

Dopady zavedenia eura na malé a stredné podniky v Slovenskej republike

*Reprezentatívny prieskum
názorov MSP*



**Národná agentúra pre rozvoj malého
a stredného podnikania**

Miletičova 23
821 09 Bratislava 2
Slovenská republika
tel.: +421 2 502 44 500
fax: +421 2 502 44 501
email: agency@nadsme.sk



Prieskum názorov malých a stredných podnikateľov na zavedenie spoločnej európskej meny euro v SR Reprezentatívny prieskum názorov MSP

Národná agentúra pre rozvoj
malého a stredného podnikania
Miletičova 23
821 09 Bratislava 2

Pre Národnú agentúru pre rozvoj
malého a stredného podnikania

Spracovala spoločnosť VUPOR, s. r. o.

Zber dát zabezpečila agentúra MVK, s. r. o.

© Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2010

Obsah

Obsah	3
Úvod.....	5
Analýza a zhodnotenie záverov prieskumu	6
Štatistický prehľad zozbieraných dát	10
1. Vy osobne - ste alebo nie ste spokojný/á s tým, že slovenská koruna bola nahradená eurom?	10
2. Do akej miery ste boli informovaní o krokoch, ktoré musela Vaša firma vykonať pri zavádzaní eura?...13	13
3. Ako hodnotíte informačnú kampaň Vlády a Národnej banky pri prechode na euro: poskytla alebo neposkytla Vám dostatok potrebných informácií?.....	16
4. Ktoré inštitúcie Vám poskytovali najužitočnejšie informácie v súvislosti s prípravou na zavedenie eura?	19
5. Ktoré kanály a spôsoby informovania Vám pri zavádzaní eura boli najviac nápomocné?	23
6. Stihli ste sa pri prechode na euro včas a dostatočne predzásobiť hotovosťou: eurobankovkami a euromincami?.....	27
7. Ako po roku fungovania hodnotíte celkový dopad zavedenia eura pre Slovensko?	31
8. Ako po roku fungovania hodnotíte celkový vplyv zavedenia eura pre Vašu firmu?.....	34
9. Prečítam Vám niekoľko výrokov a Vy mi prosím o každom z nich povedzte, či s ním súhlasíte alebo nesúhlasíte!.....	37
A. Zavedenie eura zvýšilo kurzovú stabilitu, čo sa pozitívne prejavilo na hospodárení našej firmy.	37
B. Zavedenie eura si vyžiadalo investície a zvýšené náklady pre našu firmu.....	40
C. Zavedenie eura pomohlo Slovensku odvrátiť alebo zmierniť dôsledky hospodárskej krízy.	43
D. Zavedenie eura našu firmu vlni poškodilo, lebo meny okolitých krajín klesali a konkurenčné produkty z ČR, Poľska či Maďarska sa tak stali pre našich odberateľov výhodnejšie.	46
E. Zavedenie eura našej firme vlni pomohlo, lebo poklesom mien okolitých krajín pre nás zlacneli vstupy z ČR, Poľska či Maďarska.	49
F. Zavedenie eura viedlo k zvýšeniu cien v SR.....	52
G. Zavedenie eura pomohlo našej firme vďaka nižším nákladom na medzinárodné transakcie v rámci EÚ (bankové prevody, zabezpečenie proti výkyvom kurzu, výmena peňazí...).	55
H. Zavedenie eura spôsobilo našej firme vyššie náklady kvôli tomu, že sme museli zamestnancom zvýšiť mzdy.....	58
I. Zavedenie eura nám zabránilo zvyšovať ceny kvôli prísnemu dohľadu zo strany vlády a cenovej rady.....	61
J. Zavedenie eura nám spôsobilo technické problémy.	64
K. Zavedenie eura viedlo k zníženiu úrokových sadzieb, čo našej firme pomohlo.	67
L. Duálne zobrazovanie cien (v korunách aj v eurách) spôsobilo našej firme náklady a problémy.	70
M. Zavedenie eura si vyžiadalo zvýšené náklady na preškolenie zamestnancov našej firmy.	73
N. Zavedenie eura zvýšilo prestíž a dôveryhodnosť našej firmy pri obchodovaní s krajinami, kde nepoužívajú euro.....	76

O. Zavedenie eura zvýšilo prestíž a dôveryhodnosť našej firmy pri obchodovaní s krajinami, kde euro používajú už dávnejšie.....	79
10. Do akej miery ste si Vy osobne zvykli »rozmýšľať« v eurách a sledovať ceny tovarov a služieb v eurách?	82
11. Aký by bol Váš postoj k predĺženiu obdobia povinného duálneho zobrazovania cien (v korunách aj v eurách) o ďalší rok?.....	85
12. Aká je podľa Vašich skúseností manipulácia s eurovými mincami a bankovkami pri platbách v hotovosti?	88
A. manipulácia s eurovými mincami je:	88
B. manipulácia s eurovými bankovkami je:	89
13. A aké je to, ak porovnáte zložitosť manipulácie s eurovými mincami a bankovkami pri platbách v hotovosti s tým, aké to bolo pri platbách korunami?	94
A. manipulácia s eurovými mincami je:	94
B. manipulácia s eurovými bankovkami je:	95
14. Skúste prosím odhadnúť, aký podiel z celkových vlašajších tržieb Vašej firmy ste museli použiť ako náklady na zmeny súvisiace so zavedením eura?	99
15. Rovnako prosím odhadnite, aký podiel na celkových vlašajších tržbách Vašej firmy predstavovali prínosy vyplývajúce z vyššej kurzovej stability po zavedení eura?	103
16. Aký podiel na celkových vlašajších tržbách Vašej firmy predstavovali prínosy, vyplývajúce z nižších nákladov na medzinárodný platobný styk (lacnejšie prevody, nižšie náklady na kúpu predaj devíz/valút...) po zavedení eura?	107
17. Prejavil sa pokles kurzu mien okolitých krajín (česká koruna, zlotý, forint) voči euru na fungovaní Vašej firmy?.....	111
18. Stratili ste v dôsledku poklesu kurzu mien okolitých krajín objednávky na úkor zahraničnej konkurencie, ktorá tak mohla ponúknuť lepšiu cenu? O koľko percent objednávok ste takto prišli? Odhadnite stratu v dôsledku zmeny kurzu, nie straty spôsobené poklesom dopytu v čase krízy!	114
19. Umožňuje Vaša firma svojim zákazníkom platbu bezhotovostnými platobnými prostriedkami?	118
20. Zaznamenali ste v súvislosti so zavedením eura zvýšený počet platieb bezhotovostnými platobnými prostriedkami?	121
21. Vykonali ste po zavedení eura úpravu cien Vašich produktov alebo služieb? Ak áno, akého podielu zo všetkých položiek Vašej firmy sa to týkalo?.....	125
22. Ak ste po zavedení eura upravili ceny Vašich produktov alebo služieb, aké boli dôvody zmien?	129
Štatistické údaje o skúmanej vzorke MSP	133
V ktorom roku bola založená Vaša firma?	133
Koľko stálych zamestnancov má Vaša firma (vrátane majiteľa/ov, ak vo firme pracujú)?	133
Do ktorej kategórie podľa ročného obratu patrí Vaša firma?	134
Aká je hlavná odbytová orientácia Vašej firmy?	134
Aká je právna forma Vašej firmy?	135
Ktorá z nasledovných činností (podľa odvetvovej klasifikácie) je vo Vašom podnikaní v tejto firme hlavná?.....	136
Aká je veľkostná kategória sídla firmy:	137
V ktorom regióne sídli vaša firma?:	137
Porovnanie výsledkov prieskumov	138
Použitý dotazník.....	145

Úvod

Reprezentatívny prieskum názorov medzi malými a strednými podnikmi na zistenie vplyvov a dosahov zavedenia spoločnej európskej meny Euro v Slovenskej republike spracovala na základe zmluvy o dielo a licenčnej zmluvy k projektu „Prieskumy a analýzy aktuálneho stavu vybraných aspektov podnikateľského prostredia v SR“ spoločnosť VUPOR, s. r. o..

Zber dát, odborné sociologické konzultácie pri zostavovaní dotazníka a vzorky dopytovaných subjektov, zabezpečili odborne spôsobilé osoby pod patronátom Agentúry MVK, s. r. o..

Základný súbor tvorilo 516 respondentov z radov malých a stredných podnikov (MSP) do 250 zamestnancov z celého územia Slovenskej republiky. Vo vzorke boli kvótnym výberom zastúpené podniky rôznej veľkosti podľa počtu zamestnancov, rôznych právnych foriem, podnikajúce v rôznych odvetviach činnosti a v rôznych regiónoch Slovenskej republiky, v sídlach s rôznou veľkosťou, s rôznym obrátom, s rôznym rokom založenia a s rôznym odbytovým zameraním.

Prieskum bol vykonaný formou osobných rozhovorov anketárov s vrcholovými predstaviteľmi dopytovaných MSP. V 95 % prípadov bol respondentom priamo majiteľ, riaditeľ alebo iný riadiaci pracovník podniku.

Zber dát sa uskutočnil v mesiaci február 2010.

Analýza a zhodnotenie záverov prieskumu

Na základe vykonaného prieskumu názorov a postojov malých a stredných podnikov je možné konštatovať, že projekt zavedenia spoločnej európskej meny eura na Slovensku prebehol úspešne. Veľká väčšina slovenských podnikov je so zavedením eura spokojná a oceňuje vysokú kvalitu informačnej kampane o krokoch, nevyhnutných pre zavedenie eura. Len menšia časť podnikateľov problematiku vnímala náklady a komplikácie, spojené so zavádzaním eura. Naopak, výrazná väčšina podnikateľov kladne hodnotí prínosy eura, a to aj v súvislosti s prebiehajúcou hospodárskou krízou.

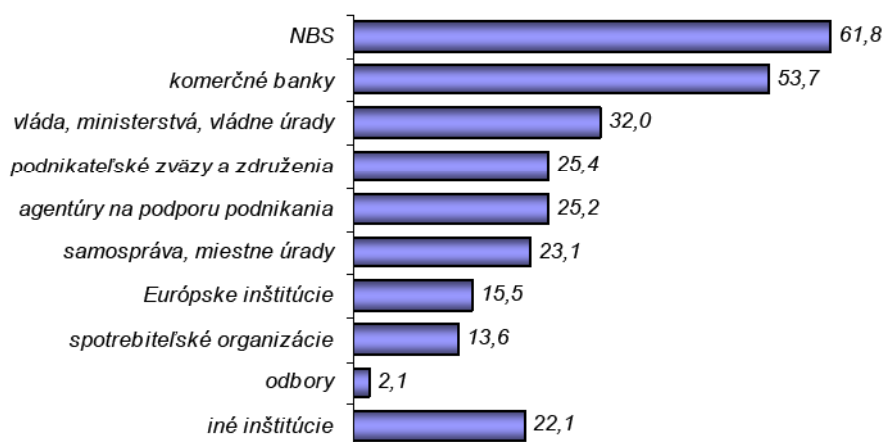
Malé a stredné podniky na Slovensku pozitívne hodnotia všeobecné zavedenie spoločnej európskej meny. S tým, že slovenská koruna bola nahradená **eurom je spokojných 84,3 %** slovenských podnikateľov. Veľmi nespokojných pritom je len zlomok, necelé 2 % podnikateľov. Celkový **dopad zavedenia eura pre Slovensko** 88,0 % podnikateľov hodnotí ako dobrý krok, 9,1 % vyjadrilo opačný názor.

Slovenskí podnikatelia sú spokojní aj s informačnou kampanou, ktorá zavedenie spoločnej európskej meny sprevádzala. Až v 90,0 % uviedli, že boli **dobře informovaní** o krokoch, ktoré ich firma musela vykonať pri zavádzaní eura.

Informačnú kampaň Vlády a Národnej banky pri prechode na euro hodnotili v 90,9 % pozitívne, poskytla im dostatok potrebných informácií.

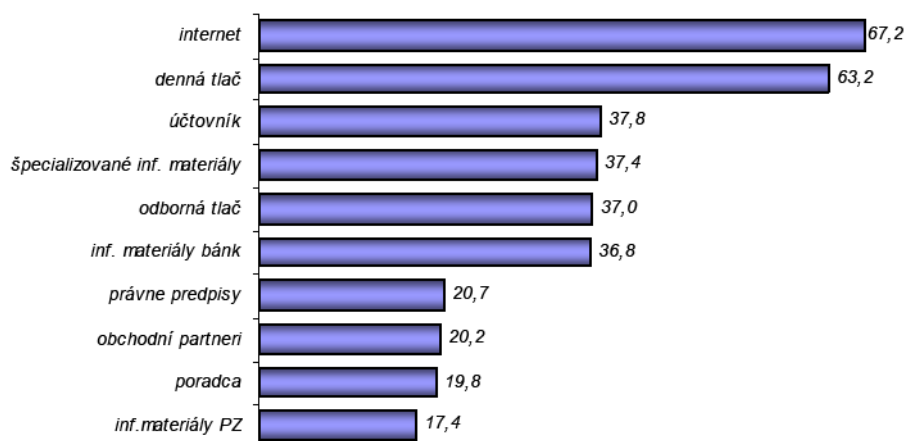
Najúžitejšie informácie podnikateľom poskytla Národná banka Slovenska (61,8 %) a komerčné banky (53,7 %), naopak, najmenej informácií im poskytli najmä európske inštitúcie (15,5 %) a spotrebiteľské organizácie (13,6 %). Podnikatelia sa v tejto oblasti vôbec nemohli spoľahnúť na pomoc odborových organizácií (2,1 %).

Graf: Ktoré inštitúcie Vám poskytovali najužitejšie informácie v súvislosti s prípravou na zavedenie eura?



Najviac nápomocné pri získavaní informácií boli pre podnikateľov **internet** (67,2%) a denná tlač (63,2 %). Odborná tlač výrazne zaostala (37,0 %), rovnako ako špecializované informačné materiály (37,4 %), ale aj informačné materiály bánk (36,8 %) a právne predpisy (20,7 %).

Graf: Ktoré kanály a spôsoby informovania Vám pri zavádzaní eura boli najviac nápomocné?



Podnikatelia, ktorí to potrebovali, sa takmer všetci dokázali predzásobiť potrebnou **hotovosťou v eurách**, problémy malo len 1,2 % opýtaných, ktorí boli nútení vydávať v korunách a ďalších 0,6 % to nestihli včas a niekoľko dní kvôli tomu nemohli vôbec fungovať.

Po roku fungovania celkový **vplyv zavedenia eura na ich firmu** hodnotí pozitívne 83,7 % podnikateľov, negatívne 11,5 %.

Zavedenie eura, podľa vyjadrení 68,2 % opýtaných, zvýšilo **kurzovú stabilitu**, čo sa pozitívne prejavilo na hospodárení ich firmy, 22,5 % podnikateľov vyjadrilo opačný názor.

Zavedenie eura, podľa vyjadrení 56,4 % opýtaných, si vyžiadalo zvýšené **náklady** ich firmy, 41,3 % podnikateľov vyjadrilo opačný názor.

Zavedenie eura, podľa vyjadrení 61,8 % opýtaných, pomohlo odvrátiť alebo zmierniť **dôsledky hospodárskej krízy** 25,0 % podnikateľov vyjadrilo opačný názor.

