,2
Malženice	1	,0	,1	22,3
Piešťany	10	,5	,5	22,8
Prašník	1	,0	,1	22,9
Sokolovce	1	,0	,1	22,9
Suchá nad Parnou	1	,0	,1	23,0
Špačince	1	,0	,1	23,1
Šúrovce	1	,0	,1	23,1
Trebatice	1	,0	,1	23,2
Trstín	1	,0	,1	23,2
Vrbové	2	,1	,1	23,3

Bernolákovo	1	,0	,1	23,4
Dolňany, okres Pezinok	1	,0	,1	23,4
Gajary	2	,1	,1	23,5
Chorvátsky Grob	1	,0	,1	23,6
Ivanka pri Dunaji	1	,0	,1	23,7
Jablonové, okres Malacky	3	,1	,2	23,8
Svätý Jur	2	,1	,1	23,9
Kalinkovo	1	,0	,1	24,0
Kuchyňa	1	,0	,1	24,0
Limbach	1	,0	,1	24,1
Lozorno	1	,0	,1	24,1
Malacky	7	,3	,4	24,5
Marianka	1	,0	,1	24,6
Miloslavov	1	,0	,1	24,6
Modra	1	,0	,1	24,7
Most pri Bratislave	2	,1	,1	24,8
Nová Dedinka	1	,0	,1	24,9
Pernek	1	,0	,1	24,9
Pezinok	8	,4	,4	25,3
Plavecký Štvrtok	1	,0	,1	25,4
Senec	7	,3	,4	25,8
Slovenský Grob	2	,1	,1	25,9
Stupava, okres Malacky	2	,1	,1	26,0
Šenkvice	1	,0	,1	26,0
Tomášov	1	,0	,1	26,1
Vištuk	1	,0	,1	26,2
Banská Bystrica	42	2,1	2,3	28,4
Bacúch	1	,0	,1	28,5
Badín	1	,0	,1	28,5
Brezno	16	,8	,9	29,4
Čierny Balog	1	,0	,1	29,5
Dolná Lehota	1	,0	,1	29,5
Harmanec	1	,0	,1	29,6
Horné Pršany	1	,0	,1	29,6
Hrochoť	1	,0	,1	29,7
Brusno	3	,1	,2	29,9
Nemecká	2	,1	,1	30,0
Podbrezová	1	,0	,1	30,0
Pohorelá	1	,0	,1	30,1
Ráztoka	1	,0	,1	30,1

Riečka, okres Banská Bystrica	1	,0	,1	30,2
Selce, okres Banská Bystrica	1	,0	,1	30,2
Slovenská Ľupča	3	,1	,2	30,4
Čadca	11	,5	,6	31,0
Čierne	1	,0	,1	31,0
Krásno nad Kysucou	1	,0	,1	31,1
Kysucké Nové Mesto	7	,3	,4	31,5
Kysucký Lieskovec	1	,0	,1	31,5
Nesluša	1	,0	,1	31,6
Nová Bystrica	3	,1	,2	31,8
Oščadnica	2	,1	,1	31,9
Raková, okres Čadca	1	,0	,1	31,9
Rudinka	1	,0	,1	32,0
Snežnica	2	,1	,1	32,1
Stará Bystrica	3	,1	,2	32,2
Turzovka	4	,2	,2	32,5
Vysoká nad Kysucou	1	,0	,1	32,5
Zborov nad Bystricou	1	,0	,1	32,6
Dolný Kubín	6	,3	,3	32,9
Breza	3	,1	,2	33,1
Habovka	1	,0	,1	33,1
Hladovka	1	,0	,1	33,2
Krivá	1	,0	,1	33,2
Krušetnica	1	,0	,1	33,3
Liesek	1	,0	,1	33,3
Lomná	1	,0	,1	33,4
Námestovo	5	,2	,3	33,7
Nižná, okres Tvrdošín	2	,1	,1	33,8
Novoť	1	,0	,1	33,8
Oravská Lesná	1	,0	,1	33,9
Oravská Poruba	1	,0	,1	33,9
Oravské Veselé	1	,0	,1	34,0
Pucov, okres Dolný Kubín	2	,1	,1	34,1
Rabča	1	,0	,1	34,1
Rabčice	1	,0	,1	34,2
Trstená	1	,0	,1	34,3
Tvrdošín	5	,2	,3	34,5
Vitanová	1	,0	,1	34,6

Zákamenné	1	,0	,1	34,6
Zuberec	2	,1	,1	34,7
Zubrohlava	2	,1	,1	34,9
Liptovský Mikuláš	16	,8	,9	35,7
Bobrovec	2	,1	,1	35,8
Bukovina, okres Liptovský Mikuláš	1	,0	,1	35,9
Hybe	1	,0	,1	35,9
Kráľova Lehota	1	,0	,1	36,0
Liptovská Kokava	2	,1	,1	36,1
Liptovská Teplá	1	,0	,1	36,2
Liptovský Hrádok	4	,2	,2	36,4
Lúčky, okres Ružomberok	5	,2	,3	36,7
Pribylina	1	,0	,1	36,7
Ružomberok	13	,6	,7	37,4
Stankovany	1	,0	,1	37,5
Svätý Kríž	1	,0	,1	37,5
Východná	1	,0	,1	37,6
Lučenec	11	,5	,6	38,2
Breznička, okres Poltár	1	,0	,1	38,2
Divín	1	,0	,1	38,3
Fíľakovo	2	,1	,1	38,4
Halič	1	,0	,1	38,4
Kokava nad Rimavicou	2	,1	,1	38,6
Málinec	1	,0	,1	38,6
Nitra nad Ipľom	2	,1	,1	38,7
Píla, okres Lučenec	1	,0	,1	38,8
Poltár	3	,1	,2	38,9
Ružiná	2	,1	,1	39,0
Martin	17	,8	,9	40,0
Brieštie	1	,0	,1	40,0
Dubové, okres Turčianske Teplice	1	,0	,1	40,1
Háj, okres Turčianske Teplice	1	,0	,1	40,1
Kláštôr pod Znievom	1	,0	,1	40,2
Lipovec, okres Martin	3	,1	,2	40,3
Mošovce	1	,0	,1	40,4
Sklabiňa	1	,0	,1	40,5
Sklené, okres Turčianske Teplice	1	,0	,1	40,5

Slovenské Pravno	1	,0	,1	40,6
Sučany	3	,1	,2	40,7
Turany	1	,0	,1	40,8
Turčianska Štiavnička	1	,0	,1	40,8
Turčianske Teplice	1	,0	,1	40,9
Turčiansky Peter	1	,0	,1	40,9
Valča	1	,0	,1	41,0
Považská Bystrica	20	1,0	1,1	42,1
Beluša	1	,0	,1	42,1
Dolná Mariková	1	,0	,1	42,2
Dubnica nad Váhom	4	,2	,2	42,4
Dulov	2	,1	,1	42,5
Košeca	2	,1	,1	42,6
Ladce	1	,0	,1	42,7
Lednica	1	,0	,1	42,7
Lednické Rovne	2	,1	,1	42,8
Lysá pod Makytou	1	,0	,1	42,9
Nová Dubnica	2	,1	,1	43,0
Pruské	1	,0	,1	43,1
Pružina	1	,0	,1	43,1
Púchov	8	,4	,4	43,6
Visolaje	1	,0	,1	43,6
Budince	1	,0	,1	43,7
Prievidza	17	,8	,9	44,6
Bojnice	1	,0	,1	44,6
Diviacka Nová Ves	1	,0	,1	44,7
Diviaky nad Nitricou	1	,0	,1	44,8
Handlová	5	,2	,3	45,0
Horná Ves, okres Prievidza	6	,3	,3	45,4
Kamenec pod Vtáčnikom	3	,1	,2	45,5
Kanianska	1	,0	,1	45,6
Lazany	1	,0	,1	45,6
Lehota pod Vtáčnikom	2	,1	,1	45,7
Liešťany	1	,0	,1	45,8
Nedožery-Brezany	1	,0	,1	45,8
Nováky	1	,0	,1	45,9
Poruba	1	,0	,1	45,9
Ráztočno	1	,0	,1	46,0
Valaská Belá	3	,1	,2	46,2
Rimavská Sobota	10	,5	,5	46,7

Belín	1	,0	,1	46,8
Cakov	1	,0	,1	46,8
Číž	1	,0	,1	46,9
Dražice, okres Rimavská Sobota	3	,1	,2	47,0
Držkovce	1	,0	,1	47,1
Hnúšťa	3	,1	,2	47,3
Husiná	1	,0	,1	47,3
Jesenské, okres Rimavská Sobota	1	,0	,1	47,4
Ožďany	1	,0	,1	47,4
Radnovce	1	,0	,1	47,5
Tornaľa	1	,0	,1	47,5
Tisovec, okres Rimavská Sobota	3	,1	,2	47,7
Veľké Teriakovce	1	,0	,1	47,7
Veľký Krtíš	6	,3	,3	48,1
Bušince	1	,0	,1	48,1
Čebovce	1	,0	,1	48,2
Horné Plachtince	1	,0	,1	48,2
Malé Zlievce	1	,0	,1	48,3
Nenince	2	,1	,1	48,4
Želovce	2	,1	,1	48,5
Žiar nad Hronom	5	,2	,3	48,8
Banská Štiavnica	7	,3	,4	49,2
Hodruša-Hámre	1	,0	,1	49,2
Hliník nad Hronom	2	,1	,1	49,3
Horné Hámre	1	,0	,1	49,4
Nová Baňa	1	,0	,1	49,4
Štiavnické Bane	1	,0	,1	49,5
Trnavá Hora	1	,0	,1	49,5
Žarnovica	3	,1	,2	49,7
Žilina	45	2,2	2,4	52,1
Belá, okres Žilina	7	,3	,4	52,5
Bytča	5	,2	,3	52,8
Dolný Hričov	1	,0	,1	52,9
Gbeľany	1	,0	,1	52,9
Hvozdnica	1	,0	,1	53,0
Jablonové, okres Bytča	1	,0	,1	53,0
Kamenná Poruba, okres Žilina	2	,1	,1	53,1

Lietava	1	,0	,1	53,2
Nededza	1	,0	,1	53,2
Petrovice, okres Bytča	1	,0	,1	53,3
Podhorie, okres Žilina	2	,1	,1	53,4
Predmier	1	,0	,1	53,5
Rajec	2	,1	,1	53,6
Stráža	2	,1	,1	53,7
Strečno	2	,1	,1	53,8
Štiavnik	1	,0	,1	53,8
Veľké Rovné	1	,0	,1	53,9
Višňové, okres Žilina	1	,0	,1	53,9
Zvolen	19	,9	1,0	55,0
Detva	4	,2	,2	55,2
Dobrá Niva	4	,2	,2	55,4
Dubové, okres Zvolen	2	,1	,1	55,5
Dudince	1	,0	,1	55,6
Hriňová	1	,0	,1	55,6
Kováčová, okres Zvolen	4	,2	,2	55,8
Kriváň	1	,0	,1	55,9
Krupina	1	,0	,1	56,0
Pliešovce	1	,0	,1	56,0
Rykynčice	1	,0	,1	56,1
Senohrad	1	,0	,1	56,1
Sliač	2	,1	,1	56,2
Stožok	1	,0	,1	56,3
Sudince	1	,0	,1	56,3
Bardejov	16	,8	,9	57,2
Abrahámovce, okres Bardejov	3	,1	,2	57,4
Becherov	1	,0	,1	57,4
Giraltovce	1	,0	,1	57,5
Janovce	1	,0	,1	57,5
Kalnište	1	,0	,1	57,6
Kochanovce, okres Bardejov	1	,0	,1	57,6
Lukov, okres Bardejov	1	,0	,1	57,7
Lužany pri Topli	1	,0	,1	57,7
Nižný Tvarožec	1	,0	,1	57,8
Osikov	1	,0	,1	57,9
Šašová	1	,0	,1	57,9

Zlaté	1	,0	,1	58,0
Humenné	11	,5	,6	58,6
Baškovce, okres Humenné	1	,0	,1	58,6
Belá nad Cirochou	1	,0	,1	58,7
Brekov	1	,0	,1	58,7
Čabalovce	1	,0	,1	58,8
Dlhé nad Cirochou	2	,1	,1	58,9
Dúbrava, okres Snina	1	,0	,1	58,9
Medzilaborce	3	,1	,2	59,1
Porúbka, okres Humenné	1	,0	,1	59,2
Snina	7	,3	,4	59,5
Ubl'a	2	,1	,1	59,7
Volica	1	,0	,1	59,7
Zemplínske Hámre	1	,0	,1	59,8
Baška, okres Košice - okolie	13	,6	,7	60,5
Beniakovce	1	,0	,1	60,5
Bohdanovce	1	,0	,1	60,6
Budimír	1	,0	,1	60,6
Cestice	2	,1	,1	60,7
Čaňa	3	,1	,2	60,9
Čečejovce	2	,1	,1	61,0
Drienovec	1	,0	,1	61,1
Haniska, okres Košice - okolie	1	,0	,1	61,1
Jasov	2	,1	,1	61,2
Kysak	1	,0	,1	61,3
Medzev	1	,0	,1	61,3
Moldava nad Bodvou	6	,3	,3	61,7
Nový Salaš	1	,0	,1	61,7
Obišovce	1	,0	,1	61,8
Opátka	1	,0	,1	61,8
Peder	1	,0	,1	61,9
Poproč, okres Košice - okolie	3	,1	,2	62,0
Rozhanovce	1	,0	,1	62,1
Seňa	2	,1	,1	62,2
Skároš	1	,0	,1	62,3
Sokol'	1	,0	,1	62,3
Valaliky	2	,1	,1	62,4
Veľká Ida	1	,0	,1	62,5

Michalovce	17	,8	,9	63,4
Baškovce, okres Sobrance	1	,0	,1	63,5
Budkovce	1	,0	,1	63,5
Bunkovce	1	,0	,1	63,6
Jasenov, okres Sobrance	1	,0	,1	63,6
Jovsa	2	,1	,1	63,7
Koromľa	1	,0	,1	63,8
Malčice	1	,0	,1	63,8
Malé Raškovce	1	,0	,1	63,9
Nižná Rybnica	1	,0	,1	63,9
Trhovište	1	,0	,1	64,0
Tušická Nová Ves	1	,0	,1	64,1
Vojnatina	1	,0	,1	64,1
Poprad	27	1,3	1,5	65,6
Bušovce	1	,0	,1	65,6
Gerlachov, okres Poprad	4	,2	,2	65,9
Huncovce	1	,0	,1	65,9
Jánovce, okres Poprad	1	,0	,1	66,0
Kežmarok	14	,7	,8	66,7
Lendak	5	,2	,3	67,0
Lučivná	2	,1	,1	67,1
Ľubica	1	,0	,1	67,2
Nová Lesná	1	,0	,1	67,2
Slovenská Ves	2	,1	,1	67,3
Spišská Belá	7	,3	,4	67,7
Spišská Teplica	3	,1	,2	67,9
Svit	2	,1	,1	68,0
Štrba	1	,0	,1	68,0
Švábovce	1	,0	,1	68,1
Toporec	1	,0	,1	68,1
Veľká Lomnica	1	,0	,1	68,2
Vlkovce	1	,0	,1	68,2
Vrbov	2	,1	,1	68,4
Prešov	25	1,2	1,4	69,7
Abranovce	2	,1	,1	69,8
Bajerovce	1	,0	,1	69,9
Brestov, okres Prešov	9	,4	,5	70,4
Brezovica, okres Sabinov	2	,1	,1	70,5
Bzenov	1	,0	,1	70,5
Fričovce	1	,0	,1	70,6

Chminianska Nová Ves	2	,1	,1	70,7
Jakubovany, okres Sabinov	2	,1	,1	70,8
Kamenica	1	,0	,1	70,9
Kokošovce	1	,0	,1	70,9
Lemešany	1	,0	,1	71,0
Lipany	1	,0	,1	71,0
Malý Šariš	1	,0	,1	71,1
Olejníkov	1	,0	,1	71,1
Ražňany	1	,0	,1	71,2
Rožkovany	1	,0	,1	71,2
Sabinov	2	,1	,1	71,3
Šarišská Trstená	1	,0	,1	71,4
Široké	1	,0	,1	71,5
Torysa	1	,0	,1	71,5
Tulčík	3	,1	,2	71,7
Uzovský Šalgov	1	,0	,1	71,7
Rožňava	8	,4	,4	72,2
Betliar	1	,0	,1	72,2
Čierna Lehota, okres Rožňava	2	,1	,1	72,3
Dobšiná	1	,0	,1	72,4
Drnava	1	,0	,1	72,4
Gemerská Hôrka	1	,0	,1	72,5
Hrušov, okres Rožňava	1	,0	,1	72,5
Kameňany	1	,0	,1	72,6
Muránska Lehota	1	,0	,1	72,6
Ochtiná	1	,0	,1	72,7
Plešivec	2	,1	,1	72,8
Revúca	8	,4	,4	73,2
Rochovce	1	,0	,1	73,3
Slavošovce	3	,1	,2	73,5
Spišská Nová Ves	11	,5	,6	74,1
Bijacovce	1	,0	,1	74,1
Gelnica	4	,2	,2	74,3
Helcmanovce	1	,0	,1	74,4
Stará Ľubovňa	6	,3	,3	74,7
Haligovce	1	,0	,1	74,8
Hniezdne	2	,1	,1	74,9
Jakubany	1	,0	,1	74,9
Podolíneč	1	,0	,1	75,0

Sulín	1	,0	,1	75,0
Šarišské Jastrabie	1	,0	,1	75,1
Údol	1	,0	,1	75,1
Vyšné Ružbachy	1	,0	,1	75,2
Svidník	4	,2	,2	75,4
Breznička, okres Stropkov	3	,1	,2	75,6
Cernina	1	,0	,1	75,6
Kolbovce	1	,0	,1	75,7
Nižná Olšava	1	,0	,1	75,7
Stropkov	3	,1	,2	75,9
Šemetkovce	1	,0	,1	76,0
Trebišov	7	,3	,4	76,3
Bačkov, okres Trebišov	2	,1	,1	76,5
Beša, okres Michalovce	7	,3	,4	76,8
Boľany	1	,0	,1	76,9
Brehov	1	,0	,1	76,9
Čierna nad Tisou	1	,0	,1	77,0
Dobrá, okres Trebišov	1	,0	,1	77,1
Drahňov	1	,0	,1	77,1
Egreš	1	,0	,1	77,2
Kuzmice, okres Trebišov	1	,0	,1	77,2
Michaľany	1	,0	,1	77,3
Parchovany	1	,0	,1	77,3
Sečovce	1	,0	,1	77,4
Merník	1	,0	,1	77,4
Nižný Hrušov	2	,1	,1	77,5
Pavlovce, okres Vranov nad Topľou	1	,0	,1	77,6
Poša	1	,0	,1	77,7
Ruská Voľa	1	,0	,1	77,7
Sečovská Polianka	1	,0	,1	77,8
Sedliská	1	,0	,1	77,8
Tovarné	1	,0	,1	77,9
Tovarnianska Polianka	1	,0	,1	77,9
Zámutov	1	,0	,1	78,0
Bánovce nad Bebravou	7	,3	,4	78,4
Bojná	1	,0	,1	78,4
Bošany	1	,0	,1	78,5
Hradište, okres Partizánske	1	,0	,1	78,5

Hrušovany, okres Topoľčany	2	,1	,1	78,6
Chynorany	2	,1	,1	78,7
Klátova Nová Ves	2	,1	,1	78,8
Kolačno	1	,0	,1	78,9
Krnča	1	,0	,1	79,0
Jamník, okres Spišská Nová Ves	1	,0	,1	79,0
Kluknava	1	,0	,1	79,1
Levoča	5	,2	,3	79,3
Lieskovany	1	,0	,1	79,4
Markušovce	2	,1	,1	79,5
Nálepково	1	,0	,1	79,6
Odorín	1	,0	,1	79,6
Rudňany	1	,0	,1	79,7
Smolnícka Huta	1	,0	,1	79,7
Spišské Podhradie	3	,1	,2	79,9
Spišské Vlachy	2	,1	,1	80,0
Spišský Štvrtok	1	,0	,1	80,0
Teplička, okres Spišská Nová Ves	2	,1	,1	80,2
Vojkovce	2	,1	,1	80,3
Slovenské Nové Mesto	1	,0	,1	80,3
Veľaty	1	,0	,1	80,4
Veľké Kapušany	4	,2	,2	80,6
Zemplínske Hradište	1	,0	,1	80,6
Vranov nad Topľou	11	,5	,6	81,2
Bystré, okres Vranov nad Topľou	4	,2	,2	81,5
Čaklov	1	,0	,1	81,5
Hanušovce nad Topľou	2	,1	,1	81,6
Dunajská Lužná	2	,1	,1	81,7
Cabaj-Čápor	1	,0	,1	81,8
Melčice-Lieskové	1	,0	,1	81,8
Trenčianske Stankovce	1	,0	,1	81,9
Brezany	1	,0	,1	81,9
Zálesie, okres Senec	1	,0	,1	82,0
Dolná Streda	1	,0	,1	82,1
Veľký Lapáš	2	,1	,1	82,2
Horná Kráľová	1	,0	,1	82,2
Veľké Vozokany	1	,0	,1	82,3

