

Program podpory úspešnej podnikateľskej praxe a výchovy k podnikaniu (PUPP)

Cieľom programu je posilniť záujem verejnosti o podnikanie prostredníctvom stimulácie podnikateľských ambícií, rozvoja podnikateľských zručností, propagácie úspešných podnikateľov/podnikateliek a ich podnikov, produktov či myšlienok, verejno-súkromných partnerstiev a iniciatív na podporu rozvoja podnikania a podnikateľského myslenia.

Projekty a súťaže podporené z programu v roku 2012:

Študentská podnikateľská cena 2012

Študentská podnikateľská cena je súťaž, ktorej cieľom je podporovať študentov v tom, aby pracovali na svojom podnikateľskom sne už počas školy a zároveň ho začali počas štúdia aj realizovať. Hlavnou úlohou súťaže je ukázať širokej verejnosti, že je možné zvládnuť budovať svoju firmu už počas štúdia a zároveň sa vzdelávať a získavať nové vedomosti a zručnosti. Do súťaže Študentská podnikateľská cena 2012 sa mohli prihlásiť študenti dennej alebo externej formy štúdia na niektorej z fakúlt vysokých škôl na Slovensku, ktorí spĺňali určité podmienky. Súťaž sa konala 29.10.2012 v Bratislave.



Globálny týždeň podnikateľstva

Globálny týždeň podnikateľstva je celosvetovým podujatím, ktoré má za cieľ povzbudiť a podporiť mladých ľudí s podnikateľským nápadom alebo záujmom o podnikanie. Podujatie na Slovensku otvorila 12. novembra 2012 konferencia „Okno do podnikania“. Na konferencii o svojom podnikateľskom úspechu porozprávali mladí podnikatelia - zakladateľka tanečnej spoločnosti ExtravaDansa alebo zakladateľ softvérovej spoločnosti. O tom, akú podporu môžu získať mladí s podnikateľským nápadom zameraným aj za hranice Slovenska, globálne, hovorili zástupcovia rôznych úspešných spoločností na Slovensku. Súčasťou Globálneho týždňa podnikateľstva boli dva StartUp víkendy - v Žiline v dňoch 9. -11. novembra a v Bratislave 16. -18. novembra.



Startup Weekend Košice

Startup Weekend je praktický 54 hodinový „hackathon“ - počas 3 dní startupisti menia svoje nápady na realitu. Ide o prepojenie inovatívnych ideí s praktickými skúsenosťami podnikateľov ako aj získavanie spätnej väzby na nové podnikateľské nápady. Počas 54 hodín mali startupisti možnosť rozvíjať svoj potenciál, kreatívne tvoriť, stimulovať iných, inšpirovať a učiť sa, či získať spätnú väzbu na svoje nápady a podnikateľské myšlienky ako aj stretnúť sa s vynikajúci mentormi. Startup Weekend sa konal 5. – 7.10. 2012 v Košiciach.



Startup Live

Startup Live Bratislava sa uskutočnilo 12. - 14. októbra 2012 v Bratislave. Startup Live je séria trojdňových akcií, ktorých cieľom je nakopnúť inovátorov a podnikateľov pri rozbiehaní svojich projektov a súčasne účinne prepojiť európsku startupovú komunitu. Program každej akcie prepája lokálnych startupových nadšencov so skúsenými európskymi podnikateľmi, mentormi a investormi. Medzi zúčastnenými boli začínajúci podnikatelia, ale aj tí, ktorí chceli svoje skúsenosti ponúknuť ostatným a zapojiť sa do tímov.



Podnikateľka Slovenska 2012

Súťaž Podnikateľka Slovenska založila Slovak Business Agency v roku 1999. Cieľom súťaže je oceniť ženy, ktoré dosahujú výnimočné výsledky v podnikaní a dokážu sa presadiť na trhu. Súčasne sa zameriava na spropagovanie najúspešnejších žien, ktoré dokázali zladiť rodinné a pracovné povinnosti. Publicitou týchto podnikateľiek sa snaží motivovať ostatné ženy, aby začali podnikat', alebo aby sa nebáli rozvíjať svoje podnikateľské aktivity. Je určená nielen pre začínajúce podnikateľky ale aj tie, ktorých spoločnosti sú pevne etablované na trhu. Vyhlásenie výsledkov sa konalo 4. decembra 2012 v Bratislave.



