

Názory verejnosti na podnikanie a podnikateľov v Slovenskej republike

*Reprezentatívny prieskum
verejnej mienky*



**Národná agentúra pre rozvoj malého
a stredného podnikania**

Miletičova 23
821 09 Bratislava 2
Slovenská republika
tel.: +421 2 502 44 500
fax: +421 2 502 44 501
email: agency@nadsme.sk



Prieskum názorov verejnosti na podnikateľov a podnikanie

Reprezentatívny prieskum verejnej mienky

**Národná agentúra pre rozvoj
malého a stredného podnikania**

Miletičova 23
821 09 Bratislava 2

Pre Národnú agentúru pre rozvoj
malého a stredného podnikania

Spracovala spoločnosť VUPOR, s. r. o.

Zber dát zabezpečila agentúra MVK, s. r. o.

© Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2010

Obsah

Úvod.....	5
Analýza a zhodnotenie záverov prieskumu	6
Štatistický prehľad zozbieraných dát	12
1. Ako hodnotíte súčasné podmienky na podnikanie v Slovenskej republike? Sú podľa Vás:	12
2. Zmenili sa za posledné dva-tri roky podmienky na podnikanie, alebo zostali rovnaké?	14
3. Na podnikateľov sú v našej spoločnosti rôzne názory. Prečítam Vám niekoľko výrokov a Vy prosím povedzte, s ktorými z nich súhlasíte a s ktorými nie. Ohodnoťte prosím každý výrok.....	16
A: »Podnikatelia sú prínosom, lebo dávajú ľuďom možnosť zarobiť«	16
B: »Podnikatelia bohatnú na úkor svojich zamestnancov«	18
C: »Podnikatelia prispievajú k rozvoju obcí, miest a regiónov«	20
D: »Podnikatelia musia tvrdo pracovať, aby zveľadili svoj biznis«	22
E: »Podnikatelia vidia len rýchly zisk za každú cenu«	24
F: »Od podnikateľov sa môžeme veľa učiť a snažiť sa ich nasledovať«	26
G: »Podnikanie je len pre ľudí ochotných obetovať svoj voľný čas«	28
H: »Podnikanie je šanca pre tých, ktorých nechcú prijať do zamestnania«	30
I: »Podnikanie ide na úkor zdravia a rodinných vzťahov«	32
J: »Podnikanie je spôsob ako si zlepšiť životnú úroveň (v porovnaní so zamestnaním)«	34
K: »Podnikateľom sa žije lepšie než ostatným ľuďom«	36
L: »Podnikatelia dávajú ľuďom prácu«	38
M: »Na rozdiel od zamestnancov podstupujú podnikatelia riziko - a preto si zaslúžia odmenu vo forme zisku«	40
4. A ak zoberieme posledných 10 - 15 rokov - zmenilo sa správanie a vlastnosti podnikateľov, alebo zostali rovnaké?	42
5. Ľudia mávajú rôzne vlastnosti. Niektoré Vám prečítam a Vy mi prosím povedzte, ktoré z nich sú typické pre podnikateľov (v porovnaní s ostatnými ľuďmi)?	44
A: usilovnosť, pracovitosť	44
B: veľkorysosť	46
C: tvrdosť, neúprosnosť	48
D: vypočítavosť	50
E: šikovnosť	52
F: čestnosť a morálnosť	54
G: múdrosť, inteligencia	56
H: majetnosť, bohatstvo	58
6. Ak sa čestný človek rozhodne podnikáť, jeho morálne vlastnosti sa pri podnikaní:	60
7. Akú budúcnosť by ste želali svojim deťom?	62

8. Prečítam Vám niekoľko výrokov na tému úlohy štátu (vlády a politikov) vo vzťahu k podnikateľom a Vy prosím povedzte, s ktorými z nich súhlasíte a s ktorými nie.....	64
A: »Štát by sa mal viac snažiť o to, aby sa na Slovensku lepšie podnikalo«	64
B: »Štát by mal určovať, za aké ceny by podnikatelia mali predávať potraviny«	66
C: »Pre štát je veľmi dôležité, aby sa podnikateľom darilo«	68
D: »Štát by mal podporovať tých podnikateľov, ktorí majú nové a inovatívne nápady«	70
E: »Štát by mal pomôcť ľuďom, ktorí sa chcú stať podnikateľmi«	72
F: »Štát by hlavne nemal podnikateľom hádzať poľená pod nohy«	74
G: »Štát by mal viac činností aj v oblasti školstva, zdravotníctva a sociálnych služieb prechať podnikateľom a len ich regulovať«	76
H: »Vláda a politici by mali pri tvorbe zákonov viac zohľadňovať názory podnikateľov«	78
I: »Štát by mal podnikateľov a ich činnosť prísnejšie kontrolovať«	80
J: »Politici by nemali podnikáť a mali by sa vyhýbať kontaktom s podnikateľmi«	82
K: »Úspešní podnikatelia majú predpoklady stať sa dobrými politikmi«	84
9. Boli by ste ochotný/á požičať Vaše vlastné úspory (ak by ste ich mali) príbuznému alebo známemu, ktorý chce začať podnikáť?	86
10. Ak by ste boli ochotný/á požičať (alebo ste už požičali) niekomu na podnikanie, koľko by to maximálne bolo?	88
11. Aké sú Vaše osobné skúsenosti s podnikaním?	90
12. Ak teraz nepodnikáte, ako je to z hľadiska budúcnosti: plánujete alebo neplánujete začať s podnikaním?	92
13. Ak podnikáte alebo plánujete začať podnikáť, v ktorom odvetví to je (to bude)?	94
14. Čo boli (čo sú) hlavné dôvody, prečo ste začali (uvažujete začať) s podnikaním?	97
15. Čo Vám osobne chýba, aby ste sa mohli živiť podnikaním (alebo ak už podnikáte, aby ste mohli byť úspešnejší)?	100
16. Kým ste začali (kým začnete) s podnikaním, urobili ste (plánujete urobiť) niektoré konkrétne kroky, ktoré s tým súvisia?	104
17. Akým spôsobom podnikáte (plánujete začať podnikáť)? Je to (bude to):	107
18. S akými finančnými zdrojmi ste začali (plánujete začať) podnikanie?	109
Štatistické údaje o skúmanej vzorke MSP a dotazník MVK	112
Veková štruktúra respondentov:	112
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie respondentov:	112
Súčasný zamestnanie respondentov:	113
Osobný priemerný čistý mesačný príjem respondentov:	114
Rodinný stav respondentov	114
Príjmová a majetková situácia v domácnosti:	115
Pohlavie respondentov:	115
Veľkostná kategória bydliska respondentov:	116
Región bydliska respondentov:	116
Použitý dotazník	117

Úvod

Reprezentatívny prieskum verejnej mienky, zameraný na zistenie názorov a postojov širokej verejnosti na podnikanie a podnikateľov, spracovala na základe zmluvy o dielo a licenčnej zmluvy k projektu „Prieskumy a analýzy aktuálneho stavu vybraných aspektov podnikateľského prostredia v SR“ spoločnosť VUPOR, s. r. o..

Zber dát, odborné sociologické konzultácie pri zostavovaní dotazníka a vzorky dopytovaných subjektov, zabezpečili odborne spôsobilé osoby pod patronátom Agentúry MVK, s. r. o..

Základný súbor tvorilo 1042 obyvateľov vo veku nad 18 rokov z celého územia Slovenskej republiky. Vo vzorke boli kvótnym výberom zastúpení obyvatelia rôzneho veku, pohlavia, vzdelania, príjmu, sociálno-ekonomického statusu, rodinného stavu, finančnej situácie, kategórie bydliska, ako aj zo všetkých regiónov Slovenskej republiky.

Prieskum bol vykonaný formou osobných rozhovorov profesionálnych vyškolených anketárov s občanmi. Zber dát sa uskutočnil v mesiaci január 2010.

Analýza a zhodnotenie záverov prieskumu

Hlavným zámerom prieskumu verejnej mienky bolo zistiť názory občanov Slovenskej republiky na kvalitu podnikateľského prostredia, na osobnostné charakteristiky podnikateľov a vnímanie podnikania a podnikateľov spoločnosťou.

Na základe výsledkov prieskumu názorov je možné skonštatovať, že slovenská verejnosť je mierne nespokojná s kvalitou slovenského podnikateľského prostredia. Necelá tretina občanov SR (31,2 %) považuje súčasné podmienky na podnikanie za dobré, 46,5 % občanov vyjadrilo opačný názor.

Z hľadiska vývoja kvality podnikateľského prostredia hodnotí široká verejnosť udalosti v uplynulých rokoch prevažne negatívne. Len 10,9 % opýtaných uviedlo, že za posledné dva - tri roky sa podmienky na podnikanie zlepšili, 33,4 % vyjadrilo opačný názor, asi štvrtina si myslí, že sú rovnaké ako predtým.

Batéria otázok v rámci prieskumu zisťovala názory širokej verejnosti na charakteristiky podnikateľskej činnosti a podnikania, a to z hľadiska osobnostných i spoločenských charakteristík podnikania. Z výsledkov prieskumu je možné formulovať nasledujúce závery:

- Podnikatelia sú prínosom pre spoločnosť, lebo dávajú ľuďom zarobiť. S týmto výrokom súhlasilo 78,5 % opýtaných, 17,7 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Podnikatelia bohatnú na úkor svojich zamestnancov. S týmto výrokom súhlasilo 78,2 % opýtaných, 18,7 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Podnikatelia prispievajú k rozvoju miest, obcí a regiónov. S týmto výrokom súhlasilo 66,3 % opýtaných, 25,7 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Podnikatelia musia tvrdo pracovať, aby zveľadili svoj biznis. S týmto výrokom súhlasilo 65,5 % opýtaných, 29,6 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Podnikatelia vidia len rýchly zisk za každú cenu. S týmto výrokom súhlasilo 69,9 % opýtaných, 25,5 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Od podnikateľov sa môžeme veľa učiť a snažiť sa ich nasledovať. S týmto výrokom súhlasilo 39,4 % opýtaných, 48,5 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Podnikanie je vhodné len pre ľudí ochotných obetovať svoj voľný čas. S týmto výrokom súhlasilo 68,9 % opýtaných, 25,0 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Podnikanie je šanca pre tých, ktorých nechcú prijať do zamestnania. S týmto výrokom súhlasilo 51,4 % opýtaných, 39,8 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Podnikanie ide na úkor zdravia a rodinných vzťahov. S týmto výrokom súhlasilo 65,2 % opýtaných, 25,7 % občanov vyjadrilo opačný názor.

- Podnikanie je spôsob ako si zlepšiť životnú úroveň (v porovnaní so zamestnaním). S týmto výrokom súhlasilo 80,7 % opýtaných, 11,7 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Podnikateľom sa žije lepšie ako ostatným ľuďom. S týmto výrokom súhlasilo 67,4 % opýtaných, 22,9 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Podnikatelia dávajú ľuďom prácu. S týmto výrokom súhlasilo 84,4 % opýtaných, 11,7 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Na rozdiel od zamestnancov podstupujú podnikatelia riziko. S týmto výrokom súhlasilo 60,3 % opýtaných, 28,8 % občanov vyjadrilo opačný názor.

Aj vývoj a zmeny v správaní podnikateľov hodnotí široká verejnosť prevažne negatívne. Občania si myslia, že za posledných 10 - 15 rokov sa zmenilo správanie a vlastnosti podnikateľov, pričom 30,3 % uviedlo, že teraz sú podnikatelia horší, 9,9 % si myslí opak. Žiadnu zmenu ich správania nezaregistrovalo 39,8 % opýtaných.

Ďalšia batéria otázok sa zameriavala na zisťovanie názorov širokej verejnosti na konkrétne osobnostné charakteristiky podnikateľov. Z výsledkov je možné konštatovať, že verejnosť vníma podnikateľov najmä v negatívnom svetle a s osobou podnikateľa spája najmä negatívne charakteristiky. Azda najhoršie vyšli podnikatelia z hľadiska čestnosti a morálnosti ich správania, kde sa súhlas respondentov s tým, že tieto charakteristiky sú pre podnikateľov typické, pohyboval na hranici štatistickej chyby. Najvyšší súhlas s pozitívne ladenými vlastnosťami, týkajúcimi sa podnikateľov, vyjadrili respondenti pri hodnotení ich šikovnosti ako typickej vlastnosti. Podrobný prehľad záverov v tejto batérii otázok je nasledujúci:

- **Usilovnosť, pracovitosť** je v 14,2 % odpovedí respondentov typická vlastnosť pre podnikateľov. 17,9 % občanov si naopak myslí, že táto vlastnosť je typická pre ostatných ľudí.
- **Veľkorysosť** je v 10,8 % odpovedí respondentov typická vlastnosť pre podnikateľov. 31,8 % občanov si naopak myslí, že táto vlastnosť je typická pre ostatných ľudí.
- **Tvrdosť, neúprosnosť** je v 65,5 % odpovedí respondentov typická vlastnosť pre podnikateľov. 4,0 % občanov si naopak myslí, že táto vlastnosť je typická pre ostatných ľudí.
- **Vypočítavosť** je v 64,8 % odpovedí respondentov typická vlastnosť pre podnikateľov. 2,8 % občanov si naopak myslí, že táto vlastnosť je typická pre ostatných ľudí.
- **Šikovnosť** je v 24,9 % odpovedí respondentov typická vlastnosť pre podnikateľov. 8,3 % občanov si naopak myslí, že táto vlastnosť je typická pre ostatných ľudí.
- **Čestnosť a morálnosť** je v 3,8 % odpovedí respondentov typická vlastnosť pre podnikateľov. 40,6 % občanov si naopak myslí, že táto vlastnosť je typická pre ostatných ľudí.
- **Múdrosť** a inteligencia je v 6,1 % odpovedí respondentov typická vlastnosť pre podnikateľov. 13,2 % občanov si naopak myslí, že táto vlastnosť je typická pre ostatných ľudí.

- **Majetnosť, bohatstvo** je v 72,1 % odpovedí respondentov typická vlastnosť pre podnikateľov. 2,0 % občanov si naopak myslí, že táto vlastnosť je typická pre ostatných ľudí.

Negatívne vnímanie podnikateľov a podnikania verejnosťou vykresľuje i fakt, že respondenti prieskumu vyjadrili iba v 12,5 % odpovedí názor, že ak sa čestný človek rozhodne podnikáť, jeho **morálne vlastnosti** sa pri podnikaní zlepšia. Takmer presná polovica, 49,9 % z nich, však tvrdí opak.

Ako kontrolnú otázku z hľadiska vnímania podnikateľov verejnosťou prieskum zisťoval i názor na to, akú kariéru by si respondenti želali pre svoje deti. Najčastejšie, 34,1 % opýtaných nezáleží na tom, kde si ich **deti vybudujú kariéru**, 21,8 % by preferovalo pre svoje deti stabilné zamestnanie v štátnej alebo verejnej správe a 6,6 % by dalo prednosť dobrému a stabilnému zamestnaniu v súkromnej firme. Negatívne názory na podnikanie sa opäť odrazili i vo výsledku, že iba 8,4 % respondentov by si želali, aby sa z ich potomkov stali súkromní podnikatelia.

Ďalšia batéria otázok zisťovala názory verejnosti na úlohu vlády pri podpore podnikania, a na vzťah štátu a podnikateľského sektora. Verejnosť vyjadrila pomerne vysokú mieru súhlasu s takými nástrojmi vládnej politiky, ktoré napomáhajú rozvoju podnikania a zlepšovaniu podnikateľského prostredia. Podrobný prehľad odpovedí je nasledujúci:

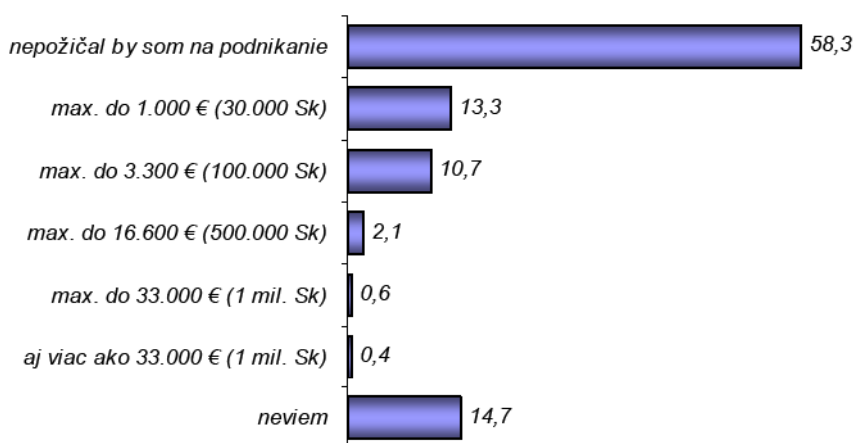
- Štát by sa mal viac snažiť o to, aby sa na Slovensku lepšie podnikalo. S týmto výrokom súhlasilo 88,9 % opýtaných, 6,7 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Štát by mal viac určovať, za aké ceny by podnikatelia mali predávať potraviny. S týmto výrokom súhlasilo 61,0 % opýtaných, 32,5 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Pre štát je veľmi dôležité, aby sa podnikateľom darilo. S týmto výrokom súhlasilo 86,7 % opýtaných, 8,5 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Štát by mal podporovať tých podnikateľov, ktorí majú nové a inovatívne nápady. S týmto výrokom súhlasilo 89,3 % opýtaných, 7,1 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Štát by mal pomôcť ľuďom, ktorí sa chcú stať podnikateľmi. S týmto výrokom súhlasilo 86,7 % opýtaných, 8,5 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Štát by hlavne nemal podnikateľom hádzať poľená pod nohy. S týmto výrokom súhlasilo 90,0 % opýtaných, 6,2 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Štát by mal viac činností aj v oblasti školstva, zdravotníctva a sociálnych služieb ponechať podnikateľom a len ich regulovať. S týmto výrokom súhlasilo 44,7 % opýtaných, 44,5 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Vláda a politici by mali pri tvorbe zákonov viac zohľadňovať názory podnikateľov. S týmto výrokom súhlasilo 62,0 % opýtaných, 25,4 % občanov vyjadrilo opačný názor.

- Štát by mal podnikateľov a ich činnosť prísnejšie kontrolovať. S týmto výrokom súhlasilo 78,5 % opýtaných, 16,1 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Politici by nemali podnikáť a mali by sa vyhýbať kontaktom s podnikateľmi. S týmto výrokom súhlasilo 81,9 % opýtaných, 13 % občanov vyjadrilo opačný názor.
- Úspešní podnikatelia majú predpoklady stať sa dobrými politikmi. S týmto výrokom súhlasilo 34,9 % opýtaných, 49,2 % občanov vyjadrilo opačný názor.

Ďalšie otázky v prieskume boli zamerané na overovanie sklonu k podnikaniu a k podstupovaniu podnikateľského rizika občanmi. Získané boli nasledujúce závery:

- Viac ako štvrtina (25,7 %) opýtaných by bolo ochotných **požičať vlastné úspory** (ak by ich mali) príbuznému alebo známemu, ktorý chce začať podnikáť, 67,0 % by takúto pôžičku neposkytlo.
- Tí, ktorí uviedli, že by pôžičku poskytli v 13,3 % by však uvažovali o **maximálnej výške 1.000€**, ďalších 10,7 % by požičalo maximálne 3.300€. Viac ako 33.000€ by požičalo len 0,4 % opýtaných.
- Viac ako štyri pätiny respondentov (81,8 %) uviedlo, že doteraz **nikdy nepodnikali**, ďalších 7,7 % s podnikaním prestalo, 10,5 % v súčasnosti podniká, ale z toho 1,2 % uvažuje, že podnikáť prestane.
- V budúcnosti **plánuje podnikáť** 11,8 % opýtaných, 75,6 % o tom vôbec neuvažuje.

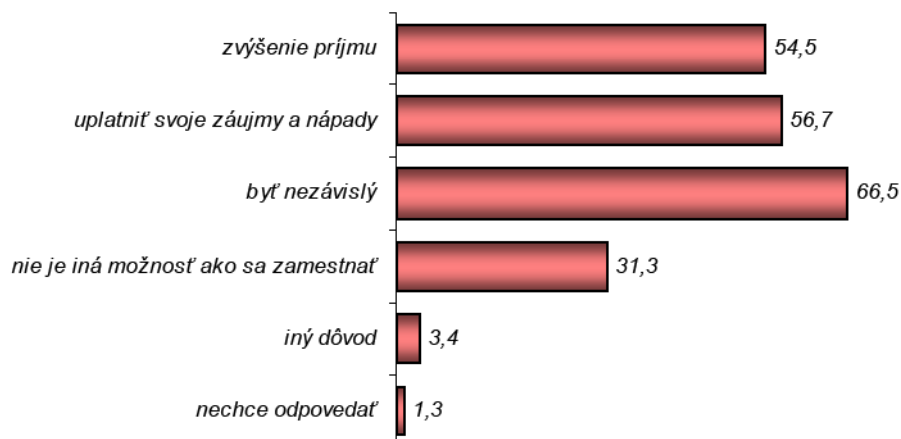
Graf: Ak by ste boli ochotný/á požičať (alebo ste už požičali) niekomu na podnikanie, koľko by to maximálne bolo?



Najčastejšie respondenti podnikajú, resp. plánujú podnikáť v **obchode** (19,7 %), v iných obchodných službách (správa, prenájom, účtovníctvo, IT, preklady, marketing, reklama...18,9 %) a v stavebníctve (15,9 %). Naopak najmenej sa podniká, resp. plánuje podnikáť v poľnohospodárstve a lesníctve (0,4 %).

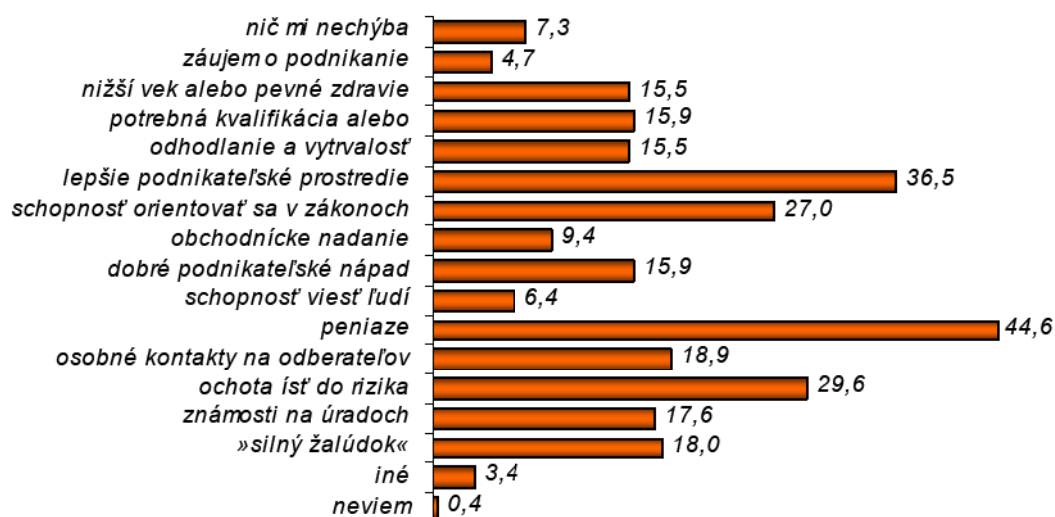
Ako hlavné **dôvody**, pre ktoré ľudia na Slovensku podnikajú uvádzajú nezávislosť (66,5 %), príležitosť uplatniť svoje záujmy a nápady (56,7%) a zvýšenie príjmu (54,5 %). 31,3 % opýtaných začalo podnikáť, pretože nemali inú možnosť ako sa zamestnať.

Graf: Čo boli (čo sú) hlavné dôvody, prečo ste začali (uvažujete začať) s podnikaním? (možnosť viacerých odpovedí)



Pre začatie podnikania na Slovensku ľuďom **najčastejšie chýbajú** peniaze (44,6 %), lepšie podnikateľské prostredie (36,5 %), ochota ísť do rizika (29,6 %) a schopnosť orientovať sa v zákonoch (27,0 %).

Graf: Čo Vám osobne chýba, aby ste sa mohli živiť podnikaním (alebo ak už podnikáte, aby ste mohli byť úspešnejší)? (možnosť viacerých odpovedí)



Pred samotným **začatím podnikania** urobili, resp. plánujú najčastejšie: vyhľadať si informácie o podmienkach podnikania (57,5 %), zistiť podrobnosti o nutných administratívnych krokoch (živnostenský

list 48,9 %) a hľadať finančné zdroje (33,0 %). Len 5,6 % navštívi špecializované poradenské centrum alebo podnikateľský inkubátor, resp. 25,8 % z nich si vypracovalo alebo vypracuje podnikateľský plán.

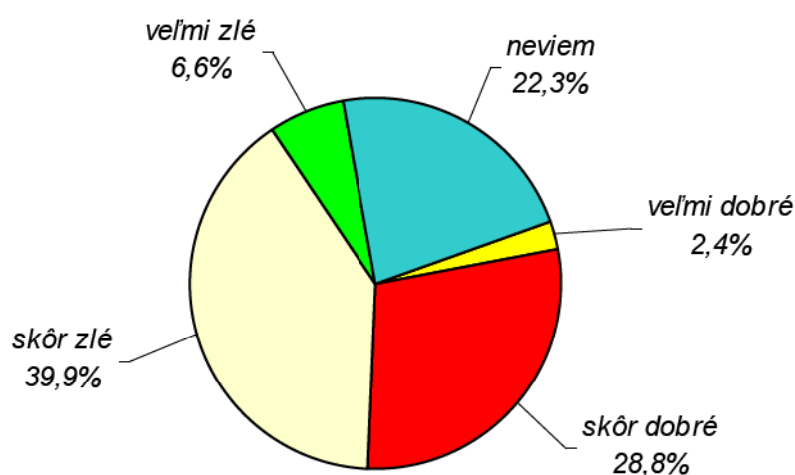
Ako **hlavnú pracovnú činnosť** plánuje podnikanie vykonávať 78,5 % opýtaných, 11,6 % chce podnikat' popri zamestnaní, 9,9 % nie je ešte celkom rozhodnutých.

Ako najčastejší **finančný zdroj** pre začatie podnikania respondenti uvádzali vlastné úspory (70,0 %), bankový úver (41,2 %) a úspory iných členov ich domácnosti (25,3 %).

Štatistický prehľad zozbieraných dát

1. Ako hodnotíte súčasné podmienky na podnikanie v Slovenskej republike? Sú podľa Vás:

2.4%	veľmi dobré
28.8%	skôr dobré
39.9%	skôr zlé
6.6%	veľmi zlé
22.3%	neviem



Dve pätiny opýtaných zastávajú názor, že súčasné podmienky na podnikanie v SR sú skôr zlé. Myslia si to najčastejšie muži (43,6%), ľudia vo veku 30-39 rokov (46,2%), s maturitou (43,9%), čistým mesačným príjmom 666 eur a viac (44,8%) a z trnavského kraja (45,1%).

Vyššie štvrtina respondentov si myslí, že podmienky pre podnikanie sú na Slovensku skôr dobré. Najčastejšie tento názor zaznieva od žien (29,9%), ľudí vo veku 50-59 rokov (33,3%), s vysokoškolským vzdelaním (37,2%), čistým mesačným príjmom 501 až 665 eur (38,4%) a z trenčianskeho kraja (37,2%).

Aké sú podľa Vás súčasné podmienky na podnikanie v Slovenskej republike?	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
veľmi dobré	1.6	3.2	1.6	4.8	0.6	2.2	2.7	2.4
skôr dobré	27.6	29.9	27.1	26.7	30.7	33.3	27.5	28.8
skôr zlé	43.6	36.4	43.0	46.2	38.6	36.6	34.2	39.9
veľmi zlé	8.3	5.0	7.6	7.1	6.8	7.7	4.1	6.6
Neviem	18.9	25.4	20.7	15.2	23.3	20.2	31.5	22.3
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Aké sú podľa Vás súčasné podmienky na podnikanie v Slovenskej republike?	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
veľmi dobré	2.0	2.4	2.7	1.6	0.0	2.3	2.4	4.6	2.8	1.0	2.4
skôr dobré	15.2	25.1	33.3	37.2	25.0	22.1	28.3	38.4	31.7	32.4	28.8
skôr zlé	26.3	39.4	43.9	39.5	39.8	36.1	40.7	39.1	44.8	41.9	39.9
veľmi zlé	8.1	7.1	5.2	8.5	8.0	6.1	6.2	6.6	8.3	5.7	6.6
Neviem	48.5	26.0	14.9	13.2	27.3	33.5	22.4	11.3	12.4	19.0	22.3
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Aké sú podľa Vás súčasné podmienky na podnikanie v Slovenskej republike?	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
veľmi dobré	0.0	2.0	0.0	3.1	3.4	3.8	1.9	4.3	2.4
skôr dobré	24.7	27.6	19.3	28.1	30.4	40.0	30.8	28.3	28.8
skôr zlé	46.8	31.7	39.8	43.9	45.9	33.3	51.0	23.9	39.9
veľmi zlé	3.9	4.1	10.2	5.7	4.7	5.7	16.3	8.7	6.6
Neviem	24.7	34.6	30.7	19.3	15.5	17.1	0.0	34.8	22.3
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

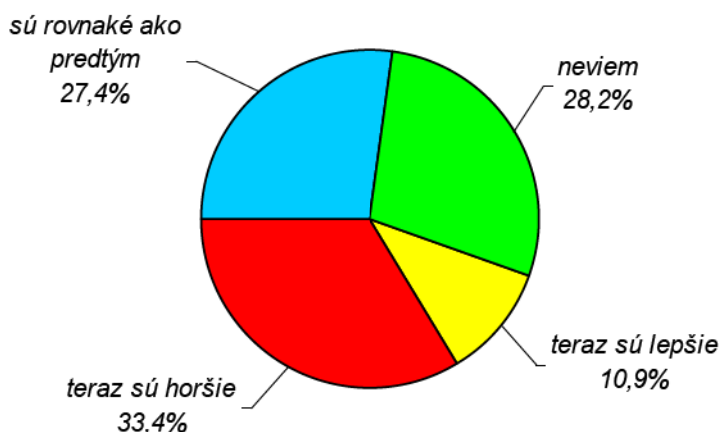
Aké sú podľa Vás súčasné podmienky na podnikanie v Slovenskej republike?	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
veľmi dobré	1.4	2.6	3.3	3.1	13.0	1.4	2.7	1.7	1.8	2.4
skôr dobré	27.1	30.3	23.3	29.9	39.1	34.7	29.9	22.7	16.4	28.8
skôr zlé	41.8	41.2	40.0	26.8	34.8	47.7	40.1	33.6	36.4	39.9
veľmi zlé	7.5	7.1	3.3	4.1	4.3	5.1	6.0	8.7	10.9	6.6
Neviem	22.1	18.8	30.0	36.1	8.7	11.1	21.4	33.2	34.5	22.3
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

Aké sú podľa Vás súčasné podmienky na podnikanie v Slovenskej republike?	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
veľmi dobré	4.0	1.5	2.9	1.0	1.2	1.5	2.8	2.4
skôr dobré	33.2	25.8	25.7	23.0	27.4	35.1	23.4	28.8
skôr zlé	37.5	43.9	42.9	40.0	41.5	43.3	34.8	39.9
veľmi zlé	6.3	6.1	7.1	12.0	5.5	3.0	8.5	6.6
Neviem	18.9	22.7	21.4	24.0	24.4	17.2	30.5	22.3
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Aké sú podľa Vás súčasné podmienky na podnikanie v Slovenskej republike?	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	Trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
veľmi dobré	3.2	4.9	2.5	1.4	0.0	2.2	2.7	2.8	2.4
skôr dobré	27.2	25.5	37.2	23.6	25.8	30.4	30.0	30.3	28.8
skôr zlé	40.0	45.1	43.0	39.3	42.7	38.5	42.7	30.3	39.9
veľmi zlé	7.2	4.9	4.1	6.4	9.7	5.2	7.3	7.6	6.6
Neviem	22.4	19.6	13.2	29.3	21.8	23.7	17.3	29.0	22.3
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

2. Zmenili sa za posledné dva-tri roky podmienky na podnikanie, alebo zostali rovnaké?

10.9%	zmenili, teraz sú lepšie
33.4%	zmenili, teraz sú horšie
27.4%	sú rovnaké ako predtým
28.2%	neviem



Tretina opýtaných si myslí, že za posledné dva-tri roky sa podmienky na podnikanie zmenili k horšiemu. Tento názor zastávajú najmä muži (36,5%), ľudia vo veku 30-49 rokov (38,1%), s vysokoškolským vzdelaním (39,5%), čistým mesačným príjmom 666 eur a viac (44,1%) a obyvatelia žilinského kraja (41,9%).

Viac ako štvrtina respondentov sa domnieva, že podmienky na podnikanie sú rovnaké ako predtým. Ide najčastejšie o mužov (27,8%), ľudí vo veku 30-39 a 50-59 rokov (po 29,5%), vyučených (28,7%), bez príjmu (34,1%) a obyvateľov košického kraja (31,7%).

Zmenili sa za posledné dva-tri roky podmienky na podnikanie v Slovenskej republike?	podľa pohlavia		podľa veku						SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov		
zmenili, teraz sú lepšie	10.5	11.4	10.4	12.9	9.7	12.0	9.9	10.9	
zmenili, teraz sú horšie	36.5	30.5	31.5	38.1	38.1	32.2	28.4	33.4	
sú rovnaké ako predtým	27.8	27.1	26.3	29.5	27.3	29.5	25.2	27.4	
Neviem	25.2	31.0	31.9	19.5	25.0	26.2	36.5	28.2	
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0	

Zmenili sa za posledné dva-tri roky podmienky na podnikanie v Slovenskej republike?	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
zmenili, teraz sú lepšie	5.1	9.2	13.4	13.2	5.7	6.8	10.7	18.5	15.2	9.5	10.9
zmenili, teraz sú horšie	18.2	32.8	35.7	39.5	21.6	27.8	32.8	37.7	44.1	38.1	33.4
sú rovnaké ako predtým	21.2	28.7	27.8	27.1	34.1	25.9	28.6	27.8	26.9	22.9	27.4
Neviem	55.6	29.2	23.1	20.2	38.6	39.5	27.9	15.9	13.8	29.5	28.2
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Zmenili sa za posledné dva-tri roky podmienky na podnikanie v Slovenskej republike?	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
zmenili, teraz sú lepšie	7.8	8.1	3.4	13.2	14.9	19.0	8.7	8.7	10.9
zmenili, teraz sú horšie	22.1	26.4	27.3	36.8	31.1	38.1	59.6	21.7	33.4
sú rovnaké ako predtým	29.9	24.4	38.6	24.1	29.7	26.7	29.8	23.9	27.4
Neviem	40.3	41.1	30.7	25.9	24.3	16.2	1.9	45.7	28.2
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Zmenili sa za posledné dva-tri roky podmienky na podnikanie v Slovenskej republike?	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
zmenili, teraz sú lepšie	10.0	11.5	12.2	9.3	17.4	12.5	11.8	9.2	1.8	10.9
zmenili, teraz sú horšie	31.8	36.9	25.6	24.7	39.1	42.6	31.4	28.8	32.7	33.4
sú rovnaké ako predtým	26.1	29.0	21.1	27.8	34.8	27.3	29.7	21.4	29.1	27.4
Neviem	32.1	22.6	41.1	38.1	8.7	17.6	27.2	40.6	36.4	28.2
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

Zmenili sa za posledné dva-tri roky podmienky na podnikanie v Slovenskej republike?	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
zmenili, teraz sú lepšie	13.3	8.3	7.1	9.0	5.5	18.7	10.6	10.9
zmenili, teraz sú horšie	33.6	42.4	27.1	36.0	35.4	32.1	24.8	33.4
sú rovnaké ako predtým	27.9	22.7	35.7	26.0	34.8	20.9	25.5	27.4
Neviem	25.2	26.5	30.0	29.0	24.4	28.4	39.0	28.2
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

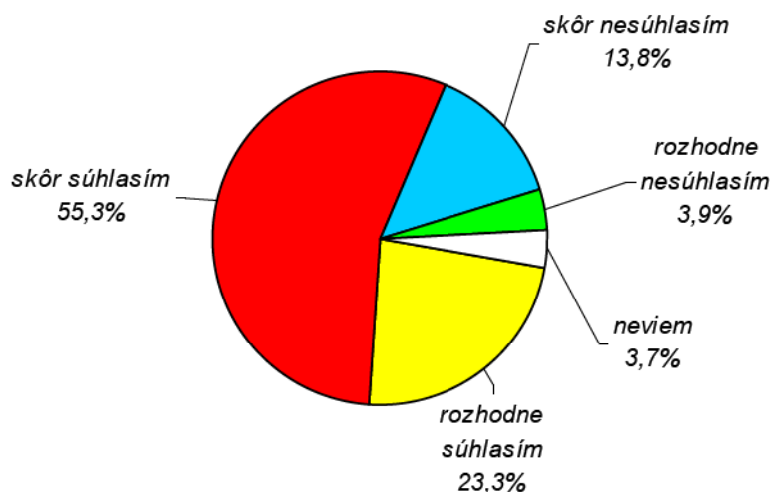
Zmenili sa za posledné dva-tri roky podmienky na podnikanie v Slovenskej republike?	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitriansky	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
zmenili, teraz sú lepšie	11.2	13.7	12.4	5.7	9.7	14.8	10.7	10.3	10.9
zmenili, teraz sú horšie	31.2	39.2	36.4	37.1	41.9	28.1	30.7	25.5	33.4
sú rovnaké ako predtým	27.2	22.5	24.8	27.9	21.0	30.4	31.3	31.7	27.4
Neviem	30.4	24.5	26.4	29.3	27.4	26.7	27.3	32.4	28.2
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

3. Na podnikateľov sú v našej spoločnosti rôzne názory. Prečítam Vám niekoľko výrokov a Vy prosím povedzte, s ktorými z nich súhlasíte a s ktorými nie. Ohodnoťte prosím každý výrok.

A: »Podnikatelia sú prínosom, lebo dávajú ľuďom možnosť zarobiť«

S týmto výrokom:

23.3%	rozhodne súhlasím
55.2%	skôr súhlasím
13.8%	skôr nesúhlasím
3.9%	rozhodne nesúhlasím
3.7%	neviem



Viac ako polovica opýtaných skôr súhlasí s názorom, že podnikatelia sú prínosom, lebo dávajú ľuďom možnosť zarobiť. Tento názor najčastejšie zastávajú ženy (57,6%), ľudia vo veku 40-49 rokov (56,8%), vyučení (56%), s čistým mesačným príjmom 333 až 500 eur (57,9%), manažéri a špecialisti (59%), rozvedení (62,2%) a obyvatelia bratislavského kraja (60,8%).

Podnikatelia sú prínosom, lebo dávajú ľuďom možnosť zarobiť.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	Muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	24.5	22.2	23.9	27.1	23.9	25.1	17.1	23.3
skôr súhlasím	52.7	57.6	54.6	55.2	56.8	53.6	55.9	55.2
skôr nesúhlasím	14.6	13.1	11.6	11.0	11.9	15.8	18.9	13.8
rozhodne nesúhlasím	3.7	4.1	5.6	2.9	4.0	4.4	2.7	3.9
Neviem	4.5	3.0	4.4	3.8	3.4	1.1	5.4	3.7
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Podnikatelia sú prínosom, lebo dávajú ľuďom možnosť zarábať.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	19.2	19.5	24.6	34.9	27.3	15.2	18.6	27.8	32.4	34.3	23.3
skôr súhlasím	52.5	56.0	55.8	52.7	45.5	57.8	57.9	55.6	55.2	48.6	55.2
skôr nesúhlasím	16.2	16.3	12.9	7.0	15.9	18.6	15.2	9.9	7.6	10.5	13.8
rozhodne nesúhlasím	3.0	4.1	4.2	3.1	9.1	2.7	4.5	4.6	2.8	1.9	3.9
Neviem	9.1	4.1	2.5	2.3	2.3	5.7	3.8	2.0	2.1	4.8	3.7
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Podnikatelia sú prínosom, lebo dávajú ľuďom možnosť zarábať.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	29.9	15.0	19.3	20.2	20.9	28.6	50.0	15.2	23.3
skôr súhlasím	49.4	58.1	54.5	56.1	54.1	59.0	44.2	65.2	55.2
skôr nesúhlasím	16.9	19.5	11.4	14.0	16.2	6.7	3.8	13.0	13.8
rozhodne nesúhlasím	2.6	2.4	8.0	4.4	5.4	4.8	1.0	4.3	3.9
Neviem	1.3	4.9	6.8	5.3	3.4	1.0	1.0	2.2	3.7
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Podnikatelia sú prínosom, lebo dávajú ľuďom možnosť zarábať.	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	25.7	24.2	15.6	18.6	47.8	37.0	22.4	11.8	16.4	23.3
skôr súhlasím	53.6	55.1	62.2	53.6	34.8	49.5	55.1	60.7	63.6	55.2
skôr nesúhlasím	11.1	14.8	13.3	16.5	8.7	8.8	14.6	18.3	9.1	13.8
rozhodne nesúhlasím	4.3	3.7	4.4	4.1	0.0	3.2	4.0	4.8	3.6	3.9
Neviem	5.4	2.3	4.4	7.2	8.7	1.4	3.9	4.4	7.3	3.7
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

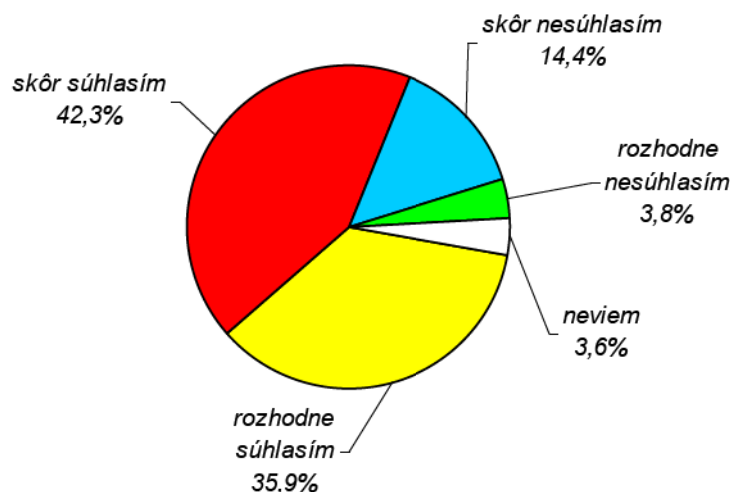
Podnikatelia sú prínosom, lebo dávajú ľuďom možnosť zarábať.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	24.6	19.7	28.6	26.0	18.3	24.6	24.1	23.3
skôr súhlasím	58.8	55.3	44.3	49.0	51.2	56.7	60.3	55.2
skôr nesúhlasím	12.3	18.2	15.7	14.0	15.9	14.9	8.5	13.8
rozhodne nesúhlasím	2.0	3.0	5.7	5.0	9.1	1.5	3.5	3.9
Neviem	2.3	3.8	5.7	6.0	5.5	2.2	3.5	3.7
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Podnikatelia sú prínosom, lebo dávajú ľuďom možnosť zarábať.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	25.6	18.6	22.3	26.4	20.2	25.9	26.0	20.0	23.3
skôr súhlasím	60.8	58.8	55.4	55.7	58.1	51.9	51.3	51.7	55.2
skôr nesúhlasím	8.8	13.7	15.7	9.3	15.3	16.3	12.7	18.6	13.8
rozhodne nesúhlasím	2.4	5.9	3.3	4.3	1.6	3.7	5.3	4.8	3.9
Neviem	2.4	2.9	3.3	4.3	4.8	2.2	4.7	4.8	3.7
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

B: »Podnikatelia bohatnú na úkor svojich zamestnancov«

S týmto výrokom:

35.9%	rozhodne súhlasím
42.3%	skôr súhlasím
14.4%	skôr nesúhlasím
3.8%	rozhodne nesúhlasím
3.6%	neviem



S výrokom, že podnikatelia bohatnú na úkor svojich zamestnancov skôr súhlasia viac ako dve pätiny opýtaných. Najčastejšie ide o ženy (45,6%), ľudí vo veku 30-39 rokov (43,8%), s maturitou (45,9%), čistým mesačným príjmom 501 až 665 eur (47%), manažérov a špecialistov (50,5%), ovdovelých (44,3%) a obyvateľov banskobystrického kraja (53,3%).

