



Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

GEM 2017

Správa z prieskumu

Bratislava, Október 2017

OBSAH

1.	METODIKA	3
2.	CHARAKTERISTIKA A CIELE PRIESKUMU	4
3.	VÝSLEDKY PRIESKUMU	
	ÚVOD	5
	Blok 1: RODIACI SA PODNIKATELIA	10
	Blok 2: VLASTNÍCI, MANAŽÉRI	23
	Blok 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA	35
	Blok 4: NEFORMÁLNI INVESTORI	38
	Blok 5: ZAMESTNANOSŤ + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV	40
	Blok 7: DEMOGRAFIA A PREMENNÉ POSKYTNUTÉ REALIZÁTOROM PRIESKUMU	53
4.	ŠTATISTICKÉ UDAJE	73
5.	DOTAZNÍK	124
6.	ZHRNUTIE	136

1. Metodika

Prieskum v Slovenskej republike realizovala spoločnosť eCall Slovakia, s.r.o.

Prieskum dospeljej populácie sa realizoval na vzorke 2000 respondentov.

Vekové rozpätie respondentov bolo 18 až 64 rokov.

Vzorka prieskumu bola reprezentatívna. Reprezentatívnosť vzorky bola stanovená pre kvótne znaky - pohlavie, vek, vzdelanie a región (kraj).

Dopytovanie prebiehalo telefonicky metódou CATI (Computer assisted Telephone Interviewing) prostredníctvom elektronického scriptu, ktorý automaticky kontroluje dodržanie sociodemografických kvót, aj filtre (odskoky) pri jednotlivých variantoch odpovedí respondentov.

Počet volaných čísel: 17750

Počet kontaktovaných domácností/súkromných osôb: 8840 (zvyšok boli firmy, resp. nedvíhali)

Súhlasilo s rozhovorom : 2823

Odmietlo: 6017

Nekompletne zrealizovaných rozhovorov: 823 (resp. neprešli screeningom)

Kompletne zrealizovaných rozhovorov: 2000

Zber dát prebiehal v dňoch od 20.10.2017 do 25.10.2017

Získané dáta sú spracované v štatistickom softvéri SPSS.

2. Charakteristika a ciele prieskumu

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) je medzinárodnou iniciatívou, koordinovanou združením GERA, ktoré združuje viac ako 300 výskumníkov z celého sveta. Predstavuje jednu z najvýznamnejších svetových štúdií o dynamike podnikania. Na Slovensku je GEM realizovaný Fakultou managementu Univerzity Komenského ako národným partnerom v spolupráci so Slovak Business Agency.

Cieľom prieskumov realizovaných v rámci GEM je:

- Merať rozdiely v úrovni podnikateľskej aktivity medzi krajinami
- Odhaliť faktory, ktoré vedú k vhodným úrovniam podnikania v jednotlivých krajinách
- Navrhnuť politiky, ktoré môžu rozšíriť národnú úroveň podnikateľskej aktivity

Realizujú sa 2 typy prieskumov:

- 1) Kvantitatívny prieskum dospeljej populácie (Adult Population Survey - APS),
- 2) Prieskum národných expertov (National Expert Survey – NES)

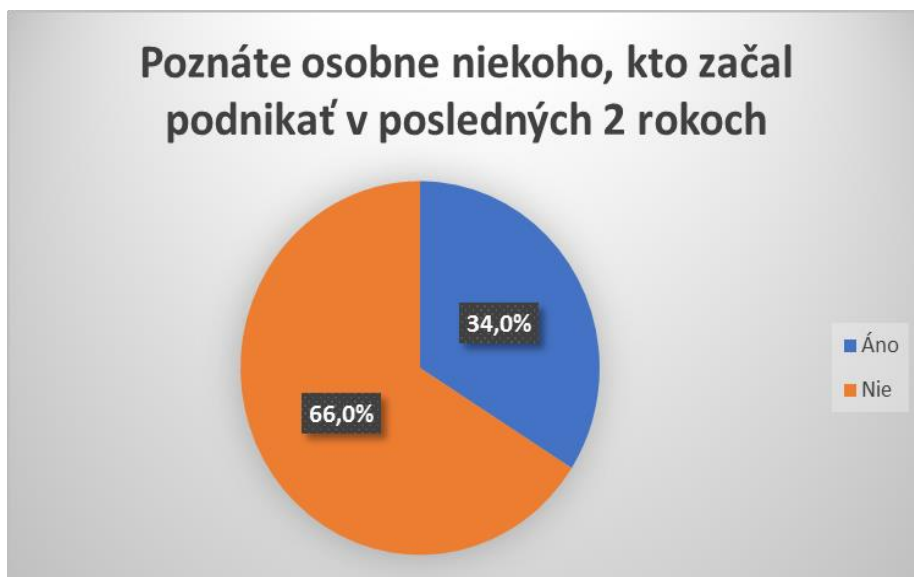
V tomto dokumente sú popísané výsledky prieskumu APS. Výsledky sú spracované podľa jednotlivých blokov, v poradí ako boli zaradené v dotazníku.

3. Výsledky z prieskumu

Blok ÚVOD:

- Na otázku „Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikat' v posledných 2 rokoch?“ odpovedalo v roku 2017 kladne 34,0 % respondentov, čo je oproti roku 2016 mierne navýšenie (33,0%).

Graf i1 Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikat' v posledných 2 rokoch?



- Stále platí, že viac ako polovica (66,0%) dospeljej populácie nepozná v svojom okolí nikoho, kto začal v období posledných dvoch rokov podnikat'.
- 25,8% obyvateľov Slovenska verí, že v budúcom polroku budú v ich okolí dobré podmienky na podnikanie. V roku 2016 tento názor zdieľalo iba 23,0% opýtaných.

Graf i2 Budú v nasledujúcich šiestich mesiacoch v oblasti, v ktorej žijete dobré príležitosti na začatie podnikania?



- Skoro polovica opýtaných respondentov (48,4%) si myslí, že by mala vedomosti, zručnosti a skúsenosti na začatie nového podnikania.

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

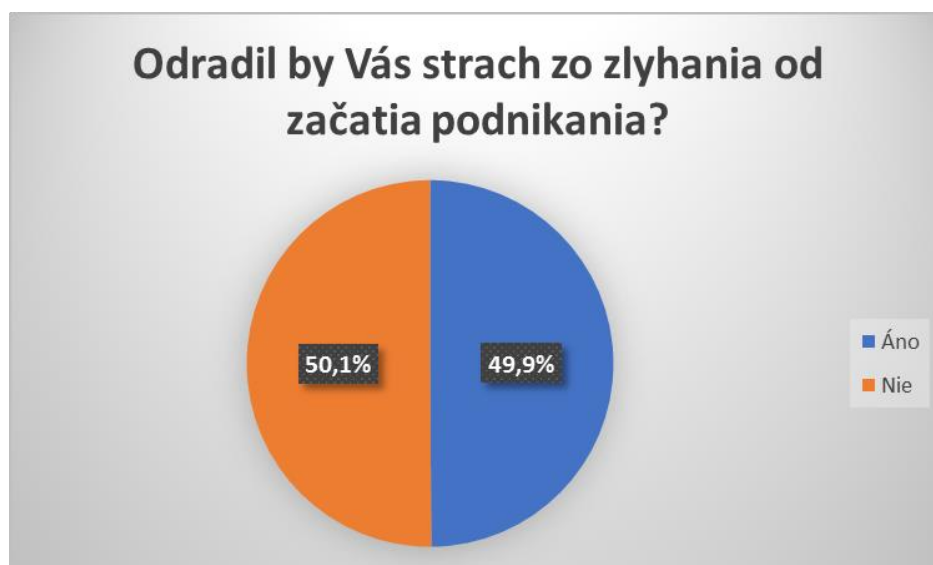
- 51,6% opýtaných si naopak nemyslí, že dané predpoklady má.

Graf i3 Máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania?



- Strach zo zlyhania odrádza 49,9% respondentov, čo je oproti roku 2016 mierny pokles.

Graf i4 Odradil by Vás strach zo zlyhania od začatia podnikania?



Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

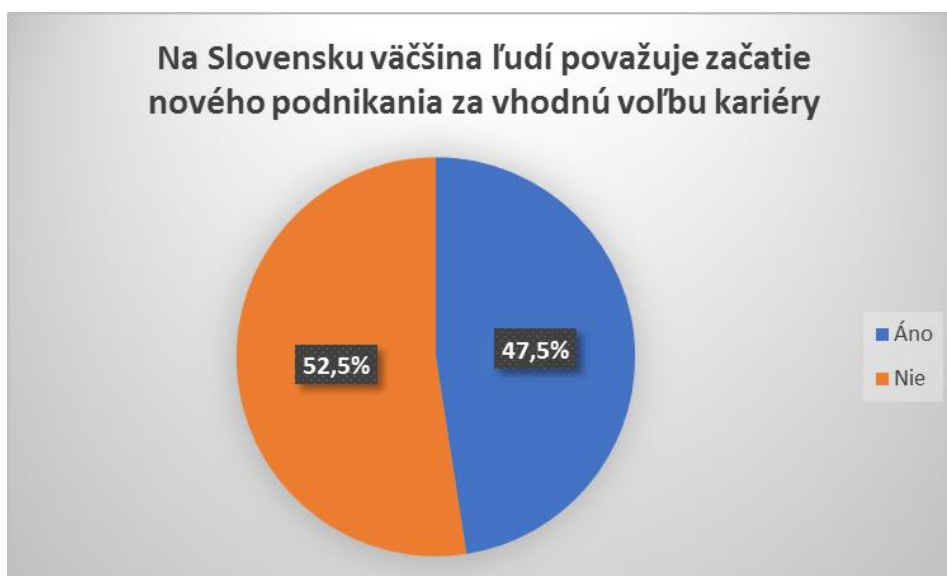
- Prevažná časť (70,7%) respondentov sa priklonila k názoru, že väčšina ľudí preferuje rovnosť, tento výsledok je temer totožný s rokom 2016 (72,9%).

Graf i5 Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň



- Názor na podnikanie ako štart osobnej pracovnej kariéry, nie je na Slovensku jednoznačný. Respondenti sa rozdelili nasledovne: 47,5% Áno verzus 52,5% NIE.

Graf i6 Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry



Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

- Úspešnosť nových podnikateľov je dôvodom pre ich uznávanie pre viac ako polovicu opýtaných (60,0%), čo je v podstate totožné z rokom 2016 (60,1%).

Graf i7 Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania uznávaní a rešpektovaní



- Viac ako polovica obyvateľov sa z médií dozvedá o nových úspešných podnikateľoch (59,0%). Stále sa teda zrejme takmer rovnocenne prezentujú neúspechy, krízy a bankroty. Tento výsledok je skoro rovnaký ako z roku 2016 (60,9%).

Graf i8 Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách



Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

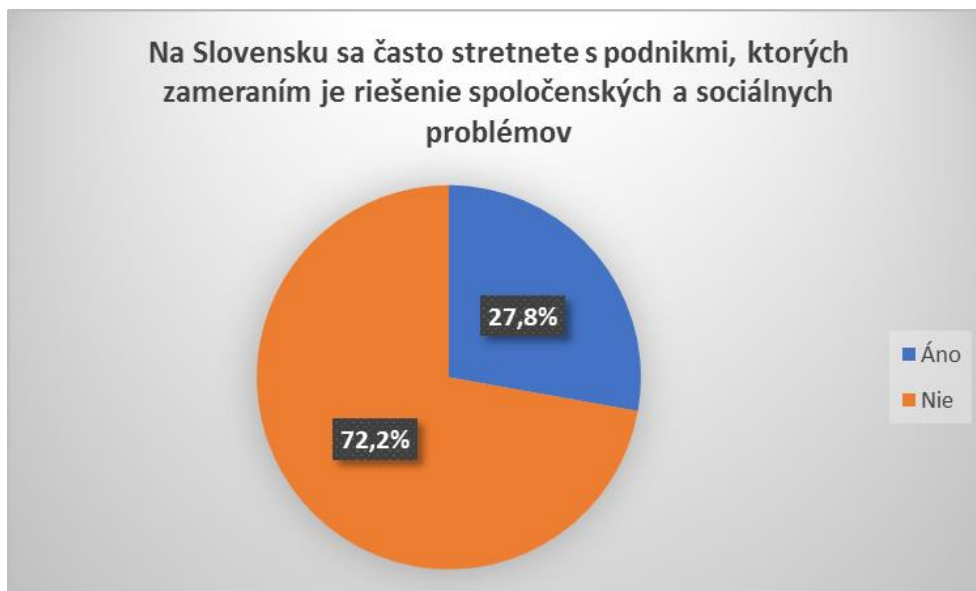
- 13,6% respondentov má názor, že na Slovensku je jednoduché začať podnikat', v roku 2016 túto alternatívu uviedlo 13,2% respondentov.

Graf i9 Na Slovensku je jednoduché začať podnikat'



- Väčšina (72,2%) opýtaných nesúhlasí s výrokom, že na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov.

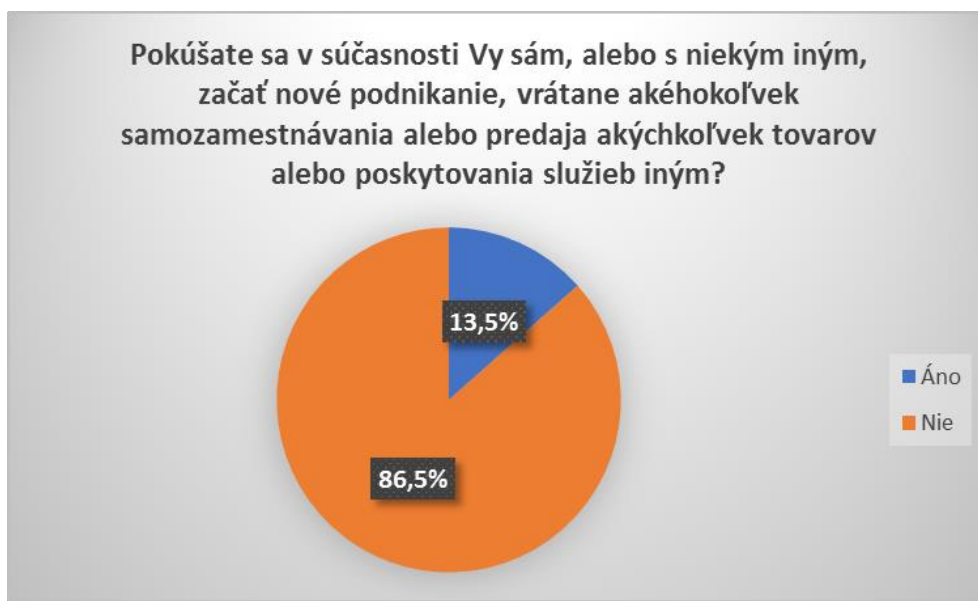
Graf i10 Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov



BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA

- Len niečo viac ako desatina (13,5%) respondentov deklarovala, že sa v súčasnosti pokúša začať vlastné nové podnikanie (resp. byť SZČO). Tento výsledok sa oproti roku 2016 navýšil o cca dva percentuálne body (11,3%).

Graf 1A1 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samozaměstnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?



- Len necelých 6,4% respondentov uviedlo, že sa v súčasnosti pokúšajú začať nové podnikanie pre svojho súčasného zamestnávateľa.

Graf 1A2 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej bežnej práce?



Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

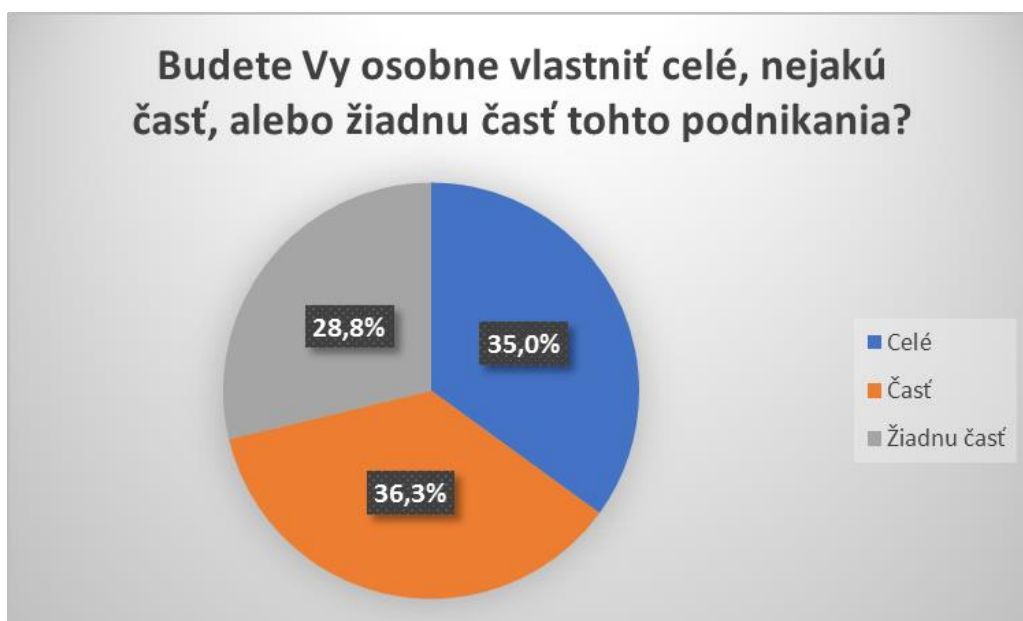
- Z tých, ktorí v súčasnosti uvažujú o začatí podnikania (sami alebo u svojho súčasného zamestnávateľa), už skoro dve tretiny (73,0%) urobili za posledný rok nejaké aktivity, aby sa na podnikanie pripravili. Existuje teda aj skupina takých, ktorí chcú podnikať, ale nič ešte kvôli tomu neurobili. Oproti roku 2016 je to nárast (69,2%).

Graf 1B Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí, alebo akúkoľvek inú aktivitu, ktorá by pomohla rozbehnúť podnikanie?



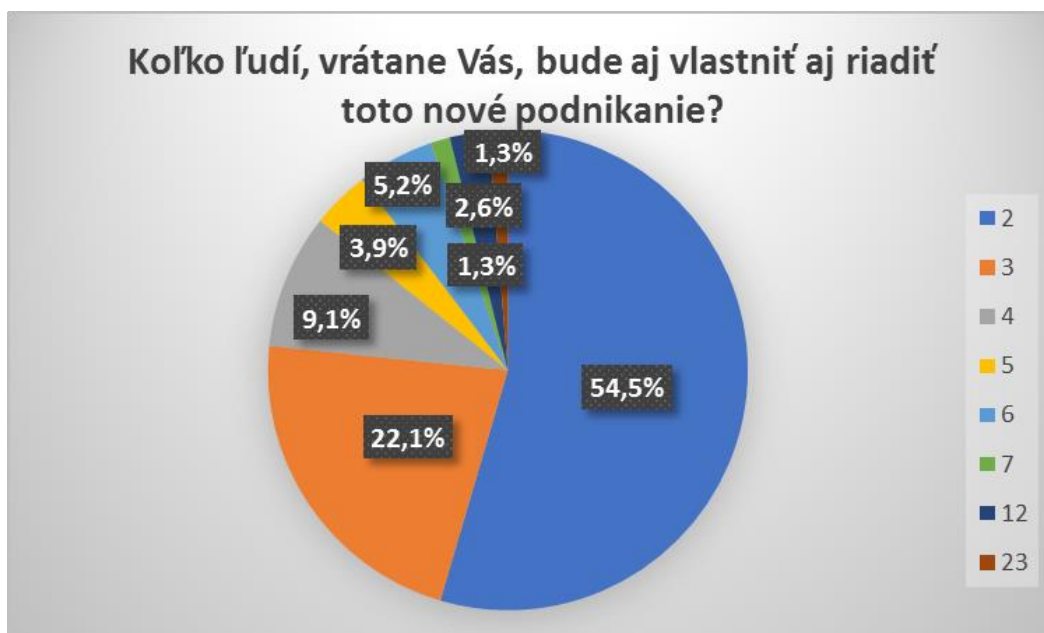
- Z tých, ktorí sa pripravujú na podnikanie, ide najčastejšie (36,3%) o takých, ktorí budú vlastniť časť firmy, nie celú. Celú firmu bude vlastniť len tretina (35,0%) začínajúcich podnikateľov.

Graf 1D1 Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania?



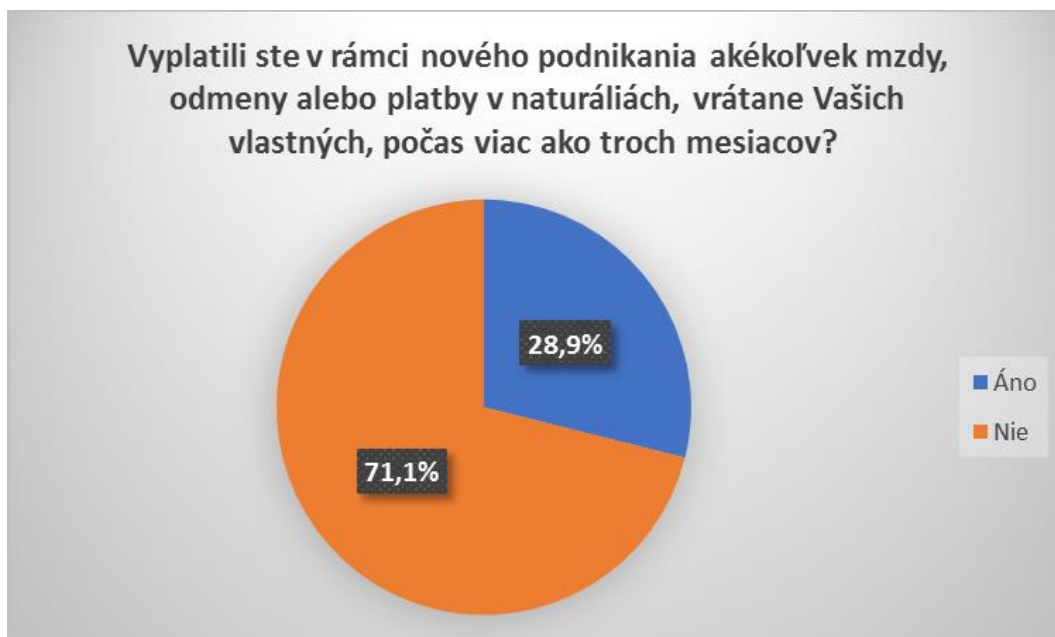
- Najčastejším modelom súbehu vlastníctva a riadenia firmy je model, keď budúcu firmu budú vlastníť aj riadiť zároveň dvaja ľudia (54,5%), resp. traja ľudia (22,1%).

Graf 1D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastníť aj riadiť toto nové podnikanie?



- Necelá tretina zo začínajúcich podnikateľov (28,9%) už vyplatila mzdy (odmeny, naturálie) sebe alebo iným počas aspoň troch mesiacov.

Graf 1E1 Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?



Graf 1E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?

Rok	Frequency	Percent
1990	1	2,78%
1994	1	2,78%
1996	1	2,78%
2003	1	2,78%
2006	1	2,78%
2008	1	2,78%
2009	1	2,78%
2010	2	5,56%
2011	1	2,78%
2012	2	5,56%
2013	5	13,89%
2014	6	16,67%
2015	5	13,89%
2016	3	8,33%
2017	3	8,33%
Doteraz neobdržali	2	5,56%

- Prvé mzdy (podiely na zisku, naturálie) dostalo 50,0 % začínajúcich podnikateľov pred rokom 2014. V roku 2016 tento fakt uviedlo 54,5% respondentov.

Graf 1E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2014?



Tabuľka 1F O aký druh podnikania ide?

architektonické služby	2	1,13%
bezpečnostné systémy	1	0,56%
Biologia	1	0,56%
bývanie	1	0,56%
cestovanie a služby	1	0,56%
Cestovanie a turizmus	1	0,56%
Cistiaci servis	1	0,56%
cukrárenskú výrobu	2	1,13%
D2D predaj	1	0,56%
dizajnerske služby a produkty	1	0,56%
doplňky stravy- ponuka	1	0,56%
doprava a služby	1	0,56%
Doučovanie angličtiny	1	0,56%
ekonomická agenda	1	0,56%
energie a poradenstvo	1	0,56%
E-Shop	1	0,56%
financie a sporostriedkovanie	5	2,82%
gastronomia	2	1,13%
grafické služby	1	0,56%
hotelové služby	1	0,56%
interierový dizajn	1	0,56%
internetový obchod	1	0,56%
It konzultácie, služby	1	0,56%
jazykova skola	1	0,56%
kadernicke služby	1	0,56%
kombinovane ale hlavne služby	1	0,56%
kovovýroba a predaj	1	0,56%
kozmetické služby a produkty	1	0,56%
Kúpa a predaj nehnuteľností	1	0,56%
kurzy a služby	1	0,56%
kvetinarstvo	1	0,56%
Laboratórium	1	0,56%
maloobchod a predaj	5	2,82%
Marketingové služby	2	1,13%
mediator	1	0,56%
Mimovládna organizácia	1	0,56%
Na slovensko majú maserský salon a je ich viac a aj v thajsku ma podniky kde ponúka služby ľuďom ako pracovnú agentúru	1	0,56%
nabytkovyroba	1	0,56%
Nechce odpovedať.	11	6,21%
nezávyslí distribútor	1	0,56%
obchod a služby	1	0,56%
obchod a služby	4	2,26%
Oceľ a oceľové konštrukcie	1	0,56%

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

Podnikanie v oblasti zdravotníctva	1	0,56%
Poľnohospodárstvo	1	0,56%
poľnohospodárstvo a technika	1	0,56%
Ponuka nápojov bez obsahu alkoholu	1	0,56%
ponuka služieb	2	1,13%
poradenské služby	1	0,56%
poradenstvo a služby	1	0,56%
poskytovanie služieb - oprava automobilov	1	0,56%
Potravinárstvo	1	0,56%
potraviny	2	1,13%
Praca s ľuďmi	1	0,56%
preájom nebytových priestorov	1	0,56%
predaj	4	2,26%
predaj a kupa	1	0,56%
predaj automobilov	1	0,56%
predaj autosuciastok	1	0,56%
predaj bytových doplnkov	1	0,56%
predaj cez internet	1	0,56%
predaj domácich potrieb	1	0,56%
predaj priemyselných komodít	1	0,56%
predaj strojov pre firmy	1	0,56%
predaj tovarov	1	0,56%
Predaj tovaru, pre iných podnikateľov aj konečných spotrebiteľov	1	0,56%
predaj umenia	1	0,56%
preklad	1	0,56%
prenajom a predaj	1	0,56%
prenajom izieb, penzion	1	0,56%
prenajom nehnuteľnosti	1	0,56%
preprava tovaru a služby	1	0,56%
Priemysel a služby	1	0,56%
Produkty a výroba	1	0,56%
reality	3	1,69%
realizácia stavieb	1	0,56%
reklama cez internet - služby	1	0,56%
Reklamná agentúra	1	0,56%
remeselníctvo	1	0,56%
renovacia aut	1	0,56%
servis áut	1	0,56%
servis bielej techniky	1	0,56%
servis zariadení - pekarenská technológia aj obrábacie stroje	1	0,56%
služby a činnosť	1	0,56%
služby a predaj	2	1,13%
služby ohľadom ubytovania	1	0,56%
služby	7	3,95%
služby a sprostredkovanie	1	0,56%
Služby čo sa týka opravy odevov, pre konečných spotrebiteľov.	1	0,56%

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

služby v oblasti komunikácie	1	0,56%
sportovanie	1	0,56%
Spracovanie dreva	1	0,56%
spracovanie laminatov	1	0,56%
spracovanie potravinarskych vyrobkov	1	0,56%
sprava sluzieb	1	0,56%
Sprostredkovanie služieb	5	2,82%
sro	1	0,56%
stacionar pre deti	1	0,56%
stavebná činnosť	13	7,34%
stolarska cinnost	1	0,56%
stolarstvo a drevospracovanie	1	0,56%
strojarenstvo a služby	1	0,56%
strojarstvo	1	0,56%
špedícia	1	0,56%
technika pre konferencie	1	0,56%
Turistika	1	0,56%
Ubytovanie	1	0,56%
uctovna kancelaria , zahradnictvo a šije	1	0,56%
účtovníctvo	1	0,56%
Umelec na voľnej nohe	1	0,56%
Umelecke diela	1	0,56%
úprava automobilov	1	0,56%
venovanie sa zdraviu - biomeranie celeho tela	1	0,56%
výcvik vodičov	1	0,56%
vyrobky z medu	1	0,56%
vysetrovanie	1	0,56%
vzdelávanie a výučba	2	1,13%
Wellness služby	2	1,13%
Zavaranie, potravinarstvo	1	0,56%
Zdravotnicke sluzby	1	0,56%

- U 40,7% začínajúcich podnikateľov nepôjde o nové a neznáme výrobky alebo služby.
- Iba 15,1% opýtaných ponúka novú alebo neznámu službu alebo výrobok.

Graf 1G1 Budú tento Váš výrobok alebo službu považovať za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?



