



Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

GEM 2018

Správa z prieskumu

Bratislava, September 2018

O B S A H

1.	Metodika	3
2.	Charakteristika a ciele prieskumu	4
3.	Výsledky prieskumu	
	Úvod	5
	Blok 1: Rodiaci sa podnikatelia	10
	Blok 2: Vlastníci, manažéri	24
	Blok 3: Potenciálni a prerušení podnikatelia	36
	Blok 4: Neformálni investori	38
	Blok 5: Zamestnanosť + podnikateľská aktivita zamestnancov	40
	Blok 7: Demografia a premenné poskytnuté realizátorom prieskumu	52
4.	Štatistické údaje	60
5.	Dotazník	112
6.	Záver	139

1. Metodika

Prieskum v Slovenskej republike realizovala spoločnosť Crystal Call, a.s.

Prieskum dospeljej populácie sa realizoval na celkovej vzorke n=2000 respondentov.

Vekové zloženie respondentov: 18 až 64 rokov.

Vzorka prieskumu bola reprezentatívna s nasledujúcimi kvótnymi znakmi - pohlavie, vek, vzdelanie a región (kraj).

Dopytovanie prebiehalo telefonicky metódou CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) prostredníctvom elektronického scriptu, ktorý automaticky kontroluje dodržanie sociodemografických kvót, aj filtre (odskoky) pri jednotlivých variantoch odpovedí respondentov.

Počet volaných čísel: 59500

Počet kontaktovaných domácností/súkromných osôb: 31102 (zvyšok boli firmy, resp. nedvíhali)

Súhlasilo s rozhovorom: 2986

Odmietlo: 26516

Nekompletne zrealizovaných rozhovorov: 986 (resp. neprešli screeningom)

Kompletne zrealizovaných rozhovorov: 2000

Zber dát prebiehal v dňoch od 2.8.2018 do 4.9.2018

Získané dáta sú spracované v štatistickom softvéri SPSS.

2. Charakteristika a ciele prieskumu

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) je medzinárodnou iniciatívou, koordinovanou združením GERA, ktoré združuje viac ako 300 výskumníkov z celého sveta. Predstavuje jednu z najvýznamnejších svetových štúdií o dynamike podnikania. Na Slovensku je GEM realizovaný Fakultou managementu Univerzity Komenského ako národným partnerom v spolupráci so Slovak Business Agency.

Cieľom prieskumov realizovaných v rámci GEM je:

- a. Merať rozdiely v úrovni podnikateľskej aktivity medzi krajinami
- b. Odhaliť faktory, ktoré vedú k vhodným úrovniam podnikania v jednotlivých krajinách
- c. Navrhnuť politiky, ktoré môžu rozšíriť národnú úroveň podnikateľskej aktivity

Realizujú sa 2 typy prieskumov:

- 1) Kvantitatívny prieskum dospeljej populácie (Adult Population Survey - APS),
- 2) Prieskum národných expertov (National Expert Survey – NES)

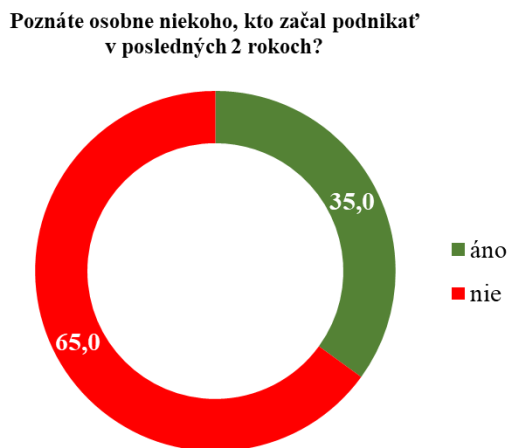
V tomto dokumente sú popísané výsledky prieskumu APS. Výsledky sú spracované podľa jednotlivých blokov, v poradí ako boli zaradené v dotazníku.

3. Výsledky z prieskumu

Úvodný blok:

V roku 2018 uviedlo 35,0% respondentov, že vo svojom okolí poznajú niekoho, kto začal podnikat'. V porovnaní s rokom 2017 ide o mierny rast.

Graf i1 Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikat' v posledných 2 rokoch?

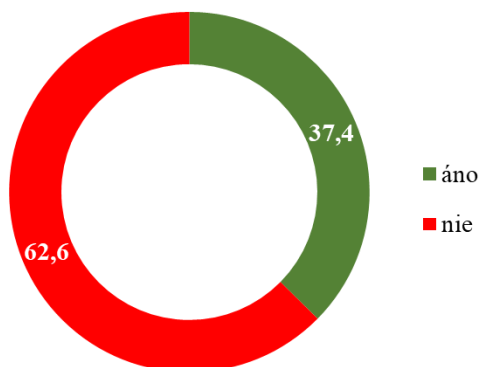


Stále však platí, že takmer dve tretiny (65,0%) dospeljej populácie nepozná vo svojom okolí nikoho, kto začal v období posledných dvoch rokov podnikat'.

37,4% obyvateľov Slovenska verí, že v budúcom polroku budú v ich okolí dobré podmienky na podnikanie. V roku 2017 tento názor zdieľalo iba 25,8% opýtaných. Ide teda o výrazný nárast, ľudia na Slovensku sú optimistickejšie naladení.

Graf i2 Budú v nasledujúcich šiestich mesiacoch v oblasti, v ktorej žijete dobré príležitosti na začatie podnikania?

Budú v nasledujúcich šiestich mesiacoch v oblasti, v ktorej žijete dobré príležitosti na začatie podnikania?

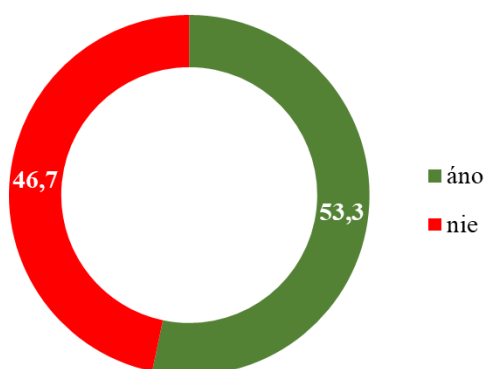


Rovnako oproti poslednému meraniu narástol podiel respondentov, ktorí si myslia, že majú vedomosti, zručnosti a skúsenosti na začatie nového podnikania. Kým v roku 2017 ich bola necelá polovica (48,4%), v tomto roku pozitívne odpovedalo až 53,3% respondentov.

Zvyšných 46,7% opýtaných si naopak nemyslí, že nemá dostatočné predpoklady.

Graf i3 Máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania?

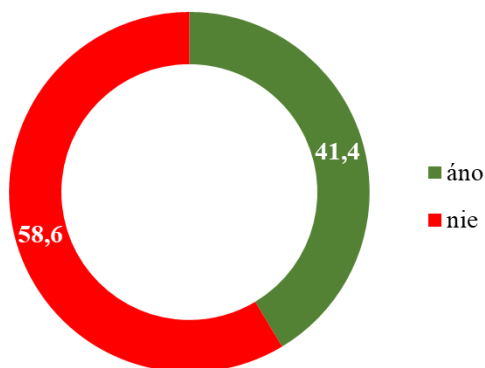
Máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania?



Pozitívnym výsledkom je aj to, že sa znížil podiel respondentov, ktorí majú strach zo zlyhania (41,4%). V minulom roku strach odrádzal každého druhého opýtaného (49,9%).

Graf i4 Odradil by Vás strach zo zlyhania od začatia podnikania?

Odradil by Vás strach zo zlyhania od začatia podnikania?

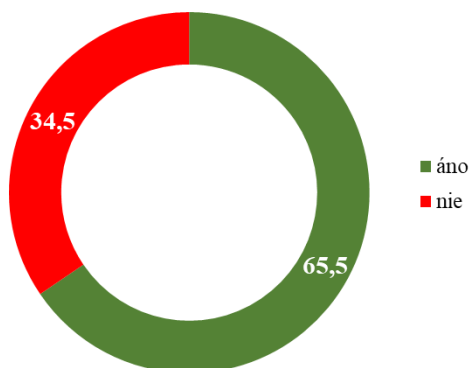


Väčšina opýtaných (58,6% dospeljej populácie) deklaruje, že by ich strach neodradil od začatia podnikania.

Takmer dve tretiny respondentov (65,5%) by preferovali, aby mali ľudia na Slovensku rovnakú životnú úroveň. V roku 2017 bol tento názor ešte vypuklejší a zastávalo ho 70,7% opýtaných.

Graf i5 Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň

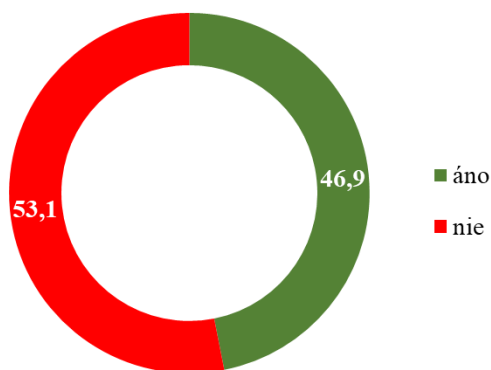
Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň



Názor na podnikanie ako štart osobnej pracovnej kariéry, nie je na Slovensku jednoznačný. Prerozdelenie respondentov je v porovnaní s posledným meraním rovnaké - 46,9% opýtaných to považuje za vhodnú voľbu, kým 53,1% si myslí opak.

Graf i6 Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry

Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry

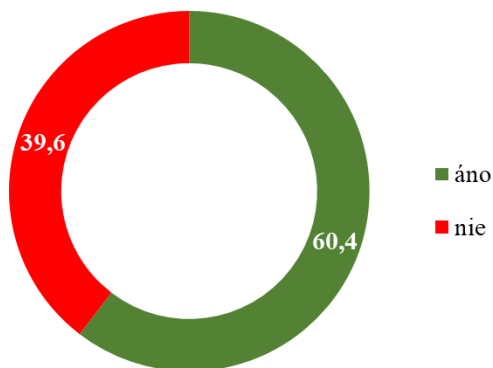


V roku 2017 bol tento pomer 47,5% (áno) verzus 52,5% (nie).

V roku 2018 prevláda názor (60,4%), že úspešnosť v novom podnikaní je dôvodom pre uznanie a rešpekt. Tento obraz je takmer identický s predchádzajúcimi rokmi (60,0% v roku 2017 a 60,1% v roku 2016).

Graf i7 Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania uznávaní a rešpektovaní

Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania uznávaní a rešpektovaní



Média sú pre viac ako polovicu respondentov zdrojom informácií o nových úspešných podnikateľských príbehoch (53,9%). V porovnaní s rokom 2017 ide o pokles, kedy to uviedlo 59,0% respondentov.

Graf i8 Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách

Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách

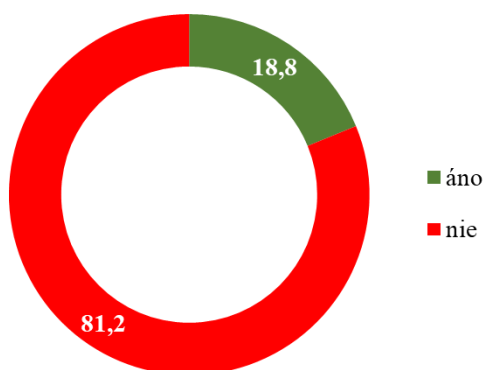


46,1% opýtaných nemá z médií tento druh informácií, resp. sa často nedozvedá o úspešných nových podnikateľských aktivitách.

Takmer pätina dospeljej populácie (18,8%) si myslí, že na Slovensku je jednoduché začať podnikat'. V roku 2017 to deklarovalo 13,6%, v roku 2016 iba 13,2% respondentov. Aj v tomto ukazovateli podmienok na podnikanie môžeme hodnotiť mierne pozitívny trend.

Graf i9 Na Slovensku je jednoduché začať podnikat'

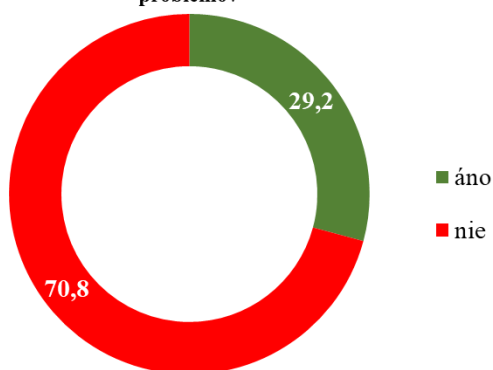
Na Slovensku je jednoduché začať podnikat'



Len traja z desiatich respondentov súhlasia s výrokom, že na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov. V poslednom meraní uviedlo pozitívny postoj 27,8% respondentov, ide teda o mierny nárast.

Graf i10 Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov

Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov

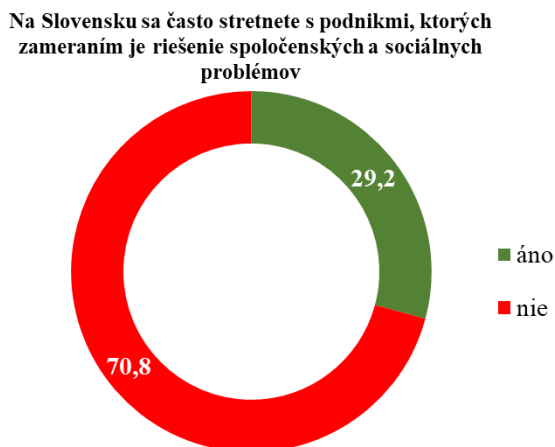


Prevládajú záporné stanoviská – 70,8% dospeljej populácie si nemyslí, že podnikanie na Slovensku má sociálny a spoločenský podtón.

BLOK 1: Rodiaci sa podnikatelia

Každý siedmy respondent (14,8%) sa v súčasnosti pokúša začať vlastné nové podnikanie (resp. byť SZČO). Výsledok potvrdil mierne pozitívny trend – v roku 2017 to deklarovalo 13,5% opýtaných a v roku 2016 ešte o 2,2 percentuálne body menej (11,3%).

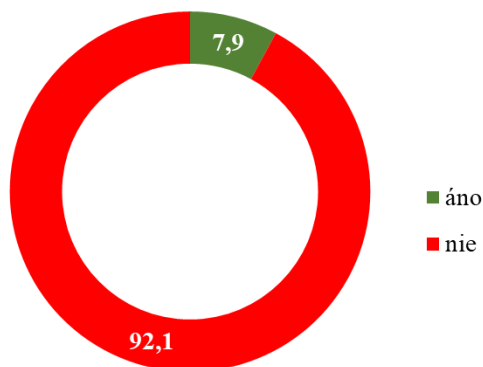
Graf 1A1 *Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samo zamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?*



Mierne narástol aj podiel tých, ktorí uviedli, že sa v súčasnosti pokúšajú začať nové podnikanie pre svojho súčasného zamestnávateľa (7,9%). V minulom roku to bolo 6,4% opýtaných.

Graf 1A2 *Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej bežnej práce?*

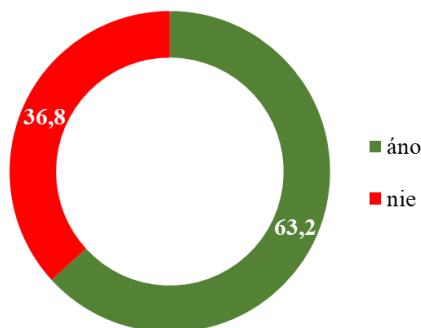
Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej bežnej práce?



Z tých, ktorí v súčasnosti uvažujú o začatí podnikania (sami alebo u svojho súčasného zamestnávateľa), takmer dve tretiny (63,2%) urobili za posledný rok nejaké aktivity, aby sa na podnikanie pripravili.

Graf 1B Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí, alebo akúkoľvek inú aktivitu, ktorá by pomohla rozbehnúť podnikanie?

Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí,..

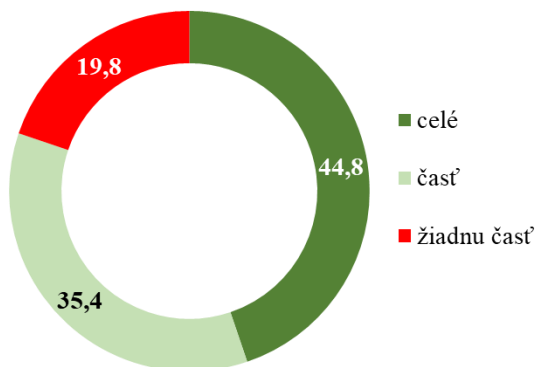


V porovnaní s rokom 2017 narástol podiel tých, ktorí naopak ostali ešte pasívni a neurobili žiadne konkrétne kroky (36,8% v roku 2018 oproti 27,0% v roku 2017).

Z tých, ktorí sa pripravujú na podnikanie, najčastejšie (44,8%) pôjde o takých, ktorí budú vlastniť celú firmu. Ide o výrazný nárast oproti roku 2017, kedy to uviedlo 35,0% opýtaných.

Graf 1D1 Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania?

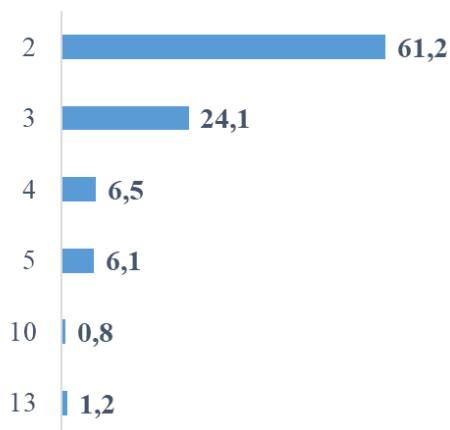
Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania?



V roku 2017 prevládali tí, ktorí deklarovali, že budú vlastniť iba časť firmy celú 36,3%, tento rok je ich podiel takmer rovnaký, stúpol však podiel už spomínaných vlastníkov celej firmy. Pokiaľ ide o vlastníenie a riadenie nového podnikania len v necelých 15% opýtaných pôjde o viac ako tri osoby. Najčastejším modelom bude súbeh vlastníctva a riadenia firmy dvoma osobami (61,2%), ďalej takmer štvrtina deklarovala spoluzodpovednosť troch osôb (24,1%).

Graf 1D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastniť aj riadiť toto nové podnikanie?

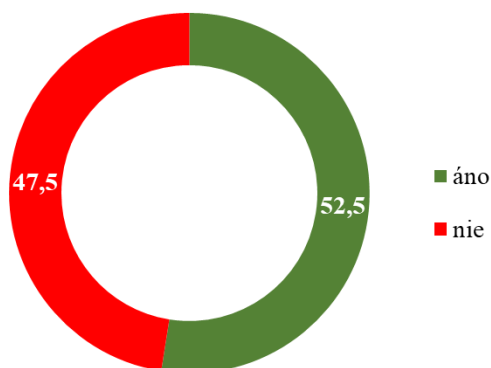
Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastniť aj riadiť toto nové podnikanie?



To, či bude väčšinové rodinné vlastníctvo alebo nie, je rozdelené viac-menej rovnomerne. 52,5 opýtaných uviedlo, že ich rodina bude väčšinovým vlastníkom.

Graf 1D3 Bude táto spoločnosť vo väčšinovom vlastníctve vás, vašej rodiny a príbuzných?

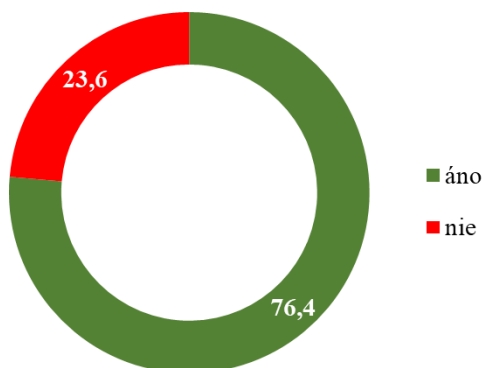
Bude táto spoločnosť vo väčšinovom vlastníctve vás, vašej rodiny a príbuzných?



V prípade riadenia ide o ešte väčší podiel – viac ako tri štvrtiny opýtaných (76,4%) deklaruje, že budú firmu riadiť najmä oni alebo ich príbuzní.

Graf 1D4 Bude táto spoločnosť riadená predovšetkým Vami, vašou rodinou a príbuznými?

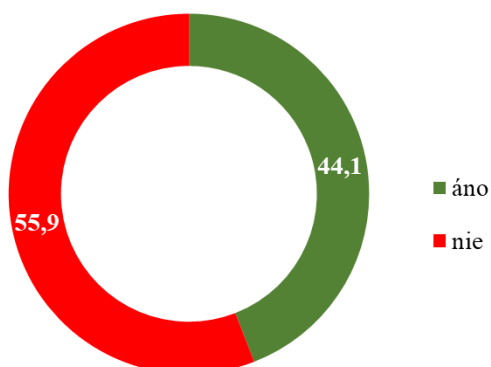
Bude táto spoločnosť riadená predovšetkým Vami, vašou rodinou a príbuznými?



Pokiaľ ide o rodinných príslušníkov ako zamestnancov firmy, očakáva to menej ako polovica opýtaných (44,1%). Mierne prevláda predstava, že príbuzní nebudú pracovať vo firme v období najbližších piatich rokov.

Graf 1D5 Očakávate, že väčšina ľudí, ktorí budú pracovať pre túto spoločnosť počas nasledujúcich piatich rokov, budú členovia vašej rodiny a vaši príbuzní?

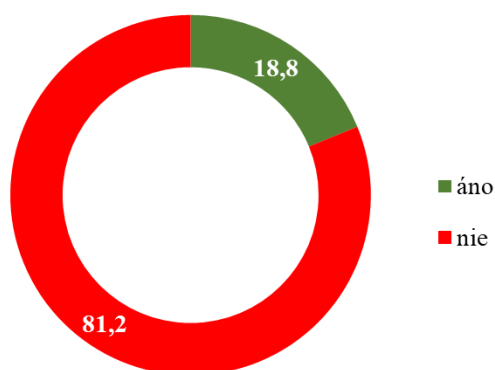
Očakávate, že väčšina ľudí, ktorí budú pracovať pre túto spoločnosť počas nasledujúcich piatich rokov, budú členovia vašej rodiny a vaši príbuzní?



Necelá pätina respondentov (18,8%) uviedla, že si v priebehu viac ako troch mesiacov nového podnikania vyplatila mzdy, odmeny, prípadne platby v naturáliách. V roku 2017 bol tento podiel výrazne vyšší – až 28,9%.

Graf 1E1 Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?

Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?



Graf 1E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?

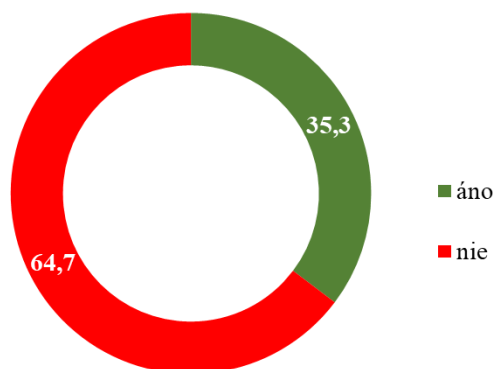
Rok	Percent
2008	6,8%
2010	6,7%
2014	12,7%
2015	8,0%
2016	20,9%
2017	35,3%
2018	9,7%

Prvé mzdy (podiely na zisku, naturálie) dostala väčšina zakladateľov v období rokov 2016 až 2018 (65,9%), pričom viac ako tretina tieto odmeny dostala v minulom roku (2017).

Pred januárom 2015 dostalo 35,3% zakladateľov svojho podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách.

Graf 1E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2015?

Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2015



Tabuľka 1F O aký druh podnikania ide?