Podnikatelia bohatnú na úkor svojich zamestnancov.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	36.5	35.3	37.8	28.1	28.4	39.3	44.1	35.9
skôr súhlasím	38.9	45.6	42.2	43.8	43.2	40.4	41.9	42.3
skôr nesúhlasím	15.6	13.3	14.3	19.0	17.0	14.2	8.1	14.4
rozhodne nesúhlasím	5.5	2.2	2.4	4.8	6.8	3.8	2.3	3.8
Neviem	3.6	3.6	3.2	4.3	4.5	2.2	3.6	3.6
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Podnikatelia bohatnú na úkor svojich zamestnancov.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	43.4	42.1	31.8	23.3	39.8	41.8	39.7	31.8	24.1	29.5	35.9
skôr súhlasím	45.5	39.4	45.9	38.0	36.4	44.9	44.5	47.0	34.5	39.0	42.3
skôr nesúhlasím	4.0	12.2	15.6	25.6	15.9	8.7	8.6	15.2	29.0	21.9	14.4
rozhodne nesúhlasím	2.0	2.4	3.2	11.6	2.3	1.5	1.7	4.0	11.0	6.7	3.8
Neviem	5.1	3.9	3.5	1.6	5.7	3.0	5.5	2.0	1.4	2.9	3.6
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Podnikatelia bohatnú na úkor svojich zamestnancov.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	36.4	44.3	43.2	42.1	31.8	21.9	14.4	39.1	35.9
skôr súhlasím	45.5	43.1	38.6	44.3	48.6	50.5	20.2	41.3	42.3
skôr nesúhlasím	11.7	7.7	13.6	8.8	9.5	21.9	43.3	17.4	14.4
rozhodne nesúhlasím	1.3	0.8	2.3	1.8	2.7	3.8	22.1	0.0	3.8
Neviem	5.2	4.1	2.3	3.1	7.4	1.9	0.0	2.2	3.6
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Podnikatelia bohatnú na úkor svojich zamestnancov.	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	36.1	34.4	37.8	42.3	17.4	26.9	35.3	44.1	50.9	35.9
skôr súhlasím	43.2	41.6	42.2	44.3	26.1	36.1	45.1	44.5	38.2	42.3
skôr nesúhlasím	14.3	16.2	12.2	6.2	43.5	25.0	12.7	7.4	5.5	14.4
rozhodne nesúhlasím	2.5	4.7	3.3	3.1	13.0	9.3	2.9	0.4	1.8	3.8
Neviem	3.9	3.1	4.4	4.1	0.0	2.8	4.0	3.5	3.6	3.6
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

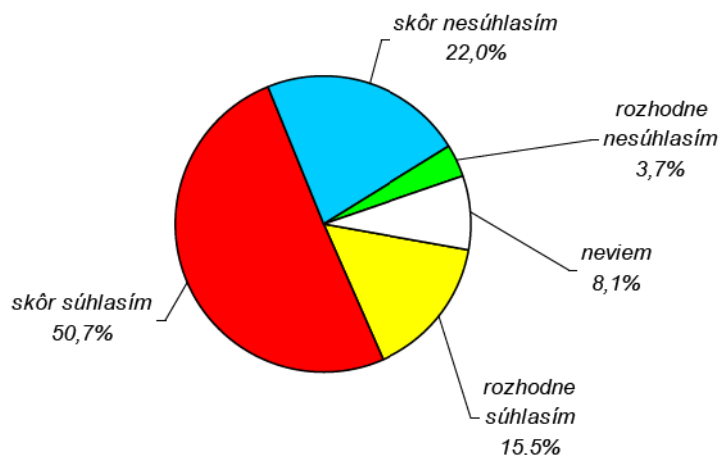
Podnikatelia bohatnú na úkor svojich zamestnancov.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	33.2	45.5	35.7	34.0	40.9	30.6	33.3	35.9
skôr súhlasím	46.2	43.2	34.3	36.0	39.0	50.0	38.3	42.3
skôr nesúhlasím	14.0	8.3	21.4	16.0	12.2	12.7	20.6	14.4
rozhodne nesúhlasím	5.0	1.5	5.7	3.0	4.3	3.7	2.8	3.8
Neviem	1.7	1.5	2.9	11.0	3.7	3.0	5.0	3.6
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Podnikatelia bohatnú na úkor svojich zamestnancov.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	31.2	37.3	38.8	35.7	36.3	31.9	36.7	39.3	35.9
skôr súhlasím	36.8	40.2	42.1	43.6	46.0	53.3	36.7	40.0	42.3
skôr nesúhlasím	23.2	14.7	13.2	14.3	13.7	9.6	14.7	12.4	14.4
rozhodne nesúhlasím	4.0	3.9	4.1	3.6	2.4	3.0	5.3	4.1	3.8
Neviem	4.8	3.9	1.7	2.9	1.6	2.2	6.7	4.1	3.6
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

C: »Podnikatelia prispievajú k rozvoju obcí, miest a regiónov«

S týmto výrokom:

15.5%	rozhodne súhlasím
50.8%	skôr súhlasím
22.0%	skôr nesúhlasím
3.7%	rozhodne nesúhlasím
8.1%	neviem



Polovica respondentov skôr súhlasí s názorom, že podnikatelia prispievajú k rozvoju obcí, miest a regiónov. Najčastejšie ide o ženy (51,2%), ľudí vo veku 50-59 rokov (55,2%), s vysokoškolským vzdelaním (56,6%), čistým mesačným príjmom 333 až 500 eur (54,8%), študentov (64,9%), slobodných (53,9%) a obyvateľov košického kraja (55,9%).

Podnikatelia prispievajú k rozvoju obcí, miest a regiónov.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	16.2	14.8	13.5	19.5	18.8	15.3	11.3	15.5
skôr súhlasím	50.3	51.2	51.8	50.0	50.0	55.2	47.3	50.8
skôr nesúhlasím	21.3	22.6	21.5	20.0	20.5	22.4	25.2	22.0
rozhodne nesúhlasím	3.9	3.6	4.4	3.8	2.3	3.8	4.1	3.7
Neviem	8.3	7.9	8.8	6.7	8.5	3.3	12.2	8.1
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Podnikatelia prispievajú k rozvoju obcí, miest a regiónov.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	11.1	14.4	15.4	22.5	14.8	14.1	8.6	16.6	25.5	22.9	15.5
skôr súhlasím	48.5	47.2	53.1	56.6	53.4	44.1	54.8	54.3	53.1	45.7	50.8
skôr nesúhlasím	21.2	26.0	20.1	15.5	17.0	25.9	25.2	19.9	13.8	21.9	22.0
rozhodne nesúhlasím	5.1	3.9	4.2	0.8	5.7	5.3	3.1	2.0	4.1	1.9	3.7
Neviem	14.1	8.5	7.2	4.7	9.1	10.6	8.3	7.3	3.4	7.6	8.1
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Podnikatelia prispievajú k rozvoju obcí, miest a regiónov.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	Ostatní	
rozhodne súhlasím	13.0	11.0	14.8	12.3	10.8	17.1	41.3	13.0	15.5
skôr súhlasím	64.9	49.2	43.2	51.3	51.4	61.0	41.3	43.5	50.8
skôr nesúhlasím	16.9	24.8	26.1	25.4	23.6	16.2	7.7	30.4	22.0
rozhodne nesúhlasím	1.3	3.7	5.7	3.9	3.4	1.9	4.8	6.5	3.7
Neviem	3.9	11.4	10.2	7.0	10.8	3.8	4.8	6.5	8.1
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Podnikatelia prispievajú k rozvoju obcí, miest a regiónov.	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydatí	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	15.0	16.3	13.3	13.4	47.8	26.9	12.5	8.7	12.7	15.5
skôr súhlasím	53.9	48.9	52.2	51.5	34.8	50.9	52.6	48.0	50.9	50.8
skôr nesúhlasím	18.2	24.7	20.0	18.6	8.7	16.7	22.9	27.9	14.5	22.0
rozhodne nesúhlasím	2.9	4.3	3.3	3.1	4.3	1.4	4.2	3.5	9.1	3.7
Neviem	10.0	5.7	11.1	13.4	4.3	4.2	7.7	11.8	12.7	8.1
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

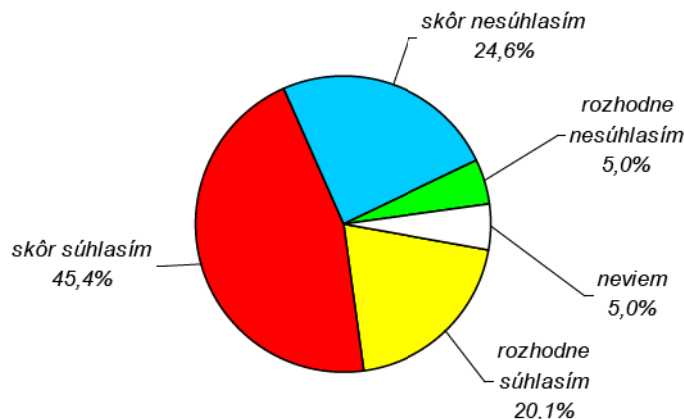
Podnikatelia prispievajú k rozvoju obcí, miest a regiónov.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	16.3	15.2	12.9	19.0	11.6	14.9	17.7	15.5
skôr súhlasím	47.2	51.5	55.7	48.0	49.4	55.2	54.6	50.8
skôr nesúhlasím	24.6	25.0	18.6	21.0	26.2	21.6	11.3	22.0
rozhodne nesúhlasím	5.6	6.1	4.3	4.0	2.4	0.7	1.4	3.7
Neviem	6.3	2.3	8.6	8.0	10.4	7.5	14.9	8.1
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Podnikatelia prispievajú k rozvoju obcí, miest a regiónov.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	20.8	17.6	19.8	18.6	8.9	14.8	14.7	9.7	15.5
skôr súhlasím	53.6	48.0	53.7	47.9	55.6	51.1	41.3	55.9	50.8
skôr nesúhlasím	12.8	27.5	19.8	19.3	25.0	24.4	26.7	20.7	22.0
rozhodne nesúhlasím	1.6	2.9	1.7	8.6	3.2	0.7	6.0	4.1	3.7
Neviem	11.2	3.9	5.0	5.7	7.3	8.9	11.3	9.7	8.1
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

D: »Podnikatelia musia tvrdo pracovať, aby zveľadili svoj biznis«

S týmto výrokom:

20.1%	rozhodne súhlasím
45.4%	skôr súhlasím
24.6%	skôr nesúhlasím
5.0%	rozhodne nesúhlasím
5.0%	neviem



Takmer polovica opýtaných skôr súhlasí s názorom, že podnikatelia musia tvrdo pracovať, aby zveľadili svoj biznis. Najčastejšie si to myslia ženy (46,5%), ľudia vo veku 30-39 rokov (48,6%), s maturitou (47,4%), čistým mesačným príjmom od 333 do 500 eur (49,7%), robotníci (52,2%), rozvedení (47,8%) a obyvatelia banskobystrického kraja (53,3%).

Podnikatelia musia tvrdo pracovať, aby zveľadili svoj biznis.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	Ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	20.7	19.4	18.7	21.9	21.6	24.0	15.3	20.1
skôr súhlasím	44.2	46.5	46.6	48.6	45.5	43.7	42.3	45.4
skôr nesúhlasím	24.9	24.3	23.1	19.5	25.0	26.8	28.8	24.6
rozhodne nesúhlasím	5.1	4.9	6.4	5.2	4.5	3.8	4.5	5.0
Neviem	5.1	4.9	5.2	4.8	3.4	1.6	9.0	5.0
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Podnikatelia musia tvrdo pracovať, aby zveľadili svoj biznis.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	14.1	15.3	22.3	32.6	13.6	14.8	12.4	25.8	37.9	26.7	20.1
skôr súhlasím	45.5	44.0	47.4	43.4	45.5	45.6	49.7	44.4	39.3	42.9	45.4
skôr nesúhlasím	19.2	27.7	24.1	20.2	23.9	25.1	26.6	26.5	18.6	23.8	24.6
rozhodne nesúhlasím	9.1	6.8	3.2	1.6	10.2	4.9	5.9	2.0	3.4	4.8	5.0
Neviem	12.1	6.1	3.0	2.3	6.8	9.5	5.5	1.3	0.7	1.9	5.0
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Podnikatelia musia tvrdo pracovať, aby zveľadili svoj biznis.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	18.2	11.8	15.9	14.0	16.9	21.0	63.5	15.2	20.1
skôr súhlasím	44.2	44.7	39.8	52.2	51.4	46.7	28.8	43.5	45.4
skôr nesúhlasím	23.4	30.1	27.3	24.1	23.0	30.5	4.8	30.4	24.6
rozhodne nesúhlasím	6.5	4.1	11.4	6.6	3.4	1.0	1.9	8.7	5.0
Neviem	7.8	9.3	5.7	3.1	5.4	1.0	1.0	2.2	5.0
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Podnikatelia musia tvrdo pracovať, aby zveľadili svoj biznis.	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	20.0	21.0	15.6	18.6	65.2	35.6	16.6	9.6	16.4	20.1
skôr súhlasím	46.8	45.2	47.8	40.2	21.7	44.0	47.2	46.7	38.2	45.4
skôr nesúhlasím	21.8	25.6	26.7	24.7	8.7	16.2	27.0	30.1	18.2	24.6
rozhodne nesúhlasím	5.4	4.9	5.6	4.1	4.3	3.2	4.2	6.1	14.5	5.0
Neviem	6.1	3.3	4.4	12.4	0.0	0.9	5.0	7.4	12.7	5.0
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

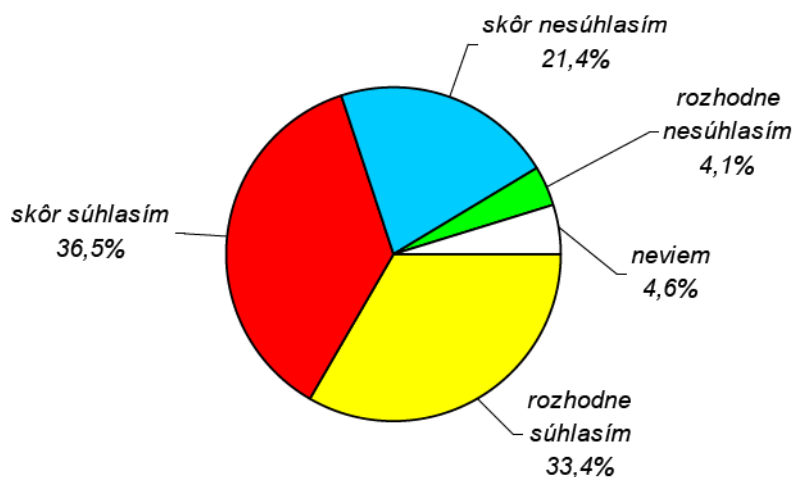
Podnikatelia musia tvrdo pracovať, aby zveľadili svoj biznis.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	25.2	15.2	21.4	22.0	17.1	17.2	17.7	20.1
skôr súhlasím	47.5	43.9	45.7	38.0	42.7	54.5	41.8	45.4
skôr nesúhlasím	19.3	26.5	22.9	28.0	28.0	22.4	30.5	24.6
rozhodne nesúhlasím	3.7	9.1	4.3	5.0	6.7	3.0	4.3	5.0
Neviem	4.3	5.3	5.7	7.0	5.5	3.0	5.7	5.0
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Podnikatelia musia tvrdo pracovať, aby zveľadili svoj biznis.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	23.2	17.6	20.7	22.9	16.9	20.0	23.3	15.2	20.1
skôr súhlasím	48.8	44.1	43.8	50.0	40.3	53.3	45.3	37.2	45.4
skôr nesúhlasím	20.8	31.4	24.8	15.0	31.5	19.3	20.7	35.2	24.6
rozhodne nesúhlasím	4.0	2.9	5.0	6.4	7.3	3.7	5.3	4.8	5.0
Neviem	3.2	3.9	5.8	5.7	4.0	3.7	5.3	7.6	5.0
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

E: »Podnikatelia vidia len rýchly zisk za každú cenu«

S týmto výrokom:

33.4%	rozhodne súhlasím
36.5%	skôr súhlasím
21.4%	skôr nesúhlasím
4.1%	rozhodne nesúhlasím
4.6%	neviem



Viac ako tretina opýtaných skôr súhlasí s názorom, že podnikatelia vidia len rýchly zisk za každú cenu. Myslia si to najčastejšie ženy (39,3%), ľudia vo veku 50-59 rokov (38,3%), s maturitou (38,5%), čistým mesačným príjmom 501 až 665 eur (41,1%), manažéri a špecialisti (42,9%), rozvedení (38,9%) a obyvatelia banskobystrického kraja (46,7%).

Podnikatelia vidia len rýchly zisk za každú cenu.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	32.5	34.2	29.9	33.3	29.5	33.9	40.1	33.4
skôr súhlasím	33.5	39.3	38.2	31.4	36.4	38.3	37.8	36.5
skôr nesúhlasím	23.5	19.4	24.3	27.1	23.9	18.6	13.1	21.4
rozhodne nesúhlasím	5.7	2.6	2.4	3.8	4.5	7.7	3.2	4.1
Neviem	4.7	4.5	5.2	4.3	5.7	1.6	5.9	4.6
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Podnikatelia vidia len rýchly zisk za každú cenu.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	40.4	39.7	29.3	20.9	35.2	39.9	35.9	28.5	22.8	30.5	33.4
skôr súhlasím	32.3	35.8	38.5	35.7	30.7	37.6	40.3	41.1	29.7	30.5	36.5
skôr nesúhlasím	14.1	17.5	23.3	33.3	21.6	14.4	16.9	25.2	35.9	25.7	21.4
rozhodne nesúhlasím	2.0	3.2	4.5	7.8	5.7	1.1	2.1	3.3	10.3	8.6	4.1
Neviem	11.1	3.9	4.5	2.3	6.8	6.8	4.8	2.0	1.4	4.8	4.6
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Podnikatelia vidia len rýchly zisk za každú cenu.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	Ostatní	
rozhodne súhlasím	28.6	40.7	48.9	39.9	26.4	24.8	10.6	34.8	33.4
skôr súhlasím	37.7	39.0	29.5	39.5	41.9	42.9	17.3	30.4	36.5
skôr nesúhlasím	24.7	12.6	12.5	14.5	25.0	23.8	52.9	26.1	21.4
rozhodne nesúhlasím	1.3	2.4	3.4	3.1	0.7	5.7	17.3	2.2	4.1
Neviem	7.8	5.3	5.7	3.1	6.1	2.9	1.9	6.5	4.6
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Podnikatelia vidia len rýchly zisk za každú cenu.	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	30.0	32.7	35.6	45.4	13.0	24.5	32.0	44.5	43.6	33.4
skôr súhlasím	36.8	37.0	38.9	29.9	21.7	31.0	40.1	33.6	41.8	36.5
skôr nesúhlasím	24.6	21.9	15.6	14.4	47.8	34.7	20.0	12.7	7.3	21.4
rozhodne nesúhlasím	2.5	4.7	4.4	5.2	17.4	6.9	3.3	2.6	1.8	4.1
Neviem	6.1	3.7	5.6	5.2	0.0	2.8	4.6	6.6	5.5	4.6
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

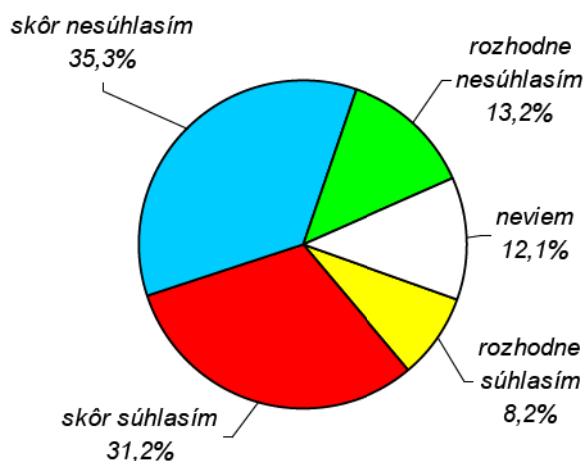
Podnikatelia vidia len rýchly zisk za každú cenu.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	29.9	42.4	18.6	34.0	45.1	27.6	31.2	33.4
skôr súhlasím	37.2	38.6	34.3	26.0	31.1	44.8	39.7	36.5
skôr nesúhlasím	22.9	14.4	27.1	26.0	18.3	24.6	19.1	21.4
rozhodne nesúhlasím	4.0	3.0	12.9	4.0	2.4	1.5	5.7	4.1
Neviem	6.0	1.5	7.1	10.0	3.0	1.5	4.3	4.6
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Podnikatelia vidia len rýchly zisk za každú cenu.	podľa regiónov								SPOLU
	Bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	Košický	
rozhodne súhlasím	28.8	30.4	39.7	36.4	37.9	27.4	33.3	33.1	33.4
skôr súhlasím	36.0	31.4	37.2	33.6	35.5	46.7	31.3	39.3	36.5
skôr nesúhlasím	26.4	23.5	20.7	22.9	24.2	16.3	20.0	18.6	21.4
rozhodne nesúhlasím	4.8	8.8	1.7	2.1	0.8	5.2	6.0	4.1	4.1
Neviem	4.0	5.9	0.8	5.0	1.6	4.4	9.3	4.8	4.6
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

F: »Od podnikateľov sa môžeme veľa učiť a snažiť sa ich nasledovať«

S týmto výrokom:

8.2%	rozhodne súhlasím
31.2%	skôr súhlasím
35.3%	skôr nesúhlasím
13.2%	rozhodne nesúhlasím
12.1%	neviem



Viac ako tretina opýtaných skôr nesúhlasí s názorom, že od podnikateľov sa môžeme veľa učiť a že sa máme snažiť ich nasledovať. Najčastejšie si to myslia muži (36,5%), ľudia vo veku 50-59 rokov (38,8%), vyučení (43,6%), s čistým mesačným príjmom 333 až 500 eur (40,3%), robotníci (44,3%), ovdovelí (39,2%) a obyvatelia trnavského kraja (45,1%).

Naproti tomu, menej ako tretina respondentov s týmto názorom skôr súhlasí. Ide predovšetkým o ženy (32,1%), ľudí vo veku 18-29 rokov (37,1%), s vysokoškolským vzdelaním (38,8%), bez príjmu (39,8%), študentov (49,4%) a podnikateľov (46,2%), ďalej o slobodných (38,9%) a obyvateľov bratislavského kraja (35,2%).

Od podnikateľov sa môžeme veľa učiť a snažiť sa ich nasledovať.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	10.5	6.0	6.4	10.5	7.4	9.8	7.2	8.2
skôr súhlasím	30.2	32.1	37.1	31.9	33.0	30.6	23.0	31.2
skôr nesúhlasím	36.5	34.2	32.7	31.9	36.4	38.8	37.8	35.3
rozhodne nesúhlasím	12.4	14.0	10.8	13.8	13.1	12.6	16.2	13.2
Neviem	10.5	13.6	13.1	11.9	10.2	8.2	15.8	12.1
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Od podnikateľov sa môžeme veľa učiť a snažiť sa ich nasledovať.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	5.1	5.8	7.2	20.9	5.7	6.5	3.8	9.3	16.6	13.3	8.2
skôr súhlasím	35.4	24.1	35.0	38.8	39.8	24.7	29.7	35.1	37.9	29.5	31.2
skôr nesúhlasím	23.2	43.6	33.3	24.8	26.1	38.8	40.3	37.1	27.6	28.6	35.3
rozhodne nesúhlasím	17.2	14.1	12.4	10.1	15.9	13.7	13.1	11.3	12.4	14.3	13.2
Neviem	19.2	12.4	12.2	5.4	12.5	16.3	13.1	7.3	5.5	14.3	12.1
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Od podnikateľov sa môžeme veľa učiť a snažiť sa ich nasledovať.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	3.9	4.5	9.1	5.3	3.4	12.4	28.8	6.5	8.2
skôr súhlasím	49.4	24.4	23.9	25.9	33.1	37.1	46.2	23.9	31.2
skôr nesúhlasím	26.0	39.0	36.4	44.3	34.5	33.3	15.4	37.0	35.3
rozhodne nesúhlasím	9.1	15.4	13.6	14.0	16.2	13.3	4.8	13.0	13.2
Neviem	11.7	16.7	17.0	10.5	12.8	3.8	4.8	19.6	12.1
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Od podnikateľov sa môžeme veľa učiť a snažiť sa ich nasledovať.	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	Slobodní	žení/vydatí	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	6.1	10.1	4.4	6.2	43.5	12.5	7.7	3.1	1.8	8.2
skôr súhlasím	38.9	29.2	32.2	19.6	34.8	40.7	30.8	22.3	32.7	31.2
skôr nesúhlasím	31.1	36.9	34.4	39.2	8.7	29.2	38.2	39.3	27.3	35.3
rozhodne nesúhlasím	9.6	14.1	14.4	17.5	8.7	12.0	11.2	18.8	16.4	13.2
Neviem	14.3	9.7	14.4	17.5	4.3	5.6	12.1	16.6	21.8	12.1
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

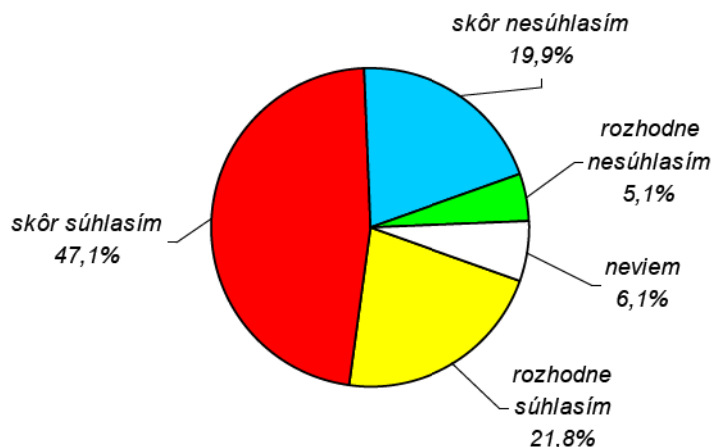
Od podnikateľov sa môžeme veľa učiť a snažiť sa ich nasledovať.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	8.3	4.5	7.1	9.0	7.9	7.5	12.1	8.2
skôr súhlasím	32.6	23.5	35.7	36.0	28.0	36.6	28.4	31.2
skôr nesúhlasím	39.9	38.6	30.0	25.0	36.6	37.3	29.1	35.3
rozhodne nesúhlasím	8.3	19.7	15.7	10.0	17.1	7.5	19.9	13.2
Neviem	11.0	13.6	11.4	20.0	10.4	11.2	10.6	12.1
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Od podnikateľov sa môžeme veľa učiť a snažiť sa ich nasledovať.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	12.8	6.9	9.1	9.3	4.8	8.9	5.3	8.3	8.2
skôr súhlasím	35.2	31.4	32.2	29.3	25.8	34.8	33.3	27.6	31.2
skôr nesúhlasím	27.2	45.1	25.6	33.6	42.7	37.0	36.0	36.6	35.3
rozhodne nesúhlasím	16.0	9.8	17.4	10.7	15.3	7.4	10.7	18.6	13.2
Neviem	8.8	6.9	15.7	17.1	11.3	11.9	14.7	9.0	12.1
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

G: »Podnikanie je len pre ľudí ochotných obetovať svoj voľný čas«

S týmto výrokom:

21.8%	rozhodne súhlasím
47.1%	skôr súhlasím
19.9%	skôr nesúhlasím
5.1%	rozhodne nesúhlasím
6.1%	neviem



Skoro polovica opýtaných skôr súhlasí s názorom, že podnikanie je len pre ľudí, ktorí sú ochotní obetovať svoj voľný čas. Myslia si to najčastejšie ženy (48,2%), ľudia vo veku 40-49 rokov (52,3%), s maturitou (49,6%), čistým mesačným príjmom 333 až 500 eur (50%), robotníci (51,8%) a ostatní (54,3%), rozvedení (64,4%) a obyvatelia bratislavského kraja (52,8%).

Podnikanie je len pre ľudí ochotných obetovať svoj voľný čas.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	23.3	20.4	20.3	23.8	19.3	26.8	19.4	21.8
skôr súhlasím	46.0	48.2	45.8	48.1	52.3	45.9	44.6	47.1
skôr nesúhlasím	19.9	19.8	20.7	19.5	21.0	18.0	19.8	19.9
rozhodne nesúhlasím	5.1	5.0	7.2	4.8	2.8	3.8	5.9	5.1
Neviem	5.7	6.5	6.0	3.8	4.5	5.5	10.4	6.1
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Podnikanie je len pre ľudí ochotných obetovať svoj voľný čas.	Podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	Vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	13.1	19.7	22.6	32.6	20.5	16.3	17.2	25.2	34.5	26.7	21.8
skôr súhlasím	42.4	47.2	49.6	42.6	43.2	47.1	50.0	46.4	45.5	45.7	47.1
skôr nesúhlasím	23.2	20.2	19.1	18.6	22.7	22.8	21.4	19.2	15.9	12.4	19.9
rozhodne nesúhlasím	8.1	5.1	4.5	4.7	8.0	5.3	3.4	7.9	3.4	4.8	5.1
Neviem	13.1	7.8	4.2	1.6	5.7	8.4	7.9	1.3	0.7	10.5	6.1
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Podnikanie je len pre ľudí ochotných obetovať svoj voľný čas.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	Robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	31.2	17.1	12.5	16.7	19.6	21.9	51.9	13.0	21.8
skôr súhlasím	37.7	46.3	50.0	51.8	48.0	51.4	34.6	54.3	47.1
skôr nesúhlasím	24.7	21.1	25.0	18.9	22.3	20.0	7.7	19.6	19.9
rozhodne nesúhlasím	3.9	4.9	6.8	5.7	4.7	3.8	4.8	6.5	5.1
Neviem	2.6	10.6	5.7	7.0	5.4	2.9	1.0	6.5	6.1
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Podnikanie je len pre ľudí ochotných obetovať svoj voľný čas.	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	20.0	24.9	10.0	19.6	56.5	31.0	20.8	14.0	12.7	21.8
skôr súhlasím	45.0	46.8	64.4	39.2	21.7	48.6	47.6	49.8	36.4	47.1
skôr nesúhlasím	21.4	20.0	13.3	20.6	8.7	14.8	21.4	20.5	27.3	19.9
rozhodne nesúhlasím	7.5	3.8	4.4	6.2	8.7	5.1	4.6	4.4	10.9	5.1
Neviem	6.1	4.5	7.8	14.4	4.3	0.5	5.6	11.4	12.7	6.1
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

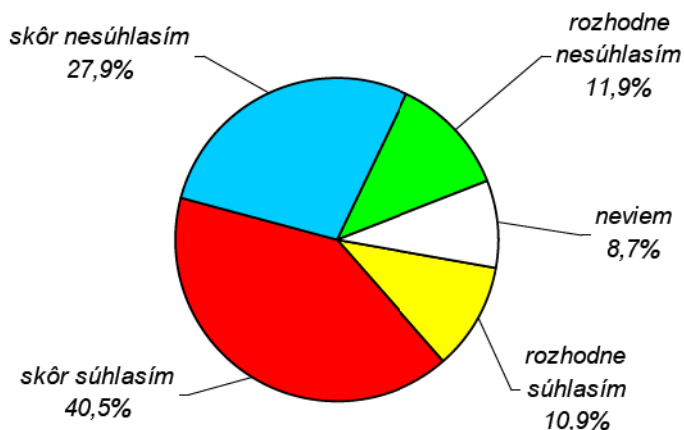
Podnikanie je len pre ľudí ochotných obetovať svoj voľný čas.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	21.6	23.5	20.0	25.0	23.2	20.1	19.1	21.8
skôr súhlasím	43.9	47.0	47.1	45.0	40.9	59.7	51.1	47.1
skôr nesúhlasím	22.9	18.2	17.1	11.0	28.0	14.9	17.7	19.9
rozhodne nesúhlasím	6.0	6.1	4.3	6.0	3.0	2.2	7.1	5.1
Neviem	5.6	5.3	11.4	13.0	4.9	3.0	5.0	6.1
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Podnikanie je len pre ľudí ochotných obetovať svoj voľný čas.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	Nitriansky	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	21.6	20.6	22.3	22.1	20.2	24.4	24.7	17.9	21.8
skôr súhlasím	52.8	52.0	47.9	50.0	44.4	52.6	43.3	36.6	47.1
skôr nesúhlasím	16.8	19.6	16.5	17.1	21.8	16.3	20.7	29.0	19.9
rozhodne nesúhlasím	4.8	4.9	6.6	4.3	6.5	0.0	4.0	9.7	5.1
Neviem	4.0	2.9	6.6	6.4	7.3	6.7	7.3	6.9	6.1
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

H: »Podnikanie je šanca pre tých, ktorých nechcú prijať do zamestnania«

S týmto výrokom:

10.9%	rozhodne súhlasím
40.5%	skôr súhlasím
27.9%	skôr nesúhlasím
11.9%	rozhodne nesúhlasím
8.7%	neviem



Dve pätiny opýtaných skôr súhlasia s názorom, že podnikanie je šanca pre tých, ktorých nechcú prijať do zamestnania. Najčastejšie si to myslia ženy (41,1%), ľudia vo veku 18-29 rokov (43,8%), s vysokoškolským vzdelaním (47,3%), čistým mesačným príjmom 666 eur a viac (44,8%), študenti (48,1%), rozvedení (45,6%) a obyvatelia nitrianskeho kraja (45%).

Viac ako štvrtina respondentov skôr nesúhlasí s názorom, že podnikanie je šanca pre tých, ktorých nechcú prijať do zamestnania. Ide predovšetkým o mužov (30,4%), ľudí vo veku 50 a viac rokov (30,6%), s maturitou (29%), čistým mesačným príjmom do 333 eur (32,3%), nezamestnaných (31,8%), ovdovelých (32%) a obyvateľov prešovského kraja (32,7%).

Podnikanie je šanca pre tých, ktorých nechcú prijať do zamestnania.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	Muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	9.9	12.0	9.6	9.0	11.9	10.4	14.0	10.9
skôr súhlasím	39.8	41.1	43.8	42.9	42.0	38.3	35.1	40.5
skôr nesúhlasím	30.4	25.6	27.9	24.3	26.1	30.6	30.6	27.9
rozhodne nesúhlasím	11.2	12.5	12.7	14.8	11.9	11.5	8.6	11.9
Neviem	8.7	8.8	6.0	9.0	8.0	9.3	11.7	8.7
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Podnikanie je šanca pre tých, ktorých nechcú prijať do zamestnania.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	19.2	10.2	9.2	12.4	12.5	9.1	10.0	11.9	11.7	14.3	10.9
skôr súhlasím	35.4	36.7	43.4	47.3	44.3	32.3	41.0	47.7	44.8	40.0	40.5
skôr nesúhlasím	23.2	28.7	29.0	25.6	21.6	32.3	30.0	25.2	22.8	27.6	27.9
rozhodne nesúhlasím	6.1	13.6	11.9	10.9	13.6	13.7	10.7	7.9	15.9	9.5	11.9
Neviem	16.2	10.7	6.5	3.9	8.0	12.5	8.3	7.3	4.8	8.6	8.7
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Podnikanie je šanca pre tých, ktorých nechcú prijať do zamestnania.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	Študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	14.3	12.2	5.7	9.2	10.8	8.6	18.3	6.5	10.9
skôr súhlasím	48.1	35.8	36.4	38.6	43.9	44.8	46.2	37.0	40.5
skôr nesúhlasím	23.4	30.9	31.8	28.9	27.7	29.5	18.3	26.1	27.9
rozhodne nesúhlasím	10.4	8.1	19.3	13.2	10.8	13.3	9.6	19.6	11.9
Neviem	3.9	13.0	6.8	10.1	6.8	3.8	7.7	10.9	8.7
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Podnikanie je šanca pre tých, ktorých nechcú prijať do zamestnania.	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	Slobodní	ženatí/vydatí	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	9.6	11.8	6.7	13.4	34.8	11.6	11.9	7.4	3.6	10.9
skôr súhlasím	40.7	40.9	45.6	33.0	34.8	45.4	40.5	37.6	36.4	40.5
skôr nesúhlasím	28.9	27.1	25.6	32.0	21.7	23.6	30.1	29.7	20.0	27.9
rozhodne nesúhlasím	12.1	12.2	13.3	8.2	4.3	14.8	9.1	13.5	23.6	11.9
Neviem	8.6	8.0	8.9	13.4	4.3	4.6	8.5	11.8	16.4	8.7
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

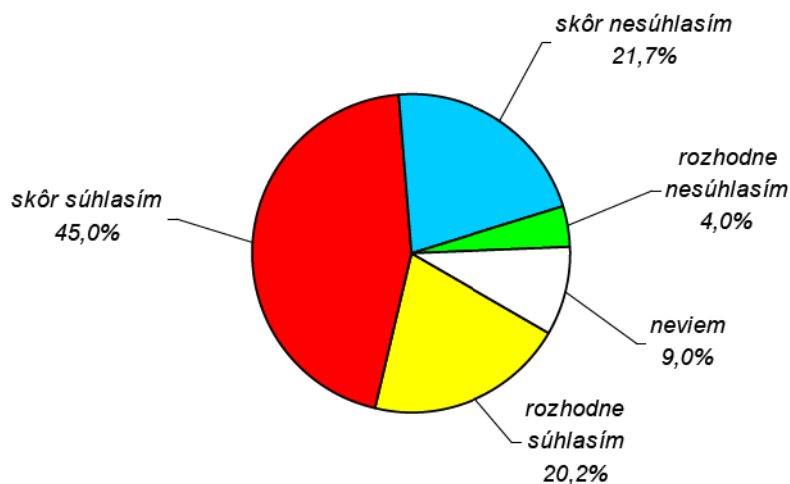
Podnikanie je šanca pre tých, ktorých nechcú prijať do zamestnania.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	10.3	5.3	11.4	13.0	9.1	6.0	22.7	10.9
skôr súhlasím	42.9	32.6	32.9	38.0	40.2	43.3	46.1	40.5
skôr nesúhlasím	25.9	34.1	34.3	25.0	34.8	29.9	15.6	27.9
rozhodne nesúhlasím	10.6	20.5	14.3	14.0	8.5	11.9	7.8	11.9
Neviem	10.3	7.6	7.1	10.0	7.3	9.0	7.8	8.7
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Podnikanie je šanca pre tých, ktorých nechcú prijať do zamestnania.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	banskobystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	18.4	9.8	11.6	7.9	8.1	8.1	9.3	14.5	10.9
skôr súhlasím	44.8	34.3	42.1	45.0	34.7	43.0	36.7	42.1	40.5
skôr nesúhlasím	16.8	32.4	29.8	26.4	28.2	31.1	32.7	26.2	27.9
rozhodne nesúhlasím	12.8	15.7	11.6	7.1	19.4	9.6	12.7	8.3	11.9
Neviem	7.2	7.8	5.0	13.6	9.7	8.1	8.7	9.0	8.7
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

I: »Podnikanie ide na úkor zdravia a rodinných vzťahov«

S týmto výrokom:

20.2%	rozhodne súhlasím
45.0%	skôr súhlasím
21.7%	skôr nesúhlasím
4.0%	rozhodne nesúhlasím
9.0%	neviem



Takmer polovica opýtaných skôr súhlasí s názorom, že podnikanie ide na úkor zdravia a rodinných vzťahov. Myslia si to predovšetkým ženy (48%), ľudia vo veku 50-59 rokov (46,4%), s maturitou (49,9%), čistým mesačným príjmom 333 až 500 eur (46,9%), nezamestnaní (50%) a ostatní (54,3%), rozvedení (47,8%) a obyvatelia banskobystričského kraja (56,3%).

Podnikanie ide na úkor zdravia a rodinných vzťahov.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	Muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	20.5	20.0	17.1	21.0	18.8	22.4	22.5	20.2
skôr súhlasím	41.8	48.0	45.0	44.3	45.5	46.4	44.1	45.0
skôr nesúhlasím	22.5	20.9	22.7	19.0	25.6	23.5	18.5	21.7
rozhodne nesúhlasím	4.5	3.6	5.6	4.8	2.8	2.2	4.1	4.0
Neviem	10.7	7.5	9.6	11.0	7.4	5.5	10.8	9.0
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Podnikanie ide na úkor zdravia a rodinných vzťahov.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu					SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	
rozhodne súhlasím	21.2	20.9	18.1	24.0	17.0	16.3	19.3	23.2	22.8	20.2
skôr súhlasím	34.3	44.8	49.9	38.8	39.8	43.7	46.9	45.7	45.5	45.0
skôr nesúhlasím	21.2	20.2	21.3	27.9	18.2	24.7	21.0	20.5	24.1	21.7
rozhodne nesúhlasím	7.1	3.6	3.0	6.2	9.1	4.6	2.4	4.0	4.1	4.0
Neviem	16.2	10.5	7.7	3.1	15.9	10.6	10.3	6.6	3.4	9.0
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	100.0

Podnikanie ide na úkor zdravia a rodinných vzťahov.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	Študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	22.1	19.5	11.4	20.2	19.6	18.1	33.7	15.2	20.2
skôr súhlasím	37.7	46.3	50.0	42.5	44.6	47.6	42.3	54.3	45.0
skôr nesúhlasím	23.4	20.3	19.3	21.9	23.0	25.7	21.2	17.4	21.7
rozhodne nesúhlasím	6.5	3.7	5.7	3.9	3.4	3.8	1.9	6.5	4.0
Neviem	10.4	10.2	13.6	11.4	9.5	4.8	1.0	6.5	9.0
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Podnikanie ide na úkor zdravia a rodinných vzťahov.	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	Slobodní	ženatí/vydatí	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	19.6	21.7	13.3	19.6	26.1	26.4	20.2	14.8	16.4	20.2
skôr súhlasím	40.7	47.0	47.8	43.3	34.8	45.8	45.7	45.9	36.4	45.0
skôr nesúhlasím	23.6	20.7	21.1	22.7	30.4	19.9	20.4	23.1	30.9	21.7
rozhodne nesúhlasím	6.4	2.8	5.6	3.1	4.3	4.2	4.2	3.5	3.6	4.0
Neviem	9.6	7.8	12.2	11.3	4.3	3.7	9.4	12.7	12.7	9.0
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

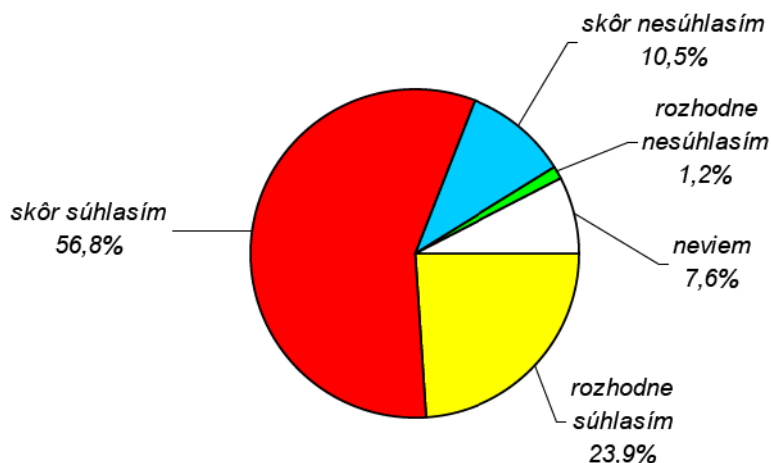
Podnikanie ide na úkor zdravia a rodinných vzťahov.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	20.6	27.3	12.9	21.0	19.5	15.7	21.3	20.2
skôr súhlasím	46.8	47.0	44.3	41.0	47.6	47.0	37.6	45.0
skôr nesúhlasím	20.3	15.9	31.4	20.0	20.7	24.6	24.8	21.7
rozhodne nesúhlasím	3.7	5.3	4.3	2.0	3.0	4.5	5.7	4.0
Neviem	8.6	4.5	7.1	16.0	9.1	8.2	10.6	9.0
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Podnikanie ide na úkor zdravia a rodinných vzťahov.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	20.0	14.7	23.1	19.3	22.6	18.5	24.7	17.9	20.2
skôr súhlasím	42.4	47.1	46.3	41.4	37.9	56.3	45.3	43.4	45.0
skôr nesúhlasím	19.2	25.5	19.8	26.4	25.0	16.3	14.7	27.6	21.7
rozhodne nesúhlasím	8.0	2.0	4.1	2.9	4.0	2.2	4.0	4.8	4.0
Neviem	10.4	10.8	6.6	10.0	10.5	6.7	11.3	6.2	9.0
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

J: »Podnikanie je spôsob ako si zlepšiť životnú úroveň (v porovnaní so zamestnaním)«

S týmto výrokom:

23.9%	rozhodne súhlasím
56.8%	skôr súhlasím
10.5%	skôr nesúhlasím
1.2%	rozhodne nesúhlasím
7.6%	neviem



Vyše polovica opýtaných skôr súhlasí s názorom, že podnikanie je spôsob ako si zlepšiť životnú úroveň (v porovnaní so zamestnancami). Najčastejšie si to myslia ženy (58,5%), ľudia vo veku 40-49 rokov (60,8%), s vysokoškolským vzdelaním (61,2%), čistým mesačným príjmom 666 eur a viac (60,7%), manažéri a špecialisti (66,7%), rozvedení (61,1%) a obyvatelia trnavského kraja (59,8%).