	Sekule	1	,0	,1	82,3
	Krušovce	1	,0	,1	82,4
	Livinské Opatovce	2	,1	,1	82,5
	Svrbice	1	,0	,1	82,5
	Chudá Lehota	1	,0	,1	82,6
	Nová Ves nad Váhom	1	,0	,1	82,7
	Križovany nad Dudváhom	1	,0	,1	82,7
	Lošonec	1	,0	,1	82,8
	Nitrianske Hrnčiarovce	1	,0	,1	82,8
	Bystrá, okres Brezno	1	,0	,1	82,9
	Biskupice, okres Lučenec	2	,1	,1	83,0
	Vrútky	3	,1	,2	83,1
	Nimnica	1	,0	,1	83,2
	Bodiná	1	,0	,1	83,3
	Abovce	1	,0	,1	83,3
	Lietavská Lúčka	1	,0	,1	83,4
	Bašovce	1	,0	,1	83,4
	Kechnec	1	,0	,1	83,5
	Turňa nad Bodvou	1	,0	,1	83,5
	Bočiar	1	,0	,1	83,6
	Vysoké Tatry	1	,0	,1	83,6
	Smižany	5	,2	,3	83,9
	Hronsek	1	,0	,1	84,0
	Podskalie	1	,0	,1	84,0
	Malé Uherce	1	,0	,1	84,1
	Brehy	2	,1	,1	84,2
	Horná Ves, okres Žiar nad	1	,0	,1	84,2
	Hronom				
	Bratislava	178	8,9	9,7	93,9
	Žitavany	1	,0	,1	94,0
	Lutila	1	,0	,1	94,0
	Košice	83	4,1	4,5	98,5
	999999	27	1,3	1,5	100,0
	Total	1839	91,8	100,0	
	Odmietol odpovedať	27	1,3		
Missing	Neviem	137	6,8		
	Total	164	8,2		
Total		2003	100,0		

K. Realizátor prieskumu uvedie respondentovo PSČ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
0	1	,0	,1	,1
101	1	,0	,1	,1
201	1	,0	,1	,2
401	1	,0	,1	,2
1000	1	,0	,1	,3
1001	21	1,0	1,2	1,5
1003	2	,1	,1	1,6
1004	2	,1	,1	1,7
1007	2	,1	,1	1,8
1008	6	,3	,3	2,2
1009	1	,0	,1	2,2
1015	2	,1	,1	2,4
1302	3	,1	,2	2,5
1303	1	,0	,1	2,6
1304	1	,0	,1	2,6
1306	1	,0	,1	2,7
1308	1	,0	,1	2,8
Valid 1311	1	,0	,1	2,8
1314	2	,1	,1	2,9
1318	2	,1	,1	3,0
1323	2	,1	,1	3,2
1324	2	,1	,1	3,3
1331	2	,1	,1	3,4
1332	1	,0	,1	3,4
1341	1	,0	,1	3,5
1351	1	,0	,1	3,6
1353	2	,1	,1	3,7
1355	2	,1	,1	3,8
1356	2	,1	,1	3,9
1362	1	,0	,1	4,0
1401	2	,1	,1	4,1
1501	3	,1	,2	4,3
1701	21	1,0	1,2	5,5
1707	4	,2	,2	5,7
1802	1	,0	,1	5,7
1815	1	,0	,1	5,8

1822	1	,0	,1	5,9
1841	3	,1	,2	6,0
1842	2	,1	,1	6,1
1851	2	,1	,1	6,3
1852	1	,0	,1	6,3
1861	2	,1	,1	6,4
1863	1	,0	,1	6,5
1864	2	,1	,1	6,6
2001	9	,4	,5	7,1
2054	2	,1	,1	7,2
2061	2	,1	,1	7,4
2063	1	,0	,1	7,4
2201	7	,3	,4	7,8
2204	1	,0	,1	7,9
2301	2	,1	,1	8,0
2302	1	,0	,1	8,0
2303	1	,0	,1	8,1
2304	4	,2	,2	8,3
2305	3	,1	,2	8,5
2312	2	,1	,1	8,6
2313	2	,1	,1	8,7
2314	2	,1	,1	8,8
2322	1	,0	,1	8,9
2331	1	,0	,1	9,0
2332	1	,0	,1	9,0
2334	1	,0	,1	9,1
2335	1	,0	,1	9,1
2341	1	,0	,1	9,2
2345	1	,0	,1	9,2
2351	2	,1	,1	9,4
2354	4	,2	,2	9,6
2355	1	,0	,1	9,6
2401	4	,2	,2	9,9
2404	2	,1	,1	10,0
2601	4	,2	,2	10,2
2621	1	,0	,1	10,3
2712	2	,1	,1	10,4
2713	1	,0	,1	10,5
2732	3	,1	,2	10,6
2743	3	,1	,2	10,8

2744	5	,2	,3	11,1
2754	1	,0	,1	11,1
2755	1	,0	,1	11,2
2801	1	,0	,1	11,3
2901	7	,3	,4	11,7
2940	1	,0	,1	11,7
2943	2	,1	,1	11,8
2944	1	,0	,1	11,9
2945	1	,0	,1	11,9
2953	3	,1	,2	12,1
2954	1	,0	,1	12,2
2955	1	,0	,1	12,2
2956	2	,1	,1	12,3
2957	1	,0	,1	12,4
2962	1	,0	,1	12,5
2963	1	,0	,1	12,5
2964	1	,0	,1	12,6
3101	10	,5	,6	13,2
3104	4	,2	,2	13,4
3105	1	,0	,1	13,4
3202	1	,0	,1	13,5
3203	2	,1	,1	13,6
3211	1	,0	,1	13,7
3221	1	,0	,1	13,7
3231	1	,0	,1	13,8
3232	1	,0	,1	13,8
3233	1	,0	,1	13,9
3242	1	,0	,1	14,0
3244	3	,1	,2	14,1
3301	2	,1	,1	14,2
3400	1	,0	,1	14,3
3401	14	,7	,8	15,1
3403	2	,1	,1	15,2
3482	1	,0	,1	15,3
3483	1	,0	,1	15,3
3484	1	,0	,1	15,4
3490	1	,0	,1	15,5
3492	1	,0	,1	15,5
3493	1	,0	,1	15,6
3601	13	,6	,7	16,3

3608	2	,1	,1	16,4
3803	1	,0	,1	16,5
3821	1	,0	,1	16,5
3822	1	,0	,1	16,6
3835	1	,0	,1	16,7
3841	1	,0	,1	16,7
3843	1	,0	,1	16,8
3847	1	,0	,1	16,8
3852	3	,1	,2	17,0
3853	1	,0	,1	17,1
3861	5	,2	,3	17,3
3901	2	,1	,1	17,5
4001	35	1,7	2,0	19,5
4011	11	,5	,6	20,1
4012	11	,5	,6	20,7
4013	7	,3	,4	21,1
4015	4	,2	,2	21,4
4017	2	,1	,1	21,5
4018	1	,0	,1	21,5
4022	13	,6	,7	22,3
4023	5	,2	,3	22,6
4041	1	,0	,1	22,6
4212	1	,0	,1	22,7
4313	1	,0	,1	22,7
4401	1	,0	,1	22,8
4402	2	,1	,1	22,9
4405	1	,0	,1	23,0
4411	1	,0	,1	23,0
4412	1	,0	,1	23,1
4413	1	,0	,1	23,1
4414	4	,2	,2	23,4
4416	1	,0	,1	23,4
4417	1	,0	,1	23,5
4420	1	,0	,1	23,5
4423	1	,0	,1	23,6
4424	3	,1	,2	23,8
4425	1	,0	,1	23,8
4426	2	,1	,1	24,0
4442	1	,0	,1	24,0
4443	2	,1	,1	24,1

4455	1	,0	,1	24,2
4457	1	,0	,1	24,2
4458	2	,1	,1	24,4
4471	4	,2	,2	24,6
4481	2	,1	,1	24,7
4501	4	,2	,2	24,9
4515	1	,0	,1	25,0
4801	9	,4	,5	25,5
4901	2	,1	,1	25,6
4911	1	,0	,1	25,7
4912	1	,0	,1	25,7
4923	1	,0	,1	25,8
4925	2	,1	,1	25,9
4935	1	,0	,1	26,0
4936	3	,1	,2	26,1
4941	1	,0	,1	26,2
4962	1	,0	,1	26,2
5001	6	,3	,3	26,6
5201	11	,5	,6	27,2
5205	1	,0	,1	27,3
5304	3	,1	,2	27,5
5306	1	,0	,1	27,5
5311	6	,3	,3	27,9
5314	1	,0	,1	27,9
5321	2	,1	,1	28,0
5322	1	,0	,1	28,1
5323	2	,1	,1	28,2
5333	2	,1	,1	28,3
5351	1	,0	,1	28,4
5361	3	,1	,2	28,5
5401	5	,2	,3	28,8
5562	1	,0	,1	28,9
5563	1	,0	,1	28,9
5565	1	,0	,1	29,0
5601	3	,1	,2	29,2
5800	1	,0	,1	29,2
5801	21	1,0	1,2	30,4
5901	8	,4	,5	30,9
5902	2	,1	,1	31,0
5907	4	,2	,2	31,2

5912	2	,1	,1	31,4
5913	1	,0	,1	31,4
5914	2	,1	,1	31,5
5921	1	,0	,1	31,6
5934	3	,1	,2	31,8
5935	1	,0	,1	31,8
5938	1	,0	,1	31,9
5942	1	,0	,1	31,9
5952	1	,0	,1	32,0
5971	1	,0	,1	32,1
5972	3	,1	,2	32,2
5991	2	,1	,1	32,3
5992	1	,0	,1	32,4
5993	1	,0	,1	32,5
5995	1	,0	,1	32,5
6001	13	,6	,7	33,3
6401	4	,2	,2	33,5
6501	1	,0	,1	33,5
6502	2	,1	,1	33,7
6503	2	,1	,1	33,8
6512	1	,0	,1	33,8
6531	1	,0	,1	33,9
6534	1	,0	,1	33,9
6542	1	,0	,1	34,0
6546	1	,0	,1	34,1
6548	1	,0	,1	34,1
6601	11	,5	,6	34,8
6711	1	,0	,1	34,8
6731	1	,0	,1	34,9
6732	1	,0	,1	34,9
6741	2	,1	,1	35,0
6773	2	,1	,1	35,2
6777	1	,0	,1	35,2
6781	1	,0	,1	35,3
6782	2	,1	,1	35,4
6801	3	,1	,2	35,6
6901	9	,4	,5	36,1
7101	21	1,0	1,2	37,3
7134	1	,0	,1	37,3
7171	1	,0	,1	37,4

7202	1	,0	,1	37,4
7203	1	,0	,1	37,5
7204	1	,0	,1	37,6
7210	1	,0	,1	37,6
7215	1	,0	,1	37,7
7217	1	,0	,1	37,7
7222	1	,0	,1	37,8
7232	2	,1	,1	37,9
7242	1	,0	,1	38,0
7244	1	,0	,1	38,0
7262	1	,0	,1	38,1
7301	1	,0	,1	38,1
7501	6	,3	,3	38,5
7601	1	,0	,1	38,5
7605	1	,0	,1	38,6
7612	1	,0	,1	38,7
7633	1	,0	,1	38,7
7642	1	,0	,1	38,8
7643	1	,0	,1	38,8
7662	1	,0	,1	38,9
7675	1	,0	,1	38,9
7684	1	,0	,1	39,0
7801	3	,1	,2	39,2
7901	3	,1	,2	39,3
7931	1	,0	,1	39,4
8001	24	1,2	1,4	40,8
8005	3	,1	,2	41,0
8006	3	,1	,2	41,1
8025	1	,0	,1	41,2
8081	1	,0	,1	41,2
8201	1	,0	,1	41,3
8203	2	,1	,1	41,4
8206	1	,0	,1	41,5
8213	4	,2	,2	41,7
8214	1	,0	,1	41,8
8221	1	,0	,1	41,8
8222	1	,0	,1	41,9
8233	2	,1	,1	42,0
8235	1	,0	,1	42,0
8237	1	,0	,1	42,1

8242	1	,0	,1	42,2
8252	2	,1	,1	42,3
8257	1	,0	,1	42,3
8261	2	,1	,1	42,4
8267	1	,0	,1	42,5
8271	1	,0	,1	42,6
8274	2	,1	,1	42,7
8278	1	,0	,1	42,7
8301	4	,2	,2	43,0
8501	17	,8	1,0	43,9
8601	1	,0	,1	44,0
8602	1	,0	,1	44,1
8606	1	,0	,1	44,1
8642	1	,0	,1	44,2
8646	1	,0	,1	44,2
8701	3	,1	,2	44,4
8901	2	,1	,1	44,5
9001	1	,0	,1	44,6
9011	3	,1	,2	44,7
9016	1	,0	,1	44,8
9022	1	,0	,1	44,9
9031	2	,1	,1	45,0
9040	1	,0	,1	45,0
9055	1	,0	,1	45,1
9081	1	,0	,1	45,1
9101	4	,2	,2	45,4
9301	10	,5	,6	46,0
9303	1	,0	,1	46,0
9309	1	,0	,1	46,1
9314	1	,0	,1	46,1
9401	1	,0	,1	46,2
9403	1	,0	,1	46,2
9405	1	,0	,1	46,3
9412	1	,0	,1	46,4
9414	2	,1	,1	46,5
9415	1	,0	,1	46,5
9421	1	,0	,1	46,6
9422	4	,2	,2	46,8
9431	3	,1	,2	47,0
9434	4	,2	,2	47,2

9435	1	,0	,1	47,3
9531	1	,0	,1	47,3
9701	1	,0	,1	47,4
13601	1	,0	,1	47,4
20107	1	,0	,1	47,5
21001	1	,0	,1	47,6
21027	1	,0	,1	47,6
21304	1	,0	,1	47,7
21501	2	,1	,1	47,8
21841	1	,0	,1	47,8
31700	1	,0	,1	47,9
36158	1	,0	,1	48,0
40301	1	,0	,1	48,0
40877	1	,0	,1	48,1
54101	1	,0	,1	48,1
56268	1	,0	,1	48,2
61287	1	,0	,1	48,2
64245	1	,0	,1	48,3
69951	1	,0	,1	48,4
80000	2	,1	,1	48,5
80011	1	,0	,1	48,5
80106	1	,0	,1	48,6
80301	1	,0	,1	48,7
80424	1	,0	,1	48,7
81003	1	,0	,1	48,8
81101	1	,0	,1	48,8
81102	1	,0	,1	48,9
81103	1	,0	,1	48,9
81104	2	,1	,1	49,1
81106	1	,0	,1	49,1
81107	2	,1	,1	49,2
81108	2	,1	,1	49,3
81109	1	,0	,1	49,4
82019	1	,0	,1	49,5
82041	1	,0	,1	49,5
82101	5	,2	,3	49,8
82102	2	,1	,1	49,9
82103	5	,2	,3	50,2
82104	4	,2	,2	50,4
82105	2	,1	,1	50,5

82106	5	,2	,3	50,8
82107	10	,5	,6	51,4
82108	1	,0	,1	51,5
82109	3	,1	,2	51,6
83101	2	,1	,1	51,8
83102	3	,1	,2	51,9
83103	2	,1	,1	52,0
83104	4	,2	,2	52,3
83106	5	,2	,3	52,6
83126	1	,0	,1	52,6
83151	2	,1	,1	52,7
83154	1	,0	,1	52,8
83201	1	,0	,1	52,8
84101	6	,3	,3	53,2
84102	7	,3	,4	53,6
84103	2	,1	,1	53,7
84104	6	,3	,3	54,0
84105	11	,5	,6	54,7
84106	2	,1	,1	54,8
84107	6	,3	,3	55,1
84108	2	,1	,1	55,3
84247	1	,0	,1	55,3
85016	1	,0	,1	55,4
85101	15	,7	,9	56,2
85102	6	,3	,3	56,6
85103	3	,1	,2	56,7
85104	2	,1	,1	56,9
85105	2	,1	,1	57,0
85106	1	,0	,1	57,0
85107	3	,1	,2	57,2
85109	1	,0	,1	57,3
85501	2	,1	,1	57,4
85621	1	,0	,1	57,4
87783	1	,0	,1	57,5
90001	1	,0	,1	57,6
90021	2	,1	,1	57,7
90025	2	,1	,1	57,8
90026	2	,1	,1	57,9
90027	1	,0	,1	58,0
90028	2	,1	,1	58,1

90029	1	,0	,1	58,1
90031	3	,1	,2	58,3
90033	1	,0	,1	58,4
90042	2	,1	,1	58,5
90043	1	,0	,1	58,5
90044	1	,0	,1	58,6
90046	2	,1	,1	58,7
90054	3	,1	,2	58,9
90055	1	,0	,1	58,9
90061	2	,1	,1	59,0
90068	1	,0	,1	59,1
90081	1	,0	,1	59,2
90085	1	,0	,1	59,2
90091	1	,0	,1	59,3
90101	8	,4	,5	59,7
90106	1	,0	,1	59,8
90132	1	,0	,1	59,9
90146	1	,0	,1	59,9
90201	10	,5	,6	60,5
90301	5	,2	,3	60,8
90501	6	,3	,3	61,1
90503	1	,0	,1	61,2
90601	1	,0	,1	61,2
90602	1	,0	,1	61,3
90605	2	,1	,1	61,4
90613	1	,0	,1	61,5
90634	1	,0	,1	61,5
90701	5	,2	,3	61,8
90801	2	,1	,1	61,9
90803	1	,0	,1	62,0
90841	3	,1	,2	62,1
90846	1	,0	,1	62,2
90851	10	,5	,6	62,8
90872	1	,0	,1	62,8
90873	2	,1	,1	63,0
90876	1	,0	,1	63,0
90877	2	,1	,1	63,1
90885	1	,0	,1	63,2
90901	11	,5	,6	63,8
91032	1	,0	,1	63,9

91050	1	,0	,1	63,9
91086	1	,0	,1	64,0
91101	17	,8	1,0	65,0
91105	4	,2	,2	65,2
91108	8	,4	,5	65,7
91170	1	,0	,1	65,7
91215	1	,0	,1	65,8
91303	2	,1	,1	65,9
91305	3	,1	,2	66,1
91311	3	,1	,2	66,2
91323	1	,0	,1	66,3
91326	1	,0	,1	66,3
91332	1	,0	,1	66,4
91333	3	,1	,2	66,6
91338	1	,0	,1	66,6
91360	1	,0	,1	66,7
91441	1	,0	,1	66,7
91501	3	,1	,2	66,9
91611	1	,0	,1	67,0
91613	1	,0	,1	67,0
91616	1	,0	,1	67,1
91621	1	,0	,1	67,1
91631	3	,1	,2	67,3
91638	1	,0	,1	67,4
91642	2	,1	,1	67,5
91700	4	,2	,2	67,7
91701	19	,9	1,1	68,8
91708	4	,2	,2	69,0
91735	1	,0	,1	69,1
91901	1	,0	,1	69,2
91904	1	,0	,1	69,2
91905	1	,0	,1	69,3
91908	1	,0	,1	69,3
91909	1	,0	,1	69,4
91924	2	,1	,1	69,5
91925	1	,0	,1	69,6
91927	1	,0	,1	69,6
91928	1	,0	,1	69,7
91929	1	,0	,1	69,7
91943	2	,1	,1	69,8

91951	2	,1	,1	70,0
92001	4	,2	,2	70,2
92003	1	,0	,1	70,2
92056	1	,0	,1	70,3
92101	9	,4	,5	70,8
92124	1	,0	,1	70,9
92201	2	,1	,1	71,0
92202	1	,0	,1	71,1
92203	2	,1	,1	71,2
92209	1	,0	,1	71,2
92210	1	,0	,1	71,3
92211	1	,0	,1	71,3
92231	2	,1	,1	71,5
92401	5	,2	,3	71,7
92501	3	,1	,2	71,9
92503	1	,0	,1	72,0
92506	1	,0	,1	72,0
92507	1	,0	,1	72,1
92509	1	,0	,1	72,1
92521	4	,2	,2	72,4
92522	2	,1	,1	72,5
92523	2	,1	,1	72,6
92528	1	,0	,1	72,7
92537	1	,0	,1	72,7
92541	1	,0	,1	72,8
92552	2	,1	,1	72,9
92555	1	,0	,1	72,9
92563	1	,0	,1	73,0
92571	1	,0	,1	73,1
92582	1	,0	,1	73,1
92585	1	,0	,1	73,2
92601	6	,3	,3	73,5
92700	1	,0	,1	73,6
92701	2	,1	,1	73,7
92705	3	,1	,2	73,9
92901	11	,5	,6	74,5
93004	1	,0	,1	74,6
93005	1	,0	,1	74,6
93008	1	,0	,1	74,7
93014	1	,0	,1	74,7

93021	1	,0	,1	74,8
93033	1	,0	,1	74,8
93036	1	,0	,1	74,9
93039	2	,1	,1	75,0
93041	1	,0	,1	75,1
93101	4	,2	,2	75,3
93116	1	,0	,1	75,4
93303	1	,0	,1	75,4
93401	3	,1	,2	75,6
93405	3	,1	,2	75,8
93501	1	,0	,1	75,8
93502	1	,0	,1	75,9
93522	1	,0	,1	75,9
93526	1	,0	,1	76,0
93565	1	,0	,1	76,0
93585	1	,0	,1	76,1
93601	3	,1	,2	76,3
93623	1	,0	,1	76,3
93701	4	,2	,2	76,6
93901	1	,0	,1	76,6
94001	6	,3	,3	77,0
94002	1	,0	,1	77,0
94075	1	,0	,1	77,1
94101	1	,0	,1	77,1
94103	1	,0	,1	77,2
94111	1	,0	,1	77,3
94123	1	,0	,1	77,3
94131	3	,1	,2	77,5
94137	1	,0	,1	77,5
94141	1	,0	,1	77,6
94143	1	,0	,1	77,7
94144	1	,0	,1	77,7
94148	2	,1	,1	77,8
94201	5	,2	,3	78,1
94202	1	,0	,1	78,2
94301	6	,3	,3	78,5
94342	1	,0	,1	78,6
94346	1	,0	,1	78,6
94501	13	,6	,7	79,4
94504	1	,0	,1	79,4