Zavedenie eura, podľa vyjadrení 32,4 % opýtaných, ich **firmu poškodilo**, lebo meny okolitých krajín klesali a konkurenčné produkty z ČR, Poľska a Maďarska sa tak stali pre ich odberateľov výhodnejšie, 55,7 % podnikateľov vyjadrilo opačný názor.

Zavedenie eura, podľa vyjadrení 41,5 % opýtaných, ich firme vlani **pomohlo**, lebo poklesom mien okolitých krajín pre nás zlacneli vstupy z ČR, Poľska a Maďarska, 40,7 % podnikateľov vyjadrilo opačný názor.

Zavedenie eura, podľa vyjadrení 54,2 % opýtaných, viedlo k **zvýšeniu cien** v SR, 44,2 % podnikateľov vyjadrilo opačný názor.

Zavedenie eura, podľa vyjadrení 41,4 % opýtaných, pomohlo ich firme vďaka **nižším nákladom na medzinárodné transakcie** v rámci EÚ (nebankové prevody, zabezpečenie proti výkyvom kurzu, výmena peňazí...) 29,2 % podnikateľov vyjadrilo opačný názor.

Zavedenie eura, podľa vyjadrení 28,1 % opýtaných, spôsobilo ich **firme vyššie náklady** kvôli tomu, že museli zvýšiť mzdy zamestnancom, 66,3 % podnikateľov vyjadrilo opačný názor.

Zavedenie eura, podľa vyjadrení 45,4 % opýtaných, **zabránilo ich firme zvyšovať ceny** kvôli prísnemu dohľadu zo strany vlády a cenovej rady 47,4 % podnikateľov vyjadrilo opačný názor.

Zavedenie eura, podľa vyjadrení 22,6 % opýtaných, spôsobilo ich **firme technické problémy**, 74,4 % podnikateľov vyjadrilo opačný názor.

Zavedenie eura, podľa vyjadrení 33,1 % opýtaných, viedlo k **zníženiu úrokových sadzieb**, čo ich firme pomohlo 45,7 % podnikateľov vyjadrilo opačný názor.

Duálne zobrazovanie cien k korunám aj eurám, podľa vyjadrení 25,8 % opýtaných, spôsobilo ich firme náklady a problémy, 69,6 % podnikateľov vyjadrilo opačný názor .

Zavedenie eura, podľa vyjadrení 24,8 % opýtaných, si vyžiadalo zvýšené náklady na **preškolenie zamestnancov** ich firmy, 70,4 % podnikateľov vyjadrilo opačný názor.

Zavedenie eura, podľa vyjadrení 38,7 % opýtaných, **zvýšilo prestíž a dôveryhodnosť** ich firmy pri obchodovaní s krajinami, **kde nepoužívajú euro**, 33,7 % podnikateľov vyjadrilo opačný názor.

Zavedenie eura, podľa vyjadrení 46,0 % opýtaných, **zvýšilo prestíž a dôveryhodnosť** ich firmy pri obchodovaní s krajinami, **kde euro požívajú už dávnejšie**, 24,8 % podnikateľov vyjadrilo opačný názor.

Rozmýšľanie v eurách, resp. len s občasné prepočítavanie eur na koruny sa už darí 66,5 % podnikateľom, 33,3 % však ešte väčšinou na koruny prepočítava, alebo rozmýšľa len v korunách.

Súhlasný **postoj k predĺženiu obdobia povinného duálneho zobrazovania** cien vyslovilo 59,9% podnikateľov, 28,9 % má opačný názor.

Manipuláciu s eurovými mincami pri platbách v hotovosti považuje za jednoduchú 43,6 % podnikateľov, 32,0 % z nich má opačný názor.

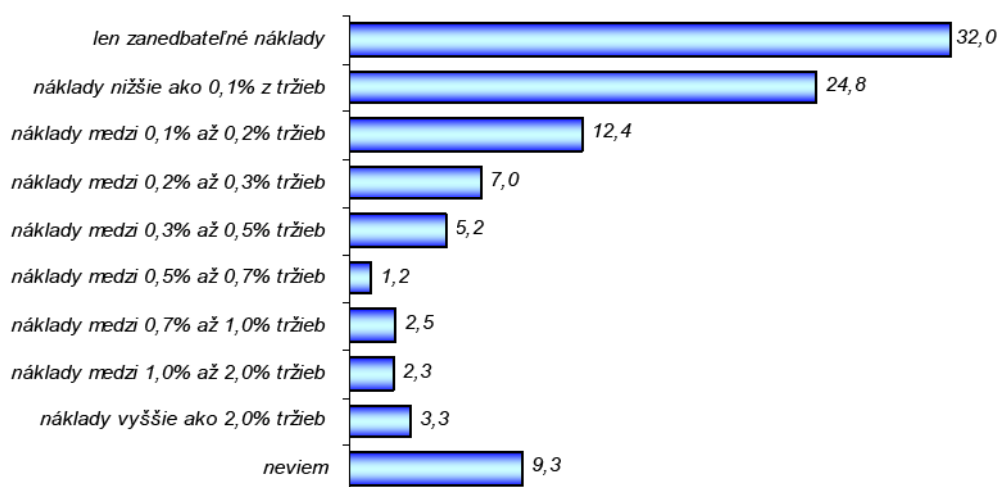
Manipuláciu s eurovými bankovkami pri platbách v hotovosti považuje za jednoduchú 89,4 % podnikateľov, 1,8 % z nich má opačný názor.

Z hľadiska **porovnania zložitosti manipulácie** s eurovými mincami pri platbách v hotovosti s tým ako to bolo pri platbách korunami, sa podnikateľom v 54,3 % javí manipulácia s euro mincami zložitejšia, 5,0 % naopak jednoduchšia.

Z hľadiska porovnania zložitosti manipulácie s eurovými bankovkami pri platbách v hotovosti s tým ako to bolo pri platbách korunami, sa podnikateľom v 75,4 % javí manipulácia s euro bankovkami rovnaká a 15, 3% tvrdí, že je jednoduchšia.

Podnikatelia v 76,2 % odhadujú, že **náklady na zmeny** súvisiace so zavedením eura tvorili najviac 0,3 % ich vlašajších tržieb.

Graf: Skúste prosím odhadnúť, aký podiel z celkových vlašajších tržieb Vašej firmy ste museli použiť ako náklady na zmeny súvisiace so zavedením eura?



Podnikatelia v 72,3 % odhadujú, že **prínosy vyplývajúce z vyššej kurzovej stability** po zavedení eura tvorili do 0,3 % ich vlašajších tržieb.

Podnikatelia v 72,4 % odhadujú, že **prínosy vyplývajúce z nižších nákladov na medzinárodný platobný styk** (lacnejšie prevody, nižšie náklady na kúpu a predaj devíz/valút...) po zavedení eura tvorili do 0,3 % ich vlašajších tržieb.

Podnikatelia v 66,9 % uviedli, že pokles kurzu **mien okolitých krajín** (česká koruna, zlotý, forint) voči euru sa na fungovaní ich firmy neprejavil, 15,1 % uviedlo zlepšenie a 13,4 % zhoršenie hospodárenia.

Objednávky v dôsledku zmeny kurzu nestratilo 59,7 % firiem, do 10 % objednávok stratilo podľa vyjadrení podnikateľov 23,3 % firiem.

Platbu bezhotovostnými platobnými prostriedkami umožňuje svojim zákazníkom 59,9 % podnikateľov.

V súvislosti so zavedením eura stúpol **počet platieb** bezhotovostnými platobnými prostriedkami, podľa vyjadrení podnikateľov o 22,3 %.

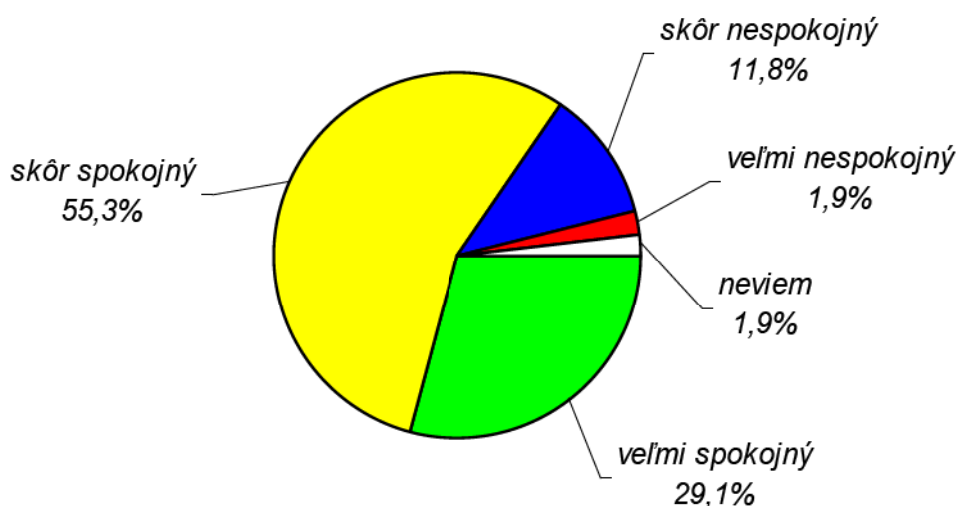
Po zavedení eura **ceny** svojich produktov a služieb nemenili v 55,0 % firmách. Tam kde ceny upravovali, upravili ich v menej ako štvrtine položiek (26,4 %), všetky položky upravovali v 7,2 % firiem.

Najčastejšie **dôvody**, pre ktoré boli ceny upravované, podnikatelia uvádzali zmeny ceny dodávateľov (31,8 %), tlak konkurencie (16,3 %), dopyt (11,6 %), upútanie pozornosti (10,9 %).

Štatistický prehľad zozbieraných dát

1. Vy osobne - ste alebo nie ste spokojný/á s tým, že slovenská koruna bola nahradená eurom?

29.1%	som veľmi spokojný/á
55.2%	som skôr spokojný/á
11.8%	som skôr nespokojný/á
1.9%	som veľmi nespokojný/á
1.9%	neviem



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 55,2 % respondentov vyjadrilo názor, že je skôr spokojných so zavedením eura v SR. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví pôdohospodárstva (65,2 %) a ostatných činnostiach (64,7 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Nitrianskom kraji (66,7%) a Bratislavskom kraji (60,9%). Do kategórie skôr spokojných so zavedením eura sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 50 a viac (61,9%) a s počtom zamestnancov 0 (60,0%). V závislosti od obrátu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia v kategórii 33 – 333 tis. euro (61,8%) a do 33 tis. euro (59,1%). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac súhlasia družstvá (88,2%) a živnostníci (56,9%).

Ako hodnotíte zavedenie eura?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPOLU
	pôdohospodárstvo	priemysel	stavebníctvo	obchod	doprava	hotely a reštaurácie	financie a poisťovníctvo	odborné činnosti	ostatné činnosti	iné činnosti	
som veľmi spokojný/á	13.0	31.8	40.9	24.1	30.0	22.5	50.0	57.1	14.7	39.1	29.1
som skôr spokojný/á	65.2	53.6	50.0	59.6	50.0	52.5	37.5	35.7	64.7	52.2	55.2
som skôr nespokojný/á	13.0	10.6	9.1	12.8	20.0	15.0	12.5	0.0	20.6	4.3	11.8
som veľmi nespokojný/á	0.0	2.8	0.0	1.4	0.0	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
neviem	8.7	1.1	0.0	2.1	0.0	2.5	0.0	7.1	0.0	4.3	1.9
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Ako hodnotíte zavedenie eura?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPOLU
	export	import	domáci trh	zmiešaná	vidiek	mestská časť	malé mestá	stredné mestá	veľké mestá	BA / KE	
som veľmi spokojný/á	33.3	45.9	25.9	32.8	24.7	37.5	39.4	36.2	24.4	26.2	29.1
som skôr spokojný/á	50.0	45.9	58.8	45.9	55.8	42.5	39.4	56.2	62.2	66.7	55.2
som skôr nespokojný/á	10.6	8.1	11.1	19.7	15.1	7.5	18.2	5.7	11.1	7.1	11.8
som veľmi nespokojný/á	6.1	0.0	1.7	0.0	2.4	5.0	0.0	1.0	2.2	0.0	1.9
neviem	0.0	0.0	2.6	1.6	2.0	7.5	3.0	1.0	0.0	0.0	1.9
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

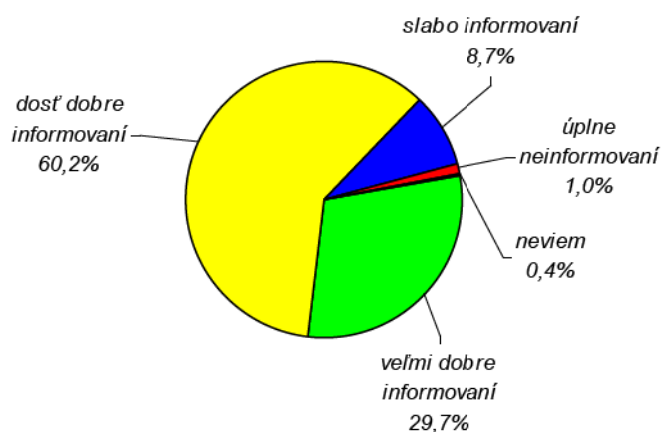
Ako hodnotíte zavedenie eura?	podľa regiónov								SPOLU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
som veľmi spokojný/á	30.4	27.3	35.3	18.1	34.6	31.9	28.0	29.2	29.1
som skôr spokojný/á	60.9	56.4	54.4	66.7	50.0	44.9	54.9	54.2	55.2
som skôr nespokojný/á	8.7	12.7	7.4	11.1	11.5	18.8	12.2	11.1	11.8
som veľmi nespokojný/á	0.0	0.0	2.9	1.4	1.9	2.9	2.4	2.8	1.9
neviem	0.0	3.6	0.0	2.8	1.9	1.4	2.4	2.8	1.9
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Ako hodnotíte zavedenie eura?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPOLU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuvedené	
som veľmi spokojný/á	17.8	25.2	35.6	43.1	31.0	17.4	27.2	41.9	37.0	50.0	29.8	29.1
som skôr spokojný/á	60.0	57.0	51.5	44.8	61.9	59.1	61.8	51.6	48.1	39.5	47.6	55.2
som skôr nespokojný/á	20.0	13.0	8.9	8.6	7.1	20.5	8.7	6.5	3.7	7.9	13.1	11.8
som veľmi nespokojný/á	0.0	2.2	2.0	3.4	0.0	1.5	1.7	0.0	3.7	2.6	3.6	1.9
neviem	2.2	2.6	2.0	0.0	0.0	1.5	0.6	0.0	7.4	0.0	6.0	1.9
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Ako hodnotíte zavedenie eura?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPOLU
	živnosť	spol. s r.o.	akciová spol.	družstvo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
som veľmi spokojný/á	23.3	38.4	35.7	5.9	27.8	26.6	29.1	31.3	31.1	27.3	29.1
som skôr spokojný/á	56.9	50.8	50.0	88.2	55.6	54.1	57.3	58.3	50.9	55.7	55.2
som skôr nespokojný/á	15.3	7.3	11.9	5.9	11.1	12.8	11.1	8.3	13.2	13.6	11.8
som veľmi nespokojný/á	1.5	2.8	0.0	0.0	5.6	3.7	0.9	1.0	1.9	2.3	1.9
neviem	3.1	0.6	2.4	0.0	0.0	2.8	1.7	1.0	2.8	1.1	1.9
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

2. Do akej miery ste boli informovaní o krokoch, ktoré musela Vaša firma vykonať pri zavádzaní eura?

29.7%	boli sme veľmi dobre informovaní
60.3%	boli sme dosť dobre informovaní
8.7%	boli sme slabo informovaní
1.0%	boli sme úplne neinformovaní
0.4%	neviem/nepamätám sa



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 60,3 % respondentov vyjadrilo názor, že boli dosť dobre informovaní o povinnostiach ich firmy pri zavádzaní eura. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví ostatné činnosti (73,5 %) a stavebníctvo (68,2 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Žilinskom kraji (69,2%) a Banskobystrickom kraji (66,7 %). Do kategórie dosť dobre informovaných o povinnostiach ich firmy pri zavedení eura sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 0 (71,1%) a s počtom zamestnancov 1 až 9 (60,0 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom 33 až 333 tis. euro (63,0 %) a podnikatelia s obratom do 33 tis. euro (61,4 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac súhlasia spoločnosti s ručením obmedzeným (62,1 %) a živnostníci (61,1 %).