- Až väčšina nových podnikateľov (52,9%) si myslí, že má veľa konkurentov, v roku 2016 to bolo 52,2%.

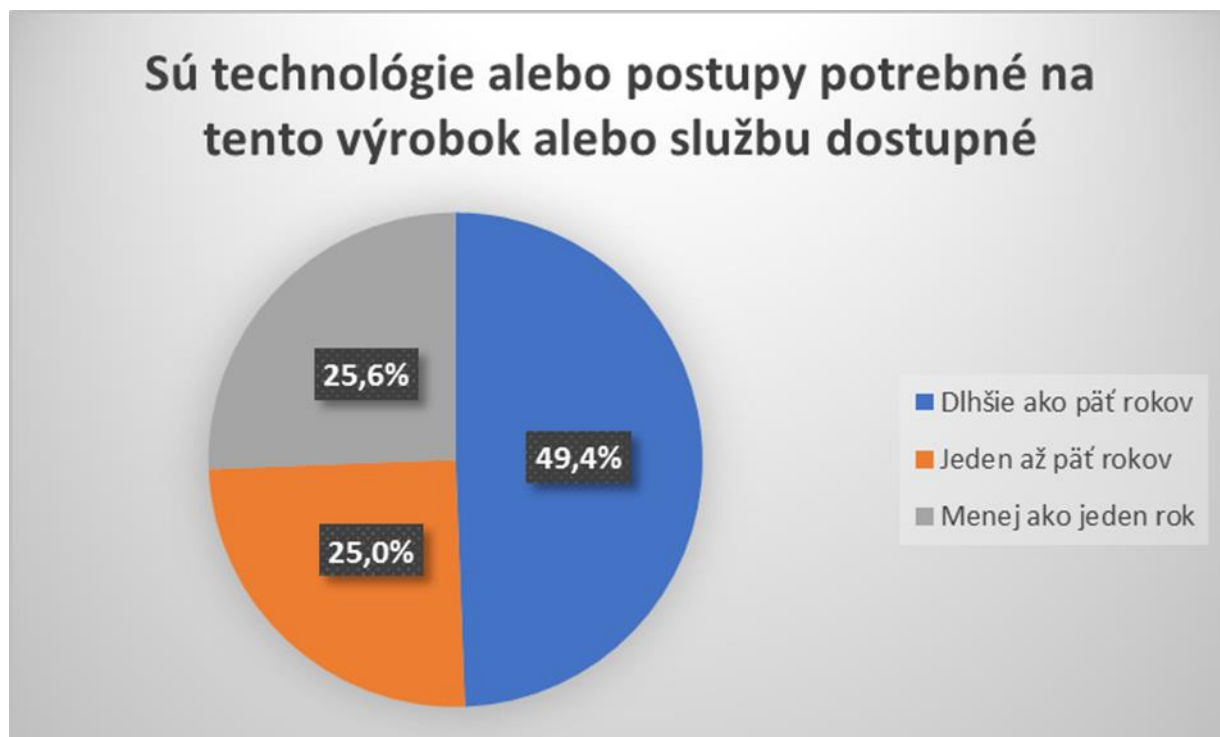
Graf 1G2 Existuje v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?



Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

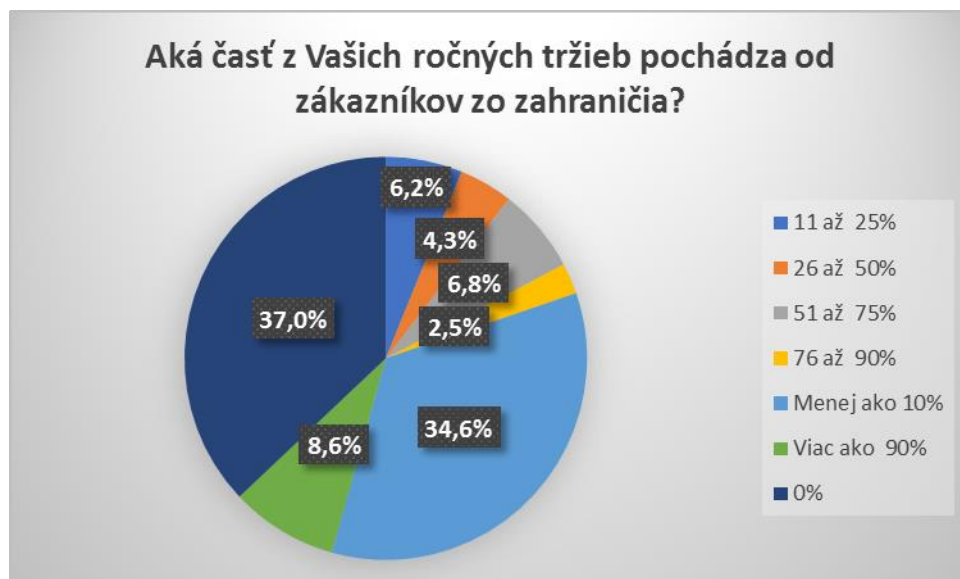
- Polovica začínajúcich podnikateľov (49,4%) používa technológie, ktoré sú staršie (známe viac ako 5 rokov). Zároveň však skoro každý štvrtý začínajúci podnikateľ (25,6%) používa nové postupy, ktoré sú známe len rok.

Graf 1G3 Sú technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné menej ako jeden rok, jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?



- Iba 6,8% začínajúcich podnikateľov ponúka také služby a výrobky, kde bude 51 až 75% tržieb pochádzať od zákazníkov zo zahraničia.

Graf 1G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?



Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

- Najtypickejšími sú podniky (20,45%) začínajúcich podnikateľov, u ktorých nepracuje žiaden zamestnanec okrem vlastníkov.

Graf 1H1 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších.

Počet	Frequency	Percent	Percent
0	9	20,45%	20,45%
1	5	11,36%	31,82%
2	4	9,09%	40,91%
3	6	13,64%	54,55%
4	3	6,82%	61,36%
5	4	9,09%	70,45%
6	1	2,27%	72,73%
10	4	9,09%	81,82%
11	1	2,27%	84,09%
15	1	2,27%	86,36%
17	1	2,27%	88,64%
20	2	4,55%	93,18%
21	1	2,27%	95,45%
25	1	2,27%	97,73%
74	1	2,27%	100,00%
Total	44	100,00%	

- Ak nepočítame vlastníkov, prognóza je taká, že o 5 rokov bude vo firme podľa cca 59,84% začínajúcich podnikateľov pracovať menej ako 10 zamestnancov.

Tabuľka 1H2 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších

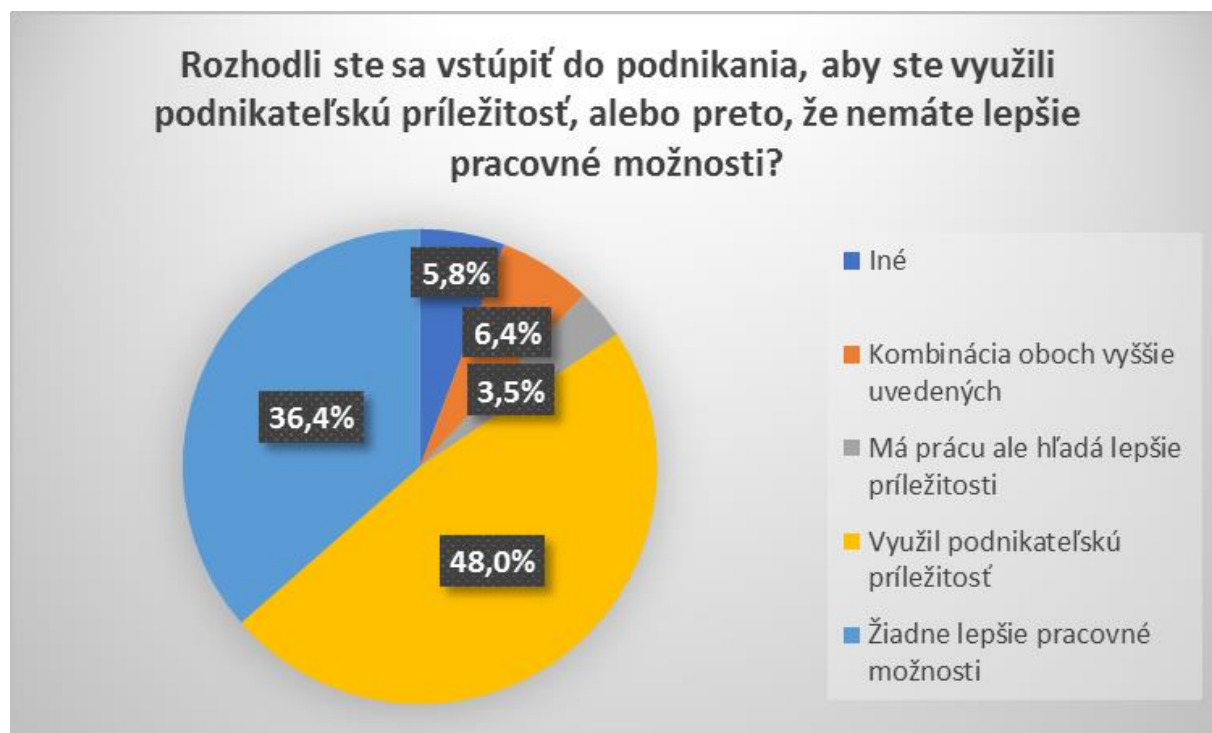
Počet	Frequency	Percent	Percent
0	10	8,20%	8,20%
1	5	4,10%	12,30%
2	11	9,02%	21,31%
3	14	11,48%	32,79%
4	4	3,28%	36,07%
5	17	13,93%	50,00%
6	6	4,92%	54,92%
7	4	3,28%	58,20%
8	2	1,64%	59,84%
10	14	11,48%	71,31%
12	1	0,82%	72,13%
14	1	0,82%	72,95%
15	7	5,74%	78,69%

Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

17	1	0,82%	79,51%
20	9	7,38%	86,89%
25	1	0,82%	87,70%
30	3	2,46%	90,16%
35	2	1,64%	91,80%
40	1	0,82%	92,62%
41	1	0,82%	93,44%
50	1	0,82%	94,26%
55	1	0,82%	95,08%
61	1	0,82%	95,90%
94	1	0,82%	96,72%
100	1	0,82%	97,54%
120	1	0,82%	98,36%
180	1	0,82%	99,18%
500	1	0,82%	100,00%
Total	122	100,00%	

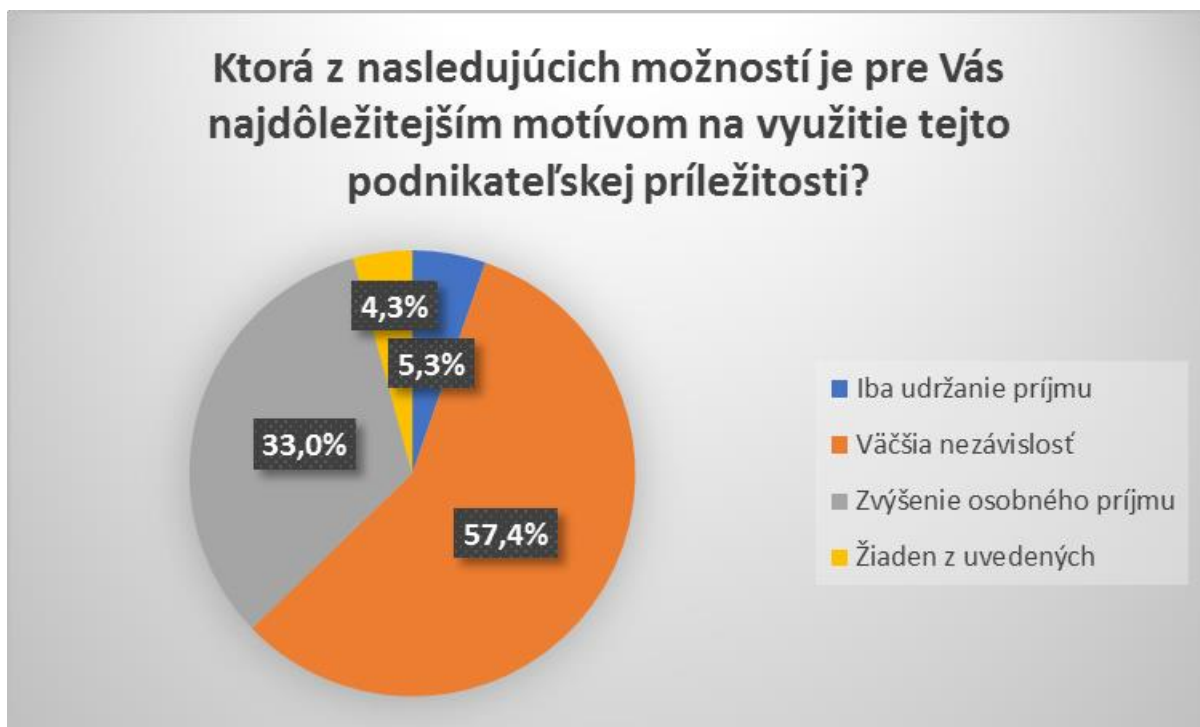
- Traja z desiatich začínajúcich podnikateľov začali podnikat' preto, že nemali iné lepšie pracovné možnosti (36,4%). Takmer polovica podnikateľov začali podnikat' preto, že chceli využiť vhodnú podnikateľskú príležitosť (48%). U ostatných ide o kombináciu oboch motívov, zvyšok mal iné motívy.

Graf 1K1 Rozhodli ste sa vstúpiť do podnikania, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti?



- Dominantným motívom pre tých, ktorí začali podnikat' aby využili podnikateľskú príležitosť, bola potreba nezávislosti (57,4%) čo je mierny nárast oproti roku 2016 (56,3%). Zvýšenie osobného príjmu bolo motívom u ďalšej takmer tretiny takýchto podnikateľov.

Graf 1K2 Ktorá z nasledujúcich možností je pre Vás najdôležitejším motívom na využitie tejto podnikateľskej príležitosti?



Tabuľka 2E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?

Počet	Frequency	Percent	Percent
1957	1	0,45%	0,45%
1990	4	1,79%	2,23%
1991	6	2,68%	4,91%
1992	10	4,46%	9,38%
1993	9	4,02%	13,39%
1994	3	1,34%	14,73%
1995	5	2,23%	16,96%
1996	8	3,57%	20,54%
1997	10	4,46%	25,00%
1998	4	1,79%	26,79%
1999	8	3,57%	30,36%
2000	5	2,23%	32,59%
2001	9	4,02%	36,61%
2002	5	2,23%	38,84%
2003	3	1,34%	40,18%
2004	6	2,68%	42,86%

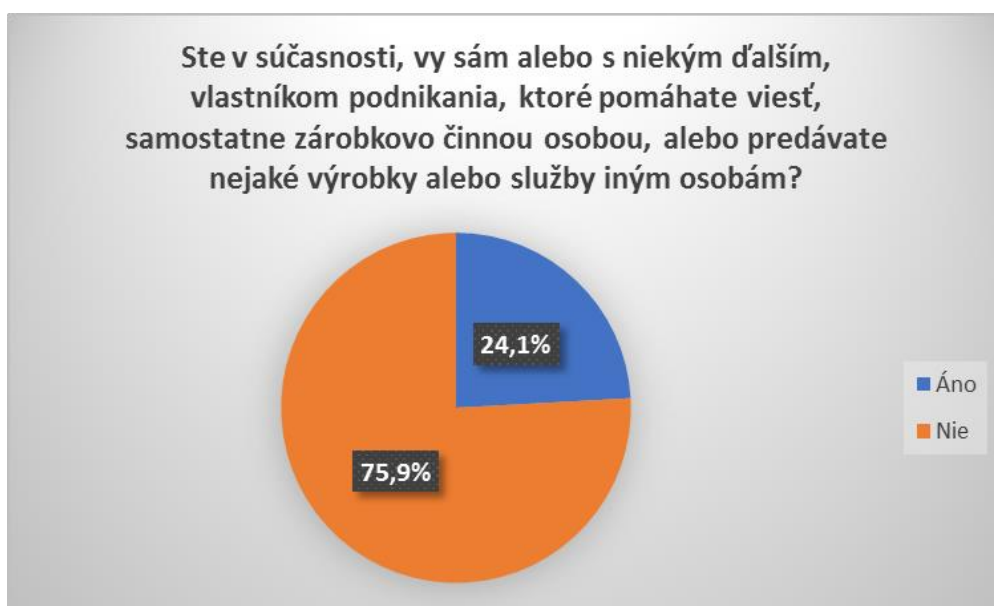
Prieskum dospelej populácie SR (APS)

2005	8	3,57%	46,43%
2006	3	1,34%	47,77%
2007	6	2,68%	50,45%
2008	6	2,68%	53,13%
2009	3	1,34%	54,46%
2010	7	3,13%	57,59%
2011	8	3,57%	61,16%
2012	10	4,46%	65,63%
2013	1	0,45%	66,07%
2014	12	5,36%	71,43%
2015	13	5,80%	77,23%
2016	4	1,79%	79,02%
2017	4	1,79%	80,80%
Doteraz nič neobdržali	43	19,20%	100,00%
Total	224	100,00%	

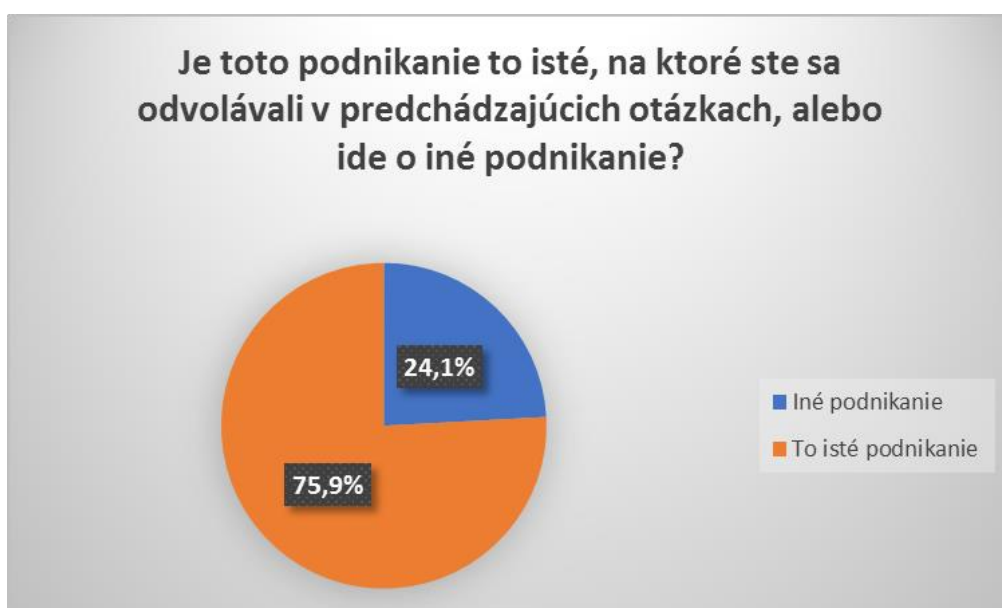
BLOK 2: VLASTNÍCI, MANAŽÉRI

- Na Slovensku (v skupine obyvateľov vo veku 18-64 rokov) bolo prieskumom zistených 24,1% podnikajúcich osôb (vrátane SZČO), resp. osôb, ktoré predávajú svoje výrobky alebo služby iným osobám. Oproti roku 2015 bolo zaznamenané značné zvýšenie (17,4%)

Graf 2A Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekým ďalším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?



2C Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie?



- Z tých, ktorí sú podnikateľmi, viac ako polovica (55,6%) vlastní celú firmu, takmer štvrtina (22,8%) vlastní časť firmy. Ukázalo sa, že existuje aj časť takých, ktorí napriek tomu, že sa sami zaradili medzi podnikateľov, sa nepodieľajú na ziskoch z predaja výrobkov alebo služieb. Takých je rovnako takmer štvrtina (19,4%).

Graf 2D1 Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania?



Graf 2D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie?

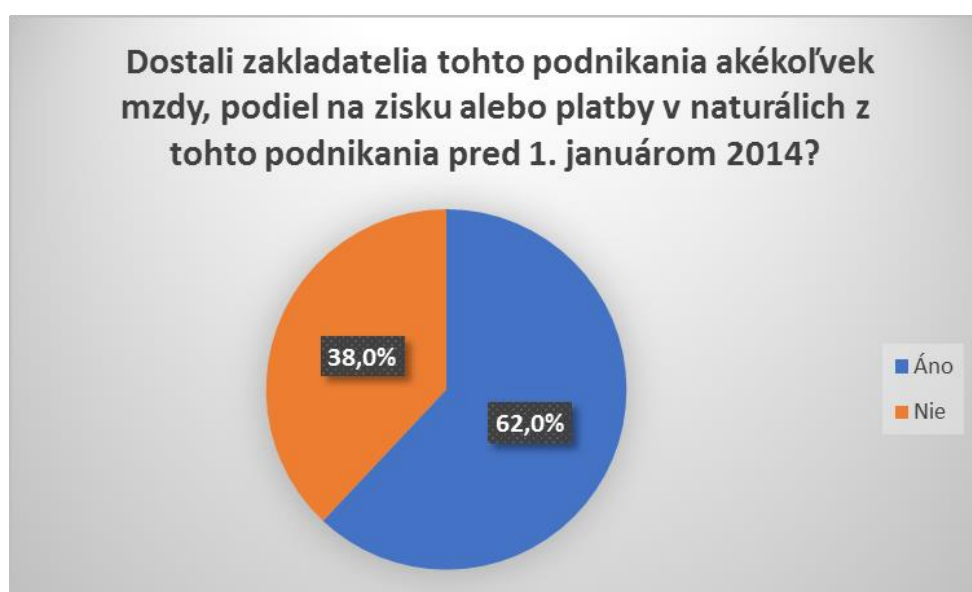
Počet	Frequency	Percent	Cumulative Percent
2	50	64,94%	64,94%
3	13	16,88%	81,82%
4	5	6,49%	88,31%
5	1	1,30%	89,61%

Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

6	1	1,30%	90,91%
10	3	3,90%	94,81%
12	1	1,30%	96,10%
30	1	1,30%	97,40%
300	1	1,30%	98,70%
500	1	1,30%	100,00%
Total	77	100%	

- Na otázku, čo dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy sú odpovede jednoznačné. 62,0% opýtaných respondentov odpovedalo kladne a 38,0% záporne.

Graf 2E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2014?



Tabuľka 2F O aký druh podnikania ide?

administratívne záležitosti	1	0,34%	0,34%
agentúra	1	0,34%	0,68%
Aj stavebne aj archoitektonicke prace vystavba.	1	0,34%	1,02%
Architektúra	1	0,34%	1,36%
Autodiely servis, pre beznych uzivatelov aut, kompletne opravy	1	0,34%	1,70%
Automobilový priemysel	1	0,34%	2,04%
Autooprava	1	0,34%	2,38%
autoservis	1	0,34%	2,72%
autosuciastky	1	0,34%	3,06%
Bankovníctvo	1	0,34%	3,40%
Cestna doprava	1	0,34%	3,74%
Cestovný ruch	5	1,70%	5,44%
cinnosti	1	0,34%	5,78%
čerpacie stanice - výroba a montáž	1	0,34%	6,12%

Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

Čistiaci servis	2	0,68%	6,80%
další internetový obchod	1	0,34%	7,14%
digitálna sféra	1	0,34%	7,48%
distribucne služby	1	0,34%	7,82%
Doktor	1	0,34%	8,16%
Drevovýroba	2	0,68%	8,84%
Drogeria - predaj	1	0,34%	9,18%
ekonomické služby	4	1,36%	10,54%
fastfood, maloobchod,predaj	1	0,34%	10,88%
finančné služby a sprostredkovanie	4	1,36%	12,24%
Firma	1	0,34%	12,59%
gastronomické služby	5	1,70%	14,29%
chovprodukt a predaj tovaru	1	0,34%	14,63%
Interiery, služby a obchody	1	0,34%	14,97%
Internetové podnikanie	1	0,34%	15,31%
Investovanie	1	0,34%	15,65%
inžinierske prace	1	0,34%	15,99%
IT, programovanie, SW	1	0,34%	16,33%
Kamenárske práce	3	1,02%	17,35%
Kancelárska technika	1	0,34%	17,69%
Klimatizacie a chladiaca technika	1	0,34%	18,03%
Knihtlac	1	0,34%	18,37%
komplexna ponuka grafických služieb	1	0,34%	18,71%
komunikcne poradenstvo	1	0,34%	19,05%
Konzultacie a služby	1	0,34%	19,39%
kovacske prace	1	0,34%	19,73%
kozmetické služby	3	1,02%	20,75%
krajčírstvo	2	0,68%	21,43%
Liečive rastliny	1	0,34%	21,77%
maliarske prace	1	0,34%	22,11%
malobchod textil	1	0,34%	22,45%
maloobchod	2	0,68%	23,13%
maloobchod potraviny	2	0,68%	23,81%
malopredaj autolaky	1	0,34%	24,15%
marketingové služby a prieskum verejnej mienky	1	0,34%	24,49%
nábytok	1	0,34%	24,83%
Najprv služby v ekonomickej oblasti (vedenie účtovníctva), potom reklama, momentálne masáže kozmetika, manikúra a pedikúra. Zákazníci konečný spotrebiteľia.	1	0,34%	25,17%
Nákup a predaj	1	0,34%	25,51%
nehnutelnosti a sprava aktiv	1	0,34%	25,85%
nechce odpovedat	10	3,40%	29,25%
obalove materialy a predaj	1	0,34%	29,59%
obchod a služby	14	4,76%	34,35%
odborná činnosť v stavebníctve a geológii	1	0,34%	34,69%
Opatrovanie a služby s tým súvisiace	3	1,02%	35,71%
Oprava ručného náradia	1	0,34%	36,05%

Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

Opravovanie elektromotorov	1	0,34%	36,39%
Pestovanie a predávanie	1	0,34%	36,73%
plavecké kurzy pre deti	1	0,34%	37,07%
Pohostínska činnosť	1	0,34%	37,41%
poisťovacie služby	4	1,36%	38,78%
poľnohospodárstvo	3	1,02%	39,80%
ponuka a predaj služieb	1	0,34%	40,14%
Ponuka nábytku	1	0,34%	40,48%
ponuka služieb	2	0,68%	41,16%
poradenstvo	2	0,68%	41,84%
poskytovanie služieb	2	0,68%	42,52%
poskytovanie ubytovania	1	0,34%	42,86%
potravínárske výrobky a oblečenie	1	0,34%	43,20%
predaj	1	0,34%	43,54%
predaj a služby pre chovateľov zvierat - chovateľské potreby	1	0,34%	43,88%
predaj kozmetiky	2	0,68%	44,56%
predaj obcerstvenia	1	0,34%	44,90%
predaj produktov	1	0,34%	45,24%
Predaj služieb	4	1,36%	46,60%
Predaj tovaru	1	0,34%	46,94%
predaj wellness produktov	1	0,34%	47,28%
Prenajom priestorov	1	0,34%	47,62%
preprava	1	0,34%	47,96%
prieskum verejnej mienky	2	0,68%	48,64%
programátorstvo	1	0,34%	48,98%
Projekčné služby	1	0,34%	49,32%
Projektácia	1	0,34%	49,66%
projektanti	1	0,34%	50,00%
realitná činnosť	1	0,34%	50,34%
realitná činnosť	4	1,36%	51,70%
reklama - vseobecne	1	0,34%	52,04%
Reštaurácie	3	1,02%	53,06%
Roznoroda činnosť	1	0,34%	53,40%
ROZPOČTOVÉ OCENOVANIE STAVIEB	1	0,34%	53,74%
servis	1	0,34%	54,08%
servis a pneuservis	1	0,34%	54,42%
Servis klimatizácií	1	0,34%	54,76%
servis PC	1	0,34%	55,10%
Servis poľnohospodarských strojov	1	0,34%	55,44%
sezonný tovar, výkup hribov	1	0,34%	55,78%
skladové zásoby a obchod	1	0,34%	56,12%
služby a konzultácie	2	0,68%	56,80%
služby a marketing	1	0,34%	57,14%
služby a obchod	2	0,68%	57,82%
služby a predaj	1	0,34%	58,16%
služby cez internet	1	0,34%	58,50%