Názov	Počet	Percentá
automobilový priemysel	8	4,00%
cestovný ruch	1	0,50%
cukrárenská výroba	2	1,00%
darčekový predaj	1	0,50%
developer	1	0,50%
doprava	2	1,00%
drogéria, darčkové predmety	1	0,50%
e-shop	3	1,50%
eventy	1	0,50%
financie a sporostredkovanie	6	3,00%
fotografia	3	1,50%
gastronómia	12	6,00%
geodetické práce	1	0,50%
handmade výrobky	1	0,50%
hudobný priemysel, kapela	1	0,50%
import export	1	0,50%
it konzultácie, služby	6	3,00%
kadernícke služby	1	0,50%
kamenárstvo	1	0,50%
kaviareň	1	0,50%
kovovýroba a predaj	2	1,00%
kozmetika	1	0,50%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

kultúra	1	0,50%
maliar	1	0,50%
maloobchod a predaj	11	5,50%
marketing	1	0,50%
maskérstvo	1	0,50%
manažment kvality v sociálnych službách	1	0,50%
multimédiá	1	0,50%
nákup a predaj	1	0,50%
návesy	1	0,50%
navrhovanie a výroba 3d modelov	1	0,50%
odevná výroba	1	0,50%
opatovanie	1	0,50%
organizovanie svadiieb	1	0,50%
pálenica	1	0,50%
personalistika	2	1,00%
poľnohospodárstvo	4	2,00%
práca s drevom	4	2,00%
práce výkopové bagrom	1	0,50%
predaj a oprava záhradnej lesnej motorovej techniky	1	0,50%
predaj elektra	1	0,50%
predaj gastro	1	0,50%
prenájom hoci čoho	1	0,50%
preprava	1	0,50%
priemysel	1	0,50%
projekčná činnosť	1	0,50%
publikačná činnosť	1	0,50%
realitná činnosť predaj nákup bytov domov	1	0,50%
remeselná činnosť	1	0,50%
revízie	1	0,50%
revízny technik	1	0,50%
riadenie domova sociálnych služieb.	1	0,50%
servis	1	0,50%
služby	31	15,50%
športový odborník	1	0,50%
spotrebný tovar, reklama cez internet	1	0,50%
sro	11	5,50%
stavebníctvo	25	12,50%
strojárská výroba	2	1,00%
špecializovaná rastlinná výroba	1	0,50%
špičkové existenčné podnikanie	1	0,50%
šport	1	0,50%
telemarketing	1	0,50%
údržbárstvo	1	0,50%
viac segmentov	1	0,50%
všeobecná distribúcia	1	0,50%
vykurovacie systémy	1	0,50%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

výroba	7	3,50%
výživové produkty	1	0,50%
vzdelávanie	2	1,00%
zámočníctvo a autodoprava	1	0,50%
zdravie	2	1,00%
zelenina	1	0,50%
živnostník	1	0,50%
(prázdne)		0,00%
celkový súčet	200	100,00%
automobilový priemysel	8	4,00%
cestovný ruch	1	0,50%
cukrárenská výroba	2	1,00%
darčkový predaj	1	0,50%
developer	1	0,50%
doprava	2	1,00%
drogéria, darčkové predmety	1	0,50%
e-shop	3	1,50%
eventy	1	0,50%
financie a sprostredkovanie	6	3,00%
fotografia	3	1,50%
gastronómia	12	6,00%
geodetické práce	1	0,50%
handmade výrobky	1	0,50%
hudobný priemysel, kapela	1	0,50%
import export	1	0,50%
it konzultácie, služby	6	3,00%
kadernícke služby	1	0,50%
kamenárstvo	1	0,50%
kaviareň	1	0,50%
kovovýroba a predaj	2	1,00%
kozmetika	1	0,50%
kultúra	1	0,50%
maliar	1	0,50%
maloobchod a predaj	11	5,50%
marketing	1	0,50%
maskérstvo	1	0,50%
manažment kvality v sociálnych službách	1	0,50%
multimédiá	1	0,50%
nákup a predaj	1	0,50%
návesy	1	0,50%
navrhovanie a výroba 3d modelov	1	0,50%
odevná výroba	1	0,50%
opatovanie	1	0,50%
organizovanie svadiieb	1	0,50%
pálenica	1	0,50%
personalistika	2	1,00%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

poľnohospodárstvo	4	2,00%
práca s drevom	4	2,00%
práce výkopové bagrom	1	0,50%
predaj a oprava záhradnej lesnej motorovej techniky.	1	0,50%
predaj elektra	1	0,50%
predaj gastro	1	0,50%
prenájom hoci čoho	1	0,50%
preprava	1	0,50%
priemysel	1	0,50%
projekčná činnosť	1	0,50%
publikačná činnosť	1	0,50%
realitná činnosť predaj nákup bytov domov	1	0,50%
remeselná činnosť	1	0,50%
revízie	1	0,50%
revízny technik	1	0,50%
riadenie domova sociálnych služieb.	1	0,50%
servis	1	0,50%
služby	31	15,50%
športový odborník	1	0,50%
spotrebný tovar, reklama cez internet.	1	0,50%
sro	11	5,50%
stavebníctvo	25	12,50%
strojárská výroba	2	1,00%
špecializovaná rastlinná výroba	1	0,50%
špičkové existenčné podnikanie	1	0,50%
šport	1	0,50%
telemarketing	1	0,50%
údržbárstvo	1	0,50%
viac segmentov	1	0,50%
všeobecná distribúcia	1	0,50%
vykurovacie systémy	1	0,50%
výroba	7	3,50%
výživové produkty	1	0,50%
vzdelávanie	2	1,00%
zámočníctvo a autodoprava	1	0,50%
zdravie	2	1,00%
zelenina	1	0,50%
živnostník	1	0,50%
(prázdne)		0,00%
celkový súčet	200	100,00%
špecializovaná rastlinná výroba	1	0,50%
špičkové existenčné podnikanie	1	0,50%
šport	1	0,50%
telemarketing	1	0,50%
údržbárstvo	1	0,50%
viac segmentov	1	0,50%

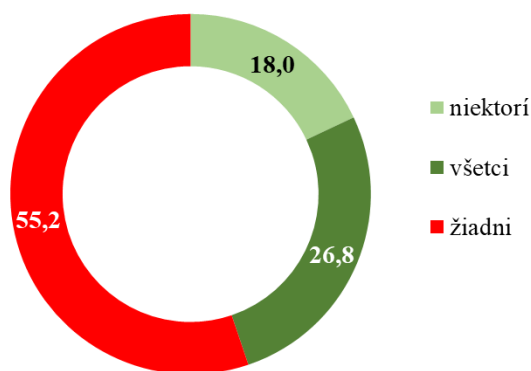
všeobecná distribúcia	1	0,50%
vykurovacie systémy	1	0,50%
výroba	7	3,50%
výživové produkty	1	0,50%
vzdelávanie	2	1,00%
zámočníctvo a autodoprava	1	0,50%
zdravie	2	1,00%
zelenina	1	0,50%
živnostník	1	0,50%
Celkový súčet	200	100,00%

U väčšiny začínajúcich podnikateľov nepôjde o nové a neznáme výrobky alebo služby (55,2%). Oproti roku 2017 ide o výrazný nárast, kedy to deklarovalo 40,7% respondentov.

Iba 18,0% opýtaných si myslí, že ponúkaná služba alebo výrobok bude nová a neznáma pre všetkých potenciálnych zákazníkov.

Graf 1G1 Budú tento Váš výrobok alebo službu považovať za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?

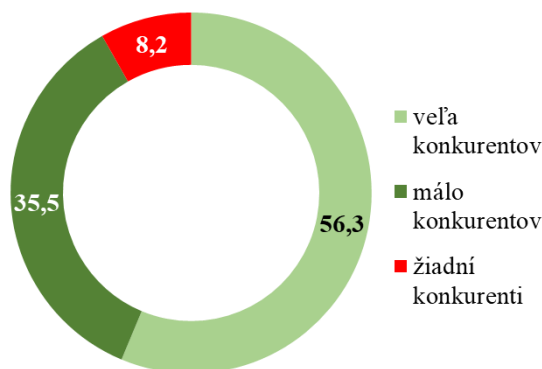
Budú tento Váš výrobok alebo službu považovať za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?



Iba 8,2% nových podnikateľov vstupuje na trh bez konkurencie. Viac ako polovica (56,3%) si naopak myslí, že trh je pomerne saturovaný, že už na ňom pôsobí veľa konkurentov. V roku 2017 to bolo o niečo menej, ale rovnako išlo o väčšinový názor (52,9%).

Graf 1G2 Existuje v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?

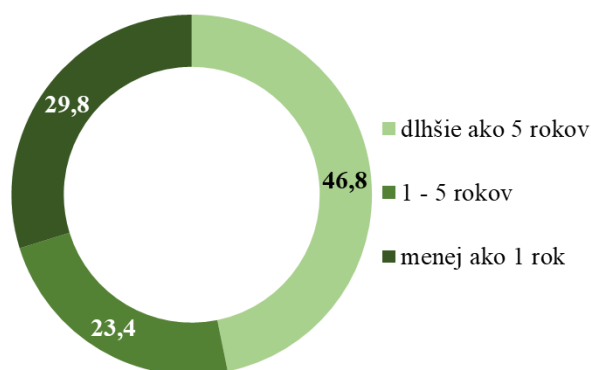
Existuje v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?



Necelá polovica začínajúcich podnikateľov (46,8%) používa technológie, ktoré sú staršie (známe viac ako 5 rokov). Na druhej strane, traja z desiatich (29,8%) respondentov uviedli, že používajú nové postupy, ktoré sú na trhu menej ako rok, čo je oproti roku 2017 mierny nárast (25,6%).

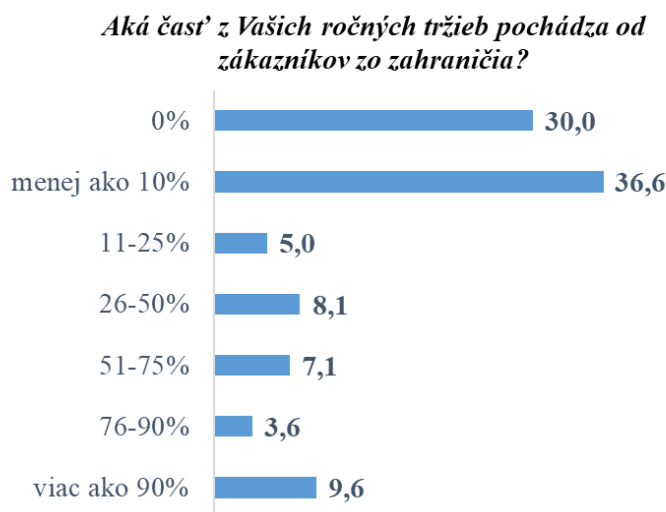
Graf 1G3 Sú technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné menej ako jeden rok, jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?

Sú technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné menej ako jeden rok, jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?



Každý piaty začínajúci podnikateľ (20,2%) ponúka svoje služby a tovary viac zahraničným ako domácim zákazníkom. Vo väčšine prípadov však podnikatelia cieľia na domáci trh – 30,0% nemá žiadnych zahraničných klientov a ďalšia vyše tretina opýtaných (36,6%) má podiel zahraničných zákazníkov nižší ako 10%.

Graf 1G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?



Pre väčšinu začínajúcich podnikateľov (51,6%) platí, že v ich podnikoch pracujú menej ako traja zamestnanci. Najčastejší prípad je, že okrem vlastníkov v nich nepracujú žiadni zamestnanci (18,7%).

Graf 1H1 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších.

Počet	Percentá	Kumulatívne percentá
0	18,7%	18,7%
1	15,0%	33,7%
2	17,9%	51,6%
3	7,7%	59,4%
5	2,4%	61,8%
7	2,8%	64,6%
8	3,5%	68,0%
10	6,7%	74,8%
19	3,7%	78,5%
20	5,1%	83,6%
24	2,7%	86,3%
30	6,4%	92,7%
50	3,0%	95,7%
90	4,3%	100,0%

Spolu: n=30 respondentov

Takmer sedem respondentov z desiatich predpokladá, že v najbližších piatich rokoch bude pre ich firmu (ak nepočítame samotných vlastníkov) pracovať či už ako zamestnanci alebo výhradní subdodávatelia 10 a menej osôb. Práve desať ľudí bola najčastejšie uvádzaná hodnota (21,6%).

Tabuľka 1H2 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších.

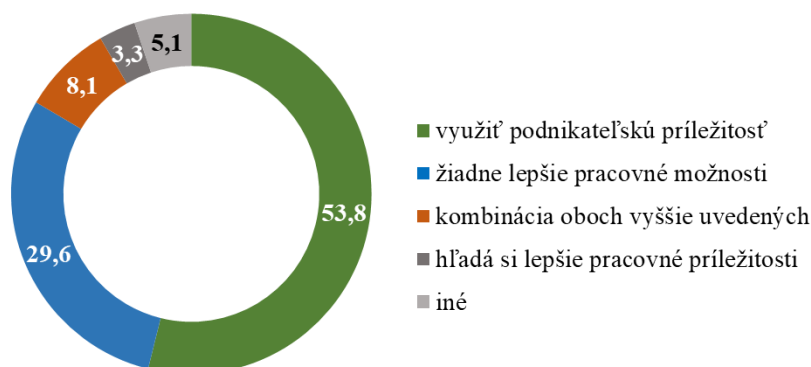
Počet	Percentá	Kumulatívne percentá
0	7,1%	7,1%
1	4,3%	11,4%
2	11,0%	22,3%
3	7,0%	29,4%
4	4,5%	33,8%
5	11,1%	44,9%
6	2,8%	47,7%
8	0,6%	48,3%
10	21,6%	69,9%
13	1,9%	71,8%
15	6,0%	77,8%
20	7,5%	85,3%
25	0,7%	86,0%
30	2,8%	88,8%
35	0,6%	89,5%
50	2,1%	91,6%
60	1,4%	93,0%
70	1,7%	94,6%
75	0,6%	95,2%
100	2,1%	97,3%
250	0,6%	97,9%
1000	1,3%	99,2%
2000	0,8%	100,0%

Spolu: n=129 respondentov

Traja z desiatich začínajúcich podnikateľov začali podnikat' preto, že nemali iné lepšie pracovné možnosti (29,6%). Viac ako polovica podnikateľov začali podnikat' preto, že chceli využiť vhodnú podnikateľskú príležitosť (53,8%). U ostatných ide o kombináciu oboch motívov, zvyšok mal iné motívy.

Graf 1K1 Rozhodli ste sa vstúpiť do podnikania, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti?

Rozhodli ste sa vstúpiť do podnikania, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti?

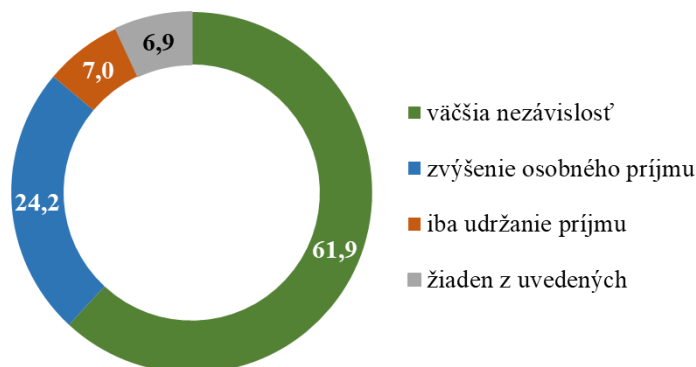


Rovnako ako v roku 2017, dominantným motívom pre tých, ktorí začali podnikat' aby využili podnikateľskú príležitosť, je potreba nezávislosti (53,8%). Pre troch z desiatich (29,6%) bol ako druhý najvýznamnejší impulz nedostatok lepších pracovných príležitostí.

Nezávislosť je najsilnejším motívom na využitie podnikateľskej príležitosti (61,9%). Peniaze sú až druhoradé (24,2%), čo je oproti roku 2017 významný pokles, keď financie boli motivátorom pre tretinu opýtaných (33,0%).

Graf 1K2 Ktorá z nasledujúcich možností je pre Vás najdôležitejším motívom na využitie tejto podnikateľskej príležitosti?

Ktorá z nasledujúcich možností je pre Vás najdôležitejším motívom na využitie tejto podnikateľskej príležitosti?

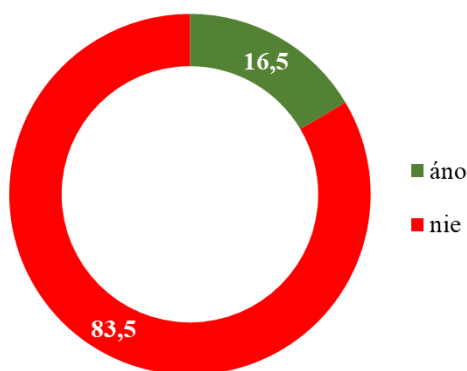


BLOK 2: Vlastníci, manažéri

V roku 2018 v cieľovej skupine dospeljej populácie Slovenska vo veku 18-64 rokov je 16,5% opýtaných vlastníkom podnikania (vrátane SZČO), či predáva svoje výrobky alebo služby iným osobám. Oproti roku 2017 bolo tak zaznamenaný významný pokles (24,1%). Takmer v troch štvrtinách prípadov (72,9%) ide o to isté podnikanie ako uvádzali v priebehu dopytovania.

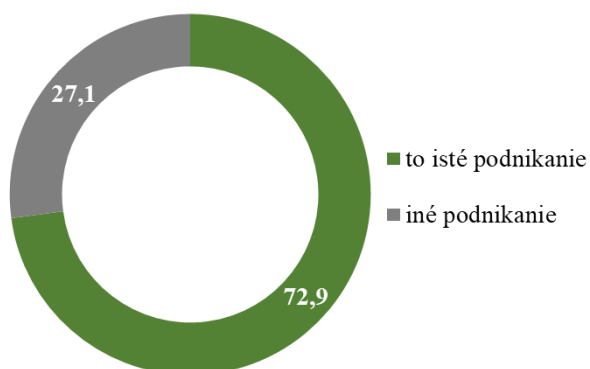
Graf 2A *Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekým d'alším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?*

Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekým d'alším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?



Graf 2C *Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie?*

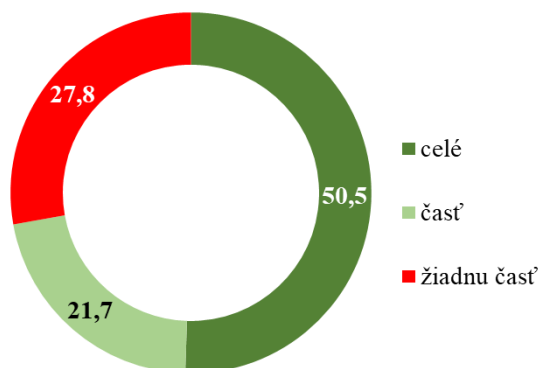
Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie?



Z tých, ktorí sú podnikateľmi, každý druhý (50,5%) vlastní celú firmu, viac ako pätina (21,7%) vlastní časť firmy. Ukázalo sa, že existuje aj časť takých, ktorí napriek tomu, že sa sami zaradili medzi podnikateľov, sa nepodieľajú na ziskoch z predaja výrobkov alebo služieb. Takých je viac ako štvrtina opýtaných (27,8%).

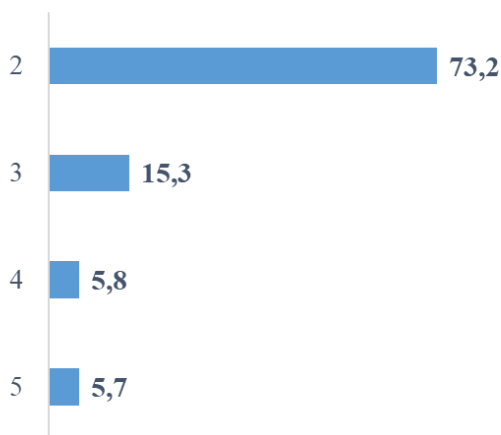
Graf 2D1 Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania?

Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania?



Graf 2D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie?

Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie?

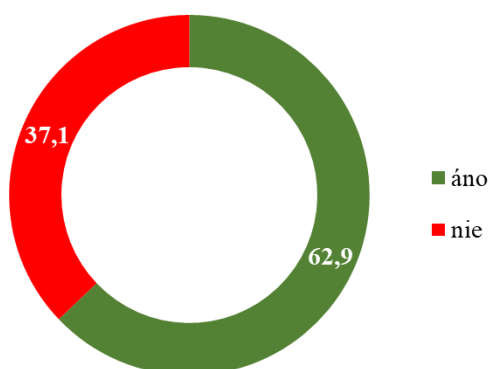


Necelé tri štvrtiny (73,2%) respondentov uviedlo, že vrátane ich osoby vlastnia a súčasne riadia podnikanie dvaja ľudia.

Takmer v dvoch tretinách prípadov (62,9%) ide o spoločnosti vo väčšinovom rodinnom vlastníctve a až v 89,1% z týchto respondentov odpovedalo, že spoločnosť je riadená nimi. Väčšina ľudí, ktorí pracujú pre dané spoločnosti nie sú členmi ich rodiny (53,9%). Stále je však relatívne veľký podiel zamestnancov a spolupracovníkov na rodinnej báze (46,1%).

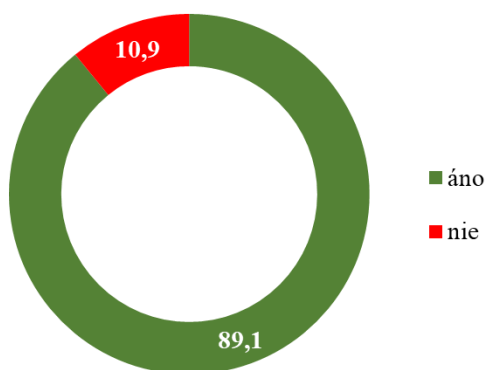
Graf 2D3 Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie?

Je táto spoločnosť vo väčšinovom vlastníctve vás, vašej rodiny a príbuzných?



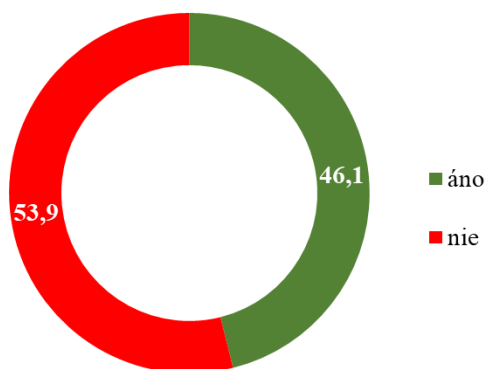
Graf 2D4 Je táto spoločnosť riadená predovšetkým Vami, vašou rodinou a príbuznými?

Je táto spoločnosť riadená predovšetkým Vami, vašou rodinou a príbuznými?



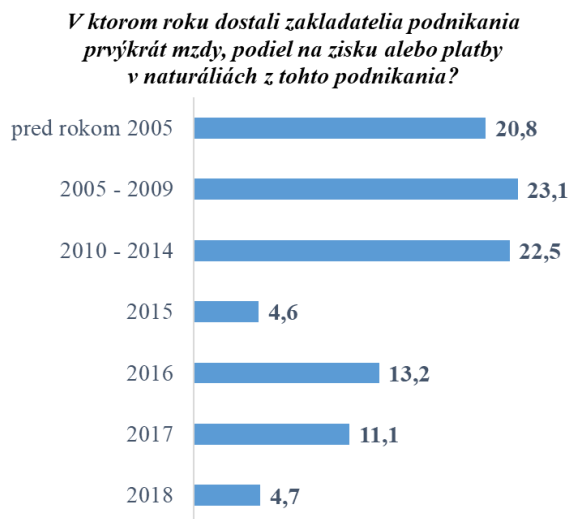
Graf 2D5 Je väčšina ľudí, ktorí pracujú pre túto spoločnosť, členmi vašej rodiny a vaši príbuzní?

Je väčšina ľudí, ktorí pracujú pre túto spoločnosť, členmi vašej rodiny a vaši príbuzní?



Takmer traja z desiatich (29%) dostali ako zakladatelia spoločností prvýkrát mzdy v priebehu posledných troch rokov (2016 až 2018).

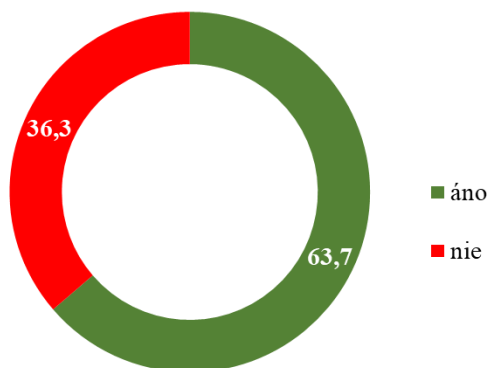
Graf 2E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?



Na otázku, či dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy sú odpovede v porovnaní s posledným meraním bez väčších zmien – 63,7% opýtaných respondentov odpovedalo kladne a 36,3% záporne (v roku 2017 to bolo 62,0% verzus 38,0%).

Graf 2E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2015?

Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2015?



Tabuľka 2F O aký druh podnikania ide?

Názov	Počet	Percentá
advokátska kancelária	1	0,54%
aplikovaný výskum	1	0,54%
autodoprava	4	2,17%
banská činnosť	1	0,54%
bezpečnostné systémy	1	0,54%
cestovný ruch	1	0,54%
dokončovanie práce, stavebné	1	0,54%
doplňky na stavby	1	0,54%
drevo štiepka	1	0,54%
ekonomické poradenstvo	9	4,89%
elektro inštalácie kamery atď.	1	0,54%
elektronika	1	0,54%
e-shop	1	0,54%
fitnes tréner	1	0,54%
gastronómia	8	4,35%
geodézia	1	0,54%
hlavne vedenie účtovníctva	1	0,54%
inštalatérstvo, stavebníctvo	1	0,54%
inžinierske služby	1	0,54%
it	3	1,63%
kaderníctvo	1	0,54%
kamiónová doprava	1	0,54%
klampiarstvo	1	0,54%
kominárske služby	1	0,54%
kvetinárstvo	1	0,54%
maloobchod	8	4,35%
marketing	1	0,54%
masérské služby	2	1,09%
mechatronika	1	0,54%
náhradné diely	1	0,54%
nákup a predaj tovaru	1	0,54%
navrhujem rekonštrukcie	1	0,54%
opatrovanie	1	0,54%
opatrovateľstvo	1	0,54%
opravy foriem pre strekolysi na plasty, laserove naváranie	1	0,54%
písanie textov	1	0,54%
pohostinstvo	1	0,54%
pohrebné služby	1	0,54%
poľnohospodárstvo	5	2,72%
poradenská činnosť a vzdelávanie	1	0,54%
poradenské služby	1	0,54%
poradenské služby a marketing	1	0,54%
poradenstvo	1	0,54%

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

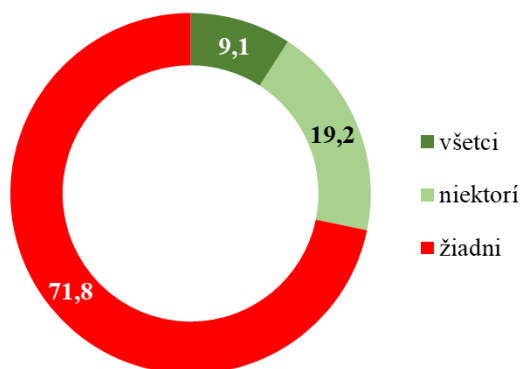
poradenstvo a finančníctvo	1	0,54%
poradenské služby	1	0,54%
poskytovanie služieb	1	0,54%
poskytovanie služieb ohľadom účtovníctva	1	0,54%
poskytujete služby-čerpanie eurofondov	1	0,54%
právne služby	1	0,54%
predaj - kvetinárstvo	1	0,54%
predaj dreva	1	0,54%
predaj obilia	1	0,54%
predaj produktov na internete	1	0,54%
predaj tovaru	1	0,54%
predaj tovaru, obchodník	1	0,54%
predaj tovaru, poskytovanie služieb	1	0,54%
prevádzkovanie neštátnych zdravotných zariadení	1	0,54%
prieskum trhu, marketingové služby	1	0,54%
projektovanie, stavebníctvo	2	1,09%
sprostredkovanie obchodu	1	0,54%
realitná činnosť	1	0,54%
reklamné a marketingové služby	1	0,54%
remeselné elektroinštalácie	1	0,54%
servisne služby	1	0,54%
sieťový marketing	1	0,54%
služby	13	7,07%
služby konzultačné účtovné	1	0,54%
služby obyvateľstvu	1	0,54%
služby poskytované ľuďom	1	0,54%
služby v elektro priemysle	1	0,54%
služby v lesníctve a poľovníctve + samostatne hospodáriaci roľníci	1	0,54%
služby v oblasti farmácie	1	0,54%
služby v oblasti it	1	0,54%
služby	1	0,54%
služby, (motorest), rôzne aktivity	1	0,54%
služby, predaj, sociálne poradenstvo, sociálne služby	1	0,54%
služby-opatrovanie	1	0,54%
služby-technické	1	0,54%
sociálna sféra	1	0,54%
sociálne služby	1	0,54%
softwarové aplikácie	1	0,54%
sprostredkovanie	1	0,54%
sprostredkovateľstvo a odborné konzultanstvo pre firmu ohľadom odboru	1	0,54%
sprostredkovane predaja	1	0,54%
sro elektroinštalačné práce	1	0,54%
sro	3	1,63%
sro kaviareň	1	0,54%
starostlivosť o zeleň, stromy	1	0,54%

stavebníctvo	20	10,87%
stolárstvo, tesárstvo	1	0,54%
suveníry, darčkové predmety	1	0,54%
telekomunikačne príslušenstvo servis	1	0,54%
ubytovacia služby	1	0,54%
ubytovanie	1	0,54%
účtovníctvo	3	1,63%
uhlopriečky stavebníctvo	1	0,54%
vedenie účtovníctva	2	1,09%
veľkoobchod	1	0,54%
viacúčelovú činnosť	1	0,54%
vinárstvo	2	1,09%
výroba a opravy	1	0,54%
výroba jednoduchých výrobkov z kovu	1	0,54%
výroba produktov brány ploty	1	0,54%
vyučovanie cudzieho jazyka	1	0,54%
vývoj a predaj obalov	1	0,54%
vzdelávanie	2	1,09%
záhradkárské a chovateľské potreby, rozličný tovar	1	0,54%
záhradníctvo	4	2,17%
železo betonárska práca	1	0,54%
zváranie	1	0,54%
Celkový súčet	184	100,00%

Aj v cieľovej skupine existujúcich (nielen začínajúcich) podnikateľov sa ukázalo, že väčšina, takmer tri štvrtiny opýtaných (71,8%), ponúka služby a výrobky, ktoré väčšina spotrebiteľov nebude pokladať za nové a neznáme. Toto vnímanie je oproti roku 2017 ešte výraznejšie, kedy to deklarovalo 62,1% respondentov.