Podnikanie je spôsob ako si zlepšiť životnú úroveň.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	Muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	26.2	21.7	26.7	24.3	22.7	23.5	21.6	23.9
skôr súhlasím	55.0	58.5	57.0	54.8	60.8	58.5	54.1	56.8
skôr nesúhlasím	9.5	11.4	7.6	12.9	6.8	13.1	12.2	10.5
rozhodne nesúhlasím	1.4	1.1	0.8	1.9	1.1	1.1	1.4	1.2
Neviem	7.9	7.3	8.0	6.2	8.5	3.8	10.8	7.6
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Podnikanie je spôsob ako si zlepšiť životnú úroveň.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu					SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	
rozhodne súhlasím	25.3	23.6	22.8	27.1	30.7	22.4	19.0	27.8	26.2	23.9
skôr súhlasím	54.5	53.0	59.8	61.2	51.1	54.4	56.9	60.3	60.7	56.8
skôr nesúhlasím	5.1	13.4	9.7	7.8	5.7	12.2	13.8	6.6	9.0	10.5
rozhodne nesúhlasím	2.0	1.7	0.7	0.8	3.4	0.8	1.7	1.3	0.0	1.2
Neviem	13.1	8.3	6.9	3.1	9.1	10.3	8.6	4.0	4.1	7.6
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	100.0

Podnikanie je spôsob ako si zlepšiť životnú úroveň.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	Študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	29.9	22.0	27.3	23.2	20.3	21.9	30.8	21.7	23.9
skôr súhlasím	55.8	54.9	53.4	53.5	60.8	66.7	56.7	56.5	56.8
skôr nesúhlasím	3.9	11.8	11.4	13.6	7.4	7.6	10.6	13.0	10.5
rozhodne nesúhlasím	1.3	1.2	3.4	0.4	1.4	0.0	1.0	4.3	1.2
Neviem	9.1	10.2	4.5	9.2	10.1	3.8	1.0	4.3	7.6
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Podnikanie je spôsob ako si zlepšiť životnú úroveň.	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	Slobodní	ženatí/vydatí	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	23.9	24.0	18.9	27.8	56.5	21.8	23.9	21.8	27.3	23.9
skôr súhlasím	56.1	58.1	61.1	47.4	30.4	60.2	58.0	55.9	47.3	56.8
skôr nesúhlasím	10.0	10.8	10.0	10.3	8.7	11.6	10.2	9.6	12.7	10.5
rozhodne nesúhlasím	0.7	1.4	1.1	2.1	0.0	0.9	0.8	1.3	7.3	1.2
Neviem	9.3	5.7	8.9	12.4	4.3	5.6	7.1	11.4	5.5	7.6
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

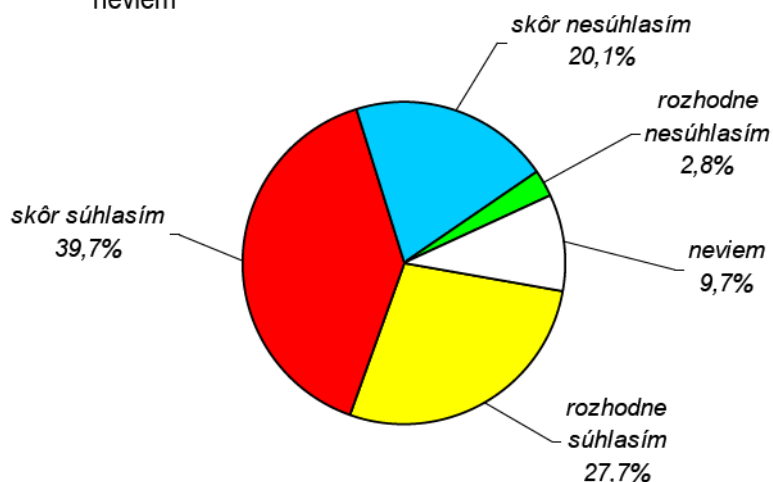
Podnikanie je spôsob ako si zlepšiť životnú úroveň.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	23.9	20.5	24.3	28.0	25.0	20.1	26.2	23.9
skôr súhlasím	55.8	54.5	57.1	56.0	56.7	59.0	59.6	56.8
skôr nesúhlasím	12.6	14.4	7.1	7.0	7.9	14.2	5.7	10.5
rozhodne nesúhlasím	0.7	2.3	2.9	0.0	2.4	0.0	1.4	1.2
Neviem	7.0	8.3	8.6	9.0	7.9	6.7	7.1	7.6
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Podnikanie je spôsob ako si zlepšiť životnú úroveň.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	26.4	18.6	23.1	25.0	21.8	25.9	21.3	27.6	23.9
skôr súhlasím	57.6	59.8	56.2	59.3	58.9	52.6	55.3	55.9	56.8
skôr nesúhlasím	8.0	15.7	16.5	5.7	8.1	12.6	12.0	6.9	10.5
rozhodne nesúhlasím	1.6	1.0	1.7	0.0	0.8	0.7	2.0	2.1	1.2
Neviem	6.4	4.9	2.5	10.0	10.5	8.1	9.3	7.6	7.6
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

K: »Podnikateľom sa žije lepšie než ostatným ľuďom«

S týmto výrokom:

27.7%	rozhodne súhlasím
39.7%	skôr súhlasím
20.1%	skôr nesúhlasím
2.8%	rozhodne nesúhlasím
9.7%	neviem



Dve pätiny opýtaných skôr súhlasia s názorom, že podnikateľom sa žije lepšie ako ostatným ľuďom. Myslia si to najmä ženy (39,8%), ľudia vo veku 30-39 rokov (43,3%), s vysokoškolským vzdelaním (44,2%), čistým mesačným príjmom 501 až 665 eur (45,7%), manažéri a špecialisti (47,6%), ženatí/vydaté (41,2%) a obyvatelia banskobystrického kraja (54,1%).

Podnikateľom sa žije lepšie ako ostatným ľuďom.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	Muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	27.8	27.7	25.5	23.3	26.7	30.6	32.9	27.7
skôr súhlasím	39.6	39.8	42.6	43.3	38.1	38.3	35.6	39.7
skôr nesúhlasím	19.1	20.9	18.3	20.5	19.3	21.3	21.2	20.1
rozhodne nesúhlasím	3.7	1.9	2.4	2.9	5.7	2.2	1.4	2.8
Neviem	9.7	9.7	11.2	10.0	10.2	7.7	9.0	9.7
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Podnikateľom sa žije lepšie ako ostatným ľuďom.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	41.4	32.1	22.6	19.4	35.2	31.9	26.6	29.1	19.3	23.8	27.7
skôr súhlasím	25.3	39.2	42.4	44.2	29.5	38.8	40.3	45.7	42.1	37.1	39.7
skôr nesúhlasím	14.1	17.3	21.8	27.9	15.9	15.6	21.4	15.9	32.4	20.0	20.1
rozhodne nesúhlasím	2.0	2.9	3.2	1.6	4.5	3.0	1.7	2.6	3.4	2.9	2.8
Neviem	17.2	8.5	9.9	7.0	14.8	10.6	10.0	6.6	2.8	16.2	9.7
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Podnikateľom sa žije lepšie ako ostatným ľuďom.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	Študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	28.6	33.3	43.2	32.9	23.0	17.1	11.5	17.4	27.7
skôr súhlasím	33.8	36.6	34.1	43.9	41.9	47.6	33.7	45.7	39.7
skôr nesúhlasím	14.3	19.9	8.0	14.0	18.9	27.6	42.3	19.6	20.1
rozhodne nesúhlasím	5.2	1.2	3.4	0.9	2.7	1.0	9.6	4.3	2.8
Neviem	18.2	8.9	11.4	8.3	13.5	6.7	2.9	13.0	9.7
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Podnikateľom sa žije lepšie ako ostatným ľuďom.	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	Slobodní	ženatí/ vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	24.3	28.2	27.8	35.1	39.1	20.8	26.6	31.9	43.6	27.7
skôr súhlasím	40.4	41.2	36.7	32.0	17.4	42.6	42.2	36.7	27.3	39.7
skôr nesúhlasím	19.6	20.5	18.9	19.6	30.4	29.2	18.7	15.3	12.7	20.1
rozhodne nesúhlasím	2.9	3.3	0.0	2.1	0.0	3.7	2.9	2.2	1.8	2.8
Neviem	12.9	6.8	16.7	11.3	13.0	3.7	9.6	14.0	14.5	9.7
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

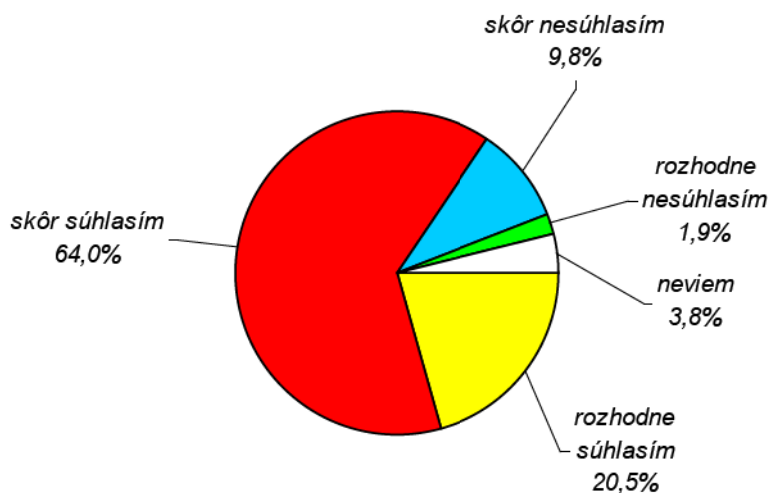
Podnikateľom sa žije lepšie ako ostatným ľuďom.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	28.2	32.6	21.4	28.0	32.3	17.9	29.1	27.7
skôr súhlasím	38.5	38.6	35.7	36.0	34.1	53.0	41.8	39.7
skôr nesúhlasím	21.3	16.7	22.9	17.0	20.1	23.1	18.4	20.1
rozhodne nesúhlasím	3.0	3.8	4.3	3.0	2.4	0.7	2.8	2.8
Neviem	9.0	8.3	15.7	16.0	11.0	5.2	7.8	9.7
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Podnikateľom sa žije lepšie ako ostatným ľuďom.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	25.6	20.6	28.9	35.7	28.2	22.2	20.0	38.6	27.7
skôr súhlasím	43.2	34.3	38.8	32.9	35.5	54.1	41.3	36.6	39.7
skôr nesúhlasím	21.6	29.4	21.5	15.0	25.8	13.3	24.0	13.1	20.1
rozhodne nesúhlasím	3.2	3.9	1.7	2.1	4.0	1.5	3.3	2.8	2.8
Neviem	6.4	11.8	9.1	14.3	6.5	8.9	11.3	9.0	9.7
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

L: »Podnikatelia dávajú ľuďom prácu«

S týmto výrokom:

20.5%	rozhodne súhlasím
63.9%	skôr súhlasím
9.8%	skôr nesúhlasím
1.9%	rozhodne nesúhlasím
3.8%	neviem



Viac ako dve tretiny opýtaných skôr súhlasí s názorom, že podnikatelia dávajú ľuďom prácu. Myslia si to najčastejšie muži (64,1%), ľudia vo veku 40-49 rokov (67,6%), s maturitou (65,3%), čistým mesačným príjmom 501 až 665 eur (70,9%), manažéri a špecialisti (71,4%), ovdoveli (66%) a obyvatelia banskobystričského kraja (71,1%).

Podnikatelia dávajú ľuďom prácu.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	Muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	21.5	19.6	23.5	21.9	18.8	21.9	16.2	20.3
skôr súhlasím	64.1	63.7	61.0	63.3	67.6	64.5	64.4	63.5
skôr nesúhlasím	9.3	10.3	10.8	8.1	9.7	9.8	10.4	9.8
rozhodne nesúhlasím	1.2	2.6	2.4	1.9	1.7	1.6	1.8	1.9
Neviem	3.9	3.7	2.4	4.8	2.3	2.2	7.2	3.8
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Podnikatelia dávajú ľuďom prácu.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	17.2	18.0	20.3	31.8	27.3	14.8	15.9	19.2	32.4	27.6	20.5
skôr súhlasím	57.6	64.7	65.3	62.0	51.1	66.5	65.2	70.9	60.0	60.0	63.9
skôr nesúhlasím	13.1	11.2	9.7	3.1	13.6	11.8	11.7	6.6	5.5	6.7	9.8
rozhodne nesúhlasím	2.0	2.4	1.7	0.8	3.4	1.1	2.8	1.3	1.4	1.9	1.9
Neviem	10.1	3.6	3.0	2.3	4.5	5.7	4.5	2.0	0.7	3.8	3.8
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Podnikatelia dávajú ľuďom prácu.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	Študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	29.9	14.6	22.7	14.0	16.9	25.7	41.3	17.4	20.5
skôr súhlasím	49.4	66.7	59.1	68.0	64.9	71.4	51.9	69.6	63.9
skôr nesúhlasím	18.2	10.2	10.2	12.3	11.5	1.0	4.8	6.5	9.8
rozhodne nesúhlasím	0.0	1.2	4.5	2.2	2.0	1.0	1.9	4.3	1.9
Neviem	2.6	7.3	3.4	3.5	4.7	1.0	0.0	2.2	3.8
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Podnikatelia dávajú ľuďom prácu.	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	Slobodní	žení/ vydatí	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	21.4	21.7	16.7	14.4	52.2	30.1	19.1	14.0	10.9	20.5
skôr súhlasím	62.1	64.2	65.6	66.0	39.1	61.1	64.7	65.5	70.9	63.9
skôr nesúhlasím	10.0	9.7	10.0	9.3	4.3	5.6	11.0	12.7	5.5	9.8
rozhodne nesúhlasím	2.5	1.4	2.2	3.1	4.3	1.4	1.7	2.2	3.6	1.9
Neviem	3.9	3.0	5.6	7.2	0.0	1.9	3.5	5.7	9.1	3.8
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

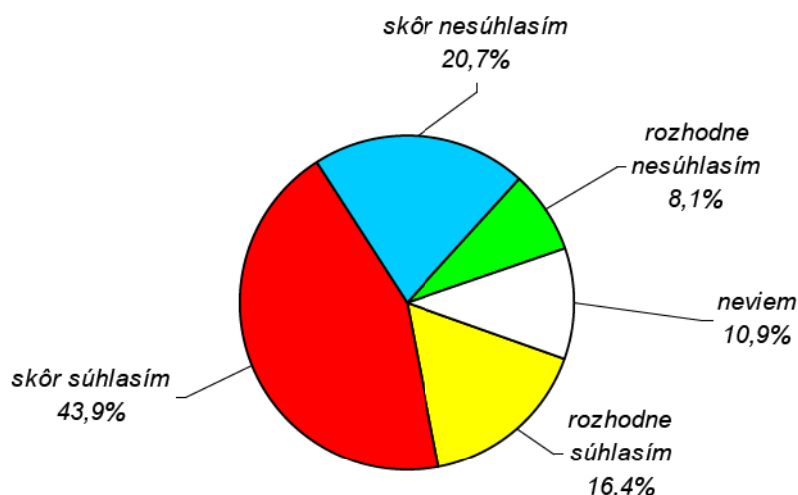
Podnikatelia dávajú ľuďom prácu.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	22.9	18.2	22.9	23.0	22.6	12.7	19.9	20.5
skôr súhlasím	65.8	62.9	54.3	67.0	56.1	72.4	64.5	63.9
skôr nesúhlasím	7.6	12.1	11.4	7.0	12.2	9.7	10.6	9.8
rozhodne nesúhlasím	1.0	0.8	2.9	2.0	4.3	1.5	2.1	1.9
Neviem	2.7	6.1	8.6	1.0	4.9	3.7	2.8	3.8
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Podnikatelia dávajú ľuďom prácu.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	22.4	27.5	18.2	22.9	16.1	15.6	25.3	17.2	20.5
skôr súhlasím	58.4	57.8	67.8	65.0	67.7	71.1	56.0	66.9	63.9
skôr nesúhlasím	13.6	9.8	9.1	7.1	11.3	8.9	9.3	9.7	9.8
rozhodne nesúhlasím	2.4	2.0	2.5	0.7	0.0	0.7	4.0	2.8	1.9
Neviem	3.2	2.9	2.5	4.3	4.8	3.7	5.3	3.4	3.8
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

M: »Na rozdiel od zamestnancov podstupujú podnikatelia riziko - a preto si zaslúžia odmenu vo forme zisku«

S týmto výrokom:

16.4%	rozhodne súhlasím
43.9%	skôr súhlasím
20.7%	skôr nesúhlasím
8.1%	rozhodne nesúhlasím
10.9%	neviem



Viac ako dve pätiny opýtaných skôr súhlasí s názorom, že podnikatelia (na rozdiel od zamestnancov) podstupujú riziko a preto si zaslúžia odmenu vo forme zisku. Najčastejšie si to myslia ženy (46%), ľudia vo veku 40-49 rokov (46,6%), s vysokoškolským vzdelaním (49,6%), čistým mesačným príjmom vo výške 501 až 665 eur (52,3%), zamestnanci, manažéri, špecialisti (po 48,6%) a ostatní (56,5%), rozvedení (46,7%) a obyvatelia žilinského kraja (50%).

S názorom, že podnikatelia podstupujú riziko a preto si zaslúžia odmenu vo forme zisku skôr nesúhlasí pätina opýtaných. Predovšetkým ide o mužov (20,9%), ľudí vo veku 50-59 rokov (25,1%), vyučených (24,8%), s čistým mesačným príjmom 333 až 500 eur (24,5%), o robotníkov (29,4%), ovdovelých (21,6%) a obyvateľov trnavského kraja (26,5%).

Podnikatelia podstupujú riziko, preto si zaslúžia odmenu vo forme zisku.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	Muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	18.3	14.6	14.7	20.0	19.9	15.3	13.1	16.4
skôr súhlasím	41.6	46.0	44.6	42.4	46.6	42.1	43.7	43.9
skôr nesúhlasím	20.9	20.6	19.9	20.5	19.3	25.1	19.4	20.7
rozhodne nesúhlasím	9.7	6.5	10.0	4.3	6.8	8.7	9.9	8.1
Neviem	9.5	12.3	10.8	12.9	7.4	8.7	14.0	10.9
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Podnikatelia podstupujú riziko, preto si zaslúžia odmenu vo forme zisku.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	14.1	13.4	17.1	25.6	11.4	12.5	9.7	17.9	31.7	25.7	16.4
skôr súhlasím	38.4	39.7	47.6	49.6	42.0	42.2	44.5	52.3	39.3	41.9	43.9
skôr nesúhlasím	17.2	24.8	18.6	17.1	17.0	22.1	24.5	20.5	15.9	17.1	20.7
rozhodne nesúhlasím	11.1	10.5	6.5	3.1	17.0	10.3	7.9	4.6	3.4	6.7	8.1
Neviem	19.2	11.7	10.2	4.7	12.5	12.9	13.4	4.6	9.7	8.6	10.9
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Podnikatelia podstupujú riziko, preto si zaslúžia odmenu vo forme zisku.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	Študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	14.3	10.6	17.0	11.4	10.8	20.0	51.0	6.5	16.4
skôr súhlasím	45.5	43.9	34.1	40.8	48.6	48.6	40.4	56.5	43.9
skôr nesúhlasím	14.3	22.0	26.1	29.4	18.9	19.0	5.8	15.2	20.7
rozhodne nesúhlasím	14.3	9.3	14.8	9.2	4.7	3.8	0.0	10.9	8.1
Neviem	11.7	14.2	8.0	9.2	16.9	8.6	2.9	10.9	10.9
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

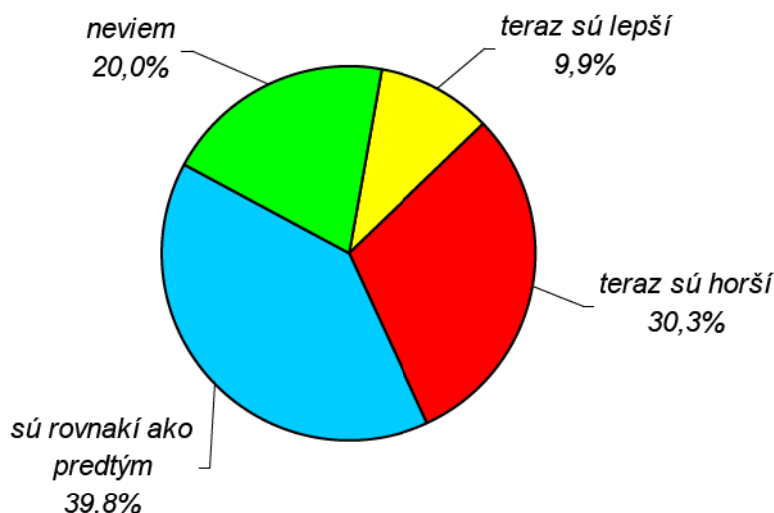
Podnikatelia podstupujú riziko, preto si zaslúžia odmenu vo forme zisku.	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	Slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	15.7	17.7	13.3	13.4	60.9	25.5	14.5	10.0	7.3	16.4
skôr súhlasím	42.9	45.4	46.7	35.1	26.1	44.4	43.9	47.2	34.5	43.9
skôr nesúhlasím	20.0	21.0	20.0	21.6	8.7	18.1	23.3	18.3	21.8	20.7
rozhodne nesúhlasím	9.6	7.1	8.9	8.2	0.0	5.1	7.3	11.8	14.5	8.1
Neviem	11.8	8.7	11.1	21.6	4.3	6.9	11.0	12.7	21.8	10.9
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

Podnikatelia podstupujú riziko, preto si zaslúžia odmenu vo forme zisku.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	17.9	9.8	24.3	16.0	12.8	16.4	19.9	16.4
skôr súhlasím	42.2	40.9	41.4	43.0	45.1	48.5	46.1	43.9
skôr nesúhlasím	21.9	26.5	11.4	12.0	28.0	23.1	12.8	20.7
rozhodne nesúhlasím	7.6	14.4	10.0	7.0	8.5	6.0	4.3	8.1
Neviem	10.3	8.3	12.9	22.0	5.5	6.0	17.0	10.9
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Podnikatelia podstupujú riziko, preto si zaslúžia odmenu vo forme zisku.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	20.8	15.7	16.5	17.1	12.9	18.5	16.7	13.1	16.4
skôr súhlasím	46.4	46.1	43.8	49.3	50.0	45.9	36.0	35.9	43.9
skôr nesúhlasím	15.2	26.5	23.1	15.7	16.9	19.3	25.3	24.1	20.7
rozhodne nesúhlasím	6.4	3.9	6.6	7.9	12.9	4.4	11.3	9.7	8.1
Neviem	11.2	7.8	9.9	10.0	7.3	11.9	10.7	17.2	10.9
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

4. A ak zoberieme posledných 10 - 15 rokov - zmenilo sa správanie a vlastnosti podnikateľov, alebo zostali rovnaké?

9.9%	zmenili, teraz sú lepší
30.3%	zmenili, teraz sú horší
39.8%	sú rovnakí ako predtým
20.0%	neviem



Dve pätiny opýtaných zastávajú názor, že za posledných 10-15 rokov sa správanie a vlastnosti podnikateľov nezmenili, naopak zostali rovnaké. Myslia si to najčastejšie muži (40,8%), ľudia vo veku 60 a viac rokov (44,6%), s maturitou (44,2%), čistým mesačným príjmom 501 až 665 eur (43,7%), podnikatelia (51,9%) a obyvatelia košického kraja (48,3%).

Necelá tretina respondentov sa domnieva, že podnikatelia sa za posledných 10-15 rokov zmenili k horšiemu. Predovšetkým tento názor zastávajú muži (31,2%), ľudia vo veku 50-59 rokov (34,4%), vyučení (34,5%), s čistým mesačným príjmom 501 až 665 eur (35,1%), manažéri a špecialisti (39%) a obyvatelia trnavského kraja (38,2%).

Zmenilo sa za posledných 10 - 15 rokov správanie a vlastnosti podnikateľov?	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	Muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
zmenili sa, teraz sú lepší	10.1	9.7	7.2	13.8	13.6	12.0	4.5	9.9
zmenili sa, teraz sú horší	31.2	29.5	27.9	26.7	30.7	34.4	32.9	30.3
sú rovnakí ako predtým	40.8	38.9	31.9	43.3	38.6	42.1	44.6	39.8
Neviem	17.9	21.9	33.1	16.2	17.0	11.5	18.0	20.0
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Zmenilo sa za posledných 10 - 15 rokov správanie a vlastností podnikateľov?	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
zmenili sa, teraz sú lepší	6.1	9.2	8.9	17.8	5.7	6.1	7.9	9.9	21.4	12.4	9.9
zmenili sa, teraz sú horší	29.3	34.5	27.5	26.4	26.1	28.5	33.4	35.1	26.2	28.6	30.3
sú rovnakí ako predtým	29.3	37.2	44.2	42.6	23.9	39.2	42.8	43.7	39.3	41.9	39.8
Neviem	35.4	19.0	19.4	13.2	44.3	26.2	15.9	11.3	13.1	17.1	20.0
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Zmenilo sa za posledných 10 - 15 rokov správanie a vlastností podnikateľov?	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
zmenili sa, teraz sú lepší	6.5	4.9	9.1	11.4	8.8	10.5	24.0	6.5	9.9
zmenili sa, teraz sú horší	16.9	32.1	30.7	34.2	30.4	39.0	18.3	30.4	30.3
sú rovnakí ako predtým	27.3	45.5	26.1	35.5	44.6	34.3	51.9	47.8	39.8
Neviem	49.4	17.5	34.1	18.9	16.2	16.2	5.8	15.2	20.0
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Zmenilo sa za posledných 10 - 15 rokov správanie a vlastností podnikateľov?	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
zmenili sa, teraz sú lepší	9.6	10.3	15.6	3.1	30.4	13.9	8.7	6.6	10.9	9.9
zmenili sa, teraz sú horší	24.3	32.9	34.4	28.9	17.4	25.9	31.2	32.3	36.4	30.3
sú rovnakí ako predtým	32.5	43.5	30.0	48.5	43.5	44.4	41.2	35.8	23.6	39.8
Neviem	33.6	13.4	20.0	19.6	8.7	15.7	18.9	25.3	29.1	20.0
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

Zmenilo sa za posledných 10 - 15 rokov správanie a vlastností podnikateľov?	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
zmenili sa, teraz sú lepší	8.0	12.1	22.9	8.0	6.7	11.2	9.2	9.9
zmenili sa, teraz sú horší	32.2	30.3	28.6	41.0	36.0	20.1	22.7	30.3
sú rovnakí ako predtým	42.5	34.1	32.9	29.0	40.2	50.0	40.4	39.8
Neviem	17.3	23.5	15.7	22.0	17.1	18.7	27.7	20.0
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

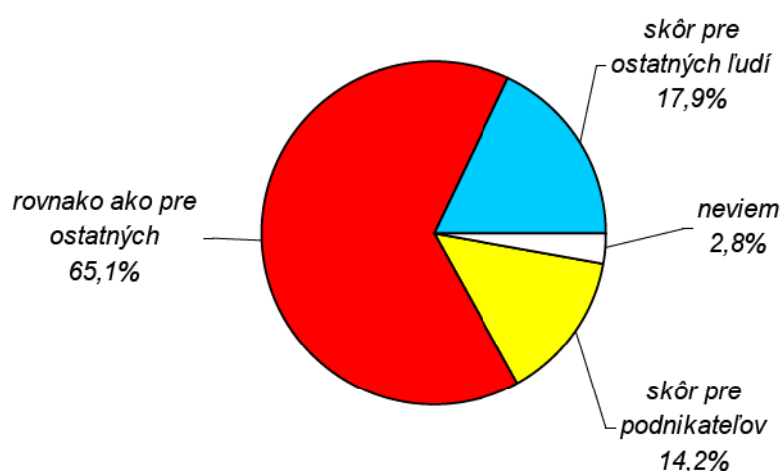
Zmenilo sa za posledných 10 - 15 rokov správanie a vlastností podnikateľov?	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
zmenili sa, teraz sú lepší	10.4	9.8	7.4	16.4	7.3	7.4	14.7	4.8	9.9
zmenili sa, teraz sú horší	35.2	38.2	35.5	22.9	37.1	28.9	26.7	22.8	30.3
sú rovnakí ako predtým	31.2	40.2	38.8	36.4	40.3	43.7	38.7	48.3	39.8
Neviem	23.2	11.8	18.2	24.3	15.3	20.0	20.0	24.1	20.0
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

5. Ľudia majú rôzne vlastnosti. Niektoré Vám prečítam a Vy mi prosím povedzte, ktoré z nich sú typické pre podnikateľov (v porovnaní s ostatnými ľuďmi)?

A: usilovnosť, pracovitosť

Táto vlastnosť je typická:

14.2%	skôr pre podnikateľov
65.2%	pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí
17.9%	skôr pre ostatných ľudí
2.8%	neviem



Podľa dvoch tretín opýtaných je usilovnosť a pracovitosť typická pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí. Myslia si to najmä muži (67,7%), ľudia vo veku 40-49 rokov (68,8%), s maturitou (69,7%), čistým mesačným príjmom 666 eur a viac (72,4%), zamestnanci (72,3%), ženatí/vydaté (67,5%) a obyvatelia banskobystričského kraja (70,4%).

Je usilovnosť, pracovitosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa pohlavia		podľa veku					
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	SPOLU
skôr pre podnikateľov	13.2	15.1	14.7	15.2	11.9	18.6	10.8	14.2
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	67.7	62.8	63.7	64.8	68.8	63.4	65.8	65.2
skôr pre ostatných ľudí	16.8	18.9	17.9	16.7	15.9	17.5	20.7	17.9
Neviem	2.4	3.2	3.6	3.3	3.4	0.5	2.7	2.8
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Je usilovnosť, pracovitosť, vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
skôr pre podnikateľov	12.1	11.9	14.6	21.7	9.1	11.4	12.1	15.2	20.0	21.9	14.2
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	56.6	62.5	69.7	65.9	70.5	63.1	63.4	70.9	72.4	52.4	65.2
skôr pre ostatných ľudí	25.3	22.4	13.6	10.9	15.9	22.4	21.4	13.2	7.6	19.0	17.9
Neviem	6.1	3.2	2.0	1.6	4.5	3.0	3.1	0.7	0.0	6.7	2.8
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Je usilovnosť, pracovitosť, vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
skôr pre podnikateľov	13.0	10.2	11.4	10.5	9.5	16.2	39.4	15.2	14.2
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	67.5	66.3	61.4	62.7	72.3	68.6	55.8	65.2	65.2
skôr pre ostatných ľudí	14.3	21.1	25.0	22.4	15.5	15.2	3.8	15.2	17.9
Neviem	5.2	2.4	2.3	4.4	2.7	0.0	1.0	4.3	2.8
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Je usilovnosť, pracovitosť, vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
skôr pre podnikateľov	18.2	13.6	12.2	8.2	43.5	23.6	11.6	9.6	9.1	14.2
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	62.1	67.5	62.2	62.9	43.5	66.7	67.1	64.2	54.5	65.2
skôr pre ostatných ľudí	15.4	17.0	24.4	23.7	13.0	9.7	18.7	21.8	27.3	17.9
Neviem	4.3	1.9	1.1	5.2	0.0	0.0	2.7	4.4	9.1	2.8
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

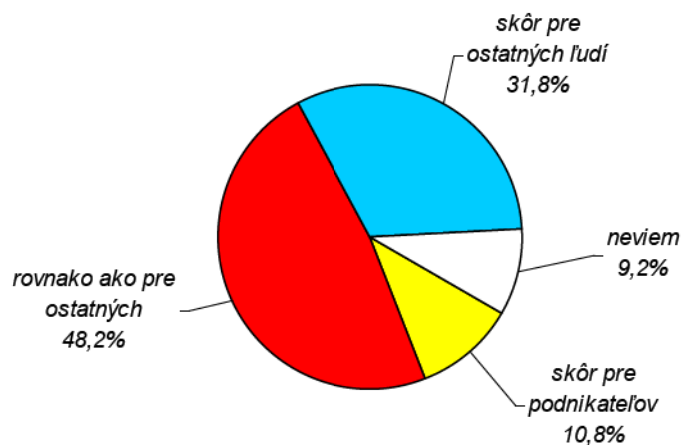
Je usilovnosť, pracovitosť, vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
skôr pre podnikateľov	16.6	9.1	24.3	11.0	7.9	12.7	19.9	14.2
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	65.4	61.4	52.9	60.0	74.4	65.7	66.7	65.2
skôr pre ostatných ľudí	14.6	26.5	20.0	25.0	15.2	20.1	11.3	17.9
Neviem	3.3	3.0	2.9	4.0	2.4	1.5	2.1	2.8
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Je usilovnosť, pracovitosť, vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
skôr pre podnikateľov	19.2	12.7	14.0	17.9	10.5	15.6	10.7	13.1	14.2
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	68.8	61.8	60.3	62.9	68.5	70.4	66.7	61.4	65.2
skôr pre ostatných ľudí	10.4	24.5	22.3	16.4	19.4	12.6	19.3	19.3	17.9
Neviem	1.6	1.0	3.3	2.9	1.6	1.5	3.3	6.2	2.8
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

B: veľkorysosť

Táto vlastnosť je typická:

10.8%	skôr pre podnikateľov
48.2%	pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí
31.8%	skôr pre ostatných ľudí
9.2%	neviem



Podľa necelých polovíc opýtaných je veľkorysosť typická pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí. Najčastejšie takto odpovedali ženy (48,2%), ľudia vo veku 50-59 rokov (50,3%), s vysokoškolským vzdelaním (51,2%), čistým mesačným príjmom 666 eur a viac (54,5%), študenti (58,4%), rozvedení (57,8%) a obyvatelia trnavského kraja (54,9%).

Je veľkorysosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
skôr pre podnikateľov	11.2	10.5	11.6	9.0	11.4	13.1	9.5	10.8
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	48.1	48.2	46.2	48.6	47.2	50.3	49.1	48.2
skôr pre ostatných ľudí	32.7	30.8	31.1	34.3	31.8	31.7	30.2	31.8
Neviem	7.9	10.5	11.2	8.1	9.7	4.9	11.3	9.2
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Je veľkorysosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
skôr pre podnikateľov	9.1	10.5	10.4	14.7	12.5	7.2	9.0	12.6	15.9	14.3	10.8
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	43.4	45.7	50.9	51.2	51.1	46.4	45.9	50.3	54.5	44.8	48.2
skôr pre ostatných ľudí	36.4	34.1	29.8	27.1	25.0	36.5	36.2	29.8	22.8	28.6	31.8
Neviem	11.1	9.7	8.9	7.0	11.4	9.9	9.0	7.3	6.9	12.4	9.2
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Je veľkorysosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
skôr pre podnikateľov	9.1	8.1	11.4	9.6	6.8	16.2	21.2	10.9	10.8
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	58.4	48.4	43.2	44.7	50.0	49.5	54.8	32.6	48.2
skôr pre ostatných ľudí	22.1	32.1	38.6	37.7	34.5	26.7	17.3	39.1	31.8
Neviem	10.4	11.4	6.8	7.9	8.8	7.6	6.7	17.4	9.2
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Je veľkorysosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
skôr pre podnikateľov	11.1	11.5	4.4	12.4	26.1	17.1	9.8	6.6	7.3	10.8
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	46.4	48.0	57.8	45.4	43.5	55.1	48.6	44.5	34.5	48.2
skôr pre ostatných ľudí	32.9	32.0	27.8	30.9	21.7	22.7	32.2	36.2	49.1	31.8
Neviem	9.6	8.5	10.0	11.3	8.7	5.1	9.4	12.7	9.1	9.2
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

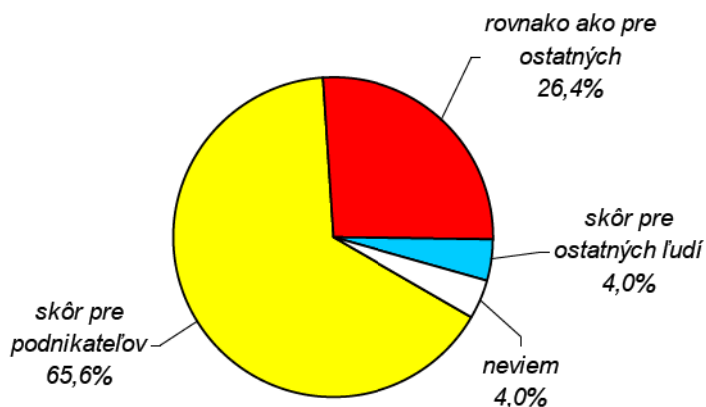
Je veľkorysosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
skôr pre podnikateľov	11.3	13.6	11.4	11.0	8.5	6.7	13.5	10.8
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	48.8	47.0	47.1	54.0	49.4	44.0	46.8	48.2
skôr pre ostatných ľudí	28.9	34.8	30.0	25.0	35.4	41.8	27.0	31.8
Neviem	11.0	4.5	11.4	10.0	6.7	7.5	12.8	9.2
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Je veľkorysosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
skôr pre podnikateľov	12.8	7.8	7.4	19.3	10.5	11.1	5.3	11.7	10.8
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	48.0	54.9	44.6	40.7	50.0	48.9	47.3	52.4	48.2
skôr pre ostatných ľudí	30.4	30.4	39.7	28.6	33.1	30.4	37.3	24.8	31.8
Neviem	8.8	6.9	8.3	11.4	6.5	9.6	10.0	11.0	9.2
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

C: tvrdosť, neúprosnosť

Táto vlastnosť je typická:

65.5%	skôr pre podnikateľov
26.4%	pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí
4.0%	skôr pre ostatných ľudí
4.0%	neviem



Tvrdosť a neúprosnosť si dve tretiny opýtaných stotožňujú skôr s podnikateľmi ako ostatnými ľuďmi. Najčastejšie to uvádzali muži (66,9%), ľudia vo veku 60 a viac rokov (69,4%), vyučení (69,3%), s čistým mesačným príjmom 501 až 665 eur (70,2%), dôchodcovia (71,1%) a ostatní (76,1%), ženatí/vydaté (67,3%) a obyvatelia žilinského kraja (72,6%).

Je tvrdosť, neúprosnosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
skôr pre podnikateľov	66.9	64.3	62.5	66.2	63.1	66.7	69.4	65.5
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	25.6	27.1	28.3	24.3	28.4	26.8	24.3	26.4
skôr pre ostatných ľudí	3.6	4.5	4.0	6.2	4.5	4.4	1.4	4.0
Neviem	3.9	4.1	5.2	3.3	4.0	2.2	5.0	4.0
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Je tvrdosť, neúprosnosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu					SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	
skôr pre podnikateľov	56.6	69.3	64.5	63.6	59.1	67.3	69.7	70.2	62.8	65.5
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	32.3	22.4	27.3	31.8	30.7	23.6	21.0	25.8	32.4	26.4
skôr pre ostatných ľudí	3.0	4.9	3.7	3.1	2.3	3.8	5.9	3.3	3.4	4.0
Neviem	8.1	3.4	4.5	1.6	8.0	5.3	3.4	0.7	1.4	4.0
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	100.0

Je tvrdosť, neúprosnosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa sociálno-ekonomického statusu								
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	Ostatní	SPOLU
skôr pre podnikateľov	53.2	71.1	69.3	64.5	65.5	66.7	54.8	76.1	65.5
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	33.8	22.4	23.9	23.7	28.4	27.6	39.4	15.2	26.4
skôr pre ostatných ľudí	3.9	1.6	3.4	7.0	4.1	4.8	3.8	2.2	4.0
Neviem	9.1	4.9	3.4	4.8	2.0	1.0	1.9	6.5	4.0
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Je tvrdosť, neúprosnosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	žení/ vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
skôr pre podnikateľov	63.6	67.3	64.4	61.9	60.9	63.0	65.3	69.0	65.5	65.5
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	26.1	25.9	30.0	26.8	39.1	30.1	27.2	21.4	20.0	26.4
skôr pre ostatných ľudí	4.3	4.2	3.3	3.1	0.0	5.1	3.5	4.4	5.5	4.0
Neviem	6.1	2.6	2.2	8.2	0.0	1.9	4.0	5.2	9.1	4.0
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

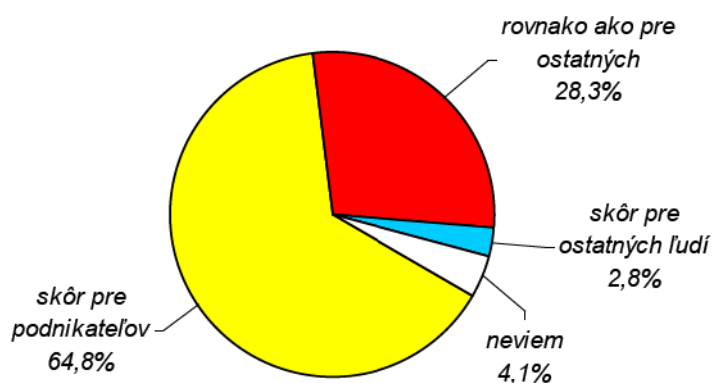
Je tvrdosť, neúprosnosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
skôr pre podnikateľov	64.1	64.4	54.3	51.0	77.4	75.4	62.4	65.5
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	26.9	28.0	32.9	37.0	18.3	17.9	30.5	26.4
skôr pre ostatných ľudí	5.0	6.1	4.3	4.0	1.8	3.0	3.5	4.0
Neviem	4.0	1.5	8.6	8.0	2.4	3.7	3.5	4.0
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Je tvrdosť, neúprosnosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
skôr pre podnikateľov	60.0	66.7	62.8	70.0	72.6	63.7	64.7	64.1	65.5
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	32.0	27.5	32.2	25.0	22.6	25.9	22.0	25.5	26.4
skôr pre ostatných ľudí	4.8	2.9	3.3	2.1	2.4	5.9	6.0	4.1	4.0
Neviem	3.2	2.9	1.7	2.9	2.4	4.4	7.3	6.2	4.0
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

D: vypočítavosť

Táto vlastnosť je typická:

64.8%	skôr pre podnikateľov
28.3%	pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí
2.8%	skôr pre ostatných ľudí
4.1%	neviem



Dve tretiny opýtaných stotožňuje vypočítavosť skôr s podnikateľmi. Najčastejšie to uvádzajú ženy (65,4%), ľudia vo veku 60 a viac rokov (71,6%), vyučení (70,1%), s čistým mesačným príjmom do 333 eur (72,2%), nezamestnaní (75%), ovdoveli (72,2%) a obyvatelia žilinského kraja (71,8%).