Ako ste boli informovaní o povinnostiach Vašej firmy pri zavádzaní eura?	podľa regiónov								SPOLU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
veľmi dobre informovaní	32.6	30.9	26.5	26.4	21.2	24.6	35.4	37.5	29.7
dost' dobre informovaní	58.7	56.4	63.2	61.1	69.2	66.7	57.3	51.4	60.3
slabo informovaní	6.5	12.7	8.8	12.5	9.6	5.8	4.9	9.7	8.7
úplne neinformovaní	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	2.4	1.4	1.0
neviem/nepamätám sa	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.4
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Ako ste boli informovaní o povinnostiach Vašej firmy pri zavádzaní eura?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPOLU
	pôdoh os-podár stvo	priemysel	stavebníctvo	obchod	doprava	hotely a reštaurácie	financie a poisťovní	odborné činnosti	ostatné činnosti	iné činnosti	
veľmi dobre informovaní	30.4	33.5	25.0	27.0	40.0	27.5	37.5	42.9	23.5	21.7	29.7
dost' dobre informovaní	60.9	57.0	68.2	59.6	50.0	57.5	62.5	57.1	73.5	65.2	60.3
slabo informovaní	8.7	8.4	6.8	12.8	10.0	7.5	0.0	0.0	2.9	8.7	8.7
úplne neinformovaní	0.0	1.1	0.0	0.7	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
neviem/nepamätám sa	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	4.3	0.4
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Ako ste boli informovaní o povinnostiach Vašej firmy pri zavádzaní eura?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPOLU
	export	import	domáci trh	zmiešaná	vidiek	mestská	malé mestá	stredné mestá	veľké mestá	Bratislava/Košice	
veľmi dobre informovaní	28.8	29.7	29.5	31.1	28.7	37.5	33.3	22.9	28.9	42.9	29.7
dost' dobre informovaní	63.6	62.2	58.8	63.9	57.0	55.0	57.6	74.3	64.4	47.6	60.3
slabo informovaní	7.6	5.4	9.9	4.9	12.0	7.5	9.1	2.9	4.4	9.5	8.7
úplne neinformovaní	0.0	2.7	1.1	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
neviem/nepamätám sa	0.0	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.4
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

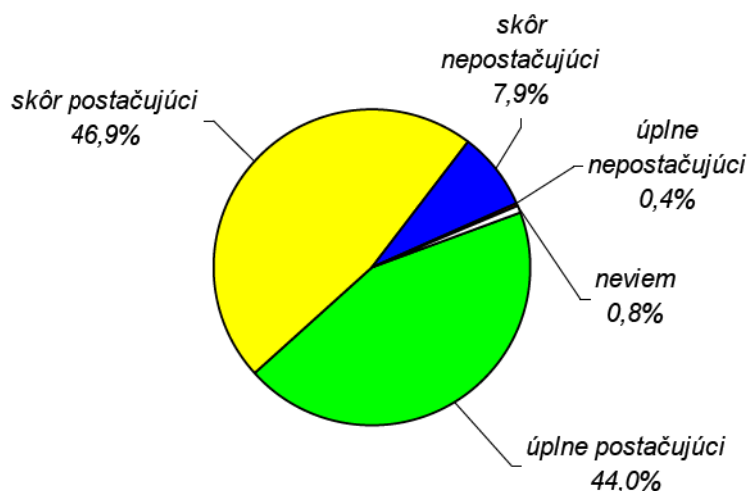
Ako ste boli informovaní o povinnostiach Vašej firmy pri zavádzaní eura?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv- e- dené	
veľmi dobre informovaní	22.2	27.8	28.7	39.7	38.1	25.8	28.3	35.5	33.3	36.8	29.8	29.7
dost' dobre informovaní	71.1	60.0	59.4	55.2	59.5	61.4	63.0	53.2	59.3	55.3	60.7	60.3
slabo informovaní	6.7	9.6	11.9	5.2	2.4	9.8	8.1	11.3	7.4	5.3	8.3	8.7
úplne neinformovaní	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	2.6	1.2	1.0
neviem/nepamätám sa	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Ako ste boli informovaní o povinnostiach Vašej firmy pri zavádzaní eura?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciov á spol.	družst vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
veľmi dobre informovaní	26.7	33.3	33.3	35.3	22.2	30.3	33.3	34.4	25.5	23.9	29.7
dost' dobre informovaní	61.1	62.1	50.0	52.9	61.1	59.6	55.6	60.4	62.3	64.8	60.3
slabo informovaní	10.3	3.4	16.7	11.8	16.7	10.1	9.4	4.2	11.3	8.0	8.7
úplne neinformovaní	1.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9	3.4	1.0
neviem/nepamätám sa	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.0	0.0	0.0	0.4
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

3. Ako hodnotíte informačnú kampaň Vlády a Národnej banky pri prechode na euro: poskytla alebo neposkytla Vám dostatok potrebných informácií?

Rozsah informácií potrebných pri prechode na euro bol:

44.0%	úplne postačujúci
46.9%	skôr postačujúci
7.9%	skôr nepostačujúci
0.4%	úplne nepostačujúci
0.8%	neviem



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 46,9 % respondentov vyjadrilo názor, že rozsah informácií poskytnutých kampaňou vlády a NBS pri zavádzaní eura bol skôr postačujúci. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví doprava (60 %) a pôdohospodárstvo (56,5 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Nitrianskom kraji (58,3 %) a Banskobystrickom kraji (53,6 %). Do kategórie skôr postačujúco informovaných sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 1 až 9 (49,6 %) a s počtom zamestnancov 20 až 49 (48,3 %). V závislosti od obrátu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obrátom do 33 tis. euro (53,8 %) a podnikatelia s obrátom do 667 - 999 tis. euro (51,9 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac súhlasia podnikatelia registrovaný ako iná právna forma (61,1 %) a družstvá (52,9 %).

Aký rozsah informácií priniesla kampaň vlády a NBS pri prechode na euro?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPOLU
	pôdohos- podár- stvo	priemysel	stavebníctvo	obchod	doprava	hotely a reštaurácie	financie a poisťovníctvo	odborné činnosti	ostatné činnosti	iné činnosti	
úplne postačujúci	43.5	48.0	52.3	36.2	30.0	37.5	37.5	50.0	47.1	56.5	44.0
skôr postačujúci	56.5	41.9	40.9	51.8	60.0	52.5	50.0	50.0	50.0	34.8	46.9
skôr nepostačujúci	0.0	8.4	6.8	12.1	10.0	2.5	12.5	0.0	2.9	8.7	7.9
úplne nepostačujúci	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
neviem	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Aký rozsah informácií priniesla kampaň vlády a NBS pri prechode na euro?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPOLU
	export	import	domáci trh	zmiešaná	vidiek	mestská	malé mestá	stredné mestá	veľké mestá	Bratislava/Košice	
úplne postačujúci	48.5	45.9	42.9	44.3	42.6	42.5	48.5	44.8	44.4	47.6	44.0
skôr postačujúci	40.9	45.9	48.0	47.5	46.2	47.5	39.4	51.4	51.1	40.5	46.9
skôr nepostačujúci	9.1	8.1	8.0	6.6	9.6	5.0	12.1	3.8	4.4	11.9	7.9
úplne nepostačujúci	0.0	0.0	0.6	0.0	0.4	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
neviem	1.5	0.0	0.6	1.6	1.2	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

Aký rozsah informácií priniesla kampaň vlády a NBS pri prechode na euro?	podľa regiónov								SPOLU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
úplne postačujúci	52.2	47.3	44.1	33.3	46.2	37.7	54.9	38.9	44.0
skôr postačujúci	43.5	40.0	47.1	58.3	48.1	53.6	34.1	50.0	46.9
skôr nepostačujúci	4.3	12.7	5.9	8.3	3.8	8.7	7.3	11.1	7.9
úplne nepostačujúci	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	1.2	0.0	0.4
neviem	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.8
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Aký rozsah informácií priniesla kampaň vlády a NBS pri prechode na euro?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv- e- dené	
úplne postačujúci	53.3	40.4	44.6	44.8	54.8	38.6	42.2	56.5	44.4	47.4	45.2	44.0
skôr postačujúci	40.0	49.6	45.5	48.3	38.1	53.8	48.0	35.5	51.9	47.4	40.5	46.9
skôr nepostačujúci	6.7	8.5	8.9	5.2	7.1	7.6	8.7	6.5	3.7	5.3	10.7	7.9
úplne nepostačujúci	0.0	0.0	1.0	1.7	0.0	0.0	0.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.4
neviem	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	3.6	0.8
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Aký rozsah informácií priniesla kampaň vlády a NBS pri prechode na euro?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciov á spol.	družst vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
úplne postačujúci	42.4	45.8	52.4	47.1	27.8	45.9	41.0	47.9	41.5	44.3	44.0
skôr postačujúci	47.3	48.0	31.0	52.9	61.1	44.0	50.4	44.8	48.1	46.6	46.9
skôr nepostačujúci	8.8	6.2	14.3	0.0	5.6	9.2	7.7	4.2	10.4	8.0	7.9
úplne nepostačujúci	0.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.4
neviem	1.1	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.9	2.1	0.0	1.1	0.8
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

4. Ktoré inštitúcie Vám poskytovali najužitočnejšie informácie v súvislosti s prípravou na zavedenie eura?

MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ!

61.8%	Národná banka Slovenska
15.5%	Európske inštitúcie
53.7%	komerčné banky
32.0%	vláda, ministerstvá, vládne úrady
25.2%	agentúry na podporu podnikania
23.1%	samospráva, miestne úrady
25.4%	podnikateľské zväzy a združenia
13.6%	spotrebiteľské organizácie
2.1%	odbory
22.1%	iné inštitúcie

V prieskume realizovanom agentúrou MVK 61,8 % respondentov vyjadrilo názor, že najužitočnejšie informácií pri prechode na euro im poskytla NBS. Najviac respondentov s týmto názorom podniká v odvetví doprava (80 %) a iných činnostiach (78,3 %) . Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Bratislavskom kraji (67,4 %) a Žilinskom kraji (67,3 %). Do kategórie subjektov, ktoré najlepšie informovala NBS sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 50 a viac (69,0 %) a s počtom zamestnancov 10 až 19 (68,3 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom do 667 - 999 tis. euro (77,8 %) a podnikatelia s obratom 334 – 666 tis. eur (66,1 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac súhlasia družstvá (76,5 %) a spoločnosti s ručením obmedzeným (72,3 %).

Ktoré inštitúcie poskytovali najužitočnejšie informácie pri prechode ne euro?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPOLU
	pôdohos-podárstvo	priemysel	stavebníctvo	obchod	doprava	hotely a reštaurácie	financie a poisťovníctvo	odborné činnosti	ostatné činnosti	iné činnosti	
NBS	65.2	64.8	70.5	53.9	80.0	57.5	62.5	64.3	52.9	78.3	61.8
Európske inštitúcie	26.1	19.0	20.5	9.9	30.0	7.5	37.5	7.1	8.8	17.4	15.5
komerčné banky	39.1	58.1	59.1	51.1	50.0	57.5	75.0	50.0	38.2	52.2	53.7
vláda, ministerstvá, vládne úrady	30.4	36.9	29.5	27.7	20.0	22.5	75.0	21.4	38.2	30.4	32.0
agentúry na podporu podnikania	34.8	28.5	25.0	17.7	40.0	27.5	12.5	14.3	26.5	34.8	25.2
samospráva, miestne úrady	43.5	24.0	18.2	24.8	20.0	20.0	12.5	7.1	14.7	26.1	23.1
podnikateľské zväzy a združenia	39.1	28.5	20.5	24.8	20.0	27.5	12.5	14.3	23.5	13.0	25.4
spotrebiteľské organizácie	17.4	11.7	18.2	17.0	10.0	15.0	0.0	0.0	11.8	8.7	13.6
odbory	0.0	3.4	2.3	2.1	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
iné inštitúcie	30.4	20.7	11.4	24.8	20.0	22.5	50.0	35.7	23.5	8.7	22.1
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Ktoré inštitúcie poskytovali najužitočnejšie informácie pri prechode ne euro?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPOLU
	export	import	domáci trh	zmiešaná	vidiek	mestská	malé mestá	stredné mestá	veľké mestá	Bratislava/Košice	
NBS	62.1	73.0	61.1	59.0	53.4	62.5	75.8	67.6	75.6	71.4	61.8
Európske inštitúcie	27.3	16.2	13.4	14.8	16.3	10.0	21.2	14.3	13.3	16.7	15.5
komerčné banky	57.6	62.2	52.6	50.8	50.6	50.0	60.6	68.6	46.7	40.5	53.7
vláda, ministerstvá, vládne úrady	36.4	27.0	31.0	36.1	29.5	35.0	24.2	39.0	40.0	23.8	32.0
agentúry na podporu podnikania	28.8	21.6	26.1	18.0	20.7	22.5	21.2	30.5	37.8	31.0	25.2
samospráva, miestne úrady	25.8	5.4	24.7	21.3	21.5	25.0	18.2	21.9	33.3	26.2	23.1
podnikateľské zväzy a združenia	28.8	13.5	26.1	24.6	19.9	25.0	30.3	33.3	37.8	21.4	25.4
spotrebiteľské organizácie	15.2	18.9	11.9	18.0	13.1	10.0	12.1	17.1	17.8	7.1	13.6
odbory	3.0	2.7	2.0	1.6	2.8	0.0	3.0	1.0	2.2	2.4	2.1
iné inštitúcie	24.2	16.2	21.6	26.2	25.5	22.5	9.1	21.0	6.7	31.0	22.1
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