94601	1	,0	,1	79,5
94603	4	,2	,2	79,7
94614	1	,0	,1	79,8
94631	1	,0	,1	79,8
94639	1	,0	,1	79,9
94652	1	,0	,1	80,0
94656	1	,0	,1	80,0
94701	2	,1	,1	80,1
94703	1	,0	,1	80,2
94810	1	,0	,1	80,2
94901	19	,9	1,1	81,3
94905	1	,0	,1	81,4
94911	6	,3	,3	81,7
94912	1	,0	,1	81,8
95101	1	,0	,1	81,8
95102	1	,0	,1	81,9
95104	2	,1	,1	82,0
95106	1	,0	,1	82,1
95112	1	,0	,1	82,1
95113	1	,0	,1	82,2
95115	1	,0	,1	82,3
95117	2	,1	,1	82,4
95122	1	,0	,1	82,4
95123	1	,0	,1	82,5
95125	1	,0	,1	82,5
95136	1	,0	,1	82,6
95142	1	,0	,1	82,7
95143	2	,1	,1	82,8
95146	1	,0	,1	82,8
95151	1	,0	,1	82,9
95171	2	,1	,1	83,0
95181	1	,0	,1	83,1
95182	2	,1	,1	83,2
95185	1	,0	,1	83,2
95187	1	,0	,1	83,3
95193	1	,0	,1	83,3
95195	1	,0	,1	83,4
95197	1	,0	,1	83,5
95201	2	,1	,1	83,6
95301	3	,1	,2	83,7

95501	10	,5	,6	84,3
95601	2	,1	,1	84,4
95606	1	,0	,1	84,5
95608	1	,0	,1	84,5
95618	1	,0	,1	84,6
95619	1	,0	,1	84,7
95622	1	,0	,1	84,7
95631	1	,0	,1	84,8
95632	1	,0	,1	84,8
95633	2	,1	,1	85,0
95634	1	,0	,1	85,0
95638	2	,1	,1	85,1
95652	1	,0	,1	85,2
95653	1	,0	,1	85,2
95654	1	,0	,1	85,3
95701	4	,2	,2	85,5
95703	1	,0	,1	85,6
95704	1	,0	,1	85,6
95800	1	,0	,1	85,7
95801	5	,2	,3	86,0
95806	1	,0	,1	86,0
95841	2	,1	,1	86,2
95844	2	,1	,1	86,3
95852	1	,0	,1	86,3
95955	1	,0	,1	86,4
96001	15	,7	,9	87,2
96201	2	,1	,1	87,4
96204	1	,0	,1	87,4
96205	1	,0	,1	87,5
96212	4	,2	,2	87,7
96221	1	,0	,1	87,8
96231	2	,1	,1	87,9
96237	3	,1	,2	88,1
96243	1	,0	,1	88,1
96255	1	,0	,1	88,2
96261	2	,1	,1	88,3
96262	1	,0	,1	88,3
96263	2	,1	,1	88,5
96268	2	,1	,1	88,6
96301	1	,0	,1	88,6

96371	1	,0	,1	88,7
96501	4	,2	,2	88,9
96601	3	,1	,2	89,1
96611	2	,1	,1	89,2
96652	1	,0	,1	89,3
96663	1	,0	,1	89,3
96671	1	,0	,1	89,4
96681	2	,1	,1	89,5
96801	1	,0	,1	89,5
96900	1	,0	,1	89,6
96901	5	,2	,3	89,9
96980	1	,0	,1	89,9
96981	1	,0	,1	90,0
97101	17	,8	1,0	91,0
97201	1	,0	,1	91,0
97217	1	,0	,1	91,1
97221	1	,0	,1	91,2
97225	1	,0	,1	91,2
97226	2	,1	,1	91,3
97227	1	,0	,1	91,4
97228	3	,1	,2	91,6
97231	1	,0	,1	91,6
97242	2	,1	,1	91,7
97244	3	,1	,2	91,9
97248	1	,0	,1	92,0
97251	2	,1	,1	92,1
97271	1	,0	,1	92,1
97400	1	,0	,1	92,2
97401	13	,6	,7	92,9
97404	8	,4	,5	93,4
97405	6	,3	,3	93,7
97409	1	,0	,1	93,8
97411	5	,2	,3	94,1
97421	1	,0	,1	94,1
97600	1	,0	,1	94,2
97603	1	,0	,1	94,3
97611	2	,1	,1	94,4
97613	2	,1	,1	94,5
97631	2	,1	,1	94,6
97632	1	,0	,1	94,7

97646	2	,1	,1	94,8
97652	2	,1	,1	94,9
97662	2	,1	,1	95,0
97664	1	,0	,1	95,1
97668	1	,0	,1	95,1
97669	1	,0	,1	95,2
97681	1	,0	,1	95,2
97697	3	,1	,2	95,4
97701	11	,5	,6	96,0
97703	4	,2	,2	96,3
97901	8	,4	,5	96,7
98001	1	,0	,1	96,8
98002	1	,0	,1	96,8
98011	1	,0	,1	96,9
98021	1	,0	,1	97,0
98023	2	,1	,1	97,1
98043	1	,0	,1	97,1
98051	1	,0	,1	97,2
98061	1	,0	,1	97,2
98101	4	,2	,2	97,5
98201	1	,0	,1	97,5
98262	1	,0	,1	97,6
98401	7	,3	,4	98,0
98403	4	,2	,2	98,2
98502	1	,0	,1	98,3
98505	2	,1	,1	98,4
98511	1	,0	,1	98,4
98526	1	,0	,1	98,5
98542	1	,0	,1	98,6
98551	1	,0	,1	98,6
98552	1	,0	,1	98,7
98554	1	,0	,1	98,7
98558	1	,0	,1	98,8
98601	4	,2	,2	99,0
98701	4	,2	,2	99,3
99001	6	,3	,3	99,6
99106	2	,1	,1	99,7
99122	2	,1	,1	99,8
99124	1	,0	,1	99,9
99125	1	,0	,1	99,9

	99126	1	,0	,1	100,0
	Total	1741	86,9	100,0	
	Does not apply	5	,2		
Missing	Odmietol odpovedať	179	8,9		
	Neviem	78	3,9		
	Total	262	13,1		
Total		2003	100,0		

4. Výsledky prieskumu

ÚVOD: celá vzorka

Qi1. Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikat' v posledných 2 rokoch?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	717	35.8	36.5	36.5
	Nie	1245	62.2	63.5	100.0
	Total	1962	98.0	100.0	
Missing	Neviem	41	2.0		
Total		2003	100.0		

Qi2. Budú v nasledujúcich šiestich mesiacoch v oblasti, v ktorej žijete dobré príležitosti na začatie podnikania?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	422	21.1	26.4	26.4
	Nie	1174	58.6	73.6	100.0
	Total	1596	79.7	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	4	.2		
	Neviem	403	20.1		
	Total	407	20.3		
Total		2003	100.0		

Qi3. Máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	1001	50.0	52.4	52.4
	Nie	910	45.4	47.6	100.0
	Total	1911	95.4	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	8	.4		
	Neviem	84	4.2		
	Total	92	4.6		
Total		2003	100.0		

Qi4. Odradil by Vás strach zo zlyhania od začatia podnikania?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	830	41.4	44.2	44.2
	Nie	1049	52.4	55.8	100.0
	Total	1879	93.8	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	7	.3		
	Neviem	117	5.8		
	Total	124	6.2		
Total		2003	100.0		

Qi5. Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	1363	68.0	70.7	70.7
	Nie	564	28.2	29.3	100.0
	Total	1927	96.2	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	4	.2		
	Neviem	72	3.6		
	Total	76	3.8		
Total		2003	100.0		

Qi6. Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	937	46.8	50.8	50.8
	Nie	909	45.4	49.2	100.0
	Total	1846	92.2	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	6	.3		
	Neviem	151	7.5		
	Total	157	7.8		
Total		2003	100.0		

Qi7. Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania uznávaní a rešpektovaní.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	1160	57.9	64.2	64.2
	Nie	646	32.3	35.8	100.0
	Total	1806	90.2	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	5	.2		
	Neviem	192	9.6		

Total	197	9.8		
Total	2003	100.0		

Qi8. Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Áno	1010	50.4	54.0	54.0
Nie	861	43.0	46.0	100.0
Total	1871	93.4	100.0	
Missing				
Odmietol odpovedať	6	.3		
Neviem	126	6.3		
Total	132	6.6		
Total	2003	100.0		

Qi9. Na Slovensku je jednoduché začať podnikat'

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Áno	310	15.5	16.3	16.3
Nie	1591	79.4	83.7	100.0
Total	1901	94.9	100.0	
Missing				
Odmietol odpovedať	4	.2		
Neviem	98	4.9		
Total	102	5.1		
Total	2003	100.0		

Qi10. Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Áno	562	28.1	31.7	31.7
Nie	1211	60.5	68.3	100.0
Total	1773	88.5	100.0	
Missing				
Odmietol odpovedať	7	.3		
Neviem	223	11.1		
Total	230	11.5		
Total	2003	100.0		

BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA

Q1A1. Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	292	14.6	14.6	14.6
	Nie	1702	85.0	85.4	100.0
	Total	1994	99.6	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	1	.0		
	Neviem	8	.4		
	Total	9	.4		
Total		2003	100.0		

Q1A2. Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej bežnej práce?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	160	8.0	8.0	8.0
	Nie	1828	91.3	92.0	100.0
	Total	1988	99.3	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	4	.2		
	Neviem	11	.5		
	Total	15	.7		
Total		2003	100.0		

Q1B. Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	238	11.9	62.0	62.0
	Nie	146	7.3	38.0	100.0
	Total	384	19.2	100.0	
Missing	System	1619	80.8		
	Total	2003	100.0		

Q1D1. Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Celé	77	3.8	33.2	33.2
	Časť	86	4.3	37.1	70.3
	Žiadnu časť	69	3.4	29.7	100.0
	Total	232	11.6	100.0	
Missing	Neviem	6	.3		
	System	1765	88.1		
	Total	1771	88.4		
Total		2003	100.0		

Q1D2. Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastniť aj riadiť toto nové podnikanie?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	42	2.1	51.9	51.9
	3	21	1.0	25.9	77.8
	4	5	.2	6.2	84.0
	5	6	.3	7.4	91.4
	8	1	.0	1.2	92.6
	10	1	.0	1.2	93.8
	12	1	.0	1.2	95.1
	15	1	.0	1.2	96.3
	20	1	.0	1.2	97.5
	150	1	.0	1.2	98.8
	600	1	.0	1.2	100.0
	Total	81	4.0	100.0	
Missing	Neviem	11	.5		
	System	1911	95.4		
	Total	1922	96.0		
Total		2003	100.0		

**Q1E1. Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby
v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	55	2.7	32.5	32.5
	Nie	114	5.7	67.5	100.0
	Total	169	8.4	100.0	
Missing	System	1834	91.6		
Total		2003	100.0		

**Q1E2. V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v
naturáliách z tohto podnikania?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2005	1	.0	2.3	4.7
	2006	1	.0	2.3	7.0
	2007	1	.0	2.3	9.3
	2008	1	.0	2.3	11.6
	2009	2	.1	4.7	16.3
	2010	2	.1	4.7	20.9
	2011	1	.0	2.3	23.3
	2012	4	.2	9.3	32.6
	2013	6	.3	14.0	46.5
	2014	6	.3	14.0	60.5
	2015	17	.8	39.5	100.0
	Total	43	2.1	100.0	
	Doteraz nič neobdržali	1	.0		
Missing	Odmietol odpovedať	2	.1		
	Neviem	10	.4		
	System	1948	97.3		
	Total	1960	97.9		
Total		2003	100.0		

Q1E3. Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2012

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Áno	5	.2	55.6	55.6
Valid	Nie	4	.2	44.4	100.0
	Total	9	.4	100.0	
Missing	System	1994	99.6		
Total		2003	100.0		

Q1F. O aký druh podnikania ide?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1834	91.6	91.6	91.6
-1	1	.0	.0	91.6
autodoprava a preprava osôb, konečnými užívateľmi sú podnikatelia aj fyzické osoby	1	.0	.0	91.7
Bude to maloobchod, pán chce pomôcť ľuďom, ktorí majú v jeho regióne ďaleko do obchodu, ponúkne im možnosť kúpiť si chlieb a základné potraviny, chce otvoriť obchod s potravinami, zákazníkmi budú súkromné osoby.	1	.0	.0	91.7
Bude to pravdepodobne s.r.o., pani ešte nevie, ale bude sa pravdepodobne jednať o nákup nejakého produktu a následne jeho predaja, možno e-shop na začiatok a ďalej kamenná predajňa. Nevie konkrétne, kto budú koncoví užívatelia.	1	.0	.0	91.8
cestovný ruch	1	.0	.0	91.8
Chce podnikat' v službách vo zvyšovaní produktivity a v znižovaní nákladov. Je to vymedzené len pre podniky. Jedná sa o výrobný sektor.	1	.0	.0	91.9
dealer	1	.0	.0	91.9
dodávky špeciálnych zdravotných materiálov a techniky	1	.0	.0	92.0
drevovýroba nábytku pro súkromné osoby.	1	.0	.0	92.0
ekonomická činnosť	1	.0	.0	92.1
elektromontáže	1	.0	.0	92.1
energetika	1	.0	.0	92.2
Fast food	1	.0	.0	92.2
financie	1	.0	.0	92.3
finančná oblasť, poradenstvo	1	.0	.0	92.3

finančné programy a spravovanie	1	.0	.0	92.4
finančné sprostredkovanie pre fyzické i právnické osoby	1	.0	.0	92.4
finančné sprostredkovanie v oblasti poisťovníctva a bankovníctva	1	.0	.0	92.5
finančný poradca, poisťovacie služby, univerzálna sieť zákazníkov	1	.0	.0	92.5
Firma sa zaoberá chemickými analýzami najrôznejších prvkov a látok.	1	.0	.0	92.6
gastronómia	1	.0	.0	92.6
gastronómia, automobily	1	.0	.0	92.7
gastronomické služby, fastfood, užívateľom je konečný spotrebiteľ	1	.0	.0	92.7
grafická potlač a úprava obrázkov pre potlač textilu.	1	.0	.0	92.8
Hlavným pilierom firmy je poskytovanie služieb v oblasti mimoškolského vzdelávania - osobný rast, motivovanie manažérov do praxe, semináre, kurzy pre podnikateľov. Tiež poskytujeme marketing na zákazku pre spoločnosti, ktoré prichádzajú s novou službou alebo tovarom, týmto firmám poskytneme konzultáciu alebo celý marketing.	1	.0	.0	92.8
hostinská činnosť	1	.0	.0	92.9
Ide o finančné sprostredkovanie, ktoré je určené pre všetkých zákazníkov. Ide o bežné poistenie.	1	.0	.0	92.9
Ide o stavebníctvo, konkrétne sa jedná o reštaurovanie.				
Nemá žiadne vymedzenie na zákazníkov, je to určené pre všetkých.	1	.0	.0	93.0

Informačné technológie- programovanie s vývojom	1	.0	.0	93.0
inštalatérske služby	1	.0	.0	93.1
internetové podnikanie, predaj produktov, eshop	1	.0	.0	93.1
internetové služby, odmietol podrobnejšie uviesť	1	.0	.0	93.2
internetový obchod- sprostredkovateľský predaj	1	.0	.0	93.2
internetový obchod, oblasť sprostredkovania obdarovania, určené pre koncových klientov, ako sú firmy i občania	1	.0	.0	93.3
internetový portál pre zábavu ľudí	1	.0	.0	93.3
jazdecké potreby a výcvik jazdcov, predaj tovaru potrebného pre jazdecké účely	1	.0	.0	93.4
Je profesionálnym maliarom a s manželkou prevádza catering, teda rauty. Je to určené pre každého, kto si u nich objedná.	1	.0	.0	93.4
Je to poľnohospodárska výroba, zákazníci sú firmy aj súkromné osoby, ale súkromné osoby málo. Pestuje rajčiny, papriky a hrozno.	1	.0	.0	93.5
Je to práca v cestovnom ruchu sprievodca a učiteľ lyžovania, zákazníkmi sú fyzické, súkromné osoby a plánuje mať zákazníkov i medzi firmami.	1	.0	.0	93.5
Jedná sa o agroturistiku - vozenie detí na koni, ktorá je určená pre základné školy a škôlky, súkromné osoby.	1	.0	.0	93.6
Jedná sa o chov rýb pre konzumáciu, ryby zatiaľ ponúka len svojim rodinným príslušníkom, súkromným osobám.	1	.0	.0	93.6
Jedná sa o gastro-kaviareň.	1	.0	.0	93.7

Jedná sa o navrhovanie a výrobu jednorúčových atypických strojov, ako sú napríklad rovnacie lisy, stroje do papierenského priemyslu. Služba je určená pre firmy. Zákazník zadá požiadavku na výrobu stroja a prihlási sa do súťaže. Ten, čo dá dobrú cenu, vyhrá. Konštruktér navrhne plán na výrobu stroja.	1	.0	.0	93.7
Jedná sa o predaj tovaru cez e-shop, predaj časopisov, kníh a hračiek, cieľovým zákazníkom sú hlavne ľudia vo veku 15-30 rokov, súkromné osoby.	1	.0	.0	93.8
Jedná sa o stavebníctvo, mám veľkosklad s materiálom pre stavbárov, konkrétne pre prevádzkanie veľkoskladu.	1	.0	.0	93.8
Jedná sa o stavebníctvo, nové ploty, malé rekonštrukcie a opravy, robíme to pre firmy, keď nám zavolajú, tak to ideme spraviť.	1	.0	.0	93.9
Jedná sa o stavebníctvo, som tesár.	1	.0	.0	93.9
Jedná sa o výrobu reklamy pre firmy - výroba billboardov, reklama v časopisoch, knihách, výroba pečiatok, prospektov, frézovanie, UV-print, veľkoplošná, digitálna a ofsetová tlač, 3D reklama.	1	.0	.0	94.0
Jedná sa o výrobu technologických výrobkov a ich následná distribúcia hlavne do zahraničia.	1	.0	.0	94.0
Jedná sa o rekonštrukcie celých nábytkov. Žiadne vymedzenie nie je, je to určené pre všetkých ľudí. Dalo by sa to zaradiť do remeselníckej výroby.	1	.0	.0	94.1

Jedná sa o služby - prevádzanie masážneho salónu.	1	.0	.0	94.1
Jedná sa o predaj krmív pre zvieratá a zákazníkmi sú samoodberatelia, chovatelia, alebo rôzne poľnohospodárske podniky.	1	.0	.0	94.2
joga	1	.0	.0	94.2
kuchárčina, varenie, strava, obedy. Možno to bude reštaurácia alebo nejaká menšia kuchyňa.	1	.0	.0	94.3
Kvalita	1	.0	.0	94.3
malá rodinná farma- poľnohospodárstvo	1	.0	.0	94.4
Máme spoločnosť, kde šijeme návlčky a iný bytový textil. Je to určené pre firmy a pre širokú verejnosť. Máme obchod v Nitre, kde to predávame.	1	.0	.0	94.4
Merania - meteorologická činnosť, určené pre väčšie podniky.	1	.0	.0	94.5
Nákup - Predaj; hygiena (potreby), zákazníci: bežní spotrebitelia, upratovacie servisy	1	.0	.0	94.5
Nebude uvádzať.	1	.0	.0	94.6
Nechce odpovedať.	1	.0	.0	94.6
nechce upresniť	1	.0	.0	94.7
Nechcem odpovedať.	1	.0	.0	94.7
Nechcem zatiaľ odpovedať.				
Upresním, až keď sa to rozbehne.	1	.0	.0	94.8
Nemám v tom celkom jasno.	1	.0	.0	94.8
Nevie.	1	.0	.0	94.9
obchodná činnosť	1	.0	.0	94.9
občianske združenie	1	.0	.0	95.0
oblasť obchodu, ručných prác - remesla, zákazníkmi sú - iní podnikatelia i koneční spotrebitelia	1	.0	.0	95.0

ochrana osobných údajov	1	.0	.0	95.1
online podnikanie, výživa a detské potreby hlavne pre matky	1	.0	.0	95.1
Opatrovanie detí.	1	.0	.0	95.2
oprava a servis automobilov a strojov	1	.0	.0	95.2
organizovanie spoločenských akcií	1	.0	.0	95.3
otvoriť textil	1	.0	.0	95.3
Pani poskytuje služby v oblasti cestovného ruchu, zákazníci sú prevažne firmy , menej súkromné osoby, jedná sa o cestovnú kanceláriu.	1	.0	.0	95.4
Papierenský priemysel, obaly	1	.0	.0	95.4
personálne poradenstvo	1	.0	.0	95.5
Podnikanie s informáciami, nie je to pre nikoho vymedzené, je to pre všetkých občanov. Ide o poradenstvo v sektore financií.	1	.0	.0	95.5
podnikanie v oblasti kozmetiky a výživových doplnkov - predaj v obchode - určené pre širokú verejnosť	1	.0	.0	95.6
Podnikanie v rámci dopravy - preprava osôb v rámci Európy, preprava tovaru v rámci Slovenska a zásobovanie - služby sú určené pre fyzické osoby, zásobovanie je tiež pre súkromné osoby, zásobujú sa od firiem.	1	.0	.0	95.6
Pohostinské služby - prevádzkovanie baru.	1	.0	.0	95.7
poisťovníctvo	1	.0	.0	95.7
poľnohospodárstvo	1	.0	.0	95.8
ponuka tovaru v rybárstve , služby poskytované a s tým súvisiace	1	.0	.0	95.8
Ponúkam služby znevýhodneným občanom.	1	.0	.0	95.9

