



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

VÝROČNÁ SPRÁVA

SLOVAK BUSINESS AGENCY

2021



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



ZPS

ZDRUŽENIE PODNIKATELOV
SLOVENSKA



SLOVENSKÝ
ŽIVNOSTENSKÝ
ZVÁZ



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

VÝROČNÁ SPRÁVA

SLOVAK BUSINESS AGENCY

2021

WWW.SBAGENCY.SK



OBSAH

O nás	5
Dôležité čísla za rok 2020	5
Finančné služby	6
Nefinančné služby pre MSP a záujemcov o podnikanie	8
Služby pre podnikateľov	9
Individuálne poradenstvo	10
Skupinové poradenstvo	12
Členstvo v Inkubátore NPC	15
Účasť na medzinárodných konferenciách a tréningových pobytach	16
Creative point	17
Podpora rozvoja alternatívnych foriem podnikania a Podpora podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín	20
Enterprise Europe Network	20
Podpora rodinného podnikania	21
Podpora startupov	23
Schéma na podporu podnikateľského vzdelávania	27
Služby pre nepodnikateľov	28
Creative point	30
Podpora internetovej ekonomiky	31
Podpora úspešnej podnikateľskej praxe	31
Tvorba podnikateľského prostredia	33
Výskum podnikateľského prostredia	33
Centrum lepšej regulácie	35
Témy Small Business Act for Europe	40
Projekt „Let's have fun with the business start-up“ (Biz4Fun)	40
Projekt „Cross-border capacity building for developing circular regions“ (CircularRegions)	40
Projekt „Culture and Creative Industries COOPERATION COLLIDER“ (COCO4CCI)	41
Projekt „Robotics and SMEs“ (ROB-SME)	42
Projekt „Improving innovation delivery of policies within 4.0 industry in Europe“ (INNO INDUSTRY)	42
Projekt „Border Regions in Europe for Social Entrepreneurship“ (BRESE)	43
Projekt EU ECO-TANDEM PROGRAMME	44
Projekt Game of Business	45
Projekt Lost Millennials - Transnational research network for the evaluation of initiatives targeting 25+ NEETs	46
Projekt RESTART – Resilience and Training for SMEs	47
Projekt EIT Food HUB	47
Projekt Medzigeneračné podnikanie na Slovensku v dobe digitalizácie: pragmatický prístup	48
Grafické znázornenie aktivít SBA	50
Marketingová komunikácia	51
WEB stránky	51
Sociálne siete	53
Newsletter	58
Časopis	59
Súťaže	60
Európska cena za podporu podnikania	60
Ľudské zdroje	62
Kontrolná činnosť SBA	63
Kontakt	64
Súvaha SBA k 31.12.2020	65

O NÁS

SLOVAK BUSINESS AGENCY (ďalej len „**SBA**“) predstavuje v Slovenskej republike najstaršiu a kľúčovú špecializovanú inštitúciu z hľadiska podpory MSP. Vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora.

VÍZIA SBA

SBA chce byť prvou voľbou slovenských firiem pri vzniku a rozvoji ich podnikania.

POSLANIE SBA

- komplexná pomoc podnikateľom v súlade s princípmi iniciatívy (Small Business Act)
- komplexná podpora podnikania na národnej, regionálnej a miestnej úrovni
- posilnenie konkurencieschopnosti podnikateľov v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín

CIELE SBA

- zvýšiť mieru prežitia podnikov na trhu
- zvýšiť zamestnanosť v súkromnom sektore
- zvýšiť inovačnú výkonnosť slovenských podnikov
- stimulovať podnikateľského ducha
- zabrániť marginalizácii podnikov
- zvýšiť konkurencieschopnosť slovenského podnikateľského prostredia a slovenských podnikov

POSKYTOVANÉ SLUŽBY

- finančné
- nefinančné
- tvorba podnikateľského prostredia

DÔLEŽITÉ ČÍSLA ZA ROK 2021

Naše služby využilo viac ako

4 657
záujemcov
o podnikanie

a
5 257
MSP

Zorganizovali sme

viac ako
424
podujatí,

na ktorých klienti
strávili viac ako
1 767
hodín

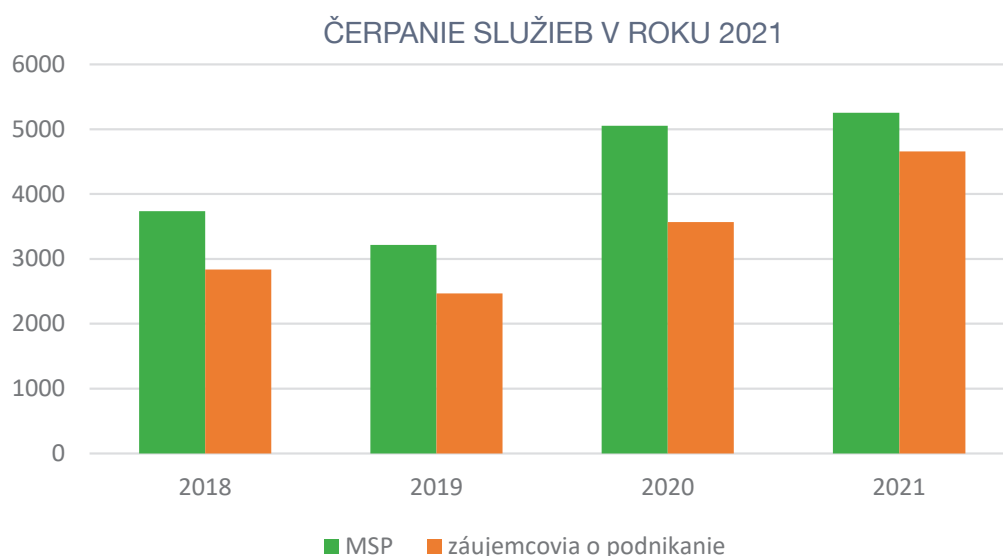
Realizovali sme

viac ako
4 899
poradenstiev,

na ktorých klienti
strávili viac ako
73 980
hodín

Klientom sa venovalo

viac ako
853
odborníkov

Graf č. 1 - Medziročné porovnanie počtu klientov čerpajúcich služby SBA

V roku 2021 bol zaznamenaný mierny nárast záujmu o služby pre záujemcov o podnikanie a to o viac ako 20% oproti roku 2020. Čerpanie služieb zo strany malých a stredných podnikateľov (ďalej len „MSP“) bolo stabilizované, porovnateľné s predošlým rokom (graf č.1).

Rovnako sa stabilizuje počet jedinečných klientov - MSP, teda klientov, ktorý čerpajú služby SBA po prvýkrát. V prípade nepodnikateľov bol zaznamenaný nárast a to o necelých 8%.

► Tabuľka č. 1 - Počet jedinečných klientov

typ klienta	2017	2018	2019	2020	2021
MSP	197	3218	2637	2267	2293
Nepodnikatelia	797	1934	2066	1170	1262

O kvalite služieb poskytovaných SBA svedčí aj návratnosť klientov. V roku 2021 to bolo viac ako 60% klientov, ktorí opakovane čerpali niektorú zo služieb poskytovaných SBA.

FINANČNÉ SLUŽBY

Mikropôžičkový program prispieva k priamemu napĺňaniu cieľa SBA, ktorým je umožniť rozvoj malých podnikov, zvýšiť mieru ich prežitia, prispieť k udržaniu zamestnanosti a tvorbe nových pracovných miest v jednotlivých regiónoch Slovenskej republiky, a to sprístupnením úverových zdrojov za výhodnejších podmienok.

Program je realizovaný od roku 1997 a je určený malým podnikateľom zamestnávajúcim do 50 zamestnancov. Mikropôžičku môžu použiť na obstaranie hnutelného a nehnuteľného investičného majetku, rekonštrukciu prevádzkových priestorov, ako aj nákup potrebných zásob, surovín či tovaru a iné investičné projekty.

Minimálna výška mikropôžičky, ktorú SBA poskytuje je 2 500 Eur, maximálna výška je 50 000 Eur. Doba splatnosti je stanovená od 6 mesiacov do 4 rokov.

V priebehu roka 2021 bolo poskytnutých 59 mikropôžičiek v celkovom objeme 1 219 400 eur, bolo vytvorených 53 nových a 126 udrжанých pracovných miest v regiónoch Slovenska.

SBA podporila v tomto roku napríklad 28 spoločností z oblasti služieb, 16 z oblasti obchodu a 9 z oblasti výroby (drevárska, potravinárska, strojárka).

Doposiaľ bolo poskytnutých 2 375 úverov za viac ako 43,9 milióna eur, vytvorených 3,23 tisíc pracovných miest a 6,31 tisíce udrжанých.

► Tabuľka č. 2 - Vybrané ukazovatele mikropôžičkového programu

Ukazovatele	Za rok 2021		Kumulatívne k 31.12.2021	
	Počet	Suma (€)	Počet	Suma (€)
► Počet poskytnutých mikropôžičiek	59	1 219 400 €	2 375	44 982 396 €
► Priemerná výška mikropôžičky	-	20 667 €	-	18 940 €
► Novovytvorené pracovné miesta	53	-	3 261	-
► Udrжанé pracovné miesta	126	-	6 317	-

► **Tabuľka č. 3 - Počet poskytnutých mikropôžičiek podľa oblastí podnikania**

Odvetvie	Za rok 2021	Kumulatívne k 31.12.2021
► Cestovný ruch	0	219
► Obchod	16	513
► Ostatné	0	275
► Poľnohospodárstvo, poľovníctvo a lesníctvo	6	246
► Služby	28	560
► Výroba	9	562
► SPOLU	59	2 375

► **Tabuľka č. 4 - Členenie podnikateľov čerpajúcich mikropôžičku v roku 2021 podľa vybraných skupín**

Členenie podnikateľov, (jeden podnikateľov sa môže nachádzať vo viacerých podskupinách)	za rok 2021
► Ženy (podiel 50%≥)	15
► Mladí (do 30 rokov , podiel 50%≥)	12
► Seniori (nad 55 rokov , podiel 50%≥)	7
► Migranti (podiel 50%≥)	1
► Rodinný podnik	14

Rok 2021 bol pokračovaním eliminácie dopadov Pandémie COVID 19 na podnikateľov. V roku 2021 sme na stabilizáciu podnikateľov čerpajúcich mikropôžičku realizovali odklad splátok a úpravy splátkového kalendára v cca 40 prípadoch.

S mikropôžičkovým programom sa SBA už ôsmykrát úspešne zapojila do projektu SME WEEK – čo predstavuje celoeurópsku kampaň koordinovanú Európskou komisiou na podporu podnikania MSP v Európe. Žiadosti o mikropôžičky prijaté počas SME Week sú posudzované s úrokovým zvýhodnením do 2% p. a. , prípadne s nižšou mierou zabezpečenia pre žiadateľov, s preukázateľnou úverovou históriou.

Projekt sa každý rok stretáva s pozitívnym ohlasom u podnikateľov, ktorý zviditeľňuje SBA. V roku 2021 bolo v rámci projektu SME WEEK prijatých 22 žiadostí v objeme 559 000 eur



NEFINANČNÉ SLUŽBY PRE PODNIKATEĽOV A ZÁUJEMCOV O PODNIKANIE

Podnikanie je jednou z kariérnych možností, ktorú si človek môže zvoliť a prostredníctvom nej sa realizovať. Úlohou Slovak Business Agency je poskytovanie podpory práve tým, ktorí sa pre túto voľbu rozhodujú alebo rozhodnutie už urobili, podnikajú a majú záujem svoje podnikanie zveľaďovať, rozvíjať, prípadne rozširovať.

► SLUŽBY PRE PODNIKATEĽOV

SBA poskytovala v rámci roku 2021 informačné a poradenské služby malým a stredným podnikateľom s potenciálom rásť, inovovať, zväčšovať svoj trhový podiel či územne expandovať na národnej i medzinárodnej úrovni.

Podnikatelia mohli v roku 2021 využiť rôzne typy služieb:

- » Individuálne poradenstvo (krátkodobé individuálne poradenstvo - KIP, dlhodobé individuálne poradenstvo - DIP)
- » Skupinové poradenstvo (semináre, prednášky, workshopy, konferencie, vzdelávacie podujatia, networkingové stretnutia, prezentácie úspešných podnikateľských praxí, e-learning)
- » Individuálne poradenstvo a koučing za účelom expanzie MSP na zahraničné trhy
- » Podpora podnikateľom z prechodu z fyzickej formy na online formu podnikania
- » Motivačné a aktivačné tímové aktivity (podpora a rozvoj komunikačných a tímových zručností zamestnaneckých skupín - MATA)
- » Poradenstvo pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ
- » Členstvo v inkubátore
- » Účasť na medzinárodných konferenciách či odborných kurzoch
- » Creative point
- » Podpora rodinného podnikania
- » Podpora start upov
- » Podpora rozvoja alternatívnych foriem podnikania
- » Podpora podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín
- » Podpora podnikateľského vzdelávania

Ďalšie formy a typy služieb boli zamerané na podporu pri internacionalizácii a integrácii na jednotný trh EÚ a globálny trh, ako aj na využívanie bohatých možností komunitárnych programov EÚ a služieb siete Enterprise Europe Network.

Nadalej sa pokračovalo v podpore rodinných podnikov a to, vzhľadom k pretrvávajúcej pandemickej situácii, nie len v dvoch základných oblastiach, nástupníctvo z hľadiska riadenia rodinnej firmy a nástupníctvo z hľadiska majetku, ale aj tretej špecifickej oblasti pomoci.

Novou službou v portfóliu Slovak Business Agency v roku 2021 bola podpora podnikateľského vzdelávania. Cieľom tejto služby je budovanie podnikavosti a podnikateľských zručností naprieč všetkými stupňami vzdelávania od materských škôl až po vysoké školy.

Individuálne poradenstvo

V rámci individuálneho poradenstva boli poskytované služby:

- » krátkodobého individuálneho poradenstva zameraného na riešenie operatívnych a čiastkových problémov
- » dlhodobého individuálneho poradenstva zameraného na komplexnejšie riešenie koncepčných a strategických otázok
- » odborného projektového poradenstva pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ
- » odborného individuálneho poradenstva zamerané na prototypovanie v Creative pointe
- » technologických profilov

► **Tabuľka č. 5 - Prehľad čerpania služieb individuálneho poradenstva pre podnikateľov za rok 2021**

	Typ služby	Počet poradenstiev	Počet MSP (prijímateľov pomoci)	Počet účastníkov (osôb)	Počet konzultačných hodín
Individuálne poradenstvo	Krátkodobé individuálne poradenstvo (graf č. 2)	2343	2343	2389	22350
	Dlhodobé individuálne poradenstvo	1381	1381	1427	34464
	Odborné projektové poradenstvo pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ	10	10	8	460

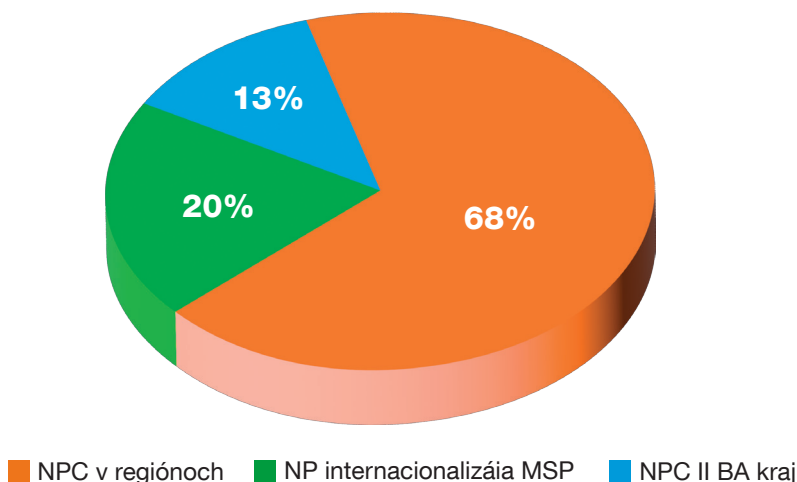
► Krátkodobé individuálne poradenstvo

Služba Krátkodobého individuálneho poradenstva (KIP) je zameraná na pomoc podnikateľom so všeobecnými témami v rámci podnikania (napr. marketing, dane, účtovníctvo, právo a legislatíva, manažment podniku, export a internacionalizácia, komunitárne programy EÚ...), či na témy elektronického podnikania vrátane prechodu biznisu do online formy.

Táto služba bola v roku 2021 poskytnutá 2 343 podnikateľom (príjemcom pomoci) v celkovom rozsahu 22 350 konzultačných hodín.

Aj v uplynulom roku pokračoval najväčší záujem podnikateľov o marketingové témy a to vo všetkých troch projektoch. Požiadavky podnikateľov sa sústredili na marketingovú a komunikačnú stratégiu podniku, početné boli konzultácie k budovaniu značky a zvýšeniu povedomia o firme, cez tvorbu obsahu web stránky a jej SEO optimalizáciu, až po nastavenie efektívnych kampaní na sociálnych sieťach a využívanie ďalších online digitálnych kanálov. Bol zaznamenaný tiež zvýšený záujem o prácu s dátami a ich využívanie pre marketing či o témy týkajúce sa marketingu a manažmentu za účelom expanzie na zahraničné trhy.

Čerpanie služby Krátkodobé individuálne poradenstvo podľa projektov - počet MSP



Financie v podniku vrátane daní a účtovníctva a finančné zdroje vo forme grantov, dotácií, príspevkov od štátu a EÚ bola druhá významná skupina problémov podnikateľov riešenou formou individuálnych poradenstiev. Nasledovali biznis stratégie a modely, dopracovanie alebo revízie nastavenej ochrany osobných údajov vo firme známe ako GDPR.

Pandemické obdobie zvýšilo dopyt po praktických radách o online podnikaní – napr. technický presun kamennej prevádzky na e-shop, zvýšenie predaja cez e-shop až po jeho certifikáciu, tvorba webstránok a reklama na sociálnych sieťach.

Výzvy na čerpanie KIP boli vo všetkých projektoch otvorené priebežne celý rok. Reflektujú pandemicú situáciu a možnosti národného projektu NPC v regiónoch mohli podnikatelia z regiónov celý uplynulý rok čerpať službu aj opakovane. Táto skutočnosť sa stretla s pozitívnou odozvou, keďže podnikatelia tak mohli individuálne riešiť aj novovzniknuté problémy v dôsledku dopadov vyhlásenej mimoriadnej situácie, alebo venovať sa niektorej téme podrobnejšie.

► Dlhodobé individuálne poradenstvo

Vzhľadom na neustály dopyt podnikov o túto službu boli od februára 2021 aktualizované výzvy na podanie žiadostí v rámci dvoch projektov, NPC II BA kraj a NPC v regiónoch. Od uvedeného dátumu bolo možné podať žiadosť kedykoľvek v priebehu kalendárneho roka, pričom žiadosti sa vyhodnocujú priebežne na mesačnej báze.

Z pohľadu požadovaných tém jednoznačne dominovala oblasť marketingu s dôrazom na online marketing a celkovú propagáciu podnikov a ich činnosti v online priestore. Súčasťou marketingových tém boli aj marketingové stratégie, budovanie značky a vytvorenie alebo aktualizácia web dizajnu podnikov. Ďalšou skupinou problémov podnikateľov boli otázky

financovania - finančný manažment, dane, účtovníctvo, získavanie finančných prostriedkov z domácich nenávratných programov a európskych fondov.

V uplynulom roku bolo doručených vo všetkých projektoch poskytujúcich túto službu celkom 580 žiadostí MSP o túto službu, z nich bolo 334 schválených. DIP začalo využívať 1 381 MSP, pričom celkový počet odkonzultovaných hodín bol 34 464.

► Odborné projektové poradenstvo pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ

Podpora je zameraná na informovanie podnikateľov o aktuálnych možnostiach zapojenia sa do komunitárnych programov EÚ. SBA klientom zabezpečuje služby v podobe experta, ktorý im poskytne odbornú pomoc a mentoring pri vypracovávaní projektovej dokumentácie.

V roku 2021 bolo poskytnuté odborné projektové poradenstvo 10 firmám v rámci komunitárneho programu Horizont Europe EIC Accelerátor so zameraním na mimoriadne inovačné MSP. Ide o projekty v oblastiach technológii a inovácii s cieľom podporiť ich rast, vývoj a presadenie sa na zahraničných trhoch. Ide o projekty, ktoré majú pridanú hodnotu pre ich budúci komerčný rozvoj a pomohli im v prekonaní nedostatočného financovania počiatočných fáz pri vývoji inovácii so zameraním na zvýšenie ich komercializácie na európskom trhu.

V Bratislavskom kraji využili túto službu 4 podnikatelia, v ostatných regiónoch 6 MSP.

Skupinové poradenstvo

V rámci skupinového poradenstva boli poskytované nasledovné služby:

- » Informačné a odborné podujatia (workshopy, informačné a odborné semináre, e-learning)
- » Motivačné a aktivačné tímové aktivity (MATA)
- » Informačné semináre pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ
- » Vzdelávacie podujatia

► Tabuľka č. 6 - Prehľad čerpania služieb skupinového poradenstva pre podnikateľov za rok 2021

	Typ služby	Počet podujatí	Počet MSP (prijímateľov pomoci)	Počet účastníkov (osôb)	Počet konzultačných hodín
Skupinové poradenstvo	Informačné a odborné podujatia (graf č. 3)	173	1437	1498	1188
	Motivačné a aktivačné tímové aktivity	33	33	189	264
	Vzdelávacie podujatia	36	181	191	388
	e-learning	2	25	25	0
	Informačné semináre pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ	3	35	37	12

► Informačné a odborné podujatia, vzdelávacie podujatia, e-learning

V roku 2021 sa na 173 prevažne online podujatiach zúčastnilo 1498 účastníkov z 1437 MSP. Vzhľadom na pretrvávajúcu pandemickú situáciu boli podujatia organizované v drvivej väčšine formou online. Podnikatelia, lektori aj SBA sa plne prispôbili využívaniu elektronických komunikačných nástrojov, a tak sa prakticky celá ponuka realizovala elektronicky počas celého roka. Takisto sa aj témy podujatí zostavovali tak, aby reflektovali potreby podnikateľov, zmeny dopytu a trhu, čo súviselo s meniacimi podmienkami pandémie. Skupinové služby tak synergicky dopĺňali individuálne poradenstvá.

Vzdelávacie podujatia s časovou dotáciou dvanásť hodín dávajú podnikateľovi či jeho zamestnancovi priestor na detailnejšie naštudovanie a analyzovanie témy, diskutovanie problému, modelovanie a testovanie zmien, rôznych inovácií či prípravu na aplikovanie odskúšaných dobrých praxí alebo odporúčaní školiteľa. Spravidla tri nadväzujúce časti v priebehu jedného týždňa so zjednocujúcim prvkom zvolenej témy sa končia pracovnými verziami návrhov účastníkov a certifikátom o absolvovaní.