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

služby v doprave	1	0,34%	58,84%
Služby v stavebníctve	1	0,34%	59,18%
služb-autoservis	1	0,34%	59,52%
Služby	20	6,80%	66,33%
služby - autoservis	1	0,34%	66,67%
služby - občanom - predaj a sprostredkovanie	1	0,34%	67,01%
služby - sprostredkovanie, obchodovanie	1	0,34%	67,35%
služby servis kúrenia elektrické,plynové	1	0,34%	67,69%
Služby v oblasti zdravia a rekondície	1	0,34%	68,03%
služby, cestovne kancelarie	1	0,34%	68,37%
služby, kaderníctvo	1	0,34%	68,71%
služby, vzdelavanie obyvateľstva autoškola	1	0,34%	69,05%
sociálne služby	1	0,34%	69,39%
softwer	1	0,34%	69,73%
Spracovanie dreva, stolar	1	0,34%	70,07%
spracovanie kovov	1	0,34%	70,41%
sprava bytovych priestorov	1	0,34%	70,75%
sprostedkovanie	3	1,02%	71,77%
stavby a cinnost	1	0,34%	72,11%
stavby a prenajom sluzieb	1	0,34%	72,45%
Stavby za pomoci historických postupov	1	0,34%	72,79%
stavebníctvo	14	4,76%	77,55%
Stavebnictvo - Elektroinstalacie	1	0,34%	77,89%
stavebnictvo - projektantska cinnost	1	0,34%	78,23%
stavebnictvo a sluzby	1	0,34%	78,57%
Stavebníctvo maliar	1	0,34%	78,91%
stavebniny	3	1,02%	79,93%
stavebný inžinieri	1	0,34%	80,27%
stavenbé poradenstvo, inžinierka činnosť a realitná činnosť	1	0,34%	80,61%
stolárske práce	2	0,68%	81,29%
strojarska vyroba a uctovnicke sluzby	1	0,34%	81,63%
strojárstvo	4	1,36%	82,99%
suciastky	1	0,34%	83,33%
Tazba derva a spracovanie	1	0,34%	83,67%
tazba dreva	1	0,34%	84,01%
ťažobný priemysel, drevo	1	0,34%	84,35%
Telekomunikácie	2	0,68%	85,03%
terapie	1	0,34%	85,37%
textilná výroba	1	0,34%	85,71%
Tlač	2	0,68%	86,39%
tovar a služby	1	0,34%	86,73%
turistický ruch	1	0,34%	87,07%
Ubytovanie	1	0,34%	87,41%
účtovnícke služby	10	3,40%	90,82%
umenie a obchod	1	0,34%	91,16%
upratovanie, služby	3	1,02%	92,18%

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

Vedenie spoločnosti	1	0,34%	92,52%
vedomosti - školenia, organizovanie, rozneho druhu	1	0,34%	92,86%
veľko obchod	1	0,34%	93,20%
veľkoobchod - stolarske potreby	1	0,34%	93,54%
Veľkoobchod a maloobchod s textilom. Vozili látky a úplety z Nemecka. Pre krajčírstva. Predajňa v obci.	1	0,34%	93,88%
verejne obstravanie	1	0,34%	94,22%
Verejné práce	1	0,34%	94,56%
viacero sektrov	1	0,34%	94,90%
vizážistické služby	1	0,34%	95,24%
Vlastní autoservis	1	0,34%	95,58%
vydavateľske cinnosti a organizovanie podujati	1	0,34%	95,92%
vypoctova technika	1	0,34%	96,26%
výroba a služby	3	1,02%	97,28%
vyucba svetovych jazykov	1	0,34%	97,62%
Záhradnícke služby	1	0,34%	97,96%
Zámočníctvo	3	1,02%	98,98%
zariadenie interierov	1	0,34%	99,32%
zdravotníctvo a sluzby	1	0,34%	99,66%
znalecká činnosť	1	0,34%	100,00 %
Total	29 4	100,00 %	

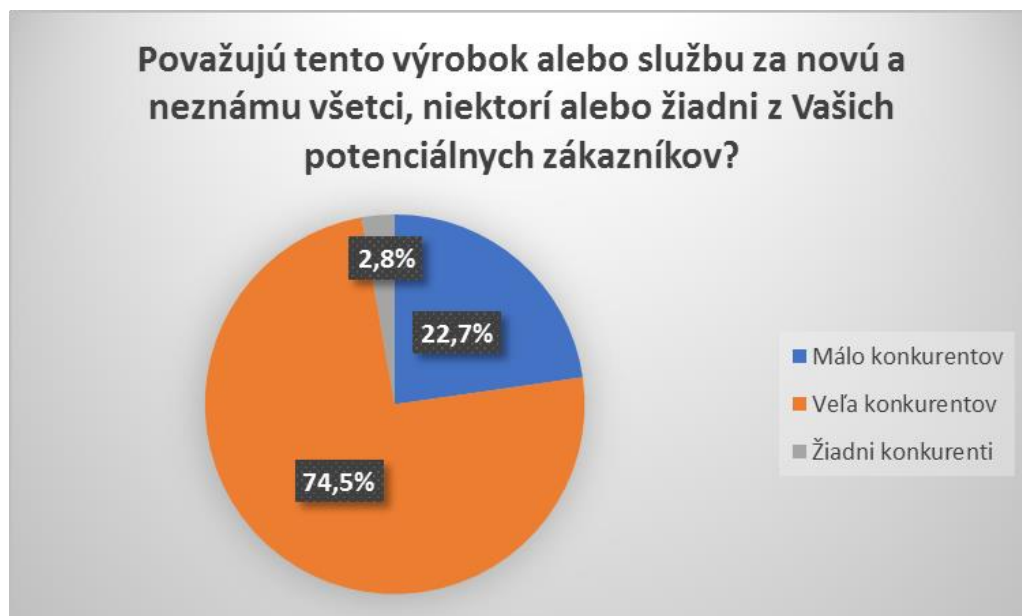
- Aj tu sa ukázalo, že z existujúcich (nielen začínajúcich) podnikateľov drvivá väčšina (62,1%) ponúka služby a výrobky, ktoré väčšina spotrebiteľov nebude pokladať za nové a neznáme.

Graf 2G1 Považujú tento výrobok alebo službu za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?



- Aj pri otázke konkurencie sa ukázalo, že z existujúcich (nielen začínajúcich) podnikateľov väčšina (74,5%) je presvedčených, že má veľa konkurentov. Iba 2,8% si myslí, že nemá konkurentov. V roku 2016 cítilo veľkú konkurenciu 79,6% podnikateľov.

Graf 2G2 Je v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?



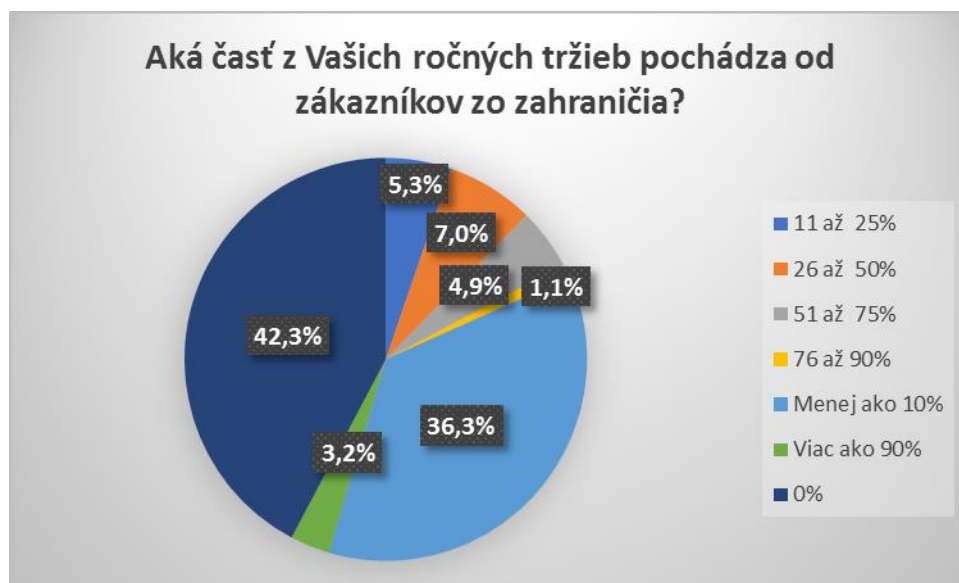
- Viac ako polovica existujúcich podnikateľov využíva technológie, alebo postupy potrebné na daný výrobok, ktoré sú na trhu dlhšie ako 5 rokov, teda nie sú nové (51,4%), v roku 2016 to bolo 56,2%. Naopak – 27,5% využíva nové technológie a postupy, ktoré sú na trhu menej ako rok, teda sú nové.

Graf 2G3 Ako dlho boli technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné? Menej ako jeden rok, alebo jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?



- Najväčšiu skupinu (42,3%) z existujúcich podnikateľov tvoria takí, ktorí predpokladajú, že žiaden z ich odberateľov nepochádza zo zahraničia, Naopak – len 3,2% konštatovala, že drvivá väčšina (90%) ich spotrebiteľov pochádza zo zahraničia, v roku 2016 to bolo 3,6%.

Graf 2G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?



- Bez zamestnancov (okrem majiteľa) existuje 25,4% firiem (vrátane SZČO). Je to najtypickejšia skupina, pričom v roku 2016 to bolo 28,7%.

Tabuľka 2H1 Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik?

Počet	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	62	25,41%	25,41%
1	50	20,49%	45,90%
2	31	12,70%	58,61%
3	19	7,79%	66,39%
4	14	5,74%	72,13%
5	11	4,51%	76,64%
6	9	3,69%	80,33%
7	2	0,82%	81,15%
8	3	1,23%	82,38%
9	2	0,82%	83,20%
10	11	4,51%	87,70%
11	1	0,41%	88,11%
12	1	0,41%	88,52%
15	7	2,87%	91,39%
20	5	2,05%	93,44%
25	2	0,82%	94,26%
29	1	0,41%	94,67%
30	1	0,41%	95,08%
40	3	1,23%	96,31%
45	1	0,41%	96,72%
50	1	0,41%	97,13%
70	1	0,41%	97,54%

Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

98	1	0,41%	97,95%
100	1	0,41%	98,36%
150	1	0,41%	98,77%
200	1	0,41%	99,18%
2000	1	0,41%	99,59%
3000	1	0,41%	100,00%
Total	294	100%	

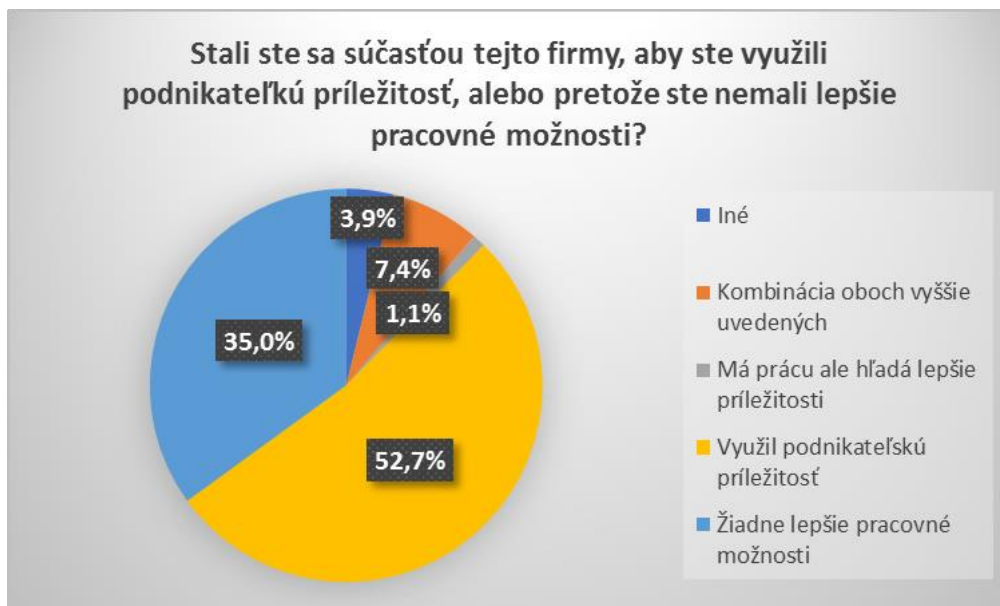
- Prognóza počtu zamestnancov o 5 rokov je ťažká – 28,92% podnikateľov počíta s tým, že aj o 5 rokov budú bez zamestnancov.

Tabuľka 2H2 *Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov?*

Počet	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	48	28,92%	28,92%
1	29	17,47%	46,39%
2	18	10,84%	57,23%
3	8	4,82%	62,05%
4	7	4,22%	66,27%
5	8	4,82%	71,08%
6	5	3,01%	74,10%
7	3	1,81%	75,90%
8	1	0,60%	76,51%
9	2	1,20%	77,71%
10	6	3,61%	81,33%
12	4	2,41%	83,73%
15	4	2,41%	86,14%
20	6	3,61%	89,76%
25	2	1,20%	90,96%
29	1	0,60%	91,57%
30	3	1,81%	93,37%
40	2	1,20%	94,58%
45	1	0,60%	95,18%
50	2	1,20%	96,39%
150	1	0,60%	96,99%
200	2	1,20%	98,19%
300	2	1,20%	99,40%
4000	1	0,60%	100,00%
Total	166	100,00%	

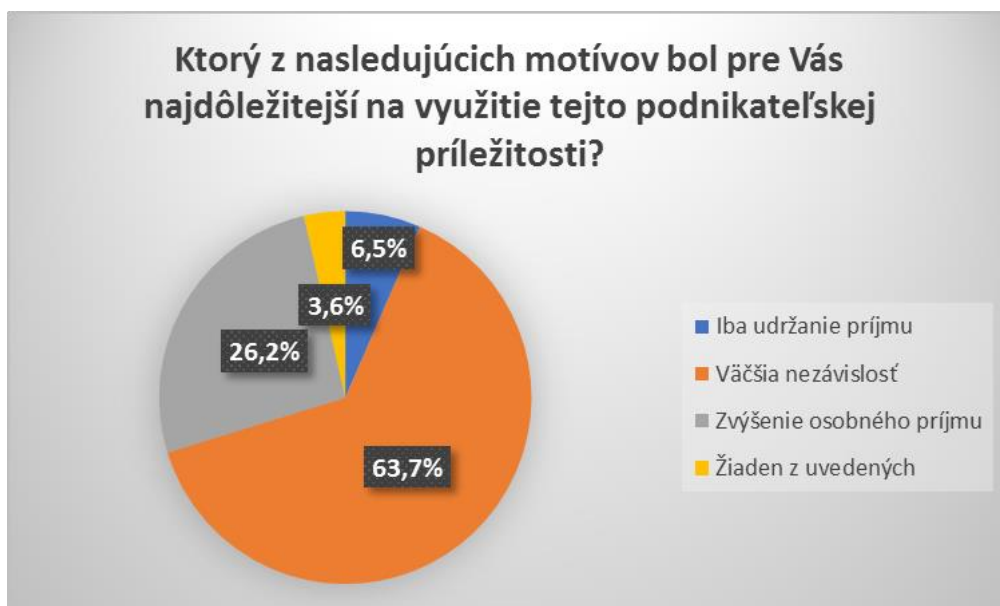
- Viac ako polovica (52,7%) existujúcich podnikateľov začala podnikat' preto, aby využila podnikateľskú príležitosť (v roku 2016 48,3%). Ďalších 35% odštartovalo podnikanie pretože nemalo inú pracovnú možnosť (v roku 2016 40,2%). Pre ďalších 7,4% to bola kombinácia obidvoch motívov.

Graf 2K1 Stali ste sa súčasťou tejto firmy, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo pretože ste nemali lepšie pracovné možnosti?



- Z tých, ktorí mali ako motív odštartovanie svojho podnikania, vyše polovica (63,7%) cítila najmä potrebu väčšej nezávislosti, ďalšia viac ako štvrtina (26,2%) si potrebovala zvýšiť príjem.

Graf 2K2 Ktorý z nasledujúcich motívov bol pre Vás najdôležitejší na využitie tejto podnikateľskej príležitosti?



Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

- Drvivá väčšina (82,5%) existujúcich podnikateľov zakladala svoj podnik sama - boli jedným z ich prvých vlastníkov a manažérov.

Graf 2L Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov?



BLOK 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA

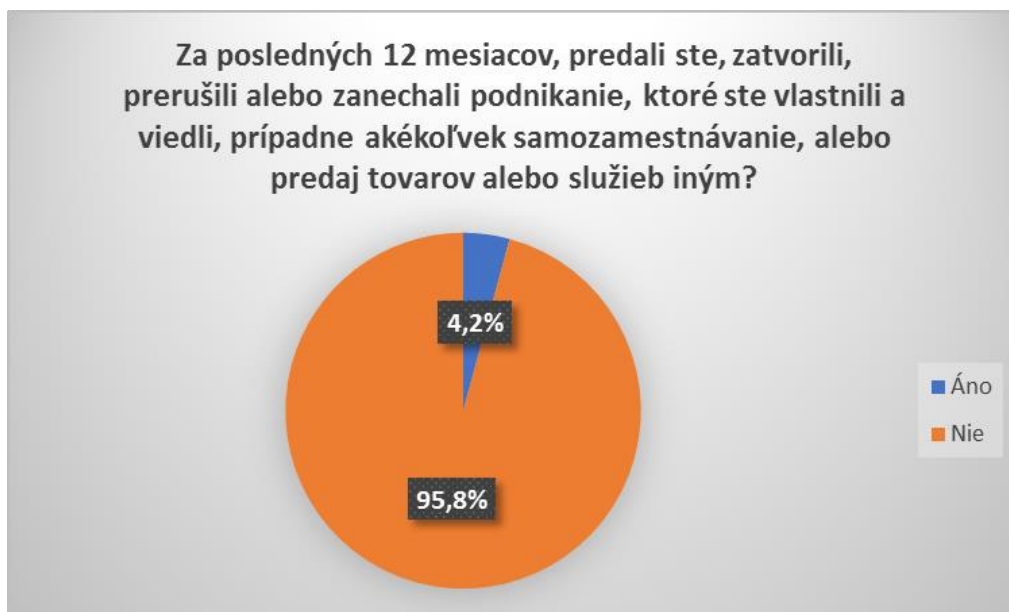
- Z dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) existuje skupina 14,9% takých, ktorí uvažujú, že by v nadchádzajúcich troch rokoch začali podnikat' (vrátane SZČO), v roku 2016 to bolo 12,8%.

Graf 3A Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samo zamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?



- Existuje však aj skupina ľudí (4,2%), ktorí za posledný rok prestali resp. prerušili svoje podnikanie (vrátane SZČO).

Graf 3B Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akékoľvek samo zamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?



- Z tých, ktorí prerušili alebo skončili svoje podnikanie, vo viac ako polovici prípadov ich pôvodná firma, v ktorej dovtedy podnikali, nepokračovala ďalej v svojej činnosti. V 34,6% prípadoch podnikateľ odišiel z takej firmy, ktorá ďalej pokračovala.

Graf 3C1 Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?



- Najčastejším dôvodom ukončenia, resp. prerušenia podnikania bol fakt, že podnikanie nebolo ziskové (34,62), čo má klesajúcu tendenciu oproti roku 2016 - 37,0%.

Graf 3C2 Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania?

Dôvod	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť	5	6,41%	6,41%
Iné	12	15,38%	21,79%
Mimoriadna udalosť	5	6,41%	28,21%
Odchod bol plánovaný vopred	4	5,13%	33,33%
Odchod do dôchodku	4	5,13%	38,46%
Podnikanie nebolo ziskové	27	34,62%	73,08%
Príležitosť predat' podnikanie	4	5,13%	78,21%
Problémy so získaním financií	9	11,54%	89,74%
Rodinné alebo osobné dôvody	5	6,41%	96,15%

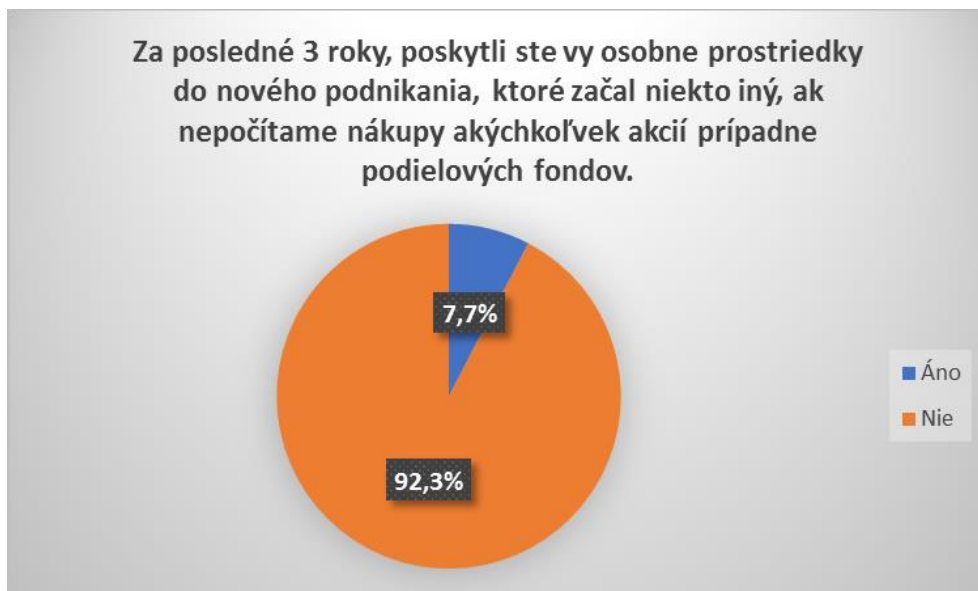
Prieskum dospelej populácie SR (APS)

Vláda/daňová politika/byrokracia	3	3,85%	100,00%
Total	78	100,00%	

BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI

- Zo všetkých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) poskytlo 7,7% za posledné tri roky niekomu nejaké prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný. Ochota investovať sa oproti roku 2016 zvýšila o necelé 2 percentuálne body (6,2%).

Graf 4A Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.



- Z tých, ktorí deklarovali, že poskytli inej osobe prostriedky na podnikanie najčastejším príspevkom bolo 10 000 € (13,9%).

Tabuľka 4B Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.

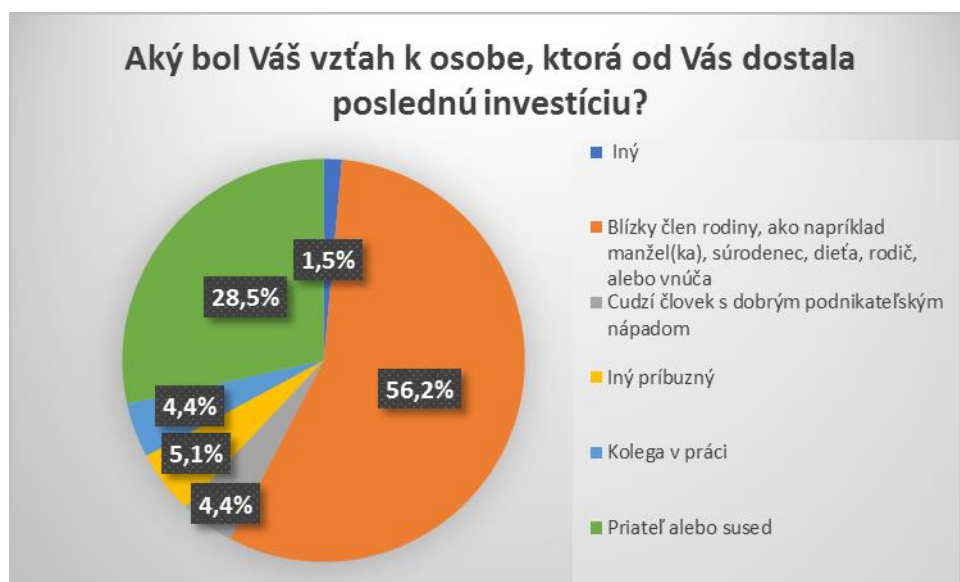
Počet	Frequency	Percent	Cumulative Percent
20	1	0,99%	0,99%
500	1	0,99%	1,98%
1000	3	2,97%	4,95%
2000	2	1,98%	6,93%
2222	1	0,99%	7,92%
3000	3	2,97%	10,89%
5000	5	4,95%	15,84%
6000	5	4,95%	20,79%
6500	1	0,99%	21,78%
6550	1	0,99%	22,77%
7000	8	7,92%	30,69%
8000	5	4,95%	35,64%
9000	2	1,98%	37,62%
10000	14	13,86%	51,49%
11000	1	0,99%	52,48%
15000	7	6,93%	59,41%
17000	1	0,99%	60,40%

Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

20000	7	6,93%	67,33%
25000	7	6,93%	74,26%
30000	1	0,99%	75,25%
35000	4	3,96%	79,21%
50000	1	0,99%	80,20%
55000	3	2,97%	83,17%
105000	1	0,99%	84,16%
205000	1	0,99%	85,15%
Neposkytol prostriedky	15	14,85%	100,00%
Total	101	100,00%	

- Finančné prostriedky boli najčastejšie (56,2%) poskytované blízkejšiemu členovi rodiny (manžel, súrodenec), (v roku 2016 57,6%) vo viac ako štvrtine prípadov išlo o priateľa / suseda. Cudzímu človeku na dobrý podnikateľský nápad poskytlo prostriedky 4,4% respondentov.

Graf 4C Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu?



BLOK 5: ZAMESTNANOSŤ + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV

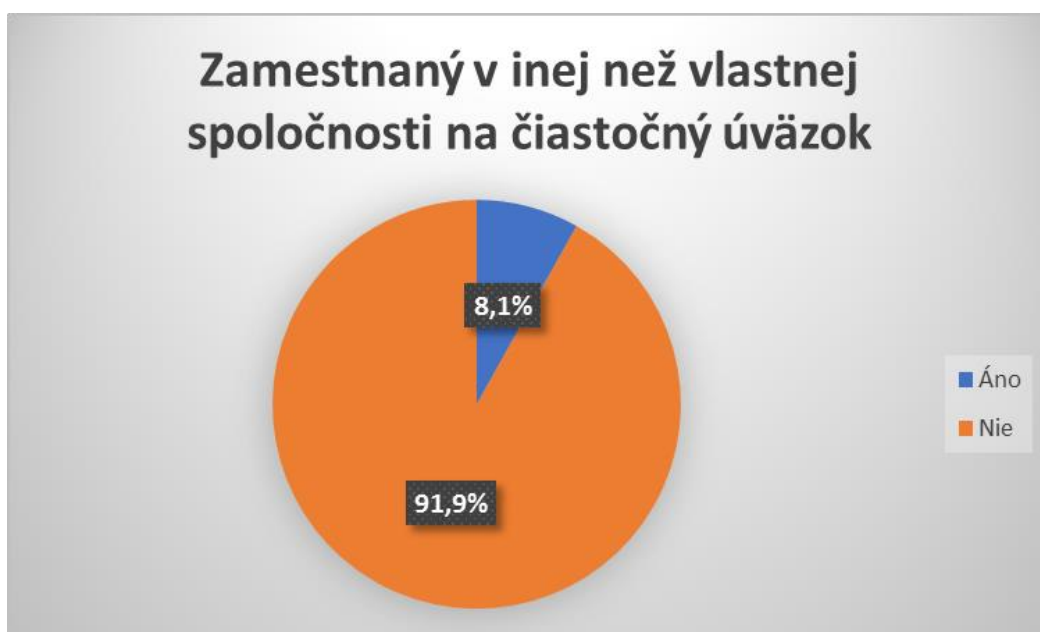
- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo viac ako polovica (52,2%) zamestnaná v inej ako vlastnej spoločnosti na hlavný pracovný úväzok. 8,1% bolo v zamestnaneckom pomere na čiastočný úväzok.

5E Ktorý z nasledovných výrokov popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav?