Je vypočítavosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa pohlavia		podľa veku						SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov		
skôr pre podnikateľov	64.1	65.4	63.3	60.5	64.2	63.9	71.6	64.8	
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	28.2	28.4	29.9	31.4	30.1	29.0	21.6	28.3	
skôr pre ostatných ľudí	3.4	2.2	2.4	2.4	2.3	4.4	2.7	2.8	
Neviem	4.3	3.9	4.4	5.7	3.4	2.7	4.1	4.1	
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0	

Je vypočítavosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
skôr pre podnikateľov	67.7	70.1	62.5	52.7	64.8	72.2	68.3	68.2	47.6	55.2	64.8
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	26.3	23.8	29.0	41.9	28.4	23.6	24.1	25.2	48.3	28.6	28.3
skôr pre ostatných ľudí	0.0	3.2	3.2	2.3	2.3	1.9	2.4	4.0	1.4	6.7	2.8
Neviem	6.1	2.9	5.2	3.1	4.5	2.3	5.2	2.6	2.8	9.5	4.1
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Je vypočítavosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa sociálno-ekonomického statusu								
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	Ostatní	SPOLU
skôr pre podnikateľov	58.4	73.2	75.0	69.3	68.2	61.9	30.8	60.9	64.8
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	32.5	20.7	19.3	22.8	26.4	32.4	58.7	34.8	28.3
skôr pre ostatných ľudí	3.9	2.0	2.3	3.1	0.7	1.9	8.7	0.0	2.8
Neviem	5.2	4.1	3.4	4.8	4.7	3.8	1.9	4.3	4.1
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Je vypočítavosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
skôr pre podnikateľov	62.1	64.3	67.8	72.2	34.8	53.2	67.2	70.7	74.5	64.8
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	29.3	29.6	24.4	21.6	56.5	39.8	25.4	23.1	20.0	28.3
skôr pre ostatných ľudí	3.2	2.4	3.3	3.1	8.7	3.7	2.7	1.7	1.8	2.8
Neviem	5.4	3.7	4.4	3.1	0.0	3.2	4.6	4.4	3.6	4.1
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

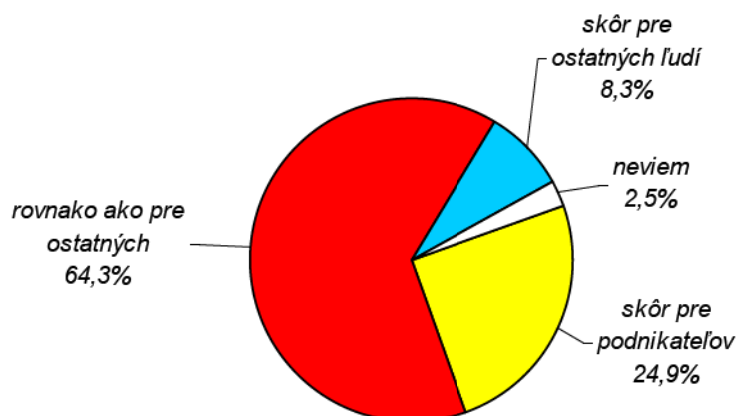
Je vypočítavosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
skôr pre podnikateľov	66.1	64.4	54.3	50.0	75.6	66.4	63.8	64.8
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	26.2	31.8	34.3	37.0	19.5	28.4	30.5	28.3
skôr pre ostatných ľudí	1.7	3.0	4.3	6.0	2.4	0.7	4.3	2.8
Neviem	6.0	0.8	7.1	7.0	2.4	4.5	1.4	4.1
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Je vypočítavosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
skôr pre podnikateľov	59.2	64.7	64.5	65.0	71.8	63.0	62.7	67.6	64.8
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	36.0	32.4	28.1	28.6	24.2	30.4	26.0	22.8	28.3
skôr pre ostatných ľudí	4.8	1.0	1.7	2.9	0.8	2.2	5.3	2.8	2.8
Neviem	0.0	2.0	5.8	3.6	3.2	4.4	6.0	6.9	4.1
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

E: šikovnosť

Táto vlastnosť je typická:

24.9%	skôr pre podnikateľov
64.3%	pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí
8.3%	skôr pre ostatných ľudí
2.5%	neviem



Dve tretiny opýtaných vidia v šikovnosti vlastnosť, ktorá je pre podnikateľov rovnako typická ako pre ostatných ľudí. Myslia si to najčastejšie ženy (65,6%), ľudia vo veku 30-39 rokov (67,1%), s vysokoškolským vzdelaním (66,7%), čistým mesačným príjmom 501 až 665 eur (69,5%), zamestnanci (70,9%), ženatí/vydaté (65,9%) a obyvatelia trnavského kraja (69,6%).

Je šikovnosť/ vlastnosť/ typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa pohlavia		podľa veku						SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov		
skôr pre podnikateľov	25.6	24.1	26.3	23.3	26.1	23.0	25.2	24.9	
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	62.9	65.6	63.7	67.1	62.5	65.6	62.6	64.3	
skôr pre ostatných ľudí	8.7	8.0	6.4	7.1	8.5	10.4	9.9	8.3	
Neviem	2.8	2.2	3.6	2.4	2.8	1.1	2.3	2.5	
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0	

Je šikovnosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
skôr pre podnikateľov	26.3	22.6	25.6	28.7	27.3	22.1	22.1	25.8	33.8	23.8	24.9
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	58.6	63.7	65.5	66.7	63.6	66.2	63.1	69.5	60.0	61.9	64.3
skôr pre ostatných ľudí	8.1	10.7	7.7	3.1	6.8	8.4	12.1	4.6	5.5	8.6	8.3
Neviem	7.1	2.9	1.2	1.6	2.3	3.4	2.8	0.0	0.7	5.7	2.5
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Je šikovnosť/vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	Ostatní	
skôr pre podnikateľov	27.3	26.4	25.0	17.1	20.9	25.7	43.3	19.6	24.9
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	64.9	60.2	60.2	68.4	70.9	67.6	53.8	67.4	64.3
skôr pre ostatných ľudí	5.2	10.6	11.4	10.5	5.4	5.7	2.9	13.0	8.3
Neviem	2.6	2.8	3.4	3.9	2.7	1.0	0.0	0.0	2.5
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Je šikovnosť/vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
skôr pre podnikateľov	27.5	22.6	26.7	28.9	30.4	31.9	22.5	22.7	25.5	24.9
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	62.9	65.9	61.1	61.9	56.5	60.2	66.3	64.2	65.5	64.3
skôr pre ostatných ľudí	6.8	9.2	10.0	6.2	13.0	7.4	8.7	8.3	7.3	8.3
Neviem	2.9	2.3	2.2	3.1	0.0	0.5	2.5	4.8	1.8	2.5
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

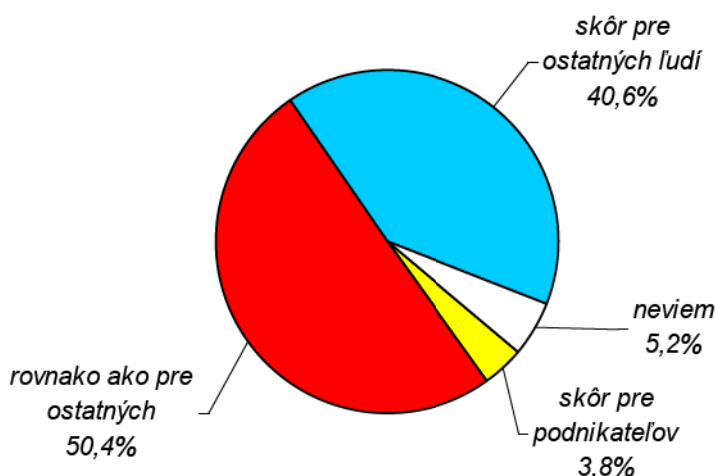
Je šikovnosť/vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
skôr pre podnikateľov	24.6	12.1	27.1	34.0	24.4	24.6	30.5	24.9
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	62.8	73.5	61.4	61.0	65.9	62.7	62.4	64.3
skôr pre ostatných ľudí	7.6	13.6	8.6	3.0	8.5	11.2	5.7	8.3
Neviem	5.0	0.8	2.9	2.0	1.2	1.5	1.4	2.5
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Je šikovnosť/vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
skôr pre podnikateľov	36.8	20.6	24.8	29.3	20.2	23.0	25.3	18.6	24.9
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	57.6	69.6	61.2	62.1	68.5	65.9	61.3	69.0	64.3
skôr pre ostatných ľudí	4.8	8.8	13.2	5.7	8.9	7.4	11.3	6.9	8.3
Neviem	0.8	1.0	0.8	2.9	2.4	3.7	2.0	5.5	2.5
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

F: čestnosť a morálnosť

Táto vlastnosť je typická:

3.8%	skôr pre podnikateľov
50.4%	pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí
40.6%	skôr pre ostatných ľudí
5.2%	neviem



Viac ako polovica opýtaných považuje čestnosť a morálnosť za vlastnosť, ktorá je typická tak pre podnikateľov ako aj pre ostatných ľudí. Myslia si to predovšetkým muži (50,7%), ľudia vo veku 40-49 rokov (54%), s vysokoškolským vzdelaním (62,8%), čistým mesačným príjmom 666 a viac eur (62,1%), podnikatelia (75%), ženatí/vydatí (52,7%) a obyvatelia bansko-bystrického kraja (60,7%).

Je čestnosť, morálnosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa pohlavia		podľa veku						SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov		
skôr pre podnikateľov	4.1	3.6	4.0	2.9	4.0	4.4	4.1	3.8	
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	50.7	50.1	48.6	51.9	54.0	49.2	49.1	50.4	
skôr pre ostatných ľudí	39.6	41.5	41.0	40.0	36.9	43.7	41.0	40.6	
Neviem	5.5	4.9	6.4	5.2	5.1	2.7	5.9	5.2	
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0	

Je čestnosť, morálnosť vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
skôr pre podnikateľov	3.0	3.6	3.5	6.2	3.4	3.0	2.8	4.0	4.1	8.6	3.8
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	43.4	46.5	52.1	62.8	56.8	50.6	44.1	49.7	62.1	46.7	50.4
skôr pre ostatných ľudí	45.5	44.3	39.5	28.7	37.5	39.9	47.6	43.0	30.3	36.2	40.6
Neviem	8.1	5.6	5.0	2.3	2.3	6.5	5.5	3.3	3.4	8.6	5.2
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Je čestnosť, morálnosť, vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	Ostatní	
skôr pre podnikateľov	1.3	4.1	4.5	3.9	2.7	6.7	4.8	0.0	3.8
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	58.4	48.0	47.7	42.1	45.3	54.3	75.0	47.8	50.4
skôr pre ostatných ľudí	36.4	42.3	43.2	46.9	47.3	34.3	18.3	45.7	40.6
Neviem	3.9	5.7	4.5	7.0	4.7	4.8	1.9	6.5	5.2
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Je čestnosť, morálnosť, vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
skôr pre podnikateľov	3.2	3.3	5.6	7.2	8.7	6.9	3.5	1.3	3.6	3.8
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	47.5	52.7	48.9	46.4	65.2	59.3	50.7	41.5	43.6	50.4
skôr pre ostatných ľudí	42.9	39.7	41.1	39.2	21.7	30.6	40.5	51.1	45.5	40.6
Neviem	6.4	4.3	4.4	7.2	4.3	3.2	5.4	6.1	7.3	5.2
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

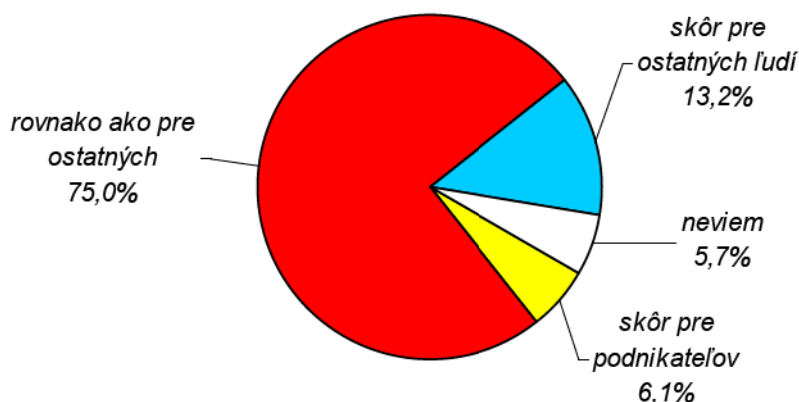
Je čestnosť, morálnosť, vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
skôr pre podnikateľov	6.3	2.3	4.3	2.0	3.7	1.5	3.5	3.8
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	46.8	51.5	42.9	58.0	51.2	52.2	52.5	50.4
skôr pre ostatných ľudí	39.9	43.9	44.3	34.0	43.3	44.0	35.5	40.6
Neviem	7.0	2.3	8.6	6.0	1.8	2.2	8.5	5.2
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Je čestnosť, morálnosť, vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	Košický	
skôr pre podnikateľov	3.2	1.0	3.3	3.6	5.6	3.7	4.7	4.8	3.8
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	47.2	57.8	49.6	47.9	43.5	60.7	42.7	55.2	50.4
skôr pre ostatných ľudí	43.2	37.3	43.8	43.6	46.8	30.4	48.0	31.7	40.6
Neviem	6.4	3.9	3.3	5.0	4.0	5.2	4.7	8.3	5.2
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

G: múdrosť, inteligencia

Táto vlastnosť je typická:

6.1%	skôr pre podnikateľov
75.0%	pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí
13.2%	skôr pre ostatných ľudí
5.7%	neviem



Tri štvrtina opýtaných považuje múdrosť a inteligenciu za vlastnosť, typickú pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí. Myslia si to predovšetkým ženy (75,3%), ľudia vo veku 40-49 rokov (78,4%), s maturitou (77,7%), čistým mesačným príjmom 501 až 665 eur (78,1%), podnikatelia (81,7%), ženatí/vydaté (77,9%) a obyvatelia žilinského kraja (81,5%).

Je múdrosť, inteligencia vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa pohlavia		podľa veku						SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov		
skôr pre podnikateľov	5.9	6.4	8.4	7.1	2.8	7.7	4.1	6.1	
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	74.6	75.3	72.9	72.9	78.4	77.0	74.8	75.0	
skôr pre ostatných ľudí	13.4	13.1	11.6	12.9	14.2	12.6	15.3	13.2	
Neviem	6.1	5.2	7.2	7.1	4.5	2.7	5.9	5.7	
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0	

Je múdrosť, inteligencia vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysoko školské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	neznatý	
skôr pre podnikateľov	5.1	6.6	5.5	7.8	5.7	4.6	6.6	6.0	9.0	5.7	6.1
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	76.8	72.0	77.7	74.4	76.1	75.3	72.1	78.1	77.2	73.3	75.0
skôr pre ostatných ľudí	10.1	15.3	11.2	15.5	10.2	12.9	16.2	12.6	11.0	12.4	13.2
Neviem	8.1	6.1	5.7	2.3	8.0	7.2	5.2	3.3	2.8	8.6	5.7
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Je múdrosť, inteligencia vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	Ostatní	
skôr pre podnikateľov	7.8	3.7	5.7	7.0	3.4	12.4	8.7	2.2	6.1
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	74.0	74.8	73.9	72.4	79.7	69.5	81.7	73.9	75.0
skôr pre ostatných ľudí	10.4	15.9	15.9	13.2	8.8	15.2	9.6	17.4	13.2
Neviem	7.8	5.7	4.5	7.5	8.1	2.9	0.0	6.5	5.7
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Je múdrosť, inteligencia vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
skôr pre podnikateľov	7.9	4.7	8.9	7.2	13.0	10.2	5.2	4.4	3.6	6.1
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	71.1	77.9	75.6	68.0	73.9	76.4	75.9	72.5	70.9	75.0
skôr pre ostatných ľudí	14.3	12.9	8.9	16.5	13.0	10.6	14.3	12.7	16.4	13.2
Neviem	6.8	4.5	6.7	8.2	0.0	2.8	4.6	10.5	9.1	5.7
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

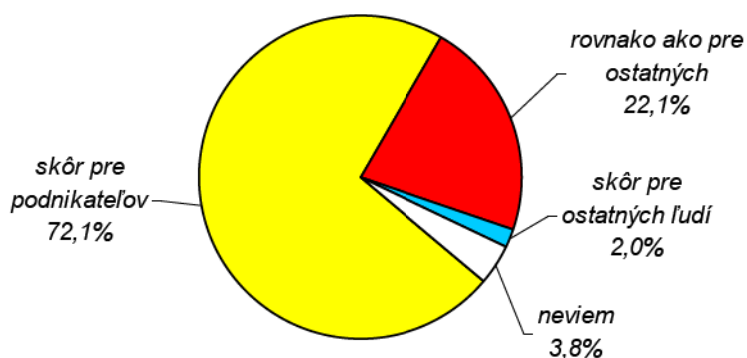
Je múdrosť, inteligencia vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
skôr pre podnikateľov	7.0	3.8	4.3	6.0	3.7	6.7	9.9	6.1
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	74.8	82.6	65.7	73.0	79.9	73.1	70.2	75.0
skôr pre ostatných ľudí	11.6	10.6	15.7	14.0	12.2	16.4	15.6	13.2
Neviem	6.6	3.0	14.3	7.0	4.3	3.7	4.3	5.7
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Je múdrosť, inteligencia vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitriansky	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
skôr pre podnikateľov	12.0	1.0	5.0	8.6	4.8	4.4	6.7	5.5	6.1
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	67.2	80.4	73.6	75.0	81.5	77.0	72.7	73.8	75.0
skôr pre ostatných ľudí	18.4	12.7	15.7	7.9	8.9	11.1	17.3	13.8	13.2
Neviem	2.4	5.9	5.8	8.6	4.8	7.4	3.3	6.9	5.7
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

H: majetnosť, bohatstvo

Táto vlastnosť je typická:

72.1%	skôr pre podnikateľov
22.1%	pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí
2.0%	skôr pre ostatných ľudí
3.8%	neviem



Skoro tri štvrtiny opýtaných sa domnievajú, že majetnosť a bohatstvo sú vlastnosťami typickými skôr pre podnikateľov. Najčastejšie si to myslia ženy (72,9%), ľudia vo veku 18-29 rokov (74,1%), so základným vzdelaním (75,8%), čistým mesačným príjmom do 333 eur (77,9%), nezamestnaní (79,5%), ovdoveli (75,3%) a obyvatelia nitrianskeho kraja (80,7%).

Je majetnosť, bohatstvo vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	Muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
skôr pre podnikateľov	71.2	72.9	74.1	70.5	67.6	73.8	73.4	72.1
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	22.3	21.9	20.7	22.9	26.7	21.9	19.4	22.1
skôr pre ostatných ľudí	2.4	1.7	1.6	1.4	2.3	2.2	2.7	2.0
Neviem	4.1	3.6	3.6	5.2	3.4	2.2	4.5	3.8
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Je majetnosť, bohatstvo vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu					SPOLU
	základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	
skôr pre podnikateľov	75.8	74.7	72.2	60.5	77.3	77.9	75.9	70.2	64.1	72.1
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	15.2	19.7	22.8	32.6	18.2	16.3	17.2	27.2	30.3	22.1
skôr pre ostatných ľudí	2.0	2.2	1.5	3.1	1.1	1.5	2.8	0.7	3.4	2.0
Neviem	7.1	3.4	3.5	3.9	3.4	4.2	4.1	2.0	2.1	3.8
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	100.0

Je majetnosť, bohatstvo vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa sociálno-ekonomického statusu								
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	SPOLU
skôr pre podnikateľov	71.4	76.8	79.5	75.0	71.6	70.5	48.1	78.3	72.1
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	23.4	17.1	12.5	17.5	25.0	26.7	44.2	17.4	22.1
skôr pre ostatných ľudí	0.0	2.0	2.3	2.2	0.7	2.9	4.8	0.0	2.0
Neviem	5.2	4.1	5.7	5.3	2.7	0.0	2.9	4.3	3.8
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

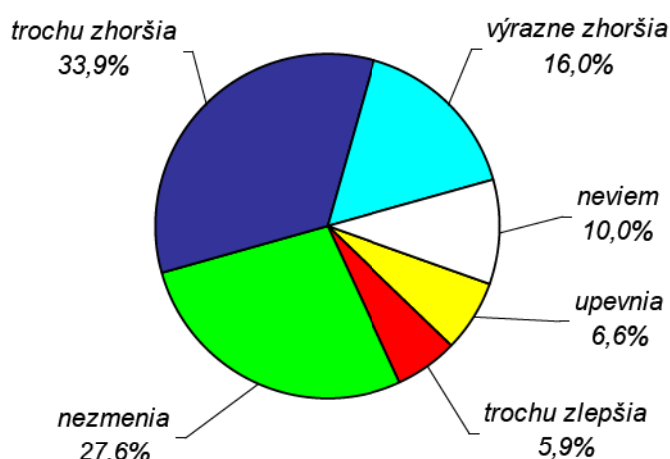
Je majetnosť, bohatstvo vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
skôr pre podnikateľov	72.9	71.0	73.3	75.3	73.9	65.7	71.9	76.0	81.8	72.1
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	20.7	24.0	21.1	15.5	26.1	30.1	22.4	17.0	7.3	22.1
skôr pre ostatných ľudí	1.8	2.3	0.0	3.1	0.0	2.8	2.1	0.4	5.5	2.0
Neviem	4.6	2.8	5.6	6.2	0.0	1.4	3.7	6.6	5.5	3.8
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

Je majetnosť, bohatstvo vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
skôr pre podnikateľov	70.4	77.3	67.1	65.0	75.0	76.9	70.2	72.1
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	24.6	20.5	18.6	29.0	17.7	17.9	24.1	22.1
skôr pre ostatných ľudí	2.3	0.8	1.4	2.0	3.7	0.7	2.1	2.0
Neviem	2.7	1.5	12.9	4.0	3.7	4.5	3.5	3.8
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Je majetnosť, bohatstvo vlastnosť typická skôr pre podnikateľov alebo pre ostatných ľudí?	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	banskobystrický	prešovský	košický	
skôr pre podnikateľov	66.4	72.5	67.8	80.7	76.6	73.3	68.0	71.0	72.1
pre podnikateľov rovnako ako pre ostatných ľudí	28.8	25.5	25.6	16.4	16.9	20.7	24.0	20.0	22.1
skôr pre ostatných ľudí	3.2	1.0	4.1	1.4	0.8	1.5	2.7	1.4	2.0
Neviem	1.6	1.0	2.5	1.4	5.6	4.4	5.3	7.6	3.8
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

6. Ak sa čestný človek rozhodne podnikat', jeho morálne vlastnosti sa pri podnikaní:

6.6%	upevnia
5.9%	trochu zlepšia
27.6%	nezmenia
33.9%	trochu zhoršia
16.0%	výrazne zhoršia
10.0%	neviem



Tretina opýtaných si myslí, že ak sa čestný človek rozhodne podnikat', jeho morálne vlastnosti sa pri podnikaní trochu zhoršia. Tento názor zastávajú predovšetkým ženy (37%), ľudia vo veku 18-29 rokov (37,1%), s maturitou (34,5%), čistým mesačným príjmom 333 až 500 eur (36,9%), zamestnanci (41,2%) a ostatní (47,8%), ženatí/vydaté (34,6%) a obyvatelia banskobystrického kraja (42,2%).

Viac ako štvrtina respondentov sa domnieva, že ak sa čestný človek rozhodne podnikat', jeho morálne vlastnosti sa pri podnikaní nezmenia. Myslia si to najmä muži (28,2%), ľudia vo veku 30-39 rokov (30,5%), s vysokoškolským vzdelaním (34,9%), čistým mesačným príjmom 666 a viac eur (37,2%), podnikatelia (46,2%), ženatí/vydaté (30,6%) a obyvatelia trnavského kraja (34,3%).

Ak sa čestný človek rozhodne podnikat', aký to máva dopad na jeho morálne vlastnosti pri podnikaní?	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
upevnia sa	6.1	7.1	6.4	6.7	6.3	8.7	5.4	6.6
trochu sa zlepšia	7.1	4.7	6.8	8.6	2.8	5.5	5.0	5.9
nezmenia sa	28.2	27.1	24.7	30.5	30.1	28.4	25.7	27.6
trochu sa zhoršia	30.6	37.0	37.1	30.5	35.2	33.9	32.4	33.9
výrazne sa zhoršia	19.3	12.9	13.1	14.3	15.3	17.5	20.3	16.0
Neviem	8.7	11.2	12.0	9.5	10.2	6.0	11.3	10.0
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Ak sa čestný človek rozhodne podnikat', aký to máva dopad na jeho morálne vlastnosti pri podnikaní?	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
upevnia sa	3.0	6.8	6.5	9.3	4.5	6.5	4.8	8.6	9.7	6.7	6.6
trochu sa zlepšia	9.1	5.1	6.2	4.7	8.0	5.3	6.6	4.0	6.9	4.8	5.9
nezmenia sa	16.2	25.8	30.0	34.9	35.2	24.3	23.4	27.8	37.2	27.6	27.6
trochu sa zhoršia	32.3	34.3	34.5	31.8	33.0	33.8	36.9	32.5	33.1	29.5	33.9
výrazne sa zhoršia	22.2	19.7	12.7	10.1	6.8	18.6	16.9	18.5	8.3	21.9	16.0
Neviem	17.2	8.3	10.2	9.3	12.5	11.4	11.4	8.6	4.8	9.5	10.0
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Ak sa čestný človek rozhodne podnikat', aký to máva dopad na jeho morálne vlastnosti pri podnikaní?	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
upevnia sa	5.2	4.9	6.8	7.9	2.0	8.6	14.4	4.3	6.6
trochu sa zlepšia	7.8	6.1	6.8	7.0	2.7	4.8	6.7	4.3	5.9
nezmenia sa	33.8	22.8	25.0	24.6	25.0	32.4	46.2	19.6	27.6
trochu sa zhoršia	32.5	35.0	29.5	31.1	41.2	32.4	26.9	47.8	33.9
výrazne sa zhoršia	6.5	21.1	18.2	21.5	16.2	10.5	3.8	13.0	16.0
Neviem	14.3	10.2	13.6	7.9	12.8	11.4	1.9	10.9	10.0
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

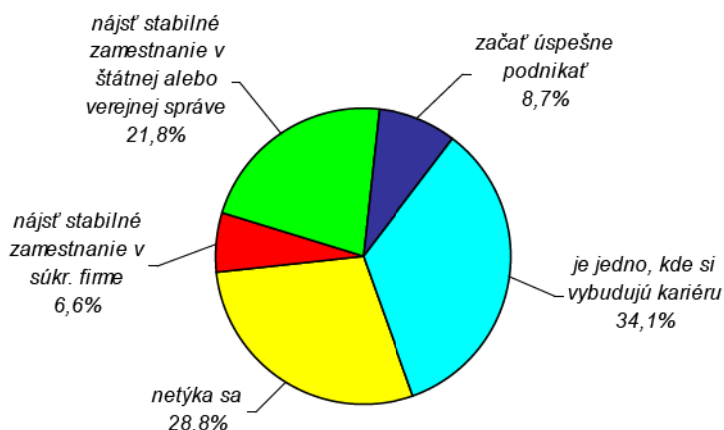
Ak sa čestný človek rozhodne podnikat', aký to máva dopad na jeho morálne vlastnosti pri podnikaní?	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
upevnia sa	6.4	7.1	6.7	4.1	17.4	11.1	5.6	4.4	3.6	6.6
trochu sa zlepšia	6.4	5.2	3.3	10.3	4.3	6.9	6.4	3.9	5.5	5.9
nezmenia sa	26.1	30.6	25.6	16.5	39.1	34.3	29.1	19.2	18.2	27.6
trochu sa zhoršia	34.3	34.6	27.8	34.0	13.0	33.3	33.9	37.1	30.9	33.9
výrazne sa zhoršia	12.9	16.3	23.3	16.5	21.7	6.9	16.0	22.3	23.6	16.0
Neviem	13.9	6.1	13.3	18.6	4.3	7.4	9.1	13.1	18.2	10.0
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

Ak sa čestný človek rozhodne podnikat', aký to máva dopad na jeho morálne vlastnosti pri podnikaní?	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
upevnia sa	8.3	4.5	8.6	7.0	4.3	4.5	8.5	6.6
trochu sa zlepšia	7.0	5.3	7.1	3.0	3.0	4.5	9.9	5.9
nezmenia sa	25.2	25.8	24.3	27.0	29.3	37.3	25.5	27.6
trochu sa zhoršia	33.2	36.4	35.7	35.0	43.3	32.1	22.0	33.9
výrazne sa zhoršia	19.9	15.2	14.3	11.0	12.2	12.7	20.6	16.0
Neviem	6.3	12.9	10.0	17.0	7.9	9.0	13.5	10.0
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Ak sa čestný človek rozhodne podnikat', aký to máva dopad na jeho morálne vlastnosti pri podnikaní?	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
upevnia sa	8.0	6.9	7.4	2.1	4.8	8.1	8.0	7.6	6.6
trochu sa zlepšia	8.0	5.9	1.7	2.9	6.5	5.2	6.7	9.7	5.9
nezmenia sa	26.4	34.3	23.1	27.1	29.8	28.9	28.7	24.1	27.6
trochu sa zhoršia	27.2	33.3	36.4	39.3	32.3	42.2	29.3	31.0	33.9
výrazne sa zhoršia	21.6	13.7	23.1	12.9	19.4	10.4	16.0	12.4	16.0
Neviem	8.8	5.9	8.3	15.7	7.3	5.2	11.3	15.2	10.0
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

7. Akú budúcnosť by ste želali svojim deťom?

28.8%	netýka sa, nemám deti pred vstupom na profesnú dráhu
6.6%	aby si našli dobré a stabilné zamestnanie v súkromnej firme
21.8%	aby si našli dobré a stabilné zamestnanie v štátnej alebo verejnej správe
8.7%	aby začali úspešne podnikat'
34.1%	nezáleží na tom, kde si vybudujú kariéru



Tretine opýtaných je jedno, kde si ich deti vybudujú kariéru. Najčastejšie tak odpovedali ženy (35,9%), ľudia vo veku 40-49 rokov (44,9%), s maturitou (37,5%), čistým mesačným príjmom 501 až 665 eur (39,7%), zamestnanci (45,3%), ženatí/vydaté (41,7%) a obyvatelia trnavského kraja (41,2%).

Akú budúcnosť by ste želali svojim deťom?	podľa pohlavia		podľa veku						SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov		
aby si našli dobré a stabilné zamestnanie v súkromnej firme	28.8	28.8	47.8	16.2	9.7	23.5	38.7	28.8	
aby si našli dobré a stabilné zamestnanie v štátnej/verejnej správe	5.3	7.9	6.4	7.6	8.5	7.1	4.1	6.6	
aby začali úspešne podnikat'	23.1	20.6	12.4	23.8	25.6	25.7	24.3	21.8	
nezáleží na tom, kde si vybudujú kariéru	10.7	6.9	8.4	12.4	11.4	10.4	2.3	8.7	
nemám deti pred vstupom na profesnú dráhu	32.1	35.9	25.1	40.0	44.9	33.3	30.6	34.1	
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0	

Akú budúcnosť by ste želali svojim deťom?	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
aby si našli dobré a stabilné zamestnanie v súkromnej firme	49.5	29.2	26.8	17.8	53.4	36.1	25.9	20.5	17.9	24.8	28.8
aby si našli dobré a stabilné zamestnanie v štátnej/verejnej správe	5.1	6.3	7.4	6.2	4.5	4.9	5.2	7.9	11.0	8.6	6.6
aby začali úspešne podnikat'	17.2	25.5	19.1	21.7	14.8	25.1	27.2	23.8	12.4	14.3	21.8
nezáleží na tom, kde si vybudujú kariéru	7.1	6.1	9.2	17.1	4.5	3.4	6.6	7.9	20.0	17.1	8.7
nemám deti pred vstupom na profesnú dráhu	21.2	32.8	37.5	37.2	22.7	30.4	35.2	39.7	38.6	35.2	34.1
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Akú budúcnosť by ste želali svojim deťom?	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
aby si našli dobré a stabilné zamestnanie v súkromnej firme	59.7	38.2	39.8	23.7	20.9	15.2	12.5	23.9	28.8
aby si našli dobré a stabilné zamestnanie v štátnej/verejnej správe	9.1	2.8	1.1	6.6	6.8	14.3	8.7	10.9	6.6
aby začali úspešne podnikat'	5.2	23.6	27.3	29.4	20.3	21.0	11.5	21.7	21.8
nezáleží na tom, kde si vybudujú kariéru	5.2	1.2	10.2	7.9	6.8	9.5	33.7	4.3	8.7
nemám deti pred vstupom na profesnú dráhu	20.8	34.1	21.6	32.5	45.3	40.0	33.7	39.1	34.1
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Akú budúcnosť by ste želali svojim deťom?	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	Dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
aby si našli dobré a stabilné zamestnanie v súkromnej firme	53.6	16.3	18.9	40.2	13.0	24.1	29.3	31.4	38.2	28.8
aby si našli dobré a stabilné zamestnanie v štátnej/verejnej správe	6.8	7.3	6.7	2.1	13.0	8.8	6.4	4.8	5.5	6.6
aby začali úspešne podnikat'	9.6	25.9	28.9	25.8	13.0	16.7	22.4	24.9	27.3	21.8
nezáleží na tom, kde si vybudujú kariéru	10.4	8.7	11.1	2.1	39.1	14.4	7.3	4.8	3.6	8.7
nemám deti pred vstupom na profesnú dráhu	19.6	41.7	34.4	29.9	21.7	36.1	34.7	34.1	25.5	34.1
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

Akú budúcnosť by ste želali svojim deťom?	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
aby si našli dobré a stabilné zamestnanie v súkromnej firme	27.9	24.2	32.9	27.0	34.8	22.4	33.3	28.8
aby si našli dobré a stabilné zamestnanie v štátnej/verejnej správe	9.0	3.0	7.1	7.0	3.0	6.0	9.2	6.6
aby začali úspešne podnikat'	18.9	28.0	25.7	27.0	25.0	18.7	15.6	21.8
nezáleží na tom, kde si vybudujú kariéru	7.6	5.3	5.7	6.0	6.1	17.2	12.8	8.7
nemám deti pred vstupom na profesnú dráhu	36.5	39.4	28.6	33.0	31.1	35.8	29.1	34.1
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

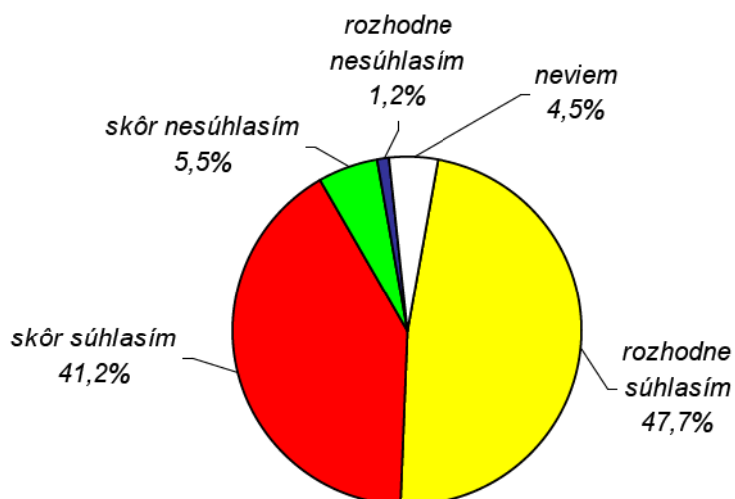
Akú budúcnosť by ste želali svojim deťom?	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	banskobystrický	prešovský	košický	
aby si našli dobré a stabilné zamestnanie v súkromnej firme	28.0	28.4	26.4	36.4	25.8	28.9	22.7	33.1	28.8
aby si našli dobré a stabilné zamestnanie v štátnej/verejnej správe	9.6	4.9	5.0	7.1	4.8	5.2	7.3	8.3	6.6
aby začali úspešne podnikat'	19.2	20.6	24.0	12.1	30.6	23.7	24.7	20.0	21.8
nezáleží na tom, kde si vybudujú kariéru	13.6	4.9	6.6	9.3	7.3	9.6	12.7	4.8	8.7
nemám deti pred vstupom na profesnú dráhu	29.6	41.2	38.0	35.0	31.5	32.6	32.7	33.8	34.1
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

8. Prečítam Vám niekoľko výrokov na tému úlohy štátu (vlády a politikov) vo vzťahu k podnikateľom a Vy prosím povedzte, s ktorými z nich súhlasíte a s ktorými nie. Ohodnoťte každý výrok.

A: »Štát by sa mal viac snažiť o to, aby sa na Slovensku lepšie podnikalo«

S týmto výrokom:

47.7%	rozhodne súhlasím
41.2%	skôr súhlasím
5.5%	skôr nesúhlasím
1.2%	rozhodne nesúhlasím
4.5%	neviem



Skoro polovica opýtaných rozhodne súhlasí s názorom, že štát by sa mal viac snažiť o to, aby sa na Slovensku lepšie podnikalo. Najčastejšie si to myslia muži (51,9%), ľudia vo veku 30-39 rokov (50%), s vysokoškolským vzdelaním (59,7%), čistým mesačným príjmom 666 eur a viac (59,3%), podnikatelia (79,8%) a študenti (57,1%), ženatí/vydaté (50,8%) a obyvatelia nitrianskeho kraja (54,3%).

Štát by sa mal viac snažiť o to, aby sa na Slovensku lepšie podnikalo.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	51.9	43.7	49.4	50.0	49.4	47.5	42.3	47.7
skôr súhlasím	37.3	44.9	41.0	41.9	40.9	43.2	39.2	41.2
skôr nesúhlasím	5.3	5.6	4.4	4.8	3.4	6.6	8.1	5.5
rozhodne nesúhlasím	1.2	1.1	0.4	0.5	1.7	0.5	2.7	1.2
Neviem	4.3	4.7	4.8	2.9	4.5	2.2	7.7	4.5
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Štát by sa mal viac snažiť o to, aby sa na Slovensku lepšie podnikalo.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	43.4	42.8	49.9	59.7	47.7	35.7	45.9	58.9	59.3	50.5	47.7
skôr súhlasím	37.4	44.3	40.9	34.9	37.5	49.8	42.4	31.1	37.2	39.0	41.2
skôr nesúhlasím	5.1	6.1	6.0	2.3	6.8	5.7	6.9	6.6	2.8	1.9	5.5
rozhodne nesúhlasím	1.0	1.9	0.5	0.8	0.0	1.5	1.4	1.3	0.0	1.9	1.2
Neviem	13.1	4.9	2.7	2.3	8.0	7.2	3.4	2.0	0.7	6.7	4.5
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Štát by sa mal viac snažiť o to, aby sa na Slovensku lepšie podnikalo.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	57.1	36.6	40.9	42.5	52.7	50.5	79.8	34.8	47.7
skôr súhlasím	31.2	44.3	46.6	46.1	38.5	43.8	19.2	58.7	41.2
skôr nesúhlasím	5.2	8.9	5.7	5.7	5.4	2.9	1.0	2.2	5.5
rozhodne nesúhlasím	0.0	2.0	1.1	1.3	1.4	1.0	0.0	0.0	1.2
Neviem	6.5	8.1	5.7	4.4	2.0	1.9	0.0	4.3	4.5
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Štát by sa mal viac snažiť o to, aby sa na Slovensku lepšie podnikalo.	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	50.7	50.8	37.8	29.9	78.3	56.5	48.6	37.6	34.5	47.7
skôr súhlasím	39.3	39.7	45.6	51.5	17.4	34.7	41.6	47.2	47.3	41.2
skôr nesúhlasím	4.3	5.0	8.9	8.2	4.3	5.6	5.6	4.8	7.3	5.5
rozhodne nesúhlasím	0.4	1.4	1.1	2.1	0.0	0.9	1.0	1.7	1.8	1.2
Neviem	5.4	3.1	6.7	8.2	0.0	2.3	3.3	8.7	9.1	4.5
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

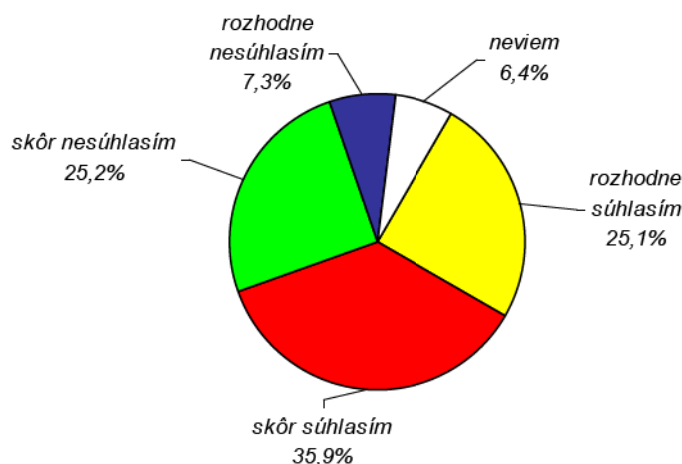
Štát by sa mal viac snažiť o to, aby sa na Slovensku lepšie podnikalo.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	44.2	49.2	51.4	57.0	45.7	41.8	53.2	47.7
skôr súhlasím	43.2	39.4	38.6	30.0	43.3	54.5	32.6	41.2
skôr nesúhlasím	6.6	3.8	7.1	4.0	4.3	1.5	9.9	5.5
rozhodne nesúhlasím	1.0	1.5	1.4	3.0	0.0	0.0	2.1	1.2
Neviem	5.0	6.1	1.4	6.0	6.7	2.2	2.1	4.5
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Štát by sa mal viac snažiť o to, aby sa na Slovensku lepšie podnikalo.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	49.6	44.1	46.3	54.3	44.4	47.4	49.3	44.8	47.7
skôr súhlasím	35.2	48.0	44.6	34.3	43.5	40.0	42.7	42.8	41.2
skôr nesúhlasím	10.4	3.9	4.1	3.6	5.6	5.9	4.0	6.2	5.5
rozhodne nesúhlasím	2.4	0.0	0.8	0.0	1.6	1.5	0.0	2.8	1.2
Neviem	2.4	3.9	4.1	7.9	4.8	5.2	4.0	3.4	4.5
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

B: »Štát by mal určovať, za aké ceny by podnikatelia mali predávať potraviny«

S týmto výrokom:

25.1%	rozhodne súhlasím
35.9%	skôr súhlasím
25.2%	skôr nesúhlasím
7.3%	rozhodne nesúhlasím
6.4%	neviem



S názorom, že štát by mal určovať, za aké ceny by mali podnikatelia predávať potraviny, skôr súhlasí vyše tretina opýtaných. Myslia si to najmä ženy (37,6%), ľudia vo veku 50-59 rokov (41,5%), vyučení (40,9%), s čistým mesačným príjmom do 333 eur (41,8%), dôchodcovia (40,7%) a ostatní (43,5%), ženatí/vydaté (36,5%) a obyvatelia košického kraja (46,2%).

