



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

VÝROČNÁ SPRÁVA

SLOVAK BUSINESS AGENCY

2020



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



ZPS
ZDRUŽENIE PODNIKATELOV
SLOVENSKA



SLOVENSKÝ
ŽIVNOSTENSKÝ
ZVÄZ



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

VÝROČNÁ SPRÁVA

SLOVAK BUSINESS AGENCY

2020

WWW.SBAGENCY.SK

OBSAH

O nás	5
Dôležité čísla za rok 2020	5
Finančné služby	6
Nefinančné služby pre MSP a záujemcov o podnikanie	8
Služby pre podnikateľov	8
Individuálne poradenstvo	9
Skupinové poradenstvo	10
Členstvo v Inkubátore NPC	12
Účasť na medzinárodných konferenciách a tréningových pobytoch	13
Creative point	14
Sociálne podnikanie	15
Enterprise Europe Network	16
Schéma na podporu rodinného podnikania	17
Podpora startupov	18
Služby pre nepodnikateľov	21
Creative point	23
Podpora internetovej ekonomiky	24
Podpora úspešnej podnikateľskej praxe	24
Tvorba podnikateľského prostredia	27
Výskum podnikateľského prostredia	27
Centrum lepšej regulácie	29
Témy Small Business Act for Europe	34
Projekt KET4CleanProduction – Key enabling technologies (KET)- kľúčové podporné technológie pre čistú produkciu	34
Projekt „Accelerating market growth through entrepreneurial cross-border mobility, networking and support“ (AROUND ME)	34
Projekt „Let's have fun with the business start-up“ (Biz4Fun)	35
Projekt „V4 Network on Entrepreneurship“ (Visegrad fund)	35
Projekt „Women, families, careers - a civil society forum in the V4 spirit“ (WV4)	36
Projekt „Introducing Service Innovation into product-based manufacturing companies“ (THINGS+)	36
Projekt „Cross-border capacity building for developing circular regions“ (CircularRegions)	37
Projekt „Culture and Creative Industries COOPERATION COLLIDER“ (COCO4CCI)	37
Projekt „Robotics and SMEs“ (ROB-SME)	38
Projekt „Improving innovation delivery of policies within 4.0 industry in Europe“ (BRESE)	39
Projekt „EU ECO-TANDEM PROGRAMME“	39
Grafické znázornenie aktivít SBA	40
Marketingová komunikácia	41
WEB stránky	41
Sociálne siete	43
Newsletter	48
Časopis	49
Súťaže	49
Európska cena za podporu podnikania	49
Ľudské zdroje	51
Kontrolná činnosť SBA	52
Kontakt	53
Súvaha SBA k 31.12.2020	54

O NÁS

SLOVAK BUSINESS AGENCY (ďalej len „**SBA**“) predstavuje v Slovenskej republike najstaršiu a kľúčovú špecializovanú inštitúciu z hľadiska podpory MSP. Vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora.

VÍZIA SBA

SBA chce byť prvou voľbou slovenských firiem pri vzniku a rozvoji ich podnikania.

CIELE SBA

- zvýšiť mieru prežitia podnikov na trhu
- zvýšiť zamestnanosť v súkromnom sektore
- zvýšiť inovačnú výkonnosť slovenských podnikov
- stimulovať podnikateľského ducha
- zabrániť marginalizácii podnikov
- zvýšiť konkurencieschopnosť slovenského podnikateľského prostredia a slovenských podnikov

POSLANIE SBA

- komplexná pomoc podnikateľom v súlade s princípmi iniciatívy (Small Business Act)
- komplexná podpora podnikania na národnej, regionálnej a miestnej úrovni
- posilnenie konkurencieschopnosti podnikateľov v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín

POSKYTOVANÉ SLUŽBY

- finančné
- nefinančné
- tvorba podnikateľského prostredia

DÔLEŽITÉ ČÍSLA ZA ROK 2020

Naše služby využilo viac ako



Zorganizovali sme



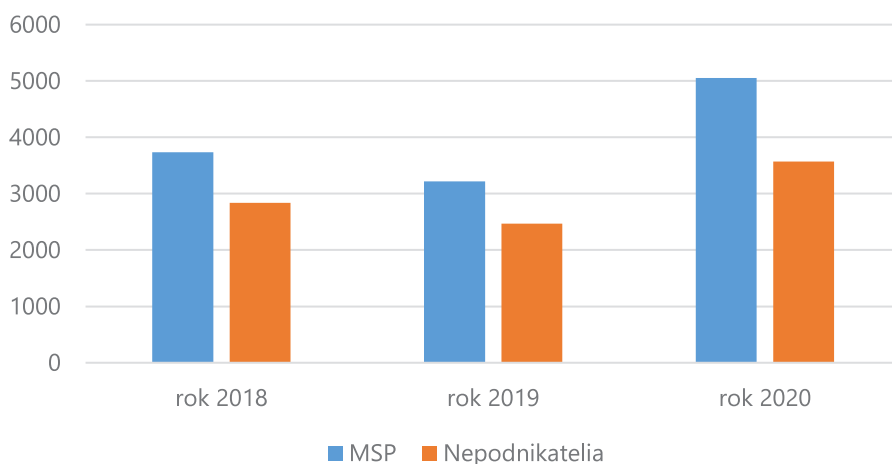
Realizovali sme



Klientom sa venovalo



Graf č. 1 - Počet všetkých klientov čerpajúcich služby



V roku 2020 bol zaznamenaný zvýšený dopyt po službách ako zo strany malých a stredných podnikateľov (ďalej len „MSP“), tak aj zo strany nepodnikateľov. V oboch skupinách bol nárast vyšší oproti predošlému roku o viac ako 30%. Dôvodom je nepochybne pandemická situácia, ktorá vznikla a následná reakcia SBA v podobe čo možno najrýchlejšieho prechodu do online priestoru a poskytovanie služieb a typov podujatí zohľadňujúcich zmenené potreby MSP.

FINANČNÉ SLUŽBY

Mikropôžičkový program prispieva k priamemu napĺňaniu cieľa SBA, ktorým je umožniť rozvoj malých podnikov, zvýšiť mieru ich prežitia, prispieť k udržaniu zamestnanosti a tvorbe nových pracovných miest v jednotlivých regiónoch Slovenskej republiky, a to sprístupnením úverových zdrojov za výhodnejších podmienok.

Program je realizovaný od roku 1997 a je určený malým podnikateľom zamestnávajúcim do 50 zamestnancov. Mikropôžičku môžu použiť na obstaranie hnutelného a nehnuteľného investičného majetku, rekonštrukciu prevádzkových priestorov, ako aj nákup potrebných zásob, surovín či tovaru a iné investičné projekty.

Minimálna výška mikropôžičky, ktorú SBA poskytuje je 2 500 Eur, maximálna výška je 50 000 Eur. Doba splatnosti je stanovená od 6 mesiacov do 4 rokov.

V priebehu roka 2020 bolo poskytnutých 66 mikropôžičiek v celkovom objeme 1 197 650 eur, bolo vytvorených 33 nových a 89 udrжанých pracovných miest v regiónoch Slovenska.

SBA podporila v tomto roku napríklad 41 spoločností z oblasti služieb, 13 z oblasti obchodu a 8 z oblasti výroby (drevárska, potravinárska, strojárka).

Doposiaľ bolo poskytnutých 2 316 úverov za viac ako 43,8 milióna Eur, vytvorených 3,2 tisíce pracovných miest a 6,2 tisíce udrжанých.

► Vybrané ukazovatele				
Ukazovatele	Za rok 2020		Kumulatívne k 31.12.2020	
	Počet	Suma (€)	Počet	Suma (€)
► Počet poskytnutých mikropôžičiek	66	1 197 650 €	2 316	43 757 996 €
► Priemerná výška mikropôžičky	-	18 146 €	-	18 894 €
► Novovytvorené pracovné miesta	33	-	3 208	-
► Udržané pracovné miesta	89	-	6 191	-

Rok 2020 bol rokom eliminácie dopadov Pandémie COVID 19 na podnikateľov. V roku 2020 bol na stabilizáciu mikropôžičkových podnikateľov realizovaný odklad splátok a úpravy splátkového kalendára v 120 prípadoch.

S mikropôžičkovým programom sa SBA už siedmykrát úspešne zapojila do projektu SME WEEK – čo predstavuje celoeurópsku kampaň koordinovanú Európskou komisiou na podporu podnikania MSP v Európe. Žiadosti o mikropôžičky prijaté počas SME Week sú posudzované s úrokovým zvýhodnením do 2% p. a. , prípadne s nižšou mierou zabezpečenia pre žiadateľov, s preukázateľnou úverovou históriou.

Projekt sa každý rok stretáva s veľkým záujmom a ohlasom u podnikateľov, ktorý z roka na rok stúpa.

V roku 2020 bolo v rámci projektu SME WEEK prijatých 36 žiadostí v objeme 906 000 Eur.

► Počet poskytnutých mikropôžičiek		
Odvetvie	Za rok 2020	Kumulatívne k 31.12.2020
► Cestovný ruch	1	219
► Obchod	13	497
► Ostatné	2	275
► Poľnohospodárstvo, poľovníctvo a lesníctvo	1	241
► Služby	41	531
► Výroba	8	553
► SPOLU	66	2 316

► Členenie podnikateľov čerpajúcich mikropôžičku v roku 2020 podľa vybraných skupín	
Členenie podnikateľov, (jeden podnikateľov sa môže nachádzať vo viacerých podskupinách)	za rok 2020
► Ženy (podiel 50%≥)	15
► Mladí (do 30 rokov , podiel 50%≥)	18
► Seniori (nad 55 rokov , podiel 50%≥)	8
► Migranti (podiel 50%≥)	2
► Rodinný podnik	15

NEFINANČNÉ SLUŽBY PRE MSP A ZÁUJEMCOV O PODNIKANIE

Podnikanie je jednou z kariérnych možností, ktorú si človek môže zvoliť a prostredníctvom nej sa realizovať. Úlohou Slovak Business Agency je poskytovanie podpory práve tým, ktorí sa pre túto voľbu rozhodujú alebo rozhodnutie už urobili, podnikajú a majú záujem svoje podnikanie zveľaďovať, rozvíjať, prípadne rozširovať.

► SLUŽBY PRE PODNIKATEĽOV

SBA poskytovala v rámci roku 2020 informačné a poradenské služby malým a stredným podnikateľom s potenciálom rásť, inovovať, zväčšovať svoj trhový podiel či územne expandovať na národnej i medzinárodnej úrovni.

Podnikatelia mohli v roku 2020 využiť rôzne typy služieb:

- » **Individuálne poradenstvo** (krátkodobé individuálne poradenstvo - KIP, dlhodobé individuálne poradenstvo - DIP)
- » **Skupinové poradenstvo** (semináre, prednášky, workshopy, konferencie, vzdelávacie podujatia, networkingové stretnutia, prezentácie úspešných podnikateľských praxí, e-learning)
- » **Individuálne poradenstvo a koučing** za účelom expanzie MSP na zahraničné trhy
- » **Podpora podnikateľom z prechodu z fyzickej formy na online formu podnikania**
- » **Motivačné a aktivačné tímové aktivity** (podpora a rozvoj komunikačných a tímových zručností zamestnaneckých skupín - MATA)
- » **Poradenstvo pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ**
- » **Členstvo v inkubátore**
- » **Účast' na medzinárodných konferenciách či tréningových pobytach**
- » **Creative point**
- » **Podpora rodinného podnikania**
- » **Podpora start upov**
- » **Sociálne podnikanie**

Ďalšie formy a typy služieb boli zamerané na podporu pri internacionalizácii a integrácii na jednotný trh EÚ a globálny trh, ako aj na využívanie bohatých možností komunitárnych programov EÚ a služieb siete Enterprise Europe Network.

Nadalej sa pokračovalo v podpore rodinných podnikov a to nie len v dvoch základných oblastiach, nástupníctvo z hľadiska riadenia rodinnej firmy a nástupníctvo z hľadiska majetku, ale vzhľadom k pandemickej situácii, bola zaradená aj tretia špecifická oblasť pomoci.

V roku 2020 sa SBA začala venovať aj téme sociálneho podnikania, nakoľko podpora rozvoja sociálnej ekonomiky a alternatívnych foriem podnikania môže byť jedným z pilierov udržateľnosti pracovných miest.

Vzhľadom k prijatým opatreniam na zabránenie šíreniu vírusu SARS Covid 19 sa v priebehu roka 2020 prešlo do online priestoru a to vo všetkých službách, ktoré takýto spôsob umožňujú. Najhoršie pocítili túto zmenu služby, ktoré poskytujú možnosť účasti na medzinárodných konferenciách, stážach, výstavách či veľtrhoch.

Individuálne poradenstvo

V rámci individuálneho poradenstva boli poskytované služby:

- » krátkodobého individuálneho poradenstva zameraného na riešenie operatívnych a čiastkových problémov
- » dlhodobého individuálneho poradenstva zameraného na komplexnejšie riešenie koncepčných a strategických otázok
- » odborného projektového poradenstva pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ
- » odborného individuálneho poradenstva zamerané na prototypovanie v Creative pointe
- » technologických profilov

► Krátkodobé a dlhodobé individuálne poradenstvo

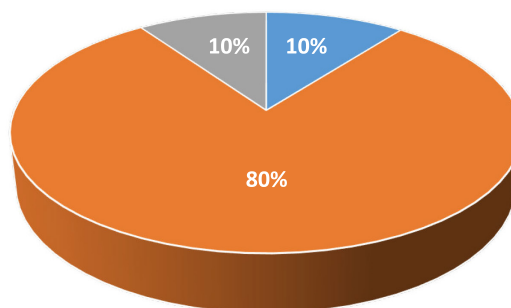
Obe služby zaznamenali v minulom roku zvýšený záujem MSP o ich čerpanie.

Služba KIP je zameraná na pomoc podnikateľom so všeobecnými témami v rámci podnikania (napr. marketing, dane, účtovníctvo, právo a legislatíva, manažment podniku, export a internacionalizácia, komunitárne programy EÚ...), či na témy elektronického podnikania vrátane prechodu biznisu do online formy.

Táto služba bola v roku 2020 poskytnutá 3 099 podnikateľom (príjemcom pomoci) v celkovom rozsahu 30 120 konzultačných hodín. V roku 2020 čerpalo túto službu o 60% MSP viac ako v predošlom roku.

Najväčší záujem podnikateľov sa počas celého roka sústredil na marketingové témy, od marketingovej a komunikačnej stratégie podniku, cez budovanie značky a zvýšenie povedomia o firme, až po tvorbu obsahu web stránky, jej optimalizáciu a nastavenie efektívnych kampaní na sociálnych sieťach. Druhá významná skupina problémov podnikateľov riešenou

Graf č. 3 - Čerpanie služby Krátkodobé individuálne poradenstvo podľa projektov - počet MSP



■ NPC II BA kraj ■ NPC v regiónoch ■ NP Internacionalizácia MSP

formou individuálnych poradenstiev boli otázky financovania - finančný manažment, dane, účtovníctvo a granty EÚ. Nasledovali biznis stratégie- krátkodobé a dlhodobé ciele, a korektné nastavenie ochrany osobných údajov vo firme známe ako GDPR.

Výzvy na čerpanie KIP boli otvorené priebežne celý rok. Na jar však SBA reflektovala pandemickú situáciu a prijala mimoriadne opatrenie pre podnikateľov – žiadateľov o individuálne poradenstvo, ktorí čelili novovzniknutým problémom. Týmto opatrením sa snažila poskytnúť riešenie dopadov vyhlásenej mimoriadnej situácie a núdzového stavu a umožnila žiadateľom čerpať službu aj opakovane.

V rámci šiestich zverejnených výziev na DIP službu začalo využívať 424 MSP, pričom celkový počet odkonzultovaných hodín bol viac ako 21 200. Aj tu bol zaznamenaný výrazný nárast čerpania služby oproti roku 2019 a to o 50%. Najúspešnejšou výzvou bola v Bratislavskom kraji výzva zverejnená v priebehu apríla, kedy bolo doručených 96 žiadostí, čo je navýšenie oproti minulým výzvam o 26%.

► Odborné projektové poradenstvo pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ

Podpora je zameraná na informovanie podnikateľov o aktuálnych možnostiach zapojenia sa do komunitárnych programov EÚ. SBA klientom zabezpečuje služby v podobe experta, ktorý im poskytne odbornú pomoc a mentoring pri vypracovávaní projektovej dokumentácie.

Slovak Business Agency poskytla v regiónoch odborné projektové poradenstvo 7 výnimočným firmám, ktoré splnili podmienku „vysoko inovatívneho podniku s disruptívnym prevratným produktom/službou“ pre zapojenie sa do komunitárnych programov EÚ. V Bratislavskom kraji využilo túto službu 13 MSP.

Skupinové poradenstvo

V rámci skupinového poradenstva boli poskytované nasledovné služby:

- » Informačné, odborné a vzdelávacie podujatia (workshopy, informačné a odborné semináre, e-learning)
- » Motivačné a aktivačné tímové aktivity (MATA)
- » Informačné semináre pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ

► Informačné, odborné a vzdelávacie podujatia

V roku 2020 sa na 234 prevažne online podujatiach zúčastnilo 1 111 účastníkov z 1 011 MSP. Témy podujatí sa v priebehu roka upravovali podľa aktuálnej situácie tak, aby uspokojovali potreby MSP. Aj napriek tomu bol zaznamenaný pokles zorganizovaných podujatí oproti roku 2019, a to ako v bratislavskom kraji tak aj v ostatných regiónoch Slovenska cca o 25%.

Zníženie bolo spôsobené vyhlásenými neočakávanými opatreniami v súvislosti s pandemickou situáciou ochorenia Covid-19 v krajine. V jarných mesiacoch muselo byť preto viacero naplánovaných prezenčných podujatí zrušených a SBA ale aj žiadatelia sa museli prispôbiť zmeneným podmienkam. Postupne boli v SBA nastavené technické a procesné podmienky na využívanie elektronických komunikačných nástrojov a na presun podujatí

do online priestoru. Ďalším dôvodom bola aj skutočnosť, že primárne zameranie bolo najmä na podporu klientov v rámci individuálneho poradenstva.

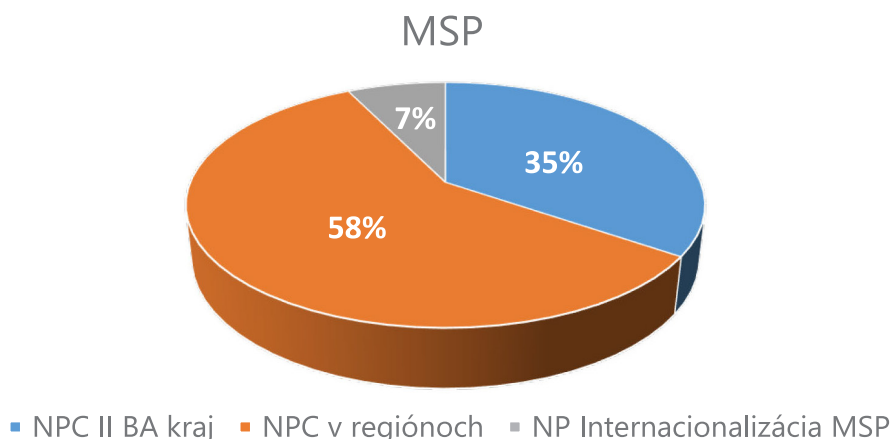
Jedným z najúspešnejších odborných podujatí v Bratislavskom kraji bolo podujatie *Ako uspieť na sociálnych sieťach*, ktorého sa zúčastnilo 27 účastníkov. Ďalším,

rovnako úspešným podujatím bolo júnové podujatie *Ako má vyzeráť dobrá webstránka a jej marketing*. Veľmi pozitívne hodnotené bolo trojdňové vzdelávacie podujatie *Nebojte sa byť online. Môže to zachrániť vaše podnikanie* s 21 účastníkmi.