Graf 5E1 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok



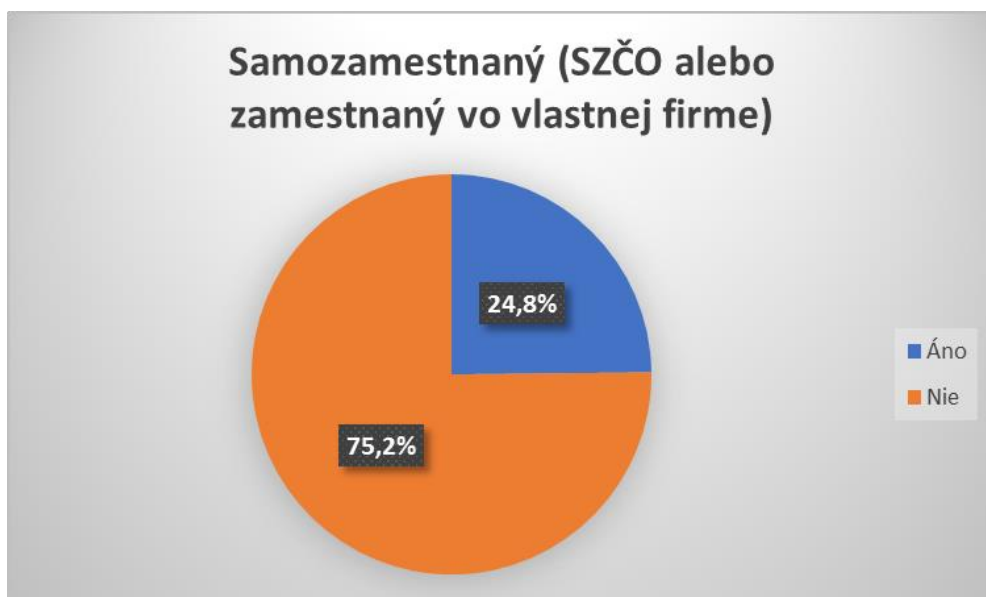
Graf 5E2 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok



Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

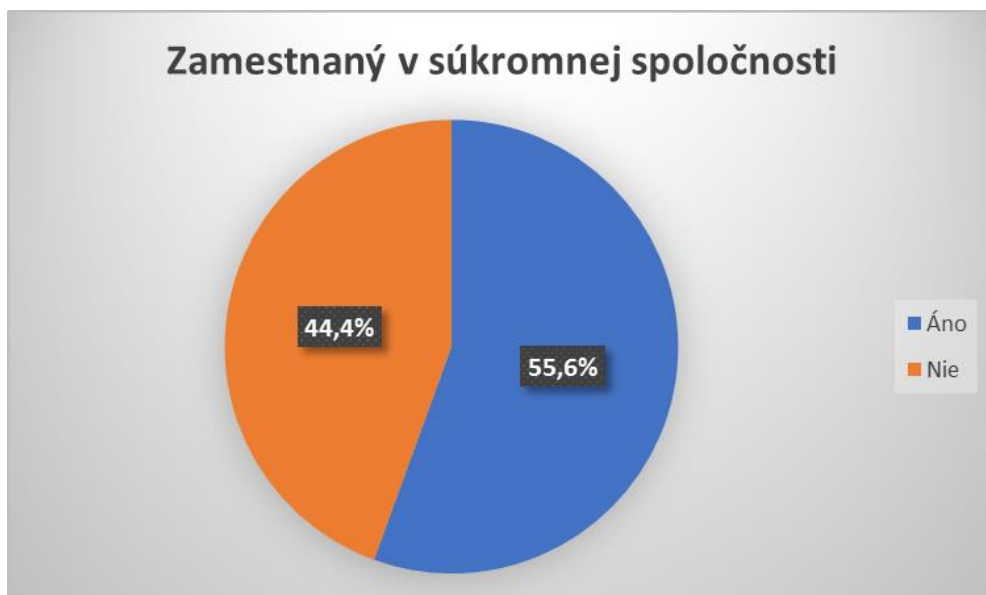
- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 24,8% zamestnaných vo vlastnej firme, resp. sú SZČO. V roku 2016 to bolo 17,6%.

Graf 5E3 Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)



- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 55,6% zamestnaných v súkromnej firme. V roku 2016 to bolo 54,9%.

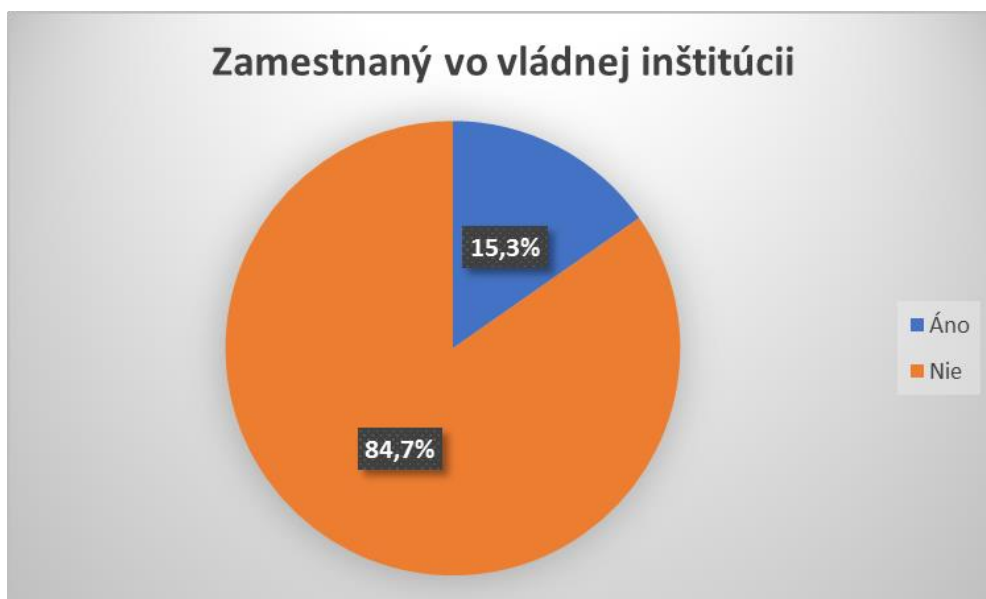
Graf 5E4 Zamestnaný v súkromnej spoločnosti



Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 15,3% zamestnaných vo vládnej inštitúcii. V roku 2016 to bolo 15,9%.

Graf 5E5 Zamestnaný vo vládnej inštitúcii



- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 9,8% zamestnaných v neziskovej organizácii, alebo dobrovoľníckom sektore.

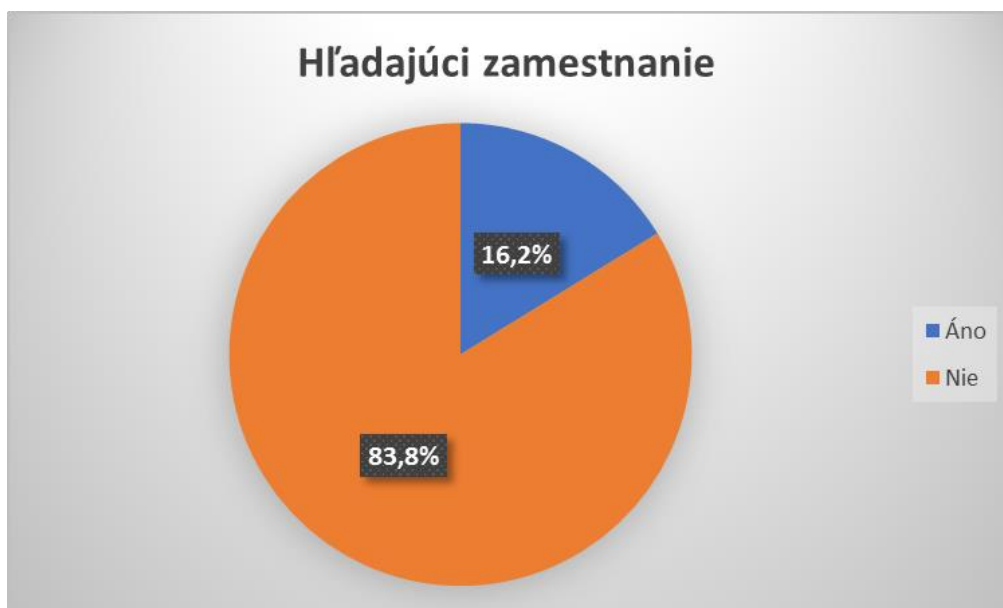
Graf 5E6 Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore



Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

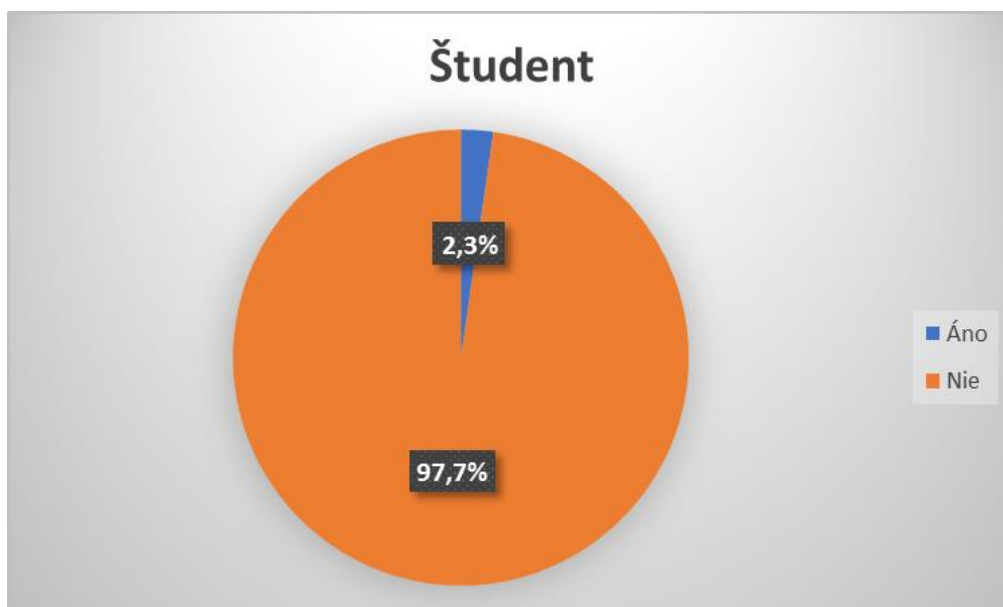
- Zo vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí neuviedli, že sú zamestnaní na plný alebo čiastočný úväzok bolo 16,2% hľadajúcich zamestnanie.

Graf 5E7 Hľadajúci zamestnanie



- Zo vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí neuviedli, že sú zamestnaní na plný alebo čiastočný úväzok bolo 2,3% študentov.

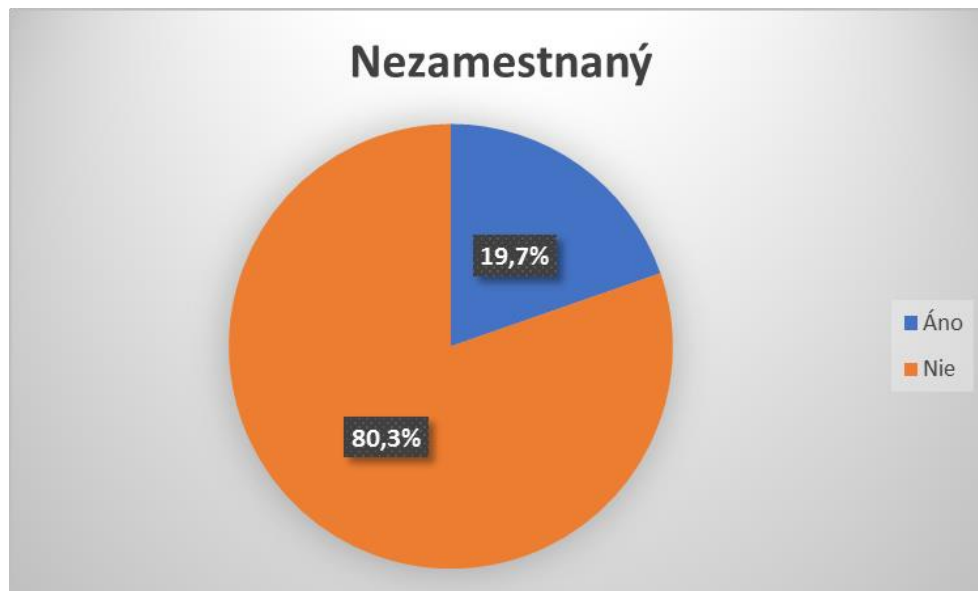
Graf 5E8 Študent



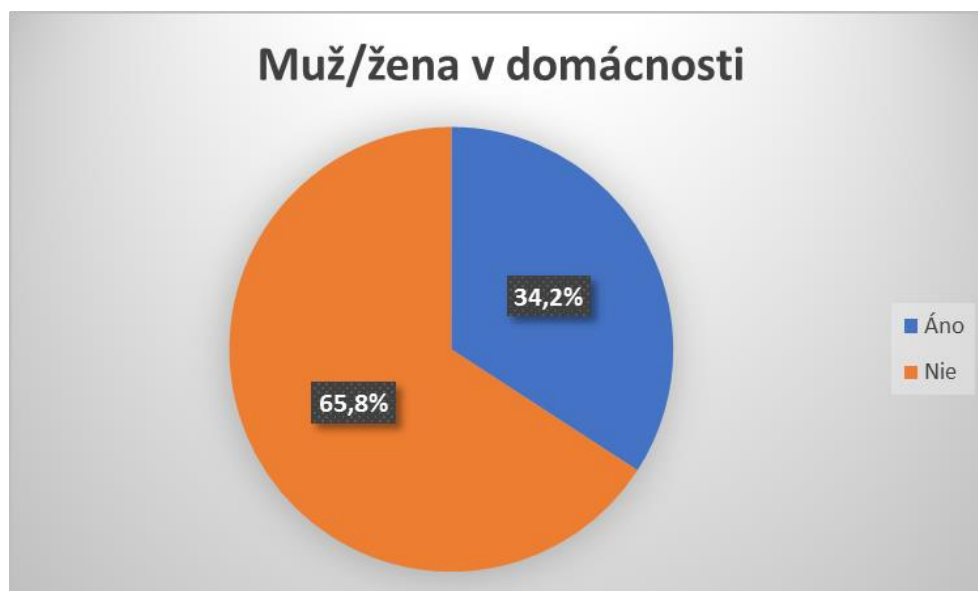
Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

- Zo vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí uviedli, že hľadajú zamestnanie bolo 19,7% nezamestnaných, 34,2% v domácnosti a 20,0% nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku alebo invalidity. Zvyšní odmietli uviesť.

Graf 5E9 *Nezamestnaný*



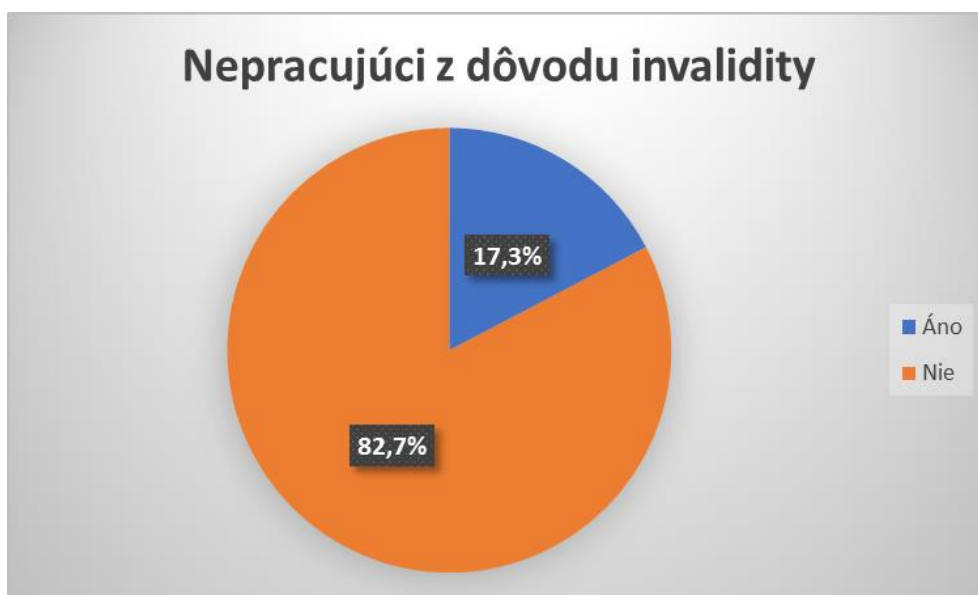
Graf 5E10 *Muž / žena v domácnosti*



Graf 5E11 Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku

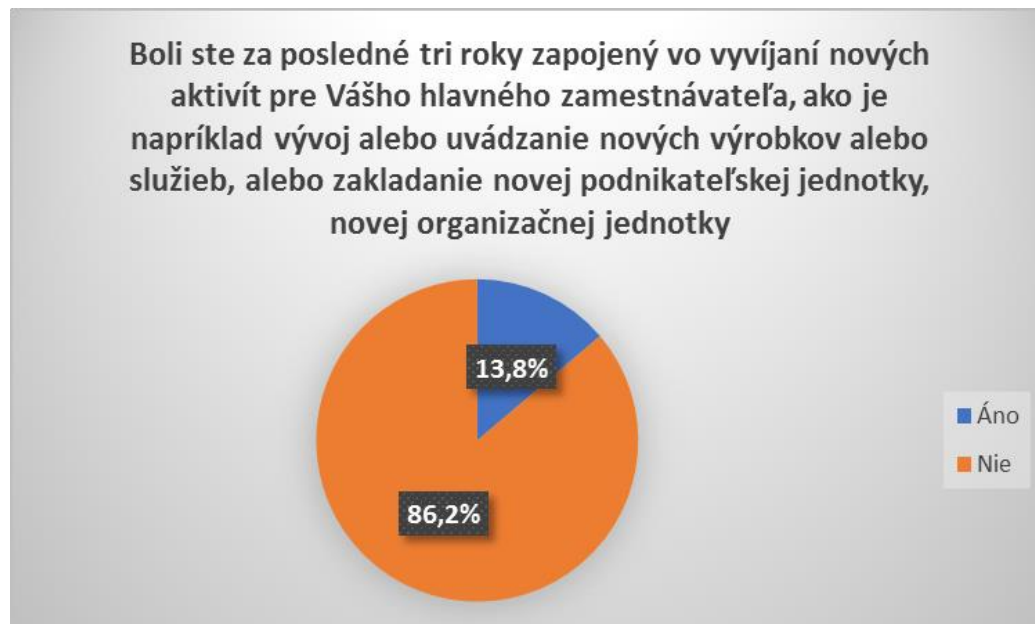


Graf 5E12 Nepracujúci z dôvodu invalidity



- 13,8% zamestnancov je zapojených vo vyvíjaní nových aktivít pre svojho zamestnávateľa.

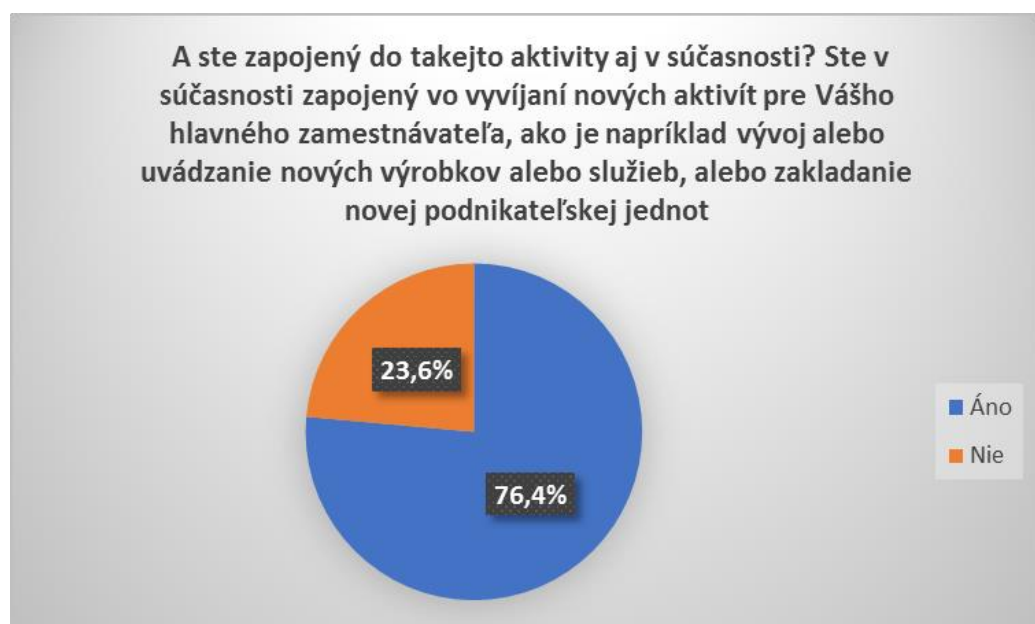
Graf 5EE1 Boli ste za posledné tri roky zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti?



- 76,4% opýtaných respondentov sú do takejto aktivity zapojení aj v súčasnosti.

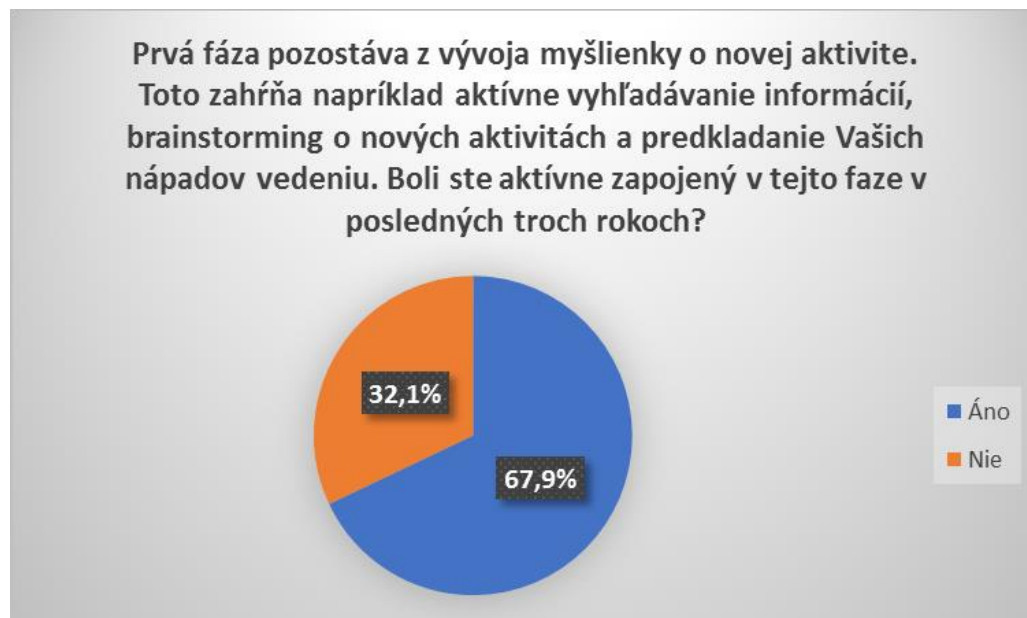
Graf 5EE2 A ste zapojený do takejto aktivity aj v súčasnosti?

Ste v súčasnosti zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti?



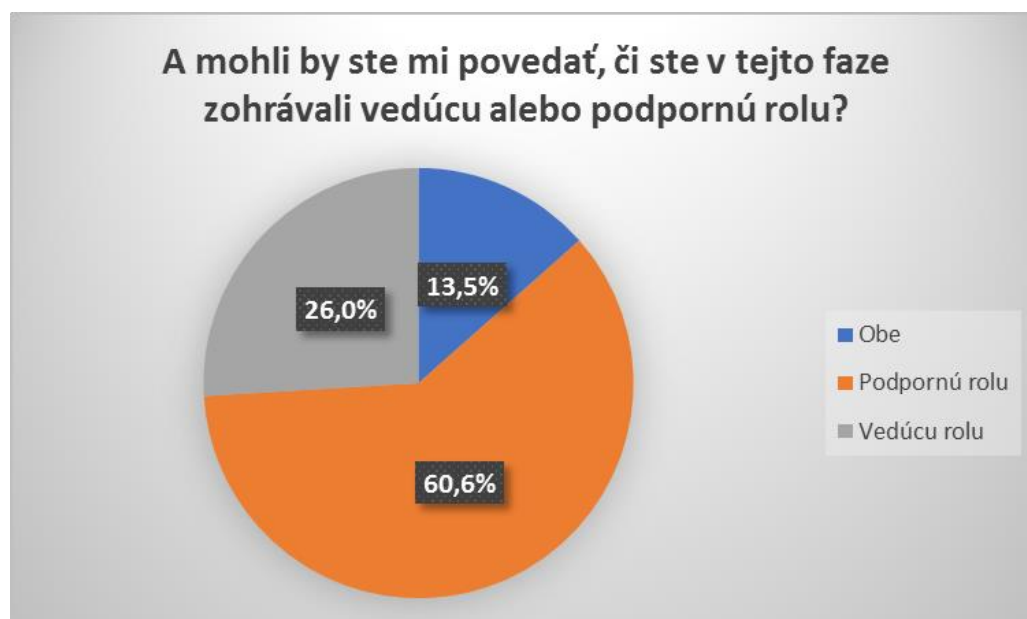
- Až 67,9% opýtaných Slovákov je aktívny vo vyhľadávaní nových informácií a v predkladaní svojich nápadov vedeniu.

Graf 5EE3 Teraz sa zmienim o dvoch fázach, ktoré môžu byť identifikované pri rozvoji nových aktivít. Mohli by ste pre každú z nich uviesť, či ste v danej fáze boli zapojení? Prvá fáza pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite. Toto zahŕňa napríklad aktívne vyhľadávanie informácií, brainstorming o nových aktivitách a predkladanie Vašich nápadov vedeniu. Boli ste aktívne zapojení v tejto fáze v posledných troch rokoch?



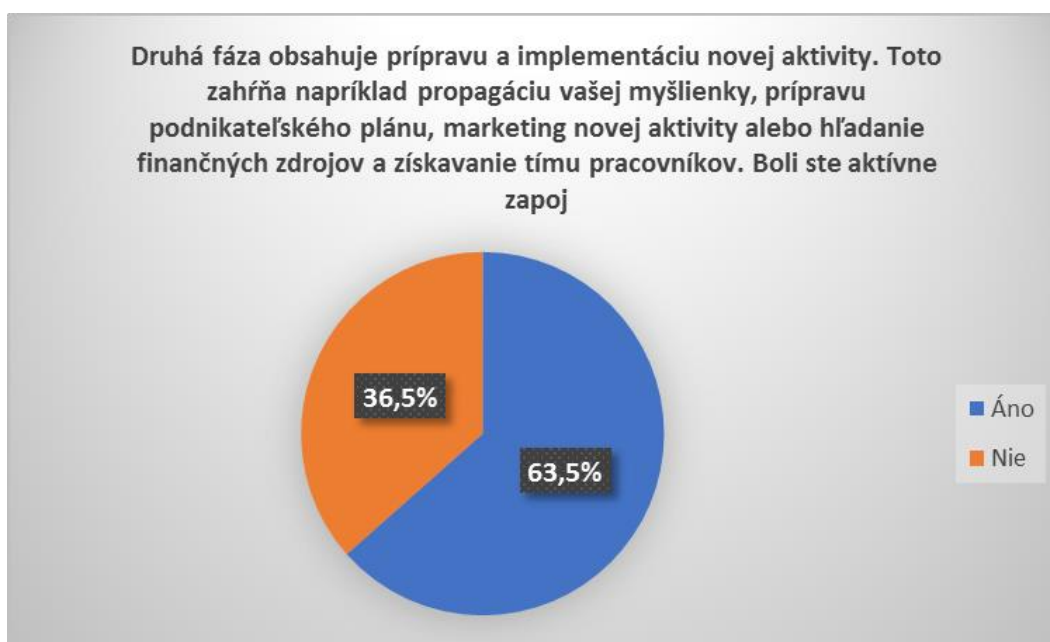
- 60,6% zohráva v tejto fáze podpornú a 26% vedúcu rolu.

Graf 5EE3a A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?



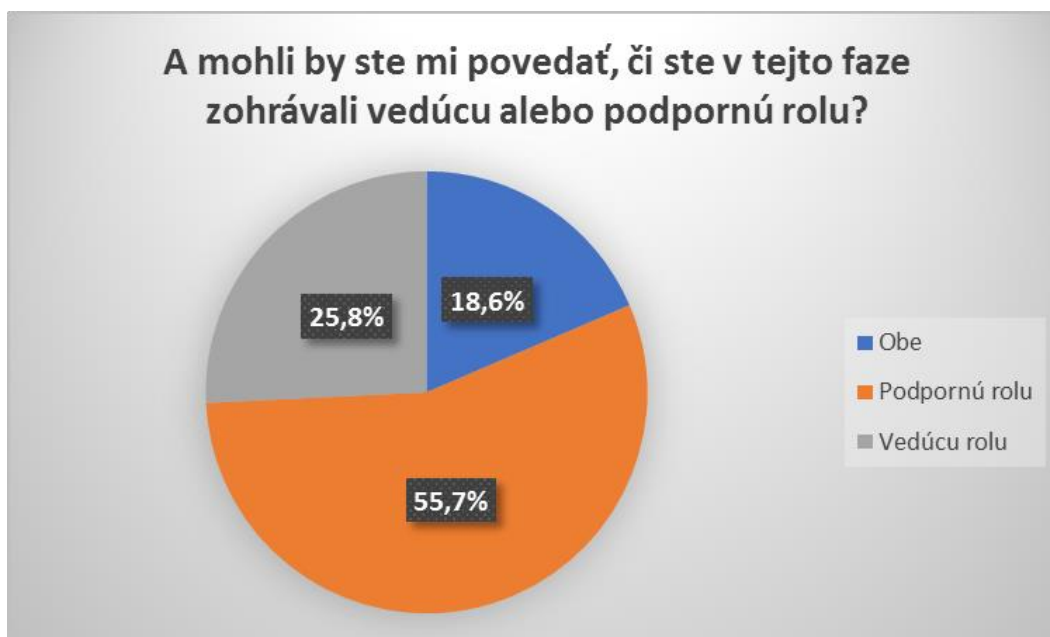
- Za posledných 3 rokov bolo do prípravy a implementácie novej aktivity zapojených viac ako polovica (63,5%) dotazovaných respondentov.

Graf 5EE4 Druhá fáza obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity. Toto zahŕňa napríklad propagáciu vašej myšlienky, prípravu podnikateľského plánu, marketing novej aktivity alebo hľadanie finančných zdrojov a získavanie tímu pracovníkov. Boli ste aktívne zapojení v tejto fáze počas posledných 3 rokov?