Vyše štvrtina respondentov skôr nesúhlasí s názorom, že štát by mal určovať za aké ceny by mali podnikatelia predávať potraviny. Ide najčastejšie o mužov (28,4%), ľudí vo veku 30-39 rokov (30%), s vysokoškolským vzdelaním (31,8%), čistým mesačným príjmom 666 eur a viac (39,3%), podnikateľov (34,6%), slobodných (29,6%) a obyvateľov bratislavského kraja (37,6%).

Štát by mal určovať, za aké ceny by mali podnikatelia predávať potraviny.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	23.7	26.5	21.5	19.5	21.0	29.5	34.2	25.1
skôr súhlasím	34.1	37.6	33.9	32.9	34.7	41.5	37.4	35.9
skôr nesúhlasím	28.4	22.2	29.5	30.0	29.5	19.1	17.6	25.2
rozhodne nesúhlasím	8.9	5.8	7.6	10.0	8.0	7.1	4.1	7.3
Neviem	4.9	7.9	7.6	7.6	6.8	2.7	6.8	6.4
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Štát by mal určovať, za aké ceny by mali podnikatelia predávať potraviny.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	31.3	27.0	23.6	19.4	17.0	28.1	29.0	25.8	15.9	25.7	25.1
skôr súhlasím	32.3	40.9	33.5	30.2	35.2	41.8	38.3	33.1	26.9	31.4	35.9
skôr nesúhlasím	20.2	21.9	27.8	31.8	29.5	17.1	23.1	27.8	39.3	24.8	25.2
rozhodne nesúhlasím	3.0	4.4	8.9	14.7	3.4	5.3	3.1	7.9	16.6	13.3	7.3
Neviem	13.1	5.8	6.2	3.9	14.8	7.6	6.6	5.3	1.4	4.8	6.4
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Štát by mal určovať, za aké ceny by mali podnikatelia predávať potraviny.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	9.1	33.7	31.8	30.3	23.6	17.1	10.6	23.9	25.1
skôr súhlasím	36.4	40.7	35.2	37.3	31.8	34.3	26.0	43.5	35.9
skôr nesúhlasím	33.8	15.4	22.7	24.1	31.1	32.4	34.6	17.4	25.2
rozhodne nesúhlasím	7.8	3.3	3.4	3.1	8.1	11.4	24.0	6.5	7.3
Neviem	13.0	6.9	6.8	5.3	5.4	4.8	4.8	8.7	6.4
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Štát by mal určovať, za aké ceny by mali podnikatelia predávať potraviny.	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	17.5	26.6	25.6	38.1	13.0	20.4	24.5	30.1	34.5	25.1
skôr súhlasím	36.1	36.5	33.3	34.0	26.1	31.9	37.6	37.1	34.5	35.9
skôr nesúhlasím	29.6	24.7	23.3	17.5	21.7	35.6	24.7	19.7	14.5	25.2
rozhodne nesúhlasím	7.9	7.5	8.9	3.1	34.8	8.8	6.7	3.9	9.1	7.3
Neviem	8.9	4.7	8.9	7.2	4.3	3.2	6.6	9.2	7.3	6.4
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

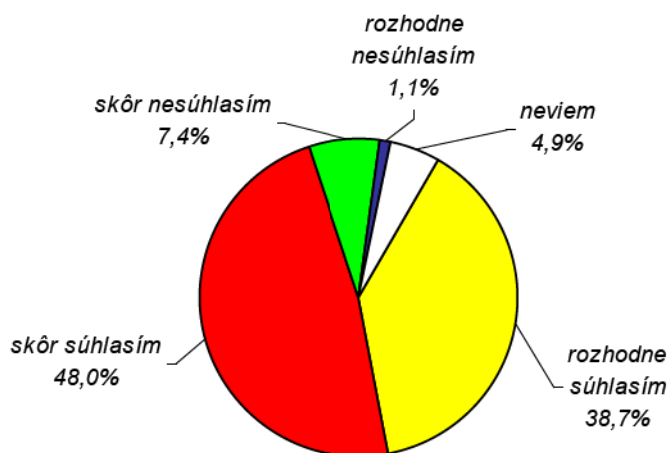
Štát by mal určovať, za aké ceny by mali podnikatelia predávať potraviny.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	Do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	23.3	21.2	34.3	35.0	31.7	20.1	18.4	25.1
skôr súhlasím	38.2	40.2	25.7	21.0	41.5	41.8	30.5	35.9
skôr nesúhlasím	25.9	30.3	28.6	24.0	13.4	23.1	34.0	25.2
rozhodne nesúhlasím	7.0	4.5	8.6	5.0	6.7	9.0	10.6	7.3
Neviem	5.6	3.8	2.9	15.0	6.7	6.0	6.4	6.4
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Štát by mal určovať, za aké ceny by mali podnikatelia predávať potraviny.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	19.2	24.5	33.1	23.6	29.8	26.7	26.0	19.3	25.1
skôr súhlasím	28.0	39.2	29.8	29.3	41.1	31.9	40.7	46.2	35.9
skôr nesúhlasím	37.6	21.6	23.1	28.6	19.4	25.9	23.3	22.1	25.2
rozhodne nesúhlasím	11.2	7.8	5.0	10.0	5.6	7.4	5.3	6.2	7.3
Neviem	4.0	6.9	9.1	8.6	4.0	8.1	4.7	6.2	6.4
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

C: »Pre štát je veľmi dôležité, aby sa podnikateľom darilo«

S týmto výrokom:

38.7%	rozhodne súhlasím
48.0%	skôr súhlasím
7.4%	skôr nesúhlasím
1.1%	rozhodne nesúhlasím
4.9%	neviem



S názorom, že pre štát je veľmi dôležité, aby sa podnikateľom darilo, skôr súhlasí takmer polovica opýtaných. Najčastejšie si to myslia ženy (49,9%), ľudia vo veku 50-59 rokov (51,4%), so základným vzdelaním (54,5%), čistým mesačným príjmom do 333 eur (54,4%), dôchodcovia (55,7%), rozvedení (52,2%) a obyvatelia trnavského kraja (59,8%).

Pre štát je veľmi dôležité, aby sa podnikateľom darilo.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	Muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	41.4	36.1	38.6	40.5	46.6	37.2	32.0	38.7
skôr súhlasím	46.0	49.9	48.2	47.1	42.0	51.4	50.5	48.0
skôr nesúhlasím	6.7	8.0	7.2	6.7	5.7	8.7	8.6	7.4
rozhodne nesúhlasím	1.2	0.9	0.8	1.4	1.1	1.1	0.9	1.1
Neviem	4.7	5.0	5.2	4.3	4.5	1.6	8.1	4.9
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Pre štát je veľmi dôležité, aby sa podnikateľom darilo.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	29.3	33.1	40.7	57.4	39.8	29.3	34.8	48.3	52.4	39.0	38.7
skôr súhlasím	54.5	49.4	50.1	31.8	38.6	54.4	51.0	45.0	41.4	44.8	48.0
skôr nesúhlasím	6.1	9.5	6.0	6.2	12.5	8.7	6.9	4.6	4.8	8.6	7.4
rozhodne nesúhlasím	0.0	1.5	0.7	1.6	1.1	0.8	1.0	0.0	1.4	2.9	1.1
Neviem	10.1	6.6	2.5	3.1	8.0	6.8	6.2	2.0	0.0	4.8	4.9
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Pre štát je veľmi dôležité, aby sa podnikateľom darilo.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	48.1	28.0	31.8	33.8	43.9	43.8	65.4	28.3	38.7
skôr súhlasím	39.0	55.7	46.6	51.3	48.0	46.7	28.8	54.3	48.0
skôr nesúhlasím	5.2	7.7	14.8	8.8	4.7	6.7	2.9	8.7	7.4
rozhodne nesúhlasím	0.0	0.8	2.3	1.3	1.4	0.0	1.0	2.2	1.1
Neviem	7.8	7.7	4.5	4.8	2.0	2.9	1.9	6.5	4.9
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Pre štát je veľmi dôležité, aby sa podnikateľom darilo.	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	40.4	40.7	31.1	28.9	69.6	46.3	39.9	27.9	29.1	38.7
skôr súhlasím	45.7	47.8	52.2	51.5	21.7	42.6	48.7	52.8	52.7	48.0
skôr nesúhlasím	6.1	7.0	10.0	11.3	0.0	9.3	6.6	7.0	12.7	7.4
rozhodne nesúhlasím	1.1	1.2	0.0	1.0	0.0	1.4	0.6	1.7	1.8	1.1
Neviem	6.8	3.3	6.7	7.2	8.7	0.5	4.2	10.5	3.6	4.9
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

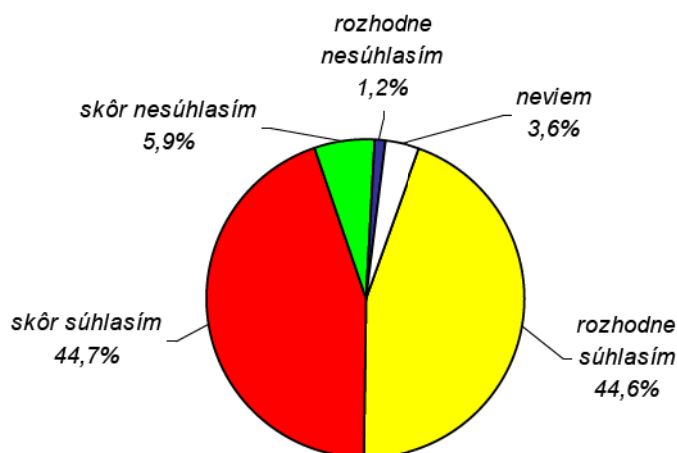
Pre štát je veľmi dôležité, aby sa podnikateľom darilo.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	34.2	40.9	37.1	44.0	39.0	39.6	41.8	38.7
skôr súhlasím	53.8	45.5	47.1	39.0	46.3	48.5	46.1	48.0
skôr nesúhlasím	6.6	6.8	8.6	9.0	8.5	5.2	8.5	7.4
rozhodne nesúhlasím	0.0	2.3	4.3	0.0	1.8	0.7	0.7	1.1
Neviem	5.3	4.5	2.9	8.0	4.3	6.0	2.8	4.9
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Pre štát je veľmi dôležité, aby sa podnikateľom darilo.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	36.0	35.3	40.5	38.6	39.5	39.3	42.7	36.6	38.7
skôr súhlasím	48.8	59.8	47.1	50.7	48.4	48.9	41.3	42.8	48.0
skôr nesúhlasím	11.2	2.9	5.8	5.0	7.3	5.2	8.0	12.4	7.4
rozhodne nesúhlasím	1.6	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	1.3	3.4	1.1
Neviem	2.4	2.0	5.8	5.7	4.0	6.7	6.7	4.8	4.9
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

D: »Štát by mal podporovať tých podnikateľov, ktorí majú nové a inovatívne nápady«

S týmto výrokom:

44.6%	rozhodne súhlasím
44.7%	skôr súhlasím
5.9%	skôr nesúhlasím
1.2%	rozhodne nesúhlasím
3.6%	neviem



Skoro polovica opýtaných skôr súhlasí s názorom, že štát by mal podporovať podnikateľov, ktorí majú nové a inovatívne nápady. Najčastejšie tento názor zastávajú muži (46%), ľudia vo veku 60 a viac rokov (49,5%), so základným vzdelaním (50,5%), čistým mesačným príjmom do 333 eur (53,2%), nezamestnaní (52,3%), rozvedení (47,8%) a obyvatelia trnavského kraja (53,9%).

Štát by mal podporovať podnikateľov, ktorí majú nové a inovatívne nápady.	podľa pohlavia		podľa veku						SPOLU
	Muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov		
rozhodne súhlasím	43.6	45.6	46.6	47.1	45.5	47.5	36.9	44.6	
skôr súhlasím	46.0	43.6	43.8	42.4	44.9	42.6	49.5	44.7	
skôr nesúhlasím	6.1	5.6	5.6	6.7	4.5	6.6	5.9	5.9	
rozhodne nesúhlasím	1.6	0.9	1.2	0.5	1.7	1.6	1.4	1.2	
Neviem	2.8	4.3	2.8	3.3	3.4	1.6	6.3	3.6	
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0	

Štát by mal podporovať podnikateľov, ktorí majú nové a inovatívne nápady.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	35.4	38.4	50.9	51.9	39.8	35.0	41.7	57.6	57.9	43.8	44.6
skôr súhlasím	50.5	48.2	40.2	43.4	47.7	53.2	46.6	34.4	34.5	44.8	44.7
skôr nesúhlasím	5.1	6.3	6.5	3.1	6.8	4.6	7.9	6.6	2.8	5.7	5.9
rozhodne nesúhlasím	1.0	1.9	0.7	0.8	2.3	0.8	0.7	1.3	1.4	2.9	1.2
Neviem	8.1	5.1	1.7	0.8	3.4	6.5	3.1	0.0	3.4	2.9	3.6
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Stát by mal podporovať podnikateľov, ktorí majú nové a inovatívne nápady.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	46.8	36.6	36.4	42.1	45.9	52.4	67.3	39.1	44.6
skôr súhlasím	44.2	50.8	52.3	46.1	41.9	42.9	27.9	43.5	44.7
skôr nesúhlasím	6.5	5.3	6.8	6.1	8.1	2.9	3.8	8.7	5.9
rozhodne nesúhlasím	1.3	1.2	1.1	2.2	1.4	0.0	1.0	0.0	1.2
Neviem	1.3	6.1	3.4	3.5	2.7	1.9	0.0	8.7	3.6
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Stát by mal podporovať podnikateľov, ktorí majú nové a inovatívne nápady.	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	44.3	46.3	38.9	41.2	69.6	51.4	46.1	34.5	36.4	44.6
skôr súhlasím	45.7	43.5	47.8	46.4	26.1	40.3	44.5	50.2	49.1	44.7
skôr nesúhlasím	5.0	6.6	7.8	2.1	4.3	6.0	5.8	5.2	9.1	5.9
rozhodne nesúhlasím	2.1	0.9	0.0	2.1	0.0	1.4	1.2	0.9	3.6	1.2
Neviem	2.9	2.8	5.6	8.2	0.0	0.9	2.5	9.2	1.8	3.6
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

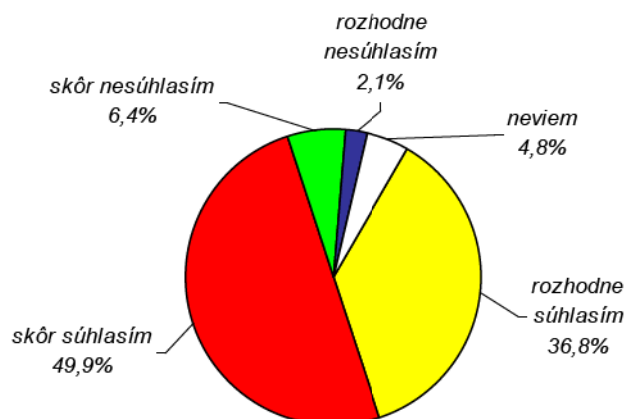
Stát by mal podporovať podnikateľov, ktorí majú nové a inovatívne nápady.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	39.9	50.8	45.7	47.0	48.8	47.0	39.7	44.6
skôr súhlasím	51.5	39.4	40.0	39.0	42.7	43.3	45.4	44.7
skôr nesúhlasím	5.0	3.0	7.1	5.0	6.7	6.0	9.2	5.9
rozhodne nesúhlasím	0.3	2.3	5.7	1.0	0.6	0.7	1.4	1.2
Neviem	3.3	4.5	1.4	8.0	1.2	3.0	4.3	3.6
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Stát by mal podporovať podnikateľov, ktorí majú nové a inovatívne nápady.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitriansky	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	41.6	44.1	55.4	48.6	42.7	43.7	46.7	35.2	44.6
skôr súhlasím	46.4	53.9	37.2	39.3	49.2	45.2	42.0	46.9	44.7
skôr nesúhlasím	6.4	2.0	3.3	6.4	6.5	5.2	7.3	8.3	5.9
rozhodne nesúhlasím	2.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.5	0.7	4.1	1.2
Neviem	3.2	0.0	3.3	5.7	1.6	4.4	3.3	5.5	3.6
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

E: »Štát by mal pomôcť ľuďom, ktorí sa chcú stať podnikateľmi«

S týmto výrokom:

36.8%	rozhodne súhlasím
49.9%	skôr súhlasím
6.4%	skôr nesúhlasím
2.1%	rozhodne nesúhlasím
4.8%	neviem



Polovica respondentov skôr súhlasí s názorom, že štát by mal pomôcť ľuďom, ktorí sa chcú stať podnikateľmi. Tento názor najčastejšie zastávajú muži (51,5%), ľudia vo veku 50-59 rokov (55,2%), s vysokoškolským vzdelaním (57,4%), čistým mesačným príjmom 333 až 500 eur (53,4%), manažéri a špecialisti (54,3%), ovdoveli (55,7%) a obyvatelia trnavského kraja (61,8%).

Štát by mal pomôcť ľuďom, ktorí sa chcú stať podnikateľmi.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	Muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	36.1	37.4	42.2	39.5	38.6	32.8	29.7	36.8
skôr súhlasím	51.5	48.4	48.2	50.5	47.2	55.2	49.1	49.9
skôr nesúhlasím	5.5	7.3	4.4	6.2	4.5	8.7	8.6	6.4
rozhodne nesúhlasím	2.4	1.9	2.0	1.0	2.3	1.6	3.6	2.1
Neviem	4.5	5.0	3.2	2.9	7.4	1.6	9.0	4.8
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Štát by mal pomôcť ľuďom, ktorí sa chcú stať podnikateľmi.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu					SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	
rozhodne súhlasím	40.4	33.1	39.7	36.4	40.9	32.3	34.8	42.4	42.8	36.8
skôr súhlasím	39.4	50.1	49.9	57.4	48.9	49.4	53.4	45.7	46.9	49.9
skôr nesúhlasím	9.1	7.1	6.0	3.9	2.3	9.1	6.6	7.3	5.5	6.4
rozhodne nesúhlasím	2.0	2.7	2.0	0.8	4.5	1.5	1.7	2.6	1.4	2.1
Neviem	9.1	7.1	2.5	1.6	3.4	7.6	3.4	2.0	3.4	4.8
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	100.0

Štát by mal pomôcť ľuďom, ktorí sa chcú stať podnikateľmi.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	44.2	28.5	37.5	32.9	35.8	39.0	59.6	32.6	36.8
skôr súhlasím	45.5	52.0	51.1	52.2	48.0	54.3	40.4	50.0	49.9
skôr nesúhlasím	2.6	8.1	6.8	8.3	9.5	2.9	0.0	6.5	6.4
rozhodne nesúhlasím	3.9	2.8	2.3	1.8	1.4	1.9	0.0	4.3	2.1
Neviem	3.9	8.5	2.3	4.8	5.4	1.9	0.0	6.5	4.8
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Štát by mal pomôcť ľuďom, ktorí sa chcú stať podnikateľmi.	podľa rodinného stavu				Podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	41.4	38.3	26.7	23.7	65.2	44.9	36.2	30.1	25.5	36.8
skôr súhlasím	47.5	49.4	54.4	55.7	30.4	45.8	51.1	51.5	56.4	49.9
skôr nesúhlasím	5.4	5.9	10.0	9.3	0.0	4.2	6.9	8.3	5.5	6.4
rozhodne nesúhlasím	2.1	1.9	3.3	2.1	0.0	3.2	1.5	1.7	5.5	2.1
Neviem	3.6	4.5	5.6	9.3	4.3	1.9	4.2	8.3	7.3	4.8
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

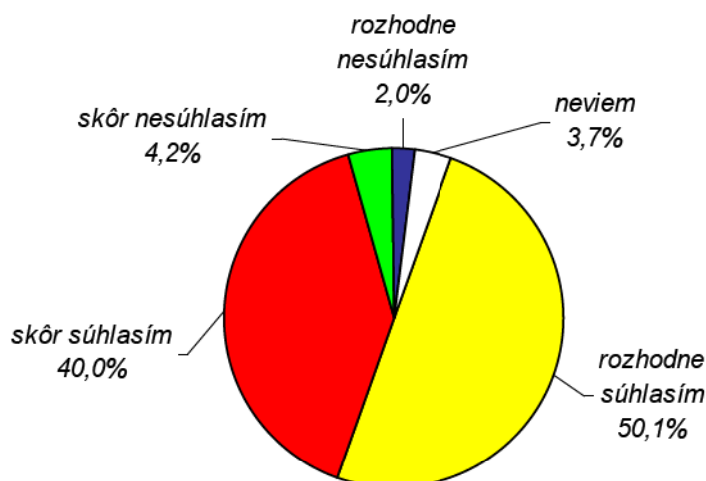
Štát by mal pomôcť ľuďom, ktorí sa chcú stať podnikateľmi.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	35.2	43.2	41.4	36.0	40.9	34.3	29.8	36.8
skôr súhlasím	51.5	46.2	42.9	52.0	46.3	56.0	50.4	49.9
skôr nesúhlasím	7.3	4.5	5.7	3.0	5.5	6.0	10.6	6.4
rozhodne nesúhlasím	1.3	1.5	8.6	0.0	3.7	0.0	2.8	2.1
Neviem	4.7	4.5	1.4	9.0	3.7	3.7	6.4	4.8
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Štát by mal pomôcť ľuďom, ktorí sa chcú stať podnikateľmi.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitriansky	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	34.4	32.4	39.7	41.4	34.7	39.3	41.3	29.7	36.8
skôr súhlasím	47.2	61.8	51.2	48.6	50.0	53.3	44.0	46.9	49.9
skôr nesúhlasím	7.2	4.9	1.7	4.3	9.7	3.7	6.0	13.1	6.4
rozhodne nesúhlasím	4.8	0.0	1.7	1.4	0.8	0.0	2.7	4.8	2.1
Neviem	6.4	1.0	5.8	4.3	4.8	3.7	6.0	5.5	4.8
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

F: »Štát by hlavne nemal hádzat' podnikateľom polená pod nohy«

S týmto výrokom:

50.0%	rozhodne súhlasím
40.0%	skôr súhlasím
4.2%	skôr nesúhlasím
2.0%	rozhodne nesúhlasím
3.7%	neviem



Polovica opýtaných rozhodne súhlasí s názorom, že štát by hlavne nemal hádzat' podnikateľom polená pod nohy. Myslia si to predovšetkým muži (52,9%), ľudia vo veku 18-29 rokov (54,6%), s vysokoškolským vzdelaním (62,8%), čistým mesačným príjmom 666 a viac eur (66,9%), podnikatelia (85,6%), ženatí/vydaté (53%) a obyvatelia nitrianskeho kraja (56,4%).

Štát by hlavne nemal hádzat' podnikateľom poľená pod nohy.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	52.9	47.3	54.6	51.0	54.5	47.0	42.8	50.0
skôr súhlasím	37.7	42.2	39.0	41.0	33.0	44.8	41.9	40.0
skôr nesúhlasím	4.5	3.9	4.0	2.9	4.0	4.4	5.9	4.2
rozhodne nesúhlasím	2.2	1.9	1.2	1.9	3.4	2.2	1.8	2.0
Neviem	2.8	4.7	1.2	3.3	5.1	1.6	7.7	3.7
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Štát by hlavne nemal hádzat' podnikateľom polená pod nohy.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	44.4	39.4	58.1	62.8	51.1	41.1	42.4	57.6	66.9	58.1	50.0
skôr súhlasím	42.4	47.2	35.5	29.5	39.8	45.6	45.9	37.1	25.5	34.3	40.0
skôr nesúhlasím	4.0	5.8	2.7	3.9	4.5	3.4	6.2	4.0	3.4	1.9	4.2
rozhodne nesúhlasím	2.0	2.4	1.7	1.6	2.3	2.3	1.4	1.3	2.1	3.8	2.0
Neviem	7.1	5.1	2.0	2.3	2.3	7.6	4.1	0.0	2.1	1.9	3.7
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Štát by hlavne nemal hádzat' podnikateľom poľená pod nohy.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	Ostatní	
rozhodne súhlasím	57.1	40.2	43.2	40.8	54.7	55.2	85.6	41.3	50.0
skôr súhlasím	36.4	45.1	42.0	47.4	40.5	36.2	12.5	47.8	40.0
skôr nesúhlasím	3.9	5.3	5.7	5.3	1.4	5.7	1.0	4.3	4.2
rozhodne nesúhlasím	0.0	1.6	5.7	2.6	1.4	1.9	0.0	4.3	2.0
Neviem	2.6	7.7	3.4	3.9	2.0	1.0	1.0	2.2	3.7
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Štát by hlavne nemal hádzat' podnikateľom poľená pod nohy.	podľa rodinného stavu				Podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/ vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	52.5	53.0	43.3	30.9	78.3	59.7	51.3	36.7	43.6	50.0
skôr súhlasím	40.0	37.2	46.7	50.5	21.7	31.5	40.8	48.5	38.2	40.0
skôr nesúhlasím	3.2	4.5	4.4	5.2	0.0	6.5	3.5	3.5	7.3	4.2
rozhodne nesúhlasím	1.1	1.9	4.4	3.1	0.0	1.4	1.7	3.1	3.6	2.0
Neviem	3.2	3.3	1.1	10.3	0.0	0.9	2.7	8.3	7.3	3.7
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

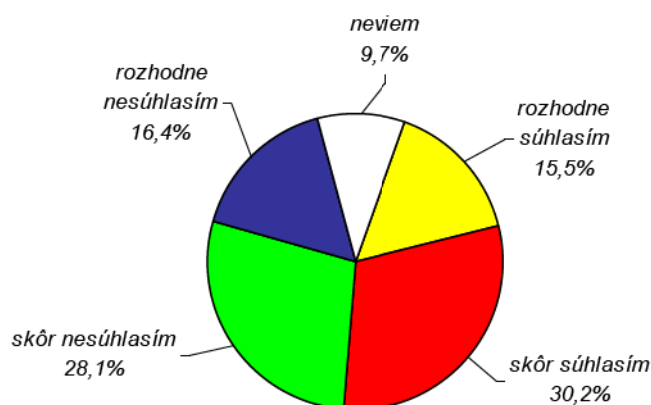
Štát by hlavne nemal hádzat' podnikateľom poľená pod nohy.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	44.5	50.8	50.0	56.0	57.3	47.8	50.4	50.0
skôr súhlasím	42.5	40.9	40.0	32.0	33.5	46.3	41.1	40.0
skôr nesúhlasím	4.3	3.0	5.7	4.0	5.5	2.2	5.0	4.2
rozhodne nesúhlasím	3.7	1.5	4.3	2.0	0.0	0.7	1.4	2.0
Neviem	5.0	3.8	0.0	6.0	3.7	3.0	2.1	3.7
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Štát by hlavne nemal hádzat' podnikateľom poľená pod nohy.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	48.8	50.0	45.5	56.4	44.4	53.3	52.7	47.6	50.0
skôr súhlasím	41.6	44.1	49.6	35.0	41.9	36.3	36.7	37.9	40.0
skôr nesúhlasím	6.4	2.0	2.5	0.7	7.3	3.0	3.3	8.3	4.2
rozhodne nesúhlasím	1.6	1.0	0.8	0.0	4.8	3.0	3.3	1.4	2.0
Neviem	1.6	2.9	1.7	7.9	1.6	4.4	4.0	4.8	3.7
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

G: »Štát by mal viac činností aj v oblasti školstva, zdravotníctva a sociálnych služieb prenechať podnikateľom a len ich regulovať«

S týmto výrokom:

15.5%	rozhodne súhlasím
30.2%	skôr súhlasím
28.1%	skôr nesúhlasím
16.4%	rozhodne nesúhlasím
9.7%	neviem



Necelá tretina opýtaných skôr súhlasí s názorom, že štát by mal prenechať podnikateľom aj činnosti vo sfére školstva, zdravotníctva a sociálnych služieb a len ich regulovať. Najčastejšie si to myslia ženy (30,5%), ľudia vo veku 50-59 rokov (32,2%), s vysokoškolským vzdelaním (34,1%), čistým mesačným príjmom 666 eur a viac (40%), podnikatelia (45,2%), slobodní (32,5%) a obyvatelia trnavského kraja (37,3%).

S vyššie uvedeným názorom skôr nesúhlasí viac ako štvrtina respondentov. Sú to predovšetkým muži (28,4%), ľudia vo veku 30-39 rokov (30%), s maturitou (29,8%), čistým mesačným príjmom 333 až 500 eur (32,1%), nezamestnaní (34,1%), ženatí/vydaté (30,3%) a obyvatelia prešovského kraja (36%).

Štát by mal prenechať podnikateľom aj činnosti vo sfére školstva, zdravotníctva a sociálnych služieb a len ich regulovať.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	15.0	16.1	15.1	12.9	20.5	16.9	13.5	15.5
skôr súhlasím	30.0	30.5	31.9	30.5	31.3	32.2	25.7	30.2
skôr nesúhlasím	28.4	27.9	27.1	30.0	26.1	27.3	29.7	28.1
rozhodne nesúhlasím	18.9	14.0	15.9	17.1	11.9	15.8	20.3	16.4
Neviem	7.7	11.6	10.0	9.5	10.2	7.7	10.8	9.7
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Štát by mal prenechať podnikateľom aj činnosti vo sfére školstva, zdravotníctva a sociálnych služieb a len ich regulovať.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysoko- školské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	11.1	14.6	16.6	18.6	14.8	11.0	13.1	25.2	19.3	15.2	15.5
skôr súhlasím	29.3	27.7	31.8	34.1	28.4	27.0	28.3	32.5	40.0	28.6	30.2
skôr nesúhlasím	21.2	28.0	29.8	28.7	19.3	31.9	32.1	21.9	25.5	27.6	28.1
rozhodne nesúhlasím	16.2	20.0	13.6	14.0	19.3	17.5	16.9	13.9	10.3	21.9	16.4
Neviem	22.2	9.7	8.2	4.7	18.2	12.5	9.7	6.6	4.8	6.7	9.7
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Štát by mal prenechať podnikateľom aj činnosti vo sfére školstva, zdravotníctva a sociálnych služieb a len ich regulovať.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	16.9	11.8	17.0	14.9	15.5	18.1	22.1	13.0	15.5
skôr súhlasím	33.8	26.8	13.6	30.3	29.7	34.3	45.2	32.6	30.2
skôr nesúhlasím	22.1	29.3	34.1	26.3	31.8	30.5	21.2	28.3	28.1
rozhodne nesúhlasím	13.0	21.5	20.5	18.9	11.5	11.4	7.7	21.7	16.4
Neviem	14.3	10.6	14.8	9.6	11.5	5.7	3.8	4.3	9.7
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Štát by mal prenechať podnikateľom aj činnosti vo sfére školstva, zdravotníctva a sociálnych služieb a len ich regulovať.	podľa rodinného stavu				Podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/ vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	15.4	17.4	11.1	9.3	26.1	17.1	17.1	8.7	18.2	15.5
skôr súhlasím	32.5	30.3	26.7	26.8	30.4	38.4	28.3	29.3	20.0	30.2
skôr nesúhlasím	26.4	30.3	24.4	23.7	8.7	28.2	29.9	27.1	23.6	28.1
rozhodne nesúhlasím	14.6	15.1	23.3	22.7	21.7	9.7	16.4	20.1	25.5	16.4
Neviem	11.1	7.0	14.4	17.5	13.0	6.5	8.3	14.8	12.7	9.7
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

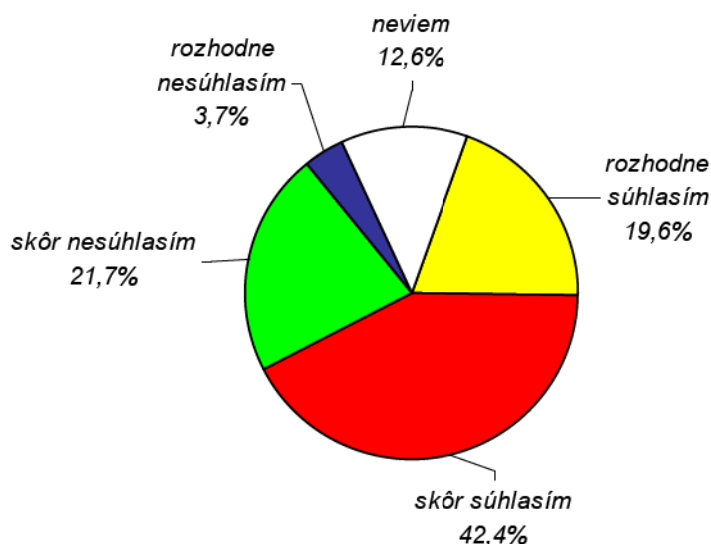
Štát by mal prenechať podnikateľom aj činnosti vo sfére školstva, zdravotníctva a sociálnych služieb a len ich regulovať.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	15.9	21.2	12.9	16.0	17.1	9.0	14.9	15.5
skôr súhlasím	35.9	24.2	31.4	24.0	23.2	31.3	34.8	30.2
skôr nesúhlasím	24.3	31.8	32.9	24.0	34.8	33.6	20.6	28.1
rozhodne nesúhlasím	15.6	18.9	15.7	16.0	17.1	14.9	17.0	16.4
Neviem	8.3	3.8	7.1	20.0	7.9	11.2	12.8	9.7
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Štát by mal prenechať podnikateľom aj činnosti vo sfére školstva, zdravotníctva a sociálnych služieb a len ich regulovať.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko- bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	20.0	10.8	17.4	17.9	11.3	23.7	12.7	10.3	15.5
skôr súhlasím	33.6	37.3	26.4	32.9	26.6	24.4	32.0	29.7	30.2
skôr nesúhlasím	24.8	28.4	25.6	25.0	30.6	23.7	36.0	29.7	28.1
rozhodne nesúhlasím	12.8	18.6	16.5	12.9	26.6	18.5	9.3	17.9	16.4
Neviem	8.8	4.9	14.0	11.4	4.8	9.6	10.0	12.4	9.7
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

H: »Vláda a politici by mali pri tvorbe zákonov viac zohľadňovať názory podnikateľov«

S týmto výrokom:

19.6%	rozhodne súhlasím
42.4%	skôr súhlasím
21.7%	skôr nesúhlasím
3.7%	rozhodne nesúhlasím
12.6%	neviem



Viac ako dve pätiny opýtaných skôr súhlasí s názorom, že vláda a politici by mali pri tvorbe zákonov viac zohľadňovať názory podnikateľov. Myslia si to muži i ženy rovnako (po 42,4%), ľudia vo veku 18-29 rokov (46,2%), s maturitou (45,7%), čistým mesačným príjmom 666 eur a viac (48,3%), študenti (46,8%) a ostatní (50%), slobodní (46,1%) a obyvatelia trnavského kraja (53,9%).

Viac ako jedna pätina respondentov skôr nesúhlasí s výrokom, že vláda a politici by mali pri tvorbe zákonov viac zohľadňovať názory podnikateľov. Najčastejšie tento názor zastávajú muži (22,3%), ľudia vo veku 60 a viac rokov (28,8%), vyučení (23,6%), s čistým mesačným príjmom do 333 eur (25,5%), dôchodcovia (30,9%), ovdovelí (26,8%) a rozvedení (26,7%) a obyvatelia košického kraja (30,3%).

Vláda a politici by mali pri tvorbe zákonov viac zohľadňovať názory podnikateľov.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	21.7	17.6	19.5	20.5	24.4	20.8	14.0	19.6
skôr súhlasím	42.4	42.4	46.2	44.8	40.9	42.1	37.4	42.4
skôr nesúhlasím	22.3	21.1	17.1	21.9	17.6	23.0	28.8	21.7
rozhodne nesúhlasím	4.5	3.0	3.2	2.4	2.8	6.0	4.5	3.7
Neviem	9.1	15.9	13.9	10.5	14.2	8.2	15.3	12.6
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Vláda a politici by mali pri tvorbe zákonov viac zohľadňovať názory podnikateľov.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	18.2	16.8	19.4	30.2	17.0	14.8	15.5	24.5	28.3	25.7	19.6
skôr súhlasím	29.3	42.1	45.7	43.4	40.9	38.4	43.1	44.4	48.3	41.0	42.4
skôr nesúhlasím	19.2	23.6	21.1	19.4	15.9	25.5	24.5	19.2	15.9	21.0	21.7
rozhodne nesúhlasím	7.1	3.4	3.2	3.9	6.8	2.7	4.5	4.0	3.4	1.9	3.7
Neviem	26.3	14.1	10.7	3.1	19.3	18.6	12.4	7.9	4.1	10.5	12.6
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Vláda a politici by mali pri tvorbe zákonov viac zohľadňovať názory podnikateľov.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	14.3	11.4	21.6	17.1	18.2	24.8	47.1	10.9	19.6
skôr súhlasím	46.8	37.0	36.4	46.1	43.9	44.8	41.3	50.0	42.4
skôr nesúhlasím	15.6	30.9	20.5	21.9	20.3	21.0	7.7	21.7	21.7
rozhodne nesúhlasím	3.9	4.5	4.5	3.5	4.1	3.8	1.0	4.3	3.7
Neviem	19.5	16.3	17.0	11.4	13.5	5.7	2.9	13.0	12.6
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Vláda a politici by mali pri tvorbe zákonov viac zohľadňovať názory podnikateľov.	podľa rodinného stavu				Podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	Dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	20.0	21.2	14.4	13.4	52.2	30.1	17.1	12.2	18.2	19.6
skôr súhlasím	46.1	43.1	35.6	34.0	34.8	39.8	43.5	43.2	41.8	42.4
skôr nesúhlasím	16.4	22.6	26.7	26.8	0.0	19.9	23.1	22.7	20.0	21.7
rozhodne nesúhlasím	3.2	3.5	5.6	5.2	4.3	4.2	3.7	3.9	1.8	3.7
Neviem	14.3	9.6	17.8	20.6	8.7	6.0	12.5	17.9	18.2	12.6
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

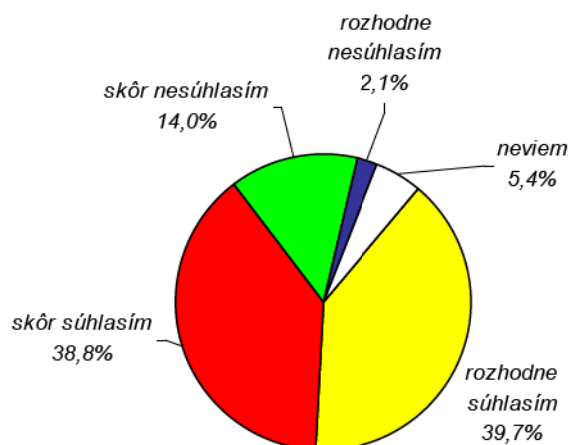
Vláda a politici by mali pri tvorbe zákonov viac zohľadňovať názory podnikateľov.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	21.3	22.7	21.4	24.0	18.3	10.4	19.1	19.6
skôr súhlasím	43.2	40.9	40.0	40.0	44.5	50.0	35.5	42.4
skôr nesúhlasím	19.9	21.2	22.9	10.0	25.6	22.4	28.4	21.7
rozhodne nesúhlasím	4.0	6.1	8.6	2.0	2.4	2.2	2.8	3.7
Neviem	11.6	9.1	7.1	24.0	9.1	14.9	14.2	12.6
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Vláda a politici by mali pri tvorbe zákonov viac zohľadňovať názory podnikateľov.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	Žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	23.2	23.5	21.5	17.1	12.9	28.9	16.7	14.5	19.6
skôr súhlasím	39.2	53.9	36.4	49.3	49.2	34.1	44.7	35.2	42.4
skôr nesúhlasím	25.6	11.8	21.5	14.3	20.2	21.5	25.3	30.3	21.7
rozhodne nesúhlasím	4.0	2.9	5.0	2.9	4.0	3.0	2.0	6.2	3.7
Neviem	8.0	7.8	15.7	16.4	13.7	12.6	11.3	13.8	12.6
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

I: »Štát by mal podnikateľov a ich činnosť prisnejšie kontrolovať«

S týmto výrokom:

39.7%	rozhodne súhlasím
38.8%	skôr súhlasím
14.0%	skôr nesúhlasím
2.1%	rozhodne nesúhlasím
5.4%	neviem



Skoro dve pätiny opýtaných rozhodne súhlasia s názorom, že štát by mal podnikateľov a ich činnosť prisnejšie kontrolovať. Myslia si to najčastejšie muži (40,6%), ľudia vo veku 60 a viac rokov (46,8%), so základným vzdelaním (49,5%), čistým mesačným príjmom 333 až 500 eur (44,8%), nezamestnaní (48,9%), ovdoveli (50,5%) a obyvatelia trenčianskeho kraja (45,5%).

