



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

VÝROČNÁ SPRÁVA

SLOVAK BUSINESS AGENCY

2019



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



ZPS
ZDRUŽENIE PODNIKATELOV
SLOVENSKA



SLOVENSKÝ
ŽIVNOSTENSKÝ
ZVÄZ



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

VÝROČNÁ SPRÁVA

SLOVAK BUSINESS AGENCY

2019

WWW.SBAGENCY.SK

I OBSAH

O nás	4
Dôležité čísla za rok 2019	4
Finančné služby	5
Nefinančné služby pre MSP	8
Podpora úspešnej podnikateľskej praxe	8
Služby pre podnikateľov	12
Individuálne poradenstvo	12
Skupinové poradenstvo	14
Motivačné a aktivačné tímové aktivity, E-learning	15
Členstvo v Inkubátore NPC	15
Účasť na medzinárodných konferenciách a tréningových pobytoch	17
Creative point	18
Enterprise Europe Network	19
Schéma na podporu rodinného podnikania	20
Podpora startupov	20
Služby pre nepodnikateľov	23
Creative point	26
Podpora internetovej ekonomiky	26
Tvorba podnikateľského prostredia	27
Výskum podnikateľského prostredia	27
Centrum lepšej regulácie	29
Témy Small Business Act for Europe	34
Projekt KET4CleanProduction – Key enabling technologies (KET)- kľúčové podporné technológie pre čistú produkciu	34
Projekt SharEEN	34
Projekt Rozvoj inkluzivity podnikania vybraných znevýhodnených skupín na Slovensku: pragmatický prístup „INKLUPOD“	35
Projekt „Accelerating market growth through entrepreneurial cross-border mobility, networking and support“ (AROUND ME).....	36
Projekt „Let's have fun with the business start-up“ (Biz4Fun)	36
Projekt „CENTRAL EUROPE Regional Innovation Ecosystem Network“ (CERlecon)	37
Projekt „Crossing Bridges with the Help of Ambassadors“ (CORD)	38
Projekt „V4 Network on Entrepreneurship“	38
Projekt „Mobilising Institutional Learning for Better Exploitation of Research and Innovation for Circular Economy“ (MOVECO)	39
Projekt „Strengthening Social Entrepreneurial Landscape through involving socially responsible corporate Practices in EntrepreNeurial CompetenceS and Skills enhancement in the DANUBE region“ (SENSES)	41
Projekt Introducing Service Innovation into product-based manufacturing companies (THINGS+)	42
Projekt „Culture and Creative Industries COOPERATION COLLIDER“ (COCO4CCI)	43
Projekt „Robotics and SMEs“ (ROB-SME)	43
Projekt „Improving innovation delivery of policies within 4.0 industry in Europe“ (INNO INDUSTRY)	44
Projekt „Border Regions in Europe for Social Entrepreneurship“ (BRESE)	45
Grafické znázornenie aktivít SBA	46
Marketingová komunikácia	47
WEB stránky	48
Sociálne siete	50
Newsletter	54
Časopis	54
Súťaže	55
Podnikateľka Slovenska 2019	55
Európska cena za podporu podnikania	56
Ľudské zdroje	57
Kontrolná činnosť SBA	58
Kontakt	59
Súvaha SBA k 31.12.2019	60

I O NÁS

SLOVAK BUSINESS AGENCY (ďalej len „**SBA**“) predstavuje v Slovenskej republike najstaršiu a kľúčovú špecializovanú inštitúciu z hľadiska podpory MSP. Vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora.

Podporné programy a služby pre MSP a nepodnikateľov sú poskytované prostredníctvom národných projektov, štátnych programov a medzinárodných projektov.



VÍZIA SBA

SBA chce byť prvou voľbou slovenských firiem pri vzniku a rozvoji ich podnikania.



POSLANIE SBA

- » komplexná pomoc podnikateľom v súlade s princípmi iniciatívy (Small Business Act)
- » komplexná podpora podnikania na národnej, regionálnej a miestnej úrovni
- » posilnenie konkurencieschopnosti podnikateľov v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín



CIELE SBA

- » zvýšiť mieru prežitia podnikov na trhu
- » zvýšiť zamestnanosť v súkromnom sektore
- » zvýšiť inovačnú výkonnosť slovenských podnikov
- » stimulovať podnikateľského ducha
- » zabrániť marginalizácii podnikov
- » zvýšiť konkurencieschopnosť slovenského podnikateľského prostredia a slovenských podnikov



POSKYTOVANÉ SLUŽBY

- » finančné
- » nefinančné
- » tvorba podnikateľského prostredia

DÔLEŽITÉ ČÍSLA ZA ROK 2019

Naše služby využilo viac ako

8 280
klientov



Zorganizovali sme viac ako

1 981
podujatí,
na ktorých klienti
strávili viac ako
33 354
hodín



Klientom sa venovalo viac ako

672
odborníkov



Klienti navštívili viac ako

333
medzinárodných
odborných podujatí v
63
krajinách
sveta



Podporili sme viac ako

55
start upov



FINANČNÉ SLUŽBY

Mikropôžičkový program prispieva k priamemu napĺňaniu cieľa SBA, ktorým je umožniť rozvoj malých podnikov, zvýšiť mieru ich prežitia, prispieť k udržaniu zamestnanosti a tvorbe nových pracovných miest v jednotlivých regiónoch Slovenskej republiky, a to sprístupnením úverových zdrojov za výhodnejších podmienok.

Program je realizovaný od roku 1997 a je určený malým podnikateľom zamestnávajúcim do 50 zamestnancov. Mikropôžičku môžu použiť na obstaranie hnutel'ného a nehnuteľného investičného majetku, rekonštrukciu prevádzkových priestorov, ako aj nákup potrebných zásob, surovín či tovaru a iné investičné projekty.

Minimálna výška mikropôžičky, ktorú SBA poskytuje je 2 500 eur, maximálna výška je 50 000 eur. Doba splatnosti je stanovená od 6 mesiacov do 4 rokov.



» VYBRANÉ UKAZOVATELE

Ukazovatele	Za rok 2019		Kumulatívne k 31.12.2019	
	Počet	Suma (€)	Počet	Suma (€)
Počet poskytnutých mikropôžičiek	86	1 800 100 €	2 250	42 547 346 €
Priemerná výška mikropôžičky	-	20 931 €	-	18 910 €
Novovytvorené pracovné miesta	43	-	3 175	-
Udržané pracovné miesta	145	-	6 102	-

» POČET POSKYTNUTÝCH MIKROPÔŽIČIEK

Odvetvie	Za rok 2019	Kumulatívne k 31.12.2019
Cestovný ruch	3	218
Obchod	16	484
Ostatné	1	273
Poľnohospodárstvo, poľovníctvo a lesníctvo	12	240
Služby	35	490
Výroba	19	545
SPOLU	86	2 250

» ČLENENIE PODNIKATEĽOV ČERPAJÚCICH MIKROPÔŽIČKU
V ROKU 2019 PODĽA VYBRANÝCH SKUPÍN

Členenie podnikateľov (jeden podnikateľov sa môže nachádzať vo viacerých podskupinách)	Za rok 2019
Ženy (podiel* 50%≥)	31
Mladí (do 30 rokov, podiel 50%≥)	10
Seniori (nad 55 rokov, podiel 50%≥)	6
Migranti (podiel 50%≥)	1
Rodinný podnik	31

* podiel v spoločnosti

V priebehu roka 2019 bolo poskytnutých 86 mikropôžičiek v celkovom objeme 1 800 100 €, bolo vytvorených 43 nových a 145 udrжанých pracovných miest v regiónoch Slovenska.

SBA podporila v tomto roku napríklad 35 spoločností z oblasti služieb, 19 z oblasti výroby (drevárska, potravinárska, strojárka), ale aj podniky z oblasti obchodu či poľnohospodárstva. Doposiaľ bolo poskytnutých 2 250 úverov za viac ako 42,5 milióna eur, vytvorených 3,2 tisíce pracovných miest a 6,1 tisíce udrжанých.

S mikropôžičkovým programom sa SBA už šiestykrát úspešne zapojila do projektu SME WEEK – čo predstavuje celoeurópsku kampaň koordinovanú Európskou komisiou na podporu podnikania MSP v Európe. Žiadosti o mikropôžičky prijaté počas SME Week sú posudzované s úrokovým zvýhodnením do 2% p. a. , prípadne s nižšou mierou zabezpečenia pre žiadateľov, s preukázateľnou úverovou históriou.

Projekt sa každý rok stretáva s veľkým záujmom a ohlasom u podnikateľov, ktorý z roka na rok stúpa.

V roku 2019 bolo v rámci projektu SME WEEK prijatých 39 žiadostí v objeme 632 000 €.

NEFINANČNÉ SLUŽBY

Podnikanie je jednou z kariérnych možností, ktorú si človek môže zvoliť a prostredníctvom nej sa realizovať. Úlohou Slovak Business Agency je poskytovanie podpory práve tým, ktorí sa pre túto voľbu rozhodujú alebo rozhodnutie už urobili, podnikajú a majú záujem svoje podnikanie zveľaďovať, rozvíjať, prípadne rozširovať.

PODPORA ÚSPEŠNEJ PODNIKATEĽSKEJ PRAXE

Jednou z foriem podpory je posilnenie záujmu verejnosti o podnikanie prostredníctvom rozvoja podnikateľských zručností, propagácie úspešných podnikateľov a podnikateliek. Za rok 2019 sa SBA podarilo podporiť vyše 34 podujatí a projektov, ktoré pomáhajú vytvárať nové podnikateľské myšlienky u širokej verejnosti a vzdelávať ich v podnikateľských témach.

Slovak Business Agency si kladie za cieľ aj podporovať podnikavosť a budovať podnikateľské zručnosti, tzv. **kompetencie 21. storočia**. SBA preto v roku 2019 začala pripravovať metodiku na budovanie zručností budúcnosti, teda takých zručností, ktoré sú potrebné na uplatnenie sa na trhu práce, či už ako zamestnanec alebo podnikateľ. Spomedzi mnohých zručností sem napríklad patrí kritické myslenie, sebauvedomenie, schopnosť vidieť príležitosti, spolupráca, komunikácia a mnohé iné.

Medzi najzaujímavejšie podujatia a projekty patrilo:

» Metro On Line 2019

V máji 2019 sa konala jedna z najväčších medzinárodných technických konferencií na Slovensku, kde SBA nemohla ako partner chýbať. Počas piatich dní mali účastníci možnosť zapájať sa do diskusií týkajúcich sa najnovších trendov a inovácií v oblasti telekomunikácií, smart cities alebo IT bezpečnosti. Témy posledného ročníka boli rôznorodé - od expanzie na zahraničné trhy, cez inovácie a technológie v podnikaní až po rodinu a podnikanie, kde napríklad majiteľ firmy KINEKUS porozprával záujemcom o podnikanie svoj úspešný podnikateľský príbeh. Konferencia Metro On Line sa teší širokému záujmu zo strany verejnosti, o čom svedčí aj fakt, že každý rok ju navštívi necelá tisícka záujemcov.

» Zručnosti do neznámej budúcnosti

- Konferencia o podnikateľskom vzdelávaní otvorila v roku 2019 dôležité témy, ktoré sa týkajú potrebnej reformy školského systému, aby sme žiakov a študentov pripravovali na povolania, ktoré ešte len vzniknú, no nepoznáme ich. Horúcou témou bola aj diskusia o schopnosti škôl učiť zručnosti pre budúcnosť. Združenie podnikateľov Slovenska spolu s SBA si kladie aj prostredníctvom tejto konferencie za cieľ pomôcť a uľahčiť školám budovať potrebné mäkké zručnosti a spolu s relevantnými partnermi prispôbiť obsah vzdelávania potrebám budúceho pracovného trhu.

» Podnikateľská fiesta

- V septembri 2019 sa už štvrtýkrát konala Podnikateľská fiesta v spolupráci s agentúrou AMI Communications Slovakia a METRO Cash&Carry, a to pri príležitosti osláv Dňa súkromného podnikania v priestoroch SBA. Návštevníci sa dozvedeli informácie o nových možnostiach v oblasti bezhotovostného platenia, ako napríklad platby kartou, mobilom alebo hodinkami, ako podnikatelia môžu týmto spôsobom zákazníkom zjednodušiť nakupovanie, ale aj ako predísť rizikám spojeným s bezhotovostnými platbami. Diskutovať o možnostiach v bezhotovostnom platení prišli zástupcovia MasterCard, ČSOB, Softec, ako aj Ministerstvo financií SR. V druhom, zero waste paneli, obohatila toto podujatie rozprávaním o vlastnom podnikaní napríklad aj podnikateľka Martina Grňová z Mandlove. Podnikateľskú fiestu tento rok navštívilo vyše 50 ľudí a 49 000 si ju pozrelo live prostredníctvom sociálnych sietí.



» Európska noc výskumníkov

V septembri 2019 podporila agentúra tiež najväčšie celoeurópske podujatie, ktoré sa koná každoročne aj v piatich mestách na Slovensku a ďalších sprievodných lokalitách. Celoslovenský festival vedy a inovácií predstavuje vedcov a inovátorov ako bežných ľudí, ktorí majú možnosť prezentovať svoju prácu a výsledky, a dostať sa tak do povedomia verejnosti. Trinásty ročník Európskej noci výskumníkov priniesol novinky z vedy, výskumu a inovácií k širokej verejnosti, aby oslovil čo najväčšie spektrum návštevníkov so špeciálnym dôrazom na mladých ľudí, žiakov a študentov. Dôkazom je aj zapojenie sa až 70 škôl z celého Slovenska. Záujem verejnosti o témy podnikateľského vzdelávania dokazuje aj to, že sa konferencie zúčastnili desiatky tisíc návštevníkov a až 1 400 výskumníkov a výskumníček. Európsku noc výskumníkov v Bratislave navštívilo až 87 000 návštevníkov, z toho viac ako 49 000 žiakov a študentov a 627 vedcov a inovátorov.



» Medzinárodný veľtrh cvičných firiem 2019

V novembri 2019 sa konal Medzinárodný veľtrh cvičných firiem, ktorého cieľom je podpora podnikateľského vzdelávania širokej verejnosti, najmä však mladých ľudí. Na podujatí sa predstavilo až 39 cvičných firiem z celého Slovenska a 11 zo zahraničia. Medzinárodný veľtrh cvičných firiem poskytuje možnosť riešiť obchodné prípady v cudzom jazyku, nadväzovať obchodné a partnerské vzťahy aj s podporou reálnych partnerov. Patrí k jedinečným podujatiam, kde sa prezentuje kreativita a flexibilita mladých ľudí, schopnosť pracovať v tíme, komunikovať či rozhodovať sa. Je to podujatie podporujúce podnikavosť a akcieschopnosť mladých ľudí.

» **Via Bona Slovakia 2019**

SBA podporuje aj sociálne a zodpovedné podnikanie, medzi ktoré patrí napríklad projekt Via Bona Slovakia organizovaná Nadáciou Pontis. Cieľom projektu bolo zviditeľniť príklady zodpovedného podnikania a inšpirovať tak širokú verejnosť, aby myslela na zodpovedné podnikanie už od prvých počiatkov svojho vlastného biznisu. Minulý rok sa na podujatí zúčastnilo viac než 450 ľudí, sledovanosť prenosu na Dvojke RTVS bola 32 tisíc divákov.

Ďalšie podporené projekty:

- » SmartHead Sustainability Summit
- » Venture Capital & Private Equity Konferencia Bratislava
- » Mladý inovatívny podnikateľ 2019
- » Búranie mýtov o podnikaní – poďme k veci
- » Space Talks: Why & How to launch your Space Industry Company
- » Profesia days Košice 2019
- » Ľudové umelecké remeslá 2019
- » Výročná konferencia JCI – Slovensko 2019
- » Startup weekend Žilina
- » Podnikajte s franchisingom
- » This is 21
- » Mini Maker Faire Bratislava
- » 1989 – 2019: 30 rokov podnikania v SR
- » Reality vo vašom meste
- » Business Walks
- » Medzinárodný veľtrh vzdelávania PRO EDUCO
- » Študentská podnikateľská cena 2019
- » Podnikateľka Slovenska
- » Cechové dni
- » Mamy v pohode a mnohé iné

SLUŽBY PRE PODNIKATEĽOV

SBA poskytovala v rámci roku 2019 informačné a poradenské služby malým a stredným podnikateľom s potenciálom rásť, inovovať, zväčšovať svoj trhový podiel či územne expandovať na národnej i medzinárodnej úrovni.