Ktoré inštitúcie poskytovali najužitočnejšie informácie pri prechode na euro?	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
NBS	67.4	54.5	57.4	55.6	67.3	63.8	63.4	66.7	61.8
Európske inštitúcie	32.6	9.1	10.3	20.8	9.6	21.7	17.1	5.6	15.5
komerčné banky	37.0	54.5	58.8	50.0	48.1	63.8	57.3	52.8	53.7
vláda, ministerstvá, vládne úrady	30.4	29.1	30.9	31.9	30.8	31.9	43.9	23.6	32.0
agentúry na podporu podnikania	28.3	21.8	35.3	23.6	11.5	31.9	28.0	18.1	25.2
samospráva, miestne úrady	13.0	18.2	23.5	25.0	19.2	42.0	17.1	22.2	23.1
podnikateľské zväzy a združenia	8.7	27.3	29.4	33.3	25.0	30.4	25.6	18.1	25.4
spotrebiteľské organizácie	8.7	9.1	19.1	22.2	11.5	10.1	15.9	8.3	13.6
odborníci	2.2	1.8	0.0	1.4	0.0	7.2	2.4	1.4	2.1
iné inštitúcie	28.3	20.0	20.6	12.5	26.9	13.0	19.5	38.9	22.1
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Ktoré inštitúcie poskytovali najužitočnejšie informácie pri prechode na euro?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv. e-dené	
NBS	42.2	58.9	68.3	74.1	69.0	53.8	64.2	66.1	77.8	65.8	59.5	61.8
Európske inštitúcie	11.1	14.4	18.8	15.5	19.0	14.4	15.6	27.4	11.1	10.5	11.9	15.5
komerčné banky	51.1	50.4	63.4	56.9	50.0	50.8	51.4	66.1	59.3	55.3	51.2	53.7
vláda, ministerstvá, vládne úrady	24.4	34.4	30.7	29.3	31.0	32.6	34.7	29.0	40.7	21.1	29.8	32.0
agentúry na podporu podnikania	17.8	25.2	26.7	29.3	23.8	16.7	30.6	33.9	25.9	31.6	17.9	25.2
samospráva, miestne úrady	24.4	20.7	35.6	19.0	11.9	20.5	28.3	25.8	22.2	10.5	20.2	23.1
podnikateľské zväzy a združenia	20.0	24.8	26.7	27.6	28.6	18.2	32.4	32.3	37.0	23.7	14.3	25.4
spotrebiteľské organizácie	6.7	13.3	16.8	15.5	11.9	9.1	12.1	17.7	18.5	13.2	19.0	13.6
odborníci	0.0	2.2	2.0	0.0	7.1	1.5	2.9	1.6	0.0	2.6	2.4	2.1
iné inštitúcie	35.6	21.9	17.8	13.8	31.0	26.5	22.0	14.5	14.8	28.9	20.2	22.1
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Ktoré inštitúcie poskytovali najužitočnejšie informácie pri prechode na euro?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPOLU
	živnosť	spol. s r.o.	akciová spol.	družstvo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
NBS	54.2	72.3	61.9	76.5	55.6	65.1	65.0	66.7	52.8	59.1	61.8
Európske inštitúcie	12.6	20.3	16.7	17.6	5.6	11.9	16.2	17.7	11.3	21.6	15.5
komerčné banky	51.5	59.9	61.9	11.8	44.4	45.9	57.3	63.5	50.9	51.1	53.7
vláda, ministerstvá, vládne úrady	32.1	34.5	28.6	23.5	22.2	28.4	32.5	33.3	36.8	28.4	32.0
agentúry na podporu podnikania	22.1	29.9	33.3	29.4	0.0	22.0	16.2	33.3	28.3	28.4	25.2
samospráva, miestne úrady	22.5	26.6	16.7	11.8	22.2	22.9	17.1	20.8	30.2	25.0	23.1
podnikateľské zväzy a združenia	24.4	22.0	35.7	47.1	27.8	30.3	24.8	27.1	24.5	19.3	25.4
spotrebiteľské organizácie	13.7	12.4	11.9	29.4	11.1	14.7	11.1	20.8	15.1	5.7	13.6
odborníci	1.5	2.3	4.8	5.9	0.0	1.8	1.7	2.1	2.8	2.3	2.1
iné inštitúcie	25.6	18.6	14.3	17.6	27.8	28.4	25.6	18.8	17.9	18.2	22.1
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

5. Ktoré kanály a spôsoby informovania Vám pri zavádzaní eura boli najviac nápomocné?

MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ!

67.2%	internet
63.2%	denná tlač
37.0%	odborná tlač
37.4%	špecializované informačné materiály
36.8%	informačné materiály bánk
19.8%	poradca
37.8%	účtovník
20.2%	obchodní partneri
17.4%	informačné materiály podnikateľských združení
20.7%	právne predpisy

V prieskume realizovanom agentúrou MVK 67,2 % respondentov vyjadrilo názor, že najefektívnejším informačným kanálom pri prechode na euro bol internet. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví doprava (90 %) a priemysel (78,2 %) . Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Banskobystrickom kraji (75,4 %) a Prešovskom kraji (74,4 %). Do kategórie subjektov, ktoré sú presvedčené, že najúčinnnejším informačným kanálom bol internet sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 10 až 19 (75,2 %) a s počtom zamestnancov 20 až 49 (74,1 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom do 334 - 666 tis. euro (80,6 %) a podnikatelia s obratom 667 – 999 tis. eur (74,1 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac súhlasia spoločnosti s ručením obmedzeným (78,5 %) a akciové spoločnosti (73,8 %).

Ktoré kanály a spôsoby informovania Vám najviac pomohli pri prechode na euro?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rac.	financ ie a poiste nie	odbor né činnos ti	ostatn é činnos ti	iné činnos ti	
Internet	65.2	78.2	75.0	53.9	90.0	57.5	75.0	85.7	47.1	73.9	67.2
denná tlač	65.2	57.5	65.9	65.2	60.0	77.5	50.0	42.9	73.5	65.2	63.2
odborná tlač	60.9	42.5	34.1	30.5	50.0	27.5	50.0	14.3	32.4	43.5	37.0
špecializované informačné materiály	60.9	41.9	31.8	31.2	40.0	42.5	25.0	14.3	35.3	39.1	37.4
informačné materiály bánk	21.7	36.3	38.6	41.8	40.0	50.0	50.0	14.3	23.5	26.1	36.8
poradca	26.1	22.9	22.7	16.3	20.0	20.0	12.5	21.4	14.7	13.0	19.8
účtovník	43.5	38.0	34.1	39.0	40.0	47.5	25.0	21.4	44.1	17.4	37.8
obchodní partneri	13.0	21.8	18.2	22.7	30.0	17.5	37.5	14.3	8.8	17.4	20.2
informačné materiály podnikateľ.združení	30.4	19.0	11.4	14.9	10.0	27.5	0.0	0.0	23.5	13.0	17.4
právne predpisy	52.2	22.9	22.7	14.9	40.0	15.0	0.0	21.4	14.7	21.7	20.7
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Ktoré kanály a spôsoby informovania Vám najviac pomohli pri prechode na euro?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
internet	69.7	81.1	65.3	67.2	64.9	80.0	63.6	61.9	75.6	76.2	67.2
denná tlač	60.6	35.1	67.0	60.7	66.9	50.0	51.5	61.9	73.3	54.8	63.2
odborná tlač	42.4	37.8	35.5	39.3	31.9	40.0	48.5	43.8	42.2	33.3	37.0
špecializované informačné materiály	39.4	37.8	38.4	29.5	35.5	35.0	45.5	38.1	31.1	50.0	37.4
informačné materiály bánk	42.4	45.9	37.5	21.3	36.3	40.0	15.2	46.7	35.6	31.0	36.8
poradca	33.3	10.8	17.6	23.0	15.9	35.0	33.3	20.0	17.8	19.0	19.8
účtovník	33.3	32.4	38.6	41.0	37.5	45.0	45.5	27.6	40.0	50.0	37.8
obchodní partneri	22.7	16.2	20.5	18.0	18.3	25.0	27.3	20.0	24.4	16.7	20.2
informačné materiály podnikateľ.združení	18.2	13.5	17.6	18.0	15.1	12.5	18.2	20.0	24.4	21.4	17.4
právne predpisy	31.8	21.6	19.0	18.0	17.5	22.5	18.2	29.5	24.4	14.3	20.7
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

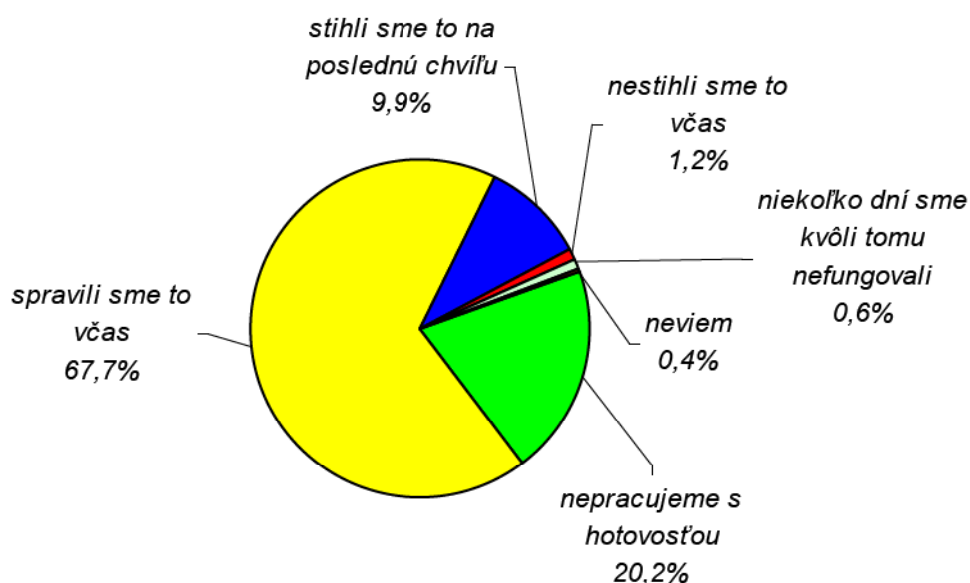
Ktoré kanály a spôsoby informovania Vám najviac pomohli pri prechode na euro?	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
internet	73.9	47.3	67.6	58.3	67.3	75.4	74.4	70.8	67.2
denná tlač	69.6	61.8	61.8	58.3	65.4	60.9	63.4	66.7	63.2
odborná tlač	28.3	45.5	39.7	37.5	23.1	39.1	45.1	31.9	37.0
špecializované informačné materiály	32.6	40.0	32.4	40.3	36.5	43.5	34.1	38.9	37.4
informačné materiály bánk	28.3	36.4	47.1	38.9	34.6	42.0	34.1	30.6	36.8
poradca	23.9	12.7	27.9	18.1	13.5	26.1	20.7	13.9	19.8
účtovník	45.7	36.4	47.1	37.5	28.8	37.7	31.7	38.9	37.8
obchodní partneri	21.7	16.4	11.8	19.4	19.2	23.2	25.6	22.2	20.2
informačné materiály podnikateľ.združení	15.2	14.5	22.1	18.1	11.5	21.7	20.7	12.5	17.4
právne predpisy	10.9	20.0	23.5	23.6	23.1	20.3	28.0	12.5	20.7
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Ktoré kanály a spôsoby informovania Vám najviac pomohli pri prechode na euro?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv. e-dené	
internet	48.9	65.6	75.2	74.1	69.0	57.6	69.4	80.6	74.1	65.8	66.7	67.2
denná tlač	60.0	65.6	65.3	53.4	59.5	63.6	67.1	64.5	66.7	57.9	54.8	63.2
odborná tlač	26.7	32.6	46.5	37.9	52.4	28.0	42.2	43.5	33.3	44.7	33.3	37.0
špecializované informačné materiály	22.2	35.6	39.6	48.3	45.2	29.5	37.6	38.7	59.3	47.4	36.9	37.4
informačné materiály bánk	22.2	36.7	39.6	41.4	40.5	33.3	39.3	40.3	25.9	39.5	36.9	36.8
poradca	11.1	17.0	21.8	22.4	38.1	13.6	16.2	29.0	18.5	28.9	26.2	19.8
účtovník	31.1	38.1	41.6	39.7	31.0	34.8	42.2	33.9	33.3	34.2	39.3	37.8
obchodní partneri	31.1	17.4	23.8	19.0	19.0	15.9	22.5	19.4	29.6	13.2	22.6	20.2
informačné materiály podnikateľ.združení	6.7	18.5	22.8	13.8	14.3	12.9	21.4	21.0	11.1	15.8	16.7	17.4
právne predpisy	13.3	15.2	28.7	29.3	33.3	13.6	17.9	30.6	33.3	31.6	21.4	20.7
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Ktoré kanály a spôsoby informovania Vám najviac pomohli pri prechode na euro?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPOLU
	živnosť	spol. s r.o.	akciová spol.	družstvo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
internet	60.3	78.5	73.8	41.2	66.7	56.0	65.8	68.8	67.0	81.8	67.2
denná tlač	66.4	61.6	52.4	58.8	61.1	65.1	65.0	68.8	59.4	56.8	63.2
odborná tlač	29.8	45.8	52.4	47.1	11.1	41.3	34.2	42.7	33.0	34.1	37.0
špecializované informačné materiály	31.3	42.9	42.9	52.9	44.4	34.9	35.9	42.7	39.6	34.1	37.4
informačné materiály bánk	35.5	38.4	42.9	23.5	38.9	33.9	37.6	43.8	36.8	31.8	36.8
poradca	14.9	22.6	31.0	23.5	33.3	21.1	29.9	17.7	16.0	11.4	19.8
účtovník	38.2	40.1	28.6	41.2	27.8	33.9	45.3	38.5	43.4	25.0	37.8
obchodní partneri	19.5	21.5	21.4	11.8	22.2	15.6	16.2	26.0	25.5	18.2	20.2
informačné materiály podnikateľ.združení	17.2	17.5	19.0	23.5	11.1	13.8	14.5	21.9	24.5	12.5	17.4
právne predpisy	15.6	26.0	26.2	41.2	11.1	24.8	23.9	21.9	17.9	13.6	20.7
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

6. Stihli ste sa pri prechode na euro včas a dostatočne predzásobiť hotovosťou: eurobankovkami a euromincami?

20.2%	nepotrebovali sme sa predzásobiť/nepracujeme s hotovosťou
67.8%	spravili sme to včas a v dostatočnom rozsahu
9.9%	stihli sme to až na poslednú chvíľu
1.2%	nestihli sme to včas a boli sme nútení vydávať v Sk
0.6%	nestihli sme to včas a niekoľko dní sme kvôli tomu nemohli vôbec fungovať
0.4%	neviem/nepamätám sa



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 67,8 % respondentov vyjadrilo názor, že sa pri prechode na euro stihlo dostatočne a včas predzásobiť hotovosťou v eurách. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví hotely a reštaurácie (85 %) a ostatné činnosti (79,4 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Bratislavskom kraji (71,7 %) a Nitrianskom a Košickom kraji (zhodne 70,8 %). Do kategórie subjektov, ktoré sa stihli včas a v dostatočnom predstihu predzásobiť hotovosťou sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (72,4 %) a s počtom zamestnancov 1 až 9 (70,4 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom 1 milión euro a viac (73,7 %) a podnikatelia s obratom 334 – 666 tis. eur (72,6 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom stotožňujú najviac družstvá (88,2 %) a akciové spoločnosti (71,4 %).