Graf 2G1 Považujú tento výrobok alebo službu za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?

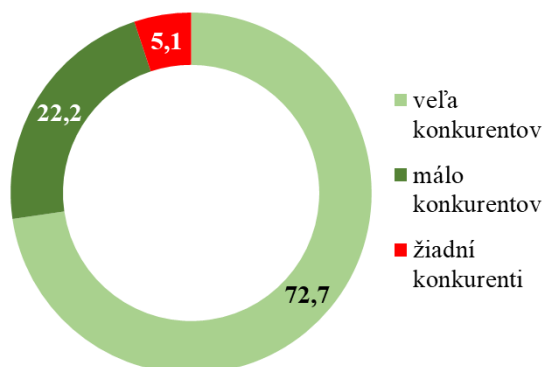
Považujú tento výrobok alebo službu za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?



Rovnako, pri posudzovaní konkurenčného prostredia sa potvrdilo, že existujúci (nielen začínajúci) podnikatelia sú vo veľkej miere (72,7%) presvedčení, že na ich trhu pôsobí veľa konkurentov. Iba 5,1% si myslí, že na trhu nemajú konkurentov. V predchádzajúcich rokoch bolo vnímanie konkurencie o niečo silnejšie – 74,5% v roku 2017 a 79,6% v roku 2016.

Graf 2G2 Je v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?

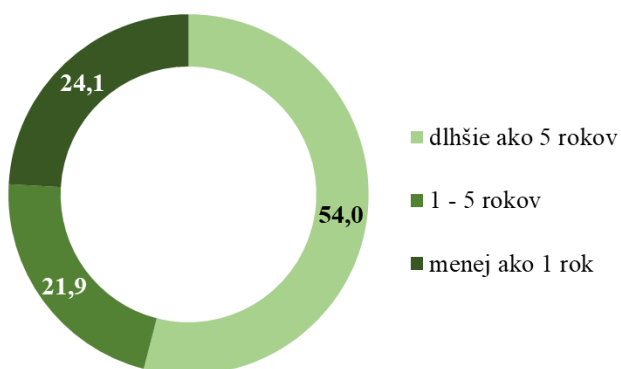
Je v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?



Viac ako polovica existujúcich podnikateľov využíva technológie, alebo postupy potrebné na daný výrobok, ktoré sú na trhu dlhšie ako 5 rokov, teda nie sú nové (54,0%). Naopak, necelá štvrtina (24,1%) deklaruje, že využíva nové technológie a postupy, ktoré sú na trhu menej ako rok, teda sú nové. Je to oproti poslednému roku pokles, keď sa k novinkám prihlásilo 27,5% opýtaných.

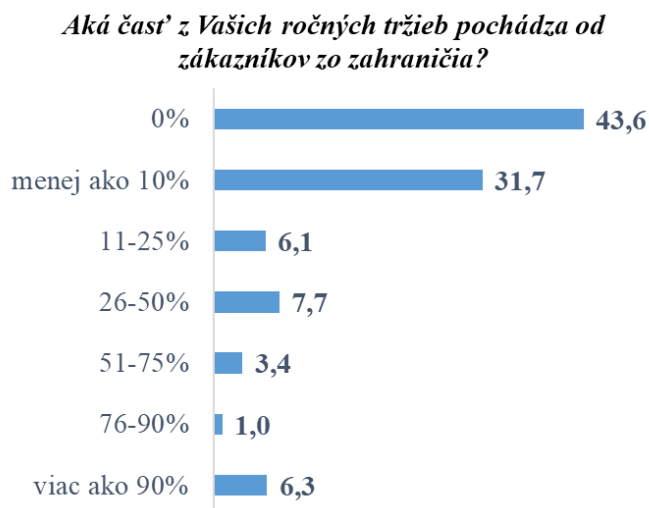
Graf 2G3 Ako dlho boli technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné? Menej ako jeden rok, alebo jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?

Ako dlho boli technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné? Menej ako jeden rok, alebo jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?



Takmer polovica existujúcich podnikateľov (43,6%) má domácu klientelu, teda ich tržby sú výhradne od slovenských odberateľov. Necelá tretina (31,7%) deklaruje, že podiel zahraničných odberateľov predstavuje na ich tržbách menej ako 10%.

Graf 2G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?



Spolu teda tri štvrtiny opýtaných (75,4%) má svoje podnikanie bez alebo len s minimálnym podielom zahraničných odberateľov. V roku 2017 bol tento podiel ešte vyšší (78,6%).

Bez zamestnancov (okrem majiteľa) je v súčasnosti 32,8% firiem (vrátane SZČO). Je to najviac zastúpená skupina, tak ako v predchádzajúcich rokoch, i keď ich podiel bol v minulosti nižší (v roku 2017 25,4% a v roku 2016 28,7%).

Tabuľka 2H1 Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik?

Počet	Percentá	Kumulatívne percentá
0	32,8%	32,8%
1	16,5%	49,3%
2	15,7%	64,9%
3	4,0%	69,0%
4	4,9%	73,9%
5	6,5%	80,3%
6	4,3%	84,6%
7	1,1%	85,8%
8	1,4%	87,1%
9	1,3%	88,5%
10	2,1%	90,6%
11	0,6%	91,1%
12	1,2%	92,4%

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

15	0,6%	93,0%
20	0,8%	93,8%
30	0,8%	94,6%
40	1,5%	96,1%
100	2,0%	98,1%
250	0,5%	98,7%

Spolu: n=150 respondentov

Pokiaľ ide o prognózu na najbližších 5 rokov, sedem z desiatich podnikateľov predpokladá, že počet zamestnancov v ich spoločnosti bude nižší ako päť (70,1%). V roku 2017 to deklarovali dve tretiny opýtaných (66,3%). Dnes si dokonca myslí 30,6% opýtaných, že nebudú mať žiadnych zamestnancov (v roku 2017 to bolo 28,9%).

Tabuľka 2H2 Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov?

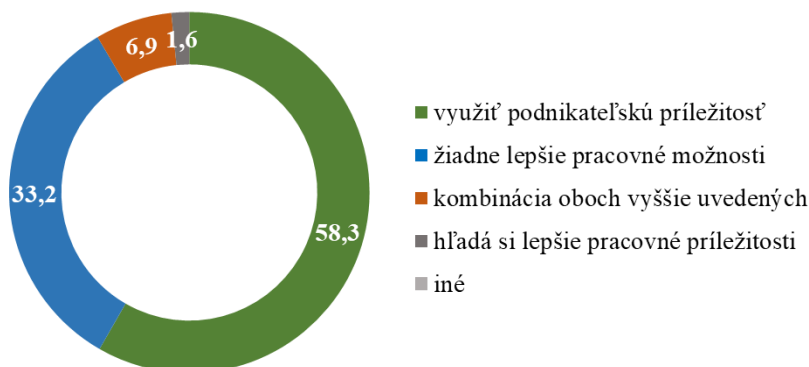
Počet	Percentá	Kumulatívne percentá
0	30,6%	30,6%
1	12,9%	43,5%
2	14,4%	57,9%
3	5,7%	63,7%
4	6,5%	70,1%
5	11,4%	81,5%
6	2,4%	83,9%
7	0,7%	84,7%
9	1,1%	85,8%
10	2,6%	88,4%
14	1,2%	89,5%
15	0,8%	90,3%
20	1,7%	92,0%
25	2,1%	94,1%
30	1,4%	95,5%
40	1,2%	96,7%
60	0,7%	97,4%
100	1,1%	98,5%
200	0,7%	99,2%
400	0,8%	100,0%

Spolu: n=107 respondentov

Takmer šesť z desiatich (58,3%) existujúcich podnikateľov začalo podnikat' preto, aby využila podnikateľskú príležitosť. Tento motív je ešte silnejší ako pri posledných meraniach (v roku 2017 52,7% a v roku 2016 48,3%). Ďalšia tretina (33,2%) nemala žiadne lepšie pracovné možnosti. 6,9% uvádza ako dôvody vstupu do firmy kombináciu vyššie uvedených motívov.

Graf 2K1 Stali ste sa súčasťou tejto firmy, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo pretože ste nemali lepšie pracovné možnosti?

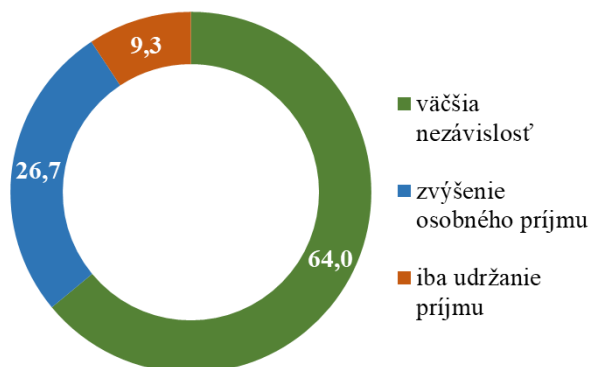
Stali ste sa súčasťou tejto firmy, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo pretože ste nemali lepšie pracovné možnosti?



Aj v roku 2018 je najsilnejší motív odštartovania svojho podnikania nezávislosť. Uviedli to takmer dve tretiny opýtaných (64,0%), čo je takmer identický obraz s rokom 2017 (63,7%). Rovnako bez zmeny je aj druhý najsilnejší motivátor, a to zvýšenie osobného príjmu. Ako hlavný dôvod to uviedlo 26,7% respondentov. Ani nie jednému z desiatich (9,3%) išlo iba o udržanie príjmu.

Graf 2K2 Ktorý z nasledujúcich motívov bol pre Vás najdôležitejší na využitie tejto podnikateľskej príležitosti?

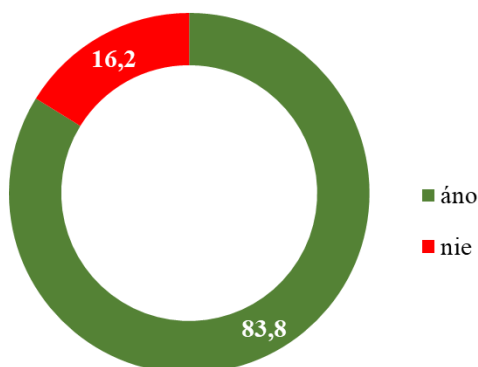
Ktorý z nasledujúcich motívov bol pre Vás najdôležitejší na využitie tejto podnikateľskej príležitosti?



Päť šestín existujúcich podnikateľov (83,8%) zakladala svoj podnik sama - boli jedným z ich prvých vlastníkov a manažérov. Tento podiel zostal porovnateľne vysoký s rokom 2017 (82,5%).

Graf 2L Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov?

Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov?

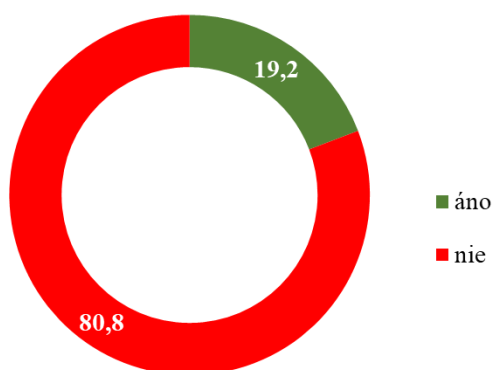


BLOK 3: Potenciálni a prerušení podnikatelia

Takmer každý piaty respondent (19,2%) uvažuje nad tým, že by v nadchádzajúcich troch rokoch začal podnikat' (vrátane SZČO). Ide o pozitívny trend, keďže v roku 2017 to bolo 14,9% opýtaných a v roku 2016 dokonca iba 12,8%.

Graf 3A Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samo zamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?

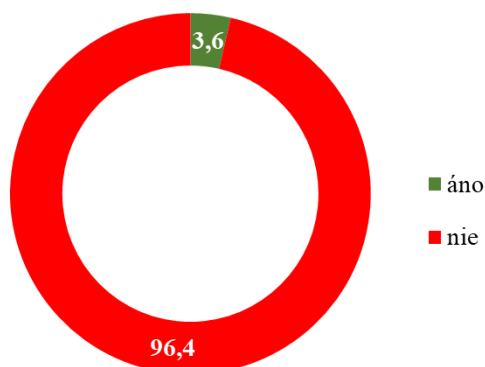
Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samo zamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?



Na druhej strane 3,6% z opýtaných za posledný rok prestali resp. prerušili svoje podnikanie (vrátane SZČO). Tento ukazovateľ je v porovnaní s posledným meraním na rovnakej úrovni (4,2%).

Graf 3B Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akékoľvek samo zamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?

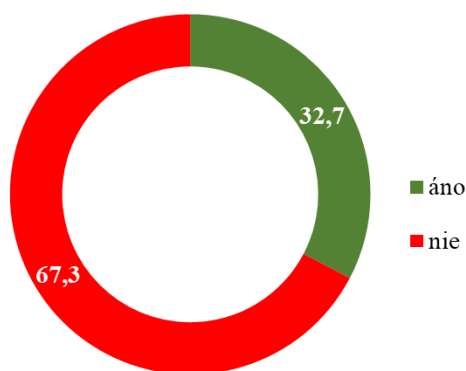
Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akékoľvek samo zamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?



Z tých, ktorí prerušili alebo skončili svoje podnikanie, v dvoch tretinách prípadov (67,3%) ich pôvodná firma, v ktorej dovtedy podnikali, nepokračovala ďalej v svojej činnosti. Zvyšných 32,7% opýtaných uviedlo, že aj po ich odchode chod firmy pokračoval ďalej.

Graf 3C1 Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?

Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?



Najčastejšími dôvodom ukončenia, resp. prerušenia podnikania bola skutočnosť, že podnikanie nebolo ziskové (34,5). Ako druhý najčastejší dôvod boli uvádzané rodinné alebo osobné dôvody (19,5%). Viac ako desatina opýtaných ešte menovali problémy so získaním financií (11,7%) a iné pracovné, resp. podnikateľské príležitosti (11,1%).

Graf 3C2 Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania?

Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania?

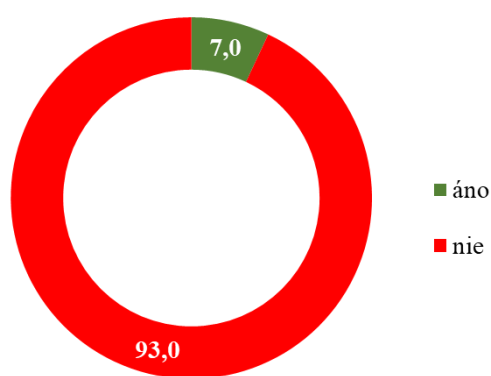


BLOK 4: Neformálni investori

Z dospeljej populácie Slovenska vo veku 18-64 rokov za posledné 3 roky 7,0% poskytlo niekomu nejaké prostriedky do nového podnikania. V porovnaní s posledným meraním z roku 2017 ide o takmer identický výsledok (7,7%).

Graf 4A *Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov?*

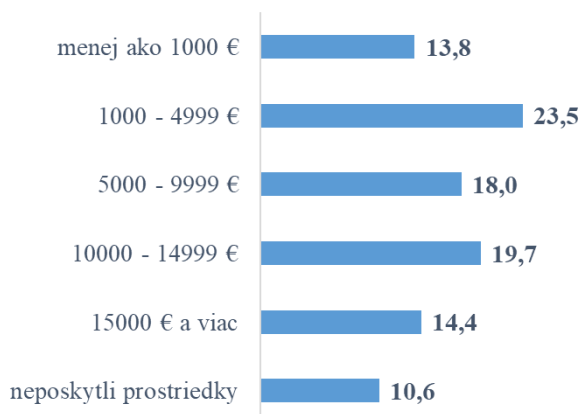
Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov?



Najčastejšie uvádzanými hodnotami na podporu začínajúceho podnikania boli 5 000 € (16%) a 10 000 € (15,8%). Celkovo príspevky do 10 000 € vrátane predstavovalo 71,1% odpovedí.

Graf 4B *Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov?*

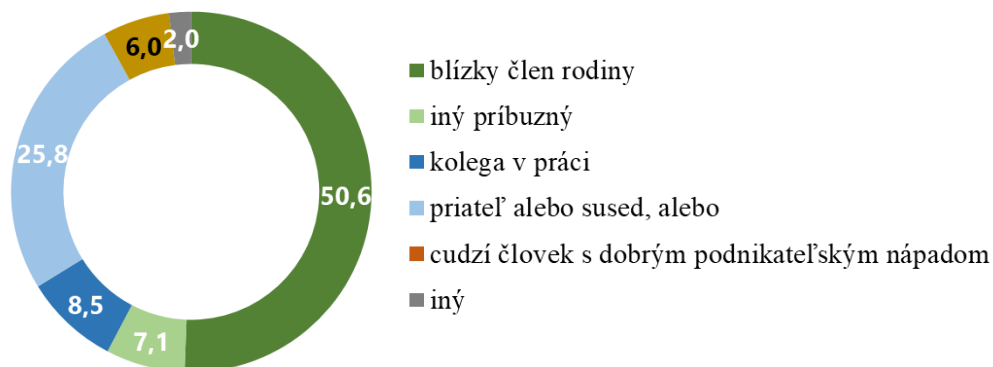
Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom?



Najčastejšími príjemcami finančných prostriedkov boli, tak ako minulý rok, blízki členovia rodiny (50,6%) alebo priatelia a susedia (25,8%). Poradie obdarovaných je v porovnaní s rokom 2017 bez zmeny.

Graf 4C Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu?

Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu?



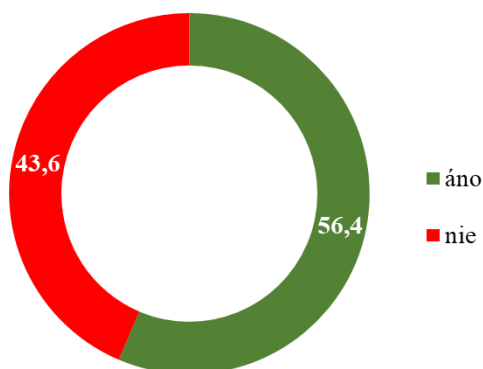
BLOK 5: Zamestnanosť + podnikateľská aktivita zamestnancov

Z celkovej vzorky dospeljej populácie Slovenska vo veku od 18 do 64 rokov je viac ako polovica (56,4%) zamestnaná v inej ako vlastnej spoločnosti na hlavný pracovný úväzok. Na čiastočný úväzok je zamestnaných 7% respondentov.

5E Ktorý z nasledovných výrokov popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav?

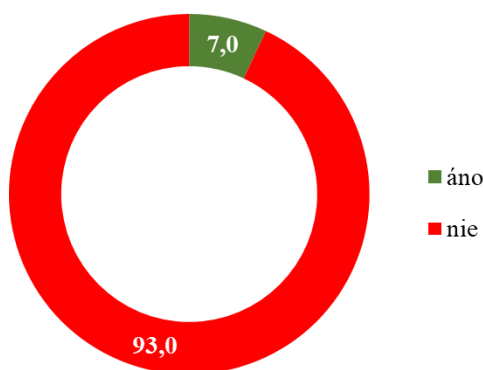
Graf 5E1 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok

*Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti
na plný úväzok*



Graf 5E2 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok

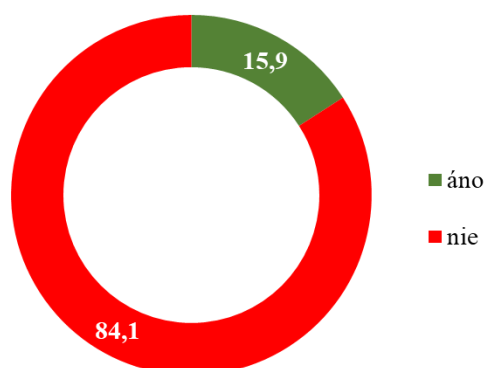
*Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na
čiastočný úväzok*



15,9% uviedlo, že sú samozamestnaní (SZČO alebo zamestnaní vo vlastnej firme), a takmer dve tretiny (62,5%) sú zamestnancami súkromnej firmy a 16,1% vo vládnej inštitúcii.

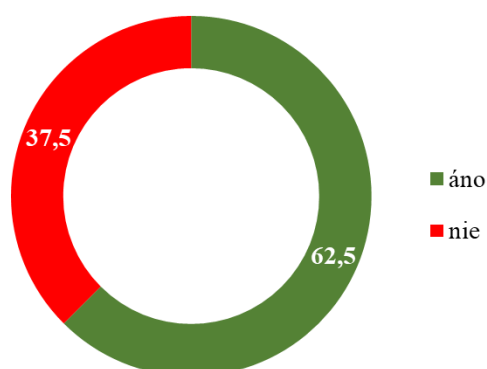
Graf 5E3 Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)

Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)



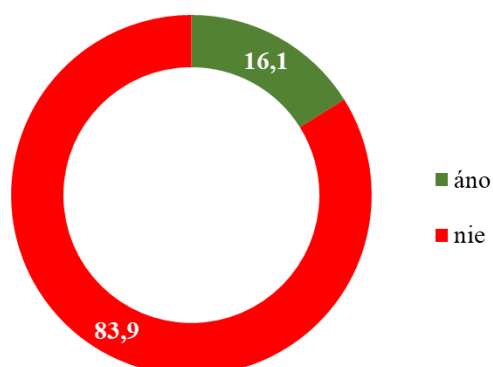
Graf 5E4 Zamestnaný v súkromnej spoločnosti

Zamestnaný v súkromnej spoločnosti



Graf 5E5 Zamestnaný vo vládnej inštitúcii

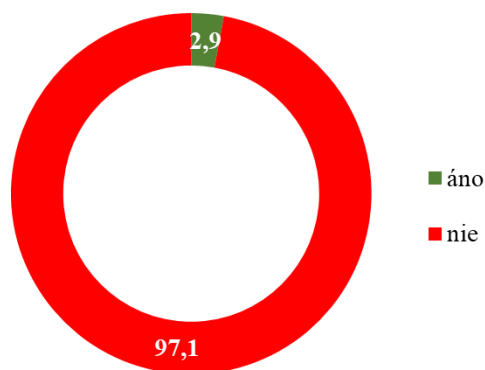
Zamestnaný vo vládnej inštitúcii



V neziskových organizáciách alebo dobrovoľníckom sektore pracuje z celej výskumnej vzorky 2,9% opýtaných a napokon 12,4% opýtaných je vo fáze hľadania si zamestnania.

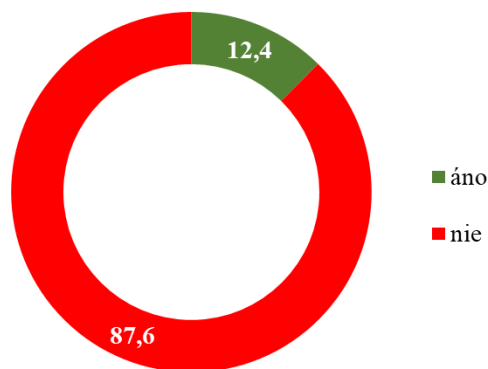
Graf 5E6 Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore

Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore



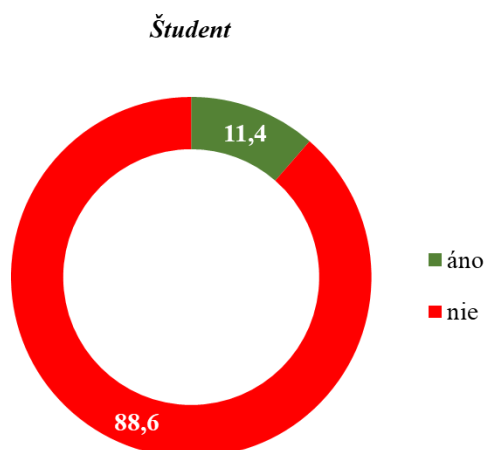
Graf 5E7 Hľadájúci zamestnanie

Hľadájúci zamestnanie



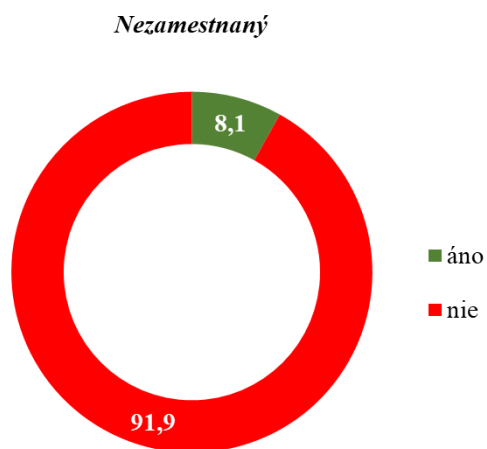
Zo vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí neuviedli, že sú zamestnaní na plný alebo čiastočný úväzok, bolo 11,4% študentov.

Graf 5E8 Študent



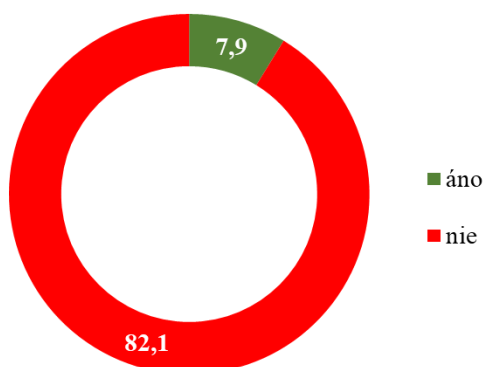
Zo vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí uviedli, že hľadajú zamestnanie bolo 8,1% nezamestnaných, 7,9% v domácnosti a 6,4% nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku, 4,3% z dôvodu invalidity. Zvyšní odmietli uviesť.