Podnikatelia mohli v roku 2019 využiť rôzne typy služieb:

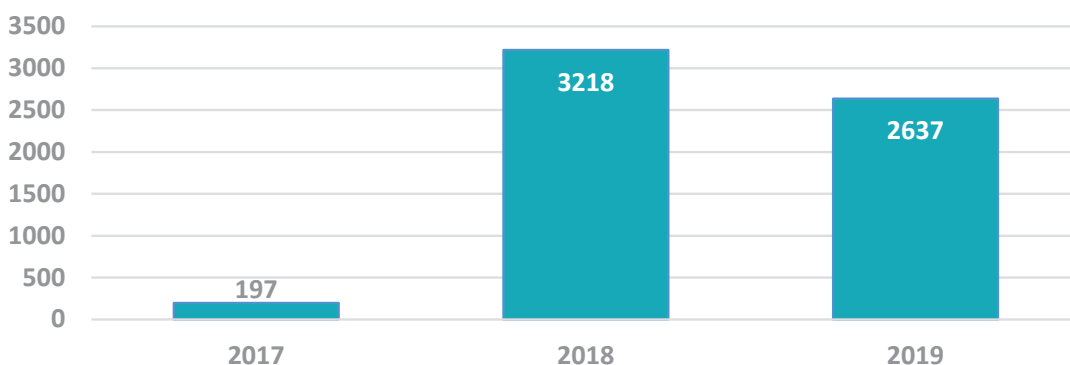
- » Individuálne poradenstvo (krátkodobé individuálne poradenstvo - KIP, dlhodobé individuálne poradenstvo typu mentoring - DIP)
- » Skupinové poradenstvo (semináre, prednášky, workshopy, konferencie, vzdelávacie podujatia, networkingové stretnutia, prezentácie úspešných podnikateľských praxí)
- » Motivačné a aktivačné tímové aktivity (podpora a rozvoj komunikačných a tímových zručností zamestnaneckých skupín - MATA)
- » Poradenstvo pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ
- » Členstvo v inkubátore
- » Účasť na medzinárodných konferenciách či tréningových pobytach
- » Creative point

Ďalšie formy a typy služieb boli zamerané na podporu pri internacionalizácii a integrácii na jednotný trh EÚ a globálny trh, ako aj na využívanie bohatých možností komunitárnych programov EÚ a služieb siete Enterprise Europe Network.

Od roku 2018 SBA podporuje aj rodinné podnikanie malých a stredných podnikov na Slovensku. Cieľom tejto podpory je rozvoj rodinného podnikania a poskytnutie pomoci pri zvládaní špecifických míľnikov, s ktorými sa rodinné firmy stretávajú.

Za rok 2019 vzrástol počet jedinečných klientov – MSP v absolútnom súčte o 2 637. Títo klienti čerpali prvýkrát službu v niektorom z projektov či schém podpory (graf č.1).

Medziročný prírastok jedinečných klientov - MSP (Graf č.1)



Individuálne poradenstvo

V rámci individuálneho poradenstva boli poskytované služby:

- krátkodobého individuálneho poradenstva zameraného na riešenie operatívnych a čiastkových problémov
- dlhodobého individuálneho poradenstva zameraného na komplexnejšie riešenie koncepčných a strategických otázok
- odborného projektového poradenstva pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ
- odborné individuálne poradenstvo zamerané na prototypovanie v Creative pointe
- technologické profily

Krátkodobé a dlhodobé individuálne poradenstvo

Služba KIP je zameraná na pomoc podnikateľom so všeobecnými témami v rámci podnikania (marketing, dane, účtovníctvo...) či na témy elektronického podnikania. Táto služba bola poskytnutá 1 896 podnikateľom (príjemcom pomoci) v celkovom rozsahu 18 394 konzultačných hodín.

V rámci zverejnených výziev na DIP v priebehu roka 2019 bolo prijatých 348 žiadostí. Službu začalo využívať 211 MSP, pričom celkový počet konzultačných hodín presiahol 12 300.

V rámci oboch poradenstiev zabezpečujeme aj službu zameranú na využívanie nástrojov elektronického podnikania. Tieto nástroje ponúkajú podnikateľom jedinečnú príležitosť preniknúť na zahraničné trhy a zlepšiť ich skúsenosť s online podnikaním, osvojiť si súčasné moderné trendy. Využitie digitálnych nástrojov ponúka podnikateľovi možnosť povýšiť svoje podnikanie na medzinárodnú úroveň.

Odborné projektové poradenstvo pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ

Podpora je zameraná na informovanie podnikateľov o aktuálnych možnostiach zapojenia sa do komunitárnych programov EÚ. SBA klientom zabezpečuje služby v podobe experta, ktorý im poskytne odbornú pomoc a mentoring pri vypracovávaní projektovej dokumentácie.

Jedna zo spoločností vyvíjajúca inovatívnu medicínsku technológiu, získala pod záštitou Slovak Business Agency ocenenie Európskej komisie s názvom Seal of Excellence.

Skupinové poradenstvo

V rámci skupinového poradenstva boli poskytované nasledovné služby:

- » Informačné a odborné podujatia (workshopy, informačné a odborné semináre, e-learning...)
- » Motivačné a aktivačné tímové aktivity (MATA)
- » Informačné semináre pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ

Informačné, odborné a vzdelávacie podujatia

Na 291 podujatiach sa zúčastnilo celkovo 1 744 účastníkov z 1 538 MSP. Jedným z najúspešnejších odborných podujatí bolo novembrové podujatie „*Osvojte si techniky vyjednávania a presviedčania*“. Medzi podujatia zaujímavé pre klientov v rámci odborných podujatí patria: *Naštartujte svoje podnikanie online*, *Marketing reštart*, *Starostlivosť o zákazníka*, *GDPR v ubytovacích zariadeniach*, *Ako vybudovať úspešnú značku 1 a 2*.

Veľmi populárne boli medzi podnikateľmi témy zamerané na oblasť moderných a inovatívnych prístupov k marketingu (influencer marketing, video marketing, content marketing, self marketing, tvorba web stránok a ich optimalizácia a podobné), psychológiu predaja, budovanie značky či legislatívne zmeny. Nechýbali ani podujatia s tematikou mäkkých zručností. Po celý rok bola pre oprávnených klientov prístupná aj služba skupinové odborné poradenstvo elektronickou formou.



Podujatie „*Osvojte si techniky vyjednávania a presviedčania*“ s lektorom Ing. Dušanom Straňákom.

Motivačné a aktivačné tímové aktivity, E-learning

Skupinové poradenstvo na podporu komunikačných a tímových zručností zamestnancov konkrétneho podniku (MATA) absolvovalo do konca roka 24 podnikov s 230 zamestnancami.

	Typ služby	Počet podujatí	Počet MSP (prijímateľov pomoci)	Počet účastníkov (osôb)	Počet konzultačných hodín
Skupinové poradenstvo	Informačné a odborné podujatia	291	1 538	1 744	3 158
	Motivačné a aktivačné tímové aktivity	24	24	230	192
	Informačné semináre pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ	23	101	122	184
Individuálne poradenstvo	Krátkodobé individuálne poradenstvo	-	1 896	1 914	18 394
	Dlhodobé individuálne poradenstvo	-	211	264	12 300
	Odborné projektové poradenstvo pre zapájanie sa do komunitárnych programov EÚ	-	27	34	2 134
	Technologické profily	-	2	3	12

Členstvo v Inkubátore NPC

Cieľom tejto služby je prostredníctvom členstva v inkubátore NPC podporovať a rozvíjať začínajúce MSP mladšie ako 3 roky v ich najrizikovejšej etape vývoja, a tým im zvýšiť mieru prežitia v prvých kritických rokoch podnikania.

Počas roka 2019 v rámci Bratislavského kraja využívalo priestory a služby inkubátora 9 nových MSP. Členstvo vo virtuálnom inkubátore v ostatných krajoch Slovenska využívalo 31 MSP.

Počet členov:

Celý rok 2019 po ukončení členstvách	54 MSP	40 s.r.o.	70 členov	34 žien
	(4 MSP ukončili členstvo)	13 živnostníci		36 mužov
		1. o.z.		

Štatistiky využívania individuálnych služieb (mentoring, konzultácie) inkubátora NPC za rok 2019:

Celkovo: 3 342 odkonzultovaných hodín, z toho 1 682 hodín využitých na mentoring a 1 660 hodín na odborné konzultácie	Zapojených: 45 mentorov 77 konzultantov	Žiadané témy: právo, obchodné zručnosti, marketing, dane a účtovníctvo, tvorba webu, IT a programovanie
---	--	---

Štatistiky využívania skupinových služieb (networking) za rok 2019 v Bratislavskom kraji:

42 hod. networkingov	interný	10 hod.	4 x Biznis raňajky 1 x Biznis posedenie
	externý	32 hod.	- 2x Netcamp - Success story telling - Viktor Reviliak - Vymáhanie pohľadávok - na čo myslieť? - Od multitaskingu k singletaskingu - Ako prestať prokrastinovať? - Zásady moderného predaja - Success story telling - Pavol Amena - Most k predaju - Marketingový nástroj AIDA - Success story telling - Katarína Molnárová - Efektívna komunikácia - Trendy na sociálnych sieťach - I. časť - Trendy na sociálnych sieťach - II. časť



Inkubátor NPC má aj svoju vlastnú chill out zónu určenú na relax, budovanie vzťahov či získavanie nových nápadov a inšpirácií.

V sledovanom roku sa v Bratislavskom kraji zverejnili dve nové výzvy a podarilo sa zaplniť vyše 50 % fyzických priestorov Inkubátora. So štyrmi členmi sa komunita Inkubátora rozlúčila. So siedmimi členmi Inkubátora sa publikovali propagačné články za účelom zviditeľnenia projektu NPC.

Služba virtuálneho inkubátora bola v prípade ostatných regiónov (mimo BA kraja) v roku 2019 naplno spustená. Službu využilo 31 MSP z toho 21 s.r.o. a 10 živnostníkov.

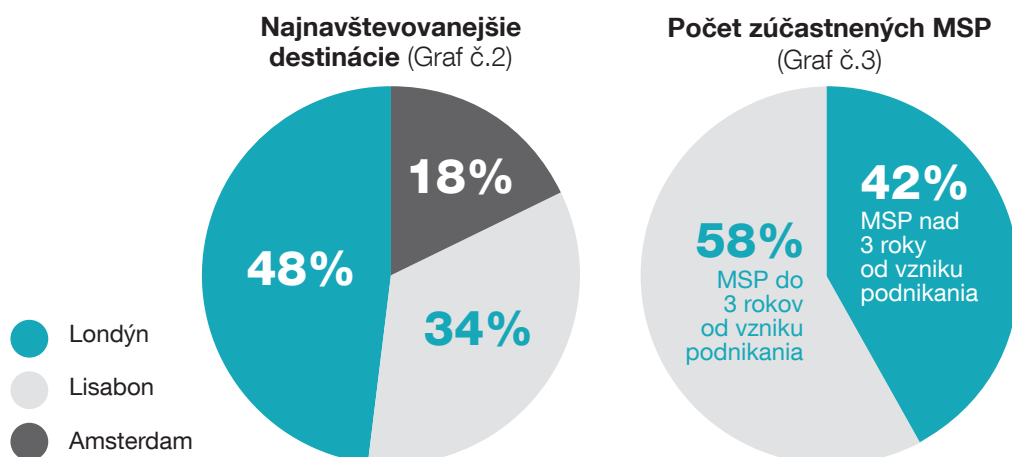
Účasť na medzinárodných konferenciách a tréningových pobytoch

Ďalšou zo zaujímavých služieb poskytovaných SBA je možnosť účasti na medzinárodných konferenciách či tréningových pobytoch. Klienti tak majú príležitosť stráviť päť dní na vybranej konferencii či workshope v členskom štáte EÚ alebo zúčastniť sa atraktívnych tréningových pobytov vo svetových podnikateľských centrách. Primárnym cieľom tejto služby je poskytnúť MSP možnosť získať nové zručnosti, kompetencie či kontakty v zahraničí a konfrontovať tak buď svoje podnikateľské zámery, alebo už reálne služby a produkty na medzinárodnom trhu.

Sledovaná položka	Počet
Počet spracovaných žiadostí	821
Počet schválených žiadostí	250
Počet zúčastnených MSP (graf č.3)	219
Počet zúčastnených zástupcov MSP	310
Počet dní strávených na podujatiach spolu	620
Celková suma použitá na zabezpečenie leteniek, vstupeniek a ubytovania (v EUR)	224 350

Najvyšší počet schválených žiadostí bol v rámci regiónov (s výnimkou BA kraja) v žilinskom a banskobystrickom kraji (oba po 18 klientov). Najnižší počet (po 9 klientov) bol zaznamenaný v prešovskom a trenčianskom kraji.

Najpopulárnejšie podujatia roka boli Farbe 2019 v Kolíne nad Rýnom a Marketing Festival v Prahe, ktoré sa uskutočnili v marci 2019. Všeobecne je tiež záujem o software testing podujatia, umelú inteligenciu, agilitu a scrum prístupy v manažmente, interiérové výstavy, zdravotníctvo a aj životné prostredie či marketingové nástroje.



Creative point

Creative point je tvorivou dielňou, ktorá sa nachádza v dvoch regionálnych mestách, v Bratislave a v Žiline. Jej cieľom je pomôcť záujemcom o podnikanie, formou sprístupnenia služieb technického a technologického charakteru tak, aby mohli rozvíjať svoje zručnosti a invenčné nápady.



Creative point poskytuje služby:

- » Skupinové poradenstvo – špeciálne workshopy, technické utorky
- » Odborné individuálne poradenstvo
- » Dlhodobé individuálne poradenstvo
- » Roadshow a exkurzie v Creative pointe

Typ služby		Počet podujatí	Počet MSP (prijímateľov pomoci)	Počet konzultačných hodín
Skupinové poradenstvo	Technické utorky CP Bratislava	25	48	100
	Špeciálne workshopy – besedy CP Bratislava	7	4	4
	Cyklus workshopov	2	5	24
Individuálne poradenstvo	Špeciálne workshopy – besedy CP Žilina	1	2	2
	Odborné individuálne poradenstvo	-	15	122

Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network (EEN) predstavuje najväčšiu sieť na podporu malých a stredných podnikov (MSP) s nadnárodnými ambíciami. Enterprise Europe Network združuje viac ako 600 organizácií s 3 000 skúsenými profesionálmi, ktorí poskytujú svoje služby vo vyše 60 krajinách. Partnerské organizácie po celom svete predstavujú obchodné a priemyselné komory, technologické centrá či výskumné inštitúcie.

SBA ako partner siete EEN spája odborné skúsenosti v oblasti cezhraničnej spolupráce so znalosťami z lokálneho prostredia za účelom podpory prieniku inovácií na nové trhy. Pomáha tak podnikateľom rýchlejšie rásť, vytvárať nové obchodné partnerstvá a získať prístup k financiam.

Položka	Počet
Organizované a spoluorganizované kooperačné podujatia a podnikateľské misie	12
MSP zúčastnení na kooperačných podujatiach a podnikateľských misiách	159
Počet medzinárodných stretnutí na kooperačných podujatiach a misiách	569
Profily slovenských firiem zaregistrovaných do Databázy ponúk na partnerstvo („POD“ – Partnering Opportunities Database)	13
Prejavený záujem slovenských firiem o zahraničné profily	51
Prejavený záujem zahraničných firiem o slovenské profily	16
Nadviazané obchodné vzťahy – podpísané kontrakty	7

V rámci služieb Enterprise Europe Network poskytuje Slovensko predovšetkým internacionálnu podnikateľskú expertízu v niekoľkých oblastiach:

- » **Vyhľadávanie partnerstiev** - prostredníctvom prístupu k najväčšej európskej databáze obchodných príležitostí pomáhajú odborníci nadväzovať nové medzinárodné partnerstvá s vynikajúcim rastovým potenciálom. Databáza ponúka vyše 15 tisíc obchodných a technologických profilov.
- » **Organizácia bilaterálnych stretnutí** - sú organizované rýchle a efektívne bilaterálne stretnutia pre obchodné spoločnosti, výskumné inštitúcie či univerzity ako pridaná hodnota medzinárodných konferencií a veľtrhov, ktoré vám ušetria čas a peniaze.
- » **Poskytovanie poradenstva** – v oblasti internacionalizácie a podnikateľskej spolupráce. Pomoc pri identifikovaní najlepších trhových príležitostí pre podnikanie a poradenstvo ako expandovať v medzinárodnom meradle. Konzultanti poskytujú taktiež poradenstvo týkajúce sa politik a legislatívy Európskej únie či ochrany duševného vlastníctva.

Najúspešnejšie organizované B2B podujatie v rámci konferencie “CEE Automotive Supply Chain 2019”, 13.11.2019, Olomouc (ceeautomotive.eu)

- » 229 účastníkov z 15 krajín sveta, 389 medzinárodných stretnutí
- » 87 slovenských spoločností, 298 medzinárodných stretnutí

Schéma na podporu rodinného podnikania

Cieľom podpory je rozvoj rodinného podnikania a vytváranie vhodných podmienok na životaschopné podnikanie rodinných podnikov a na úspešné zvládnutie významných prekážok, resp. míľnikov v ich podnikaní, ako sú procesy generačnej výmeny, zvládanie rodinných a pracovných vzťahov, integrovanie profesionálneho manažmentu, resp. transfer vlastníckych vzťahov a pod.