Stihli ste sa pri prechode na euro včas a dostatočne predzásobiť hotovosťou v eurách?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPOLU
	pôdohos-podárstvo	priemysel	stavebníctvo	obchod	doprava	hotely a reštaurác.	financie a poisťovníe	odborné činnosti	ostatné činnosti	iné činnosti	
netýka sa, nepracujeme s hotovoťou	21.7	27.9	27.3	8.5	10.0	5.0	75.0	64.3	8.8	17.4	20.2
stihli sme včas a v dostatočnom rozsahu	56.5	63.1	59.1	76.6	70.0	85.0	25.0	28.6	79.4	69.6	67.8
stihli sme to až na poslednú chvíľu	17.4	7.3	13.6	12.1	10.0	5.0	0.0	7.1	11.8	13.0	9.9
nestihli sme, vydávali sme v Sk	0.0	0.6	0.0	2.1	10.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
nestihli sme a pár dní sme nefungovali	0.0	0.6	0.0	0.7	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
neviem/nepamätám sa	4.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Stihli ste sa pri prechode na euro včas a dostatočne predzásobiť hotovosťou v eurách?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPOLU
	export	import	domáci trh	zmiešaná	vidiek	mestská	malé mestá	stredné mestá	veľké mestá	Bratislava/Košice	
netýka sa, nepracujeme s hotovoťou	33.3	24.3	17.6	18.0	18.3	32.5	21.2	21.9	20.0	14.3	20.2
stihli sme včas a v dostatočnom rozsahu	56.1	64.9	69.3	73.8	68.9	60.0	63.6	67.6	64.4	76.2	67.8
stihli sme to až na poslednú chvíľu	10.6	10.8	10.2	6.6	11.2	5.0	12.1	7.6	13.3	7.1	9.9
nestihli sme, vydávali sme v Sk	0.0	0.0	1.4	1.6	0.8	0.0	3.0	1.0	2.2	2.4	1.2
nestihli sme a pár dní sme nefungovali	0.0	0.0	0.9	0.0	0.4	2.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.6
neviem/nepamätám sa	0.0	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.4
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

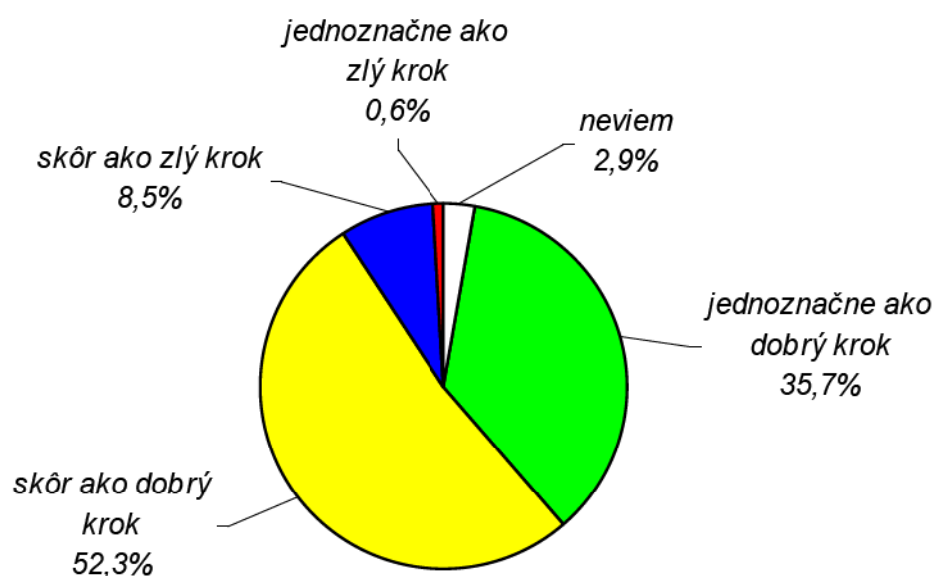
Stihli ste sa pri prechode na euro včas a dostatočne predzásobiť hotovosťou v eurách?	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
netýka sa, nepracujeme s hotovosťou	17.4	25.5	20.6	19.4	23.1	20.3	20.7	15.3	20.2
stihli sme včas a v dostatočnom rozsahu	71.7	67.3	69.1	70.8	67.3	66.7	61.0	70.8	67.8
stihli sme to až na poslednú chvíľu	10.9	7.3	7.4	9.7	7.7	10.1	13.4	11.1	9.9
nestihli sme, vydávali sme v Sk	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	1.4	2.4	2.8	1.2
nestihli sme a pár dní sme nefungovali	0.0	0.0	1.5	0.0	1.9	0.0	1.2	0.0	0.6
neviem/nepamätám sa	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.2	0.0	0.4
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Stihli ste sa pri prechode na euro včas a dostatočne predzásobiť hotovosťou v eurách?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuvedené	
netýka sa, nepracujeme s hotovosťou	31.1	16.3	19.8	20.7	33.3	16.7	19.1	19.4	29.6	21.1	25.0	20.2
stihli sme včas a v dostatočnom rozsahu	51.1	70.4	67.3	72.4	64.3	72.0	65.3	72.6	59.3	73.7	63.1	67.8
stihli sme to až na poslednú chvíľu	15.6	10.4	10.9	6.9	2.4	8.3	13.9	8.1	11.1	5.3	7.1	9.9
nestihli sme, vydávali sme v Sk	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.5	1.2	0.0	0.0	0.0	2.4	1.2
nestihli sme a pár dní sme nefungovali	2.2	0.4	1.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.6
neviem/nepamätám sa	0.0	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.2	0.4
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Stihli ste sa pri prechode na euro včas a dostatočne predzásobiť hotovosťou v eurách?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPOLU
	živnosť	spol. s r.o.	akciová spol.	družstvo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
netýka sa, nepracujeme s hotovosťou	16.8	24.9	23.8	11.8	22.2	16.5	21.4	15.6	22.6	25.0	20.2
stihli sme včas a v dostatočnom rozsahu	69.5	63.8	71.4	88.2	55.6	75.2	66.7	72.9	60.4	63.6	67.8
stihli sme to až na poslednú chvíľu	11.1	9.6	4.8	0.0	16.7	7.3	10.3	11.5	11.3	9.1	9.9
nestihli sme, vydávali sme v Sk	1.5	0.6	0.0	0.0	5.6	0.0	0.9	0.0	3.8	1.1	1.2
nestihli sme a pár dní sme nefungovali	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	1.1	0.6
neviem/nepamätám sa	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	0.4
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

7. Ako po roku fungovania hodnotíte celkový dopad zavedenia eura pre Slovensko?

35.7%	jednoznačne ako dobrý krok
52.3%	skôr ako dobrý krok
8.5%	skôr ako zlý krok
0.6%	jednoznačne ako zlý krok
2.9%	neviem



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 52,3 % respondentov vyjadrilo názor, že hodnotí celkový dopad zavedenia eura pre Slovensko skôr ako dobrý krok.. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví ostatné činnosti (64,7 %) a hotely a reštaurácie (57,5 %) . Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Nitrianskom kraji (58,3 %) a Bratislavskom kraji (52,2 %). Do kategórie subjektov, ktoré hodnotia zavedenie eura skôr ako dobrý krok sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (56,9 %) a s počtom zamestnancov 1 až 9 (52,6 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom do 33 tis. euro (57,6 %) a podnikatelia s obratom neuvedeným (54,8 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac stotožňujú akciové spoločnosti (59,5 %) a podnikatelia zaregistrovaných ako iná právna forma (55,6 %).

Ako po roku fungovania hodnotíte celkový dopad zavedenia eura pre Slovensko?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rác.	financ ie a poiste nie	odbor né činnos ti	ostatn é činnos ti	iné činnos ti	
jednoznačne ako dobrý krok	39.1	38.0	38.6	30.5	50.0	27.5	50.0	64.3	17.6	52.2	35.7
skôr ako dobrý krok	56.5	50.8	47.7	56.0	40.0	57.5	50.0	28.6	64.7	39.1	52.3
skôr ako zlý krok	4.3	8.9	6.8	9.2	10.0	7.5	0.0	7.1	14.7	4.3	8.5
jednoznačne ako zlý krok	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
neviem	0.0	2.2	6.8	2.8	0.0	5.0	0.0	0.0	2.9	4.3	2.9
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Ako po roku fungovania hodnotíte celkový dopad zavedenia eura pre Slovensko?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
jednoznačne ako dobrý krok	33.3	54.1	34.4	34.4	30.7	50.0	39.4	39.0	33.3	42.9	35.7
skôr ako dobrý krok	53.0	37.8	53.4	54.1	54.2	45.0	39.4	55.2	51.1	52.4	52.3
skôr ako zlý krok	13.6	8.1	7.7	8.2	11.2	0.0	15.2	3.8	13.3	2.4	8.5
jednoznačne ako zlý krok	0.0	0.0	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.6
neviem	0.0	0.0	3.7	3.3	3.2	5.0	6.1	1.0	2.2	2.4	2.9
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

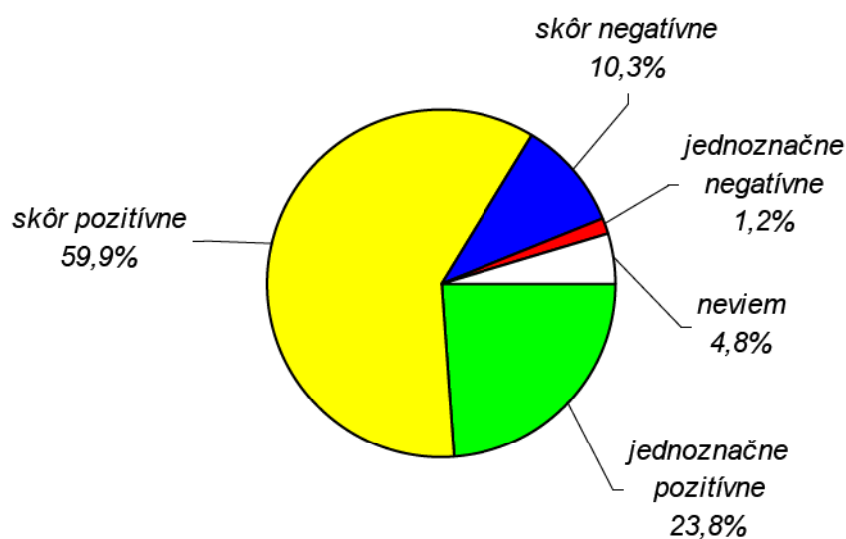
Ako po roku fungovania hodnotíte celkový dopad zavedenia eura pre Slovensko?	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
jednoznačne ako dobrý krok	41.3	49.1	38.2	27.8	34.6	30.4	35.4	33.3	35.7
skôr ako dobrý krok	52.2	40.0	50.0	58.3	51.9	59.4	48.8	55.6	52.3
skôr ako zlý krok	4.3	9.1	7.4	11.1	9.6	7.2	11.0	6.9	8.5
jednoznačne ako zlý krok	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.6
neviem	2.2	1.8	2.9	2.8	3.8	2.9	4.9	1.4	2.9
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Ako po roku fungovania hodnotíte celkový dopad zavedenia eura pre Slovensko?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv- e- dené	
jednoznačne ako dobrý krok	33.3	33.0	38.6	37.9	45.2	26.5	38.2	38.7	51.9	52.6	29.8	35.7
skôr ako dobrý krok	51.1	52.6	51.5	56.9	47.6	57.6	52.6	53.2	37.0	36.8	54.8	52.3
skôr ako zlý krok	8.9	10.0	6.9	5.2	7.1	9.1	8.1	6.5	11.1	5.3	10.7	8.5
jednoznačne ako zlý krok	2.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.8	0.6	0.0	0.0	2.6	0.0	0.6
neviem	4.4	3.7	3.0	0.0	0.0	6.1	0.6	1.6	0.0	2.6	4.8	2.9
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Ako po roku fungovania hodnotíte celkový dopad zavedenia eura pre Slovensko?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciov á spol.	družst vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
jednoznačne ako dobrý krok	30.5	44.1	35.7	41.2	22.2	33.0	33.3	40.6	34.9	37.5	35.7
skôr ako dobrý krok	54.6	46.9	59.5	52.9	55.6	55.0	52.1	46.9	56.6	50.0	52.3
skôr ako zlý krok	9.5	7.9	4.8	0.0	16.7	10.1	10.3	8.3	5.7	8.0	8.5
jednoznačne ako zlý krok	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	1.1	0.6
neviem	4.2	1.1	0.0	5.9	5.6	0.9	4.3	4.2	1.9	3.4	2.9
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

8. Ako po roku fungovania hodnotíte celkový vplyv zavedenia eura pre Vašu firmu?

23.8%	jednoznačne pozitívne
59.9%	skôr pozitívne
10.3%	skôr negatívne
1.2%	jednoznačne negatívne
4.8%	neviem



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 59,9 % respondentov vyjadrilo názor, že hodnotí celkový vplyv zavedenia eura pre ich podnikanie skôr pozitívne.. Najviac respondentov s týmto názorom podniká v odvetví stavebníctva (72,7 %) a ostatné činnosti (64,7 %) . Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Košickom kraji (70,8 %) a Trenčianskom kraji (67,6 %). Do kategórie subjektov, ktoré hodnotia celkový vplyv zavedenia eura na ich podnikanie skôr pozitívne sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 10 až 19 (67,3 %) a s počtom zamestnancov 0 (60 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom 33 - 333 tis. euro (63,0 %) a podnikatelia s obratom neuvedeným (61,9 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac stotožňujú podnikatelia zaregistrovaný ako iná právna forma (72,2 %) a živnostníci (60,7%).

Ako po roku fungovania hodnotíte celkový vplyv zavedenia eura pre Vašu firmu?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rác.	financ ie a poiste nie	odbor né činnos ti	ostatn é činnos ti	iné činnos ti	
jednoznačne pozitívne	26.1	26.3	22.7	19.9	20.0	17.5	25.0	42.9	20.6	34.8	23.8
skôr pozitívne	60.9	59.8	72.7	57.4	60.0	57.5	62.5	50.0	64.7	52.2	59.9
skôr negatívne	13.0	10.6	4.5	12.1	20.0	7.5	12.5	0.0	11.8	8.7	10.3
jednoznačne negatívne	0.0	0.6	0.0	1.4	0.0	5.0	0.0	0.0	2.9	0.0	1.2
neviem	0.0	2.8	0.0	9.2	0.0	12.5	0.0	7.1	0.0	4.3	4.8
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Ako po roku fungovania hodnotíte celkový vplyv zavedenia eura pre Vašu firmu?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
jednoznačne pozitívne	33.3	35.1	19.9	29.5	20.7	37.5	18.2	24.8	24.4	31.0	23.8
skôr pozitívne	50.0	56.8	62.8	55.7	58.2	50.0	63.6	64.8	57.8	66.7	59.9
skôr negatívne	13.6	5.4	10.8	6.6	12.4	7.5	12.1	7.6	15.6	0.0	10.3
jednoznačne negatívne	1.5	0.0	1.4	0.0	1.2	2.5	3.0	1.0	0.0	0.0	1.2
neviem	1.5	2.7	5.1	8.2	7.6	2.5	3.0	1.9	2.2	2.4	4.8
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

Ako po roku fungovania hodnotíte celkový vplyv zavedenia eura pre Vašu firmu?	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
jednoznačne pozitívne	30.4	29.1	20.6	15.3	21.2	33.3	26.8	16.7	23.8
skôr pozitívne	65.2	54.5	67.6	59.7	61.5	55.1	47.6	70.8	59.9
skôr negatívne	2.2	9.1	4.4	20.8	15.4	10.1	13.4	4.2	10.3
jednoznačne negatívne	0.0	1.8	2.9	0.0	0.0	0.0	1.2	2.8	1.2
neviem	2.2	5.5	4.4	4.2	1.9	1.4	11.0	5.6	4.8
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