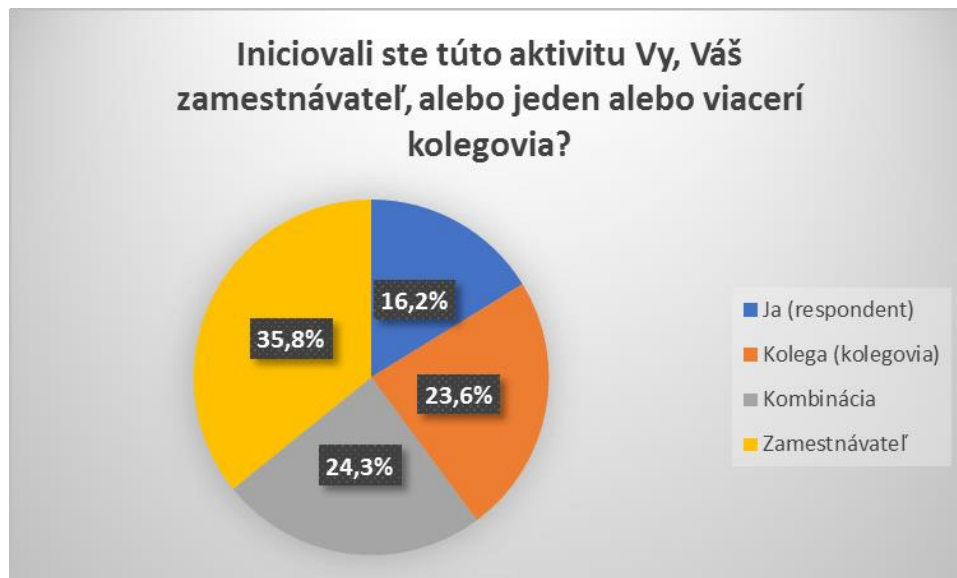
- V tejto fáze zohrávalo 55,7% podpornú a 25,8% vedúcu rolu.

Graf 5EE4a A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?



- Takúto aktivitu inicioval najčastejšie zamestnávateľ (35,8%). Respondenti boli iniciátormi v necelých 16,2%.

Graf 5EE5 Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia?



Vedúcu rolu vo vyvíjaní novej aktivity má/mal podľa vyjadrenia 16% respondentov 1 človek. Najväčšie zastúpenie mali respondenti (19,0%), ktorí deklarovali, že vedúcu rolu vo vyvíjaní novej aktivity majú/mali 3 ľudia.

Tabuľka 5EE6 Koľko ľudí má, prípadne malo vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity?

Počet ľudí	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1	22	16,06%	16,06%
2	24	17,52%	33,58%
3	26	18,98%	52,55%
4	16	11,68%	64,23%
5	15	10,95%	75,18%
6	3	2,19%	77,37%
7	4	2,92%	80,29%
9	2	1,46%	81,75%
10	5	3,65%	85,40%
12	1	0,73%	86,13%
15	8	5,84%	91,97%
20	2	1,46%	93,43%
30	3	2,19%	95,62%
35	1	0,73%	96,35%
40	1	0,73%	97,08%
50	1	0,73%	97,81%
100	3	2,19%	100,00%
Total	137	100,00%	

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

- Podľa vyjadrenia 55,0% respondentov bude o päť rokov na novej aktivite pracovať desať a viac ľudí.

Tabuľka 5EE8 Koľko ľudí očakávate že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení?

Počet ľudí	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	3	3,75%	3,75%
1	4	5,00%	8,75%
2	6	7,50%	16,25%
3	8	10,00%	26,25%
4	6	7,50%	33,75%
5	8	10,00%	43,75%
7	1	1,25%	45,00%
10	7	8,75%	53,75%
12	1	1,25%	55,00%
15	5	6,25%	61,25%
20	9	11,25%	72,50%
30	3	3,75%	76,25%
35	2	2,50%	78,75%
40	5	6,25%	85,00%
50	3	3,75%	88,75%
55	1	1,25%	90,00%
100	1	1,25%	91,25%
150	3	3,75%	95,00%
220	1	1,25%	96,25%
250	1	1,25%	97,50%
450	1	1,25%	98,75%
2000	1	1,25%	100,00%
Total	80	100,00%	

- Aj v tomto prípade uviedlo 41,3% respondentov, že daný produkt, alebo služba nie je pokladaná na trhu za novú a neznámu.

Graf 5EE9 Pokladali by všetci, niektorí alebo žiadni vaši potenciálni zákazníci produkt alebo službu v tomto projekte za novú a neznámu?



- 50,0% opýtaných uviedlo, že na Slovensku je veľa podnikateľskej konkurencie. Naopak 16,7% je presvedčených, že pre nich neexistuje žiadna konkurencia.

Graf 5EE10 V súčasnosti je veľa, málo alebo žiadne iné podniky, ktoré ponúkajú potenciálnym zákazníkom ten istý produkt alebo službu, ktorú vyvíja tento projekt?



- Najväčšiu skupinu (24,0%) z existujúcich podnikateľov tvoria takí, ktorí predpokladajú, že ani jeden z ich odberateľov nepochádza zo zahraničia.

Graf 5EE11 Aká časť Vašich tržieb pre tento projekt pochádza od zákazníkov žijúcich mimo vašej krajiny. Je to viac ako 90% viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10% alebo 10% a menej?



BLOK 7: DEMOGRAFIA A PREMENNÉ POSKYTNUTÉ REALIZÁTOROM PRIESKUMU**Tabuľka A** Aké je Vaše pohlavie?

Pohlavie	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Muž	1007	50,35%	50,35%
Žena	993	49,65%	100,00%
Total	2000	100%	

Tabuľka B Aký je Váš súčasný vek (v rokoch)?

Vek	Frequency	Percent
18	26	1,30%
19	32	1,60%
20	27	1,35%
21	30	1,50%
22	31	1,55%
23	38	1,90%
24	64	3,20%
25	36	1,80%
26	56	2,80%
27	38	1,90%
28	35	1,75%
29	43	2,15%
30	36	1,80%
31	50	2,50%
32	38	1,90%
33	46	2,30%
34	71	3,56%
35	44	2,20%
36	29	1,45%
37	40	2,00%
38	44	2,20%
39	84	4,21%
40	52	2,60%
41	45	2,25%
42	54	2,70%
43	48	2,40%
44	51	2,55%
45	39	1,95%
46	36	1,80%
47	38	1,90%
48	38	1,90%
49	32	1,60%
50	46	2,30%
51	43	2,15%
52	53	2,65%

Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

53	37	1,85%
54	37	1,85%
55	50	2,50%
56	52	2,60%
57	42	2,10%
58	44	2,20%
59	43	2,15%
60	46	2,30%
61	31	1,55%
62	30	1,50%
63	37	1,85%
64	35	1,75%

Tabuľka C Teraz prečítam zoznam vekových rozpätí. Boli by ste ochotný označiť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje Váš vek?

Vekové rozpätie	Frequency	Percent	Cumulative Percent
18-24	249	12,45%	12,45%
25-34	449	22,45%	34,90%
35-44	491	24,55%	59,45%
45-54	400	20,00%	79,45%
55-64	411	20,55%	100,00%
Total	2000	100,00%	

Tabuľka E Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu trvalú domácnosť?

Počet členov v domácnosti	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1	192	9,60%	9,60%
2	490	24,50%	34,10%
3	432	21,60%	55,70%
4	495	24,75%	80,45%
5	229	11,45%	91,90%
6	100	5,00%	96,90%
7	12	0,60%	97,50%
8	3	0,15%	97,65%
10	1	0,05%	97,70%
11	1	0,05%	97,75%
12	1	0,05%	97,80%
Neviem	4	0,20%	98,00%
Odmietol odpovedať	40	2,00%	100,00%
Total	2000	100,00%	

Tabuľka F Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo?

Príjem	Frequency	Percent	Cumulative Percent
€ 0 to € 20,000	315	15,75%	15,75%
€ 20,001 to € 40,000	298	14,90%	30,65%
€ 40,001 to € 60,000	344	17,20%	47,85%
€ 60,001 to € 80,000	262	13,10%	60,95%
€ 80,001 to € 100,000	155	7,75%	68,70%
Neviem	228	11,40%	80,10%
Odmietol odpovedať	94	4,70%	84,80%
Viac ako € 100,000	304	15,20%	100,00%
Total	2000	100,00%	

Tabuľka G Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?

Vzdelanie	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Bez vzdelania	3	0,15%	0,15%
I. stupeň vysokoškolského vzdelania (bakalárske)	75	3,75%	3,90%
II. stupeň vysokoškolského vzdelania	348	17,40%	21,30%
III. stupeň vysokoškolského vzdelania (napr. doktorandské, atď.)	51	2,55%	23,85%
Neviem	1	0,05%	23,90%
Odborné vzdelanie (bez maturity – vyučený/á)	471	23,55%	47,45%
Odmietol odpovedať	1	0,05%	47,50%
Stredoškolské vzdelanie (s maturitou)	967	48,35%	95,85%
Vyššie odborné vzdelanie (pomaturitné vzdelanie)	30	1,50%	97,35%
Základné vzdelanie	53	2,65%	100,00%
Total	2000	100%	

Tabuľka J Ako sa volá mesto, v ktorom žijete?

Bánovce nad Bebravou	21	1,05%
Banská Bystrica	40	2,00%
Banská Štiavnica	15	0,75%
Bardejov	48	2,40%
Bratislava I	97	4,85%
Bratislava II	11	0,55%
Bratislava III	9	0,45%
Bratislava IV	15	0,75%
Bratislava V	31	1,55%
Brezno	20	1,00%
Bytča	29	1,45%
Čadca	15	0,75%
Detva	10	0,50%
Dolný Kubín	9	0,45%
Dunajská Streda	56	2,80%
Galanta	33	1,65%
Gelnica	4	0,20%
Hlohovec	12	0,60%
Humenné	11	0,55%
Ilava	24	1,20%
Kežmarok	13	0,65%
Komárno	46	2,30%
Košice I	17	0,85%
Košice II	22	1,10%
Košice III	1	0,05%
Košice IV	16	0,80%
Košice-okolie	63	3,15%
Krupina	6	0,30%
Kysucké Nové Mesto	8	0,40%
Levice	43	2,15%
Levoča	14	0,70%
Liptovský Mikuláš	29	1,45%
Lučenec	26	1,30%
Malacky	20	1,00%
Martin	24	1,20%
Medzilaborce	12	0,60%
Michalovce	33	1,65%
Myjava	20	1,00%
Námestovo	24	1,20%
Nitra	53	2,65%
Nové Mesto nad Váhom	11	0,55%
Nové Zámky	32	1,60%
Odmietol odpovedať	38	1,90%

Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

Partizánske	27	1,35%
Pezinok	10	0,50%
Piešťany	12	0,60%
Poltár	8	0,40%
Poprad	26	1,30%
Považská Bystrica	28	1,40%
Prešov	38	1,90%
Prievidza	49	2,45%
Púchov	15	0,75%
Revúca	4	0,20%
Rimavská Sobota	41	2,05%
Rožňava	18	0,90%
Ružomberok	22	1,10%
Sabinov	28	1,40%
Senec	45	2,25%
Senica	22	1,10%
Skalica	16	0,80%
Snina	7	0,35%
Sobrance	13	0,65%
Spišská Nová Ves	21	1,05%
Stará Ľubovňa	22	1,10%
Stropkov	15	0,75%
Svidník	22	1,10%
Šaľa	24	1,20%
Topoľčany	30	1,50%
Trebišov	73	3,65%
Trenčín	30	1,50%
Trnava	39	1,95%
Turčianske Teplice	34	1,70%
Tvrdošín	13	0,65%
Veľký Krtíš	31	1,55%
Vranov nad Topľou	42	2,10%
Zlaté Moravce	14	0,70%
Zvolen	15	0,75%
Žarnovica	8	0,40%
Žiar nad Hronom	8	0,40%
Žilina	49	2,45%

Tabuľka K Realizátor prieskumu uvedie respondentovo PSČ

PSC	Frequency	Percent
401	1	0,05%
411	1	0,05%
501	1	0,05%
800	1	0,05%
801	1	0,05%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

1001	11	0,56%
1004	4	0,20%
1015	1	0,05%
1301	3	0,15%
1305	7	0,35%
1306	3	0,15%
1311	4	0,20%
1313	1	0,05%
1314	2	0,10%
1324	1	0,05%
1331	1	0,05%
1332	2	0,10%
1342	2	0,10%
1352	1	0,05%
1354	10	0,51%
1355	2	0,10%
1361	9	0,46%
1401	9	0,46%
1501	8	0,41%
1701	11	0,56%
1802	1	0,05%
1803	9	0,46%
1812	2	0,10%
1815	4	0,20%
1816	1	0,05%
1817	1	0,05%
1821	2	0,10%
1822	2	0,10%
1831	4	0,20%
1832	2	0,10%
1841	3	0,15%
1852	3	0,15%
1853	5	0,25%
1861	2	0,10%
1863	7	0,35%
1864	1	0,05%
1901	2	0,10%
2001	6	0,30%
2051	2	0,10%
2053	4	0,20%
2061	1	0,05%
2201	1	0,05%
2302	4	0,20%
2304	1	0,05%
2305	3	0,15%
2313	1	0,05%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

2334	2	0,10%
2336	4	0,20%
2352	1	0,05%
2354	3	0,15%
2355	1	0,05%
2401	2	0,10%
2601	7	0,35%
2712	4	0,20%
2713	3	0,15%
2732	2	0,10%
2744	2	0,10%
2801	4	0,20%
2901	3	0,15%
2941	1	0,05%
2942	1	0,05%
2944	1	0,05%
2952	1	0,05%
2953	3	0,15%
2954	1	0,05%
2957	9	0,46%
2963	1	0,05%
2964	2	0,10%
3101	7	0,35%
3203	1	0,05%
3204	3	0,15%
3211	2	0,10%
3214	2	0,10%
3215	4	0,20%
3221	1	0,05%
3223	4	0,20%
3231	1	0,05%
3233	1	0,05%
3301	3	0,15%
3303	1	0,05%
3401	3	0,15%
3471	1	0,05%
3474	2	0,10%
3482	9	0,46%
3483	4	0,20%
3491	3	0,15%
3492	1	0,05%
3495	2	0,10%
3601	10	0,51%
3802	3	0,15%
3804	3	0,15%
3811	1	0,05%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

3822	15	0,76%
3835	1	0,05%
3842	3	0,15%
3843	2	0,10%
3844	4	0,20%
3845	2	0,10%
3846	4	0,20%
3847	2	0,10%
3861	1	0,05%
3901	7	0,35%
4001	10	0,51%
4011	10	0,51%
4013	2	0,10%
4015	7	0,35%
4017	9	0,46%
4018	6	0,30%
4022	4	0,20%
4023	3	0,15%
4402	6	0,30%
4413	8	0,41%
4415	2	0,10%
4416	4	0,20%
4419	3	0,15%
4424	1	0,05%
4425	6	0,30%
4431	2	0,10%
4442	4	0,20%
4445	6	0,30%
4447	5	0,25%
4454	2	0,10%
4455	4	0,20%
4458	6	0,30%
4473	4	0,20%
4474	2	0,10%
4481	3	0,15%
4501	1	0,05%
4801	4	0,20%
4901	1	0,05%
4925	3	0,15%
4934	1	0,05%
4941	1	0,05%
4955	6	0,30%
4971	2	0,10%
5201	5	0,25%
5302	7	0,35%
5303	3	0,15%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

5304	2	0,10%
5305	3	0,15%
5306	1	0,05%
5313	4	0,20%
5314	1	0,05%
5332	2	0,10%
5342	6	0,30%
5351	1	0,05%
5361	3	0,15%
5376	1	0,05%
5552	1	0,05%
5563	1	0,05%
5564	1	0,05%
5801	10	0,51%
5902	2	0,10%
5906	1	0,05%
5913	3	0,15%
5916	1	0,05%
5934	1	0,05%
5935	6	0,30%
5936	1	0,05%
5951	2	0,10%
5956	1	0,05%
5971	2	0,10%
5972	6	0,30%
5976	1	0,05%
5994	2	0,10%
6101	1	0,05%
6401	3	0,15%
6501	5	0,25%
6522	2	0,10%
6531	2	0,10%
6534	1	0,05%
6542	2	0,10%
6543	5	0,25%
6545	1	0,05%
6546	1	0,05%
6601	2	0,10%
6701	5	0,25%
6712	2	0,10%
6716	2	0,10%
6723	2	0,10%
6724	2	0,10%
6731	1	0,05%
6732	2	0,10%
6752	5	0,25%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

6773	2	0,10%
6782	4	0,20%
6801	1	0,05%
6901	1	0,05%
7101	10	0,51%
7201	4	0,20%
7204	6	0,30%
7211	1	0,05%
7213	2	0,10%
7214	1	0,05%
7221	4	0,20%
7222	1	0,05%
7236	1	0,05%
7242	2	0,10%
7253	1	0,05%
7255	1	0,05%
7261	2	0,10%
7262	3	0,15%
7263	1	0,05%
7301	3	0,15%
7501	2	0,10%
7601	1	0,05%
7602	3	0,15%
7605	1	0,05%
7613	1	0,05%
7614	4	0,20%
7617	1	0,05%
7631	4	0,20%
7632	5	0,25%
7637	2	0,10%
7641	2	0,10%
7652	1	0,05%
7653	1	0,05%
7661	2	0,10%
7662	7	0,35%
7664	1	0,05%
7671	1	0,05%
7681	2	0,10%
7684	8	0,41%
7701	3	0,15%
7801	18	0,91%
8001	5	0,25%
8201	3	0,15%
8203	1	0,05%
8207	1	0,05%
8213	1	0,05%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

8221	3	0,15%
8222	1	0,05%
8233	3	0,15%
8236	1	0,05%
8237	1	0,05%
8238	2	0,10%
8241	1	0,05%
8252	3	0,15%
8256	4	0,20%
8257	2	0,10%
8263	1	0,05%
8266	3	0,15%
8267	6	0,30%
8271	5	0,25%
8273	2	0,10%
8274	2	0,10%
8301	3	0,15%
8501	16	0,81%
8511	1	0,05%
8606	4	0,20%
8612	4	0,20%
8614	7	0,35%
8621	2	0,10%
8631	1	0,05%
8635	3	0,15%
8636	2	0,10%
8637	2	0,10%
8642	2	0,10%
8644	2	0,10%
8645	5	0,25%
8701	5	0,25%
8901	7	0,35%
9003	9	0,46%
9016	2	0,10%
9022	2	0,10%
9031	2	0,10%
9033	1	0,05%
9101	10	0,51%
9301	8	0,41%
9303	1	0,05%
9402	4	0,20%
9405	1	0,05%
9409	1	0,05%
9412	2	0,10%
9413	2	0,10%
9431	13	0,66%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

9434	3	0,15%
9435	5	0,25%
20851	1	0,05%
21501	1	0,05%
54053	1	0,05%
81102	1	0,05%
81103	2	0,10%
81104	2	0,10%
81105	2	0,10%
81106	5	0,25%
81107	5	0,25%
81108	1	0,05%
82102	5	0,25%
82103	3	0,15%
82104	3	0,15%
82105	1	0,05%
82106	6	0,30%
82107	4	0,20%
82108	9	0,46%
82109	2	0,10%
83101	5	0,25%
83102	2	0,10%
83103	4	0,20%
83104	1	0,05%
83105	2	0,10%
83106	5	0,25%
83107	2	0,10%
84101	6	0,30%
84102	2	0,10%
84103	1	0,05%
84104	2	0,10%
84105	5	0,25%
84108	1	0,05%
84110	4	0,20%
84601	1	0,05%
85005	1	0,05%
85010	2	0,10%
85101	7	0,35%
85102	2	0,10%
85103	2	0,10%
85104	2	0,10%
85105	4	0,20%
85106	2	0,10%
85107	2	0,10%
85110	22	1,12%
85111	1	0,05%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

90001	1	0,05%
90021	2	0,10%
90024	2	0,10%
90027	3	0,15%
90028	2	0,10%
90029	5	0,25%
90032	2	0,10%
90033	2	0,10%
90041	1	0,05%
90042	6	0,30%
90043	1	0,05%
90044	1	0,05%
90046	1	0,05%
90052	1	0,05%
90055	1	0,05%
90061	2	0,10%
90062	1	0,05%
90065	1	0,05%
90067	1	0,05%
90068	1	0,05%
90084	3	0,15%
90086	5	0,25%
90088	1	0,05%
90101	6	0,30%
90201	4	0,20%
90203	1	0,05%
90301	13	0,66%
90501	6	0,30%
90605	4	0,20%
90613	2	0,10%
90615	6	0,30%
90631	1	0,05%
90632	2	0,10%
90634	1	0,05%
90637	2	0,10%
90645	2	0,10%
90701	4	0,20%
90801	3	0,15%
90843	2	0,10%
90845	3	0,15%
90848	3	0,15%
90849	5	0,25%
90851	4	0,20%
90863	1	0,05%
90874	1	0,05%
90879	1	0,05%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

90880	4	0,20%
90901	2	0,10%
91101	6	0,30%
91105	2	0,10%
91108	2	0,10%
91150	1	0,05%
91305	5	0,25%
91307	2	0,10%
91311	1	0,05%
91322	2	0,10%
91323	1	0,05%
91325	3	0,15%
91501	1	0,05%
91511	3	0,15%
91613	6	0,30%
91614	2	0,10%
91616	2	0,10%
91625	2	0,10%
91626	1	0,05%
91627	3	0,15%
91631	5	0,25%
91638	5	0,25%
91642	1	0,05%
91700	1	0,05%
91701	8	0,41%
91705	1	0,05%
91708	1	0,05%
91901	1	0,05%
91907	6	0,30%
91909	1	0,05%
91910	1	0,05%
91922	1	0,05%
91925	2	0,10%
91927	1	0,05%
91928	3	0,15%
91929	1	0,05%
91930	6	0,30%
91934	1	0,05%
91952	3	0,15%
92001	4	0,20%
92041	2	0,10%
92052	4	0,20%
92056	1	0,05%
92061	2	0,10%
92101	2	0,10%
92201	4	0,20%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

92209	2	0,10%
92211	4	0,20%
92501	3	0,15%
92502	2	0,10%
92503	1	0,05%
92504	1	0,05%
92509	1	0,05%
92521	8	0,41%
92523	4	0,20%
92525	4	0,20%
92526	5	0,25%
92532	3	0,15%
92545	7	0,35%
92553	2	0,10%
92563	1	0,05%
92571	8	0,41%
92572	1	0,05%
92581	3	0,15%
92584	1	0,05%
92585	3	0,15%
92601	4	0,20%
92701	3	0,15%
92901	11	0,56%
93002	2	0,10%
93003	1	0,05%
93005	3	0,15%
93006	1	0,05%
93007	5	0,25%
93008	3	0,15%
93014	1	0,05%
93028	1	0,05%
93030	4	0,20%
93031	3	0,15%
93032	3	0,15%
93033	1	0,05%
93035	1	0,05%
93036	3	0,15%
93037	1	0,05%
93041	1	0,05%
93052	1	0,05%
93101	11	0,56%
93339	1	0,05%
93401	11	0,56%
93405	4	0,20%
93501	1	0,05%
93503	3	0,15%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

93505	2	0,10%
93521	4	0,20%
93531	1	0,05%
93538	3	0,15%
93541	4	0,20%
93551	1	0,05%
93564	1	0,05%
93566	2	0,10%
93575	1	0,05%
93585	2	0,10%
93701	3	0,15%
93854	1	0,05%
94001	3	0,15%
94002	2	0,10%
94103	1	0,05%
94111	3	0,15%
94121	1	0,05%
94131	2	0,10%
94135	1	0,05%
94141	1	0,05%
94142	2	0,10%
94149	2	0,10%
94150	1	0,05%
94201	1	0,05%
94342	8	0,41%
94354	3	0,15%
94365	3	0,15%
94401	3	0,15%
94501	9	0,46%
94504	2	0,10%
94601	1	0,05%
94602	1	0,05%
94612	1	0,05%
94614	2	0,10%
94619	3	0,15%
94631	1	0,05%
94632	4	0,20%
94635	4	0,20%
94636	2	0,10%
94639	3	0,15%
94651	3	0,15%
94652	2	0,10%
94654	5	0,25%
94701	2	0,10%
94901	3	0,15%
94907	1	0,05%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

94911	3	0,15%
95102	3	0,15%
95115	4	0,20%
95116	2	0,10%
95117	3	0,15%
95122	12	0,61%
95124	2	0,10%
95132	4	0,20%
95133	3	0,15%
95134	4	0,20%
95135	1	0,05%
95142	5	0,25%
95145	1	0,05%
95146	1	0,05%
95171	1	0,05%
95173	3	0,15%
95175	3	0,15%
95177	2	0,10%
95178	3	0,15%
95195	3	0,15%
95196	1	0,05%
95201	1	0,05%
95301	4	0,20%
95305	1	0,05%
95501	4	0,20%
95603	2	0,10%
95606	3	0,15%
95607	6	0,30%
95608	3	0,15%
95612	3	0,15%
95613	1	0,05%
95615	2	0,10%
95616	3	0,15%
95618	1	0,05%
95619	3	0,15%
95633	1	0,05%
95654	5	0,25%
95701	10	0,51%
95703	2	0,10%
95704	2	0,10%
95801	1	0,05%
95842	5	0,25%
96001	5	0,25%
96204	1	0,05%
96205	1	0,05%
96212	5	0,25%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

96251	3	0,15%
96261	8	0,41%
96262	2	0,10%
96265	1	0,05%
96271	2	0,10%
96501	4	0,20%
96611	3	0,15%
96615	2	0,10%
96663	4	0,20%
96701	1	0,05%
96801	3	0,15%
96901	12	0,61%
96973	2	0,10%
97101	5	0,25%
97201	3	0,15%
97213	1	0,05%
97215	2	0,10%
97222	2	0,10%
97223	2	0,10%
97225	5	0,25%
97226	2	0,10%
97227	3	0,15%
97228	2	0,10%
97229	1	0,05%
97241	1	0,05%
97242	1	0,05%
97245	2	0,10%
97246	7	0,35%
97248	4	0,20%
97251	6	0,30%
97271	4	0,20%
97401	7	0,35%
97405	1	0,05%
97406	1	0,05%
97411	3	0,15%
97611	9	0,46%
97632	7	0,35%
97637	1	0,05%
97653	5	0,25%
97655	1	0,05%
97657	1	0,05%
97662	5	0,25%
97664	4	0,20%
97666	1	0,05%
97668	1	0,05%
97673	2	0,10%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

97675	2	0,10%
97681	2	0,10%
97701	7	0,35%
97801	1	0,05%
97901	9	0,46%
98001	4	0,20%
98021	2	0,10%
98023	4	0,20%
98025	1	0,05%
98026	1	0,05%
98032	2	0,10%
98041	1	0,05%
98042	1	0,05%
98044	3	0,15%
98046	5	0,25%
98051	4	0,20%
98055	5	0,25%
98061	2	0,10%
98201	1	0,05%
98252	1	0,05%
98262	2	0,10%
98267	3	0,15%
98401	9	0,46%
98403	1	0,05%
98505	4	0,20%
98507	1	0,05%
98512	1	0,05%
98513	4	0,20%
98525	1	0,05%
98541	1	0,05%
98545	2	0,10%
98551	1	0,05%
98553	4	0,20%
98558	3	0,15%
98601	4	0,20%
99001	6	0,30%
99101	2	0,10%
99103	3	0,15%
99106	3	0,15%
99108	1	0,05%
99109	1	0,05%
99111	4	0,20%
99121	1	0,05%
99125	2	0,10%
99126	3	0,15%
99127	1	0,05%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

99128	1	0,05%
99135	1	0,05%
99999	1	0,05%
Total	1973	100,00%

4. Štatistické údaje

Blok ÚVOD:

Tabuľka i1 Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikat' v posledných 2 rokoch?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	619	30,95%	30,95%
Neviem	178	8,90%	39,85%
Nie	1202	60,10%	99,95%
Odmietol odpovedať	1	0,05%	100,00%
Total	2000	100%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	619	33,99%	33,99%
Nie	1202	66,01%	100,00%
Total	1821	100%	

Tabuľka i2 Budú v nasledujúcich šiestich mesiacoch v oblasti, v ktorej žijete dobré príležitosti na začatie podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	332	16,60%	16,60%
Neviem	712	35,60%	52,20%
Nie	954	47,70%	99,90%
Odmietol odpovedať	2	0,10%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	332	25,82%	25,82%
Nie	954	74,18%	100,00%
Total	1286	100%	

Tabuľka i3 Máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	905	45,25%	45,25%
Neviem	131	6,55%	51,80%
Nie	963	48,15%	99,95%
Odmietol odpovedať	1	0,05%	100,00%
Total	2000	100,00%	

Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	905	48,45%	48,45%
Nie	963	51,55%	100,00%
Total	1868	100%	

Tabuľka i4 Odradil by Vás strach zo zlyhania od začatia podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	915	45,75%	45,75%
Neviem	164	8,20%	53,95%
Nie	919	45,95%	99,90%
Odmietol odpovedať	2	0,10%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	915	49,89%	49,89%
Nie	919	50,11%	100,00%
Total	1834	100%	

