



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

VÝROČNÁ SPRÁVA

SLOVAK BUSINESS AGENCY

2017

WWW.SBAGENCY.SK



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

VÝROČNÁ SPRÁVA

SLOVAK BUSINESS AGENCY

2017

WWW.SBAGENCY.SK

OBSAH

O nás	4
Údaje o spoločnosti	5
Orgány Slovak Business Agency	5
SBA aktuálne	6
Analýzy a monitorovanie podnikateľského prostredia s dôrazom na MSP	7
Centrum lepšej regulácie	10
Finančné služby pre MSP	14
Nefinančné služby pre MSP	15
Národné podnikateľské centrum	15
Národný projekt NPC II – BA kraj	15
Národný projekt NPC v regiónoch	20
Národný projekt Podpora internacionalizácie MSP	24
Program a Schéma na podporu Startupov - iniciatíva Startup Sharks	27
Podpora úspešnej podnikateľskej praxe (PÚPP)	28
Podpora internetovej ekonomiky	31
Schéma na podporu rodinného podnikania 2017 – 2020	32
Enterprise Europe Network - Projekt „Business and innovation support services in Slovakia 2020“	33
Medzinárodné projekty	35
Projekt CENTRAL EUROPE Regional Innovation Ecosystem Network „CERlecon“	35
Projekt MOVECO - Mobilising Institutional Learning for Better Exploitation of Research and Innovation for Circular Economy	36
Projekt 'Strengthening Social Entrepreneurial Landscape through involving socially responsible corporate Practices in Entrepreneural CompetenceS and Skills enhancement in the DANUBE region' (SENSES)	37
Projekt Introducing Service Innovation into product-based manufacturing companies (THINGS+)	39
Projekt Enhancing the cross-sector emergence of new women business angels across Europe (CrossEUWBA)	40
Projekt Rozvoj inkluzivity podnikania vybraných znevýhodnených skupín na Slovensku: pragmatický prístup „INKLUPOD“	41
Projekt Slovak-Austrian-German-Alliance for Vocational Education and Training „SAGA for VET“	42
Projekt Online Platform for Smart Specialisation Policy Advice „ONLINE - S3“	43
Súťaže	44
Podnikateľka Slovenska 2017	44
Európska cena za podporu podnikania	45
Rozvojová spolupráca a prenos know-how a podpora marginalizovaných skupín	46
Platforma podnikateľov pre zahraničnú rozvojovú spoluprácu	46
Platforma žien Slovenska	46
Agentúra online	47
Internetová stránka Slovak Business Agency	47
Sociálne siete SBA	47
Kontrolná činnosť SBA	48
Budúce kľúčové aktivity	49
Súvaha SBA k 31.12.2017	50

O NÁS

Slovak Business Agency predstavuje v Slovenskej republike kľúčovú a najstaršiu špecializovanú inštitúciu z hľadiska podpory MSP. Vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora.

Z celkového počtu podnikateľských subjektov na Slovensku tvoria malé a stredné podniky 99,9% podiel. MSP sú pilierom slovenského hospodárstva a podieľajú sa na hrubej produkcii a tvorbe pridanej hodnoty, a to viac ako 50%. V podnikovej ekonomike poskytujú pracovné príležitosti takmer pre 75% aktívnej pracovnej sily.



VÍZIA SBA

SBA chce byť prvou voľbou slovenských firiem pri vzniku a rozvoji ich podnikania.

POSLANIE SBA

- komplexná pomoc podnikateľom v súlade s princípmi iniciatívy (Small Business Act)
- komplexná podpora podnikania na národnej, regionálnej a miestnej úrovni
- posilnenie konkurencieschopnosti podnikateľov v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín

CIELE SBA

- zvýšiť mieru prežitia podnikov na trhu
- zvýšiť zamestnanosť v súkromnom sektore
- zvýšiť inovačnú výkonnosť slovenských podnikov
- stimulovať podnikateľského ducha
- zabrániť marginalizácii podnikov
- zvýšiť konkurencieschopnosť slovenského podnikateľského prostredia a slovenských podnikov

ZAKLADAJÚCI ČLENovia SBA

- Ministerstvo hospodárstva SR
- Združenie podnikateľov Slovenska
- Slovenský živnostenský zväz

ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Meno:	Slovak Business Agency
Sídlo:	Miletičova 23, 821 09 Bratislava, Slovenská republika
Korešpondenčná adresa:	Karadžičova 2, 811 09 Bratislava, Slovenská republika
Registrácia:	Register záujmových združení právnických osôb vedený Okresným úradom Bratislava, registračné číslo: OVVS/467/1997-Ta
IČO:	30845301
DIČ:	2020869279

ORGÁNY SLOVAK BUSINESS AGENCY

VEDENIE SLOVAK BUSINESS AGENCY

Mgr. Martin Holák, PhD.
generálny riaditeľ

Ing. Miroslav Dunajčín
finančný riaditeľ
a zástupca generálneho riaditeľa

Ing. Marián Letovanec
riaditeľ sekcie národných
a medzinárodných programov

SPRÁVNA RADA

JUDr. Simona Stahovcová
Ministerstvo hospodárstva SR

JUDr. Ing. Rastislav Roško, LL.M.
Ministerstvo hospodárstva SR

Ing. Martin Kohút
Ministerstvo hospodárstva SR

JUDr. Ľudovít Paus
Združenie podnikateľov Slovenska

Ján Palenčár
Slovenský živnostenský zväz

ZBOR ZÁSTUPCOV

Ing. Pavol Pavlis
Ministerstvo hospodárstva SR

PhDr. Ján Oravec, CSc.
Združenie podnikateľov Slovenska

Stanislav Čižmárik
Slovenský živnostenský zväz

DOZORNÁ RADA

Mgr. Ľuboš Halák
Združenie podnikateľov Slovenska

Ing. Jozef Vážny
Slovenský živnostenský zväz

Doc. JUDr. Boris Balog, PhD.
Ministerstvo hospodárstva SR

SBA AKTUÁLNE

V roku 2017 Slovak Business Agency rozširovala svoje pôsobenie v priestoroch Twin City na Karadžičovej ulici v Bratislave. Zvyšovala povedomie o službách Front Office Národného Podnikateľského Centra a Coworkingu, v ktorom sa pravidelne organizujú podujatia pre klientov SBA. V týchto priestoroch v októbri 2017 hostila úspešné podujatie Deň súkromného podnikania, ktoré bolo určené širokej verejnosti a pestrý program prilákal vyše 300 spokojných účastníkov.



ANALÝZY A MONITOROVANIE PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA S DÔRAZOM NA MSP

Slovak Business Agency už od svojho vzniku vykonáva monitoring podnikateľského prostredia, súčasťou ktorého je aj analýza trendov, hodnotenie realizovaných podporných programov, prieskumy podnikateľského prostredia, databázy ukazovateľov o MSP, tvorba strategických dokumentov a správ a navrhovanie nových opatrení na podporu MSP. Spracované výstupy slúžia pre podporu činnosti Vyslanca pre MSP, ako podklady pri tvorbe politík podpory podnikania (napr. pre potreby vlády) a sú využívané aj zo strany výskumnej sféry a študentov a pre informovanie podnikateľskej komunity a širokej verejnosti. Tieto aktivity zabezpečuje odbor výskumu podnikateľského prostredia (do konca júla 2017 „oddelenie analýz podnikateľského prostredia“).

Medzi hlavné výstupy analytických činností patria najmä:

SPRÁVA O STAVE MALÉHO A STREDNÉHO PODNIKANIA V SR

- hodnotí aktuálny stav sektora MSP na Slovensku, jeho vývoj v časových súvislostiach, ako i vývoj podnikateľského prostredia
- poskytuje komplexné zhodnotenie jednotlivých programov a opatrení na podporu MSP, ktoré sú poskytované jednotlivými inštitúciami, vrátane Slovak Business Agency, v nadväznosti na jednotlivé princípy iniciatívy Small Business Act
- definuje odporúčania a návrhy na zlepšenie podnikateľského prostredia a opatrení štátnej podpory sektora MSP
- súčasťou Správy o stave MSP je aj informácia o vývoji rizikového kapitálu v rámci fondov v pôsobnosti Slovak Business Agency

Správa o stave MSP je jedným z podkladov **Správy o stave podnikateľského prostredia v Slovenskej republike**, ktorá sa predkladá vláde SR. Dokument slúži aj ako údajová báza pre informovanie inštitúcií Európskej únie (EK), OECD, OSN. Zároveň je široko využívaný zo strany podnikateľov, záujemcov o podnikanie, študentov, ale aj akademickou komunitou.

SPRIEVODCA INICIATÍVAMI NA PODPORU MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV 2017

Publikácia mapuje programy a opatrenia realizované na území SR na podporu MSP. Podobne ako Správa o stave MSP je vydávaná raz ročne. Sprievodca iniciatívami poskytuje prehľad:

- podporných službách a aktivitách vykonávaných Slovak Business Agency
- pomoci pre MSP financovanej zo zdrojov EÚ
- podporných programoch a iniciatívach financovaných zo zdrojov štátneho rozpočtu

- aktivitách finančných inštitúcií na podporu MSP
- subjektoch realizujúcich aktivity na podporu MSP

V roku 2017 Slovak Business Agency spracovala nasledovné špecifické analytické výstupy:

- Malé a stredné podnikanie v číslach v roku 2016
- Analýza rodového a vekového zloženia fyzických osôb – podnikateľov v r. 2016
- Vznik a zánik malých a stredných podnikov na Slovensku v r. 2016
- Analýza exportu malých a stredných podnikov na Slovensku
- Audit hodnotenia uplatňovania princípov SBAfE na Slovensku 2016/2017
- Analýza ukazovateľov finančnej výkonnosti malých a stredných podnikov v roku 2015

PRIESKUM DOSPELEJ POPULÁCIE SR, REALIZOVANÝ V RÁMCI PROJEKTU GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

- reprezentatívny prieskum na vzorke dospelého obyvateľstva (2000 respondentov) zameraný na definovanie vzťahov medzi podnikateľom a rozvojom príslušnej krajiny na podklade správania sa jednotlivca v podnikateľskom procese,
- harmonizované dáta, ktoré umožnia porovnanie s okolitými krajinami aj v rámci globálnej ekonomiky
- výsledky prieskumu boli použité do Globálnej správy GEM (spracováva GEM konzorcium v USA), národnej správy GEM za Slovensko (spracováva Fakulta managementu Univerzity Komenského) a boli tiež zapracované do aktuálnej Správy o stave podnikateľského prostredia v Slovenskej republike s návrhmi na jeho zlepšovanie (predloženej na rokovanie vlády SR).

OECD SCOREBOARD

- v rámci zapojenia Slovak Business Agency do projektu OECD Scoreboard on SME Financing, boli spracované údaje o prístupe MSP k finančným zdrojom a využívaní jednotlivých foriem financovania
- na základe zozbieraných údajov pripravila OECD správu **Financing SMEs and Entrepreneurs 2016: An OECD Scoreboard**, ktorá zahŕňa výsledky zo všetkých krajín zapojených do projektu.

V snahe reagovať na časté zmeny a aktualizácie legislatívnych predpisov, ktoré bezpochyby komplikujú aktivity podnikateľov, realizuje SBA vydávanie pravidelných **informačných publikácií** (nielen) pre podnikateľov.

V roku 2017 pripravila nasledovné informačné publikácie:

- Zoznam legislatívnych predpisov s dopadom na MSP - štvrťročne
- Prehľad zmien v legislatívnom prostredí s dopadom na MSP - štvrťročne
- Základné administratívne kroky pri začatí podnikateľskej činnosti - štvrťročne
- Kalendár podnikateľa – mesačne

V auguste 2017 bol schválený národný projekt „Monitoring podnikateľského prostredia v súlade s uplatňovaním princípu „Think Small First““, ktorého cieľom je monitorovanie podnikateľského prostredia v SR a v ďalších krajinách EÚ (najmä pre potreby komparácie) v kontexte iniciatívy Small Business Act for Europe. V rámci tohto projektu sa začala realizovať väčšia časť analytických činností.

Cieľom je zabezpečiť komplexné informácie o podnikateľskom prostredí s dôrazom na SBAfE a podklady k uplatňovaniu princípu „Think Small First“ v podmienkach SR. Na základe zistených údajov sa spracovávajú pravidelné a/alebo nepravidelné správy o prostredí MSP ako aj špecializované správy a štúdie a ďalšie podklady pre potreby Vyslanca pre MSP, Pracovnej skupiny pre implementáciu princípov SBA, MH SR, ďalšie ministerstvá, ako aj pre potreby akademickej sféry a pre informovanie širokej verejnosti. Tiež budú organizované, konferencie, diskusie a konzultácie zamerané na pravidelné zisťovanie názorov podnikateľov. V rámci projektu bude vykonávané:

- kontinuálne monitorovanie podnikateľského prostredia,
- spracovávanie analýz a prieskumov, vytváranie a udržiavanie bázy dát ukazovateľov MSP,
- mapovanie skutkového stavu a situácie MSP z pohľadu uplatňovania princípov iniciatívy SBA,
- identifikovanie a analyzovanie bariér rozvoja podnikania MSP,
- porovnávanie situácie v SR s podmienkami podnikania v ostatných krajinách (s dôrazom na susediace krajiny EÚ),
- identifikovanie vhodných príkladov opatrení pre prenos do podmienok SR.

Podpora činnosti monitorovania podnikateľského prostredia je realizovaná v dvoch aktivitách a to Monitoring podnikateľského prostredia mimo BSK a v rámci BSK. V rámci každej aktivity sú realizované nasledujúce odborné činnosti (podaktivity):

- Monitoring stavu podnikateľského prostredia so zameraním na MSP, kde sú aktivity zamerané na realizáciu prieskumov s cieľom mapovania podmienok podnikania MSP a zisťovania názorov a postojov MSP k realizovaným opatreniam a iniciatívam na podporu MSP a zabezpečenie informačných materiálov pre podnikateľov,
- Vytváranie, vedenie a udržiavanie bázy dát o MSP, ich medzinárodná výmena a spracovanie analýz,
- Prezentácia výsledkov projektu cieľovým skupinám, ktorá zahŕňa podporu činnosti Pracovnej skupiny pre implementáciu princípov Small Business Act, a organizovanie konferencií a podujatí zameraných na diskusiu o trendoch v podnikateľskom prostredí v regiónoch SR vrátane BSK, mapovanie názorov a postojov MSP.

CENTRUM LEPŠEJ REGULÁCIE

Centrum lepšej regulácie je špecializovaný právno-analytický odbor. Centrum lepšej regulácie bolo vytvorené v nadväznosti na plnenie cieľov, ktoré predpokladá iniciatíva Európskej únie na podporu malého a stredného podnikania (MSP) s názvom Small Business Act. Tvorí ho tím odborníkov z oblasti legislatívy a merania dopadov regulácií na podnikateľské prostredie (tzv. **Business Impact Assessment**).

Centrum lepšej regulácie komunikuje s orgánmi štátnej správy zúčastnenými na legislatívnom procese a spolupracuje s viacerými podnikateľskými organizáciami, ktoré presadzujú záujmy MSP na slovenskom trhu. V rámci legislatívneho procesu vypracúva tzv. **Test vplyvov na malé a stredné podniky** (Test MSP), v ktorom podrobne zobrazuje postup a výsledok merania vplyvu predkladateľom navrhovanej legislatívy na MSP ako i vyhodnotenie alternatívnych riešení k týmto návrhom.



Poslaním Centra lepšej regulácie (ďalej len „CLR“) je **znižovanie neprimeranej regulačnej záťaže MSP** a zlepšovanie podnikateľského prostredia v Slovenskej republike.