Ponúkanie finančných produktov súkromným osobám i firmám.	1	.0	.0	95.9
poradenská firma v oblasti súkromných financií	1	.0	.0	96.0
usporadúvanie výchovných koncertov pre školy	1	.0	.0	96.0
poskytovanie konštrukčných prác, výroba hotových výrobkov z dreva i kovu	1	.0	.0	96.1
poskytovanie služieb v oblasti audiovizuálnej tvorby	1	.0	.0	96.1
Poskytovanie služieb v oblasti správy bytov sú určené konečným zákazníkom.	1	.0	.0	96.2
Poskytujem právne služby - právne poradenstvo ohľadom celoprávneho systému na Slovensku. Služby sú určené pre kohokoľvek.	1	.0	.0	96.2
potraviny, ovocie, zelenina a pekárenské výrobky	1	.0	.0	96.3
požičovňa spoločenských šatov	1	.0	.0	96.3
Pracuje so strojmi - bagrovanie.	1	.0	.0	96.4
predaj bytov a neskôr i predaj športových vecí	1	.0	.0	96.4
predaj detských hier	1	.0	.0	96.5
predaj elektroniky a oblečenia v obchode, ktoré sú určené pre verejnosť	1	.0	.0	96.5
predaj elektroniky, spotrebného a športového tovaru , predaj potravín	1	.0	.0	96.6
predaj tovaru konečným spotrebiteľom	1	.0	.0	96.6
predaj záhradnej a lesnej techniky, právne poradenstvo prevažne v stavebníctve	1	.0	.0	96.7
Predávam biopotraviny súkromným osobám.	1	.0	.0	96.7
prenájom nehnuteľností fyzickým osobám	1	.0	.0	96.8

prevádzanie baru, zaistenie chodu a dodávok tovaru, výber, prijímanie a vyplácanie zamestnancov	1	.0	.0	96.8
prevádzanie biopron zepter salónu	1	.0	.0	96.9
príprava projektovej dokumentácie podľa požiadaviek odberateľa	1	.0	.0	96.9
príprava výstavby stavebných pozemkov	1	.0	.0	97.0
producent	1	.0	.0	97.0
programovanie webov	1	.0	.0	97.1
realitná činnosť a dizajn, pre širokú verejnosť	1	.0	.0	97.1
realitný maklér	1	.0	.0	97.2
rekonštrukcie domov	1	.0	.0	97.2
reštaurácia	1	.0	.0	97.3
reštauračné zariadenie predovšetkým pre poľskú menšinu (malo by to byť pri hraniciach s Poľskom) a výroba špecializovaného nábytku	1	.0	.0	97.3
školiaca činnosť vo finančnom sektore	1	.0	.0	97.4
školiaci tím, jazyky, matematika a technika	1	.0	.0	97.4
služby	1	.0	.0	97.5
služby - opatrovanie starších ľudí v Nemecku	1	.0	.0	97.5
služby pre osobný rozvoj	1	.0	.0	97.6
služby v stavebníctve - priamo stavebné práce pre tretiu osobu, teda pre zadávateľa	1	.0	.0	97.6
sociálna oblasť zameraná na seniorov	1	.0	.0	97.7
Som v štádiu hľadania, obchod cez internet, internetové služby.	1	.0	.0	97.7
špedícia a poskytovanie služieb, predovšetkým technických služieb zahraničným subjektom	1	.0	.0	97.8
šport	1	.0	.0	97.8

sprostredkovanie hypoték a spotrebiteľských úverov	1	.0	.0	97.9
sprostredkovanie obchodu a služieb	1	.0	.0	97.9
sťahovanie firiem	1	.0	.0	98.0
stavby domu, bytových jadier, stavebné práce	1	.0	.0	98.0
stavebná činnosť - predaj a služby	1	.0	.0	98.1
stavebná činnosť a rekonštrukcie, stavby	1	.0	.0	98.1
stavebná firma - stavby na kľúč, dokončenie rekonštrukcií, bytové jadrá	1	.0	.0	98.2
stavebné práce, obkladové práce, dlažby - robenie interiérov, exteriérov, pomocné výkopové práce	1	.0	.0	98.2
stavebníctvo	3	.1	.1	98.4
stavebníctvo všeobecne, rekonštrukcie a stavby domov	1	.0	.0	98.4
staviteľstvo, stavba domov	1	.0	.0	98.5
strojárská výroba	1	.0	.0	98.5
strojníctvo	1	.0	.0	98.6
tvorba podnikových informačných systémov na mieru	1	.0	.0	98.6
účtovníctvo a prekladateľstvo určené pre každého	1	.0	.0	98.7
účtovníctvo, audit	1	.0	.0	98.7
usporiadanie školení BOZP, zdravotníckych školení; pracovná služba, poradenstvo, zákaznícka základňa väčšinou iní podnikatelia	1	.0	.0	98.8
včelárstvo-chov včiel a predaj výrobkov	1	.0	.0	98.8
veterinárna činnosť	1	.0	.0	98.9
veterinárna činnosť pre širokú verejnosť	1	.0	.0	98.9
vlastná výroba šperkov a predaj šperkov cez internet	1	.0	.0	99.0

Vydávam časopis o historických vozidlách, ktorý je určený pre kohokoľvek.	1	.0	.0	99.0
Vykonáva remeselnícke služby od pomoci v domácnosti až po drevárske práce.	1	.0	.0	99.1
výkopové práce	1	.0	.0	99.1
výroba a montáž brán, elektroinštalácia, lakovanie práce, oplechovanie hál, výrobky z dreva	1	.0	.0	99.2
výroba a predaj módnych doplnkov	1	.0	.0	99.2
výroba dekoračných predmetov	1	.0	.0	99.3
výroba koláčov, sladkostí a cukrovín	1	.0	.0	99.3
výroba nábytku a drevospracovanie	1	.0	.0	99.4
výroba pracovných odevov	1	.0	.0	99.4
výroba, montáž, servis a údržba výhradne mojich elektrických zariadení	1	.0	.0	99.5
vysokoškolské vzdelávanie mimo Slovenskej republiky	1	.0	.0	99.5
výživové poradenstvo pre obyvateľstvo	1	.0	.0	99.6
vzdelávacia činnosť pre rozvoj pedagogiky	1	.0	.0	99.6
vzdelávanie, kurzy	1	.0	.0	99.7
zákazkové šitie pre všetkých zákazníkov	1	.0	.0	99.7
založenie bio farmy	1	.0	.0	99.8
Založenie masérského salóna.	1	.0	.0	99.8
Zatiaľ je to v plienkach, táto otázka je bezpredmetná.	1	.0	.0	99.9
zdravotnícke služby- starostlivosť o deti a dospelosť	1	.0	.0	99.9
zdravotníctvo	1	.0	.0	100.0
Živnosť na masáže.	1	.0	.0	100.0
Total	2003	100.0	100.0	

Q1G1. Budú tento Váš výrobok alebo službu považovať za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Všetci	28	1.4	16.9	16.9
	Niektorí	63	3.1	38.0	54.8
	Žiadni to nebudú považovať za nové a neznáme	75	3.7	45.2	100.0
	Total	166	8.3	100.0	
	Neviem	3	.1		
Missing	System	1834	91.6		
	Total	1837	91.7		
Total		2003	100.0		

Q1G2. Existuje v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Veľa konkurentov	88	4.4	56.4	56.4
	Málo konkurentov	68	3.4	43.6	100.0
	Total	156	7.8	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	2	.1		
	Neviem	11	.5		
	System	1834	91.6		
Missing	Total	1847	92.2		
Total		2003	100.0		

Q1G3. Ako dlho boli technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné? Menej ako jeden rok, jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menej ako rok	50	2.5	30.9	30.9
	Jeden až päť rokov	53	2.6	32.7	63.6
	Viac ako 5 rokov	59	2.9	36.4	100.0
	Total	162	8.1	100.0	
Missing	Neviem	7	.3		
	System	1834	91.6		
	Total	1841	91.9		
Total		2003	100.0		

Q1G4. Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Viac ako 90%	5	.2	3.1	3.1
76 to 90%	10	.5	6.2	9.3
51 to 75%	13	.6	8.0	17.3
26 to 50%	13	.6	8.0	25.3
11 to 25%	15	.7	9.3	34.6
10% a menej	89	4.4	54.9	89.5
Žiadne	17	.8	10.5	100.0
Total	162	8.1	100.0	
Missing				
Neviem	7	.3		
System	1834	91.6		
Total	1841	91.9		
Total	2003	100.0		

Q1H1. Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
0	8	.4	17.4	17.4
1	6	.3	13.0	30.4
2	6	.3	13.0	43.5
3	4	.2	8.7	52.2
4	4	.2	8.7	60.9
5	4	.2	8.7	69.6
6	4	.2	8.7	78.3
7	1	.0	2.2	80.4
10	2	.1	4.3	84.8
12	1	.0	2.2	87.0
14	1	.0	2.2	89.1
15	1	.0	2.2	91.3
20	1	.0	2.2	93.5
200	1	.0	2.2	95.7
600	1	.0	2.2	97.8
840	1	.0	2.2	100.0

Missing	Total	46	2.3	100.0
	Odmietol odpovedať	1	.0	
	Neviem	8	.4	
	System	1948	97.3	
	Total	1957	97.7	
Total		2003	100.0	

Q1H2. Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce z

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	5	.2	3.9	3.9
	1	11	.5	8.6	12.5
	2	16	.8	12.5	25.0
	3	7	.3	5.5	30.5
	4	2	.1	1.6	32.0
	5	24	1.2	18.8	50.8
	6	4	.2	3.1	53.9
	7	2	.1	1.6	55.5
	8	1	.0	.8	56.3
	10	15	.7	11.7	68.0
	12	2	.1	1.6	69.5
	13	2	.1	1.6	71.1
	15	5	.2	3.9	75.0
	17	1	.0	.8	75.8
	20	6	.3	4.7	80.5
	25	1	.0	.8	81.3
	30	6	.3	4.7	85.9
	35	1	.0	.8	86.7
	50	5	.2	3.9	90.6
	70	1	.0	.8	91.4
	100	3	.1	2.3	93.8
	101	1	.0	.8	94.5
	150	3	.1	2.3	96.9
	200	1	.0	.8	97.7
	700	1	.0	.8	98.4
	1000	1	.0	.8	99.2
	15000	1	.0	.8	100.0
	Total	128	6.4	100.0	

	Odmietol odpovedať	2	.1		
Missing	Neviem	39	1.9		
	System	1834	91.6		
	Total	1875	93.6		
Total		2003	100.0		

Q1K1. Rozhodli ste sa vstúpiť do podnikania, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti? ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Využil podnikateľskú príležitosť	77	3.8	45.6	45.6
	Žiadne lepšie pracovné možnosti	53	2.6	31.4	76.9
	Kombinácia oboch vyššie uvedených	15	.7	8.9	85.8
	Má prácu ale hľadá lepšie príležitosti	9	.4	5.3	91.1
	Iné	15	.7	8.9	100.0
	Total	169	8.4	100.0	
Missing	System	1834	91.6		
Total		2003	100.0		

Q1K1. Iný dôvod

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		1988	99.3	99.3	99.3
	Aby pracoval samostatne, bez šéfa.	1	.0	.0	99.3
	Chce sa presadiť.	1	.0	.0	99.4
	Chcel som si finančne prílepiť popri práci.	1	.0	.0	99.4
	Chcem byť sám sebe pánom.	1	.0	.0	99.5
	Kvôli financiám.	1	.0	.0	99.5
	kvôli peniazom - možnosť väčšieho zárobku	1	.0	.0	99.6
	Kvôli voľnému času a je to asi lepšie ako si hľadať momentálne prácu.	1	.0	.0	99.6
	lebo to mu rozumiem	1	.0	.0	99.7

Predovšetkým z toho dôvodu, že mám bohaté skúsenosti v rámci zahraničného podnikania a chcem tak vyplniť medzeru, ktorú vnímam na tomto trhu z hľadiska mnou zvoleného podnikania.	1	.0	.0	99.7
Predovšetkým preto, aby som mohla byť svojim vlastným pánom a sama si organizovala svoj čas, keďže tiež vychovávam malé dieťa, tak je to pre mňa dôležité.	1	.0	.0	99.8
Pretože ma to baví.	2	.1	.1	99.9
Pretože si chcel prilepiť.	1	.0	.0	99.9
Rozhodol som sa pomôcť hnutiu na Slovensku - zberateľstvu historických vozidiel.	1	.0	.0	100.0
Predovšetkým z dôvodu svojich dostatočných vedomostí.	1	.0	.0	100.0
Total	2003	100.0	100.0	

Q1K2. Ktorá z nasledujúcich možností je pre Vás najdôležitejším motívom na využitie tejto podnikateľskej príležitosti?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Väčšia nezávislosť	59	2.9	64.1	64.1
Zvýšenie osobného príjmu	24	1.2	26.1	90.2
Iba udržanie príjmu	6	.3	6.5	96.7
Žiaden z uvedených	3	.1	3.3	100.0
Total	92	4.6	100.0	
Missing System	1911	95.4		
Total	2003	100.0		

Q1K2. Iný dôvod

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2000	99.9	99.9	99.9
Je to moje hobby.	1	.0	.0	99.9

možnosť uviesť na trh tovar, ktorý tu nebol k dispozícii	1	.0	.0	100.0
overenie schopností programovania	1	.0	.0	100.0
Total	2003	100.0	100.0	

Q1FN1. SPECIAL TOPIC: Koľko peňazí celkom bude potrebných na začatie tohto nového podnikania

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.0	.8	.8
5	1	.0	.8	1.6
10	1	.0	.8	2.4
57	1	.0	.8	3.2
100	2	.1	1.6	4.8
200	3	.1	2.4	7.2
500	2	.1	1.6	8.8
800	1	.0	.8	9.6
1000	6	.3	4.8	14.4
1500	1	.0	.8	15.2
2000	5	.2	4.0	19.2
2500	1	.0	.8	20.0
3000	2	.1	1.6	21.6
3500	1	.0	.8	22.4
4000	5	.2	4.0	26.4
5000	16	.8	12.8	39.2
7000	2	.1	1.6	40.8
8000	3	.1	2.4	43.2
8500	1	.0	.8	44.0
10000	16	.8	12.8	56.8
15000	4	.2	3.2	60.0
20000	5	.2	4.0	64.0
25000	5	.2	4.0	68.0
30000	5	.2	4.0	72.0
35000	1	.0	.8	72.8
45000	2	.1	1.6	74.4
50000	7	.3	5.6	80.0
60000	3	.1	2.4	82.4
70000	2	.1	1.6	84.0
80000	1	.0	.8	84.8

	100000	8	.4	6.4	91.2
	150000	2	.1	1.6	92.8
	200000	5	.2	4.0	96.8
	300000	1	.0	.8	97.6
	400000	1	.0	.8	98.4
	500000	1	.0	.8	99.2
	1000000	1	.0	.8	100.0
	Total	125	6.2	100.0	
	Žiadne nie sú potrebné	9	.4		
	Odmietol odpovedať	13	.6		
Missing	Neviem	22	1.1		
	System	1834	91.6		
	Total	1878	93.8		
Total		2003	100.0		

Q1FN2. SPECIAL TOPIC: Koľko Vašich vlastných peňazí celkom plánujete poskytnúť na začatie tohto nového podnikania

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	.1	2.5	2.5
10	1	.0	.8	3.3
50	1	.0	.8	4.1
100	3	.1	2.5	6.6
200	3	.1	2.5	9.0
300	1	.0	.8	9.8
500	3	.1	2.5	12.3
1000	11	.5	9.0	21.3
1300	1	.0	.8	22.1
1500	3	.1	2.5	24.6
2000	6	.3	4.9	29.5
2500	4	.2	3.3	32.8
3000	2	.1	1.6	34.4
3500	1	.0	.8	35.2
4000	3	.1	2.5	37.7
4500	2	.1	1.6	39.3
5000	12	.6	9.8	49.2
7000	3	.1	2.5	51.6
8000	1	.0	.8	52.5
10000	13	.6	10.7	63.1
12000	1	.0	.8	63.9

	12500	1	.0	.8	64.8
	15000	3	.1	2.5	67.2
	20000	8	.4	6.6	73.8
	25000	8	.4	6.6	80.3
	30000	5	.2	4.1	84.4
	35000	2	.1	1.6	86.1
	45000	1	.0	.8	86.9
	50000	5	.2	4.1	91.0
	60000	1	.0	.8	91.8
	75000	1	.0	.8	92.6
	80000	1	.0	.8	93.4
	100000	5	.2	4.1	97.5
	200000	1	.0	.8	98.4
	300000	2	.1	1.6	100.0
	Total	122	6.1	100.0	
	Žiadne nie sú potrebné	9	.4		
	Odmietol odpovedať	11	.5		
Missing	Neviem	18	.9		
	System	1843	92.0		
	Total	1881	93.9		
Total		2003	100.0		

Q1FN3a. SPECIAL TOPIC: Rodinní príslušníci

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	37	1.8	24.2
	Nie	116	5.8	75.8
	Total	153	7.6	100.0
	Neviem	7	.3	
Missing	System	1843	92.0	
	Total	1850	92.4	
Total		2003	100.0	

Q1FN3b. SPECIAL TOPIC: Priatelia alebo susedia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	19	.9	12.5
	Nie	133	6.6	87.5
	Total	152	7.6	100.0

	Neviem	8	.4		
Missing	System	1843	92.0		
	Total	1851	92.4		
Total		2003	100.0		

Q1FN3c. SPECIAL TOPIC: Zamestnávateľ alebo kolegovia z práce

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	11	.5	7.2	7.2
	Nie	141	7.0	92.8	100.0
	Total	152	7.6	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	1	.0		
	Neviem	7	.3		
	System	1843	92.0		
	Total	1851	92.4		
Total		2003	100.0		

Q1FN3d. SPECIAL TOPIC: Banky alebo iné finančné inštitúcie

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	60	3.0	40.3	40.3
	Nie	89	4.4	59.7	100.0
	Total	149	7.4	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	1	.0		
	Neviem	10	.5		
	System	1843	92.0		
	Total	1854	92.6		
Total		2003	100.0		

Q1FN3e. SPECIAL TOPIC: Súkromní investori alebo rizikový kapitál

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	31	1.5	20.5	20.5
	Nie	120	6.0	79.5	100.0
	Total	151	7.5	100.0	
Missing	Neviem	9	.4		
	System	1843	92.0		
	Total	1852	92.5		
Total		2003	100.0		

Q1FN3f. SPECIAL TOPIC: Vládne programy, dotácie alebo granty

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	55	2.7	35.9	35.9
	Nie	98	4.9	64.1	100.0
	Total	153	7.6	100.0	
Missing	Neviem	7	.3		
	System	1843	92.0		
	Total	1850	92.4		
Total		2003	100.0		

Q1FN3g. SPECIAL TOPIC: Online crowdfunding)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	17	.8	11.5	11.5
	Nie	131	6.5	88.5	100.0
	Total	148	7.4	100.0	
Missing	Neviem	12	.6		
	System	1843	92.0		
	Total	1855	92.6		
Total		2003	100.0		

BLOK 2: VLASTNÍCI-MANAŽÉRI

Q2A. Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekým ďalším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	324	16.2	16.2	16.2
	Nie	1672	83.5	83.8	100.0
	Total	1996	99.7	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	4	.2		
	Neviem	3	.1		
	Total	7	.3		
Total		2003	100.0		

Q2C. Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	To isté podnikanie	86	4.3	70.5	70.5
	Iné podnikanie	36	1.8	29.5	100.0
	Total	122	6.1	100.0	
Missing	Neviem	1	.0		
	System	1880	93.9		
	Total	1881	93.9		
Total		2003	100.0		

Q2D1. Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Celé	98	4.9	42.4	42.4
	Čiastočne	56	2.8	24.2	66.7
	Žiadne	77	3.8	33.3	100.0
	Total	231	11.5	100.0	
Missing	Nevzťahuje sa	9	.4		
	Neviem	1	.0		
	System	1762	88.0		
	Total	1772	88.5		
Total		2003	100.0		

Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie? ?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	36	1.8	65.5	65.5
3	9	.4	16.4	81.8
4	3	.1	5.5	87.3
6	2	.1	3.6	90.9
10	1	.0	1.8	92.7
20	1	.0	1.8	94.5
25	1	.0	1.8	96.4
30	1	.0	1.8	98.2
120	1	.0	1.8	100.0
Total	55	2.7	100.0	
Neviem	2	.1		
Missing System	1946	97.2		
Total	1948	97.3		
Total	2003	100.0		

Q2E2. V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania? ?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1800	1	.0	.8	.8
1985	1	.0	.8	1.6
1988	1	.0	.8	2.4
1990	4	.2	3.2	5.6
1991	3	.1	2.4	8.1
1992	5	.2	4.0	12.1
1993	4	.2	3.2	15.3
1994	3	.1	2.4	17.7
1995	2	.1	1.6	19.4
1996	3	.1	2.4	21.8
1997	2	.1	1.6	23.4
1999	2	.1	1.6	25.0
2000	6	.3	4.8	29.8
2001	6	.3	4.8	34.7
2002	2	.1	1.6	36.3
2003	5	.2	4.0	40.3
2004	6	.3	4.8	45.2

	2005	7	.3	5.6	50.8
	2006	1	.0	.8	51.6
	2007	4	.2	3.2	54.8
	2008	10	.5	8.1	62.9
	2009	10	.5	8.1	71.0
	2010	5	.2	4.0	75.0
	2011	4	.2	3.2	78.2
	2012	4	.2	3.2	81.5
	2013	6	.3	4.8	86.3
	2014	11	.5	8.9	95.2
	2015	6	.3	4.8	100.0
	Total	124	6.2	100.0	
	Zatiaľ žiadne platby	17	.8		
	Odmietol odpovedať	3	.1		
Missing	Neviem	11	.5		
	System	1848	92.3		
	Total	1879	93.8		
Total		2003	100.0		

Q2E3. Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2012?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	4	.2	44.4	44.4
	Nie	5	.2	55.6	100.0
	Total	9	.4	100.0	
Missing	Neviem	2	.1		
	System	1992	99.5		
	Total	1994	99.6		
Total		2003	100.0		

Q2F. O aký druh podnikania ide??