Štát by mal podnikateľov a ich činnosť prisnejšie kontrolovať.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	40.6	38.9	39.4	36.7	34.7	39.9	46.8	39.7
skôr súhlasím	37.3	40.2	41.0	34.3	40.3	40.4	37.8	38.8
skôr nesúhlasím	15.4	12.7	11.6	19.0	15.9	16.4	8.6	14.0
rozhodne nesúhlasím	2.8	1.5	1.6	3.8	2.3	0.5	2.3	2.1
Neviem	3.9	6.7	6.4	6.2	6.8	2.7	4.5	5.4
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Štát by mal podnikateľov a ich činnosť prisnejšie kontrolovať.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu					SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	
rozhodne súhlasím	49.5	43.6	36.2	31.0	40.9	42.6	44.8	38.4	25.5	39.7
skôr súhlasím	27.3	39.7	39.7	41.9	35.2	38.4	37.6	41.1	42.8	38.8
skôr nesúhlasím	11.1	10.2	16.4	20.9	12.5	11.0	11.0	13.9	24.1	14.0
rozhodne nesúhlasím	1.0	1.9	1.5	5.4	1.1	1.1	1.4	3.3	5.5	2.1
Neviem	11.1	4.6	6.2	0.8	10.2	6.8	5.2	3.3	2.1	5.4
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	100.0

Štát by mal podnikateľov a ich činnosť prisnejšie kontrolovať.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	31.2	48.4	48.9	47.4	37.2	31.4	16.3	32.6	39.7
skôr súhlasím	39.0	37.8	38.6	36.8	41.2	43.8	36.5	39.1	38.8
skôr nesúhlasím	16.9	7.7	9.1	10.5	11.5	18.1	38.5	13.0	14.0
rozhodne nesúhlasím	1.3	0.8	0.0	0.9	2.7	2.9	6.7	6.5	2.1
Neviem	11.7	5.3	3.4	4.4	7.4	3.8	1.9	8.7	5.4
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Štát by mal podnikateľov a ich činnosť prisnejšie kontrolovať.	podľa rodinného stavu				Podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	37.1	39.1	40.0	50.5	17.4	30.6	40.5	45.0	56.4	39.7
skôr súhlasím	39.6	39.5	36.7	34.0	43.5	42.6	38.7	35.8	34.5	38.8
skôr nesúhlasím	15.4	14.6	14.4	6.2	17.4	21.8	13.3	10.0	5.5	14.0
rozhodne nesúhlasím	1.8	2.3	0.0	4.1	13.0	1.9	2.3	1.3	0.0	2.1
Neviem	6.1	4.5	8.9	5.2	8.7	3.2	5.2	7.9	3.6	5.4
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

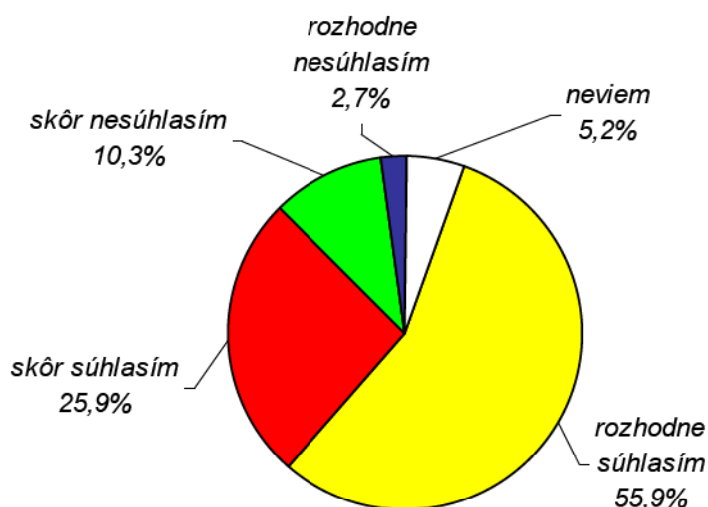
Štát by mal podnikateľov a ich činnosť prisnejšie kontrolovať.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	38.9	43.2	35.7	38.0	47.0	32.8	39.7	39.7
skôr súhlasím	43.5	36.4	37.1	30.0	35.4	49.3	31.9	38.8
skôr nesúhlasím	11.6	15.2	20.0	8.0	12.8	15.7	19.1	14.0
rozhodne nesúhlasím	1.3	0.8	4.3	4.0	1.2	0.0	5.7	2.1
Neviem	4.7	4.5	2.9	20.0	3.7	2.2	3.5	5.4
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Štát by mal podnikateľov a ich činnosť prisnejšie kontrolovať.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	36.0	40.2	45.5	28.6	41.9	44.4	38.7	43.4	39.7
skôr súhlasím	36.0	38.2	35.5	42.9	41.9	34.8	40.0	40.0	38.8
skôr nesúhlasím	19.2	12.7	9.9	20.0	13.7	12.6	14.0	9.7	14.0
rozhodne nesúhlasím	5.6	2.0	0.8	0.7	0.8	2.2	2.7	2.1	2.1
Neviem	3.2	6.9	8.3	7.9	1.6	5.9	4.7	4.8	5.4
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

J: »Politici by nemali podnikat' a mali by sa vyhýbať kontaktom s podnikateľmi«

S týmto výrokom:

56.0%	rozhodne súhlasím
25.9%	skôr súhlasím
10.3%	skôr nesúhlasím
2.7%	rozhodne nesúhlasím
5.2%	neviem



Viac ako polovica opýtaných rozhodne súhlasí s názorom, že politici by nemali podnikat' a mali by sa vyhýbať kontaktom s podnikateľmi. Myslia si to najčastejšie muži (58,2%), ľudia vo veku 60 a viac rokov (64,4%), so základným vzdelaním (59,6%), čistým mesačným príjmom do 333 eur (60,8%), nezamestnaní (62,5%), ovdoveli (61,9%) a obyvatelia banskobystrického kraja (63,7%).

Politici by nemali podnikat' a mali by sa vyhýbať kontaktom s podnikateľmi.	podľa pohlavia		podľa veku						SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov		
rozhodne súhlasím	58.2	53.8	55.4	50.5	53.4	55.2	64.4	56.0	
skôr súhlasím	25.8	26.0	26.3	30.0	24.4	28.4	20.7	25.9	
skôr nesúhlasím	10.3	10.3	10.8	9.5	14.8	10.4	6.8	10.3	
rozhodne nesúhlasím	2.0	3.4	1.6	3.8	1.1	4.4	2.7	2.7	
Neviem	3.7	6.5	6.0	6.2	6.3	1.6	5.4	5.2	
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0	

Politici by nemali podnikat' a mali by sa vyhýbať kontaktom s podnikateľmi.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	59.6	55.0	56.8	53.5	53.4	60.8	54.8	58.9	49.7	53.3	56.0
skôr súhlasím	22.2	26.8	25.3	27.9	23.9	22.4	26.6	28.5	29.0	26.7	25.9
skôr nesúhlasím	6.1	10.5	9.7	14.7	12.5	7.6	10.7	6.0	13.8	15.2	10.3
rozhodne nesúhlasím	2.0	2.2	3.5	2.3	1.1	3.4	2.1	2.6	4.1	1.9	2.7
Neviem	10.1	5.6	4.7	1.6	9.1	5.7	5.9	4.0	3.4	2.9	5.2
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Politici by nemali podnikat' a mali by sa vyhýbať kontaktom s podnikateľmi.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	50.6	62.2	62.5	57.9	50.0	52.4	50.0	50.0	56.0
skôr súhlasím	27.3	21.5	22.7	25.9	30.4	27.6	28.8	28.3	25.9
skôr nesúhlasím	14.3	7.3	8.0	9.6	6.8	13.3	19.2	10.9	10.3
rozhodne nesúhlasím	0.0	3.7	1.1	1.8	4.7	2.9	1.9	4.3	2.7
Neviem	7.8	5.3	5.7	4.8	8.1	3.8	0.0	6.5	5.2
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Politici by nemali podnikat' a mali by sa vyhýbať kontaktom s podnikateľmi.	podľa rodinného stavu				Podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	Slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	54.3	56.5	51.1	61.9	52.2	52.8	57.2	53.7	67.3	56.0
skôr súhlasím	26.8	26.4	27.8	18.6	21.7	30.6	25.8	24.0	18.2	25.9
skôr nesúhlasím	11.4	9.4	12.2	10.3	17.4	11.1	10.0	10.0	7.3	10.3
rozhodne nesúhlasím	1.1	3.1	3.3	4.1	4.3	3.7	2.1	3.5	0.0	2.7
Neviem	6.4	4.5	5.6	5.2	4.3	1.9	4.8	8.7	7.3	5.2
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

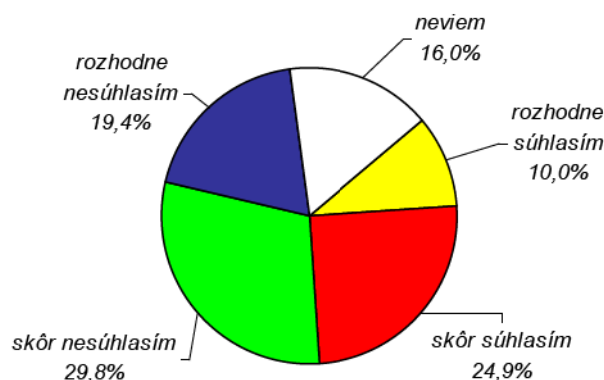
Politici by nemali podnikat' a mali by sa vyhýbať kontaktom s podnikateľmi.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	54.2	61.4	52.9	54.0	55.5	53.0	61.0	56.0
skôr súhlasím	26.9	19.7	22.9	25.0	30.5	34.3	18.4	25.9
skôr nesúhlasím	11.3	8.3	15.7	13.0	9.8	7.5	8.5	10.3
rozhodne nesúhlasím	3.0	4.5	2.9	2.0	1.2	2.2	2.8	2.7
Neviem	4.7	6.1	5.7	6.0	3.0	3.0	9.2	5.2
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Politici by nemali podnikat' a mali by sa vyhýbať kontaktom s podnikateľmi.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	56.0	56.9	51.2	51.4	52.4	63.7	52.7	62.8	56.0
skôr súhlasím	21.6	23.5	28.9	27.1	36.3	20.7	32.7	16.6	25.9
skôr nesúhlasím	8.0	10.8	12.4	14.3	7.3	8.1	10.7	10.3	10.3
rozhodne nesúhlasím	5.6	5.9	0.0	0.0	1.6	3.0	1.3	4.8	2.7
Neviem	8.8	2.9	7.4	7.1	2.4	4.4	2.7	5.5	5.2
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

K: »Úspešní podnikatelia majú predpoklady stať sa dobrými politikmi«

S týmto výrokom:

10.0%	rozhodne súhlasím
24.9%	skôr súhlasím
29.8%	skôr nesúhlasím
19.4%	rozhodne nesúhlasím
16.0%	neviem



S názorom, že úspešní podnikatelia majú predpoklady stať sa dobrými politikmi skôr nesúhlasí 29,8% opýtaných. Myslia si to najčastejšie ženy (29,9%), ľudia vo veku 50-59 rokov (35,5%), s maturitou (31,5%), čistým mesačným príjmom 333 až 500 eur (33,8%), manažéri a špecialisti (33,3%), slobodní (30,7%) a obyvatelia nitrianskeho kraja (37,9%)

Necelá štvrtina respondentov skôr súhlasí s výrokom, že úspešní podnikatelia majú predpoklady stať sa dobrými politikmi. Tento názor zastávajú predovšetkým ženy (25,6%), ľudia vo veku 40-49 rokov (30,7%), s vysokoškolským vzdelaním (29,5%), čistým mesačným príjmom 666 eur a viac (31%), podnikatelia (38,5%), rozvedení (30%) a obyvatelia žilinského kraja (33,1%).

Úspešní podnikatelia majú predpoklady stať sa dobrými politikmi.	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
rozhodne súhlasím	11.0	9.0	10.8	10.5	8.0	9.3	10.8	10.0
skôr súhlasím	24.1	25.6	23.5	27.6	30.7	25.7	18.5	24.9
skôr nesúhlasím	29.6	29.9	29.9	27.6	26.7	35.5	29.3	29.8
rozhodne nesúhlasím	20.5	18.3	20.3	19.5	16.5	19.7	20.3	19.4
Neviem	14.8	17.2	15.5	14.8	18.2	9.8	21.2	16.0
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Úspešní podnikatelia majú predpoklady stať sa dobrými politikmi.	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
rozhodne súhlasím	11.1	7.1	9.7	19.4	13.6	8.7	11.0	9.9	12.4	3.8	10.0
skôr súhlasím	17.2	23.8	26.3	29.5	22.7	19.4	22.4	30.5	31.0	30.5	24.9
skôr nesúhlasím	27.3	29.0	31.5	28.7	21.6	31.2	33.8	27.2	27.6	28.6	29.8
rozhodne nesúhlasím	21.2	21.4	18.4	14.7	22.7	18.6	20.3	20.5	18.6	15.2	19.4
Neviem	23.2	18.7	14.1	7.8	19.3	22.1	12.4	11.9	10.3	21.9	16.0
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Úspešní podnikatelia majú predpoklady stať sa dobrými politikmi.	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
rozhodne súhlasím	9.1	8.9	14.8	8.3	9.5	14.3	11.5	4.3	10.0
skôr súhlasím	24.7	17.9	20.5	23.7	29.7	28.6	38.5	21.7	24.9
skôr nesúhlasím	28.6	30.5	26.1	31.6	27.0	33.3	26.9	32.6	29.8
rozhodne nesúhlasím	15.6	22.0	25.0	21.1	18.9	15.2	13.5	17.4	19.4
Neviem	22.1	20.7	13.6	15.4	14.9	8.6	9.6	23.9	16.0
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

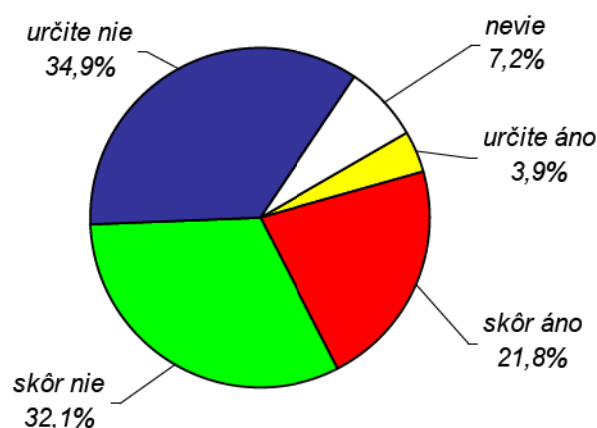
Úspešní podnikatelia majú predpoklady stať sa dobrými politikmi.	podľa rodinného stavu				Podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
rozhodne súhlasím	11.1	10.3	6.7	8.2	30.4	10.2	9.8	7.4	12.7	10.0
skôr súhlasím	21.8	26.6	30.0	18.6	26.1	28.7	26.8	17.9	20.0	24.9
skôr nesúhlasím	30.7	30.1	24.4	29.9	21.7	33.8	30.1	27.9	21.8	29.8
rozhodne nesúhlasím	18.6	19.0	21.1	22.7	17.4	15.7	18.3	24.9	21.8	19.4
Neviem	17.9	14.1	17.8	20.6	4.3	11.6	15.0	21.8	23.6	16.0
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

Úspešní podnikatelia majú predpoklady stať sa dobrými politikmi.	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
rozhodne súhlasím	11.0	12.1	5.7	10.0	12.8	4.5	9.9	10.0
skôr súhlasím	26.2	19.7	24.3	22.0	23.2	29.9	26.2	24.9
skôr nesúhlasím	33.6	27.3	34.3	21.0	34.8	30.6	21.3	29.8
rozhodne nesúhlasím	15.9	22.7	20.0	20.0	20.7	15.7	24.8	19.4
Neviem	13.3	18.2	15.7	27.0	8.5	19.4	17.7	16.0
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Úspešní podnikatelia majú predpoklady stať sa dobrými politikmi.	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
rozhodne súhlasím	12.8	6.9	9.9	10.0	7.3	11.1	11.3	9.7	10.0
skôr súhlasím	26.4	23.5	22.3	18.6	33.1	26.7	27.3	21.4	24.9
skôr nesúhlasím	20.0	29.4	30.6	37.9	29.0	26.7	28.0	35.2	29.8
rozhodne nesúhlasím	26.4	27.5	19.0	15.7	16.1	17.8	19.3	15.9	19.4
Neviem	14.4	12.7	18.2	17.9	14.5	17.8	14.0	17.9	16.0
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

9. Boli by ste ochotný/á požičať Vaše vlastné úspory (ak by ste ich mali) príbuznému alebo známemu, ktorý chce začať podnikat'?

3.9%	určite áno
21.8%	skôr áno
32.1%	skôr nie
34.9%	určite nie
7.2%	nevie



Vyše tretina opýtaných by určite nebola ochotná požičať vlastné úspory príbuznému alebo známemu, ktorý chce začať podnikat'. Najčastejšie tak odpovedali ženy (35,1%), ľudia vo veku 60 a viac rokov (43,7%), so základným vzdelaním (45,5%), čistým mesačným príjmom do 333 eur (44,5%), nezamestnaní (56,8%), ovdovelí (50,5%) a obyvatelia trenčianskeho kraja (44,6%).

Požičali by ste svoje úspory príbuznému alebo známemu, ktorý chce začať podnikat'?	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
určite áno	4.5	3.4	3.6	3.8	3.4	2.7	5.9	3.9
skôr áno	22.9	20.7	21.5	27.6	26.7	19.1	14.9	21.8
skôr nie	31.4	32.9	37.1	29.0	31.8	33.3	28.8	32.1
určite nie	34.7	35.1	26.7	33.8	32.4	39.3	43.7	34.9
Neviem	6.5	7.9	11.2	5.7	5.7	5.5	6.8	7.2
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Požičali by ste svoje úspory príbuznému alebo známemu, ktorý chce začať podnikat'?	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
určite áno	4.0	3.9	3.7	4.7	5.7	3.0	2.1	4.6	9.7	1.0	3.9
skôr áno	15.2	20.2	22.1	31.0	15.9	12.9	22.4	26.5	33.8	23.8	21.8
skôr nie	26.3	29.9	36.0	31.8	31.8	31.6	34.5	33.8	24.8	35.2	32.1
určite nie	45.5	38.9	31.0	26.4	34.1	44.5	36.6	28.5	25.5	29.5	34.9
Neviem	9.1	7.1	7.2	6.2	12.5	8.0	4.5	6.6	6.2	10.5	7.2
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Požičali by ste svoje úspory príbuznému alebo známemu, ktorý chce začať podnikat'?	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
určite áno	6.5	4.1	3.4	3.1	0.7	3.8	10.6	0.0	3.9
skôr áno	18.2	16.3	12.5	19.7	25.7	30.5	39.4	13.0	21.8
skôr nie	33.8	27.6	17.0	38.6	35.8	32.4	25.0	54.3	32.1
určite nie	24.7	46.7	56.8	32.0	34.5	28.6	15.4	21.7	34.9
Neviem	16.9	5.3	10.2	6.6	3.4	4.8	9.6	10.9	7.2
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Požičali by ste svoje úspory príbuznému alebo známemu, ktorý chce začať podnikat'?	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
určite áno	3.9	4.0	4.4	3.1	13.0	6.9	3.1	1.7	5.5	3.9
skôr áno	21.4	24.2	14.4	15.5	30.4	31.0	22.0	14.4	10.9	21.8
skôr nie	32.5	32.5	33.3	27.8	21.7	27.3	35.3	31.9	27.3	32.1
určite nie	30.4	33.9	38.9	50.5	21.7	28.7	32.4	44.5	49.1	34.9
Neviem	11.8	5.4	8.9	3.1	13.0	6.0	7.3	7.4	7.3	7.2
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

Požičali by ste svoje úspory príbuznému alebo známemu, ktorý chce začať podnikat'?	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
určite áno	4.7	2.3	5.7	1.0	2.4	2.2	8.5	3.9
skôr áno	21.6	22.0	31.4	19.0	20.1	23.1	19.9	21.8
skôr nie	29.9	34.8	24.3	34.0	32.9	33.6	34.8	32.1
určite nie	37.5	34.1	34.3	40.0	36.0	32.1	28.4	34.9
Neviem	6.3	6.8	4.3	6.0	8.5	9.0	8.5	7.2
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Požičali by ste svoje úspory príbuznému alebo známemu, ktorý chce začať podnikat'?	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
určite áno	8.8	2.0	3.3	3.6	3.2	0.7	6.7	2.8	3.9
skôr áno	25.6	16.7	19.8	20.7	28.2	21.5	24.0	17.2	21.8
skôr nie	28.0	36.3	29.8	32.1	33.1	37.8	27.3	33.8	32.1
určite nie	29.6	39.2	44.6	35.7	28.2	34.8	32.0	36.6	34.9
Neviem	8.0	5.9	2.5	7.9	7.3	5.2	10.0	9.7	7.2
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

10. Ak by ste boli ochotný/á požičať (alebo ste už požičali) niekomu na podnikanie, koľko by to maximálne bolo?

58.3%	netýka sa ma, nepožičal/a by som na podnikanie
13.3%	požičal/a by som max. do 1.000 EUR (30.000 Sk)
10.7%	požičal/a by som max. do 3.300 EUR (100.000 Sk)
2.1%	požičal/a by som max. do 16.600 EUR (500.000 Sk)
0.6%	požičal/a by som max. do 33.000 EUR (1 milión Sk)
0.4%	požičal/a by som aj viac ako 33.000 EUR (1 milión Sk)
14.7%	neviem

58,3% opýtaných by nikomu neboli ochotní požičať peniaze na podnikanie. Najčastejšie tak odpovedali ženy (59,1%), ľudia vo veku 60 a viac rokov (65,8%), so základným vzdelaním (63,6%), čistým mesačným príjmom do 333 eur (67,7%), nezamestnaní (69,3%), ovdovelí (72,2%) a obyvatelia trnavského a banskobystrického kraja (po 66,7%).

13,3% respondentov by bolo ochotných požičať maximálne do 1000 eur. Odpovedali tak predovšetkým ženy (15%), ľudia vo veku 30-39 rokov (15,7%), s maturitou (14,1%), čistým mesačným príjmom 333 až 500 eur (16,6%), zamestnanci (18,2%), ovdovelí (14,4%) a obyvatelia žilinského kraja (17,7%).

Desatina opýtaných by bola ochotná požičať niekomu na podnikanie najviac do 3300 eur. Ide najmä o mužov (12,2%), ľudí vo veku 40-49 rokov (13,6%), s vysokoškolským vzdelaním (17,1%), čistým mesačným príjmom 666 eur a viac (22,8%), podnikateľov (21,2%), ženatých/vydaté (12%) a obyvateľov bratislavského kraja (17,6%).

Ak by ste boli ochotný/á požičať niekomu na podnikanie, koľko by to maximálne bolo?	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
netýka sa ma, nepožičal/a by som	57.4	59.1	53.8	53.3	56.8	62.3	65.8	58.3
maximálne do 1.000 eur	11.6	15.0	13.1	15.7	12.5	13.1	12.2	13.3
maximálne do 3.300 eur	12.2	9.2	11.2	12.9	13.6	8.7	7.2	10.7
maximálne do 16.600 eur	3.6	0.7	1.2	2.4	2.8	2.2	2.3	2.1
maximálne do 33.000 eur	0.2	0.9	1.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.6
požičal/a by som aj viac ako 33.000 eur	0.2	0.6	0.0	0.5	0.6	0.0	0.9	0.4
Neviem	14.8	14.6	19.1	14.3	13.6	13.7	11.7	14.7
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Ak by ste boli ochotný/a požičať niekomu na podnikanie, koľko by to maximálne bolo?	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	Maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
netýka sa ma, nepožičal/a by som	63.6	60.3	57.6	49.6	62.5	67.7	58.6	53.6	44.8	55.2	58.3
maximálne do 1.000 eur	10.1	13.9	14.1	11.6	5.7	10.6	16.6	15.9	13.8	13.3	13.3
maximálne do 3.300 eur	8.1	10.0	9.9	17.1	9.1	4.2	10.0	14.6	22.8	7.6	10.7
maximálne do 16.600 eur	0.0	1.5	2.7	3.9	0.0	1.1	1.7	2.0	5.5	2.9	2.1
maximálne do 33.000 eur	0.0	0.5	0.5	1.6	0.0	0.4	0.0	1.3	1.4	1.0	0.6
požičal/a by som aj viac ako 33.000 eur	0.0	0.2	0.5	0.8	0.0	0.0	0.3	0.7	1.4	0.0	0.4
Neviem	18.2	13.6	14.6	15.5	22.7	16.0	12.8	11.9	10.3	20.0	14.7
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Ak by ste boli ochotný/á požičať niekomu na podnikanie, koľko by to maximálne bolo?	podľa sociálno-ekonomického statusu								
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	SPOLU
netýka sa ma, nepožičal/a by som	53.2	67.9	69.3	57.0	59.5	52.4	33.7	65.2	58.3
maximálne do 1.000 eur	7.8	12.6	9.1	13.6	18.2	14.3	16.3	8.7	13.3
maximálne do 3.300 eur	11.7	6.9	4.5	10.1	12.8	14.3	21.2	4.3	10.7
maximálne do 16.600 eur	1.3	1.6	0.0	2.2	0.7	1.9	8.7	0.0	2.1
maximálne do 33.000 eur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	2.9	2.2	0.6
požičal/a by som aj viac ako 33.000 eur	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	1.0	1.0	0.0	0.4
Neviem	26.0	10.6	17.0	16.7	8.8	14.3	16.3	19.6	14.7
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

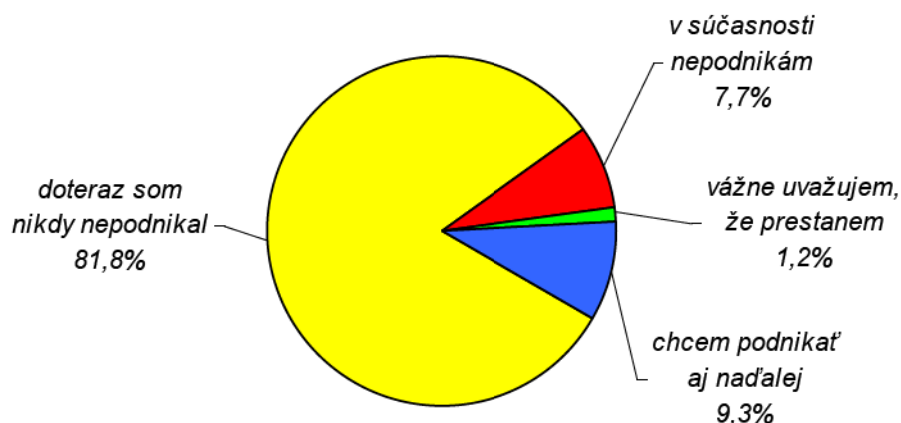
Ak by ste boli ochotný/á požičať niekomu na podnikanie, koľko by to maximálne bolo?	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaní	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
netýka sa ma, nepožičal/a by som	52.9	58.6	57.8	72.2	39.1	47.2	59.0	65.9	70.9	58.3
maximálne do 1.000 eur	13.6	13.0	13.3	14.4	4.3	15.7	14.1	10.5	12.7	13.3
maximálne do 3.300 eur	10.4	12.0	7.8	6.2	8.7	19.9	10.8	3.9	1.8	10.7
maximálne do 16.600 eur	1.4	2.8	2.2	0.0	13.0	2.8	1.9	0.9	1.8	2.1
maximálne do 33.000 eur	1.1	0.5	0.0	0.0	4.3	0.9	0.4	0.4	0.0	0.6
požičal/a by som aj viac ako 33.000 eur	0.4	0.2	1.1	1.0	4.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.4
Neviem	20.4	12.9	17.8	6.2	26.1	12.0	13.9	18.3	12.7	14.7
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

Ak by ste boli ochotný/á požičať niekomu na podnikanie, koľko by to maximálne bolo?	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
netýka sa ma, nepožičal/a by som	58.8	60.6	50.0	65.0	60.4	56.0	53.9	58.3
maximálne do 1.000 eur	15.9	15.9	10.0	10.0	15.2	10.4	9.9	13.3
maximálne do 3.300 eur	11.3	9.1	11.4	8.0	8.5	9.7	15.6	10.7
maximálne do 16.600 eur	1.3	1.5	5.7	3.0	1.8	0.7	3.5	2.1
maximálne do 33.000 eur	0.3	0.0	2.9	1.0	0.0	0.7	0.7	0.6
požičal/a by som aj viac ako 33.000 eur	0.3	0.0	1.4	1.0	0.0	0.0	0.7	0.4
Neviem	12.0	12.9	18.6	12.0	14.0	22.4	15.6	14.7
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Ak by ste boli ochotný/á požičať niekomu na podnikanie, koľko by to maximálne bolo?	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
netýka sa ma, nepožičal/a by som	53.6	66.7	63.6	57.9	50.8	66.7	50.7	58.6	58.3
maximálne do 1.000 eur	12.8	15.7	13.2	15.0	17.7	11.1	10.0	12.4	13.3
maximálne do 3.300 eur	17.6	4.9	12.4	5.0	12.9	8.9	14.7	8.3	10.7
maximálne do 16.600 eur	3.2	2.0	0.8	2.9	2.4	3.0	2.0	0.7	2.1
maximálne do 33.000 eur	1.6	0.0	0.8	0.7	0.8	0.0	0.7	0.0	0.6
požičal/a by som aj viac ako 33.000 eur	0.8	1.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.4
Neviem	10.4	9.8	8.3	18.6	15.3	10.4	21.3	20.0	14.7
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

11. Aké sú Vaše osobné skúsenosti s podnikaním?

81.8%	žiadne, doteraz som nikdy nepodnikal/a
7.7%	už som podnikal/a, ale v súčasnosti nepodnikám
1.2%	v súčasnosti podnikám, ale vážne uvažujem, že prestanem
9.3%	v súčasnosti podnikám a chcem podnikat' aj naďalej



Štyri pätiny opýtaných doteraz nikdy nepodnikalo. Uviedli to predovšetkým ženy (86,7%), ľudia vo veku 18-29 rokov (89,6%) a tiež 60 a viac rokov (86,9%), so základným vzdelaním (97%), bez príjmu (96,6%), študenti (98,7%) a dôchodcovia (91,9%), ovdovelí (89,7%) a obyvatelia žilinského kraja (87,1%).

Desatina respondentov v súčasnosti podniká a chce podnikat' aj naďalej. Najčastejšie ide o mužov (11,8%), ľudí vo veku 40-49 rokov (15,9%), s vysokoškolským vzdelaním (19,4%), čistým mesačným príjmom 666 eur a viac (30,3%), o podnikateľov (84,6%), ženatých/vydaté (12,7%) a obyvateľov bratislavského kraja (14,4%).

Menej ako desatina opýtaných v minulosti podnikala, no v súčasnosti už nie. Odpovedali tak najmä muži (9,5%), ľudia vo veku 50-59 rokov (9,8%), s vysokoškolským vzdelaním (8,5%), čistým mesačným príjmom 333 až 665 eur (9,3%), nezamestnaní (13,6%), rozvedení (11,1%) a obyvatelia bratislavského kraja (10,4%).

Aké sú Vaše osobné skúsenosti s podnikaním?	podľa pohlavia		podľa veku					
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	SPOLU
žiadne, doteraz som nikdy nepodnikal/a	76.5	86.7	89.6	77.1	73.3	78.1	86.9	81.8
už som podnikal/a, ale v súčasnosti nie	9.5	6.0	5.6	6.7	9.1	9.8	8.1	7.7
v súčasnosti podnikám, ale uvažujem, že prestanem	2.2	0.4	0.4	1.9	1.7	1.6	0.9	1.2
v súčasnosti podnikám a chcem podnikat' aj naďalej	11.8	6.9	4.4	14.3	15.9	10.4	4.1	9.3
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Aké sú Vaše osobné skúsenosti s podnikaním?	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
žiadne, doteraz som nikdy nepodnikal/a	97.0	84.2	78.9	71.3	96.6	91.6	87.2	76.8	58.6	68.6	81.8
už som podnikal/a, ale v súčasnosti nie	3.0	8.3	7.9	8.5	3.4	7.2	9.3	9.3	7.6	5.7	7.7
v súčasnosti podnikám, ale uvažujem, že prestanem	0.0	1.0	2.0	0.8	0.0	0.4	0.7	1.3	3.4	2.9	1.2
v súčasnosti podnikám a chcem podnikat' aj naďalej	0.0	6.6	11.2	19.4	0.0	0.8	2.8	12.6	30.3	22.9	9.3
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	10.1	100.0

Aké sú Vaše osobné skúsenosti s podnikaním?	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
žiadne, doteraz som nikdy nepodnikal/a	98.7	91.9	86.4	89.9	88.5	89.5	1.9	91.3	81.8
už som podnikal/a, ale v súčasnosti nie	1.3	8.1	13.6	8.8	8.1	9.5	1.0	8.7	7.7
v súčasnosti podnikám, ale uvažujem, že prestanem	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	1.2
v súčasnosti podnikám a chcem podnikat' aj naďalej	0.0	0.0	0.0	1.3	3.4	1.0	84.6	0.0	9.3
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

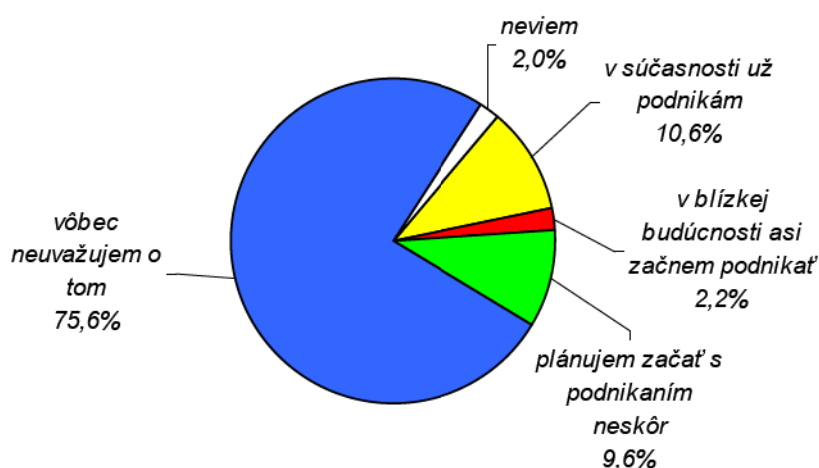
Aké sú Vaše osobné skúsenosti s podnikaním?	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženiť/ vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
žiadne, doteraz som nikdy nepodnikal/a	88.9	77.2	80.0	89.7	34.8	69.9	84.2	90.8	87.3	81.8
už som podnikal/a, ale v súčasnosti nie	4.3	8.9	11.1	7.2	0.0	6.0	8.9	6.6	10.9	7.7
v súčasnosti podnikám, ale uvažujem, že prestanem	0.7	1.2	2.2	2.1	0.0	0.9	1.3	1.3	1.8	1.2
v súčasnosti podnikám a chcem podnikat' aj naďalej	6.1	12.7	6.7	1.0	65.2	23.1	5.6	1.3	0.0	9.3
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

Aké sú Vaše osobné skúsenosti s podnikaním?	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
žiadne, doteraz som nikdy nepodnikal/a	83.1	88.6	82.9	80.0	84.1	79.9	72.3	81.8
už som podnikal/a, ale v súčasnosti nie	6.3	6.8	4.3	12.0	7.9	9.0	8.5	7.7
v súčasnosti podnikám, ale uvažujem, že prestanem	1.0	0.8	0.0	0.0	1.8	1.5	2.8	1.2
v súčasnosti podnikám a chcem podnikat' aj naďalej	9.6	3.8	12.9	8.0	6.1	9.7	16.3	9.3
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Aké sú Vaše osobné skúsenosti s podnikaním?	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
žiadne, doteraz som nikdy nepodnikal/a	72.8	83.3	81.8	80.0	87.1	80.0	83.3	85.5	81.8
už som podnikal/a, ale v súčasnosti nie	10.4	8.8	9.1	8.6	6.5	8.9	7.3	2.8	7.7
v súčasnosti podnikám, ale uvažujem, že prestanem	2.4	0.0	1.7	2.9	0.8	0.7	0.7	0.7	1.2
v súčasnosti podnikám a chcem podnikat' aj naďalej	14.4	7.8	7.4	8.6	5.6	10.4	8.7	11.0	9.3
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

12. Ak teraz nepodnikáte, ako je to z hľadiska budúcnosti: plánujete alebo neplánujete začať s podnikaním?

10.6%	netýka sa, v súčasnosti už podnikám
2.2%	vážne uvažujem, že v blízkej budúcnosti začnem podnikat'
9.6%	plánujem začať s podnikaním neskôr
75.6%	vôbec neuvažujem o tom, že by som podnikal/a
2.0%	neviem



Tri štvrtiny opýtaných vôbec neuvažuje o tom, že v blízkej budúcnosti začne podnikat'. Odpovedali tak predovšetkým ženy (79,6%), ľudia vo veku 60 a viac rokov (91,4%), so základným vzdelaním (83,8%), čistým mesačným príjmom do 333 eur (89,7%), dôchodcovia (96,3%) a nezamestnaní (84,1%), ovdoveli (94,8%) a obyvatelia trnavského kraja (82,4%).

Ak teraz nepodnikáte, plánujete začať s podnikaním v budúcnosti?	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
netýka sa, v súčasnosti už podnikám	14.0	7.3	4.8	16.2	17.6	12.0	5.0	10.6
vážne uvažujem, že začnem čoskoro podnikat'	3.2	1.3	5.6	1.4	2.8	0.5	0.0	2.2
plánujem začať s podnikaním neskôr	8.9	10.3	22.3	12.4	8.0	1.1	0.9	9.6
vôbec neuvažujem o tom, že by som podnikal/a	71.4	79.6	65.7	67.1	69.9	85.2	91.4	75.6
Neviem	2.6	1.5	1.6	2.9	1.7	1.1	2.7	2.0
SPOLU	48.7	51.3	24.1	20.2	16.9	17.6	21.3	100.0

Ak teraz nepodnikáte, plánujete začať s podnikaním v budúcnosti?	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu					SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	
netýka sa, v súčasnosti už podnikám	0.0	7.5	13.2	20.2	0.0	1.1	3.4	13.9	33.8	10.6
vážne uvažujem, že začnem čoskoro podnikat'	4.0	2.4	2.0	0.8	3.4	1.5	1.4	3.3	2.8	2.2
plánujem začať s podnikaním neskôr	9.1	6.6	12.2	11.6	25.0	6.1	7.6	13.9	5.5	9.6
vôbec neuvažujem o tom, že by som podnikal/a	83.8	81.5	70.7	65.9	70.5	89.7	85.9	66.2	55.9	75.6
Neviem	3.0	1.9	2.0	1.6	1.1	1.5	1.7	2.6	2.1	2.0
SPOLU	9.5	39.4	38.7	12.4	8.4	25.2	27.8	14.5	13.9	100.0

Ak teraz nepodnikáte, plánujete začať s podnikaním v budúcnosti?	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
netýka sa, v súčasnosti už podnikám	0.0	0.0	0.0	1.3	3.4	1.0	97.1	0.0	10.6
vážne uvažujem, že začnem čoskoro podnikat'	7.8	0.0	4.5	3.5	1.4	2.9	0.0	0.0	2.2
plánujem začať s podnikaním neskôr	31.2	1.2	10.2	9.2	14.2	13.3	0.0	17.4	9.6
vôbec neuvažujem o tom, že by som podnikal/a	61.0	96.3	84.1	83.3	77.7	81.0	2.9	80.4	75.6
Neviem	0.0	2.4	1.1	2.6	3.4	1.9	0.0	2.2	2.0
SPOLU	7.4	23.6	8.4	21.9	14.2	10.1	10.0	4.4	100.0

Ak teraz nepodnikáte, plánujete začať s podnikaním v budúcnosti?	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
netýka sa, v súčasnosti už podnikám	6.8	13.9	8.9	3.1	65.2	24.1	6.9	2.6	1.8	10.6
vážne uvažujem, že začnem čoskoro podnikat'	5.0	1.4	1.1	0.0	0.0	2.8	2.3	2.2	0.0	2.2
plánujem začať s podnikaním neskôr	20.7	5.9	6.7	2.1	4.3	11.1	10.8	8.3	0.0	9.6
vôbec neuvažujem o tom, že by som podnikal/a	66.4	75.7	83.3	94.8	30.4	59.7	77.5	85.6	98.2	75.6
Neviem	1.1	3.1	0.0	0.0	0.0	2.3	2.5	1.3	0.0	2.0
SPOLU	26.9	55.2	8.6	9.3	2.2	20.7	49.8	22.0	5.3	100.0

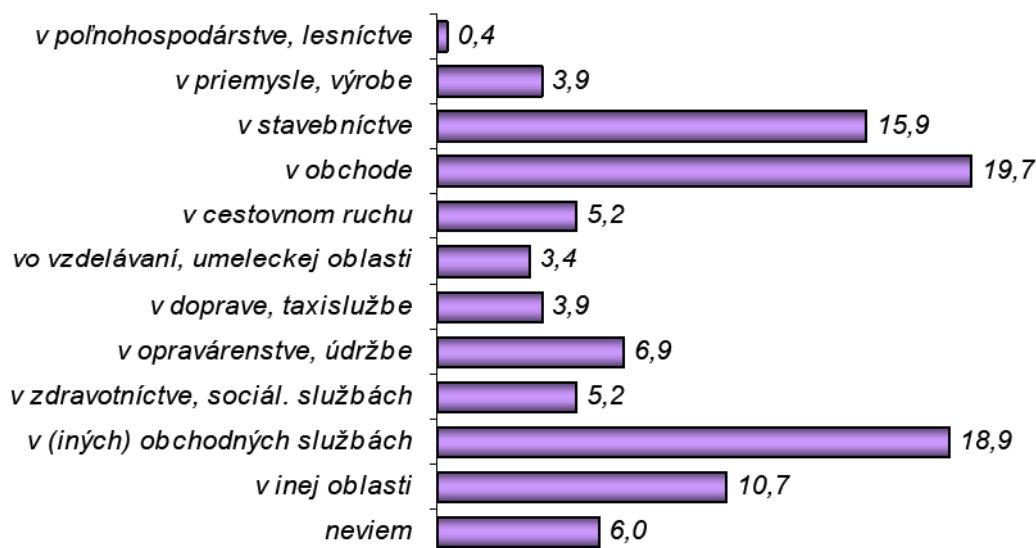
Ak teraz nepodnikáte, plánujete začať s podnikaním v budúcnosti?	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	Do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
netýka sa, v súčasnosti už podnikám	10.6	4.5	12.9	8.0	7.9	11.2	19.1	10.6
vážne uvažujem, že začnem čoskoro podnikat'	2.7	1.5	0.0	3.0	1.2	1.5	4.3	2.2
plánujem začať s podnikaním neskôr	8.0	9.8	5.7	14.0	9.1	14.2	7.8	9.6
vôbec neuvažujem o tom, že by som podnikal/a	78.4	81.1	80.0	73.0	80.5	69.4	64.5	75.6
Neviem	0.3	3.0	1.4	2.0	1.2	3.7	4.3	2.0
SPOLU	28.9	12.7	6.7	9.6	15.7	12.9	13.5	100.0

Ak teraz nepodnikáte, plánujete začať s podnikaním v budúcnosti?	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
netýka sa, v súčasnosti už podnikám	16.8	7.8	9.1	11.4	6.5	11.1	9.3	11.7	10.6
vážne uvažujem, že začnem čoskoro podnikat'	5.6	1.0	2.5	3.6	1.6	1.5	1.3	0.7	2.2
plánujem začať s podnikaním neskôr	8.0	7.8	15.7	5.0	11.3	8.9	12.7	7.6	9.6
vôbec neuvažujem o tom, že by som podnikal/a	68.8	82.4	72.7	77.1	77.4	77.8	74.0	75.9	75.6
Neviem	0.8	1.0	0.0	2.9	3.2	0.7	2.7	4.1	2.0
SPOLU	12.0	9.8	11.6	13.4	11.9	13.0	14.4	13.9	100.0

13. Ak podnikáte alebo plánujete začať podnikáť, v ktorom odvetví to je (to bude)?

Podnikám/plánujem podnikáť:

0.4%	v poľnohospodárstve, lesníctve
3.9%	v priemysle, výrobe
15.9%	v stavebníctve
19.7%	v obchode
5.2%	v cestovnom ruchu
3.4%	vo vzdelávaní, umeleckej oblasti
3.9%	v doprave, taxislužbe
6.9%	v opravárstve, údržbe
5.2%	v zdravotníctve, sociálnych službách
18.9%	v (iných) obchodných službách (správa, prenájom, účtovníctvo, IT, preklady, marketing, reklama...)
10.7%	v inej oblasti
6.0%	neviem



Skoro pätina opýtaných podniká alebo plánuje podnikáť v obchode. Najčastejšie tak odpovedali ženy (22,8%), ľudia vo veku 30-39 rokov (27%), vyučení (22,1%), s čistým mesačným príjmom do 333 eur (47,8%), dôchodcovia (33,3%) a ostatní (50%), ženatí/vydaté (23,8%) a obyvatelia bansko-bystrického kraja (34,5%).