Rodinné podnikanie 2018	Prijaté žiadosti	Schválené	Zazmluvnené	Realizované/čerpané do 31.3.2019
Počet žiadostí/projektov	31	21	19	18
Expertí poskytujúci poradenstvo	33	28	28	23
Hodiny odborného poradenstva	3 841	2 354	2 165	689
Podpora vyjadrená v EUR (celková cena práce)	602 559	409 304	375 234	12 131,43

V roku 2018 bola zverejnená pilotná Výzva na predkladanie žiadostí o poskytnutie podpory v rámci Schémy. Rodinné podniky sa mohli uchádzať o podporu vo forme poskytovania poradenských služieb expertmi v nasledujúcich oblastiach:

- » nástupníctvo z hľadiska riadenia firmy (manažérske nástupníctvo) – rozvoj potenciálu členov rodinného podniku (individuálny rozvoj, tímový rozvoj, firemná kultúra) a témy s tým súvisiace,
- » nástupníctvo z hľadiska majetku.

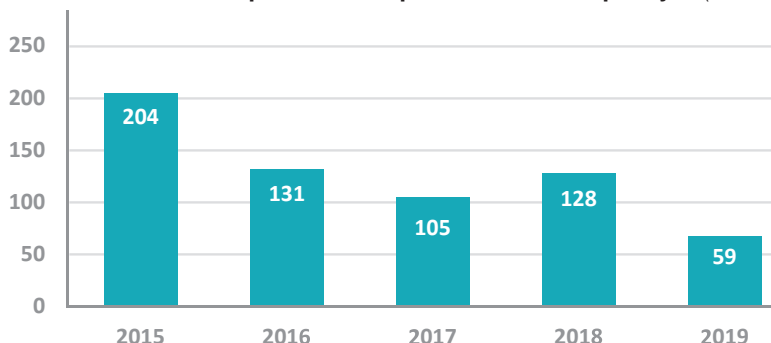
V priebehu mesiacov 1-3/2019 sa pokračovalo v implementácii výzvy, ktorá bola zverejnená v roku 2018 a poradenstvo sa poskytovalo do februára 2019. V priebehu marca 2019 boli realizované prezentačné aktivity prijímateľov pred záverečnou komisiou.

Podpora startupov

Podpora startupov pokračovala v súlade so schváleným Programom a Schémou na podporu startupov aj v rozpočtovom roku 2019, a to v dvoch komponentoch. Komponent č. 3 - medzinárodný stážový pobyt nebol v roku 2019 otvorený, vzhľadom na administratívne náročný proces verejného obstarávania na zabezpečenie realizácie stáží.

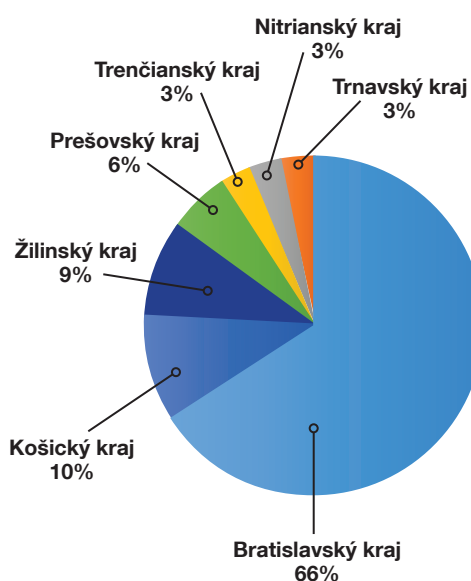
V roku 2019 bol zaznamenaný nižší záujem o účasť na podujatiach v zahraničí, ktorý aj vzhľadom na komunikáciu s MSP a FO bol pripísaný zmene v oprávnených výdavkoch v rámci Programu aj Schémy. V roku 2019 neboli prijímateľom hradené náklady na ubytovanie.

Medziročné porovnanie - počet účastníkov podujatí (Graf č.4)

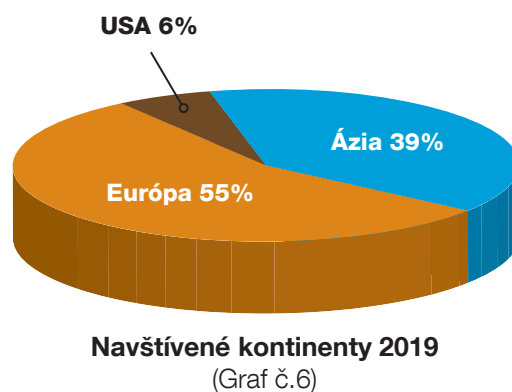


Účasť záujemcov o podnikanie a začínajúcich podnikateľov na domácich a medzinárodných podujatiach (K1)

V rámci komponentu 1 je poskytovaná nepriama podpora formou zabezpečenia účasti záujemcov o podnikanie a začínajúcich podnikateľov na domácich a medzinárodných podujatiach zameraných na inovácie, technológie a startupy. Pomoc je poskytovaná FO a MSP. V roku 2019 bolo na technologické a inovačné podujatia vyslaných 70 účastníkov.



Percentuálne zastúpenie prijímateľov podľa krajov SR (Graf č.5)

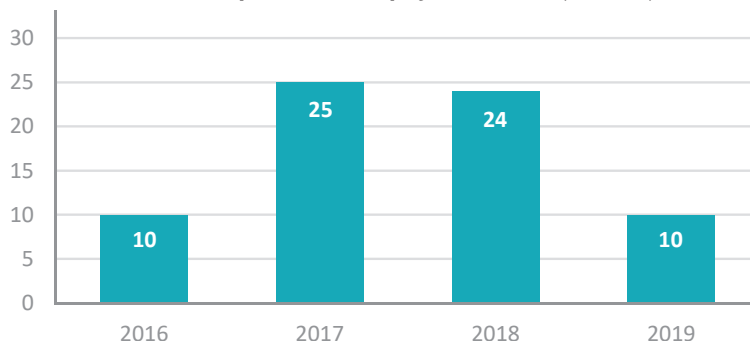


Konzultácie a odborné poradenstvá (K2)

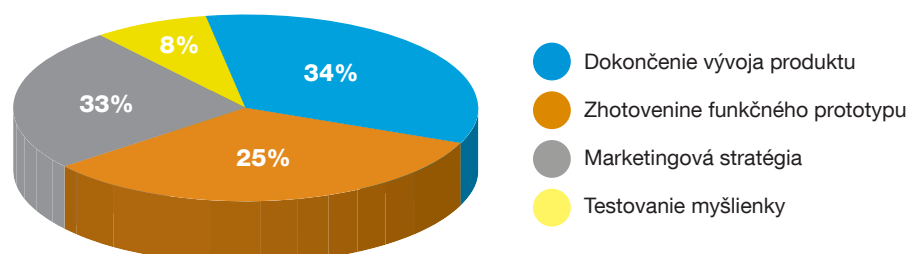
V rámci komponentu 2 je poskytovaná nepriama podpora formou konzultácie a odborného poradenstva spojeného so spracovaním štúdie realizovateľnosti; dokončením vývoja produktu alebo zhotovením funkčného prototypu vrátane testovania a úvodnej prezentácie; programovaním, marketingom, kampaňou na zabezpečenie testovania myšlienky a prototypu s reálnymi potenciálnymi klientmi; cenotvorbou, marketingovým

prieskumom, vytváraním projektového tímu a inými súvisiacimi aktivitami. Pomoc je poskytovaná FO a MSP. V roku 2019 bola pomoc poskytnutá 10 prijímateľom. Ako ukazuje graf č. 8, najväčší záujem zo strany prijímateľov bol o dokončenie vývoja produktu a vytvorenie marketingovej stratégie.

Medziročné porovnanie - prijímatelia K2 (Graf č.7)



Výstupy z odborného poradenstva K2 (Graf č.8)



Medzinárodný stážový pobyt (K3)

Medzinárodný stážový pobyt je ďalší komponent v rámci iniciatívy na podporu startupov. Zámerom služby je prostredníctvom mesačného pobytu v zahraničnom podnikateľskom centre získať biznis kontakty, partnerstvá a cenné skúsenosti v zahraničí. Mesačný pobyt zahŕňa individuálne nastavený balík hodín, ktorý môže klient čerpať na mentoring, konzultácie alebo networking. Okrem poradenstva je do mesačného pobytu zahrnutá aj služba prenájom coworkingového miesta v podnikateľskom centre, ubytovanie v blízkosti centra a doprava.

V roku 2019 bola táto služba úspešne zopakovaná po pilote z predchádzajúceho roku. Na základe zverejnenej výzvy koncom roka 2018, bola vo februári 2019 ponúknutá piatim najlepším startupom možnosť stráviť mesiac v jednom z najznámejších startupových centier na svete, v Cambridge Innovation Center v Bostone, čo však spadá do rozpočtového roka 2018.

Na základe spätnej väzby startupov je táto služba hodnotená ako vysoko relevantná a v kontexte porovnania slovenských startupov s celosvetovou konkurenciou, ako služba s vysokou pridanou hodnotou.

SLUŽBY PRE NEPODNIKATEĽOV

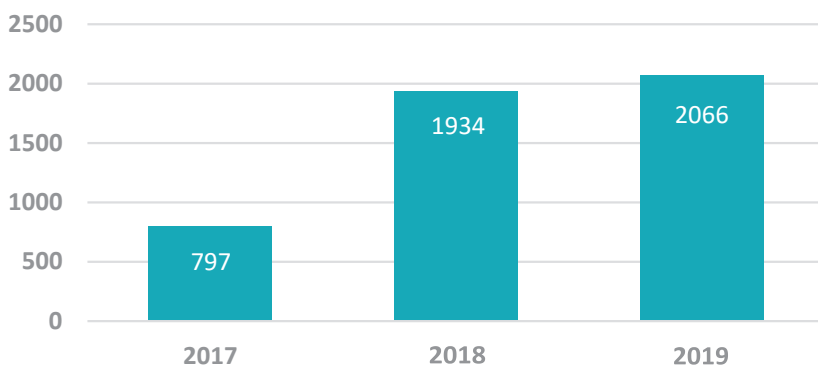
SBA prostredníctvom rôznych služieb pomáhala aj v roku 2019 budúcim podnikateľom so založením ich vlastného biznisu. Ich cieľom bolo zvyšovanie motivácie pre tvorbu nových podnikateľských nápadov a rozvoj podnikateľských zručností.

Záujemcovia o podnikanie mohli v roku 2019 využiť rôzne typy služieb:

- » skupinové poradenstvo
- » skupinové modulové poradenstvo
- » letnú školu AP
- » odborné individuálne poradenstvo
- » coworking AP
- » akcelerátor
- » roadshow
- » creative point

Za rok 2019 vzrástol počet jedinečných klientov - FO v absolútnom súde o 2 066. Títo klienti čerpali prvýkrát službu v niektorom z projektov či schém podpory (graf č. 9).

Medziročný prírastok jedinečných klientov - FO (Graf č.9)



Služby Akceleračného programu v Bratislavskom kraji, medzi ktoré patrili predovšetkým workshopy na rôzne podnikateľské témy, individuálne konzultácie, Kurz podnikateľských zručností alebo Letnú školu, využilo v uplynulom roku viac ako 622 záujemcov o podnikanie, z ktorých približne 63% tvorili ľudia vo veku 30 – 50 rokov. Rovnako tak aj z celkového počtu nových klientov v roku 2019 tvorili viac ako 59 % ženy.

V rámci regiónov využilo služby ako Letná škola, Skupinové modulové poradenstvo, Podpora sieťovania, motivačné aktivity, jednorazové odborné poradenstvo približne 2 000 klientov - záujemcov o podnikanie. Viac ako 50 % predstavujú ženy.

Za rok 2019 sa v Bratislavskom kraji zrealizovalo spolu 37 informačných a odborných skupinových podujatí, pričom klienti za najzaujímavejšie

považovali témy *Copywriting - naučte sa písať ako profíci*, *Účtovníctvo a dane - zistíte ako na ne*, *Branding - ako si vybudovať značku* a *Z korporácie do vlastného biznisu - príbehy tých, ktorí uspeli*. Zvýšený záujem zo strany klientov bol aj o témy zamerané na sebarozvoj: *Nauč sa správne odprezentovať, Bud' sám sebe šéfom alebo Prečo vyhorieť, keď môžete zažiť?*.

V regiónoch sa zrealizovalo 133 informačných a odborných skupinových podujatí, medzi zaujímavé témy môžeme zaradiť: *Premeňte svoj nápad na úspech*, *Dobrý rozbeh s dobrým projektom*, *Sociálne médiá - brána do biznisu*, *Moderný manažment v podnikaní*, *Osvojte si umenie asertívnej komunikácie* a mnohé ďalšie.

Kurz podnikateľských zručností, ktorý sa v Bratislave realizoval päťkrát, využilo v minulom roku 75 klientov, ktorí okrem praktických informácií ako založiť firmu, ako nastaviť cashflow vo firme, či ako osloviť svojho zákazníka, získali aj certifikát o absolvovaní.

Interaktívny týždeň Letnej školy s názvom *Nadizajnuj si budúcnosť vo svojom biznise*, využilo v júli 13 klientov, ktorí sa zaujímali o rozvoj vlastného potenciálu. Pomocou zábavných a kreatívnych techník lepšie spoznali seba, svoje skryté možnosti, nabrali inšpirácie pre vlastný začiatok v podnikaní a rovnako získali tiež certifikát o absolvovaní.



V rámci regiónov sa zrealizovalo Skupinové modulové poradenstvo 23-krát s účasťou 441 klientov. Klienti zároveň po absolvovaní poradenstva získali certifikát o absolvovaní. Letnú školu organizovali regióny päťkrát, zúčastnilo sa 51 klientov. Prezentovali sa témy - *Postav svoje podnikanie na nohy*, *Marketingový camp*, *E-shop, ktorý zarába*; *Podnikanie inak* a *Letná škola komunikácie*.



Pre bratislavský kraj bola spustená nová služba, a to intenzívny 4 mesačný vzdelávací cyklus Akcelarátor, v rámci ktorého získali klienti vlastné pracovné miesto v Coworkingu a balík služieb v podobe poradenstva, vzdelávacích podujatí, networkingu a hodnotenia. V roku 2019 sa do Akcelarátora zapojilo 10 klientov.

Veľmi žiadanou službou boli tiež individuálne konzultácie. Za rok 2019 bolo spomedzi žiadateľov na základe ich podnikateľských projektov vybratých 205 klientov, ktorí túto služby mohli využiť.

Služby		Počet podujatí	Počet účastníkov (osôb)
Odborné individuálne poradenstvo		-	205
Skupinové modulové poradenstvo		28	516
Letná škola AP		6	64
Skupinové poradenstvo	Motivačné aktivity	46	583
	Podpora sieťovania	17	135
	Jednorazové odborné poradenstvo	107	1 153
Coworking AP		-	7
Akcelarátor		-	10
Roadshow		21	-

Creative point

Služby Creative pointu sa poskytujú rovnako aj pre nepodnikateľov:

Typ služby		Počet podujatí	Počet jedinečných účastníkov (osôb)	Počet konzultačných hodín
Skupinové poradenstvo	Technické utorky CP Bratislava	42	240	168
	Špeciálne workshopy CP Bratislava	14	53	14
	Cyklus workshopov Bratislava	2	8	24
	Technické utorky CP Žilina	31	213	93
	Špeciálne workshopy CP Žilina	2	37	2
Individuálne poradenstvo	Odborné individuálne poradenstvo CP Bratislava	-	85	445

Podpora internetovej ekonomiky

Aktivity realizované v rámci podpory internetovej ekonomiky boli účinným nástrojom na vyškolenie a informovanie širokej verejnosti v oblasti používania online nástrojov. Taktiež prispeli k vylepšeniu online zručností, ktoré sú v dnešnej dobe už esenciálne pre rozvoj podnikania a umožnili tak účastníkom osobnostne aj biznisovo rásť.

Medzi projekty, ktoré boli podporené v roku 2019 patrí konferencia IT HRY 2019 v Starom Smokovci, kde sa mohla široká verejnosť dozvedieť množstvo informácií z oblastí zameraných na retail a prácu s dátami, ako aj z IT sveta.

Prostredníctvom aktivít na podporu internetovej ekonomiky sa SBA snaží nielen motivovať širokú verejnosť na založenie biznisu, ale rozširuje i povedomie o kybernetických hrozbách a aj o spôsobe, ako im predchádzať a ako sa pred nimi chrániť, a to najmä vďaka podpore projektu Kry-sa.

Zaujímavým projektom je aj séria podujatí Meet & Learn, ktoré sa začali realizovať koncom roka 2019 a ktoré prostredníctvom úspešných podnikateľských príbehov z online prostredia, ako napríklad prezentácia Jána Cifru z Websupport alebo spoločnosti Civitta Slovakia – Neulogy, motivovalo širokú verejnosť, predovšetkým budúcich mladých podnikateľov na zakladanie vlastných firiem.