V ostatných regiónoch taktiež medzi najvyhľadávanejšie podujatia patrili tie s tematikou marketingu, napr. prešovské podujatie *Naskočte na vlnu moderného marketingu*, ktorého sa zúčastnilo 35 MSP. Úspešným podujatím bolo tiež nitrianske podujatie na tému *Nakopnite váš marketing* s 27 zúčastnenými MSP.

Po celý rok bola v rámci Bratislavského kraja pre oprávnených klientov prístupná aj služba skupinové odborné poradenstvo elektronickou formou e-learning.

Graf č. 4 - Čerpanie služby Informačné, odborné a vzdelávacie podujatia podľa projektov - počet MSP



► **Motivačné a aktivačné tímové aktivity**

Skupinové poradenstvo na podporu komunikačných a tímových zručností zamestnancov konkrétneho podniku (MATA) absolvovalo do konca roka 30 podnikov so 199 účastníkmi.

► **Informačné semináre pre zapájanie sa do komunitárnych programov**

Hlavným cieľom seminárov/webinárov je zvýšenie záujmu slovenských MSP o komunitárne programy EÚ.

Začiatok roka bol zameraný na EIC Accelerator z Horizont 2020, ktorý MSP ponúka zaujímavé financovanie inovatívnych produktov, technologických novinek či prevratných zmien vo vede a výskume, ktoré z MSP môžu vytvoriť jednorozčcov na trhu.

V čase prvej vlny pandémie sa z dôvodu koronakrízy prešlo na webináre. Prvým z nich bol Erasmus+. Tento program prináša podnikateľom rôznorodé možnosti v oblasti vzdelávania dospelých, práce s deťmi a mládežou, či v oblasti športu, napríklad zdieľanie skúsenosti s medzinárodnými partnermi, vytváranie intelektuálnych výstupov, prijímanie/vysielanie kolegov na zahraničnú mobilitu a iné.

Koniec roka bol zameraný na nový blížiaci sa rámcový program Horizont Európa, ktorý je pokračovateľom Horizont 2020. Zúčastnené MSP sa dozvedeli o novinkách rámcového

programu, ktoré vznikli na základe ich absencie v Horizont 2020. Rovnako bolo MSP priblížené aj kaskádové financovanie z Horizont 2020, ktorého možnosti čerpania pokračujú aj v roku 2021.

► Prehľad čerpania služieb pre podnikateľov za rok 2020					
	Typ služby	Počet podujatí	Počet MSP (prijímateľov pomoci)	Počet účastníkov (osôb)	Počet konzultačných hodín
► Skupinové poradenstvo	Informačné, odborné a vzdelávacie podujatia	236	1 031	1 131	2185
	Motivačné a aktivačné tímové aktivity	30	30	199	241,5
	Informačné semináre pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ	4	29	31	20
► Individuálne poradenstvo	Krátkodobé individuálne poradenstvo	-	3 099	3 141	30 120
	Dlhodobé individuálne poradenstvo	-	424	460	21 215
	Odborné projektové poradenstvo pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ	-	20	27	1 550

Členstvo v Inkubátore NPC

Cieľom tejto služby je prostredníctvom členstva v inkubátore NPC podporovať a rozvíjať začínajúce MSP mladšie ako 3 roky v ich najrizikovejšej etape vývoja a tým im zvýšiť mieru prežitia v prvých kritických rokoch podnikania.

Počas roka 2020 v rámci Bratislavského kraja využívalo priestory a služby inkubátora 26 MSP z toho nových členov bolo 7. Šiesti získali fyzické členstvo, jeden virtuálne.

Členstvo vo virtuálnom inkubátore v ostatných krajoch Slovenska využívalo 61 MSP z toho 31 MSP bolo nových.

O túto službu prejavili klienti vyšší záujem ako tomu bolo v roku 2019, kedy bolo v Inkubátore 54 MSP, čo je navýšenie v roku 2020 o viac ako 30%.

► Počet členov				
► Celý rok 2020 po ukončených členstvách	87 MSP	59 s.r.o.	108 členov	51 žien
	(14 MSP ukončilo členstvo)	27 živnostníci		57 mužov
		1 o.z.		
Celkovo:	Zapojených:		Žiadané témy:	
4 645 odkonzultovaných hodín, z toho 2 712 hodín využitých na mentoring a 1 933 hodín na odborné konzultácie	54 mentorov 101 konzultantov		Marketing, PR komunikácia značky, branding, právne poradenstvo, obchod a obchodné zručnosti, finančné plánovanie, účtovníctvo ai.	

► Štatistiky využívania skupinových služieb (networking) za rok 2020 v Bratislavskom kraji

	interný	6 hod.	3x Biznis raňajky
► 44 hod. (+5 hod.) networkingov	externý	32 hod.	• 2x Zhodnotenie potenciálu predmetu podnikania nových členov Inkubátora NPC pri vstupe do programu - I. časť a II. časť • 2x Netcamp • Ako nestratiť svojho klienta či zákazníka • Prehľad štátnej pomoci a opatrení pre podnikateľov • Tri faktory úspechu obchodníka • Podnikateľské kilečko • Success story telling - Róbert Glatz • Obsah a komunikácia na sociálnych sieťach • Stratégia reklamných kampaní na Facebooku a Instagrame • Vyhodnotenie aktivít a spätné oslovenie používateľov • Legislatívne zmeny 2021 • Mentálna odolnosť v ťažkých časoch - I. časť a II. Časť • 5 hod. príprava – Prehľad štátnej pomoci a opatrení pre podnikateľov, Obsah a komunikácia na sociálnych sieťach, Stratégia reklamných kampaní na Facebooku a Instagrame, Vyhodnotenie aktivít a spätné oslovenie používateľov

Nadalej sa pokračovalo v publikovaní propagačných článkov s úspešnými členmi Inkubátora za účelom propagácie tejto služby. Za rok 2020 vyšlo spolu 11 článkov.

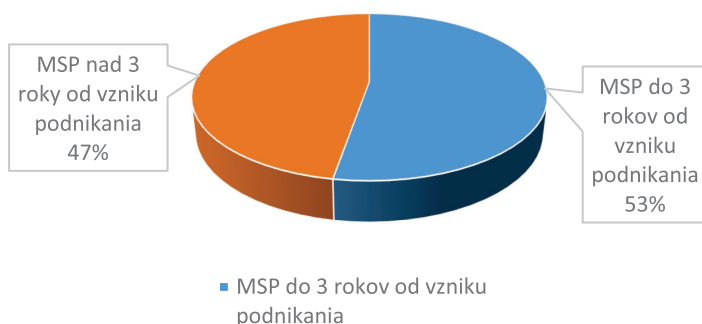
Účasť na medzinárodných konferenciách a tréningových pobytoch

Ďalšou zo zaujímavých služieb poskytovaných SBA je možnosť účasti na zahraničnej stáži. Klienti tak majú príležitosť stráviť päť dní na medzinárodnej konferencii či workshope v členskom štáte EÚ alebo zúčastniť sa atraktívnych tréningových pobytov vo svetových podnikateľských centrách. Primárnym cieľom tejto služby je poskytnúť MSP možnosť získať nové zručnosti, kompetencie či kontakty v zahraničí a konfrontovať tak buď svoje podnikateľské zámery, alebo už reálne služby a produkty na medzinárodnom trhu.

V roku 2020, z dôvodu zníženia mobility ako opatrenia na zamedzenie šírenia vírusu Covid 19, boli všetky medzinárodné konferencie a odborné podujatia presunuté do online priestoru. Táto skutočnosť sa výrazne podpísala pod čerpanie tejto služby. V porovnaní s rokom 2019 bolo spracovaných o 30% menej žiadostí, podujatí sa zúčastnilo menej MSP a celková suma použitá na zabezpečenie leteniek, vstupeniek a ubytovania sa znížila o 87%.

Sledovaná položka	Počet za rok 2020
Počet spracovaných žiadostí	567
Počet schválených žiadostí	156
Počet zúčastnených MSP (graf č. 5)	45
Počet zúčastnených zástupcov MSP	65
Počet dní strávených na podujatiach spolu	114
Celková suma použitá na zabezpečenie leteniek, vstupeniek a ubytovania (v EUR)	28 920,11 €

Graf č. 5 - Počet zúčastnených MSP



Z absolvovaných online podujatí bol najväčší záujem o medzinárodné podujatie Web Summit, ktoré prebiehalo začiatkom decembra v Lisabone a zúčastnilo sa ho 9 MSP.

Druhým najpopulárnejším podujatím bolo online podujatie Marketing Festival v Prahe, na ktorom sa zúčastnilo 6 MSP.

Creative point

Creative point je tvorivou dielňou, ktorá sa nachádza v dvoch regionálnych mestách, v Bratislave a Žiline. Jej cieľom je pomôcť záujemcom o podnikanie, formou sprístupnenia služieb technického a technologického charakteru tak, aby mohli rozvíjať svoje zručnosti a invenčné nápady.

Creative point poskytuje služby:

- » Skupinové poradenstvo – špeciálne workshopy, technické utorky, cyklus workshopov
- » Odborné individuálne poradenstvo
- » Dlhodobé individuálne poradenstvo
- » Roadshow a exkurzie

Pandemický rok 2020 zasiahol aj služby poskytované kreatívnou dielňou. Tie sa, rovnako ako pri ostatných službách, presunuli do online priestoru. Preto bolo nevyhnutné zmeniť tímy poskytovaných služieb a orientovať sa najmä na softvérové podujatia. Výroba prototypu/dizajnu bola zriadená na diaľku bez prítomnosti klienta, ktorý len priniesol potrebný materiál a po vyhotovení si ho prišiel prevziať.

► Služby Creative point v roku 2020				
Typ služby		Počet podujatí	Počet MSP (prijímateľov pomoci)	Počet konzultačných hodín
► Skupinové poradenstvo	Technické utorky CP Bratislava	33	61	-
	Špeciálne workshopy – besedy CP Bratislava	18	34	-
	Cyklus workshopov	1	1	-
	Technické utorky CP Žilina	10	12	30
	Špeciálne workshopy – besedy CP Žilina	4	5	4
	Technické utorky CP Košice	1	4	3
► Individuálne poradenstvo	Odborné individuálne poradenstvo	-	8	50h 15min.

V prvej vlne koronakrízy sa SBA práve prostredníctvom Creative pointu zapojila do iniciatívy „Pomôž nemocnici“ a vyrábala ochranné štíty pre zdravotníkov s využitím 3D tlačiarne a lasera.

V decembri sa Creative point predstavil na online podujatí „Maker Faire Bratislava – online“, kde prostredníctvom videí boli predstavené technológie, samotná dielňa a tri workshopy.

Aj napriek náročnému roku sa oproti roku 2019 zvýšil počet absolvovaných podujatí v bratislavskom kraji v prípade služby Technické utorky CP až o 25%, počet účastníkov sa zvýšil o 20%. Medzi najnavštevovanejšie podujatia v Bratislave patrili podujatia Adobe Illustrator I. a II. a Modranská majolika na tričku.

V prípade služby „Špeciálne workshopy – besedy CP“ sa počet podujatí zvýšil o viac ako 100% a počet účastníkov sa navýšil trojnásobne.

V Žilinskom a Košickom kraji sa v roku 2020 rozbehla služba Technické utorky CP.

Sociálne podnikanie

V roku 2020 SBA venovala pozornosť i téme sociálneho podnikania, reflektujúc tak na zmeny v legislatívnom ukotvení sociálnej ekonomiky v SR, ale i záujem podnikateľov o túto oblasť podnikania, kde primárnym cieľom nie je dosiahnutie zisku, ale naplnenie verejnoprospešných cieľov. Nakoľko sa očakávajú problémy na trhu práce a v podnikateľskom prostredí (v nadväznosti na pandémiu), podpora rozvoja sociálnej ekonomiky a alternatívnych foriem podnikania môže byť jedným z pilierov udržateľnosti pracovných miest.

Krátkodobé a dlhodobé individuálne poradenstvo

V priebehu roka 2020 sa začala príprava komplexného poradenstva pre špecifickú skupinu MSP, ktorí pôsobia alebo majú záujem podnikáť v prostredí sociálnej ekonomiky. Ide predovšetkým o podporu fungovania sociálnych podnikov, družstiev alebo iných MSP, ktorých charakterizuje od „štandardných“ podnikateľov odlišný postoj ku zisku, t. j. primárnym cieľom pre nich nie je dosiahnutie zisku, ale naplnenie verejnoprospešných cieľov. Na konci roka 2020 sa začala príprava budúcoročnej výzvy na podávanie žiadostí pre podnikateľov, ktorí chcú svoju hospodársku činnosť vykonávať v oblasti sociálnej ekonomiky a krátkodobé poradenstvo im napomôže nielen pri založení sociálneho podniku ale aj následnom udržaní sa na otvorenom trhu. Súčasťou prípravy bolo aj mapovanie subjektov sociálnej ekonomiky a budovanie databázy.

Informačné, odborné a vzdelávacie podujatia

V novembri 2020 bolo zrealizované pilotné skupinové podujatie pre MSP sociálnej ekonomiky v rámci Bratislavského samosprávneho kraja. Na ňom boli prezentované legislatívne zmeny a praktické skúsenosti podnikania v priestore sociálnej ekonomiky na Slovensku. Možno konštatovať záujem podnikateľov predovšetkým v otázkach rozdielu a zmien pri štandardnom podniku v porovnaní so sociálnym podnikom.

V októbri sa uskutočnilo regionálne informačné podujatie výlučne pre podnikateľov, ktorí prevádzkujú sociálne podniky, kde im boli prezentované všetky programy a služby NPC ako podporné nástroje, ktoré môžu využiť pre udržanie a rozvíjanie ich podnikania. Na základe spätnej väzby od účastníkov možno konštatovať, že záujem je predovšetkým o oblasť marketingu, využívania sociálnych sietí či trvalej finančnej udržateľnosti podniku.

Koncom roka SBA začala koncepčne plánovať služby pre podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín, aby budúci rok prinášala prezentácie úspešných podnikateľských príkladov

s kombinovanými témami i podnikateľmi, pre ktorých znevýhodnenie nebolo prekážkou, ale cestou k novej hospodárskej činnosti.

Enterprise Europe Network



Enterprise Europe Network (EEN) predstavuje najväčšiu sieť na podporu malých a stredných podnikov (MSP) s nadnárodnými ambíciami. Enterprise Europe Network združuje viac ako 600 organizácií s 3 000 skúsenými profesionálmi, ktorí poskytujú svoje služby vo vyše 60 krajinách. Partnerské organizácie po celom svete predstavujú obchodné a priemyselné komory, technologické centrá či výskumné inštitúcie. SBA ako partner siete

EEN spája odborné skúsenosti v oblasti cezhraničnej spolupráce so znalosťami z lokálneho prostredia za účelom podpory prieniku inovácií na nové trhy. Pomáha tak podnikateľom rýchlejšie rásť, vytvárať nové obchodné partnerstvá a získať prístup k financiam.

Položka	Počet
Organizované a spoluorganizované kooperačné podujatia a podnikateľské misie	24
MSP zúčastnení na kooperačných podujatiach a podnikateľských misiách	60
Počet medzinárodných stretnutí na kooperačných podujatiach a misiách	193
Profily slovenských firiem zaregistrovaných do Databázy ponúk na partnerstvo („POD“ – Partnering Opportunities Database)	16
Prejavený záujem slovenských firiem o zahraničné profily	62
Prejavený záujem zahraničných firiem o slovenské profily	47
Nadviazané obchodné vzťahy – podpísané kontrakty	14

V rámci služieb Enterprise Europe Network poskytuje Slovensko predovšetkým internacionálnu podnikateľskú expertízu v niekoľkých oblastiach:

- » Vyhľadávanie partnerstiev - prostredníctvom prístupu k najväčšej európskej databáze obchodných príležitostí pomáhajú odborníci nadväzovať nové medzinárodné partnerstvá s vynikajúcim rastovým potenciálom. Databáza ponúka vyše 15 tisíc obchodných a technologických profilov.
- » Organizácia bilaterálnych podujatí - sú organizované rýchle a efektívne bilaterálne stretnutia pre obchodné spoločnosti, výskumné inštitúcie či univerzity ako pridaná hodnota medzinárodných konferencií a veľtrhov, ktoré vám ušetria čas a peniaze.
- » Poskytovanie poradenstva – v oblasti internacionalizácie a podnikateľskej spolupráce. Pomoc pri identifikovaní najlepších trhových príležitostí pre podnikanie a poradenstvo ako expandovať v medzinárodnom meradle. Konzultanti poskytujú taktiež poradenstvo týkajúce sa politik a legislatívy Európskej únie či ochrany duševného vlastníctva.

Vzhľadom na pandemickú situáciu na Slovensku a vo svete boli podujatia v roku 2020 organizované virtuálnou formou.

Najúspešnejšie organizované virtuálne B2B podujatie ITAPA Online Matchmaking 2020 v rámci Medzinárodného kongresu ITAPA 2020, stretnutia podnikateľov a firiem z IT priemyslu, ktoré sa uskutočnili 10.-11.12.2020 (<https://itapa-b2b-2020.b2match.io/>):

- » 51 účastníkov z 15 krajín sveta, 34 medzinárodných stretnutí
- » 8 slovenských spoločností, 14 medzinárodných stretnutí

Dutch-Slovak online B2B meetings 2020 – virtuálne B2B podujatie venované stretnutiam medzi slovenskými a holandskými spoločnosťami z rôznych sektorov, ktoré sa uskutočnili 19.-20.11.2020 (<https://www.een.sk/podujatie/dutch-slovak-online-b2b-meetings-2020>):

- » 39 účastníkov, 19 medzinárodných stretnutí
- » 30 slovenských spoločností

Podpora rodinného podnikania



Cieľom podpory je rozvoj rodinného podnikania, vytváranie vhodných podmienok na životaschopné podnikanie rodinných podnikov a na úspešné zvládnutie významných prekážok, resp. míľnikov v ich podnikaní, ako sú proces generačnej výmeny, zvládanie rodinných a pracovných vzťahov, integrovanie profesionálneho manažmentu, ale aj transfer vlastníckych vzťahov a pod. V Schéme na podporu rodinného podnikania je rámcovo definovaných niekoľko oblastí (tzv. komponentov), ktoré môžu byť predmetom podpory pre uvedenú cieľovú skupinu.