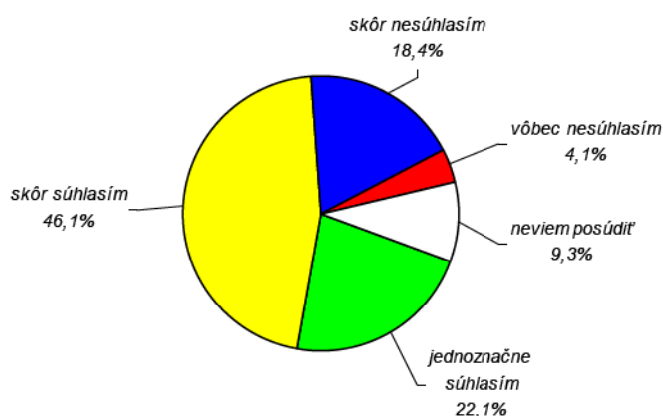
Ako po roku fungovania hodnotíte celkový vplyv zavedenia eura pre Vašu firmu?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
jednoznačne pozitívne	20.0	21.1	22.8	32.8	35.7	19.7	19.7	32.3	44.4	36.8	20.2	23.8
skôr pozitívne	60.0	58.9	67.3	56.9	52.4	60.6	63.0	56.5	44.4	55.3	61.9	59.9
skôr negatívne	13.3	11.1	8.9	6.9	9.5	11.4	12.1	4.8	3.7	5.3	13.1	10.3
jednoznačne negatívne	2.2	1.9	0.0	0.0	0.0	2.3	1.2	0.0	0.0	2.6	0.0	1.2
neviem	4.4	7.0	1.0	3.4	2.4	6.1	4.0	6.5	7.4	0.0	4.8	4.8
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Ako po roku fungovania hodnotíte celkový vplyv zavedenia eura pre Vašu firmu?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciov á spol.	družst vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
jednoznačne pozitívne	19.5	29.9	28.6	35.3	5.6	20.2	24.8	27.1	22.6	25.0	23.8
skôr pozitívne	60.7	58.2	59.5	52.9	72.2	63.3	59.0	58.3	61.3	56.8	59.9
skôr negatívne	11.8	9.0	7.1	5.9	11.1	12.8	10.3	9.4	10.4	8.0	10.3
jednoznačne negatívne	1.9	0.0	0.0	0.0	5.6	0.9	0.9	0.0	0.9	3.4	1.2
neviem	6.1	2.8	4.8	5.9	5.6	2.8	5.1	5.2	4.7	6.8	4.8
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

9. Prečítam Vám niekoľko výrokov a Vy mi prosím o každom z nich povedzte, či s ním súhlasíte alebo nesúhlasíte!

A. Zavedenie eura zvýšilo kurzovú stabilitu, čo sa pozitívne prejavilo na hospodárení našej firmy.

22.1%	jednoznačne súhlasím
46.1%	skôr súhlasím
18.4%	skôr nesúhlasím
4.1%	vôbec nesúhlasím
9.3%	neviem posúdiť



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 46,1 % respondentov vyjadrilo názor, že skôr súhlasí s tvrdením, že euro zvýšilo kurzovú stabilitu, čo je pozitívne pre hospodárenie ich spoločnosti. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví stavebníctva (59,1 %) a v odvetví inej činnosti (56,5 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Trenčianskom kraji (55,9 %) a Bratislavskom kraji (54,3 %). Do kategórie subjektov, ktoré skôr súhlasia s tvrdením, že euro zvýšilo kurzovú stabilitu čo je pozitívne pre hospodárenie ich firmy sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (51,7 %) a s počtom zamestnancov 10 až 19 (51,5 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom 334 - 666 tis. euro (59,7 %) a podnikatelia s obratom 33 – 333 tis. eur (47,4 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac stotožňujú spoločnosti s ručením obmedzeným (50,3 %) a akciové spoločnosti (47,6 %).

Zavedenie eura zvýšilo kurzovú stabilitu, čo je pozitívne pre hospodárenie našej firmy.	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rác.	financ ie a poiste nie	odbor né činnos ti	ostatn é činnos ti	iné činnos ti	
jednoznačne súhlasím	21.7	26.3	18.2	17.0	30.0	20.0	37.5	21.4	11.8	39.1	22.1
skôr súhlasím	39.1	49.2	59.1	44.0	50.0	27.5	50.0	42.9	41.2	56.5	46.1
skôr nesúhlasím	39.1	17.9	9.1	24.1	0.0	15.0	12.5	7.1	23.5	0.0	18.4
vôbec nesúhlasím	0.0	1.7	2.3	5.7	10.0	10.0	0.0	7.1	5.9	4.3	4.1
neviem posúdiť	0.0	5.0	11.4	9.2	10.0	27.5	0.0	21.4	17.6	0.0	9.3
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Zavedenie eura zvýšilo kurzovú stabilitu, čo je pozitívne pre hospodárenie našej firmy.	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
jednoznačne súhlasím	36.4	43.2	17.9	18.0	21.9	22.5	21.2	24.8	15.6	23.8	22.1
skôr súhlasím	39.4	43.2	47.7	45.9	41.8	42.5	51.5	44.8	62.2	57.1	46.1
skôr nesúhlasím	18.2	8.1	20.5	13.1	21.9	17.5	12.1	17.1	13.3	11.9	18.4
vôbec nesúhlasím	3.0	0.0	4.5	4.9	4.8	5.0	6.1	2.9	4.4	0.0	4.1
neviem posúdiť	3.0	5.4	9.4	18.0	9.6	12.5	9.1	10.5	4.4	7.1	9.3
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

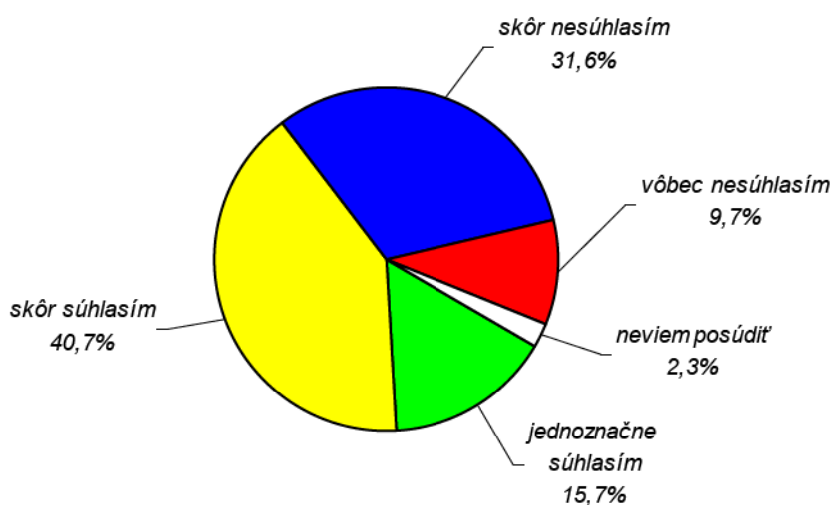
Zavedenie eura zvýšilo kurzovú stabilitu, čo je pozitívne pre hospodárenie našej firmy.	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
jednoznačne súhlasím	21.7	23.6	14.7	16.7	15.4	21.7	31.7	27.8	22.1
skôr súhlasím	54.3	41.8	55.9	47.2	50.0	44.9	35.4	44.4	46.1
skôr nesúhlasím	10.9	16.4	13.2	23.6	26.9	17.4	19.5	18.1	18.4
vôbec nesúhlasím	2.2	7.3	7.4	4.2	1.9	1.4	4.9	2.8	4.1
neviem posúdiť	10.9	10.9	8.8	8.3	5.8	14.5	8.5	6.9	9.3
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Zavedenie eura zvýšilo kurzovú stabilitu, čo je pozitívne pre hospodárenie našej firmy.	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv- e- dené	
jednoznačne súhlasím	8.9	19.6	24.8	25.9	40.5	13.6	25.4	12.9	48.1	44.7	16.7	22.1
skôr súhlasím	44.4	44.8	51.5	51.7	35.7	45.5	47.4	59.7	37.0	34.2	42.9	46.1
skôr nesúhlasím	20.0	19.6	16.8	13.8	19.0	21.2	18.5	12.9	3.7	13.2	25.0	18.4
vôbec nesúhlasím	8.9	5.6	1.0	1.7	0.0	4.5	3.5	0.0	7.4	7.9	4.8	4.1
neviem posúdiť	17.8	10.4	5.9	6.9	4.8	15.2	5.2	14.5	3.7	0.0	10.7	9.3
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Zavedenie eura zvýšilo kurzovú stabilitu, čo je pozitívne pre hospodárenie našej firmy.	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciov á spol.	družst vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
jednoznačne súhlasím	16.0	27.1	31.0	29.4	33.3	21.1	17.9	27.1	26.4	18.2	22.1
skôr súhlasím	45.0	50.3	47.6	17.6	44.4	42.2	51.3	47.9	38.7	51.1	46.1
skôr nesúhlasím	21.4	13.6	19.0	35.3	5.6	22.9	19.7	15.6	19.8	12.5	18.4
vôbec nesúhlasím	5.7	2.3	0.0	0.0	11.1	5.5	2.6	2.1	2.8	8.0	4.1
neviem posúdiť	11.8	6.8	2.4	17.6	5.6	8.3	8.5	7.3	12.3	10.2	9.3
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

B. Zavedenie eura si vyžiadalo investície a zvýšené náklady pre našu firmu.

15.7%	jednoznačne súhlasím
40.7%	skôr súhlasím
31.6%	skôr nesúhlasím
9.7%	vôbec nesúhlasím
2.3%	neviem posúdiť



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 40,7 % respondentov vyjadrilo názor, že skôr súhlasí s tvrdením, že zavedenie eura si vyžiadalo investície a zvýšené náklady pre ich firmu. Najviac respondentov s týmto názorom podniká v odvetví financií a poistenia (62,5 %) a v odvetví hotelov a reštaurácií (47,5 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Trenčianskom kraji (51,5 %) a Prešovskom kraji (46,3 %). Do kategórie subjektov, ktoré skôr súhlasia s tvrdením, zavedenie eura si vyžiadalo investície a zvýšené náklady pre ich firmu sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (44,8 %) a s počtom zamestnancov 10 až 19 (44,6 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom 334 - 666 tis. euro (45,2 %) a podnikatelia s obratom 33 – 333 tis. eur (45,1 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac stotožňujú akciové spoločnosti (52,4 %) a spoločnosti s ručením obmedzeným (41,2 %).

Zavedenie eura si vyžiadalo investície a zvýšené náklady pre našu firmu.	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rac.	financ ie a poiste nie	odbor né činnos ti	ostatn é činnos ti	iné činnos ti	
jednoznačne súhlasím	13.0	12.8	27.3	19.1	30.0	12.5	12.5	7.1	11.8	8.7	15.7
skôr súhlasím	34.8	44.1	29.5	44.7	20.0	47.5	62.5	28.6	26.5	34.8	40.7
skôr nesúhlasím	47.8	35.2	34.1	23.4	40.0	17.5	25.0	28.6	44.1	39.1	31.6
vôbec nesúhlasím	4.3	6.7	6.8	10.6	0.0	17.5	0.0	28.6	14.7	13.0	9.7
neviem posúdiť	0.0	1.1	2.3	2.1	10.0	5.0	0.0	7.1	2.9	4.3	2.3
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Zavedenie eura si vyžiadalo investície a zvýšené náklady pre našu firmu.	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
jednoznačne súhlasím	12.1	18.9	15.3	19.7	17.1	10.0	12.1	17.1	8.9	19.0	15.7
skôr súhlasím	42.4	43.2	40.3	39.3	38.2	40.0	36.4	43.8	44.4	47.6	40.7
skôr nesúhlasím	39.4	21.6	31.8	27.9	33.5	42.5	27.3	26.7	37.8	19.0	31.6
vôbec nesúhlasím	6.1	16.2	9.4	11.5	10.4	2.5	24.2	7.6	4.4	11.9	9.7
neviem posúdiť	0.0	0.0	3.1	1.6	0.8	5.0	0.0	4.8	4.4	2.4	2.3
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

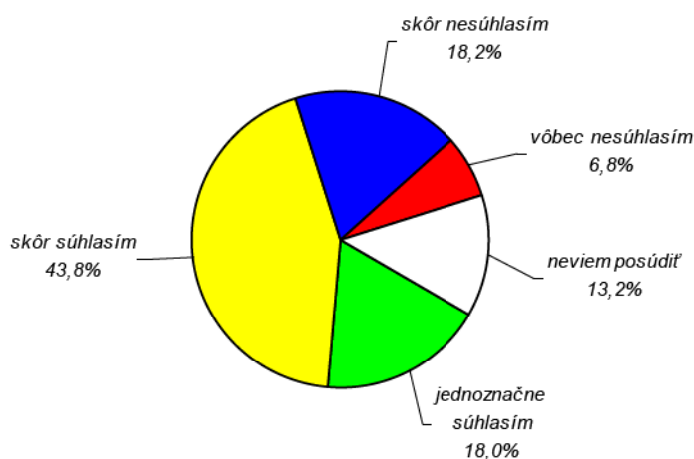
Zavedenie eura si vyžiadalo investície a zvýšené náklady pre našu firmu.	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
jednoznačne súhlasím	23.9	9.1	23.5	15.3	15.4	10.1	13.4	16.7	15.7
skôr súhlasím	32.6	40.0	51.5	36.1	40.4	34.8	46.3	40.3	40.7
skôr nesúhlasím	32.6	38.2	20.6	34.7	34.6	39.1	25.6	30.6	31.6
vôbec nesúhlasím	6.5	10.9	2.9	12.5	9.6	10.1	12.2	11.1	9.7
neviem posúdiť	4.3	1.8	1.5	1.4	0.0	5.8	2.4	1.4	2.3
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Zavedenie eura si vyžiadalo investície a zvýšené náklady pre našu firmu.	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv- e- dené	
jednoznačne súhlasím	17.8	17.4	11.9	15.5	11.9	12.1	18.5	12.9	11.1	18.4	17.9	15.7
skôr súhlasím	33.3	40.0	44.6	44.8	38.1	38.6	45.1	45.2	40.7	42.1	31.0	40.7
skôr nesúhlasím	28.9	28.9	35.6	29.3	45.2	30.3	30.6	30.6	25.9	28.9	39.3	31.6
vôbec nesúhlasím	13.3	11.1	6.9	8.6	4.8	14.4	4.6	11.3	18.5	10.5	8.3	9.7
neviem posúdiť	6.7	2.6	1.0	1.7	0.0	4.5	1.2	0.0	3.7	0.0	3.6	2.3
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Zavedenie eura si vyžiadalo investície a zvýšené náklady pre našu firmu.	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciov á spol.	družst vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
jednoznačne súhlasím	16.8	13.6	9.5	23.5	27.8	12.8	19.7	10.4	15.1	20.5	15.7
skôr súhlasím	40.5	41.2	52.4	35.3	16.7	42.2	40.2	45.8	39.6	35.2	40.7
skôr nesúhlasím	28.6	35.0	31.0	23.5	50.0	32.1	29.9	34.4	33.0	28.4	31.6
vôbec nesúhlasím	11.1	9.0	7.1	5.9	5.6	11.9	7.7	7.3	9.4	12.5	9.7
neviem posúdiť	3.1	1.1	0.0	11.8	0.0	0.9	2.6	2.1	2.8	3.4	2.3
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