Tabuľka i5 Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	1310	65,50%	65,50%
Neviem	146	7,30%	72,80%
Nie	542	27,10%	99,90%
Odmietol odpovedať	2	0,10%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	1310	70,73%	70,73%
Nie	542	29,27%	100,00%
Total	1852	100%	

Tabuľka i6 Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	805	40,25%	40,25%
Neviem	307	15,35%	55,60%
Nie	888	44,40%	100,00%
Total	2000	100,00%	

Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	805	47,55%	47,55%
Nie	888	52,45%	100,00%
Total	1693	100%	

Tabuľka i7 Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania uznávaní a rešpektovaní

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	991	49,55%	49,55%
Neviem	348	17,40%	66,95%
Nie	661	33,05%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	991	59,99%	59,99%
Nie	661	40,01%	100,00%
Total	1652	100%	

Tabuľka i8 Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	1013	50,65%	50,65%
Neviem	284	14,20%	64,85%
Nie	703	35,15%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	1013	59,03%	59,03%
Nie	703	40,97%	100,00%
Total	1716	100%	

Tabuľka i9 Na Slovensku je jednoduché začať podnikat'

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	249	12,45%	12,45%
Neviem	163	8,15%	20,60%
Nie	1587	79,35%	99,95%
Odmietol odpovedať	1	0,05%	100,00%
Total	1751	100,00%	

Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	249	13,56%	13,56%
Nie	1587	86,44%	100,00%
Total	1836	100%	

Tabuľka i10 Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	438	21,90%	21,90%
Neviem	425	21,25%	43,15%
Nie	1137	56,85%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	438	27,81%	27,81%
Nie	1137	72,19%	100,00%
Total	1575	100%	

BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA

Tabuľka 1A1 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samo zamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	267	15,41%	15,41%
Neviem	16	0,92%	16,33%
Nie	1715	98,96%	115,29%
Odmietol odpovedať	2	0,12%	
Total	1733	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	267	13,47%	13,47%
Nie	1715	86,53%	100,00%
Total	1982	100%	

Tabuľka 1A2 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej bežnej práce?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	127	6,35%	6,35%
Neviem	15	0,75%	7,10%
Nie	1858	92,90%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	127	6,40%	6,40%
Nie	1858	93,60%	100,00%
Total	1985	100%	

Tabuľka 1B Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí, alebo akúkoľvek inú aktivitu, ktorá by pomohla rozbehnúť podnikanie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	241	71,73%	71,73%
Neviem	5	1,49%	73,21%

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

Nie	89	26,49%	99,70%
Odmietol odpovedať	1	0,30%	100,00%
Total	336	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	241	73,03%	73,03%
Nie	89	26,97%	100,00%
Total	330	100%	

Tabuľka 1D1 Budete Vy osobne vlastníť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Celé	84	34,15%	34,15%
Časť	87	35,37%	69,51%
Neviem	5	2,03%	71,54%
Odmietol odpovedať	1	0,41%	71,95%
Žiadnu časť	69	28,05%	100,00%
Total	246	100%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Celé	84	35,00%	35,00%
Časť	87	36,25%	71,25%
Žiadnu časť	69	28,75%	100,00%
Total	240	100,00%	

Tabuľka 1D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastníť aj riadiť toto nové podnikanie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
2	42	45,65%	45,65%
3	17	18,48%	64,13%
4	7	7,61%	71,74%
5	3	3,26%	75,00%
6	4	4,35%	79,35%
7	1	1,09%	80,43%
12	2	2,17%	82,61%
23	1	1,09%	83,70%
Neviem	15	16,30%	100,00%
Total	92	100%	

Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
2	42	54,55%	54,55%
3	17	22,08%	76,62%
4	7	9,09%	85,71%
5	3	3,90%	89,61%
6	4	5,19%	94,81%
7	1	1,30%	96,10%
12	2	2,60%	98,70%
23	1	1,30%	100,00%
Total	77	100%	

Tabuľka 1E1 Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	50	28,41%	28,41%
Neviem	3	1,70%	30,11%
Nie	123	69,89%	100,00%
Total	176	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	50	28,90%	28,90%
Nie	123	71,10%	100,00%
Total	173	100%	

Tabuľka 1E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1990	1	1,89%	1,89%
1994	1	1,89%	3,77%
1996	1	1,89%	5,66%
2003	1	1,89%	7,55%
2006	1	1,89%	9,43%
2008	1	1,89%	11,32%
2009	1	1,89%	13,21%
2010	2	3,77%	16,98%
2011	1	1,89%	18,87%
2012	2	3,77%	22,64%
2013	5	9,43%	32,08%
2014	6	11,32%	43,40%
2015	5	9,43%	52,83%
2016	3	5,66%	58,49%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

2017	3	5,66%	64,15%
Doteraz nič neobdržali	2	3,77%	67,92%
Neviem	16	30,19%	98,11%
Odmietol odpovedať	1	1,89%	100,00%
Total	53	100%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1990	1	2,78%	2,78%
1994	1	2,78%	5,56%
1996	1	2,78%	8,33%
2003	1	2,78%	11,11%
2006	1	2,78%	13,89%
2008	1	2,78%	16,67%
2009	1	2,78%	19,44%
2010	2	5,56%	25,00%
2011	1	2,78%	27,78%
2012	2	5,56%	33,33%
2013	5	13,89%	47,22%
2014	6	16,67%	63,89%
2015	5	13,89%	77,78%
2016	3	8,33%	86,11%
2017	3	8,33%	94,44%
Doteraz nič neobdržali	2	5,56%	100,00%
Total	36	100,00%	

Tabuľka 1E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2012?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	5	29,41%	29,41%
Neviem	6	35,29%	64,71%
Nie	5	29,41%	94,12%
Odmietol odpovedať	1	5,88%	100,00%
Total	17	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	5	50,00%	50,00%
Nie	5	50,00%	100,00%
Total	10	100%	

Tabuľka 1F O aký druh podnikania ide?

	Frequency	Percent
architektonicke sluzby	1	0,56%
architektonicke sluzby	1	0,56%
bezpečnostné systémy	1	0,56%
Biologia	1	0,56%
bývanie	1	0,56%
cestovanie a sluzby	1	0,56%
Cestovanie a turizmus	1	0,56%
Cistiaci servis	1	0,56%
cukrárenskú výrobu	1	0,56%
cukrovinky	1	0,56%
D2D predaj	1	0,56%
dizajnetske sluzby a produkty	1	0,56%
doplňky stravy- ponuka	1	0,56%
doprava a sluzby	1	0,56%
Doučovanie angličtiny	1	0,56%
ekonomická agenda	1	0,56%
energie a poradenstvo	1	0,56%
E-Shop	1	0,56%
financie	3	1,69%
financie a sporostriedkovanie	1	0,56%
Finančníctvo	1	0,56%
gastronomia	2	1,13%
grafické služby	1	0,56%
hotelove sluzby	1	0,56%
interierovy dizajn	1	0,56%
internetový obchod	1	0,56%
It konzultacie, sluzby	1	0,56%
jazykova skola	1	0,56%
kadernicke sluzby	1	0,56%
kombinovane ale hlavne služby	1	0,56%
kovovýroba a predaj	1	0,56%
kozmetické služby a produkty	1	0,56%
Kúpa a predaj nehnuteľností	1	0,56%
kureníe obchod a sluzby	1	0,56%
kurzy a sluzby	1	0,56%
kvetinarstvo	1	0,56%
Laboratórium	1	0,56%
maloobchod	1	0,56%
maloobchod a predaj	1	0,56%

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

maloobchod a veľkoobchod	1	0,56%
maloobchod, lesnícke a poľovnícke potreby, zahradná a lesná technika	1	0,56%
maloobchodný predaj	1	0,56%
marketingové služby a predaj pomocok	1	0,56%
Marketingové služby pre iných podnikateľov. Aromamarketing vône do prevádzok napr. do hotelov.	1	0,56%
mediator	1	0,56%
Mimovládna organizácia	1	0,56%
Na slovensko majú maserský salon a je ich viac a aj v Thajsku majú podniky kde ponúka služby ľuďom ako pracovnú agentúru	1	0,56%
nabytkovýroba	1	0,56%
Nechce odpovedať.	1	0,56%
nepoviem	1	0,56%
nevedie	1	0,56%
nevie	1	0,56%
neviem	2	1,13%
nezávislý distribútor	1	0,56%
nie	3	1,69%
obchod	1	0,56%
obchod - nábytok	1	0,56%
obchod a služby	1	0,56%
obchod a služby	1	0,56%
Oceľ a oceľové konštrukcie	1	0,56%
Podnikanie v oblasti zdravotníctva	1	0,56%
Poľnohospodárstvo	1	0,56%
poľnohospodárstvo a technika	1	0,56%
Ponuka nápojov bez obsahu alkoholu	1	0,56%
ponuka služieb	2	1,13%
poradenské služby	1	0,56%
poradenstvo a služby	1	0,56%
poskytovanie služieb - oprava automobilov	1	0,56%
Potravinárstvo	1	0,56%
potraviny	2	1,13%
Praca s ľuďmi	1	0,56%
preájom nebytových	1	0,56%

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

priestorov		
predaj	3	1,69%
predaj a kupa	1	0,56%
predaj automobilov	1	0,56%
predaj autosuciastok	1	0,56%
predaj bytových doplnkov	1	0,56%
predaj cez internet	1	0,56%
predaj domácich potrieb	1	0,56%
predaj priemyselných komodít	1	0,56%
predaj strojov pre firmy	1	0,56%
predaj tovarov	1	0,56%
Predaj tovaru, pre iných podnikateľov aj konečných spotrebiteľov	1	0,56%
predaj umenia	1	0,56%
Predavanie	1	0,56%
preklad	1	0,56%
prenajom a predaj	1	0,56%
prenajom izieb, penzion	1	0,56%
prenajom nehnuteľnosti	1	0,56%
preprava tovaru a služby	1	0,56%
Priemysel a služby	1	0,56%
Produkty a výroba	1	0,56%
Realitná kancelária	1	0,56%
reality	2	1,13%
realizacia stavieb	1	0,56%
reklama cez internet - služby	1	0,56%
Reklamná agentúra	1	0,56%
remeselníctvo	1	0,56%
renovacia aut	1	0,56%
rrr	1	0,56%
servis áut	1	0,56%
servis bielej techniky	1	0,56%
servis zariadení - pekarenská technológia aj obrábacie stroje	1	0,56%
služby a činnosť	1	0,56%
služby a predaj	2	1,13%
služby ohľadom ubytovania	1	0,56%
služby	7	3,95%
služby a sprostredkovanie	1	0,56%
Služby čo sa týka opravy odevov, pre konečných spotrebiteľov.	1	0,56%
služby v oblasti komunikácie	1	0,56%

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

sportovanie	1	0,56%
Spracovanie dreva	1	0,56%
spracovanie laminatov	1	0,56%
spracovanie potravinarskych vyrobkov	1	0,56%
sprava sluzieb	1	0,56%
sprostredkovanie	1	0,56%
Sprostredkovanie služieb	1	0,56%
sprostriedkovanie	1	0,56%
sprostriedkovanie a poradenstvo	1	0,56%
sprostriedkovanie finacne sluzby	1	0,56%
sro	1	0,56%
stacionar pre deti	1	0,56%
Stavbárstvo	1	0,56%
Stavby	1	0,56%
stavby a architektura	1	0,56%
Stavby a lesenia	1	0,56%
stavebná činnosť	1	0,56%
stavebne pomocne prace	1	0,56%
Stavebníctvo	4	2,26%
Stavebníctvo	1	0,56%
stavebníctvo a konzultacie	1	0,56%
stavebníctvo a služby	1	0,56%
stolarska cinnost	1	0,56%
stolarstvo a drevospracovanie	1	0,56%
strojarenstvo a služby	1	0,56%
strojarstvo	1	0,56%
špedícia	1	0,56%
technika pre konferencie	1	0,56%
Turistika	1	0,56%
Ubytovanie	1	0,56%
uctovna kancelaria , zahradnictvo a šije	1	0,56%
účtovníctvo	1	0,56%
Umelec na voľnej nohe	1	0,56%
Umelecke diela	1	0,56%
úprava automobilov	1	0,56%
venovanie sa zdraviu - biomeranie celeho tela	1	0,56%
výcvik vodičov	1	0,56%
vyrobky z medu	1	0,56%
vysetrovanie	1	0,56%
Vzdelavacia akademia	1	0,56%
vzdelavanie a vyucba	1	0,56%
wellness a relax	1	0,56%

Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

Wellness služby	1	0,56%
zatiaľ neviem	1	0,56%
Zavaranie, potravinárstvo	1	0,56%
Zdravotnícke služby	1	0,56%

Tabuľka 1G1 Budú tento Váš výrobok alebo službu považovať za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Niektorí	76	44,19%	44,19%
Všetci	26	15,12%	59,30%
Žiadni to nebudú považovať za nové a neznáme	70	40,69%	100,00%
Total	172	100%	

Tabuľka 1G2 Existuje v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Málo konkurentov	64	37,65%	37,65%
Veľa konkurentov	90	52,94%	90,59%
Žiadni konkurenti	16	9%	100,00%
Total	170	100%	

Tabuľka 1G3 Sú technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné menej ako jeden rok, jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Dlhšie ako päť rokov	81	49,39%	49,39%
Jeden až päť rokov	41	25,00%	74,39%
Menej ako jeden rok	42	25,61%	100,00%
Total	164	100%	

Tabuľka 1G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
11 až 25%, alebo	10	5,65%	5,65%
26 až 50%	7	3,95%	9,60%
51 až 75%	11	6,21%	15,82%

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

76 až 90%	4	2,26%	18,08%
Menej ako 10%	56	31,64%	49,72%
Neviem	15	8,47%	58,19%
Viac ako 90%	14	7,91%	66,10%
Žiadni	60	33,90%	100,00%
Total	177	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
11 až 25%, alebo	10	6,17%	6,17%
26 až 50%	7	4,32%	10,49%
51 až 75%	11	6,79%	17,28%
76 až 90%	4	2,47%	19,75%
Menej ako 10%	56	34,57%	54,32%
Viac ako 90%	14	8,64%	62,96%
Žiadni	60	37,04%	100,00%
Total	162	100,00%	

Tabuľka 1H1 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	9	20,45%	20,45%
1	5	11,36%	31,82%
2	4	9,09%	40,91%
3	6	13,64%	54,55%
4	3	6,82%	61,36%
5	4	9,09%	70,45%
6	1	2,27%	72,73%
10	4	9,09%	81,82%
11	1	2,27%	84,09%
15	1	2,27%	86,36%
17	1	2,27%	88,64%
20	2	4,55%	93,18%
21	1	2,27%	95,45%
25	1	2,27%	97,73%
74	1	2,27%	100,00%
Total	44	100,00%	

Tabuľka 1H2 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	10	8,20%	8,20%
1	5	4,10%	12,30%
2	11	9,02%	21,31%
3	14	11,48%	32,79%
4	4	3,28%	36,07%
5	17	13,93%	50,00%
6	6	4,92%	54,92%
7	4	3,28%	58,20%
8	2	1,64%	59,84%
10	14	11,48%	71,31%
12	1	0,82%	72,13%
14	1	0,82%	72,95%
15	7	5,74%	78,69%
17	1	0,82%	79,51%
20	9	7,38%	86,89%
25	1	0,82%	87,70%
30	3	2,46%	90,16%
35	2	1,64%	91,80%
40	1	0,82%	92,62%
41	1	0,82%	93,44%
50	1	0,82%	94,26%
55	1	0,82%	95,08%
61	1	0,82%	95,90%
94	1	0,82%	96,72%
100	1	0,82%	97,54%
120	1	0,82%	98,36%
180	1	0,82%	99,18%
500	1	0,82%	100,00%
Total	122	100,00%	

Tabuľka 1K1 Rozhodli ste sa vstúpiť do podnikania, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Iné	10	5,8%	5,8%
Kombinácia oboch vyššie uvedených	11	6,4%	12,2%
Má prácu ale hľadá lepšie	6	3,5%	15,7%

Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

príležitosti			
Využil podnikateľskú príležitosť, alebo	83	48,0%	63,7%
Žiadne lepšie pracovné možnosti	63	36,4%	100,00%
Total	177	100,00%	

Tabuľka 1K2 Ktorá z nasledujúcich možností je pre Vás najdôležitejším motívom na využitie tejto podnikateľskej príležitosti?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Iba udržanie príjmu	5	5,32%	5,32%
Väčšia nezávislosť	54	57,45%	62,77%
Zvýšenie osobného príjmu	31	32,98%	95,74%
Žiaden z uvedených	4	4,26%	100,00%
Total	94	100,00%	

BLOK 2: VLASTNÍCI, MANAŽÉRI

Tabuľka 2A Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekým ďalším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	482	24,12%	24,12%
Nie	1516	75,88%	100,00%
Total	1998	100%	

Tabuľka 2C Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Iné podnikanie	35	24,14%	24,14%
To isté podnikanie	110	75,86%	100,00%
Total	145	100,00%	

Tabuľka 2D1 Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Celé	207	55,65%	55,65%
Časť	85	22,85%	78,49%
Nevzťahuje sa	8	2,15%	80,65%
Žiadnu časť	72	19,35%	100,00%
Total	372	100,00%	

Tabuľka 2D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
2	50	64,94%	64,94%
3	13	16,88%	81,82%
4	5	6,49%	88,31%
5	1	1,30%	89,61%
6	1	1,30%	90,91%
10	3	3,90%	94,81%
12	1	1,30%	96,10%
30	1	1,30%	97,40%

Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

300	1	1,30%	98,70%
500	1	1,30%	100,00%
Total	77	100,00%	

Tabuľka 2E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2013?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	31	62,00%	62,00%
Nie	19	38,00%	100%
Total	50	100%	

Tabuľka 2G1 Považujú tento výrobok alebo službu za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Niektorí	55	19,50%	19,50%
Všetci	52	18,44%	37,94%
Žiadni to nepovažujú za nové a neznáme	175	62,06%	100,00%
Total	282	100,00%	

Tabuľka 2G2 Je v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Málo konkurentov	65	22,73%	22,73%
Veľa konkurentov	213	74,48%	97,20%
Žiadni konkurenti	8	2,80%	100,00%
Total	286	100,00%	

Tabuľka 2G3 Ako dlho boli technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné? Menej ako jeden rok, alebo jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Dlhšie ako päť rokov	127	51,42%	51,42%
Jeden až päť rokov	52	21,05%	72,47%
Menej ako jeden rok	68	27,53%	100,00%
Total	247	100,00%	

Tabuľka 2G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
11 až 25%, alebo	15	5,28%	5,28%
26 až 50%	20	7,04%	12,32%
51 až 75%	14	4,93%	17,25%
76 až 90%	3	1,06%	18,31%
Menej ako 10%	103	36,27%	54,58%
Viac ako 90%	9	3,17%	57,75%
Žiadni	120	42,25%	100,00%
Total	284	100,00%	

Tabuľka 2H1 Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	62	21,09%	21,09%
1	50	17,01%	38,10%
2	31	10,54%	48,64%
3	19	6,46%	55,10%
4	14	4,76%	59,86%
5	11	3,74%	63,61%
6	9	3,06%	66,67%
7	2	0,68%	67,35%
8	3	1,02%	68,37%
9	2	0,68%	69,05%
10	11	3,74%	72,79%
11	1	0,34%	73,13%
12	1	0,34%	73,47%
15	7	2,38%	75,85%
20	5	1,70%	77,55%
25	2	0,68%	78,23%
29	1	0,34%	78,57%
30	1	0,34%	78,91%
40	3	1,02%	79,93%
45	1	0,34%	80,27%
50	1	0,34%	80,61%
70	1	0,34%	80,95%
98	1	0,34%	81,29%
100	1	0,34%	81,63%
150	1	0,34%	81,97%
200	1	0,34%	82,31%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

2000	1	0,34%	82,65%
3000	1	0,34%	82,99%
Neviem	44	14,97%	97,96%
Odmietol odpovedať	6	2,04%	100,00%
Total	294	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	62	25,41%	25,41%
1	50	20,49%	45,90%
2	31	12,70%	58,61%
3	19	7,79%	66,39%
4	14	5,74%	72,13%
5	11	4,51%	76,64%
6	9	3,69%	80,33%
7	2	0,82%	81,15%
8	3	1,23%	82,38%
9	2	0,82%	83,20%
10	11	4,51%	87,70%
11	1	0,41%	88,11%
12	1	0,41%	88,52%
15	7	2,87%	91,39%
20	5	2,05%	93,44%
25	2	0,82%	94,26%
29	1	0,41%	94,67%
30	1	0,41%	95,08%
40	3	1,23%	96,31%
45	1	0,41%	96,72%
50	1	0,41%	97,13%
70	1	0,41%	97,54%
98	1	0,41%	97,95%
100	1	0,41%	98,36%
150	1	0,41%	98,77%
200	1	0,41%	99,18%
2000	1	0,41%	99,59%
3000	1	0,41%	100,00%
Total	244	100,00%	

Tabuľka 2H2 Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	48	28,92%	28,92%
1	29	17,47%	46,39%

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

2	18	10,84%	57,23%
3	8	4,82%	62,05%
4	7	4,22%	66,27%
5	8	4,82%	71,08%
6	5	3,01%	74,10%
7	3	1,81%	75,90%
8	1	0,60%	76,51%
9	2	1,20%	77,71%
10	6	3,61%	81,33%
12	4	2,41%	83,73%
15	4	2,41%	86,14%
20	6	3,61%	89,76%
25	2	1,20%	90,96%
29	1	0,60%	91,57%
30	3	1,81%	93,37%
40	2	1,20%	94,58%
45	1	0,60%	95,18%
50	2	1,20%	96,39%
150	1	0,60%	96,99%
200	2	1,20%	98,19%
300	2	1,20%	99,40%
4000	1	0,60%	100,00%
Total	166	100,00%	

Tabuľka 2K1 Stali ste sa súčasťou tejto firmy, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo pretože ste nemali lepšie pracovné možnosti?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Iné	11	3,89%	3,89%
Kombinácia oboch vyššie uvedených	21	7,42%	11,31%
Má prácu ale hľadá lepšie príležitosti	3	1,06%	12,37%
Využil podnikateľskú príležitosť, alebo	149	52,65%	65,02%
Žiadne lepšie pracovné možnosti	99	34,98%	100,00%
Total	283	100,00%	

Tabuľka 2K2 Ktorý z nasledujúcich motívov bol pre Vás najdôležitejší na využitie tejto podnikateľskej príležitosti?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Iba udržanie príjmu	11	6,55%	6,55%

Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

Väčšia nezávislosť	107	63,69%	70,24%
Zvýšenie osobného príjmu	44	26,19%	96,43%
Žiaden z uvedených	6	3,57%	100,00%
Total	168	100,00%	

2L Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	240	82,47%	82,47%
Nie	51	17,53%	100,00%
Total	291	100,00%	

BLOK 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA

Tabuľka 3A Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samo zamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	276	14,88%	14,88%
Nie	1579	85,12%	100,00%
Total	1855	100,00%	

Tabuľka 3B Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akéhokoľvek samo zamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	84	4,21%	4,21%
Nie	1911	95,79%	100,00%
Total	1995	100,00%	

Tabuľka 3C1 Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	28	35,44%	35,44%
Nie	51	64,56%	100,00%
Total	79	100,00%	

Tabuľka 3C2 Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť	5	6,41%	6,41%
Iné	12	15,38%	21,79%
Mimoriadna udalosť	5	6,41%	28,21%
Odchod bol plánovaný vopred	4	5,13%	33,33%
Odchod do dôchodku	4	5,13%	38,46%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

Podnikanie nebolo ziskové	27	34,62%	73,08%
Príležitosť predať podnikanie	4	5,13%	78,21%
Problémy so získaním financií	9	11,54%	89,74%
Rodinné alebo osobné dôvody	5	6,41%	96,15%
Vláda/daňová politika/byrokracia	3	3,85%	100,00%
Total	78	100,00%	

BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI

Tabuľka 4A Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	153	7,65%	7,65%
Nie	1846	92,35%	100,00%
Total	1999	100,00%	

Tabuľka 4B Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
20	1	0,99%	0,99%
500	1	0,99%	1,98%
1000	3	2,97%	4,95%
2000	2	1,98%	6,93%
2222	1	0,99%	7,92%
3000	3	2,97%	10,89%
5000	5	4,95%	15,84%
6000	5	4,95%	20,79%
6500	1	0,99%	21,78%
6550	1	0,99%	22,77%
7000	8	7,92%	30,69%
8000	5	4,95%	35,64%
9000	2	1,98%	37,62%
10000	14	13,86%	51,49%
11000	1	0,99%	52,48%
15000	7	6,93%	59,41%
17000	1	0,99%	60,40%
20000	7	6,93%	67,33%
25000	7	6,93%	74,26%
30000	1	0,99%	75,25%
35000	4	3,96%	79,21%
50000	1	0,99%	80,20%
55000	3	2,97%	83,17%
105000	1	0,99%	84,16%
205000	1	0,99%	85,15%
Neposkytol prostriedky	15	14,85%	100,00%
Total	101	100,00%	

Tabuľka 4C Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Iný	2	1,46%	1,46%
Blízky člen rodiny, ako napríklad manžel(ka), súrodenec, dieťa, rodič, alebo vnúča	77	56,20%	57,66%
Cudzí človek s dobrým podnikateľským nápadom	6	4,38%	62,04%
Iný príbuzný	7	5,11%	67,15%
Kolega v práci	6	4,38%	71,53%
Priateľ alebo sused, alebo	39	28,47%	100,00%
Total	137	100,00%	

BLOK 5: ZAMESTNANOSŤ + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV

Tabuľka 5E1 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	1035	52,19%	52,19%
Nie	948	47,81%	100,00%
Total	1983	100,00%	

Tabuľka 5E2 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	162	8,15%	8,15%
Nie	1826	91,85%	100,00%
Total	1988	100,00%	

Tabuľka 5E3 Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	495	24,82%	24,82%
Nie	1499	75,18%	100,00%
Total	1994	100,00%	

Tabuľka 5E4 Zamestnaný v súkromnej spoločnosti

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	625	55,56%	55,56%
Nie	500	44,44%	100,00%
Total	1125	100,00%	

Tabuľka 5E5 Zamestnaný vo vládnej inštitúcii

Áno	172
Neviem	17
Nie	953

Tabuľka 5E6 Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	110	9,81%	9,81%
Nie	1011	90,19%	100,00%
Total	1121	100,00%	

Tabuľka 5E7 Hľadajúci zamestnanie

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	156	16,23%	16,23%
Nie	805	83,77%	100,00%
Total	961	100,00%	

Tabuľka 5E8 Študent

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	22	2,29%	2,29%
Nie	940	97,71%	100,00%
Total	962	100,00%	

Tabuľka 5E9 Nezamestnaný

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	168	19,67%	19,67%
Nie	686	80,33%	100,00%
Total	854	100,00%	

Tabuľka 5E10 Muž / žena v domácnosti

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	290	34,16%	34,16%
Nie	559	65,84%	100,00%
Total	849	100,00%	

Tabuľka 5E11 *Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku*

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	171	19,98%	19,98%
Nie	685	80,02%	100,00%
Total	856	100,00%	

Tabuľka 5E12 *Nepracujúci z dôvodu invalidity*

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	148	17,33%	17,33%
Nie	706	82,67%	100,00%
Total	854	100,00%	

Tabuľka 5EE1 *Boli ste za posledné tri roky zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti?*

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	157	13,80%	13,80%
Nie	981	86,20%	100,00%
Total	1138	100,00%	

Tabuľka 5EE2 *A ste zapojený do takejto aktivity aj v súčasnosti?*

Ste v súčasnosti zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	120	76,43%	76,43%
Nie	37	23,57%	100,00%
Total	157	100,00%	

Tabuľka 5EE3a A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Obe	14	13,46%	13,46%
Podpornú rolu	63	60,58%	74,04%
Vedúcu rolu	27	25,96%	100,00%
Total	104	100,00%	

Tabuľka 5EE4 Druhá fáza obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity. Toto zahŕňa napríklad propagáciu vašej myšlienky, prípravu podnikateľského plánu, marketing novej aktivity alebo hľadanie finančných zdrojov a získavanie tímu pracovníkov. Boli ste aktívne zapojení v tejto fáze počas posledných 3 rokov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	99	63,46%	63,46%
Nie	57	36,54%	100,00%
Total	156	100,00%	

Tabuľka 5EE4a A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Obe	18	18,56%	18,56%
Podpornú rolu	54	55,67%	74,23%
Vedúcu rolu	25	25,77%	100,00%
Total	97	100,00%	

Tabuľka 5EE5 Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Ja	24	16,22%	16,22%
Kolega	35	23,65%	39,86%
Kombinácia	36	24,32%	64,19%
Zamestnávateľ	53	35,81%	100,00%
Total	148	100,00%	