Medzi hlavné aktivity CLR patrí:

- identifikácia opatrení legislatívnej a nelegislatívnej povahy s dopadom na prostredie MSP,
- realizácia Testu vplyvov právnych predpisov a materiálov nelegislatívnej povahy na MSP (Test MSP),
- vytváranie priestoru na konzultácie predkladateľa s podnikateľmi k návrhom alebo k existujúcim zmenám právnych predpisov, materiálom nelegislatívnej povahy alebo k predpisom Európskej únie,
- zabezpečovanie spätnej väzby na základe výsledkov konzultácií vo vzťahu k príslušným ústredným orgánom štátnej správy a k orgánom Európskej únie,
- realizácia hodnotenia a kvantifikácia vplyvov navrhovaných a existujúcich právnych predpisov a materiálov nelegislatívnej povahy na MSP,
- tvorba návrhov opatrení na zníženie regulačnej záťaže podnikov za účelom zvýšenia konkurencieschopnosti podnikateľského prostredia a hospodárskeho rastu,
- v súlade s iniciatívou Small Business Act presadzovanie zásady „najskôr myslieť v malom“ v právnom poriadku Slovenskej republiky, t. j. zohľadňovanie špecifických potrieb a požiadaviek MSP,

- hodnotenie a kvantifikácia nadmernej aproximácie právnych predpisov Európskej únie do právneho poriadku Slovenskej republiky (tzv. gold-plating).

V priebehu uplynulého roka 2017 CLR na dennej báze posudzovalo informácie o príprave materiálu (od 1.4.2016 vo forme [predbežnej informácie](#) zverejnenej na portáli slov-lex vytvorenom v nadväznosti na prijatie zákona č. 400/2015 Z. z. o tvorbe právnych predpisov a o Zbierke zákonov Slovenskej republiky a o zmene a doplnení niektorých zákonov) a identifikovalo potrebu odporúčať vykonanie konzultácií s dotknutými podnikateľskými subjektmi, resp. sprostredkovávalo informácie relevantným zástupcom podnikateľských subjektov bez ohľadu na to, či sú zapísaní v zozname Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky zverejnenom na ich webstránke, aby sa prihlásili do vyhlásených konzultácií. Zároveň sa CLR aktívne zúčastňovalo konzultácií a predkladalo návrhy alternatívnych riešení už počas prípravy materiálov.

Vzhľadom na členstvo v Stálej pracovnej komisii, ktorej úlohy a kompetencie vyplývajú z Jednotnej metodiky na posudzovanie vybraných vplyvov schválenej uznesením vlády Slovenskej republiky zo 14. januára 2015 v znení uznesenia vlády SR č. 513 zo 16. septembra 2015 a uznesenia vlády SR č. 76 z 24. februára 2016 (ďalej len „Jednotná metodika“) účinnnej od 1.4.2016 ako i zákona č. 290/2016 Z. z. o podpore malého a stredného podnikania a o zmene a doplnení zákona č. 71/2013 Z. z. o poskytovaní dotácií v pôsobnosti Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o podpore MSP“) účinného od 1.1.2017, sa CLR venovalo metodickému poradenstvu pri výklade Jednotnej metodiky predkladateľom, ktorým z nej vyplýva povinnosť predkladať materiál s príslušnými analýzami podľa identifikovaných vplyvov. CLR v rámci svojej právomoci zverenej horeuvedenými právnymi aktami posudzovalo reálnosť zachytených vplyvov vo všetkých vypracovaných Analýzách vplyvov na podnikateľské prostredie (predbežné pripomienkové konanie prebieha pred MPK, záverečné posúdenie po ňom, v prípade zmeny vplyvov materiálu) a poskytovalo detailné stanoviská obsahujúce návrhy lepšieho zachytenia vplyvov novej regulácie na podnikateľské prostredie. V období od 1. januára 2017 do 31. decembra 2017 CLR registrovalo 585 samostatných materiálov, z toho identifikovalo **319 samostatných materiálov s vplyvom na podnikateľské prostredie**, resp. 420 unikátnych, z toho 201 s vplyvom na podnikateľské prostredie identifikovaným CLR.¹

Tabuľka č. 1: **Počet materiálov predložených predkladateľmi celkovo**

1/2017 - 12/2017	na posúdenie CLR	so žiadosťou o udelenie výnimky	v príprave	so žiadosťou o skrátené PPK	na riadne PPK	na záverečné posúdenie
celkovo	585			96	226	30
celkovo s vplyvom na PP/MSP	319			55	141	19
unikátne	420	4	119	69	113	17
unikátne s vplyvom na PP/MSP	201	0	64	30	65	8

¹ Rozdiely v počtoch vznikajú v dôsledku opakovaného predkladania unikátneho materiálu v prepracovaných verziách v rámci jedného štádia, alebo predkladanie (rôznych verzií) materiálu v nadväzujúcich štádiách.

Z hľadiska vecného sa CLR aktívne a z vlastnej iniciatívy zapájalo do obsahového pripomienkovania návrhov nových regulácií (konzultácie, MPK), následne bolo prizývané na prediskutovanie ním predložených pripomienok na osobitné konzultácie, do pracovných skupín či na rozporové konania, v rámci ktorých, i keď vo väčšine prípadov nedošlo k odstráneniu rozporu, bolo výsledkom zapracovanie niektorých dôležitých podnetov CLR do vlastného materiálu navrhovanej regulácie, v dôsledku čoho sa nakoniec podarilo v určitej miere znížiť regulačné dopady na MSP.

V rámci zverených úloh zákonom o podpore MSP a Jednotnou metodikou CLR **hodnotilo posudzované vplyvy prostredníctvom Testu MSP** spôsobom **ex ante** (t. j. v predstihu, vo fáze prípravy danej regulácie) ako aj formou **ex post** (t. j. následne, tzv. analýzou prínosov a nákladov už účinnej regulácie). Test MSP ex ante bol vykonávaný flexibilne, v nadväznosti na zverejnenie predbežnej informácie, podľa ktorej predpokladala navrhovaná regulácia významné vplyvy na MSP, a teda v rámci 4-týždňovej lehoty plynutia konzultácií bolo jeho vypracovanie jadrom práce CLR. Naopak, **Test MSP ex post** bol vykonávaný na základe vopred stanovených problematických regulácií s významným vplyvom na MSP, predstavoval dlhodobú úlohu, na ktorej CLR pracovalo priebežne popri dennej agende bez vopred ustanoveného termínu dokončenia na rozdiel od **Testu MSP ex ante**. CLR v priebehu roka 2017 vypracovalo **1 Test MSP ex ante k pracovnej zdravotnej službe**, pričom prvá verzia v štádiu PPK identifikovala úsporu slovenských podnikateľov až 18 768 462 €, ak by sa zmeny v pracovnej zdravotnej službe (PZS) prijali v pôvodnom znení. Po MPK sa však verzia novely výrazne zmenila a napokon bolo schválené znenie **s úsporou o takmer 10 miliónov € nižšou (9 090 727 €)** ako bola pôvodná ambícia Ministerstva zdravotníctva SR. CLR, v nadväznosti na výsledky hodnotenia efektu gold-platingu, t. j. presahu slovenskej právnej úpravy nad minimálne požiadavky smernice EÚ, má za to, že argument pre odôvodnenie týchto nečakaných zmien spočívajúci v nutnosti súladu s právom EÚ nie je relevantný, nakoľko pôvodná, pre mikro, malých a stredných podnikateľov optimistickejšia verzia, nepredstavovala žiadne riziko narušenia tohto súladu. V rámci ex ante hodnotenia významne spolupracovalo na kvantifikácii dopadov zosúladenia slovenského zákona o ochrane osobných údajov s nariadením EÚ GDPR. Z hľadiska ex post hodnotenia sa zaoberalo problematikou nastavenia poskytovania pomoci de minimis, reguláciou odpadového hospodárstva či zákona o sociálnych službách (tzv. jasličkového zákona).

V rámci testovania nemožno opomenúť dôležitosť analýz nadmernej regulácie spôsobenej v dôsledku procesu transpozície európskeho práva do slovenských právnych predpisov (tzv. efekt gold-platingu). Súčasťou týchto analýz bolo tiež medzinárodné porovnanie právnej úpravy predmetu regulácie, sústreďené na komparáciu s členskými štátmi EÚ, s dôrazom na detailnejšie zachytenie právnej úpravy krajín, ktoré sú podľa OECD príkladnými v oblasti plnenia odporúčaní Európskej komisie v agende lepšej regulácie.

V roku 2017 sa CLR venovalo celému spektru oblastí regulácie podnikateľského prostredia, materiálom z dielne Ministerstva financií SR (oblasť daní a odvodov), Ministerstva spravodlivosti SR (výpisy z registrov), ale aj Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR (problematika nelegálneho zamestnávania, kolektívne vyjednávanie, sociálne poistenie, sociálne služby), či Ministerstva zdravotníctva SR (povinnosti zamestnávateľov pri ochrane zdravia zamestnancov pri práci), Ministerstva životného prostredia SR (odpady), Ministerstva dopravy SR (podmienky prevádzky vozidiel) a iných ústredných orgánov štátnej správy (verejné obstarávanie), či podnetom adresovanými podnikateľskými subjektami (alebo identifikovanými ako problematické na základe vlastnej vyhládávacej činnosti).

V ankete **Byrokratický nezmysel roka** CLR odborne vyhodnotilo „ne/zmyselnosť“ obdržaných, ako i vlastných podnetov, kvantifikovalo rozsah ich vplyvov na dotknuté podnikateľské subjekty a vypracovalo návrhy vecných opatrení na optimalizáciu regulačného zaťaženia. Rozbory individuálnych právnych inštitútov zaťažujúcich MSP uskutočnilo CLR aj mimo ankety, pričom iniciatíva vychádzala v týchto prípadoch zo strany zástupcov podnikateľov, alebo z vlastnej vyhľadávacej činnosti.

CLR participovalo na tvorbe výkladových stanovísk k ako i samotnej aktualizácii Jednotnej metodiky, ktorej už druhú významnejšiu aktualizáciu si vyžaduje aplikačná prax a skúsenosť vyplývajúca z denno-dennej práce členov Stálej pracovnej komisie. Pripomienky CLR boli zapracované do dokumentu **RIA 2020 – Stratégia lepšej regulácie** a svojimi **60 návrhmi** prispelo **k vládnemu Návrhu opatrení na zlepšenie podnikateľského prostredia**.

Zástupcovia CLR sa zúčastnili dňa 12.2.2017 **stretnutia v Bruseli k problematike Nákladov MSP súvisiacich s daňovou reguláciou** (Tax compliance costs for SMEs), kde bola prezentovaná štúdia vypracovaná KPMG, ktorej cieľom bolo zhrnúť povinnosti, ktoré musia plniť MSP v rôznych členských štátoch EÚ na úseku daní, kvantifikovať administratívnu záťaž, ktorá z plnenia týchto povinností vyplýva, vzhľadom na veľkosť MSP a sektor priemyslu a predložiť odporúčania pre zníženie administratívnej záťaže MSP vyplývajúcej z daňovej regulácie. Podľa metódy SCM výsledok štúdie uvádzal, že SR má 2. najvyššie administratívne zaťaženie v rámci 20 členských štátov EÚ) a vo väčšine ostatných rebríčkov sa SR umiestnila vždy medzi 3 najviac zaťaženými krajinami. CLR si z tohto stretnutia odnieslo odporúčania a best-practices od jednotlivých členských štátov EÚ - ako napr. zjednodušené režimy v rámci daňovej administratívy pre MSP, prístup one-stop-shop na účely registrácie, user-friendly online nástroje v rôznych jazykoch, dôraz na dôkladný Impact Assessment ex-ante, či potrebu liberácie v oblasti sankcií.

Výstupy aktivít CLR **prezentovalo** nielen na svojej novej internetovej stránke www.lepsiezakony.sk, či prostredníctvom **sociálnych sietí**, ale aj tlačovými správami zverejnenými na internetových portáloch, v denníkoch a týždenníkoch, či v televíznom spravodajstve. Za účelom informovania verejnosti o stave lepšej regulácie na Slovensku sa zástupca CLR zúčastnil **tlačovej konferencie k projektu INESS - Byrokratický index 2017**.

FINANČNÉ SLUŽBY PRE MSP

Od roku 1997 poskytuje Slovak Business Agency finančné služby vo forme mikropôžičiek. Ich cieľom je podporiť sektor MSP, umožniť rozvoj malých podnikov, zvýšiť mieru ich prežitia, prispieť k udržaniu zamestnanosti a tvorbe nových pracovných miest a to v rámci všetkých regiónov Slovenskej republiky. V priebehu roka 2017 bolo poskytnutých **55 mikropôžičiek** v celkovom **objeme 1 437 500€**, bolo vytvorených **38 nových a 154 udrжанých pracovných miest** v regiónoch Slovenska.

SBA podporila v tomto roku napríklad 20 spoločností z oblasti služieb, 20 z oblasti výroby (drevárska, potravinárska, strojárka), ale aj podniky z oblasti obchodu, či poľnohospodárstva. Doposiaľ bolo poskytnutých 2098 úverov za viac ako 39,2 milióna eur, vytvorených 3,2 tisíc pracovných miest a 5,9 tisíc udrжанých.

S mikropôžičkovým programom sa SBA už štvrtýkrát úspešne zapojila do projektu SME WEEK – čo predstavuje celoeurópsku kampaň koordinovanú Európskou komisiou na podporu podnikania MSP v Európe. Projekt sa v uplynulých rokoch stretol s veľkým záujmom a ohlasom podnikateľov, ktorý z roka na rok stúpa. V roku 2017 bolo z prijatých žiadostí v rámci projektu SME WEEK kladne posúdených a následne čerpaných doposiaľ najväčší počet mikropôžičiek 27 v objeme 846 500€.

Vybrané ukazovatele Mikropôžičkového programu

Ukazovatele	Za rok 2017		Kumulatívne k 31.12.2017	
	Počet	Suma (€)	Počet	Suma (€)
Počet poskytnutých mikropôžičiek	55	1 437 500 €	2098	39 210 766 €
Priemerná výška mikropôžičky	-	26 136 €	-	18 690 €
Rozpracované žiadosti	22	642 000 €	-	-
Novovytvorené pracovné miesta	38	-	3196	-
Udrжанé pracovné miesta	154	-	5926	-

Počet poskytnutých mikropôžičiek

Odvetvie	Za rok 2017	Kumulatívne k 31.12.2017
Cestovný ruch	0	214
Obchod	10	450
Ostatné	2	270
Poľnohospodárstvo, poľovníctvo a lesníctvo	3	222
Služby	20	432
Výroba	20	510
SPOLU	55	2098

■ NEFINANČNÉ SLUŽBY PRE MSP

NÁRODNÉ PODNIKATEĽSKÉ CENTRUM

Centrum vedecko-technických informácií Slovenskej republiky (CVTI SR) v spolupráci so Slovak Business Agency realizovali od mája 2014 do decembra 2015 národný projekt s názvom Podpora zriadenia a rozvoja **Národného podnikateľského centra na Slovensku – I. etapa (NPC – I. etapa)**. SBA sa na realizácii projektu NPC- I. etapa podieľala v pozícii partnera CVTI SR.



NÁRODNÉ
PODNIKATEĽSKÉ
CENTRUM

Do kompetencie SBA spadalo **vybudovanie Národného podnikateľského centra (NPC)** v záujme poskytovania širokého portfólia služieb a zabezpečenia komplexnej podpory slovenských malých a stredných podnikov z jedného miesta (tzv. „one-stop-shop“).