Graf 5E9 Nezamestnaný



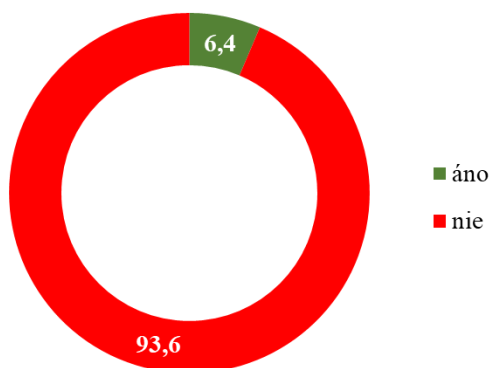
Graf 5E10 Muž / žena v domácnosti

Muž/žena v domácnosti



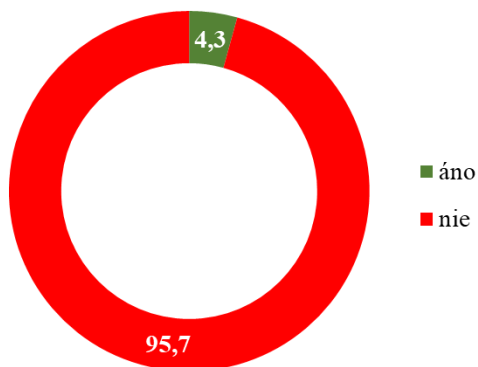
Graf 5E11 Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku

Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku



Graf 5E12 Nepracujúci z dôvodu invalidity

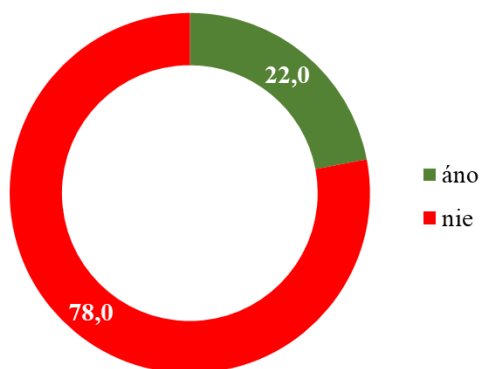
Nepracujúci z dôvodu invalidity



Za posledné tri roky bolo zapojených 22,0% zamestnancov do vývoja nových aktivít pre svojho zamestnávateľa. To je oproti roku 2017 výrazný nárast, kedy to bolo len 13,8% zamestnancov. 79% z nich je zapojených do takejto aktivity aj v súčasnosti.

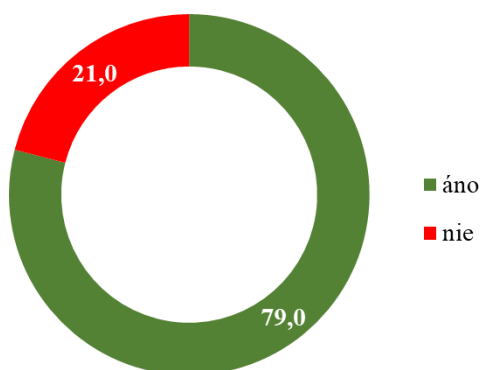
Graf 5EE1 Boli ste za posledné tri roky zapojení vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti?

Boli ste za posledné tri roky zapojení vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dc



Graf 5EE2 A ste zapojení do takejto aktivity aj v súčasnosti?

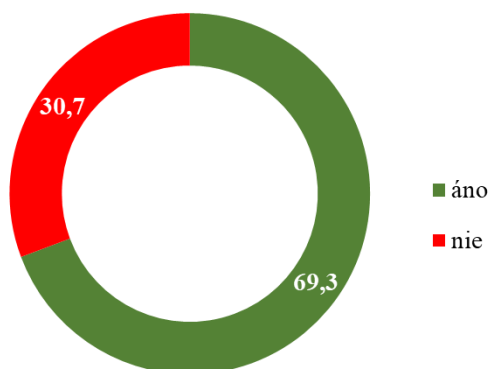
A ste zapojení do takejto aktivity aj v súčasnosti?



Viac ako dve tretiny (69,3%) opýtaných Slovákov boli v posledných troch rokoch aktívnymi vo vyhľadávaní nových informácií a v predkladaní svojich nápadov vedeniu. Je to o niečo viac ako pri poslednom meraní v roku 2017, kedy aktívny prístup deklarovalo 67,9% respondentov.

Graf 5EE3 Teraz sa zmienim o dvoch fázach, ktoré môžu byť identifikované pri rozvoji nových aktivít. Mohli by ste pre každú z nich uviesť, či ste v danej fáze boli zapojený? Prvá fáza pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite. Toto zahŕňa napríklad aktívne vyhľadávanie informácií, brainstorming o nových aktivitách a predkladanie Vašich nápadov vedeniu. Boli ste aktívne zapojený v tejto fáze v posledných troch rokoch?

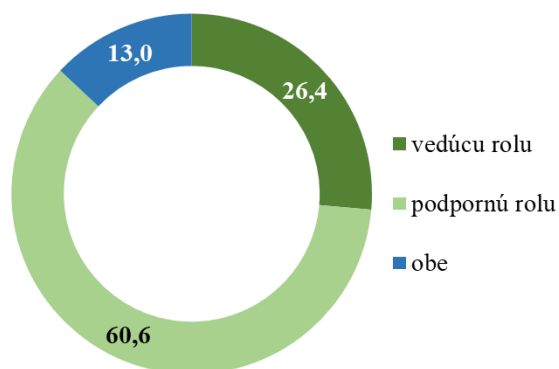
Prvá fáza pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite. Boli ste aktívne zapojený v tejto fáze v posledných troch rokoch?



Viac ako štvrtina opýtaných (26,4%) pritom zohráva v tomto procese vedúcu rolu, šiesti z desiatich (60,6%) podpornú rolu a 13% zastáva obe úlohy.

Graf 5EE3a A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?

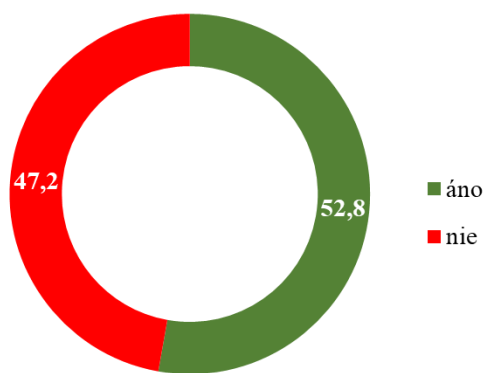
A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?



V druhej fáze, teda propagácii a príprave podnikateľského zámeru, bolo za posledné 3 roky zapojených viac ako polovica respondentov (52,8%), čo je v porovnaní s minuloročným meraním výrazný pokles (63,5%).

Graf 5EE4 Druhá fáza obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity. Toto zahŕňa napríklad propagáciu vašej myšlienky, prípravu podnikateľského plánu, marketing novej aktivity alebo hľadanie finančných zdrojov a získavanie tímu pracovníkov. Boli ste aktívne zapojení v tejto fáze počas posledných 3 rokov?

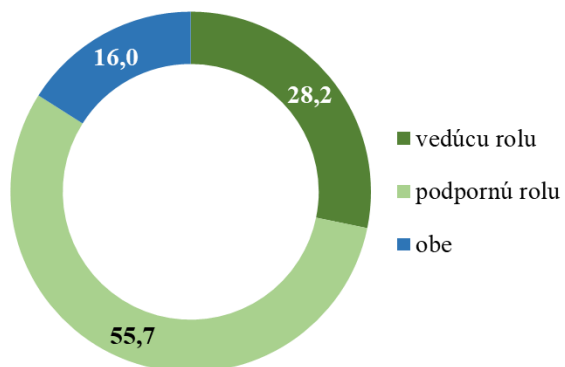
Druhá fáza obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity. Boli ste aktívne zapojení v tejto fáze počas posledných 3 rokov?



Takmer traja z desiatich (28,2%) opýtaných zohrávajú v tejto fáze vedúcu rolu, 55,7% podpornú rolu a 16% zastáva obe úlohy.

Graf 5EE4a A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?

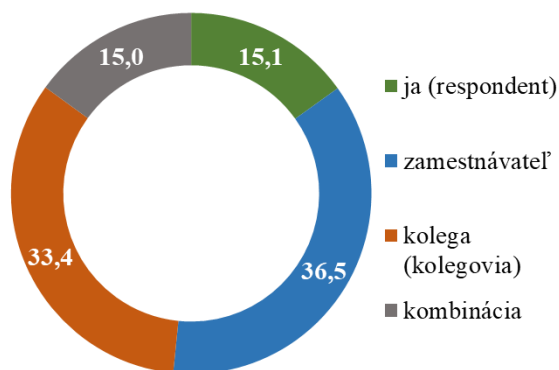
A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?



Takúto aktivitu inicioval najčastejšie zamestnávateľ (36,5%) alebo kolegovia (33,4%). Respondenti boli iniciátormi v 15,1% prípadov.

Graf 5EE5 Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia?

Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia?



Vedúcu rolu vo vyvíjaní novej aktivity malo v roku 2018 vo viac ako polovici prípadov (57,2%) mali traja alebo menej ľudí. Najčastejšie uvádzanými odpoveďami boli práve traja ľudia (23,1%) a dvaja ľudia (21,3%).

Tabuľka 5EE6 Koľko ľudí má, prípadne malo vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity?

Počet ľudí	Percentá	Kumulatívne percentá
0	0,5%	0,5%
1	12,3%	12,8%
2	21,3%	34,1%
3	23,1%	57,2%
4	7,1%	64,3%
5	11,1%	75,4%
6	0,6%	76,0%
7	0,5%	76,5%
8	1,4%	77,9%
10	11,2%	89,2%
12	1,2%	90,4%
15	1,6%	92,1%
20	1,7%	93,8%
30	1,6%	95,4%
40	0,9%	96,3%
50	2,0%	98,3%
80	0,4%	98,6%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

100	1,4%	100,0%
-----	------	--------

Viac ako polovica respondentov (58,0%) deklarovala, že o päť rokov bude na novej aktivite pracovať do desať (vrátane) ľudí. Do 20 ľudí uviedlo spolu takmer tri štvrtiny opýtaných (73,3%), pričom najčastejšie uvádzanými odpoveďami boli práve desiaty ľudia (16,1%) a dvadsiati ľudia (10,7%).

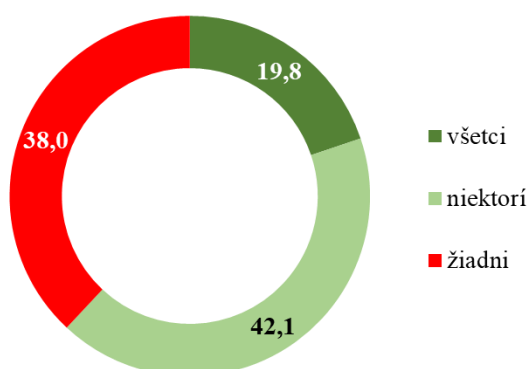
Tabuľka 5EE8 Koľko ľudí očakávate že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení?

Počet ľudí	Percentá	Kumulatívne percentá
0	4,9%	4,9%
1	4,3%	9,2%
2	6,1%	15,3%
3	10,6%	25,9%
4	3,4%	29,3%
5	10,0%	39,3%
6	2,7%	42,0%
10	16,1%	58,0%
12	2,5%	60,5%
15	2,1%%	62,6%
20	10,7%	73,3%
30	1,1%	74,4%
40	3,0%	77,4%
50	5,6%	83,0%
70	0,6%	83,6%
80	0,4%	84,0%
100	6,0%	90,1%
120	0,4%	90,5%
150	1,2%	91,7%
200	2,0%	93,8%
250	0,6%	94,4%
300	1,5%	95,9%
500	0,6%	96,5%
1000	2,4%	98,9%
1500	0,5%	99,4%
3000	0,6%	100,0%

Podľa viac ako tretiny opýtaných (38%) by žiadni potenciálni zákazníci nepokladali produkt alebo službu v ich podnikateľskom projekte za novú alebo neznámu. V roku 2017 to deklarovalo ešte o niečo viac respondentov (41,3%).

Graf 5EE9 Pokladali by všetci, niektorí alebo žiadni vaši potenciálni zákazníci produkt alebo službu v tomto projekte za novú a neznámu?

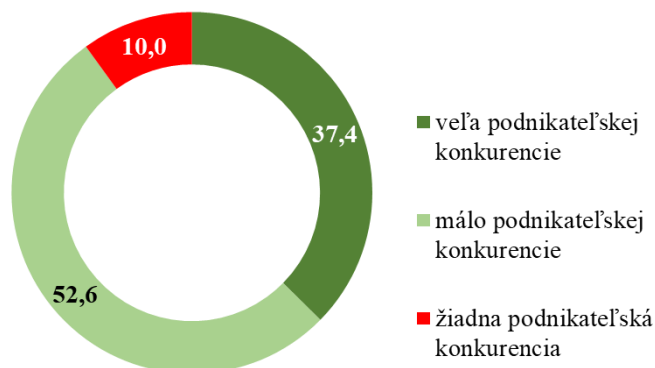
Pokladali by všetci, niektorí alebo žiadni vaši potenciálni zákazníci produkt alebo službu v tomto projekte za novú a neznámu?



Iba jeden z desiatich (10%) opýtaných uviedol, že na Slovensku nie je žiadna podnikateľská konkurencia v ich oblasti podnikania, resp. vyvíjaných podnikateľských aktivitách. V roku 2017 malo rovnaký názor 16,7% respondentov.

Graf 5EE10 V súčasnosti je veľa, málo alebo žiadne iné podniky, ktoré ponúkajú potenciálnym zákazníkom ten istý produkt alebo službu, ktorú vyvíja tento projekt?

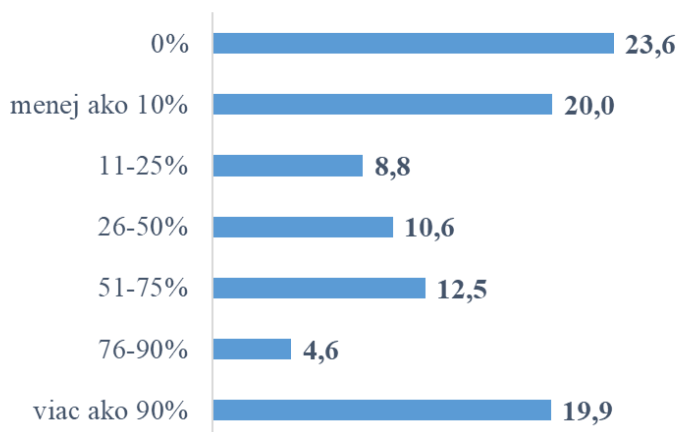
V súčasnosti je veľa, málo alebo žiadne iné podniky, ktoré ponúkajú potenciálnym zákazníkom ten istý produkt alebo službu, ktorú vyvíja tento projekt?



Necelá polovica opýtaných (43,6%) deklaruje, že tržby od zákazníkov mimo Slovenska predstavuje desať alebo menej percent z ich tržieb. Na druhej strane každý piaty respondent (19,9%) odhaduje zdroj tržieb zo zahraničia väčší ako 90%.

Graf 5EE11 Aká časť Vašich tržieb pre tento projekt pochádza od zákazníkov žijúcich mimo vašej krajiny. Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10% alebo 10% a menej?

Aká časť z Vašich ročných tržieb pre tento projekt pochádza od zákazníkov žijúcich mimo vašej krajiny?

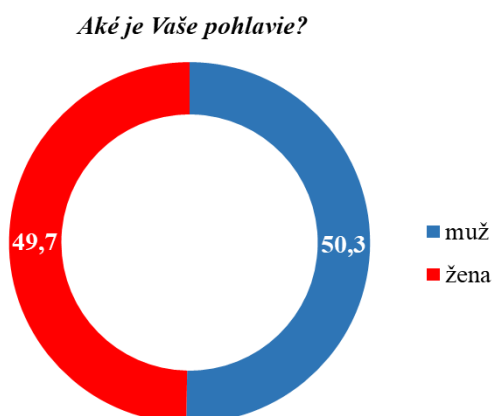


BLOK 7: Demografia a premenné poskytnuté realizátorom prieskumu

Tabuľka A Aké je Vaše pohlavie?

Pohlavie	Počet	Percentá
Muž	1007	50,3%
Žena	993	49,7%
Total	2000	100,0%

Graf A Aké je Vaše pohlavie?



Tabuľka B Aký je Váš súčasný vek (v rokoch)?

Vek	Počet	Percentá
18	26	1,3%
19	15	0,8%
20	31	1,6%
21	22	1,1%
22	36	1,8%
23	36	1,8%
24	34	1,7%
25	32	1,6%
26	30	1,5%
27	32	1,6%
28	38	1,9%
29	43	2,2%
30	49	2,4%
31	40	2,0%
32	40	2,0%
33	37	1,8%
34	42	2,1%
35	47	2,4%
36	43	2,1%

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

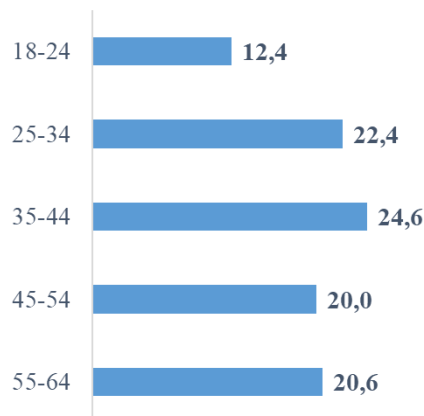
37	41	2,1%
38	41	2,1%
39	38	1,9%
40	61	3,1%
41	31	1,6%
42	39	1,9%
43	30	1,5%
44	32	1,6%
45	28	1,4%
46	28	1,4%
47	28	1,4%
48	32	1,6%
49	28	1,4%
50	65	3,3%
51	23	1,2%
52	31	1,6%
53	25	1,3%
54	33	1,7%
55	43	2,1%
56	25	1,2%
57	36	1,8%
58	25	1,2%
59	32	1,6%
60	58	2,9%
61	14	0,7%
62	38	1,9%
63	21	1,0%
64	31	1,5%

Tabuľka C Teraz prečítam zoznam vekových rozpätí. Boli by ste ochotný označiť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje Váš vek?

Vekové rozpätie	Počet	Percentá	Kumulatívne percentá
18-24	249	12,4%	12,4%
25-34	449	22,4%	34,8%
35-44	491	24,6%	59,4%
45-54	400	20,0%	79,4%
55-64	411	20,6%	100,0%
Total	2000	100,0%	

Graf C Teraz prečítam zoznam vekových rozpätí. Boli by ste ochotný označiť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje Váš vek?

Teraz prečítam zoznam vekových rozpätí. Boli by ste ochotný označiť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje Váš vek?

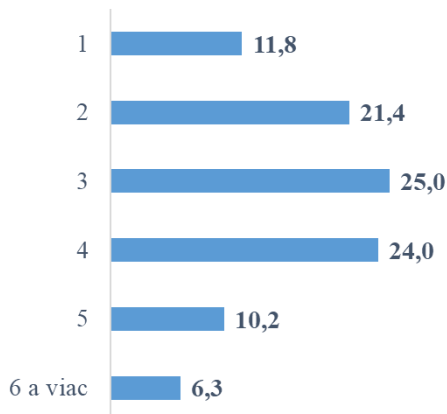


Tabuľka E Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu trvalú domácnosť?

Počet členov v domácnosti	Počet	Percentá	Kumulatívne percentá
1	237	11,8%	11,8%
2	428	21,4%	33,3%
3	500	25,0%	58,3%
4	481	24,0%	82,3%
5	204	10,2%	92,5%
6	74	3,7%	96,2%
7	30	1,5%	97,7%
8	14	0,7%	98,4%
9	2	0,1%	98,5%
10	5	0,2%	98,8%
11	1	0,0%	98,8%
12	2	0,1%	98,9%
Nevie, bez odpovede	22	1,1%	100,0%
Total	2000	100,0%	

Graf E Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu trvalú domácnosť?

Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu trvalú domácnosť?

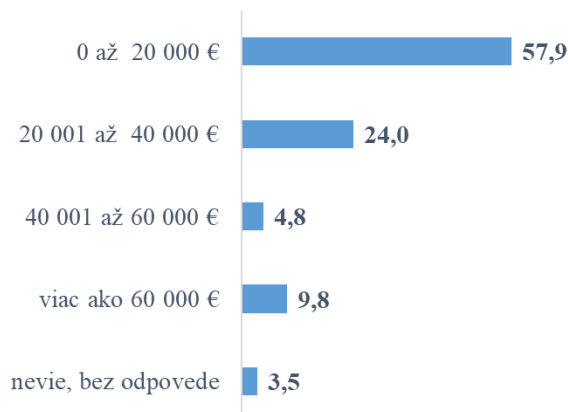


Tabuľka F Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo?

Príjem	Počet	Percentá	Kumulatívne percentá
0 až 20 000 €	1158	57,9%	57,9%
20 001 až 40 000 €	480	24,0%	81,9%
40 001 až 60 000 €	96	4,8%	86,7%
60 001 až 80 000 €	19	0,9%	87,6%
80 001 až 100 000 €	3	0,2%	87,8%
Viac ako 100,000 €	175	8,7%	96,5%
Neviem	6	0,3%	96,9%
Odmietol odpovedať	63	3,2%	100,0%
Total	2000	100,0%	

Graf F Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo?

Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo?

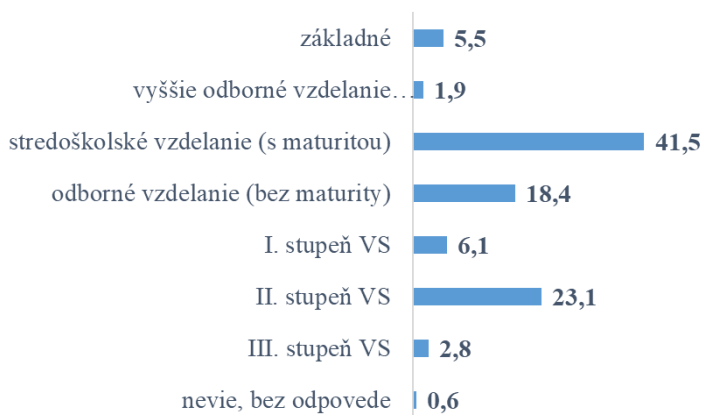


Tabuľka G Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?

Vzdelanie	Počet	Percentá	Kumulatívne percentá
Základné	111	5,5%	5,5%
Vyššie odborné vzdelanie (pomaturitné vzdelanie)	37	1,9%	7,4%
Stredoškolské vzdelanie (s maturitou)	830	41,5%	48,9%
Odborné vzdelanie (bez maturity)	368	18,4%	67,3%
I. stupeň VS	123	6,1%	73,5%
II. stupeň VS	462	23,1%	96,6%
III. stupeň VS	55	2,8%	99,3%
Odmietol odpovedať	5	0,2%	99,6%
Neviem, bez odpovede	9	0,4%	100,0%
Total	2000	100,0%	

Graf G Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?

Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?



Tabuľka J Ako sa volá mesto, v ktorom žijete?

Mesto	Počet	Percentá
Bánovce nad Bebravou	10	0,5%
Banská Bystrica	51	2,6%
Banská Štiavnica	10	0,5%
Bardejov	15	0,7%
Bratislava	178	8,9%
Brezno	14	0,7%
Brezová pod Bradlom	6	0,3%
Bytča	8	0,4%
Čadca	12	0,6%
Detva	6	0,3%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

Dobšina	5	0,3%
Dolný Kubín	13	0,6%
Dubnica nad Váhom	9	0,5%
Dunajská Streda	5	0,2%
Fiľakovo	2	0,1%
Gabčíkovo	1	0,1%
Galanta	7	0,4%
Gelnica	6	0,3%
Giraltovce	1	0,0%
Handlová	5	0,2%
Hanušovce nad Topľou	3	0,2%
Hlohovec	12	0,6%
Hnúšťa	6	0,3%
Holíč	2	0,1%
Hriňová	1	0,1%
Humenné	17	0,9%
Hurbanovo	2	0,1%
Ilava	5	0,2%
Kežmarok	9	0,5%
Kolárovo	3	0,1%
Komárno	11	0,6%
Košice	111	5,5%
Krásno nad Kysucou	2	0,1%
Kremnica	4	0,2%
Krompachy	2	0,1%
Krupina	6	0,3%
Kysucké Nové Mesto	9	0,5%
Levice	13	0,7%
Levoča	4	0,2%
Lipany	5	0,2%
Liptovský Hrádok	5	0,3%
Liptovský Mikuláš	18	0,9%
Lučenec	17	0,8%
Malacky	7	0,4%
Martin	20	1,0%
Medzev	4	0,2%
Medzilaborce	4	0,2%
Michalovce	26	1,3%
Modra	3	0,2%
Myjava	8	0,4%
Námestovo	8	0,4%
Nemšová	1	0,1%
Nitra	56	2,8%
Nová Baňa	3	0,1%
Nová Dubnica	2	0,1%
Nové Mesto nad Váhom	4	0,2%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

Nové Zámky	15	0,7%
Partizánske	17	0,9%
Pezinok	9	0,4%
Piešťany	11	0,6%
Poltár	1	0,0%
Poprad	29	1,5%
Považská Bystrica	24	1,2%
Prešov	58	2,9%
Prievidza	21	1,1%
Púchov	14	0,7%
Rajec	3	0,1%
Rajecké Teplice	1	0,1%
Revúca	5	0,3%
Rimavská Sobota	12	0,6%
Rožňava	11	0,5%
Ružomberok	15	0,7%
Sabinov	4	0,2%
Sečovce	3	0,2%
Senec	4	0,2%
Senica	9	0,5%
Sereď	12	0,6%
Skalica	7	0,3%
Sládkovičovo	4	0,2%
Snina	12	0,6%
Sobrance	4	0,2%
Spišská Belá	1	0,0%
Spišská Nová Ves	29	1,4%
Spišské Vlachy	3	0,2%
Stará Ľubovňa	11	0,5%
Stará Turá	1	0,0%
Strážske	2	0,1%
Stropkov	7	0,3%
Stupava	2	0,1%
Svätý Jur	1	0,1%
Svidník	7	0,4%
Svit	1	0,0%
Šahy	4	0,2%
Šaľa	10	0,5%
Šamorín	7	0,4%
Štúrovo	4	0,2%
Šurany	4	0,2%
Tisovec	2	0,1%
Topoľčany	12	0,6%
Tornaľa	1	0,0%
Trebišov	10	0,5%
Trenčianske Teplice	1	0,0%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

Trenčín	26	1,3%
Trnava	50	2,5%
Trstená	2	0,1%
Turčianske Teplice	5	0,3%
Turzovka	2	0,1%
Tvrdošín	3	0,1%
Veľké Kapušany	2	0,1%
Veľký Krtíš	3	0,2%
Veľký Meder	2	0,1%
Veľký Šariš	1	0,0%
Vráble	5	0,2%
Vranov nad Topľou	15	0,8%
Vrútky	3	0,1%
Zlaté Moravce	6	0,3%
Zvolen	15	0,8%
Žarnovica	4	0,2%
Želiezovce	2	0,1%
Žiar nad Hronom	6	0,3%
Žilina	58	2,9%