Presun podnikateľov do online priestoru, vlna vytvárania e-shopov, zmena predajných, komunikačných a manažérskych stratégií sa odrazila aj na obsahovej ponuke podujatí v rámci SBA národných projektov. Dominantnou témou boli rôzne aspekty marketingu, marketingovej komunikácie, využívania sociálnych sietí a elektronických nástrojov.

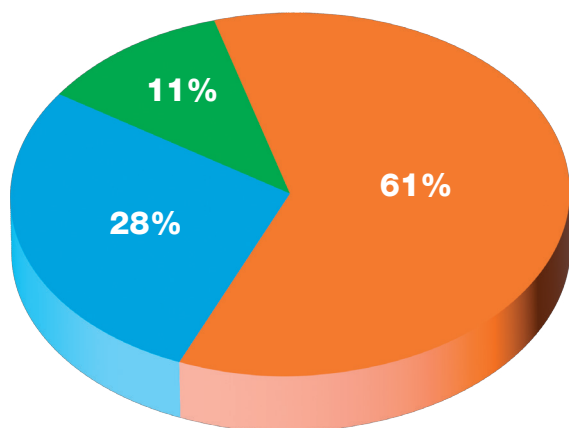
Príkladom je podujatie v Bratislavskom kraji *Naskočte na vlnu LinkedInu* – využite jeho potenciál naplno, ktorého sa

zúčastnilo 27 účastníkov. Rovnako úspešným bolo 3-oj dňové vzdelávacie podujatie *Content marketing a copywriting. Od teoretických základov po praktické zručnosti* s 24 účastníkmi.

V ostatných regiónoch k najúspešnejším patrili odborný seminár *Základy budovania úspešnej značky*. O branding, brand kódoch, komunikačných symboloch a vizuálnej identite značky si prišlo vypočúť nové informácie 41 účastníkov. Nie menej úspešným bol seminár na začiatku roka *Najnovšie trendy v marketingu 2021*. O marketingových nástrojoch vhodných pre určité typy biznisu prišlo diskutovať 37 podnikateľov.

Viacerí podnikatelia museli meniť predmet podnikania, diverzifikovať svoju činnosť a zdroje, upravovať stratégie a plány. Celoslovenský seminár *Tvorba strategického podnikateľského plánu* reflektovala práve tieto vynútené zmeny počas pandémie. Obsah aj prezentovanie témy boli veľmi pozitívne hodnotené 44 zúčastnenými podnikateľmi. Tradične silná téma *Financujte podnikanie cez granty a grantové projekty* oslovila až 50 podnikateľov tohto celoslovenského odborného seminára.

Čerpanie služby Informačné a odborné podujatia podľa projektov - počet MSP



■ NPC v regiónoch

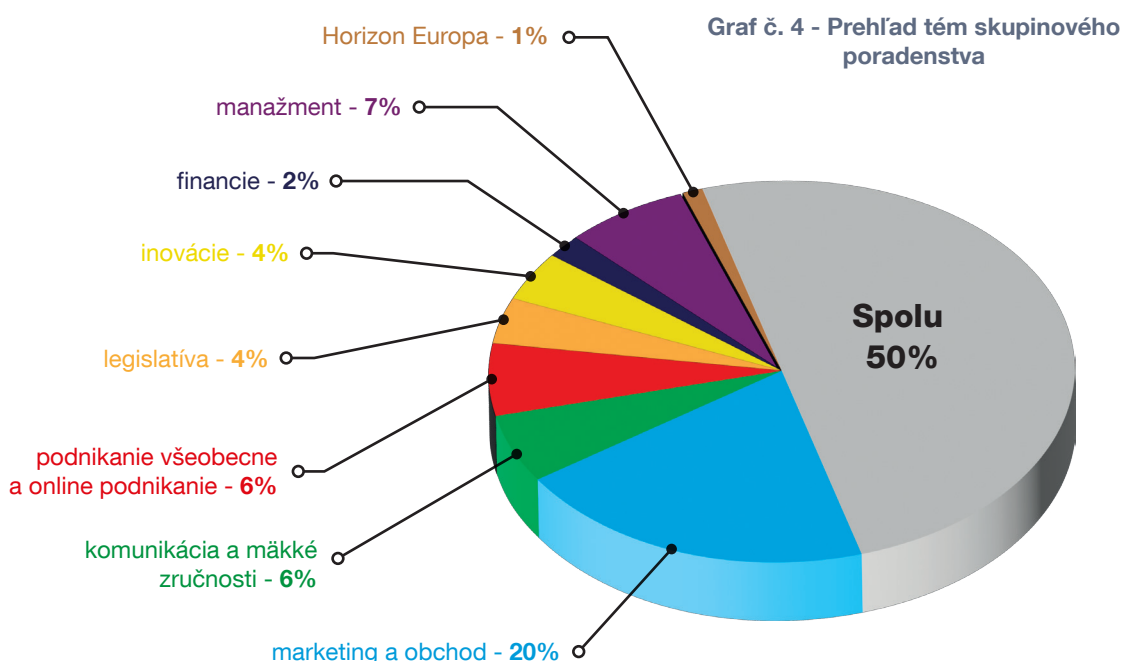
■ NP internacionalizácia MSP

■ NPC II BA kraj

Pandémia zmenila aj organizovanie práce v podnikoch, a to nielen v priestore ale aj v čase. V čom spočíva tajomstvo časového manažmentu úspešného podnikateľa a ako dôsledne plánovať a narábať s časom bolo obsahom takisto úspešného regionálneho odborného seminára *Time Manažment - Stihnite všetko podstatné*, s 37 účastníkmi.

Záujem zo strany podnikateľov bol aj o témy komunikačných, obchodných a iných mäkkých zručností. V tejto tematike sme zorganizovali celkom 16 podujatí po celom Slovensku, napr. *Ako na online networking*, *Komunikačné zručnosti v prospech biznisu*, workshop *Slová predávajú*, kde sa účastníci učili zlepšiť svoju reč a tým si získať a udržať zákazníka.

V rámci národného projektu Podpora internacionalizácie MSP klienti požadovali informácie v súvislosti s prechodom do online podnikania, stabilizácia podnikania, ako aj export a prienik na nové zahraničné trhy. Počas celého roka sa realizovali aj skupinové podujatia v online podnikaní so zameraním na témy podpory e-shopu, tvorby webstránok a reklamy na sociálnych sieťach. Pribežne boli podporovaní klienti aj v rámci služieb odborného projektového poradenstva so zameraním na vývoj inovácií a rast klientov na európskom trhu.



Po celý rok bola v rámci Bratislavského kraja pre oprávnených klientov prístupná služba skupinové odborné poradenstvo elektronickou formou e-learning s dvomi novými témami Legislatívne zmeny v roku 2021 a E-mail marketing.

► Motivačné a aktivačné tímové aktivity

Táto služba zameraná na podporu komunikačných a tímových zručností zamestnancov podnikateľa, na ich osobnostný rozvoj, zvládanie konfliktov na pracovisku, ale aj práca so stresom či zdieľanie firemnej kultúry a spoločných firemných hodnôt bola dopytovaná v závislosti od meniacej sa epidemiologickej situácie. S cieľom čo najviac vyhovieť potrebám podnikov a zároveň prispôbiť sa aktuálnej situácii, bolo umožnené realizovať túto službu aj online formou.

Skupinové poradenstvo na podporu komunikačných a tímových zručností zamestnancov konkrétneho podniku absolvovalo v priebehu roka 33 podnikov so 189 účastníkmi.

► Informačné semináre pre zapájanie sa do komunitárnych programov

Hlavným cieľom seminárov/webinárov je zvýšenie záujmu slovenských MSP o komunitárne programy EÚ.

Nový rámcový program EIC Accelerator sa v roku 2021 zameriaval na podporu mimoriadne inovačných MSP, ktoré sa potrebovali rozvíjať a mali rastový potenciál v globálnom meradle. Granty slúžili na financovanie inovačných projektov v oblasti vedy, technológií a inovácií.

V nadväznosti na tento nový program sa realizovali webináre, kde MSP dostali informácie o tom, ako sa zapojiť do financovania svojich prelomových inovácií (predvádzanie, tvorba prototypov, skúšanie a rozvoj), aby uspeli na európskom trhu, má pridanú hodnotu a podporí ich rozvoj komercializácie.

Členstvo v Inkubátore NPC

Cieľom tejto služby je prostredníctvom členstva v inkubátore NPC podporovať a rozvíjať začínajúce MSP mladšie ako 3 roky v ich najrizikovejšej etape vývoja a tým im zvýšiť mieru prežitia v prvých kritických rokoch podnikania.

Počas roka 2021 v rámci Bratislavského kraja využívalo priestory a služby inkubátora 29 MSP z toho nových členov bolo 9. Šesť členov získalo fyzické členstvo, traja členovia virtuálne.

Členstvo vo virtuálnom inkubátore v ostatných krajoch Slovenska využívalo 90 MSP z toho 38 MSP bolo nových.

► Tabuľka č. 7 - Počet členov Inkubátora za rok 2021

Celý rok 2021 po ukončených členstvách	123 MSP	80 s.r.o.	133 členov	62 žien
		42 živnostníci		71 mužov
		1 o.z.		

V rámci čerpania bolo použitých pre rozvoj podnikania začínajúcich MSP viac ako 4500 konzultačných hodín a takmer 150 odborníkov spolupracovalo pri ich raste z celého SR.

Nadalej sa pokračovalo v publikovaní propagačných článkov s úspešnými členmi Inkubátora za účelom propagácie tejto služby. Spolu bolo takto odprezentovaných 11 členov Inkubátora a ich skúsenosti s touto službou.

► Tabuľka č. 8 - Štatistiky využívania individuálnych služieb (mentoring, konzultácie) inkubátora NPC za rok 2021

Celkovo:	Zapojených:	Žiadané témy:
4 685 odkonzultovaných hodín, z toho 2 024 hodín využitých na mentoring a 2 661 hodín na odborné konzultácie	51 mentorov 118 konzultantov	Marketing, PR komunikácia značky, branding, právne poradenstvo, obchod a obchodné zručnosti, finančné plánovanie, účtovníctvo ai.

► **Tabuľka č. 9 - Štatistiky využívania skupinových služieb (networking) za rok 2021 v Bratislavskom kraji**

49 hod. (+1 hod.) networkingov	interný	10 hod.	• 4x Biznis raňajky • Biznis posedenie
	externý	38 hod.	• 2x Zhodnotenie potenciálu predmetu podnikania nových členov Inkubátora NPC pri vstupe do programu - I. časť a II. časť • 2x Netcamp • Kedy prijať prvého zamestnanca – HR pohľad • Kedy prijať prvého zamestnanca – legislatívny pohľad • Kedy prijať prvého zamestnanca – podnikateľský pohľad • Ako na správny pitch • Syndróm vyhorenia • Success story telling – Martin Guttman • Ako sa presadiť na zahraničnom trhu - I. časť a II. časť • Správna starostlivosť o klienta • LinkedIn – jediná sieť na ktorej by mal podnikateľ byť - I. časť a II. časť

Účasť na medzinárodných konferenciách a tréningových pobytoch

► Účasť na medzinárodných konferenciách

Ďalšou zo zaujímavých služieb poskytovaných SBA je možnosť účasti na medzinárodných konferenciách alebo podujatiach. Klienti tak majú príležitosť stráviť päť dní na medzinárodnej konferencii či workshope v členskom štáte EÚ. Primárnym cieľom týchto služieb je poskytnúť MSP možnosť získať nové zručnosti, kompetencie či kontakty v zahraničí a konfrontovať tak buď svoje podnikateľské zámery, alebo už reálne služby a produkty na medzinárodnom trhu a týmto spôsobom ichrobiť konkurencieschopnejšími.

V roku 2021, pokračoval trend zníženia mobility z dôvodu šírenia vírusu Covid 19. Väčšina medzinárodných podujatí bola presunutá do online priestoru a záujem o ne bol oproti predchádzajúcemu obdobiu nízky.

► **Tabuľka č. 10 – Vybrané ukazovatele v službe Účasť na medzinárodných konferenciách**

Sledovaná položka	Počet za rok 2021
Počet spracovaných žiadostí	85
Počet schválených žiadostí	40
Počet zúčastnených MSP (graf č. 4)	35
Počet zúčastnených zástupcov MSP	49
Počet dní strávených na podujatiach spolu	80
Celková suma použitá na zabezpečenie leteniek, vstupeniek a ubytovania (v EUR)	34 283,60 Eur
Zrušené kvôli COVID-19	4

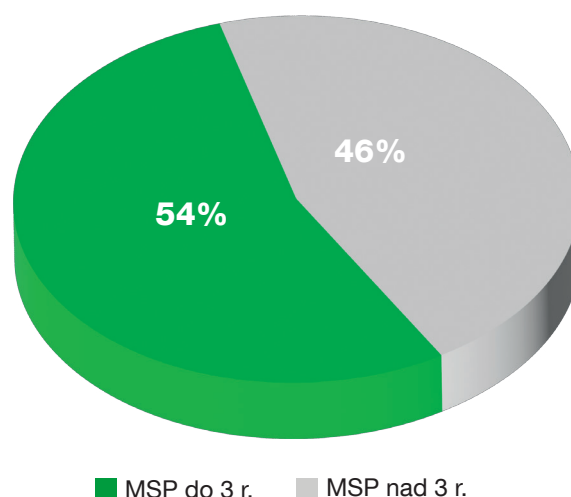
Z absolvovaných online podujatí bol opätovne najväčší záujem o medzinárodné podujatie Web Summit, ktoré prebiehalo v Lisabone a zúčastnilo sa ho 5 MSP.

► Odborné kurzy

V roku 2021 sa začala realizovať nová služba – odborné kurzy. Táto služba je určená tak pre začínajúce ako aj etablované MSP, ktoré majú záujem zvyšovať a rozširovať odbornú kvalitu/zručnosti svojich zamestnancov s cieľom zvyšovania konkurencieschopnosti, rozvoja a udržateľnosti samotného podnikania v trhovom prostredí. Odborný kurz sa môže realizovať tak v Slovenskej republike, ako aj v členských štátoch Európskej únie a jeho maximálna dĺžka je 10 dní, pričom účasť je umožnená maximálne 2 zamestnancom.

O službu prejavilo už pri prvej výzve záujem viac ako 120 MSP, pričom na odborný kurz bolo vyslaných 69 zástupcov MSP.

Graf č. 5 – Počet zúčastnených MSP na medzinárodných podujatiach



► Tabuľka č. 11 – Vybrané ukazovatele v službe Účasť na odborných kurzoch

Sledovaná položka	Počet za rok 2021
Počet spracovaných žiadostí	122
Počet schválených žiadostí	56
Počet zúčastnených MSP	47
Počet zúčastnených zástupcov MSP	69
Celková suma použitá na zabezpečenie leteniek, vstupeniek a ubytovania (v EUR)	101 120,42 Eur

Najnavštevovanejším kurzom bol kurz *Zváranie v ochrannnej atmosfére argónu*, ktorého sa zúčastnili traja MSP. Rovnaké zastúpenie mal tiež kurz *Barista professional*.

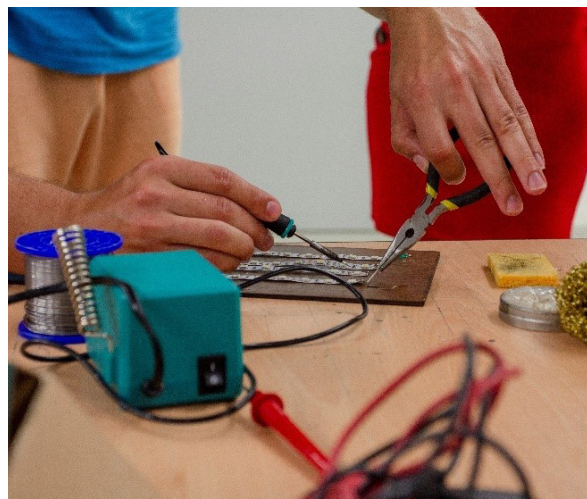
Creative point

Creative point je tvorivou dielňou, ktorá sa nachádza v dvoch regionálnych mestách, v Bratislave a Žiline. Jej cieľom je pomôcť záujemcom o podnikanie, formou sprístupnenia služieb technického a technologického charakteru tak, aby mohli rozvíjať svoje zručnosti a invenčné nápady.

Creative point poskytuje služby:

- » Skupinové poradenstvo – špeciálne workshopy, technické utorky, cyklus workshopov
- » Odborné individuálne poradenstvo
- » Dlhodobé individuálne poradenstvo
- » Roadshow a exkurzie

Aj počas roku 2021 sa niektoré služby poskytované kreatívnou dielňou organizovali v online priestore. Témy poskytovaných služieb sa orientovali najmä na softvérové podujatia. Výroba prototypu/dizajnu prebiehala individuálne, alebo na diaľku bez prítomnosti klienta, ktorý len priniesol potrebný materiál a po vyhotovení si ho prišiel prevziať. Táto možnosť bola doposiaľ sprístupnená iba v Bratislave, ale počas minulého roku sa spustilo individuálne poradenstvo aj v Žiline a Košiciach. Vďaka tejto službe a novým technológiám sa sprístupnilo prototypovanie aj v ostatných častiach Slovenska.



Medzi najnavštevovanejšie podujatia v Creative Pointe patrili podujatia Adobe Illustrator, Ako upraviť fotku vo Photoshope a Adobe In Design.

► Tabuľka č. 12 - Služby Creative point v roku 2021

Typ služby		Počet podujatí	Počet MSP (prijímateľov pomoci)	Počet konzultačných hodín
Skupinové poradenstvo	Technické utorky CP Bratislava	44	112	176
	Špeciálne workshopy – besedy CP Bratislava	18	31	18
	Cyklus workshopov	2	7	24
	Technické utorky CP Žilina + Košice	46	125	124
	Špeciálne workshopy – besedy CP Žilina + Košice	40	95	35
Individuálne poradenstvo	Odborné individuálne poradenstvo	14	0	127,5

Podpora rozvoja alternatívnych foriem podnikania a Podpora podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín

V roku 2021 SBA naďalej pokračovala v podpore rozvoja alternatívnych foriem podnikania (AFP) a v pomoci pre podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín (ZSS). Pri podpore AFP boli realizované aktivity na podporu podnikateľov v sociálnej ekonomike, zástupcov sociálnych podnikov či tých MSP, ktorí majú záujem podnikáť za účelom naplnenia verejnoprospešných cieľov. Podnikatelia zo znevýhodnených sociálnych skupín využívali predovšetkým skupinové podujatia, ktoré z hľadiska obsahu prezentovaných tém mali za cieľ napomôcť pri ich udržateľnosti na trhu.

► Krátkodobé a dlhodobé individuálne poradenstvo

Podpora rozvoja alternatívnych foriem podnikania

V apríli 2021 bola vyhlásená výzva na podávanie žiadostí pre podnikateľov, ktorí chcú alebo realizujú hospodársku činnosť v oblasti sociálnej ekonomiky. Výzva je zameraná na možnosť získať bezplatné krátkodobé poradenstvo (do 10 hod.). Experti podnikateľom pomáhajú najmä v udržaní sa na otvorenom trhu a ďalšom rozvoji. Experti boli vyberaní výlučne zo zástupcov už existujúcich sociálnych podnikov, nakoľko majú praktické skúsenosti s prevádzkou sociálneho podniku a ich poradenstvo vychádza z reálneho života fungovania tejto špecifickej formy podnikania. Podnikatelia však môžu využiť aj expertov z iných oblastí (marketing, zmena podnikateľského plánu, účtovníctvo, riadenie ľudí a pod.), nakoľko subjekty sociálnej ekonomiky fungujú v rámci nastavenej legislatívy či konkurencieschopnosti podľa identických legislatívnych noriem ako štandardní podnikatelia.

Na základe monitoringu zrealizovaného poradenstva v regiónoch možno konštatovať, že najväčší záujem bol o informácie k špecifickému podnikateľskému modelu sociálneho podniku. Registrované sociálne podniky mali záujem o poradenstvo najmä k témam marketingu, komunikácii na sociálnych sieťach a cenotvorby. Vysoký záujem bol aj o nastavenie podnikateľského plánu, ktorý na jednej strane musí spĺňať základné kritéria biznis plánu, na strane druhej však musí jasne deklarovať formy a nástroje naplnenia verejnoprospešného cieľa, ktorý je nevyhnutnou súčasťou podnikania v sociálnej ekonomike. Správne nastavenie a skĺbenie oboch pilierov v podnikateľskom pláne nie je jednoduché, avšak je povinnou súčasťou pri využívaní rôznych finančných nástrojov či dotácií.

Podpora podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín

Cieľová skupina podnikateľov zo ZSS v sebe zahŕňa rôzne kategórie znevýhodnenia, z dôvodu rôznorodosti skupín sa vychádzalo zo strategických národných či európskych dokumentov, ktoré uvedenú rôznorodosť najčastejšie používajú pri nastavení verejných politík na trhu práce. Sú nimi ženy, seniori/generácia 50+, sociálne a zdravotne handicapovaní, uchádzači o zamestnanie, mladí ľudia po ukončení vzdelania či cudzinci. Pri výbere cieľovej skupiny sa vychádzalo predovšetkým z výskumných prác zameraných na podnikateľské prostredie a identifikácie podpriemerných ukazovateľov vybraných ZSS v porovnaní s krajinami EÚ. Tieto dlhodobo poukazujú na pretrvávajúcu podpriemernú úroveň podnikania žien v rámci krajín EÚ vrátane Slovenska. V nadväznosti na uvedené výskumy a odporúčania, ktoré sú ukotvené v strednodobých strategických materiáloch verejných politík v oblasti zamestnanosti a zosúladenia pracovného i rodinného života, bola pripravená výzva, ktorá bude zameraná na poskytovanie krátkodobého individuálneho poradenstva špecificky pre ženy – podnikateľky. Cieľom výzvy je napomôcť podnikateľkám pri udržaní sa na trhu, ktorý sa menil v pandemickom období (presun do on- line prostredia, vzostup e- shopov, využívanie sociálnych sietí, zmeny predmetu podnikania a pod.). Výzva bude zverejnená na začiatku roka 2022.

► Informačné, odborné a vzdelávacie podujatia

Podnikatelia zo znevýhodnených sociálnych skupín využívali skupinové podujatia, ktoré z hľadiska obsahu prezentovaných tém vychádzali zo spätnej väzby cieľovej skupiny a ich potrieb pre udržanie a rozvoj podniku v sektore sociálnej ekonomiky.