Hlavným cieľom Národného podnikateľského centra v Bratislave (ďalej „NPC“) je realizovanie koncepcie jednotného miesta typu „one-stop-shop“ poskytujúceho široké portfólio informácií a doplnkových služieb pre všetkých začínajúcich a etablovaných podnikateľov v rôznych štádiách životného cyklu, záujemcov o podnikanie, ako aj kreatívnych a inovatívnych ľudí, ktorí uvažujú o komercializácii svojho nápadu či produktu.

NÁRODNÝ PROJEKT NPC II – BA KRAJ

V Národnom projekte NPC II – BA kraj, bola dňa 2.8.2017 podpísaná zmluva o nenávratnom finančnom príspevku. Následne po schválení schémy štátnej pomoci začal projekt poskytovať služby nielen fyzickým osobám, ale aj cieľovej skupine MSP. Medzi službami, ktoré projekt poskytuje, okrem pôvodných ako Front Office, ktorý je otvorený a dostupný pre klientov každý pracovný deň a podujatí pre záujemcov o podnikanie, poskytuje projekt priestory inkubátora, skupinové podujatia pre rast MSP, krátkodobé poradenstvá pre podniky, účasť na medzinárodných podujatiach a iné. V roku 2017, po podpise projektu a zverejnení schémy de minimis týkajúcej sa projektu NPC II – BA kraj obslúžil projekt 47 jedinečných MSP a vyše 800 nepodnikateľov z Bratislavského samosprávneho kraja na podujatiach ako napr.: Mať „namakanú“ reklamu na Facebooku či Instagrame nebolo nikdy ľahšie!, ale aj poslaním 8 MSP na rôzne medzinárodné odborné podujatia.

Základy tohto projektu boli položené v predchádzajúcom programovom období, keďže priamo nadväzuje na úspešnú realizáciu Národného projektu Podpora zriadenia a rozvoja Národného podnikateľského centra na Slovensku – I. etapa (prac. aj NPC – I. etapa), ktorý v rámci Operačného programu Výskum a Vývoj, v programovom období 2007 – 2013, realizovala SBA v pozícii partnera hlavného realizátora projektu, ktorým bolo CVTI SR.

Národný projekt NPC II - BA kraj si kladie za cieľ uviesť všetky výstupy projektu NPC – I. etapa do praxe. Urobiť z nich štandardné, efektívne využívané podporné prvky v živote malých a stredných podnikateľov i záujemcov o podnikanie v rámci BSK.

Zároveň si kladie za cieľ vytvoriť postupný návyk verejnosti na možnosť priebežného získavania aktuálnych informácií z oblasti podnikania v rozsahu umožňujúcom kedykoľvek sa odhodlať a začať s vlastným podnikaním – pod dohľadom kvalifikovaných odborníkov.

Národné podnikateľské centrum sa nachádza v priestoroch Business Centra Twin City A, na Karadžičovej ulici v Bratislave, ktoré boli v rámci realizácie úvodného projektu NPC – I. etapa, upravené pre špecifické potreby realizácie jednotlivých programov a služieb NPC.

OBSAH SLUŽIEB NPC

- Akceleračný program

Zastrešuje počiatočné štádium životného cyklu podnikateľa. Akceleračný program sa zameriava na fyzické osoby – nepodnikateľov z radov širokej verejnosti. Jeho cieľom je budovanie vzťahu k podnikaniu, zvyšovanie motivácie pre tvorbu nových podnikateľských nápadov a rozvoj základných podnikateľských zručností. Aktivity a služby Akceleračného programu sú nastavené tak, aby uľahčili proces vstupu do podnikania pre tých, ktorí už majú konkrétny podnikateľský nápad, ale poskytuje inšpiráciu aj tým, ktorí ešte konkrétnu ideu nemajú, ale nechýba im chuť začať podnikáť.

Služby Akceleračného programu pozostávajú najmä z odborného poradenstva, vzdelávacích kurzov a podujatí zameraných na rozvoj podnikateľského potenciálu.

Najviac žiadané podujatia boli na témy získavania financií pre svoj budúci biznis, online marketing a legislatíva.

Za rok 2017 sa v rámci Akceleračného programu okrem iného realizovalo 41 podujatí na rozličné podnikateľské témy a 4 Kurzy podnikateľských zručností, na ktorých si účastníci mohli zdokonaľiť a rozšíriť zručnosti potrebné pre založenie vlastnej firmy. Za rok 2017 využilo služby Akceleračného programu viac ako 670 klientov.

- Stážový program

Je program, ktorý otvára dvere už existujúcim podnikateľom a záujemcom o podnikanie do sveta nových skúseností a ich zdieľania. Jeho cieľom je pomôcť inovatívnym firmám a záujemcom o podnikanie získať skúsenosti s podnikaním na vyspelých zahraničných trhoch prostredníctvom poskytovania poradenských služieb od zahraničných expertov a mentorov. Pomoc je poskytovaná nepriamou formou prostredníctvom poskytovania účasti na zahraničných a kombinovaných slovensko – zahraničných stážových pobytoch vo vybranej destinácii a na medzinárodných odborných podujatiach. MSP a záujemcovia o podnikanie tak získajú nové poznatky, skúsenosti od domácich i zahraničných odborníkov z rôznych oblastí, kontakty zo zahraničných inštitúcií, univerzít, alebo odborných organizácií najmä na podporu podnikania.

Koncept programu bol vytvorený k 31.12.2015 v rámci výstupov realizácie Národného projektu NPC BA kraj (1 etapa). Počas roka 2017 bol program prostredníctvom aktivity účasť na medzinárodných od-

borných podujatiach spustený pre cieľovú skupinu začínajúci podnikatelia z Bratislavského kraja. Počas prvej výzvy bolo do zahraničia vyslaných 8 MSP, ktorí na základe svojho výberu načerpali inšpirácie na podujatiach ako Smart City Expo v Barcelone, AD:TECH v Londýne alebo na Web Summite v Lisabone. Už pri realizovaní prvej výzvy tohto programu bolo zrejmé, že ide o služby, ktoré sú pre cieľovú skupinu projektu vysoko zaujímavé a cenené.

- Inkubačný program

Cieľom Inkubačného programu je podporovať a rozvíjať začínajúce MSP v najrizikovejšej etape svojho vývoja, a tým zvýšiť mieru ich prežitia v prvých kritických rokoch podnikania.

Inkubačný program je určený pre začínajúcich podnikateľov, ktorí v čase podania žiadosti o vstup do programu majú maximálne 3 roky od dátumu registrácie. Záujemcovia o členstvo v Inkubačnom programe si môžu zvoliť medzi dvomi typmi, na ktoré sa viažu prislúchajúce služby, a to fyzické členstvo a virtuálne členstvo.

Pobyt firiem v inkubátore môže trvať maximálne 3 roky. Počas tohto obdobia firmy podliehajú pravidelnému vyhodnocovaniu svojej činnosti v inkubátore. Po absolvovaní inkubačného programu by mala mať inkubovaná firma vybudované dostatočné zázemie, na základe ktorého je schopná opustiť zvýhodnené prostredie inkubátora a rozvíjať sa na trhu samostatne.

Koncept programu bol vytvorený k 31.12.2015 v rámci výstupov realizácie Národného projektu NPC BA kraj (1 etapa). Počas roka 2017 bol inkubačný program aktualizovaný a prostredníctvom prvej výzvy otvorený pre svoju cieľovú skupinu – podnikateľov do troch rokov. Do konca roka 2017 prebehla prvá výzva, na základe ktorej boli 6 MSP sprístupnené priestory inkubátora NPC a taktiež podporné služby inkubačného programu napr. možnosť využívať konzultácie, mentoring alebo networking.

- Rastový program

Program poskytuje podporu výhradne malým a stredným podnikateľom, ktorí majú potenciál rásť, inovovať, zväčšovať svoj trhovú podiel, či územne expandovať nielen na slovenskom trhu, ale aj posilňovať svoju konkurencieschopnosť, uzatvárať obchodné partnerstvá a expandovať na zahraničné trhy. V rámci rastového programu sa mohli podnikatelia zúčastňovať na skupinových podujatiach ako informačné a odborné semináre, prednášky zamerané na rôzne oblasti podnikania, workshopy alebo prezentácie úspešnej podnikateľskej praxe. Jednou z kľúčových služieb rastového programu je individuálne odborné poradenstvo buď flexibilné krátkodobé v rozsahu 10 hodín alebo dlhodobé poradenstvo typu mentoring, a to v závislosti od komplexnosti problému a návrhu riešenia.

Ďalšie formy a typy služieb sú zamerané na podporu pri internacionalizácii a integrácii na jednotný trh EÚ a globálny trh, ako aj na využívanie viacerých možností komunitárnych programov EÚ. Výhodou zapojenia sa do programu je aj prepojenie na medzinárodnú sieť Enterprise Europe Network, ktorá MSP ponúka služby ako vyhľadávanie obchodných a technologických partnerov v EÚ, kooperačné podujatia a misie, informovanie o legislatíve a štandardoch EÚ a iné.

Pomoc podnikateľom z rastového programu sa poskytuje v troch národných projektoch v rámci Schémy na podporu MSP v SR (schéma pomoci de minimis).

Prvé služby sa začali poskytovať na konci septembra pre podnikateľov najprv so sídlom v BA kraji, zo začiatku formou skupinových odborných podujatí. Do konca roka sme zorganizovali v priestoroch NPC osem odborných seminárov a prednášok, na ktorých sa zúčastnilo 66 osôb z 55 podnikateľských subjektov. Na konci septembra bola od 26.9. do 3.11.2017 otvorená výzva na podávanie žiadostí MSP na dlhodobé individuálne poradenstvo. Do termínu uzávierky bolo doručených 19 žiadostí, z ktorých výberová komisia dňa 7.12.2017 schválila šesť. Zároveň na konci septembra 29.9.2017 bola zverejnená výzva na podávanie žiadostí MSP na krátkodobé individuálne poradenstvo, pričom do konca roka začali čerpať konzultácie s expertom prví dvaja úspešní žiadatelia.

V siedmich regiónoch (okrem BA kraja) bola pre MSP v oboch podaktivitách 1.7 aj 2.1 spustená výzva na krátkodobé individuálne poradenstvo dňa 4.12.2017. Do konca roka boli schválené prvé žiadosti a začali sa už realizovať konzultácie pre 29 MSP, čo do konca roka predstavovalo spolu 109 konzultačných hodín.

Komponent schémy	4) Skupinové poradenstvo			5) Krátkodobé individuálne poradenstvo			6) Dlhodobé individuálne poradenstvo		
	informačné a odborné podujatia	účastníci		výzva 01	poskytnuté konzultácie		výzva 01	žiadosti MSP	
		MSP	osoby		MSP	hodiny		došlé	schválené
NPC II – BA kraj	8	55	66	29.9.2017	2	13	26.9.2017 – 3.11.2017	19	6
NPC v regiónoch				4.12.2017	29	109			

- Creative point

Creative Point je v rámci Národného podnikateľského centra technologická dielňa otvorená podnikateľskej komunite, ale taktiež verejnosti. Základným princípom Creative Pointu je sprístupnenie tvorivej dielne na digitálnu fabrikáciu, výrobu a prototypovanie vychádzajúc z podstaty dielní typu Fablab.

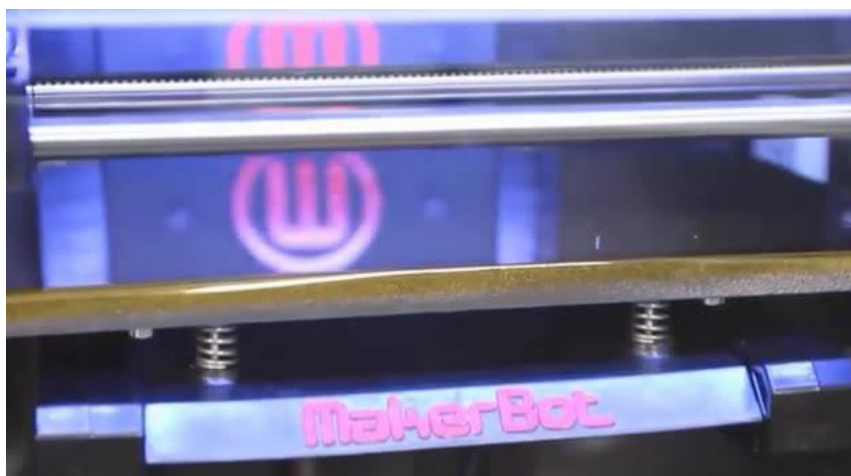
2017	
Počet workshopov	14
Počet účastníkov na workshopoch	109
Počet jedinečných účastníkov na workshopoch	76
Počet besied	3
Počet účastníkov na besedách	20
Počet jedinečných účastníkov na besedách	18
Počet exkurzií	1

Naším cieľom je:

- podporovať vytváranie nových produktov, patentov a vynálezov, dizajnu,
- skúšanie nových procesov a postupov,
- testovanie inovovaných výrobkov a modelov využívajúc prvky kreativity a prístup k prístrojom na digitálnu výrobu pre posilnenie inovatívnosti a konkurencieschopnosti slovenských produktov a služieb.

Dostupné technológie:

- 120 W laser
- 3D tlačiarne typu FDM
- CNC frézy
- Elektronická dielňa
- Vinyl cutter
- Sústruh



Poskytované služby:

Od júna 2017 pravidelné workshopy každý utorok na naučenie základov 2D/3D modelovania v kombinácii s technológiami CP; pravidelné besedy 1x mesačne s úspešnými podnikateľmi z oblasti digitálneho prototypovania a fabrikácie.

- Front Office

Front Office je klientske centrum, určené pre všetkých záujemcov o podnikanie, ale aj pre etablovaných malých a stredných podnikateľov.

Front Office poskytuje širokú škálu informácií o finančných a nefinančných službách a produktoch SBA a partnerov pre klientov tak, aby pokryl čo možno najširší rozsah tém, ktoré sú pre potenciálnych, začínajúcich a etablovaných podnikateľov dlhodobo najkritickejšie a najkľúčovejšie.

Zásadou Front Office je poskytovať také informácie v spolupráci so svojimi partnermi pre všetky svoje cieľové skupiny, ktoré im pomôžu pri rozbiehaní podnikania a podnikaní samotnom.

Partneri Front Office:

- Slovak Business Agency
- Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu
- Slovenská záručná a rozvojová banka
- Exportno-importná banka SR
- Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny
- Pôdohospodárska platobná agentúra
- Finančná správa SR
- Centrum vedecko-technických informácií
- Všeobecná zdravotná poisťovňa

Cieľovou skupinou sú:

- začínajúci a etablovaní podnikatelia v rôznych štádiách životného cyklu
- záujemcovia o podnikanie (vrátane registrovaných nezamestnaných, príslušníkov znevýhodnených marginalizovaných skupín obyvateľstva ako napr. ženy, migranti, seniori/generácia 50+, sociálne a zdravotne handicapovaní a pod., študenti, absolventi, doktorandi, výskumníci a širšia verejnosť)
- kreatívni a inovatívni ľudia, ktorí uvažujú o realizácii svojho business nápadu či produktu

NÁRODNÝ PROJEKT NPC V REGIÓNOCH

Národný projekt NPC v regiónoch, ktorého projektový zámer bol schválený Monitorovacím výborom OP Val dňa 29.9.2015, si kladie za cieľ poskytnúť komplexnú, systematickú podporu a odborné poradenstvo pre malých a stredných podnikateľov, ako aj pre záujemcov o podnikanie (vrátane znevýhodnených sociálnych skupín ako napríklad ženy, seniori/generácia 50+, sociálne a zdravotne handicapovaní a pod.), s pôsobnosťou na území Západoslovenského, Stredoslovenského a Východoslovenského samosprávneho kraja s výnimkou Bratislavského samosprávneho kraja (BSK).