TVORBA PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA

Pri tvorbe podnikateľského prostredia sa SBA zameriava na:

- » monitoring podnikateľského prostredia s dôrazom na MSP
- » proces analýzy, merania vplyvov navrhovanej legislatívy na MSP a vyhodnocovanie alternatívnych riešení k týmto návrhom
- » témy Small Business Act for Europe

Výskum podnikateľského prostredia

Analytické pracovisko SBA sa zameriava najmä na spracovanie prieskumov a analýz s cieľom zmapovať podnikateľské prostredie na Slovensku a tiež na spoluprácu s medzinárodnými inštitúciami ako EK, OECD alebo Svetová banka týkajúcej sa výmeny dát a podkladov. Väčšina činností a aktivít sa vykonáva v rámci národného projektu Monitoring podnikateľského prostredia v súlade s uplatňovaním princípu „Think Small First“.

Ako po iné roky, aj v uplynulom roku sa venovali spracovaniu pravidelných výstupov ako je napríklad „Správa o stave MSP za rok 2018“, ktorú každoročne pripravuje a zasiela MH SR ako podklad k Správe o stave podnikateľského prostredia na rokovanie vlády SR. Pravidelné štatistické výstupy „MSP v číslach“, „Postavenie malých a stredných podnikov v zahraničnom obchode SR v roku 2018“ či „Analýza rodového a vekového zloženia FO – podnikateľov v roku 2018“ boli spracované na základe dostupných dát a údajov. V rámci „Analýzy efektívnosti podporných programov pre MSP“ hodnotili v roku 2019 startupový program SBA. Zároveň ako každý rok bol realizovaný medzinárodný prieskum na dospeljej populácii Globálny monitor podnikania, tzv. GEM, ktorý je najväčšou svetovou akademickou štúdiou o podnikaní.

V roku 2019 sa pri príprave ostatných materiálov zameriavalo na znevýhodnené skupiny. Jedným z kľúčových dokumentov je „Sociálne podnikanie na Slovensku v kontexte súčasného potenciálu rozvoja sociálnej ekonomiky“. Na to, ako sa podniká mladým v regiónoch Slovenska bolo poukázané v analýze „Podnikateľský potenciál mladých v regiónoch SR“ a tiež boli identifikované prekážky, s akými sa stretávajú ženy pri podnikaní v regiónoch Slovenska v analýze „Podnikanie žien v regiónoch SR“. Analýza podmienok podnikania a zamestnávania cudzincov na Slovensku sa zasa venovala podmienkam pracujúcich a podnikajúcich cudzincov na Slovensku.

Ich zameranie bolo aj na to, či verejné obstarávanie je prekážkou pre malých a stredných podnikateľov v „Analýze procesu verejného obstarávania z pohľadu MSP na Slovensku“ alebo či sú časté zmeny v oblasti pracovného práva záťažou pre MSP (Analýza vybraných zmien v pracovno- právnej legislatíve a ich dopadov na MSP). Na podnikanie v oblasti taxislužieb, ktoré sa v súčasnosti spája so značným množstvom podmienok, ktoré je potrebné splniť na prevádzkovanie, sa sústredili v Analýze podnikania v taxislužbe na Slovensku a na súdny systém v kontexte MSP sa pozreli v Analýze problematiky súdnictva na Slovensku.

Podnikatelia sú tiež pravidelne informovaní o zmenách v legislatíve s dopadom na MSP a na mesačnej báze publikujú Kalendár podnikateľa – pomôcku, ktorá podnikateľom nedovolí zabudnúť na aktuálne daňové a odvodové povinnosti vyplývajúce zo zákonov.

V roku 2019 SBA publikovala informačné materiály, v ktorých boli priblížené základné legislatívne predpisy, povinnosti a potrebné povolenia na získanie oprávnenia podnikáť v oblasti poskytovania zdravotnej starostlivosti, poskytovania ubytovacích služieb a v oblasti podnikania športových odborníkov. Vydaná bola brožúra približujúca právne náležitosti, obchodné a reklamačné podmienky, ako aj pravidlá pri ochrane osobných údajov spotrebiteľa vo vzťahu k zákazníkovi pri založení a prevádzke e-shopu. V neposlednom rade boli informačné materiály zamerané na „Prevod práv k podniku“, dokument obsahujúci základné informácie popisujúce formy transakcií vedúce k prevodu práv k podniku a taktiež aj na to „Prečo je jednoduchá spoločnosť na akcie vhodná pre STARTUP?“- dokument zaoberajúci sa naposledy uzákonenou právnou formou obchodnej spoločnosti, ktorý pomôže zorientovať sa začínajúcim podnikateľom v jej hlavných znakoch, výhodách a nevýhodách, vysvetľuje, prečo je j.s.a. vhodná pre startup a radí ako postupovať pri jej založení.

V roku 2019 aj naďalej zasadala Pracovná skupina pre implementáciu princípov Small Business Act na zabezpečenie prenosu informácií a návrhov spojených s uplatňovaním princípov SBAfE. Členovia pracovnej skupiny sa stretli v máji a októbri 2019, aby diskutovali o výsledkoch a forme výstupov a dávali návrhy a podnety na zlepšenie podnikateľského prostredia v rámci jeho monitoringu.

V priebehu roku 2019 boli zrealizované 3 regionálne podujatia. Jedno z nich sa konalo v Banskej Bystrici na tému „Podnikanie žien v regiónoch SR“. Účastníkmi moderovanej diskusie boli skúsené ako i začínajúce podnikateľky a zástupkyne viacerých inštitúcií, združení a platforiem, ktorých sa uvedená problematika týka a sú aktívne v podpore podnikania. Cieľom podujatia bolo identifikovať spoločné a rozdielne znaky podnikania žien v regiónoch SR. Ďalšie zo spomínaných regionálnych podujatí sa uskutočnilo v Košiciach a v Bratislave, ktorých ústrednou témou boli Rodinné podniky - najmä generačná výmena, nástupníctvo členov rodiny a majetku. Zúčastnení skúsení podnikatelia z oblasti rodinných podnikov, ako aj nástupníci fungujúcich rodinných podnikov sa v diskusii zamerali na zhodnotenie podmienok rodinného podnikania, ako aj identifikáciu bariér, s ktorými sa najčastejšie stretávajú.



V priestoroch Slovak Business Agency sa 10. 12. 2019 uskutočnila 2. Výročná konferencia v rámci NP Monitoring podnikateľského prostredia v súlade s uplatňovaním princípu „Think Small First“. Prizvanej odbornej verejnosti bolo v prvom bloku Výročnej konferencie odprezentované podnikateľské

prostredie z pohľadu vybraných skupín podnikateľov. V úvode prvej časti sme sa zamerali v spolupráci s Univerzitou Komenského na mladých podnikateľov na Slovensku nielen z pohľadu prieskumu GEM a Globálneho univerzitného výskumu podnikateľského ducha študentov – GUESSS, ale aj z pohľadu nami vypracovanej analýzy podnikateľského potenciálu mladých v regiónoch SR. Následne sme venovali pozornosť podnikaniu žien na Slovensku, čo ich motivuje, s akými najväčšími bariérami sa stretávajú a kde vidia priestor na zlepšenie. Druhá časť s názvom Podnikateľské prostredie na Slovensku sa začala predstavením hlavných zistení a výsledkov zo Správy o stave malého a stredného podnikania v SR v roku 2018, na ktoré nadväzovalo vyčíslenie vplyvov a nákladov legislatívnych zmien s dopadom na malé a stredné podniky. Záver bol venovaný sociálnemu podnikaniu na Slovensku v kontexte súčasného potenciálu rozvoja sociálnej ekonomiky. Na konferencii sa zúčastnili aj zástupcovia médií, a závery z jednotlivých prieskumov a analýz boli uverejnené aj v článkoch týkajúcich sa podnikateľov a podnikateľského prostredia na Slovensku.

V roku 2019 bola spustená nová webová stránka www.monitoringmsp.sk, ktorá umožňuje komplexne a prehľadne sa orientovať vo všetkých našich výstupoch, podujatiach a aktivitách.

Centrum lepšej regulácie

Špecializovaný právno-analytický odbor zriadený v rámci Slovak Business Agency s poslaním znižovať neprimeranú regulačnú záťaž MSP a zlepšovať tým podnikateľské prostredie na Slovensku.

V priebehu roka 2019 CLR ako most medzi podnikateľmi a tvorcami regulácie:

- » uskutočnilo Test MSP k novej výške minimálnej mzdy na rok 2020 v spolupráci s Ministerstvom práce SR a vyčíslilo odhadovanú výšku nákladov spojených so zvýšením minimálnej mzdy o 60 eur na MSP vo výške 101,7 miliónov €. Zároveň vypracovalo medzinárodné porovnanie minimálnej mzdy v rámci krajín EÚ, navrhlo aj niekoľko alternatívnych možností a zmierňujúcich opatrení;
- » v nadväznosti na poslanecký návrh zákona, ktorý prišiel s rozšírením povinných rekreačných poukazov na všetkých zamestnávateľov (aj mikro

a malých), vykonalo testovanie vplyvov tohto návrhu, ktorého výsledkom bol hroziaci ročný náklad v sume 89,1 miliónov €. Tento poslanecký návrh, aj vďaka šíreniu sa tejto sumy v médiách, napokon nebol v 2. čítaní schválený;

- » odborne spracovalo štyri informačné materiály s cieľom uľahčiť MSP podnikateľ na úseku – športovej činnosti, ubytovacích zariadení, poskytovania zdravotnej starostlivosti a prostredníctvom e-shopu – s obsahom potvrdeným samotnými relevantnými ústrednými orgánmi štátnej správy;
- » v snahe stále zlepšovať nielen odbornosť tímu, ale aj jeho výstupov, sa v nadväznosti na úspešné uchádzanie sa o podporu zo SRSP (Structural Reform Support Programme 2017-2020), zahájilo projekt Enhancing Specialist Capacities of the Better Regulation Centre;
- » prispelo k tvorbe IV. antibyrokratického balíčka vlastnými 24 návrhmi, s cieľom odbremeniť MSP od nadmernej administratívnej ako i finančnej záťaže;
- » ako odborný konzultant pre Združenie mladých podnikateľov Slovenska, posúdilo cca 70 podnetov doručených občanmi do ankety Byrokratický nezmysel roka za rok 2019 a vyhodnotilo riešenie podnetov za roky 2012-2018, ktoré predstavuje takmer 33 %;
- » z hľadiska prezentovania výsledkov práce a aktualít v oblasti regulácie CLR prevádzkuje vlastnú webstránku www.lepsiezakony.sk. Zároveň aktívne komunikuje na sociálnych sieťach (Facebook + LinkedIn), na ktorých v roku 2019 uverejnilo 71 príspevkov s priemerným dosahom 311 oslovených ľudí;
- » poskytlo právnu podporu zakladateľom SBA – Združeniu podnikateľov Slovenska a Slovenskému živnostenskému zväzu – napr. v riešení problematiky novej parkovacej politiky v Bratislave či do vplyvov na podnikateľov či v overovaní kľúčových problémov pri podnikaní živnostníkov, ako analytická podpora formou poskytovania BIA dát;
- » prezentuje výstupy CLR a dát z jeho dennej činnosti online formou v médiách (viď. [CLR v médiách](#)), ako aj osobne účasťou na Profesia days 2019 a Dobrom trhu;
- » aktívne prispieva v rámci dennej agendy k zlepšeniu tvorby regulácie ako člen Komisie pre posudzovanie vybraných vplyvov, pričom v roku 2019 upozornilo predkladateľa na nedostatky v BIA prostredníctvom 45 nesúhlasných stanovísk a 16 súhlasných stanovísk s obyčajnými pripomienkami;
- » denne sleduje a zaznamenáva vývoj regulácie s vplyvom na podnikateľské prostredie, s dôrazom na MSP, na dennej báze v podobe Monitoringu legislatívy;
- » vypracovalo výstup v podobe TOP pozitívnych a TOP negatívnych legislatívnych zmien na MSP s účinnosťou od roku 2020, ku ktorému každoročne organizuje v spolupráci s Národným podnikateľským centrom praktický seminár pre podnikateľov;
- » s cieľom podporiť a podieľať sa na šírení povedomia o CSR prístupe (spoločenská zodpovednosť firiem) sa zúčastnilo dobrovoľníckej aktivity Naše mesto a charitatívnej iniciatívy Vianočný zázrak.

V období od 1. januára 2019 do 31. decembra 2019 CLR registrovalo 492 samostatných materiálov, z toho identifikovalo 146 samostatných materiálov s vplyvom na podnikateľské prostredie, resp. 395 unikátnych, z toho 123 s vplyvom na podnikateľské prostredie identifikovaným CLR.

Počet materiálov predložených predkladateľmi celkovo

01/2018-12/2018	na posúdenie CLR	so žiadosťou o udelenie výnimky	v príprave	so žiadosťou o skrátené PPK	na riadne PPK	na záverečné posúdenie
celkovo	492			78	206	54
celkovo s vplyvom na PP/MSP	146			38	83	25
unikátne	395	0	143	76	134	31
unikátne s vplyvom na PP/MSP	123	0	N.A.	38	68	17

Počet materiálov, voči ktorým CLR procesne zasiahlo tým, že im:

1/2018 - 12/2018	Vytýkalo		Poskytlo	
	Procesné nedostatky	Formálne nedostatky	Nesúhlasné stanovisko	súhlasné stanovisko s pripomienkami
Celkovo s vplyvom na PP/MSP	4	61	45	16

Napriek snahám CLR, predovšetkým vo forme zásadných pripomienok v rámci PPK, možno konštatovať, že aj v roku 2019 pretrvával trend nedostatočnej kvantifikácie nákladov/úspor regulácie zo strany predkladateľov. Predkladatelia vyčíslili náklady regulácie iba v 32 materiáloch s vplyvom na podnikateľské prostredie. Celkové náklady na podnikateľské prostredie v prípade predmetných 32 materiálov tvorili cca. 144 mil. EUR, pričom celkové úspory predstavovali cca. 35,4 mil. EUR. Čisté náklady na podnikateľské prostredie (vrátane administratívnych nákladov) teda v týchto prípadoch predstavovali cca. 108,6 mil. EUR. Toto číslo však predstavuje značne skreslený pohľad na celkové náklady predložených materiálov a do budúcnosti je teda nevyhnutné, aby predkladatelia vynakladali väčšie úsilie pri kvantifikácii nákladov regulácie.

CHARAKTERISTIKA NÁRODNÝCH PROJEKTOV:

Národné projekty vznikli s cieľom podpory malých a stredných podnikateľov na Slovensku v súlade s Operačným programom Integrovaná infraštruktúra v gescii Ministerstva dopravy a výstavby SR. Financované sú prostredníctvom zmlúv o poskytnutí nenávratného finančného príspevku poskytovanom z európskych štrukturálnych a investičných fondov.

» NPC II BA kraj

Národný projekt NPC II – BA kraj má za cieľ etablovanie inštitúcie poskytujúcej komplexnú, systematickú podporu a odborné poradenstvo pre malých a stredných podnikateľov, ako aj záujemcov o podnikanie, s pôsobnosťou na území Bratislavského samosprávneho kraja (BSK). Jeho podstatou je činnosť a rozvoj Národného podnikateľského centra (ďalej len „NPC“) – inštitúcie typu one-stop-shop – situovanej v Bratislave, s územnou pôsobnosťou pre celý BSK.

Širokú paletu služieb poskytovaných v NPC BA tvoria: skupinové odborné činnosti – semináre, webináre, prednášky, diskusné fóra, workshopy, konferencie a pod., poskytovanie krátkodobého i dlhodobého individuálneho poradenstva, pobyty v klasickom, alebo virtuálnom podnikateľskom inkubátore, účasť na odborných podujatiach a stážových pobytoch v zahraničí, prenos výskumného a akademického potenciálu do podnikateľského prostredia, technologické zázemie v rámci kreatívnych dielní projektu, informačné a popularizačné aktivity pre stredné a vysoké školy a širokú verejnosť zamerané na zvýšenie motivácie podnikateľov, poradenstvo pri príprave žiadostí o podporu z komunitárnych programov EÚ, ako aj komplexné informácie o možnostiach financovania podnikateľských aktivít či službách partnerských inštitúcií.

Rok 2019 v projekte

V roku 2019 boli v projekte spustené nové služby - vzdelávacie podujatia pre MSP, Akcelerátor či cyklus workshopov v Creative Pointe – tzv. Bootcampy. Aktivitami sa úspešne naplnil merateľný ukazovateľ – počet podporených MSP prevádzkovaných osobami zo znevýhodnených sociálnych aBiznisNet, ktorého cieľom bolo sprístupniť informácie o podporných programoch a iniciatívach veľvyslanectiev, obchodných komôr a podobných inštitúcií slovenským MSP. Zúčastnilo sa na ňom cez 100 osôb. Pre jeho úspešnosť plánujeme na toto podujatie nadviazať ďalšími témami aj v nasledujúcich rokoch.