Zrealizované podujatia:

- » *Stanovte si cenu správne a príklady úspešnej podnikateľskej praxe (NPC Trnava)*
Podujatie bolo zamerané na stanovenie správnej ceny pri handmade, nakoľko podnikatelia pri tvorbe vlastných výrobkov majú často týmto problémy. Úspešná podnikateľka svojím podnikateľským príbehom inšpirovala účastníkov a odovzdala svoje skúsenosti pri cenotvorbe vlastných produktov.
- » *Marketing s nulovým rozpočtom (NPC Trenčín)*
Podujatie bolo zamerané na najžiadanejšiu problematiku, marketing na sociálnych sieťach. Práve z dôvodu nízkej až nulovej finančnej náročnosti tejto formy marketingu boli odporúčania orientované na využívanie sociálnych sietí, vrátane užitočných a ihneď realizovateľných krokov s cieľom úspešného predaja produktov a služieb.
- » *Kde a ako hľadať štátne či verejné zákazky (NPC Banská Bystrica)*
Cieľom podujatia bolo poukázať na možnosti a procesy, ktoré súvisia s obstarávaním verejných zákaziek zo strany obcí, miest a štátu. Účastníci získali informácie o tom, kde nájdú informácie o aktuálnych verejných obstarávaníach v SR, ako sa môžu do verejného obstarávania zapojiť, aké sú najčastejšie chyby pri uchádzaní sa o verejné zákazky a čo znamená sociálny aspekt vo verejnom obstarávaní.

Počas roka sa priebežne vytvárala databáza podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín, ktorej účelom je zhromaždenie a neskoršie verejné prezentovanie príkladov dobrej praxe. Zároveň bola nadviazaná spolupráca so zástupcami štátnych i neštátnych organizácií pre podporu sociálneho podnikania a pre podporu a udržanie podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín.

Enterprise Europe Network



Podpora podnikania na dosah ruky

Enterprise Europe Network (EEN) predstavuje najväčšiu sieť na podporu malých a stredných podnikov (MSP) s nadnárodnými ambíciami. Enterprise Europe Network združuje viac ako 600 organizácií s 3 000 skúsenými profesionálmi, ktorí poskytujú svoje služby vo vyše 60 krajinách. Partnerské organizácie po celom svete predstavujú obchodné a priemyselné komory, technologické centrá či výskumné inštitúcie.

SBA ako partner siete EEN spája odborné skúsenosti v oblasti cezhraničnej spolupráce so znalosťami z lokálneho prostredia za účelom podpory prieniku inovácií na nové trhy. Pomáha tak podnikateľom rýchlejšie rásť, vytvárať nové obchodné partnerstvá a získať prístup k financiám.

V rámci služieb Enterprise Europe Network poskytuje Slovensko predovšetkým internacionálnu podnikateľskú expertízu v niekoľkých oblastiach:

- » **Vyhľadávanie partnerstiev** - prostredníctvom prístupu k najväčšej európskej databáze obchodných príležitostí pomáhajú odborníci nadväzovať nové medzinárodné partnerstvá s vynikajúcim rastovým potenciálom. Databáza ponúka vyše 15 tisíc obchodných a technologických profilov.
- » **Organizácia bilaterálnych podujatí** - sú organizované rýchle a efektívne bilaterálne stretnutia pre obchodné spoločnosti, výskumné inštitúcie či univerzity ako pridaná hodnota medzinárodných konferencií a veľtrhov, ktoré vám ušetria čas a peniaze.

► Tabuľka č. 13 – Vybrané ukazovatele EEN

Položka	Počet
Organizované a spoluorganizované kooperačné podujatia a podnikateľské misie	26
MSP zúčastnení na kooperačných podujatiach a podnikateľských misiách	120
Počet medzinárodných stretnutí na kooperačných podujatiach a misiách	468
Profily slovenských firiem zaregistrovaných do Databázy ponúk na partnerstvo („POD“ – Partnering Opportunities Database)	14
Prejavený záujem slovenských firiem o zahraničné profily	47
Prejavený záujem zahraničných firiem o slovenské profily	69
Nadviazané obchodné vzťahy – podpísané kontrakty	6

- » **Poskytovanie poradenstva** – v oblasti internacionalizácie a podnikateľskej spolupráce. Pomoc pri identifikovaní najlepších trhových príležitostí pre podnikanie a poradenstvo ako expandovať v medzinárodnom meradle. Konzultanti poskytujú taktiež poradenstvo týkajúce sa politik a legislatívy Európskej únie či ochrany duševného vlastníctva.

Najúspešnejšie spolu organizované B2B podujatie CEE Automotive Supply Chain 2021 sa konalo 12-13.10. 2021 v Olomouci. Podujatie organizoval Zväz automobilového priemyslu SR v spolupráci so Sdružením automobilového priemyslu ČR a za spolupráce ostatných partnerov ako aj zahraničných partnerov siete Enterprise Europe Network.

- » 133 účastníkov zo 7 krajín sveta, 207 medzinárodných stretnutí, celkom 411 stretnutí
- » 33 slovenských spoločností, 161 medzinárodných stretnutí

ITAPA online matchmaking– jarná edícia virtuálneho B2B podujatia venovaného stretnutiam medzi slovenskými a zahraničnými spoločnosťami zo sektorov ako IT, kyberbezpečnosť, digitálne zdravotníctvo, ktoré sa uskutočnilo 10.-11.06.2021

- » 55 účastníkov, 110 medzinárodných stretnutí
- » 9 slovenských spoločností, ktoré mali 17 medzinárodných stretnutí

ITAPA online matchmaking– jesenná edícia virtuálneho B2B podujatia venované stretnutiam medzi slovenskými a zahraničnými spoločnosťami zo sektorov ako IT, smart cities, internet of things a podobne, ktoré sa uskutočnilo 10.-11.11.2021

- » 24 účastníkov, 28 medzinárodných stretnutí
- » 5 slovenských spoločností, ktoré mali 12 medzinárodných stretnutí

Podpora rodinného podnikania

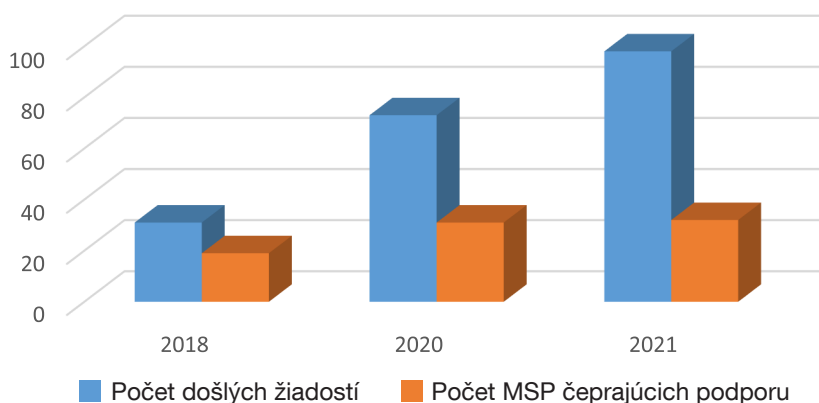


Cieľom podpory je, tak ako v predchádzajúcich úspešných ročníkoch, naďalej rozvoj rodinného podnikania, vytváranie vhodných podmienok na úspešné zvládanie náročného procesu generačnej výmeny, vytváranie rovnováhy medzi rodinnými a pracovnými vzťahmi, zlepšenie manažmentu vo firmách, ako aj pomoc pri transfere vlastníckych vzťahov. V Schéme na podporu rodinného podnikania (schéma pomoci de minimis) (ďalej len „Schéma“) je rámcovo

definovaných päť foriem podpory (komponentov), ktorými pomáhame rodinným podnikom zvládnuť medzigeneračnú výmenu. Ide o zdĺhavý a často komplikovaný proces prebiehajúci aj niekoľko rokov. Jeho zvládnutie determinuje udržateľnosť firmy na trhu.

Prvé dva mesiace roka 2021 pomoc rodinným podnikom pokračovala bezplatným odborným poradenstvom, čo je jeden z komponentov Schémy. Vo februári bolo ukončených 31 projektov, ktoré boli schválené a zazmluvnené ešte na jeseň 2020. Tieto firmy začali službu čerpať v štvrtom štvrtroku 2020 a pokračovali do polovice februára 2021. Prvé dva mesiace 2021 tak bolo odkonzultovaných 1 966 hodín, čo predstavuje 194 0910,10 EUR.

Graf č. 6 – Medziročné porovnanie čerpania služby na podporu rodinného podnikania



Podpora rodinných podnikov pokračovala v druhom polroku. Rodinné podniky mohli v dvoch nasledujúcich výzvach na predkladanie žiadostí na poskytnutie odborného poradenstva predkladať projekty v oblasti nástupníctva z hľadiska riadenia rodinnej firmy (manažérske nástupníctvo) a v oblasti nástupníctva z hľadiska majetku (transfer vlastníctva). Generačná výmena a transfer majetku sú kľúčové pre ďalšie fungovanie rodinného podniku, jeho udržateľnosť a ďalší rozvoj. Nakoľko však pandémie na Slovensku pokračovala aj v roku 2021, treťou oblasťou podpory zostalo riešenie dopadov krízy spôsobenej COVID-19 na rodinný podnik.

Rodinné podniky predkladali projekty na riešenie najmä nasledovných otázok:

- » oblasť manažérskych zručností – osobný rozvoj kľúčových osôb, talentov a členov rodiny vo firme ale aj kľúčových zamestnancov – potenciálnych manažérov, vypracovanie presnejších kompetencií a náplní práce, systému hodnotenia výkonnosti pre jednotlivé pozície a zlepšenie organizačnej štruktúry firmy,
- » oblasť komunikačných zručností - zameraná na spôsoby a formy komunikácie pracovných problémov v rámci rodiny, zosúladenie rodinného a pracovného života, ako aj zlepšenie komunikácie vo firme,
- » riešenie dopadov krízy na rodinný podnik v súvislosti s ochorením COVID-19 - nastavenie krízovej komunikácie, vypracovanie plánov na prekonanie krízy, stabilizovanie a znovu naštartovanie biznisu,
- » oblasť generačnej výmeny – vypracovanie plánov nástupníctva, definície jednotlivých krokov strategických zmien potrebných pre úspešnú generačnú výmenu,
- » príprava majetku na medzigeneračný presun a podpora ekonomických opatrení, najmä optimalizácia cashflow.

V oboch výzvach vyhlásených v júli a septembri bolo spolu predložených 98 žiadostí, čo je o 34% viac oproti predošlému roku. Hodnotiacou komisiou bolo schválených 33 žiadostí v celkovej výške pomoci 564 339,56 EUR. Zmluvu o poskytnutí podpory podpísalo všetkých 33 úspešných rodinných podnikov, jedna spoločnosť však neskôr od zmluvy odstúpila.

► **Tabuľka č. 14 - Podpora rodinného podnikania – dve výzvy na predkladanie žiadostí na poskytovanie odborného poradenstva v r. 2021**

Rodinné podnikanie 2021	Prijaté žiadosti/žiadané	Schválené	Zazmluvnené	realizované/čerpané do 31.12.2021
Počet žiadostí/projektov	98	33	33	32
Expertí poskytovateli poradenstva	95	61	60	54
Hodiny odborného poradenstva	16 242	5 175	5 175	2 969
Podpora vyjadrená v EUR (celková cena práce)	1 948 444	564 339,56	564 339,56	315 616,69

V štvrtom štvrťroku bolo do 31. decembra zrealizovaných ďalších 2 969 konzultačných hodín vo výške 315 616,69 EUR, pričom do poskytovania poradenstva sa zapojilo 54 expertov – špecializovaných externých spolupracovníkov SBA.. Poradenstvo však pokračuje aj prvý štvrťrok roka 2022. Následne budú koneční prijímatelia prezentovať záverečnej hodnotiacej komisii dosiahnuté ciele a výsledky projektov a podpory.

Podpora startupov

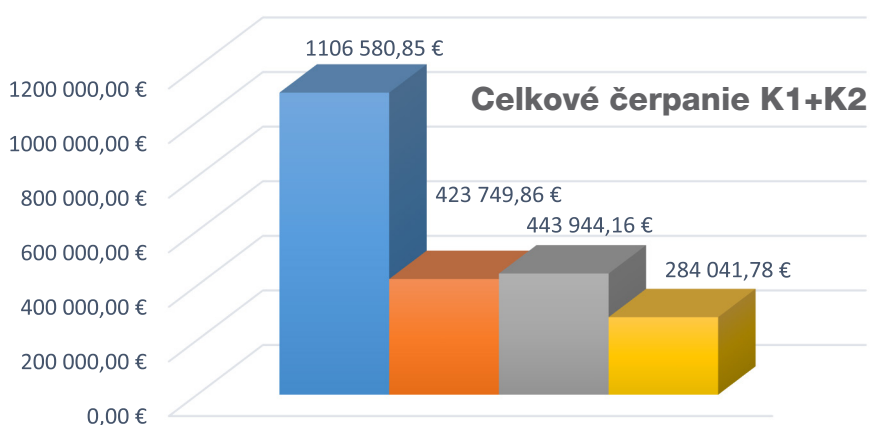
SBA už siedmy rok realizovala aj aktivity na podporu startupov v súlade so schváleným Programom a Schémou na podporu startupov.

Veľmi výrazne bol rok 2021 ovplyvnený situáciou doma i vo svete v súvislosti s opatreniami proti šíreniu Covid 19. V aktuálnej situácii sa upravuje pomer v rámci podporených prijímateľov za jednotlivé komponenty, v porovnaní s predchádzajúcimi obdobiami.

Za celé obdobie bolo zo strany oprávnených žiadateľov podaných 715 žiadostí o poskytnutie pomoci v rámci jednotlivých aktivít, pričom schválených bolo 469 z nich.

V prípade komponentu 1 bolo v posledných dvoch rokoch zaznamenané výrazné zníženie počtu prihlášok a v porovnaní s predošlými rozpočtovými rokmi bola podpora poskytnutá výrazne nižšiemu počtu prijímateľov. Spoločnosti podporené v tomto roku sa technologických/startupových podujatí

Graf č. 7 – Medziročné porovnanie celkového čerpania Komponentov 1 a 2

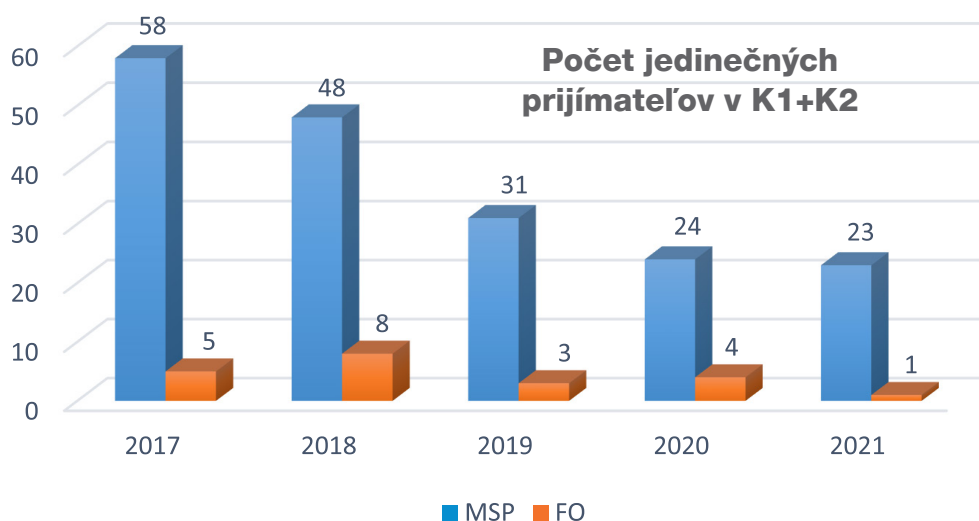


zúčastnili, oproti roku 2020, konečne aj fyzickou formou ako a aj online formou.

Covid 19 zásadne ovplyvnil rovnako realizáciu komponentu 3 – účasť na zahraničnej stáži, tento komponent realizovaný nebol.

Celková výška poskytnutej pomoci v roku 2021 za oba realizované komponenty bola vo výške 284 041,78 €.

Na grafe č. 7 je vidieť porovnanie počtov jedinečných prijímateľov oboch zrealizovaných komponentov. Tento vývoj je do veľkej miery spôsobený situáciou vo svete, ktorá výrazne ovplyvňuje veľkú skupinu inovatívnych podnikateľov a ich schopnosť fungovať, či pokračovať vo svojich projektoch. Dôsledkom čoho je, že mnohé, aj pomerne rozvinuté startupy, svoju činnosť pozastavili, či dokonca ukončili.



Graf č. 8 – Medziročné porovnanie počtu jedinečných prijímateľov v K1 a K2

Účasti záujemcov o podnikanie a začínajúcich podnikateľov na domácich a medzinárodných podujatiach (K1)

V rámci komponentu 1 je poskytovaná nepriama podpora formou zabezpečenia účasti záujemcov o podnikanie a začínajúcich podnikateľov na domácich a medzinárodných podujatiach zameraných na inovácie, technológie a startupy. Pomoc je poskytovaná FO aj MSP formou úhrady nákladov spojených so zabezpečením účasti na vybranom podujatí.

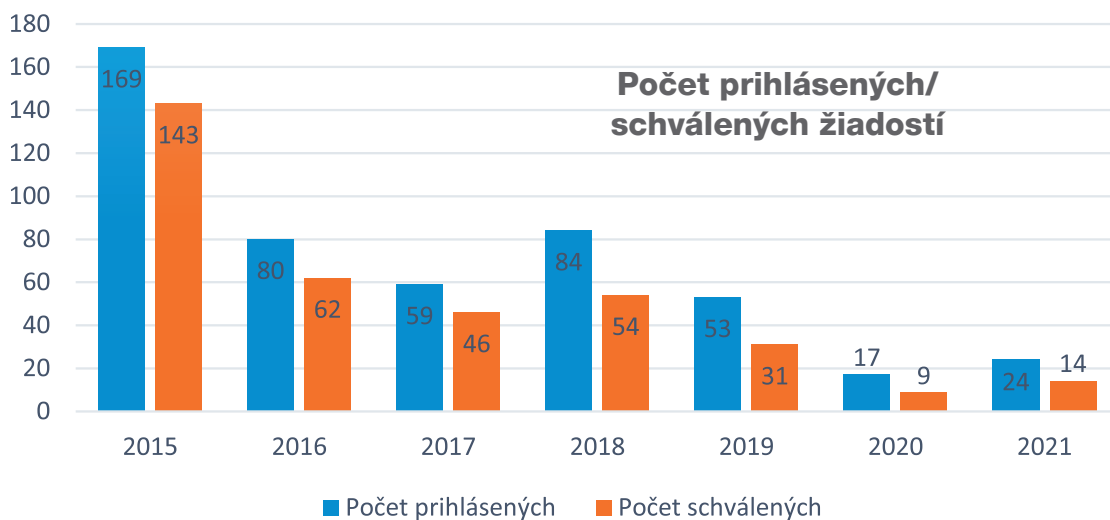
Za celé obdobie realizácie tejto aktivity bolo prijatých takmer 500 oprávnených žiadostí, z ktorých bolo dokopy schválených 356.

Celkovo bola v roku 2021 zabezpečená účasť 13 prijímateľom (MSP), jeden zo schválených žiadateľov svoju účasť na podujatí zrušil. Výška podpory v roku 2021 vynaložená na účasť startupov na podujatiach bola 107 241,78 €.

V roku 2021 bol zo strany startupov, aj z dôvodu protipandemických opatrení, najväčší záujem o účasť na podujatiach v Európe (54%), na podujatia do Ázie sa prihlásilo 21 % žiadateľov, 17% malo záujem o účasť na startupových podujatiach v USA, a zhodne po 4% prihlásených malo záujem o africký a juhoamerický trh.

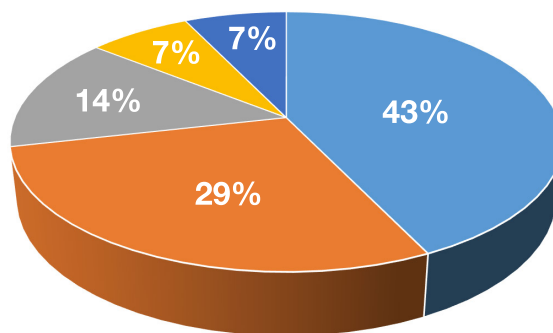
Pomer žiadostí z jednotlivých krajov ukazuje, že najväčší záujem o aktivity Komponentu 1 bol zo startupov z Bratislavského kraja. Čo je spôsobené pravdepodobne väčšou koncentráciou

inovatívnych spoločností, ktoré sa pomerne úspešne vysporiadali so zmenami na trhu, ako aj komplikáciami v podnikaní, ktoré boli v posledných obdobiach spôsobené opatreniami a pandemiou ako takou.