Projekty a sùťaže podporené z programu v roku 2013:

Európsky deň podnikateliek a manažérok

Európsky deň podnikateliek a manažérok je prvá Európska konferencia pre ženy podnikateľky. Na konferencii sa sústredilo viac ako 200 významných podnikateliek z Európy, čo predstavovalo pre účastníkov príležitosť na nadväzovanie obchodných kontaktov a vymieňanie skúseností. Konferencia bola tvorená prednáškami a moderovanými diskusiami, k dispozícii bola networkingová kaviareň. Súčasťou programu bola aj exkurzia v prevádzkach úspešných slovenských podnikateliek. Konferencia sa konala 16. – 18. mája 2013 v Bratislave.



Ľudové umelecké remeslá 2013

Ľudové umelecké remeslá je kultúrne podujatie, na ktorom sa prezentujú tradičné ľudové remeslá a remeselníci zo Slovenska i zo zahraničia, ako sú keramikári, drotári, rezbári, kováči, korytári, čipkárky, tkáčky, košíkari, kaligrafi, šperkari, sklári, medovníkari, zvonkari, výrobcovia kraslíc, ľudových hudobných nástrojov, sviečok a mnohí iní. Súčasťou je kultúrny program, v ktorom vystupujú folklórne a spevácke súbory. Podujatie organizuje občianske združenie Tradičné ľudové umelecké remeslá.



Podnikateľka Slovenska 2013

Súťaž Podnikateľka Slovenska založila Slovak Business Agency v roku 1999. Cieľom súťaže je oceniť ženy, ktoré dosahujú výnimočné výsledky v podnikaní a dokážu sa presadiť na trhu. Súčasne sa zameriava na spropagovanie najúspešnejších žien, ktoré dokázali zladať rodinné a pracovné povinnosti. Publicitou týchto podnikateliek sa snaží motivovať ostatné ženy, aby začali podnikat', alebo aby sa nebáli rozvíjať svoje podnikateľské aktivity. Je určená nielen pre začínajúce podnikateľky ale aj tie, ktorých spoločnosti sú pevne etablované na trhu. Vyhlásenie výsledkov sa konalo 17. decembra 2013 v Bratislave.



Projekty a súťaže podporené z programu v roku 2014:

Ludové umelecké remeslá 2014

Ludové umelecké remeslá je kultúrne podujatie, na ktorom sa prezentujú tradičné ľudové remeslá a remeselníci zo Slovenska i zo zahraničia, ako sú keramikári, drotári, rezbári, kováči, korytári, čipkárky, tkáčky, košíkari, kaligrafi, šperkari, sklári, medovníkari, zvonkari, výrobcovia kraslíc, ľudových hudobných nástrojov, sviečok a mnohí iní. Súčasťou je kultúrny program, v ktorom vystupujú folklórne a spevácke súbory. Podujatie organizuje občianske združenie Tradičné ľudové umelecké remeslá.



Junior Chamber International-Slovakia

Dňa 10.06.2014 sa už po ôsmykrát konalo slávnostné vyhlásenie výsledkov celoslovenskej súťaže „Mladý inovatívny podnikateľ“. Súťaž Mladý inovatívny podnikateľ 2014 má za cieľ vyzdvihnúť a predstaviť širokej verejnosti mladých kreatívnych, inovatívnych podnikateľov, ktorí sú úspešní vo svojom odvetví podnikania. Projekt Mladý inovatívny podnikateľ 2014 je súčasťou celosvetovej súťaže Creative Young Entrepreneur Award.



Podnikateľka Slovenska 2014

Súťaž Podnikateľka Slovenska založila Slovak Business Agency v roku 1999. Cieľom súťaže je oceniť ženy, ktoré dosahujú výnimočné výsledky v podnikaní a dokážu sa presadiť na trhu. Súčasne sa zameriava na spropagovanie najúspešnejších žien, ktoré dokázali zladať rodinné a pracovné povinnosti. Publicitou týchto podnikateľiek sa snaží motivovať ostatné ženy, aby začali podnikat', alebo aby sa nebáli rozvíjať svoje podnikateľské aktivity. Je určená nielen pre začínajúce podnikateľky ale aj tie, ktorých spoločnosti sú pevne etablované na trhu. Vyhlásenie výsledkov sa konalo 29.1.2015 v Bratislave.