V iných obchodných službách (správa, prenájom, účtovníctvo, IT, preklady, marketing, reklama...) podniká alebo plánuje podnikáť 18,9% respondentov. Túto odpoveď uviedli predovšetkým ženy (25,7%), ľudia vo veku 60 a viac rokov (23,1%), s vysokoškolským vzdelaním (33,3%), čistým mesačným príjmom 501 až 665 eur (23,4%), manažéri a špecialisti (33,3%), rozvedení (26,7%) a obyvatelia bratislavského kraja (28,9%).

V stavebníctve podniká alebo plánuje podnikáť 15,9% opýtaných. Uviedli to najmä muži (25,8%), ľudia vo veku 50-59 rokov (32%), vyučení (22,1%), s čistým mesačným príjmom 666 eur a viac (23%), nezamestnaní (30,8%), ženatí/vydaté (21,3%) a obyvatelia trnavského kraja (29,4%).

V ktorom odvetví podnikáte alebo plánujete začať podnikat? (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvažujú o podnikaní!)	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
v poľnohospodárstve	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.4
v priemysle, výrobe	5.3	2.0	3.7	6.3	0.0	4.0	7.7	3.9
v stavebníctve	25.8	3.0	11.0	7.9	24.0	32.0	23.1	15.9
v obchode	17.4	22.8	18.3	27.0	18.0	12.0	15.4	19.7
v cestovnom ruchu	3.0	7.9	9.8	3.2	2.0	4.0	0.0	5.2
vo vzdelávaní	3.8	3.0	6.1	1.6	2.0	4.0	0.0	3.4
v doprave	5.3	2.0	2.4	3.2	6.0	8.0	0.0	3.9
v opravárstve	9.1	4.0	4.9	7.9	8.0	8.0	7.7	6.9
v zdravotníctve, sociálnych službách	0.8	10.9	7.3	3.2	8.0	0.0	0.0	5.2
v (iných) obchodných službách	13.6	25.7	15.9	20.6	22.0	16.0	23.1	18.9
v inej oblasti	9.8	11.9	11.0	12.7	10.0	8.0	7.7	10.7
Neviem	5.3	6.9	9.8	6.3	0.0	4.0	7.7	6.0
SPOLU	56.7	43.3	35.2	27.0	21.5	10.7	5.6	100.0

V ktorom odvetví podnikáte alebo plánujete začať podnikat? (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvažujú o podnikaní!)	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
v poľnohospodárstve	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.4
v priemysle, výrobe	0.0	4.4	2.7	7.1	0.0	8.7	2.8	2.1	4.9	4.9	3.9
v stavebníctve	0.0	22.1	14.5	14.3	4.0	8.7	13.9	12.8	23.0	22.0	15.9
v obchode	15.4	22.1	20.0	16.7	20.0	47.8	5.6	21.3	18.0	17.1	19.7
v cestovnom ruchu	23.1	2.9	4.5	4.8	16.0	4.3	8.3	0.0	1.6	7.3	5.2
vo vzdelávaní	7.7	0.0	5.5	2.4	8.0	0.0	5.6	2.1	3.3	2.4	3.4
v doprave	0.0	1.5	7.3	0.0	4.0	0.0	0.0	6.4	6.6	2.4	3.9
v opravárstve	0.0	16.2	3.6	2.4	0.0	4.3	5.6	14.9	4.9	7.3	6.9
v zdravotníctve, sociálnych službách	7.7	5.9	5.5	2.4	4.0	4.3	13.9	0.0	6.6	2.4	5.2
v (iných) obchodných službách	15.4	10.3	19.1	33.3	20.0	8.7	11.1	23.4	21.3	22.0	18.9
v inej oblasti	23.1	8.8	10.0	11.9	16.0	8.7	16.7	14.9	4.9	7.3	10.7
Neviem	7.7	5.9	7.3	2.4	8.0	4.3	16.7	2.1	3.3	4.9	6.0
SPOLU	5.6	29.2	47.2	18.0	10.7	9.9	15.5	20.2	26.2	17.6	100.0

V ktorom odvetví podnikáte alebo plánujete začať podnikat? (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvažujú o podnikaní!)	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
v poľnohospodárstve	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.4
v priemysle, výrobe	0.0	0.0	7.7	6.3	0.0	5.6	5.0	0.0	3.9
v stavebníctve	6.7	0.0	30.8	25.0	7.1	0.0	19.8	12.5	15.9
v obchode	16.7	33.3	7.7	18.8	14.3	22.2	20.8	50.0	19.7
v cestovnom ruchu	16.7	0.0	0.0	3.1	7.1	0.0	3.0	12.5	5.2
vo vzdelávaní	6.7	33.3	7.7	0.0	3.6	5.6	2.0	0.0	3.4
v doprave	0.0	0.0	7.7	0.0	7.1	0.0	5.9	0.0	3.9
v opravárstve	0.0	0.0	0.0	21.9	0.0	5.6	7.9	0.0	6.9
v zdravotníctve, sociálnych službách	3.3	0.0	7.7	6.3	14.3	11.1	2.0	0.0	5.2
v (iných) obchodných službách	23.3	0.0	7.7	9.4	17.9	33.3	20.8	12.5	18.9
v inej oblasti	13.3	0.0	15.4	6.3	7.1	11.1	11.9	12.5	10.7
Neviem	13.3	33.3	7.7	3.1	21.4	5.6	0.0	0.0	6.0
SPOLU	12.9	1.3	5.6	13.7	12.0	7.7	43.3	3.4	100.0

V ktorom odvetví podnikáte alebo plánujete začať podnikat? (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvažujú o podnikaní!)	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/ vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
v poľnohospodárstve	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.4
v priemysle, výrobe	4.4	3.3	6.7	0.0	6.3	3.7	2.9	6.7	0.0	3.9
v stavebníctve	8.8	21.3	13.3	20.0	43.8	11.0	15.4	16.7	0.0	15.9
v obchode	16.5	23.8	13.3	0.0	12.5	22.0	18.3	23.3	0.0	19.7
v cestovnom ruchu	9.9	1.6	0.0	20.0	6.3	4.9	5.8	3.3	0.0	5.2
vo vzdelávaní	6.6	1.6	0.0	0.0	0.0	7.3	1.9	0.0	0.0	3.4
v doprave	3.3	4.1	6.7	0.0	0.0	4.9	2.9	6.7	0.0	3.9
v opravárstve	5.5	9.0	0.0	0.0	6.3	3.7	8.7	10.0	0.0	6.9
v zdravotníctve, sociálnych službách	8.8	2.5	6.7	0.0	0.0	7.3	3.8	6.7	0.0	5.2
v (iných) obchodných službách	16.5	19.7	26.7	20.0	12.5	26.8	15.4	13.3	0.0	18.9
v inej oblasti	11.0	9.8	13.3	20.0	12.5	3.7	15.4	10.0	100.0	10.7
Neviem	8.8	2.5	13.3	20.0	0.0	4.9	8.7	3.3	0.0	6.0
SPOLU	39.1	52.4	6.4	2.1	6.9	35.2	44.6	12.9	0.4	100.0

V ktorom odvetví podnikáte alebo plánujete začať podnikat? (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvažujú o podnikaní!)	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
v poľnohospodárstve	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.4
v priemysle, výrobe	6.3	9.5	15.4	0.0	3.3	0.0	0.0	3.9
v stavebníctve	23.4	19.0	15.4	16.0	13.3	5.6	13.6	15.9
v obchode	23.4	23.8	23.1	20.0	16.7	19.4	13.6	19.7
v cestovnom ruchu	4.7	0.0	7.7	8.0	3.3	8.3	4.5	5.2
vo vzdelávaní	1.6	0.0	0.0	4.0	6.7	2.8	6.8	3.4
v doprave	4.7	0.0	0.0	16.0	0.0	2.8	2.3	3.9
v opravárstve	6.3	9.5	7.7	0.0	6.7	8.3	9.1	6.9
v zdravotníctve, sociálnych službách	7.8	4.8	0.0	0.0	13.3	5.6	0.0	5.2
v (iných) obchodných službách	14.1	23.8	7.7	8.0	16.7	27.8	27.3	18.9
v inej oblasti	6.3	4.8	23.1	4.0	16.7	11.1	15.9	10.7
Neviem	1.6	4.8	0.0	24.0	0.0	8.3	6.8	6.0
SPOLU	27.5	9.0	5.6	10.7	12.9	15.5	18.9	100.0

V ktorom odvetví podnikáte alebo plánujete začať podnikat? (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvažujú o podnikaní!)	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko- bystrický	prešovský	košický	
v poľnohospodárstve	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
v priemysle, výrobe	2.6	11.8	6.1	0.0	0.0	10.3	2.9	0.0	3.9
v stavebníctve	15.8	29.4	15.2	21.4	8.3	3.4	17.1	20.7	15.9
v obchode	7.9	5.9	15.2	21.4	29.2	34.5	17.1	27.6	19.7
v cestovnom ruchu	5.3	5.9	0.0	3.6	8.3	3.4	14.3	0.0	5.2
vo vzdelávaní	10.5	0.0	6.1	0.0	0.0	3.4	0.0	3.4	3.4
v doprave	0.0	11.8	6.1	3.6	8.3	0.0	2.9	3.4	3.9
v opravárstve	10.5	17.6	6.1	0.0	12.5	6.9	5.7	0.0	6.9
v zdravotníctve, sociálnych službách	0.0	0.0	6.1	7.1	4.2	10.3	2.9	10.3	5.2
v (iných) obchodných službách	28.9	5.9	24.2	25.0	12.5	10.3	17.1	17.2	18.9
v inej oblasti	15.8	5.9	12.1	10.7	16.7	3.4	11.4	6.9	10.7
Neviem	2.6	5.9	3.0	3.6	0.0	13.8	8.6	10.3	6.0
SPOLU	16.3	7.3	14.2	12.0	10.3	12.4	15.0	12.4	100.0

14. Čo boli (čo sú) hlavné dôvody, prečo ste začali (uvažujete začať) s podnikaním?

MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ!

54.5%	zvýšenie príjmu
56.7%	príležitosť uplatniť svoje záujmy a nápady
66.5%	byť nezávislý/á
31.3%	nebola/nie je iná možnosť ako sa zamestnať
3.4%	iný dôvod
1.3%	nevie/nechce odpovedať



Dve tretiny opýtaných uviedlo nezávislosť ako hlavný dôvod, prečo začali s podnikaním alebo o tom uvažujú. Najčastejšie tak odpovedali muži (68,2%), ľudia vo veku 50-59 rokov (72%), so základným vzdelaním (84,6%), čistým príjmom 666 eur a viac (80,3%), manažéri, špecialisti (77,8%) a ostatní (87,5%), ženatí/vydaté (68,9%) a obyvatelia trnavského kraja (76,5%).

Viac ako polovica respondentov uviedla príležitosť uplatniť svoje záujmy a nápady ako hlavný dôvod, prečo začali s podnikaním alebo o tom uvažujú. Ide predovšetkým o postoj žien (58,4%), ľudí vo veku 60 a viac rokov (69,2%), s vysokoškolským vzdelaním (76,2%), čistým mesačným príjmom 666 eur a viac (67,2%), manažéri, špecialisti (72,2%) a ostatní (75%), slobodní (60,4%) a obyvatelia žilinského kraja (70,8%).

Nadpolovičná väčšina opýtaných tiež uviedla zvýšenie príjmu ako hlavný dôvod, prečo začali s podnikaním alebo o tom uvažujú. Najčastejšie to uvádzajú muži (59,1%), ľudia vo veku 40-49 rokov (62%), so základným vzdelaním (69,2%), čistým mesačným príjmom 333 až 500 eur (63,9%), robotníci (68,8%), ženatí/vydaté (56,6%) a obyvatelia nitrianskeho kraja (75%).

Čo boli (čo sú) hlavné dôvody, prečo ste začali (uvažujete začať) s podnikaním? (uvažujete začať) s podnikaním? MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvažujú o podnikaní!)	podľa pohlavia		podľa veku						SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov		
zvýšenie príjmu	59.1	48.5	53.7	54.0	62.0	40.0	61.5	54.5	
príležitosť uplatniť svoje záujmy a nápady	55.3	58.4	57.3	54.0	54.0	60.0	69.2	56.7	
byť nezávislý/á	68.2	64.4	68.3	63.5	64.0	72.0	69.2	66.5	
nebola/nie je iná možnosť ako sa zamestnať	29.5	33.7	25.6	38.1	28.0	44.0	23.1	31.3	
iný dôvod	3.8	3.0	1.2	4.8	8.0	0.0	0.0	3.4	
nevie/nechce odpovedať	0.8	2.0	0.0	3.2	0.0	4.0	0.0	1.3	
SPOLU	56.7	43.3	35.2	27.0	21.5	10.7	5.6	100.0	

Čo boli (čo sú) hlavné dôvody, prečo ste začali (uvažujete začať) s podnikaním? MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvažujú o podnikaní!)	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
zvýšenie príjmu	69.2	54.4	53.6	52.4	52.0	52.2	63.9	55.3	59.0	41.5	54.5
príležitosť uplatniť svoje záujmy a nápady	46.2	38.2	61.8	76.2	52.0	56.5	55.6	51.1	67.2	51.2	56.7
byť nezávislý/á	84.6	57.4	64.5	81.0	68.0	56.5	66.7	51.1	80.3	68.3	66.5
nebola/nie je iná možnosť ako sa zamestnať	30.8	41.2	31.8	14.3	44.0	47.8	13.9	36.2	24.6	34.1	31.3
iný dôvod	0.0	2.9	4.5	2.4	0.0	0.0	0.0	4.3	9.8	0.0	3.4
nevie/nechce odpovedať	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	2.1	0.0	0.0	1.3
SPOLU	5.6	29.2	47.2	18.0	10.7	9.9	15.5	20.2	26.2	17.6	100.0

Čo boli (čo sú) hlavné dôvody, prečo ste začali (uvažujete začať) s podnikaním? MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvažujú o podnikaní!)	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
zvýšenie príjmu	53.3	66.7	61.5	68.8	67.9	66.7	45.5	25.0	54.5
príležitosť uplatniť svoje záujmy a nápady	60.0	66.7	30.8	43.8	60.7	72.2	57.4	75.0	56.7
byť nezávislý/á	73.3	66.7	46.2	71.9	42.9	77.8	68.3	87.5	66.5
nebola/nie je iná možnosť ako sa zamestnať	33.3	0.0	61.5	21.9	21.4	11.1	36.6	37.5	31.3
iný dôvod	0.0	0.0	0.0	9.4	0.0	5.6	4.0	0.0	3.4
nevie/nechce odpovedať	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	1.0	0.0	1.3
SPOLU	12.9	1.3	5.6	13.7	12.0	7.7	43.3	3.4	100.0

Čo boli (čo sú) hlavné dôvody, prečo ste začali (uvažujete začať) s podnikaním? MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvažujú o podnikaní!)	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
zvýšenie príjmu	53.8	56.6	53.3	20.0	62.5	46.3	59.6	56.7	0.0	54.5
príležitosť uplatniť svoje záujmy a nápady	60.4	55.7	46.7	40.0	56.3	63.4	60.6	26.7	0.0	56.7
byť nezávislý/á	64.8	68.9	66.7	40.0	68.8	74.4	63.5	56.7	0.0	66.5
nebola/nie je iná možnosť ako sa zamestnať	23.1	36.9	40.0	20.0	25.0	28.0	26.9	60.0	0.0	31.3
iný dôvod	3.3	3.3	0.0	20.0	12.5	3.7	2.9	0.0	0.0	3.4
nevie/nechce odpovedať	1.1	0.8	0.0	20.0	0.0	0.0	1.9	0.0	100.0	1.3
SPOLU	39.1	52.4	6.4	2.1	6.9	35.2	44.6	12.9	0.4	100.0

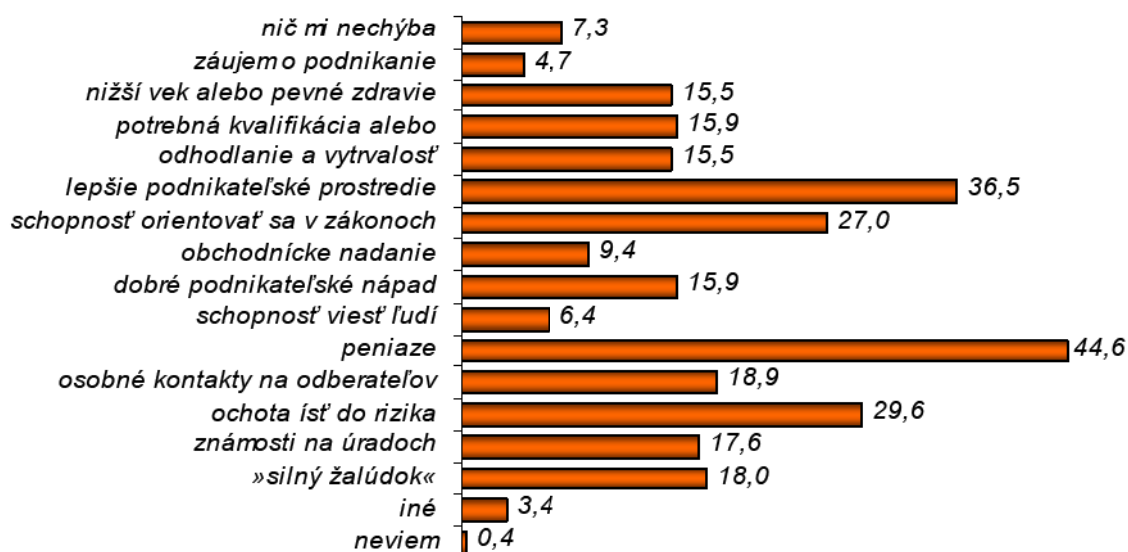
Čo boli (čo sú) hlavné dôvody, prečo ste začali (uvažujete začať) s podnikaním? MOŽNOSŤ VIACERYCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvažujú o podnikaní!)	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	SPOLU
zvýšenie príjmu	56.3	61.9	30.8	60.0	50.0	52.8	56.8	54.5
príležitosť uplatniť svoje záujmy a nápady	42.2	76.2	76.9	44.0	60.0	63.9	61.4	56.7
byť nezávislý/á	62.5	57.1	84.6	64.0	63.3	75.0	68.2	66.5
nebola/nie je iná možnosť ako sa zamestnať	42.2	33.3	30.8	24.0	33.3	25.0	22.7	31.3
iný dôvod	3.1	4.8	0.0	4.0	3.3	5.6	2.3	3.4
nevie/nechce odpovedať	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	2.3	1.3
SPOLU	27.5	9.0	5.6	10.7	12.9	15.5	18.9	100.0

Čo boli (čo sú) hlavné dôvody, prečo ste začali (uvažujete začať) s podnikaním? MOŽNOSŤ VIACERYCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvažujú o podnikaní!)	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
zvýšenie príjmu	50.0	47.1	48.5	75.0	54.2	41.4	51.4	69.0	54.5
príležitosť uplatniť svoje záujmy a nápady	60.5	41.2	66.7	42.9	70.8	48.3	60.0	55.2	56.7
byť nezávislý/á	60.5	76.5	63.6	71.4	58.3	62.1	74.3	69.0	66.5
nebola/nie je iná možnosť ako sa zamestnať	28.9	35.3	39.4	35.7	25.0	41.4	22.9	24.1	31.3
iný dôvod	5.3	11.8	6.1	0.0	0.0	3.4	0.0	3.4	3.4
nevie/nechce odpovedať	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	2.9	0.0	1.3
SPOLU	16.3	7.3	14.2	12.0	10.3	12.4	15.0	12.4	100.0

15. Čo Vám osobne chýba, aby ste sa mohli živiť podnikaním (alebo ak už podnikáte, aby ste mohli byť úspešnejší)?

MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ!

7.3%	nič mi nechýba
4.7%	záujem o podnikanie
15.5%	nižší vek alebo pevné zdravie
15.9%	potrebná kvalifikácia alebo skúsenosti
15.5%	odhodlanie a vytrvalosť
36.5%	lepšie podnikateľské prostredie
27.0%	schopnosť orientovať sa v zákonoch
9.4%	obchodnícke nadanie
15.9%	dobrý podnikateľský nápad
6.4%	schopnosť viesť a organizovať ľudí
44.6%	peniaze, (väčší) štartovací kapitál
18.9%	(lepšie) osobné kontakty na odberateľov
29.6%	ochota ísť do rizika
17.6%	známosti na úradoch
18.0%	»silný žalúdok«, schopnosť konať nečestne
3.4%	iné
0.4%	neviem



Skoro polovica opýtaných uviedla peniaze, resp. štartovací kapitál ako to, čo im chýba, aby sa mohli živiť podnikaním, prípadne byť v ňom úspešnejší. Najčastejšie tak odpovedali ženy (45,5%), ľudia vo veku 18-29 rokov (62,2%), vyučení (52,9%), s čistým mesačným príjmom do 333 eur (69,6%), robotníci (68,8%) a ostatní (87,5%), slobodní (54,9%) a obyvatelia žilinského kraja (58,3%).

Viac ako tretina respondentov uviedla lepšie podnikateľské prostredie ako to, čo im chýba, aby sa mohli živiť podnikaním, prípadne byť v ňom úspešnejší. Tento názor prevažne zastávajú muži (43,2%), ľudia vo

veku 50-59 rokov (64%), s vysokoškolským vzdelaním (52,4%), čistým mesačným príjmom 666 eur a viac (57,4%), podnikatelia (54,5%), rozvedení (60%) a obyvatelia nitrianskeho kraja (50%).

Skoro tretina opýtaných uviedla, že ochota ísť do rizika je to, čo im chýba, aby sa mohli živiť podnikaním, prípadne byť v ňom úspešnejší. Odpovedali tak najčastejšie ženy (32,7%), ľudia vo veku 30-39 rokov (33,3%), s maturitou (34,5%), čistým mesačným príjmom do 333 eur (43,5%), zamestnanci (42,9%), rozvedení (40%) a obyvatelia trenčianskeho kraja (39,4%).

Čo Vám chýba, aby ste sa mohli živiť podnikaním/byť v ňom úspešnejší/a? MOŽNOSŤ VIACERYCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvážujú o podnikaní!)	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
nič mi nechýba	6.1	8.9	3.7	7.9	8.0	12.0	15.4	7.3
záujem o podnikanie	5.3	4.0	4.9	4.8	4.0	8.0	0.0	4.7
nižší vek alebo pevné zdravie	18.2	11.9	12.2	3.2	12.0	52.0	38.5	15.5
potrebná kvalifikácia alebo skúsenosti	12.1	20.8	30.5	11.1	8.0	4.0	0.0	15.9
odhodlanie a vytrvalosť	13.6	17.8	14.6	19.0	14.0	8.0	23.1	15.5
lepšie podnikateľské prostredie	43.2	27.7	24.4	41.3	36.0	64.0	38.5	36.5
schopnosť orientovať sa v zákonoch	28.8	24.8	34.1	27.0	20.0	16.0	30.8	27.0
obchodnícke nadanie	9.1	9.9	12.2	7.9	6.0	4.0	23.1	9.4
dobrý podnikateľský nápad	13.6	18.8	19.5	19.0	14.0	4.0	7.7	15.9
schopnosť viesť a organizovať ľudí	8.3	4.0	3.7	7.9	8.0	8.0	7.7	6.4
peniaze, štartovací kapitál	43.9	45.5	62.2	44.4	36.0	24.0	7.7	44.6
osobné kontakty na odberateľov	18.9	18.8	14.6	27.0	22.0	8.0	15.4	18.9
ochota ísť do rizika	27.3	32.7	31.7	33.3	28.0	20.0	23.1	29.6
známosti na úradoch	18.2	16.8	12.2	22.2	18.0	20.0	23.1	17.6
schopnosť konať nečestne	16.7	19.8	14.6	22.2	18.0	28.0	0.0	18.0
Iné	3.0	4.0	7.3	1.6	2.0	0.0	0.0	3.4
Neviem	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.4
SPOLU	56.7	43.3	35.2	27.0	21.5	10.7	5.6	100.0

Čo Vám chýba, aby ste sa mohli živiť podnikaním/byť v ňom úspešnejší/a? MOŽNOSŤ VIACERYCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvážujú o podnikaní!)	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu					SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	
nič mi nechýba	0.0	7.4	6.4	11.9	0.0	0.0	8.3	8.5	11.5	7.3
záujem o podnikanie	7.7	4.4	4.5	4.8	0.0	4.3	5.6	2.1	4.9	4.7
nižší vek alebo pevné zdravie	15.4	16.2	14.5	16.7	28.0	8.7	16.7	10.6	14.8	15.5
potrebná kvalifikácia alebo skúsenosti	23.1	17.6	15.5	11.9	52.0	17.4	13.9	12.8	4.9	15.9
odhodlanie a vytrvalosť	38.5	11.8	13.6	19.0	12.0	21.7	19.4	8.5	11.5	15.5
lepšie podnikateľské prostredie	15.4	30.9	36.4	52.4	8.0	30.4	36.1	25.5	57.4	36.5
schopnosť orientovať sa v zákonoch	7.7	30.9	32.7	11.9	24.0	39.1	25.0	29.8	23.0	27.0
obchodnícke nadanie	23.1	8.8	10.0	4.8	12.0	17.4	8.3	8.5	4.9	9.4
dobrý podnikateľský nápad	15.4	14.7	18.2	11.9	20.0	30.4	13.9	17.0	11.5	15.9
schopnosť viesť a organizovať ľudí	7.7	7.4	5.5	7.1	0.0	8.7	13.9	6.4	6.6	6.4
peniaze, štartovací kapitál	46.2	52.9	40.9	40.5	64.0	69.6	50.0	46.8	26.2	44.6
osobné kontakty na odberateľov	0.0	23.5	17.3	21.4	8.0	13.0	16.7	27.7	26.2	18.9
ochota ísť do rizika	7.7	30.9	34.5	21.4	28.0	43.5	33.3	27.7	29.5	29.6
známosti na úradoch	15.4	16.2	16.4	23.8	8.0	13.0	11.1	12.8	34.4	17.6
schopnosť konať nečestne	15.4	10.3	21.8	21.4	16.0	13.0	13.9	12.8	27.9	18.0
Iné	30.8	0.0	3.6	0.0	24.0	4.3	0.0	0.0	0.0	3.4
Neviem	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
SPOLU	5.6	29.2	47.2	18.0	10.7	9.9	15.5	20.2	26.2	100.0

Čo Vám chýba, aby ste sa mohli žiť podnikaním/byť v ňom úspešnejší/ia? MOŽNOSŤ VIACERYCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvažujú o podnikaní?)	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
nič mi nechýba	0.0	0.0	0.0	3.1	14.3	5.6	9.9	12.5	7.3
záujem o podnikanie	6.7	0.0	0.0	0.0	10.7	5.6	5.0	0.0	4.7
nižší vek alebo pevné zdravie	20.0	0.0	15.4	3.1	10.7	0.0	23.8	0.0	15.5
potrebná kvalifikácia alebo skúsenosti	56.7	0.0	23.1	15.6	14.3	5.6	5.0	25.0	15.9
odhodlanie a vytrvalosť	13.3	66.7	38.5	12.5	25.0	11.1	11.9	0.0	15.5
lepšie podnikateľské prostredie	6.7	0.0	46.2	25.0	17.9	44.4	54.5	12.5	36.5
schopnosť orientovať sa v zákonoch	23.3	0.0	30.8	34.4	21.4	27.8	25.7	50.0	27.0
obchodnícke nadanie	23.3	33.3	0.0	12.5	3.6	5.6	6.9	12.5	9.4
dobrý podnikateľský nápad	20.0	0.0	15.4	12.5	25.0	16.7	11.9	37.5	15.9
schopnosť viesť a organizovať ľudí	3.3	33.3	0.0	3.1	3.6	11.1	7.9	12.5	6.4
peniaze, štartovací kapitál	66.7	0.0	46.2	68.8	53.6	66.7	21.8	87.5	44.6
osobné kontakty na odberateľov	6.7	0.0	30.8	18.8	10.7	22.2	24.8	0.0	18.9
ochota ísť do rizika	26.7	0.0	30.8	37.5	42.9	38.9	22.8	37.5	29.6
známosti na úradoch	13.3	0.0	7.7	9.4	10.7	22.2	25.7	0.0	17.6
schopnosť konať nečestne	6.7	0.0	23.1	12.5	17.9	33.3	20.8	12.5	18.0
Iné	20.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	3.4
Neviem	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.4
SPOLU	12.9	1.3	5.6	13.7	12.0	7.7	43.3	3.4	100.0

Čo Vám chýba, aby ste sa mohli žiť podnikaním/byť v ňom úspešnejší/ia? MOŽNOSŤ VIACERYCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvažujú o podnikaní?)	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
nič mi nechýba	3.3	9.8	6.7	20.0	25.0	4.9	8.7	0.0	0.0	7.3
záujem o podnikanie	6.6	4.1	0.0	0.0	12.5	1.2	7.7	0.0	0.0	4.7
nižší vek alebo pevné zdravie	9.9	18.0	20.0	40.0	25.0	14.6	16.3	10.0	0.0	15.5
potrebná kvalifikácia alebo skúsenosti	29.7	8.2	0.0	0.0	12.5	12.2	18.3	20.0	0.0	15.9
odhodlanie a vytrvalosť	12.1	19.7	0.0	20.0	12.5	12.2	17.3	20.0	0.0	15.5
lepšie podnikateľské prostredie	25.3	41.8	60.0	40.0	43.8	51.2	26.0	30.0	0.0	36.5
schopnosť orientovať sa v zákonoch	25.3	28.7	33.3	0.0	31.3	29.3	22.1	36.7	0.0	27.0
obchodnícke nadanie	13.2	5.7	6.7	40.0	0.0	11.0	6.7	16.7	100.0	9.4
dobrý podnikateľský nápad	17.6	15.6	13.3	0.0	12.5	11.0	14.4	36.7	0.0	15.9
schopnosť viesť a organizovať ľudí	5.5	4.9	6.7	60.0	0.0	8.5	6.7	0.0	100.0	6.4
peniaze, štartovací kapitál	54.9	36.9	46.7	40.0	12.5	31.7	52.9	70.0	0.0	44.6
osobné kontakty na odberateľov	13.2	25.4	6.7	0.0	12.5	23.2	17.3	16.7	0.0	18.9
ochota ísť do rizika	29.7	29.5	40.0	0.0	18.8	28.0	29.8	40.0	0.0	29.6
známosti na úradoch	15.4	18.9	13.3	40.0	12.5	23.2	15.4	10.0	100.0	17.6
schopnosť konať nečestne	17.6	17.2	26.7	20.0	18.8	25.6	12.5	16.7	0.0	18.0
Iné	6.6	1.6	0.0	0.0	6.3	2.4	3.8	3.3	0.0	3.4
Neviem	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.4
SPOLU	39.1	52.4	6.4	2.1	6.9	35.2	44.6	12.9	0.4	100.0

Čo Vám chýba, aby ste sa mohli žiť podnikaním/byť v ňom úspešnejší/ia? MOŽNOSŤ VIACERYCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvažujú o podnikaní?)	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
nič mi nechýba	9.4	9.5	15.4	0.0	6.7	8.3	4.5	7.3
záujem o podnikanie	4.7	0.0	0.0	8.0	0.0	2.8	11.4	4.7
nižší vek alebo pevné zdravie	10.9	9.5	15.4	20.0	20.0	11.1	22.7	15.5
potrebná kvalifikácia alebo skúsenosti	17.2	14.3	7.7	16.0	20.0	13.9	15.9	15.9
odhodlanie a vytrvalosť	18.8	9.5	0.0	24.0	20.0	5.6	18.2	15.5
lepšie podnikateľské prostredie	29.7	52.4	46.2	52.0	46.7	30.6	25.0	36.5
schopnosť orientovať sa v zákonoch	28.1	23.8	15.4	52.0	26.7	25.0	18.2	27.0
obchodnícke nadanie	12.5	9.5	0.0	8.0	6.7	8.3	11.4	9.4
dobrý podnikateľský nápad	15.6	23.8	15.4	20.0	13.3	19.4	9.1	15.9
schopnosť viesť a organizovať ľudí	4.7	0.0	0.0	12.0	6.7	5.6	11.4	6.4
peniaze, štartovací kapitál	42.2	52.4	23.1	68.0	46.7	44.4	36.4	44.6
osobné kontakty na odberateľov	20.3	23.8	7.7	20.0	13.3	22.2	18.2	18.9
ochota ísť do rizika	32.8	47.6	38.5	16.0	33.3	19.4	27.3	29.6
známosti na úradoch	9.4	23.8	0.0	12.0	23.3	11.1	36.4	17.6
schopnosť konať nečestne	20.3	33.3	15.4	4.0	26.7	16.7	11.4	18.0
Iné	3.1	0.0	15.4	0.0	0.0	5.6	4.5	3.4
Neviem	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.4
SPOLU	27.5	9.0	5.6	10.7	12.9	15.5	18.9	100.0

Čo Vám chýba, aby ste sa mohli žiť podnikaním/byť v ňom úspešnejší/ia? MOŽNOSŤ VIACERYCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvažujú o podnikaní?)	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	Žilinský	banskobystrický	prešovský	košický	
nič mi nechýba	5.3	0.0	9.1	3.6	4.2	13.8	8.6	10.3	7.3
záujem o podnikanie	10.5	5.9	3.0	0.0	4.2	3.4	5.7	3.4	4.7
nižší vek alebo pevné zdravie	23.7	17.6	6.1	17.9	16.7	6.9	17.1	17.2	15.5
potrebná kvalifikácia alebo skúsenosti	15.8	11.8	15.2	14.3	16.7	20.7	20.0	10.3	15.9
odhodlanie a vytrvalosť	13.2	23.5	9.1	21.4	12.5	6.9	14.3	27.6	15.5
lepšie podnikateľské prostredie	26.3	29.4	39.4	50.0	41.7	48.3	34.3	24.1	36.5
schopnosť orientovať sa v zákonoch	18.4	29.4	36.4	32.1	29.2	24.1	34.3	13.8	27.0
obchodnícke nadanie	7.9	0.0	24.2	10.7	0.0	6.9	8.6	10.3	9.4
dobrý podnikateľský nápad	10.5	11.8	15.2	14.3	16.7	24.1	20.0	13.8	15.9
schopnosť viesť a organizovať ľudí	7.9	5.9	9.1	3.6	0.0	6.9	5.7	10.3	6.4
peniaze, štartovací kapitál	31.6	52.9	51.5	42.9	58.3	51.7	48.6	27.6	44.6
osobné kontakty na odberateľov	21.1	17.6	12.1	14.3	33.3	20.7	17.1	17.2	18.9
ochota ísť do rizika	31.6	23.5	39.4	25.0	29.2	20.7	28.6	34.5	29.6
známosti na úradoch	39.5	11.8	12.1	17.9	12.5	20.7	5.7	13.8	17.6
schopnosť konať nečestne	15.8	23.5	27.3	10.7	20.8	10.3	14.3	24.1	18.0
Iné	5.3	0.0	3.0	10.7	0.0	3.4	2.9	0.0	3.4
Neviem	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
SPOLU	16.3	7.3	14.2	12.0	10.3	12.4	15.0	12.4	100.0

16. Kým ste začali (kým začnete) s podnikaním, urobili ste (plánujete urobiť) niektoré konkrétne kroky, ktoré s tým súvisia?

MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ!

12.0%	nič konkrétne som nepodnikol/a (neplánujem podniknúť)
57.5%	vyhľadal/a som si informácie o podmienkach podnikania
48.9%	získoval/a som len podrobnosti o nutných administratívnych krokoch (živnostenský list)
25.8%	vypracoval/a som podnikateľský plán
33.0%	začal/a som hľadať financie
19.7%	absolvoval/a som školenie zamerané na podnikanie
5.6%	navštívil/a som špecializované poradenské centrum alebo podnikateľský inkubátor
3.4%	vykonal/a som iné kroky
3.9%	nevie/nechce odpovedať



Vyhľadanie informácií o podmienkach podnikania považuje viac ako polovica opýtaných za konkrétny krok, ktorý je potrebné urobiť pred začatím podnikania. Najčastejšie tak odpovedali muži (58,3%), ľudia vo veku 40-49 rokov (62%), vyučení (61,8%), s čistým mesačným príjmom do 333 eur (60,9%) a nezisteným príjmom (61%), manažéri a špecialisti (72,2%), rozvedení (66,7%) a obyvatelia žilinského kraja (75%).

Zisťovanie podrobností o nutných administratívnych krokoch považuje necelá polovica respondentov za konkrétny krok, ktorý je potrebné urobiť pred začatím podnikania. Myslia si to predovšetkým ženy (49,5%), ľudia vo veku 50-59 rokov (68%), s maturitou (53,6%), čistým mesačným príjmom do 333 eur (56,5%), nezamestnaní (69,2%), ženatí/vydaté (61,5%) a obyvatelia žilinského kraja (58,3%).

Kým ste začali/začnete s podnikaním, urobili ste/plánujete konkrétne kroky, ktoré s tým súvisia? MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvažujú o podnikaní!)	podľa pohlavia		podľa veku					
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	SPOLU
nič konkrétne som nepodnikol/a, ani neplánujem	8.3	16.8	22.0	6.3	10.0	4.0	0.0	12.0
vyhľadal/a som si informácie o podnikaní	58.3	56.4	57.3	54.0	62.0	56.0	61.5	57.5
zisťoval/a som len administratívne náležitosti	48.5	49.5	35.4	61.9	48.0	68.0	38.5	48.9
vypracoval/a som podnikateľský plán	32.6	16.8	14.6	19.0	32.0	56.0	46.2	25.8
začal/a som hľadať financie	31.8	34.7	28.0	36.5	36.0	40.0	23.1	33.0
absolvoval/a som školenie o podnikaní	18.2	21.8	18.3	19.0	14.0	32.0	30.8	19.7
navštívil/a som poradenské centrum alebo inkubátor	3.0	8.9	4.9	3.2	10.0	4.0	7.7	5.6
vykonal/a som iné kroky	4.5	2.0	1.2	3.2	4.0	8.0	7.7	3.4
nevie/nechce odpovedať	3.8	4.0	7.3	3.2	0.0	0.0	7.7	3.9
SPOLU	56.7	43.3	35.2	27.0	21.5	10.7	5.6	100.0

Kým ste začali/začnete s podnikaním, urobili ste/plánujete konkrétne kroky, ktoré s tým súvisia? MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvažujú o podnikaní?)	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
nič konkrétne som nepodnikol/a, ani neplánujem	23.1	11.8	11.8	9.5	28.0	8.7	13.9	14.9	9.8	2.4	12.0
vyhľadal/a som si informácie o podnikaní	61.5	61.8	53.6	59.5	48.0	60.9	58.3	57.4	57.4	61.0	57.5
získoval/a som len administratívne náležitosti	30.8	50.0	53.6	40.5	36.0	56.5	44.4	51.1	52.5	48.8	48.9
vypracoval/a som podnikateľský plán	0.0	20.6	27.3	38.1	8.0	17.4	25.0	12.8	45.9	26.8	25.8
začal/a som hľadať financie	38.5	33.8	29.1	40.5	32.0	34.8	30.6	29.8	32.8	39.0	33.0
absolvoval/a som školenie o podnikaní	23.1	19.1	22.7	11.9	12.0	21.7	27.8	8.5	24.6	22.0	19.7
navštívil/a som poradenské centrum alebo inkubátor	0.0	4.4	6.4	7.1	4.0	8.7	8.3	0.0	4.9	9.8	5.6
vykonal/a som iné kroky	0.0	1.5	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	4.9	9.8	3.4
nevie/nechce odpovedať	7.7	1.5	6.4	0.0	12.0	4.3	2.8	6.4	0.0	2.4	3.9
SPOLU	5.6	29.2	47.2	18.0	10.7	9.9	15.5	20.2	26.2	17.6	100.0

Kým ste začali/začnete s podnikaním, urobili ste/plánujete konkrétne kroky, ktoré s tým súvisia? MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvažujú o podnikaní?)	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
nič konkrétne som nepodnikol/a, ani neplánujem	26.7	66.7	0.0	15.6	21.4	0.0	5.9	12.5	12.0
vyhľadal/a som si informácie o podnikaní	50.0	0.0	53.8	56.3	46.4	72.2	62.4	62.5	57.5
získoval/a som len administratívne náležitosti	30.0	0.0	69.2	43.8	42.9	27.8	60.4	50.0	48.9
vypracoval/a som podnikateľský plán	13.3	0.0	23.1	9.4	17.9	11.1	41.6	12.5	25.8
začal/a som hľadať financie	30.0	0.0	23.1	34.4	32.1	38.9	33.7	50.0	33.0
absolvoval/a som školenie o podnikaní	10.0	0.0	15.4	15.6	28.6	11.1	22.8	37.5	19.7
navštívil/a som poradenské centrum alebo inkubátor	3.3	0.0	7.7	6.3	0.0	22.2	5.0	0.0	5.6
vykonal/a som iné kroky	0.0	0.0	7.7	0.0	3.6	5.6	5.0	0.0	3.4
nevie/nechce odpovedať	13.3	33.3	7.7	3.1	0.0	5.6	1.0	0.0	3.9
SPOLU	12.9	1.3	5.6	13.7	12.0	7.7	43.3	3.4	100.0

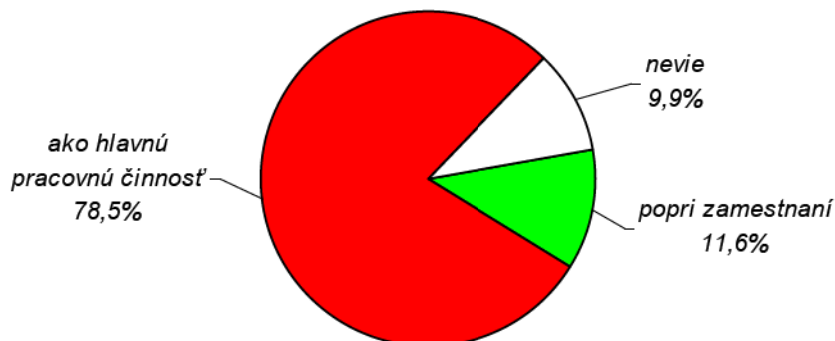
Kým ste začali/začnete s podnikaním, urobili ste/plánujete konkrétne kroky, ktoré s tým súvisia? MOŽNOSŤ VIACERYCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvážujú o podnikaní!)	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/ vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
nič konkrétne som nepodnikol/a, ani neplánujem	20.9	6.6	0.0	20.0	12.5	8.5	16.3	6.7	0.0	12.0
vyhľadal/a som si informácie o podnikaní	52.7	60.7	66.7	40.0	50.0	67.1	51.0	56.7	100.0	57.5
získoval/a som len administratívne náležitosti	34.1	61.5	46.7	20.0	62.5	46.3	47.1	53.3	100.0	48.9
vypracoval/a som podnikateľský plán	19.8	30.3	20.0	40.0	31.3	32.9	21.2	20.0	0.0	25.8
začal/a som hľadať financie	27.5	36.1	40.0	40.0	37.5	32.9	29.8	43.3	0.0	33.0
absolvoval/a som školenie o podnikaní	13.2	23.8	26.7	20.0	0.0	24.4	18.3	23.3	0.0	19.7
navštívil/a som poradenské centrum alebo inkubátor	5.5	5.7	6.7	0.0	6.3	4.9	4.8	10.0	0.0	5.6
vykonal/a som iné kroky	2.2	4.1	6.7	0.0	6.3	3.7	3.8	0.0	0.0	3.4
nevie/nechce odpovedať	7.7	0.8	0.0	20.0	0.0	4.9	4.8	0.0	0.0	3.9
SPOLU	39.1	52.4	6.4	2.1	6.9	35.2	44.6	12.9	0.4	100.0

Kým ste začali/začnete s podnikaním, urobili ste/plánujete konkrétne kroky, ktoré s tým súvisia? MOŽNOSŤ VIACERYCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvážujú o podnikaní!)	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
nič konkrétne som nepodnikol/a, ani neplánujem	15.6	9.5	7.7	8.0	20.0	5.6	11.4	12.0
vyhľadal/a som si informácie o podnikaní	56.3	66.7	69.2	56.0	53.3	66.7	47.7	57.5
získoval/a som len administratívne náležitosti	51.6	61.9	46.2	44.0	40.0	50.0	47.7	48.9
vypracoval/a som podnikateľský plán	23.4	14.3	30.8	28.0	30.0	27.8	27.3	25.8
začal/a som hľadať financie	31.3	47.6	46.2	28.0	23.3	41.7	27.3	33.0
absolvoval/a som školenie o podnikaní	21.9	28.6	7.7	12.0	30.0	22.2	11.4	19.7
navštívil/a som poradenské centrum alebo inkubátor	7.8	14.3	0.0	4.0	6.7	5.6	0.0	5.6
vykonal/a som iné kroky	0.0	4.8	0.0	4.0	6.7	2.8	6.8	3.4
nevie/nechce odpovedať	3.1	0.0	0.0	12.0	3.3	2.8	4.5	3.9
SPOLU	27.5	9.0	5.6	10.7	12.9	15.5	18.9	100.0

Kým ste začali/začnete s podnikaním, urobili ste/plánujete konkrétne kroky, ktoré s tým súvisia? MOŽNOSŤ VIACERYCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvážujú o podnikaní!)	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
nič konkrétne som nepodnikol/a, ani neplánujem	10.5	17.6	9.1	10.7	4.2	17.2	17.1	10.3	12.0
vyhľadal/a som si informácie o podnikaní	52.6	47.1	69.7	60.7	75.0	48.3	48.6	58.6	57.5
získoval/a som len administratívne náležitosti	55.3	52.9	54.5	39.3	58.3	41.4	48.6	41.4	48.9
vypracoval/a som podnikateľský plán	28.9	17.6	24.2	32.1	12.5	34.5	31.4	17.2	25.8
začal/a som hľadať financie	36.8	35.3	45.5	25.0	20.8	48.3	37.1	10.3	33.0
absolvoval/a som školenie o podnikaní	15.8	5.9	27.3	25.0	29.2	27.6	5.7	20.7	19.7
navštívil/a som poradenské centrum alebo inkubátor	0.0	0.0	6.1	7.1	4.2	6.9	8.6	10.3	5.6
vykonal/a som iné kroky	7.9	11.8	0.0	3.6	0.0	3.4	2.9	0.0	3.4
nevie/nechce odpovedať	2.6	0.0	3.0	3.6	4.2	6.9	2.9	6.9	3.9
SPOLU	16.3	7.3	14.2	12.0	10.3	12.4	15.0	12.4	100.0

17. Akým spôsobom podnikáte (plánujete začať podnikat)? Je to (bude to):

11.6% popri zamestnaní
78.5% ako hlavná pracovná činnosť
9.9% nevie



Skoro štyri pätiny opýtaných podniká alebo plánuje začať s podnikaním ako s hlavnou pracovnou činnosťou. Najčastejšie to uviedli ženy (81,2%), ľudia vo veku 50-59 rokov (96%), s vysokoškolským vzdelaním (90,5%), čistým mesačným príjmom 666 eur a viac (91,8%), podnikatelia (99%), ženatí/vydaté (86,9%) a obyvatelia banskobystrického kraja (89,7%).