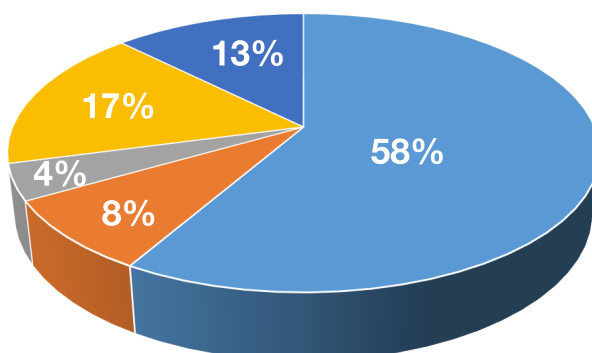
Graf č. 9 – Medziročné porovnanie počtu prihlásených/schválených žiadostí v K1

Navštívené kontinenty v rámci K1



Graf č. 10 – Percentuálne zastúpenie účastníkov K1 na jednotlivých kontinentoch

Počet žiadateľov K1 podľa krajov

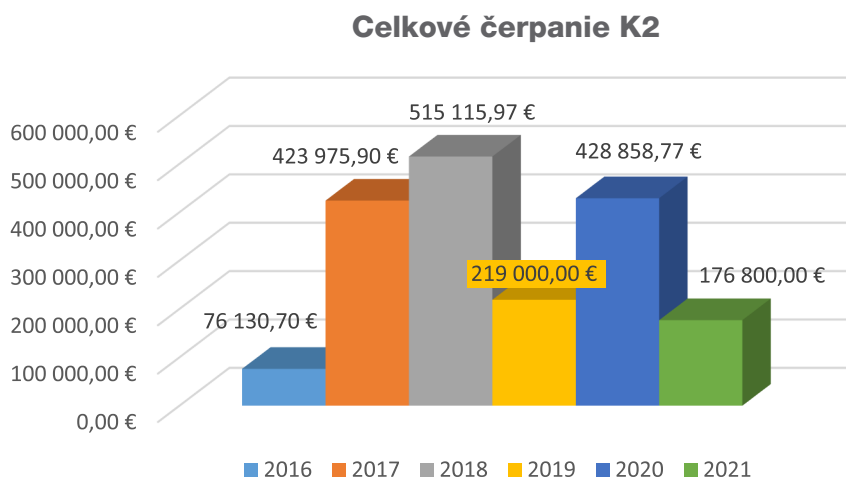


Graf č. 11 – Počet žiadateľov v K1 podľa krajov

Konzultácie a odborné poradenstvá (K2)

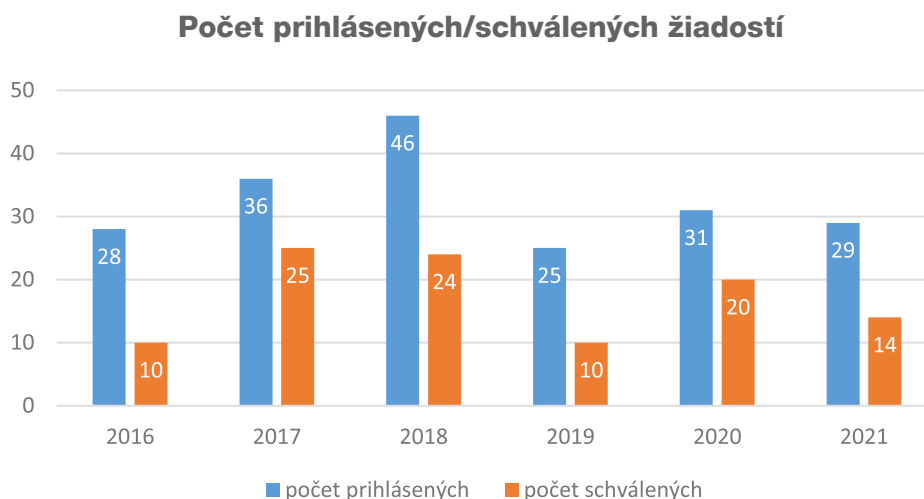
V rámci komponentu 2 je poskytovaná nepriama podpora formou konzultácie a odborného poradenstva spojeného so spracovaním štúdie realizovateľnosti; dokončením vývoja produktu alebo zhotovením funkčného prototypu, vrátane testovania a úvodnej prezentácie; programovaním, marketingom, kampaňou na zabezpečenie testovania myšlienky a prototypu s reálnymi potenciálnymi klientmi; cenotvorbou, marketingovým prieskumom, vytváraním projektového tímu a inými súvisiacimi aktivitami. Pomoc je poskytovaná FO a MSP.

Celková výška podpory zúčtovaná v roku 2021 bola vo výške 176 800 €.



Graf č. 12 – Medziročné porovnanie celkového čerpania Komponentu K2

V roku 2021 sa konali dve prihlasovacie kolá, do ktorých sa prihlásilo 29 oprávnených žiadateľov. Komisia schválila poskytnutie pomoci 14-tim z nich (13 MSP a 1 FO) a v období november 2021 až január 2022 bolo poskytnutých 2 262 poradenských hodín. Pre mnohých bola táto podpora kľúčová. Aj v tomto prípade SBA udržiava kontakt s prijímateľmi a sleduje ich vývoj.



Graf č. 13 – Medziročné porovnanie počtu prihlásených/schválených žiadostí v K2

Ako je možné vidieť na grafe č. 13 v tomto ročníku bol u prijímateľov najväčší záujem o dokončenie funkčného prototypu/dokončenie vývoja produktu. Na druhom mieste to bola oblasť marketingu, konkrétne vypracovanie marketingových stratégií a testovania myšlienky s reálnymi potenciálnymi klientami.

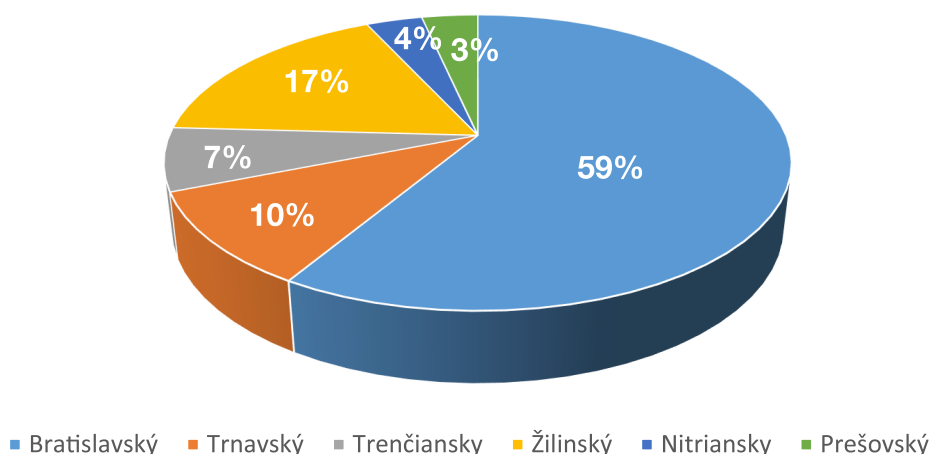
Záujem zo strany žiadateľov/prijímateľov



Graf č. 14 – Záujem zo strany žiadateľov/prijímateľov – výstupy podpory K2

Rovnako ako pri štatistike komponentu 1 (graf č. 10), aj pri komponente 2, čo sa týka žiadateľov nepriamej formy podpory, je štatisticky najviac zastúpený Bratislavský kraj. Je to pravdepodobne spôsobené vyššou koncentráciou kvalitných inovatívnych projektov.

Počet žiadateľov K2 podľa krajov



Graf č. 15 - Počet žiadateľov v K2 podľa krajov

Schéma na podporu podnikateľského vzdelávania

V roku 2021 pridala SBA do svojho portfólia aj aktivity na podporu podnikateľského vzdelávania. Cieľom týchto aktivít bolo budovanie podnikavosti a podnikateľských zručností naprieč všetkými stupňami vzdelávania. Tieto aktivity sú určené pre deti MŠ, žiakov ZŠ a študentov SŠ a VŠ, ako aj pedagogických pracovníkov. Budovanie podnikavosti a mäkkých zručností potrebných pre 21. storočie,



medzi ktoré patria predovšetkým kreativita, kritické myslenie, videnie príležitostí, či komplexné riešenie problémov, sa u tejto cieľovej skupiny realizuje prostredníctvom projektových zámerov, ktorých organizátormi sú podnikateľské subjekty. Maximálna suma, ktorú bolo možné získať na realizáciu projektu bola vo výške 15 000 Eur.

Do pilotnej výzvy na podporu podnikateľského vzdelávania, ktorá bola vyhlásená na jeseň minulého roka, bolo prihlásených 45 projektových zámerov, spomedzi ktorých dotáciu na realizovanie aktivít na podporu podnikateľského vzdelávania naprieč všetkými stupňami vzdelávania získalo 12 projektov, a to konkrétne po 1 projekte na podporu detí v MŠ, študentov SŠ a študentov VŠ, 2

projekty na podporu žiakov ZŠ, 3 projekty na podporu pedagogických pracovníkov, ale zároveň aj študentov ZŠ a SŠ a 4 projekty čisto na podporu pedagogických, prípadne odborných pracovníkov. Realizácia podporených aktivít prebiehala v mesiacoch január až marec 2022.

► **Tabuľka č. 15 – Vybrané ukazovatele výzvy služby Podpora podnikateľského vzdelávania**

sledovaná položka	počet za rok 2021
Počet spracovaných žiadostí	45
Počet schválených žiadostí	12
Celková suma použitá na realizáciu projektov (v EUR)	99 972 Eur

► Služby pre nepodnikateľov

SBA prostredníctvom rôznych služieb pomáhala aj v roku 2021 budúcim podnikateľom so založením ich vlastného biznisu. Ich cieľom bolo zvyšovanie motivácie pre tvorbu nových podnikateľských nápadov a rozvoj podnikateľských zručností.

Záujemcovia o podnikanie mohli v roku 2021 využiť rôzne typy služieb:

- » **Workshopy, semináre, podujatia**
- » **Kurz podnikateľských zručností**
- » **Letnú školu AP**
- » **Odborné individuálne poradenstvo**
- » **Coworking AP**
- » **Akceleračný**
- » **Creative point**

Realizácia aktivít v roku 2021 podliehala jednotlivým opatreniam, ktoré boli prijímané vo vzťahu k pandemickej situácii, a preto sa niektoré služby realizovali fyzicky, v priestoroch SBA alebo aj v online forme.

Vďaka využívaniu online formy je možné realizovať podujatie určené pre budúcich podnikateľov po celom Slovensku, t.j. klienti z Košíc, Trenčína, či Trnavy získavajú vďaka tejto forme rovnaké informácie ako klienti z Bratislavského kraja a zase naopak.

Služby Akceleračného programu, medzi ktoré patrili predovšetkým workshopy na rôzne podnikateľské témy, individuálne konzultácie, Kurz podnikateľských zručností alebo Letná škola, využilo v uplynulom roku v Bratislavskom kraji 444 záujemcov o podnikanie, z ktorých viac ako 60% tvorili ženy.

Za regióny boli služby čerpané v počte 3 286 klientov – záujemcov o podnikanie, pričom čísla poukazujú na totožné výsledky ako v Bratislavskom kraji v prípade rozdelenia cieľovej skupiny na mužov a ženy a teda, že o služby javia väčší záujem ženy ako muži.

Za rok 2021 Akceleračný program v Bratislavskom kraji zrealizoval spolu 50 podujatí, pričom klienti za najzaujímavejšie považovali tak, ako v uplynulých rokoch marketingové témy: *Marketing s nulovým rozpočtom, Facebook kampane a reklama a Trendy v reklame a komunikácia značky*. Taktiež bol záujem o odbornejšie témy ako: *Biznis plán, Ako vybudovať online business, Tvorba podnikateľského plánu alebo Legislatívna smršť v roku 2021*.

V regiónoch sa zrealizovalo spolu 440 podujatí, pričom klienti mali možnosť si vyskúšať aj nový formát seminárov zameraných na odborné témy. Okrem klasických, jednorazových tém, Akceleračný program ponúkal počas celého roka podujatia na pokračovanie – prvý workshop znamenal úvod do danej problematiky a na druhom workshope si klienti prakticky precvičovali získané teoretické vedomosti z prvého workshopu. Medzi takto pripravované workshopy patrili napríklad témy: *Stratégia a marketingový checklist I. a II., Nastavte si financie na biznis I. a II., Biznis model: Design thinking I. a II. a iné*.

Novým zaujímavým formátom, ktorý bol vytvorený v minulom roku bola Akadémia podnikania, ktorá sa realizovala online formou, a teda ju mohli využiť klienti po celom Slovensku. V rámci Akadémie podnikania, ktorá obsahovala 10 samostatných workshopov v rámci 3 ucelených celkov – Ja, firma; Moja firma a Biznis stratégia mali klienti možnosť, počas 4 jesenných mesiacov, budovať nielen zručnosti zamerané na vytvorenie biznis nápadu a stratégie, či predaja firmy, ale aj mäkké zručnosti ako kreativita, komunikácia, či osobnosť - charakter, ktoré sú rovnako dôležité pre budúceho podnikateľa.

5 dňový formát - Kurz podnikateľských zručností ponúkal v roku 2021 klientom intenzívny kurz s okruhmí tém, ktoré sú zamerané práve na začiatky v podnikaní:

- » Právne zručnosti;
- » Finančné zručnosti;
- » Obchodné zručnosti;
- » Marketingové zručnosti;
- » Prezentačné a komunikačné zručnosti

Kurz podnikateľských zručností sa v Bratislavskom kraji realizoval 6-krát a využilo ho v minulom roku 97 klientov. V regiónoch je tento formát získavania základných zručností a vedomostí v oblasti biznisu veľmi populárny, čo odzrkadľuje aj počet klientov, ktorí využili možnosť prihlásenia sa na Kurz, a to 485 klientov (76 kurzov podnikateľských zručností), ktorí okrem praktických informácií, ako založiť firmu, ako nastaviť cashflow vo firme, či ako osloviť svojho zákazníka, získali aj certifikát o absolvovaní. Aby bol Kurz v čo najväčšej miere nápomocný, kapacita na Kurz je obmedzená na 20 klientov.

V roku 2021 sa začala prvýkrát v regiónoch poskytovať služba Škola podnikania, ktorá predstavuje zrýchlenú verziu Kurzú podnikateľských zručností a za 3 dni zhrnie podstatné informácie o začiatkoch podnikania v kocke.

Aj v uplynulom roku sa v regiónoch spustila služba Akceleračný, kde komisia vybrala 12 klientov s biznis nápadmi, ktorým pri rozbiehaní ich nápadov pomáhali skúsení konzultanti a mentori. Jedným z príkladov úspešného rozbehnutia biznis nápadu počas Akceleračného je aj nápad

klienta, ktorý si zrekonštruoval obytný prívies s názvom TatraVanky a jeho klienti si tak môžu karavan prenajať a spoznať s ním celé Slovensko. Zaujímavým príkladom bol aj klient, ktorý vstupoval do Akcelerátora s nápadom na predaj poľovníckych posedov. Počas Akcelerátora však spolu s mentorom prišiel na to, že nápad nebude ziskový podľa predstáv, a tak svoj nápad pretransformoval na výrobu luxusnejších pelechov pre štvornohých domácich miláčikov. So svojím nápadom nakoniec Akcelerátor aj vyhral.

Okrem podujatí je záujemcom poskytovaná aj služba Odborné individuálne poradenstvo, kde v rozsahu desiatich hodín klient na vopred špecifikovanú tému konzultuje s prideleným odborníkom jej riešenie. Tento typ poradenstva je prioritne určený klientom NPC, ktorí aktívne uvažujú o podnikaní a majú svoj podnikateľský nápad detailnejšie premyslený.

Za rok 2021 bolo spomedzi žiadateľov na základe ich podnikateľských projektov vybraných 27 klientov za BA kraj a 54 za ostatné regióny, ktorí túto službu mohli využiť.

► Tabuľka č. 16 – Služby pre nepodnikateľov za rok 2021

Služby		Počet podujatí	Počet účastníkov (osôb)
Odborné individuálne poradenstvo		79	81
Skupinové modulové poradenstvo		82	582
Letná škola AP		8	89
Skupinové poradenstvo	Motivačné aktivity	102	706
	Podpora sieťovania	20	130
	Jednorazové odborné poradenstvo	368	1 860
Coworking AP		4	4
Akcelerátor		127	12
Roadshow		3	-

Creative point

Služby Creative pointu sa poskytujú rovnako aj pre nepodnikateľov:

► Tabuľka č. 17 – Služby Creative pointu pre nepodnikateľov v roku 2021

Typ služby		Počet podujatí	Počet jedinečných účastníkov (osôb)	Počet konzultačných hodín
Skupinové poradenstvo	Technické utorky CP Bratislava	45	188	180
	Špeciálne workshopy CP Bratislava	19	71	19
	Cyklus workshopov	2	11	24
	Technické utorky CP Žilina + Košice	49	332	126
	Špeciálne workshopy CP Žilina + Košice	41	270	36
Individuálne poradenstvo	Odborné individuálne poradenstvo CP Bratislava	19	19	118,5

Podpora internetovej ekonomiky

Aktivity realizované v rámci podpory internetovej ekonomiky boli účinným nástrojom na vyškoľenie a informovanie širokej verejnosti v oblasti používania online nástrojov. Taktiež prispeli k vylepšeniu online zručností, ktoré sú v dnešnej dobe už neodmysliteľnou súčasťou podnikania. Podujatia z tohto programu sú určené pre každého, kto sa zaujíma o biznis v online svete. Zameriavajú sa na informácie, ako podporiť potenciálnych podnikateľov používajúcich internetové nástroje pri podnikaní a jeho rozvoji, či ako vyškoliť budúcich podnikateľov v používaní internetových nástrojov.

Zaujímavým podujatím, ktoré SBA podporila bol seminár na tému Bezpečnosť IT vo firme, ktorého hlavným cieľom bolo zvýšiť bezpečnostné povedomie u širokej verejnosti v otázke zaistenia informačnej a kybernetickej bezpečnosti, kde sa vytvára obrovský priestor na nové podnikateľské príležitosti a podporu potenciálnych podnikateľov využívajúcich nástroje internetovej ekonomiky pri podnikaní a jeho rozvoji, čo pre nich môže znamenať konkurenčnú výhodu oproti iným podnikateľom a subjektom na trhu práce.

SBA považuje za veľmi potrebné podporovať zapájanie aj mladých dievčat a žien do IT oblastí, a to predovšetkým prostredníctvom podpory projektu Girl's Day, aby sa aj táto cieľová skupina vo väčšej miere zapájala do podnikania v online priestore.

V rámci aktivít na podporu internetovej ekonomiky vytvorila SBA v predchádzajúcich rokoch webovú stránku www.podnikaj.online. Široká verejnosť má tak k dispozícii štyri e-booky, ktoré sú práve v dnešnej dobe, kedy sa väčšina biznisu presunula do online podnikania, aktuálne:

1. **Alternatívne sociálne siete v kocke** - prináša komplexný pohľad na svet piatich sociálnych sietí,
2. **Ako na crowdfunding** - je zameraný na alternatívny spôsob financovania štartu podnikania,
3. **Content marketing v kocke** - pokrýva všetko možné o tvorbe a význame najrôznejších obsahových materiálov a
4. **Príručka začínajúceho e-shopistu** - pokrýva všetky možné témy od tých začiatocných až po tie najzložitejšie.

Podpora úspešnej podnikateľskej praxe

Cieľom Podpory úspešnej podnikateľskej praxe je posilnenie záujmu verejnosti o podnikanie prostredníctvom rozvoja podnikateľských zručností, propagácie úspešných podnikateľov a podnikateliek. Za rok 2021 sa SBA podarilo podporiť 27 podujatí a projektov, ktoré pomáhajú vytvárať nové podnikateľské myšlienky u širokej verejnosti a vzdelávať ich v podnikateľských témach.

Medzi najzaujímavejšie podujatia a projekty patrili:

» Young Business Inspiration

Konferencia pri príležitosti 10. výročia vzniku Združenia mladých podnikateľov Slovenska, vďaka ktorej si mala verejnosť možnosť vypočuť mnohé inšpiratívne podnikateľské príbehy a namotivovať sa tak k rozbehu toho vlastného. Záujemcovia si mohli vypočuť témy ako napríklad: ako z nuly vybudovať úspešnú firmu, ké zmeny v ekonomike a podnikaní



priniesla pandémie a ako identifikovať príležitosti, ktoré tieto zmeny prinášajú alebo ako rásť nielen doma, ale aj v zahraničí. Medzi zaujímavými speakrami boli napríklad Martin Guttman, Slávka Kollárová alebo aj Tomáš Lodňan, či Michal Tomčík.

» **SlovakiaTech Forum - Expo**

Niekoľkodňové podujatie zamerané na novinky zo sveta inovácií, technológií a priemyslu 4.0 sa každoročne koná na jeseň v Košiciach. Verejnosť má tak možnosť vypočuť si nielen motivačné prednášky zahraničných speakrov z celého sveta, ale dozvedieť sa aj novinky z oblasti technológií a ich vplyvu na náš mozog a naše správanie, ktoré zručnosti budú povinnou výbavou do budúcnosti, ako vzniká mäso zo skúmanky a mnoho iných zaujímavých tém.



» **2. ročník medzinárodného kongresu rodinných firiem**

V septembri 2021 bolo podporené aj podujatie zamerané na rodinné podnikanie, a to už 2. ročník medzinárodného kongresu rodinných firiem, ktoré napomáha k zviditeľneniu rodinného podnikania na Slovensku, ako významnej skupiny podnikateľských subjektov s nezanedbateľným prínosom v spoločnosti. Cieľom bola profesionalizácia riadenia rodinného podnikania a vytvorenie priestoru, kde sa stretávajú budúci podnikatelia s rodinnými podnikateľmi z celej Slovenskej republiky.

» **Podnikanie od 16-tich, prečo nie?**

Prostredníctvom podujatia začalo Združenie mladých podnikateľov Slovenska otvárať tému podnikania mladých, ešte nepľnoletých ľudí. Hoci sa tento problém môže týkať menšej skupiny mladých ľudí, ktorých súčasná legislatíva brzdí, nejedná sa o zanedbateľnú skupinu, pretože práve medzi touto skupinou mladých ľudí je veľa tých, ktorým sa podarilo vybudovať úspešné a konkurencieschopné podniky. Cieľom diskusie bolo prezentovať úspešné príklady podnikania mladých zo zahraničia, kde im to legislatíva umožňuje, ako aj klady a záporné možnosti podnikania mladých pod 18 rokov na Slovensku.

» **Biznis**

Na jeseň sa SBA stala partnerom projektu Biznis špeciál, v rámci ktorého sa uskutočnilo päť zaujímavých rozhovorov s úspešnými podnikateľmi. Čo ich priviedlo k úspechu a aké boli ich začiatky sa verejnosť mala možnosť dozvedieť v relácii na TA3. Išlo napríklad o firmu, ktorá viac ako päť rokov pôsobí v oblasti komplexnej starostlivosti o zrak a ktorá si vďaka svojmu odbornému personálu a najnovším technológiám získala klientelu po celom Slovensku. V ďalšom príbehu sme sa pozreli na firmu, ktorá už viac ako pätnásť rokov vyrába jedinečné ekologické a personalizované dekorácie do domácností ľuďom v 26 krajinách sveta. Dozvedieť sa viac o týchto príbehoch, ako aj ďalších je možné na webových stránkach TA3, či YouTube kanály.

» **Ďalšie podporené projekty:**

- » *Cechové dni 2021*
- » *FTRNW 2021*
- » *Slovak University Startup Cup 2021*
- » *Ľudové umelecké remeslá 2021*
- » *Mladý inovatívny podnikateľ 2021*
- » *Challenger*
- » *Študentská podnikateľská cena 2021*
- » *Podnikateľka Slovenska*
- » *Podnikanie – Biznis INAK*
- » *Via Bona Slovakia*
- » *Inofest*
- » *Tatra Summit a mnohé iné*

TVORBA PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA

Pri tvorbe podnikateľského prostredia sa SBA zameriava na:

- » monitoring podnikateľského prostredia s dôrazom na MSP
- » proces analýzy, merania vplyvov navrhovanej legislatívy na MSP a vyhodnocovanie alternatívnych riešení k týmto návrhom
- » témy Small Business Act for Europe

► VÝSKUM PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA

Analytické pracovisko SBA sa zameriava najmä na spracovanie prieskumov a analýz s cieľom zmapovať podnikateľské prostredie na Slovensku a tiež na spoluprácu s medzinárodnými inštitúciami ako EK, OECD alebo Svetová banka týkajúcu sa výmeny dát a podkladov. Väčšina činností a aktivít sa vykonáva v rámci národného projektu Monitoring podnikateľského prostredia v súlade s uplatňovaním princípu „Think Small First“.