C. Zavedenie eura pomohlo Slovensku odvrátiť alebo zmierniť dôsledky hospodárskej krízy.

18.0%	jednoznačne súhlasím
43.8%	skôr súhlasím
18.2%	skôr nesúhlasím
6.8%	vôbec nesúhlasím
13.2%	neviem posúdiť



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 43,8 % respondentov vyjadrilo názor, že skôr súhlasí s tvrdením, že zavedenie eura pomohlo Slovensku odvrátiť/zmierniť následky hospodárskej krízy. Najviac respondentov s týmto názorom podniká v odvetví iné činnosti (52,2 %) a v odvetví priemyslu (50,3 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Bratislavskom kraji (50 %) a Banskobystrickom kraji (49,3 %). Do kategórie subjektov, ktoré skôr súhlasia s tvrdením, zavedenie eura pomohlo Slovensku odvrátiť/zmierniť dôsledky hospodárskej krízy sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 50 a viac (57,1 %) a s počtom zamestnancov 20 až 49 (53,4 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom 1 milión euro a viac (60,5 %) a podnikatelia s obratom neuvedeným (46,4 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac stotožňujú akciové spoločnosti (54,8 %) a spoločnosti s ručením obmedzeným (47,5 %)

Zavedenie eura pomohlo Slovensku odvrátiť/zmierniť dôsledky hospodárskej krízy.	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rac.	financ ie a poiste nie	odbor né činnos ti	ostatn é činnos ti	iné činnos ti	
jednoznačne súhlasím	39.1	12.3	22.7	15.6	10.0	15.0	50.0	35.7	20.6	30.4	18.0
skôr súhlasím	43.5	50.3	36.4	44.0	50.0	35.0	25.0	42.9	26.5	52.2	43.8
skôr nesúhlasím	8.7	19.6	15.9	19.9	20.0	30.0	12.5	0.0	17.6	4.3	18.2
vôbec nesúhlasím	4.3	7.3	2.3	7.1	10.0	5.0	12.5	7.1	11.8	4.3	6.8
neviem posúdiť	4.3	10.6	22.7	13.5	10.0	15.0	0.0	14.3	23.5	8.7	13.2
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Zavedenie eura pomohlo Slovensku odvrátiť/zmierniť dôsledky hospodárskej krízy.	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
jednoznačne súhlasím	13.6	29.7	17.3	19.7	16.7	12.5	24.2	20.0	13.3	26.2	18.0
skôr súhlasím	47.0	35.1	45.2	37.7	40.2	57.5	36.4	45.7	44.4	52.4	43.8
skôr nesúhlasím	18.2	24.3	16.8	23.0	20.7	20.0	15.2	18.1	20.0	2.4	18.2
vôbec nesúhlasím	9.1	5.4	6.8	4.9	6.8	5.0	3.0	6.7	6.7	11.9	6.8
neviem posúdiť	12.1	5.4	13.9	14.8	15.5	5.0	21.2	9.5	15.6	7.1	13.2
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

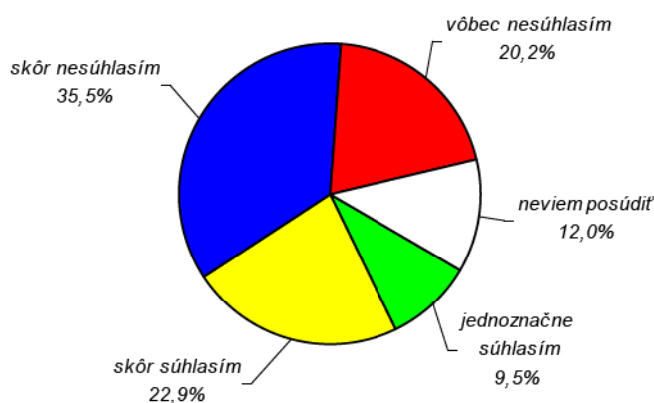
Zavedenie eura pomohlo Slovensku odvrátiť/zmierniť dôsledky hospodárskej krízy.	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
jednoznačne súhlasím	21.7	16.4	22.1	9.7	19.2	13.0	19.5	23.6	18.0
skôr súhlasím	50.0	40.0	41.2	40.3	38.5	49.3	47.6	43.1	43.8
skôr nesúhlasím	6.5	16.4	20.6	29.2	25.0	14.5	14.6	16.7	18.2
vôbec nesúhlasím	4.3	7.3	7.4	9.7	3.8	2.9	4.9	12.5	6.8
neviem posúdiť	17.4	20.0	8.8	11.1	13.5	20.3	13.4	4.2	13.2
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Zavedenie eura pomohlo Slovensku odvrátiť/zmierniť dôsledky hospodárskej krízy.	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
jednoznačne súhlasím	11.1	20.0	18.8	13.8	16.7	16.7	21.4	22.6	18.5	15.8	10.7	18.0
skôr súhlasím	51.1	39.6	40.6	53.4	57.1	40.9	40.5	45.2	44.4	60.5	46.4	43.8
skôr nesúhlasím	13.3	19.3	19.8	19.0	11.9	20.5	20.2	19.4	11.1	10.5	15.5	18.2
vôbec nesúhlasím	11.1	7.0	5.0	8.6	2.4	9.1	4.6	3.2	11.1	2.6	10.7	6.8
neviem posúdiť	13.3	14.1	15.8	5.2	11.9	12.9	13.3	9.7	14.8	10.5	16.7	13.2
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Zavedenie eura pomohlo Slovensku odvrátiť/zmierniť dôsledky hospodárskej krízy.	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciov á spol.	družst vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
jednoznačne súhlasím	16.8	20.3	14.3	23.5	16.7	17.4	17.1	19.8	18.9	17.0	18.0
skôr súhlasím	41.2	47.5	54.8	35.3	27.8	37.6	42.7	44.8	47.2	47.7	43.8
skôr nesúhlasím	19.1	17.5	14.3	17.6	22.2	22.0	19.7	15.6	17.0	15.9	18.2
vôbec nesúhlasím	9.5	2.8	9.5	0.0	5.6	9.2	3.4	8.3	5.7	8.0	6.8
neviem posúdiť	13.4	11.9	7.1	23.5	27.8	13.8	17.1	11.5	11.3	11.4	13.2
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

D. Zavedenie eura našu firmu vlani poškodilo, lebo meny okolitých krajín klesali a konkurenčné produkty z ČR, Poľska či Maďarska sa tak stali pre našich odberateľov výhodnejšie.

9.5%	jednoznačne súhlasím
22.9%	skôr súhlasím
35.5%	skôr nesúhlasím
20.2%	vôbec nesúhlasím
12.0%	neviem posúdiť



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 35,5 % respondentov vyjadrilo názor, že skôr nesúhlasí s tvrdením, že euro ich firmu poškodilo, lebo slabšie meny okolitých krajín zvýhodnili konkurenciu. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví stavebníctva (61,4 %) a v odvetví dopravy (60 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Bratislavskom kraji (45,7 %) a Žilinskom kraji (38,5 %). Do kategórie subjektov, ktoré skôr nesúhlasia s tvrdením, zavedenie eura poškodilo ich firmu pretože slabšie meny okolitých krajín zvýhodnili konkurenciu sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 50 a viac (38,1 %) a s počtom zamestnancov 20 až 49 (37,9 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom 1 milión euro a viac (39,5 %) a podnikatelia s obratom do 33 tis. euro (39,4 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac stotožňujú akciové spoločnosti (47,6 %) a živnostníci (35,5 %).

Zavedenie eura našu firmu poškodilo, lebo slabšie meny okolitých krajín zvýhodnili konkurenciu.	podľa odvetvia činnosti NACE										SPOLU
	pôdohos-podárstvo	priemysel	stavebníctvo	obchod	doprava	hotely a reštaurácie	financie a poisťovní	odborné činnosti	ostatné činnosti	iné činnosti	
jednoznačne súhlasím	17.4	8.9	4.5	14.2	0.0	10.0	0.0	7.1	2.9	4.3	9.5
skôr súhlasím	21.7	33.0	11.4	23.4	20.0	15.0	0.0	0.0	11.8	17.4	22.9
skôr nesúhlasím	39.1	31.3	61.4	34.0	60.0	32.5	12.5	28.6	32.4	34.8	35.5
vôbec nesúhlasím	13.0	19.6	11.4	17.0	10.0	22.5	62.5	35.7	29.4	30.4	20.2
neviem posúdiť	8.7	7.3	11.4	11.3	10.0	20.0	25.0	28.6	23.5	13.0	12.0
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Zavedenie eura našu firmu poškodilo, lebo slabšie meny okolitých krajín zvýhodnili konkurenciu.	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPOLU
	export	import	domáci trh	zmiešaná	vidiek	mestská	malé mestá	stredné mestá	veľké mestá	Bratislava/Košice	
jednoznačne súhlasím	10.6	2.7	10.5	6.6	10.8	7.5	9.1	8.6	13.3	2.4	9.5
skôr súhlasím	31.8	32.4	20.7	19.7	21.5	10.0	15.2	32.4	20.0	28.6	22.9
skôr nesúhlasím	34.8	32.4	36.9	29.5	37.1	35.0	33.3	31.4	35.6	38.1	35.5
vôbec nesúhlasím	21.2	29.7	19.3	18.0	17.1	25.0	33.3	18.1	24.4	23.8	20.2
neviem posúdiť	1.5	2.7	12.5	26.2	13.5	22.5	9.1	9.5	6.7	7.1	12.0
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

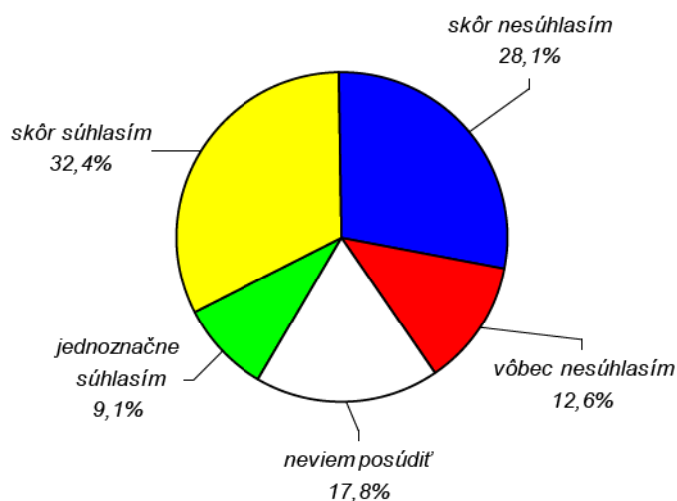
Zavedenie eura našu firmu poškodilo, lebo slabšie meny okolitých krajín zvýhodnili konkurenciu.	podľa regiónov								SPOLU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
jednoznačne súhlasím	2.2	5.5	5.9	11.1	7.7	11.6	12.2	15.3	9.5
skôr súhlasím	21.7	16.4	23.5	25.0	25.0	21.7	24.4	23.6	22.9
skôr nesúhlasím	45.7	38.2	33.8	30.6	38.5	36.2	34.1	31.9	35.5
vôbec nesúhlasím	19.6	29.1	17.6	25.0	23.1	11.6	18.3	19.4	20.2
neviem posúdiť	10.9	10.9	19.1	8.3	5.8	18.8	11.0	9.7	12.0
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Zavedenie eura našu firmu poškodilo, lebo slabšie meny okolitých krajín zvýhodnili konkurenciu.	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
jednoznačne súhlasím	2.2	10.4	10.9	8.6	9.5	8.3	9.8	8.1	18.5	13.2	7.1	9.5
skôr súhlasím	8.9	21.1	26.7	32.8	26.2	14.4	27.2	24.2	25.9	28.9	22.6	22.9
skôr nesúhlasím	37.8	34.8	33.7	37.9	38.1	39.4	31.8	35.5	29.6	39.5	36.9	35.5
vôbec nesúhlasím	20.0	20.4	18.8	20.7	21.4	19.7	20.2	25.8	25.9	13.2	17.9	20.2
neviem posúdiť	31.1	13.3	9.9	0.0	4.8	18.2	11.0	6.5	0.0	5.3	15.5	12.0
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Zavedenie eura našu firmu poškodilo, lebo slabšie meny okolitých krajín zvýhodnili konkurenciu.	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciov á spol.	družst vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
jednoznačne súhlasím	9.9	9.0	4.8	17.6	11.1	9.2	12.0	5.2	10.4	10.2	9.5
skôr súhlasím	19.1	26.6	28.6	23.5	27.8	25.7	25.6	22.9	21.7	17.0	22.9
skôr nesúhlasím	35.5	35.0	47.6	17.6	27.8	32.1	35.0	40.6	30.2	40.9	35.5
vôbec nesúhlasím	19.1	22.0	14.3	29.4	22.2	22.0	15.4	21.9	23.6	18.2	20.2
neviem posúdiť	16.4	7.3	4.8	11.8	11.1	11.0	12.0	9.4	14.2	13.6	12.0
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

E. Zavedenie eura našej firme vlni pomohlo, lebo poklesom mien okolitých krajín pre nás zlacneli vstupy z ČR, Poľska či Maďarska.

9.1%	jednoznačne súhlasím
32.4%	skôr súhlasím
28.1%	skôr nesúhlasím
12.6%	vôbec nesúhlasím
17.8%	neviem posúdiť



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 32,4 % respondentov vyjadrilo názor, že skôr súhlasí s tvrdením, že euro ich firme pomohlo, lebo slabšie meny okolitých krajín zlacnili dovážané vstupy. Najviac respondentov s týmto názorom podniká v odvetví doprava (50 %) a v odvetví priemyslu (37,4 %) . Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Bratislavskom kraji (45,7 %) a Trnavskom kraji (40 %). Do kategórie subjektov, ktoré skôr súhlasia s tvrdením, euro ich firme pomohlo lebo slabšie meny okolitých krajín zlacnili dovážané vstupy sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 10 až 19 (41,6 %) a s počtom zamestnancov 20 až 49 (41,4 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom 334 – 666 tis. euro (41,9 %) a podnikatelia s obratom viac než 1 milión euro (36,8 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac stotožňujú družstvá (41,2 %) a spoločnosti s ručením obmedzeným (37,9 %).