» NPC v regiónoch

Cieľom národného projektu NPC v regiónoch je poskytnúť komplexnú, systematickú podporu a odborné poradenstvo pre malých a stredných podnikateľov, ako aj pre záujemcov o podnikanie (vrátane znevýhodnených sociálnych skupín ako napríklad ženy, seniori/generácia 50+, sociálne a zdravotne handikepovaní a pod.), s pôsobnosťou na území západoslovenského, stredoslovenského a východoslovenského regiónu s výnimkou Bratislavského samosprávneho kraja (BSK).

Podstatou NP NPC v regiónoch je, podobne ako v prípade projektu NPC II – BA kraj, vybudovanie a činnosť Národných podnikateľských centier – inštitúcie typu one-stop-shop – situovaných do regiónov Slovenska mimo BSK.

Širokú paletu služieb poskytovaných v NPC v regiónoch tvoria odborné skupinové činnosti, poskytovanie krátkodobého i dlhodobého individuálneho poradenstva, pobyty vo virtuálnom podnikateľskom inkubátore, účasť na odborných podujatiach a stážových pobytoch v zahraničí, prenos výskumného a akademického potenciálu do podnikateľského prostredia, technologické kapacity v rámci kreatívnych dielní projektu, informačné a popularizačné aktivity pre stredné a vysoké školy a širokú verejnosť zamerané na zvýšenie motivácie podnikateľov, ako aj komplexné informácie o možnostiach financovania podnikateľských aktivít či službách partnerských inštitúcií.

Rok 2019 v projekte

Z hľadiska hodnotenia poskytovaných služieb v roku 2019 boli klientom opätovne zasielané dotazníky. Získaná spätná väzba potvrdila vysokú mieru spokojnosti klientov s poskytovanými službami. Aj na základe hodnotení prostredníctvom dotazníkov, NPC rozširuje okruhy tém v rámci rôznych poradenstiev, ktoré poskytujú pomoc klientom. Cieľom zasielania dotazníkov je naďalej sledovať spokojnosť klientov a rešpektovať a realizovať ich prípadné požiadavky.

V roku 2019 sa pokračovalo v budovaní a rozširovaní našej klientskej siete, siete externých spolupracovníkov (expertov na odborné činnosti) a partnerských organizácií v rámci jednotlivých regiónov.

» **NP Podpora Internacionalizácie MSP**

Hlavným cieľom národného projektu je posilnenie internacionalizačných kapacít MSP vrátane prezentácie podnikateľského potenciálu a poskytnutie bezplatných prezentačných, kooperačných a poradenských služieb MSP za účelom zvýšenia ich miery zapojenia do medzinárodnej spolupráce. Táto spolupráca bude stimulovať ich ďalší rozvoj a rast, posilňovať ich konkurencieschopnosť a postavenie v národnom hospodárstve a zároveň vytvárať predpoklady na úspešný prienik na zahraničné trhy.

Národný projekt je realizovaný prostredníctvom vytvorenia komplexného systému podpory internacionalizácie MSP pri presadzovaní sa a prenikaní na zahraničné trhy, vytvorenia nástroja pre konkurencieschopné a inovatívne MSP na zvýšenie ich exportného potenciálu a stimuláciu vzájomnej kooperácie, zapojenia MSP do čo možno najväčšieho množstva projektov EÚ a pritom dbať na kvalitu podávaných projektov a motivovanie MSP.

Prostriedkom bude vytvorenie tzv. Trade Point (súčasť NPC vo všetkých regiónoch s výnimkou bratislavského kraja) ako komplexného podporného miesta so širokým portfóliom služieb, na ktorom MSP získa ucelenú podporu pri prieniku na zahraničný trh.

Rok 2019 v projekte

V roku 2019 v projekte úspešne pokračovali aktivity poskytovania poradenstva pre MSP v oblasti internacionalizácie. Tým sa nám podarilo naplniť merateľné ukazovatele projektu na rok 2019. Veľký úspech mali semináre zamerané na komunitárne programy EÚ a Dlhodobé odborné projektové poradenstvo poskytované pre potreby zapojenia sa do komunitárnych programov EÚ. Enormný záujem v rámci MSP bol o poskytovanie služieb elektronického podnikania, v rámci ktorého sme ku koncu roka vyčerpali všetky vyčlenené finančné prostriedky určené na toto poradenstvo. Podnikatelia veľmi oceňovali zmenený prístup a decentralizáciu poskytovania služieb mimo Bratislavského samosprávneho kraja do jednotlivých krajských miest, čím môže byť SBA bližšie k podnikateľskej sfére v regióne. bližšie k podnikateľskej sfére v regióne.

» **NP Monitoring podnikateľského prostredia v súlade s uplatňovaním princípu „Think Small First“**

Hlavným cieľom národného projektu je zabezpečiť komplexné informácie o podnikateľskom prostredí v Slovenskej republike, s dôrazom na princípy SBAfE a podklady k uplatňovaniu princípu „Think Small First“ v podmienkach SR. Zámerom je systematicky monitorovať podnikateľské prostredie v SR a ďalších krajinách EÚ prostredníctvom prieskumov a analýz v kontexte iniciatívy SBAfE.

Projekt sa zameriava najmä na:

- » kontinuálne monitorovanie podnikateľského prostredia,
- » spracovávanie analýz a prieskumov, vytváranie a udržiavanie bázy dát ukazovateľov MSP,
- » mapovanie skutkového stavu a situácie MSP z pohľadu uplatňovania princípov iniciatívy SBA,
- » identifikovanie a analyzovanie bariér rozvoja podnikania MSP,
- » porovnávanie situácie v SR s podmienkami podnikania v ostatných krajinách (s dôrazom na susediace krajiny EÚ),
- » identifikovanie vhodných príkladov opatrení na prenos do podmienok.

Rok 2019 v projekte

V roku 2019 sme úspešne pokračovali v aktivitách v oblasti monitoringu podnikateľského prostredia (viac v časti Výskum podnikateľského prostredia). V roku 2019 sme pripravili medzinárodný prieskum GEM, 15 analytických a štatistických výstupov a 43 informačných materiálov a aktivít.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

TÉMY SMALL BUSINESS ACT FOR EUROPE

Zákon o malých a stredných podnikoch („Small Business Act“) je iniciatíva Európskej únie na podporu malého a stredného podnikania, ktorá predstavuje komplexný rámec opatrení pre MSP s cieľom zabezpečiť ich udržateľný rast a konkurencieschopnosť na globálnom trhu.

Small Business Act má za cieľ:

- » navrhovať riešenia podľa zásady „najskôr myslieť v malom“,
- » umožňovať prístup MSP k financiám,
- » pomôcť MSP profitovať zjednotného trhu EÚ čo najviac,
- » vytvoriť vhodné podnikateľské prostredie,
- » prispôbovať verejné politiky potrebám MSP.

V rámci tejto iniciatívy SBA reaguje účasťou vo viacerých medzinárodných projektoch.

Projekt KET4CleanProduction – Key enabling technologies (KET)- klúčové podporné technológie pre čistú produkciu

Cieľom projektu je urýchliť zavádzanie vyspelých výrobných technológií pokročilej výroby pre MSP a uľahčiť ich prístup k týmto technológiám. Cieľ má byť dosiahnutý prostredníctvom zavedenia udržateľného “virtuálneho one-stop-shop“ prístupu pre MSP do technologických služieb a/alebo zariadení do siete technologickej infraštruktúry v oblasti vyspelej výroby pre čistú výrobu.

Hlavnou úlohou projektu je poskytnutie mikro-grantu vo výške 50 000 € pre inovatívne firmy. Ďalším cieľom je vybudovanie nadnárodnej platformy pre spoluprácu KET centier a firiem s inovačným potenciálom.

V roku 2019 boli podané 3 technologické žiadosti od firiem na získanie finančného mikro-grantu. Úspešné prefinancovanie vedy a výskumu vo výške 50 000 € získala jedna spoločnosť.

Projekt SharEEN

Cieľom projektu SHAR-EEN je identifikovanie a prepojenie platforiem zdieľanej ekonomiky v oblasti podnikov, výmena skúsenosti so všetkými zainteresovanými stranami.

Cieľovou skupinou aktivít sú malé a stredné podniky so sídlom v EÚ, ako aj ďalší aktéri zdieľanej ekonomiky, ktorí by mohli využiť príležitosti, ponúkané zdieľanou ekonomikou.

S účasťou ôsmich partnerských organizácií zapojených v sieti Enterprise Europe Network zo šiestich krajín projekt zahŕňa výmenu skúseností a tým

Za rok 2019 sa podarilo nasledovné:

Aktivity projektu	počet MSP
Účasť na medzinárodnej konferencii s finančným príspevkom	1
Online vzdelávanie	8
Preplatenie consultingu	3

vytvára prostredie na lepšie rozvinutie poradenských služieb pre malé a stredné podniky, ako aj vytvorenie synergií medzi regionálnymi platformami.

Projekt Rozvoj inkluzivity podnikania vybraných znevýhodnených skupín na Slovensku: pragmatický prístup „INKLUPOD“



Cieľom projektu INKLUPOD bola podpora inkluzivity v oblasti podnikania, teda zapájanie znevýhodnených skupín (napr. ženy, seniori, mladí, migranti a pod.) do podnikateľských aktivít. Projekt bol financovaný z prostriedkov grantu poskytnutého Agentúrou na podporu výskumu a vývoja (APVV).

V roku 2019 prebehla záverečná finalizácia hlavného výstupu projektu: Komplexná metodika rozvoja inkluzivity podnikania vybraných znevýhodnených skupín (ženy, mladí, seniori, migranti) na Slovensku. Táto metodika zohľadňuje všetky relevantné úrovne riešenia problematiky inkluzivity podnikania, úroveň stratégií, politík, programov a nástrojov v oblasti vzdelávania, financovania a podporných služieb. Určená je pre tvorcov politík a iné relevantné subjekty zodpovedné za podporu podnikania na Slovensku, pričom im má pomôcť pri nastavovaní podporných politík a programov aj s ohľadom na znevýhodnené skupiny obyvateľstva, za účelom zvýšenia inklúzie ich podnikateľských aktivít.

V spolupráci v s Fakultou managementu UK bol v rámci projektu INKLUPOD pre zástupcov ministerstiev, relevantných vládnych agentúr a vzdelávacích inštitúcií organizovaný workshop zameraný na prezentáciu Komplexnej metodiky rozvoja inkluzivity podnikania žien, mladých, seniorov a migrantov na Slovensku. V rámci tohto workshopu boli taktiež odprezentované výsledky prieskumu GEM (Global Entrepreneurship Monitor) za rok 2018.

Uvedená metodika bude voľne dostupná pre tvorcov politík, orgány štátnej správy alebo súkromné organizácie, ktoré sa zaoberajú zvyšovaním inkluzivity podnikania znevýhodnených skupín obyvateľstva. Metodika bude dostupná v rámci webovej stránky Slovak Business Agency.

Projekt „Accelerating market growth through entrepreneurial cross-border mobility, networking and support“ (AROUND ME)

Erasmus pre mladých podnikateľov

Od februára 2018 realizuje SBA v rámci COSME programu Erasmus pre mladých podnikateľov dvojročný projekt s názvom

AROUND ME. Projekt realizovalo konzorcium partnerov z ôsmich krajín: Bulharska, Portugalska, Litvy, Španielska, Slovenska, Francúzska, Islandu a Grécka.

Hlavným cieľom projektu je podporiť cezhraničnú mobilitu a výmenu podnikateľských skúseností medzi začínajúcimi a skúsenými podnikateľmi v iných zúčastnených krajinách v Európe, USA, Singapore a Izraeli.

Začínajúci podnikatelia majú prostredníctvom medzinárodných pracovných stáží jedinečnú príležitosť vidieť pracovné procesy priamo na pracovisku skúsených podnikateľov a výmena informácií a skúseností obom skupinám podnikateľov umožňuje urýchliť vstup na zahraničné trhy, nadväzovať medzinárodné obchodné partnerstvá a zvyšovať inovačný potenciál svojho podnikania.

SBA ako sprostredkovateľská organizácia poskytovala informácie, posudzovala žiadosti, pomáhala nadväzovať úspešné vzťahy s vhodnými podnikateľmi v zahraničí, dohliadala nad priebehom stáží a administrovala finančné príspevky.

V roku 2018 a 2019 bolo úspešne zrealizovaných spolu 15 pracovných stáží, z toho 10 v zahraničí a 5 na Slovensku. Cezhraničná mobilita a výmena podnikateľských skúseností prebiehala v oblastiach vývoja mobilných a webových aplikácií, marketingu a brandingu, event manažmentu, videoprodukcie, grafického a produktového dizajnu, speed-datingu, udržateľného turizmu, zriaďovania internetových obchodov a manažérskeho vzdelávania.

Informácie o programe a úspešné podnikateľské príbehy môžete nájsť na webovej stránke sbagency.sk/erasmus-podnikatelia a facebookovej stránke [@ErasmusPodnikatelia](https://www.facebook.com/ErasmusPodnikatelia)

Projekt „Let's have fun with the business start-up“ (Biz4Fun)



Projekt Biz4Fun, realizovaný v rámci programu Erasmus+, sa zameriava na zlepšenie uplatnenia mladých ľudí na trhu práce. Aktivita projektu majú za cieľ pomôcť mladým ľuďom rozvíjať zručnosti, ktoré im môžu napomôcť pri hľadaní zamestnania či rozbehu vlastného podnikania.

V roku 2019 prebiehala príprava vzdelávacích materiálov pre online kurz pre 3D virtuálne vzdelávacie prostredie. Pripravovaná hra prinesie inovatívny prístup **rozvoja podnikateľských zručností** prostredníctvom simulácie rozbehu a chodu vlastného start-upu. V niekoľkých úrovniach bude herným spôsobom vzdelávať študenta v témach ako business model, podnikateľský plán, digitálny marketing, finančný manažment, manažment ľudských zdrojov a i.

Projekt „CENTRAL EUROPE Regional Innovation Ecosystem Network“ (CERlecon)



Projekt CERlecon bol realizovaný v rámci programu Interreg Central Europe od júna 2016 do mája 2019, ktorý spojil 14 partnerov a 7 krajín z regiónu Strednej Európy za spoločným cieľom - vytvoriť medzinárodnú sieť „Playparkov“ a pilotne otestovať ich fungovanie.

Playpark je regionálny inovačný ekosystém na zvyšovanie zručností začínajúcich podnikateľov v oblastiach nových technológií, inovatívnych produktov, služieb, procesov či sociálnych inovácií, ktorý počas projektu vznikol v každom meste zo zapojeného partnerského regiónu – v Brne, Krakove, Rijeke, Štutgarte, Verone, Viedni a v Bratislave. Prostredníctvom uceleného balíka stratégií, akčných plánov, pilotných akcií, tréningov a nástrojov vytvoril každý Playpark inovatívny spôsob inšpirácie, tréningu a podpory začínajúcich podnikateľov vo svojom regióne.

V Bratislave sa Playpark nachádza v priestoroch Univerzitného technologického inkubátora Slovenskej technickej univerzity v Bratislave („InQb“), s ktorým sa podarilo nadviazať unikátne partnerstvo.

Od svojho spustenia v septembri 2017 Playpark Bratislava počas troch tréningových kohort:

- » akceleroval spolu 30 podnikateľských nápadov,
- » zorganizoval viac ako 35 podujatí na rozvoj podnikateľských zručností ako workshopy, okrúhle stoly, info dni, pitching podujatia,
- » zorganizoval 6 medzinárodných výmen,
- » vyslal trikrát najlepšie nápady na medzinárodné pitching finals,
- » poskytol viac ako 100 hodín osobného mentoringu.

Medzi najväčšie úspechy bratislavského Playparku patrí projekt S-Case, zameraný na zlepšenie zdravotnej diagnostiky najmä v odľahlých miestach v krajinách tretieho sveta prostredníctvom prenosného zariadenia kombinujúceho niekoľko zdravotníckych pomôcok alebo projekt Living Elements, spájajúci dizajn a odpoveď na potravinový nedostatok v podobe interiérového svietidla, ktoré zároveň slúži ako kultivátor superpotraviny – riasy spirulina.

Skúsenosti z Bratislavského Playparku ako aj všetkých ostatných partnerských Playparkov budú premietnuté do finálnej stratégie, ktorá poslúži ako inšpirácia pre ďalšie európske regióny, ktoré by chceli vytvoriť svoj vlastný regionálny inovačný ekosystém – Playpark!

Projekt „Crossing Bridges with the Help of Ambassadors“ (CORD)



Do 31. októbra 2019 projekt CORD „Crossing Bridges with the Help of Ambassadors“ pokračoval v napĺňaní svojho cieľa upevniť spoluprácu medzi organizáciami poskytujúcimi podporu potenciálnym a existujúcim podnikateľom a podporiť cezhraničný rozmer v oblasti slovensko-maďarských hraníc. Projekt bol realizovaný v rámci programu Interreg V-A Slovakia Hungary Cross Border Cooperation Programme.