Byrokratický nezmysel roka 2014

Byrokratický nezmysel je každoročná anketa o anticenu pre legislatívne opatrenie, ktoré komplikuje život podnikateľov na Slovensku. Vyhlasovateľom ankety je Združenie mladých podnikateľov Slovenska. Do anticeny nominovali podnikatelia 52 opatrení. Z nich zástupcovia podnikateľských združení vybrali 10 finalistov. O víťazovi rozhodlo on-line hlasovanie. Hlasovanie prebiehalo v čase od 2.12.2014 do 22.12.2014 a zapojilo sa doň celkovo 1002 respondentov. V porovnaní s predošlými ročníkmi boli výsledky na prvých troch miestach v tomto roku pomerne tesné. Partnermi ZMPS boli Slovak Business Agency a Republiková únia zamestnávateľov. Odborným garantom bolo Združenie podnikateľov Slovenska.



Výročná konferencia Junior Chamber International-Slovakia 2014

Výročná konferencia JCI-Slovensko sa konala 28.10.2015 v Bratislave. Predmetom konferencie bola podpora začínajúcich podnikateľov a transparentné podnikanie. Približne 100 hostí, medzi ktorými nechýbali zástupcovia kancelárie prezidenta SR, Americkej obchodnej komory, Americkej ambasády alebo Rakúskeho veľvyslanectva, JCI Česká Republika a JCI Rakúsko, malo možnosť sledovať náučné diskusie z rôznych okruhov podnikania.



Seminár „Prečo sú rodinné podniky na Slovensku neviditeľné?“

Pri príležitosti Európskeho týždňa MSP sa 29. októbra 2014 v Bratislave pre verejnosť uskutočnil odborný seminár na tému „Prečo sú rodinné podniky na Slovensku neviditeľné?“.

Podujatie, ktorého cieľom bolo rozprúdiť odbornú diskusiu na aktuálne témy týkajúce sa rodinného podnikania na Slovensku, zorganizoval poradensko-analytický inštitút Európske partnerstvo pre verejné stratégie (EPPP) a Slovak Business Agency (SBA) spolu s ďalšími partnermi podujatia, Platformou žien Slovenska a spoločnosťou Amrop. Na podujatí vystúpili predstavitelia verejnej správy, akademického a neziskového sektora, ale aj experti z oblasti poradenstva či zástupcovia slovenských a zahraničných rodinných podnikov. Podujatia sa taktiež zúčastnila Chargé d'Affaires z fínskeho veľvyslanectva v Bratislave, Henna Knuuttila.



Projekty a súťaže podporené z programu PUPP v roku 2015:

Mladý inovatívny podnikateľ 2015

15.6.2015 sa uskutočnilo v Bratislave slávnostné vyhlásenie výsledkov celoslovenského projektu „Mladý inovatívny podnikateľ 2015“ (išlo už o 9. ročník). Jeho úlohou bolo vyzdvihnúť a predstaviť širokej verejnosti mladých kreatívnych, inovatívnych podnikateľov, ktorí sú úspešní vo svojom odvetví podnikania. Zároveň môžu byť inšpirujúcim príkladom pre mladých ľudí, ktorí chcú začať alebo začínajú podnikat.

Projekt sa organizoval aj v iných krajinách pod názvom Creative Young Entrepreneur Award. Organizovala ho mimovládna organizácia JCI – Slovensko (Junior Chamber International - Slovakia) v spolupráci so Združením podnikateľov Slovenska a ekonomickým magazínom Profit. Junior Chamber International - Slovakia je oficiálnou pobočkou Junior Chamber International, ktorá má zastúpenie v 120 krajinách sveta s počtom vyše 200 000 členov. Spoločnosť je medzinárodnou organizáciou mladých lídrov a podnikateľov. V tomto roku oslávi 100 rokov od svojho založenia. Združenie podnikateľov Slovenska je prvým záujmovým združením súkromných podnikateľov Slovenskej republiky založeným v novembri 1989. Profit je dvojtýždenník o ľuďoch, ktorí svojím prístupom k peniazom, životu a sebe vedia inšpirovať ostatných. Odborná komisia podujatia vybrala z prihlásených z celého Slovenska 5 finalistov a udelila špeciálne ceny.



Výstava franchisingu

Viac ako 300 návštevníkov sa počas dvoch dní stretlo na Medzinárodnej výstave pre podnikanie franchising v Bratislave, ktorej bola Slovak Business Agency partnerom. Od 3. do 4. novembra sa tak mohli zoznámiť s ponukou 37 značiek. Zájemci mali príležitosť oboznámiť sa s franšízom krajín ako sú Rakúsko, Nemecko, Dánsko alebo Spojené štáty americké. Súčasťou výstavy bol tiež sprievodný program, počas ktorého značky publiku prezentovali svoje franšízové koncepty vrátane podmienok spolupráce. Ďalšiu časť sprievodného programu tvorili aj odborné prednášky a prezentácie na tému franšízingu určené pre širokú verejnosť.