Podstatou NP NPC v regiónoch je vybudovanie a činnosť Národných podnikateľských centier – inštitúcie typu one-stop-shop – situovaných do regiónov Slovenska mimo BSK v ktorých záujemca o podnikanie, alebo MSP získa informácie, rady, podporu, priestor na vlastný rast, či kooperáciu, možnosť financovania

a pod. Jeho podporné, odborne garantované služby sú určené pre záujemcov o podnikanie, podniky v počiatočnom štádiu rozvoja alebo už existujúce, etablované podniky, spĺňajúce kritériá MSP.

Širokú paletu služieb poskytovaných v NPC v regiónoch tvoria odborné skupinové činnosti – semináre, webináre, prednášky, diskusné fóra, workshopy, konferencie a pod., poskytovanie krátkodobého i dlhodobého individuálneho poradenstva, pobyty vo virtuálnom podnikateľskom inkubátore, účasť na odborných podujatiach a stážových pobytach v zahraničí, prenos výskumného a akademického potenciálu do podnikateľského prostredia, technologické kapacity v rámci kreatívnych dielní projektu, informačné a popularizačné aktivity pre stredné a vysoké školy a širokú verejnosť zamerané na zvýšenie motivácie podnikateľov, ako aj komplexné informácie o možnostiach financovania podnikateľských aktivít, či službách partnerských inštitúcií.

Zmluva o poskytnutí nenávratného finančného príspevku na projekt NP NPC v regiónoch bola uzavretá dňa 11. 09. 2017 s účinnosťou od 13. 09. 2017 a pri svojej realizácii čerpá skúsenosti z projektu NPC II- BA kraj, ktorý je implementovaný ako vzorový projekt siete Národných podnikateľských centier v regiónoch SR.

V rámci národného projektu NPC v regiónoch je podpora činnosti a rozvoj podnikateľského centra na území Slovenska mimo BSK realizovaná prostredníctvom podpory Národných podnikateľských centier v 7 samosprávnych krajoch, prevádzkovaných SBA a spolupráce s CVTI SR, **v štyroch samostatných hlavných aktivitách:**

V rámci **Hlavnej aktivity č. 1** - NPC v 7 samosprávnych krajoch Slovenska, s výnimkou BSK sú prijímateľom (SBA) realizované nasledovné podaktivity:

- 1.1 Vznik regionálnych NPC v 7 samosprávnych krajoch Slovenska, s výnimkou BSK
- 1.2 Front Office
- 1.3 Creative Point
- 1.4 Akceleračný program
- 1.5 Stážový program
- 1.6 Inkubačný program
- 1.7 Rastový program - pre MSP do 3 rokov od založenia

V rámci **Hlavnej aktivity č. 2**- Podpora rozvoja MSP sú prijímateľom (SBA) realizované nasledovné podaktivity:

- 2.1 Rastový program - pre etablovaných MSP (t.j. 3 a viac rokov od založenia)
- 2.2 Vnútroprojektové evalvačné a aktualizčné procesy
- 2.3 Podpora rozvoja alternatívnych foriem podnikania
- 2.4 Podpora stimulovania podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín
- 2.5 Podpora podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín

V rámci **Hlavnej aktivity č. 3** – „Externé kapacity regionálnych NPC“, sú partnerom (CVTI SR) realizo-

vané nasledovné podaktivity:

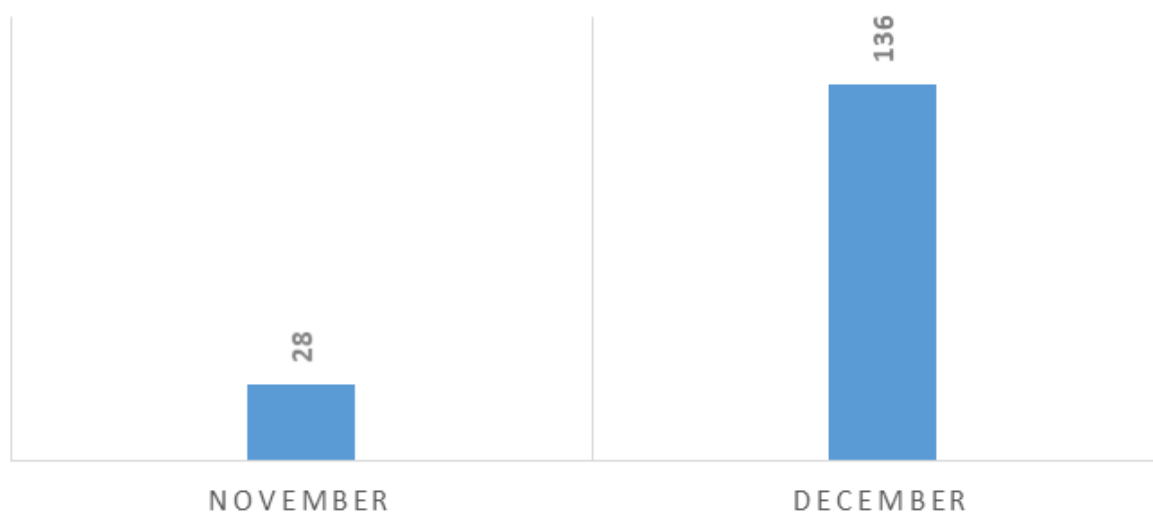
- 3.1 Prepájanie vedecko-výskumných inštitúcií a podnikateľských subjektov a podporné služby v oblasti nakladania s duševným vlastníctvom v podnikoch (identifikácia, ohodnocovanie, stratégie ochrany) - pre MSP do 3 rokov od založenia
- 3.2 FabLab ako externé kapacity Creative points v určených regionálnych lokalitách (nepriama súčasť priestorov NPC) - pre MSP do 3 rokov od založenia

V rámci **Hlavnej aktivity 4** – „Zintenzívnenie spolupráce medzi akademickými inštitúciami/VaV sférou a hospodárskou praxou“, sú partnerom (CVTI SR) realizované nasledovné podaktivity:

- 4.1 Prepájanie vedecko-výskumných inštitúcií a podnikateľských subjektov a podporné služby v oblasti nakladania s duševným vlastníctvom v podnikoch (identifikácia, ohodnocovanie, stratégie ochrany) - pre etablovaných MSP (t.j. 3 a viac rokov od založenia)
- 4.2 FabLab ako externé kapacity Creative points v určených regionálnych lokalitách (nepriama súčasť priestorov NPC) - pre etablovaných MSP (t.j. 3 a viac rokov od založenia)

Po ukončení náboru odborných zamestnancov pre projekt NP NPC regióny v mesiacoch september až november 2017, kedy boli zazmluvnení prví odborní pracovníci, začala implementácia odborných činností v rámci jednotlivých podaktivít.

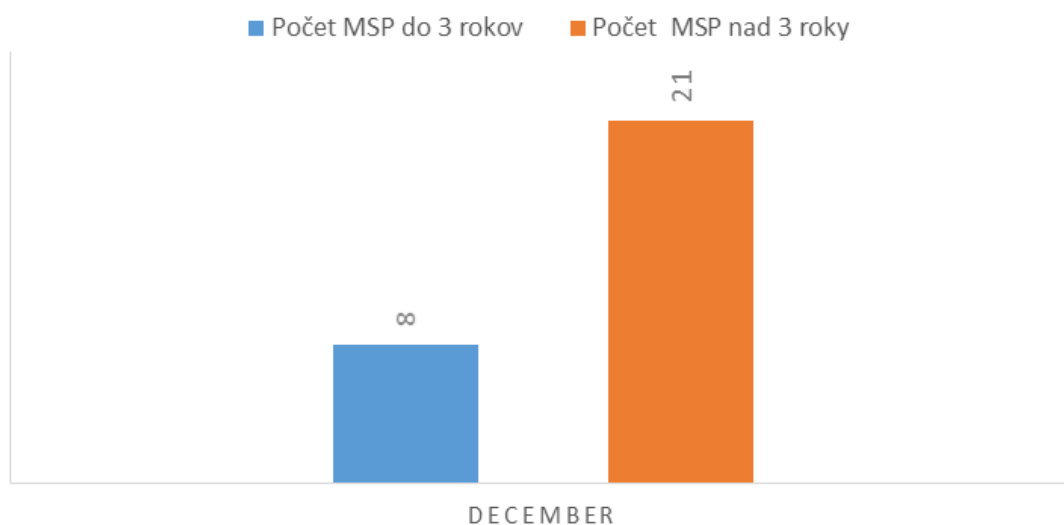
POČET FYZICKÝ OSÔB NEPODNIKATEĽOV V ROKU 2017



V rámci podaktivity 1.4. Akceleračný program boli zrealizované v priebehu mesiacov november a december popularizačné aktivity vo všetkých regiónoch Slovenska s výnimkou Bratislavského samosprávneho kraja, ktorý nie je súčasťou projektu NPC v regiónoch. Na podujatiach, ktoré boli zamerané na motivačné aktivity v rámci predmetného programu sa zúčastnilo spolu 164 fyzických osôb nepodnikateľov. Celkovo bolo odkonzultovaných 20 hodín odborného poradenstva. Priemerná účasť na podujatiach bola 24 klientov. Podujatia prebiehali od 30.11.2017 do 14.12.2017.

Rastový program v podaktivite 1.7. a 2.1 začal svoju činnosť poskytovaním Krátkodobých individuálnych poradenstiev pre klientov NPC začiatkom decembra 2017. Do aktivít boli zapojení podnikatelia, ktorých sledujeme v dvoch rovinách. A to do 3 rokov a nad 3 roky od začiatku podnikania. Počas sledovaného obdobia do konca roku 2017 sa do aktivít zapojilo 29 podnikateľských subjektov, ktorí absolvovali odborné poradenstvo podľa ich individuálnych potrieb. Celkovo bolo poskytnutých 109 hodín odborného poradenstva registrovaným klientom spolu vo všetkých regiónoch Slovenska mimo BSK (Bratislavský samosprávny kraj).

POČET MSP NA KRÁTKODOBOM PORADENSTVE V ROKU 2017



NÁRODNÝ PROJEKT PODPORA INTERNACIONALIZÁCIE MSP

Národný projekt Podpora internacionalizácie MSP, si kladie za cieľ poskytnúť – v rámci činnosti tzv. Trade pointov (súčasť jednotlivých Národných podnikateľských centier) vo všetkých regiónoch Slovenska mimo Bratislavského kraja – podporiť a rozvinúť internacionalizačné kapacity malých a stredných podnikateľov. Prvé aktivity projektu budú realizované v priebehu roku 2018.



Hlavným cieľom národného projektu (ďalej len „NP“) je posilnenie internacionalizačných kapacít MSP vrátane prezentácie podnikateľského potenciálu a poskytnutie bezplatných prezentačných, kooperačných a poradenských služieb MSP za účelom zvýšenia ich miery zapojenia do medzinárodnej spolupráce. Táto spolupráca bude stimulovať ich ďalší rozvoj a rast, posilňovať ich konkurencieschopnosť a postavenie v národnom hospodárstve a zároveň vytvárať predpoklady na úspešný prienik na zahraničné trhy. Národný projekt bude realizovaný prostredníctvom: vytvorenia komplexného systému podpory internacionalizácie MSP pri presadzovaní sa a prenikaní na zahraničné trhy, vytvorenia nástroja pre konkurencieschopné a inovatívne MSP na zvýšenie ich exportného potenciálu a stimuláciu vzájomnej kooperácie, zapojenia MSP do čo možno najväčšieho množstva projektov EÚ a pritom dbať na kvalitu podávaných projektov a motivovanie MSP. Prostriedkom bude vytvorenie tzv. Trade Point ako komplexného podporného miesta so širokým portfóliom služieb, na ktorom MSP získa ucelenú podporu, pri prieniku na zahraničný trh. NP má naplniť aj dlhoročné očakávania odbornej verejnosti a nastaviť zatiaľ neexistujúci systematický prístup k rozvoju dodávateľských reťazcov, ktorý smeruje v prvom rade k sprehľadneniu a k zefektívneniu dodávok tovarov a služieb bližšie k finálnym odberateľom.

NP Podpora internacionalizácie MSP je vykonávaný prostredníctvom 4 hlavných aktivít, pričom prvé dve zabezpečuje a vykonáva hlavný partner projektu Agentúra SARIO aktivity 3 a 4 vykonáva partner projektu SBA.

Obsah služieb NP Podpora internacionalizácie MSP

Aktivita č. 1 - „Účasť slovenských MSP na prezentačných podujatiach,,

Aktivita Účasť slovenský MSP na prezentačných podujatiach má za cieľ zvýšiť konkurencieschopnosť MSP medzi ostatnými zahraničnými subjektmi/MSP, čo prispeje k nárastu nadobudnutých obchodných kontaktov a možnému zvýšeniu objemu exportu MSP. MSP tak budú môcť za zvýhodnených podmienok predstaviť svoj výrobný sortiment a obchodné ponuky, získať prehľad o technickom a technologickom vývoji danom odvetví priemyslu a nadviazať obchodné kontakty s cieľom uzatvorenia obchodných kontraktov a realizácie exportných možností do konkrétneho teritória vo väčšom počte ako doteraz. Takto získané obchodné kontakty by mali prispieť k rozvoju podporených podnikateľských subjektov, k zlepšeniu ich ekonomických ukazovateľov. Prostredníctvom kooperačných aktivít a aktivít rozvíjajúcich personálne kapacity MSP v podobe odborne relevantných zručností, a súvisiacimi krátkodobými poradenskými službami bude naplnený jeden z cieľov projektu, ktorým je posilnenie konkurencieschopnosti v obchodnej konfrontácii ich produkcie na vnútornom trhu EÚ a na trhoch tretích krajín. Národný projekt „Podpora internacionalizácie MSP“ tiež rozširuje sektorové zameranie podporených veľtrhov, výstav a ostatných podujatí nakoľko pôvodný národný projekt „Propagácia slovenského priemyselného potenciálu“

sa zameriaval primárne na sektory hospodárstva s najvyššou pridanou hodnotou a najväčším podielom na tvorbe slovenského HDP (ako napr. strojársky, automobilový, elektrotechnický, priemysel a pod.). Tieto sektory budú rozšírené aj o iné potenciálne a rozvíjajúce sa sektory pre slovenskú ekonomiku (ako napr. letecký, stavebný, plastikársky a gumársky priemysel, informačné a komunikačné technológie, a pod.), čím bude zabezpečený širší záber na cieľovú skupinu.

Delenie podaktivít:

- 1.1. Prípravné činnosti na účasť slovenských podnikov na prezentačných podujatiach
- 1.2. Národná prezentácia na veľtrhoch v zahraničí – technicko-organizačné zabezpečenie
- 1.3. Medzinárodná spolupráca na Slovensku
- 1.4. Medzinárodná spolupráca v zahraničí

Aktivita č. 2 - „Vytvárania špecifických kapacít a činností na podporu internacionalizácie MSP v SR“

Cieľom hlavnej aktivity Vytváranie špecifických kapacít a činností na podporu internacionalizácie MSP v SR je zabezpečenie školiacich, poradenských, tréningových aktivít, sprostredkovanie zručností v oblasti zahraničného obchodu ako internacionalizačnej služby pre MSP, zvýšenie úrovne znalostí a praktík v oblasti zahraničného obchodu MSP v postavení vývozcov a následná podpora expanzie aj na nové a rizikovejšie zahraničné trhy. Taktiež realizácia konzultačných a kvalifikačných programov smerujúcich k zvýšeniu kvalifikačnej úrovne cieľovej skupiny za účelom získania výhodnejšieho postavenia MSP v dodávateľskom reťazci. S cieľom vybudovať systematický prístup k rozvoju dodávateľských sietí, bude v rámci aktivity č. 2 NP vytvorená komplexná, interaktívna a pravidelne aktualizovaná databáza dodávateľov do odvetví priemyslu a služieb. Pri tejto aktivite východiskovú situáciu nemôžeme hodnotiť z pohľadu štatistických prehľadov, prieskumov, či analýz. Vychádzame z informácií, ktoré sú agentúre SARIO a jej nadriadeným orgánom komunikované počas viacerých rokov najmä zástupcami sektorových zamestnávateľských inštitúcií, ktoré zastupujú širokú škálu veľkých a malých a stredných podnikov (MSP) z kľúčových sektorov slovenského hospodárstva. Často aj odborná verejnosť (podnikatelia v priamej komunikácii s agentúrou SARIO a ďalšími orgánmi štátnej a verejnej správy) dlhodobo, i prostredníctvom médií, upozorňuje na absenciu stratégie smerujúcej k systematickému prístupu ale hlavne rozvoju dodávateľských sietí na Slovensku.