Ako po iné roky, tak aj v roku 2021 bolo spracovaných viacero pravidelných výstupov, ako je napríklad „Správa o stave MSP za rok 2020“, ktorú každoročne zasiela MH SR ako súčasť Správy o stave podnikateľského prostredia na rokovanie vlády SR. Pravidelné štatistické výstupy „MSP v číslach“, „Vznik a zánik malých a stredných podnikov na Slovensku“ či „Analýza rodového a vekového zloženia FO – podnikateľov v roku 2020“ boli spracované na základe dostupných štatistických dát a údajov.

Pandémia COVID-19 aj v roku 2021 zásadne zasiahla do bežného fungovania v rôznych spoločenských oblastiach. Reštriktívne opatrenia mali vplyv na podnikanie v niektorých sektorových oblastiach viac, v iných menej. Odvetvie maloobchodu napriek svoju významnému postaveniu v reťazci zásobovania obyvateľstva a toku tovaru zaznamenalo v období pandémie tiež negatívny vývoj. Analýza „Vývoj maloobchodu v SR s dôrazom na pandémiu COVID-19“ zhodnotila situáciu v maloobchode prostredníctvom komparácie poklesu tržieb v odvetví počas finančnej krízy v roku 2009 a krízy vyvolanej pandémiou v roku 2020 na Slovensku. Odvetvie kreatívneho priemyslu bolo taktiež zasiahnuté COVID-19, čo sa ukázalo aj v analýze „Vplyv pandémie COVID-19 na postavenie MSP v kreatívnom priemysle“. Cieľom analýzy bolo identifikovať dopady pandémie COVID-19 a prijaté opatrenia na podporu MSP pôsobiacich v kreatívnom priemysle na Slovensku v porovnaní s vybranými krajinami EÚ. Analytický dokument „Nepriaznivý vplyv pandémie koronavírusu na podnikovú ekonomiku SR“ bližšie definoval faktory determinujúce pokles ekonomickej aktivity podnikateľských subjektov v SR v dôsledku pandémie koronavírusu a pomocou vybraných makroekonomických a mikroekonomických ukazovateľov sa podarilo kvantifikovať dopady prvej a druhej vlny pandémie na podnikovú ekonomiku SR v členení podľa veľkostných kategórií a odvetví.

V rámci nepravidelných analytických výstupov boli spracované dokumenty ako napríklad: „Atlas MSP na Slovensku – mapovanie vývoja MSP v priestore a čase“, „Malé a stredné podnikanie v regiónoch SR“, „Komparatívna analýza reformy zamestnaneckého stravovania v SR a ČR“, „Podnikanie neplnoletých: Slovensko vs. Zahraníčie“ a iné.

Okrem iného sme sa zamerali na povinnosti MSP v rámci zabezpečenia bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci v štúdiu „Komplexný audit povinností MSP v oblasti BOZP“ alebo na audit povinností podnikateľov, ktoré sú zaťažované poplatkom štátu, príp. samospráv či iných štátnych orgánov a úradov (finančným nákladom) a ich vývoj v poslednom období v analýze „Analýza poplatkových povinností MSP“. Na základe prieskumov a analýz doteraz medzi najväčšie prekážky pre MSP patrí okrem iného aj nestabilita a nejednoznačnosť zákonov. O opodstatnenosti týchto postojov hovoria aj štatistiky. Na to sme sa zamerali v „Analýze kvality regulačného rámca a legislatívneho procesu“, kde sú uvedené aj návrhy, resp. odporúčania na zlepšenie kvality regulačného rámca.

Ako každý rok, aj v roku 2021 SBA zrealizovala prieskum v rámci projektu GEM (Globálny monitor podnikania), čo je najväčšia svetová akademická štúdia o podnikaní, kde jeden zo základných prvkov výskumu GEM tvorí prieskum na dospeljej populácii (APS).

V súvislosti s koronakrízou bol zrealizovaný jeden prieskum „Preferované opatrenia pre podnikateľov na zmiernenie dopadov pretrvávajúcej koronakrízy“, ktorého cieľom bolo zistiť, aké sú pre podnikateľov preferované opatrenia na zmiernenie dopadov koronakrízy takmer rok po jej prepuknutí.

Ku koncu roka 2021 SBA zrealizovala tri prieskumy so zameraním na hodnotenie podnikateľského prostredia, a to „Názory MSP na kvalitu podnikateľského prostredia na Slovensku 2021“, „Prístup MSP k financovaniu, vrátane financovania mikropodnikov a začínajúcich podnikov 2021“ a „Monitoring uplatňovania princípov SBAFE 2021“.

Podnikatelia sú pravidelne informovaní o zmenách v legislatíve s dopadom na MSP a na mesačnej báze publikujeme Kalendár podnikateľa – pomôcku, ktorá podnikateľom nedovolí zabudnúť na aktuálne daňové a odvodové povinnosti vyplývajúce zo zákonov.



Napriek nepriaznivej situácii v súvislosti s pandemiou a následnými obmedzeniami sa podarilo zorganizovať 2 regionálne podujatia, ktoré sa uskutočnili v septembri v Trenčíne a v Banskej Bystrici na tému „Sociálne podnikanie na Slovensku: „Krehký rozvoj v kontexte COVID-19“. Pozvanie prijali zástupcovia registrovaných sociálnych podnikov, obecných sociálnych podnikov, regionálnych organizácií a aj zástupcovia Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR z Odboru sociálnej ekonomiky. Na podujatiach sa diskutovalo nielen o pripravovaných

zmenách, ale najmä o príležitostiach, bariérach a budúcich výzvach sociálneho podnikania, ako aj o dopadoch pandémie COVID-19 na sociálne podniky.

Zároveň sa v októbri 2021 uskutočnilo online podujatie zamerané na tému „Inovácie vo vzdelávaní v kontexte priemyslu 4.0“. Pozvanie prijali zástupcovia inovatívnych škôl, spoločností a Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR. Medzi zúčastnenými prebehla podnetná diskusia zameraná na inovácie vo vzdelávaní a identifikáciu bariér a príležitostí v inovatívnom vzdelávaní v kontexte priemyslu 4.0.

4. Výročná konferencia v rámci NP „Monitoring podnikateľského prostredia v súlade s uplatňovaním princípu „Think Small First““ pre pozvaných hostí z radov odbornej verejnosti akademického sektora, štátnej a verejnej správy, bankového sektora, podnikateľských združení a podnikateľov sa uskutočnila online dňa 8.12.2021 s cieľom zhodnotiť podnikateľské prostredie na Slovensku.

Stránka www.monitoringmsp.sk umožňuje komplexne a prehľadne sa orientovať vo všetkých našich výstupoch, podujatiach a aktivitách.



► CENTRUM LEPŠEJ REGULÁCIE

Špecializovaný právno-analytický odbor zriadený v rámci Slovak Business Agency s poslaním znižovať neprimeranú regulačnú záťaž MSP a zlepšovať tým podnikateľské prostredie na Slovensku.

V priebehu roka 2021 naďalej poznačeného pandémie ochorenia COVID-19 CLR pôsobilo ako most medzi podnikateľmi a tvorcami regulácie, pričom CLR:

- » uskutočnilo [Test MSP ex post k zavedeniu finančného príspevku na stravovanie zamestnancov](#), ktorý zahŕňal taktiež prieskum podnikateľského prostredia;
- » osobne sa zúčastnilo 10 konzultácií s predkladateľmi právnych predpisov a zastupiteľskými organizáciami podnikateľov v rámci legislatívneho procesu, v rámci ktorého uplatnilo desiatky návrhov na zníženie regulačného zaťaženia;
- » vypracovalo Analýzu predbežného paragrafového znenia návrhu zákona o e-faktúre, vrátane návrhov na zníženie regulačnej záťaže podnikateľov
- » úspešne ukončilo projekt Enhancing Specialist Capacities of the Better Regulation Centre v rámci programu SRSP (Structural Reform Support Programme 2017-2020) Európskej komisie, v rámci ktorého boli pre CLR vypracované 3 štúdie v oblasti tzv. gold-platingu pri transpozícii smerníc EÚ, 2 štúdie medzinárodného porovnania a analýza uplatňovania princípov lepšej regulácie pri tvorbe legislatívy;
- » bolo súčasťou pracovnej skupiny, ktorej cieľom bolo zavedenie definície rodinného podniku do právneho rámca SR;
- » ako odborný konzultant pre Združenie podnikateľov Slovenska posúdilo desiatky podnetov doručených verejnosťou do ankety Byrokratický nezmysel roka za rok 2021;
- » vytvára obsahovú náplň aplikácie Biznisinfo Združenia podnikateľov Slovenska, ktoré predstavuje jedinečnú platformu s cieľom informovať podnikateľov o aktuálnych legislatívnych novinkách;

- » z hľadiska prezentovania výsledkov práce a aktualít v oblasti regulácie CLR prevádzkuje vlastnú webstránku www.lepsiezakony.sk. Zároveň aktívne komunikuje na sociálnych sieťach (Facebook + LinkedIn), na ktorých v roku 2021 uverejnilo desiatky príspevkov;
- » poskytlo právnu podporu zakladateľom SBA – Združeniu podnikateľov Slovenska a Slovenskému živnostenskému zväzu – napr. v riešení problematiky právneho ukotvenia rodinného podnikania, v oblasti stredného odborného vzdelávania a jeho prepojenia na trh práce, a tiež ako analytická podpora v podobe poskytovania dát ohľadom legislatívneho procesu;
- » aktívne prispieva v rámci dennej agendy k zlepšeniu tvorby regulácie ako člen Stálej pracovnej komisie Legislatívnej rady vlády SR pre posudzovanie vybraných vplyvov, pričom v roku 2021 upozornilo predkladateľa na nedostatky v BIA prostredníctvom 52 stanovísk s návrhom na dopracovanie materiálu
- » denne sleduje a zaznamenáva vývoj regulácie s vplyvom na podnikateľské prostredie, s dôrazom na MSP, na dennej báze v podobe Monitoringu legislatívy, pričom zároveň sleduje dodržiavanie princípov lepšej regulácie (sunset klauzuly, dodržiavanie pravidla one in – one/two out a pod.);
- » vypracovalo výstup v podobe TOP pozitívnych a TOP negatívnych legislatívnych zmien na MSP s účinnosťou od roku 2022, ku ktorému každoročne organizuje v spolupráci s Národným podnikateľským centrom praktický seminár pre podnikateľov;

V období od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021 CLR posúdilo vplyvy 444 samostatných materiálov predložených na posúdenie Stálej pracovnej komisie Legislatívnej rady vlády SR (CLR ako gestor vplyvov na prostredie mikro, malých a stredných podnikov), z toho 128 materiálov s vplyvom na podnikateľské prostredie identifikovaným CLR.

► Tabuľka č. 18 - Počet materiálov predložených predkladateľmi celkovo

1/2021 - 12/2021	na posúdenie CLR	so žiadosťou o skrátené PPK	na riadne PPK	na záverečné posúdenie
Celkovo*	434	22	225	43
Celkovo s vplyvom na PP/MSP	128	7	98	23
Unikátne**	415	22	217	32
Unikátne s vplyvom na PP/MSP	117	7	93	17

* okrem posúdenia v PPK a ZP prišlo ďalších 137 informácií o príprave materiálu, 4 žiadosti o udelenie výnimky z procesu podľa JM a 3 informácie o porušení procesu podľa JM.

** prišli na posudzovanie Stálej pracovnej komisie iba raz (t. j. bez opätovných PPK a ZP)

Napriek snahám CLR, predovšetkým vo forme zásadných pripomienok v rámci PPK a ZP, možno konštatovať, že aj v roku 2021 pretrvával trend nedostatočnej kvantifikácie nákladov/úspor regulácie zo strany predkladateľov. Predkladatelia vyčíslili náklady regulácie iba v 44 materiáloch z celkovo 128 materiálov s vplyvom na podnikateľské prostredie (34,4 %). Do budúcnosti je teda nevyhnutné, aby predkladatelia vynakladali väčšie úsilie pri kvantifikácii nákladov regulácie, o čo sa bude svojimi pripomienkami snažiť aj Centrum lepšej regulácie.

CHARAKTERISTIKA NÁRODNÝCH PROJEKTOV:

Národné projekty vznikli s cieľom podpory malých a stredných podnikateľov na Slovensku v súlade s Operačným programom Integrovaná infraštruktúra v gescii Ministerstva dopravy a výstavby SR. Financované sú prostredníctvom zmlúv o poskytnutí nenávratného finančného príspevku poskytovanom z európskych štrukturálnych a investičných fondov.

► NPC II BA kraj

Národný projekt NPC II – BA kraj má za cieľ etablovanie inštitúcie poskytujúcej komplexnú, systematickú podporu a odborné poradenstvo pre malých a stredných podnikateľov, ako aj záujemcov o podnikanie, s pôsobnosťou na území Bratislavského samosprávneho kraja (BSK). Jeho podstatou je činnosť a rozvoj Národného podnikateľského centra (ďalej len „NPC“) – inštitúcie typu one-stop-shop – situovaného v Bratislave, s územnou pôsobnosťou pre celý BSK.

Širokú paletu služieb poskytovaných v NPC BA tvoria: skupinové odborné činnosti – semináre, webináre, prednášky, diskusné fóra, workshopy, konferencie a pod., poskytovanie krátkodobého i dlhodobého individuálneho poradenstva, pobyty v klasickom, alebo virtuálnom podnikateľskom inkubátore, účasť na odborných podujatiach a stážových pobytach v zahraničí, prenos výskumného a akademického potenciálu do podnikateľského prostredia, technologické zázemie v rámci kreatívnych dielní projektu, informačné a popularizačné aktivity pre stredné a vysoké školy a širokú verejnosť zamerané na zvýšenie motivácie podnikateľov, poradenstvo pri príprave žiadostí o podporu z komunitárnych programov EÚ, ako aj komplexné informácie o možnostiach financovania podnikateľských aktivít, či službách partnerských inštitúcií.

Rok 2021 v projekte

V roku 2021 sme na základe aktuálnej pandemickej situácie pokračovali v aktivitách prevažne online. Podujatie Deň otvorených dverí (biznisNET) sme aj tento rok museli odložiť, avšak aj napriek situácii sa nám podarilo spustiť výzvu pre novú službu Dlhodobé poradenstvo v rámci Creative Pointu.

Nakoľko pandémie ovplyvnila niektoré služby, v rámci projektu NP NPC II BA-kraj sme reflektovali na súčasnú situáciu MSP, a preto sme v rámci zmeny zmluvy požiadali o zmenu služieb, ktoré boli v aktuálnej pandemickej situácii v nedohľadne. Zároveň sme vytvorili nové služby, ktoré dokážu uspokojiť a uchopiť potreby klienta komplexnejšie a môžu byť značným prínosom aj v aktuálnej situácii. Ide napríklad o novú službu Domáce a/alebo zahraničné vzdelávacie kurzy/tréningy, ktorú sme posledný kvartál roku 2021 aj úspešne spustili. O prínose služby svedčí najmä záujem zo strany klientov. Ďalšou pripravenou novou službou je Procesný audit, ktorej spustenie je v roku 2022.

Znížený záujem bol evidovaný podobne ako v 2020 pri určitom type služieb ako napr. Motivačné a aktivačné tímové aktivity, kde sa preferuje osobný kontakt, pri službe Akcelerátor a tiež pri službách v zahraničí – Medzinárodné odborné podujatia, kde boli zrušené niektoré plánované podujatia a prechod do online prostredia nebol pre cieľovú skupinu dostatočne zaujímavý aby vyvážil riziká z cestovania.

Napriek situácii boli služby NPC BA ako podujatia a individuálne poradenstvá pre klientov atraktívne. Pri ich výbere a organizácii sa reflektovalo na aktuálne témy. Online podujatia našli svojich priaznivcov a tým sa podarilo naplniť merateľné ukazovatele projektu.

► NPC v regiónoch

Cieľom národného projektu NPC v regiónoch je poskytnúť komplexnú, systematickú podporu a odborné poradenstvo pre malých a stredných podnikateľov, ako aj pre záujemcov o podnikanie (vrátane znevýhodnených sociálnych skupín ako napríklad ženy, seniori/generácia 50+, sociálne a zdravotne handikepovaní a pod.), s pôsobnosťou na území západoslovenského, stredoslovenského a východoslovenského regiónu s výnimkou Bratislavského samosprávneho kraja (BSK).

Podstatou NP NPC v regiónoch je, podobne ako v prípade projektu NPC II – BA kraj, vybudovanie a činnosť Národných podnikateľských centier – inštitúcie typu one-stop-shop – situovaných do regiónov Slovenska mimo BSK.

Širokú paletu služieb poskytovaných v NPC v regiónoch tvoria odborné skupinovú činnosť, poskytovanie krátkodobého i dlho-dobého individuálneho poradenstva, pobyty vo virtuálnom podnikateľskom inkubátore, účasť na odbor-ných podujatiach a stážových pobytoch v zahraničí, prenos výskumného a akademického potenciálu do podnikateľského prostredia, technologické kapacity v rámci kreatívnych dielní projektu, informačné a popularizačné aktivity pre stredné a vysoké školy a širokú verejnosť zamerané na zvýšenie motivácie podnikateľov, ako aj komplexné informácie o možnostiach financovania podnikateľských aktivít, či službách partnerských inštitúcií.

Rok 2021 v projekte

V roku 2021 sa zrealizovali pre klientov ďalšie poradenstvá a podujatia. V rámci Rastového programu pre Aktivitu 2 sa stali pre klientov dostupné aj vzdelávacie podujatia. Pre klientov služieb Medzinárodných odborných podujatí je ďalšou možnosťou účasť na domácich a zahraničných vzdelávacích kurzoch/tréningoch. Začali sa realizovať služby v podaktivitách 2.3., 2.4. a príprava podaktivity 2.5, ktorých cieľom je podpora alternatívnych foriem podnikania a stimulovanie podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín. Najčastejším podujatím v rámci Rastového programu stále zostáva krátkodobé individuálne poradenstvo, ktoré využíva veľká skupina klientov.

► NP Podpora Internacionalizácie MSP

Hlavným cieľom národného projektu je posilnenie internacionalizačných kapacít MSP vrátane prezentácie podnikateľského potenciálu a poskytnutie bezplatných prezentačných, kooperač-ných a poradenských služieb MSP za účelom zvýšenia ich miery zapojenia do medzinárodnej spolupráce. Táto spolupráca bude stimulovať ich ďalší rozvoj a rast, posilňovať ich konkurencieschopnosť a posta-venie v národnom hospodárstve a zároveň vytvárať predpoklady na úspešný prienik na zahraničné trhy.

Národný projekt je realizovaný prostredníctvom vytvorenia komplexného systému podpory interna-cionalizácie MSP pri presadzovaní sa a prenikaní na zahraničné trhy, vytvorenia nástroja pre konkuren-cieschopné a inovatívne MSP na zvýšenie ich exportného potenciálu a stimuláciu vzájomnej kooperácie, zapojenia MSP do čo možno najväčšieho množstva projektov EÚ a pritom dbať na kvalitu podávaných projektov a motivovanie MSP.

Prostriedkom bude vytvorenie tzv. Trade Point (súčasť NPC vo všetkých regiónoch s výnimkou bratislavského kraja) ako komplexného podpor-ného miesta so širokým portfóliom služieb, na ktorom MSP získa ucelenú podporu pri prieniku na za-hraničný trh.

Rok 2021 v projekte

V roku 2021 v projekte úspešne pokračovali aktivity poskytovania krátkodobého a dlhodobého poradenstva pre MSP v oblasti internacionalizácie. Tým sa nám podarilo

naplniť všetky dôležité merateľné ukazovatele projektu na rok 2021. Veľký úspech mali semináre zamerané na komunitárne programy EÚ, krátkodobé a dlhodobé odborné projektové poradenstvo na internacionalizačné témy marketing, manažment, legislatíva, financovanie a pod. Spätné väzby od klientov poukazujú, že hodnotia poskytnuté odborné poradenstvo na vysokej profesionálnej úrovni a celkovo boli poskytnuté služby pozitívnym prínosom pre ich podnikanie. Enormný záujem v rámci MSP bol o poskytovanie služieb elektronického podnikania, ktoré nestrácajú svoju popularitu. Najžiadanejšie témy boli: SEO, Psychológia naceňovania, Email marketing, Marketingová automatizácia a Strategický webdesign. Podnikatelia veľmi oceňovali flexibilne zmenený prístup v dôsledku pretrvávajúcej pandémie ochorenia COVID-19 a prechod na poskytovanie bezplatných služieb online formou.

► NP Monitoring podnikateľského prostredia v súlade s uplatňovaním princípu „Think Small First“

Hlavným cieľom národného projektu je zabezpečiť komplexné informácie o podnikateľskom prostredí v Slovenskej republike s dôrazom na princípy SBAfE a podklady k uplatňovaniu princípu „Think Small First“ v podmienkach SR. Zámerom je systematicky monitorovať podnikateľské prostredie v SR a ďalších krajinách EÚ prostredníctvom prieskumov a analýz v kontexte iniciatívy SBAfE.

Projekt sa zameriava najmä na:

- » kontinuálne monitorovanie podnikateľského prostredia,
- » spracovávanie analýz a prieskumov, vytváranie a udržiavanie bázy dát ukazovateľov MSP,
- » mapovanie skutkového stavu a situácie MSP z pohľadu uplatňovania princípov iniciatívy SBA,
- » identifikovanie a analyzovanie bariér rozvoja podnikania MSP,
- » porovnávanie situácie v SR s podmienkami podnikania v ostatných krajinách (s dôrazom na susediace krajiny EÚ),
- » identifikovanie vhodných príkladov opatrení pre prenos do podmienok.

Rok 2021 v projekte

V roku 2020 sa úspešne pokračovalo v aktivitách v oblasti monitoringu podnikateľského prostredia (viac v časti Výskum podnikateľského prostredia). Pripravených bolo 5 prieskumov, 20 analytických a štatistických výstupov a 42 informačných materiálov a aktivít vrátane výročnej konferencie zameranej na tému Vplyv pandémie na podnikanie a nové výzvy do budúcnosti.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

► TÉMY SMALL BUSINESS ACT FOR EUROPE

Zákon o malých a stredných podnikoch („Small Business Act“) je iniciatíva Európskej únie na podporu malého a stredného podnikania, ktorá predstavuje komplexný rámec opatrení pre MSP s cieľom zabezpečiť ich udržateľný rast a konkurencieschopnosť na globálnom trhu.