Byrokratický nezmysel roka 2015

Byrokratický nezmysel je každoročná anketa o anticenu pre legislatívne opatrenie, ktoré komplikuje život podnikateľov na Slovensku. Vyhlasovateľom ankety je Združenie mladých podnikateľov Slovenska. Zo 47 nominovaných opatrení v roku 2015 získalo prvé miesto v ankete Byrokratický nezmysel roka na základe on-line hlasovania opatrenie ukladajúce povinnosť všetkým ubytovacím zariadeniam najneskôr do 5 dní nahlasovať pobyt cudzinca. Zákon už niekoľko rokov pripúšťa plnenie si tejto povinnosti aj elektronickou formou, no elektronická služba, ktorá by to umožňovala, neexistuje. O víťazovi rozhodlo on-line hlasovanie, ktoré prebiehalo od 01.12.2015 do 27.12.2015 a zapojilo sa doň celkovo 882 respondentov.



Ľudové umelecké remeslá 2015

Ľudové umelecké remeslá je kultúrne podujatie, na ktorom sa prezentujú tradičné ľudové remeslá a remeselníci zo Slovenska i zo zahraničia, ako sú keramikári, drotári, rezbári, kováči, korytári, čipkárky, tkáčky, košíkari, kaligrafi, šperkári, sklári, medovníkari, zvonkári, výrobcovia kraslíc, ľudových hudobných nástrojov, sviečok a mnohí iní. Súčasťou je kultúrny program, v ktorom vystupujú folklórne a spevácke súbory. Podujatie organizuje občianske združenie Tradičné ľudové umelecké remeslá.



Podnikateľka Slovenska 2015

Projekt Podnikateľka Slovenska založila Slovak Business Agency v roku 1999. Cieľom projektu je oceniť ženy, ktoré dosahujú výnimočné výsledky v podnikaní a dokážu sa presadiť na trhu. Súčasne sa zameriava na spropagovanie najúspešnejších žien, ktoré dokázali zladať rodinné a pracovné povinnosti. Publicitou týchto podnikateliek sa snaží motivovať ostatné ženy, aby začali podnikat', alebo aby sa nebáli rozvíjať svoje podnikateľské aktivity. Je určená nielen pre začínajúce podnikateľky ale aj tie, ktorých spoločnosti sú pevne etablované na trhu. Vyhlásenie výsledkov 16. ročníka súťaže sa konalo 3. marca 2016 v Bratislave.



Konferencia „Rodina, uplatnenie, kariéra - musíme si vyberať?“

Dňa 10. marca 2015 sa v Bratislave uskutočnila výročná konferencia Platformy žien Slovenska s názvom : „Rodina, uplatnenie, kariéra – musíme si vyberať?“. Medzi zúčastnenými boli aj Theodore Sedgwick, U.S. Ambassador to Slovakia a Dušan Chrenek, vedúci zastúpenia EK na Slovensku. Súčasťou programu bolo odovzdanie cien v rámci projektu Online mentoring, Mesto pre rodinu a biznis a plány Platformy na rok 2015. Program zahŕňal dva diskusné panely

- Existuje reálna podpora pre podnikanie žien?
- Rodina verus kariéra ako na to?



Konferencia „Skvalitňovanie podnikateľského prostredia a problém čierna práca“

30. novembra 2015 sa v Bratislave konala konferencia „Skvalitňovanie podnikateľského prostredia a problém čierna práca“. Podujatie bolo určené všetkým živnostníkom, malým podnikateľom z celého Slovenska, členom SZZ a SŽK, partnerským združeniam a celej odbornej verejnosti. Organizátorom bol Slovenský živnostenský zväz a Slovak Business Agency bola partnerom.

Predmetom konferencie bolo:

- Podpora živnostenského podnikania: postavenie živnostníkov na trhu práce, ich sociálna situácia a negatívny dopad čiernej práce
- Podnikateľské prostredie: zákon o verejnom obstarávaní a trestnoprávna zodpovednosť podnikateľských subjektov
- Remeselné živnosti: kvalita práce a zamestnávanie, správny model duálneho a majstrovského vzdelávania v malých firmách