Tabuľka L Realizátor prieskumu uvedie meno hlavného regiónu, v ktorom respondent žije

Kraj	Počet	Percentá
Bratislavský kraj	235	11,8%
Trnavský kraj	210	10,5%
Trenčiansky kraj	218	10,9%
Nitriansky kraj	252	12,6%
Žilinský kraj	256	12,8%
Banskobystrický kraj	240	12,0%
Prešovský kraj	299	14,9%
Košický kraj	290	14,5%

4. Štatistické údaje

Blok ÚVOD:

Tabuľka i1 Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikat' v posledných 2 rokoch?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	675	33,75%	33,75%
Nie	1256	62,78%	96,53%
Neviem	68	3,42%	99,94%
Odmietol odpovedať	1	0,06%	100,00%
Total	2000	100,0	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	675	34,96%	34,96%
Nie	1256	65,04%	100,00%
Total	1931	100,00%	

Tabuľka i2 Budú v nasledujúcich šiestich mesiacoch v oblasti, v ktorej žijete dobré príležitosti na začatie podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	535	26,75%	26,75%
Nie	895	44,75%	71,50%
Neviem	569	28,44%	99,94%
Odmietol odpovedať	1	0,06%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	535	37,42%	37,42%
Nie	895	62,58%	100,00%
Total	1430	100,00%	

Tabuľka i3 Máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	1001	50,07%	50,07%
Nie	877	43,87%	93,93%
Neviem	120	6,02%	99,95%
Odmietol odpovedať	1	0,05%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	1001	53,30%	53,30%
Nie	877	46,70%	100,00%
Total	1879	100,00%	

Tabuľka i4 Odradil by Vás strach zo zlyhania od začatia podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	771	38,53%	38,53%
Nie	1089	54,43%	92,96%
Neviem	140	7,00%	99,96%
Odmietol odpovedať	1	0,04%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	771	41,45%	41,45%
Nie	1089	58,55%	100,00%
Total	1859	100,00%	

Tabuľka i5 Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	1174	58,72%	58,72%
Nie	618	30,92%	89,64%
Neviem	207	10,36%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	1174	65,51%	65,51%
Nie	618	34,49%	100,00%
Total	1793	100,00%	

Tabuľka i6 Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	788	39,41%	39,41%
Nie	893	44,64%	84,06%
Neviem	318	15,89%	99,95%
Odmietol odpovedať	1	0,05%	100,00%

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	788	46,89%	46,89%
Nie	893	53,11%	100,00%
Total	1681	100,00%	

Tabuľka i7 Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania uznávaní a rešpektovaní

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	986	49,31%	49,31%
Nie	648	32,38%	81,69%
Neviem	361	18,03%	99,71%
Odmietol odpovedať	6	0,29%	100,00%

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	986	60,36%	60,36%
Nie	648	39,64%	100,00%
Total	1634	100,00%	

Tabuľka i8 Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	986	49,28%	49,28%
Nie	843	42,13%	91,41%
Neviem	169	8,43%	99,84%
Odmietol odpovedať	3	0,16%	100,00%

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	986	53,91%	53,91%
Nie	843	46,09%	100,00%
Total	1828	100,00%	

Tabuľka i9 Na Slovensku je jednoduché začať podnikat'

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	345	17,25%	17,25%
Nie	1492	74,60%	91,84%
Neviem	161	8,06%	99,90%
Odmietol odpovedať	2	0,10%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	345	18,78%	18,78%
Nie	1492	81,22%	100,00%
Total	1837	100,00%	

Tabuľka i10 Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	497	24,87%	24,87%
Nie	1206	60,29%	85,17%
Neviem	294	14,69%	99,86%
Odmietol odpovedať	3	0,14%	100,00%

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	497	29,21%	29,21%
Nie	1206	70,79%	100,00%
Total	1703	100,00%	

BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA

Tabuľka 1A1 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samo zamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	292	14,61%	14,61%
Nie	1679	83,93%	98,54%
Neviem	28	1,40%	99,94%
Odmietol odpovedať	1	0,06%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	292	14,83%	14,83%
Nie	1679	85,17%	100,00%
Total	1971	100,00%	

Tabuľka 1A2 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej bežnej práce?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	156	7,78%	7,78%
Nie	1820	91,00%	98,77%
Neviem	24	1,18%	99,95%
Odmietol odpovedať	1	0,05%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	156	7,87%	7,87%
Nie	1820	92,13%	100,00%
Total	1975	100,00%	

Tabuľka 1B Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí, alebo akúkoľvek inú aktivitu, ktorá by pomohla rozbehnúť podnikanie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	244	12,18%	62,04%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

Nie	142	7,09%	98,16%
Neviem	6	0,29%	99,62%
Odmietol odpovedať	1	0,07%	100,00%
Total	393	19,63%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	244	63,21%	63,21%
Nie	142	36,79%	100,00%
Total	385	100,00%	

Tabuľka 1D1 Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Celé	103	5,16%	41,42%
Časť	82	4,08%	74,12%
Žiadnu časť	46	2,28%	92,38%
Neviem	17	0,87%	99,35%
Odmietol odpovedať	2	0,08%	100,00%
Total	249	12,47%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Celé	103	44,83%	44,83%
Časť	82	35,40%	80,23%
Žiadnu časť	46	19,77%	100,00%
Total	230	100,00%	

Tabuľka 1D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastniť aj riadiť toto nové podnikanie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
2	51	2,57%	51,91%
3	20	1,01%	72,32%
4	5	0,27%	77,82%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

5	5	0,26%	83,02%
10	1	0,04%	83,74%
13	1	0,05%	84,79%
Neviem	14	0,69%	98,82%
Odmietol odpovedať	1	0,06%	100,00%
Total	99	4,94%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
2	51	61,22%	61,22%
3	20	24,07%	85,29%
4	5	6,49%	91,78%
5	5	6,14%	97,92%
10	1	0,85%	98,77%
13	1	1,23%	100,00%
Total	84	100,00%	

Tabuľka 1D3 Bude táto spoločnosť vo väčšinovom vlastníctve vás, vašej rodiny a príbuzných?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	41	2,05%	50,38%
Nie	37	1,86%	95,91%
Neviem	3	0,17%	100,00%
Total	82	4,08%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	41	52,53%	52,53%
Nie	37	47,47%	100,00%
Total	78	100,00%	

Tabuľka 1D4 Bude táto spoločnosť riadená predovšetkým Vami, vašou rodinou a príbuznými?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	138	6,91%	74,80%
Nie	43	2,13%	97,89%
Neviem	3	0,14%	99,44%

Odmietol odpovedať	1	0,05%	100,00%
--------------------	---	-------	---------

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	138	76,41%	76,41%
Nie	43	23,59%	100,00%
Total	181	100,00%	

Tabuľka 1D5 Očakávate, že väčšina ľudí, ktorí budú pracovať pre túto spoločnosť počas nasledujúcich piatich rokov, budú členovia vašej rodiny a vaši príbuzní?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	77	3,84%	41,58%
Nie	97	4,86%	94,18%
Neviem	10	0,49%	99,44%
Odmietol odpovedať	1	0,05%	100,00%

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	77	44,15%	44,15%
Nie	97	55,85%	100,00%
Total	174	100,00%	

Tabuľka 1E1 Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	36	1,79%	18,25%
Nie	155	7,76%	97,29%
Neviem	2	0,12%	98,52%
Odmietol odpovedať	3	0,15%	100,00%
Total	196	9,81%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	36	18,76%	18,76%
Nie	155	81,24%	100,00%
Total	191	100,00%	

Tabuľka 1E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Neviem	16	0,81%	42,18%
Odmietol odpovedať	2	0,11%	47,93%
Nevzťahuje sa	4	0,20%	58,42%
2008	1	0,05%	61,25%
2010	1	0,05%	64,03%
2014	2	0,10%	69,30%
2015	1	0,06%	72,62%
2016	3	0,17%	81,31%
2017	6	0,28%	95,99%
2018	2	0,08%	100,00%
Total	38	1,91%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
2008	1	6,80%	6,80%
2010	1	6,69%	13,49%
2014	2	12,68%	26,17%
2015	1	7,97%	34,14%
2016	3	20,90%	55,04%
2017	6	35,31%	90,35%
2018	2	9,65%	100,00%
Total	16	100,00%	

Tabuľka 1E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2012?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	4	0,22%	27,31%
Nie	8	0,40%	77,31%
Neviem	4	0,18%	100,00%
Total	16	0,81%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	4	35,33%	35,33%
Nie	8	64,67%	100,00%
Total	12	100,00%	

Tabuľka 1F O aký druh podnikania ide?

	Frequency	Percent
automobilový priemysel	8	4,00%
cestovný ruch	1	0,50%
cukrárenská výroba	2	1,00%
darčkový predaj	1	0,50%
developer	1	0,50%
doprava	2	1,00%
drogéria, darčkové predmety	1	0,50%
e - shop	3	1,50%
eventy	1	0,50%
financie a sprostredkovanie	6	3,00%
fotografia	3	1,50%
gastronómia	12	6,00%
geodetické práce	1	0,50%
handmade výrobky	1	0,50%
hudobný priemysel, kapela	1	0,50%
import export	1	0,50%
it konzultácie, služby	6	3,00%
kadernícke služby	1	0,50%
kamenárstvo	1	0,50%
kaviareň	1	0,50%
kovovýroba a predaj	2	1,00%
kozmetika	1	0,50%
kultúra	1	0,50%
maliar	1	0,50%
maloobchod a predaj	11	5,50%
marketing	1	0,50%
maskérstvo	1	0,50%
manažment kvality v sociálnych službách	1	0,50%
multimédiá	1	0,50%
nákup a predaj	1	0,50%
návesy	1	0,50%
navrhovanie a výroba 3d modelov	1	0,50%
odevná výroba	1	0,50%
opatovanie	1	0,50%
organizovanie svadiieb	1	0,50%
pálenica	1	0,50%
personalistika	2	1,00%
poľnohospodárstvo	4	2,00%
práca s drevom	4	2,00%
práce výkopové bagrom	1	0,50%
predaj a oprava záhradnej lesnej motorovej techniky.	1	0,50%
predaj elektra	1	0,50%
predaj gastro	1	0,50%
prenájom hoci čoho	1	0,50%
preprava	1	0,50%

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

priemysel	1	0,50%
projekčná činnosť	1	0,50%
publikačná činnosť	1	0,50%
realitná činnosť predaj nákup bytov domov	1	0,50%
remeselná činnosť	1	0,50%
revízie	1	0,50%
revízny technik	1	0,50%
riadenie domova sociálnych služieb.	1	0,50%
servis	1	0,50%
služby	31	15,50%
športový odborník	1	0,50%
spotrebný tovar, reklama cez internet	1	0,50%
sro	11	5,50%
stavebníctvo	25	12,50%
strojárska výroba	2	1,00%
špecializovaná rastlinná výroba	1	0,50%
špičkové existenčné podnikanie	1	0,50%
šport	1	0,50%
telemarketing	1	0,50%
údržbárstvo	1	0,50%
viac segmentov	1	0,50%
všeobecná distribúcia	1	0,50%
vykurovacie systémy	1	0,50%
výroba	7	3,50%
výživové produkty	1	0,50%
vzdelávanie	2	1,00%
zámočníctvo a autodoprava	1	0,50%
zdravie	2	1,00%
zelenina	1	0,50%
živnostník	1	0,50%
(prázdne)		0,00%
celkový súčet	200	100,00%
automobilový priemysel	8	4,00%
cestovný ruch	1	0,50%
cukrárenská výroba	2	1,00%
darčekový predaj	1	0,50%
developer	1	0,50%
doprava	2	1,00%
drogéria, darčkové predmety	1	0,50%
e - shop	3	1,50%
eventy	1	0,50%
financie a sprostredkovanie	6	3,00%
fotografia	3	1,50%
gastronómia	12	6,00%
geodetické práce	1	0,50%
handmade výrobky	1	0,50%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

hudobný priemysel, kapela	1	0,50%
import export	1	0,50%
it konzultácie, služby	6	3,00%
kadernícke služby	1	0,50%
kamenárstvo	1	0,50%
kaviareň	1	0,50%
kovovýroba a predaj	2	1,00%
kozmetika	1	0,50%
kultúra	1	0,50%
maliar	1	0,50%
maloobchod a predaj	11	5,50%
marketing	1	0,50%
maskérstvo	1	0,50%
manažment kvality v sociálnych službách	1	0,50%
multimédiá	1	0,50%
nákup a predaj	1	0,50%
návesy	1	0,50%
navrhovanie a výroba 3d modelov	1	0,50%
odevná výroba	1	0,50%
opatovanie	1	0,50%
organizovanie svadiieb	1	0,50%
pálenica	1	0,50%
personalistika	2	1,00%
poľnohospodárstvo	4	2,00%
práca s drevom	4	2,00%
práce výkopové bagrom	1	0,50%
predaj a oprava záhradnej lesnej motorovej techniky.	1	0,50%
predaj elektra	1	0,50%
predaj gastro	1	0,50%
prenájom hoci čoho	1	0,50%
preprava	1	0,50%
priemysel	1	0,50%
projekčná činnosť	1	0,50%
publikačná činnosť	1	0,50%
realitná činnosť predaj nákup bytov domov	1	0,50%
remeselná činnosť	1	0,50%
revízie	1	0,50%
revízny technik	1	0,50%
riadenie domova sociálnych služieb.	1	0,50%
servis	1	0,50%
služby	31	15,50%
športový odborník	1	0,50%
spotrebný tovar, reklama cez internet	1	0,50%
sro	11	5,50%
stavebníctvo	25	12,50%
strojárská výroba	2	1,00%

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

špecializovaná rastlinná výroba	1	0,50%
špičkové existenčné podnikanie	1	0,50%
šport	1	0,50%
telemarketing	1	0,50%
údržbárstvo	1	0,50%
viac segmentov	1	0,50%
všeobecná distribúcia	1	0,50%
vykurovacie systémy	1	0,50%
výroba	7	3,50%
výživové produkty	1	0,50%
vzdelávanie	2	1,00%
zámočníctvo a autodoprava	1	0,50%
zdravie	2	1,00%
zelenina	1	0,50%
živnostník	1	0,50%
(prázdne)		0,00%
celkový súčet	200	100,00%
špecializovaná rastlinná výroba	1	0,50%
špičkové existenčné podnikanie	1	0,50%
šport	1	0,50%
telemarketing	1	0,50%
údržbárstvo	1	0,50%
viac segmentov	1	0,50%
všeobecná distribúcia	1	0,50%
vykurovacie systémy	1	0,50%
výroba	7	3,50%
výživové produkty	1	0,50%
vzdelávanie	2	1,00%
zámočníctvo a autodoprava	1	0,50%
zdravie	2	1,00%
zelenina	1	0,50%
živnostník	1	0,50%
Total	200	100,00%

Tabuľka 1G1 Budú tento Váš výrobok alebo službu považovať za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Všetci	33	1,65%	16,84%
Niektorí	49	2,46%	41,96%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

Žiadni to nebudú považovať za nové a neznáme	102	5,08%	93,71%
Neviem	12	0,62%	100,00%
Total	196	9,81%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Všetci	33	17,97%	17,97%
Niektorí	49	26,80%	44,78%
Žiadni to nebudú považovať za nové a neznáme	102	55,22%	100,00%
Total	184	100,00%	

Tabuľka 1G2 Existuje v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Veľa konkurentov	107	5,36%	54,60%
Málo konkurentov	67	3,37%	88,98%
Žiadni konkurenti	16	0,78%	96,94%
Neviem	5	0,25%	99,54%
Odmietol odpovedať	1	0,05%	100,00%
Total	196	9,81%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Veľa konkurentov	107	56,32%	56,32%
Málo konkurentov	67	35,47%	91,78%
Žiadni konkurenti	16	8,22%	100,00%
Total	190	100,00%	

Tabuľka 1G3 Sú technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné menej ako jeden rok, jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Menej ako jeden rok	55	2,73%	27,80%
Jeden až päť rokov	43	2,15%	49,68%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

Dlhšie ako päť rokov	86	4,29%	93,40%
Neviem	13	0,65%	100,00%
Total	196	9,81%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Menej ako jeden rok	55	29,77%	29,77%
Jeden až päť rokov	43	23,42%	53,19%
Dlhšie ako päť rokov	86	46,81%	100,00%
Total	183	100,00%	

Tabuľka 1G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Viac ako 90%	16	0,80%	8,16%
76 až 90%	6	0,30%	11,22%
51 až 75%	12	0,59%	17,23%
26 až 50%	14	0,68%	24,17%
11 až 25%, alebo	8	0,42%	28,46%
Menej ako 10%	61	3,06%	59,65%
Žiadni	50	2,51%	85,26%
Neviem	27	1,36%	99,11%
Odmietol odpovedať	2	0,09%	100,00%
Total	196	9,81%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Viac ako 90%	16	9,57%	9,57%
76 až 90%	6	3,59%	13,16%
51 až 75%	12	7,05%	20,21%
26 až 50%	14	8,13%	28,35%
11 až 25%, alebo	8	5,04%	33,38%
Menej ako 10%	61	36,58%	69,96%
Žiadni	50	30,04%	100,00%
Total	167	100,00%	

Tabuľka 1H1 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	6	0,28%	13,50%
1	4	0,22%	24,29%
2	5	0,27%	37,20%
3	2	0,11%	42,77%
5	1	0,04%	44,49%
7	1	0,04%	46,50%
8	1	0,05%	49,00%
10	2	0,10%	53,86%
19	1	0,05%	56,51%
20	2	0,08%	60,22%
24	1	0,04%	62,19%
30	2	0,09%	66,81%
50	1	0,04%	68,95%
90	1	0,06%	72,03%
Neviem	10	0,52%	97,49%
Odmietol odpovedať	1	0,05%	100,00%
Total	41	2,06%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	6	18,75%	18,75%
1	4	14,98%	33,72%
2	5	17,92%	51,65%
3	2	7,73%	59,37%
5	1	2,40%	61,77%
7	1	2,78%	64,55%
8	1	3,48%	68,03%
10	2	6,74%	74,78%
19	1	3,68%	78,46%
20	2	5,14%	83,60%
24	1	2,74%	86,34%
30	2	6,40%	92,75%
50	1	2,98%	95,73%
90	1	4,27%	100,00%
Total	30	100,00%	

Tabuľka 1H2 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších.

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	9	0,46%	4,64%
1	6	0,28%	7,44%
2	14	0,70%	14,62%
3	9	0,45%	19,23%
4	6	0,29%	22,16%
5	14	0,71%	29,43%
6	4	0,18%	31,26%
8	1	0,04%	31,62%
10	28	1,39%	45,75%
13	2	0,12%	47,00%
15	8	0,39%	50,94%
20	10	0,48%	55,87%
25	1	0,05%	56,34%
30	4	0,18%	58,17%
35	1	0,04%	58,59%
50	3	0,13%	59,96%
60	2	0,09%	60,87%
70	2	0,11%	61,96%
75	1	0,04%	62,33%
100	3	0,14%	63,72%
250	1	0,04%	64,08%
Neviem	66	3,29%	97,62%
Odmietol odpovedať	2	0,10%	98,60%
1000	2	0,09%	99,47%
2000	1	0,05%	100,00%
Total	196	9,81%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	9	7,09%	7,09%
1	6	4,28%	11,37%
2	14	10,97%	22,34%
3	9	7,03%	29,37%
4	6	4,47%	33,84%
5	14	11,11%	44,95%
6	4	2,80%	47,74%
8	1	0,55%	48,29%
10	28	21,59%	69,88%
13	2	1,90%	71,78%
15	8	6,03%	77,80%
20	10	7,53%	85,33%
25	1	0,71%	86,04%
30	4	2,81%	88,85%
35	1	0,63%	89,48%

50	3	2,09%	91,57%
60	2	1,39%	92,96%
70	2	1,67%	94,64%
75	1	0,55%	95,19%
100	3	2,13%	97,32%
250	1	0,55%	97,87%
1000	2	1,33%	99,20%
2000	1	0,80%	100,00%
Total	129	100,00%	

Tabuľka 1K1 Rozhodli ste sa vstúpiť do podnikania, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Využil podnikateľskú príležitosť, alebo	98	4,92%	50,12%
Žiadne lepšie pracovné možnosti	54	2,70%	77,69%
Kombinácia oboch vyššie uvedených	15	0,74%	85,27%
Má prácu ale hľadá lepšie príležitosti	6	0,30%	88,37%
Iné	9	0,46%	93,10%
Neviem	12	0,59%	99,11%
Odmietol odpovedať	2	0,09%	100,00%
Total	196	9,81%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Využil podnikateľskú príležitosť, alebo	98	53,84%	53,84%
Žiadne lepšie pracovné možnosti	54	29,60%	83,44%
Kombinácia oboch vyššie uvedených	15	8,14%	91,58%
Má prácu ale hľadá lepšie príležitosti	6	3,33%	94,91%
Iné	9	5,09%	100,00%
Total	183	100,00%	

Tabuľka 1K2 Ktorá z nasledujúcich možností je pre Vás najdôležitejším motívom na využitie tejto podnikateľskej príležitosti?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	--------------------

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

Väčšia nezávislosť	70	3,50%	61,86%
Zvýšenie osobného príjmu	27	1,37%	86,08%
Iba udržanie príjmu	8	0,40%	93,13%
Žiaden z uvedených	8	0,39%	100,00%
Total	113	5,66%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Väčšia nezávislosť	70	61,86%	61,86%
Zvýšenie osobného príjmu	27	24,22%	86,08%
Iba udržanie príjmu	8	7,04%	93,13%
Žiaden z uvedených	8	6,87%	100,00%
Total	113	100,00%	

BLOK 2: VLASTNÍCI, MANAŽÉRI

Tabuľka 2A *Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekým d'alším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?*

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	330	16,51%	16,51%
Nie	1665	83,27%	99,77%
Neviem	5	0,23%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	330	16,54%	16,54%
Nie	1665	83,46%	100,00%
Total	1995	100,00%	

Tabuľka 2C *Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie?*

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
To isté podnikanie	83	4,17%	72,93%
Iné podnikanie	31	1,55%	100,00%
Total	114	5,72%	

Tabuľka 2D1 *Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania?*

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Celé	121	6,06%	48,19%
Časť	52	2,61%	68,94%
Žiadnu časť	67	3,34%	95,52%
Neviem	3	0,15%	96,72%
Odmietol odpovedať	3	0,13%	97,74%
Nevzťahuje sa	6	0,28%	100,00%
Total	251	12,56%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Celé	121	50,45%	50,45%
Časť	52	21,72%	72,17%
Žiadnu časť	67	27,83%	100,00%
Total	240	100,00%	

Tabuľka 2D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
2	35	1,74%	63,25%
3	7	0,36%	76,46%
4	3	0,14%	81,48%
5	3	0,14%	86,41%
Neviem	6	0,29%	96,75%
Odmietol odpovedať	2	0,09%	100,00%
Total	55	2,76%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
2	35	73,20%	73,20%
3	7	15,28%	88,49%
4	3	5,81%	94,30%
5	3	5,70%	100,00%
Total	48	100,00%	

Tabuľka 2D3 Je táto spoločnosť vo väčšinovom vlastníctve vás, vašej rodiny a príbuzných?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	32	1,61%	61,76%
Nie	19	0,95%	98,18%
Neviem	1	0,05%	100,00%
Total	52	2,61%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	32	62,90%	62,90%
Nie	19	37,10%	100,00%
Total	51	100,00%	

Tabuľka 2D4 Je táto spoločnosť riadená predovšetkým Vami, vašou rodinou a príbuznými?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	154	7,68%	88,63%
Nie	19	0,94%	99,48%
Neviem	1	0,04%	100,00%
Total	173	8,66%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	154	89,09%	89,09%
Nie	19	10,91%	100,00%
Total	172	100,00%	

Tabuľka 2D5 Je väčšina ľudí, ktorí pracujú pre túto spoločnosť, členmi vašej rodiny a vaši príbuzní?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	79	3,96%	45,71%
Nie	92	4,62%	99,08%
Neviem	2	0,08%	100,00%
Total	173	8,66%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	79	46,14%	46,14%
Nie	92	53,86%	100,00%
Total	172	100,00%	

Tabuľka 2E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Neviem	41	2,06%	23,04%
Odmietol odpovedať	9	0,43%	27,83%
Nevzťahuje sa	33	1,63%	46,09%
1988	1	0,05%	46,66%
1992	1	0,05%	47,23%
1993	1	0,06%	47,89%
1994	3	0,16%	49,72%
1996	2	0,11%	50,96%
1997	2	0,12%	52,30%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

1998	3	0,13%	53,77%
2001	3	0,15%	55,47%
2002	1	0,06%	56,16%
2004	2	0,10%	57,32%
2005	10	0,50%	62,93%
2006	1	0,06%	63,57%
2007	1	0,05%	64,09%
2008	6	0,32%	67,72%
2009	4	0,19%	69,80%
2010	9	0,44%	74,75%
2011	3	0,16%	76,50%
2012	3	0,15%	78,22%
2013	2	0,12%	79,52%
2015	4	0,22%	84,41%
2016	13	0,63%	91,51%
2017	11	0,53%	97,48%
2018	4	0,22%	100,00%
Total	179	8,94%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1988	1	1,06%	1,06%
1992	1	1,07%	2,13%
1993	1	1,21%	3,34%
1994	3	3,40%	6,74%
1996	2	2,29%	9,03%
1997	2	2,50%	11,53%
1998	3	2,73%	14,26%
2001	3	3,16%	17,41%
2002	1	1,27%	18,68%
2004	2	2,16%	20,84%
2005	10	10,39%	31,24%
2006	1	1,19%	32,43%
2007	1	0,96%	33,39%
2008	6	6,74%	40,13%
2009	4	3,85%	43,99%
2010	9	9,18%	53,16%
2011	3	3,25%	56,42%
2012	3	3,19%	59,61%
2013	2	2,40%	62,01%
2014	4	4,49%	66,50%
2015	4	4,59%	71,09%
2016	13	13,16%	84,25%
2017	11	11,08%	95,33%
2018	4	4,67%	100,00%
Total	96	100,00%	

Tabuľka 2E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2013?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	20	0,99%	46,86%
Nie	11	0,56%	73,61%
Neviem	11	0,56%	100,00%
Total	42	2,11%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	20	63,66%	63,66%
Nie	11	36,34%	100,00%
Total	31	100,00%	

Tabuľka 2G1 Považujú tento výrobok alebo službu za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Všetci	15	0,77%	8,59%
Niektorí	33	1,63%	26,79%
Žiadni to nebudú považovať za nové a neznáme	122	6,08%	94,84%
Neviem	8	0,38%	99,08%
Odmietol odpovedať	2	0,08%	100,00%
Total	179	8,94%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Všetci	15	9,06%	9,06%
Niektorí	33	19,19%	28,25%
Žiadni to nebudú považovať za nové a neznáme	122	71,75%	100,00%
Total	170	100,00%	