Delenie podaktivít:

- 2.1. Exportná akadémia
- 2.2. Rozvoj dodávateľských reťazcov

Aktivita č. 3 - „Individuálna podpora pri internacionalizácii MSP, podpora prostredníctvom Trade Pointov a zapájanie MSP do komunitárnych programov EÚ“

Aktivita 3 poskytuje individuálnu všeobecnú podporu malým a stredným podnikateľom, ktorí majú potenciál rásť, inovovať, zväčšovať svoj trhový podiel, či územne expandovať nielen na slovenskom trhu, ale aj posilňovať svoju konkurencieschopnosť, uzatvárať obchodné partnerstvá a penetrovať na jednotný trh EÚ a zahraničné trhy. Rovnako je určená na pomoc podnikateľom, ktorí majú záujem o zapojenie sa

do niektorého z komunitárnych programov EÚ, alebo potrebujú individuálnu a na mieru šitú odbornú pomoc a podporu, súvisiacu s konkrétnou požiadavkou.

Delenie podaktivít:

- 3.1. Účasť individuálnych slovenských podnikov na prezentačných podujatiach
- 3.2. Propagácia MSP prostredníctvom elektronických médií
- 3.3. Vytváranie špecifických kapacít a činností na podporu internacionalizácie MSP v SR v rámci Trade Pointu
- 3.4. Podpora alternatívnych obchodných a podporných platforiem
- 3.5. Zapájanie MSP do komunitárnych programov EÚ

Aktivita č.4 - Využívanie nástrojov elektronického podnikania MSP

Cieľom aktivity je teda motivovať MSP, ktoré doposiaľ mali limitovanú skúsenosť s on-line podnikaním, na zavedenie a rozvoj digitálnych technológií vo svojom podnikaní, či využívaním digitálnych nástrojov s orientáciou na internacionalizáciu a rozvoj znalostí a zručností MSP v tejto oblasti.

Aktivita zahŕňa:

- Skupinové poradenstvo – formou seminárov a workshopov
- Informačné kampane s využitím internetu a sociálnych, resp. iných médií.
- Individuálne odborné poradenstvo – prostredníctvom krátkodobého a dlhodobého poradenstva

Témy skupinového poradenstva:

V rámci realizácie projektu bude partner pre podnikateľov z eshopového prostredia organizovať sériu odborných skupinových poradenstiev, ktoré pokrývajú základné aj nadstavbové témy týkajúce sa prevádzky e-shopov. V rámci realizácie projektu sa postupne vystriedajú všetky odborné témy. Delia sa do dvoch kategórií:

Základné témy: „povinná výbava“ každého prevádzkovateľa eshopu, - kyberbezpečnosť, analytika, biznis plán a cash flow, platobné brány, logistika a preprava, zákaznícky servis, email marketing a porovnávače cien

Nadstavbové témy: zložitejšie doplnkové témy, ktoré pomôžu rozvíjať sa aj skúsenejším prevádzkovateľom eshopov, resp. pokrývajú úzko špecializovanú oblasť eshopového podnikania, patria sem hlavne copywriting a tone of voice, psychológia naceňovania, Wordpress WooCommerce, produktové video, SEO, PPC, marketingová automatizácia, PR, sociálne siete, UI, UX a IA, strategický webdesign.

PROGRAM A SCHÉMA NA PODPORU STARTUPOV - INICIATÍVA STARTUP SHARKS

Cieľom programu na podporu startupov je motivovať záujemcov o podnikanie z radov mladých ľudí a absolventov škôl, pre vstup do podnikania a komercializovať ich inovatívne nápady. Zároveň ide o snahu podporiť podnikateľov počas iniciačnej a počiatočnej fázy podnikania.

V roku 2017 boli realizované všetky 3 Komponenty Programu a Schémy na podporu startupov.



Komponent č. 1 - Účasť na domácich a medzinárodných podujatiach

Výzva na zapojenie sa do Komponentu 1 formou účasti na domácich a medzinárodných podujatiach zameraných na inovácie, technológie a startupy. Výzva ponúkala účasť záujemcov o podnikanie zo Slovenska a slovenských podnikateľov na domácich a medzinárodných podujatiach zameraných na inovácie, technológie a startupy. Medzi najznámejšie a najzvučnejšie svetové podujatia patria napríklad MUNI WORLD v Izraeli alebo Tech Innovation Asia v Singapore. Prijímateľom bola poskytnutá nepriama forma pomoci vo výške 100% úhrady nákladov spojených s účasťou na domácom a medzinárodnom podujatí zameranom na inovácie, technológie a startupy (účastníkom boli vopred hradené poplatky za účasť na domácom a medzinárodnom podujatí zameranom na inovácie, technológie a startupy, vrátane cestovných nákladov, výdavkov na ubytovanie, účastníckych poplatkov, prípadne náklady na stánok na danom podujatí). 46 prijímateľov (MSP a FO) sa v rozpočtovom roku 2017 zúčastnilo dokopy 30 podujatí. Žiadatelia z radov MSP ako aj FO sa mohli v priebehu kalendárneho roka 2017 zúčastniť viacerých podujatí. Spoločnosť mohli na vybranom evente zastupovať maximálne traja zástupcovia.

Komponent č. 2 – Poskytovanie konzultácií a odborného poradenstva

Cieľom komponentu č. 2, je poskytovanie pomoci formou mentoringu. V poslednom roku bola poskytnutá pomoc touto formou 25 startupom z rôznych oblastí. Žiadatelia sa mohli prihlásiť prostredníctvom výzvy určenej na konzultácie a odborné poradenstvo. V rámci tejto iniciatívy mali MSP a FO možnosť počas troch mesiacov využiť tzv. mentoring s cieľom spracovania štúdie realizovateľnosti; dokončením vývoja produktu alebo zhotovením funkčného prototypu; programovaním; marketingom; vytvorením cenotvorby a pod. 25 prijímateľom pomoci bola poskytnutá nepriama forma pomoci vo výške 100% úhrady nákladov spojených s konzultáciami a odborným poradenstvom. Medzi prijímateľmi boli 3 FO a 22 MSP. Všetci prijímatelia naplnili cieľ, ktorý si zadali pri prihlasovaní sa do aktivity.

Komponent č. 3 – Zahraničné stáže

Pomoc v rámci komponentu č. 3, bola poskytnutá začínajúcim inovatívnym podnikateľom formou stáže v svetovom vedecko-technologickom centre. Žiadatelia sa mohli prihlásiť prostredníctvom výzvy na mesačnú stáž v Cambridge Innovation Center.

Táto služba bolo pre startupy realizovaná v spolupráci so spoločnosťou Neulogy a.s. Na základe zverejnenej výzvy bolo vybraných 5 najlepších startupov, ktorí strávili mesačný stážový pobyt v Cambridge Innovation Center v Bostone. Výsledkom dobre vymodelovaného programu stáže a v kombinácii so svetovými odborníkmi bol fakt, že 3 z 5 startupov následne alebo počas pobytu založili v USA spoločnosť-pobočku, prostredníctvom ktorej bude jednoduchšie ponúkať svoje služby aj na americkom trhu.

PODPORA ÚSPEŠNEJ PODNIKATEĽSKEJ PRAXE (PÚPP)

Cieľom tejto aktivity bolo posilnenie záujmu verejnosti o podnikanie prostredníctvom stimulácie podnikateľských ambícií, rozvoja podnikateľských zručností, propagácie úspešných podnikateľov/podnikateľiek a ich podnikov, produktov či myšlienok, verejno-súkromných partnerstiev a iniciatív na podporu rozvoja podnikania a podnikateľského myslenia.

Podpora bola zameraná na realizáciu najmä nasledovných aktivít:

- organizácia a spoluorganizácia podujatí, informačných kampaní, konferencií, veľtrhov, webinárov a iných aktivít zameraných na **prezentovanie príkladov úspešnej podnikateľskej praxe** (napr.: príbehy slovenských, ale aj zahraničných podnikateľov, ich podnikateľské začiatky, problémy s ktorými sa stretli pri podnikaní, atď.),
- organizácia a spoluorganizácia **informačných kampaní** a zabezpečenie potrebného mediálneho priestoru (napr.: informačná kampaň zameraná na podporu malého a stredného podnikania, atď.),
- organizácia, spoluorganizácia a propagácia **odborných a informačných podujatí/webinárov** zameraných na problematiku podnikania, inovácie, technológie, startupy a ich propagáciu určenú pre širokú verejnosť,
- organizovanie a spoluorganizovanie **súťaží, stretnutí s investormi a podnikateľskými anjeli a iné**

PROJEKTY A SÚŤAŽE PODPORENÉ Z PÚPP V ROKU 2017:

Ľudové umelecké remeslá 2017

Medzinárodný festival ľudových remeselníkov každoročne organizuje združenie Tradičné ľudové umelecké remeslá. Festivalu sa pravidelne zúčastňujú ľudoví výrobcovia a remeselníci, ktorí prezentujú svoje vlastné umenie. Cieľom festivalu je snaha ukázať širokej verejnosti nové remeslá a remeselné zručnosti, zvyšovať úroveň povedomia širokej verejnosti o remeslách a prispieť tak k rozvoju podnikateľského prostredia na Slovensku.

Búranie mýtov o podnikaní

Združenie podnikateľov Slovenska zorganizovalo za rok 2017 viacero online odborných seminárov, ktorých hlavným cieľom bolo otvoriť nové témy v oblasti podpory podnikania a zvýšiť povedomie verejnosti o súčasných problémoch podnikateľského sektora na Slovensku v súvislosti s problémami MSP, problematikou začatia podnikania na Slovensku a stimulovať podnikateľské ambície a verejne prezentovať príklady úspešných politík podpory podnikania.

Konkrétne sa online semináre týkali nasledujúcich tém:

Zahubí nás raz byrokracia?

Ako ďalej so školstvom z pohľadu podnikateľov?

Ako financovať rast inovatívnych firiem?

Prečo zanedbávame podnikateľské prostredie?

Čo čaká firmy, ak sa rozhodnú stať zamestnávateľmi?

Podnikateľka Slovenska 2017

Súťaž Podnikateľka Slovenska založila Slovak Business Agency v roku 1999. Cieľom je oceniť ženy, ktoré dosahujú výnimočné výsledky v podnikaní a dokážu sa presadiť na trhu. Súčasne sa zameriava na spropagovanie najúspešnejších žien, ktoré dokázali zladiť rodinné a pracovné povinnosti. Publicitou týchto podnikateliek sa snaží motivovať ostatné ženy, aby začali podnikat', alebo aby sa nebáli rozvíjať svoje podnikateľské aktivity. Je určená nielen pre začínajúce podnikateľky ale aj tie, ktorých spoločnosti sú pevne etablované na trhu.

PODNIKATEĽKA
SLOVENSKA
2017

CEE CSR Summit 2017

SBA podporuje aj sociálne a zodpovedné podnikanie, medzi ktoré patrí napríklad konferencia CEE CSR Summit organizovaná Nadáciou Pontis, ktorej súčasťou bolo aj Trhovisko riešení, tzv. Sustainable Solutions HUB. Hlavným cieľom bolo prezentovať širokej verejnosti úspešné podnikateľské príbehy, prostredníctvom ktorých sa môžu inšpirovať pre svoje vlastné budúce zodpovedné podnikanie.

Rodinné firmy 2017 – Pestré cesty k naozaj dobrému rodinnému podnikaniu

Za podpory SBA sa konala konferencia zameraná na podporu rodinného podnikania s názvom Rodinné firmy 2017 – Pestré cesty k naozaj dobrému rodinnému podnikaniu, ktorej hlavným cieľom bolo posilniť záujem verejnosti o rodinné podnikanie a poukázať na to, akým rôznym situáciám musia čeliť rodinné firmy. Prostredníctvom príbehov úspešných rodinných firiem tak konferencia organizovaná Trendom napomohla k propagácii myšlienky založenia vlastného podnikania v radoch širokej verejnosti.

Future Now

Jedným z najvýznamnejších a najzvučnejších startupových podujatí na Slovensku, ktoré sa pravidelne koná aj za podpory SBA je „Startup Awards.SK 2017“ a konferencia „Future Now“, ktorých hlavným cieľom bolo tento rok ocenenie novo založených a technologicky orientovaných obchodných spoločností v 4 tematických kategóriách.

Štartups po Slovensky

Projekt si kládol za cieľ podporiť a motivovať mladých začínajúcich podnikateľov a podnikavcov na ich ceste za úspechom a propagovať podnikanie ako spoločensky prínosnú činnosť, ktorá je založená na hodnotovom základe a prináša veľký úžitok pre spoločnosť a rozvoj regiónov. Projekt sa konal formou série talkshow s motivačnými a inšpirujúcimi podnikateľmi a startupistami, pričom jeho cieľom bolo tiež pritiahnúť do vybraných okresných miest Slovenska komplexný tím expertov zložený zo zástupcov úspešných marketingových, finančných, právnych a iných spoločností, ktorý bol doplnený o odborníkov zo štátnej správy a úspešných podnikateľov z jednotlivých okresov a prepojiť ich so začínajúcimi podnikateľmi, ktorí chcú ďalej posunúť už rozbehnutý biznis, ale aj s podnikavcami, ktorí rozmyšľajú nad rozbehnutím vlastného biznisu.

Ďalšie podporené projekty:

- Mladý inovatívny podnikateľ
- Študentská podnikateľská ceny
- Startup Weekend
- Business Walks
- Metro On Line
- Slovak University Startup Cup 2017
- Podnikajte s franchisingom
- Deň súkromného podnikania
- Slovenský Goodwill a i.

PODPORA INTERNETOVEJ EKONOMIKY

Aktivity realizované v rámci podpory internetovej ekonomiky boli účinným nástrojom na vyškolenie a informovanie širokej verejnosti v oblasti používania online nástrojov. Taktiež prispeli k vylepšeniu online zručností, ktoré sú v dnešnej dobe už esenciálne pre rozvoj podnikania a umožnili tak účastníkom osobnostne aj biznisovo rásť.

Podpora bola zameraná na realizáciu najmä nasledovných aktivít:

- organizovanie informačných kampaní a zabezpečenie mediálneho priestoru – tvorba príspevkov médií a do sociálnych sietí, tvorba web dokumentov, videoprezentácie,
- organizovanie workshopov, vzdelávacích podujatí, roadshow, webinárov a iných aktivít zameraných na zvyšovanie povedomia o internetovej ekonomike,
- tvorba odborných publikácií zameraných na vyškolenie záujemcov v oblasti používania online nástrojov (najmä ebooky a tlačené knihy),
- tvorba a obsahové plnenie elektronických a mobilných aplikácií.