Small Business Act má za cieľ:

- » navrhovať riešenia podľa zásady „najskôr myslieť v malom“,
- » umožňovať prístup MSP k financiam,
- » pomôcť MSP profitovať z jednotného trhu EÚ čo najviac,
- » vytvoriť vhodné podnikateľské prostredie,
- » prispôbovať verejné politiky potrebám MSP.

V rámci tejto iniciatívy SBA reaguje účasťou vo viacerých medzinárodných projektoch.

Projekt „Let's have fun with the business start-up“ (Biz4Fun)



Projekt Biz4Fun, realizovaný v rámci programu Erasmus+, sa zameriava na zlepšenie uplatnenia mladých ľudí na trhu práce. Aktivita projektu majú za cieľ pomôcť mladým ľuďom rozvíjať zručnosti, ktoré im môžu napomôcť pri hľadaní zamestnania či rozbehu vlastného podnikania.

Biz4Fun

V období apríla, mája a júna v roku 2021 začala Slovak Business Agency s online testovaním hry „Virtual world & Social game“. Bolo zaslaných približne 50 dotazníkov, z toho 8 organizáciám, poskytujúcim odborné vzdelávanie a prípravu (VET providers) 9-tim tvorcom politík a podnikateľom/začínajúcim podnikateľom a 35 študentom (30 z nich prostredníctvom svojich učiteľov). Spätnú väzbu sme dostali od 6 študentov, 2 tvorcov politík a od 5 podnikateľov a začínajúcich podnikov.

V dňoch 26.5. a 1.6. 2021 Slovak Business Agency v spolupráci so Slovenskou poľnohospodárskou univerzitou v Nitre zorganizovali informačný workshop projektu Biz4Fun - Podme sa zabávať so start-upom. Účastníci podujatia mali možnosť otestovať si svoje podnikateľské zručnosti hravou formou a zahrať si hru v 3D virtuálnom prostredí. Prešli si viaceré okruhy tém z podnikateľského prostredia a získané vedomosti si následne overili v kvízoch alebo v simulovanej situácii ako napríklad v banke. Hra je dostupná vo viacerých jazykových verziách - anglickej, slovenskej, gréckej, českej, talianskej, rumunskej a tureckej. Počet účastníkov bol 30. Viac informácií nájdete na www.biz4fun.eu

Projekt „Cross-border capacity building for developing circular regions“ (CircularRegions)



Hlavným cieľom projektu CircularRegions je nadviazať spoluprácu medzi organizáciami, ktoré sú členmi platforiem cirkulárnej ekonomiky v Maďarsku a na Slovensku, s cieľom uľahčiť prechod na cirkulárnu ekonomiku v cezhraničných regiónoch.

V roku 2021 vypracovalo projektové konzorcium analýzu malých a stredných podnikov v štyroch vybraných sektoroch pôsobiach v prihraničných regiónoch Maďarska a Slovenska so

zameraním na pripravenosť podnikov v prechode na obehové hospodárstvo. Uskutočnili sa 2 stretnutia zainteresovaných strán s cieľom získať viac informácií o potrebách daných sektorov v oboch krajinách. Na základe získaných poznatkov a za pomoci externého experta vytvorilo projektové konzorcium tréningový program pre budúcich konzultantov v cirkulárnej ekonomike a poradenskú službu, ktorá je založená na overenej metodike Circularity Check. Nástroj diagnostikuje cirkulárnu výkonnosť daného podniku na vybranom produkte alebo službe. Päť expertov bolo vyškolených v metodike a pripravených na poskytnutie pilotnej služby. Štyri malé a stredné spoločnosti boli vybrané do spolupráce a otestujú službu v priebehu roka 2022. Konzultant danej spoločnosti okrem diagnostikovania status quo spoločnosti v cirkulárnej ekonomike poskytne aj príklady praxe a odporúčania na uskutočnenie cirkulárnej transformácie. Projekt je realizovaný v rámci programu Interreg Slovenská republika – Maďarsko za účasti 4 partnerov z oboch krajín – Slovak Business Agency, Inštitút cirkulárnej ekonomiky, IFKA a Business Council for Sustainable Development Hungary.

Projekt je spolufinancovaný z Európskej únie z Európskeho fondu regionálneho rozvoja.

Viac informácií o projekte je možné získať na webovej stránke projektu: <https://www.npc.sk/sk/projekty/medzinarodne-projekty/circularregions/o-projekte/> a tiež na sociálnej sieti Facebook a LinkedIn: <https://www.facebook.com/Circular-Regions-SK-HU-107304984650522> / <https://www.linkedin.com/company/circularregions>

Projekt „Culture and Creative Industries COOPERATION COLLIDER“ (COCO4CCI)



Cieľom projektu COCO4CCI je prepájanie kultúrneho a kreatívneho priemyslu (CCI) s technologicky orientovanými spoločnosťami (AVM - advanced manufacturing).

Projekt, v ktorom je Slovak Business Agency zapojená ako jeden z 12 partnerov, je prostredníctvom programu Interreg Stredná Európa finančne podporený z Európskeho fondu regionálneho rozvoja.

Hlavným prínosom spolupráce medzi kreatívnym a výrobným priemyslom je podpora inovačného procesu v zapojených malých a stredných podnikoch. Slovensko sa podľa hodnotenia „European Innovation Scoreboard“ v roku 2019 umiestnilo na 23. mieste v kategórii tzv. „priemerných inovátorov“. (Zdroj: European Innovation Scoreboard (EIS), dostupné na: https://ec.europa.eu/environment/ecoap/slovakia_en)

Ambíciou projektu COCO4CCI je budovanie kapacít pre medzisektorovú spoluprácu a uľahčovanie väzieb medzi CCI a AVM. Na projekte sa na Slovensku podieľa dvojica partnerov – Creative Industry Košice, ktoré zastupuje kreatívny priemysel a SBA, ktorá ako partner zabezpečuje prepojenie na podniky.

V roku 2021 prebiehali aktivity zamerané na rozvoj zručností zástupcov kultúrneho a kreatívneho priemyslu pre úspešné nadväzovanie spoluprác s výrobným sektorom. Uskutočnilo sa fyzické podujatie „Technologický workshop pre kreatívcov“, ktorý priniesol základný prehľad o priemyselnej výrobe, príležitostiach a rizikách spojených s adopciou technológií do kreatívneho procesu a prototypovania. Prednášky z podujatia sú dostupné na YouTube (#prototypovanie, #CNC obrábanie a #3D tlač). Okrem toho SBA spolu so

zástupcami kreatívneho priemyslu fyzicky navštívili 3 pokrokové výrobné spoločnosti za účelom výmeny know-how a vytvorili 5 spoluprác medzi zástupcom kreatívnej obce a pokrokovou spoločnosťou.

Viac informácií o projekte je možné získať na webovej stránke projektu:

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/COCO4CCI.html>

a tiež na sociálnej sieti Facebook: https://www.facebook.com/COCO4CCI_Slovensko/

Projekt „Robotics and SMEs“ (ROB-SME)



Robotics and SMEs alebo skrátené ROB-SME je medzinárodný projekt spolufinancovaný programom Erasmus+ v rámci KA204 - Strategické partnerstvá na vzdelávanie dospelých. V období realizácie (september 2019 - august 2021) bolo cieľom projektu umožniť malým a stredným podnikom (ďalej „MSP“) účinne a efektívne zavádzať na pracovisko roboty / umelú inteligenciu, s cieľom zvýšiť svoju produktivitu a konkurencieschopnosť

S týmto cieľom bola na základe prieskumu a analýzy potrieb MSP v Európe vyvinutá a bezplatne prístupná séria nástrojov odbornej prípravy a podpory pre manažérov MSP. Tieto nástroje umožňujú posúdiť hodnotu robotov a umelej inteligencie pre rozvoj a udržateľnosť podnikania MSP.

V roku 2021 sa realizovali projektové aktivity na vytvorenie nástrojov, platformy a testovanie výstupov projektu. Na lokálnej úrovni SBA nadviazala spoluprácu a realizovala video rozhovory s odborníkmi v tejto oblasti. V júni 2021 vznikla jedinečná európska online platforma na výmenu informácií, ktorá je zameraná na tému robotizácie a umelej inteligencie a združuje nástroje vyvinuté pre manažérov MSP ako pomôcka v oblasti zavádzania robotov a umelej inteligencie do výrobného procesu spoločnosti. Po bezplatnej a rýchlej registrácii ponúka platforma možnosť získať prístup k seba hodnotiacim nástrojom, ako aj k vzdelávaciemu programu (e-learningu) v anglickom jazyku. V júli sa uskutočnilo partnerské stretnutie k projektu a v tom istom mesiaci SBA zorganizovala podujatie pre MSP, agentúry na podporu MSP, podnikateľské agentúry, vzdelávacie inštitúcie a jednotlivcov – Roboty a umelá inteligencia v podnikaní, kde sa prezentoval projekt ROB-SME a jeho výsledky. Podujatia sa zúčastnilo 24 účastníkov. V auguste bol projekt úspešne ukončený. Jeho výsledky sú k dispozícii podnikateľom a manažérom do roku 2023. Viac informácií získate na webovej stránke projektu www.robsme.com

Projekt „Improving innovation delivery of policies within 4.0 industry in Europe“ (INNO INDUSTRY)



Cieľom medzinárodného projektu INNO INDUSTRY, spolufinancovaného z programu Interreg Europe, je do roku 2022 zvýšiť podiel klastrov, ktoré realizujú činnosti na podporu transformácie smerom k Priemyslu 4.0.

K naplneniu tohto cieľa prispieva medzinárodná výmena skúseností, ktorej cieľom je dosiahnuť zlepšenie regionálnych a národných podporných politík. INNO INDUSTRY navrhuje vytvoriť v každom regióne, ako aj na medzinárodnej úrovni, strategické pracovné skupiny, s cieľom

zdieľať osvedčené postupy a poznatky súvisiace s klastrovými aktivitami a propagáciou Priemyslu 4.0, ako základ na vypracovanie a implementáciu akčných plánov, pre relevantné identifikované regionálne politiky v adresovaných regiónoch.

Kľúčovými výstupmi projektu sú regionálne SWOT analýzy v 10 regiónoch EÚ, identifikácia a zdieľanie najmenej 30 príkladov dobrej praxe týkajúcich sa klastrov a Priemyslu 4.0 a 10 akčných plánov na zavedenie zlepšení relevantných politík. V prípade Slovenska je relevantným nástrojom Operačný program integrovanej infraštruktúry (zlúčený s pôvodným Operačným programom výskum a inovácie dňa 11.12.2020) a jeho opatrenia na podporu klastrov.

V roku 2021 bolo schválené predĺženie 1. fázy projektu do 31.1.2022. V máji zorganizovala SBA stretnutie stakeholderov (synergia spoločných aktivít na vypracovanie realistického akčného plánu pre Slovensko), v období jún – december sa realizovali aktivity na regionálnej aj medzinárodnej úrovni v oblasti výmeny skúseností a vypracovania akčného plánu. SBA zorganizovala 2 regionálne workshopy stakeholderov, ktoré boli obohatené dobrými príkladmi zo zahraničia: v júni inšpirácia príkladom monitorovania klastrového programu Dolné Rakúsko a v októbri diskusia stakeholderov k akčnému plánu Slovensko a jeho realizácii. SBA participovala na 5 medzinárodných workshopoch k prezentácii príkladov dobrej praxe a výmeny skúseností v projekte: v júni Švédsko, v júli Lotyšsko, v novembri Portugalsko, v decembri Rakúsko a Slovinsko. SBA sa zúčastňovala na videokonferenciách konzorcia, podujatiach Cluster Stakeholder Working Group a podujatiach organizovaných Policy Learning platformou Interreg Europe. Hlavným výstupom projektu bol akčný plán Slovensko, ktorý bol vypracovaný v spolupráci s Ministerstvom hospodárstva SR, Slovenskou inovačnou a energetickou agentúrou a organizáciami, ktoré ho budú následne aj implementovať.

Projekt INNO INDUSTRY je realizovaný konzorciom 10 partnerov od 1.8.2019 do 31.1.2023. Viac informácií na webovej stránke projektu: www.interregeurope.eu/innoindustry.

Projekt „Border Regions in Europe for Social Entrepreneurship“ (BRESE)



Ambíciou projektu BRESE je identifikovať prekážky pre rozvoj sociálneho podnikania a na základe medzinárodnej skúsenosti a výmeny príkladov dobrej praxe prispieť k ich odstraňovaniu.

Konzorcium projektu BRESE, financovaného prostredníctvom programu Interreg Europe, tvoria partneri z Nemecka, Holandska, Chorvátska, Poľska a Lotyšska.

Centrom záujmu projektu je operačný program Ľudské zdroje, ktorý predstavuje hlavný zdroj finančných prostriedkov určených na podporu sociálnych podnikov na Slovensku.

Hlavným výstupom projektu sú regionálne SWOT analýzy, výmena skúseností na základe príkladov dobrej praxe v oblasti podpory sociálneho podnikania a 5 regionálnych akčných plánov na zavedenie zlepšení relevantných politík.

V roku 2021 sa SBA zúčastnila na 3 medzinárodných online stretnutiach s partnermi projektu a s hlavnými aktérmi (stakeholdrami) z partnerských krajín. V rámci týchto stretnutí mala SBA a slovenskí stakeholderi príležitosť inšpirovať sa 6-timi úspešnými príkladmi dobrej praxe

od partnerov z Chorvátska, Bosny a Hercegoviny, Lotyšska, Litvy, ako aj z Podkarpatského regiónu. Virtuálne mali účastníci príležitosť spoznať zaujímavé osudy niektorých sociálnych podnikov, ich vzostupy a pády.

SBA pripravila 6 úspešných príkladov dobrej praxe zo Slovenska, ktoré sú aktuálne zverejnené na projektovej stránke BRESE a dva z nich sú zverejnené aj na Europe Policy Learning Platform. SBA prezentovala úspešné príklady sociálnych podnikov, ktoré mali pozitívny vplyv na spoločenské výzvy v našom regióne v oblasti klimatických zmien, starnutia obyvateľstva, znečistenia životného prostredia a sociálnej inklúzie. SBA iniciovala spoluprácu s VÚC a so 4-mi z nich: Prešov, Trenčín, Košice a Žilina na základe obojstranného záujmu spolupracovala formou bezplatných konzultácií zameraných na lepšie zapracovanie témy sociálneho podnikania do regionálnych investičných stratégií. SBA tiež vstúpila do prípravy novej generácie programu Inštitút sociálnej ekonomiky, ktorý je aktuálne financovaný z prostriedkov OP Ľudské Zdroje, teda politického nástroja, ktorý je cieľový pre projekt BRESE.

Viac informácií o aktivitách projektu môžete získať na webovej stránke projektu: <https://www.interregeurope.eu/BRESE/> alebo na sociálnej sieti Facebook: <https://www.facebook.com/BRESEproject/>

Projekt EU ECO-TANDEM PROGRAMME



Hlavným cieľom projektu [EU ECO-TANDEM](#) je podporiť malé a stredné podniky z oblasti cestovného ruchu a rozvoj trvalo udržateľného turizmu prostredníctvom nadnárodnej spolupráce a zdieľania poznatkov.

Realizácia projektu trvá od júna 2020 do mája 2023. V roku 2021 projekt umožnil podnikateľom, manažérom malých a stredných podnikov a odborníkom v oblasti cestovného ruchu vo verejnom a súkromnom sektore zúčastniť sa dvoch desaťtýždňových bezplatných kurzov prostredníctvom EU ECO-TANDEM Akadémie. Do vzdelávacieho a tréningového programu EU ECO-TANDEM Akadémie sa prihlásilo 463 záujemcov z celej Európy, pre ktorých bolo v rámci každého programu pripravených 10 modulov a 60 hodín vzdelávania. Po úspechu EU ECO-TANDEM Akadémie bol v druhej polovici roka 2021 zahájený ďalší z pilierov projektu – EU ECO-TANDEM Biz Program, ktorý v roku 2022 umožní tradičným MSP z odvetvia cestovného ruchu a startupom/inovátivným podnikom vytvoriť dvojice – tandemy, v rámci ktorých budú spolupracovať na ekologicky inovatívnom pilotnom projekte. Najlepšie pilotné projekty budú ocenené grantom do výšky 13 000 eur, ktorý sa použije na implementáciu pilotného projektu. SBA zorganizovala koncom roka 2021 dve podujatia, počas ktorých poskytla podrobnejšie informácie o projekte i nadchádzajúcom Biz Programe. 26.10.2021 SBA v spolupráci s Inštitútom klimatickej neutrality – iniciatívou Green Slovakia a Asociáciou hotelov a reštaurácií Slovenska zorganizovala Info deň v Hoteli Apollo, ktorého sa zúčastnilo 39 účastníkov a 23.11.2021 uskutočnila online workshop za účasti 25 účastníkov, ktorí sa mohli dozvedieť a pýtať viac o možnosti zapojenia sa.

Počas roka bolo v rámci projektu identifikovaných 15 Tandem Advisorov, ktorí budú pomáhať pri výbere prihlásených záujemcov a následne aj účastníkom Biz Programu počas ich práce v tandeme. Zostavená bola tiež externá komisia High Lever Advisory Board, ktorá bude hodnotiť pripravené projekty a na ich základe vyhlási víťazné TANDEMY. Zároveň bola v rámci projektu otvorená výzva na pozíciu Ambassadorov, ktorí budú aktívne propagovať projekt a jeho

aktivity. V rámci pozícií Tandem Advisora a členov High Lever Advisory Board boli vybratí aj zástupcovia zo Slovenska.

Aktivity projektu môžete sledovať na [oficiálnom webe](#) a sociálnych sieťach: [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) a [Twitter](#).

Projekt je finančne podporený Európskou komisiou prostredníctvom programu COSME.

Projekt Game of Business



Jednou z hlavných výziev, ktorým ekonomiky čelia, je opätovné naštartovanie rastu produktivity a s tým spojená nevyhnutnosť investovania do vedomostí, zručností a schopností. Mali by sa prijať opatrenia s cieľom poskytovať vzdelávanie vyššej kvality a efektívnosti, a tým prispieť k cieľom stratégie Európa 2020, akými sú zvýšenie konkurencieschopnosti a rastu EÚ prostredníctvom kvalifikovanejšej pracovnej sily.

Všeobecným cieľom projektu Game of Business je predstaviť, zaviesť a inovovať metódy v podnikateľskom vzdelávaní v školských vzdelávacích zdrojoch, ktoré sú založené na najnovších technologických riešeniach.

Špecifickými cieľmi sú:

- » rozvoj integrovaných nástrojov na podporu tých študentov, ktorí majú inovatívne nápady a veľkú šancu uspieť;
- » posilnenie postavenia učiteľov v školách poskytnutím nástrojov na digitálnu simuláciu vo výučbe podnikania a ekonomiky;
- » posilnenie podnikateľskej iniciatívy a príprava školy k prechodu na inovatívny spôsob učenia prostredníctvom nových technológií a digitálneho obsahu.

Tri primárne cieľové skupiny projektu sú:

- » študenti na všetkých stupňoch škôl
- » učitelia a školitelia na školách
- » potenciálni podnikatelia medzi študentmi na stredných školách a tzv. NEETs (NEETs je označenie pre mladých ľudí vo veku 25 – 30 rokov, ktorí nikde neštudujú, nepracujú, ani sa nepripravujú na svoje zamestnanie a živia ich najmä rodičia).

Aktivity, ktorým sa SBA venuje vyústia do vypracovania 6-tich intelektuálnych výstupov, ktoré budú obsahovať školiace (vzdelávacie) materiály, metodiku a vývoj softvérového vzdelávacieho simulátora.

Simulátor podnikateľského tréningu bude pozostávať zo štyroch hlavných modulov: iniciácia podnikateľského nápadu (predakcelerátor), prilákanie ľudských zdrojov a odborných znalostí (pri hľadaní partnerov), vypracovanie podnikateľského plánu, fundraising (crowdfunding a získanie rizikového kapitálu).

Očakávané výsledky budú overené učiteľmi a študentmi multidisciplinárnymi vzdelávacími materiálmi a softvérovými modulmi simulačnej platformy.

Viac informácií je možné nájsť na stránke projektu: <https://www.gameofbusiness.eu/> aj prostredníctvom sociálnych médií (Facebook).

Trvanie projektu: 01.09.2020 – 31.08.2023

Tento projekt je financovaný z programu Európskej únie Erasmus+. Podpora Európskej komisie na prípravu a publikovanie tejto tlačovej správy neznamena schválenie jej obsahu, ktorý vyjadruje len názory autorov, a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

Projekt Lost Millennials - Transnational research network for the evaluation of initiatives targeting 25+ NEETs



Na často opomínanú skupinu mladých ľudí vo veku 25-29 rokov, ktorí sú nezamestnaní, nepokračujú v procese vzdelávania, ani sa nezúčastňujú na odbornej príprave (25+ NEETs) sa zameriava projekt Lost Millennials - Transnational research network for the evaluation of initiatives targeting 25+ NEETs, ktorý sa začal

v novembri 2021 a jeho aktivity budú trvať 27 mesiacov. SBA je v rámci projektu súčasťou 13 členného konzorcia združujúceho 13 partnerov z 13 rôznych krajín.

Hlavným cieľom projektu je prispieť k úspešnej integrácii 25+ NEETs na trh práce prostredníctvom zvyšovania vedomostí o účinkoch iniciatív pôsobiach v oblasti zamestnanosti, budovaním siete stakeholderov, vypracovaním dopadových štúdií, čo zároveň pomôže zlepšovať kvalitu zásahov na trhu práce. Tento cieľ by mal byť dosiahnutý prostredníctvom vytvorenia nadnárodnej výskumnej siete za účelom zdieľania know-how a príkladov dobrej praxe, hodnotením vládnych a verejných iniciatív zameraných na 25+ NEETs, ako aj zapojením stakeholderov s cieľom zvýšiť politickú relevantnosť výsledkov projektu. Prostredníctvom zapojenia rôznych stakeholderov a osvetových aktivít projekt pomôže zvýšiť povedomie o dôležitosti dopadových štúdií pre tvorbu politiky, ako aj zlepšenie zásahov na trhu práce.