V roku 2020 bola pomoc rodinným podnikom realizovaná jednou formou – bezplatným odborným poradenstvom. Rodinné podniky mohli vo výzve na predkladanie žiadostí predkladať projekty v dvoch základných oblastiach problémov - nástupníctvo z hľadiska riadenia rodinnej firmy (manažérske nástupníctvo) a nástupníctvo z hľadiska majetku (transfer vlastníctva). Vzhľadom na pandemickú situáciu na Slovensku bola doplnená aj tretia špecifická oblasť pomoci.

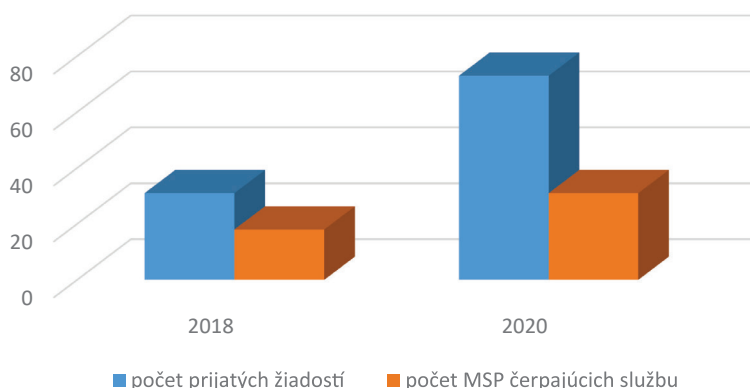
Rodinné podniky predkladali projekty na riešenie týchto otázok:

- » oblasť komunikačných zručností – zamerané na internú komunikáciu v rodinnom podniku (vedenie firmy, zamestnanci, rodinní príslušníci) a externú komunikáciu (výber zamestnancov, inštitúcie, obchodní partneri a zákazníci)
- » oblasť manažérskych zručností – s cieľom rozvoja vedenia rodinného podniku a ľudí v ňom a nastavenia kariérnych plánov členov rodiny a vrcholového vedenia
- » oblasť podnikateľských zručností a vedenia firmy – s cieľom udržania podnikania, nastavenie dlhodobého plánovania, podpory generačnej výmeny a rozvoja firmy
- » oblasť odborných zručností – s cieľom zefektívnenia procesov v rodinnom podniku, nastavenie a realizácia stratégií nástupníctva
- » návrh pravidiel vo vnútri rodiny, ktoré sú potrebné pre realizáciu budúcich medzigeneračných transferov rodinného majetku, návrh opatrení súvisiacich s transferom vlastníctva.
- » riešenie dopadov krízy na rodinný podnik v súvislosti so šíriacim sa ochorením COVID-19.

Vo výzve bolo spolu predložených 73 žiadostí, čo je viac ako dvojnásobok oproti pilotnému ročníku 2018/2019 (graf č. 6). Hodnotiacou komisiou bolo schválených 33 žiadostí v celkovej výške pomoci 550 371 EUR. Zmluvu o poskytnutí podpory podpísalo 32 rodinných podnikov.

Odborné poradenské služby v otázkach nástupníctva, generačnej výmeny a dopadov krízy poskytovalo do konca roka spolu 54 expertov. Zrealizovaných bolo celkom 3 011 konzultačných hodín, čo predstavuje vyčerpaných 134 800 EUR (v celkovej cene práce). Poradenstvo pokračovalo aj prvom štvrtrok 2021 a následne koneční prijímatelia prezentujú záverečnej hodnotiacej komisii dosiahnuté ciele a výsledky projektov.

Graf č. 6 - Medziročné porovnanie - čerpanie služby na podporu rodinného podnikania



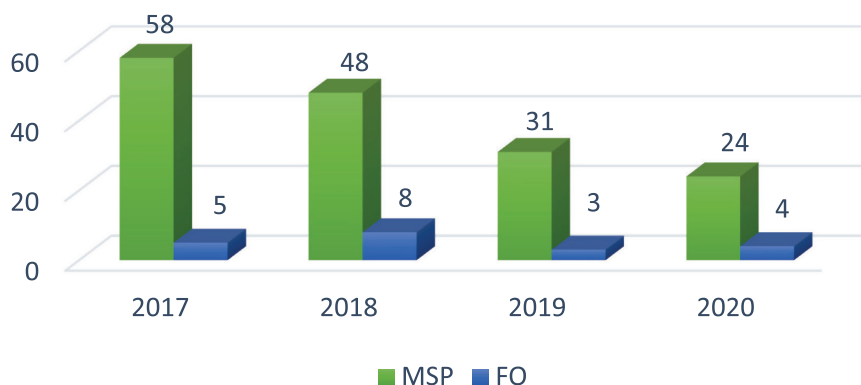
Rodinné podnikanie 2020	Prijaté žiadosti/žiadané	Schválené	Zazmluvnené	realizované/čerpané do 31.12.2020
Počet žiadostí/projektov	73	33	32	31
Experti poskytujúci poradenstvo	83	56	56	54
Hodiny odborného poradenstva	10 085	5 569	5 449	3 011
Podpora vyjadrená v EUR (celková cena práce)	1 241 635,00	550 371	538 803,80	134 800,15

SBA aj v roku 2020 naďalej vyhľadávala expertov - konzultantov, mentorov, lektorov, koučov pre rodinné podniky, kompetentných na navrhovanie riešení, stratégií a opatrení na udržanie a rozvoj rodinných podnikov. V apríli 2020 bola preto otvorená druhá výzva na doplnenie databázy týchto externých spolupracovníkov. Do konca roka sa prihlásilo 117 expertov.

Podpora startupov

Podpora startupov pokračovala v súlade so schváleným Programom a Schémou na podporu startupov aj v rozpočtovom roku 2020. Veľmi výrazne však bola realizácia dvoch komponentov ovplyvnená situáciou doma i vo svete, v súvislosti s opatreniami proti šíreniu vírusu Covid 19.

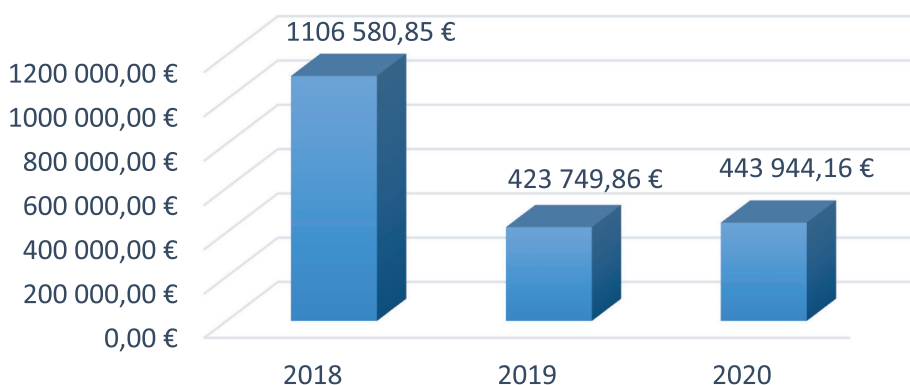
Graf č. 7 - Medziročné porovnanie - jedineční prijímatelia K1+K2



V prípade komponentu 1 to bolo veľmi radikálne, v porovnaní s predošlými rozpočtovými rokmi sme zabezpečili poskytnutie podpory výrazne nižšiemu počtu prijímateľov. Spoločnosti podporené v tomto roku sa technologických podujatí zúčastnili výhradne len online formou. Covid 19 zásadne ovplyvnil rovnako realizáciu komponentu 3 –

účasť na zahraničnej stáži, tento komponent v roku 2020 vôbec realizovaný nebol. V najbližšom rozpočtovom roku pri realizácii komponentov 1 a 3 sú očakávané rôzne obmedzenia a nižší záujem, vzhľadom na množstvo opatrení.

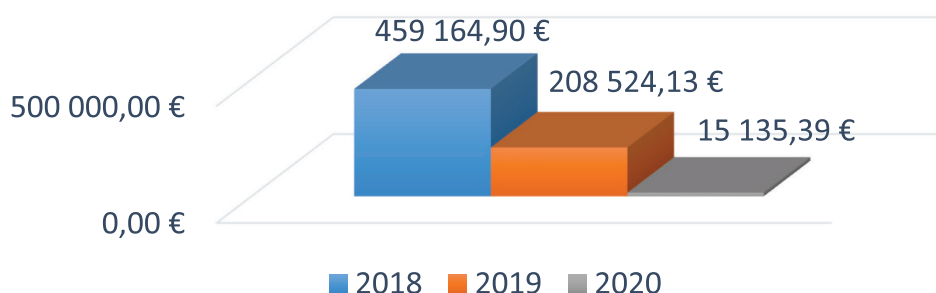
Graf č. 8 - Medziročné porovnanie - celkové čerpanie za rozpočtový rok



Účasti záujemcov o podnikanie a začínajúcich podnikateľov na domácich a medzinárodných podujatiach (K1)

V rámci komponentu 1 je poskytovaná nepriama podpora formou zabezpečenia účasti záujemcov o podnikanie a začínajúcich podnikateľov na domácich a medzinárodných podujatiach zameraných na inovácie, technológie a startupy. Pomoc je poskytovaná ako FO, tak aj MSP.

Graf č. 9 - Medziročné porovnanie - celkové výdavky na realizáciu K1



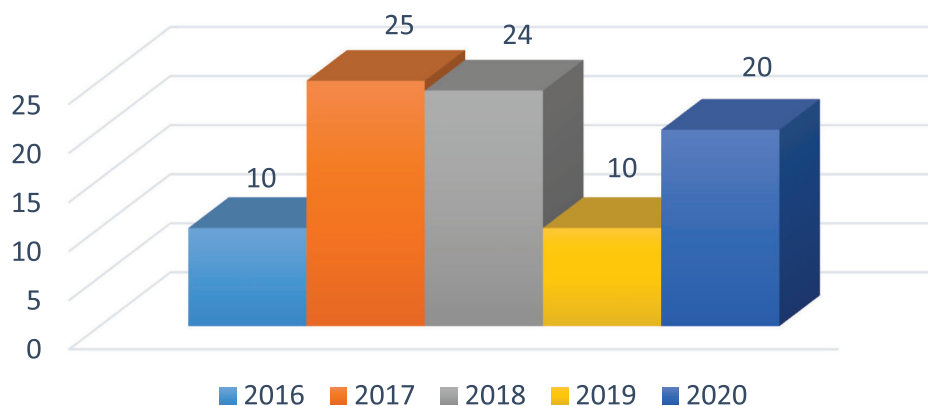
V roku 2020 bola účasť na technologických a inovačných podujatiach zabezpečená 8 prijímateľom (MSP) a to výhradne online formou. Oproti predošlým obdobiam je to veľmi výrazný pokles, nakoľko priemerný počet schválených prijímateľov za celé obdobie realizácie komponentu 1, je takmer 68 prijímateľov ročne.

Konzultácie a odborné poradenstvá (K2)

V rámci komponentu 2 je poskytovaná nepriama podpora formou konzultácie a odborného poradenstva spojeného so spracovaním štúdie realizovateľnosti; dokončením vývoja produktu alebo zhotovením funkčného prototypu, vrátane testovania a úvodnej prezentácie; programovaním, marketingom, kampaňou na zabezpečenie testovania myšlienky a prototypu s reálnymi potenciálnymi klientmi; cenotvorbou, marketingovým prieskumom, vytváraním projektového tímu a inými súvisiacimi aktivitami. Pomoc je poskytovaná FO a MSP.

V roku 2020 boli prvýkrát v histórii realizácie komponentu 2 otvorené viaceré kolá prihlasovania. Konkrétne sme zabezpečili 3 termíny, kedy mohli žiadatelia o tento typ podpory zažiadať. Vo finále bola pomoc poskytnutá 20 prijímateľom, 16 MSP a 4 FO (graf č. 10). Zo strany expertov bolo v tomto roku odmentovaných vyše 4400 hodín.

Graf č. 10 - Medziročné porovnanie - počet prijímateľov K2

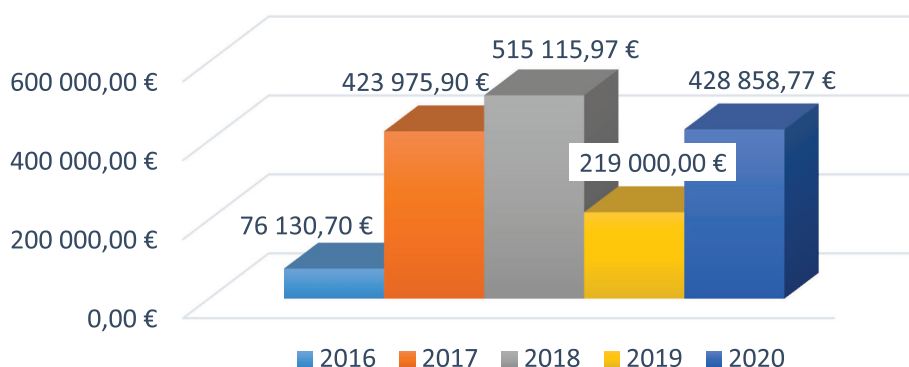


Graf č. 11 - Výstupy podpory - porovnanie

Výstupy podpory - porovnanie



Graf č. 12 - Medziročné porovnanie - čerpanie v rámci K2



► Služby pre nepodnikateľov

SBA prostredníctvom rôznych služieb pomáhala aj v roku 2020 budúcim podnikateľom so založením ich vlastného biznisu. Ich cieľom bolo zvyšovanie motivácie pre tvorbu nových podnikateľských nápadov a rozvoj podnikateľských zručností.

Záujemcovia o podnikanie mohli v roku 2020 využiť rôzne typy služieb:

- » **Workshopy, semináre, podujatia**
- » **Kurz podnikateľských zručností**
- » **Letnú školu AP**
- » **Odborné individuálne poradenstvo**
- » **Coworking AP**
- » **Akcelerátor**
- » **Creative point**

Rozsah a realizácia služieb boli v roku 2020 ovplyvnené pandemickou situáciou a vzhľadom na situáciu spojenú s Covid-19 presunuté do online sveta, aby bolo možné aj v nepriaznivej situácii podporiť záujemcov o podnikanie.

Služby Akceleračného programu, medzi ktoré patrili predovšetkým workshopy na rôzne podnikateľské témy, individuálne konzultácie, Kurz podnikateľských zručností alebo Letnú školu, využilo v uplynulom roku v Bratislavskom kraji 395 záujemcov o podnikanie, z ktorých približne 66,3% tvorili ľudia vo veku 31 a viac rokov. Rovnako tak aj z celkového počtu klientov v roku 2020 tvorili viac ako 63,96% ženy.

Za regióny boli služby čerpané v počte 2 170 klientov – záujemcov o podnikanie, pričom čísla poukazujú na totožné výsledky ako v Bratislavskom kraji v prípade rozdelenia cieľovej skupiny na mužov a ženy a teda, že o služby javia väčší záujem ženy ako muži. V otázke vekového zastúpenia v regiónoch klienti vo veku do 30 rokov tvoria 51%.

Za rok 2020 Akceleračný program v Bratislavskom kraji zrealizoval spolu 26 odborných podujatí, pričom klienti za najzaujímavejšie považovali marketingové témy ako: *Copywriting- sila slov*, *Obchodný marketing* a *Digitálny marketing na maximum*. Taktiež bol záujem o odbornejšie témy ako: *Osvojte si predajné techniky*, *Ako rozbehnúť e-shop* alebo *Ako obchodovať na burze*. Záujem o témy sebarozvoja sa týkali podujatí: *Tréning spontánnosti*, *Stresové situácie v začiatkoch biznisu* a *Ako zvládať kritiku a námietky*.

V regiónoch sa zrealizovalo 106 odborných podujatí, medzi týmito najviac dominovali témy so zameraním na marketing. Medzi najnavštevovanejšie môžeme zaradiť:

- » *Trendy v marketingu*
- » *Vytvorte si e-shop*
- » *Marketingová komunikácia v časoch krízy*

Rovnako preferovanými z odborných podujatí boli témy na behaviorálnu ekonomiku a správanie zákazníka. Obľúbené boli aj semináre zamerané na mäkké zručnosti (soft skills), ako napríklad *Tajomstvo dobrej komunikácie*.

5 dňový formát - Kurz podnikateľských zručností ponúka klientom intenzívny kurz s okruhmí tém, ktoré sú zamerané práve na začiatky v podnikaní:

- » Právne zručnosti;
- » Finančné zručnosti;
- » Obchodné zručnosti;
- » Marketingové zručnosti;
- » Prezentačné a komunikačné zručnosti.

Kurz podnikateľských zručností sa v Bratislavskom kraji realizoval päťkrát a využilo ho v minulom roku 74 klientov. Za regióny hovoríme o číse 244 klientov (30 kurzov podnikateľských zručností), ktorí okrem praktických informácií, ako založiť firmu, ako nastaviť cashflow vo firme, či ako osloviť svojho zákazníka, získali aj certifikát o absolvovaní.

V porovnaní so skupinovým modulovým poradenstvom (*Kurz podnikateľských zručností*) je Letná škola orientovaná na jednu vybranú oblasť, ktorej sa účastníci venujú do hĺbky počas celého týždňa.

V roku 2020 sa konala letná škola v každom regióne na nasledovné témy:

- » NPC TN - *Letná škola podnikania*;
- » NPC BB - *Začnite zarábať na svojom talente*;
- » NPC KE - *Biznis model na mieru*;
- » NPC NR - *Letná škola Kreativcov*;
- » NPC ZA - *Ako sa presadiť, keď rozbiehate biznis*;
- » NPC PO - *Zacielené na zákazníka*;
- » NPC TT - *Vytvorte biznis plán*.

Za regióny bola účasť na Letnej škole v počte 70 klientov, z toho 27 jedinečných.

V Bratislavskom kraji sa interaktívny týždeň Letnej školy niesol pod názvom *Remeslo v 21. storočí*. Využilo ju 9 klientov, ktorí sa učili, ako najlepšie naložiť so svojim remeslom a ku koncu týždňa si potvrdili, že okrem uchovania dedičstva našej kultúry, má každé z nich potenciál aj pre ich budúci biznis. Rovnako ako pri Kurze podnikateľských zručností získali tiež certifikát o absolvovaní.

Pre Bratislavský kraj bola znova spustená služba, a to intenzívny 4-mesačný vzdelávací cyklus Akcelérátor, v rámci ktorého získali klienti vlastné pracovné miesto v Coworkingu a balík služieb v podobe poradenstva, vzdelávacích podujatí, networkingu a hodnotenia. V roku 2020 sa daná služba spustila 2x a komisiou bolo vybraných 17 klientov.

Regióny v roku 2020 spustili túto službu po prvýkrát a komisia vybrala 23 klientov s biznis nápadmi, ktorým pri rozbiehaní ich nápadov pomáhali skúsení konzultanti a mentori. Jedným z príkladov úspešného rozbehnutia biznis nápadu počas Akcelérátora je aj nápad klienta ako vyrobiť v prírode rozložiteľný jednorazový riad. Spomínaný klient absolvoval službu „Akcelérátor“, v rámci ktorej intenzívne posúval svoj nápad vpred v témach ako sú podnikateľský plán, technológia výroby, patenty, či ako hľadať zdroje financovania svojho budúceho podnikania.