Tabuľka 2G2 Je v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Veľa konkurentov	122	6,09%	68,17%
Málo konkurentov	37	1,86%	88,94%
Žiadni konkurenti	9	0,43%	93,74%
Neviem	10	0,52%	99,54%
Odmietol odpovedať	1	0,04%	100,00%
Total	179	8,94%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Veľa konkurentov	122	72,72%	72,72%
Málo konkurentov	37	22,16%	94,88%
Žiadni konkurenti	9	5,12%	100,00%
Total	168	100,00%	

Tabuľka 2G3 Ako dlho boli technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné? Menej ako jeden rok, alebo jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Menej ako jeden rok	36	1,78%	19,90%
Jeden až päť rokov	32	1,61%	37,95%
Dlhšie ako päť rokov	80	3,98%	82,52%
Neviem	29	1,43%	98,55%
Odmietol odpovedať	3	0,13%	100,00%
Total	179	8,94%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Menej ako jeden rok	36	24,12%	24,12%
Jeden až päť rokov	32	21,87%	45,99%
Dlhšie ako päť rokov	80	54,01%	100,00%
Total	148	100,00%	

Tabuľka 2G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Viac ako 90%	11	0,54%	6,06%
76 až 90%	2	0,09%	7,05%
51 až 75%	6	0,29%	10,34%
26 až 50%	13	0,66%	17,72%
11 až 25%, alebo	10	0,52%	23,52%
Menej ako 10%	54	2,71%	53,85%
Žiadni	75	3,73%	95,53%
Neviem	7	0,36%	99,54%
Odmietol odpovedať	1	0,04%	100,00%
Total	179	8,94%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Viac ako 90%	11	6,34%	6,34%
76 až 90%	2	1,03%	7,38%
51 až 75%	6	3,45%	10,82%
26 až 50%	13	7,72%	18,55%
11 až 25%, alebo	10	6,08%	24,62%
Menej ako 10%	54	31,75%	56,37%
Žiadni	75	43,63%	100,00%
Total	171	100,00%	

Tabuľka 2H1 Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	49	2,46%	27,49%
1	25	1,23%	41,28%
2	23	1,17%	54,39%
3	6	0,30%	57,78%
4	7	0,37%	61,87%
5	10	0,48%	67,29%
6	6	0,32%	70,88%
7	2	0,09%	71,84%
8	2	0,10%	73,00%
9	2	0,10%	74,12%
10	3	0,16%	75,88%
11	1	0,04%	76,35%
12	2	0,09%	77,37%
13	1	0,05%	77,89%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

14	1	0,06%	78,59%
15	1	0,06%	79,24%
20	2	0,11%	80,50%
30	3	0,15%	82,19%
40	1	0,04%	82,63%
100	1	0,06%	83,27%
250	1	0,04%	83,73%
Neviem	19	0,94%	94,21%
Odmietol odpovedať	10	0,52%	100,00%
Total	179	8,94%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	49	32,83%	32,83%
1	25	16,46%	49,30%
2	23	15,66%	64,96%
3	6	4,05%	69,01%
4	7	4,88%	73,89%
5	10	6,47%	80,36%
6	6	4,29%	84,65%
7	2	1,15%	85,80%
8	2	1,38%	87,18%
9	2	1,33%	88,51%
10	3	2,10%	90,62%
11	1	0,56%	91,17%
12	2	1,23%	92,40%
13	1	0,61%	93,02%
14	1	0,84%	93,85%
15	1	0,78%	94,63%
20	2	1,50%	96,14%
30	3	2,02%	98,16%
40	1	0,53%	98,68%
100	1	0,77%	99,45%
250	1	0,55%	100,00%
Total	150	100,00%	

Tabuľka 2H2 Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	33	1,64%	18,33%
1	14	0,69%	26,07%
2	15	0,77%	34,69%
3	6	0,31%	38,13%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

4	7	0,35%	42,01%
5	12	0,61%	48,84%
6	3	0,13%	50,26%
7	1	0,04%	50,71%
9	1	0,06%	51,37%
10	3	0,14%	52,93%
14	1	0,06%	53,63%
15	1	0,04%	54,09%
20	2	0,09%	55,08%
25	2	0,11%	56,34%
30	2	0,08%	57,20%
40	1	0,06%	57,93%
60	1	0,04%	58,37%
100	1	0,06%	59,01%
200	1	0,04%	59,44%
400	1	0,04%	59,90%
Neviem	67	3,33%	97,20%
Odmietol odpovedať	5	0,25%	100,00%
Total	179	8,94%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	33	30,60%	30,60%
1	14	12,91%	43,52%
2	15	14,40%	57,92%
3	6	5,74%	63,66%
4	7	6,47%	70,13%
5	12	11,41%	81,54%
6	3	2,38%	83,92%
7	1	0,74%	84,65%
9	1	1,10%	85,76%
10	3	2,61%	88,37%
14	1	1,17%	89,54%
15	1	0,76%	90,30%
20	2	1,66%	91,96%
25	2	2,11%	94,07%
30	2	1,43%	95,50%
40	1	1,21%	96,71%
60	1	0,74%	97,45%
100	1	1,07%	98,52%
200	1	0,71%	99,23%
400	1	0,77%	100,00%
Total	107	100,00%	

Tabuľka 2K1 Stali ste sa súčasťou tejto firmy, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo pretože ste nemali lepšie pracovné možnosti?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Využil podnikateľskú príležitosť, alebo	97	4,85%	54,28%
Žiadne lepšie pracovné možnosti	55	2,76%	85,20%
Kombinácia oboch vyššie uvedených	12	0,58%	91,63%
Má prácu ale hľadá lepšie príležitosti	3	0,13%	93,08%
Neviem	11	0,54%	99,08%
Odmietol odpovedať	2	0,08%	100,00%

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Využil podnikateľskú príležitosť, alebo	97	58,32%	58,32%
Žiadne lepšie pracovné možnosti	55	33,21%	91,53%
Kombinácia oboch vyššie uvedených	12	6,91%	98,44%
Má prácu ale hľadá lepšie príležitosti	3	1,56%	100,00%
Total	166	100,00%	

Tabuľka 2K2 Ktorý z nasledujúcich motívov bol pre Vás najdôležitejší na využitie tejto podnikateľskej príležitosti?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Väčšia nezávislosť	67	3,34%	61,59%
Zvýšenie osobného príjmu	28	1,39%	87,28%
Iba udržanie príjmu	10	0,49%	96,27%
Neviem	4	0,20%	100,00%
Total	109	5,43%	

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Väčšia nezávislosť	67	63,98%	63,98%
Zvýšenie osobného príjmu	28	26,68%	90,66%
Iba udržanie príjmu	10	9,34%	100,00%
Total	105	100,00%	

2L Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	148	7,39%	82,64%
Nie	29	1,43%	98,59%
Neviem	2	0,08%	99,54%
Odmietol odpovedať	1	0,04%	100,00%
Total	179	8,94%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	148	83,82%	83,82%
Nie	29	16,18%	100,00%
Total	176	100,00%	

BLOK 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA

Tabuľka 3A Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samo zamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	360	18,00%	18,00%
Nie	1510	75,50%	93,50%
Neviem	129	6,45%	99,95%
Odmietol odpovedať	1	0,05%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	360	19,25%	19,25%
Nie	1510	80,75%	100,00%
Total	1870	100,00%	

Tabuľka 3B Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akéhokoľvek samo zamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	72	3,59%	3,59%
Nie	1918	95,90%	99,49%
Neviem	8	0,41%	99,90%
Odmietol odpovedať	2	0,10%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	72	3,60%	3,60%
Nie	1918	96,40%	100,00%
Total	1990	100,00%	

Tabuľka 3C1 Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	22	1,12%	31,33%
Nie	46	2,31%	95,83%
Podnikanie pokračovalo ale aktivity sa zmenili	2	0,11%	98,78%
Neviem	1	0,04%	100,00%
Total	72	3,59%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	22	31,72%	31,72%
Nie	46	65,29%	97,01%
Podnikanie pokračovalo ale aktivity sa zmenili	2	2,99%	100,00%
Total	71	100,00%	

Tabuľka 3C2 Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Príležitosť predat' podnikanie	1	0,04%	1,15%
Podnikanie nebolo ziskové	21	1,06%	30,79%
Problémy so získaním financií	7	0,36%	40,87%
Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť	7	0,34%	50,37%
Odchod bol plánovaný vopred	2	0,11%	53,56%
Rodinné alebo osobné dôvody	12	0,60%	70,27%
Mimoriadna udalosť	5	0,26%	77,43%
Vláda/daňová politika/byrokracia	6	0,30%	85,89%
Neviem	6	0,32%	94,70%
Odmietol odpovedať	4	0,19%	100,00%
Total	72	3,59%	

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Príležitosť predat' podnikanie	1	1,34%	1,34%
Podnikanie nebolo ziskové	21	34,51%	35,85%
Problémy so získaním financií	7	11,73%	47,58%
Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť	7	11,06%	58,64%
Odchod bol plánovaný vopred	2	3,72%	62,36%
Rodinné alebo osobné dôvody	12	19,46%	81,82%
Mimoriadna udalosť	5	8,33%	90,15%
Vláda/daňová politika/byrokracia	6	9,85%	100,00%
Total	62	100,00%	

BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI

Tabuľka 4A Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	140	7,00%	7,00%
Nie	1856	92,82%	99,82%
Neviem	2	0,09%	99,90%
Odmietol odpovedať	2	0,10%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	140	7,01%	7,01%
Nie	1856	92,99%	100,00%
Total	1996	100,00%	

Tabuľka 4B Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1	1	0,05%	0,67%
20	1	0,06%	1,50%
70	1	0,06%	2,28%
100	3	0,13%	4,09%
200	2	0,11%	5,70%
500	3	0,15%	7,83%
600	1	0,04%	8,43%
900	1	0,04%	9,00%
Neviem	23	1,17%	25,47%
Odmietol odpovedať	26	1,31%	43,94%
Neposkytol prostriedky	10	0,49%	50,81%
1000	8	0,40%	56,43%
1500	1	0,04%	57,01%
2000	7	0,36%	62,02%
3000	4	0,19%	64,77%
3500	1	0,04%	65,31%
4000	1	0,06%	66,10%
5000	15	0,74%	76,52%
7000	2	0,09%	77,81%
10000	15	0,73%	88,07%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

11000	2	0,08%	89,19%
13000	1	0,06%	89,98%
14000	1	0,04%	90,61%
15000	6	0,28%	94,57%
20000	4	0,20%	97,32%
25000	1	0,04%	97,91%
30000	1	0,05%	98,64%
40000	1	0,05%	99,31%
100000	1	0,05%	100,00%
Total	142	7,09%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1	1	1,0	1,0
20	1	1,3	2,3
70	1	1,2	3,5
100	3	2,8	6,3
200	2	2,5	8,8
500	3	3,3	12,0
600	1	0,9	13,0
900	1	0,9	13,8
1000	8	8,6	22,5
1500	1	0,9	23,4
2000	7	7,7	31,1
3000	4	4,2	35,3
3500	1	0,8	36,1
4000	1	1,2	37,3
5000	15	16,0	53,4
7000	2	2,0	55,3
10000	15	15,8	71,1
11000	2	1,7	72,8
13000	1	1,2	74,0
14000	1	1,0	75,0
15000	6	6,1	81,1
20000	4	4,2	85,3
25000	1	0,9	86,2
30000	1	1,1	87,4
40000	1	1,0	88,4
100000	1	1,1	89,4
Neposkytol prostriedky	10	10,6	100,0
Total	92	100,0	

Tabuľka 4C Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Blízky člen rodiny, ako napríklad manžel(ka), súrodenec, dieťa, rodič, alebo vnúča	63	3,16%	47,89%
Iný príbuzný	9	0,45%	54,65%
Kolega v práci	11	0,53%	62,69%
Priateľ alebo sused, alebo	32	1,61%	87,07%
Cudzí človek s dobrým podnikateľským nápadom	7	0,37%	92,73%
Iný (UPRESNIŤ) BAREL_OTH	3	0,13%	94,63%
Neviem	4	0,22%	97,90%
Odmietol odpovedať	3	0,14%	100,00%
Total	132	6,60%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Blízky člen rodiny, ako napríklad manžel(ka), súrodenec, dieťa, rodič, alebo vnúča	63	50,61%	50,61%
Iný príbuzný	9	7,13%	57,74%
Kolega v práci	11	8,50%	66,25%
Priateľ alebo sused, alebo	32	25,76%	92,01%
Cudzí človek s dobrým podnikateľským nápadom	7	5,98%	97,99%
Iný (UPRESNIŤ) BAREL_OTH	3	2,01%	100,00%
Total	125	100,00%	

BLOK 5: ZAMESTNANOSŤ + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV

Tabuľka 5E1 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	1123	56,16%	56,16%
Nie	869	43,47%	99,63%
Neviem	4	0,18%	99,81%
Odmietol odpovedať	4	0,19%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	1123	56,37%	56,37%
Nie	869	43,63%	100,00%
Total	1993	100,00%	

Tabuľka 5E2 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	140	6,98%	6,98%
Nie	1850	92,50%	99,48%
Neviem	7	0,33%	99,81%
Odmietol odpovedať	4	0,19%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	140	7,02%	7,02%
Nie	1850	92,98%	100,00%
Total	1990	100,00%	

Tabuľka 5E3 Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	316	15,81%	15,81%
Nie	1676	83,79%	99,60%
Neviem	4	0,21%	99,81%
Odmietol odpovedať	4	0,19%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	316	15,87%	15,87%
Nie	1676	84,13%	100,00%
Total	1992	100,00%	

Tabuľka 5E4 Zamestnaný v súkromnej spoločnosti

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	774	38,70%	62,03%
Nie	463	23,17%	99,17%
Neviem	8	0,39%	99,79%
Odmietol odpovedať	3	0,13%	100,00%
Total	1248	62,39%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	774	62,54%	62,54%
Nie	463	37,46%	100,00%
Total	1237	100,00%	

Tabuľka 5E5 Zamestnaný vo vládnej inštitúcii

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	199	9,94%	15,93%
Nie	1040	51,99%	99,27%
Neviem	7	0,36%	99,85%
Odmietol odpovedať	2	0,09%	100,00%
Total	1248	62,39%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	199	16,05%	16,05%
Nie	1040	83,95%	100,00%
Total	1239	100,00%	

Tabuľka 5E6 Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	35	1,77%	2,83%
Nie	1202	60,11%	99,18%
Neviem	8	0,42%	99,85%
Odmietol odpovedať	2	0,09%	100,00%
Total	1248	62,39%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	35	2,85%	2,85%
Nie	1202	97,15%	100,00%
Total	1238	100,00%	

Tabuľka 5E7 Hľadájúci zamestnanie

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	108	5,39%	12,29%
Nie	763	38,17%	99,36%
Neviem	4	0,19%	99,79%
Odmietol odpovedať	2	0,09%	100,00%
Total	877	43,84%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	108	12,37%	12,37%
Nie	763	87,63%	100,00%
Total	871	100,00%	

Tabuľka 5E8 Študent

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	100	5,00%	11,40%
Nie	775	38,76%	99,81%
Neviem	1	0,04%	99,91%
Odmietol odpovedať	1	0,04%	100,00%
Total	877	43,84%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	100	11,42%	11,42%
Nie	775	88,58%	100,00%
Total	875	100,00%	

Tabuľka 5E9 Nezamestnaný

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	162	8,09%	8,09%
Nie	1835	91,74%	99,83%
Neviem	3	0,13%	99,96%
Odmietol odpovedať	1	0,04%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	162	8,11%	8,11%
Nie	1835	91,89%	100,00%
Total	1997	100,00%	

Tabuľka 5E10 Muž / žena v domácnosti

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	158	7,90%	7,90%
Nie	1839	91,96%	99,87%
Neviem	2	0,09%	99,96%
Odmietol odpovedať	1	0,04%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	158	7,91%	7,91%
Nie	1839	92,09%	100,00%
Total	1997	100,00%	

Tabuľka 5E11 Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	128	6,41%	6,41%
Nie	1869	93,46%	99,87%
Neviem	2	0,09%	99,96%
Odmietol odpovedať	1	0,04%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	128	6,41%	6,41%
Nie	1869	93,59%	100,00%
Total	1997	100,00%	

Tabuľka 5E12 Nepracujúci z dôvodu invalidity

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	87	4,33%	4,33%
Nie	1908	95,42%	99,76%
Neviem	3	0,15%	99,91%
Odmietol odpovedať	2	0,09%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	87	4,34%	4,34%
Nie	1908	95,66%	100,00%
Total	1995	100,00%	

Tabuľka 5EE1 Boli ste za posledné tri roky zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	274	13,70%	21,96%
Nie	970	48,51%	99,71%
Neviem	3	0,14%	99,93%
Odmietol odpovedať	1	0,04%	100,00%
Total	1248	62,39%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	274	22,03%	22,03%
Nie	970	77,97%	100,00%
Total	1244	100,00%	

Tabuľka 5EE2 A ste zapojený do takejto aktivity aj v súčasnosti?

Ste v súčasnosti zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	219	10,95%	78,19%
Nie	58	2,90%	98,92%
Neviem	2	0,10%	99,60%
Odmietol odpovedať	1	0,06%	100,00%
Total	280	14,01%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	219	79,03%	79,03%
Nie	58	20,97%	100,00%
Total	277	100,00%	

Tabuľka 5EE3 Prvá fáza pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite. Toto zahŕňa napríklad aktívne vyhľadávanie informácií, brainstorming o nových aktivitách a predkladanie Vašich nápadov vedeniu. Boli ste aktívne zapojení v tejto fáze v posledných troch rokoch?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	191	9,57%	68,30%
Nie	85	4,23%	98,50%
Neviem	3	0,15%	99,60%
Odmietol odpovedať	1	0,06%	100,00%
Total	280	14,01%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	191	69,34%	69,34%
Nie	85	30,66%	100,00%
Total	276	100,00%	

Tabuľka 5EE3a A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Vedúcu rolu	49	2,47%	25,79%
Podpornú rolu	113	5,67%	85,03%
Obe	24	1,21%	97,70%
Neviem	3	0,17%	99,48%
Odmietol odpovedať	1	0,05%	100,00%
Total	191	9,57%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Vedúcu rolu	49	26,40%	26,40%
Podpornú rolu	113	60,63%	87,03%
Obe	24	12,97%	100,00%

Tabuľka 5EE4 Druhá fáza obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity. Toto zahŕňa napríklad propagáciu vašej myšlienky, prípravu podnikateľského plánu, marketing novej aktivity alebo hľadanie finančných zdrojov a získavanie tímu pracovníkov. Boli ste aktívne zapojení v tejto fáze počas posledných 3 rokov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	145	7,25%	51,80%
Nie	130	6,49%	98,16%
Neviem	4	0,20%	99,60%
Odmietol odpovedať	1	0,06%	100,00%
Total	280	14,01%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	145	52,77%	52,77%
Nie	130	47,23%	100,00%
Total	275	100,00%	

Tabuľka 5EE4a A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Vedúcu rolu	40	2,00%	27,59%
Podpornú rolu	79	3,95%	82,02%
Obe	23	1,13%	97,66%
Neviem	3	0,17%	100,00%
Total	145	7,25%	
Vedúcu rolu	40	2,00%	27,59%

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Vedúcu rolu	40	28,25%	28,25%
Podpornú rolu	79	55,74%	83,99%
Obe	23	16,01%	100,00%
Total	142	100,00%	

Tabuľka 5EE5 Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Ja (respondent)	40	1,98%	14,10%
Zamestnávateľ	96	4,78%	48,20%
Kolega (kolegovia)	88	4,38%	79,48%
Kombinácia	39	1,97%	93,54%
Neviem	16	0,82%	99,41%
Odmietol odpovedať	2	0,08%	100,00%
Total	280	14,01%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Ja (respondent)	40	15,08%	15,08%
Zamestnávateľ	96	36,45%	51,53%
Kolega (kolegovia)	88	33,44%	84,97%
Kombinácia	39	15,03%	100,00%
Total	262	100,00%	

Tabuľka 5EE6 Koľko ľudí má, prípadne malo vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	1	0,06%	0,42%
1	29	1,44%	10,67%
2	50	2,49%	28,46%
3	54	2,70%	47,71%
4	17	0,83%	53,65%
5	26	1,30%	62,89%
6	1	0,07%	63,38%
7	1	0,05%	63,77%
8	3	0,17%	64,98%
10	26	1,31%	74,35%
12	3	0,15%	75,39%
15	4	0,19%	76,76%
20	4	0,20%	78,19%
30	4	0,19%	79,57%
40	2	0,10%	80,30%
50	5	0,23%	81,94%
80	1	0,04%	82,23%
100	3	0,16%	83,38%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

Neviem	41	2,04%	97,92%
Odmietol odpovedať	6	0,29%	100,00%
Total	280	14,01%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	1	0,51%	0,51%
1	29	12,30%	12,80%
2	50	21,33%	34,13%
3	54	23,09%	57,22%
4	17	7,12%	64,34%
5	26	11,09%	75,43%
6	1	0,59%	76,01%
7	1	0,47%	76,48%
8	3	1,44%	77,92%
10	26	11,24%	89,17%
12	3	1,25%	90,41%
15	4	1,65%	92,06%
20	4	1,72%	93,78%
30	4	1,65%	95,42%
40	2	0,88%	96,31%
50	5	1,96%	98,27%
80	1	0,36%	98,62%
100	3	1,38%	100,00%
Total	234	100,00%	

Tabuľka 5EE8 Koľko ľudí očakávajú že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	9	0,43%	3,05%
1	7	0,37%	5,69%
2	11	0,53%	9,48%
3	18	0,92%	16,05%
4	6	0,30%	18,18%
5	17	0,87%	24,40%
6	5	0,23%	26,05%
10	28	1,39%	36,00%
12	4	0,22%	37,55%
15	4	0,18%	38,84%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

20	19	0,93%	45,45%
30	2	0,10%	46,16%
40	5	0,26%	47,99%
50	10	0,49%	51,47%
70	1	0,06%	51,87%
80	1	0,04%	52,12%
100	11	0,53%	55,87%
120	1	0,04%	56,14%
150	2	0,10%	56,89%
200	4	0,18%	58,16%
250	1	0,05%	58,55%
300	3	0,13%	59,50%
500	1	0,05%	59,86%
Neviem	102	5,12%	96,45%
Odmietol odpovedať	4	0,19%	97,84%
1000	4	0,21%	99,33%
1500	1	0,04%	99,63%
3000	1	0,05%	100,00%
Total	280	14,01%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	9	4,92%	4,92%
1	7	4,26%	9,18%
2	11	6,11%	15,29%
3	18	10,59%	25,88%
4	6	3,43%	29,31%
5	17	10,03%	39,34%
6	5	2,65%	41,99%
10	28	16,05%	58,05%
12	4	2,50%	60,55%
15	4	2,08%	62,62%
20	19	10,66%	73,28%
30	2	1,14%	74,42%
40	5	2,95%	77,37%
50	10	5,61%	82,98%
70	1	0,64%	83,62%
80	1	0,41%	84,03%
100	11	6,05%	90,07%
120	1	0,44%	90,52%
150	2	1,21%	91,72%
200	4	2,04%	93,76%
250	1	0,63%	94,39%
300	3	1,54%	95,93%
500	1	0,59%	96,51%

1000	4	2,41%	98,92%
1500	1	0,47%	99,40%
3000	1	0,60%	100,00%
Total	174	100,00%	

Tabuľka 5EE9 Pokladali by všetci, niektorí alebo žiadni vaši potenciálni zákazníci produkt alebo službu v tomto projekte za novú a neznámu?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Všetci	49	2,43%	17,37%
Niektorí	103	5,17%	54,25%
Žiadni to nebudú považovať za nové a neznáme	93	4,66%	87,55%
Neviem	34	1,70%	99,70%
Odmietol odpovedať	1	0,04%	100,00%
Total	280	14,01%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Všetci	49	19,84%	19,84%
Niektorí	103	42,12%	61,97%
Žiadni to nebudú považovať za nové a neznáme	93	38,03%	100,00%
Total	245	100,00%	

Tabuľka 5EE10 V súčasnosti je veľa, málo alebo žiadne iné podniky, ktoré ponúkajú potenciálnym zákazníkom ten istý produkt alebo službu, ktorú vyvíja tento projekt?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Veľa podnikateľskej konkurencie	96	4,81%	34,35%
Málo podnikateľskej konkurencie	135	6,76%	82,64%
Žiadna podnikateľská konkurencia	26	1,28%	91,77%
Neviem	23	1,15%	100,00%
Total	280	14,01%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Veľa podnikateľskej konkurencie	96	37,43%	37,43%
Málo podnikateľskej konkurencie	135	52,62%	90,05%
Žiadna podnikateľská konkurencia	26	9,95%	100,00%
Total	257	100,00%	

Tabuľka 5EE11 Aká časť Vašich tržieb pre tento projekt pochádza od zákazníkov žijúcich mimo vašej krajiny. Je to viac ako 90% viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10% alebo 10% a menej?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Viac ako 90%	46	2,28%	16,30%
76 až 90%	10	0,52%	20,04%
51 až 75%	29	1,44%	30,33%
26 až 50%	24	1,22%	39,00%
11 až 25%, alebo	20	1,02%	46,26%
Menej ako 10%	46	2,29%	62,64%
Žiadni	54	2,72%	82,03%
Neviem	48	2,42%	99,28%
Odmietol odpovedať	2	0,10%	100,00%
Total	280	14,01%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Viac ako 90%	46	19,87%	19,87%
76 až 90%	10	4,56%	24,43%
51 až 75%	29	12,54%	36,97%
26 až 50%	24	10,58%	47,55%
11 až 25%, alebo	20	8,84%	56,39%
Menej ako 10%	46	19,98%	76,37%
Žiadni	54	23,63%	100,00%
Total	230	100,00%	

BLOK 7: Demografia a premenné poskytnuté realizátorom prieskumu

Tabuľka A Aké je Vaše pohlavie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Muž	1007	50,34%	50,34%
Žena	993	49,66%	100,00%
Total	2000	100,00%	

Tabuľka B Aký je Váš súčasný vek (v rokoch)?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Odmietol odpovedať	358	17,89%	17,89%
Neviem	12	0,61%	18,50%
18	26	1,31%	19,81%
19	15	0,76%	20,56%
20	31	1,56%	22,12%
21	22	1,12%	23,24%
22	36	1,79%	25,03%
23	36	1,80%	26,84%
24	34	1,72%	28,56%
25	32	1,58%	30,14%
26	30	1,49%	31,63%
27	32	1,60%	33,23%
28	38	1,88%	35,11%
29	43	2,15%	37,26%
30	49	2,45%	39,71%
31	40	1,99%	41,70%
32	40	2,02%	43,72%
33	37	1,83%	45,55%
34	42	2,08%	47,63%
35	47	2,35%	49,99%
36	43	2,14%	52,13%
37	41	2,06%	54,19%
38	41	2,06%	56,26%
39	38	1,90%	58,16%
40	61	3,06%	61,22%
41	31	1,56%	62,78%
42	39	1,95%	64,73%
43	30	1,52%	66,25%
44	32	1,58%	67,83%
45	28	1,38%	69,21%
46	28	1,38%	70,59%
47	28	1,39%	71,98%
48	32	1,60%	73,57%

49	28	1,40%	74,97%
50	65	3,27%	78,24%
51	23	1,17%	79,42%
52	31	1,56%	80,98%
53	25	1,26%	82,24%
54	33	1,65%	83,90%
55	43	2,13%	86,02%
56	25	1,23%	87,26%
57	36	1,82%	89,07%
58	25	1,23%	90,30%
59	32	1,61%	91,91%
60	58	2,91%	94,82%
61	14	0,71%	95,53%
62	38	1,89%	97,42%
63	21	1,05%	98,47%
64	31	1,53%	100,00%
Total	2000	100,00%	

Tabuľka C Teraz prečítam zoznam vekových rozpätí. Boli by ste ochotný označiť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje Váš vek?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
18-24	249	12,44%	12,44%
25-34	449	22,45%	34,89%
35-44	491	24,56%	59,44%
45-54	400	20,00%	79,44%
55-64	411	20,56%	100,00%
Total	2000	100,00%	

Tabuľka E Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu trvalú domácnosť?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Odmietol odpovedať	13	0,67%	0,67%
Neviem	8	0,39%	1,06%
1	237	11,85%	12,91%
2	428	21,42%	34,33%
3	500	24,99%	59,32%
4	481	24,03%	83,35%
5	204	10,21%	93,56%
6	74	3,70%	97,26%
7	30	1,51%	98,77%
8	14	0,72%	99,50%
9	2	0,10%	99,60%
10	5	0,24%	99,83%
11	1	0,05%	99,88%

12	2	0,12%	100,00%
Total	2000	100,00%	

Tabuľka F Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Odmietol odpovedať	63	3,16%	3,16%
Neviem	175	8,74%	11,90%
€ 0 to € 20,000	1158	57,89%	69,79%
€ 20,001 to € 40,000	480	24,00%	93,80%
€ 40,001 to € 60,000	96	4,81%	98,61%
€ 60,001 to € 80,000	19	0,95%	99,55%
€ 80,001 to € 100,000	3	0,15%	99,71%
Viac ako € 100,000	6	0,29%	100,00%
Total	2000	100,00%	

Tabuľka G Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Odmietol odpovedať	5	0,23%	0,23%
Neviem	9	0,45%	0,67%
I. stupeň VS	123	6,13%	6,81%
II. stupeň VS	462	23,10%	29,91%
III. stupeň VS	55	2,76%	32,67%
odborne vzdelanie (bez maturity)	368	18,39%	51,06%
stredoškolské vzdelanie (s maturitou)	830	41,52%	92,58%
vyššie odborné vzdelanie (pomaturitné vzdelanie)	37	1,87%	94,45%
základné	111	5,55%	100,00%
Total	2000	100,00%	

5. Dotazník:

CORE APS DOTAZNÍK

DÔLEŽITÁ POZNÁMKA PRE ZOSTAVOVATEĽOV

Tento dotazník musí byť čítaný v zhode s Request For Proposal (RFP) tak, aby všetky požiadavky boli plne splnené.