PROJEKTY A SÚŤAŽE PODPORENÉ Z INTERNETOVEJ EKONOMIKY V ROKU 2017:

Digital Single Market Roadshow

Podujatie, ktoré sa organizovalo na viacerých miestach Slovenska a vďaka vysoko odbornému programu mali účastníci možnosť spoznať tému jednotného digitálneho trhu, ktorý bude naprieč Európou udávať trendy. Súčasťou podujatia boli aj ďalšie odborné prednášky na rôzne témy, ako napríklad moderné informačné systémy, online fakturácia, elektronická komunikácia so zákazníkmi a s verejnou správou a i.

www.podnikaj.online

SBA takisto pre účely informovania verejnosti a zdieľania vytvorených obsahov vytvorila portál na doméne www.podnikaj.online, kde si záujemcovia z radov širokej verejnosti môžu zadarmo stiahnuť všetky 4 vytvorené ebooky:

- » Content marketing v kocke
- » Príručka začínajúceho eshopistu
- » Alternatívne sociálne siete v kocke
- » Ako na crowdfunding

Ďalšie zrealizované projekty:

- Workshop Grafický nástroj Canva pre nedizajnérov
- Workshop Založenie eshopu od A po Z
- Ako sa stať Youtuberom a Osobný brand (aj) cez Youtube
- Workshop Spravte si špičkový dizajn sami
- Workshop Rýchlokurz zvyšovania tržieb cez PPC reklamy a i.

Ďalšie podporené projekty:

- Projekt digitalizácie informovania širokej verejnosti o zmenách v podnikateľskom prostredí
- Kyberobrana v podnikaní

SCHÉMA NA PODPORU RODINNÉHO PODNIKANIA 2017 – 2020

Slovak Business Agency vypracovala Schému na podporu rodinného podnikania 2017 – 2020 (schéma pomoci de minimis), ktorá bola schválená a zverejnená dňa 31. 8. 2017 v Obchodnom vestníku č. 167/2017.

Cieľom Schémy je podporiť rozvoj rodinného podnikania a vytvárať vhodné podmienky na životaschopné podnikanie rodinných podnikov na Slovensku a na úspešné zvládnutie významných prekážok, resp. míľnikov v ich podnikaní, ako sú proces generačnej výmeny, zvládanie rodinných a pracovných vzťahov, integrovanie profesionálneho manažmentu, resp. transfer vlastníckych vzťahov a pod. V rámci Schémy je rámcovo definovaných niekoľko oblastí (tzv. komponentov), ktoré budú predmetom podpory.

Ide o:

- Poskytovanie bezplatného odborného poradenstva pre rodinné podniky v rôznych oblastiach.
- Vypracovanie analýz, štúdií, prieskumov trhu, koncepcií a pod. a poradenstvo s tým súvisiace.
- Vzdelávanie, tréningy, školenia k téme rodinného podnikania.
- Úhradu nákladov súvisiacich s účasťou rodinných podnikov na veľtrhoch, konferenciách a iných medzinárodných podujatiach (cestovné náklady, výdavky na ubytovanie, účastnícke poplatky).

Cieľovou skupinou (prijímateľmi pomoci) sú rodinné podniky, ktoré spĺňajú definíciu malého stredného podniku a definíciu rodinného podniku uvedenú v Schéme.

Po zverejnení Schémy v auguste 2017 bolo v období mesiacov september až december 2017 realizovaných niekoľko aktivít, ktoré boli súčasťou prípravnej fázy implementácie Schémy. Táto zahŕňala rozpracovanie pomoci, jej obsahu a foriem, zadefinovanie procesov a návrh konkrétnych aktivít, ktoré budú realizované v rámci jednotlivých oblastí podpory Schémy. Identifikované boli kritéria na potenciálnych expertov, ktorí budú rodinným podnikom poskytovať poradenské a lektorské služby, a zároveň boli pripravené podmienky pre zverejnenie Výzvy na zaradenie expertov do Zoznamu expertov pre rodinné podnikanie.

Súčasťou prípravnej fázy boli tiež aktivity spojené s úvodnou propagáciou pripravovaných služieb medzi malými a strednými podnikmi ako aj medzi potenciálnymi expertmi, ktorí budú kľúčoví pre zabezpečenie poskytovania jednotlivých služieb pre rodinné podniky (celoslovenská konferencia Rodinné podnikanie, PR článok v komerčnom týždenníku, propagačné materiály).

Uvedené prípravné činnosti smerovali k tomu, aby v priebehu roka 2018 bola zverejnená výzva, prostredníctvom ktorej sa budú rodinné podniky uchádzať o podporné opatrenia. Či už pôjde o poskytovanie odborného poradenstva v otázkach nástupníctva a generačnej výmeny, alebo o vypracovanie analýz, štúdií, prieskumov trhu, v ďalšej etape aj o bezplatnú účasť na seminároch, školeniach, okrúhlych stoloch k aktuálnym témam rodinného podnikania alebo o úhradu nákladov týkajúcich sa účasti na veľtrhoch, konferenciách a iných medzinárodných odborných podujatiach.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK - PROJEKT „BUSINESS AND INNOVATION SUPPORT SERVICES IN SLOVAKIA 2020“

Medzinárodná sieť na podporu podnikania - sieť Enterprise Europe Network (EEN), ktorá funguje vo viac ako 60 krajinách sveta, je jedným z nástrojov v oblasti podpory rozvoja internacionalizácie a medzinárodnej kooperácie MSP.

Na Slovensku je reprezentovaná projektom **BISS Slovakia 2020 (Business and Innovation Support Services in Slovakia 2020)**, pričom medzi projektových partnerov patria BIC Bratislava, Slovak Business Agency, Slovenská obchodná a priemyselná komora a Regionálne a poradenské informačné centrum Prešov (RPIC Prešov).



Podpora podnikania na dosah ruky

Cieľom siete EEN je poskytovať MSP a organizáciám s konkurenčným a inovačným potenciálom komplexné služby a podporu v oblasti medzinárodnej spolupráce, expanzii na zahraničné trhy, pomáhať pri rozvoji ich inovačného potenciálu a zvyšovaní znalostí o trhu EÚ a politikách Komisie. Táto iniciatíva Európskej Komisie poskytuje podnikateľom kontaktné miesta – „**one stop shop**“, po strechou ktorých môžu získať informácie, poradenstvo a využívať široký rozsah ľahko dostupných služieb zameraných na podporu podnikania.

Služby siete Enterprise Europe Network na Slovensku

Poradenské, podporné a informačné aktivity (vykonávané ostatnými partnermi projektu):

- regionálne informačné semináre a školenia na rôzne témy
- odpovede na otázky podnikateľov (prístup k trhom a podnikanie na zahraničných trhoch, nariadenia a regulácia EÚ, programy EÚ a prístup k financiám, ekoinovácie a zelené podnikanie,
- inovácie a transfer technológií a know-how, práva duševného vlastníctva)
- návštevy klientov
- hĺbkové konzultácie (legislatíva a politiky EÚ, programy EÚ, zelené podnikanie, prístup k financiám, inovácie a transfer technológií, prístup k trhom, zdokonaľovanie inovačnej kapacity, práva duševného vlastníctva)
- podnikateľské a technologické audity

Medzinárodné partnerské aktivity – hľadanie partnerov v zahraničí (vykonávané SBA):

- medzinárodné podnikateľské podujatia, tzv. kooperačné podujatia a podnikateľské misie
- databáza partnerských príležitostí – obchodné, technologické a Val profily (spolupráca v programoch EÚ)

Spätná väzba od MSP pre EK (vykonávané ostatnými partnermi projektu):

- pripomienky MSP k legislatíve a predpisom EÚ v oblasti podnikania
- informovanie Európskej komisie o problémoch MSP prostredníctvom rôznych nástrojov typu SME Feedback databáza, online konzultácie, panely pre MSP a iné.

Inovačná podpora pre Horizont 2020 (vykonávané hlavným partnerom projektu BIC Bratislava):

- zlepšovanie inovačného manažmentu
- zdokonaľovanie inovačných procesov, riadenia a implementácie inovácií

Služby siete EEN sú určené najmä pre MSP a organizácie s konkurenčným a inovačným potenciálom. Ďalej sú určené pre výskum a vedecké inštitúcie, univerzity, klastre a veľké firmy s potenciálom pre medzinárodnú obchodnú, technologickú a výskumnú spoluprácu.

Aktivity v rámci siete Enterprise Europe Network sú čiastočne financované z komunitárnych zdrojov, avšak vyžadujú si aj kofinancovanie zo strany partnerov projektu.

Výsledky SBA v rámci projektu BISS Slovakia 2017

Poskytnuté služby pre MSP a ich ukazovatele	Počet
Medzinárodné partnerské aktivity – hľadanie partnerov v zahraničí:	
• medzinárodné podnikateľské podujatia, tzv. kooperačné podujatia a podnikateľské misie (19) • databáza partnerských príležitostí – obchodné, technologické a Val profily (spolupráca v programoch EÚ)	
Počet (ko)organizovaných kooperačných podujatí a podnikateľských misií	19
Počet MSP zúčastnených na kooperačných podujatiach a podnikateľských misiách	167
Počet nadviazaných kontaktov/stretnutí na kooperačných podujatiach a misiách	393
Počet profilov slovenských firiem zaregistrovaných do POD ²	10
Poskytnuté kontakty slovenských firiem zahraničným firmám	16
Poskytnuté kontakty slovenským firmám na zahraničné firmy	49
Počet účastníkov zapojených do SME feedback aktivít	6
Počet nadviazaných obchodných vzťahov – podpísaných kontraktov	5

Komplexné informácie o činnosti a službách siete Enterprise Europe Network na Slovensku sú dostupné na webovej stránke www.enterprise-europe-network.sk. Slovenskí podnikatelia mali i v roku 2015 možnosť získavať aktuálne informácie priamo do ich webovej schránky.

² Podporiť medzinárodnú spoluprácu sa snažíme aj prostredníctvom asistencie pri hľadaní obchodných, technologických partnerov, ako aj partnerov do výskumno-vývojových projektov a to prostredníctvom Databázy ponuky na partnerstvo, ktorá je napojená na databázy ďalších 64 partnerov siete Enterprise Europe Network.

MEDZINÁRODNÉ PROJEKTY

SBA sa počas roka 2017 podieľala na pokračujúcej implementácii medzinárodných projektov v rôznych oblastiach súvisiacich s otváraním pilotných tém v rámci Small Business Act.

PROJEKT CENTRAL EUROPE REGIONAL INNOVATION ECOSYSTEM NETWORK „CERIECON“

Slovak Business Agency sa spoločne s hlavným mestom SR Bratislava zapojila do projektu CERlecon - "CENTRAL EUROPE Regional Innovation Ecosystems Network", ktorý spája 14 partnerov a 7 krajín z regiónu Strednej Európy.



Ciele:

Hlavným cieľom projektu, realizovaného v rámci programu Interreg Central Europe, je vytvorenie „Playparku“ - systému pre zvyšovanie zručností začínajúcich podnikateľov v oblasti nových technológií, inovatívnych produktov, služieb, procesov či sociálnych inovácií v meste Bratislava, ako i ďalších 6 krajinách – Česku, Chorvátsku, Nemecku, Rakúsku, Poľsku a Taliansku. Prostredníctvom uceleného balíka stratégií, akčných plánov, pilotných akcií, tréningov a nástrojov umožní vytvorenie inovatívneho spôsobu inšpirácie, tréningu a podpory začínajúcich podnikateľov v regióne Strednej Európy.

Aktivita:

- Správa o regionálnych/národných RIS3 za partnerské regióny
- Prieskum na zistenie potrieb v oblasti podnikateľského vzdelávania
- Vypracovanie konceptov pre zriadenie Playparkov v regiónoch strednej Európy, zriadenie medzinárodnej siete Playparkov a zapájanie stakeholderov do týchto aktivít
- Vypracovanie stratégie pre Playpark Bratislava (a ostatné partnerské regióny)
- Vypracovanie stratégie pre medzinárodnú sieť Playparkov
- Vypracovanie metodológie pre vyšškolenie zamestnancov Playparkov
- 2 spoločné 5 dňové školenia pre zamestnancov Playparkov
- 3 pilotné tréningové 6 mesačné periódy pre min. 30 účastníkov s nasledujúcimi aktivitami:
 - » workshop na vytváranie podnikateľských nápadov („Idea generation lab“)
 - » 6 mesačný tréning zameraný na rozvoj podnikateľských zručností („Playpark trainings“)
 - » 5 dňová výmena účastníkov v partnerskom Playparku („Playpark exchange“)
 - » 2 dňový pitchingový event pre účastníkov kohort pred medzinárodnou porotou („Playpark finals“)
- 5 webových videí pre promovanie CERlecon konceptu
- 6 regionálnych workshopov pre stakeholderov
- Záverečná konferencia a 2 propagačné akcie v rámci a mimo EÚ

Dopad:

Cieľom projektu CERlecon je do polovice roku 2019 zmeniť spôsob, akým sú podnikatelia inšpirovaní, školení a podporovaní prostredníctvom vyváženého súboru stratégií, akčných plánov, pilotných ak-

cí, školení a nástrojov pre vytváranie nového typu komplexných regionálnych inovačných ekosystémov („Playparkov“) a nadnárodnej siete týchto ekosystémov vo väčšine členských štátov strednej Európy.

Na jeseň 2017 bolo v rámci prvej periódy zrealizovaných 6 praktických workshopov pre 8 účastníkov a viac ako 150 ďalších záujemcov, pre ktorých boli workshopy otvorené. V novembri a decembri 2017 v rámci dvoch týždňov prebehla tiež medzinárodná výmena, počas ktorej Playpark Bratislava privítal účastníkov prvej periódy Playparku Viedeň a následne vyslal účastníkov do Playparku Brno. Aktivita zahŕňali spoločné workshopy, návštevy fablabov, vzájomné predstavenie podnikateľských nápadov, networking a tiež možnosť prezentácie pre slovenských účastníkov na regionálnych pitching finals v Brne.

PROJEKT MOVECO - MOBILISING INSTITUTIONAL LEARNING FOR BETTER EXPLOITATION OF RESEARCH AND INNOVATION FOR CIRCULAR ECONOMY

Projekt MOVECO reaguje na stratégiu Európskej únie a Akčný plán zameraný na podporu prechodu od lineárneho hospodárstva (lineárne nakladanie s materiálmi podľa modelu: výroba – spotreba – odpad) k obehovému hospodárstvu (produkcia – spotreba – recyklácia/opätovné použitie). Projekt je realizovaný vďaka programu INTERREG DANUBE TRANSNATIONAL PROGRAMME s podporou Európskej únie prostredníctvom Európskeho fondu regionálneho rozvoja (ERDF) a Inštrumentu pre predvstupovú pomoc II (IPA).



Ciele:

Cieľom projektu MOVECO je:

- Zlepšiť rámcové podmienky pre inovácie
- Vytvoriť udržateľný model spolupráce a siete partnerov za účelom zlepšenia rámcových podmienok a politických nástrojov zameraných na podporu eko-inovácií
- Prispieť k prechodu krajín Dunajského regiónu k obehovému hospodárstvu
- Znížiť rozdiely medzi jednotlivými krajinami spoluprácou projektových partnerov z rôznych krajín a prispieť k rozvoju celého regiónu.