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		1848	92.3	92.3	92.3
	2	1	.0	.0	92.3
	automobilový priemysel	1	.0	.0	92.4
	Autoservis, služby motoristom,	1	.0	.0	92.4
	opravy áut				

bankovníctvo	1	.0	.0	92.5
cestovný ruch	1	.0	.0	92.5
Detské interiérové ihrisko s kaviarňou	1	.0	.0	92.6
doprava tovaru iným podnikateľom	1	.0	.0	92.6
E-shop s kreatívnymi potrebami, tvorivé dielne.	1	.0	.0	92.7
ekonomická činnosť	1	.0	.0	92.7
Elektro práce a opravy elektro, správa rozvodov, montáž nových rozvodov pre iné firmy	1	.0	.0	92.8
elektrotechnika, údržba, elektroinštalácie	1	.0	.0	92.9
energetika, alternatívne zdroje energie	1	.0	.0	92.9
externé kompletne vedenie účtovníctva pre súkromnú podnikateľskú klientelu	1	.0	.0	93.0
finančné poradenstvo pre súkromné osoby	1	.0	.0	93.0
Finančné sprostredkovanie, realitné služby a právny servis - pre fyzické osoby aj právnické osoby.	1	.0	.0	93.1
finančníctvo	1	.0	.0	93.1
Fotografické služby - zameranie na fotografovanie svadieb.	1	.0	.0	93.2
gastronómia, vývarovňa jedál, nealko nápoje, otvorené nonstop, rozvoz jedál, služba určená pre zamestnancov v kanceláriách, robotníkov, mamičky na materskej dovolenke, dôchodcov a študentov	1	.0	.0	93.2
gumové výrobky - veľkoobchod	1	.0	.0	93.3
Ide o sprostredkovateľskú činnosť.	1	.0	.0	93.3
informační služby	1	.0	.0	93.4

informatika v hospodárskej ekonomii	1	.0	.0	93.4
inštruktor autoškoly	1	.0	.0	93.5
internetový predaj farieb a lakov	1	.0	.0	93.5
inžinierska činnosť, projektovanie, stavebný priemysel	1	.0	.0	93.6
Je to majetkový poradca, ktorý pracuje pre firmu OVB, klientmi sú fyzické aj právnické osoby.	1	.0	.0	93.6
Je to profesionálny maliar a je to určené skôr pre elitu, teda bohatých ľudí. Pretože jeho obrazy sú drané.	1	.0	.0	93.7
Je to vedenie účtovníctva, zákazníci sú firmy. Aj podvojné aj jednoduché účtovníctvo, ale hlavne podvojné.	1	.0	.0	93.7
Jedná sa o finančný sektor - poisťovníctvo, pripoistenie k produktom a životné poistenie, klientmi sú to koncoví zákazníci.	1	.0	.0	93.8
Jedná sa o kompletnú stavebnú činnosť - rekonštrukcia bytov, stavby domov, záhradné prístrešky a montáž fotovoltaiiky. Zákazníkmi sú firmy i súkromné osoby.	1	.0	.0	93.8
Jedná sa o opracovanie kovových súčastí a brúsenie kovových častí na kovových súčiastkach u poľnohospodárskych strojov, ako sú triedičky na zemiaky a triedičky na kukuricu. Túto službu poskytujem len jednej spoločnosti, ktorá ju ponúka koncovým zákazníkom.	1	.0	.0	93.9

Jedná sa o predaj výživových doplnkov, zákazníkmi sú súkromné osoby. Predáva aj kozmetiku - prípravky na čistenie pleti.	1	.0	.0	93.9
Jedná sa o reklamnú agentúru, je to vymedzené na zákazníkov B2B (pre firmy), široké spektrum.	1	.0	.0	94.0
Jedná sa o sprostredkovanie neživotného poistenia pre firmy.	1	.0	.0	94.0
Jedná sa o stavebno-obchodnú činnosť, ako sú technológie kotolní, plyn, voda, vzduch a reštauračná činnosť budov. Služba je určená pre firmy.	1	.0	.0	94.1
Jedná sa o vedenie služieb motorových vozidiel - neposkytujem vozidlo, ale odvoz. Odveziem človeka, ak nemá vodičský preukaz, ak má niekto firmu s autami a nemá k dispozícii šoféra, zastúpim ho. Najmú si živnostníkov na šoférovanie. Služba je určená najmä pre firmy, keď potrebujú šoférov pre určitý typ vozidiel.	1	.0	.0	94.1
kadernícke služby pre ženy	1	.0	.0	94.2
kaderníctvo, úprava vlasov	1	.0	.0	94.2
klasické reštauračné služby (nie catering pre spoločnosti a podobne)	1	.0	.0	94.3
kovospracujúci priemysel, zámočníctvo	1	.0	.0	94.3
kozmetika-predaj služieb	1	.0	.0	94.4
maloobchod	1	.0	.0	94.4
maloobchod s kvetinami	1	.0	.0	94.5
maloobchod so zdravotnou obuvou	1	.0	.0	94.5
maloobchod, predaj stavebného materiálu	1	.0	.0	94.6
Manažment a marketing	1	.0	.0	94.6

marketing - poradenstvo, prekladateľstvo, tlač a výroba marketingových materiálov	1	.0	.0	94.7
marketingová propagačná činnosť	1	.0	.0	94.7
medzinárodná nákladná doprava - kamiónová doprava, zabezpečenie prepravy tovaru v rámci EU.	1	.0	.0	94.8
montáž veternej elektrárne	1	.0	.0	94.8
Najväčší zisk mám z maliarskych prác. Ponúkam ich veľkým firmám i súkromným osobám. Robím tiež obklady, dlažbu, vodoinštalčné práce, kúrenie, elektroinštalčné a maliarsko-natieračské práce, klimatizácie, rekonštrukcie bytov na kľúč, montážne práce nábytku, plyn robím dodávateľsky.	1	.0	.0	94.9
Nakladanie s druhotným odpadom; spracovanie železa a ocele.	1	.0	.0	94.9
nákladná doprava	1	.0	.0	95.0
nákup a predaj tovaru, dovoz vína, distribúcia čokolády	1	.0	.0	95.0
Nákup a predaj náhradných dielov na autá, motorky, nákladiaky.	1	.0	.0	95.1
Nechcem definovať.	1	.0	.0	95.1
obchod a služby, rozvoj maloobchodných predajní	1	.0	.0	95.2
obchod s kožušinovými výrobkami	1	.0	.0	95.2
obchod s vodoinštalatérskym materiálom a montážna firma	1	.0	.0	95.3
obchod, predaj, doprava, poľnohospodárska výroba, služby v poľnohospodárstve, predaj a oprava poľnohospodárskych pomôcok, maloobchod a veľkoobchod	1	.0	.0	95.3

obchodná činnosť, kúpa a predaj výrobkov konečnému spotrebiteľovi	1	.0	.0	95.4
obchodná činnosť, predaj tovaru	1	.0	.0	95.4
obchodné služby, predaj potravín so zdravou výživou a biopotravinami	1	.0	.0	95.5
Odmieťa odpovedať.	1	.0	.0	95.5
omladzujúce kozmetické procedúry	1	.0	.0	95.6
oprava áut, oprava všetkého	1	.0	.0	95.6
oprava áut, sadrokartóny, stavebníctvo	1	.0	.0	95.7
Oprava obuvi a stolárstvo	1	.0	.0	95.7
opravárenské služby v oblasti chladiacej techniky	1	.0	.0	95.8
PC služby - nákupy, predaje, pripojenie k internetu	1	.0	.0	95.8
personálno-poradenské služby pro firmy a podnikateľov	1	.0	.0	95.9
Pestovanie, výroba a predaj - výroba a predaj cestovín a ich následný predaj pre súkromné osoby, organizácie a veľkosklady,	1	.0	.0	95.9
poľnohospodárstvo - pestovanie ovocia a zeleniny, následný predaj pre súkromné osoby, organizácie a veľkosklady.				
Podnikám v stavebníctve - staviam strechy, domy, celkové opravy bytových domov - služby sú určené pre širokú verejnosť.	1	.0	.0	96.0
poisťovníctvo a makléristvo	1	.0	.0	96.0
poľnohospodárska prvovýroba	1	.0	.0	96.1
Ponúkame účtovníctvo osobám i firmám.	1	.0	.0	96.1
Poskytovanie IT služieb - vývoj softwaru.	1	.0	.0	96.2

Poskytovanie služieb ekonomického charakteru FO a PO v rámci Slovenska.	1	.0	.0	96.2
Poskytujeme služby rekreačného charakteru a fyzioterapeutické služby pre fyzické osoby a osoby z ťažkým zdravotným postihnutím.	1	.0	.0	96.3
potravinarstvo, výroba, predaj a spracovanie	1	.0	.0	96.3
pozemné stavebníctvo - tesárčina, krovy, klampiarske práce, pokrývanie - určené pre súkromné osoby a na zákazky pre firmy	1	.0	.0	96.4
pozemné staviteľstvo, kopáčske práce pre firmy a známych	1	.0	.0	96.4
PR , marketing a poradenstvo určené firmám i jednotlivcom	1	.0	.0	96.5
prekladateľ	1	.0	.0	96.5
predaj bižutérie	1	.0	.0	96.6
Predaj najrôznejších výrobkov pre gumárenský priemysel	1	.0	.0	96.6
predaj palivového dreva a služby s tým spojené	1	.0	.0	96.7
predaj palivového dreva konečným zákazníkom i podnikateľom	1	.0	.0	96.7
Predávame drobný tovar občanom, ako je zelenina, uteráky.	1	.0	.0	96.8
prekladateľská činnosť	1	.0	.0	96.8
prevádzanie biofarmy	1	.0	.0	96.9
projekty a predaj konštrukcií	1	.0	.0	96.9
reklama	1	.0	.0	97.0
rekonštrukcie vstupov do bytových domov, slaboprúdové komunikačné zariadenia	1	.0	.0	97.0

remeselné služby v				
stavebníctve, rekonštrukcie,	1	.0	.0	97.1
pre konečných odberateľov				
(platobná schopnosť je lepšia)				
reštauračné služby	1	.0	.0	97.1
retail a sprostredkovanie				
finančných služieb pre fyzické	1	.0	.0	97.2
osoby				
rodinné domy a služby pre	1	.0	.0	97.2
hotely				
Servisné služby - opravujú				
motorky a poľnohospodárske	1	.0	.0	97.3
stroje. A ešte kaviareň				
prevádzkuje.				
služby	1	.0	.0	97.3
služby ,ubytovanie a ostatné	1	.0	.0	97.4
Služby elektrického charakteru	1	.0	.0	97.4
pre nemecký trh.				
Služby pre turistiku, prenájom	1	.0	.0	97.5
kempu a prevádzanie hostinca.				
služby upratovanie	1	.0	.0	97.5
Služby v oblasti realít.	1	.0	.0	97.6
Služby-kozmetika, masáže	1	.0	.0	97.6
služby, elektro, plyn a servis	1	.0	.0	97.7
Špeciálne stavebné práce-	1	.0	.0	97.7
dodatočná izolácia				
spracovanie videosúborov	1	.0	.0	97.8
sprostredkovanie	1	.0	.0	97.8
stavebná chémia, predaj a	1	.0	.0	97.9
distribúcia, určené pro firmy,				
stavebná činnosť	3	.1	.1	98.0
Stavebná činnosť	1	.0	.0	98.1
Stavebné práce, zákazníci sú				
firmy, stavia-mosty, budovy,	1	.0	.0	98.1
tunely.				
stavebné práce - pozemné				
staviteľstvo pre firmy a širokú	1	.0	.0	98.2
verejnosť a kopanie kanálov				
stavebníctvo	1	.0	.0	98.2
stavebníctvo-predaj služieb	1	.0	.0	98.3
stavebníctvo, výškové práce	1	.0	.0	98.3

stavebný podnikateľ, projektant architektúry pre stavebný priemysel, špecialista požiarnej ochrany	1	.0	.0	98.4
stolárske práce na zákazku	1	.0	.0	98.4
Súkromná škola masárska. Majiteľka je vyučujúca lektorka, určené pre záujemcov o tento druh podnikania a tiež je poskytovateľkou tohto druhu služieb.	1	.0	.0	98.5
taxi služba, široký okruh zákazníkov	1	.0	.0	98.5
ťažba a spracovanie dreva	1	.0	.0	98.6
technické plyny, predaj, firmy i fyzické osoby,	1	.0	.0	98.6
Toto podnikanie je zamerané na predaj detského oblečenia. Nie je to vymedzené na žiadnych zákazníkov, je to určené pre všetkých.	1	.0	.0	98.7
Toto podnikanie je o tom, že vyrába pre zákazníkov strojárske výrobky. Dá sa povedať, že je to trochu špecifikované, ale inak je to určené pre všetkých zákazníkov.	1	.0	.0	98.7
Týka sa to stravovania, s podnikaním len začína, takže sa nevie celkom vyjadriť.	1	.0	.0	98.8
účtovné, ekonomické a finančné poradenstvo	1	.0	.0	98.8
údržba nebytových priestorov, výťahov, okien	1	.0	.0	98.9
V tomto podnikaní je toho viac, ale hlavná je výuka plávania. Nemá to žiadne vymedzenie, je to určené pre všetkých ľudí.	1	.0	.0	98.9
Váš smútok, naša radosť.	1	.0	.0	99.0
Vybavujú za odberateľa plynu a elektriny ich požiadavky.	1	.0	.0	99.0

Vyrábame gravírované štítky a menovky.	1	.0	.0	99.1
Výroba a predaj antikorových výrobkov	1	.0	.0	99.1
Výroba a predaj ochranných pracovných pomôcok. Bol som vedený vo VIP (webová stránka). Zákazníci boli súkromné osoby.	1	.0	.0	99.2
výroba a predaj zubnej techniky a protetických výrobkov	1	.0	.0	99.2
Výroba a servis čalúneného nábytku.	1	.0	.0	99.3
Výroba materiálov, ktoré sa používajú k ďalšiemu spracovaniu v rámci priemyslu, stavby či pôdy, napríklad brikety, biomasa a podobne.	1	.0	.0	99.3
Výroba, servis a montáž elektroakustických zariadení pre hudobné skupiny, školy, rozhlas. Inzerát Zlaté stránky.	1	.0	.0	99.4
Výskum a vývoj v oblasti prírodných a technických vied - monitoring v oblasti ochrany prírody.	1	.0	.0	99.4
výstavba soľných jaskýň, výstavba sáun, dotváranie interiérov vyššie uvedeného, všetko je určené pre komerčné i súkromné osoby	1	.0	.0	99.5
vývoj a poskytovanie softwaru podľa požiadaviek odberateľa	1	.0	.0	99.5
vzdelávanie pre všetky vekové kategórie, firmy i súkromné osoby	1	.0	.0	99.6
zábavné hracie automaty	1	.0	.0	99.6
Začínam podnikať vo včelárstve.	1	.0	.0	99.7
záhradkárstvo	1	.0	.0	99.7
Zákazkové šitie	1	.0	.0	99.8
zamestnávanie ľudí v stavebníctve	1	.0	.0	99.8

zdravotnícke zariadenie a farmácia	1	.0	.0	99.9
zdravotníctvo - zubná technika - výroba zubných náhrad	1	.0	.0	99.9
Živnosť - Administratívna činnosť (v súčasnosti vo firme v obore napájacích zdrojov).	1	.0	.0	100.0
Živnosť v oblasti drevárske výroby.	1	.0	.0	100.0
Total	2003	100.0	100.0	

Q2G1. Považujú tento výrobok alebo službu za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Všetci	13	.6	8.6	8.6
	Niektorí	38	1.9	25.0	33.6
	Žiadni	101	5.0	66.4	100.0
	Total	152	7.6	100.0	
Missing	Neviem	3	.1		
	System	1848	92.3		
	Total	1851	92.4		
Total		2003	100.0		

Q2G2. Je v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Veľa konkurentov	107	5.3	69.9	69.9
	Málo konkurentov	39	1.9	25.5	95.4
	Žiadni konkurenti	7	.3	4.6	100.0
	Total	153	7.6	100.0	
Missing	Neviem	2	.1		
	System	1848	92.3		
	Total	1850	92.4		
Total		2003	100.0		

Q2G3. Ako dlho boli technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné? Menej ako jeden rok, alebo jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menej ako jeden rok	35	1.7	25.0	25.0
	Jeden až päť rokov	27	1.3	19.3	44.3
	Dlhšie ako päť rokov	78	3.9	55.7	100.0
	Total	140	7.0	100.0	
Missing	Neviem	15	.7		
	System	1848	92.3		
	Total	1863	93.0		
Total		2003	100.0		

Q2G4. Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
viac ako 90%	9	.4	6.0	6.0
76 až 90%	3	.1	2.0	8.0
51 až 75%	5	.2	3.3	11.3
26 až 50%	12	.6	8.0	19.3
11 až 25%	10	.5	6.7	26.0
10% a menej	64	3.2	42.7	68.7
Žiadne	47	2.3	31.3	100.0
Total	150	7.5	100.0	
Missing				
System	1848	92.3		
Total	1853	92.5		
Total	2003	100.0		

Q2H1. Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
0	36	1.8	24.5	24.5
1	27	1.3	18.4	42.9
2	21	1.0	14.3	57.1
3	10	.5	6.8	63.9
4	5	.2	3.4	67.3
5	8	.4	5.4	72.8
6	5	.2	3.4	76.2
8	2	.1	1.4	77.6
10	5	.2	3.4	81.0
11	1	.0	.7	81.6
15	6	.3	4.1	85.7
16	1	.0	.7	86.4
20	5	.2	3.4	89.8
23	1	.0	.7	90.5
25	2	.1	1.4	91.8
30	1	.0	.7	92.5
40	2	.1	1.4	93.9

	50	2	.1	1.4	95.2
	100	1	.0	.7	95.9
	200	1	.0	.7	96.6
	300	1	.0	.7	97.3
	500	1	.0	.7	98.0
	1000	1	.0	.7	98.6
	1500	1	.0	.7	99.3
	1872	1	.0	.7	100.0
	Total	147	7.3	100.0	
	Odmietol odpovedať	2	.1		
	Neviem	6	.3		
Missing	System	1848	92.3		
	Total	1856	92.7		
Total		2003	100.0		

**Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať
pre tento podnik o päť rokov?**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	0	34	1.7	29.3
	1	19	.9	16.4
	2	7	.3	6.0
	3	9	.4	7.8
	4	3	.1	2.6
	5	7	.3	6.0
	6	3	.1	2.6
	7	3	.1	2.6
	8	1	.0	.9
	10	8	.4	6.9
Valid	15	3	.1	2.6
	19	1	.0	.9
	20	4	.2	3.4
	25	1	.0	.9
	30	4	.2	3.4
	50	4	.2	3.4
	100	1	.0	.9
	700	1	.0	.9
	1000	1	.0	.9
	2000	1	.0	.9
	2100	1	.0	.9

Missing	Total	116	5.8	100.0
	Odmietol odpovedať	3	.1	
	Neviem	36	1.8	
	System	1848	92.3	
	Total	1887	94.2	
Total		2003	100.0	

Q2K1. Stali ste sa súčasťou tejto firmy, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo pretože ste nemali lepšie pracovné možnosti?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Využil podnikateľskú príležitosť	79	3.9	52.7	52.7
	Žiadne lepšie pracovné možnosti	47	2.3	31.3	84.0
	Kombinácia oboch vyššie uvedených	14	.7	9.3	93.3
	Iné	10	.5	6.7	100.0
	Total	150	7.5	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	1	.0		
	Neviem	4	.2		
	System	1848	92.3		
	Total	1853	92.5		
Total		2003	100.0		

Q2K1. Iné

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ani jedno, chcel jednoducho robiť to, čo ho baví.	1993	99.5	99.5	99.5
	Bolo to hlavne z dôvodu lepších platových podmienok, lepšej časovej dostupnosti a flexibility, odhodlanie skúsiť niečo nové.	1	.0	.0	99.6
	Chcel som zmeniť prácu.	1	.0	.0	99.7
	Lebo ju to bavilo.	1	.0	.0	99.7
	Lepšie vedomosti o danej problematike a obore.	1	.0	.0	99.8

Mal som nápad, tak som začal podnikat'.	1	.0	.0	99.8
Pracovné možnosti boli, ale dostatočné finančné možnosti neboli.	1	.0	.0	99.9
Téma bola pre mňa zaujímavá, pretože ma to bavilo. Preto som začala podnikat' v tejto oblasti.	1	.0	.0	99.9
transformácia firmy od súkromnej osoby na právnickú osobu s.r.o.	1	.0	.0	100.0
Z hľadiska toho, že som bola zamestnaná v podobnom obore, ako teraz podnikám, zvolila som túto cestu.	1	.0	.0	100.0
Total	2003	100.0	100.0	