Dve základné požiadavky sú:

- i) náhodný výber respondentov v domácnosti, s použitím rôznych vopred stanovených pravidiel, napríklad metóda 'ďalšie narodeniny'*
- ii) minimálne množstvo stanovených spätných volaní, ktoré musí byť striktne dodržané (zvyčajne najmenej päť)*

DÔLEŽITÁ POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCICH

NEČÍTAJTE MOŽNOSTI ODPOVEDE "NEVIEM" A "ODMIETOL ODPOVEDAŤ"

ÚVOD (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU

(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)

index prieskumu

ÚVOD: celá vzorka
BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA
BLOK 2: VLASTNÍCI-MANAŽÉRI
BLOK 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA
BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI
BLOK 5: ZAMESTNANOSŤ + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV
BLOK 7: DEMOGRAFIA A PREMENNÉ POSKYTNUTÉ REALIZÁTOROM PRIESKUMU

Áno

Nie

Neviem

Odmietol
odpovedať

i1	KNOWE NT	Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikat' v posledných 2 rokoch?	1	2	-1	-2
i2	OPPOR T	Budú v nasledujúcich šiestich mesiacoch v oblasti, v ktorej žijete, dobré príležitosti na začatie podnikania?	1	2	-1	-2
i3	SUSKIL	Máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania?	1	2	-1	-2
i4	FEARFA IL	Odradil by Vás strach zo zlyhania od začatia podnikania?	1	2	-1	-2

ÚVOD VOLITEĽNÉ

AK NEZAHŔŇUJETE MODUL ÚVOD (VOLITEĽNÉ), PRESKOČTE NA BLOK 1

Súhlasíte s nasledovnými šiestimi tvrdeniami? (**NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ**)

			Áno	Nie	Neviem	Odmietol odpovedať
i5	EQUALI NC	Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň	1	2	-1	-2
i6	NBGOO DC	Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry	1	2	-1	-2
i7	NBSTAT US	Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania, uznávaní a rešpektovaní	1	2	-1	-2
i8	NBMED IA	Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách	1	2	-1	-2
i9	EASYST ART	Na Slovensku je jednoduché začať podnikat'	1	2	-1	-2
i10	NBSOC ENT	Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov	1	2	-1	-2

BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)

		Áno	Nie	Neviem	Odmietol odpovedať
1A1	BSTART	Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?			
		1	2	-1	-2
1A2	BJOBST	Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej bežnej práce?			
		1	2	-1	-2

POKRAČUJTE V BLOKU AK RESPONDENT ODPOVEDAL “ÁNO” (1) ALEBO “NEVIEM” (-1) NA OTÁZKU 1A1 ALEBO 1A2, INAK PRESKOČTE NA BLOK 2

1B	SUACTS	Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí, alebo akúkoľvek inú aktivitu, ktorá by pomohla rozbehnúť podnikanie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ. AK JE VIAC AKO JEDNO ZAČÍNAJÚCE PODNIKANIE, DOPYTUJÚCI MUSÍ VYBRAŤ TO, KTORÉ PODĽA RESPONDENTA BUDE NAJPRAVDEPODOBNEJŠIE USKUTOČNENÉ.)	Áno	1	PRESKOČTE NA BLOK 2
			Nie	2	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA BLOK 2

1D1	SUOWN	Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Celé	1	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1D4
			Časť	2	PRESKOČTE NA BLOK 2
			Žiadnu časť	3	
			Neviem	-1	

			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1E1
--	--	--	--------------------	----	--------------------------------

1D2	SUOWN ERS	Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastniť aj riadiť toto nové podnikanie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ ČÍSLO OD 2 DO 1,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)	PLATNÝ ROZSAH 2-1,000	_____ ľudí
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

PÝTAJTE SA OTÁZKU **1D3** IBA AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ČASŤ" (2) NA OTÁZKU **1D1**, INAK PRESKOČTE NA INŠTRUKCIE PRED OTÁZKOU **1D4**

1D3	SUFAMI LY1	Bude táto spoločnosť vo väčšinovom vlastníctve vás, vašej rodiny a príbuzných? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1
			Nie	2
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

PÝTAJTE SA OTÁZKU **1D4** A **1D5** IBA AK RESPONDENT ODPOVEDAL "CELÉ" (1) ALEBO "ČASŤ" (2) NA OTÁZKU **1D1**, INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU **1E1**

1D4	SUFAMI LY2	Bude táto spoločnosť riadená predovšetkým Vami, vašou rodinou a príbuznými? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1
			Nie	2
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

1D5	SUFAMI LY3	Očakávate, že väčšina ľudí, ktorí budú pracovať pre túto spoločnosť počas nasledujúcich piatich rokov, budú členovia vašej rodiny a vaši príbuzní? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1
			Nie	2
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

1E1	SUWAGE	Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:) “Platby v naturáliách” znamenajú tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F
1E2	SUWAGEYR	V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:) “Platby v naturáliách” znamenajú tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE CELÝ 4-CIFERNÝ ROK. NAPRIKLAD, ROK “07” BY BOL ZAZNAMENANÝ AKO “2007”. POKIAĽ DOTERAZ NIČ NEDOSTALI, ZAZNAMENAJTE AKO -3.)	PLATNÝ ROZSAH 1800-2018	—	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F
			Doteraz nič neobdržali	-3	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F
1E3	SUPAY2	Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2015? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:) “Platby v naturáliách” znamenajú tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	
1F	SUBUSTYPE	O aký druh podnikania ide? (VYZISTITE:) Čo bude predávať? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad zlaté stránky (telefónny zoznam)? (NAPÍŠTE ČO NAJÚPLNEJŠÍ MOŽNÝ POPIS PODNIKANIA)			

ZAZNAMENAJTE PRESNE SLOVO PO SLOVE. ZISTITE NA OBJASNENIE AJ DETAILY. Respondent by mal uviesť vetu, ktorá by jasne popísala:

- 1) Povahu výrobku alebo služby, ako aj
- 2) Základné vymedzenie zákazníkov: iní podnikatelia alebo koneční spotrebitelia
- 3) Detailný sektor činnosti

Bežné typy podnikania – reštaurácie, stavba domov, centrá dennej starostlivosti – netreba ďalej rozvádzať. Popis by mal umožniť každému určiť aký druh výrobku je vyrábaný, pestovaný v poľnohospodárstve, ťažený v baníctve, vytváraný v stavebníctve, typ dopravy alebo energií je poskytovaný, s čím je obchodované na úrovni veľkoobchodu alebo maloobchodu, a špecifická povaha služby – oprava, podnikanie vo finančníctve, zdravotníctvo, vzdelanie alebo sociálne služby. “Hi Tech” alebo “e-commerce” NIE SÚ postačujúce ako popis podnikania. Pokiaľ sa podnikanie zaoberá viacerými vecami, opýtajte sa na aktivitu, ktorá prinesie najviac príjmov.

1G1	SUNEW CST	Budú tento Váš výrobok alebo službu považovať za novú a neznámu všetci, niektorí, alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Všetci	1
			Niektorí	2
			Žiadni to nebudú považovať za nové a neznáme	3
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2
1G2	SUCOM PET	Existuje v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Veľa konkurentov	1
			Málo konkurentov	2
			Žiadni konkurenti	3
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

1G3	SUNEW TEC	Sú technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné menej ako jeden rok, jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov? (AK JE POTREBNÉ PREČÍTAJTE) Počítame to od dnešného dátumu. (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Menej ako jeden rok	1
			Jeden až päť rokov	2
			Dlhšie ako päť rokov	3
			Neviem (NEČÍTAŤ)	-1
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2
1G4	SUEXPO RT	Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Viac ako 90%	1
			76 až 90%	2
			51 až 75%	3
			26 až 50%	4
			11 až 25%, alebo	5
			Menej ako 10%	6
			Žiadni (NEČÍTAŤ)	7
			Neviem (NEČÍTAŤ)	-1
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2

PÝTAJTE SA OTÁZKU **1H1** IBA AK RESPONDENT ODPOVEDAL “ÁNO,” “NEVIEM” ALEBO “ODMIETOL ODPOVEDAŤ” NA OTÁZKU **1E1** INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU **1H2**

1H1	SUNOW JOB	Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1 000 000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)	PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000	_____ ľudí
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

1H2

SUJR5J
OB

Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších.
(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1 000 000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE NA ČO NAJPRESNEJŠÍ ODHAD.)

PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000

ľudí

Neviem

-1

Odmietol
odpovedať

-2

1K1

SUREAS
ON

Rozhodli ste sa vstúpiť do podnikania, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Využil podnikateľskú príležitosť, alebo

1

Žiadne lepšie pracovné možnosti

2

Kombinácia oboch vyššie uvedených
(NEČÍTAŤ)

3

PRESKOČTE
NA BLOK 2Má prácu ale hľadá lepšie príležitosti
(NEČÍTAŤ)

4

PRESKOČTE
NA BLOK 2Iné
(UPRESNIŤ) _____ SUREASON_O
TH **(NEČÍTAŤ)**

5

PRESKOČTE
NA BLOK 2Neviem
(NEČÍTAŤ)

-1

PRESKOČTE
NA BLOK 2Odmietol odpovedať **(NEČÍTAŤ)**

-2

PRESKOČTE
NA BLOK 2

1K2

SUOPTY
PE

Ktorá z nasledujúcich možností je pre Vás najdôležitejším motívom na využitie tejto podnikateľskej príležitosti?
(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)

Väčšia nezávislosť

1

Zvýšenie osobného
príjmu

2

Iba udržanie
príjmu

3

4

Žiaden z uvedených (UPRESNIŤ)

SUOPTYPE_OTH

(NEČÍTAŤ)

Neviem (NEČÍTAŤ)	-1
---------------------	----

Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2
------------------------------	----

**AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE RODIACICH SA
PODNIKATEĽOV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 1X1, 1X2, ATĎ)**

BLOK 2: VLASTNÍCI-MANAŽÉRI (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE
PREPOJENIA)

2A	OWNM GE	Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekým ďalším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1
			Nie	2
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

PÝTAJTE SA OTÁZKU 2C IBA, AK RESPONDENT ODPOVEDAL “ÁNO” (1) NA OTÁZKU 2A A “ÁNO” (1) NA OTÁZKU 1B. INAK PRESKOČTE NA LOGIC PRED OTÁZKOU 2D1.

2C	SU_OM	Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	To isté podnikanie	1	PRESKOČTE NA BLOK 3
			Iné podnikanie	2	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	

POKRAČUJTE V BLOKU AK RESPONDENT ODPOVEDAL “ÁNO” (1) ALEBO “NEVIEM” (-1) NA OTÁZKU 2A, INAK PRESKOČTE NA BLOK 3

POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: Vložte vetu “Možno...” ak respondent odpovedal “Neviem” v otázke 2A

2D1	OMOWN	(Možno sme neboli jednoznační v tom, čo rozumieme pod “podnikaním”. Ak sa Vy osobne podieľate na ziskoch z predaja akýchkoľvek výrobkov alebo služieb iným osobám, možno to nazvať podnikaním.) Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.) (POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK JE VIAC AKO JEDNO PODNIKANIE, VYBERTE TO, KTORÉ POSKYTUJE NAJVIAC PRACOVNÝCH MIEST)	Celé	1	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2D4
			Časť	2	
			Žiadnu časť	3	PRESKOČTE NA BLOK 3
			Nevzťahuje sa	-3	PRESKOČTE NA BLOK 3
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2E2

2D2	OMOWNERS	Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 2 DO 1,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNĚJŠIEMU ODHADU.)	PLATNÝ ROZSAH 2-1,000	_____	ľudí
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	

PÝTAJTE SA OTÁZKU 2D3 IBA AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ČASŤ" (2) NA OTÁZKU 2D1, INAK PRESKOČTE NA INŠTRUKCIE PRED OTÁZKOU 2D4

2D3	OMFAMILY1	Je táto spoločnosť vo väčšinovom vlastníctve vás, vašej rodiny a príbuzných? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1
			Nie	2
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

PÝTAJTE SA OTÁZKU 2D4 A 2D5 IBA AK RESPONDENT ODPOVEDAL "CELÉ" (1) ALEBO "ČASŤ" (2) NA OTÁZKU 2D1, INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU 2E2

2D4	OMFAM ILY2	Je táto spoločnosť riadená predovšetkým Vami, vašou rodinou a príbuznými? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	
2D5	OMFAM ILY3	Je väčšina ľudí, ktorí pracujú pre túto spoločnosť, členmi vašej rodiny a vaši príbuzní? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	
2E2	OMWA GEYR	V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:) Pod pojmom “platby v naturáliách” si môžete predstaviť tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: ZAZNAMENAJTE CELÝ 4-CIFERNÝ ROK. NAPRIKLAD, ROK “86” BY BOL ZAZNAMENANÝ AKO “1986”. POKIAĽ DOTERAZ NIČ NEDOSTALI, ZAZNAMENAJTE AKO -3.)	PLATNÝ ROZSAH 1800-2018	—	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F
			Doteraz nič neobdržali	-3	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F
2E3	OMPAY 2	Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2015? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	
2F					

OMBUS
TYPE

O aký druh podnikania ide? **(VYZISTITE:)** Čo predáva?
Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad zlaté stránky (telefónny zoznam)? **(NAPÍŠTE ČO**

NAJÚPLNEJŠÍ MOŽNÝ POPIS PODNIKANIA)

ZAZNAMENATJE PRESNE SLOVO PO SLOVE.

VYZISTITE NA OBJASNENIE AJ DETAILY. Respondent by mal uviesť vetu, ktorá by jasne popísala:

- 1) Povahu výrobku alebo služby, ako aj
- 2) základné vymedzenie zákazníkov: iní podnikatelia alebo koneční spotrebitelia

- 3) detailný sektor činnosti

Bežné typy podnikania – reštaurácie, stavba domov, centrá dennej starostlivosti – netreba ďalej rozvádzať. Popis by mal umožniť každému určiť aký druh výrobku je vyrábaný, pestovaný v poľnohospodárstve, ťažený v baníctve, vytváraný v stavebníctve, typ dopravy alebo energií je poskytovaný, s čím je obchodované na úrovni veľkoobchodu alebo maloobchodu, a špecifická povaha služby – oprava, podnikanie vo finančníctve, zdravotníctvo, vzdelanie alebo sociálne služby. “Hi Tech” alebo “e-commerce” NIE SÚ postačujúce ako popis podnikania. Pokiaľ sa podnikanie zaoberá niekoľkými vecami, opýtajte sa na aktivitu, ktorá prinesie najviac príjmov.

2G1

OMNE
WCST

Považujú tento výrobok alebo službu za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

Všetci	1
Niektorí	2
Žiadni to nepovažujú za nové a neznáme	3
Neviem	-1
Odmietol odpovedať	-2

2G2

OMCO
MPET

Je v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym

Veľa konkurentov	1
Málo konkurentov	2
Žiadni konkurenti	3

2G3	OMNE WTEC	zákazníkom? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2
		Ako dlho boli technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné? Menej ako jeden rok, alebo jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov? (AK JE POTREBNÉ PREČÍTAJTE) Počítame to od dnešného dátumu. (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Menej ako jeden rok	1
			Jeden až päť rokov	2
			Dlhšie ako päť rokov	3
			Neviem (NEČÍTAJTE)	-1
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAJTE)	-2
		Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Viac ako 90%	1
			76 až 90%	2
			51 až 75%	3
			26 až 50%	4
			11 až 25%, alebo 10% a menej	5
			Žiadna (NEČÍTAJTE)	6
			Neviem (NEČÍTAJTE)	-1
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAJTE)	-2
2H1	OMNO WJOB	Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1,000,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)	PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000	_____ ľudí
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

2H2	OMYR5 JOB	Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1,000,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)	PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000	ľudí	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	
2K1	OMREA SON	Stali ste sa súčasťou tejto firmy, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že ste nemali lepšie pracovné možnosti? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Využil podnikateľskú príležitosť, alebo	1	
			Žiadne lepšie pracovné možnosti	2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2L
			Kombinácia oboch vyššie uvedených (NEČÍTAJTE)	3	
			Má prácu ale hľadá lepšie príležitosti (NEČÍTAJTE)	4	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2L
			Iné (UPRESNIŤ) OMREASON_OTH (NEČÍTAJTE)	5	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2L
			Neviem (NEČÍTAJTE)	-1	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2L
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAJTE)	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2L
2K2	OMOPT YPE	Ktorý z nasledujúcich motívov bol pre Vás najdôležitejší na využitie tejto podnikateľskej príležitosti?	Väčšia nezávislosť	1	
			Zvýšenie osobného príjmu	2	

		(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Iba udržanie príjmu	3	
			Žiaden z uvedených (UPRESNIŤ)	4	
			OMOPTYPE_OTH (NEČÍTAJTE)		
			Neviem (NEČÍTAJTE)	-1	
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAJTE)	-2	
2L	OMRST ART	Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE VLASTNÍKOV MANAŽÉROV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 2X1, 2X2, ATĎ)

BLOK 3: : POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

3A	FUTSUP	Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	
3B	DISCEN T	Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akéhokoľvek samozamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	PRESKOČTE NA BLOK 4
			Neviem	-1	PRESKOČTE NA BLOK 4
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA BLOK 4

3C1	EXBUSCON	Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1
			Nie	2
			Podnikanie pokračovalo ale aktivity sa zmenili	3
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2
3C2	EXREASON	Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ OD VRCHU PO SPODOK. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Príležitosť predat' podnikanie	1
			Podnikanie nebolo ziskové	2
			Problémy so získaním financií	3
			Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť	4
			Odchod bol plánovaný vopred	5
			Odchod do dôchodku	6
			Rodinné alebo osobné dôvody	7
			Mimoriadna udalosť	8
			Vláda/daňová politika/byrokracia	9
			Iné (UPRESNIŤ) EXREASON_OTH (NEČITAŤ)	10
			Neviem (NEČITAŤ)	-1
			Odmietol odpovedať (NEČITAŤ)	-2

AK PRIDÁVATE VOLITEENÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE POTENCIÁLNYCH A PRERUŠENÝCH PODNIKATEĽOV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 3X1, 3X2, ATĎ)

BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

4A	BUSAN G	Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	PRESKOČTE NA BLOK 5
			Nie	2	
			Neviem	-1	PRESKOČTE NA BLOK 5
			Odmietol odpovedať	-2	

POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: Vložte vetu “Možno...” ak respondent odpovedal “Neviem” na otázku 4A

4B	BAFUN D	(Možno sme neboli jednoznační v predchádzajúcej otázke. Mohli ste poskytnúť finančnú podporu priateľovi alebo príbuznému začínajúcemu podnikaniu v posledných troch rokoch.) Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov. (ZAZNAMENAJTE SUMU V NÁRODNEJ MENE.) (POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT ODPOVIE “NEPOSKYTOL PROSTRIEDKY” ZAZNAMENAJTE AKO -3.)	PLATNÝ ROZSAH 1-1,000,000,000	_____	PRESKOČTE NA BLOK 5
			Neposkytol prostriedky	-3	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	

4C	BAREL	Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to... (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Blízky člen rodiny, ako napríklad manžel(ka), súrodenec, dieťa, rodič, alebo vnúča	1	
			Iný príbuzný	2	
			Kolega v práci	3	
			Priateľ alebo sused, alebo	4	

Cudzí človek s dobrým podnikateľským nápadom	5
Iný (UPRESNIŤ) BAREL_OTH (NEČÍTAŤ)	6
Neviem (NEČÍTAŤ)	-1
Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE NEFORMÁLNYCH INVESTOROV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 4X1, 4X2, ATĎ)

BLOK 5: ZAMESTNANIE + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU

(POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT VÁHA S UVEDENÍM ZAMESTNANIA PRETOŽE JE TO CITLIVÁ INFORMÁCIA, DOPYTUJÚCI MÔŽE OZNÁMIŤ RESPONDENTOVÍ ŽE BUDE POUŽITÁ VÝHRADNE NA POTREBY VÝSKUMU A NEBUDE PREPOJENÁ S JEHO OSOBNOU IDENTITOU.)

5E Ktorý z nasledovných výrokov popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav? Vyberte, prosím, všetky, ktoré sa hodia.			Áno	Nie	Neviem	Odmietol odpovedať
5E1	OCCUF ULL	Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok	1	2	-1	-2
5E2	OCCUP ART	Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok	1	2	-1	-2
5E3	OCCUS ELF	Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)	1	2	-1	-2

**OPÝTAJTE SA OTÁZKY 5E4, 5E5 A 5E6 LEN AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1)
NA 5E1 ALEBO 5E2, INAK PREJDITE NA LOGIKU PRED OTÁZKU 5E7**

5E4	OCCUP RBS	Zamestnaný v súkromnej spoločnosti	1	2	-1	-2
5E5	OCCUG OV	Zamestnaný vo vládnej inštitúcii	1	2	-1	-2
5E6	OCCUN FP	Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore	1	2	-1	-2

NEPÝTAJTE SA OTÁZKY 5E7 A 5E8 AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA 5E1

5E7	OCCUS EEK	Hľadajúci zamestnanie	1	2	-1	-2
5E8	OCCUS TU	Študent	1	2	-1	-2

NEPÝTAJTE SA OTÁZKY 5E9, 5E10 5E11 a 5E12 AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA 5E1 ALEBO 5E2

5E9	OCCUU MP	Nezamestnaný	1	2	-1	-2
5E1 0	OCCUH OME	Muž/žena v domácnosti	1	2	-1	-2
5E1 1	OCCUR T	Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku	1	2	-1	-2
5E1 2	OCCUD S	Nepracujúci z dôvodu invalidity	1	2	-1	-2

BLOCK 5: ENTREPRENEURIAL EMPLOYEE ACTIVITY (EEA)

POLOŽTE OTÁZKU 5EE1 AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" NA OTÁZKU 5E1 ALEBO 5E2, INAK PRESKOČTE NA BLOK 7

5EE 1	IPACTI VE	Boli ste za posledné tri roky zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej	Áno	1	PRESKOČTE NA BLOK 7
			Nie	2	
			Neviem	-1	

		jednotky alebo dcérskej spoločnosti? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA BLOK 7
5EE 2	IPACTI VENOW	A ste zapojený do takejto aktivity aj v súčasnosti?	Áno	1	
		AK JE POTREBNÉ, UVEĎTE PLNÉ ZNENIE	Nie	2	
		OTÁZKY: Ste v <u>súčasnosti</u> zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti?	Neviem	-1	
		(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Odmietol odpovedať	-2	
5EE3 and 5EE4		ÚVOD: Teraz sa zmienim o dvoch fázach, ktoré môžu byť identifikované pri rozvoji nových aktivít. Mohli by ste pre každú z nich uviesť, či ste v danej fáze boli zapojený?			
5EE 3	IPPHAS E1	Prvá fáza pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite. Toto zahŕňa napríklad aktívne vyhľadávanie informácií, brainstorming o nových aktivitách a predkladanie Vašich nápadov vedeniu. Boli ste aktívne zapojený v tejto fáze v posledných troch rokoch? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	PRESKOČTE NA OTÁZKU 5EE4
			Nie	2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 5EE4
			Neviem	-1	PRESKOČTE NA OTÁZKU 5EE4
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 5EE4
5EE 3a	IPPHAS E1ROLE	A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Vedúcu rolu	1	
			Podpornú rolu	2	
			Obe	3	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	

5EE 4	IPPHAS E2	Druhá fáza obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity. Toto zahŕňa napríklad propagáciu vašej myšlienky, prípravu podnikateľského plánu, marketing novej aktivity alebo hľadanie finančných zdrojov a získavanie tímu pracovníkov. Boli ste aktívne zapojení v tejto fáze počas posledných 3 rokov? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 5EE5
			Neviem	-1	PRESKOČTE NA OTÁZKU 5EE5
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 5EE5

5EE 4a	IPPHAS E2ROLE	A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Vedúcu rolu	1	
			Podpornú rolu	2	
			Obe	3	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	

OTÁZKY 5EE5 AŽ 5EE11 SÚ VOLITEĽNÉ (TÍM NIE JE POVINNÝ ZARADIŤ TIETO OTÁZKY DO APS)

5EE5 to 5EE11 **ÚVOD:** Chcel by som od Vás, aby ste zvažili, v akej najvýznamnejšej novej aktivite pre Vášho hlavného zamestnávateľa ste boli aktívne zapojení v posledných troch rokoch.