V rámci projektu:

- » boli vytvorené materiály Sprievodca podnikaním (Podnikanie v Maďarsku, Podnikanie na Slovensku – pripravené v dvoch jazykových mutáciách – slovenčine i maďarčine)
- » bolo [cez sociálne médiá](#) oslovených 70 000 ľudí
- » boli spracované 2 videá o podnikaní v Maďarsku (v slovenskom jazyku) a na Slovensku (v maďarskom jazyku)
- » partneri projektu zorganizovali 17 podujatí
- » boli pripravené 2 webové portály podporných služieb
- » sa do jeho aktivít zapojilo viac ako 400 účastníkov.

Výsledné produkty projektu CORD:

- » [Príručka o podnikaní na Slovensku a v Maďarsku](#)
- » [Videá o podnikaní v Maďarsku \(v slovenskom jazyku\) a na Slovensku \(v maďarskom jazyku\)](#)
- » [Mapa podporných služieb](#)
- » [HUSK business portál](#)
- » [Odborné články](#)
- » [Analýza prihraničného regiónu](#) so zameraním na organizácie podporujúce podnikanie a ich služby, ako aj prieskum motivácie, potrieb a prekážok záujemcov o podnikanie, podnikateľov a podnikateľiek s ambíciou rozšíriť podnikateľské aktivity aj na zahraničné trhy (najmä Maďarsko).

Veľkou pridanou hodnotou boli cenné skúsenosti s cezhraničným podnikaním, ako aj využitím služieb na podporu podnikania, ktoré zdieľali s účastníkmi zorganizovaných podujatí nominovaní [ambasádori](#).

Projekt „V4 Network on Entrepreneurship“

-
- **Visegrad Fund**
-

Hlavným cieľom projektu „[V4 Network on Entrepreneurship](#)“ je sústrediť poznatky, expertov a výskumných pracovníkov so zameraním na tému podnikania a MSP v krajinách Vyšehradského regiónu a vytvoriť tak novú cezhraničnú sieť.

Partneri projektu - IDEA Development Foundation, SBA, University of Economics, Prague pod vedením HÉTFA Research Institute, vytvorili [on-line databázu](#) výskumných organizácií, akademických pracovníkov a univerzít zaoberajúcich sa lokálnymi a regionálnymi podnikmi. Vzniknutá sieť uľahčí výmenu poznatkov a skúseností medzi jednotlivými krajinami V4. Navyše, on-line databáza ako hlavný výstup projektu predstavuje základ pre spoločné myslenie, jasné formulovanie záujmov a odporúčaní, ako aj príležitosť pre ďalšie spoločné projekty v krajinách V4.

[Výzva na vstup do databázy expertov >>](#)

V septembri 2019 sa uskutočnila [medzinárodná konferencia](#) zameraná na vybrané trendy a prekážky rozvoja malých a stredných podnikov v krajinách V4, na ktorej sa zúčastnili pozvaní akademici, organizácie a ďalší odborníci z jednotlivých krajín V4, s cieľom zdieľať svoje vedomosti a skúsenosti v danej oblasti. Počas podujatia sa účastníci zamerali aj na špecifické témy oblasti podnikania, ako je podnikanie žien, rodinné podniky či mladí začínajúci podnikatelia.

Projekt je spolufinancovaný vládami Českej republiky, Maďarska, Poľska a Slovenska prostredníctvom Vyšehradských grantov z Medzinárodného vyšehradského fondu. Poslaním fondu je rozvíjať myšlienky trvalo udržateľnej regionálnej spolupráce v strednej Európe.

Projekt „Mobilising Institutional Learning for Better Exploitation of Research and Innovation for Circular Economy“ (MOVECO)



Cieľom projektu MOVECO, realizovaného v období od 1.1.2017 do 31.8.2019 v rámci programu Interreg Dunajský nadnárodný program, bolo zlepšenie rámcových podmienok pre ekoinovácie. Projekt reagoval na stratégiu Európskej únie a Akčný

plán zameraný na podporu prechodu od lineárneho hospodárstva (lineárne nakladanie s materiálmi podľa modelu: výroba – spotreba – odpad) k obehovému hospodárstvu (produkcia – spotreba – recyklácia/opätovné použitie).

V roku 2019 zrealizovala SBA sériu podujatí zameraných na priblíženie konceptu obehového hospodárstva, príkladov dobrej praxe zo Slovenska i zahraničia, ako i podporu pri inováciách.

Zrealizovaných 7 podujatí, do ktorých sa zapojilo viac ako 300 účastníkov.

- » Výstava obehového hospodárstva a diskusia, na ktorej si odborná aj laická verejnosť mohla prezrieť produkty a riešenia zahraničných aj slovenských firiem, ktorým nie sú cudzie pojmy ako recyklovanie, ekodizajn, opätovné používanie, refurbishing, upcycling alebo zero waste. Pozrite si [VIDEO](#) na Enviro.sk, článok na portáli [Čierna labuť](#) a video na [Odpady-portal.sk](#).

- » Oceňovanie inovatívnych riešení MOVECO Innovation Award, v rámci ktorého boli ocenené inovatívne a cirkulárne produkty a služby predložené spoločnosťami z 9 krajín. Medzinárodná porota vybrala 15 finalistov. Medzi ocenenými boli aj 3 slovenské spoločnosti. [Viac informácií tu](#).
- » Podujatie zamerané na podporu spolupráce „Plasty od dizajnu po recykláciu“. Video materiály spracované vydavateľstvom Verlag Dashöfer sú dostupné na linku: [Enviro.sk](#)
- » [Podujatie](#) zamerané na možnosti financovania ekoinovácií, o ktorých sa viac môžete dočítať na stránke [Zelené hospodárstvo – informačná platforma](#)
- » 3 praktické workshopy zamerané na podporu inovačného procesu s využitím metódy [Design Thinking](#).

S cieľom reagovať na dopyt zo strany podnikateľov po informáciách, boli pripravené informačné a vzdelávacie materiály (dostupné na <http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/moveco/section/circular-toolbox>), ako napr.:

- » [brožúra](#) s príkladmi podnikov, ktoré úspešne aplikovali princípy obehovej ekonomiky,
- » [kontrolný list](#), na základe ktorého podniky môžu identifikovať oblasti, v ktorých by bolo možné princípy obehového hospodárstva zaviesť a doplňujúce informácie [tu](#), [tu](#) a [tu](#)
- » vzdelávacie materiály zamerané na témy ako princípy cirkulárnej ekonomiky, legislatíva, uzatváranie materiálových cyklov či biznis modely.

V rámci projektu vzniklo tiež virtuálne trhovisko na prepájanie dopytu a ponuky materiálov či produktov vhodných na opätovné využitie, ako vstupy na opätovné zaradenie do výroby a nadviazanie spolupráce s vedecko-výskumnými inštitúciami v Dunajskom regióne, ktoré sa venujú problematike cirkulárnej ekonomiky. Virtuálne trhovisko: <https://danube-goes-circular.eu/>

SBA tiež prispievala k vytvoreniu dialógu medzi zainteresovanými stranami, na základe čoho boli vytvorené materiály [Stratégia](#) a [Akčný plán](#) na podporu prechodu v krajinách Dunajského regiónu.

SBA sa stala súčasťou skupiny stakeholderov zahŕňajúcej zástupcov verejného a súkromného sektora, akademickej sféry či tretieho sektora, ktorej cieľom je vytvorenie platformy na podporu obehového hospodárstva na Slovensku. V roku 2019 spolupráca 7 organizácií vyústila do podpisu Memoranda o spolupráci. Viac informácií: <https://www.facebook.com/circularslovakia/>

Viac informácií o projekte:

<http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/moveco>

Facebook: www.facebook.com/Moveco.Danube/

Projekt „Strengthening Social Entrepreneurial Landscape through involving socially responsible corporate Practices in EntrepreNeurial CompetenceS and Skills enhancement in the DANUBE region“ (SENSES)



Cieľom projektu SENSES, realizovaného od 1.1.2017 do 30.06.2019 v rámci programu Interreg Dunajský nadnárodný program, bolo podporiť rozvoj

sociálnych podnikov prostredníctvom vzdelávania a prepájania so spoločensky zodpovednými podnikmi (CSR).

Záujem o sociálne podnikanie na Slovensku rastie aj vďaka prijatiu novej legislatívy a podporných schém v roku 2018. Pestré spektrum oblastí sociálneho podnikania dokazuje aj 75 záujemcov prihlásených do vzdelávacieho programu SENSES, ktorí sa venujú ekologickej výrobe, opatrovateľským službám, gastro oblasti, vzdelávaniu či umeniu a podpore regiónov.

V nadväznosti na šesť praktických školení pod vedením lektorov sa v roku 2019 uskutočnili 2 podujatia, ktoré ponúkli sociálnym podnikateľom na Slovensku zviditeľniť svoje spoločensky prospešné podnikanie a zároveň získať zručnosti, ktoré im pomôžu v ich aktivitách.

- » 9. apríla 2019 osem sociálnych podnikateľov prezentovalo svoje podnikanie na podujatí Social Pitch v Bratislave. Najlepšie hodnotenie získala Martina Matejíčková z [KakawCo+](http://www.kakawco+.sk), ktorá dováža nutrične bohaté kakao z Kolumbie, pričom podporuje lokálnych pestovateľov tejto plodiny, a to výkupom kakaa za lepšie ceny v porovnaní s trhovými cenami. Viac o jej startupe na stránke www.kakawco+.sk
- » V dňoch 5.-7. júna KakawCo+ spolu s ďalším sociálnym podnikom TUTO, ktorý vyrába ekologické sáčky a zamestnáva skúsené krajčírky na dôchodku, dostali jedinečnú príležitosť predstaviť svoj podnikateľský plán aj pred medzinárodnou porotou v Budapešti v rámci Medzinárodného pitching podujatia v Budapešti (5. - 7. jún 2019)

Medzinárodný pitching bol súčasťou [záverečnej konferencie projektu SENSES](#), počas ktorej bola predstavená [stratégia sociálneho podnikania pre Dunajský región](#) s odporúčaniami pre implementáciu národných politík pre podporu sociálneho podnikania

Výsledky projektu v číslach:

- » Vytvorenie medzinárodnej skupiny hlavných aktérov projektu (sociálni podnikatelia, tvorcovia politík na národnej a regionálnej úrovni, spoločensky zodpovedné podniky, neziskové organizácie, finanční (sociálni) investori, zástupcovia akademickej pôdy)
- » 1 x Analýza stavu sociálnej ekonomiky v Dunajskom regióne
- » 15 študijných návštev v sociálnych podnikoch v Budapešti, vo Viedni, v Českých Budějoviciach, v Slovinsku)

- » 3 medzinárodné politické dialógy (v Chorvátsku, v SR a v Rumunsku)
- » 6 vzdelávacích podujatí pre SK sociálnych podnikateľov pri účasti 72 osôb.
- » 8x lokálnych Pitching podujatí
- » 1x medzinárodný Pitching v rámci Záverečnej konferencie
- » 1x vytvorenia e-learningová vzdelávacia Platforma
- » 1x Stratégia sociálneho podnikania v Dunajskom regióne

Viac informácií: <http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/senses>

Vytvorená bola tiež facebooková skupina „Priatel'ia sociálneho podnikania“, ktorá uvíta všetkých nadšencov sociálnej ekonomiky – profesionálov aj tých, čo potrebujú poradiť.

Projekt Introducing Service Innovation into product-based manufacturing companies (THINGS+)



Projekt THINGS+ je realizovaný v rámci programu INTERREG CENTRAL EUROPE od júna 2017 do polovice roka 2020. Jeho cieľom je podporiť zavádzanie inovácií služieb do portfólia malých a stredných podnikov zameriavajúcich sa na výrobu produktov (koncept servitizácie) a zvýšiť ich konkurencieschopnosť na domácom i medzinárodnom trhu.

Podstatou konceptu servitizácie je spájanie ponuky kľúčových produktov s doplnkovými službami pre zákazníka alebo aj ponúkanie riešenia „problému“ zákazníka, namiesto dodávania tovarov na to určených. Hlavnou aktivitou projektu je séria interaktívnych workshopov pre zástupcov prihlásených mikro, malých a stredných podnikov. Výsledkom tréningového cyklu by mal byť koncept vlastnej servitizačnej iniciatívy vhodný na zavedenie do portfólia spoločnosti, ktorá sa na tréningu zúčastnila.

V roku 2019 bola zrealizovaná séria na seba nadväzujúcich workshopov vychádzajúcich z metodológie SIM (Service Innovation Methodology), predstavujúcej hlavný výstup projektu.

Tréningový cyklus úspešne absolvovali 4 Slovenské MSP (malé alebo stredné podniky). Každý podnik na konci tohto cyklu vypracoval návrh servitizačného konceptu, t.j. doplnkovej služby, ktorú dokáže zaradiť do svojho portfólia a ponúkať ju zákazníkom spolu so svojimi produktami. Táto nová ponuka je väčšinou primárne orientovaná na domáci trh.

Podniky, ktoré úspešne dokončili tréningový cyklus, majú možnosť s podporou ostatných projektových partnerov z 9 krajín Strednej Európy internacionalizovať svoju ponuku a získať nových zákazníkov aj v zahraničí.

Viac informácií: <https://www.interreg-central.eu/Content.Node/THINGS-.html>

Projekt „Culture and Creative Industries COOPERATION COLLIDER“ (COCO4CCI)



Cieľom projektu s názvom (COCO4CCI) je prepájanie kultúrneho a kreatívneho priemyslu (CCI) s technologicky orientovanými spoločnosťami (AVM - advanced manufacturing).

Projekt, v ktorom je Slovak Business Agency zapojená ako jeden z 12 partnerov, je prostredníctvom programu Interreg Stredná Európa finančne podporený z Európskeho fondu regionálneho rozvoja.

Hlavným prínosom spolupráce medzi kreatívnym a výrobným priemyslom je podpora inovačného procesu v zapojených malých a stredných podnikoch. Slovensko sa podľa hodnotenia „European Innovation Scoreboard“ v roku 2018 umiestnilo na 22. mieste¹ v kategórii tzv. „priemerných inovátorov“.

Ambíciou projektu COCO4CCI je budovanie kapacít pre medzisektorovú spoluprácu a uľahčovanie medzisektorových väzieb medzi CCI a AVM. Na projekte sa na Slovensku podieľa dvojica partnerov – Creative Industry Košice, ktoré zastupuje kreatívny priemysel a SBA, ktorá ako partner zabezpečuje prepojenie na podniky – vrátane tých výrobných.

Ďalšie aktivity projektu COCO4CCI budú zamerané na rozvoj zručností zástupcov kultúrneho a kreatívneho sektora pre úspešné nadväzovanie spolupráce s výrobným sektorom, zisťovanie potrieb a možných oblastí spolupráce, ako i vytváranie príležitostí pre nadviazanie spolupráce medzi kreatívnym priemyslom a výrobnými podnikmi.

Viac informácií o projekte je možné získať na webovej stránke projektu:

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/COCO4CCI.html>

a tiež na sociálnej sieti Facebook:

https://www.facebook.com/COCO4CCI_Slovensko/

Projekt „Robotics and SMEs“ (ROB-SME)



Robotics and SMEs alebo skrátené ROB-SME je medzinárodný projekt spolufinancovaný programom Erasmus+ v rámci KA204 - Strategické partnerstvá na vzdelávanie dospelých. V období realizácie (september 2019 - august 2021) je cieľom projektu umožniť malým a stredným podnikom (ďalej „MSP“) účinne a efektívne zavádzať na pracovisko roboty / umelú inteligenciu, s cieľom zvýšiť svoju produktivitu a konkurencieschopnosť.

Cieľom projektu bude na základe prieskumu a analýzy potrieb MSP v Európe vyvinúť a bezplatne sprístupniť sériu nástrojov odbornej prípravy a podpory

¹ Zdroj: European Innovation Scoreboard (EIS), dostupné na: https://interactivetool.eu/EIS/EIS_2.html#

pre manažérov malých a stredných podnikov. Tieto nástroje im umožnia posúdiť hodnotu robotov a umelej inteligencie pre rozvoj a udržateľnosť ich podnikania.

Tieto nástroje budú zahŕňať príručku osvedčených postupov a sebahodnotiace nástroje a budú k dispozícii online na webstránke projektu www.robsme.com.

Očakáva sa, že z účasti na projekte bude mať priamy a nepriamy úžitok viac ako 800 účastníkov – MSP, agentúr na podporu MSP, podnikateľských agentúr, vzdelávacích inštitúcií a jednotlivcov.

Projekt „Improving innovation delivery of policies within 4.0 industry in Europe“ (INNO INDUSTRY)



Cieľom medzinárodného projektu INNO INDUSTRY, spolufinancovaného z programu Interreg Europe, je do roku 2022 zvýšiť podiel klastrov, ktoré realizujú činnosti na podporu transformácie smerom k Priemyslu 4.0. K naplneniu tohto cieľa prispieva

medzinárodná výmena skúseností, ktorej cieľom je dosiahnuť zlepšenie regionálnych a národných podporných politík.