Projektové aktivity zahŕňajú budovanie kapacít v rámci konzorcia aj smerom k výskumníkom a odborníkom v celej Európe. V rámci projektu budú prebiehať výskumné, mapovacie i hodnotiace aktivity, ako aj aktivity zamerané na zapojenie príslušných stakeholderov s cieľom zvýšiť vplyv projektu. V rámci prvých aktivít projektu zorganizovala SBA v priebehu novembra a decembra 2021 online stretnutia so slovenskými expertmi za účelom zvýšenia povedomia o projekte a možnosti nadviazania spolupráce a zapojenia relevantných stakeholderov.

Výstupmi všetkých výskumných aktivít budú národné reporty vypracované prijímajúcimi partnermi a nadnárodné reporty porovnávajúce alebo syntetizujúce výsledky reportov z jednotlivých krajín, doplnené o osvedčené postupy a príklady dobrej praxe z expertných krajín.

Všetky aktivity a aktuality projektu budú zverejňované na sociálnych sieťach Facebook: Lost Millennials Project - Home | Facebook a LinkedIn: Lost Millennials Project | LinkedIn.

The Lost Millennials project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment. (Projekt je financovaný Islandom, Lichtenštajnskom a Nórskom prostredníctvom grantov EHP a Nórska pre zamestnanosť mládeže.)

Projekt RESTART – Resilience and Training for SMEs



Podnikatelia a ich zamestnanci čelia nutnosti prispôbiť sa novým vzniknutým výzvam/príležitostiam, ako je prechod na online alebo zavádzanie inovácií a servitizácia.

Klimatická kríza zdôrazňuje veľký význam témy udržateľnosti a miestnych opatrení. Rozvoj digitálnej pripravenosti, odolnosti a kapacity je základným predpokladom pri riešení digitálnej transformácie.

Hlavným cieľom projektu RESTART je vyvinúť inovatívne vzdelávacie riešenia a nástroje na zlepšenie a rozvoj podnikateľského vzdelávania a odbornej prípravy v celom ekosystéme odborného vzdelávania a prípravy prostredníctvom riešenia potrieb formovaných digitalizáciou a zmenou klímy.

RESTART je prispôsobený špecifickým potrebám vybraných cieľových skupín:

1. Malé a stredné podniky so zameraním na mikropodniky;
2. Pracovníci a odborníci, ktorí sa potrebujú prispôbiť rýchlo sa vyvíjajúcim pracovným miestam a funkciám prostredníctvom získania inovatívnych a relevantných zručností a kompetencií;
3. Ekosystém odborného vzdelávania a prípravy v EÚ, ktorý pozostáva z množstva formálnych a neformálnych poskytovateľov odborného vzdelávania a prípravy, ktorí sa neustále snažia o relevantný a aktuálny obsah a kurzy, ktoré by sprevádzali MSP a pracovnú silu na týchto rýchlo sa vyvíjajúcich trhoch;
4. Systém podpory podnikania, ktorý je často stále ukotvený v „predpandemických“ ekonomických modeloch a potrebuje aktualizovať a modernizovať svoje poskytovanie.

Projekt sa začal 1. novembra 2021 a skončí sa 31. októbra 2023.

V roku 2021 SBA ako vedúci partner zahájil projekt a spoločne so 7 partnermi zo 6 krajín (Slovensko, Belgicko, Taliansko, Maďarsko, Chorvátsko a Španielsko) začali s prípravou a realizáciou prvých projektových úloh, a to prípravou Platformy otvorených vzdelávacích zdrojov RESTART a prípravy spoločnej metodiky a výskumných otázok pre účel hlbšej analýzy aktuálnych výziev a potrieb podnikateľov.

Projekt RESTART je spolufinancovaný z programu Erasmus+ Európskej komisie.

Všetky aktivity a novinky projektu RESTART môžete sledovať na webovej stránke: www.restartproject.eu alebo na [Facebookovej stránke projektu](#).

Projekt EIT Food HUB



Európsky inovačný a technologický inštitút (EIT) spolupracuje so Slovak Business Agency a Slovenskou poľnohospodárskou univerzitou v Nitre na iniciatíve EIT Food Hub. Prostredníctvom

tejto iniciatívy dochádza k prispievaniu k rozvoju nových podnikateľských talentov, k podpore ich inovatívnych nápadov a rozširovaniu aktivít v súlade s potravinovou stratégiou a podnikateľskými plánmi EIT.

EIT Food Hub na Slovensku prináša:

- » podporu inovatívnej a inteligentnej politiky EÚ v oblasti potravín, poľnohospodárstva a zdravia;
- » rozvoj spolupráce medzi obchodom, školami a výskumom;
- » podporuje a vytvára priaznivé prostredie pre kreatívne myšlienky a nápady v agrifood biznise;
- » napomáha pri kreovaní spolupráce medzi výskumnými organizáciami a podnikmi;
- » poskytuje príležitosti pri dizajnovaní nových funkčných potravín, navrhovaní inovatívnych a netradičných prístupov pri vývoji moderných metód výroby potravín, ako aj pomáha definovať praktické príklady udržateľnosti v oblasti potravín a poľnohospodárstva a eliminácie rizikových faktorov potravinového reťazca, čím prispieva k znalostným a inovačným schémam.

V roku 2021 SBA aktívne zapájala miestnych začínajúcich podnikateľov a podnikateľov v agropotravinárskom sektore do rôznych lokálnych a medzinárodných aktivít EIT Food HUB, propagovala a šírila informácie o činnosti a nástrojoch EIT pre potraviny (EIT JUMPSTARTER, Test Farms, TeamUp, Challenge Labs, Seedbed, FAN a Rising Food Stars), organizovala workshopy a diskusie na témy EIT programov, do ktorých sa zapojilo viac než 200 účastníkov a vypracovala sprievodcu pre začínajúcich podnikateľov v EIT HUB start-upoch. Aktivity roku 2021 vyvrcholili organizáciou 5-dňového workshopu Challenge Labs, počas ktorého vytvorené tímy na Slovensku prispeli svojimi nápadiami a výstupmi k riešeniu identifikovaného páľčivého problému obehovej ekonomiky v segmente FMCG (rýchloobrátkový spotrebný tovar) s dôrazom na zavádzanie lokálnejších produktov a lokálny predaj s dôrazom na skúsenosti, regionálnu značku, či nízkouhlíkovú stopu. Tímy na podujatí vytváralo spolu 37 účastníkov, podporených 30-timi expertami a spoločnosťami.

Viac o projekte EIT Food HUB a jeho aktivitách môžete sledovať na [stránke SBA](#). Projekt je financovaný Európskou komisiou prostredníctvom programu HORIZON 2020.

Projekt Medzigeneračné podnikanie na Slovensku v dobe digitalizácie: pragmatický prístup



Medzigeneračné podnikanie má potenciál napomôcť jednak prekonávaniu slabých stránok jednotlivých generácií (mladých, resp. seniorov) v procese vytvárania a rozvíjania podnikateľských aktivít vďaka vzájomnej synergii, ako aj napomôcť efektívnemu generačnému transferu poznatkov v existujúcich podnikateľských subjektoch.

Digitalizácia v tomto kontexte je nielen jedným zo súčasných veľkých trendov vyvolávajúcim výzvy, ale tiež možným katalyzátorom medzigeneračného podnikania.

Práve tejto téme sa Slovak Business Agency v spolupráci s hlavným riešiteľom Fakultou managementu Univerzity Komenského v Bratislave (FMUK) venuje v rámci výskumného projektu DIGICROSSGEN „Medzigeneračné podnikanie na Slovensku v dobe digitalizácie: pragmatický prístup“, ktorého hlavným cieľom je na základe analýzy stavu podnikania optikou generácií s dôrazom na medzigeneračné podnikanie, ako aj analýzy výziev digitalizácie v tomto kontexte:

- » vytvorenie koncepčného modelu medzigeneračného podnikania na Slovensku v čase digitálnej transformácie;

- » podrobné metodické rozpracovanie jeho kľúčových modulov (začínajúci a etablovaní podnikatelia) s dôrazom na nástroje v nich aplikovateľné;
- » testovanie a validácia nástrojov v konkrétnych podmienkach praxe.

Aplikačné nástroje v oblasti podpory a vzdelávania v jednotlivých moduloch budú dostupné prostredníctvom online platformy (vrátane tzv. "Living lab" zainteresovaných subjektov).

V roku 2021 SBA pokračovala v aktívnom podieľaní sa na aktivitách Etapy I (júl 2020 - december 2021): Analýza stavu podnikania optikou generácií s dôrazom na medzigeneračné podnikanie a digitálnu transformáciu podnikania na Slovensku a spoločne s hlavným riešiteľom FMUK zahájila Etapu II (júl 2021 - jún 2022): Analýza výziev digitálnej transformácie podnikania vzhľadom na súčasné trendy a charakteristiky skúmaných generácií. Počas roka 2021 boli výsledky analýz a mapovania spracované a prezentované v rámci výskumnej správy, workshopu organizovaného so zapojením lokálnych aj medzinárodných stakeholderov s cieľom dostať spätnú väzbu na výsledky výskumu a podnety z ich praxe, ako aj v rámci výskumnej monografie „Podnikanie na Slovensku v dobe digitalizácie optikou generácií“.

Trvanie projektu: 01. júl 2020 - 30. jún 2024

Projekt je podporený Agentúrou na podporu výskumu a vývoja na základe Zmluvy č. APVV-19-0581.

GRAFICKÉ ZNÁZORNENIE AKTIVÍT SBA

NÁRODNÉ PROJEKTY

- » NPC II - BA Kraj
- » NPC v regiónoch
- » Podpora internacionalizácie MSP
- » Monitoring podnikateľského prostredia

ŠTÁTNE PROGRAMY

- » Schéma na podporu rodinného podnikania
- » Podpora internetovej ekonomiky
- » Program a schéma na podporu Start-upov
- » Podpora úspešnej podnikateľskej praxe
- » Podpora podnikateľského vzdelávania

NEFINANČNÉ SLUŽBY

01

MEDZINÁRODNÉ AKTIVITY

- » EEN
- » Biz4Fun
- » ROB SME
- » EU ECO-TANDEM
- » BRESE
- » INNO-INDUSTRY
- » COCO4CCI
- » CIRCULAR REGIONS
- » GAME OF BUSINESS
- » LOST MILLENNIALS
- » RESTART
- » EIT FOOD HUB
- » DIGICROSSGEN

FINANČNÉ SLUŽBY

- » Mikropôžičky
- » Fondy rizikového kapitálu

02



TVORBA PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA

- » Centrum lepšej regulácie
- » Výskum podnikateľského prostredia

MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

Aj rok 2021 bol poznačený koronakrízou a opatreniami s tým súvisiacimi. Takmer všetky aktivity sa preto presunuli do online priestoru, čo si vyžadovalo aj z marketingového hľadiska prepracovanejšiu aktivitu na všetkých online kanáloch.

Pokračovalo sa v posilňovaní pozície kanála Youtube prostredníctvom video obsahu. V oveľa väčšej miere boli využívané platformy FCB stories a Instagram stories, ktoré sa okrem dlhodobých kampaní dajú dobre využívať pre zdieľanie aktuálnych vecí s potrebou okamžitej komunikácie smerom k verejnosti. Ich zásah sa postupne zvyšuje a zvyšuje sa aj ich význam v komunikácii SBA.

Nadalej sa pokračovalo v úspešnom projekte časopisu InBiznis. Jeho témy boli prispôsobené prebiehajúcim projektom v rámci SBA a obsah časopisu bol vyplnený výhradne klientami SBA a ich podnikateľskými príbehmi.

► WEB STRÁNKY

[WWW.NPC.SK](http://www.npc.sk)

Aj v roku 2021 doznievala koronakríza. Pohodlná online komunikácia s našimi klientami bola preto stále kľúčovou aj v rámci stránky www.npc.sk.

Možnosť registrácie na podujatia (väčšinou online), výzvy a ostatné služby priamo na stránke, je pre klienta mimoriadne pohodlná. Fungovala bez najmenších problémov. Celý proces od registrácie klienta v NPC až po jeho prihlasovanie na jednotlivé služby, bol pre užívateľov zrozumiteľný a ľahko využiteľný.

Informačnú hodnotu stránky dopĺňala sekcia **Aktuality** (informácie o aktivitách SBA a v NPC, <https://www.npc.sk/sk/aktuality/>).

Sekcia Aktuality sa tak stala dôležitým marketingovým kanálom na komunikáciu aktivít smerom k verejnosti. Okrem textov a informácií dáva možnosť prezentovať videá alebo fotografie, a tým aj vzájomné prepojenie viacerých komunikačných marketingových kanálov so stránkou

Rok 2021 na stránke www.npc.sk

Zobrazenia stránky

710 699



Jedinečné zobrazenia stránky

498 050



Priem. čas na stránke

00:01:36



V porovnaní s predošlým rokom 2020 sme zaznamenali **nárast zobrazení stránky o 17 781**. Počet **jedinečných zobrazení stránky sme navýšili o 19 643**. Priemerný čas na stránke sa oproti roku 2020 nezmenil.

Počet používateľov stránky www.npc.sk v roku 2021

Používatelia

106 613

Noví používatelia

104 685

Ďalšie údaje:

Relácie

231 483

Počet relácií na jedného
používateľa

2,17

Zobrazenia stránky

710 699

Počet stránok na reláciu

3,07

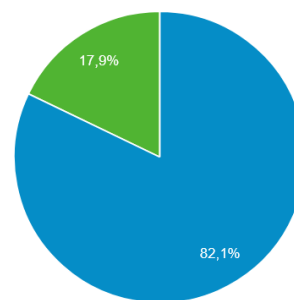
Priem. trvanie relácie

00:03:19

► Tabuľka č. 19 - Porovnanie rokov 2020 a 2021 na stránke www.npc.sk

Položka	Rok 2020	Rok 2021	Rozdiel
Používatelia	95 365	106 613	+10,5%
Noví používatelia	94 571	104 685	+9,7%
Zobrazenia stránky	692 918	710 699	+2,5%
Priemerný čas na stránke	3 min. 32 s.	3 min. 19s.	-6%

■ New Visitor ■ Returning Visitor



V roku 2021 spomedzi všetkých URL liniek na webe www.npc.sk najviac zobrazení:

1. Hlavná stránka (tzv. home page) - <https://www.npc.sk/sk/> - **102 695 zobrazení**
2. Sekcia podujatia - <https://www.npc.sk/sk/events/> - **37 735 zobrazení**
3. Služby - <https://www.npc.sk/sk/services/> - **28 686 zobrazení**
4. Poradenstvo a konzultácie - <https://www.npc.sk/sk/services/poradenstvo-a-konzultacie/> - **15 936 zobrazení**
5. Konzultácie - <https://www.npc.sk/sk/services/poradenstvo-a-konzultacie/poradenstvo-a-konzultacie/> - **10 591 zobrazení**

Z marketingového hľadiska sa podarilo dosiahnuť optimálne rozdelenie zdrojov návštevnosti. Najsilnejšie je naďalej organické vyhľadávanie stránky cez vyhľadávače. Oproti roku 2020 na druhom mieste sú sociálne siete, ktoré využilo o 2% viac návštevníkov a na treťom mieste je priame navolenie webstránky.

Zo sociálnych sietí je najsilnejší Facebook (92,50 %), na druhom mieste je LinkedIn (5,18 %) za povšimnutie stojí aj vzrastajúci význam tzv. Instagram Stories na treťom mieste (1,07 %)

► Tabuľka č. 20 – Zdroje návštevnosti web stránky npc.sk

Zdroj návštevnosti	% z celkovej návštevnosti
Organic Search (cez vyhľadávače)	35,3 %
Priame navolenie adresy webstránky (direct)	26,6 %
Sociálne siete	27,9 %

WWW.SBAGENCY.SK

Domovská webstránka Slovak Business Agency v roku 2021 naplnila očakávané tendencie – a to, že opätovne došlo viditeľnému poklesu v niektorých položkách, pretože dominantná časť obsahu na sociálnych sieťach sa presunula na webstránku npc.sk. Na stránke sbagency.sk ostanú základné informácie o projektoch. Keďže všetky odkazy na našich sociálnych sieťach smerujú už na spomínaný web npc.sk – hlavná časť obsahu webstránky sbagency.sk ostáva ako „firemná stránka“, ktorá poskytuje základné informácie o projektoch, či výsledkoch výziev. V blízkej dobe je plánovaný redesign stránky, kde ostanú len základné info o projektoch a nebude aktualizovaná na pravidelnej báze.

► Tabuľka č. 21 - Porovnanie rokov 2020 a 2021 na stránke www.sbagency.sk

položka	rok 2020	rok 2021	% zmeny oproti roku 2020
používatelia	158 765	119 875	-24,5 %
noví používatelia	155 922	118 464	-24 %
zobrazenia stránky	423 419	310 815	-26,5 %
jedinečné zobrazenia stránky	351 820	310 815	-11,7 %

Z pohľadu návštevnosti stránky 86,2 % návštevníkov boli noví, zvyšok (13,8 %) boli vracajúci sa návštevníci. Najviac návštevníkov stránky sa nachádza v Bratislave (24,67 %), nasledujú mestá: Žilina, Banská Bystrica, Prešov a Trnava.

Ďalšie webové stránky:

- » www.podnikatelkaslovenska.sk
- » www.lepsiezakony.sk
- » www.monitoringmsp.sk
- » www.inbiznis.sk

► SOCIÁLNE SIETE

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/SlovakBusinessAgency/>

Sociálna sieť Facebook je základným a najdôležitejším nástrojom na šírenie povedomia o SBA. Rovnako, ako oficiálne webstránky (npc.sk a sbagency.sk) aj fanúšikovské stránky na sociálnych sieťach boli poznačené pokračujúcim trendom koronakrízy a tým, že takmer celá komunikácia sa preklpila do online priestoru.

Na fanúšikovskej stránke sa objavujú takmer všetky aktuality a podujatia, ktoré SBA organizuje, ale aj fotky a videá z podujatí, rozhovory a ďalšie partnerské akcie. Rok 2021 sa začal s 11 083 followermi, ale na konci decembra bolo zaznamenaných 12 226 sledovateľov.

► **Tabuľka č. 22 - Porovnanie rokov 2020 a 2021 na sociálnej sieti Facebook**

položka	počet k 31.12.2020	počet k 31.12.2021
užívatelia	11 083	12 226

Slovak Business Agency
Publikoval používateľ Martina Gyenes · 7. december 2021 ·

Chceš začať podnikat? Máš rád výzvy a chceš niečo dosiahnuť? Máš nápad, ktorý potrebuješ doladiť? Staň sa na **4 mesiace** členom Akceleračného centra, a rozbehn svoj biznis s našou pomocou.

REGISTRUJ SA DO 13.1.2022
<https://www.npc.sk/.../linkubator.../akcelerator/akcelerator/>



Slovak Business Agency
Biznisové služby

[Zobraziť štatistiky](#) [Propagovať príspevok](#)

21 7 zdieľaní

V rámci platenej komunikácie na sociálnej sieti FB, dominovala v októbri téma podnikateľského vzdelávania, ktorá pri rozpočte 100€ priniesla až 49 123 impresií a 782 preklikov na výzvu. (Nakoľko facebook priniesol zmenu, že užívatelia operačného systému iOS, ktorí nesúhlasia so sledovaním, neposkytujú informácie tretím stranám.)

Slovak Business Agency
Sponzorované ·

Kreatívci, dajte vašim nápadom tvar! V technologickej dielni vás naučíme bezplatne pracovať s 3D tlačiarňami, ... [Zobraziť viac](#)



npc.sk
Tu zhmotníte kreatívne nápady [Viac informácií](#)

Peter Goga a 10 ďalších 5 zdieľaní

[Páči sa mi to](#) [Komentovať](#) [Zdieľať](#)

Úspešnejším čistým postom bez propagácie je príspevok zo 7. decembra 2021 o znovuoživení akceleračného centra.

Impresie: 14 068
Dosah: 8 239

Slovak Business Agency
Sponzorované ·

Realizujete projekty podporujúce u žiakov, študentov a učiteľov kritické myslenie, kreativitu či zručnosť komplexného riešenia problémov? Prihlasujte sa od 22.10. Všetko o podmienkach získania dotácie nájdete TU



npc.sk
Získajte dotáciu na podporu projektov na... [Viac informácií](#)

Petra Palencarova a 41 ďalších 37 zdieľaní

[Páči sa mi to](#) [Komentovať](#) [Zdieľať](#)

Jeseň bola v rámci komunikácie veľmi silná - ďalším úspešným postom bola v rámci platenej komunikácie na FB – informácia o otvorení Creative Point-u v Žiline. Pri rozpočte 140€ informácia získala 129 250 impresií a 194 preklikov.

Nadalej sa pokračovalo aj v budovaní regionálnych súkromných facebookových skupín pod označením NPC. Zámerom skupín je naďalej budovať komunitu v danom regióne a prinášať cielenejší obsah pre prihlásených členov.

► Tabuľka č. 23 - Počet členov v jednotlivých regionálnych FB skupinách

položka	rok 2020	rok 2021
NPC Trenčiansky kraj https://www.facebook.com/groups/npcTrencin/	230	290
NPC Žilinský kraj https://www.facebook.com/groups/npcZilina/	506	609
NPC Nitriansky kraj https://www.facebook.com/groups/npcNitra/	139	189
NPC Banskobystrický kraj https://www.facebook.com/groups/634801910524928/	73	113

Ďalšie stránky v správe SBA na sociálnej sieti:

- » www.facebook.com/podnikatelkaslovenska
- » www.facebook.com/mesacnikpodnikanie
- » www.facebook.com/ambasadorka
- » www.facebook.com/een.sk
- » www.facebook.com/CentrumLepsejRegulacie
- » www.facebook.com/CreativePointNPC

LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/company/slovakbusinessagency>

LinkedIn je sieť, ktorá sa stále viac a viac dostáva do povedomia medzi profesionálmi na Slovensku. Fanúšikovský profil SBA sa teší stále väčšej obľube nielen medzi slovenskými expertmi, ale aj zahraničnými odborníkmi – aj práve vďaka zapojeniu sa SBA do rôznych cezhraničných projektov. Napriek tomu, že minulému roku dominovala pandemická situácia, rok 2021 bol na Linkedine opäť rokom rastu počtu sledovateľov.

► Tabuľka č. 24 – Porovnanie rokov 2020 a 2021 na sociálnej sieti LinkedIn

položka	počet k 31.12.2020	počet k 31.12.2021
Followeri	3584	4520
Sumár zobrazení	128 713	198 032
Unikátne zobrazenia	56 730	87 909
Kliknutia	6 256	8 027

Vo všeobecnosti boli opäť najúspešnejšie jarné a jesenné mesiace, ktoré boli obsahovo naplnené, rovnako ako aj ostatné sociálne siete. Medzi najúspešnejšie posty patrili informácie o službách bezplatného poradenstva, téma podnikateľského vzdelávania a selfpromotion časopisu INBIZNIS.