Aktivity:

- Analýza potenciálu existujúcich schém rozšírenej zodpovednosti výrobcov v oblasti podpory prechodu k obehovému hospodárstvu
- Mapovanie výskumných aktivít v oblasti obehového hospodárstva v Dunajskom regióne
- Inicievanie politického dialógu na tému obehového hospodárstva so zapojením, zástupcov zainteresovaných strán a spracovanie stratégie a akčných plánov pre tri skupiny krajín so zameraním na možnosti uzatvárania materiálových cyklov v regióne
- Vytvorenie balíka nástrojov na podporu malých a stredných podnikov v prechode na obehové hospodárstvo
- Testovanie nástrojov na podporu malých a stredných podnikov v prechode na obehové hospodárstvo

- v partnerských krajinách
- Šírenie nástrojov na podporu malých a stredných podnikov v prechode na obehové hospodárstvo
- Online trhovisko pre inovácie odpadového zhodnocovania – stret ponuky a dopytu firiem pre spracovanie a zhodnocovanie odpadu a technológie v oblasti.

Dopad:

Cieľom projektu MOVECO je prostredníctvom otvoreného politického dialógu a podpory malých a stredných podnikov pri identifikovaní a využití príležitostí spojených s obehovým hospodárstvom prispieť k prechodu od lineárneho hospodárstva (lineárne nakladanie s materiálmi podľa modelu: výroba – spotreba – odpad) k obehovému hospodárstvu (produkcia – spotreba – recyklácia/opätovné použitie) a naplneniu Stratégie a Akčného plánu Európskej únie pre obehové hospodárstvo.

Aktivity projektu zahŕňajú analýzu jedného z hlavných nástrojov na podporu eko-inovácií, ktorým sú schémy rozšírenej zodpovednosti výrobcov a mapovanie vedecko-výskumného potenciálu v jednotlivých krajinách Dunajského regiónu. Výsledky analýzy a mapovania budú ďalej slúžiť ako vstupy pre spracovanie stratégie zameranej na podporu krajín Dunajského regiónu na obehové hospodárstvo a akčných plánov spracovaných pre jednotlivé skupiny krajín podľa ich inovačnej výkonnosti.

Balík konkrétnych typov nástrojov, ktorých cieľom je podpora eko-inovácií a eko-dizajnu v prostredí malých a stredných podnikov, prispeje k rozvoju nových business modelov a spolupráce medzi podnikmi a výskumno-vývojovými pracoviskami naprieč celým hodnotovým reťazcom.

PROJEKT 'STRENGTHENING SOCIAL ENTREPRENEURIAL LANDSCAPE THROUGH INVOLVING SOCIALLY RESPONSIBLE CORPORATE PRACTICES IN ENTREPRENEURIAL COMPETENCES AND SKILLS ENHANCEMENT IN THE DANUBE REGION' (SENSES)

Sociálne podniky sú dôležitou hnacou silou pre inkluzívny rast a zohrávajú kľúčovú úlohu pri riešení súčasných ekonomických, ekologických a spoločenských výziev. Spoločnou črtou takmer všetkých krajín Dunajského regiónu sú nedostatky v oblastiach politického a právneho regulačného rámca, trhov pre sociálne investície a vzdelávania v téme sociálneho podnikania. Projekt realizuje konzorcium 8 partnerov a 5 asociovaných partnerov z 8 krajín v rámci Dunajského regiónu: z Maďarska, Slovenska, Českej republiky, Slovinska, Rakúska, Srbska, Rumunska, Moldavska a Belgicka.



Ciele

- Vytvorenie medzinárodnej siete sociálnych podnikov (SP), spoločensky zodpovedných podnikov (CSRs), (sociálnych) finančných investorov, tvorcov politík, akademických inštitúcií a neziskových organizácií, ktorú bude tvoriť celkovo 600–800 členov v podunajskej oblasti
- Lepšia integrovanosť sociálnych podnikov na dnešné trhové prostredie prostredníctvom využívania poznatkov firemnej politiky spoločenskej zodpovednosti (CSR-Corporate and Social Responsibility) a naopak

- Podpora výmeny skúseností medzi sociálnymi podnikmi a spoločensky zodpovednými firmami a podpora koordinácie a spolupráce medzi sociálnymi podnikmi s podnikmi, v ktorých sa uplatňuje politika spoločenskej zodpovednosti, ako aj s tvorcami politík a verejnou sférou
- Vytvorenie Stratégie sociálneho podnikania v krajinách Dunajského regiónu

Aktivita

- Skríning a benchmarking ekosystému sociálneho podnikania,
- Identifikácia Best practices v Dunajskom regióne a vytvorenie prípadovej štúdie
- Study visit v partnerských krajinách (Maďarsko, Slovinsko, Česká republika, Rakúsko)
- Posilňovanie zručností sociálnych podnikov prostredníctvom e-learningu
- Profesionálny mentoring a koučing pre vybrané sociálne podniky
- Pilotná akcia, v rámci ktorej sociálne podniky získané vedomosti pretavia do zdokonalenej podnikateľskej vízie/biznis plánu
- Pitching event za účelom:
 - » získania novej investície
 - » spätnej väzby od expertov na business development a lídrov v oblasti podnikania
 - » spolupráce medzi sociálnymi podnikmi a korporáciami v trhových podmienkach
- Vytvorenie medzinárodnej Stratégie krajín Dunajského regiónu
- Akčný plán k Stratégii Dunajského regiónu
- Policy Learning dialógy v partnerských krajinách (Chorvátsko, Slovensko, Rumunsko)

Dopad

Sociálne podniky svojím zapojením sa do programu získajú možnosť:

- efektívneho vzdelávania sa v oblasti podnikateľských zručností formou e-learningu, osobných bezodplatných tréningov, školení a študijných ciest
- bezodplatného profesionálneho mentoringu, či koučingu od skúsených manažérov spoločností, investorov a tvorcov politík
- získať investora pre sociálne podnikanie (po prezentácii sociálno-podnikateľského plánu pred expertmi a investormi);
- nadviazať nové kontakty pre rozvoj podnikania (napríklad počas seminárov, študijných ciest a konzultácií)
- byť inšpiratívnym príkladom dobrej praxe v sociálnom podnikaní pre ďalšie podniky
- posunúť sa v rámci svojich podnikateľských zručností a posilniť si tak svoje postavenie na trhu.

Hlavným výstupom partnerov projektu bude vytvorenie 60 hodinového digitálneho materiálu (e-learningu), ktorého cieľom bude vzdelávanie v oblasti teoretickej ekonomiky, manažmentu, marketingu, ľudských zdrojov, financií a predaja podniku. Spolu s personalizovaným mentoringom a koučovaním pod ve-

dením zástupcov sociálne zodpovedných podnikov sa tak vytvoria kapacity pre atraktívne vzdelávanie sociálnych podnikov v Dunajskom regióne.

PROJEKT INTRODUCING SERVICE INNOVATION INTO PRODUCT-BASED MANUFACTURING COMPANIES (THINGS+)

Projekt THINGS+ je realizovaný v rámci programu INTERREG CENTRAL EUROPE od júna 2017 do polovice roka 2020 a jeho cieľom je prostredníctvom zavádzania inovácií služieb, resp. konceptu servitizácie do portfólia malých a stredných podnikov zameriavajúcich sa na výrobu produktov, a tým zvýšiť ich konkurencieschopnosť v rámci domáceho, ale aj medzinárodného trhu. Konzorcium tvorí 10 partnerov z deviatich členských krajín EU- Slovensko, Česká republika, Rakúsko, Nemecká spolková republika, Taliansko, Slovinsko, Chorvátsko, Poľsko a Maďarsko.

Ciele:

Vytvorenie metodiky a manuálu prostredníctvom ktorých budú vyškolení konzultanti pomáhať vybraným spoločnostiam pri zavádzaní konceptu servitizácie do svojho portfólia. Za Slovensko by sa do projektu malo zapojiť minimálne 10 vybraných malých a stredných podnikov. Viac informácií je uvedených na oficiálnej stránke projektu: <http://www.interreg-central.eu/Content.Node/THINGS-.html>



Aktivita:

- zmapovanie metodológií zameraných na inovácie a tvorbu nových služieb, hodnotenie trhu a zákazníkov, komercializáciu a internacionalizáciu
- vytvorenie metodológie a manuálov pre konzultantov
- vyškolenie konzultantov/trénerov
- organizovanie workshopov pre potenciálnych záujemcov o projekt z radov malých a stredných výrobných podnikov

Dopad:

Podstatou konceptu servitizácie je spájanie ponuky kmeňových produktov s doplnkovými službami pre zákazníka, alebo aj ponúkajú riešenia „problému“ zákazníka namiesto dodávania tovarov na to určených. V rámci projektu budú aj vyškolení tréneri (konzultanti), ktorí budú prostredníctvom metodiky a manuálov predstavujúcich hlavný výstup projektu, pomáhať vybraným malým a stredným podnikom pri identifikácii vhodných oblastí a produktov a následnej implementácie konceptu servitizácie.

Prostredníctvom obohatenia svojho portfólia o doplnkové služby sa malé a stredné podniky zapojené do projektu budú môcť odlišiť od konkurencie, čím sa zvýši ich konkurencieschopnosť na domácom ako aj medzinárodnom trhu čo bude mať pozitívny účinok na ich hospodársky výsledok a nepriamo môže dopomôcť aj zvyšovaniu zamestnanosti na Slovensku.

PROJEKT ENHANCING THE CROSS-SECTOR EMERGENCE OF NEW WOMEN BUSINESS ANGELS ACROSS EUROPE (CROSSEUWBA)

Projekt „CrossEUWBA“ je zameraný na uľahčenie financovania podnikania žien za pomoci ženských podnikateľských anjelov a prispieť tak k podpore súkromného investovania do podnikania v Európe. Podnikanie ako kariérna voľba je pre ženy čoraz prirodzenejšou voľbou, čo má za následok nielen rozvoj ekonomiky, ale prináša aj množstvo ďalších spoločenských benefitov. Túto skutočnosť si uvedomuje aj Európska Únia, ktorá v podnikaní žien stále vidí nevyužitý potenciál a priestor pre zlepšenie.

Hlavným cieľom dvojročného projektu je:

- Identifikovať a pochopiť faktory úspechu, prekážky a výzvy, ktorým čelia ženy so záujmom o tému anjelského investovania
- Prispieť k zvýšeniu počtu anjelských investoriek v Európe, a to najmä v krajinách s ich malým zastúpením
- Prispieť k zvýšeniu počtu a tiež úrovne investičnej pripravenosti ženských startupových projektov vo vzťahu k potenciálnym podnikateľským anjelom (mužským či ženským)
- Podporiť vzájomné prepojenie anjelských investoriek a startupov na národnej aj medzinárodnej úrovni
- Podporiť budovanie komunity a spolupodieľať sa na vytváraní priaznivého a udržateľného prostredia pre vznik sietí ženských podnikateľských anjelov, združení a klubov anjelských investoriek



Aktivity:

Projekt CrossEUWBA sa vo svojich aktivitách zameriava na:

- Zvýšenie povedomia o téme anjelskeho investovania na Slovensku a v Európe
- Tréningové a mentoringové aktivity určené pre anjelske investorky s cieľom poskytnúť prehľad v téme investovania do začínajúcich projektov
- Tréningové aktivity pre startupy zamerané na témy spojené s prípravou prezentácie startupu pre potenciálnych investorov, zvýšenie investičnej pripravenosti svojho projektu/nápadu pod.
- Networkingové aktivity umožňujúce spájanie investoriek s podnikateľkami.

Dopad:

Kým podnikanie dávno nie je len mužskou záležitosťou, téma investovania do podnikania je ešte stále prevažne mužskou doménou. Popularizovať túto tému medzi ženami podnikateľkami a vytvárať podmienky pre rozvoj a existenciu iniciatív združujúcich ženských podnikateľských anjelov je hlavnou ideou projektu CrossEUWBA.

PROJEKT ROZVOJ INKLUZIVITY PODNIKANIA VYBRANÝCH ZNEVÝHODNENÝCH SKUPÍN NA SLOVENSKU: PRAGMATICKÝ PRÍSTUP „INKLUPOD“

Projekt INKLUPOD (**Rozvoj inkluzivity podnikania vybraných znevýhodnených skupín na Slovensku: pragmatický prístup**) je financovaný z prostriedkov Agentúry na podporu výskumu a vývoja so sídlom v Bratislave, pričom je zameraný na rozvoj podnikania ako jednu z ciest riešenia súčasných problémov národných ekonomík, ako sú nezamestnanosť, nízka tvorba nových pracovných miest a stagnujúci ekonomický rast.



Inkluzivita predstavuje zapojenie znevýhodnených skupín (napr. ženy, seniori, mladí, migranti a pod.) do podnikateľských aktivít, čím dochádza k uvoľneniu ich tvorivého potenciálu vedúcemu k ekonomickej sebestačnosti, čo je jednak v ich prospech, ako aj v prospech rozvoja spoločnosti.

Hlavným cieľom projektu je na základe analýzy súčasného stavu, najnovších teoretických poznatkov ako aj praktických skúseností (najlepších praktík) v Európe a vo svete, vypracovanie komplexnej metodiky rozvoja inkluzivity podnikania na Slovensku na národnej i regionálnej úrovni pre vybrané znevýhodnené skupiny (ženy, mladých, seniorov a migrantov). Súčasne je cieľom verifikácia a testovanie vybraných súčastí metodiky formou pilotných projektov a spracovanie analýzy kvantifikácie potenciálnych dopadov vybraných atribútov metodiky (tzv. dopadová štúdia).

Aktivity:

- analýza inkluzivity podnikania na Slovensku z pohľadu jednotlivých vybraných znevýhodnených skupín (ženy, seniori, mladí, migranti). (7/2015-6/2017)
- vypracovanie komplexnej metodiky pre rozvoj inkluzivity podnikania žien, mladých, seniorov a migrantov na Slovensku na národnej a regionálnej úrovni a spracovanie dopadovej štúdie jej potenciálnych vplyvov. (7/2017-6/2018)
- monitorovanie stavu inkluzivity podnikania na Slovensku z pohľadu jednotlivých znevýhodnených skupín (ženy, seniori, mladí, migranti) metodikou GEM. (7/2017-6/2019)
- návrh, realizácia, podpora a hodnotenie dopadu pilotných projektov v partnerských organizáciách. Verifikácia metodiky. (7/2018-6/2019)

Dopad:

Na základe výsledkov projektu bude vypracovaná komplexná metodika zameraná na rozvoj inkluzivity podnikania znevýhodnených skupín, t.j. žien, mladých, seniorov a migrantov. Inklúzia uvedených skupín obyvateľstva do podnikateľského prostredia na Slovensku predstavuje prínos v podobe prívlevu nových podnikateľských nápadov a myšlienok prameniacych z odlišného kultúrneho a spoločenského prostredia, z ktorého tieto skupiny obyvateľstva pochádzajú, čo povedie k väčšej rozmanitosti a teda aj konkurencieschopnosti podnikateľského prostredia. Očakávané celkové posilnenie podnikateľskej sféry na Slovensku by malo následne viesť k zlepšeniu situácie v oblasti zamestnanosti, keďže fungujúce a rastúce podniky budú mať väčší potenciál zamestnávať ďalších občanov. V konečnom dôsledku je tak predpokladaný tiež priaznivý vplyv ekonomickú situáciu na Slovensku, resp. na rast HDP, keďže čím je podnik úspešnejší a generuje vyšší zisk, tým vyššie dane odvádza do štátneho rozpočtu.

PROJEKT SLOVAK-AUSTRIAN-GERMAN-ALLIANCE FOR VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING „SAGA FOR VET“

Cieľom projektu SAGA for VET, financovaného z programu ERASMUS+, bolo prispieť k systematickej a programovej prestavbe slovenského vzdelávacieho prostredia pri využívaní priamych poznatkov a osvedčených učebných programov z nemecky hovoriacich krajín (Nemecko a Rakúsko).