INNO INDUSTRY navrhuje vytvoriť v každom regióne ako aj na medzinárodnej úrovni strategické pracovné skupiny, s cieľom zdieľať osvedčené postupy a poznatky súvisiace s klastrovými aktivitami a propagáciou Priemyslu 4.0, ako základ na vypracovanie a implementáciu akčných plánov, pre relevantné identifikované regionálne politiky v adresovaných regiónoch.

Kľúčovými výstupmi projektu sú regionálne SWOT analýzy v 10 regiónoch EÚ, identifikácia a zdieľanie najmenej 30 príkladov dobrej praxe týkajúcich sa klastrov a Priemyslu 4.0 a 10 akčných plánov na zavedenie zlepšení relevantných politík. V prípade Slovenska je relevantným nástrojom Operačný program Výskum a inovácie a jeho opatrenia na podporu klastrov.

Projekt Inno Industry je realizovaný konzorciom 10 partnerov od 1.8.2019 do 31.7.2022. Viac informácií získate na webovej stránke projektu: www.interregeurope.eu/innoindustry.

Projekt „Border Regions in Europe for Social Entrepreneurship“ (BRESE)



Ambíciou projektu BRESE je identifikovať prekážky pre rozvoj sociálneho podnikania a na základe medzinárodnej skúsenosti a výmeny dobrej praxe prispieť k ich odstraňovaniu.

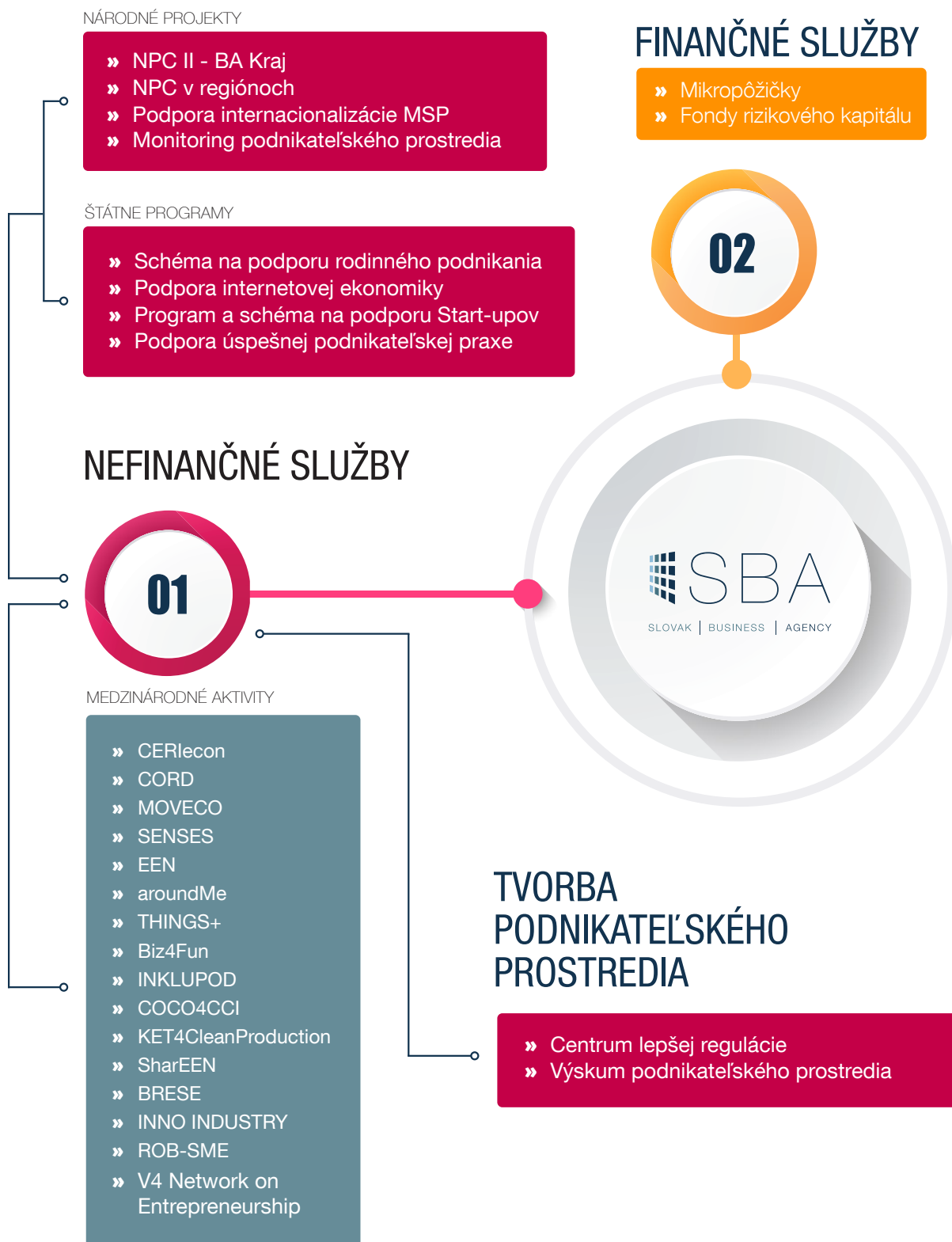
Konzorcium projektu BRESE, financovaného prostredníctvom programu Interreg Europe, tvoria partneri z Nemecka, Holandska, Chorvátska, Poľska a Lotyšska.

Centrom záujmu projektu je operačný program Ľudské zdroje, ktorý predstavuje hlavný zdroj finančných prostriedkov určených na podporu sociálnych podnikov na Slovensku.

Hlavným výstupom projektu sú regionálne SWOT analýzy, výmena skúseností na základe príkladov dobrej praxe v oblasti podpory sociálneho podnikania a 5 regionálnych akčných plánov na zavedenie zlepšení relevantných politík.

Viac informácií získate na webovej stránke projektu: <https://www.interregeurope.eu/BRESE/> alebo na sociálnej sieti Facebook: <https://www.facebook.com/BRESEproject/>

GRAFICKÉ ZNÁZORNENIE AKTIVÍT SBA



MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

Propagácia služieb a aktivít SBA sa pre cieľovú skupinu naďalej zabezpečovala prostredníctvom už vybudovaných a zabehnutých komunikačných kanálov. Najpoužívanejšou sociálnou sieťou zostal Facebook, stále silnejšiu pozíciu si buduje Twitter, LinkedIn a Instagram.

Keďže stále populárnejší spôsob komunikácie je využívanie videa pri propagácii, v roku 2019 sa oživil oficiálny YouTube kanál SBA. Natočené videá sú zdieľané na sociálnych sieťach, čo výrazne oživilo ich obsah. V priebehu roka sa natočilo cca 25 videí, prostredníctvom ktorých boli komunikované nielen pripravované aktivity, ale aj skúsenosti klientov SBA, rady a tipy od odborníkov, boli predstavené úspešné slovenské firmy a podnikatelia, ktorí boli a sú klienti SBA.

V priebehu roka bola spustená nová sekcia na www.npc.sk – aktuality. V nej prostredníctvom článkov, prípadne videí sú prezentované aktivity všetkých projektov pod gesciou SBA. Tieto nové aktivity umožňujú lepšie prepojiť všetky používané komunikačné kanály.

Služby SBA boli propagované na mnohých podujatiach, rôznych výstavách či kongresoch priamou prezentáciou služieb SBA alebo prezentačným miestom. SBA sa zúčastnila napríklad na konferencii FutureNow Conference 2019, najväčšieho festivalu vedy Európska noc výskumníkov, bola zorganizovaná Podnikateľská fiesta 2019, podujatie BiznisNET - expandujte do zahraničia, služby SBA boli prezentované na Roadshow Národnej asociácie realitných kancelárií Slovenska.



Podujatie BiznisNET - expandujte do zahraničia.

Pri príležitosti osláv 30 rokov slobodného podnikania na Slovensku bola vyhlásená súťaž Natoč a vyhraj, v ktorej mohli študenti stredných škôl natočiť video o tom, ako si predstavujú podnikanie. Najlepšie umiestnení súťažiaci si prebrali ceny

z rúk generálneho riaditeľa SBA a prezidenta Združenia podnikateľov Slovenska na slávnostnom galavečeri.



Vyhlasenie víťazov súťaže Natoč a vyhraj (zľava PhDr. Ján Oravec, Csc. - prezident Združenia podnikateľov Slovenska, Emanuel Kuchel - víťaz súťaže, Patrik Hrabovec - 2. miesto, Samuel Šlesar - 3. miesto, Mgr. Martin Holák PhD. - generálny riaditeľ SBA).

WEB STRÁNKY

sbagency.sk

Na webstránke Slovak Business Agency sa pravidelne zverejňujú otvorené výzvy, podujatia a iné aktuality z jednotlivých programov.

Položka	Rok 2019	% zmeny oproti roku 2018
používatelia	151 004	+10,40 %
noví používatelia	146 880	+9,50 %
zobrazenia stránky	485 519	-16,35 %
jedinečné zobrazenia stránky	396 501	-14,00 %

V roku 2019 bol na tejto web stránke zaznamenaný pokles v niektorých položkách z dôvodu plánovaného presunu veľkej väčšiny služieb na redizajnovaný web npc.sk. Priamo tam prebieha aj registrácia

klientov na služby. Z tohto dôvodu takmer všetky odkazy na našich sociálnych sieťach smerujú už na spomínaný web npc.sk.

Z pohľadu návštevnosti stránky 84,4 % návštevníkov boli noví, zvyšok (15,6 %) boli vracajúci sa návštevníci. Najviac návštevníkov stránky sa nachádza v Bratislave (42,34 %), nasledujú mestá: Košice, Žilina, Banská Bystrica a Prešov.

» Najobsažnejšie sekcie

Najobsažnejšou sekciou z pohľadu množstva pridávaných informácií sú sekcie Aktuality a Kalendár s podujatiami. Za rok 2019 bolo na stránke zverejnených 630 článkov, podujatí a iných novín. Oproti predošlému roku je to mierny nárast (s. 2018 - 510).

» *Najviac zobrazení webstránky*

Najviac zobrazení zaznamenala webstránka 11. apríla 2019, a to 2 595 zobrazení. V tomto dni boli najsledovanejšími článkami už trvalo populárne témy: povinné použitie registračnej pokladnice a náhrada škody pri dopravnej nehode.

» *Najzobrazovanejšie kategórie na webe*

Kategórie Podnikám (12 314 zobrazení) a Chcem podnikat' (11 164 zobrazení) sú najzobrazovanejšími kategóriami za celý rok 2019.

Zdroj návštevnosti	% z celkovej návštevnosti
Vyhľadávače (organic search)	76,5 %
Priame navolenie adresy webstránky (direct)	15,4 %
Sociálne siete	6,3 %

Podiel sociálnych sietí sa oproti roku 2018 znížil, pretože na Facebooku a aj iných sieťach sa propaguje viacej npc.sk.

www.npc.sk

Redizajnovaná web stránka začala od januára 2019 pracovať v plnom režime pre verejnosť. Stala sa kľúčovou pre potenciálnych nových, ale aj stálych klientov NPC. Návštevníci dostanú informácie o službách NPC pod jednou strechou.

Z pohľadu účelnosti bola ideálne zvolená možnosť registrovať sa na službu priamo na stránke, pod každým jednotlivým podujatím či službou. To podstatne zjednodušilo proces registrácie, celý proces sa stal pre užívateľov zrozumiteľnejší a jednoduchší.

Koncom roka 2019 bola spustená nová sekcia Aktuality, ktorá z pohľadu marketingu bude dôležitým nástrojom a kanálom na komunikáciu aktivít SBA smerom k verejnosti. Okrem textov a informácií to dáva možnosť prezentovať videá alebo fotografie, a tým aj vzájomné prepojenie viacerých komunikačných marketingových kanálov so stránkou.

Položka	December 2018	Január – december 2019
používatelia	1 115	58 667
noví používatelia	1 115	57 552
zobrazenia stránky	11 725	650 302
priemerný čas na stránke	4,8 min.	4,28 min.

Ľudia spomedzi všetkých URL liniek na webe najviac klikali na sekciu Podujatia (39 099) a Služby (32 843).

Z marketingového hľadiska sa podarilo dosiahnuť optimálne rozdelenie zdrojov návštevnosti. Najsilnejšie sú priame návštevy a tretie najsilnejšie je organické vyhľadávanie stránky cez vyhľadávače. To naznačuje veľmi dobré povedomie o značke NPC a stránke ako takej.

Vďaka redizajnu newslettera začiatkom roka sa posilnil segment e-mailový zdroj návštevnosti až na 6,1%.

Zdroj návštevnosti	% z celkovej návštevnosti
Priame navolenie adresy webstránky (direct)	42,9 %
Sociálne siete*	28,4 %
Organic Search (cez vyhľadávače)	13,8 %

*Zo sociálnych sietí má viac ako 90-percentný podiel Facebook, ako najdlhšie a najintenzívnejšie využívaná sociálna sieť.

Ďalšie webové stránky:

www.podnikatelkaslovenska.sk
www.lepsiezakony.sk
www.monitoringmsp.sk
www.inbiznis.sk

SOCIÁLNE SIETE

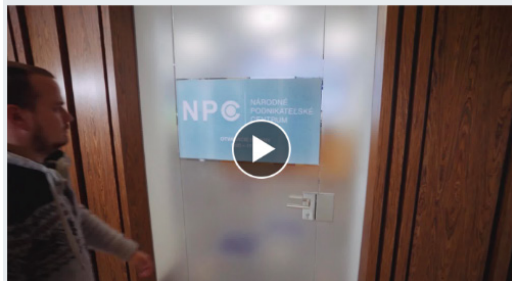
facebook.com/SlovakBusinessAgency/

Sociálna sieť Facebook je základným a najdôležitejším nástrojom na šírenie povedomia o SBA. Na stránke sa objavujú takmer všetky aktuality a podujatia ale aj fotky a videá z podujatí, rozhovory a partnerské akcie. Snažíme sa komunikovať aj širšie témy súvisiace s podnikaním. Rok 2019 sa začal s 7 761 fanúšikmi (total page likes), na konci decembra bolo zaznamenaných 9,642 fanúšikov.

položka	počet za rok 2018	počet za rok 2019
užívatelia k 31.12.2018	7 761	9 642
noví užívatelia za rok 2018	2 716	3 870
unikátni používatelia	3 755	4 660
prijaté správy	376	233
zverejnené statusy	500	440

Z pohľadu demografie prevažuje veková skupina 25-34 rokov, nasleduje veková kategória 35-44 rokov. Stránku sledujú prevažne ženy. Sledovatelia z Bratislavy sú najpočetnejšou skupinou, predstavujúcou takmer 38% zo všetkých sledovateľov.

Príspevok s najväčším dosahom aj počtom reakcií (teda komentárov, lajkov, zdieľania a pod.) je zo dňa 7. júla 2019 o Coworkingu NPC.



Slovak Business Agency: COWORKING NPC - Miesto, kde sa nápady menia na biznis...

Chcete začať podnikat', ale chýba vám priestor? Pracovať z domu či kaviarne vás nebaví, pretože sa tam cítite izolovaní a ťažko hľadáte motiváciu? Vybočte zo stereotypu a staňte sa členmi nášho Coworkingu NPC. Prihláste sa ako jednotliviec alebo...

1:00 · Uploaded on 7. 6. 2019 · Owned · Appears Once · View Permalink · Copy Video ID

Total Video Performance	
Pozreté minúty	5 441
1-minútové pozretia videí	998
10-sekundové pozretia videí	7 284
3-sekundové pozretia videí	16 870
Average Video Watch Time	0:07
Audience Retention	
Audience and Engagement	

Príspevok bol aj boostovaný.

Organický dosah: 8.667

Platený dosah: 30.693

Interakcie: 888

Najúspešnejším čistým postom bez propagácie je príspevok z 5. augusta 2019 o tom, že SBA hľadá expertov a lektorov.

Dosah: 4869

Interakcie: 316



Slovak Business Agency
Publikoval používateľ Život Čích [?] · 5. augusta 2019 ·

Vieme, že ste tam vonku. Hľadáme expertov, ktorí majú čo povedať a vedia inšpirovať. Naši lektori sú fundovaní znalci, ktorých je radosť počúvať. Ak tento opis sedí aj na vás a stotožňujete sa aj s niektorými z nasledujúcich bodov, ozvite sa nám prosím na vyzva@npc.sk: (Do predmetu správy uveďte "ZN: EXISTUJEME")... [Zobraziť viac](#)

HLADÁME EXPERTOV
VERÍME, ŽE STE MEDZI NAMI!
Napíšte nám na vyzva@npc.sk

4 869 Oslovení ľudia 316 Interakcie [Propagovať príspevok](#)

Ďalšie stránky v správe SBA na sociálnej sieti:

www.facebook.com/podnikatelkaslovenska

www.facebook.com/mesacnikpodnikanie

www.facebook.com/ambasadorka

www.facebook.com/een.sk

www.facebook.com/CentrumLepsejRegulacie

www.facebook.com/CreativePointNPC

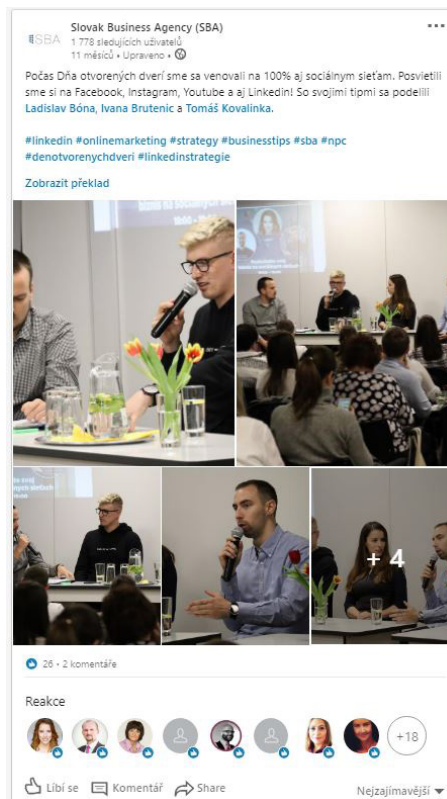
linkedin.com/company/slovakbusinessagency

Rok 2019 na Linkedine je rokom stabilizácie siete. Postupne rastie počet sledujúcich členov a aj počet príspevkov. LinkedIn je sieť, ktorá sa medzi profesionálmi na Slovensku teší stále väčšej obľube.