Okrem podujatí je záujemcom poskytovaná aj služba Odborné individuálne poradenstvo, kde v rozsahu desiatich hodín klient na vopred špecifikovanú tému konzultuje s prideleným odborníkom jej riešenie. Tento typ poradenstva je prioritne určený klientom NPC, ktorí aktívne uvažujú o podnikaní a majú svoj podnikateľský nápad detailnejšie premyslený.

Za rok 2020 bolo spomedzi žiadateľov na základe ich podnikateľských projektov vybraných 35 klientov za BA kraj a 153 za ostatné regióny, ktorí túto službu mohli využiť.

Aktivity Akceleračného programu pomáhajú klientom pretaviť ich podnikateľský nápad do reálneho biznisu. Ako príklad môžeme uviesť klientku z Bratislavského kraja, ktorá využila koncom roka 2020 službu: *Odborné individuálne poradenstvo v oblasti účtovníctva a marketingu*. 10 hodín konzultácií ju utvrdili v naštartovaní podnikania, ktoré plánuje v priebehu roka 2021, pričom sa bude venovať realizácii workshopov farebnej typológie.

Klientka z regiónov využila konzultácie v rozsahu desiatich hodín v rámci témy biznis model canvas a finančný plán. Jej nápad šiť topánky typu „bare foot“ spolu s konzultantom posunuli

bližšie k podnikaniu v oblasti prieskumu trhu a cenotvorby. Identifikovali ideálneho klienta a zorientovali sa v konkurencii.

V roku 2020 využilo 4-mesačnú službu Coworking AP 13 klientov, z ktorých niekoľko členov tvoril študentský tím. Spolu tak pracovali na dvoch projektoch: NOOVE a Project Picoballoon.

Project Picoballoon je výskumný projekt, ktorého medzinárodný tím je zložený z mimoriadne nadaných stredoškóľakov pracujúcich na výskume meteorologických sond budúcnosti - pikobalónoch. Študenti pracujú v rôznych odvetviach od materiálového inžinierstva po vývoj hardwaru a softwaru balónu. Taktiež vytvárajú nový dashboard pre sledovania polohy a zobrazovanie dát.

Projekt NOOVE vznikla ako platforma pre medzinárodný študentský tím, ktorá bude pracovať na rôznych druhoch projektov.

► Služby pre nepodnikateľov za rok 2020			
Služby		Počet podujatí	Počet účastníkov (osôb)
Odborné individuálne poradenstvo		188	188
Skupinové modulové poradenstvo		35	318
Letná škola AP		8	79
Skupinové poradenstvo	Motivačné aktivity	82	438
	Podpora sieťovania	29	191
	Jednorazové odborné poradenstvo	235	1 323
Coworking AP		13	13
Akcelerátor		149	560
Roadshow		4	-

Creative point

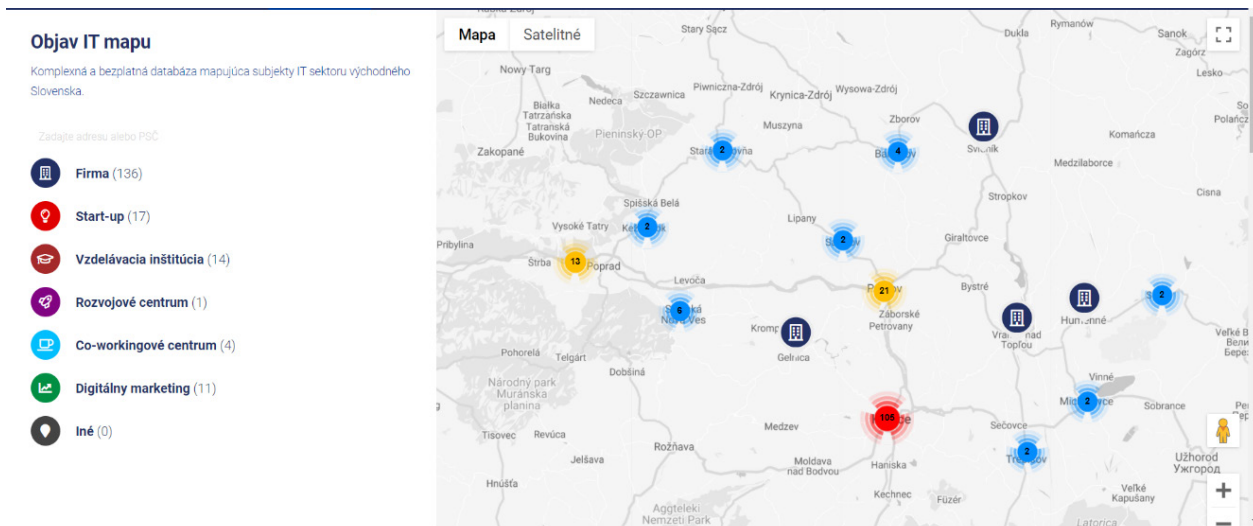
Služby Creative pointu sa poskytujú rovnako aj pre nepodnikateľov: Podpora internetovej ekonomiky

Typ služby		Počet podujatí	Počet jedinečných účastníkov (osôb)	Počet konzultačných hodín
Skupinové poradenstvo	Technické utorky CP Bratislava	33	205	-
	Špeciálne workshopy CP Bratislava	18	115	-
	Cyklus workshopov BA	1	8	-
	Technické utorky CP Žilina	24	187	74
	Špeciálne workshopy CP Žilina	6	51	7
	Technické utorky CP Košice	1	6	3
Individuálne poradenstvo	Odborné individuálne poradenstvo CP Bratislava	40	40	284 h 20 min

Podpora internetovej ekonomiky

Aktivity realizované v rámci podpory internetovej ekonomiky boli účinným nástrojom na vyškolenie a informovanie širokej verejnosti v oblasti používania online nástrojov. Taktiež prispeli k vylepšeniu online zručností, ktoré sú v dnešnej dobe už neodmysliteľnou súčasťou podnikania. Podujatia z tohto programu sú určené pre každého, kto sa zaujíma o biznis v online svete. Zameriavajú sa na informácie, ako podporiť potenciálnych podnikateľov používajúcich internetové nástroje pri podnikaní a jeho rozvoji či ako vyškoliť budúcich podnikateľov v používaní internetových nástrojov.

Medzi projekty, ktoré boli podporené v roku 2020 patrí projekt Mapa relevantných hráčov IT sektora na východnom Slovensku, ktorá združuje organizácie a spoločnosti z IT sektora na jednom mieste, a tak uľahčuje prístup budúcim podnikateľom k relevantným informáciám.



V rámci aktivít na podporu internetovej ekonomiky vytvorila SBA už dávnejšie webovú stránku www.podnikaj.online. Tento program si dal za cieľ priniesť širokej verejnosti také aktivity, ktoré ľuďom pomôžu začať podnikáť online, využívať na rozvoj rôzne online nástroje a celkovo tak pomôžu internetovej ekonomike rásť. Široká verejnosť má tak k dispozícii štyri e-booky, ktoré sú práve v dnešnej dobe, kedy sa väčšina biznisu presunula do online podnikania, aktuálne:

1. **Alternatívne sociálne siete v kocke** - prináša komplexný pohľad na svet piatich sociálnych sietí,
2. **Ako na crowdfunding** - je zameraný na alternatívny spôsob financovania štartu podnikania,
3. **Content marketing v kocke** - pokrýva všetko možné o tvorbe a význame najrôznejších obsahových materiálov a
4. **Príručka začínajúceho e-shopistu** - pokrýva všetky možné témy od tých začiatočníckych až po tie najzložitejšie.

Podpora úspešnej podnikateľskej praxe

Cieľom Podpory úspešnej podnikateľskej praxe je posilnenie záujmu verejnosti o podnikanie prostredníctvom rozvoja podnikateľských zručností, propagácie úspešných podnikateľov a podnikateliek. Za rok 2020 sa SBA podarilo podporiť 25 podujatí a projektov, ktoré pomáhajú vytvárať nové podnikateľské myšlienky u širokej verejnosti a vzdelávať ich v podnikateľských témach.

Medzi najzaujímavejšie podujatia a projekty patrili:

» **Akadémia Baťa**

Počas mesiacov január až marec sa uskutočnila séria podujatí seminárov o využití odkazu a podnikateľskej filozofie Tomáša Baťu v súčasnom podnikaní s názvom Akadémia Baťa. Podujatia boli zamerané na princípy baťovského riadenia firmy, firemnú kultúru, zásady propagácie a reklamy, princípy odmeňovania a pod. Počas podujatí mali účastníci možnosť zapájať sa do diskusií týkajúcich sa podnikateľskej filozofie Tomáša Baťu.

» **Venture Capital & Private Equity Konferencia Bratislava**

V júni sa konala konferencia Venture Capital & Private Equity Bratislava, kde SBA nemohla ako partner chýbať. Cieľom konferencie bolo pravidelné prepájanie komunity lokálnych a zahraničných investorov, ktorí investujú v rámci rozvojového kapitálu a private equity, ako aj diskusia o dopadoch Covid-19 na podnikanie a ako sa pripraviť na private equity trh po tejto kríze. Účastníci mali priestor na diskusiu o aktuálnych témach a priestor na vytváranie pozitívnych podnikateľských vzťahov.

» **1. ročník medzinárodného kongresu rodinných firiem**

V septembri 2020 bolo podporené aj podujatie zamerané na rodinné podnikanie, a to 1. ročník medzinárodného kongresu rodinných firiem. Účastníci sa tak mali možnosť dozvedieť, prečo je potrebné oddeliť prácu od súkromia a ako nechať viesť firmu nástupníckou generáciou, aj keď má iný pohľad na riadenie firmy. Cieľom bola profesionalizácia riadenia rodinného podnikania a vytvorenie priestoru, kde sa stretávajú budúci podnikatelia s rodinnými podnikateľmi z celej Slovenskej republiky.

» **Via Bona Slovakia**

SBA podporuje aj sociálne a zodpovedné podnikanie, medzi ktoré patrí napríklad projekt Via Bona Slovakia organizovaná Nadáciou Pontis, ktorý sa tento rok konal v novembri. Cieľom projektu bolo zviditeľniť príklady zodpovedného podnikania a inšpirovať tak širokú verejnosť, aby myslela na zodpovedné podnikanie už od prvých počiatkov svojho vlastného biznisu, pričom sa do tohto ročníka Via Bona Slovakia prihlásilo 38 malých, stredných i veľkých firiem s 52 príkladmi zodpovedného podnikania. Podujatie bolo streamované a má doposiaľ vyše 2000 vzhliadnutí.



» **Európska noc výskumníkov**

V novembri 2020 podporila agentúra tiež najväčšie celoeurópske podujatie. Celoslovenský festival vedy a inovácií predstavuje vedcov a inovátorov ako bežných ľudí, ktorí majú možnosť prezentovať svoju prácu a výsledky, a dostať sa tak do povedomia verejnosti. Štrnásty ročník Európskej noci výskumníkov priniesol v online svete novinky z vedy, výskumu a inovácií a ich prepojenie na podnikanie k širokej verejnosti, aby tak oslovil čo najväčšie spektrum návštevníkov so špeciálnym dôrazom na mladých ľudí, žiakov a študentov.

Účastníci sa na podujatí mohli tešiť na celodenný bohatý a maximálne pestrý program plný pokusov, prezentácií slovenských vedcov s využitím 3D efektov a vizualizácií, vedeckej a svetelnej šou pre všetky vekové kategórie a prezentáciou podnikateľov, ktorí založili svoje podnikanie na vede a inováciách. Mottom tohto roka bola „Veda bez hraníc“, ktorého cieľom bolo poukázať na to, že výskum a inovácie prekračujú nielen geografické hranice, ale zachádzajú aj za hranice bežného poznania. Záujem verejnosti o tieto témy dokazuje aj to, že online konferenciu doposiaľ videlo

viac ako 4 500 ľudí, ktorí majú záujem vzdelávať sa aj v oblasti o vedy a inovácií.



Ďalšie podporené projekty:

- » *Zručnosti do neznámej budúcnosti*
- » *Demo Day Uplift*
- » *Mamy v pohode 2020*
- » *Cechové dni 2020*
- » *FTRNW 2020*
- » *Projekt Global Entrepreneurship Monitor*
- » *Slovak University Startup Cup 2020*
- » *Ľudové umelecké remeslá 2020*
- » *Startup Weekend Banská Bystrica*
- » *Rodinné podnikanie v kontexte udržateľného rozvoja*
- » *Mladý inovatívny podnikateľ 2020*
- » *Challenger*
- » *Študentská podnikateľská cena 2020*
- » *Podnikateľka Slovenska*
- » *Mini Maker Faire*
- » *1. Tatranský hackathon a mnohé iné*

TVORBA PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA

Pri tvorbe podnikateľského prostredia sa SBA zameriava na:

- » monitoring podnikateľského prostredia s dôrazom na MSP
- » proces analýzy, merania vplyvov navrhovanej legislatívy na MSP a vyhodnocovanie alternatívnych riešení k týmto návrhom
- » témy Small Business Act for Europe

► VÝSKUM PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA

Analytické pracovisko SBA sa zameriava najmä na spracovanie prieskumov a analýz s cieľom zmapovať podnikateľské prostredie na Slovensku a tiež na spoluprácu s medzinárodnými inštitúciami ako EK, OECD alebo Svetová banka týkajúcu sa výmeny dát a podkladov. Väčšina činností a aktivít sa vykonáva v rámci národného projektu Monitoring podnikateľského prostredia v súlade s uplatňovaním princípu „Think Small First“.

Ako po iné roky, tak aj v roku 2020 boli spracované pravidelné výstupy, ako je napríklad „Správa o stave MSP za rok 2019“, ktorú každoročne zasiela MH SR ako súčasť Správy o stave podnikateľského prostredia na rokovanie vlády SR. Pravidelné štatistické výstupy „MSP v číslach“, „Postavenie malých a stredných podnikov v zahraničnom obchode SR v roku 2019“ či „Analýza rodového a vekového zloženia FO – podnikateľov v roku 2019“ boli spracované na základe dostupných štatistických dát a údajov. V rámci „Analýzy efektívnosti podporných programov pre MSP“ bol hodnotený Mikropôžičkový program SBA.

Pandémia COVID-19 v roku 2020 zásadne zasiahla do bežného fungovania v rôznych spoločenských oblastiach. Reštriktívne opatrenia mali vplyv na podnikanie v niektorých sektorových oblastiach viac, v iných menej. Preto bol spracovaný materiál „Podpora zamestnanosti v období koronakrízy v SR a v okolitých krajinách“, ktorý hodnotí prijaté opatrenia na podporu zamestnanosti v čase mimoriadnej situácie v SR a vo vybraných krajinách. Odvetvie cestovného ruchu bolo jedno z prvých odvetví, ktoré bolo priamo obmedzeným od začiatku prieniku pandémie COVID-19, čo sa ukázalo aj v analýze „Postavenie MSP v cestovnom ruchu s ohľadom na súčasný vývoj v odvetví“. V rámci opatrení na zamedzenie šírenia koronavírusu boli na Slovensku uzatvorené vybrané prevádzky v oblasti maloobchodu a služieb. Tých, ktorých sa to najviac dotklo, sa zaoberá „Analýza malých a stredných podnikov pôsobiacich v odvetviach najviac zasiahnutých karanténymi opatreniami“.

Okrem iného bol zmapovaný aktuálny stav finančného zaťaženia MSP v oblasti zdaňovania nehnuteľností v jednotlivých regiónoch SR v analýze „Zdaňovanie nehnuteľností podnikateľských subjektov a jeho vplyv na MSP“ alebo dopady vybraných politík a opatrení na MSP v rokoch 2015 – 2020, ktoré mali značný dopad na MSP. Priemysel 4.0 bude

mať významný dopad na zmenu dopytu po pracovnej sile a zručnostiach, a preto analýza „Regulačné aspekty podnikania vo vzdelávaní“ sa zaoberá regulačnými aspektami podnikania v sektore vzdelávania. Na zhodnotenie plnenia jednotlivých cieľov a súvisiacich opatrení definovaných v Zelenom akčnom pláne pre MSP, vrátane obdobných zelených iniciatív v SR sa zamerala analýza „Zelený akčný plán pre MSP a podpora zeleného podnikania v SR“ a komplexný prístup k fungovaniu mestského regiónu Smart Cities a tiež ako príležitosť pre podnikateľov bol zhodnotený v analýze „Koncept Smart Cities a jeho vplyv na MSP“.

V súvislosti s koronakrízou boli zrealizované 2 prieskumy, ktoré mapovali dopady prijatých opatrení počas pandémie COVID -19. Cieľom prvého prieskumu „Názory a skúsenosti živnostníkov, malých a stredných podnikateľov s využívaním podporných opatrení na zmiernenie dopadov koronakrízy“ bolo identifikovať problémy jednotlivých firiem, ktoré sa im vyskytli v súvislosti s COVID-19. Druhý prieskum „Názory podnikateľov na dopady druhej vlny koronakrízy“ poukázal na skutočnosť, že druhá vlna pandémie COVID-19 spolu s prijatými opatreniami so sebou priniesla negatívny dopad na podnikanie až pre 95% malých a stredných podnikov a to najmä v oblasti stravovacích služieb, umenia, zábavy a rekreačných činností.

V rámci národného projektu „Monitoring podnikateľského prostredia v súlade s uplatňovaním princípu „Think Small First“ sa v januári 2020 (teda ešte pred pandemiou) zrealizovali tri prieskumy a to „Názory MSP na kvalitu podnikateľského prostredia na Slovensku 2019“, „Postoje MSP k využívaniu podporných programov 2019“ a „Monitoring uplatňovania princípov SBAFE 2019“.

Pravidelne sú poskytované informácie podnikateľom o zmenách v legislatíve s dopadom na MSP a na mesačnej báze je zverejňovaný Kalendár podnikateľa – pomôcka, ktorá podnikateľom nedovolí zabudnúť na aktuálne daňové a odvodové povinnosti vyplývajúce zo zákonov.

V roku 2020 boli publikované informačné materiály, v ktorých boli priblížené základné legislatívne predpisy, povinnosti a potrebné povolenia na získanie oprávnenia podnikáť v oblasti poľnohospodárstva, pri podnikaní cestovných kancelárií ale tiež aj ako vo firme ošetriť „home office“, alebo aké sú online marketingové nástroje pre mikro a malých podnikateľov. V súvislosti s pandemiou COVID – 19 bol spracovaný informačný materiál „Súhrn opatrení pre podnikateľov prijatých na zmiernenie negatívnych dopadov krízovej situácie vyvolanej COVID-19“, kde sa podnikatelia mohli oboznámiť s opatreniami, ktoré boli prijaté na zmiernenie negatívnych dopadov na ich podnikanie spôsobených aktuálnou pandemickou situáciou. Tento materiál bol viackrát aktualizovaný v súvislosti so zmenami opatrení.