Q2K2. Ktorý z nasledujúcich motívov bol pre Vás najdôležitejší na využitie tejto podnikateľskej príležitosti?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Väčšia nezávislosť	47	2.3	50.5	50.5
Zvýšenie osobného príjmu	37	1.8	39.8	90.3
Iba udržanie príjmu	5	.2	5.4	95.7
Žiaden z uvedených	4	.2	4.3	100.0
Total	93	4.6	100.0	
Missing System	1910	95.4		
Total	2003	100.0		

Q2K2. Iné

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Bolo to jeho hobby a začal to vykonávať ako prácu.	1999	99.8	99.8	99.8
Chcel robiť niečo, čo ho baví.	1	.0	.0	99.9
naplnenie osobných cieľov	1	.0	.0	99.9
	1	.0	.0	100.0

Vykonávala som inú činnosť, som na dôchodku, toto som si ponechala ako hobby.	1	.0	.0	100.0
Total	2003	100.0	100.0	

Q2L. Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Áno	118	5.9	77.1	77.1
Valid Nie	35	1.7	22.9	100.0
Total	153	7.6	100.0	
Missing Neviem	2	.1		
Missing System	1848	92.3		
Total	1850	92.4		
Total	2003	100.0		

Q2FN1. SPECIAL TOPIC: Koľko peňazí celkom bude potrebných na začatie tohto nového podnikania

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	.1	2.4	2.4
Valid 2	1	.0	1.2	3.5
Valid 100	1	.0	1.2	4.7
Valid 300	2	.1	2.4	7.1
Valid 500	1	.0	1.2	8.2
Valid 800	1	.0	1.2	9.4
Valid 1000	4	.2	4.7	14.1
Valid 1500	2	.1	2.4	16.5
Valid 1600	1	.0	1.2	17.6
Valid 1800	1	.0	1.2	18.8
Valid 2000	7	.3	8.2	27.1
Valid 2500	1	.0	1.2	28.2
Valid 3000	5	.2	5.9	34.1
Valid 3500	2	.1	2.4	36.5
Valid 5000	9	.4	10.6	47.1
Valid 6000	1	.0	1.2	48.2
Valid 6666	1	.0	1.2	49.4
Valid 7000	2	.1	2.4	51.8
Valid 8000	1	.0	1.2	52.9

	8300	1	.0	1.2	54.1
	10000	13	.6	15.3	69.4
	20000	2	.1	2.4	71.8
	30000	4	.2	4.7	76.5
	40000	1	.0	1.2	77.6
	50000	2	.1	2.4	80.0
	60000	1	.0	1.2	81.2
	80000	1	.0	1.2	82.4
	90000	1	.0	1.2	83.5
	100000	8	.4	9.4	92.9
	200000	2	.1	2.4	95.3
	300000	1	.0	1.2	96.5
	500000	1	.0	1.2	97.6
	1000000	1	.0	1.2	98.8
	10000000	1	.0	1.2	100.0
	Total	85	4.2	100.0	
	Žiadne nie sú potrebné	7	.3		
	Odmietol odpovedať	6	.3		
Missing	Neviem	16	.8		
	System	1889	94.3		
	Total	1918	95.8		
Total		2003	100.0		

Q2FN2. SPECIAL TOPIC: Koľko Vašich vlastných peňazí celkom plánujete poskytnúť na začatie tohto nového podnikania

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	.3	7.5
	5	1	.0	8.8
	10	2	.1	11.3
	100	1	.0	12.5
	160	1	.0	13.8
	200	1	.0	15.0
	300	1	.0	16.3
	500	1	.0	17.5
	600	1	.0	18.8
	800	1	.0	20.0
	1000	5	.2	26.3
	1100	1	.0	27.5
	1500	1	.0	28.8

1600	1	.0	1.3	30.0
2000	2	.1	2.5	32.5
2200	1	.0	1.3	33.8
2500	1	.0	1.3	35.0
3000	4	.2	5.0	40.0
3500	2	.1	2.5	42.5
5000	12	.6	15.0	57.5
7000	2	.1	2.5	60.0
8000	1	.0	1.3	61.3
8300	1	.0	1.3	62.5
10000	10	.5	12.5	75.0
15000	2	.1	2.5	77.5
20000	2	.1	2.5	80.0
25000	1	.0	1.3	81.3
30000	2	.1	2.5	83.8
40000	1	.0	1.3	85.0
44000	1	.0	1.3	86.3
50000	3	.1	3.8	90.0
100000	4	.2	5.0	95.0
250000	1	.0	1.3	96.3
300000	1	.0	1.3	97.5
500000	1	.0	1.3	98.8
1000000	1	.0	1.3	100.0
Total	80	4.0	100.0	
Žiadne nie sú potrebné	13	.6		
Odmietol odpovedať	6	.3		
Missing Neviem	18	.9		
System	1886	94.2		
Total	1923	96.0		
Total	2003	100.0		

Q2FN3a. SPECIAL TOPIC: Rodinní príslušníci

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Áno	22	1.1	19.3	19.3
Valid Nie	92	4.6	80.7	100.0
Total	114	5.7	100.0	
Odmietol odpovedať	1	.0		
Missing Neviem	2	.1		
System	1886	94.2		

Total	1889	94.3		
Total	2003	100.0		

Q2FN3b. SPECIAL TOPIC: Priatelia alebo susedia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	8	.4	7.0	7.0
	Nie	106	5.3	93.0	100.0
	Total	114	5.7	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	1	.0		
	Neviem	2	.1		
	System	1886	94.2		
	Total	1889	94.3		
Total		2003	100.0		

Q2FN3c. SPECIAL TOPIC: Zamestnávateľ alebo kolegovia z práce

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	2	.1	1.8	1.8
	Nie	111	5.5	98.2	100.0
	Total	113	5.6	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	1	.0		
	Neviem	3	.1		
	System	1886	94.2		
	Total	1890	94.4		
Total		2003	100.0		

Q2FN3d. SPECIAL TOPIC: Banky alebo iné finančné inštitúcie

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	34	1.7	29.8	29.8
	Nie	80	4.0	70.2	100.0
	Total	114	5.7	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	1	.0		
	Neviem	2	.1		
	System	1886	94.2		
	Total	1889	94.3		
Total		2003	100.0		

Q2FN3e. SPECIAL TOPIC: Súkromní investori alebo rizikový kapitál

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	8	.4	7.0	7.0
	Nie	106	5.3	93.0	100.0
	Total	114	5.7	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	1	.0		
	Neviem	2	.1		
	System	1886	94.2		
	Total	1889	94.3		
Total		2003	100.0		

Q2FN3f. SPECIAL TOPIC: Vládne programy, dotácie alebo granty

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	20	1.0	17.7	17.7
	Nie	93	4.6	82.3	100.0
	Total	113	5.6	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	1	.0		
	Neviem	3	.1		
	System	1886	94.2		
	Total	1890	94.4		
Total		2003	100.0		

Q2FN3g. SPECIAL TOPIC: Online crowdfunding (Received money from...?)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	4	.2	3.7	3.7
	Nie	105	5.2	96.3	100.0
	Total	109	5.4	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	4	.2		
	Neviem	4	.2		
	System	1886	94.2		
	Total	1894	94.6		
Total		2003	100.0		

BLOK 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA

Q3A. Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	360	18.0	18.8	18.8
	Nie	1559	77.8	81.2	100.0
	Total	1919	95.8	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	4	.2		
	Neviem	80	4.0		
	Total	84	4.2		
Total		2003	100.0		

Q3B. Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akékoľvek samozamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	108	5.4	5.4	5.4
	Nie	1892	94.5	94.6	100.0
	Total	2000	99.9	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	1	.0		
	Neviem	2	.1		
	Total	3	.1		
Total		2003	100.0		

Q3C1. Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	38	1.9	36.5	36.5
	Nie	62	3.1	59.6	96.2
	Podnikanie pokračuje, ale aktivity sa zmenili	4	.2	3.8	100.0
	Total	104	5.2	100.0	
Missing	Neviem	4	.2		
	System	1895	94.6		
	Total	1899	94.8		
Total		2003	100.0		

Q3C2. Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Príležitosť predat' podnikanie	3	.1	3.3	3.3
	Podnikanie nebolo ziskové	30	1.5	33.3	36.7
	Problémy so získaním financií	9	.4	10.0	46.7
	Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť	15	.7	16.7	63.3
	Odchod bol plánovaný vopred	3	.1	3.3	66.7
	Odchod do dôchodku	1	.0	1.1	67.8
	Rodinné alebo osobné dôvody	17	.8	18.9	86.7
	Mimoriadna udalosť	6	.3	6.7	93.3
	Vládna/daňová politika/byrokracia	6	.3	6.7	100.0
	Total	90	4.5	100.0	
	Odmietol odpovedať	1	.0		
Missing	Neviem	17	.8		
	System	1895	94.6		
	Total	1913	95.5		
Total		2003	100.0		

Q3C2. Iný dôvod?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		1988	99.3	99.3	99.3
	Konkurencia	1	.0	.0	99.3
	Ľudia nemajú peniaze.	1	.0	.0	99.4
	Materská dovolenka	1	.0	.0	99.4
	Nedostatok financií a platobná morálka dodávateľov	1	.0	.0	99.5
	Nedostatok zákazníkov	1	.0	.0	99.5
	Nemal zákazníkov a zlá daňová politika.	1	.0	.0	99.6
	Podnikanie pokračuje, ale stagnuje, tak to zanechal.	1	.0	.0	99.6
	problémy s prenájmom nehnuteľnosti	1	.0	.0	99.7
	reštrukturalizácia firmy	1	.0	.0	99.7

V tomto štáte na nevyplati podnikat'.	1	.0	.0	99.8
zdravotné dôvody	1	.0	.0	99.8
zdravotné dôvody a nízke zisky	1	.0	.0	99.9
zdravotné problémy	1	.0	.0	99.9
Zmena zamestnávateľa a s tým spojený predčasný odchod do dôchodku.	1	.0	.0	100.0
Zničila ho konkurencia spojená s politickými špičkami.	1	.0	.0	100.0
Total	2003	100.0	100.0	

BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI

Q4A. Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Áno	168	8.4	8.4	8.4
Nie	1830	91.4	91.6	100.0
Total	1998	99.8	100.0	
Missing				
Odmietol odpovedať	3	.1		
Neviem	2	.1		
Total	5	.2		
Total	2003	100.0		

Q4B. Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
1	2	.1	1.9	1.9
2	1	.0	1.0	2.9
5	1	.0	1.0	3.8
10	1	.0	1.0	4.8
20	1	.0	1.0	5.7
200	3	.1	2.9	8.6
500	2	.1	1.9	10.5
800	1	.0	1.0	11.4
1000	7	.3	6.7	18.1
1200	2	.1	1.9	20.0
1500	5	.2	4.8	24.8
2000	8	.4	7.6	32.4
2500	1	.0	1.0	33.3
3000	12	.6	11.4	44.8
3500	3	.1	2.9	47.6
4000	3	.1	2.9	50.5
5000	18	.9	17.1	67.6
5500	1	.0	1.0	68.6
6000	2	.1	1.9	70.5
7000	2	.1	1.9	72.4
10000	9	.4	8.6	81.0
15000	2	.1	1.9	82.9

	20000	6	.3	5.7	88.6
	25000	1	.0	1.0	89.5
	30000	4	.2	3.8	93.3
	35000	1	.0	1.0	94.3
	50000	3	.1	2.9	97.1
	80000	1	.0	1.0	98.1
	100000	1	.0	1.0	99.0
	250000	1	.0	1.0	100.0
	Total	105	5.2	100.0	
	Neposkytol prostriedky	12	.6		
	Odmietol odpovedať	26	1.3		
Missing	Neviem	27	1.3		
	System	1833	91.5		
	Total	1898	94.8		
Total		2003	100.0		

Q4C. Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to...?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Blízky člen rodiny, ako napríklad manžel(ka), súrodenec, dieťa, rodič, alebo vnúča	70	3.5	45.5	45.5
	Iný príbuzný	14	.7	9.1	54.5
	Kolega v práci	7	.3	4.5	59.1
	Priateľ alebo sused, alebo	43	2.1	27.9	87.0
	Cudzí človek s dobrým podnikateľským nápadom	19	.9	12.3	99.4
	Iný	1	.0	.6	100.0
	Total	154	7.7	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	23,53	.1		
	Neviem	1	.0		
	System	1845	92.1		
	Total	1849	92.3		
Total		2003	100.0		

Q4C. Iný vzťah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2002	100.0	100.0	100.0
Valid priateľ aj príbuzný	1	.0	.0	100.0
Total	2003	100.0	100.0	

BLOK 5: ZAMESTNANIE A ŠPECIÁLNA TÉMA

Q5E1. Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	1072	53.5	53.8	53.8
	Nie	922	46.0	46.2	100.0
	Total	1994	99.6	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	5	.2		
	Neviem	4	.2		
	Total	9	.4		
Total		2003	100.0		

Q5E2. Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	235	11.7	11.8	11.8
	Nie	1760	87.9	88.2	100.0
	Total	1995	99.6	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	5	.2		
	Neviem	3	.1		
	Total	8	.4		
Total		2003	100.0		

Q5E3. Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	341	17.0	17.1	17.1
	Nie	1657	82.7	82.9	100.0
	Total	1998	99.8	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	4	.2		
	Neviem	1	.0		
	Total	5	.2		
Total		2003	100.0		

Q5E4. Zamestnaný v súkromnej spoločnosti

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	733	36.6	60.6	60.6
	Nie	476	23.8	39.4	100.0
	Total	1209	60.4	100.0	
Missing	Neviem	9	.4		
	System	785	39.2		
	Total	794	39.6		
Total		2003	100.0		

Q5E5. Zamestnaný vo vládnej inštitúcii

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	138	6.9	11.4	11.4
	Nie	1074	53.6	88.6	100.0
	Total	1212	60.5	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	2	.1		
	Neviem	4	.2		
	System	785	39.2		
Missing	Total	791	39.5		
	Total	2003	100.0		

Q5E6. Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	100	5.0	8.3	8.3
	Nie	1105	55.2	91.7	100.0
	Total	1205	60.2	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	2	.1		
	Neviem	11	.5		
	System	785	39.2		
Missing	Total	798	39.8		
	Total	2003	100.0		

Q5E7. Hľadajúci zamestnanie

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	283	14.1	30.9	30.9
	Nie	634	31.7	69.1	100.0
	Total	917	45.8	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	4	.2		
	Neviem	10	.5		
	System	1072	53.5		
	Total	1086	54.2		
Total		2003	100.0		

Q5E8. Študent

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	128	6.4	14.0	14.0
	Nie	789	39.4	86.0	100.0
	Total	917	45.8	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	4	.2		
	Neviem	10	.5		
	System	1072	53.5		
	Total	1086	54.2		
Total		2003	100.0		

Q5E9. Nezamestnaný

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	252	12.6	32.3	32.3
	Nie	528	26.4	67.7	100.0
	Total	780	38.9	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	4	.2		
	Neviem	1	.0		
	System	1218	60.8		
	Total	1223	61.1		
Total		2003	100.0		

Q5E10. Muž/žena v domácnosti

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	245	12.2	31.6	31.6
	Nie	530	26.5	68.4	100.0
	Total	775	38.7	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	5	.2		
	Neviem	5	.2		
	System	1218	60.8		
	Total	1228	61.3		
Total		2003	100.0		

Q5E11. Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku alebo invalidity

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	183	9.1	23.5	23.5
	Nie	596	29.8	76.5	100.0
	Total	779	38.9	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	6	.3		
	System	1218	60.8		
	Total	1224	61.1		
Total		2003	100.0		

Q5EE1. EEA: Boli ste za posledné tri roky zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jed

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	231	11.5	19.0	19.0
	Nie	983	49.1	81.0	100.0
	Total	1214	60.6	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	2	.1		
	Neviem	2	.1		
	System	785	39.2		
	Total	789	39.4		
Total		2003	100.0		

Q5EE2. EEA: A ste zapojený do takejto aktivity aj v súčasnosti?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	184	9.2	73.3	73.3
	Nie	67	3.3	26.7	100.0
	Total	251	12.5	100.0	
Missing	Neviem	2	.1		
	System	1750	87.4		
	Total	1752	87.5		
Total		2003	100.0		

Q5EE3. EEA: Prvá fáza pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite. Toto zahŕňa napríklad aktívne vyhľadávanie informácií, brainstorming o nových aktivitách a predkladanie Vašich nápadov vedeniu. Boli ste aktívne zapojený v tejto fáze v posledných troch?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	171	8.5	67.9	67.9
	Nie	81	4.0	32.1	100.0
	Total	252	12.6	100.0	
Missing	Neviem	1	.0		
	System	1750	87.4		
	Total	1751	87.4		
Total		2003	100.0		

Q5EE3A. EEA: A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	vedúca rola	38	1.9	22.6	22.6
	Podporná rola	99	4.9	58.9	81.5
	oboje	31	1.5	18.5	100.0
	Total	168	8.4	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	2	.1		
	Neviem	1	.0		
	System	1832	91.5		
Total		1835	91.6		
Total		2003	100.0		

Q5EE4. EEA: Druhá fáza obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity. Toto zahŕňa napríklad propagáciu vašej myšlienky, prípravu podnikateľského plánu, marketing novej aktivity alebo hľadanie finančných zdrojov a získavanie tímu pracovníkov. Boli ste

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	146	7.3	58.2	58.2
	Nie	105	5.2	41.8	100.0
	Total	251	12.5	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	1	.0		
	Neviem	1	.0		
	System	1750	87.4		
	Total	1752	87.5		
Total		2003	100.0		

Q5EE4A. EEA: A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Vedúca rola	42	2.1	29.0	29.0
	Podporná rola	77	3.8	53.1	82.1
	Oboje	26	1.3	17.9	100.0
	Total	145	7.2	100.0	
Missing	Neviem	1	.0		
	System	1857	92.7		
	Total	1858	92.8		
Total		2003	100.0		

Q5EE5. EEA: Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	47	2.3	19.1	19.1
	Zamestnávateľ	104	5.2	42.3	61.4
	Kolega	56	2.8	22.8	84.1
	Kombinácia	39	1.9	15.9	100.0
	Total	246	12.3	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	2	.1		
	Neviem	5	.2		
	System	1750	87.4		

Total	1757	87.7		
Total	2003	100.0		

Q5EE6. EEA: Koľko ľudí má, prípadne malo vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	35	1.7	15.3	15.3
2	49	2.4	21.4	36.7
3	40	2.0	17.5	54.1
4	20	1.0	8.7	62.9
5	29	1.4	12.7	75.5
6	13	.6	5.7	81.2
7	7	.3	3.1	84.3
8	5	.2	2.2	86.5
10	18	.9	7.9	94.3
12	2	.1	.9	95.2
20	5	.2	2.2	97.4
25	1	.0	.4	97.8
50	1	.0	.4	98.3
55	1	.0	.4	98.7
100	3	.1	1.3	100.0
Total	229	11.4	100.0	
Missing Odmietol odpovedať	2	.1		
Neviem	22	1.1		
System	1750	87.4		
Total	1774	88.6		
Total	2003	100.0		

Q5EE8. EEA: Koľko ľudí očakávate že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	8	.4	4.4	4.4
1	3	.1	1.6	6.0
2	14	.7	7.7	13.7
3	17	.8	9.3	23.1
4	11	.5	6.0	29.1
5	18	.9	9.9	39.0
6	6	.3	3.3	42.3

	7	1	.0	.5	42.9
	8	3	.1	1.6	44.5
	10	19	.9	10.4	54.9
	13	1	.0	.5	55.5
	15	7	.3	3.8	59.3
	18	1	.0	.5	59.9
	20	21	1.0	11.5	71.4
	25	3	.1	1.6	73.1
	30	4	.2	2.2	75.3
	35	1	.0	.5	75.8
	38	1	.0	.5	76.4
	40	2	.1	1.1	77.5
	50	8	.4	4.4	81.9
	55	1	.0	.5	82.4
	56	1	.0	.5	83.0
	60	1	.0	.5	83.5
	70	2	.1	1.1	84.6
	90	2	.1	1.1	85.7
	100	10	.5	5.5	91.2
	120	3	.1	1.6	92.9
	150	2	.1	1.1	94.0
	200	3	.1	1.6	95.6
	250	1	.0	.5	96.2
	300	3	.1	1.6	97.8
	1000	1	.0	.5	98.4
	2500	1	.0	.5	98.9
	5000	1	.0	.5	99.5
	9000	1	.0	.5	100.0
	Total	182	9.1	100.0	
	Odmietol odpovedať	2	.1		
	Neviem	69	3.4		
Missing	System	1750	87.4		
	Total	1821	90.9		
Total		2003	100.0		

Q5EE9. EEA: Pokladali by všetci, niektorí alebo žiadni vaši potenciálni zákazníci produkt alebo službu v tomto projekte za novú a neznámu?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Všetci	54	2.7	23.6	23.6
	niektorí	99	4.9	43.2	66.8
	žiadni	76	3.8	33.2	100.0
	Total	229	11.4	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	2	.1		
	Neviem	22	1.1		
	System	1750	87.4		
	Total	1774	88.6		
Total		2003	100.0		

Q5EE10. EEA: V súčasnosti je veľa, málo alebo žiadne iné podniky, ktoré ponúkajú potenciálnym zákazníkom ten istý produkt alebo službu, ktorú vyvíja tento projekt?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Veľa podnikateľskej konkurencie	101	5.0	42.3	42.3
	Málo podnikateľskej konkurencie	107	5.3	44.8	87.0
	Žiadna podnikateľská konkurencia	31	1.5	13.0	100.0
	Total	239	11.9	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	1	.0		
	Neviem	13	.6		
	System	1750	87.4		
	Total	1764	88.1		
Total		2003	100.0		