Položka	Počet k 31.12.2018	Počet k 31.12.2019
Followeri	840	1 778
Sumár zobrazení	63 175	105 205
Unikátne zobrazenia	25 259	44 145
Kliknutia	1 934	5 669

Užívateľov najviac zaujal príspevok mapujúci Deň otvorených dverí z 29.3.2019 (najväčší počet zobrazení 2534 a aj najväčší počet kliknutí 977). Najviac lajkov pozbieral príspevok „Blahoželáme podnikateľke Slovenska“ z 22.2.2019.

Najúspešnejší bol mesiac apríl. V roku 2019 sme nepoužívali sponzorovaný obsah, keďže pravidlá LinkedInu sa zmenili veľmi výrazne v neprospech slovenských užívateľov. Všetka pozornosť, ktorá sa podarila získať bola teda vďaka organickému dosahu. Veľkým pomocníkom je súčinnosť samotných zamestnancov, ktorí zdieľajú obsah prostredníctvom osobných profilov. Vďaka tomuto spôsobu sa podarilo firemnému profilu získať aj stovky sledovateľov.



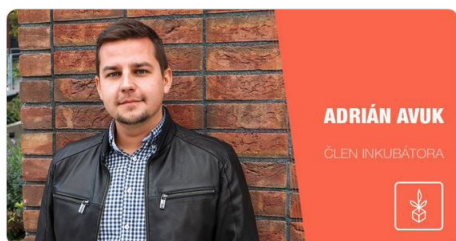
twitter.com/SBAgentura

Twitter si udržal pozornosť, ktorú získal pri pravidelnej aktualizácii už minulý rok. Prevažovali najmä aktualizácie informujúce o otvorených výzvach.

Najúspešnejším mesiacom bol máj. V tomto mesiaci posty získali až 11 500 impresií. Najúspešnejší post upozorňoval na nový web npc.sk a predstavoval jedného z členov inkubátora. Formát, ktorý predstavuje konkrétny podnikateľský príbeh je obľúbený naprieč všetkými sociálnymi sieťami.

SBA SBAgency
@SBAgentura

Poznáte náš inkubátor? Je to progresívny projekt pre každého správneho startupistu. Členom je aj Adrián Avuk, ktorý podniká so zaujímavým a v mnohom s revolučným produktom. Prečítajte si zaujímavý rozhovor.
bit.ly/2W6JTCP
#sba #inkubator #startup



11:06 AM · Apr 26, 2019 · Twitter Web Client

SBA SBAgency
@SBAgentura

Vedeli ste, že existuje web, kde sú prehľadne zhrnuté všetky podujatia pre podnikateľov, všetky sú bez poplatku a po zaregistrovaní, navyše, získate prístup k mnohým ďalším výhodám.
To sme my! npc.sk
#npc #sba #podnikatel #podnikanie #businesstips #business



1:42 PM · May 2, 2019 · Twitter Web Client

Položka	Počet k 31.12.2018	Počet k 31.12.2019
Followeri	440	450
Sumár zobrazení tweetov	38 470	92 388

instagram.com/slovak_business_agency/

Oficiálny profil Slovak Business Agency na sociálnej sieti Instagram je spustený od roku 2018. Od jeho spustenia sa stal dôležitým nástrojom

marketingovej komunikácie a neoddeliteľnou súčasťou social media balíčku. Prostredníctvom Instagramu sa komunikujú všetky aktivity spájané so Slovak Business Agency a zároveň slúži na vybudovanie osobnejšieho vzťahu s našimi sledovateľmi.

Položka	Počet k 31.12.2018	Počet k 31.12.2019
Doteraz publikované príspevky	106	193
Followeri (k 31.12.2019)	420	4393
Sledovaní (k 31.12.2019)	399	268

Newsletter

Aj v roku 2019 sa naďalej využíval direct marketing ako spôsob komunikácie nielen našich služieb, ale aj ďalších aktivít na cieľovú skupinu. Newsletter prešiel v roku 2019 redizajnom tak, aby bol pre odberateľov prehľadnejší a zrozumiteľnejší.

Položka	December 2018	December 2019
Počet odberateľov	564	2 184
Počet otvorení	238	717
Počet klikov	78	152

Zasielaný je minimálne 1x do týždňa, v prípade dôležitých aktivít, či noviniek boli zasielané tematické newslettre mimo stanovené časy.

Časopis

Od roku 2019 začala SBA na kvartálnej báze vydávať časopis IN Biznis, ktorého predchodcom bol mesačník Podnikanie. Časopis prešiel úplným redizajnom a aj po obsahovej stránke prešiel zmenou. Cieľovou skupinou sú nielen podnikatelia, ale aj záujemcovia o podnikanie a široká verejnosť. Magazín je bezplatný. Prostredníctvom príbehov podnikateľov sú predstavované nielen služby Slovak Business Agency, ale aj skutočný život podnikateľov na Slovensku.

V roku 2019 vyšli 4 čísla zamerané na Ženské podnikanie, Rodinné podnikanie, EKO podnikanie a podnikanie s Vianocami. Posledné dve čísla vyšli aj v tlačenej podobe v počte 300 ks.



SÚŤAŽE

Podnikateľka Slovenska 2019

SBA každoročne organizuje unikátnu celoslovenskú súťaž pre ženy – podnikateľky. Jej cieľom je oceniť a vyzdvihnúť úspech žien v podnikaní a ich schopnosť spojiť osobný a pracovný život. Najlepšie slovenské podnikateľky za rok 2019 boli verejnosti predstavené 20. februára 2020 v priestoroch historickej budovy Národnej rady SR v Bratislave.



Podnikateľkou Slovenska 2019 sa stala Alexandra KRAJČIOVÁ ORČÍKOVÁ, pokračovateľka rodinnej firmy VAS s.r.o., ktorá prevádzkuje kafilériu v Žiline. Hlavným zameraním spoločnosti je zber, zvoz a neškodné odstraňovanie vedľajších živočíšnych produktov, veterinárna asanácia tzn. ochrana zvierat, obyvateľstva na území SR pred nákazami.

Nominantky do finále vybrala odborná porota zložená so zástupcov Ministerstva hospodárstva SR, Združenia podnikateľov Slovenska, Slovenského živnostenského zväzu, Slovak Business Agency a známych slovenských podnikateľov či športovcov. O víťazkách v jednotlivých kategóriách napokon rozhodla široká verejnosť. (foto)

VÝSLEDKY 20. ROČNÍKA SÚŤAŽE PODNIKATEĽKA SLOVENSKA 2019:

Kategória ZAČÍNAJÚCA PODNIKATEĽKA

» Víťazka: Michaela ŠÍŠKOVÁ, DNA ERA, s.r.o., Bratislava – DNA testy

Kategória ÚSPEŠNÁ ŽIVNOSTNÍČKA

» Víťazka: Karolína JANKIVOVÁ, Jankiv Siblings, Prešov – unikátna technika ručného plisovania

Kategória VÝNIMOČNÁ PODNIKATEĽKA

- » Víťazka: Alexandra KRAJČIOVÁ ORČÍKOVÁ, VAS s.r.o., Žilina - kafiléria

Kategória INOVATÍVNA PODNIKATEĽKA

- » Víťazka: Jana BEDNÁROVÁ, Frutia s.r.o., Bratislava – výroba chutných kytíc z ovocia

Cena za INŠPIRATÍVNY PRÍBEH

- » Víťazka: Eva ŠKOVRA NOVÁ, 1907, s.r.o, Košice – tvorba parfumov

Cena za PODPORU A ROZVOJ PODNIKANIA ŽIEN NA SLOVENSKU

- » Víťazka: Jana ROZIAKOVÁ, Farma Roziak, s.r.o., Môťová – chov oviec a spracovanie produktov z nich

Cena za MEDIÁLNU PODPORU PODNIKANIA NA SLOVENSKU

- » Víťaz: HOSPODÁRSKE NOVINY

Európska cena za podporu podnikania

Európska cena za podporu podnikania sa podieľa na vyhľadávaní a oceňovaní úspešných iniciatív zameraných na podporu podnikov a podnikania v Európe. Komisia hodnotila 206 národných projektov z 29 zúčastnených krajín vybrala 18 projektov zo šiestich kategórií: Podpora podnikateľského ducha, Investovanie do podnikateľských zručností, Podpora podnikateľského prostredia, Podpora internacionalizácie podnikania, Podpora rozvoja zelených trhov a efektívnosti zdrojov a Zodpovedné podnikanie prístupné pre všetkých.

Dňa 26. novembra 2019 sa konala v Helsinkách konferencia SME Assembly, ktorej súčasťou bolo aj vyhodnotenie súťaže Európska cena za podporu podnikania vo Filharmónii. Súťaž organizuje Európska komisia, na Slovensku ju zastrešuje Slovak Business Agency.

Slovenská komisia zložená zo zástupcov Ministerstva hospodárstva SR, Združenia podnikateľov Slovenska, Slovenského živnostenského zväzu a SBA, vybrala do európskeho kola dva národné projekty:

- » Startup Shark - Podpora internacionalizácie podnikania
- » Zodpovedne pre komunitu nevidiacich a slabozrakých (podpora Únie slabozrakých a nevidiacich Slovenska - ÚNSS)- Zodpovedné podnikanie pre všetkých.

ĽUDSKÉ ZDROJE

V roku 2019 SBA zamestnávala v priemere 283 kmeňových zamestnancov a k 31.12.2019 spolupracovala so 658 externými lektormi a mentormi. Pracovné pozície sú vyšpecifikované v súlade s organizačnou štruktúrou na základe predmetu činnosti SBA.

Slovak Business Agency si dlhodobo udržiava profesionálnu úroveň aj vďaka vzdelanostnej štruktúre a know how svojich zamestnancov, ktoré získali počas praxe. Počet vysokoškolsky vzdelaných zamestnancov bol k 31.12.2019 255, čo predstavuje 90%.

Ako zamestnávateľ vie SBA prilákať nielen mladých ľudí, ktorí si svoje uplatnenie na trhu práce len hľadajú, ale aj skúsených odborníkov. Priemerný vek zamestnanca je 38 rokov a v roku 2019 sa rady agentúry rozšírili o 9 kolegov starších, ako 40 rokov. Vážime si aj lojalitu našich zamestnancov, k 31.12.2019 evidujeme 21 zamestnancov, ktorých pracovný pomer v SBA trvá viac, ako 6 rokov.

STAV ZAMESTNANCOV K 31.12.2019

Sledovaná položka		Počet	% podiel
Zamestnancov spolu		283	-
	Žien	184	65%
	Mužov	99	35%
	VŠ vzdelanie	255	90%
	SŠ vzdelanie	28	10%
Priemerný vek		37	-
	18-25	10	4%
	26-35	137	48%
	36-45	80	28%
	46-69	56	20%
Dĺžka trvania pracovného pomeru	0-2*	224	79%
	3-5	38	13%
	6-10	9	3%
	11-15	10	4%
	16-24	2	1%

Aj napriek zložitej situácii na trhu práce bola fluktuáciu znížená oproti minulému roku o 3,43%.

V rámci odmeňovania zamestnancov sa postupuje v súlade s internou smernicou SM 03/2013 Sociálna a mzdová politika a v súlade s príručkami oprávnenosti výdavkov Národných projektov. Okrem finančnej motivácie sa snažíme o stabilizáciu zamestnancov aj cez:

- » systém benefitov
- » poskytnutý priestor na realizáciu vlastných nápadov
- » vzdelávanie a rozširovanie vedomostí v oblasti zodpovedajúcej pracovnej náplni
- » zdieľanie skúseností a poznatkov so skúsenými odborníkmi

KONTROLNÁ ČINNOSŤ SBA

Odbor kontroly SBA v roku 2019 realizoval výkon finančných kontrol na mieste v súlade s Plánom kontrol na rok 2019 zadefinovanom v zmysle stratégie SBA a výsledkov rizikovej analýzy podporných programov a v súlade s operatívnym výkonom kontrolnej činnosti podľa pokynov generálneho riaditeľa SBA.

Kontrolná činnosť Slovak Business Agency (ďalej aj „SBA“) je vykonávaná v zmysle ustanovenia § 9 ods. 3 zákona č. 357/2015 Z.z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej aj „zákon č. 357/2015 Z.z.“).

Odbor kontroly vykonával v roku 2019 kontroly v súlade s povereniami na výkon kontrol schválenými štatutárnym zástupcom SBA a na overenie verejných prostriedkov určených na financovanie/ spolufinancovanie programov na podporu rozvoja malého a stredného podnikania a iných finančných prostriedkov zo zahraničia určených na projekty v zmysle príslušných medzinárodných zmlúv.

Ak kontrolou neboli zistené nedostatky, o vykonaní kontroly bola vyhotovená Správa z finančnej kontroly na mieste, v prípade, že kontrolou boli zistené nedostatky, o výsledku kontroly bol vyhotovený Návrh Správy z finančnej kontroly na mieste a následne Správa z finančnej kontroly na mieste.

Odbor kontroly na základe požiadaviek iných organizačných útvarov SBA v rozsahu svojej pôsobnosti spolupracoval, koordinoval kontrolnú činnosť a poskytoval metodickú pomoc pri samotnom výkone základnej a administratívnej finančnej kontroly vykonávanej v zmysle zákona č. 357/2015 Z.z.

Taktiež v priebehu roka 2019 Odbor kontroly poskytol súčinnosť pri zabezpečovaní riadenia rizík v zmysle Pokynu č. 3/2018 ministra hospodárstva Slovenskej republiky z 25.10.2018.

I KONTAKT

Slovak Business Agency

Centrála SBA a Národné podnikateľské centrum Bratislava
Karadžičova 2
811 09 Bratislava

Telefón: +421 2 20 363 100

E-mail: agency@sbagency.sk

Web: www.sbagency.sk; www.npc.sk

Regionálne pobočky

Národné podnikateľské centrum Trnava

Business centrum
Piešťanská 8188/3
917 01 Trnava
E-mail: tt@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Nitra

Soda Business Park
Novozámocká 67
949 05 Nitra
E-mail: nr@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Trenčín

Soblahovská 6688
911 01 Trenčín
E-mail: tn@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Žilina

E-mail: za@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Banská Bystrica

Námestie Ľudovíta Štúra 31 (polyfunkčná budova JOPA)
974 05 Banská Bystrica
E-mail: bb@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Prešov

Kúpeľná 6
080 01 Prešov
E-mail: po@npc.sk

Národné podnikateľské centrum Košice

E-mail: ke@npc.sk

SÚVAHA SBA

K 31.12.2019

	2018	2019
SÚVAHA	SUMA V CELÝCH EUR	SUMA V CELÝCH EUR
BALANCE SHEET	AMOUNT IN THOUSAND EUR	
Aktíva celkom / Total assets	105 787 755	90 311 175
1. Stále aktíva/Fixed assets	75 017 875	74 885 055
Nehmotný investičný majetok vrátane oprávok intangible fixed assets, including adjustments	268 437	156 489
Hmotný investičný majetok vrátane oprávok tangible fixed assets, including adjustments	455 513	441 278
Finančné investície / financial investments	74 293 926	74 287 288
2. Obežné aktíva / Current asset	30 769 880	15 426 120
Finančný majetok / financial assets	21 802 780	4 422 991
Pohľadávky / receivables	8 839 514	10 157 982
Prechodné účty aktívne / temporary active accounts	122 335	837 214
Zásoby / inventory	5 251	7 933
Pasíva celkom / Total liabilities	105 787 755	90 311 175
1. Vlastné zdroje / Equity	99 234 412	83 747 879
2. Cudzie krátkodobé zdroje / External short-term capital	6 553 343	6 563 296



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

SLOVAK BUSINESS AGENCY | KARADŽIČOVA 2 | 811 09 BRATISLAVA 1

WWW.SBAGENCY.SK