Počas roka 2020 aj naďalej zasadala Pracovná skupina pre implementáciu princípov Small Business Act (PS) na zabezpečenie prenosu informácií a návrhov spojených s uplatňovaním iniciatívy SBAfE. Stretnutie PS sa konalo v júni a novembri 2020 a to formou „per rollam“.



Napriek nepriaznivej situácii v súvislosti s pandémiou a následnými obmedzeniami sa podarilo zorganizovať 2 regionálne podujatia, ktoré sa uskutočnili v septembri v Prešove a v Banskej Bystrici na tému „Cestovný ruch – bariéry a perspektívy“. Diskusie sa zúčastnili pozvaní hostia z organizácií cestovného ruchu, hotelov, cestovných kancelárií, univerzít a rekreačných zariadení cestovného ruchu. Diskutovali a vymieňali si pohľady na témy ako sú súčasné bariéry cestovného ruchu, vplyv pandémie na cestovný ruch ako aj o budúcnosti cestovného ruchu na Slovensku.

3. Výročná konferencia na tému „Vplyv pandémie na podnikanie a nové výzvy do budúcnosti“ v rámci NP „Monitoring podnikateľského prostredia v súlade s uplatňovaním princípu „Think Small First““ sa uskutočnila online formou dňa 9.12.2020. Odborná verejnosť z verejných inštitúcií, ministerstiev a univerzít mala možnosť sa zapojiť do diskusie prostredníctvom aplikácií. Prvý blok konferencie bol venovaný Stavu podnikateľského prostredia na Slovensku.

V úvode prvého bloku boli predstavené hlavné závery týkajúce sa stavu podnikateľského prostredia v roku 2019, ktoré boli spracované v rámci Správy o stave MSP. Následne bola upriamená pozornosť na zistenia, koľko z predkladaných legislatívnych zmien v roku 2020 malo vypracovaný test MSP - výpočet finančného dopadu na malé a stredné podniky a na to, ako monitorujeme mimoriadne ekonomické opatrenia prijatých vládou na zmiernenie negatívnych dopadov pandémie.

Ďalšia časť patrila hodnoteniu podnikateľského prostredia v roku 2019 z pohľadu GEM. Blok uzatvárali informácie o vplyve pandémie COVID - 19 na podnikateľské prostredie, najmä na cestovný ruch na Slovensku a na výsledky prieskumu, ktorý bol realizovaný medzi MSP na zistenie dopadov druhej vlny koronakrízy na ich podnikanie. Druhý blok sa venoval téme rodinného podnikania na Slovensku. Záver konferencie bol výsledkom prieskumu GEM o podnikateľských charakteristikách mladých a seniorov na Slovensku. Na konferencii sa zúčastnili aj zástupcovia médií.



Stránka www.monitoringmsp.sk umožňuje komplexne a prehľadne sa orientovať vo všetkých našich výstupoch, podujatiach a aktivitách.

► CENTRUM LEPŠEJ REGULÁCIE

Špecializovaný právno-analytický odbor zriadený v rámci Slovak Business Agency s poslaním znižovať neprimeranú regulačnú záťaž MSP a zlepšovať tým podnikateľské prostredie na Slovensku.

V priebehu roka 2020 poznačeného pandémiou ochorenia COVID-19 CLR pôsobilo ako most medzi podnikateľmi a tvorcami regulácie:

- » uskutočnilo [Test MSP ex-post k vplyvom koronakrízy na podnikanie MSP](#), ktorý v prehľadnej forme zosumarioval opatrenia vlády SR prijaté za účelom zmiernenia ekonomických dopadov koronakrízy, vyhodnotil prieskum CLR medzi podnikateľskými subjektmi zasiahnutými koronakrízou, prezentoval príklady najlepšej zahraničnej praxe v oblasti pomoci podnikateľskému prostrediu a poskytol alternatívne riešenia v oblasti pomoci podnikateľským subjektom;
- » odborne spracovalo celkovo štyri informačné materiály s cieľom objasniť náležitosti podnikateľskej činnosti v oblasti poľnohospodárskej výroby a v segmente cestovných kancelárií, vysvetliť ako vo firme ošetriť prechod na prácu z domu, a tiež ako v podnikaní využívať online marketingové nástroje;
- » v nadväznosti na úspešné uchádzanie sa o podporu z programu SRSP (Structural Reform Support Programme 2017-2020) Európskej komisie pokračovalo v implementácii projektu Enhancing Specialist Capacities of the Better Regulation Centre, v rámci ktorého boli pre CLR doposiaľ vypracované 2 štúdie v oblasti tzv. gold-platingu pri transpozícii smerníc EÚ, 2 štúdie medzinárodného porovnania a analýza uplatňovania princípov lepšej regulácie pri tvorbe legislatívy;
- » prispelo vlastnými podnetmi k tvorbe tzv. Lex korona z dielne Ministerstva hospodárstva SR, tiež známeho pod pojmom podnikateľské kilečko, s cieľom odbremeniť MSP od nadmernej a neopodstatnenej administratívnej záťaže;
- » spolupracovalo s Ministerstvom hospodárstva SR na tvorbe stránky www.podnikame.mhsr.sk, na ktorej majú podnikatelia možnosť zistiť pre nich relevantné ekonomické opatrenia v boji proti koronakríze využitím tzv. rozhodovacieho stromu
- » ako odborný konzultant pre Združenie podnikateľov Slovenska, posúdilo desiatky podnetov doručených občanmi do ankety Byrokratický nezmysel roka za rok 2020;
- » z hľadiska prezentovania výsledkov práce a aktualít v oblasti regulácie CLR prevádzkuje vlastnú webstránku www.lepsiezakony.sk. Zároveň aktívne komunikuje na sociálnych sieťach (Facebook + LinkedIn), na ktorých v roku 2020 uverejnilo desiatky príspevkov;
- » poskytlo právnu podporu zakladateľom SBA – Združeniu podnikateľov Slovenska a Slovenskému živnostenskému zväzu – napr. v riešení problematiky právneho ukotvenia rodinného podnikania, alebo v oblasti podpory odvetviu taxislužieb, a tiež ako analytická podpora v podobe poskytovania dát ohľadom legislatívneho procesu;
- » aktívne prispieva v rámci dennej agendy k zlepšeniu tvorby regulácie ako člen Stálej pracovnej komisie Legislatívnej rady vlády SR pre posudzovanie vybraných vplyvov, pričom v roku 2020 upozornilo predkladateľa na nedostatky v BIA prostredníctvom 51 stanovísk s návrhom na dopracovanie materiálu
- » sleduje a zaznamenáva vývoj regulácie s vplyvom na podnikateľské prostredie, s dôrazom na MSP, na dennej báze v podobe Monitoringu legislatívy;
- » vypracovalo výstup v podobe TOP pozitívnych a TOP negatívnych legislatívnych zmien na MSP s účinnosťou od roku 2021, ku ktorému každoročne organizuje v spolupráci s Národným podnikateľským centrom praktický seminár pre podnikateľov;

V období od 1. januára 2020 do 31. decembra 2020 CLR posúdilo vplyvy 265 samostatných materiálov predložených na posúdenie Stálej pracovnej komisie Legislatívnej rady vlády SR (CLR ako gestor vplyvov na prostredie mikro, malých a stredných podnikov), z toho 101 unikátnych materiálov (t.j. nepišli na posudzovanie Stálej pracovnej komisie opakovane) s vplyvom na podnikateľské prostredie identifikovaným CLR.

Počet materiálov predložených predkladateľmi celkovo:

1/2020 - 12/2020	na posúdenie CLR	so žiadosťou o skrátené PPK	na riadne PPK	na záverečné posúdenie	info o príprave/konzultáciách s podnikateľmi
Celkovo	265	38	118	32	77
Celkovo s vplyvom na PP/MSP	106	18	65	23	-
Unikátne	246	36	106	27	-
Unikátne s vplyvom na PP/MSP	101	17	63	21	-

Napriek snahám CLR, predovšetkým vo forme zásadných pripomienok v rámci PPK a ZP, možno konštatovať, že aj v roku 2020 pretrvával trend nedostatočnej kvantifikácie nákladov/úspor regulácie zo strany predkladateľov. Predkladatelia vyčíslili náklady regulácie iba v 23 materiáloch z celkovo 101 materiálov s vplyvom na podnikateľské prostredie. Do budúcnosti je teda nevyhnutné, aby predkladatelia vynakladali väčšie úsilie pri kvantifikácii nákladov regulácie, o čo sa bude svojimi pripomienkami snažiť aj Centrum lepšej regulácie.

CHARAKTERISTIKA NÁRODNÝCH PROJEKTOV:

Národné projekty vznikli s cieľom podpory malých a stredných podnikateľov na Slovensku v súlade s Operačným programom Integrovaná infraštruktúra v gescii Ministerstva dopravy a výstavby SR. Financované sú prostredníctvom zmlúv o poskytnutí nenávratného finančného príspevku poskytovanom z európskych štrukturálnych a investičných fondov.

NPC II BA kraj

Národný projekt NPC II – BA kraj má za cieľ etablovanie inštitúcie poskytujúcej komplexnú, systematickú podporu a odborné poradenstvo pre malých a stredných podnikateľov, ako aj záujemcov o podnikanie, s pôsobnosťou na území Bratislavského samosprávneho kraja (BSK). Jeho podstatou je činnosť a rozvoj Národného podnikateľského centra (ďalej len „NPC“) – inštitúcie typu one-stop-shop – situovaného v Bratislave, s územnou pôsobnosťou pre celý BSK.

Širokú paletu služieb poskytovaných v NPC BA tvoria: skupinové odborné činnosti – semináre, webináre, prednášky, diskusné fóra, workshopy, konferencie a pod., poskytovanie krátkodobého i dlhodobého individuálneho poradenstva, pobyty v klasickom, alebo virtuálnom podnikateľskom inkubátore, účasť na odborných podujatiach a stážových pobytoch v zahraničí, prenos výskumného a akademického potenciálu do podnikateľského prostredia, technologické zázemie v rámci kreatívnych dielní projektu, informačné a popularizačné aktivity pre stredné a vysoké školy a širokú verejnosť zamerané na zvýšenie motivácie podnikat'el'ov, poradenstvo pri príprave žiadostí o podporu z komunitárnych programov EÚ, ako aj komplexné informácie o možnostiach financovania podnikateľských aktivít, či službách partnerských inštitúcií.

Rok 2020 v projekte

V roku 2020 boli plánované viaceré aktivity ako napríklad podujatie Deň otvorených dverí (biznisNET), spustenie Dlhodobého poradenstva v rámci Creative Pointu, a iné, ktoré, kvôli pandemickej situácii a aktuálne platným nariadeniam, museli byť zrušené.

Pandémia ovplyvnila aj organizáciu podujatí a priebeh služieb, ktorých realizácia prešla oveľa viac do online prostredia. Boli posilnené služby individuálneho poradenstva a konzultácií pre MSP, ktoré klienti vďaka využili pre svoje podnikanie, aj v súvislosti s aktuálnou krízou a riešeniami jej následkov.

Znížený záujem bol evidovaný pri určitom type služieb ako napr. Motivačné a aktivačné tímové aktivity, kde sa preferuje osobný kontakt, pri individuálnych službách technologickej dielne Creative Point a tiež pri službách v zahraničí, ako sú Medzinárodné odborné podujatia, kde boli zrušené viaceré plánované podujatia a prechod do online prostredia bol postupný. S predlžovaním pandémie pribúdalo aj online možností podujatí.

Ďalšie služby spojené so zahraničím ako stáže a veľtrhy museli byť odložené. Zároveň sa vytvoril priestor na prehodnotenie a zamyslenie nad typom služieb, ktoré by v aktuálnej situácii boli prospešnejšie a zaujímavejšie pre klientov.

Napriek situácii boli služby NPC ako podujatia a individuálne poradenstvá pre klientov atraktívne. Pri ich výbere a organizácii sa reflektovalo na aktuálne témy. Online podujatia si našli svojich priaznivcov a tým sa podarilo naplniť merateľné ukazovatele projektu. Aktivitami bolo podporených veľa nových podnikov (do 3 rokov), čím sa naplnil merateľný ukazovateľ Počet podporených nových podnikov.

NPC v regiónoch

Cieľom národného projektu NPC v regiónoch je poskytnúť komplexnú, systematickú podporu a odborné poradenstvo pre malých a stredných podnikateľov, ako aj pre záujemcov o podnikanie (vrátane znevýhodnených sociálnych skupín ako napríklad ženy, seniori/generácia 50+, sociálne a zdravotne handikepovaní a pod.), s pôsobnosťou na území západoslovenského, stredoslovenského a východoslovenského regiónu s výnimkou Bratislavského samosprávneho kraja (BSK).

Podstatou NP NPC v regiónoch je, podobne ako v prípade projektu NPC II – BA kraj, vybudovanie a činnosť Národných podnikateľských centier – inštitúcie typu one-stop-shop – situovaných do regiónov Slovenska mimo BSK.

Širokú paletu služieb poskytovaných v NPC v regiónoch tvoria odborné skupinové činnosti, poskytovanie krátkodobého i dlhodobého individuálneho poradenstva, pobyty vo virtuálnom podnikateľskom inkubátore, účasť na odborných podujatiach a stážových pobytoch v zahraničí, prenos výskumného a akademického potenciálu do podnikateľského prostredia, technologické kapacity v rámci kreatívnych dielní projektu, informačné a popularizačné aktivity pre stredné a vysoké školy a širokú verejnosť zamerané na zvýšenie motivácie podnikat' ako aj komplexné informácie o možnostiach financovania podnikateľských aktivít, či službách partnerských inštitúcií.

Rok 2019 v projekt

Rok 2020 pre projekt NPC v regiónoch zaznamenal niekoľko nových skutočností. Napriek tomu, že rok bol poznačený pandemickou situáciou na Slovensku ohľadne Covid 19 projekt zaznamenal nárast klientov. Počas svojho pôsobenia zaznamenal najviac klientov, ktorí využili naše služby od začiatku projektu v roku 2017. Aj napriek nepriaznivej situácii, vďaka ktorej bolo nevyhnutné v značnej miere zmeniť spôsob poskytovania služieb, objem poskytnutých služieb bol optimálny a ukazovatele projektu boli naplnené. Dosiahnuté výsledky v roku 2020 sú pre projekt záväzkom aj naďalej sledovať spokojnosť klientov, rešpektovať a realizovať ich prípadné požiadavky aj v ďalšom období realizácie projektu.

NP Podpora Internacionalizácie MSP

Hlavným cieľom národného projektu je posilnenie internacionalizačných kapacít MSP vrátane prezentácie podnikateľského potenciálu a poskytnutie bezplatných prezentačných, kooperačných a poradenských služieb MSP za účelom zvýšenia ich miery zapojenia do medzinárodnej spolupráce. Táto spolupráca

bude stimulovať ich ďalší rozvoj a rast, posilňovať ich konkurencieschopnosť a postavenie v národnom hospodárstve a zároveň vytvárať predpoklady na úspešný prienik na zahraničné trhy.

Národný projekt je realizovaný prostredníctvom vytvorenia komplexného systému podpory internacionalizácie MSP pri presadzovaní sa a prenikaní na zahraničné trhy, vytvorenia nástroja pre konkurencieschopné a inovatívne MSP na zvýšenie ich exportného potenciálu a stimuláciu vzájomnej kooperácie, zapojenia MSP do čo možno najväčšieho množstva projektov EÚ a pritom dbať na kvalitu podávaných projektov a motivovanie MSP.

Prostriedkom bude vytvorenie tzv. Trade Point (súčasť NPC vo všetkých regiónoch s výnimkou bratislavského kraja) ako komplexného podporného miesta so širokým portfóliom služieb, na ktorom MSP získa ucelenú podporu pri prieniku na zahraničný trh.

Rok 2020 v projekte

V roku 2020 v projekte úspešne pokračovali aktivity poskytovania krátkodobého a dlhodobého poradenstva pre MSP v oblasti internacionalizácie. Tým sa nám podarilo naplniť všetky dôležité merateľné ukazovatele projektu na rok 2020. Veľký úspech mali semináre zamerané na komunitárne programy EÚ, krátkodobé a dlhodobé odborné projektové poradenstvo na internacionalizačné témy marketing, manažment, legislatíva, financovanie a pod. Spätné väzby od klientov poukazujú, že hodnotia poskytnuté odborné poradenstvo na vysokej profesionálnej úrovni a celkovo boli poskytnuté služby pozitívnym prínosom pre ich podnikanie. Enormný záujem v rámci MSP bol o poskytovanie služieb elektronického podnikania, ktoré nestrácajú svoju popularitu. Najžiadanejšie témy boli: SEO, Content marketing, Biznis plán e-shopu a cash flow, Google analytics a Strategický webdesign. Podnikatelia veľmi oceňovali flexibilne zmenený prístup v dôsledku pandémie ochorenia COVID-19 a prechod na poskytovanie bezplatných služieb online formou.

NP Monitoring podnikateľského prostredia v súlade s uplatňovaním princípu „Think Small First“

Hlavným cieľom národného projektu je zabezpečiť komplexné informácie o podnikateľskom prostredí v Slovenskej republike s dôrazom na princípy SBAfE a podklady k uplatňovaniu princípu „Think Small First“ v podmienkach SR. Zámerom je systematicky monitorovať podnikateľské prostredie v SR a ďalších krajinách EÚ prostredníctvom prieskumov a analýz v kontexte iniciatívy SBAfE.

Projekt sa zameriava najmä na:

- » kontinuálne monitorovanie podnikateľského prostredia,
- » spracovávanie analýz a prieskumov, vytváranie a udržiavanie bázy dát ukazovateľov MSP,
- » mapovanie skutkového stavu a situácie MSP z pohľadu uplatňovania princípov iniciatívy SBA,
- » identifikovanie a analyzovanie bariér rozvoja podnikania MSP,
- » porovnávanie situácie v SR s podmienkami podnikania v ostatných krajinách (s dôrazom na susediace krajiny EÚ),
- » identifikovanie vhodných príkladov opatrení pre prenos do podmienok.

Rok 2020 v projekte

V roku 2020 sa úspešne pokračovalo v aktivitách v oblasti monitoringu podnikateľského prostredia (viac v časti Výskum podnikateľského prostredia). Pripravených bolo 5 prieskumov, 20 analytických a štatistických výstupov a 42 informačných materiálov a aktivít vrátane výročnej konferencie zameranej na tému Vplyv pandémie na podnikanie a nové výzvy do budúcnosti.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

► TÉMY SMALL BUSINESS ACT FOR EUROPE

Zákon o malých a stredných podnikoch („Small Business Act“) je iniciatíva Európskej únie na podporu malého a stredného podnikania, ktorá predstavuje komplexný rámec opatrení pre MSP s cieľom zabezpečiť ich udržateľný rast a konkurencieschopnosť na globálnom trhu.

Small Business Act má za cieľ:

- » navrhovať riešenia podľa zásady „najsôr myslieť v malom“,
- » umožňovať prístup MSP k financiam,
- » pomôcť MSP profitovať z jednotného trhu EÚ čo najviac,
- » vytvoriť vhodné podnikateľské prostredie,
- » prispôbovať verejné politiky potrebám MSP.