Tabuľka 5EE6 Koľko ľudí má, prípadne malo vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1	22	16,06%	16,06%
2	24	17,52%	33,58%
3	26	18,98%	52,55%
4	16	11,68%	64,23%
5	15	10,95%	75,18%
6	3	2,19%	77,37%
7	4	2,92%	80,29%
9	2	1,46%	81,75%
10	5	3,65%	85,40%
12	1	0,73%	86,13%
15	8	5,84%	91,97%
20	2	1,46%	93,43%
30	3	2,19%	95,62%
35	1	0,73%	96,35%
40	1	0,73%	97,08%
50	1	0,73%	97,81%
100	3	2,19%	100,00%
Total	137	100,00%	

Tabuľka 5EE8 Koľko ľudí očakávate že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	3	3,75%	3,75%
1	4	5,00%	8,75%
2	6	7,50%	16,25%
3	8	10,00%	26,25%
4	6	7,50%	33,75%
5	8	10,00%	43,75%
7	1	1,25%	45,00%
10	7	8,75%	53,75%
12	1	1,25%	55,00%
15	5	6,25%	61,25%
20	9	11,25%	72,50%
30	3	3,75%	76,25%
35	2	2,50%	78,75%
40	5	6,25%	85,00%

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

50	3	3,75%	88,75%
55	1	1,25%	90,00%
100	1	1,25%	91,25%
150	3	3,75%	95,00%
220	1	1,25%	96,25%
250	1	1,25%	97,50%
450	1	1,25%	98,75%
2000	1	1,25%	100,00%
Total	80	100,00%	

Tabuľka 5EE9 Pokladali by všetci, niektorí alebo žiadni vaši potenciálni zákazníci produkt alebo službu v tomto projekte za novú a neznámu?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Niektorí	57	39,86%	39,86%
Všetci	27	18,88%	58,74%
Žiadni to nebudú pokladať za nové a neznáme	59	41,26%	100,00%
Total	143	100,00%	

Tabuľka 5EE10 V súčasnosti je veľa, málo alebo žiadne iné podniky, ktoré ponúkajú potenciálnym zákazníkom ten istý produkt alebo službu, ktorú vyvíja tento projekt?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Málo podnikateľskej konkurencie	50	33,33%	33,33%
Veľa podnikateľskej konkurencie	75	50,00%	83,33%
Žiadna podnikateľská konkurencia	25	16,67%	100,00%
Total	150	100,00%	

Tabuľka 5EE11 Aká časť Vašich tržieb pre tento projekt pochádza od zákazníkov žijúcich mimo vašej krajiny. Je to viac ako 90% viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10% alebo 10% a menej?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
10% a menej	26	18,71%	18,71%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

11 až 25%, alebo	22	15,83%	34,53%
26 až 50%	16	11,51%	46,04%
51 až 75%	16	11,51%	57,55%
76 až 90%	9	6,47%	64,03%
Viac ako 90%	16	11,51%	75,54%
Žiadni	34	24,46%	100,00%
Total	139	100,00%	

BLOK 7: DEMOGRAFIA A PREMENNÉ POSKYTNUTÉ REALIZÁTOROM PRIESKUMU**Tabuľka A** Aké je Vaše pohlavie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Muž	1007	50,35%	50,35%
Žena	993	49,65%	100,00%
Total	2000	100%	

Tabuľka B Aký je Váš súčasný vek (v rokoch)?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
18	26	1,30%	1,30%
19	32	1,60%	2,90%
20	27	1,35%	4,26%
21	30	1,50%	5,76%
22	31	1,55%	7,31%
23	38	1,90%	9,21%
24	64	3,20%	12,42%
25	36	1,80%	14,22%
26	56	2,80%	17,03%
27	38	1,90%	18,93%
28	35	1,75%	20,68%
29	43	2,15%	22,83%
30	36	1,80%	24,64%
31	50	2,50%	27,14%
32	38	1,90%	29,04%
33	46	2,30%	31,35%
34	71	3,56%	34,90%
35	44	2,20%	37,11%
36	29	1,45%	38,56%
37	40	2,00%	40,56%
38	44	2,20%	42,76%
39	84	4,21%	46,97%
40	52	2,60%	49,57%
41	45	2,25%	51,83%
42	54	2,70%	54,53%
43	48	2,40%	56,94%
44	51	2,55%	59,49%
45	39	1,95%	61,44%
46	36	1,80%	63,24%
47	38	1,90%	65,15%
48	38	1,90%	67,05%

Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

49	32	1,60%	68,65%
50	46	2,30%	70,96%
51	43	2,15%	73,11%
52	53	2,65%	75,76%
53	37	1,85%	77,62%
54	37	1,85%	79,47%
55	50	2,50%	81,97%
56	52	2,60%	84,58%
57	42	2,10%	86,68%
58	44	2,20%	88,88%
59	43	2,15%	91,04%
60	46	2,30%	93,34%
61	31	1,55%	94,89%
62	30	1,50%	96,39%
63	37	1,85%	98,25%
64	35	1,75%	100,00%
Total	1997	100%	

Tabuľka C Teraz prečítam zoznam vekových rozpätí. Boli by ste ochotný označiť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje Váš vek?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
18-24	249	12,5%	12,5%
25-34	449	22,5%	35,0%
35-44	491	24,6%	59,6%
45-54	400	20,0%	79,6%
55-64	411	20,6%	100,00%

Tabuľka E Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu trvalú domácnosť?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1	192	9,82%	9,82%
2	490	25,05%	34,87%
3	432	22,09%	56,95%
4	495	25,31%	82,26%
5	229	11,71%	93,97%
6	100	5,11%	99,08%
7	12	0,61%	99,69%
8	3	0,15%	99,85%
10	1	0,05%	99,90%
11	1	0,05%	99,95%
12	1	0,05%	100,00%
Total	1956	100,00%	

Tabuľka F Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
€ 0 to € 20,000	315	18,77%	18,77%
€ 20,001 to € 40,000	298	17,76%	36,53%
€ 40,001 to € 60,000	344	20,50%	57,03%
€ 60,001 to € 80,000	262	15,61%	72,65%
€ 80,001 to € 100,000	155	9,24%	81,88%
Viac ako € 100,000	304	18,12%	100,00%
Total	1678	100,00%	

Tabuľka G Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Bez vzdelania	3	0,15%	0,15%
I. stupeň vysokoškolského vzdelania (bakalárske)	75	3,75%	3,90%
II. stupeň vysokoškolského vzdelania	348	17,42%	21,32%
III. stupeň vysokoškolského vzdelania (napr. doktorandské, atď.)	51	2,55%	23,87%
Odborné vzdelanie (bez maturity – vyučený/á)	471	23,57%	47,45%
Stredoškolské vzdelanie (s maturitou)	967	48,40%	95,85%
Vyššie odborné vzdelanie (pomaturitné vzdelanie)	30	1,50%	97,35%
Základné vzdelanie	53	2,65%	100,00%
Total	1998	100,00%	

Tabuľka K Realizátor prieskumu uvedie respondentovo PSČ

	Frequency	Percent
401	1	0,05%
411	1	0,05%
501	1	0,05%
800	1	0,05%
801	1	0,05%
1001	11	0,56%
1004	4	0,20%
1015	1	0,05%
1301	3	0,15%
1305	7	0,35%
1306	3	0,15%
1311	4	0,20%
1313	1	0,05%
1314	2	0,10%
1324	1	0,05%
1331	1	0,05%
1332	2	0,10%
1342	2	0,10%
1352	1	0,05%
1354	10	0,51%
1355	2	0,10%
1361	9	0,46%
1401	9	0,46%
1501	8	0,41%
1701	11	0,56%
1802	1	0,05%
1803	9	0,46%
1812	2	0,10%
1815	4	0,20%
1816	1	0,05%
1817	1	0,05%
1821	2	0,10%
1822	2	0,10%
1831	4	0,20%
1832	2	0,10%
1841	3	0,15%
1852	3	0,15%
1853	5	0,25%
1861	2	0,10%
1863	7	0,35%
1864	1	0,05%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

1901	2	0,10%
2001	6	0,30%
2051	2	0,10%
2053	4	0,20%
2061	1	0,05%
2201	1	0,05%
2302	4	0,20%
2304	1	0,05%
2305	3	0,15%
2313	1	0,05%
2334	2	0,10%
2336	4	0,20%
2352	1	0,05%
2354	3	0,15%
2355	1	0,05%
2401	2	0,10%
2601	7	0,35%
2712	4	0,20%
2713	3	0,15%
2732	2	0,10%
2744	2	0,10%
2801	4	0,20%
2901	3	0,15%
2941	1	0,05%
2942	1	0,05%
2944	1	0,05%
2952	1	0,05%
2953	3	0,15%
2954	1	0,05%
2957	9	0,46%
2963	1	0,05%
2964	2	0,10%
3101	7	0,35%
3203	1	0,05%
3204	3	0,15%
3211	2	0,10%
3214	2	0,10%
3215	4	0,20%
3221	1	0,05%
3223	4	0,20%
3231	1	0,05%
3233	1	0,05%
3301	3	0,15%
3303	1	0,05%
3401	3	0,15%
3471	1	0,05%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

3474	2	0,10%
3482	9	0,46%
3483	4	0,20%
3491	3	0,15%
3492	1	0,05%
3495	2	0,10%
3601	10	0,51%
3802	3	0,15%
3804	3	0,15%
3811	1	0,05%
3822	15	0,76%
3835	1	0,05%
3842	3	0,15%
3843	2	0,10%
3844	4	0,20%
3845	2	0,10%
3846	4	0,20%
3847	2	0,10%
3861	1	0,05%
3901	7	0,35%
4001	10	0,51%
4011	10	0,51%
4013	2	0,10%
4015	7	0,35%
4017	9	0,46%
4018	6	0,30%
4022	4	0,20%
4023	3	0,15%
4402	6	0,30%
4413	8	0,41%
4415	2	0,10%
4416	4	0,20%
4419	3	0,15%
4424	1	0,05%
4425	6	0,30%
4431	2	0,10%
4442	4	0,20%
4445	6	0,30%
4447	5	0,25%
4454	2	0,10%
4455	4	0,20%
4458	6	0,30%
4473	4	0,20%
4474	2	0,10%
4481	3	0,15%
4501	1	0,05%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

4801	4	0,20%
4901	1	0,05%
4925	3	0,15%
4934	1	0,05%
4941	1	0,05%
4955	6	0,30%
4971	2	0,10%
5201	5	0,25%
5302	7	0,35%
5303	3	0,15%
5304	2	0,10%
5305	3	0,15%
5306	1	0,05%
5313	4	0,20%
5314	1	0,05%
5332	2	0,10%
5342	6	0,30%
5351	1	0,05%
5361	3	0,15%
5376	1	0,05%
5552	1	0,05%
5563	1	0,05%
5564	1	0,05%
5801	10	0,51%
5902	2	0,10%
5906	1	0,05%
5913	3	0,15%
5916	1	0,05%
5934	1	0,05%
5935	6	0,30%
5936	1	0,05%
5951	2	0,10%
5956	1	0,05%
5971	2	0,10%
5972	6	0,30%
5976	1	0,05%
5994	2	0,10%
6101	1	0,05%
6401	3	0,15%
6501	5	0,25%
6522	2	0,10%
6531	2	0,10%
6534	1	0,05%
6542	2	0,10%
6543	5	0,25%
6545	1	0,05%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

6546	1	0,05%
6601	2	0,10%
6701	5	0,25%
6712	2	0,10%
6716	2	0,10%
6723	2	0,10%
6724	2	0,10%
6731	1	0,05%
6732	2	0,10%
6752	5	0,25%
6773	2	0,10%
6782	4	0,20%
6801	1	0,05%
6901	1	0,05%
7101	10	0,51%
7201	4	0,20%
7204	6	0,30%
7211	1	0,05%
7213	2	0,10%
7214	1	0,05%
7221	4	0,20%
7222	1	0,05%
7236	1	0,05%
7242	2	0,10%
7253	1	0,05%
7255	1	0,05%
7261	2	0,10%
7262	3	0,15%
7263	1	0,05%
7301	3	0,15%
7501	2	0,10%
7601	1	0,05%
7602	3	0,15%
7605	1	0,05%
7613	1	0,05%
7614	4	0,20%
7617	1	0,05%
7631	4	0,20%
7632	5	0,25%
7637	2	0,10%
7641	2	0,10%
7652	1	0,05%
7653	1	0,05%
7661	2	0,10%
7662	7	0,35%
7664	1	0,05%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

7671	1	0,05%
7681	2	0,10%
7684	8	0,41%
7701	3	0,15%
7801	18	0,91%
8001	5	0,25%
8201	3	0,15%
8203	1	0,05%
8207	1	0,05%
8213	1	0,05%
8221	3	0,15%
8222	1	0,05%
8233	3	0,15%
8236	1	0,05%
8237	1	0,05%
8238	2	0,10%
8241	1	0,05%
8252	3	0,15%
8256	4	0,20%
8257	2	0,10%
8263	1	0,05%
8266	3	0,15%
8267	6	0,30%
8271	5	0,25%
8273	2	0,10%
8274	2	0,10%
8301	3	0,15%
8501	16	0,81%
8511	1	0,05%
8606	4	0,20%
8612	4	0,20%
8614	7	0,35%
8621	2	0,10%
8631	1	0,05%
8635	3	0,15%
8636	2	0,10%
8637	2	0,10%
8642	2	0,10%
8644	2	0,10%
8645	5	0,25%
8701	5	0,25%
8901	7	0,35%
9003	9	0,46%
9016	2	0,10%
9022	2	0,10%
9031	2	0,10%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

9033	1	0,05%
9101	10	0,51%
9301	8	0,41%
9303	1	0,05%
9402	4	0,20%
9405	1	0,05%
9409	1	0,05%
9412	2	0,10%
9413	2	0,10%
9431	13	0,66%
9434	3	0,15%
9435	5	0,25%
20851	1	0,05%
21501	1	0,05%
54053	1	0,05%
81102	1	0,05%
81103	2	0,10%
81104	2	0,10%
81105	2	0,10%
81106	5	0,25%
81107	5	0,25%
81108	1	0,05%
82102	5	0,25%
82103	3	0,15%
82104	3	0,15%
82105	1	0,05%
82106	6	0,30%
82107	4	0,20%
82108	9	0,46%
82109	2	0,10%
83101	5	0,25%
83102	2	0,10%
83103	4	0,20%
83104	1	0,05%
83105	2	0,10%
83106	5	0,25%
83107	2	0,10%
84101	6	0,30%
84102	2	0,10%
84103	1	0,05%
84104	2	0,10%
84105	5	0,25%
84108	1	0,05%
84110	4	0,20%
84601	1	0,05%
85005	1	0,05%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

85010	2	0,10%
85101	7	0,35%
85102	2	0,10%
85103	2	0,10%
85104	2	0,10%
85105	4	0,20%
85106	2	0,10%
85107	2	0,10%
85110	22	1,12%
85111	1	0,05%
90001	1	0,05%
90021	2	0,10%
90024	2	0,10%
90027	3	0,15%
90028	2	0,10%
90029	5	0,25%
90032	2	0,10%
90033	2	0,10%
90041	1	0,05%
90042	6	0,30%
90043	1	0,05%
90044	1	0,05%
90046	1	0,05%
90052	1	0,05%
90055	1	0,05%
90061	2	0,10%
90062	1	0,05%
90065	1	0,05%
90067	1	0,05%
90068	1	0,05%
90084	3	0,15%
90086	5	0,25%
90088	1	0,05%
90101	6	0,30%
90201	4	0,20%
90203	1	0,05%
90301	13	0,66%
90501	6	0,30%
90605	4	0,20%
90613	2	0,10%
90615	6	0,30%
90631	1	0,05%
90632	2	0,10%
90634	1	0,05%
90637	2	0,10%
90645	2	0,10%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

90701	4	0,20%
90801	3	0,15%
90843	2	0,10%
90845	3	0,15%
90848	3	0,15%
90849	5	0,25%
90851	4	0,20%
90863	1	0,05%
90874	1	0,05%
90879	1	0,05%
90880	4	0,20%
90901	2	0,10%
91101	6	0,30%
91105	2	0,10%
91108	2	0,10%
91150	1	0,05%
91305	5	0,25%
91307	2	0,10%
91311	1	0,05%
91322	2	0,10%
91323	1	0,05%
91325	3	0,15%
91501	1	0,05%
91511	3	0,15%
91613	6	0,30%
91614	2	0,10%
91616	2	0,10%
91625	2	0,10%
91626	1	0,05%
91627	3	0,15%
91631	5	0,25%
91638	5	0,25%
91642	1	0,05%
91700	1	0,05%
91701	8	0,41%
91705	1	0,05%
91708	1	0,05%
91901	1	0,05%
91907	6	0,30%
91909	1	0,05%
91910	1	0,05%
91922	1	0,05%
91925	2	0,10%
91927	1	0,05%
91928	3	0,15%
91929	1	0,05%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

91930	6	0,30%
91934	1	0,05%
91952	3	0,15%
92001	4	0,20%
92041	2	0,10%
92052	4	0,20%
92056	1	0,05%
92061	2	0,10%
92101	2	0,10%
92201	4	0,20%
92209	2	0,10%
92211	4	0,20%
92501	3	0,15%
92502	2	0,10%
92503	1	0,05%
92504	1	0,05%
92509	1	0,05%
92521	8	0,41%
92523	4	0,20%
92525	4	0,20%
92526	5	0,25%
92532	3	0,15%
92545	7	0,35%
92553	2	0,10%
92563	1	0,05%
92571	8	0,41%
92572	1	0,05%
92581	3	0,15%
92584	1	0,05%
92585	3	0,15%
92601	4	0,20%
92701	3	0,15%
92901	11	0,56%
93002	2	0,10%
93003	1	0,05%
93005	3	0,15%
93006	1	0,05%
93007	5	0,25%
93008	3	0,15%
93014	1	0,05%
93028	1	0,05%
93030	4	0,20%
93031	3	0,15%
93032	3	0,15%
93033	1	0,05%
93035	1	0,05%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

93036	3	0,15%
93037	1	0,05%
93041	1	0,05%
93052	1	0,05%
93101	11	0,56%
93339	1	0,05%
93401	11	0,56%
93405	4	0,20%
93501	1	0,05%
93503	3	0,15%
93505	2	0,10%
93521	4	0,20%
93531	1	0,05%
93538	3	0,15%
93541	4	0,20%
93551	1	0,05%
93564	1	0,05%
93566	2	0,10%
93575	1	0,05%
93585	2	0,10%
93701	3	0,15%
93854	1	0,05%
94001	3	0,15%
94002	2	0,10%
94103	1	0,05%
94111	3	0,15%
94121	1	0,05%
94131	2	0,10%
94135	1	0,05%
94141	1	0,05%
94142	2	0,10%
94149	2	0,10%
94150	1	0,05%
94201	1	0,05%
94342	8	0,41%
94354	3	0,15%
94365	3	0,15%
94401	3	0,15%
94501	9	0,46%
94504	2	0,10%
94601	1	0,05%
94602	1	0,05%
94612	1	0,05%
94614	2	0,10%
94619	3	0,15%
94631	1	0,05%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

94632	4	0,20%
94635	4	0,20%
94636	2	0,10%
94639	3	0,15%
94651	3	0,15%
94652	2	0,10%
94654	5	0,25%
94701	2	0,10%
94901	3	0,15%
94907	1	0,05%
94911	3	0,15%
95102	3	0,15%
95115	4	0,20%
95116	2	0,10%
95117	3	0,15%
95122	12	0,61%
95124	2	0,10%
95132	4	0,20%
95133	3	0,15%
95134	4	0,20%
95135	1	0,05%
95142	5	0,25%
95145	1	0,05%
95146	1	0,05%
95171	1	0,05%
95173	3	0,15%
95175	3	0,15%
95177	2	0,10%
95178	3	0,15%
95195	3	0,15%
95196	1	0,05%
95201	1	0,05%
95301	4	0,20%
95305	1	0,05%
95501	4	0,20%
95603	2	0,10%
95606	3	0,15%
95607	6	0,30%
95608	3	0,15%
95612	3	0,15%
95613	1	0,05%
95615	2	0,10%
95616	3	0,15%
95618	1	0,05%
95619	3	0,15%
95633	1	0,05%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

95654	5	0,25%
95701	10	0,51%
95703	2	0,10%
95704	2	0,10%
95801	1	0,05%
95842	5	0,25%
96001	5	0,25%
96204	1	0,05%
96205	1	0,05%
96212	5	0,25%
96251	3	0,15%
96261	8	0,41%
96262	2	0,10%
96265	1	0,05%
96271	2	0,10%
96501	4	0,20%
96611	3	0,15%
96615	2	0,10%
96663	4	0,20%
96701	1	0,05%
96801	3	0,15%
96901	12	0,61%
96973	2	0,10%
97101	5	0,25%
97201	3	0,15%
97213	1	0,05%
97215	2	0,10%
97222	2	0,10%
97223	2	0,10%
97225	5	0,25%
97226	2	0,10%
97227	3	0,15%
97228	2	0,10%
97229	1	0,05%
97241	1	0,05%
97242	1	0,05%
97245	2	0,10%
97246	7	0,35%
97248	4	0,20%
97251	6	0,30%
97271	4	0,20%
97401	7	0,35%
97405	1	0,05%
97406	1	0,05%
97411	3	0,15%
97611	9	0,46%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

97632	7	0,35%
97637	1	0,05%
97653	5	0,25%
97655	1	0,05%
97657	1	0,05%
97662	5	0,25%
97664	4	0,20%
97666	1	0,05%
97668	1	0,05%
97673	2	0,10%
97675	2	0,10%
97681	2	0,10%
97701	7	0,35%
97801	1	0,05%
97901	9	0,46%
98001	4	0,20%
98021	2	0,10%
98023	4	0,20%
98025	1	0,05%
98026	1	0,05%
98032	2	0,10%
98041	1	0,05%
98042	1	0,05%
98044	3	0,15%
98046	5	0,25%
98051	4	0,20%
98055	5	0,25%
98061	2	0,10%
98201	1	0,05%
98252	1	0,05%
98262	2	0,10%
98267	3	0,15%
98401	9	0,46%
98403	1	0,05%
98505	4	0,20%
98507	1	0,05%
98512	1	0,05%
98513	4	0,20%
98525	1	0,05%
98541	1	0,05%
98545	2	0,10%
98551	1	0,05%
98553	4	0,20%
98558	3	0,15%
98601	4	0,20%
99001	6	0,30%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

99101	2	0,10%
99103	3	0,15%
99106	3	0,15%
99108	1	0,05%
99109	1	0,05%
99111	4	0,20%
99121	1	0,05%
99125	2	0,10%
99126	3	0,15%
99127	1	0,05%
99128	1	0,05%
99135	1	0,05%
99999	1	0,05%
Total	1973	100,00%

5. DOTAZNÍK:

CORE APS DOTAZNÍK

DÔLEŽITÁ POZNÁMKA PRE ZOSTAVOVATEĽOV

Tento dotazník musí byť čítaný v zhode s Request For Proposal (RFP) tak, aby všetky požiadavky boli plne splnené.

Dve základné požiadavky sú:

- i) náhodný výber respondentov v domácnosti, s použitím rôznych vopred stanovených pravidiel, napríklad metóda 'ďalšie narodeniny'
- ii) minimálne množstvo stanovených spätných volaní, ktoré musí byť striktne dodržané (zvyčajne najmenej päť)

DÔLEŽITÁ POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCICH

NEČÍTAJTE MOŽNOSTI ODPOVEDE "NEVIEM" A "ODMIETOL ODPOVEDAŤ"

ÚVOD: celá vzorka
BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA
BLOK 2: VLASTNÍCI-MANAŽÉRI
BLOK 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA
BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI
BLOK 5: ZAMESTNANOSŤ + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV
BLOK 7: DEMOGRAFIA A PREMENNÉ POSKYTNUTÉ REALIZÁTOROM PRIESKUMU

ÚVOD (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU

(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)

i1	KNOWENT	Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikat' v posledných 2 rokoch?
i2	OPPORT	Budú v nasledujúcich šiestich mesiacoch v oblasti, v ktorej žijete dobré príležitosti na začatie podnikania?
i3	SUSKILL	Máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania?
i4	FEARFAIL	Odradil by Vás strach zo zlyhania od začatia podnikania?

ÚVOD (VOLITEĽNÉ)

AK NEZAHŔŇUJETE MODUL ÚVOD (VOLITEĽNÉ), PRESKOČTE NA BLOK 1

Súhlasíte s nasledovnými šiestimi tvrdeniami? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ)

i5	EQUALINC	Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň
i6	NBGOODC	Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry
i7	NBSTATUS	Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania uznávaní a rešpektovaní
i8	NBMEDIA	Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

i9	EASYSTART	Na Slovensku je jednoduché začať podnikat'
i10	NBSOCENT	Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov

BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)

1A1	BSTART	Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samo zamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?
1A2	BJOBST	Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej bežnej práce?

POKRAČUJTE V BLOKU AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) ALEBO "NEVIEM" (-1) NA OTÁZKU 1A1 ALEBO 1A2, INAK PRESKOČTE NA BLOK 2

1B	SUACTS	Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí, alebo akúkoľvek inú aktivitu, ktorá by pomohla rozbehnúť podnikanie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ. AK JE VIAC AKO JEDNO ZAČÍNAJÚCE PODNIKANIE, DOPYTUJÚCI MUSÍ VYBRAŤ TO, KTORÉ PODĽA RESPONDENTA BUDE NAJPRAVDEPODOBNEJŠIE USKUTOČNENÉ.)
----	--------	--

1D1	SUOWN	Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)
-----	-------	--

1D2	SUOWNERS	Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastniť aj riadiť toto nové podnikanie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ ČÍSLO OD 2 DO 1,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)
-----	----------	--

1E1	SUWAGE	Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:) "Platby v naturáliách" znamenajú tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)
-----	--------	--

1E2	SUWAGEYR	V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:) "Platby v naturáliách" znamenajú tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE CELÝ 4-CIFERNÝ ROK. NAPRIKLAD, ROK "07" BY BOL ZAZNAMENANÝ AKO "2007". POKIAĽ DOTERAZ NIČ NEDOSTALI, ZAZNAMENAJTE AKO -3.)
-----	----------	---

1E3	SUPAY2	Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2012? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:) "Platby v naturáliách" znamenajú tovary alebo
-----	--------	---

služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

1F SUBUSTYPE

O aký druh podnikania ide? **(VYZISTITE:)** Čo bude predávať? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad zlaté stránky (telefónny zoznam)? **(NAPIŠTE ČO NAJÚPLNEJŠÍ MOŽNÝ POPIS PODNIKANIA)**

ZAZNAMENAJTE PRESNE SLOVO PO SLOVE. ZISTITE NA OBJASNENIE AJ DETAILY. Respondent by mal uviesť vetu, ktorá by jasne popísala:

- 1) Povahu výrobku alebo služby, ako aj
- 2) Základné vymedzenie zákazníkov: iní podnikatelia alebo koneční spotrebitelia
- 3) Detailný sektor činnosti

Bežné typy podnikania – reštaurácie, stavba domov, centrá dennej starostlivosti – netreba ďalej rozvádzať. Popis by mal umožniť každému určiť aký druh výrobku je vyrábaný, pestovaný v poľnohospodárstve, ťažený v baníctve, vytváraný v stavebníctve, typ dopravy alebo energií je poskytovaný, s čím je obchodované na úrovni veľkoobchodu alebo maloobchodu, a špecifická povaha služby – oprava, podnikanie vo finančníctve, zdravotníctvo, vzdelanie alebo sociálne služby. “Hi Tech” alebo “e-commerce” NIE SÚ postačujúce ako popis podnikania. Pokiaľ sa podnikanie zaoberá viacerými vecami, opýtajte sa na aktivitu, ktorá prinesie najviac príjmov.

1G1 SUNEWCST

Budú tento Váš výrobok alebo službu považovať za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

1G2 SUCOMPET

Existuje v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

1G3 SUNEWTEC

How long have the technologies or procedures used for this product or service been available? Less than a year, between one and five years or longer than five years? **(READ IF NECESSARY:)** This should be counted from the current date. **(READ ANSWER LIST IF NECESSARY. ENTER SINGLE RESPONSE.)**

4 SUEXPORT

Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

PÝTAJTE SA OTÁZKU 1H1 IBA AK RESPONDENT ODPOVEDAL “ÁNO,” “NEVIEM” ALEBO “ODMIETOL ODPOVEDAŤ” NA OTÁZKU 1E1 INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU 1H2

1H1 SUNOWJOB

Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1 000 000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ,**

1H2 SUYR5JOB Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1 000 000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAL' SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

1K1 SUREASON Rozhodli ste sa vstúpiť do podnikania, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

1K2 SUOPTYPE Ktorá z nasledujúcich možností je pre Vás najdôležitejším motívom na využitie tejto podnikateľskej príležitosti? **(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE RODIACICH SA PODNIKATEĽOV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 1X1, 1X2, ATĎ)

BLOK 2: VLASTNÍCI-MANAŽÉRI (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

2A OWNMGE Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekým ďalším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

PÝTAJTE SA OTÁZKU 2C IBA, AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA OTÁZKU 2A A "ÁNO" (1) NA OTÁZKU 1B. INAK PRESKOČTE NA LOGIC PRED OTÁZKOU 2D1.