Viac ako desatina podnikateľov podniká alebo plánuje začať s podnikaním popri zamestnaní. Uviedli to predovšetkým muži (12,9%), ľudia vo veku 18-29 rokov (14,6%), so základným vzdelaním (15,4%), čistým mesačným príjmom 501 až 665 eur (25,5%), zamestnanci (32,1%), rozvedení i ovdovelí (po 20%) a obyvatelia žilinského kraja (29,2%).

Akým spôsobom podnikáte/plánujete podnikat?	podľa pohlavia		podľa veku					SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov	
popri zamestnaní	12.9	9.9	14.6	14.3	12.0	0.0	0.0	11.6
ako hlavnú pracovnú činnosť	76.5	81.2	68.3	76.2	86.0	96.0	92.3	78.5
Neviem	10.6	8.9	17.1	9.5	2.0	4.0	7.7	9.9
SPOLU	56.7	43.3	35.2	27.0	21.5	10.7	5.6	100.0

Akým spôsobom podnikáte/plánujete podnikat?	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
popri zamestnaní	15.4	11.8	12.7	7.1	8.0	8.7	19.4	25.5	3.3	4.9	11.6
ako hlavnú pracovnú činnosť	53.8	79.4	76.4	90.5	68.0	78.3	69.4	66.0	91.8	87.8	78.5
Neviem	30.8	8.8	10.9	2.4	24.0	13.0	11.1	8.5	4.9	7.3	9.9
SPOLU	5.6	29.2	47.2	18.0	10.7	9.9	15.5	20.2	26.2	17.6	100.0

Akým spôsobom podnikáte/plánujete podnikat?	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
popri zamestnaní	10.0	0.0	0.0	28.1	32.1	22.2	1.0	12.5	11.6
ako hlavnú pracovnú činnosť	63.3	66.7	76.9	59.4	46.4	72.2	99.0	87.5	78.5
Neviem	26.7	33.3	23.1	12.5	21.4	5.6	0.0	0.0	9.9
SPOLU	12.9	1.3	5.6	13.7	12.0	7.7	43.3	3.4	100.0

Akým spôsobom podnikáte/plánujete podnikat?	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydaté	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
popri zamestnaní	12.1	9.8	20.0	20.0	0.0	7.3	13.5	20.0	100.0	11.6
ako hlavnú pracovnú činnosť	69.2	86.9	80.0	40.0	100.0	86.6	72.1	70.0	0.0	78.5
Neviem	18.7	3.3	0.0	40.0	0.0	6.1	14.4	10.0	0.0	9.9
SPOLU	39.1	52.4	6.4	2.1	6.9	35.2	44.6	12.9	0.4	100.0

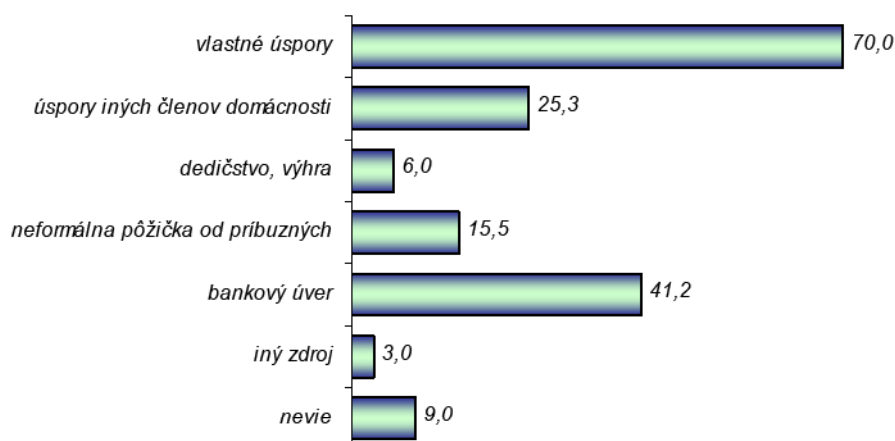
Akým spôsobom podnikáte/plánujete podnikat?	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							SPOLU
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	
popri zamestnaní	10.9	9.5	7.7	8.0	13.3	13.9	13.6	11.6
ako hlavnú pracovnú činnosť	84.4	76.2	92.3	72.0	83.3	75.0	70.5	78.5
Neviem	4.7	14.3	0.0	20.0	3.3	11.1	15.9	9.9
SPOLU	27.5	9.0	5.6	10.7	12.9	15.5	18.9	100.0

Akým spôsobom podnikáte/plánujete podnikat?	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
popri zamestnaní	18.4	11.8	9.1	7.1	29.2	6.9	5.7	6.9	11.6
ako hlavnú pracovnú činnosť	73.7	88.2	78.8	82.1	62.5	89.7	82.9	72.4	78.5
Neviem	7.9	0.0	12.1	10.7	8.3	3.4	11.4	20.7	9.9
SPOLU	16.3	7.3	14.2	12.0	10.3	12.4	15.0	12.4	100.0

18. S akými finančnými zdrojmi ste začali (plánujete začať) podnikanie?

MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ!

70.0%	vlastné úspory
25.3%	úspory iných členov našej domácnosti
6.0%	dedičstvo, výhra
15.5%	neformálna pôžička od príbuzných alebo známych
41.2%	bankový úver
3.0%	iný zdroj
9.0%	nevie/nechce odpovedať



70% opýtaných začalo alebo plánuje začať svoje podnikanie s vlastnými úsporami. Najčastejšie to uviedli muži (73,5%), ľudia vo veku 50-59 rokov (92%), s vysokoškolským vzdelaním (83,3%), čistým mesačným príjmom 666 eur a viac (82%), podnikatelia (88,1%), rozvedení i ovdovelí (po 80%) a obyvatelia banskobystrického kraja (75,9%).

Dve pätiny respondentov začalo alebo plánuje začať svoje podnikanie s bankovým úverom. Uviedli to predovšetkým muži (42,4%), ľudia vo veku 18-29 rokov (48,8%), s maturitou (43,6%), bez príjmu (60%), manažéri, špecialisti (66,7%) a ostatní (87,5%), rozvedení (46,7%) a obyvatelia trenčianskeho kraja (63,6%).

Štvrtina opýtaných začala alebo plánuje začať svoje podnikanie s použitím úspor iných členov svojej domácnosti. Najčastejšie to uviedli ženy (26,7%), ľudia vo veku 18-29 rokov (29,3%), so základným vzdelaním (30,8%), čistým mesačným príjmom 501 až 665 eur (31,9%), manažéri a špecialisti (33,3%), slobodní (31,9%) a obyvatelia košického kraja (31%).

S akými finančnými zdrojmi ste začali/plánujete začať podnikanie? MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvážujú o podnikaní!)	podľa pohlavia		podľa veku						SPOLU
	muži	ženy	18-29 rokov	30-39 rokov	40-49 rokov	50-59 rokov	60 a viac rokov		
vlastné úspory	73.5	65.3	47.6	71.4	90.0	92.0	84.6	70.0	
úspory iných členov domácnosti	24.2	26.7	29.3	25.4	24.0	16.0	23.1	25.3	
dedičstvo, výhra	6.8	5.0	4.9	3.2	12.0	4.0	7.7	6.0	
neformálna pôžička od fyzických osôb	14.4	16.8	12.2	23.8	10.0	12.0	23.1	15.5	
bankový úver	42.4	39.6	48.8	41.3	40.0	28.0	23.1	41.2	
iný zdroj	3.0	3.0	2.4	1.6	4.0	4.0	7.7	3.0	
nevie/nechce odpovedať	8.3	9.9	13.4	9.5	2.0	8.0	7.7	9.0	
SPOLU	56.7	43.3	35.2	27.0	21.5	10.7	5.6	100.0	

S akými finančnými zdrojmi ste začali/plánujete začať podnikanie? MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvážujú o podnikaní!)	podľa vzdelania				podľa čistého mesačného príjmu						SPOLU
	Základné	vyučení	maturita	vysokoškolské	bez príjmu	do 333 eur	333 až 500 eur	501 až 665 eur	666 a viac eur	nezistený	
vlastné úspory	15.4	70.6	70.9	83.3	24.0	52.2	77.8	72.3	82.0	80.5	70.0
úspory iných členov domácnosti	30.8	25.0	27.3	19.0	24.0	13.0	27.8	31.9	29.5	17.1	25.3
dedičstvo, výhra	0.0	7.4	6.4	4.8	0.0	4.3	8.3	8.5	6.6	4.9	6.0
neformálna pôžička od fyzických osôb	23.1	17.6	11.8	19.0	20.0	26.1	8.3	12.8	16.4	14.6	15.5
bankový úver	38.5	36.8	43.6	42.9	60.0	52.2	33.3	34.0	36.1	46.3	41.2
iný zdroj	0.0	4.4	1.8	4.8	4.0	0.0	8.3	2.1	3.3	0.0	3.0
nevie/nechce odpovedať	38.5	8.8	9.1	0.0	24.0	4.3	16.7	6.4	3.3	7.3	9.0
SPOLU	5.6	29.2	47.2	18.0	10.7	9.9	15.5	20.2	26.2	17.6	100.0

S akými finančnými zdrojmi ste začali/plánujete začať podnikanie? MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvážujú o podnikaní!)	podľa sociálno-ekonomického statusu								SPOLU
	študenti	dôchodcovia	nezamestnaní	robotníci	zamestnanci	manažéri, špecialisti	podnikatelia	ostatní	
vlastné úspory	26.7	66.7	61.5	62.5	64.3	83.3	88.1	37.5	70.0
úspory iných členov domácnosti	26.7	0.0	23.1	21.9	32.1	33.3	24.8	12.5	25.3
dedičstvo, výhra	3.3	0.0	0.0	12.5	10.7	5.6	4.0	12.5	6.0
neformálna pôžička od fyzických osôb	20.0	0.0	23.1	21.9	7.1	16.7	13.9	12.5	15.5
bankový úver	56.7	0.0	23.1	43.8	35.7	66.7	32.7	87.5	41.2
iný zdroj	3.3	0.0	7.7	3.1	0.0	0.0	4.0	0.0	3.0
nevie/nechce odpovedať	23.3	33.3	15.4	9.4	21.4	0.0	2.0	0.0	9.0
SPOLU	12.9	1.3	5.6	13.7	12.0	7.7	43.3	3.4	100.0

S akými finančnými zdrojmi ste začali/plánujete začať podnikanie? MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ! (Len respondenti, ktorí podnikajú/uvážujú o podnikaní!)	podľa rodinného stavu				podľa finančnej situácie domácnosti					SPOLU
	slobodní	ženatí/vydatí	rozvedení	ovdovelí	veľmi dobrá	dobrá	priemerná	zlá	veľmi zlá	
vlastné úspory	54.9	79.5	80.0	80.0	87.5	73.2	68.3	56.7	100.0	70.0
úspory iných členov domácnosti	31.9	22.1	20.0	0.0	37.5	29.3	24.0	13.3	0.0	25.3
dedičstvo, výhra	5.5	7.4	0.0	0.0	6.3	3.7	7.7	6.7	0.0	6.0
neformálna pôžička od fyzických osôb	13.2	14.8	33.3	20.0	12.5	22.0	8.7	23.3	0.0	15.5
bankový úver	44.0	39.3	46.7	20.0	37.5	39.0	41.3	50.0	0.0	41.2
iný zdroj	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	3.7	2.9	3.3	0.0	3.0
nevie/nechce odpovedať	13.2	4.9	13.3	20.0	6.3	7.3	10.6	10.0	0.0	9.0
SPOLU	39.1	52.4	6.4	2.1	6.9	35.2	44.6	12.9	0.4	100.0

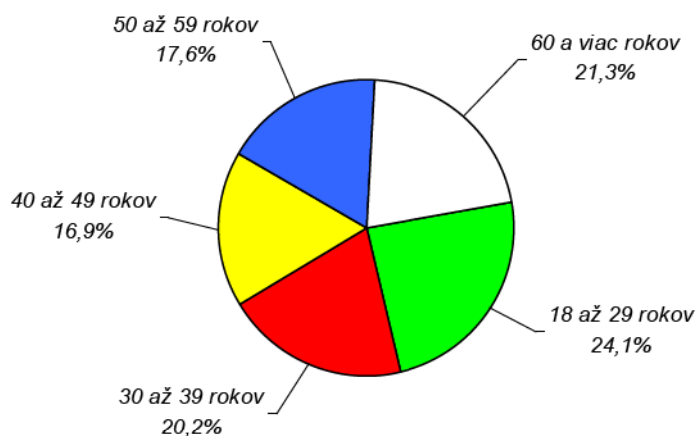
S akými finančnými zdrojmi ste začali/plánujete začať podnikanie? <i>MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ!</i> <i>(Len respondenti, ktorí podnikajú/uvážujú o podnikaní!)</i>	podľa kategórie bydliska (počet obyvateľov)							
	do 2 tisíc	2 až 5 tisíc	5 až 10 tisíc	10 až 20 tisíc	20 až 50 tisíc	50 až 100 tisíc	nad 100 tisíc	SPOLU
vlastné úspory	76.6	85.7	69.2	52.0	73.3	61.1	68.2	70.0
úspory iných členov domácnosti	23.4	23.8	15.4	24.0	26.7	30.6	27.3	25.3
dedičstvo, výhra	6.3	4.8	7.7	4.0	3.3	8.3	6.8	6.0
neformálna pôžička od fyzických osôb	15.6	19.0	30.8	12.0	16.7	8.3	15.9	15.5
bankový úver	45.3	57.1	38.5	52.0	33.3	50.0	20.5	41.2
iný zdroj	0.0	0.0	0.0	4.0	10.0	2.8	4.5	3.0
nevie/nechce odpovedať	4.7	0.0	15.4	16.0	3.3	13.9	13.6	9.0
SPOLU	27.5	9.0	5.6	10.7	12.9	15.5	18.9	100.0

S akými finančnými zdrojmi ste začali/plánujete začať podnikanie? <i>MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ!</i> <i>(Len respondenti, ktorí podnikajú/uvážujú o podnikaní!)</i>	podľa regiónov								SPOLU
	bratislavský	trnavský	trenčiansky	nitranský	žilinský	bansko-bystrický	prešovský	košický	
vlastné úspory	73.7	70.6	54.5	75.0	75.0	75.9	71.4	65.5	70.0
úspory iných členov domácnosti	26.3	29.4	18.2	21.4	25.0	24.1	28.6	31.0	25.3
dedičstvo, výhra	7.9	11.8	3.0	0.0	12.5	6.9	2.9	6.9	6.0
neformálna pôžička od fyzických osôb	15.8	17.6	15.2	21.4	12.5	6.9	17.1	17.2	15.5
bankový úver	26.3	35.3	63.6	28.6	58.3	48.3	40.0	31.0	41.2
iný zdroj	5.3	0.0	0.0	3.6	0.0	6.9	0.0	6.9	3.0
nevie/nechce odpovedať	10.5	0.0	6.1	7.1	4.2	10.3	14.3	13.8	9.0
SPOLU	16.3	7.3	14.2	12.0	10.3	12.4	15.0	12.4	100.0

Štatistické údaje o skúmanej vzorke MSP a dotazník MVK

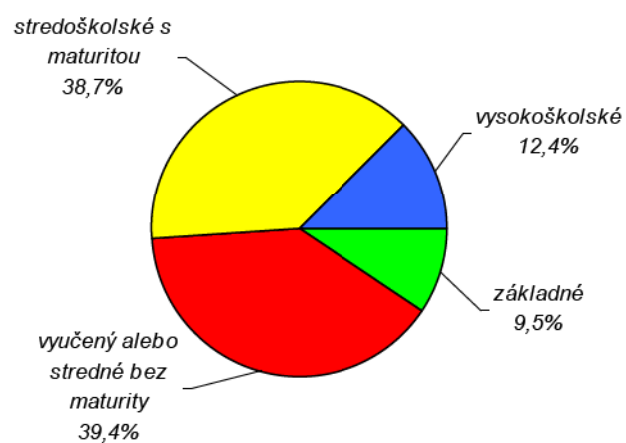
Veková štruktúra respondentov:

24.1%	18 až 29 rokov
20.2%	30 až 39 rokov
16.9%	40 až 49 rokov
17.6%	50 až 59 rokov
21.3%	60 a viac rokov



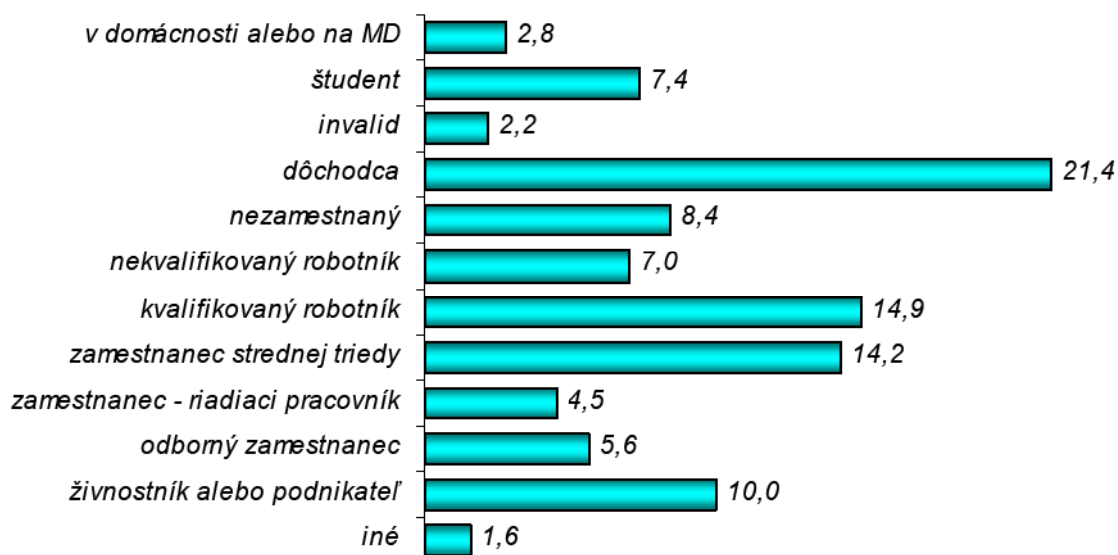
Najvyššie dosiahnuté vzdelanie respondentov:

9.5%	základné
39.4%	vyučení/á alebo stredné bez maturity
38.7%	stredoškolské s maturitou
12.4%	vysokoškolské



Súčasn $\acute{e}$ zamestnanie respondentov:

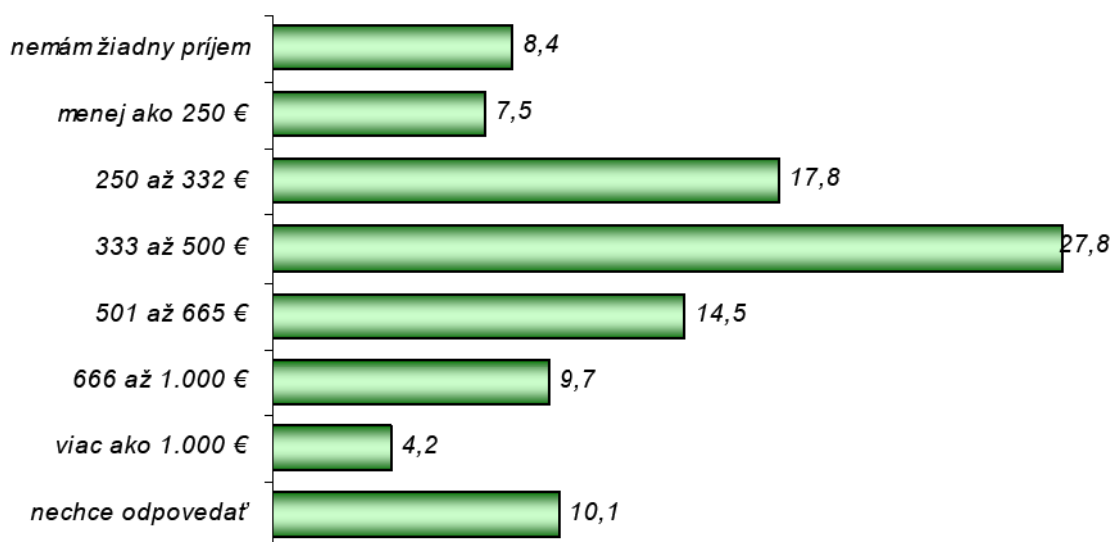
2.8%	v domácnosti alebo na materskej dovolenke
7.4%	študent
2.2%	invalid
21.4%	dôchodca
8.4%	nezamestnaný
7.0%	nekvalifikovaný robotník (nevyuč $\acute{e}$ ný, zaškolený manuálny pracovník)
14.9%	kvalifikovaný robotník (vrátane majstrov)
14.2%	zamestnanec strednej triedy (laborant, technik, zdravotná sestra, referent, sekretárka...)
4.5%	zamestnanec - riadiaci pracovník
5.6%	odborný zamestnanec - špecialista (právník, lekár, inžinier, učiteľ, novinár...)
10.0%	samostatný živnostník alebo podnikateľ
1.6%	iné



Osobný priemerný čistý mesačný príjem respondentov:

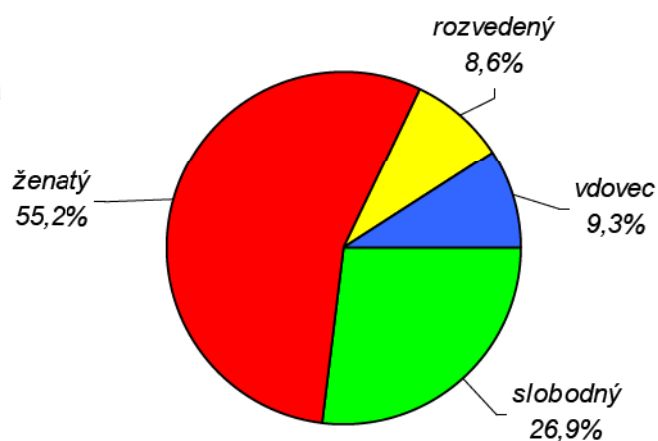
Vrátane všetkých príjmov, nielen zo zamestnania (aj dôchodky, podpory, štipendiá, podnikateľské výnosy...)!

8.4%	nemám žiadny príjem
7.5%	menej ako 250 EUR
17.8%	250 až 332 EUR
27.8%	333 až 500 EUR
14.5%	501 až 665 EUR
9.7%	666 až 1.000 EUR
4.2%	viac ako 1.000 EUR
10.1%	nevie/nechce odpovedať



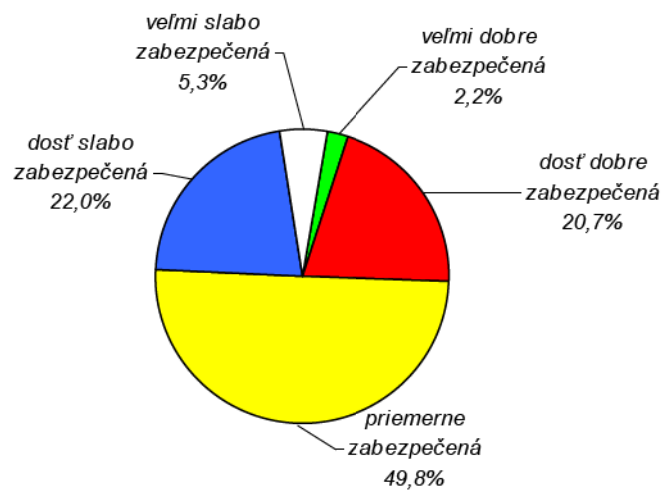
Rodinný stav respondentov

26.9%	slobodný/slobodná
55.2%	ženatý/vydatá
8.6%	rozvedený/rozvedená
9.3%	vdovec/vdova



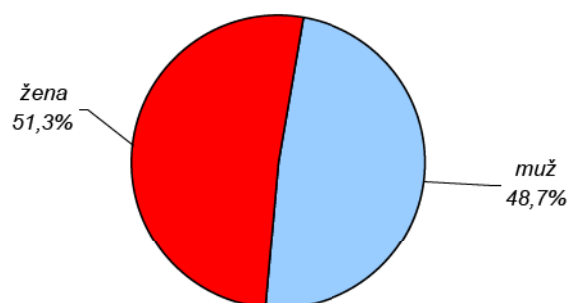
Príjmová a majetková situácia v domácnosti:

2.2%	veľmi dobre zabezpečená
20.7%	dost' dobre zabezpečená
49.8%	priemerne zabezpečená
22.0%	dost' slabo zabezpečená
5.3%	veľmi slabo zabezpečená, chudobná



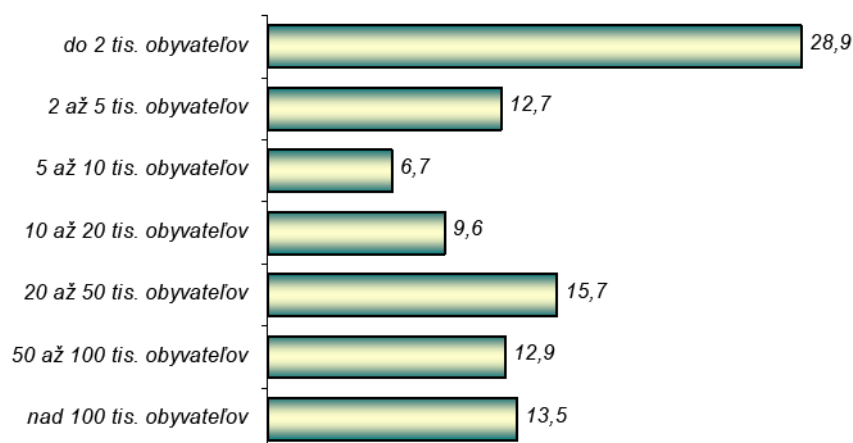
Pohlavie respondentov:

48.7%	muž
51.3%	žena



Veľkostná kategória bydliska respondentov:

28.9%	do 2 tisíc obyvateľov
12.7%	2 až 5 tisíc obyvateľov
6.7%	5 až 10 tisíc obyvateľov
9.6%	10 až 20 tisíc obyvateľov
15.7%	20 až 50 tisíc obyvateľov
12.9%	50 až 100 tisíc obyvateľov
13.5%	nad 100 tisíc obyvateľov



Región bydliska respondentov:

12.0%	bratislavský
9.8%	trnavský
11.6%	trenčiansky
13.4%	nitriansky
11.9%	žilinský
13.0%	banskobystrický
14.4%	prešovský
13.9%	košický





--	--	--	--

1 Ako hodnotíte súčasné podmienky na podnikanie v Slovenskej republike? Sú podľa Vás:	1 veľmi dobré 2 skôr dobré 3 skôr slé 4 veľmi slé N neviem
2 Zmenili sa za posledné dva-tri roky podmienky na podnikanie, alebo zostali rovnaké?	1 zmenili, teraz sú lepšie 2 zmenili, teraz sú horšie 3 sú rovnaké ako predtým N neviem
3 Na podnikateľov sú v našej spoločnosti rôzne názory. Prečítam Vám niekoľko výrokov a Vy prosím povedzte, s ktorými z nich súhlasíte a s ktorými nie. Ohodnotte prosím každý výrok. LÍSTOK 1! S TÝMTO VÝROKOM: 1 = ROZHODNE SÚHLASÍM 2 = SKÔR SÚHLASÍM 3 = SKÔR NESÚHLASÍM 4 = ROZHODNE NESÚHLASÍM N = NEVIEM	A »Podnikatelia sú prínosom, lebo dávajú ľuďom možnosť zarobiť« B »Podnikatelia bohatnú na úkor svojich zamestnancov« C »Podnikatelia prispievajú k rozvoju obcí, miest a regiónov« D »Podnikatelia musia tvrdo pracovať, aby zveľadili svoj biznis« E »Podnikatelia vidia len rýchly zisk za každú cenu« F »Od podnikateľov sa môžeme veľa učiť a snažiť sa ich nasledovať« G »Podnikanie je len pre ľudí ochotných obetovať svoj voľný čas« H »Podnikanie je šanca pre tých, ktorých nechcú prijať do zamestnania« I »Podnikanie ide na úkor zdravia a rodinných vzťahov« J »Podnikanie je spôsob ako si zlepšiť životnú úroveň (v porovnaní so zamestnaním)« K »Podnikateľom sa žije lepšie než ostatným ľuďom« L »Podnikatelia dávajú ľuďom prácu« M »Na rozdiel od zamestnancov podstupujú podnikatelia riziko - a preto si zaslúžia odmenu vo forme zisku«
4 A ak soberieme posledných 10-15 rokov - zmenilo sa správanie a vlastnosti podnikateľov, alebo zostali rovnaké?	1 zmenili, teraz sú lepší 2 zmenili, teraz sú horší 3 sú rovnakí ako predtým N neviem
5 Ľudia majú rôzne vlastnosti. Niektoré Vám prečítam a Vy mi prosím povedzte, ktoré z nich sú typické pre podnikateľov (v porovnaní s ostatnými ľuďmi)? LÍSTOK 2! TÁTO VLASTNOSŤ JE TYPICKÁ: 1 = SKÔR PRE PODNIKATEĽOV 2 = PRE PODNIKATEĽOV ROVNAKO AKO PRE OSTATNÝCH ĽUDÍ 3 = SKÔR PRE OSTATNÝCH ĽUDÍ N = NEVIEM	A usilovnosť, pracovitosť B veľkorysosť C tvrdosť, neúprosnosť D vypočítavosť E šikovnosť F česťnosť a morálnosť G múdrosť, inteligencia H majetnosť, bohatstvo

6 Ak sa <u>čestný človek</u> rozhodne podnikat, jeho morálne vlastnosti sa <u>pri podnikaní</u> :	1 upevnia 2 trochu zlepšia 3 nezmenia 4 trochu zhoršia 5 výrazne zhoršia N neviem
7 Akú <u>budúcnosť</u> by ste želali svojim deťom? LEN JEDNA ODPOVEĎ!	1 aby si našli dobré a stabilné zamestnanie v súkromnej firme 2 aby si našli dobré a stabilné zamestnanie v štátnej alebo verejnej správe 3 aby začali úspešne podnikat 4 nesáľeši na tom, kde si vybudujú kariéru X netýka sa, nemám deti pred vstupom na profesnú dráhu
8 Prečítam Vám niekoľko výrokov na tému <u>úlohy štátu</u> (vlády a politikov) <u>vo vzťahu k podnikateľom</u> a Vy prosím povedzte, s ktorými z nich súhlasíte a s ktorými nie. Ohodnotte každý výrok. LÍSTOK 3! S TÝMTO VÝROKOM: 1 = ROZHODNE SÚHLASÍM 2 = SKÔR SÚHLASÍM 3 = SKÔR NESÚHLASÍM 4 = ROZHODNE NESÚHLASÍM N = NEVIEM	A »Štát by sa mal viac snažiť o to, aby sa na Slovensku lepšie podnikalo« B »Štát by mal určovať, za aké ceny by podnikatelia mali predávať potraviny« C »Pre štát je veľmi dôležité, aby sa podnikateľom darilo« D »Štát by mal podporovať tých podnikateľov, ktorí majú nové a inovatívne nápady« E »Štát by mal pomôcť ľuďom, ktorí sa chcú stať podnikateľmi« F »Štát by hlavne nemal podnikateľom hádzať poľená pod nohy« G »Štát by mal viac činnosti aj v oblasti školstva, zdravotníctva a sociálnych služieb prechať podnikateľom a len ich regulovať« H »Vláda a politici by mali pri tvorbe zákonov viac sohlasňovať názory podnikateľov« I »Štát by mal podnikateľov a ich činnosť prísnejšie kontrolovať« J »Politici by nemali podnikat a mali by sa vyhýbať kontaktom s podnikateľmi« K »Úspešní podnikatelia majú predpoklady stať sa dobrými politikmi«
9 Boli by ste ochotný/á <u>požičať</u> Vaše vlastné <u>úspory</u> (ak by ste ich mali) príbuznému alebo známemu, ktorý chce začať <u>podnikať</u> ?	1 určite áno 2 skôr áno 3 skôr nie 4 určite nie N neviem
10 Ak by ste boli ochotný/á <u>požičať</u> (alebo ste už požičali) niekomu <u>na podnikanie</u> , <u>koľko</u> by to maximálne bolo?	X netýka sa ma, nepožičal/a by som na podnikanie 1 požičal/a by som max. do 1.000 EUR (30.000 Sk) 2 požičal/a by som max. do 3.300 EUR (100.000 Sk) 3 požičal/a by som max. do 16.600 EUR (500.000 Sk) 4 požičal/a by som max. do 33.000 EUR (1 milión Sk) 5 požičal/a by som aj viac ako 33.000 EUR (1 milión Sk) N neviem
11 Aké sú Vaše <u>osobné skúsenosti</u> s podnikaním?	1 žiadne, doteraz som nikdy nepodnikal/a 2 už som podnikal/a, ale v súčasnosti nepodnikám 3 v súčasnosti podnikám, ale vážne uvažujem, že prestanem 4 v súčasnosti podnikám a chcem podnikat aj naďalej
12 Ak teraz <u>nepodnikáte</u> , ako je to z hľadiska budúcnosti: <u>plánujete</u> alebo <u>neplánujete začať</u> s podnikaním?	X netýka sa, v súčasnosti už podnikám 1 vážne uvažujem, že v blízkej budúcnosti začnem podnikat 2 plánujem začať s podnikaním neskôr 3 vôbec neuvažujem o tom, že by som podnikal/a N neviem

***	AK RESPONDENT NEPODNIKÁ A ANI NEPLÁNUJE PODNIKAŤ, PRESKOČTE OTÁZKY ČÍSLO 13 AŽ 18 A POKRAČUJTE AŽ OSOBNÝMI ÚDAJMI!	
13	Ak podnikáte alebo plánujete začať podnikáť, v ktorom odvetví to je (to bude)? LÍSTOK 4! LEN JEDNA ODPOVEĎ!	X netýka sa, nepodnikám ani neplánujem podnikáť Podnikám/plánujem podnikáť: 1 v poľnohospodárstve, lesníctve 2 v priemysle, výrobe 3 v stavebníctve 4 v obchode 5 v cestovnom ruchu 6 vo vzdelávaní, umeleckej oblasti 7 v doprave, taxislužbe 8 v opravárstve, údržbe 10 v zdravotníctve, sociálnych službách 11 v (iných) obchodných službách (správa, prenájom, účtovníctvo, IT, preklady, marketing, reklama...) 12 v inej oblasti (uvedte!): N neviem
14	Čo boli (čo sú) hlavné dôvody, prečo ste začali (uvažujete začať) s podnikaním? MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ!	1 zvýšenie príjmu 2 príležitosť uplatniť svoje záujmy a nápady 3 byť nezávislý/á 4 nebola/nie je iná možnosť ako sa zamestnať 5 iný dôvod (uvedte!): N nevie/nechce odpovedať
15	Čo Vám osobne chýba, aby ste sa mohli živiť podnikaním (alebo ak už podnikáte, aby ste mohli byť úspešnejší)? LÍSTOK 5! MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ!	1 záujem o podnikanie 2 nižší vek alebo pevné zdravie 3 potrebná kvalifikácia alebo skúsenosti 4 odhodlanie a vytrvalosť 5 lepšie podnikateľské prostredie 6 schopnosť orientovať sa v zákonoch 7 obchodnícke nadanie 8 dobrý podnikateľský nápad 10 schopnosť viesť a organizovať ľudí 11 peniaze, (väčší) štartovací kapitál 12 (lepšie) osobné kontakty na odberateľov 13 ochota ísť do rizika 14 známosti na úradoch 15 »silný žalúdok«, schopnosť konať nečestne 16 iné (uvedte!): 0 nič mi nechýba N neviem
16	Kým ste začali (kým začnete) s podnikaním, urobili ste (plánujete urobiť) niektoré konkrétne kroky, ktoré s tým súvisia? LÍSTOK 6! MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ!	0 nič konkrétne som nepodnikol/a (neplánujem podniknúť) 1 vyhľadal/a som si informácie o podmienkach podnikania 2 zisťoval/a som len podrobnosti o nutných administratívnych krokoch (živnostenský list) 3 vypracoval/a som podnikateľský plán 4 začal/a som hľadať financie 5 absolvoval/a som školenie zamerané na podnikanie 6 navštívil/a som špecializované poradenské centrum alebo podnikateľský inkubátor 7 vykonal/a som iné kroky (uvedte!): N nevie/nechce odpovedať
17	Akým spôsobom podnikáte (plánujete začať podnikáť)? Je to (bude to): LÍSTOK 7! MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ!	1 popri zamestnaní 2 ako hlavná pracovná činnosť N nevie
18	S akými finančnými zdrojmi ste začali (plánujete začať) podnikanie? MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ!	1 vlastné úspory 2 úspory iných členov našej domácnosti 3 dedičstvo, výhra 4 neformálna pôžička od príbuzných alebo známych 5 bankový úver 6 iný zdroj (uvedte!): N nevie/nechce odpovedať

19	Nakoniec dovoľte pár štatistických údajov o Vás: koľko máte rokov?	ZAPÍŠTE DO OKIENKA!	
20	Aké najvyššie (ukončené) vzdelanie ste dosiahli?	1 základné 2 vyučený/á alebo stredné bez maturity 3 stredoškolské s maturitou 4 vysokoškolské	
21	Aké je Vaše súčasné zamestnanie? Ste: LÍSTOK 7!	1 v domácnosti alebo na materskej dovolenke 2 študent 3 invalid 4 dôchodca 5 nezamestnaný 6 nekvalifikovaný robotník (nevyučení, zaškolený manuálny pracovník) 7 kvalifikovaný robotník (vrátane majstrov) 8 zamestnanec strednej triedy (laborant, technik, zdravotná sestra, referent, sekretárka...) 10 zamestnanec - riadiaci pracovník 11 odborný zamestnanec - špecialista (právnik, lekár, inžinier, učiteľ, novinár...) 12 samostatný živnostník alebo podnikateľ 13 iné	
22	Mohli by ste povedať, aký je Váš osobný priemerný čistý mesačný príjem? Šarátajte, prosím, všetky príjmy, nielen zo zamestnania (aj dôchodky, podpory, štipendiá, podnikateľské výnosy...) LÍSTOK 8!	0 nemám žiadny príjem 1 menej ako 250 EUR 2 250 až 332 EUR 3 333 až 500 EUR 4 501 až 666 EUR 5 666 až 1.000 EUR 6 viac ako 1.000 EUR N nevie/nechce odpovedať	
23	Aký je Váš súčasný rodinný stav?	1 slobodný/slobodná 2 ženatý/vydatá 3 rozvedený/rozvedená 4 vdovec/vdova	
24	Keď zvážite veľkosť príjmu a majetku vo Vašej domácnosti, povedali by ste, že Vaša domácnosť je:	1 veľmi dobre zabezpečená 2 dosť dobre zabezpečená 3 priemerná zabezpečená 4 dosť slabo zabezpečená 5 veľmi slabo zabezpečená, chudobná	
25	Pohlavie respondenta:	1 muž 2 žena	
26	Veľkostná kategória miesta bydliska:	1 do 2 tisíc obyvateľov 2 2 až 5 tisíc obyvateľov 3 5 až 10 tisíc obyvateľov 4 10 až 20 tisíc obyvateľov 5 20 až 50 tisíc obyvateľov 6 50 až 100 tisíc obyvateľov 7 nad 100 tisíc obyvateľov	
27	Región bydliska:	1 bratislavský 2 trnavský 3 trenčiansky 4 nitriansky 5 žilinský 6 banskobystrický 7 prešovský 8 košický	