V rámci tejto iniciatívy SBA reaguje účasťou vo viacerých medzinárodných projektoch.

Projekt KET4CleanProduction – Key enabling technologies (KET)- kľúčové podporné technológie pre čistú produkciu



Cieľom projektu je urýchliť zavádzanie vyspelých výrobných technológií pokročilej výroby pre MSP a uľahčiť ich prístup k týmto technológiám. Cieľ má byť dosiahnutý prostredníctvom zavedenia udržateľného “virtuálneho one-stop- shop“ prístupu pre MSP do technologických služieb a/ alebo zariadení do siete technologickej infraštruktúry v oblasti vyspelej výroby pre čistú výrobu.

Hlavnou úlohou projektu je poskytnutie mikro-grantu vo výške 50 000 € pre inovatívne firmy. Ďalším cieľom je vybudovanie nadnárodnej platformy pre spoluprácu KET centier a firiem s inovačným potenciálom.

V roku 2020 boli podané 4 technologické žiadosti od firiem na získanie finančného mikro-grantu. Úspešné prefinancovanie vedy a výskumu vo výške 50 000 € získali 3 spoločnosti. Počas trojročného obdobia trvania projektu bolo podaných 13 žiadostí a 4 spoločnosti dostali grant, čím sa stalo Slovenskou jednou z najúspešnejších krajín.

Projekt „Accelerating market growth through entrepreneurial cross-border mobility, networking and support“ (AROUND ME)

Erasmus pre mladých podnikateľov

31.1.2020 ukončila SBA úspešnú realizáciu dvojročného projektu AROUND ME realizovaného v rámci COSME programu Erasmus pre mladých podnikateľov. Projekt realizovalo konzorcium partnerov z ôsmich krajín: Bulharska, Portugalska, Litvy, Španielska, Slovenska, Francúzska, Islandu a Grécka.

S cieľom projektu podporiť cezhraničnú mobilitu a výmenu podnikateľských skúseností medzi začínajúcimi a skúsenými podnikateľmi v iných zúčastnených krajinách v Európe, USA, Singapore a Izraeli, SBA ako sprostredkovateľská organizácia v januári 2020 úspešne ukončila poslednú medzinárodnú pracovnú stáž pod záštitou projektu AROUND ME. Celkovo bolo počas projektu úspešne zrealizovaných 15 pracovných stáží, z toho 10 v zahraničí a 5 na Slovensku.

Aj po ukončení projektu radi nasmerujeme záujemcov o účasť na Erasme pre mladých podnikateľov na aktuálne lokálne kontaktné miesta, na ktoré sa môžu v prípade záujmu obrátiť.

Informácie o programe a úspešné podnikateľské príbehy môžete nájsť na [webovej stránke programu](#) alebo na Facebooku [Erasmus pre mladých podnikateľov – SBA](#).

Projekt „Let’s have fun with the business start-up“ (Biz4Fun)



Biz4Fun

Projekt Biz4Fun, realizovaný v rámci programu Erasmus+, sa zameriava na zlepšenie uplatnenia mladých ľudí na trhu práce. Aktivity projektu majú za cieľ pomôcť mladým ľuďom rozvíjať zručnosti, ktoré im môžu napomôcť pri hľadaní zamestnania či rozbehu vlastného podnikania.

V roku 2019 prebiehala príprava vzdelávacích materiálov pre online kurz pre 3D virtuálne vzdelávacie prostredie. Pripravovaná hra prinesie inovatívny prístup **rozvoja podnikateľských zručností** prostredníctvom simulácie rozbehu a chodu vlastného start-upu. V niekoľkých úrovniach bude herným spôsobom vzdelávať študenta v témach ako business model, podnikateľský plán, digitálny marketing, finančný manažment, manažment ľudských zdrojov a i.

Hlavné aktivity počas roku 2020 boli sústredné na testovanie online hry u cieľových skupín.

Projekt „V4 Network on Entrepreneurship“



Medzi úspešne zrealizované projekty sa v marci roku 2020 pridal aj projekt „[V4 Network on Entrepreneurship](#)“, ktorého cieľom bolo sústrediť poznatky, expertov a výskumných pracovníkov so zameraním na tému podnikania a MSP v krajinách Vyšehradského regiónu a vytvoriť tak novú cezhraničnú sieť.

Po tom, ako v predchádzajúcom období partneri projektu - IDEA Development Foundation, SBA, University of Economics, Prague pod vedením HÉTFA Research Institute, vytvorili [on-line databázu](#) výskumných organizácií, akademických pracovníkov a univerzít zaoberajúcich sa lokálnymi a regionálnymi podnikmi a uskutočnili [medzinárodnú konferenciu](#) zameranú na vybrané trendy a prekážky rozvoja malých a stredných podnikov v krajinách V4, zavŕšili partneri projektové aktivity záverečným dvojdným workshopom organizovaným v januári 2020 v Bratislave.

Výstupom [záverečného workshopu](#), ktorý zapojil odborníkov a tvorcov politík z krajín Vyšehradského regiónu, je balík spoločných odporúčaní a návrhov pre ďalšie zmeny zákonov upravujúcich podnikanie. [Spracované návrhy si môžete prečítať tu](#).

Projekt bol spolufinancovaný vládami Českej republiky, Maďarska, Poľska a Slovenska prostredníctvom Vyšehradských grantov z Medzinárodného vyšehradského fondu. Poslaním fondu je rozvíjať myšlienky trvalo udržateľnej regionálnej spolupráce v strednej Európe.

Projekt „Women, families, careers - a civil society forum in the V4 spirit“



Hlavným cieľom projektu „[WOMEN, FAMILIES, CAREERS – A CIVIL SOCIETY FORUM IN THE V4 SPIRIT](#)“, realizovaného od 17. februára do 31. októbra 2020, bolo sformulovať spoločné odporúčania pre tvorcov politík, ktoré vychádzali z diskusií uskutočnených v rámci konferencie a podnetov zozbieraných v elektronickom prieskume.

Prostredníctvom odporúčaní sme mali spolu s partnermi za cieľ prispieť k prezentácii názorov a návrhov krajín V4 k téme „Ženy, rodina a kariéra“ v našich krajinách, ako aj na fórach Európskej únie a OSN.

Na projekte spolupracovali partneri z krajín V4: Asociácia pre kariérny rozvoj žien v Maďarsku, Business & Professional Women CR z.s z Českej republiky, Slovak Business Agency, Združením veľkých rodín „Trzy Plus“ z Poľska, ako aj s partnerskými organizáciami z Maďarska: Národným združením veľkých rodín - NOE, Maďarským Červeným krížom a Podnikateľským klubom žien Győr-Moson-Sopronskej obchodnej komory. Spoločne sme prispeli k dosiahnutiu našich cieľov vďaka špecifickým znalostiam o našich krajinách a spolupráci.

Projekt bol spolufinancovaný vládami Českej republiky, Maďarska, Poľska a Slovenska prostredníctvom Vyšehradských grantov z Medzinárodného Vyšehradského Fondu. Poslaním fondu je rozvíjať myšlienky trvalo udržateľnej regionálnej spolupráce v strednej Európe.

Projekt **Introducing Service Innovation into product-based manufacturing companies (THINGS+)**



Projekt THINGS+ bol realizovaný v rámci programu INTERREG CENTRAL EUROPE od júna 2017 do polovice roka 2020.

Jeho cieľom bolo podporiť zavádzanie inovácií služieb do portfólia malých a stredných podnikov zameriavajúcich sa na výrobu produktov (koncept servitizácie) a zvýšiť ich

konkurencieschopnosť na domácom i medzinárodnom trhu.

Podstatou konceptu servitizácie je spájanie ponuky kľúčových produktov s doplnkovými službami pre zákazníka alebo aj ponúkajú riešenie „problému“ zákazníka, namiesto dodávania tovarov na to určených. Hlavnou aktivitou projektu bola séria interaktívnych workshopov pre zástupcov prihlásených mikro, malých a stredných podnikov. Výsledkom tréningového cyklu mal byť koncept vlastnej servitizačnej iniciatívy vhodný na zavedenie do portfólia spoločnosti, ktorá sa na tréningu zúčastnila.

V roku 2020 bola zrealizovaná druhá séria na seba nadväzujúcich workshopov vychádzajúcich z metodológie SIM (Service Innovation Methodology), predstavujúcej hlavný výstup projektu.

Tréningový cyklus úspešne absolvoval jeden Slovenský stredný podnik, ESOX PLAST, s.r.o.. Zástupcovia uvedeného podniku dokázali po úspešnom absolvovaní série workshopov vypracovať unikátny návrh servitizačného konceptu, t.j. doplnkovej služby, ktorú podnik dokáže zaradiť do svojho portfólia a ponúkať ju zákazníkom spolu so svojimi produktami. Táto nová ponuka je väčšinou primárne orientovaná na domáci trh.

Podniky, ktoré úspešne dokončili tréningový cyklus, majú možnosť s podporou ostatných projektových partnerov z 9 krajín Strednej Európy internacionalizovať svoju ponuku a získať nových zákazníkov aj v zahraničí.

Viac informácií: <https://www.interreg-central.eu/Content.Node/THINGS-.html>

Projekt **„Cross-border capacity building for developing circular regions“ (CircularRegions)**



Hlavným cieľom projektu CircularRegions je nadviazať spoluprácu medzi organizáciami, ktoré sú členmi platforiem cirkulárnej ekonomiky v Maďarsku a na Slovensku, s cieľom uľahčiť prechod na cirkulárnu ekonomiku v cezhraničných regiónoch.

Ako dosiahnuť tento cieľ?

1. Lepším porozumením potenciálu prechodu na cirkulárnu ekonomiku vo vybraných odvetviach v cezhraničnom regióne

2. Vyškolením expertov v oblasti cirkulárnej ekonomiky
3. Vytvorením a sprístupnením služieb podporujúcich prechod na cirkulárnu ekonomiku v regiónoch

Čo sa dá urobiť dnes, aby sa dalo profitovať zajtra?

Previesť podnik cestou transformácie na cirkulárnu ekonomiku. Prvým krokom je identifikácia potrieb podniku. Následne poskytnúť nástroje a konzultantov, ktorí pomôžu nájsť riešenia a odporúčania pre jednoduchšiu implementáciu princípov cirkulárnej ekonomiky.

Začína sa týmito vybranými sektormi: potravinárstvo, plastikársky priemysel, stavebníctvo, turizmus

Projekt je realizovaný v rámci programu Interreg Slovenská republika – Maďarsko za účasti 4 partnerov z oboch krajín – Slovak Business Agency, Inštitút cirkulárnej ekonomiky, IFKA a Business Council for Sustainable Development Hungary.

Projekt je spolufinancovaný z Európskej únie z Európskeho fondu regionálneho rozvoja.

Viac informácií o projekte je možné získať na webovej stránke projektu: <https://www.npc.sk/sk/projekty/medzinarodne-projekty/circularregions/o-projekte/> a tiež na sociálnej sieti Facebook a LinkedIn: <https://www.facebook.com/Circular-Regions-SK-HU-107304984650522> a <https://www.linkedin.com/company/circularregions>

Projekt „Culture and Creative Industries COOPERATION COLLIDER“ (COCO4CCI)



Cieľom projektu COCO4CCI je prepájanie kultúrneho a kreatívneho priemyslu (CCI) s technologicky orientovanými spoločnosťami (AVM - advanced manufacturing).

Projekt, v ktorom je Slovak Business Agency zapojená ako jeden z 12 partnerov, je prostredníctvom programu Interreg Stredná Európa finančne podporený z Európskeho fondu regionálneho rozvoja.

Hlavným prínosom spolupráce medzi kreatívnym a výrobným priemyslom je podpora inovačného procesu v zapojených malých a stredných podnikoch. Slovensko sa podľa hodnotenia „European Innovation Scoreboard“ v roku 2019 umiestnilo na 23. mieste¹ v kategórii tzv. „priemerných inovátorov“.

Ambíciou projektu COCO4CCI je budovanie kapacít pre medzisektorovú spoluprácu a uľahčovanie väzieb medzi CCI a AVM. Na projekte sa na Slovensku podieľa dvojica partnerov – Creative Industry Košice, ktoré zastupuje kreatívny priemysel a SBA, ktorá ako partner zabezpečuje prepojenie na podniky.

V roku 2021 prebiehajú aktivity zamerané na rozvoj zručností zástupcov kultúrneho a kreatívneho priemyslu pre úspešné nadväzovanie spoluprác s výrobným sektorom. Uskutoční sa séria online podujatí na predstavenie výziev podnikov v oblasti cirkulárnej ekonomiky a následne prezentovanie návrhov riešení daných výziev kreatívnym sektorom. Celý proces bude facilitovaný tak, aby došlo k nadviazaniu úspešných spoluprác týchto dvoch svetov. Pripravujeme aj [sériu podcastov CREATIVITY4CIRCULARITY](#) na témy: mindset, technology, trends.

Viac informácií o projekte je možné získať na webovej stránke projektu: <https://www.interreg-central.eu/Content.Node/COCO4CCI.html> a tiež na sociálnej sieti Facebook: https://www.facebook.com/COCO4CCI_Slovensko/

Projekt „Robotics and SMEs“ (ROB-SME)



Robotics and SMEs alebo skrátené ROB-SME je medzinárodný projekt spolufinancovaný programom Erasmus+ v rámci KA204 - Strategické partnerstvá na vzdelávanie dospelých. V období realizácie (september 2019 - august 2021) je cieľom projektu umožniť malým a stredným podnikom (ďalej „MSP“) účinne a efektívne zavádzať na pracovisko roboty / umelú inteligenciu, s cieľom zvýšiť svoju produktivitu a konkurencieschopnosť.

Cieľom projektu bude na základe prieskumu a analýzy potrieb MSP v Európe vyvinúť a bezplatne sprístupniť sériu nástrojov odbornej prípravy a podpory pre manažérov malých a stredných podnikov. Tieto nástroje im umožnia posúdiť hodnotu robotov a umelej inteligencie pre rozvoj a udržateľnosť ich podnikania.

Tieto nástroje budú zahŕňať príručku osvedčených postupov a sebahodnotiace nástroje a budú k dispozícii online na webstránke projektu www.robsme.com

Očakáva sa, že z účasti na projekte bude mať priamy a nepriamy úžitok viac ako 800 účastníkov – MSP, agentúr na podporu MSP, podnikateľských agentúr, vzdelávacích inštitúcií a jednotlivcov.

Projekt „Improving innovation delivery of policies within 4.0 industry in Europe“ (INNO INDUSTRY)



Cieľom medzinárodného projektu INNO INDUSTRY, spolufinancovaného z programu Interreg Europe, je do roku 2022 zvýšiť podiel klastrov, ktoré realizujú činnosti na podporu transformácie smerom k Priemyslu 4.0.

K naplneniu tohto cieľa prispieva medzinárodná výmena skúseností, ktorej cieľom je dosiahnuť zlepšenie regionálnych a národných podporných politík.

INNO INDUSTRY navrhuje vytvoriť v každom regióne ako aj na medzinárodnej úrovni strategické pracovné skupiny, s cieľom zdieľať osvedčené postupy a poznatky súvisiace s klastrovými aktivitami a propagáciou Priemyslu 4.0, ako základ na vypracovanie a implementáciu akčných plánov, pre relevantné identifikované regionálne politiky v adresovaných regiónoch.

Kľúčovými výstupmi projektu sú regionálne SWOT analýzy v 10 regiónoch EÚ, identifikácia a zdieľanie najmenej 30 príkladov dobrej praxe týkajúcich sa klastrov a Priemyslu 4.0 a 10 akčných plánov na zavedenie zlepšení relevantných politík. V prípade Slovenska je relevantným nástrojom Operačný program Výskum a inovácie a jeho opatrenia na podporu klastrov.

Projekt Inno Industry je realizovaný konzorciom 10 partnerov od 1.8.2019 do 31.7.2022. Viac informácií získate na webovej stránke projektu: www.interregeurope.eu/innoindustry

Projekt „Border Regions in Europe for Social Entrepreneurship“ (BRESE)



Ambíciou projektu BRESE je identifikovať prekážky pre rozvoj sociálneho podnikania a na základe medzinárodnej skúsenosti a výmeny dobrej praxe prispieť k ich odstraňovaniu.

Konzorcium projektu BRESE, financovaného prostredníctvom programu Interreg Europe, tvoria partneri z Nemecka, Holandska, Chorvátska, Poľska a Lotyšska.

Centrom záujmu projektu je operačný program Ľudské zdroje, ktorý predstavuje hlavný zdroj finančných prostriedkov určených na podporu sociálnych podnikov na Slovensku.

Hlavným výstupom projektu sú regionálne SWOT analýzy, výmena skúseností na základe príkladov dobrej praxe v oblasti podpory sociálneho podnikania a 5 regionálnych akčných plánov na zavedenie zlepšení relevantných politík.

Viac informácií o aktivitách projektu môžete získať na webovej stránke projektu: <https://www.interregeurope.eu/BRESE/> alebo na sociálnej sieti Facebook: <https://www.facebook.com/BRESEproject/>

Projekt EU ECO-TANDEM PROGRAMME



Hlavným cieľom projektu [EU ECO-TANDEM](#) je podporiť malé a stredné podniky z oblasti cestovného ruchu a rozvoj trvalo udržateľného turizmu prostredníctvom nadnárodnej spolupráce a zdieľania poznatkov.