5EE 5	IPINIT	Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ AK JE TO POTREBNÉ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Ja (respondent)	1	
			Zamestnávateľ	2	
			Kolega (kolegovia)	3	
			Kombinácia (NEČÍTAŤ)	4	
			Neviem (NEČÍTAŤ)	-1	
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2	

5EE 6	IPTEAM SIZE	Koľko ľudí má, prípadne malo vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity? POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: V PRÍPADE AK JE RESPONDENT JEDINOU OSOBOU, VLOŽTE '1' (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. VYZVITE K ČO NAJPRESNĚJŠIEMU ODHADU.)	PLATNÝ ROZSAH 0-100	ľudí
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2
5EE 8	IPJOB5 YR	Koľko ľudí očakávate, že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÝ POČET OD 0 DO 1,000,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. VYZVITE K ČO NAJPRESNĚJŠIEMU ODHADU.)	PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000	ľudí
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2
5EE 9	IPNEW CST	Pokladali by všetci, niektorí alebo žiadni vaši potenciálni zákazníci produkt alebo službu v tomto projekte za novú a neznámu? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Všetci	1
			Niektorí	2
			Žiadni to nebudú pokladať za nové a neznáme	3
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2
5EE 10	IPCOMP ET	V súčasnosti je veľa, málo alebo žiadne iné podniky, ktoré ponúkajú potenciálnym zákazníkom ten istý produkt alebo službu, ktorú vyvíja tento projekt? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Veľa podnikateľskej konkurencie	1
			Málo podnikateľskej konkurencie	2
			Žiadna podnikateľská konkurencia	3
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2
5EE 11	IPEXP RT	Aká časť Vašich tržieb pre tento projekt pochádza od zákazníkov žijúcich mimo vašej krajiny. Je to viac ako 90% viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10% alebo 10% a menej? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Viac ako 90%	1
			76 až 90%	2
			51 až 75%	3
			26 až 50%	4
			11 až 25%, alebo	5

10% a menej	6
Žiadni (NEČÍTAŤ)	7
Neviem (NEČÍTAŤ)	-1
Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2

AK PRIDÁVATE VOLITEENÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE VŠETKÝCH RESPONDENTOV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 5X1, 5X2, ATĎ)

BLOK 7: POŽADOVANÁ DEMOGRAFIA

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU

(POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT VÁHA S PREZRADENÍM INFORMÁCIÍ, DOPYTUJÚCI MU MÔŽE OZNÁMIŤ, ŽE DEMOGRAFICKÉ ÚDAJE SÚ VÝHRADNE NA ŠTATISTICKÉ ÚČELY A NEBUDÚ PREPOJENÉ S JEHO OSOBNOU IDENTITOU.)

A	GENDE R	Aké je Vaše pohlavie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.)	Muž	1
			Žena	2
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

B	AGE	Aký je Váš súčasný vek (v rokoch)? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.)	Presný vek v čase rozhovoru	—	PRESKOČTE NA OTÁZKU E
			Neviem	-1	POLOŽTE OTÁZKU C
			Odmietol odpovedať	-2	POLOŽTE OTÁZKU C

AK RESPONDENT ODMIETOL POSKYTNÚŤ SÚČASNÝ VEK, POLOŽTE OTÁZKU NIŽŠIE. INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU **E**

C	AGE7C	Pod 18	1
		18-24	2

		25-34	3
		35-44	4
		45-54	5
		55-64	6
		65-99	7
		Chýbajúce/ Odmietol odpovedať (NEČÍTAJTE)	-2
E	HHSIZE	Teraz prečítam zoznam vekových rozpätí. Boli by ste ochotný označiť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje Váš vek? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.)	
		Kol'ko členov vrátane Vás tvorí Vašu trvalú domácnosť? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH)	
		Zadajte presné číslo počtu členov domácnosti	_____
		Neviem	-1
		Odmietol odpovedať	-2
F	XXHHI NC	Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo?	
		Realizátor prieskumu vytvorí najmenej 6 príjmových pásiem primerane k jeho krajine, a zaznamená informáciu v oficiálnej lokálnej mene. V prípade potreby použite viac ako 6 pásiem. Použite akúkoľvek šírku pásma považovanú za primeranú. Šírky pásiem sa nemusia nevyhnutne navzájom rovnať. Nápoveda: v prípade neistoty ako vytvoriť príjmové pásma, pokúste sa získať z oficiálnych vládnych zdrojov číslo, ktoré predstavuje národný priemerný ročný príjem domácnosti vo Vašej krajine. Odtiaľ začnite vytvárať pásma okolo priemeru smerom von v oboch smeroch.	
		Príklad ako môžu byť pásma mesačného príjmu domácnosti zostrojené:	
		€ 0 to € 20,000	1
		€ 20,001 to € 40,000	2
		€ 40,001 to € 60,000	3
		€ 60,001 to € 80,000	4
		€ 80,001 to € 100,000	5
		Viac ako € 100,000	6
		Neviem	-1
	Odmietol odpovedať	-2	
G	XXRED UC	Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM)	
		Príklad kategórií vzdelanosti:	
		Bez vzdelania	0
		Základné vzdelanie	1

(REALIZÁTOR PRIESKUMU POSKYTNE KÓDOVANIE 1-XX ŠTANDARDNEJ NÁRODNEJ SCHÉMY KLASIFIKÁCIE VZDELANOSTI, V ROZSAHU OD “ŽIADNE” PO “VYSOKOŠKOLSKÝ TITUL”. PROSÍM Zahrňte kategórie do istej miery podrobnosti – približne 10 kategórií ak je to aplikovateľné.)

Odborné vzdelanie (bez maturity – vyučený/á)	2
Stredoškolské vzdelanie (s maturitou)	3
Vyššie odborné vzdelanie (pomaturitné vzdelanie)	4
I. stupeň vysokoškolského vzdelania (bakalárske)	5
II. stupeň vysokoškolského vzdelania	6
III. stupeň vysokoškolského vzdelania (napr. doktorandské, atď.)	7
Neviem	-1
Odmietol odpovedať	-2

UVEĎTE ODPOVEĎ NA OTÁZKU H LEN AK VYUŽÍVATE ZMIEŠANÚ VZORKU S VYUŽITÍM PEVNÝCH / MOBILNÝCH LINIEK, INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU J

**H DOUBL
ECOUN
T**

PRE RESPONDENTOV ZASTIHNUTÝCH MOBILNÝM TELEFÓNOM POLOŽTE OTÁZKU:
Máte tiež pevnú linku?
PRE RESPONDENTOV ZASTIHNUTÝCH PEVNOU LINKOU POLOŽTE OTÁZKU: Máte tiež mobilný telefón? Cieľom tejto otázky je identifikovať, ktorí respondenti mohli byť zastihnutí alternatívnou metódou v prieskumoch využívajúcich zmiešané mobilné telefóny / pevné linky.

Áno	1
Nie	2
Neviem	-1
Odmietol odpovedať	-2

POLOŽTE OTÁZKU J IBA AK TÁTO INFORMÁCIA NEMÔŽE BYŤ ZÍSKANÁ REALIZÁTOROM PRIESKUMU BEZ DOPYTOVANIA RESPONDENTA

J XXCITY Ako sa volá mesto, v ktorom žijete?

Realizátor prieskumu zostaví zoznam všetkých významnejších miest a okóduje ich 1,2,3	_____
Nevzťahuje sa/nežije v meste	-3
Neviem	-1
Odmietol odpovedať	-2

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ NON-APS TÍMOVÉ DEMOGRAFICKÉ OTÁZKY PRE VŠETKÝCH RESPONDENTOV, PRIDAJTE ICH SEM

Súhlasíte, aby sme Vás v budúcnosti kontaktovali s pokračovaním prieskumu?

Áno	1
Nie	2
Neviem	-1
Odmietol odpovedať	-2

Ak odpovie áno, ďalej položte otázku: Súhlasíte, aby sme s týmto cieľom uchovali Vaše kontaktné údaje?

Áno	1
Nie	2
Neviem	-1
Odmietol odpovedať	-2

BLOK 7: PREMENNÉ POSKYTNUTÉ REALIZÁTOROM PRIESKUMU

QUESTIONS K to R

K	XXPOST	VOLITEĽNÉ: Realizátor prieskumu uvedie respondentovo PSČ	Nevzťahuje sa	-3
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2
L	XXREGION	Realizátor prieskumu uvedie meno hlavného regiónu, v ktorom respondent žije	Realizátor prieskumu zostaví zoznam všetkých hlavných regiónov a okóduje ich 1,2,3..	_____
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2
M	XXSTRATA	Realizátor prieskumu vyberie zoznam každej jednej vrstvy, z ktorej bola navrhovaná vzorka zhromaždená. Každá vrstva by mala byť zaznamenaná v “Strata” liste Excel súboru (zošitu) 2018 GEM APS Survey Report.		

		Realizátor prieskumu teraz nahliadne do “Strata” listu a pod {XXSTRATA}, zaznamená zodpovedajúce číslo vrstvy, z ktorej bol dopytovaný respondent vybraný. Napríklad, tretia vrstva by mala byť zaznamenaná v treťom riadku listu. V tomto prípade, číslo ‘3’ by malo byť zaznamenané u respondenta pre túto premennú {XXSTRATA}		
N	DTSUR V	Realizátor prieskumu zaznamená dátum interview. Formát: DD.MM.YY. (1. september, 2018 by bol ako “01.09.18”)		
O	CONTA CT	Realizátor prieskumu zaznamená ako bolo realizované interview s respondentom	Osobne (Face-to-face)	1
			Pevná linka	2
			Mobilný telefón	3
			Iné	4
P	CALLB ACK	Realizátor prieskumu zaznamená, na ktorý pokus pre spätné volanie (call-back) bol respondent zastihnutý (1, 2, 3?). Pokiaľ bolo interview realizované pri prvom kontakte, táto hodnota bude “0”.		
Q	XXINTE RVIEW ER	VOLITEĽNÉ: Realizátor prieskumu zaznamená identifikačné číslo anketára alebo jeho meno (pri zaznamenaní mena zmeňte SPSS premennú na formát STRING).		
R	INCONT ACT	VOLITEĽNÉ: Realizátor prieskumu zaznamená na koľkátý počiatočný pokus o kontakt bola domácnosť kontaktovaná, pokiaľ identifikovali hľadaného respondenta (1, 2, 3?). Ak bola domácnosť kontaktovaná na prvý pokus, zaznamená “0”.		

6. Záver

Postoje k podnikaniu

- V roku 2018 uviedlo 35,0% respondentov, že vo svojom okolí poznajú niekoho, kto začal podnikateľ. V porovnaní s rokom 2017 ide o mierny rast.
- 37,4% obyvateľov Slovenska verí, že v budúcom polroku budú v ich okolí dobré podmienky na podnikanie. V roku 2017 tento názor zdieľalo iba 25,8% opýtaných. Ide teda o výrazný nárast, ľudia na Slovensku sú optimistickejšie naladení.
- Rovnako oproti poslednému meraniu narástol podiel respondentov, ktorí si myslia, že majú vedomosti, zručnosti a skúsenosti na začatie nového podnikania. Kým v roku 2017 ich bola necelá polovica (48,4%), v tomto roku pozitívne odpovedalo až 53,3% respondentov. Zvyšných 46,7% opýtaných si naopak nemyslí, že nemá dostatočné predpoklady.
- Pozitívnym výsledkom je aj to, že sa znížil podiel respondentov, ktorí majú strach zo zlyhania (41,4%). V minulom roku strach odrádzal každého druhého opýtaného (49,9%).
- Takmer dve tretiny respondentov (65,5%) by preferovali, aby mali ľudia na Slovensku rovnakú životnú úroveň. V roku 2017 bol tento názor ešte vypuklejší a zastávalo ho 70,7% opýtaných.
- Názor na podnikanie ako štart osobnej pracovnej kariéry, nie je na Slovensku jednoznačný. Prerozdelenie respondentov je v porovnaní s posledným meraním rovnaké - 46,9% opýtaných to považuje za vhodnú voľbu, kým 53,1% si myslí opak.
- V roku 2018 prevláda názor (60,4%), že úspešnosť v novom podnikaní je dôvodom pre uznanie a rešpekt. Tento obraz je takmer identický s predchádzajúcimi rokmi (60,0% v roku 2017 a 60,1% v roku 2016).
- Média sú pre viac ako polovicu respondentov zdrojom informácií o nových úspešných podnikateľských príbehoch (53,9%).
- Takmer pätina dospeléj populácie (18,8%) si myslí, že na Slovensku je jednoduché začať podnikateľ. V roku 2017 to deklarovalo 13,6%, v roku 2016 iba 13,2% respondentov. Aj v tomto ukazovateli podmienok na podnikanie môžeme hodnotiť mierne pozitívny trend.
- Len traja z desiatich respondentov súhlasia s výrokom, že na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov. V poslednom meraní uviedlo pozitívny postoj 27,8% respondentov, ide teda o mierny nárast.

Rodiaci sa podnikatelia

- Každý siedmy respondent (14,8%) sa v súčasnosti pokúša začať vlastné nové podnikanie (resp. byť SZČO). Výsledok potvrdil mierne pozitívny trend – v roku 2017 to deklarovalo 13,5% opýtaných a v roku 2016 ešte o 2,2 percentuálne body menej (11,3%).
- Mierne narástol aj podiel tých, ktorí uviedli, že sa v súčasnosti pokúšajú začať nové podnikanie pre svojho súčasného zamestnávateľa (7,9%). V minulom roku to bolo 6,4% opýtaných.
- Z tých, ktorí v súčasnosti uvažujú o začatí podnikania (sami alebo u svojho súčasného zamestnávateľa), takmer dve tretiny (63,2%) urobili za posledný rok nejaké aktivity, aby sa na podnikanie pripravili.
- Pokiaľ ide o vlastníctvo a riadenie nového podnikania len v necelých 15% opýtaných pôjde o viac ako tri osoby. Najčastejším modelom bude súbeh vlastníctva a riadenia firmy dvoma osobami (61,2%), Ďalej takmer štvrtina deklarovala spoluzodpovednosť troch osôb (24,1%).
- V prípade riadenia ide o ešte väčší podiel – viac ako tri štvrtiny opýtaných (76,4%) deklaruje, že budú firmu riadiť najmä oni alebo ich príbuzní.
- Necelá pätina respondentov (18,8%) uviedla, že si v priebehu viac ako troch mesiacov nového podnikania vyplatili mzdy, odmeny, prípadne platby v naturáliách. V roku 2017 bol tento podiel výrazne vyšší, až 28,9%.
- Prvé mzdy (podiely na zisku, naturálie) dostala väčšina zakladateľov v období rokov 2016 až 2018 (65,9%), pričom viac ako tretina tieto odmeny dostala v minulom roku (2017).
- U väčšiny začínajúcich podnikateľov pôjde o nové a neznáme výrobky alebo služby (55,2%). Oproti roku 2017 ide o výrazný nárast, kedy to deklarovalo 40,7% respondentov. Iba 18,0% opýtaných ponúka novú alebo neznámu službu alebo výrobok.
- Iba 8,2% nových podnikateľov vstupuje na trh bez konkurencie. Viac ako polovica (56,3%) si naopak myslí, že trh je pomerne satureovaný, že už na ňom pôsobí veľa konkurentov. V roku 2017 to bolo o niečo menej, ale rovnako išlo o väčšinový názor (52,9%).
- Necelá polovica začínajúcich podnikateľov (46,8%) používa technológie, ktoré sú staršie (známe viac ako 5 rokov). Na druhej strane, traja z desiatich (29,8%) respondentov uviedli, že používa nové postupy, ktoré sú na trhu menej ako rok, čo je oproti roku 2017 mierny nárast (25,6%).
- Každý piaty začínajúci podnikateľ (20,2%) ponúka svoje služby a tovary viac zahraničným ako domácim zákazníkom. Vo väčšine prípadov však podnikatelia cieľia na domáci trh – 30% nemá žiadnych zahraničných klientov a ďalšia vyše tretina (36,6%) má podiel zahraničných zákazníkov nižší ako 10%.

- Pre väčšinu začínajúcich podnikateľov (51,6%) platí, že v ich podnikoch pracujú menej ako traja zamestnanci. Najčastejší prípad je, že okrem vlastníkov v nich nepracujú žiadni zamestnanci (18,7%).
- Takmer sedem respondentov z desiatich predpokladá, že v najbližších piatich rokoch bude pre ich firmu (ak nepočítame samotných vlastníkov) pracovať či už ako zamestnanci alebo výhradní subdodávatelia 10 a menej osôb. Práve desať ľudí bola najčastejšie uvádzaná hodnota (21,6%).
- Traja z desiatich začínajúcich podnikateľov začali podnikat' preto, že nemali iné lepšie pracovné možnosti (29,6%). Viac ako polovica podnikateľov začali podnikat' preto, že chceli využiť vhodnú podnikateľskú príležitosť (53,8%).
- Nezávislosť je najsilnejším motívom na využitie podnikateľskej príležitosti (61,9%). Peniaze sú až druhoradé (24,2%), čo je oproti roku 2017 významný pokles, keď financie boli motivátorom pre tretinu opýtaných (33,0%).

Vlastníci, manažéri

- V roku 2018 v cieľovej skupine dospeljej populácie Slovenska vo veku 18-64 rokov) je 16,5% opýtaných vlastníkom podnikania (vrátane SZČO), či predáva svoje výrobky alebo služby iným osobám. Oproti roku 2017 bolo tak zaznamenaný významný pokles (24,1%). Takmer v troch štvrtinách prípadov (72,9%) ide o to isté podnikanie ako uvádzali v priebehu dopytovania.
- Z tých, ktorí sú podnikateľmi, každý druhý (50,5%) vlastní celú firmu, viac ako pätina (21,7%) vlastní časť firmy. Ukázalo sa, že existuje aj časť takých, ktorí napriek tomu, že sa sami zaradili medzi podnikateľov, sa nepodieľajú na ziskoch z predaja výrobkov alebo služieb. Takých je viac ako štvrtina opýtaných (27,8%).
- Takmer v dvoch tretinách prípadov (62,9%) ide o spoločnosti vo väčšinovom rodinnom vlastníctve a až v 89,1% z týchto respondentov odpovedalo, že spoločnosť je riadená nimi. Väčšina ľudí, ktorí pracujú pre dané spoločnosti nie sú členmi ich rodiny (53,9%). Stále je však relatívne veľký podiel zamestnancov a spolupracovníkov na rodinnej báze (46,1%).
- Takmer traja z desiatich (29%) dostali ako zakladatelia spoločností prvýkrát mzdy v priebehu posledných troch rokov (2016 až 2018).
- Aj v cieľovej skupine existujúcich (nielen začínajúcich) podnikateľov sa ukázalo, že väčšina, takmer tri štvrtiny opýtaných (71,8%), ponúka služby a výrobky, ktoré väčšina spotrebiteľov nebude pokladať za nové a neznáme. Toto vnímanie je oproti roku 2017 ešte výraznejšie, kedy to deklarovalo 62,1% respondentov.
- Rovnako, pri posudzovaní konkurenčného prostredia sa potvrdilo, že existujúci (nielen začínajúci) podnikatelia sú vo veľkej miere (72,7%) presvedčení, že na ich trhu pôsobí veľa konkurentov. Iba 5,1% si myslí, že na trhu nemajú konkurentov.

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

- Viac ako polovica existujúcich podnikateľov využíva technológie, alebo postupy potrebné na daný výrobok, ktoré sú na trhu dlhšie ako 5 rokov, teda nie sú nové (54,0%). Naopak, necelá štvrtina (24,1%) deklaruje, že využíva nové technológie a postupy, ktoré sú na trhu menej ako rok.
- Takmer polovica existujúcich podnikateľov (43,6%) má domácu klientelu, teda ich tržby sú výhradne od slovenských odberateľov. Necelá tretina (31,7%) deklaruje, že podiel zahraničných odberateľov predstavuje na ich tržbách menej ako 10%.
- Bez zamestnancov (okrem majiteľa) je v súčasnosti 32,8% firiem (vrátane SZČO). Je to najviac zastúpená skupina, tak ako v predchádzajúcich rokoch, i keď ich podiel bol v minulosti nižší (v roku 2017 25,4% a v roku 2016 28,7%).
- Pokiaľ ide o prognózu na najbližších 5 rokov, sedem z desiatich podnikateľov predpokladá, že počet zamestnancov v ich spoločnosti bude nižší ako päť (70,1%).
- Takmer šesť z desiatich (58,3%) existujúcich podnikateľov začalo podnikat' preto, aby využila podnikateľskú príležitosť. Tento motív je ešte silnejší ako pri posledných meraniach. Ďalšia tretina (33,2%) nemala žiadne lepšie pracovné možnosti.
- Aj v roku 2018 je najsilnejší motív odštartovania svojho podnikania nezávislosť. Uviedli to takmer dve tretiny opýtaných (64,0%).
- Päť šesťn existujúcich podnikateľov (83,8%) zakladala svoj podnik sama - boli jedným z ich prvých vlastníkov a manažérov.

Potenciálni a prerušení podnikatelia

- Takmer každý piaty respondent (19,2%) uvažuje nad tým, že by v nadchádzajúcich troch rokoch začal podnikat' (vrátane SZČO). Ide o pozitívny trend, keďže v roku 2017 to bolo 14,9% opýtaných a v roku 2016 dokonca iba 12,8%.
- Na druhej strane 3,6% z opýtaných za posledný rok prestali resp. prerušili svoje podnikanie (vrátane SZČO). Tento ukazovateľ je v porovnaní s posledným meraním na rovnakej úrovni (4,2%).
- Z tých, ktorí prerušili alebo skončili svoje podnikanie, v dvoch tretinách prípadov (67,3%) ich pôvodná firma, v ktorej dovtedy podnikali, nepokračovala ďalej v svojej činnosti.
- Najčastejšími dôvodom ukončenia, resp. prerušenia podnikania bola skutočnosť, že podnikanie nebolo ziskové (34,5%). Ako druhý najčastejší dôvod boli uvádzané rodinné alebo osobné dôvody (19,5%). Viac ako desatina opýtaných ešte menovali problémy so získaním financií (11,7%) a iné pracovné, resp. podnikateľské príležitosti (11,1%).

Neformálni investori

- Z dospeljej populácie Slovenska vo veku 18-64 rokov za posledné 3 roky 7,0% opýtaných poskytlo niekomu nejaké prostriedky do nového podnikania.

- Najčastejšie uvádzanými hodnotami na podporu začínajúceho podnikania boli 5 000 € (16%) a 10 000 € (15,8%). Celkovo príspevky do 10 000 € vrátane predstavovalo 71,1% odpovedí.
- Najčastejšími príjemcami finančných prostriedkov boli, tak ako minulý rok, blízki členovia rodiny (50,6%) alebo priatelia a susedia (25,8%).

Zamestnanosť + podnikateľská aktivita zamestnancov

- Z celkovej vzorky dospeljej populácie Slovenska vo veku od 18 do 64 rokov je viac ako polovica (56,4%) zamestnaná v inej ako vlastnej spoločnosti na hlavný pracovný úväzok. Na čiastočný úväzok je zamestnaných 7% respondentov.
- 15,9% uviedlo, že sú samozamestnaní (SZČO alebo zamestnaní vo vlastnej firme), a takmer dve tretiny (62,5%) sú zamestnancami súkromnej firmy a 16,1% vo vládnej inštitúcii.
- V neziskových organizáciách alebo dobrovoľníckom sektore pracuje z celej výskumnej vzorky 2,9% opýtaných a napokon 12,4% opýtaných je vo fáze hľadania si zamestnania.
- Zo vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí neuviedli, že sú zamestnaní na plný alebo čiastočný úväzok, bolo 11,4% študentov.
- Zo vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí uviedli, že hľadajú zamestnanie bolo 8,1% nezamestnaných, 7,9% v domácnosti a 6,4% nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku, 4,3% z dôvodu invalidity. Zvyšní odmietli uviesť.
- Za posledné tri roky bolo zapojených 22,0% zamestnancov do vývoja nových aktivít pre svojho zamestnávateľa. To je oproti roku 2017 výrazný nárast, kedy to bolo len 13,8% zamestnancov. 79% z nich je zapojených do takejto aktivity aj v súčasnosti.
- Viac ako dve tretiny (69,3%) opýtaných Slovákov boli v posledných troch rokoch aktívnymi vo vyhľadávaní nových informácií a v predkladaní svojich nápadov vedeniu.
- Je to o niečo viac ako pri poslednom meraní v roku 2017, kedy aktívny prístup deklarovalo 67,9% respondentov.
- Viac ako štvrtina opýtaných (26,4%) pritom zohráva v tomto procese vedúcu rolu, šiesti z desiatich (60,6%) podpornú rolu a 13% zastáva obe úlohy.
- V druhej fáze, teda propagácii a príprave podnikateľského zámeru, bolo za posledné 3 roky zapojených viac ako polovica respondentov (52,8%), čo je v porovnaní s minuloročným meraním výrazný pokles (63,5%).
- Takmer traja z desiatich (28,2%) opýtaných zohrávajú v tejto fáze vedúcu rolu, 55,7% podpornú rolu a 16% zastáva obe úlohy.
- Takúto aktivitu inicioval najčastejšie zamestnávateľ (36,5%) alebo kolegovia (33,4%). Respondenti boli iniciátormi v 15,1% prípadov.

- Viac ako polovica respondentov (58,0%) deklarovala, že o päť rokov bude na novej aktivite pracovať do desať (vrátane) ľudí. Do 20 ľudí uviedlo spolu takmer tri štvrtiny opýtaných (73,3%).
- Podľa viac ako tretiny opýtaných (38%) by žiadni potenciálni zákazníci nepokladali produkt alebo službu v ich podnikateľskom projekte za novú alebo neznámu. V roku 2017 to deklarovalo ešte o niečo viac respondentov (41,3%).
- Iba jeden z desiatich (10%) opýtaných uviedol, že na Slovensku nie je žiadna podnikateľská konkurencia v ich oblasti podnikania, resp. vyvíjaných podnikateľských aktivitách.
- Necelá polovica opýtaných (43,6%) deklaruje, že tržby od zákazníkov mimo Slovenska predstavuje desať alebo menej percent z ich tržieb. Na druhej strane každý piaty respondent (19,9%) odhaduje zdroj tržieb zo zahraničia väčší ako 90%.