2C SU_OM Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

POKRAČUJTE V BLOKU AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) ALEBO "NEVIEM" (-1) NA OTÁZKU 2A, INAK PRESKOČTE NA BLOK 3

POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: Vložte vetu "Možno..." ak respondent odpovedal "Neviem" v otázke 2A

2D1 OMOWN (Možno sme neboli jednoznační v tom, čo rozumieme pod "podnikaním". Ak sa Vy osobne podieľate na ziskoch z predaja akýchkoľvek výrobkov alebo služieb iným osobám, možno to nazvať podnikaním.)

		Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.) (POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK JE VIAC AKO JEDNO PODNIKANIE, VYBERTE TO, KTORÉ POSKYTUJE NAJVIAC PRACOVNÝCH MIEST)
2D2	OMOWNERS	Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 2 DO 1,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)
2E2	OMWAGEYR	V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:) Pod pojmom "platby v naturáliách" si môžete predstaviť tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: ZAZNAMENAJTE CELÝ 4-CIFERNÝ ROK. NAPRIKLAD, ROK "86" BY BOL ZAZNAMENANÝ AKO "1986". POKIAĽ DOTERAZ NIČ NEDOSTALI, ZAZNAMENAJTE AKO -3.)
2E3	OMPAY2	Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2013? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)
2F	OMBUSTYPE	O aký druh podnikania ide? (VYZISTITE:) Čo predáva? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad zlaté stránky (telefónny zoznam)? (NAPIŠTE ČO NAJÚPLNEJŠÍ MOŽNÝ POPIS PODNIKANIA) ZAZNAMENAJTE PRESNE SLOVO PO SLOVE. VYZISTITE NA OBJASNENIE AJ DETAILS. Respondent by mal uviesť vetu, ktorá by jasne popísala: 1) Povahu výrobku alebo služby, ako aj 2) základné vymedzenie zákazníkov: iní podnikatelia alebo koneční spotrebitelia 3) detailný sektor činnosti Bežné typy podnikania – reštaurácie, stavba domov, centrá dennej starostlivosti – netreba ďalej rozvádzať. Popis by mal umožniť každému určiť aký druh výrobku je vyrábaný, pestovaný v poľnohospodárstve, ťažený v baníctve, vytváraný v stavebníctve, typ dopravy alebo energií je poskytovaný, s čím je obchodované na úrovni veľkoobchodu alebo maloobchodu, a špecifická povaha služby – oprava, podnikanie vo finančníctve, zdravotníctvo, vzdelanie alebo sociálne služby. "Hi Tech" alebo "e-commerce" NIE SÚ postačujúce ako popis podnikania. Pokiaľ sa podnikanie zaoberá niekoľkými vecami, opýtajte sa na aktivitu, ktorá prinesie najviac príjmov.
2G1	OMNEWCSST	Považujú tento výrobok alebo službu za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)
2G2	OMCOMPET	Je v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)
2G3	OMNEWTEC	Ako dlho boli technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo

Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

službu dostupné? Menej ako jeden rok, alebo jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov? **(AK JE POTREBNÉ PREČÍTAJTE)** Počítame to od dnešného dátumu. **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

2G4 OMEXPORT

Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

2H1 OMNOWJOB

Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1,000,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAL' SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

2H2 OMYR5JOB

Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1,000,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAL' SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

2K1 OMREASON

Stali ste sa súčasťou tejto firmy, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo pretože ste nemali lepšie pracovné možnosti? **(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

2K2 OMOPTYPE

Ktorý z nasledujúcich motívov bol pre Vás najdôležitejší na využitie tejto podnikateľskej príležitosti? **(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

2L OMRSTART

Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE VLASTNÍKOV MANAŽÉROV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 2X1, 2X2, ATĎ)

BLOK 3: : POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

3A	FUTSUP	Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samo zamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)
3B	DISCENT	Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akéhokoľvek samo zamestnávania, alebo predaj tovarov alebo služieb iným? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)
3C1	EXBUSCON	Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)
3C2	EXREASON	Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ OD VRCHU PO SPODOK. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE POTENCIÁLNYCH A PRERUŠENÝCH PODNIKATEĽOV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 3X1, 3X2, ATĎ)

BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

4A	BUSANG	Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)
4B	BAFUND	(Možno sme neboli jednoznační v predchádzajúcej otázke. Mohli ste poskytnúť finančnú podporu priateľovi alebo príbuznému začínajúcemu podnikanie v posledných troch rokoch.) Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov. (ZAZNAMENAJTE SUMU V NÁRODNEJ MENE.) (POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT ODPOVIE “NEPOSKYTOL PROSTRIEDKY” ZAZNAMENAJTE AKO -3.)
4C	BAREL	Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

to... (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE NEFORMÁLNYCH INVESTOROV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 4X1, 4X2, ATĎ)

BLOK 5: ZAMESTNANIE + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU

(POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT VÁHA S UVEDENÍM ZAMESTNANIA PRETOŽE JE TO CITLIVÁ INFORMÁCIA, DOPYTUJÚCI MÔŽE OZNÁMIŤ RESPONDENTOVÍ ŽE BUDE POUŽITÁ VÝHRADNE NA POTREBY VÝSKUMU A NEBUDE PREPOJENÁ S JEHO OSOBNOU IDENTITOU.)

5E Ktorý z nasledovných výrokov popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav? Vyberte, prosím, všetky, ktoré sa hodia.

5E1	OCCUFULL	Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok
5E2	OCCUPART	Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok
5E3	OCCUSELF	Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)

OPÝTAJTE SA OTÁZKY **5E4**, **5E5** A **5E6** LEN AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA **5E1** ALEBO **5E2**, INAK PREJDITE NA LOGIKU PRED OTÁZKU **5E7**

5E4	OCCUPRBS	Zamestnaný v súkromnej spoločnosti
5E5	OCCUGOV	Zamestnaný vo vládnej inštitúcii
5E6	OCCUNFP	Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore

NEPÝTAJTE SA OTÁZKY **5E7** A **5E8** AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA **5E1**

5E7	OCCUSEEK	Hľadajúci zamestnanie
5E8	OCCUSTU	Študent

NEPÝTAJTE SA OTÁZKY **5E9**, **5E10** **5E11** a **5E12** AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA **5E1** ALEBO **5E2**

5E9	OCCUUMP	Nezamestnaný
5E10	OCCUHOME	Muž/žena v domácnosti
5E11	OCCURT	Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku
5E12	OCCUDS	Nepracujúci z dôvodu invalidity

BLOCK 5: ENTREPRENEURIAL EMPLOYEE ACTIVITY (EEA)

POLOŽTE OTÁZKU **5EE1** AK RESPONDENT ODEPOVEDAL "ÁNO" NA OTÁZKU **5E1** ALEBO **5E2**, INAK PRESKOČTE NA **BLOK 7**

5EE1	IPACTIVE	Boli ste za posledné tri roky zapojení vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)
-------------	-----------------	---

5EE2	IPACTIVENOW	A ste zapojený do takejto aktivity aj v súčasnosti? AK JE POTREBNÉ, UVEĎTE PLNÉ ZNENIE OTÁZKY: Ste v <u>súčasnosti</u> zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)
5EE3 and 5EE4		ÚVOD: Teraz sa zmienim o dvoch fázach, ktoré môžu byť identifikované pri rozvoji nových aktivít. Mohli by ste pre každú z nich uviesť, či ste v danej fáze boli zapojení?
5EE3	IPPHASE1	Prvá fáza pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite. Toto zahŕňa napríklad aktívne vyhľadávanie informácií, brainstorming o nových aktivitách a predkladanie Vašich nápadov vedeniu. Boli ste aktívne zapojení v tejto fáze v posledných troch rokoch? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)
5EE3a	IPPHASE1ROLE	A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)
5EE4	IPPHASE2	Druhá fáza obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity. Toto zahŕňa napríklad propagáciu vašej myšlienky, prípravu podnikateľského plánu, marketing novej aktivity alebo hľadanie finančných zdrojov a získavanie tímu pracovníkov. Boli ste aktívne zapojení v tejto fáze počas posledných 3 rokov? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)
5EE4a	IPPHASE2ROLE	A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)
OTÁZKY 5EE5 AŽ 5EE11 SÚ VOLITEĽNÉ (TÍM NIE JE POVINNÝ ZARADIŤ TIETO OTÁZKY DO APS)		
5EE5 to 5EE11		ÚVOD: Chcel by som od Vás, aby ste zvážili v akej najvýznamnejšej novej aktivite pre Vášho hlavného zamestnávateľa ste boli aktívne zapojení v posledných troch rokoch.
5EE5	IPINIT	Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ AK JE TO POTREBNÉ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)
5EE6	IPTEAMSIZ	Koľko ľudí má, prípadne malo vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity? POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: V PRÍPADE AK JE RESPONDENT JEDINOU OSOBOU, VLOŽTE '1' (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)
5EE8	IPJOB5YR	Koľko ľudí očakávate že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÝ POČET OD 0 DO 1,000,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)
5EE9	IPNEWCST	Pokladali by všetci, niektorí alebo žiadni vaši potenciálni zákazníci produkt

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

alebo službu v tomto projekte za novú a neznámu? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

5EE10 IPCOMPET

V súčasnosti je veľa, málo alebo žiadne iné podniky, ktoré ponúkajú potenciálnym zákazníkom ten istý produkt alebo službu, ktorú vyvíja tento projekt? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

5EE11 IPEXPORT

Aká časť Vašich tržieb pre tento projekt pochádza od zákazníkov žijúcich mimo vašej krajiny. Je to viac ako 90% viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10% alebo 10% a menej? **(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE VŠETKÝCH RESPONDENTOV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 5X1, 5X2, ATĎ)

BLOK 7: POŽADOVANÁ DEMOGRAFIA

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU

(POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT VÁHA S PREZRADENÍM INFORMÁCIÍ, DOPYTUJÚCI MU MÔŽE OZNÁMIŤ, ŽE DEMOGRAFICKÉ ÚDAJE SÚ VÝHRADNE NA ŠTATISTICKÉ ÚČELY A NEBUDÚ PREPOJENÉ S JEHO OSOBNOU IDENTITOU.)

A GENDER

Aké je Vaše pohlavie? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.)**

B AGE

Aký je Váš súčasný vek (v rokoch)? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.)**

AK RESPONDENT ODMIELOL POSKYTNÚŤ SÚČASNÝ VEK, POLOŽTE OTÁZKU NIŽŠIE. INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU **E**

C AGE7C

Teraz prečítam zoznam vekových rozpätí. Boli by ste ochotný označiť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje Váš vek? **(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.)**

E HHSIZE

Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu trvalú domácnosť? **(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH)**

F XXHHINC

Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane

Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo?

Realizátor prieskumu vytvorí najmenej 6 príjmových pásiem primerane k jeho krajine, a zaznamená informáciu v oficiálnej lokálnej mene. V prípade potreby použite viac ako 6 pásiem. Použite akúkoľvek šírku pásma považovanú za primeranú. Šírky pásiem sa nemusia nevyhnutne navzájom rovnať.
Nápoveda: v prípade neistoty ako vytvoriť príjmové pásma, pokúste sa získať z oficiálnych vládnych zdrojov číslo, ktoré predstavuje národný priemerný ročný príjem domácnosti vo Vašej krajine. Odtiaľ začnite vytvárať pásma okolo priemeru smerom von v oboch smeroch.

Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM)

G XXREDUC

(REALIZÁTOR PRIESKUMU POSKYTNE KÓDOVANIA 1-XX STANDARDNEJ NÁRODNEJ SCHÉMY KLASIFIKÁCIE VZDELANOSTI, V ROZSAHU OD "ŽIADNE" PO "VYSOKOŠKOLSKÝ TITUL". PROSÍM ZAHŔŇTE KATEGÓRIE DO ISTEJ MIERY PODROBNOSTI – PŘIBLIŽNE 10 KATEGÓRIÍ AK JE TO APLIKOVATEĽNÉ.)

UVEĎTE ODPOVEĎ NA OTÁZKU H LEN AK VYUŽÍVATE ZMIEŠANÚ VZORKU S VYUŽITÍM PEVNÝCH / MOBILNÝCH LINIEK, INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU J

H DOUBLECOUNT

PRE RESPONDENTOV ZASTIHNUTÝCH MOBILNÝM TELEFÓNOM POLOŽTE OTÁZKU: Máte tiež pevnú linku?
 PRE RESPONDENTOV ZASTIHNUTÝCH PEVNOU LINKOU POLOŽTE OTÁZKU: Máte tiež mobilný telefón? Cieľom tejto otázky je identifikovať, ktorí respondenti mohli byť zastihnutí alternatívnou metódou v prieskumoch využívajúcich zmiešané mobilné telefóny / pevné linky.

POLOŽTE OTÁZKU J IBA AK TÁTO INFORMÁCIA NEMÔŽE BYŤ ZÍSKANÁ REALIZÁTOROM PRIESKUMU BEZ DOPYTOVANIA RESPONDENTA

J XXCITY

Ako sa volá mesto, v ktorom žijete?

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ NON-APS TÍMOVÉ DEMOGRAFICKÉ OTÁZKY PRE VŠETKÝCH RESPONDENTOV, PRIDAJTE ICH SEM

Súhlasíte, aby sme Vás v budúcnosti kontaktovali s pokračovaním prieskumu?

Ak odpovie áno, ďalej položte otázku: Súhlasíte, aby sme s týmto cieľom uchovali Vaše kontaktné údaje?

BLOK 7: PREMENNÉ POSKYTNUTÉ REALIZÁTOROM PRIESKUMU

K XXPOST

VOLITEĽNÉ: Realizátor prieskumu uvedie respondentovo PSČ

L	XXREGION	Realizátor prieskumu uvedie meno hlavného regiónu, v ktorom respondent žije
M	XXSTRATA	Realizátor prieskumu vyberie zoznam každej jednej vrstvy, z ktorej bola navrhovaná vzorka zhromaždená. Každá vrstva by mala byť zaznamenaná v "Strata" liste Excel súboru (zošitu) 2016 GEM APS Survey Report. Realizátor prieskumu teraz nahliadne do "Strata" listu a pod {XXSTRATA}, zaznamená zodpovedajúce číslo vrstvy, z ktorej bol dopytovaný respondent vybraný. Napríklad, tretia vrstva by mala byť zaznamenaná v treťom riadku listu. V tomto prípade, číslo '3' by malo byť zaznamenané u respondenta pre túto premennú {XXSTRATA}
N	DTSURV	Realizátor prieskumu zaznamená dátum interview. Formát: DD.MM.YY. (1. september, 2016 by bol ako "01.09.16")
O	CONTACT	Realizátor prieskumu zaznamená ako bolo realizované interview s respondentom
P	CALLBACK	Realizátor prieskumu zaznamená, na ktorý pokus pre spätné volanie (callback) bol respondent zastihnutý (1, 2, 3?). Pokiaľ bolo interview realizované pri prvom kontakte, táto hodnota bude "0".
Q	XXINTERVIEWER	VOLITELNÉ: Realizátor prieskumu zaznamená identifikačné číslo anketára alebo jeho meno (pri zaznamenaní mena zmeňte SPSS premennú na formát STRING).
R	INCONTACT	VOLITELNÉ: Realizátor prieskumu zaznamená na koľkatý počiatočný pokus o kontakt bola domácnosť kontaktovaná, pokiaľ identifikovali hľadaného respondenta (1, 2, 3?). Ak bola domácnosť kontaktovaná na prvý pokus, zaznamenaná "0".

6. Záver

POSTOJE K PODNIKANIU

- Na otázku „Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikat' v posledných 2 rokoch?“ odpovedalo v roku 2017 kladne 34,0 % respondentov, čo je oproti roku 2016 mierne navýšenie (33,0%)
- Len 25,8% obyvateľov Slovenska verí, že v budúcom polroku budú v ich okolí dobré podmienky na podnikanie. V roku 2016 tento názor zdieľalo 23,0% opýtaných.
- Necelá polovica opýtaných respondentov (48,4%) si myslí, že by mala vedomosti, zručnosti a skúsenosti na začatie nového podnikania. 51,6% opýtaných si naopak nemyslí, že dané predpoklady má.
- Strach zo zlyhania odrádza 49,9% respondentov, čo je oproti roku 2016 pokles.
- Prevažná časť (70,7%) respondentov sa priklonila k názoru, že väčšina ľudí preferuje rovnosť, tento výsledok je takmer totožný s rokom 2016 (72,9%).
- Názor na podnikanie ako štart osobnej pracovnej kariéry nie je na Slovensku jednoznačný: respondenti sa rozdelili takmer presne na polovicu (47,5% Áno verus 52,5% Nie).
- Úspešnosť nových podnikateľov je dôvodom pre ich uznávanie pre viac ako polovicu opýtaných (60,0%).
- Len tesne viac ako polovica obyvateľov sa z médií dozvedá o nových úspešných podnikateľoch (59,0%). Stále sa teda zrejme rovnocenne prezentujú neúspechy, krízy a bankroty.
- 13,6% respondentov má názor, že na Slovensku je jednoduché začať podnikat'. V roku 2016 túto alternatívu uviedlo 13,2% respondentov.
- Väčšina (72,2%) opýtaných nesúhlasí s výrokom, že na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov.

RODIACI SA PODNIKATELIA:

- Len niečo viac ako desatina (13,5%) respondentov deklarovala, že sa v súčasnosti pokúša začať vlastné nové podnikanie (resp. byť SZČO). Tento výsledok sa oproti roku 2016 zlepšil o cca dva percentuálne body
- Len necelých 6,4% respondentov uviedlo, že sa v súčasnosti pokúšajú začať nové podnikanie pre svojho súčasného zamestnávateľa. Táto hodnota oproti roku 2016 je takmer totožná.
- Z tých, ktorí v súčasnosti uvažujú o začatí podnikania (sami alebo u svojho súčasného zamestnávateľa), už skoro dve tretiny (73,0%) urobili za posledný rok nejaké aktivity, aby sa na podnikanie pripravili. Existuje teda aj skupina takých, ktorí chcú podnikat', ale nič ešte kvôli tomu neurobili. Výsledok je takmer totožný s rokom 2016 (69,2%).
- Z tých, ktorí sa pripravujú na podnikanie, ide najčastejšie (36,3%) o takých, ktorí budú vlastniť časť firmy, nie celú. Celú firmu bude vlastniť len tretina (35,0%) začínajúcich podnikateľov.

- Najčastejším modelom súbehu vlastníctva a riadenia firmy je model, keď budúcu firmu budú vlastníť aj riadiť zároveň dvaja ľudia (54,5%).
- Necelá tretina zo začínajúcich podnikateľov (28,9%) už vyplatila mzdy (odmeny, naturálie) sebe alebo iným počas aspoň troch mesiacov. Je to skoro rovnaké ako v roku 2016 (28,6%).
- Prvé mzdy (podiely na zisku, naturálie) dostalo 50,0% začínajúcich podnikateľov pred rokom 2014. V roku 2015 tento fakt uviedlo iba 54,5% respondentov.
- U 40,7% začínajúcich podnikateľov nepôjde o nové a neznáme výrobky alebo služby.
- Len necelých 15,1% opýtaných ponúka novú alebo neznámu službu alebo výrobok.
- Viac ako polovica nových podnikateľov (52,9%) si myslí, že má veľa konkurentov, v roku 2016 to bolo 52,2%.
- Skoro až polovica začínajúcich podnikateľov (49,4%) používa technológie, ktoré sú staršie (známe viac ako 5 rokov). Zároveň však skoro každý štvrtý začínajúci podnikateľ (25,6%) používa nové postupy, ktoré sú známe len rok.
- Až 42,3% začínajúcich podnikateľov ponúka také služby a výrobky, kde tržby nebudú pochádzať od zákazníkov zo zahraničia.
- Najtypickejšími sú podniky (20,5%) začínajúcich podnikateľov, u ktorých nepracuje žiaden zamestnanec okrem vlastníkov. S jedným zamestnancom (11,4%), resp. dvoma zamestnancami (9,1%).
- Ak nepočítame vlastníkov, prognóza je taká, že o 5 rokov bude vo firme podľa cca 59,84% začínajúcich podnikateľov pracovať menej ako 10 zamestnancov.
- Traja z desiatich začínajúcich podnikateľov začali podnikáť preto, že nemali iné lepšie pracovné možnosti (36,4%). Skoro piati z desiatich podnikateľov začali podnikáť preto, že chceli využiť vhodnú podnikateľskú príležitosť (48,0%). U ostatných ide o kombináciu obidvoch motívov, zvyšok mal iné motívy.
- Dominantným motívom pre tých, ktorí začali podnikáť aby využili podnikateľskú príležitosť, bola potreba nezávislosti (57,4%). Čo je mierny nárast oproti roku 2016 (56,3%). Zvýšenie osobného príjmu bolo motívom u ďalšej viac ako tretiny takýchto podnikateľov.

VLASTNÍCI, MANAŽÉRI:

- Na Slovensku (v skupine obyvateľov vo veku 18-64 rokov bolo prieskumom zistených 24,1% podnikajúcich osôb (vrátane SZČO), resp. osôb, ktoré predávajú svoje výrobky alebo služby iným osobám. Oproti roku 2016 bolo zaznamenané zvýšenie (17,4%)
- Z tých, ktorí sú podnikateľmi, polovica (55,6%) vlastní celú firmu, takmer štvrtina (22,8%) vlastní časť firmy. Ukázalo sa, že existuje aj časť takých, ktorí napriek tomu, že sa sami zaradili medzi podnikateľov, sa nepodieľajú na ziskoch z predaja výrobkov alebo služieb. Takých je rovnako takmer štvrtina (19,4%). V roku 2016 vlastnilo celú firmu 50,8% opýtaných podnikateľov.
- Na otázku, čo dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy sú odpovede jednoznačné. 62,0% opýtaných respondentov odpovedalo kladne a 38,0% záporne.

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

- Aj tu sa ukázalo, že z existujúcich (nielen začínajúcich) podnikateľov drvivá väčšina (62,1%) ponúka služby a výrobky, ktoré väčšina spotrebiteľov nebude pokladať za nové a neznáme. V roku 2016 túto odpoveď uviedlo až 76,7% respondentov.
- Aj pri otázke konkurencie sa ukázalo, že z existujúcich (nielen začínajúcich) podnikateľov väčšina (74,5%) je presvedčených, že má veľa konkurentov. Iba 2,8% si myslí, že nemá konkurentov. V roku 2016 cítilo veľkú konkurenciu 79,6% podnikateľov.
- Viac ako polovica existujúcich podnikateľov využíva technológie, alebo postupy potrebné na daný výrobok, ktoré sú na trhu dlhšie ako 5 rokov, teda nie sú nové (51,4%), v roku 2016 to bolo 56,2%. Naopak – 27,5% využíva nové technológie a postupy, ktoré sú na trhu menej ako rok, teda sú nové.
- Najväčšiu skupinu (42,3%) z existujúcich podnikateľov tvoria takí, ktorí predpokladajú, že len menej ako 10% ich odberateľov pochádza zo zahraničia. Naopak – len 3,2% konštatovala, že drvivá väčšina (90%) ich spotrebiteľov pochádza zo zahraničia.
- Bez zamestnancov (okrem majiteľa) existuje 25,4% firiem (vrátane SZČO). Je to najtypickejšia skupina, pričom v roku 2016 to bolo 28,7%.
- Prognóza počtu zamestnancov o 5 rokov je ťažká – 28,92% podnikateľov počíta s tým, že aj o 5 rokov budú bez zamestnancov.
- Niečo viac ako polovica (52,7%) existujúcich podnikateľov začala podnikat' preto, aby využila podnikateľskú príležitosť (v roku 2016 48,7%). Ďalších 35,0% odštartovalo podnikanie pretože nemalo inú pracovnú možnosť (v roku 2015 40,2%). Pre ďalších 7,4% to bola kombinácia oboch motívov.
- Z tých, ktorí mali ako motív odštartovanie svojho podnikania, vyše polovica (63,7%) cítila najmä potrebu väčšej nezávislosti ďalšia viac ako štvrtina (26,2%) si potrebovala zvýšiť príjem.
- Drvivá väčšina (82,5%) existujúcich podnikateľov zakladala svoj podnik sama - boli jedným z ich prvých vlastníkov a manažérov, v roku 2016 to bolo 82,0%.

POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA:

- Z dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) existuje skupina 14,9% takých, ktorí uvažujú, že by v nadchádzajúcich troch rokoch začali podnikat' (vrátane SZČO), v roku 2016 to bolo 12,8%.
- Existuje však aj skupina ľudí je ich 4,2%, ktorí za posledný rok prestali resp. prerušili svoje podnikanie (vrátane SZČO).
- Z tých, ktorí prerušili alebo skončili svoje podnikanie, vo viac ako polovici prípadov ich pôvodná firma, v ktorej dovtedy podnikali, nepokračovala ďalej v svojej činnosti. V 34,6% prípadoch podnikateľ odišiel z takej firmy, ktorá ďalej pokračovala. V roku 2016 to bolo 30,5%.
- Najčastejším dôvodom ukončenia, resp. prerušenia podnikania bol fakt, že podnikanie nebolo ziskové (34,62%), čo má klesajúcu tendenciu – v roku 2016 37,0%.

NEFORMÁLNI INVESTORI:

- Zo všetkých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) poskytlo 7,7% za posledné tri roky niekomu nejaké prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný.

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

- Ochota investovať sa oproti roku 2016 zvýšila o necelé dva percentuálne body (6,2%).
- Z tých, ktorí deklarovali, že poskytnú inej osobe prostriedky na podnikanie najčastejším príspevkom bolo 10 000 € (13,86%).
- Finančné prostriedky boli najčastejšie (56,2%) poskytované blízkeho členovi rodiny (manžel, súrodenec), (v roku 2016 57,6%). Vo viac ako štvrtine prípadov išlo o priateľa / suseda. Cudziemu človeku na dobrý podnikateľský nápad poskytlo prostriedky 4,4% respondentov, v roku 2016 to bolo 5,9%.

ZAMESTNANOSŤ + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV:

- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo viac ako polovica (52,2%) zamestnaná v inej ako vlastnej spoločnosti na hlavný pracovný úväzok. 8,1% bolo v zamestnaneckom pomere na čiastočný úväzok.
- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 24,8% zamestnaných vo vlastnej firme, resp. sú SZČO. V roku 2016 to bolo 17,6%.
- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 55,6% zamestnaných v súkromnej firme. V roku 2016 to bolo 54,9%.
- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 15,3% zamestnaných vo vládnej inštitúcii. V roku 2016 to bolo 15,9%.
- Z celej výskumnej vzorky zamestnaných dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 9,8% zamestnaných v neziskovej organizácii, alebo dobrovoľníckom sektore.
- Zo vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí neuviedli, že sú zamestnaní na plný alebo čiastočný úväzok bolo 16,2% hľadajúcich zamestnanie roku 2016 to bolo 20,9%.
- Zo vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí neuviedli, že sú zamestnaní na plný alebo čiastočný úväzok bolo 2,3% študentov. V roku 2016 to bolo 2,1%.
- Zo vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí uviedli, že hľadajú zamestnanie bolo 19,7% nezamestnaných, 34,2% v domácnosti a 20,0% nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku alebo invalidity. Zvyšní odmietli uviesť.
- 13,8% zamestnancov je zapojených vo vyvíjaní nových aktivít pre svojho zamestnávateľa.
- 76,4% opýtaných respondentov sú do takejto aktivity zapojení aj v súčasnosti.
- Až 67,9% opýtaných Slovákov je aktívny vo vyhľadávaní nových informácií a v predkladaní svojich nápadov vedeniu.
- 60,6% zohráva v tejto fáze podpornú a 26% vedúcu rolu.
- Za posledné 3 roky bolo do prípravy a implementácie novej aktivity zapojených viac ako polovica (63,5%) dotazovaných respondentov.
- V tejto fáze zohrávalo 55,7% podpornú a 25,8% vedúcu rolu.

Prieskum dospeléj populácie SR (APS)

- Takúto aktivitu inicioval najčastejšie zamestnávateľ (37,9%). Respondenti boli iniciátormi v necelých 25,3 %.
- Vedúcu rolu vo vyvíjaní novej aktivity má/mal podľa vyjadrenia 16,0% respondentov 1 človek. Najväčšie zastúpenie mali respondenti (19,0%), ktorí deklarovali, že vedúcu rolu vo vyvíjaní novej aktivity majú/mali 3 ľudia.
- Podľa vyjadrenia 55,0% respondentov bude o päť rokov na novej aktivite pracovať desať a viac ľudí.
- Aj v tomto prípade uviedlo 41,3% respondentov, že daný produkt, alebo služba nie je pokladaná na trhu za novú a neznámu
- 50,0% opýtaných uviedlo, že na Slovensku je veľa podnikateľskej konkurencie. Naopak 16,7% je presvedčených, že pre nich neexistuje žiadna konkurencia.
- Najväčšiu skupinu (24,0%) z existujúcich podnikateľov tvoria takí, ktorí predpokladajú, že žiaden z ich odberateľov nepochádza zo zahraničia.