Podnikateľom z oblasti cestovného ruchu ponúka príležitosť:

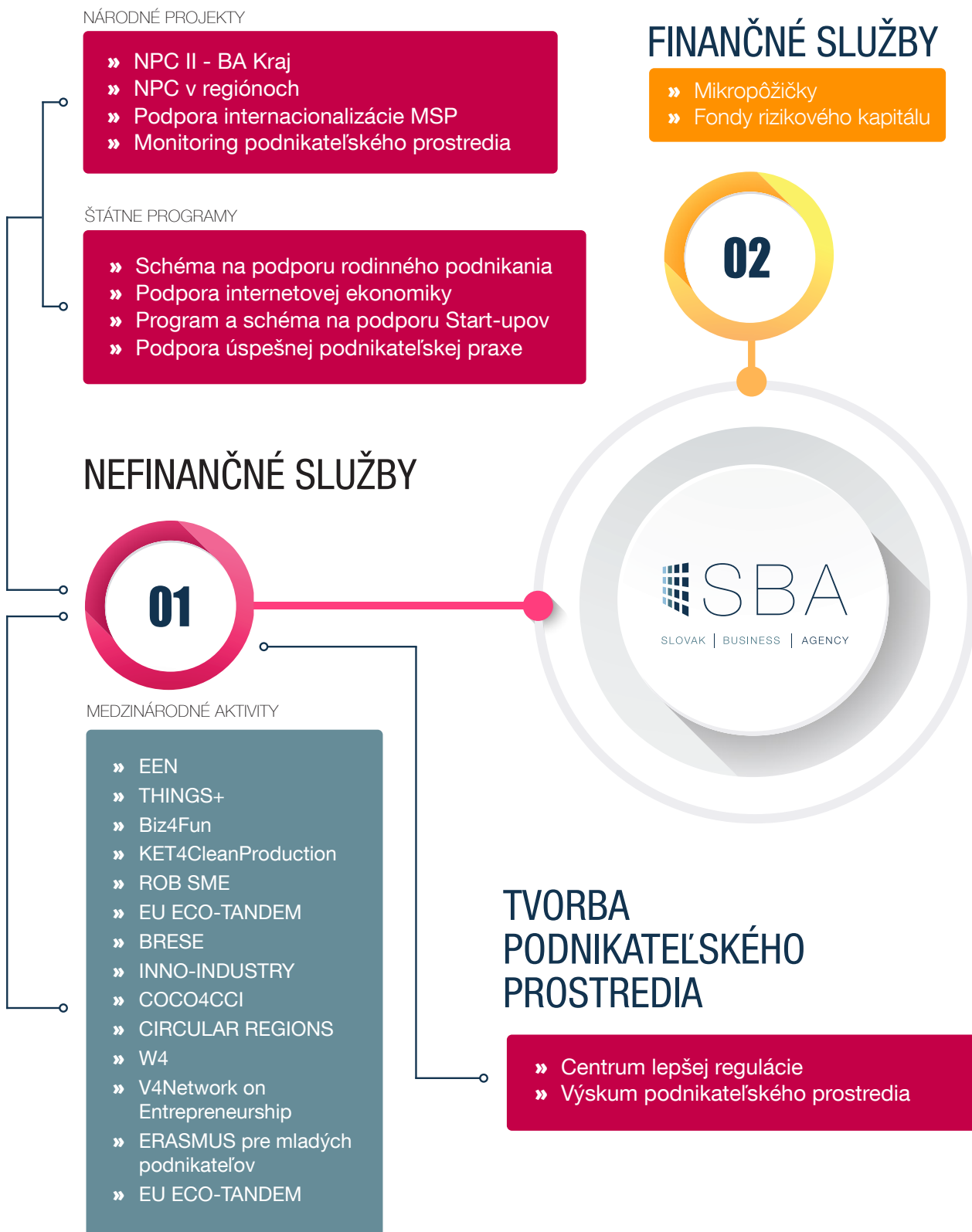
- » zúčastniť sa vzdelávacieho a tréningového programu, ktorého cieľom je zvýšenie ich konkurencieschopnosti na trhu prostredníctvom zavedenia nových procesov a riadenia s dôrazom na aspekt ich udržateľnosti;
- » vytvoriť „Tandem“ - nadviazať spoluprácu s inovátormi a spoločne s nimi pracovať na udržateľných riešeniach;
- » prispievať a čerpať z medzinárodnej výmeny skúseností z oblasti rozvoja udržateľného turizmu a networking.
- » získať finančný grant pre implementáciu výsledkov vzájomnej spolupráce.

Realizácia projektu trvá od júna 2020 do mája 2023. V roku 2020 sa projektové aktivity zameriavali na mapovanie aktérov a potrieb v oblasti cestovného ruchu, budovanie spoluprác a prípravu vzdelávacieho a tréningového programu pre podnikateľov, manažérov malých a stredných podnikov a odborníkov v oblasti cestovného ruchu vo verejnom a súkromnom sektore.

Projekt je finančne podporený Európskou komisiou prostredníctvom programu COSME.

Aktivity projektu môžete sledovať na [oficiálnom webe](#) a sociálnych sieťach: [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) a [Twitter](#).

GRAFICKÉ ZNÁZORNENIE AKTIVÍT SBA



MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

Propagácia služieb a aktivít SBA sa pre cieľovú skupinu naďalej zabezpečovala prostredníctvom už vybudovaných a zabehnutých komunikačných kanálov. Najpoužívanejšou sociálnou sieťou naďalej zostáva Facebook, svoje nezastupiteľné miesto si však udržiava Instagram určený najmä mladšej cieľovej skupine a LinkedIn. Aj v roku 2020 sa intenzívne pokračovalo v budovaní siete Youtube a zhotovovaním nových propagačných videí, najmä prostredníctvom úspešných podnikateľských príbehov.

Vzhľadom k mimoriadnej situácii, ktorá vznikla začiatkom roka 2020 bola v rámci webovej stránky npc.sk vytvorená podstránka Podnikanie v koronakríze. Jej cieľom bolo poskytnúť podnikateľom cenné informácie dôležité pre ich fungovanie v čase rôznych opatrení a obmedzení spojených so snahou o zamedzenie šírenia vírusu COVID 19. Zverejňované tu boli články a videá na rôzne témy z oblasti riadenia ľudských zdrojov, financií a daní, marketingu, obchodu a pod.

Táto situácia veľmi intenzívne ovplyvnila všetky aktivity pripravované v roku 2020. Celá propagácia služieb sa presunula len do online priestoru využívaním a posilnením existujúcich komunikačných kanálov či vytvorením regionálnych Facebook súkromných skupín alebo regionálnych newsletterov.

► WEB STRÁNKY

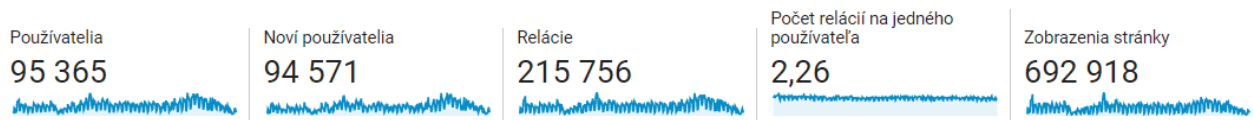
[WWW.NPC.SK](http://www.npc.sk)

Rok 2020 bol výrazne poznačený koronakrízou. Online komunikácia sa stala kľúčovou a preto je potrebné pozrieť sa na význam stránky www.npc.sk v dvoch rovinách.

To čo naznačoval rok 2019, sa v roku 2020 potvrdilo. Možnosť registrácie na podujatia, výzvy a ostatné služby priamo na stránke, je pre klienta mimoriadne pohodlná. Celý proces od registrácie klienta v NPC až po jeho prihlasovanie na jednotlivé služby, bol pre užívateľov zrozumiteľný a ľahko využiteľný.

V čase prvej vlny pandémie, a aj neskôr počas roka, mimoriadne vzrástla hodnota stránky z pohľadu informačného. Už v polovici marca 2020, hneď po vypuknutí prvej vlny pandémie na Slovensku, bola spustená podstránka Podnikanie v koronakríze (<https://www.npc.sk/sk/podnikanie-v-koronakrize/>). Jej obsah tvorili odborné články a odborné videá pripravované in-house, v spolupráci s odborníkmi a lektormi Národného podnikateľského centra. Obsah dopĺňali informačné články od jednotlivých ministerstiev, ktoré informovali o najaktuálnejších opatreniach pre podnikateľov. Od vzniku podstránky až do konca roka 2020 bolo 7309 zobrazení.

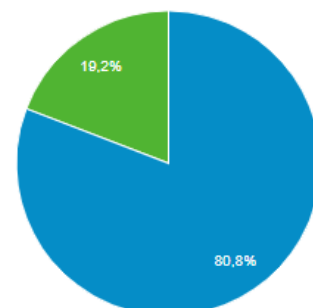
Rok 2020 na stránke www.npc.sk



Informačnú hodnotu stránky dopĺňala sekcia Aktuality (informácie o aktivitách SBA a v NPC, <https://www.npc.sk/sk/aktuality/>), na ktorú počas roka kliklo 7273 ľudí. Sekcia Aktuality sa stala dôležitým marketingovým kanálom na komunikáciu aktivít smerom k verejnosti. Okrem textov a informácií dáva možnosť prezentovať videá alebo fotografie, a tým aj vzájomné prepojenie viacerých komunikačných marketingových kanálov so stránkou.

Položka	Počet k 31.12.2019	Počet k 31.12.2020	Rozdiel
Používatelia	58 454	95 365	+63%
Noví používatelia	58 667	94 571	+61%
Zobrazenia stránky	650 302	692 918	+6%
Priemerný čas na stránke	4 min. 28 s.	3 min. 32 s.	-20%

■ New Visitor ■ Returning Visitor



V roku 2020 spomedzi všetkých URL liniek na webe www.npc.sk najviac klikali:

1. Hlavná stránka (tzv. home page) - <https://www.npc.sk/sk/> - **108 833 klikov**
2. Sekcia podujatia - <https://www.npc.sk/sk/events/> - **32 016 klikov**
3. Služby - <https://www.npc.sk/sk/services/> - **30 585 klikov**
4. Poradenstvo a konzultácie - <https://www.npc.sk/sk/services/poradenstvo-a-konzultacie/> - **17 934 klikov**
5. KIP v regiónoch pre MSP do 3 rokov - <https://www.npc.sk/sk/services/poradenstvo-a-konzultacie/poradenstvo-a-konzultacie/ziadost-o-poskytnutie-nefinancnej-pomoci-v-ramci-r/> - **14 196 klikov**

Z marketingového hľadiska sa podarilo dosiahnuť optimálne rozdelenie zdrojov návštevnosti. Najsilnejšie je organické vyhľadávanie stránky cez vyhľadávače, na druhom mieste sú priame návštevy, tretím najsilnejším zdrojom sú sociálne siete.

Zdroj návštevnosti	% z celkovej návštevnosti
Organic Search (cez vyhľadávače)	32,97 %
Priame navolenie adresy webstránky (direct)	28,08 %
Sociálne siete*	25,79 %

*zo sociálnych sietí je najsilnejší Facebook (96,23%), na druhom mieste je LinkedIn (3,31 %)

WWW.SBAGENCY.SK

Na webstránke Slovak Business Agency sa pravidelne zverejňujú otvorené výzvy, podujatia a iné aktuality z jednotlivých programov. Naďalej pokračuje na tejto web stránke pokles v niektorých položkách, keďže značná časť propagácie obsahu na sociálnych sieťach sa presunula na webstránku npc.sk. Priamo tam prebieha aj registrácia klientov na služby. Z tohto dôvodu takmer všetky odkazy na našich sociálnych sieťach smerujú už na spomínaný web npc.sk.

V roku 2021 je plánovaný redizajn stránky ako po obsahovej tak aj po vizuálnej stránke.

Položka	Počet k 31.12.2019	Počet k 31.12.2020	% zmeny oproti roku 2019
Používatelia	151 004	158 765	+5,14 %
Noví používatelia	146 880	155 922	+6,16 %
Zobrazenia stránky	485 519	423 419	-12,9 %
Jedinečné zobrazenia stránky	396 501	351 820	-11,27 %

Z pohľadu návštevnosti stránky 85,48 % návštevníkov boli noví, zvyšok (14,52 %) boli vracajúci sa návštevníci. Najviac návštevníkov stránky sa nachádza v Bratislave (27,63 %), nasledujú mestá: Žilina, Banská Bystrica, Prešov a Trnava.

Ďalšie webové stránky:

- » www.podnikatelkaslovenska.sk
- » www.lepsiezakony.sk
- » www.monitoringmsp.sk
- » www.inbiznis.sk

► SOCIÁLNE SIETE

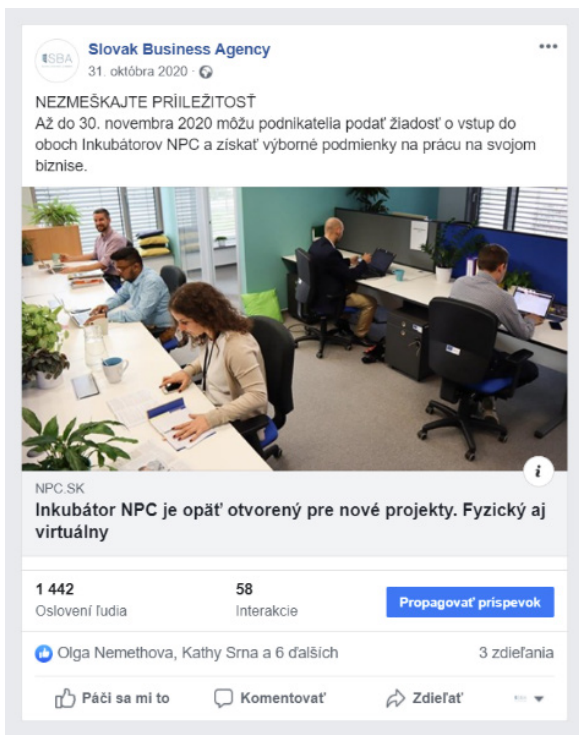
FACEBOOK

<https://www.facebook.com/SlovakBusinessAgency/>

Sociálna sieť Facebook je základným a najdôležitejším nástrojom na šírenie povedomia o SBA. Rovnako, ako oficiálne webstránky (npc.sk a sbagency.sk) aj fanúšikovské stránky na sociálnych sieťach boli poznačené veľkým dopadom koronakrízy a tým, že takmer celá komunikácia sa preklapila do online priestoru.

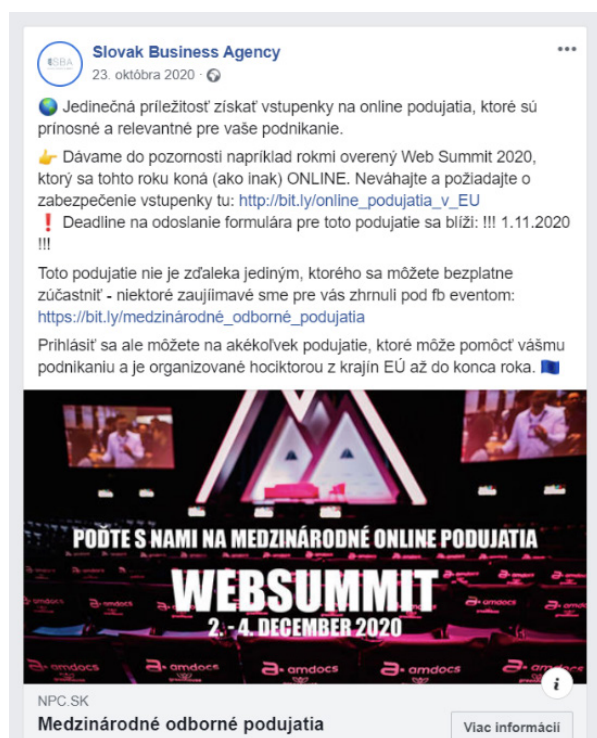
Na fanúšikovskej stránke sa objavujú takmer všetky aktuality a podujatia, ktoré SBA organizuje, ale aj fotky a videá z podujatí, rozhovory a ďalšie partnerské akcie. Rok 2020 sa začal s 9 642 fanúšikmi (total page likes), na konci decembra bolo zaznamenaných 10 056 fanúšikov a 11 083 sledovateľov.

Položka	Počet k 31.12.2019	Počet k 31.12.2020
Užívatelia	9 642	11 083
Noví užívatelia	3 870	1 441
Unikátni používatelia	4 660	1 027
Prijaté správy	233	443
Zverejnené statusy	440	520



Najúspešnejším čistým postom bez propagácie je príspevok z **31. októbra 2020 o znovuotvorení inkubátor NPC**.

Dosah: 10801
Interakcie: 1440



V uplynulom roku zaujala fanúšikov na stránke aj možnosť **bezplatne navštíviť medzinárodné odborné podujatia**.

Dosah: 43690
Interakcie: 223825

Medzi ďalšie veľmi úspešné posty, ktoré zaujali fanúšikov patrí **motivačné video o úspešnej podnikateľke Bronislave Froncovej, ktorá využila služby NPC**.

Dosah: 61737, Interakcie: 223

Viewer Activity

How the príspevok has performed since being published.

27,6 tis.
3-Second
Video
Views

3,1 tis.
1-minútové
pozretia videí

0:07
Priemerný počet
pozretých minút

223
Interakcia

--
Estimated In-
Stream Ads
Earnings

9,6 tis.
Minutes
Viewed

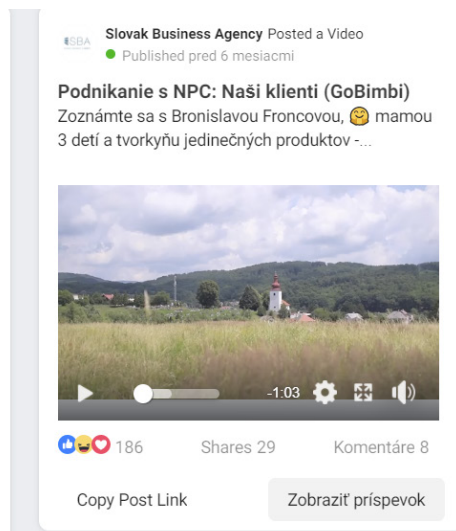


15-sekundové pozretia videí
People Reached

9,3 tis.
61,1 tis.

3-Second Viewers

24,1 tis.



Výraznou novinkou v uplynulom roku bolo aj založenie súkromných skupín pod hlavičkou NPC.

Národný projekt NPC regióny založil v roku 2020 v Žilinskom, Trenčianskom, Nitrianskom a Banskobystrickom kraji súkromne skupiny na Facebooku. Zámerom skupín je budovať si komunitu a prinášať cielenejší obsah v danom regióne.