Q5EE11. EEA: Aká časť Vašich tržieb pre tento projekt pochádza od zákazníkov žijúcich mimo vašej krajiny. Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10% alebo 10% a menej?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	viac ako 90%	31	1.5	13.4	13.4
	76 až 90%	17	.8	7.4	20.8
	51 až 75%	21	1.0	9.1	29.9
	26 až 50%	34	1.7	14.7	44.6

	11 až 25%	20	1.0	8.7	53.2
	10% a menej	57	2.8	24.7	77.9
	Žiadne	51	2.5	22.1	100.0
	Total	231	11.5	100.0	
	Odmietol odpovedať	4	.2		
Missing	Neviem	18	.9		
	System	1750	87.4		
	Total	1772	88.5		
Total		2003	100.0		

BLOK 6: SOCIÁLNE PODNIKANIE

Q6A1. SPECIAL TOPIC: Ste vy sám alebo s inými, v súčasnosti v procese rozbiehania alebo vedenia nejakého druhu aktivity, organizácie alebo iniciatívy, ktorá má najmä sociálne, environmentálne alebo komunitné ciele?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno, v súčasnosti sa snažím začať	74	3.7	3.7	3.7
	Áno, v súčasnosti riadim	51	2.5	2.6	6.3
	Áno, snažím sa začať A riadim	32	1.6	1.6	7.9
	Nie	1830	91.4	92.1	100.0
	Total	1987	99.2	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	7	.3		
	Neviem	9	.4		
	Total	16	.8		
Total		2003	100.0		

Q6A2. SPECIAL TOPIC: Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo za účelom rozbehnutia tejto aktivity, organizácie alebo iniciatívy, ako napríklad zháňanie zariadenia alebo lokácie, organizácie start-up tímu, spracovanie podnikateľského

plánu, spor

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	65	3.2	56.5	56.5
	Nie	50	2.5	43.5	100.0
	Total	115	5.7	100.0	
Missing	System	1888	94.3		
Total		2003	100.0		

Q6A3. SPECIAL TOPIC: Môžem skontrolovať, je táto aktivita, organizácia alebo iniciatíva tá istá, ktorú ste podrobne popísali skôr, alebo je to iná aktivita?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tá istá	18	.9	78.3	78.3
	Rozdielna	5	.2	21.7	100.0
	Total	23	1.1	100.0	
Missing	System	1980	98.9		
Total		2003	100.0		

Q6B3. SPECIAL TOPIC: Môžem skontrolovať, je táto aktivita, organizácia alebo iniciatíva tá istá, ktorú ste podrobne popísali skôr, alebo je to iná aktivita?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tá istá	7	.3	63.6	63.6
	Rozdielna	4	.2	36.4	100.0
	Total	11	.5	100.0	
Missing	Neviem	1	.0		
	System	1991	99.4		
	Total	1992	99.5		
Total		2003	100.0		

Q6A4. SPECIAL TOPIC: Poskytuje táto aktivita, organizácia alebo iniciatíva služby druhým, alebo bola prijímateľom externého financovania po dobu dlhšiu ako tri mesiace?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	60	3.0	76.9	76.9
	Nie	18	.9	23.1	100.0
	Total	78	3.9	100.0	
Missing	Neviem	6	.3		
	System	1919	95.8		
	Total	1925	96.1		
Total		2003	100.0		

Q6A5. SPECIAL TOPIC: V ktorom roku táto aktivita, organizácia alebo iniciatíva prvý krát poskytla služby druhým, alebo bola prijímateľom externého financovania?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1800	1	.0	1.9	1.9
	1990	3	.1	5.8	7.7
	1991	1	.0	1.9	9.6
	1992	1	.0	1.9	11.5
	1993	1	.0	1.9	13.5
	1995	2	.1	3.8	17.3
	1996	1	.0	1.9	19.2
	2000	4	.2	7.7	26.9
	2002	1	.0	1.9	28.8

	2003	1	.0	1.9	30.8
	2004	2	.1	3.8	34.6
	2005	1	.0	1.9	36.5
	2007	1	.0	1.9	38.5
	2009	2	.1	3.8	42.3
	2010	6	.3	11.5	53.8
	2011	3	.1	5.8	59.6
	2012	5	.2	9.6	69.2
	2013	1	.0	1.9	71.2
	2014	8	.4	15.4	86.5
	2015	7	.3	13.5	100.0
	Total	52	2.6	100.0	
	Zatiaľ žiadne platby	2	.1		
	Odmietol odpovedať	1	.0		
Missing	Neviem	5	.2		
	System	1943	97.0		
	Total	1951	97.4		
Total		2003	100.0		

Q6A6. SPECIAL TOPIC: V rátane majiteľov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje na tejto aktivite, pre túto organizáciu alebo iniciatívu? Prosím zarátajte všetkých subdodávateľov, pracovníkov na čiastočný úväzok a dobrovoľníkov.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
0	2	.1	2.8	2.8
1	4	.2	5.6	8.3
2	6	.3	8.3	16.7
3	8	.4	11.1	27.8
4	1	.0	1.4	29.2
5	3	.1	4.2	33.3
6	4	.2	5.6	38.9
7	3	.1	4.2	43.1
8	3	.1	4.2	47.2
10	6	.3	8.3	55.6
11	1	.0	1.4	56.9
12	2	.1	2.8	59.7
13	1	.0	1.4	61.1
15	3	.1	4.2	65.3
20	2	.1	2.8	68.1
23	1	.0	1.4	69.4

	25	2	.1	2.8	72.2
	30	3	.1	4.2	76.4
	33	1	.0	1.4	77.8
	41	1	.0	1.4	79.2
	47	1	.0	1.4	80.6
	50	1	.0	1.4	81.9
	54	1	.0	1.4	83.3
	55	1	.0	1.4	84.7
	100	2	.1	2.8	87.5
	120	1	.0	1.4	88.9
	200	1	.0	1.4	90.3
	300	1	.0	1.4	91.7
	1000	3	.1	4.2	95.8
	2000	1	.0	1.4	97.2
	100000	2	.1	2.8	100.0
	Total	72	3.6	100.0	
	Odmietol odpovedať	1	.0		
Missing	Neviem	11	.5		
	System	1919	95.8		
	Total	1931	96.4		
Total		2003	100.0		

Q6A7. SPECIAL TOPIC: Koľko dobrovoľníkov v súčasnosti pracuje na tejto aktivite, pre túto organizáciu alebo iniciatívu?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	19	.9	29.7
	1	1	.0	31.3
	2	6	.3	40.6
	3	8	.4	53.1
	4	2	.1	56.3
	5	2	.1	59.4
	6	2	.1	62.5
	7	1	.0	64.1
	10	3	.1	68.8
	12	2	.1	71.9
	15	1	.0	73.4
	19	1	.0	75.0
	20	6	.3	84.4
	22	1	.0	85.9

	25	1	.0	1.6	87.5
	30	2	.1	3.1	90.6
	100	2	.1	3.1	93.8
	1000	2	.1	3.1	96.9
	2000	1	.0	1.6	98.4
	10000	1	.0	1.6	100.0
	Total	64	3.2	100.0	
	Odmietol odpovedať	3	.1		
	Neviem	3	.1		
Missing	System	1933	96.5		
	Total	1939	96.8		
Total		2003	100.0		

Q6A8. SPECIAL TOPIC: Počítajúc aj majiteľov, koľko ľudí v rátane súčasných a budúcich zamestnancov, bude pracovať na tejto aktivite, pre túto organizáciu alebo iniciatívu o päť rokov?

Prosím zarátajte všetkých subdodávateľov, pracovníkov na čiastočný úväzok.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
0	4	.2	6.6	6.6
1	1	.0	1.6	8.2
2	1	.0	1.6	9.8
3	4	.2	6.6	16.4
4	1	.0	1.6	18.0
5	1	.0	1.6	19.7
10	9	.4	14.8	34.4
16	1	.0	1.6	36.1
18	1	.0	1.6	37.7
20	6	.3	9.8	47.5
21	1	.0	1.6	49.2
25	2	.1	3.3	52.5
30	2	.1	3.3	55.7
40	2	.1	3.3	59.0
41	1	.0	1.6	60.7
50	3	.1	4.9	65.6
55	1	.0	1.6	67.2
70	1	.0	1.6	68.9
100	7	.3	11.5	80.3
104	1	.0	1.6	82.0
120	1	.0	1.6	83.6
150	1	.0	1.6	85.2

	200	3	.1	4.9	90.2
	1000	2	.1	3.3	93.4
	2000	1	.0	1.6	95.1
	5000	2	.1	3.3	98.4
	12000	1	.0	1.6	100.0
	Total	61	3.0	100.0	
	Odmietol odpovedať	3	.1		
Missing	Neviem	20	1.0		
	System	1919	95.8		
	Total	1942	97.0		
Total		2003	100.0		

Q6A9. SPECIAL TOPIC: Koľko peňazí celkom, je potrebných na spustenie tejto aktivity, organizácie alebo iniciatívy?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6	1	.0	7.1
	200	1	.0	14.3
	1500	1	.0	21.4
	2000	2	.1	35.7
	5000	1	.0	42.9
	10000	2	.1	57.1
	20000	1	.0	64.3
	30000	1	.0	71.4
	50000	1	.0	78.6
	200000	1	.0	85.7
	2500000	1	.0	92.9
	3000000	1	.0	100.0
	Total	14	.7	100.0
	Odmietol odpovedať	1	.0	
Missing	Neviem	9	.4	
	System	1979	98.8	
	Total	1989	99.3	
Total		2003	100.0	

Q6A10. SPECIAL TOPIC: Prosím zahrňte aj pôžičky a vlastný kapitál/vlastnícku investíciu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	.0	9.1	9.1
4	1	.0	9.1	18.2
50	1	.0	9.1	27.3
100	1	.0	9.1	36.4
300	1	.0	9.1	45.5
500	2	.1	18.2	63.6
5000	2	.1	18.2	81.8
10000	1	.0	9.1	90.9
50000	1	.0	9.1	100.0
Total	11	.5	100.0	
Odmietol odpovedať	2	.1		
Missing Neviem	11	.5		
System	1979	98.8		
Total	1992	99.5		
Total	2003	100.0		

Q6A11a. SPECIAL TOPIC: Rodinný príslušníci

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Áno	9	.4	40.9	40.9
Nie	13	.6	59.1	100.0
Total	22	1.1	100.0	
Odmietol odpovedať	1	.0		
Missing Neviem	1	.0		
System	1979	98.8		
Total	1981	98.9		
Total	2003	100.0		

Q6A11b. SPECIAL TOPIC: Priatelia alebo susedia)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Áno	10	.5	43.5	43.5
Nie	13	.6	56.5	100.0
Total	23	1.1	100.0	
Neviem	1	.0		
Missing System	1979	98.8		
Total	1980	98.9		
Total	2003	100.0		

Q6A11c. SPECIAL TOPIC: Zamestnávateľ alebo kolegovia z práce

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	10	.5	43.5	43.5
	Nie	13	.6	56.5	100.0
	Total	23	1.1	100.0	
Missing	Neviem	1	.0		
	System	1979	98.8		
	Total	1980	98.9		
Total		2003	100.0		

Q6A11d. SPECIAL TOPIC: Banky alebo iné finančné inštitúcie

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	2	.1	9.1	9.1
	Nie	20	1.0	90.9	100.0
	Total	22	1.1	100.0	
Missing	Neviem	2	.1		
	System	1979	98.8		
	Total	1981	98.9		
Total		2003	100.0		

Q6A11e. SPECIAL TOPIC: Súkromní investori alebo rizikový kapitál

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	8	.4	36.4	36.4
	Nie	14	.7	63.6	100.0
	Total	22	1.1	100.0	
Missing	Neviem	2	.1		
	System	1979	98.8		
	Total	1981	98.9		
Total		2003	100.0		

Q6A11f. SPECIAL TOPIC: Vládne programy, dotácie alebo granty

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	6	.3	27.3	27.3
	Nie	16	.8	72.7	100.0
	Total	22	1.1	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	1	.0		
	Neviem	1	.0		
	System	1979	98.8		
	Total	1981	98.9		
Total		2003	100.0		

Q6A11g. SPECIAL TOPIC: Online crowdfunding

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	4	.2	17.4	17.4
	Nie	19	.9	82.6	100.0
	Total	23	1.1	100.0	
Missing	Neviem	1	.0		
	System	1979	98.8		
	Total	1980	98.9		
Total		2003	100.0		

Q6B9. SPECIAL TOPIC: Koľko peňazí celkom, bolo potrebných na rozbehnutie tejto aktivity, organizácie alebo iniciatívy?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.0	10.0	10.0
	111	1	.0	10.0	20.0
	250	1	.0	10.0	30.0
	500	2	.1	20.0	50.0
	5000	1	.0	10.0	60.0
	10000	1	.0	10.0	70.0
	11000	1	.0	10.0	80.0
	15000	1	.0	10.0	90.0
	20000	1	.0	10.0	100.0
	Total	10	.5	100.0	
Missing	Žiadne nie sú potrebné	2	.1		
	Odmietol odpovedať	2	.1		
	Neviem	7	.3		

System	1982	99.0		
Total	1993	99.5		
Total	2003	100.0		

Q6B10. SPECIAL TOPIC: Koľko vašich vlastných peňazí celkom ste poskytli na túto aktivitu, organizáciu alebo iniciatívu?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	.1	20.0	20.0
2	1	.0	6.7	26.7
3	1	.0	6.7	33.3
111	1	.0	6.7	40.0
200	1	.0	6.7	46.7
205	1	.0	6.7	53.3
300	1	.0	6.7	60.0
2000	1	.0	6.7	66.7
3500	1	.0	6.7	73.3
5000	2	.1	13.3	86.7
8000	2	.1	13.3	100.0
Total	15	.7	100.0	
Missing Žiadne nie sú potrebné	3	.1		
Neviem	4	.2		
System	1981	98.9		
Total	1988	99.3		
Total	2003	100.0		

Q6B11a. SPECIAL TOPIC: Rodinný príslušníci

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Áno	5	.2	27.8	27.8
Nie	13	.6	72.2	100.0
Total	18	.9	100.0	
Missing Neviem	4	.2		
System	1981	98.9		
Total	1985	99.1		
Total	2003	100.0		

Q6B11b. SPECIAL TOPIC: Priatelia alebo susedia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	4	.2	21.1	21.1
	Nie	15	.7	78.9	100.0
	Total	19	.9	100.0	
Missing	Neviem	3	.1		
	System	1981	98.9		
	Total	1984	99.1		
Total		2003	100.0		

Q6B11c. SPECIAL TOPIC: Zamestnávateľ alebo kolegovia z práce

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	6	.3	31.6	31.6
	Nie	13	.6	68.4	100.0
	Total	19	.9	100.0	
Missing	Neviem	3	.1		
	System	1981	98.9		
	Total	1984	99.1		
Total		2003	100.0		

Q6B11d. SPECIAL TOPIC: Banky alebo iné finančné inštitúcie

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	6	.3	31.6	31.6
	Nie	13	.6	68.4	100.0
	Total	19	.9	100.0	
Missing	Neviem	3	.1		
	System	1981	98.9		
	Total	1984	99.1		
Total		2003	100.0		

Q6B11e. SPECIAL TOPIC: Súkromní investori alebo rizikový kapitál

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	4	.2	21.1	21.1
	Nie	15	.7	78.9	100.0
	Total	19	.9	100.0	
Missing	Neviem	3	.1		
	System	1981	98.9		
	Total	1984	99.1		
Total		2003	100.0		

Q6B11f. SPECIAL TOPIC: Vládne programy, dotácie alebo granty

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	6	.3	31.6	31.6
	Nie	13	.6	68.4	100.0
	Total	19	.9	100.0	
Missing	Neviem	3	.1		
	System	1981	98.9		
	Total	1984	99.1		
Total		2003	100.0		

Q6B11g. SPECIAL TOPIC: Online crowdfunding)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	2	.1	10.5	10.5
	Nie	17	.8	89.5	100.0
	Total	19	.9	100.0	
Missing	Neviem	3	.1		
	System	1981	98.9		
	Total	1984	99.1		
Total		2003	100.0		

Q6A12. SPECIAL TOPIC: Pre moju organizáciu, vytváranie hodnoty pre spoločnosť a životné prostredie je dôležitejšie ako vytváranie finančnej hodnoty pre organizáciu.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rozhodne nesúhlasím	14	.7	12.2	12.2
	Skôr nesúhlasím	14	.7	12.2	24.3
	Ani jedno	29	1.4	25.2	49.6
	Skôr súhlasím	21	1.0	18.3	67.8
	Rozhodne súhlasím	37	1.8	32.2	100.0
	Total	115	5.7	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	1	.0		
	System	1887	94.2		
	Total	1888	94.3		
Total		2003	100.0		

Q6A13. SPECIAL TOPIC: Moja organizácia kladie väčší dôraz na sociálne hodnoty než na ekologickú hodnotou.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rozhodne nesúhlasím	15	.7	13.5	13.5
	Skôr nesúhlasím	12	.6	10.8	24.3
	Ani jedno	30	1.5	27.0	51.4
	Skôr súhlasím	26	1.3	23.4	74.8
	Rozhodne súhlasím	28	1.4	25.2	100.0
	Total	111	5.5	100.0	
Missing	Odmietol odpovedať	1	.0		
	Neviem	4	.2		
	System	1887	94.2		
	Total	1892	94.5		
Total		2003	100.0		

Q6A14. SPECIAL TOPIC: Má organizácia pôsobiť na trhu tým, že produkuje tovar a služby.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rozhodne nesúhlasím	20	1.0	17.5	17.5
	Skôr nesúhlasím	4	.2	3.5	21.1
	Ani jedno	17	.8	14.9	36.0
	Skôr súhlasím	13	.6	11.4	47.4
	Rozhodne súhlasím	60	3.0	52.6	100.0

	Total	114	5.7	100.0
	Odmietol odpovedať	1	.0	
	Neviem	1	.0	
Missing	System	1887	94.2	
	Total	1889	94.3	
Total		2003	100.0	

Q6A15. SPECIAL TOPIC: Moja organizácia ponúka výroby alebo služby, ktoré sú na trhu novinkou.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Rozhodne nesúhlasím	41	2.0	35.3	35.3
	Skôr nesúhlasím	15	.7	12.9	48.3
	Ani jedno	18	.9	15.5	63.8
	Skôr súhlasím	12	.6	10.3	74.1
	Rozhodne súhlasím	30	1.5	25.9	100.0
	Total	116	5.8	100.0	
Missing	System	1887	94.2		
Total		2003	100.0		

Q6A16. SPECIAL TOPIC: Moja organizácia ponúka nový spôsob, ako produkovať produkt alebo poskytovať službu.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Rozhodne nesúhlasím	24	1.2	21.1	21.1
	Skôr nesúhlasím	16	.8	14.0	35.1
	Ani jedno	20	1.0	17.5	52.6
	Skôr súhlasím	19	.9	16.7	69.3
	Rozhodne súhlasím	35	1.7	30.7	100.0
	Total	114	5.7	100.0	
	Odmietol odpovedať	1	.0		
	Neviem	1	.0		
Missing	System	1887	94.2		
	Total	1889	94.3		
Total		2003	100.0		

Q6A17. SPECIAL TOPIC: Zisky budú reinvestované aby slúžili na sociálny alebo environmentálny účel mojej organizácie.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rozhodne nesúhlasím	17	.8	14.8	14.8
	Skôr nesúhlasím	15	.7	13.0	27.8
	Ani jedno	19	.9	16.5	44.3
	Skôr súhlasím	21	1.0	18.3	62.6
	Rozhodne súhlasím	43	2.1	37.4	100.0
	Total	115	5.7	100.0	
	Odmietol odpovedať	1	.0		
Missing	System	1887	94.2		
	Total	1888	94.3		
Total		2003	100.0		

Q6A18. SPECIAL TOPIC: Moja organizácia kladie značné úsilie pri meraní jej sociálneho alebo environmentálneho vplyvu.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rozhodne nesúhlasím	12	.6	10.7	10.7
	Skôr nesúhlasím	12	.6	10.7	21.4
	Ani jedno	22	1.1	19.6	41.1
	Skôr súhlasím	21	1.0	18.8	59.8
	Rozhodne súhlasím	45	2.2	40.2	100.0
	Total	112	5.6	100.0	
	Odmietol odpovedať	2	.1		
Missing	Neviem	2	.1		
	System	1887	94.2		
Total	Total	1891	94.4		
Total		2003	100.0		

5. Dotazník

Úvodná časť

Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikateľ v posledných 2 rokoch?

Budú v nasledujúcich šiestich mesiacoch v oblasti, v ktorej žijete dobré príležitosti na začatie podnikania?

Máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania?

Odradil by Vás strach zo zlyhania od začatia podnikania?

Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň

Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry

Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania uznávaní a rešpektovaní

Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách

Na Slovensku je jednoduché začať podnikateľ

Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov

Blok 1 Začínajúci podnikatelia

Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?

Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej bežnej práce?

Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí, alebo akúkoľvek inú aktivitu, ktorá by pomohla rozbehnúť podnikanie? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ. AK JE VIAC AKO JEDNO ZAČÍNAJÚCE PODNIKANIE, DOPYTUJÚCI MUSÍ VYBRAŤ TO, KTORÉ PODĽA RESPONDENTA BUDE NAJPRAVDEPODOBNEJŠIE USKUTOČNENÉ.)**

Budete Vy osobne vlastníť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastníť aj riadiť toto nové podnikanie? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ ČÍSLO OD 2 DO 1,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:) "Platby v naturáliách" znamenajú**

tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:)** "Platby v naturáliách" znamenajú tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE CELÝ 4-CIFERNÝ ROK. NAPRIKLAÐ, ROK "07" BY BOL ZAZNAMENANÝ AKO "2007". POKIAĽ DOTERAZ NIČ NEDOSTALI, ZAZNAMENAJTE AKO -3.)**

Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2012? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:)** "Platby v naturáliách" znamenajú tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

O aký druh podnikania ide? **(VYZISTITE:)** Čo bude predávať? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad zlaté stránky (telefónny zoznam)? **(NAPÍŠTE ČO NAJÚPLNEJŠÍ MOŽNÝ POPIS PODNIKANIA)**

ZAZNAMENAJTE PRESNE SLOVO PO SLOVE. ZISTITE NA OBJASNENIE AJ DETAILY. Respondent by mal uviesť vetu, ktorá by jasne popísala:

- 1) Povahu výrobku alebo služby, ako aj
- 2) Základné vymedzenie zákazníkov: iní podnikatelia alebo koneční spotrebitelia
- 3) Detailný sektor činnosti

Bežné typy podnikania – reštaurácie, stavba domov, centrá dennej starostlivosti – netreba ďalej rozvádzať. Popis by mal umožniť každému určiť aký druh výrobku je vyrábaný, pestovaný v poľnohospodárstve, ťažený v baníctve, vytváraný v stavebníctve, typ dopravy alebo energií je poskytovaný, s čím je obchodované na úrovni veľkoobchodu alebo maloobchodu, a špecifická povaha služby – oprava, podnikanie vo finančníctve, zdravotníctvo, vzdelanie alebo sociálne služby. "Hi Tech" alebo "e-commerce" NIE SÚ postačujúce ako popis podnikania. Pokiaľ sa podnikanie zaoberá viacerými vecami, opýtajte sa na aktivitu, ktorá prinesie najviac príjmov.

Budú tento Váš výrobok alebo službu považovať za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Existuje v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Ako dlho boli technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné? Menej ako jeden rok, jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE)** Počítame to od dnešného dátumu. **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ. AK RESPONDENT ODPOVIE PRESNE 25%, OZNAČTE MOŽNOSŤ 4; AK PRESNE 50%, OZNAČTE MOŽNOSŤ 3, AK PRESNE 75% OZNAČTE MOŽNOSŤ 2.)**

Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých

výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1 000 000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1 000 000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

Rozhodli ste sa vstúpiť do podnikania, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Ktorá z nasledujúcich možností je pre Vás najdôležitejším motívom na využitie tejto podnikateľskej príležitosti? **(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Koľko peňazí celkom bude potrebných na začatie tohto nového podnikania **(PREČÍTAJTE AK TREBA:)** Prosím zahrňte tak pôžičky ako aj vlastné imanie/investície **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ANI PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE SUMU V NÁRODNEJ MENE. AK ODPOVEDAL "ŽIADNE NIE SÚ POTREBNÉ" ZAZNAMENAJTE AKO -3. AK SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

Koľko Vašich vlastných peňazí celkom plánujete poskytnúť na začatie tohto nového podnikania **(PREČÍTAJTE AK TREBA:)** Prosím zahrňte tak pôžičky ako aj vlastné imanie/investície **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ANI PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE SUMU V NÁRODNEJ MENE. AK ODPOVEDAL "ŽIADNE NIE SÚ POTREBNÉ" ZAZNAMENAJTE AKO -3. AK SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

Rodinní príslušníci

Priatelia alebo susedia

Zamestnávateľ alebo kolegovia z práce

Banky alebo iné finančné inštitúcie

Súkromní investori alebo rizikový kapitál

Vládne programy, dotácie alebo granty

VOLITEĽNÁ OTÁZKA: Online crowdfunding

Blok 2 Vlastníci, manažéri

Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekým ďalším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM**

ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)

Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

(Možno sme neboli jednoznační v tom, čo rozumieme pod “podnikaním”. Ak sa Vy osobne podieľate na ziskoch z predaja akýchkoľvek výrobkov alebo služieb iným osobám, možno to nazvať podnikaním.)

Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.) (POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK JE VIAC AKO JEDNO PODNIKANIE, VYBERTE TO, KTORÉ POSKYTUJE NAJVIAC PRACOVNÝCH MIEST)**

Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 2 DO 1,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:)** Pod pojmom “platby v naturáliách” si môžete predstaviť tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: ZAZNAMENAJTE CELÝ 4-CIFERNÝ ROK. NAPRIKLAD, ROK “86” BY BOL ZAZNAMENANÝ AKO “1986”. POKIAĽ DOTERAZ NIČ NEDOSTALI, ZAZNAMENAJTE AKO -3.)**

Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2012? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

O aký druh podnikania ide? **(VYZISTITE:)** Čo predáva? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad zlaté stránky (telefónny zoznam)? **(NAPÍŠTE ČO NAJÚPLNEJŠÍ MOŽNÝ POPIS PODNIKANIA)**

ZAZNAMENAJTE PRESNE SLOVO PO SLOVE. VYZISTITE NA OBJASNENIE AJ DETAILY. Respondent by mal uviesť vetu, ktorá by jasne popísala:

- 1) Povahu výrobku alebo služby, ako aj
- 2) základné vymedzenie zákazníkov: iní podnikatelia alebo koneční spotrebitelia
- 3) detailný sektor činnosti

Bežné typy podnikania – reštaurácie, stavba domov, centrá dennej starostlivosti – netreba ďalej rozvádzať. Popis by mal umožniť každému určiť aký druh výrobku je vyrábaný, pestovaný v poľnohospodárstve, ťažený v baníctve, vytváraný v stavebníctve, typ dopravy alebo energií je poskytovaný, s čím je obchodované na úrovni veľkoobchodu alebo maloobchodu, a špecifická povaha služby – oprava, podnikanie vo finančníctve, zdravotníctvo, vzdelanie alebo sociálne služby. “Hi Tech” alebo “e-commerce” **NIE SÚ** postačujúce ako popis podnikania. Pokiaľ sa podnikanie zaoberá niekoľkými vecami, opýtajte sa na aktivitu, ktorá prinesie najviac príjmov.

Považujú tento výrobok alebo službu za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Je v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Ako dlho boli technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné? Menej ako jeden rok, alebo jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE)** Počítame to od dnešného dátumu. **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ. AK RESPONDENT ODPOVIE PRESNE 25%, OZNAČTE MOŽNOSŤ 4; AK PRESNE 50%, OZNAČTE MOŽNOSŤ 3, AK PRESNE 75% MOŽNOSŤ 2.)**

Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMANAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1,000,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMANAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1,000,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

Stali ste sa súčasťou tejto firmy, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo pretože ste nemali lepšie pracovné možnosti? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Ktorý z nasledujúcich motívov bol pre Vás najdôležitejší na využitie tejto podnikateľskej príležitosti? **(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Koľko peňazí celkom bude potrebných na začatie tohto nového podnikania **(PREČÍTAJTE AK TREBA:)** Prosím zahrňte tak pôžičky ako aj vlastné imanie/investície **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ANI PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMANAJTE SUMU V NÁRODNEJ MENE. AK ODPOVEDAL "ŽIADNE NIE SÚ POTREBNÉ" ZAZNAMANAJTE AKO -3. AK SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

Koľko Vašich vlastných peňazí celkom plánujete poskytnúť na začatie tohto nového podnikania (**PREČÍTAJTE AK TREBA:**) Prosím zahrňte tak pôžičky ako aj vlastné imanie/investície (**NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ANI PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE SUMU V NÁRODNEJ MENE. AK ODPOVEDAL "ŽIADNE NIE SÚ POTREBNÉ" ZAZNAMENAJTE AKO -3. AK SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠEMU ODHADU.**)

Rodinní príslušníci

Priatelia alebo susedia

Zamestnávateľ alebo kolegovia z práce

Banky alebo iné finančné inštitúcie

Súkromní investori alebo rizikový kapitál

Vládne programy, dotácie alebo granty

VOLITEĽNÁ OTÁZKA: Online crowdfunding

Blok 3 Potenciálni a prerušení podnikatelia

Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch? (**NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.**)

Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akéhokoľvek samozamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným? (**NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.**)

Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili? (**NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.**)

Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania? (**PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ OD VRCHU PO SPODOK. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.**)

Blok 4 Neformálni investori

Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov. (**NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.**)

(Možno sme neboli jednoznační v predchádzajúcej otázke. Mohli ste poskytnúť finančnú podporu priateľovi alebo príbuznému začínajúcemu podnikaniu v posledných troch rokoch.)

Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov. **(ZAZNAMENAJTE SUMU V NÁRODNEJ MENE.) (POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT ODPOVIE "NEPOSKYTNOL PROSTRIEDKY" ZAZNAMENAJTE AKO -3.)**

Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to... **(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Blok 5 Zamestnanie a Špeciálna téma

Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok

Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok

Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)

Zamestnaný v súkromnej spoločnosti

Zamestnaný vo vládnej inštitúcii

Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore

Hľadajúci zamestnanie

Študent

Nezamestnaný

Muž/žena v domácnosti

Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku alebo invalidity

Špeciálna téma: podnikanie v rámci zamestnania (intrapreneurship)

Boli ste za posledné tri roky zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

A ste zapojený do takejto aktivity aj v súčasnosti?

AK JE POTREBNÉ, UVEĎTE PLNÉ ZNENIE OTÁZKY: Ste v súčasnosti zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

ÚVOD: Teraz sa zmienim o dvoch fázach, ktoré môžu byť identifikované pri rozvoji nových aktivít. Mohli by ste pre každú z nich uviesť, či ste v danej fáze boli zapojený?

Prvá fáza pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite. Toto zahŕňa napríklad aktívne vyhľadávanie informácií, brainstorming o nových aktivitách a predkladanie Vašich nápadov vedeniu. Boli ste aktívne zapojený v tejto fáze v posledných troch rokoch?

(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)

A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Druhá fáza obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity. Toto zahŕňa napríklad propagáciu vašej myšlienky, prípravu podnikateľského plánu, marketing novej aktivity alebo hľadanie finančných zdrojov a získavanie tímu pracovníkov. Boli ste aktívne zapojený v tejto fáze počas posledných 3 rokov? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

ÚVOD: Chcel by som od Vás, aby ste zvážili v akej najvýznamnejšej novej aktivite pre Vášho hlavného zamestnávateľa ste boli aktívne zapojený v posledných troch rokoch.

Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia? **(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ AK JE TO POTREBNÉ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Koľko ľudí má, prípadne malo vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity? **POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: V PRÍPADE AK JE RESPONDENT JEDINOU OSOBOU, VLOŽTE '1' (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

Koľko ľudí očakávate že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÝ POČET OD 0 DO 1,000,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

Pokladali by všetci, niektorí alebo žiadni vaši potenciálni zákazníci produkt alebo službu v tomto projekte za novú a neznámu? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

V súčasnosti je veľa, málo alebo žiadne iné podniky, ktoré ponúkajú potenciálnym zákazníkom ten istý produkt alebo službu, ktorú vyvíja tento projekt? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Aká časť Vašich tržieb pre tento projekt pochádza od zákazníkov žijúcich mimo vašej krajiny. Je to viac ako 90% viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10% alebo 10% a menej? **(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Blok 6 Sociálne podnikanie

Ste vy sám alebo s inými, v súčasnosti v procese rozbiehania alebo vedenia nejakého druhu aktivity, organizácie alebo iniciatívy, ktorá má najmä sociálne, environmentálne alebo komunitné ciele? **(PREČÍTAJTE AK TREBA:)** Môže to zahŕňať poskytovanie služieb alebo školení pre sociálne znevýhodnených alebo postihnutých, činnosti zamerané na zníženie znečistenia alebo potravinárskeho odpadu, organizácia svojpomocných skupín pre komunitné aktivity atď. **(AK JE ODPOVEĎ 'ÁNO' ZISTITE: "A V SÚČASNOSTI SA SNAŽÍTE ROZBEHNÚŤ TÚTO AKTIVITU, ALEBO RIADITE TÚTO AKTIVITU?". PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ LEN AK JE TO NUTNÉ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo za účelom rozbehnutia tejto aktivity, organizácie alebo iniciatívy, ako napríklad zhŕňanie zariadenia alebo lokácie, organizácie start-up tímu, spracovanie podnikateľského plánu, sporenie peňazí, alebo akákoľvek iná aktivita, ktorá by pomohla rozbehnúť túto organizáciu? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ. AK IDE O VIAC AKO JEDEN START-UP; VYBERTE TEN PRI KTOROM RESPONDENT VIDÍ NAJVIŠŠIU PRAVDEPODOBNOSŤ ŽE BUDE FUNGOVAŤ.)**

Môžem skontrolovať, je táto aktivita, organizácia alebo iniciatíva tá istá, ktorú ste podrobne popísali skôr, alebo je to iná aktivita? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Môžem skontrolovať, je táto aktivita, organizácia alebo iniciatíva tá istá, ktorú ste podrobne popísali skôr, alebo je to iná aktivita? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Poskytuje táto aktivita, organizácia alebo iniciatíva služby druhým, alebo bola prijímateľom externého financovania po dobu dlhšiu ako tri mesiace? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

V ktorom roku táto aktivita, organizácia alebo iniciatíva prvýkrát poskytla služby druhým, alebo bola prijímateľom externého financovania? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE CELÉ 4 ČÍSLICE UVEDENÉHO ROKU, NA PRÍKLAD, ROK "86" BUDE ZAZNAMENANÝ AKO "1986". AK NEBOLI ZATIAĽ ŽIADNE PRIJATÉ PLATBY, ZAZNAMENAJTE AKO -3.)**

V rátane majiteľov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje na tejto aktivite, pre túto organizáciu alebo iniciatívu? Prosím zarátajte všetkých subdodávateľov, pracovníkov na čiastočný úväzok a dobrovoľníkov. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAPÍŠTE PRESNÝ POČET OD 0 DO 1,000,000. NEPRÍJIMATE**

ROZSAH. AK SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, POVZBUĎTE HO K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)

Koľko dobrovoľníkov v súčasnosti pracuje na tejto aktivite, pre túto organizáciu alebo iniciatívu? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAPÍŠTE PRESNÝ POČET OD 0 DO 1,000,000. NEPRÍJMITE ROZSAH. AK SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, POVZBUĎTE HO K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

Nepočítajúc majiteľov, koľko ľudí v rátane súčasných a budúcich zamestnancov, bude pracovať na tejto aktivite, pre túto organizáciu alebo iniciatívu o päť rokov? Prosím zahrňte všetkých subdodávateľov, pracovníkov na čiastočný úväzok a dobrovoľníkov **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAPÍŠTE PRESNÝ POČET OD 0 DO 1,000,000. NEPRÍJMITE ROZSAH. AK SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, POVZBUĎTE HO K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

Koľko peňazí celkom, je potrebných na spustenie tejto aktivity, organizácie alebo iniciatívy? **(PREČÍTAJTE AK TREBA:)** Prosím zahrňte aj pôžičky a vlastný kapitál/vlastnícku investíciu **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAPÍŠTE SUMU V EURÁCH. AK "ŽIADNE NIE SÚ POTREBNÉ" ZAZNAMENAJTE AKO - 3. AK SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, POVZBUĎTE HO K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

Koľko vašich vlastných peňazí celkom poskytnete na túto aktivitu, organizáciu alebo iniciatívu? **(PREČÍTAJTE AK TREBA:)** Prosím zahrňte aj pôžičky a vlastný kapitál/vlastnícku investíciu **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAPÍŠTE SUMU V EURÁCH. AK "ŽIADNE NIE SÚ POTREBNÉ" ZAZNAMENAJTE AKO - 3.)**

Rodinný príslušníci

Priatelia alebo susedia

Zamestnávateľ alebo kolegovia z práce

Banky alebo iné finančné inštitúcie

Súkromní investori alebo rizikový kapitál

Vládne programy, dotácie alebo granty

VOLITEĽNÁ OTÁZKA: Online crowdfunding

Koľko peňazí celkom, bolo potrebných na rozbehnutie tejto aktivity, organizácie alebo iniciatívy? **(PREČÍTAJTE AK TREBA:)** Prosím zahrňte aj pôžičky a vlastný kapitál/vlastnícku investíciu. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAPÍŠTE SUMU V EURÁCH. AK "ŽIADNE NIE SÚ POTREBNÉ" ZAZNAMENAJTE AKO -3. AK SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, POVZBUĎTE HO K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

Koľko vašich vlastných peňazí celkom ste poskytli na túto aktivitu, organizáciu alebo iniciatívu? **(READ IF NECESSARY:)** Prosím zahrňte aj pôžičky a vlastný kapitál/vlastnícku investíciu. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAPÍŠTE SUMU V EURÁCH. AK "ŽIADNE NIE SÚ POTREBNÉ" ZAZNAMENAJTE AKO -3.)**

Rodinný príslušníci

Priatelia alebo susedia

Zamestnávateľ alebo kolegovia z práce

Banky alebo iné finančné inštitúcie

Súkromní investori alebo rizikový kapitál

Vládne programy, dotácie alebo granty

VOLITEĽNÁ OTÁZKA: Online crowdfunding

Pre moju organizáciu, vytváranie hodnoty pre spoločnosť a životné prostredie je dôležitejšie ako vytváranie finančnej hodnoty pre firmu.

Moja organizácia kladie väčší dôraz na sociálne hodnoty než na ekologickú hodnotu.

Má organizácia pôsobiť na trhu tým, že produkuje tovar a služby.

Moja organizácia ponúka výrobky alebo služby, ktoré sú na trhu novinkou.

Moja organizácia ponúka nový spôsob, ako produkovať produkt alebo poskytovať službu.

Zisky budú reinvestované aby slúžili na sociálny alebo environmentálny účel mojej organizácie.

Moja organizácia kladie značné úsilie pri meraní jej sociálneho alebo environmentálneho vplyvu.

Rozlišovacie otázky

A. Aké je Vaše pohlavie? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.)**

Aký je Váš súčasný vek (v rokoch)? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.)**

Teraz prečítam zoznam vekových rozpätí. Boli by ste ochotný označiť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje Váš vek? **(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.)**

Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu trvalú domácnosť? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH)**

Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo?

Realizátor prieskumu vytvorí najmenej 6 príjmových pásiem primerane k jeho krajine, a zaznamená informáciu v oficiálnej lokálnej mene. V prípade potreby použite viac ako 6 pásiem. Použite akúkoľvek šírku pásma považovanú za primeranú. Šírky pásiem sa nemusia nevyhnutne navzájom rovnať. **Nápoveda:** v prípade neistoty ako vytvoriť príjmové pásma, pokúste sa získať z oficiálnych vládnych zdrojov číslo, ktoré predstavuje národný priemerný ročný príjem domácnosti vo Vašej krajine. Odtiaľ začnite vytvárať pásma okolo priemeru smerom von v oboch smeroch.

Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM)**

(REALIZÁTOR PRIESKUMU POSKYTNE KÓDOVANIA 1-XX ŠTANDARDNEJ NÁRODNEJ SCHÉMY KLASIFIKÁCIE VZDELANOSTI, V ROZSAHU OD "ŽIADNE" PO "VYSOKOŠKOLSKÝ TITUL". PROSÍM ZAHŔŇTE KATEGÓRIE DO ISTEJ MIERY PODROBNOSTI – PŘIBLIŽNE 10 KATEGÓRIÍ AK JE TO APLIKOVATELNÉ.)

PRE RESPONDENTOV ZASTIHNUTÝCH MOBILNÝM TELEFÓNOM POLOŽTE OTÁZKU: Máte tiež pevnú linku?
PRE RESPONDENTOV ZASTIHNUTÝCH PEVNOU LINKOU POLOŽTE OTÁZKU: Máte tiež mobilný telefón?
Cieľom tejto otázky je identifikovať, ktorí respondenti mohli byť zastihnutí alternatívnou metódou v prieskumoch využívajúcich zmiešané mobilné telefóny / pevné linky.

Ako sa volá mesto, v ktorom žijete? **(IBA)**

VOLITEĽNÉ: Realizátor prieskumu uvedie respondentovo PSČ

Realizátor prieskumu uvedie meno hlavného regiónu, v ktorom respondent žije

Realizátor prieskumu vyberie zoznam každej jednej vrstvy, z ktorej bola navrhovaná vzorka zhromaždená. Každá vrstva by mala byť zaznamenaná v "Strata" liste Excel súboru (zošitu) 2015 GEM APS Survey Report. Realizátor prieskumu teraz nahliadne do "Strata" listu a pod {XXSTRATA}, zaznamená zodpovedajúce číslo vrstvy, z ktorej bol dopytovaný respondent vybraný. Napríklad, tretia vrstva by mala byť zaznamenaná v treťom riadku listu. V tomto prípade, číslo '3' by malo byť zaznamenané u respondenta pre túto premennú {XXSTRATA}

Realizátor prieskumu zaznamená dátum interview. Formát: DD.MM.YY. (1. september, 2015 by bol ako "01.09.15")

Realizátor prieskumu zaznamená ako bolo realizované interview s respondentom

Realizátor prieskumu zaznamená, na ktorý pokus pre spätné volanie (call-back) bol respondent zastihnutý (1, 2, 3?). Pokiaľ bolo interview realizované pri prvom kontakte, táto hodnota bude "0".

VOLITEĽNÉ: Realizátor prieskumu zaznamená identifikačné číslo anketára alebo jeho meno (pri zaznamenaní mena zmeňte SPSS premennú na formát **STRING**).

VOLITEĽNÉ: Realizátor prieskumu zaznamená na koľký počiatočný pokus o kontakt bola domácnosť kontaktovaná, pokiaľ identifikovali hľadaného respondenta (1, 2, 3?). Ak bola domácnosť kontaktovaná na prvý pokus, zaznamená "0".