Idea 2-ročného projektu, realizovaného v období október 2015 – september 2017, vznikla na základe analýzy situácie v SR, ktoré čelí dlhodobému problému pri výchove mladých ľudí potrebných pre trh práce. Slovenský systém školstva prechádza radom zmien od legislatívy (nový zákon o odbornom vzdelávaní a príprave), cez iniciatívy priemyslu, zamestnávateľských združení, cechov a zahraničných odborných komôr až po pilotné aktivity slovenských národných inštitúcií.

Ciele:

- uspokojovanie potrieb MSP a priemyslu v oblastiach, resp. povolaniach, ktoré sú podľa analýz ÚPSVaR nedostatkové.
- rýchle a efektívne prekonanie medzery v odbornom vzdelávaní v tých odboroch, kde nie je
- za súčasného stavu možné v krátkodobom horizonte očakávať zlepšenie.
- výmena a overovanie získaných poznatkov vo všetkých fázach realizácie projektu

Aktivity:

- komparatívna analýza vzdelávacích programov
- príprava Vzdelávacích kurzov pre Tréning trénerov v každom zo zadefinovaných odborov,
- t.j. pre pracovníkov vo Vodohospodárskom podniku, zámočníkov, šičky, murárov, pracovníkov vo veľkoobchode a v maloobchode
- tréningy trénerov pre vzdelávacie odbory
- vypracovanie podkladov k akreditácii vzdelávacích kurzov určených pre každý zadefinovaný vzdelávací program
- pilotné testovanie
- vytvorenie Metodiky prenosu elementov duálneho vzdelávania z AT a DE na SK ako príkladu dobrej praxe
- návrh odporúčaní pre slovenské, rakúske a nemecké národné authority

Dopad:

Na základe meraní výsledkov vzdelávacieho procesu boli vyhodnotené poznatky a závery z prenosu elementov duálneho vzdelávania a pripravené odporúčania pre prijatie opatrení pre trh práce, ktoré budú prostredníctvom hlavných aktérov smerované a komunikované s vládou SR.

Poznatky a závery z prenosu elementov duálneho vzdelávania budú zároveň aplikovateľné aj v budúcnosti pri podobných projektoch, čím sa zefektívni celý proces zavádzania týchto systémových zmien. Projekt bol doplňujúcim projektom k aktivitám rezortu školstva a jeho cieľom bolo zároveň propagovať národnú reformu v oblasti odborného vzdelávania, prispieť k mobilizácii MSP pre podporu duálneho vzdelávania a napomáhať pri znižovaní nezamestnanosti špecifických cieľových skupín.

PROJEKT ONLINE PLATFORM FOR SMART SPECIALISATION POLICY ADVICE „ONLINE - S3“

Slovak Business Agency od mája 2016 realizuje dvojročný projekt “ONLINE PLATFORM FOR SMART SPECIALISATION POLICY ADVICE (ONLINE – S3), ktorého cieľom je vytvoriť elektronickú platformu rozšírenú o panel nástrojov, aplikácií a on-line služieb uľahčujúcim a napomáhajúcim národným a regionálnym orgánom v EÚ vypracovať, aktualizovať, vylepšiť a implementovať agendu inteligentnej špecializácie, tzv. RIS3.



Ciele:

Medzinárodný projekt Online S3, financovaný z programu Horizont 2020, si dáva za cieľ vytvoriť online S3 platformu rozšírenú o panel nástrojov, aplikácií a online služieb, ktoré budú národným a regionálnym orgánom v EÚ uľahčovať a napomáhať vypracovať, aktualizovať, vylepšovať, či implementovať túto agendu. Viac informácií je dostupných na: <http://www.onlines3.eu/Platforma> sa bude testovať v štyroch rôznych krajinách s rôznymi úrovňami rozvoja RIS3. Projekt dáva šancu všetkým relevantným hráčom zapojiť sa, a to prostredníctvom otvorenej výzvy, ktorá bola oficiálne publikovaná na webe SBA.

Aktivity:

- Zmapovanie metodológií využívaných v rámci RIS3
- Pripomienkovanie relevantných metodológií rôznymi aktérmi
- Tvorba e-platformy
- Tvorba nástrojov, aplikácií a e-služieb
- Testovanie, pripomienkovanie nástrojov, aplikácií a e-služieb prostredníctvom pilotov a ich stakeholderov
- Diseminácia informácií a výsledkov projektu

Dopad:

Využívaním nástrojov, aplikácií a služieb e-platformy môžu i zodpovední slovenskí aktéri, v budúcnosti nielen aktualizovať, revidovať, či vylepšiť realizáciu RIS3, ale zabezpečiť i jednoduchšie, efektívnejšie a rýchlejšie smerovanie podpory prostredníctvom jej opatrení. Zároveň môžu vznikať i ďalšie, napr. regionálne stratégie za účelom efektívnejšieho využívania dostupných zdrojov v týchto oblastiach.

SÚŤAŽE

PODNIKATEĽKA SLOVENSKA 2017

SBA každoročne organizuje unikátnu celoslovenskú súťaž pre ženy – podnikateľky. Jej cieľom je oceniť a vyzdvihnúť úspech žien v podnikaní a ich schopnosť spojiť osobný a pracovný život. Najlepšie slovenské podnikateľky pre rok 2017 boli verejnosti predstavené v januári 2018.

PODNIKATEĽKA
SLOVENSKA
2017

Podnikateľkou Slovenska 2017 sa stala **Oľga Bušo**, iniciátorka inovatívneho konceptu distribúcie kvetov - **Lásky kvet**. Inšpirovala ju k tomu návšteva viacerých svadieb, kde videla obrovské množstvo nádherných kytíc, no aj to, čo sa s nimi stalo potom. Lásky kvet spočíva v tom, že v priebehu celého roku nosia neveste kvety od jej hostí. Vždy od konkrétneho hosťa aj s venovaním.

O víťazkách v jednotlivých kategóriách rozhodla **hodnotiaca komisia** zložená zo zástupcov **Ministerstva hospodárstva SR, Národnej rady SR, Združenia podnikateľov Slovenska, Slovenského živnostenského zväzu, SBA, TV JOJ a známych slovenských podnikateľov**.



VÝSLEDKY 18. ROČNÍKA SÚŤAŽE PODNIKATEĽKA SLOVENSKA 2017:

Kategória ZAČÍNAJÚCA PODNIKATEĽKA

- Víťazka: Martina HORVÁTHOVÁ, 2SIS, s.r.o., Veľký Biel – ručná výroba prírodnej kozmetiky

Kategória ÚSPEŠNÁ ŽIVNOSTNÍČKA

- Víťazka: Martina DUDOVÁ, Navia, Humenné – ručne vyrábaná kozmetika

Kategória VYNIKAJÚCA PODNIKATEĽKA

- Víťazka: Antónia FRANEKOVÁ, Media/St, s.r.o., Žilina – vydavateľstvo

Podnikateľkou Slovenska 2017 sa stala Oľga Bušo, Lásky kvet.

EURÓPSKA CENA ZA PODPORU PODNIKANIA

SBA – ako národný koordinátor - organizovala v roku 2017 desiate národné kolo súťaže Európska cena za podporu podnikania (European Enterprise Promotion Awards, EEPA), ktorej vyhlasovateľom je Európska komisia. Súťaž je vyjadrením uznania a odmenou za iniciatívy, politiky či projekty, ktoré podporujú podnikateľské aktivity na regionálnej úrovni.



■ ROZVOJOVÁ SPOLUPRÁCA A PRENOS KNOW-HOW A PODPORA MARGINALIZOVANÝCH SKUPÍN

PLATFORMA PODNIKATEĽOV PRE ZAHRANIČNÚ ROZVOJOVÚ SPOLUPRÁCU

SBA je zakladajúci člen Platformy podnikateľov pre zahraničnú rozvojovú spoluprácu. Platforma podnikateľov pre zahraničnú rozvojovú spoluprácu je nezávislá, nezisková organizácia, otvorená všetkým domácim podnikateľským subjektom, ktoré majú reálny záujem o medzinárodnú rozvojovú spoluprácu.

Cieľom Platformy je šíriť informácie o významne zahraničnej rozvojovej spolupráce a zdieľať poznatky a skúsenosti medzi podnikateľmi, zaujímajúcimi sa o zahraničnú rozvojovú spoluprácu. Platforma chce v budúcnosti intenzívne spolupracovať so subjektmi verejnej správy, ale aj inými strešnými inštitúciami, či mimovládnyimi organizáciami, ktoré pokrývajú tému rozvojovej pomoci a spolupráce nielen v Slovenskej republike, ale i zahraničí.



PLATFORMA ŽIEN SLOVENSKA

Slovak Business Agency je jedným zo zakladajúcich členov PŽS. Cieľom je podporiť podnikanie a dosiahnuť synergiu prostredníctvom spolupráce združení a asociácií, ktoré majú záujem dlhodobo sa venovať problematike žien. Hlavné oblasti: ženy podnikateľky, rovnováha medzi rodinou a profesionálnou kariérou, ženy líderky a ženy v manažérskych funkciách.



AGENTÚRA ONLINE

INTERNETOVÁ STRÁNKA SLOVAK BUSINESS AGENCY

Oddelenie komunikácie poskytuje prostredníctvom stránky www.sbagency.sk informácie o činnosti SBA, pripravovaných podujatiach a službách pre začínajúcich i etablovaných podnikateľov a zároveň aj aktuálne informácie ohľadom daní, práva, zmien v zákonoch, seminárov a iné.

Pridanou hodnotou webu je aj bezplatná online poradňa, alebo kalendáre podnikateľa, ktoré upozorňujú na dôležité termíny pre podnikateľov počas kalendárneho mesiaca.

WWW.SBAGENCY.SK

Prehľad návštevnosti webových portálov SBA za rok 2017

Ukazovateľ	web stránka	spolu 2017
Počet návštev	www.sbagency.sk	171 930
Počet prezretí	www.sbagency.sk	375 292

SOCIÁLNE SIETE SBA

FACEBOOK

www.facebook.com/SlovakBusinessAgency
www.facebook.com/podnikatelkaslovenska
www.facebook.com/mesacnikpodnikanie
www.facebook.com/ambasadorka
www.facebook.com/een.sk
www.facebook.com/CentrumLepsejRegulacie
www.facebook.com/CreativePointNPC

INSTAGRAM

www.instagram.com/slovak_business_agency

LINKED IN

www.linkedin.com/company/nadsme

TWITTER

www.twitter.com/SBAgentura

YOUTUBE

www.youtube.com/user/NarodnaAgentura

FLICKR

www.flickr.com/photos/sbagency

KONTROLNÁ ČINNOSŤ SBA

Kontrolná činnosť Odboru kontroly Slovak Business Agency vychádzala v roku 2017 z Plánu kontrol na rok 2017 zadefinovaného v zmysle stratégie SBA a výsledkov rizikovej analýzy podporných programov. Odbor kontroly vykonával v roku 2017 kontroly v súlade s povereniami na výkon kontrol schválenými štatutárnym zástupcom SBA.

V priebehu roku 2017 vykonali pracovníci Odboru kontroly SBA finančné kontroly na mieste, ktorých cieľom bolo overiť dodržiavanie zákona č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov za rok 2017 a plnenie povinnosti zverejňovania zmlúv SBA v súlade so zákonom č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov za rok 2017.

BUDÚCE KLÚČOVÉ AKTIVITY

Výzvou pre SBA je v rokoch 2018 – 2020 realizovať nasledovné projekty:

NÁRODNÝ PROJEKT: MONITORING PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA V SÚLADE S UPLATŇOVANÍM PRINCÍPU „THINK SMALL FIRST“

Obsahom projektu je vykonávanie systematického monitorovania podnikateľského prostredia v SR a ďalších krajinách EÚ (pre potreby komparácie) prostredníctvom prieskumov a analýz. Cieľom je zabezpečiť komplexné informácie o podnikateľskom prostredí a podklady k uplatňovaniu princípu „Think Small First“ v podmienkach SR. Na základe zistených údajov budú spracované pravidelné správy o prostredí MSP (napr. Správa o stave MSP, Správa o stave rizikového kapitálu, Audit uplatňovania princípov SBA, Informácia o prístupe MSP k financovaniu, Vyhodnotenie podporných programov pre MSP, atď.), ako aj špecializované správy a štúdie a ďalšie podklady pre potreby Vyslanca pre MSP, Pracovnej skupiny pre implementáciu SBA, MH SR, ďalšie ministerstvá, ako aj pre potreby akademickej sféry a pre informovanie širokej verejnosti.

NÁRODNÝ PROJEKT: NPC II – BRATISLAVSKÝ KRAJ

Projekt zabezpečí komplexnú podporu pre podnikateľský sektor a pre transfer výskumno-vývojového potenciálu do podnikateľskej sféry prostredníctvom činností podporného centra typu one-stop-shop. NPC bude v sebe integrovať jednak nové podporné služby podnikateľského akceleračného centra, zahraničných podnikateľských stáží, podnikateľského inkubátora, co-workingu, Trade Pointu, internacionalizačné nástroje a pod., ale aj existujúce podporné nástroje, ktoré v súčasnosti SBA realizuje, sú osvedčené a dopytované. A súčasne prostredníctvom front-office poskytne základné informácie a služby aj iných organizácií orientovaných na podporu podnikania.

NÁRODNÝ PROJEKT: PODPORA INTERNACIONALIZÁCIE MSP

Projekt integruje komplexné nástroje podpory internacionalizácie MSP, ktoré boli doteraz v pôsobnosti MH SR s parciálnym poverením rezortných organizácií. Projekt zabezpečí komplexnú podporu, t.j. na národnej úrovni, internacionalizácie pre jednotlivé odvetvia hospodárstva. Aktivity projektu implementované SBA sú zamerané najmä na elimináciu súčasných bariér, uľahčenie internacionalizácie MSP, ale aj na stimuláciu MSP pre internacionalizáciu. Aktivity tak predstavujú komplexnú podporu internacionalizácie MSP vrátane účasti MSP na prezentačných podujatiach (na základe individuálneho dopytu) a vypĺňajú medzeru nevhodnej, roztrieštenej alebo neexistujúcej podpory, ktorá by bola zameraná práve na MSP.

NÁRODNÝ PROJEKT: NPC V REGIÓNOCH

Projekt NPC II rozšírený do jednotlivých regiónov Slovenska.

■ SÚVAHA SBA K 31.12.2017

	2016	2017
SÚVAHA	SUMA V CELÝCH EUR	SUMA V CELÝCH EUR
BALANCE SHEET	AMOUNT IN THOUSAND EUR	
Aktíva celkom / Total assets	88 839 810	93 826 373
1. Stále aktíva/Fixed assets	75 629 219	75 324 899
nehmotný investičný majetok vrátane oprávok intangible fixed assets, including adjustments	1 090 547	687 286
hmotný investičný majetok vrátane oprávok tangible fixed assets, including adjustments	71 972	335 057
finančné investície / financial investments	74 466 700	74 302 556
2. Obežné aktíva / Current asset	13 210 591	18 501 474
finančný majetok / financial assets	5 457 909	9 288 945
pohľadávky / receivables	7 447 572	8 694 922
prechodné účty aktívne / temporary active accounts	299 722	512 162
zásoby / inventory	5 388	5 445
Pasíva celkom / Total liabilities	88 839 810	93 826 373
1. Vlastné zdroje / Equity	84 299 925	84 238 053
2. Cudzie krátkodobé zdroje / External short-term capital	4 539 885	9 588 320



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

WWW.SBAGENCY.SK

SLOVAK BUSINESS AGENCY | KARADŽIČOVA 2 | 811 09 BRATISLAVA 2