Počet členov za obdobie 25.6. – 31.1. 2020

NPC Trenčiansky kraj – 230 členov

<https://www.facebook.com/groups/npcTrencin/>

NPC Žilinský kraj – 506 členov

<https://www.facebook.com/groups/npcZilina/>

NPC Nitriansky kraj – 139 členov

<https://www.facebook.com/groups/npcNitra/>

NPC Banskobystrický kraj – 73 členov

<https://www.facebook.com/groups/634801910524928/>

Ďalšie stránky v správe SBA na sociálnej sieti:

- » www.facebook.com/podnikatelkaslovenska
- » www.facebook.com/mesacnikpodnikanie
- » www.facebook.com/ambasadorka
- » www.facebook.com/een.sk
- » www.facebook.com/CentrumLepsejRegulacie
- » www.facebook.com/CreativePointNPC

LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/company/slovakbusinessagency>

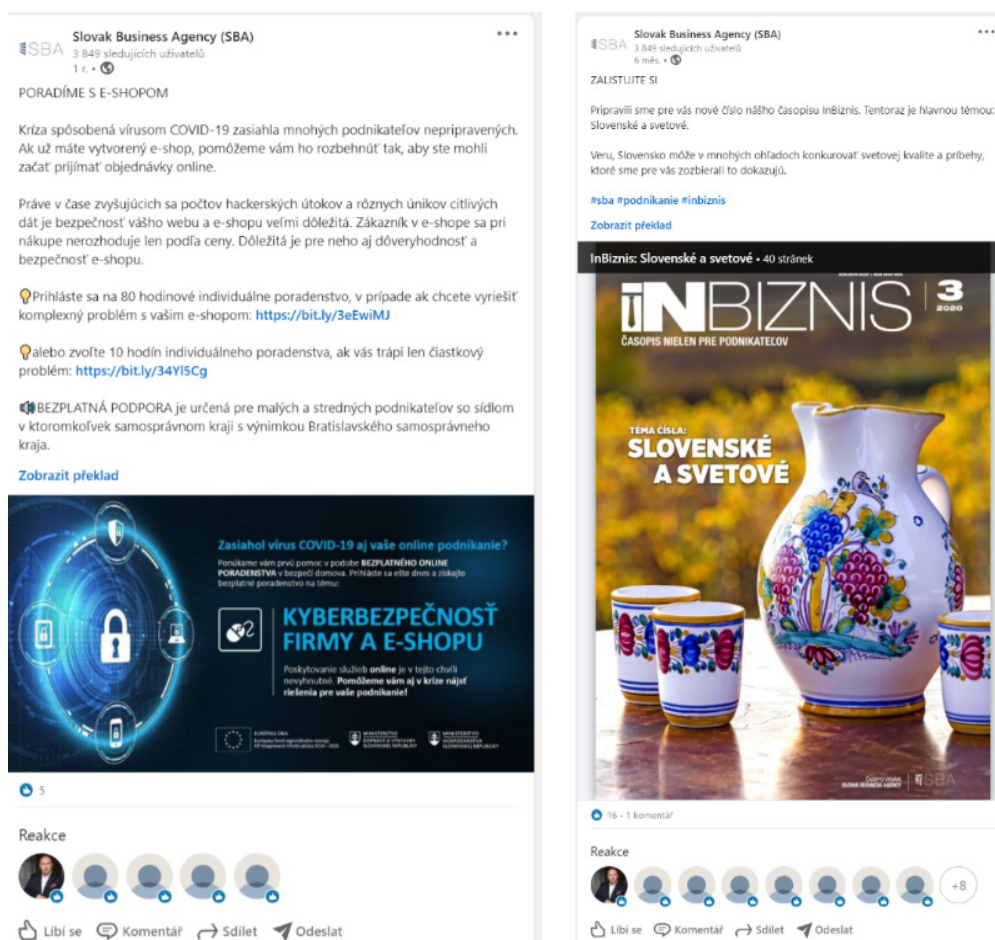
LinkedIn je sieť, ktorá sa stále viac a viac dostáva do povedomia medzi profesionálmi na Slovensku. Fanúšikovský profil SBA sa teší stále väčšej obľube nielen medzi slovenskými expertmi, ale aj zahraničnými odborníkmi – aj práve vďaka zapojeniu sa SBA do rôznych cezhraničných projektov. Napriek tomu, že minulému roku dominovala pandemická situácia, rok 2020 bol na Linkedine opäť rokom stabilizácie siete.

Užívateľov najviac zaujal príspevok o výsledkoch prieskumu o dopadoch koronakrízy, ktorý mal 1033 zobrazení a o podpísaní Memoranda medzi SBA a úradom priemyselného vlastníctva (1273 zobrazení).

Položka	Počet k 31.12.2019	Počet k 31.12.2020
Followeri	1 778	3584
Sumár zobrazení	105 205	128 713
Unikátne zobrazenia	44 145	56 730
Kliknutia	5 669	6 256

V navyšovaní organického dosahu je veľmi efektívna cesta najmä súčinnosť samotných zamestnancov, ktorí zdieľajú obsah prostredníctvom osobných profilov. Vďaka tomuto spôsobu sa podarilo firemnému profilu získať aj stovky nových sledovateľov.

Vo všeobecnosti najúspešnejšie boli mesiace apríl a október, ktoré boli obsahovo naplnené, rovnako ako aj ostatné sociálne siete, najmä pandemickou situáciou. Medzi najúspešnejšie posty patrili informácie o službách bezplatného poradenstva (22.4.2020 (1029 organický dosah) a selfpromotion časopisu INBIZNIS (15.10.2020 -1410 organický dosah).



TWITTER

<https://twitter.com/SBAgentura>

Twitter si udržal pozornosť, ktorú získal pri pravidelnej aktualizácii už minulý rok, napriek tomu, že slovenské publikum ho nepovažuje za preferovaný komunikačný kanál, resp. sociálnu sieť. Prevažovali najmä aktualizácie informujúce o otvorených výzvach, resp. o službách, ktoré NPC poskytuje.

Najúspešnejším mesiacom bol máj. V tomto mesiaci posty získali až 10 500 impresií. Najúspešnejšie posty sa venovali najmä téme dopadov koronakrízy na podnikateľské prostredie.

Položka	Počet k 31.12.2019	Počet k 31.12.2020
Followeri	450	463
Sumár zobrazení tweetov	92 388	68 705

TWEET HIGHLIGHTS

Top Tweet earned 603 impressions

Koronakríza zmenila aj realitný trh. Ako? Odpovie na to prezident Národnej asociácie realitných kancelárií Slovenska Ján Palenčár.
npc.sk/sk/podnikanie-...

👍 1 ❤️ 1

View Tweet activity

View all Tweet activity

Top Follower followed by 3,954 people



Top media Tweet earned 315 impressions

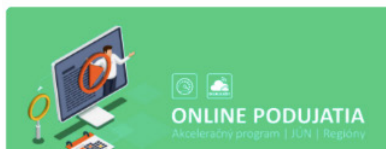
Budúci podnikatelia, pripravili sme pre vás online prednášky.

Na výber máme témy ako:

- 🔥 Začnite podnikat' online
- 🔥 Otestujte svoj podnikateľský nápad
- 🔥 Design Sprint
- 🔥 Vytvorte si e-shop
- 🔥 Digitálny marketing a iné

npc.sk/sk/events/2020...

pic.twitter.com/4pyrhVjaNe



MAY 2020 SUMMARY

Tweets

32

Profile visits

13

New followers

0

Tweet impressions

10.5K

Mentions

1

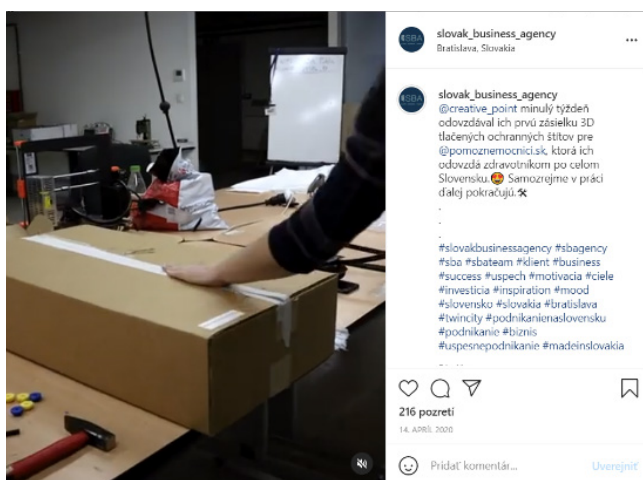
INSTAGRAM

https://www.instagram.com/slovak_business_agency/?hl=sk

Instagramový účet Slovak Business Agency sa stal neoddeliteľnou súčasťou komunikačných aktivít SBA. Je jedným z „najmladších“ kanálov, bol založený len v roku 2018, ale o to viac sa stal výnimočným prepojujúcim kanálom s mladšou kategóriou podnikateľov a budúcich podnikateľov. Prostredníctvom Instagramu sa komunikujú takmer všetky aktivity spájané so Slovak Business Agency a podporuje interaktívnu a otvorenejšiu formu komunikácie s našimi sledovateľmi.

Medzi obľúbenými postami followerov patria najmä videá, ktoré prinášajú pozitívne príklady z praxe od podnikateľov, ktorí čerpajú služby NPC.

Položka	Počet k 31.12.2019	Počet k 31.12.2020
Doteraz publikované príspevky	193	272
Followeri	4393	4212
Sledovaní	268	259



YOUTUBE

<https://www.youtube.com/user/NarodnaAgentura>

Kanál na YouTube s názvom Slovak Business Agency bol vytvorený 25. 10. 2010. Za rok 2020 pribudlo 39 videí a do konca roka 2020 obsahoval YouTube kanál 163 videí.

Položka	Počet
Zhliadnutia*	11 470
Zobrazenia**	80 490
Celková doba pozerania (hodiny)	369,9
Odberatelia	+66

*Celkový počet zhliadnutí za rok 2020.

**Každé zobrazenie miniatúry videá zobrazené niekomu na YouTube.

► 5 najpopulárnejších videí za rok 2020

	Video	Priemerná doba pozerania	Rok výroby	Zhliadnutia
1.	Katarína Blaško Švecová	0:44 (52,7%)	2015	3 447
2.	Znižovanie mzdových nákladov v dôsledku koronakrízy – Jaroslava Lukačovičová	3:30 (53,8%)	2020	608
3.	Home Office v čase koronakrízy – Jaroslava Lukačovičová	2:34 (44,2%)	2020	385
4.	Andrej Kiska – Od Quatra a Trianglu až k Dobrému Anjelovi	5:43 (8,4%)	2012	318
5.	Súčasná situácia na realitnom trhu – Ján Palenčár	4:57 (51,1%)	2020	248

► NEWSLETTER

Aj v roku 2020 sa naďalej využíval direct marketing ako spôsob komunikácie nie len našich služieb, ale aj ďalších aktivít a zaujímavých informácií určených cieľovej skupine.

Zasielaný je minimálne 1x do týždňa, v prípade dôležitých aktivít, či noviniek boli zasielané tematické newslettre mimo stanovené časy.

Z dôvodu lepšieho cielenia informácií sa v roku 2020 úspešne podarilo vytvoriť a rozbehnúť newslettre v jednotlivých regiónoch. Každý mesiac je zasielaný registrovaným klientom prehľad podujatí v ich kraji a prehľad otvorených výziev.

Položka	Počet k 31.12.2019	Počet k 31.12.2020
Počet odberateľov	2 184	2 830
Počet otvorení	717	1 361
Počet klikov	152	168

► Počet odberateľov k 12/2020	
Kraj	Počet
Košice	1368
Žilina	1242
Nitra	1038
Trenčín	1030
B.Bystrica	1023
Prešov	966
Trnava	785

► OPENRATE január - december 2020		
Kraj	Počet otvorení	Openrate %
Prešov	255	38%
B.Bystrica	261	36%
Trenčín	274	36%
Košice	322	35%
Trnava	180	33%
Nitra	239	31%
Žilina	275	31%

► ČASOPIS

Aj v roku 2020 sa pokračovalo v tvorbe mesačníka IN Biznis. Cieľovou skupinou sú nie len podnikatelia, ale aj záujemcovia o podnikanie a široká verejnosť. Magazín je bezplatný. Prostredníctvom príbehov podnikateľov sú predstavované nie len služby Slovak Business Agency, ale aj skutočný život podnikateľov na Slovensku.

V roku 2020 vyšli ďalšie 4 čísla zamerané na témy: Návrat k tradíciám, Pandémia, Slovenské a svetové a Made by SBA.



► SÚŤAŽE

Európska cena za podporu podnikania

Európska cena za podporu podnikania sa podieľa na vyhľadávaní a oceňovaní úspešných iniciatív zameraných na podporu podnikov a podnikania v Európe. Komisia hodnotila viac ako **270 národných projektov z 33 zúčastnených krajín vybrala 16 projektov zo šiestich kategórií**: Podpora podnikateľského ducha, Investovanie do podnikateľských zručností, Podpora podnikateľského prostredia, Podpora internacionalizácie podnikania, Podpora rozvoja zelených trhov a efektívnosti

Dňa 16. novembra 2020 sa konala z Berlína on-line konferencia SME Assembly, ktorej súčasťou bolo aj vyhodnotenie súťaže Európska cena za podporu podnikania. Súťaž organizuje Európska komisia, na Slovensku ju zastrešuje Slovak Business Agency.

Slovenská komisia zložená zo zástupcov [Ministerstva hospodárstva SR, Združenia podnikateľov Slovenska, Slovenského živnostenského zväzu](#) a SBA, vybrala do európskeho kola dva národné projekty:

- » **Miesto pre všetkých** – KOVOTVAR, v.d. Kúty
- » **INOVATO – Podnikateľsko - inovačné centrum** - ŠVEC a spol. s.r.o., Vrábľe

Komisia udelila špeciálne uznanie projektu Miesto pre všetkých spoločnosti Kovotvar, výrobné družstvo, Kúty, zamerané na integráciu Rómov a poskytnutie práce každému bez ohľadu na jeho pôvod.

ĽUDSKÉ ZDROJE

V roku 2020 SBA zamestnávala v priemere 284 kmeňových zamestnancov a k 31.12.2020 spolupracovala so 604 externými lektormi a mentormi. Pracovné pozície sú vyšpecifikované v súlade s organizačnou štruktúrou na základe predmetu činnosti SBA.

Slovak Business Agency je kvalitným a kvalifikovaným partnerom klientov a svoju profesionálnu úroveň si dlhodobo udržiava aj vďaka vzdelanostnej štruktúre a know how svojich zamestnancov, ktoré získali počas praxe.

Počet vysokoškolsky vzdelaných zamestnancov bol k 31.12.2020 259, čo predstavuje 91%.

Rok 2020 bol vzhľadom na pandémie mimoriadne náročný a aj napriek tomu, že nebola pripravená koncepcia práce z domu, zamestnanci sa adaptovali a plnohodnotne pracovali v režime home office.

Na trhu práce zostala SBA stále vyhľadávaným zamestnávateľom a v roku 2020 sa jej rady rozšírili o 49 nových kolegov. Toto číslo však nepredstavuje len náhradu za zfluktuovaných zamestnancov, ale aj náhradu za 21 kolegyň, ktoré sa išli venovať materským povinnostiam.

Priemerný vek zamestnanca je 38 rokov a v roku 2020 nastúpilo do pracovného pomeru 13 kolegov starších, ako 40 rokov.

K 31.12.2020 je evidovaných 24 zamestnancov, ktorých pracovný pomer v SBA trvá viac, ako 6 rokov.

Už druhý rok za sebou sa darí znižovať fluktuáciu. Oproti roku 2019 sa podarilo toto číslo znížiť o 4,38 % na úroveň 14,13%.

V rámci odmeňovania zamestnancov sa postupuje v súlade s internou smernicou SM 03/2013 Sociálna a mzdová politika a v súlade s príručkami oprávnenosti výdavkov Národných projektov.

Okrem finančnej motivácie je snaha o stabilizáciu zamestnancov aj cez:

- » systém benefitov
- » poskytnutý priestor na realizáciu vlastných nápadov
- » vzdelávanie a rozširovanie vedomostí v oblasti zodpovedajúcej pracovnej náplni
- » zdieľanie skúseností a poznatkov so skúsenými odborníkmi

► Stav zamestnancov		
Stav zamestnancov k 31.12.2020	284	% podiel
žien	197	65%
mužov	87	35%
Vysokoškolské vzdelanie	259	90%
Stredoškolské vzdelanie	25	10%
Priemerný vek	38	
18 - 25	11	4%
26 - 35	134	48%
36 - 45	83	28%
46 - 69	56	20%
Rozvrstvenie podľa dĺžky trvania pracovného pomeru		
0 - 2	115	40%
3 - 5	145	51%
6 - 10	11	4%
11 - 15	7	2%
16 - 24	6	2%

KONTROLNÁ ČINNOSŤ SBA

Odbor kontroly SBA v roku 2020 realizoval výkon finančných kontrol na mieste v súlade s Plánom kontrol na rok 2020 zadaným v zmysle stratégie SBA a výsledkov rizikovej analýzy a v súlade s operatívnym výkonom kontrolnej činnosti podľa pokynov generálneho riaditeľa SBA.

Kontrolná činnosť Slovak Business Agency (ďalej aj „SBA“) je vykonávaná v zmysle ustanovenia § 9 ods. 3 zákona č. 357/2015 Z.z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej aj „zákon č. 357/2015 Z.z.“).

Odbor kontroly vykonával v roku 2020 kontroly v súlade s povereniami na výkon kontrol schválenými štatutárnym zástupcom SBA a na overenie verejných prostriedkov určených na financovanie/spolufinancovanie programov na podporu rozvoja malého a stredného podnikania a iných finančných prostriedkov zo zahraničia určených na projekty v zmysle príslušných medzinárodných zmlúv.

Ak kontrolou neboli zistené nedostatky, o vykonaní kontroly bola vyhotovená Správa z finančnej kontroly na mieste, v prípade, že kontrolou boli zistené nedostatky, o výsledku kontroly bol vyhotovený Návrh Správy z finančnej kontroly na mieste a následne Správa z finančnej kontroly na mieste.

Odbor kontroly na základe požiadaviek iných organizačných útvarov SBA v rozsahu svojej pôsobnosti spolupracoval, koordinoval kontrolnú činnosť a poskytoval metodickú pomoc pri samotnom výkone základnej a administratívnej finančnej kontroly vykonávanej v zmysle zákona č. 357/2015 Z.z.

Taktiež v priebehu roka 2020 Odbor kontroly poskytol súčinnosť pri zabezpečovaní riadenia rizík v zmysle Pokynu č. 3/2018 ministra hospodárstva Slovenskej republiky z 25.10.2018.

KONTAKT

Slovak Business Agency

Centrála SBA a Národné podnikateľské centrum Bratislava

Karadžičova 2

811 09 Bratislava

Telefón: +421 2 20 363 100

E-mail: agency@sbagency.sk

Web: www.sbagency.sk; www.npc.sk

Regionálne pobočky

Národné podnikateľské centrum Trnava

Business centrum

Piešťanská 8188/3

917 01 Trnava

E-mail: tt@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Nitra

Soda Business Park

Novozámocká 67

949 05 Nitra

E-mail: nr@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Trenčín

Soblahovská 6688

911 01 Trenčín

E-mail: tn@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Žilina

EUROPALACE (4. poschodie)

Vysokoškolákov 8556/33B

010 08 Žilina

E-mail: za@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Banská Bystrica

Námestie Ľudovíta Štúra 31 (polyfunkčná budova JOPA)

974 05 Banská Bystrica

E-mail: bb@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Prešov

Kúpeľná 6

080 01 Prešov

E-mail: po@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Košice

Krivá 21

040 01 Košice

E-mail: ke@npc.sk

SÚVAHA SBA K 31.12.2020

	2019	2020
SÚVAHA	SUMA V CELÝCH EUR	SUMA V CELÝCH EUR
BALANCE SHEET	AMOUNT IN THOUSAND EUR	AMOUNT IN THOUSAND EUR
AKTÍVA CELKOM / TOTAL ASSETS	90 311 175	97 299 225
1. Stále aktíva / Fixed assets	74 885 055	75 809 746
Nehmotný investičný majetok vrátane oprávok / Intangible fixed assets, including adjustments	156 489	218 381
Hmotný investičný majetok vrátane oprávok / Tangible fixed assets, including adjustments	441 278	1 304 077
Finančné investície / Financial investments	74 287 288	74 287 288
2. Obežné aktíva / Current asset	15 426 120	21 489 479
Finančný majetok / Financial assets	4 422 991	11 526 577
Pohľadávky / Receivables	10 157 982	9 613 424
Prechodné účty aktívne / Temporary active accounts	837 214	341 713
Zásoby / Inventory	7 933	7 765
PASÍVA CELKOM / TOTAL LIABILITIES	90 311 175	97 299 225
1. Vlastné zdroje / Equity	83 747 879	83 327 578
2. Cudzie krátkodobé zdroje / External short-term capital	6 563 296	13 971 647



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

SLOVAK BUSINESS AGENCY | KARADŽIČOVA 2 | 811 09 BRATISLAVA 1

WWW.SBAGENCY.SK