Slovak Business Agency (SBA)
5 088 sledujúcich užívateľů
7 mäs. •

Máš podnikateľský nápad, ale nevieš sa prinútiť na ňom začať pracovať? Ak nemáš motiváciu alebo ťa už práca z domu samého nebaví, tak príd' k nám. My ti úplne zadarmo dáme MIESTO (priestor) v centre Bratislavy, ku ktorému ešte získaš:

- zariadený open space na 6 mesiacov
- wifi pripojenie a prístup k tlačiarňi
- pre rodičov k dispozícii detský kútik
- možnosť zúčastňovať sa na networkingu a ďalších podujatiach
- zasadacia na rokovanie typu „one to one“

Prihlás sa a pracuj na svojom podnikateľskom nápadе, či už ako jednotlivec alebo ako tím!

<https://lnkd.in/dxdxHvMT>
[Zobrazit překlad](#)



Barbora Štrbáková a 9 ďalších
1 komentář • 1 sdílení

Reakce



Líbí se Komentář Sdílet Odeslat

V rámci podpory medzinárodných programov na FB – dochádza ku propagovaniu najmä podujatí a výziev, ktoré projekty prinášajú. Medzi najsilnejšie posty patrili informácie o podujatiach, ktoré prináša Enterprise Europe Network.

Užívateľov najviac zaujal príspevok o otvorení coworkingu, ktorý mal 785 zobrazení a 23 kliknutí.

V navyšovaní organického dosahu je veľmi efektívna cesta najmä súčinnosť samotných zamestnancov, ktorí zdieľajú obsah prostredníctvom osobných profilov. Vďaka tomuto spôsobu sa podarilo firemnému profilu získať viac ako tisíc nových sledovateľov.

Slovak Business Agency (SBA)
5 088 sledujúcich užívateľů
7 mäs. • Upraveno •

Confirmed! The CEE Automotive Supply Chain 2021 event will take place physically in Olomouc in the Czech Republic! Don't hesitate and use the last days to register!

[...zobrazit více](#)

[Zobrazit překlad](#)



CEE Automotive Supply Chain 2021
ceeautomotive.eu • 1 min. čtení

TWITTER

<https://twitter.com/SBAagenta>

Twitter si udržal pozornosť, ktorú získal pri pravidelnej aktualizácii už minulý rok. Keďže v rámci našej komunikácie ho nevyužívame ako primárny kanál a slovenské publikum ho nepovažuje za preferovaný komunikačný zdroj, aj počet zobrazení klesal. Prevažovali najmä aktualizácie informujúce o otvorených výzvach, resp. o službách, ktoré NPC poskytuje. Témam dominovali medzinárodné témy, ktoré prinášali medzinárodné programy.

Najúspešnejším mesiacom bol február. V tomto mesiaci posty získali až 3 696 impresií. Najúspešnejšie posty sa venovali najmä prezentácii expertov, ktorí ponúkajú svoje služby prostredníctvom Slovak Business Agency.

Feb 2021 - 28 days

TWEET HIGHLIGHTS

Top Tweet earned 173 impressions

Jedným z kľúčových prvkov pre úspešné podnikanie je marketing. Vďaka nemu dokážete prilákať zákazníkov a udržať si ich na svojej strane. Naši skúsení konzultanti a experti v tejto oblasti, ktorých máme v našich radoch viac ako 500, vám dajú návod ako na to. Bezplatne a na mieru.
pic.twitter.com/78oXE1JKJu



View Tweet activity

View all Tweet activity

Top media Tweet earned 173 impressions

Úspešný podnikateľ by sa mal učiť od najlepších a neustále rozširovať svoje obzory. So Slovak Business Agency opäť môžete získať vstupenky (aj online) na medzinárodné odborné podujatia v EÚ, v termínoch február – jún 2021
tinyurl.com/y5khy4g5
pic.twitter.com/1rJHuERHTv



View Tweet activity

View all Tweet activity

FEB 2021 SUMMARY

Tweets
3Profile visits
157Tweet impressions
3,696New followers
-1

► Tabuľka č. 25 – Porovnanie rokov 2020 a 2021 na sociálnej sieti Twitter

položka	počet k 31.12.2020	počet k 31.12.2021
užívatelia	11 083	12 226

INSTAGRAM

https://www.instagram.com/slovak_business_agency/?hl=sk

Instagramový účet Slovak Business Agency sa stal neoddeliteľnou súčasťou komunikačných aktivít SBA. Je jedným z „najmladších“ kanálov, bol založený len v roku 2018, ale o to viac sa stal výnimočným prepojavacím kanálom s mladšou kategóriou podnikateľov a budúcich podnikateľov. Prostredníctvom Instagramu sa komunikujú takmer všetky aktivity spájané so Slovak Business Agency a podporuje interaktívnu a otvorenejšiu formu komunikácie s našimi sledovateľmi.

Medzi obľúbenými postami followerov patria najmä pozitívne príklady z praxe od podnikateľov, ktorí čerpajú služby NPC. V neposlednom rade príspevky na aktuálne podujatia vo formáte príbehov s novou možnosťou prekliknutia priamo na registrácie jednotlivých podujatí. Dôkazom toho sú aj najlepšie príspevky, ktoré boli na našom kanály uverejnené.



► Tabuľka č. 26 – Porovnanie rokov 2020 a 2021 na sociálnej sieti Instagram

položka	počet k 31.12.2020	počet k 31.12.2021
doteraz publikované príspevky	272	306
followeri	4212	4444
sledovaní	259	1023

YOUTUBE

<https://www.youtube.com/user/NarodnaAgentura>

Kanál na YouTube s názvom Slovak Business Agency bol vytvorený 25. 10. 2010. Za rok 2021 pribudlo 39 videí a do konca roka 2021 obsahoval YouTube kanál 176 videí.

► Tabuľka č. 27 – Porovnanie rokov 2020 a 2021 na sociálnej sieti Youtube

položka	počet k 31.12.2020	počet k 31.12.2021
Zhliadnutia*	11 470	14 940
Zobrazenia**	80 490	149 279
Celková doba pozerania (hodiny)	369,9	382,2
Odberatelia	+66	+61

*Celkový počet zhliadnutí za rok 2021.

**Každé zobrazenie miniatúry videá zobrazené niekomu na YouTube.

► Tabuľka č. 28 - 5 najpopulárnejších videí za rok 2021

	Video	Priemerná doba pozerania	Rok výroby	Zhliadnutia
1.	Katarína Blaško Švecová	0:44 (52,7%)	2015	5574
2.	Národné podnikateľské centrá – Spoznajte naše služby	3:30 (53,8%)	2020	2 251
3.	Úspešné podnikateľské príbehy - Aerospool	2:34 (44,2%)	2016	1 575
4.	Alexander Cibalak – Bud'te Iní. Upútajte a šokujte	5:43 (8,4%)	2012	2 787
5.	Katarína Čičmancová	4:57 (51,1%)	2014	1 270

► NEWSLETTER

Aj v roku 2021 sa naďalej využíval direct marketing ako spôsob komunikácie nie len našich služieb, ale aj ďalších aktivít a zaujímavých informácií určených cieľovej skupine.

Zasielaný je minimálne 1x do týždňa, v prípade dôležitých aktivít, či noviniek boli zasielané tematické newslettery mimo stanovené časy. Najviac otvárané newslettery boli začiatkom roka 2021 a na jeseň 2021. Tematicky dominovali informácie o nových výzvach, ale aj lifestyleovo ladené témy – byrokratický nezmysel alebo rozhovory s klientmi NPC.

Aj v roku 2021 sme pokračovali so zasielaním regionálnych newsletterov, ktoré sú určené registrovaným klientom a ponúkajú prehľad podujatí v ich kraji a prehľad otvorených výziev. Spolu v 7 regiónoch bolo vytvorených 96 kampaní (odoslaných newsletterov), najviac v banskobystrickom (19), trenčianskom (17) a žilinskom (16) regióne.

► **Tabuľka č. 30 – Počet odberateľov za rok 2021**

Počet odberateľov k 12/2021	
Kraj	Počet
Košice	1194
Žilina	1514
Nitra	1110
Trenčín	1122
B. Bystrica	1192
Prešov	953
Trnava	760

► **Tabuľka č. 29 - Porovnanie rokov 2020 a 2021**

položka	počet k 31.12.2020	počet k 31.12.2021
počet odberateľov	2 830	2946
priemerný počet otvorení	1 361	1745
priemerný počet klikov	168	176

► **PRÍEMERNÝ OPENRATE (január-december 2021)**

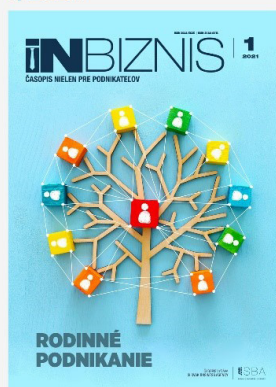
Kraj	Počet otvorení	openrate %
Prešov	218	40,5%
B. Bystrica	258	29,8%
Trenčín	300	32,4%
Košice	374	31,3%
Trnava	195	28,5%
Nitra	279	29,5%
Žilina	354	29,2%

► ČASOPIS

Aj v roku 2021 sa pokračovalo v tvorbe mesačníka IN Biznis. Cieľovou skupinou sú nie len podnikatelia, ale aj záujemcovia o podnikanie a široká verejnosť. Magazín je bezplatný. Prostredníctvom príbehov podnikateľov sú predstavované nie len služby Slovak Business Agency, ale aj skutočný život podnikateľov na Slovensku.

2021

1/2021



2/2021

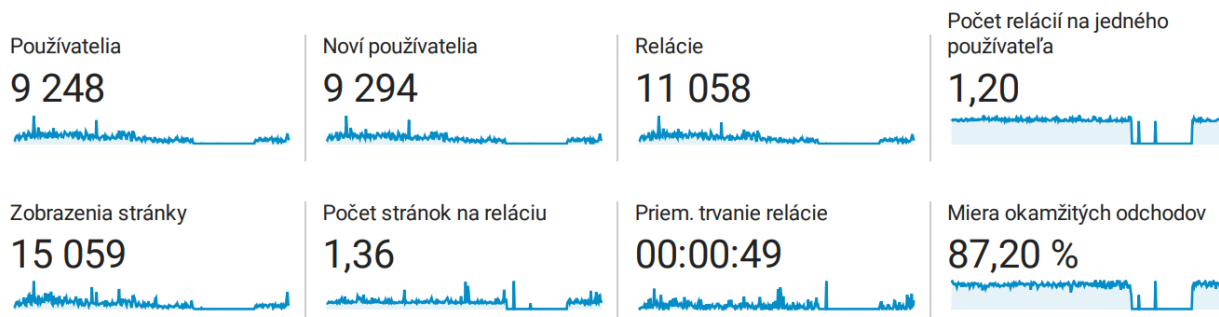


3-4/2021



V roku 2021 vyšli tri čísla zamerané na témy: Rodinné podnikanie, Šport a Prerazili vo svete. Poslednej z menovaných tém bolo venované dvojčíslo, keďže súčasťou tejto témy bola práve internacionalizácia MSP, ekonomický diplomacia a v tom čase aktuálne prebiehajúce EXPO v Dubaji.

V roku 2021 prešla webová stránka inbiznis.sk redizajnom. Jeho cieľom bolo vytvoriť stránku modernú, prehľadnú a najmä stránku responzívnu. Tento proces pokračuje aj v roku 2022 a všetky aktuálne články sú dostupné aj na facebook stránke @Inbiznis.sk



► SÚŤAŽE

Európska cena za podporu podnikania

Európska cena za podporu podnikania sa podieľa na vyhľadávaní a oceňovaní úspešných iniciatív zameraných na podporu podnikov a podnikania v Európe. Národná komisia hodnotila 7 prihlásených projektov celkovo v **šiestich kategóriách**:

- Podpora podnikateľského ducha
- Investície do podnikateľských zručností
- Podpora podnikateľského prostredia a podpora digitálnej transformácie
- Podpora internacionalizácie podnikania,
- Podpora udržateľnej transformácie,
- Zodpovedné podnikanie prístupne pre všetkých.

Slovenská komisia zložená zo zástupcov [Ministerstva hospodárstva SR](#), [Združenia podnikateľov Slovenska](#), [Slovenského živnostenského zväzu](#) a SBA, vybrala do európskeho kola dva národné projekty:

- » **JRK Slovensko s.r.o.** (kategória Podpora udržateľnej transformácie) - **Elwis – elektronická evidencia odpadu**: Riadenie odpadového hospodárstva na základe faktov je nevyhnutnosťou. Len ak mestá a obce poznajú dáta o skutočnej produkcii odpadov, môžu sa spoľahlivo rozhodovať či adresne motivovať občanov. Samosprávam na to využívajú systém ELWIS. Vyvinula ho spoločnosť JRK Slovensko na základe dlhoročnej spolupráce so slovenskými samosprávami. ELWIS je komplexný manažérsky nástroj pre evidenciu odpadu miest, obcí a zberných dvorov. Jeho moduly pomôžu s distribúciou nádob či monitoringom vozidiel. Poskytuje odpadové konto MôjELWIS, kde nájdu občania prehľadné výsledky za svoju domácnosť. Používanie systému výrazne prispelo k zníženiu nákladov na komunálny odpad, umožnilo zaviesť spravodlivé poplatky, odstránilo anonymitu a zvýšilo záujem o triedenie.

- » **SENSONEO, j.s.a.**, (kategória Podpora podnikateľského prostredia a podpora digitálnej transformácie) - Sensoneo do súťaže prihlásilo svoje riešenie, ktorým sa snaží pomáhať slovenským municipalitám pri ich prechode k udržateľnejšej a cirkulárnej budúcnosti, ako aj čeliť výzvam, pred ktorými stoja v súvislosti s ambicióznymi environmentálnymi cieľmi vystávajúcimi z európskej aj slovenskej legislatívy. V priebehu niekoľkých rokov sme sa presvedčili, že slovenské mestá a obce disponujú ľuďmi otvorenými a pro-aktívne nastaveným k inovatívnym technologickým riešeniam, ktoré im dokážu pomôcť spravovať odpad efektívnejšie a s väčším ohľadom na životné prostredie. Nasadenie riešenia im umožnili digitalizovať správu odpadu, zabezpečiť transparentné odpadové toky, zamedziť prebytočným jazdám a emisiám, usporiť náklady aj čas

V [európskom kole v kategórii 5. Podpora udržateľnej transformácie podarilo preraziť medzi 3 finalistov](#) aj Slovenskej spoločnosti JRK Slovensko s projektom Elwis – elektronická evidencia odpadu.

ĽUDSKÉ ZDROJE

V roku 2021 SBA zamestnávala v priemere 287 kmeňových zamestnancov a k 31.12.2021 spolupracovala so 591 externými lektormi a mentormi. Pracovné pozície sú vyšpecifikované v súlade s organizačnou štruktúrou na základe predmetu činnosti SBA.

Slovak Business Agency potvrdzuje svoju pozíciu kvalitného a kvalifikovaného partnera pre segment SME klientov a svoju profesionálnu úroveň si dlhodobo udržiava aj vďaka vzdelanostnej štruktúre a know how svojich zamestnancov, ktoré získali počas praxe. Počet vysokoškolsky vzdelaných zamestnancov bol k 31.12.2021 258, čo predstavuje 90% z celkového počtu zamestnancov.

Rok 2021 bol vzhľadom na opätovnú pandémiu mimoriadne náročný, avšak vďaka skúsenosti z minulého roka naši klienti nepocítili výraznejší diskomfort z hľadiska poskytovaných služieb, ich dostupnosti a kvality. Realita roku 2021 opätovne potvrdila, že dokážeme plnohodnotne pracovať aj z domu pri zachovaní kvalitatívnych aj kvantitatívnych ukazovateľov.

Na trhu práce zostala SBA stále vyhľadávaným zamestnávateľom a v roku 2021 svoje rady rozšírila o 39 nových kolegov. Toto číslo však nepredstavuje len náhradu za zfluktuovaných zamestnancov, ale aj náhradu za 13 kolegyň, ktoré sa išli venovať materským povinnostiam.

Ako zamestnávateľ sa SBA teší atraktivite a je schopný motivovať nielen mladých ľudí, ale aj skúsených odborníkov. Toto je mimoriadne prínosné aj z hľadiska diverzity a vzájomného obohacovania sa o skúsenosti starších a o zručnosti a pohľady na svet mladšej generácie. Priemerný vek zamestnanca je 39 rokov a v roku 2021 bolo prijatých o 7 kolegov starších, ako 40 rokov. Dôležitým parametrom spokojnosti zamestnancov je aj ich loajalita. K 31.12.2021 je evidovaných 39 zamestnancov, ktorých pracovný pomer v SBA trvá viac, ako 6 rokov. Už tretí rok za sebou sa darí znižovať fluktuáciu. Oproti roku 2020 je to o 1,06 % menej ako rok predošlý a to na úrovni 13,07%.

V rámci odmeňovania zamestnancov sa npostupuje v súlade s internou smernicou SM 02/2021 Sociálna a mzdová politika a v súlade s príručkami oprávnenosti výdavkov Národných projektov. Okrem finančnej motivácie sa SBA snaží o stabilizáciu zamestnancov aj cez:

- » systém benefitov
- » poskytnutý priestor na realizáciu vlastných nápadov
- » vzdelávanie a rozširovanie vedomostí v oblasti zodpovedajúcej pracovnej náplni
- » zdieľanie skúseností a poznatkov so skúsenými odborníkmi

► Tabuľka č. 32 – Stav zamestnancov k 31.12.2021

Počet zamestnancov	287	% podiel
<i>Rozdelenie podľa pohlavia</i>		
žien	198	69%
mužov	89	31%
<i>Rozdelenia podľa vzdelania</i>		
Vysokoškolské vzdelanie	258	90%
Stredoškolské vzdelanie	29	10%
<i>Rozdelenia podľa veku</i>		
Priemerný vek	39	
18 - 25	11	4%
26 - 35	127	44%
36 - 45	99	35%
46 - 69	50	17%
<i>Rozvrstvenie podľa dĺžky trvania pracovného pomeru</i>		
0 - 2	106	37%
3 - 5	142	49%
6 - 10	27	10%
11 - 15	6	2%
16 - 24	6	2%



KONTROLNÁ ČINNOSŤ SBA

Odbor kontroly SBA v roku 2021 realizoval výkon finančných kontrol na mieste v súlade s Plánom kontrol na rok 2021 zadefinovanom v zmysle stratégie SBA a výsledkov rizikovej analýzy a v súlade s operatívnym výkonom kontrolnej činnosti podľa pokynov generálneho riaditeľa SBA.

Kontrolná činnosť Slovak Business Agency (ďalej aj „SBA“) je vykonávaná v zmysle ustanovenia § 9 ods. 3 zákona č. 357/2015 Z.z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej aj „zákon č. 357/2015 Z.z.“).

Odbor kontroly vykonával v roku 2021 kontroly v súlade s povereniami na výkon kontrol schválenými štatutárnym zástupcom SBA a na overenie verejných prostriedkov určených na financovanie/spolufinancovanie programov na podporu rozvoja malého a stredného podnikania a iných finančných prostriedkov zo zahraničia určených na projekty v zmysle príslušných medzinárodných zmlúv.

Ak kontrolou neboli zistené nedostatky, o vykonaní kontroly bola vyhotovená Správa z finančnej kontroly na mieste, v prípade, že kontrolou boli zistené nedostatky, o výsledku kontroly bol vyhotovený Návrh Správy z finančnej kontroly na mieste a následne Správa z finančnej kontroly na mieste.

Odbor kontroly na základe požiadaviek iných organizačných útvarov SBA v rozsahu svojej pôsobnosti spolupracoval, koordinoval kontrolnú činnosť a poskytoval metodickú pomoc pri samotnom výkone základnej a administratívnej finančnej kontroly vykonávanej v zmysle zákona č. 357/2015 Z.z.

Taktiež v priebehu roka 2021 Odbor kontroly poskytol súčinnosť pri zabezpečovaní riadenia rizík v zmysle Pokynu č. 3/2018 ministra hospodárstva Slovenskej republiky z 25.10.2018.

KONTAKT

Slovak Business Agency

Centrála SBA a Národné
podnikateľské centrum Bratislava
Karadžičova 2
811 09 Bratislava

Telefón: +421 2 20 363 100

E-mail: agency@sbagency.sk

Web: www.sbagency.sk; www.npc.sk

Regionálne pobočky

Národné podnikateľské centrum Trnava

Business centrum
Piešťanská 8188/3
917 01 Trnava
E-mail: tt@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Nitra

Soda Business Park
Novozámocká 67
949 05 Nitra
E-mail: nr@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Trenčín

Soblahovská 6688
911 01 Trenčín
E-mail: tn@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Žilina

EUROPALACE (4. poschodie)
Vysokoškolákov 8556/33B
010 08 Žilina
E-mail: za@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Banská Bystrica

Námestie Ľudovíta Štúra 31 (polyfunkčná budova JOPA)
974 05 Banská Bystrica
E-mail: bb@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Prešov

Kúpeľná 6
080 01 Prešov
E-mail: po@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Košice

Krivá 21
040 01 Košice
E-mail: ke@npc.sk

SÚVAHA SBA K 31.12.2021

	2020	2021
SÚVAHA	SUMA V CELÝCH EUR	SUMA V CELÝCH EUR
BALANCE SHEET	AMOUNT IN THOUSAND EUR	AMOUNT IN THOUSAND EUR
AKTÍVA CELKOM / TOTAL ASSETS	97 299 225	101 429 566
1. Stále aktíva / Fixed assets	75 809 746	78 957 797
Nehmotný investičný majetok vrátane oprávok / Intangible fixed assets, including adjustments	218 381	4 157 269
Hmotný investičný majetok vrátane oprávok / Tangible fixed assets, including adjustments	1 304 077	513 240
Finančné investície / Financial investments	74 287 288	74 287 288
2. Obežné aktíva / Current asset	21 489 479	22 471 769
Finančný majetok / Financial assets	11 526 577	13 036 000
Pohľadávky / Receivables	9 613 424	8 842 334
Prechodné účty aktívne / Temporary active accounts	341 713	578 575
Zásoby / Inventory	7 765	14 860
PASÍVA CELKOM / TOTAL LIABILITIES	97 299 225	101 429 566
1. Vlastné zdroje / Equity	83 327 578	82 960 568
2. Cudzie krátkodobé zdroje / External short-term capital	13 971 647	18 468 998



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

SLOVAK BUSINESS AGENCY | KARADŽIČOVA 2 | 811 09 BRATISLAVA 1

WWW.SBAGENCY.SK