Zavedenie eura našej firme pomohlo, lebo slabšie meny okolitých krajín zlacnili dovážané vstupy.	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rác.	financ ie a poiste nie	odbor né činnos ti	ostatn é činnos ti	iné činnos ti	
jednoznačne súhlasím	8.7	6.1	11.4	12.1	20.0	10.0	0.0	14.3	2.9	13.0	9.1
skôr súhlasím	30.4	37.4	25.0	31.2	50.0	17.5	25.0	21.4	35.3	39.1	32.4
skôr nesúhlasím	34.8	27.9	31.8	29.8	20.0	32.5	0.0	35.7	20.6	17.4	28.1
vôbec nesúhlasím	17.4	11.7	6.8	11.3	0.0	22.5	50.0	0.0	14.7	13.0	12.6
neviem posúdiť	8.7	16.8	25.0	15.6	10.0	17.5	25.0	28.6	26.5	17.4	17.8
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Zavedenie eura našej firme pomohlo, lebo slabšie meny okolitých krajín zlacnili dovážané vstupy.	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
jednoznačne súhlasím	9.1	24.3	7.4	9.8	8.0	10.0	18.2	4.8	8.9	19.0	9.1
skôr súhlasím	34.8	45.9	30.4	32.8	30.3	32.5	21.2	31.4	40.0	47.6	32.4
skôr nesúhlasím	33.3	21.6	27.8	27.9	27.5	20.0	36.4	35.2	28.9	14.3	28.1
vôbec nesúhlasím	12.1	5.4	14.8	4.9	15.5	5.0	15.2	13.3	4.4	7.1	12.6
neviem posúdiť	10.6	2.7	19.6	24.6	18.7	32.5	9.1	15.2	17.8	11.9	17.8
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

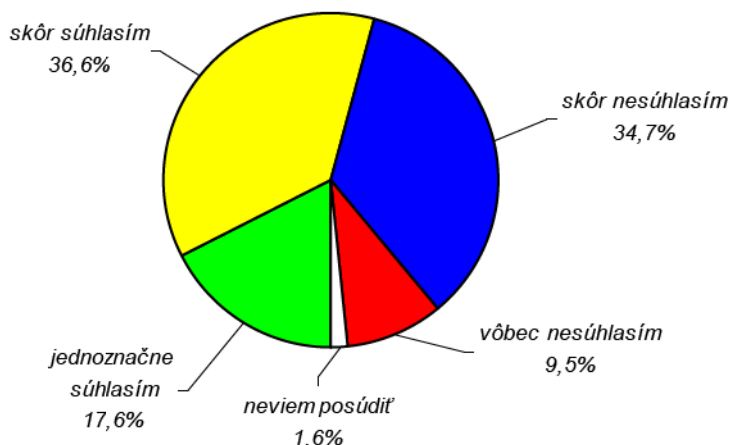
Zavedenie eura našej firme pomohlo, lebo slabšie meny okolitých krajín zlacnili dovážané vstupy.	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
jednoznačne súhlasím	13.0	5.5	7.4	8.3	5.8	8.7	11.0	12.5	9.1
skôr súhlasím	45.7	40.0	27.9	30.6	30.8	31.9	26.8	31.9	32.4
skôr nesúhlasím	17.4	29.1	30.9	26.4	38.5	29.0	30.5	22.2	28.1
vôbec nesúhlasím	6.5	10.9	14.7	13.9	15.4	4.3	11.0	22.2	12.6
neviem posúdiť	17.4	14.5	19.1	20.8	9.6	26.1	20.7	11.1	17.8
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Zavedenie eura našej firme pomohlo, lebo slabšie meny okolitých krajín zlacnili dovážané vstupy.	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
jednoznačne súhlasím	4.4	10.4	10.9	5.2	7.1	6.1	12.7	6.5	18.5	5.3	7.1	9.1
skôr súhlasím	28.9	27.4	41.6	41.4	33.3	28.8	33.5	41.9	29.6	36.8	27.4	32.4
skôr nesúhlasím	24.4	27.8	26.7	34.5	28.6	20.5	32.9	29.0	29.6	31.6	27.4	28.1
vôbec nesúhlasím	11.1	14.4	6.9	12.1	16.7	17.4	10.4	11.3	18.5	15.8	7.1	12.6
neviem posúdiť	31.1	20.0	13.9	6.9	14.3	27.3	10.4	11.3	3.7	10.5	31.0	17.8
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Zavedenie eura našej firme pomohlo, lebo slabšie meny okolitých krajín zlacnili dovážané vstupy.	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciov á spol.	družst vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
jednoznačne súhlasím	6.5	14.1	9.5	0.0	5.6	8.3	6.0	12.5	13.2	5.7	9.1
skôr súhlasím	27.9	37.9	35.7	41.2	27.8	27.5	33.3	37.5	32.1	31.8	32.4
skôr nesúhlasím	27.1	29.4	28.6	23.5	33.3	29.4	28.2	27.1	24.5	31.8	28.1
vôbec nesúhlasím	14.5	7.9	14.3	29.4	11.1	18.3	14.5	9.4	7.5	12.5	12.6
neviem posúdiť	24.0	10.7	11.9	5.9	22.2	16.5	17.9	13.5	22.6	18.2	17.8
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

F. Zavedenie eura viedlo k zvýšeniu cien v SR.

17.6%	jednoznačne súhlasím
36.6%	skôr súhlasím
34.7%	skôr nesúhlasím
9.5%	vôbec nesúhlasím
1.6%	neviem posúdiť



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 36,6 % respondentov vyjadrilo názor, že skôr súhlasí s tvrdením, že zavedenie eura viedlo k zvýšeniu cien v SR. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví financie a poistenie (62,5 %) a v odvetví ostatné činnosti (47,1 %) . Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Žilinskom kraji (42,3 %) a Nitrianskom kraji (41,7 %). Do kategórie subjektov, ktoré skôr súhlasia s tvrdením, že zavedenie eura viedlo k zvýšeniu cien v SR sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 1 až 9 a podnikatelia s počtom zamestnancov 0 (zhodne 37,8 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom 33 – 333 tis. euro (41,6 %) a podnikatelia s obratom 334 – 666 tis. euro (37,1 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac stotožňujú podnikatelia zaradení do kategórie iná právna forma (44,4 %) a družstvá (41,2 %).

Zavedenie eura viedlo k zvýšeniu cien v SR.	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rác.	financ ie a poiste nie	odbor né činnos ti	ostatn é činnos ti	iné činnos ti	
jednoznačne súhlasím	26.1	15.1	11.4	22.0	10.0	15.0	12.5	7.1	26.5	17.4	17.6
skôr súhlasím	26.1	36.9	36.4	31.2	40.0	40.0	62.5	42.9	47.1	43.5	36.6
skôr nesúhlasím	30.4	39.1	40.9	31.9	50.0	37.5	12.5	35.7	20.6	26.1	34.7
vôbec nesúhlasím	13.0	8.4	9.1	14.2	0.0	2.5	12.5	14.3	2.9	8.7	9.5
neviem posúdiť	4.3	0.6	2.3	0.7	0.0	5.0	0.0	0.0	2.9	4.3	1.6
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Zavedenie eura viedlo k zvýšeniu cien v SR.	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
jednoznačne súhlasím	22.7	16.2	16.8	18.0	21.5	10.0	6.1	18.1	8.9	19.0	17.6
skôr súhlasím	24.2	51.4	37.8	34.4	35.5	37.5	39.4	38.1	31.1	42.9	36.6
skôr nesúhlasím	39.4	21.6	34.9	36.1	34.7	37.5	42.4	31.4	42.2	26.2	34.7
vôbec nesúhlasím	12.1	10.8	9.1	8.2	8.0	7.5	12.1	12.4	13.3	7.1	9.5
neviem posúdiť	1.5	0.0	1.4	3.3	0.4	7.5	0.0	0.0	4.4	4.8	1.6
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

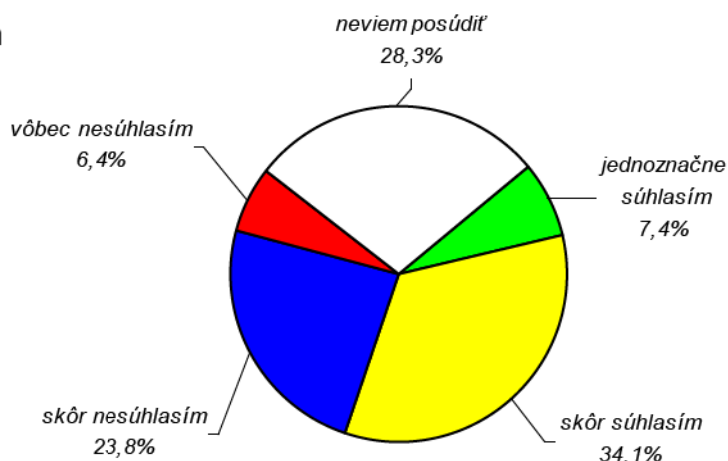
Zavedenie eura viedlo k zvýšeniu cien v SR.	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
jednoznačne súhlasím	28.3	9.1	14.7	22.2	13.5	17.4	15.9	20.8	17.6
skôr súhlasím	39.1	30.9	36.8	41.7	42.3	26.1	41.5	34.7	36.6
skôr nesúhlasím	21.7	49.1	35.3	26.4	34.6	44.9	31.7	33.3	34.7
vôbec nesúhlasím	6.5	10.9	13.2	8.3	9.6	8.7	7.3	11.1	9.5
neviem posúdiť	4.3	0.0	0.0	1.4	0.0	2.9	3.7	0.0	1.6
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Zavedenie eura viedlo k zvýšeniu cien v SR.	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
jednoznačne súhlasím	11.1	20.4	18.8	15.5	7.1	22.7	15.0	12.9	11.1	21.1	19.0	17.6
skôr súhlasím	37.8	37.8	36.6	34.5	31.0	36.4	41.6	37.1	29.6	21.1	35.7	36.6
skôr nesúhlasím	35.6	30.4	38.6	41.4	42.9	31.8	34.1	32.3	51.9	44.7	32.1	34.7
vôbec nesúhlasím	15.6	10.0	3.0	8.6	16.7	7.6	9.2	14.5	3.7	13.2	9.5	9.5
neviem posúdiť	0.0	1.5	3.0	0.0	2.4	1.5	0.0	3.2	3.7	0.0	3.6	1.6
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Zavedenie eura viedlo k zvýšeniu cien v SR.	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciov á spol.	družst vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
jednoznačne súhlasím	17.9	17.5	16.7	23.5	11.1	17.4	17.1	13.5	14.2	27.3	17.6
skôr súhlasím	39.7	29.9	40.5	41.2	44.4	30.3	32.5	44.8	42.5	34.1	36.6
skôr nesúhlasím	32.4	39.0	31.0	35.3	33.3	40.4	34.2	33.3	35.8	28.4	34.7
vôbec nesúhlasím	8.8	11.9	9.5	0.0	5.6	11.0	12.8	8.3	5.7	9.1	9.5
neviem posúdiť	1.1	1.7	2.4	0.0	5.6	0.9	3.4	0.0	1.9	1.1	1.6
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

G. Zavedenie eura pomohlo našej firme vďaka nižším nákladom na medzinárodné transakcie v rámci EÚ (bankové prevody, zabezpečenie proti výkyvom kurzu, výmena peňazí...).

7.4%	jednoznačne súhlasím
34.1%	skôr súhlasím
23.8%	skôr nesúhlasím
6.4%	vôbec nesúhlasím
28.3%	neviem posúdiť



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 34,1 % respondentov vyjadrilo názor, že skôr súhlasí s tvrdením, že zavedenie eura pomohlo ich firme vďaka nižším transakčným nákladom v rámci EÚ. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví doprava (50 %) a v odvetví priemyslu (42,5 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Košickom kraji (43,1 %) a Prešovskom kraji (37,8 %). Do kategórie subjektov, ktoré skôr súhlasia s tvrdením, že zavedenie eura pomohlo ich firme vďaka nižším transakčným nákladom v rámci EÚ sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 50 a viac (52,4%) a podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (50,0%). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom 667 - 999 tis. euro (51,9 %) a podnikatelia s obratom viac než 1 milión euro (47,4 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac stotožňujú akciové spoločnosti (42,9 %) a spoločnosti s ručením obmedzeným (41,8 %).

Zavedenie eura pomohlo našej firme vďaka nižším transakčným nákladom v rámci EÚ.	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rác.	financ ie a poiste nie	odbor né činnos ti	ostatn é činnos ti	iné činnos ti	
jednoznačne súhlasím	4.3	6.7	4.5	13.5	0.0	2.5	0.0	7.1	0.0	8.7	7.4
skôr súhlasím	30.4	42.5	40.9	29.1	50.0	17.5	37.5	35.7	17.6	34.8	34.1
skôr nesúhlasím	34.8	22.3	18.2	22.0	40.0	32.5	25.0	14.3	26.5	26.1	23.8
vôbec nesúhlasím	0.0	5.6	4.5	6.4	0.0	15.0	12.5	0.0	11.8	4.3	6.4
neviem posúdiť	30.4	22.9	31.8	29.1	10.0	32.5	25.0	42.9	44.1	26.1	28.3
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100

Zavedenie eura pomohlo našej firme vďaka nižším transakčným nákladom v rámci EÚ.	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
jednoznačne súhlasím	19.7	27.0	3.4	4.9	7.2	7.5	3.0	8.6	2.2	14.3	7.4
skôr súhlasím	47.0	40.5	31.8	29.5	31.9	32.5	42.4	30.5	42.2	42.9	34.1
skôr nesúhlasím	19.7	24.3	24.4	24.6	22.3	17.5	33.3	26.7	31.1	16.7	23.8
vôbec nesúhlasím	7.6	0.0	7.4	3.3	7.2	7.5	9.1	6.7	2.2	2.4	6.4
neviem posúdiť	6.1	8.1	33.0	37.7	31.5	35.0	12.1	27.6	22.2	23.8	28.3
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

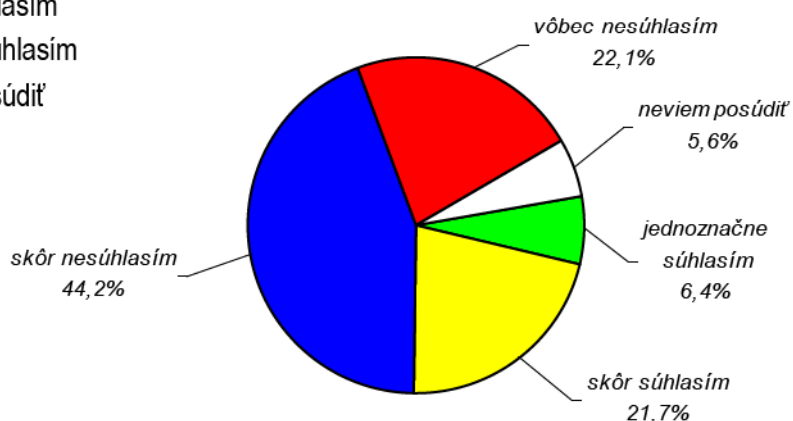
Zavedenie eura pomohlo našej firme vďaka nižším transakčným nákladom v rámci EÚ.	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
jednoznačne súhlasím	17.4	7.3	7.4	1.4	7.7	5.8	9.8	5.6	7.4
skôr súhlasím	28.3	27.3	35.3	34.7	26.9	33.3	37.8	43.1	34.1
skôr nesúhlasím	17.4	21.8	17.6	34.7	25.0	27.5	25.6	18.1	23.8
vôbec nesúhlasím	0.0	10.9	8.8	5.6	9.6	4.3	3.7	8.3	6.4
neviem posúdiť	37.0	32.7	30.9	23.6	30.8	29.0	23.2	25.0	28.3
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Zavedenie eura pomohlo našej firme vďaka nižším transakčným nákladom v rámci EÚ.	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
jednoznačne súhlasím	6.7	6.3	8.9	8.6	9.5	3.8	6.9	11.3	11.1	13.2	7.1	7.4
skôr súhlasím	22.2	27.0	41.6	50.0	52.4	21.2	35.8	37.1	51.9	47.4	36.9	34.1
skôr nesúhlasím	15.6	26.3	24.8	25.9	11.9	27.3	25.4	22.6	22.2	15.8	20.2	23.8
vôbec nesúhlasím	8.9	6.7	4.0	3.4	11.9	9.1	3.5	6.5	3.7	15.8	4.8	6.4
neviem posúdiť	46.7	33.7	20.8	12.1	14.3	38.6	28.3	22.6	11.1	7.9	31.0	28.3
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Zavedenie eura pomohlo našej firme vďaka nižším transakčným nákladom v rámci EÚ.	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciov á spol.	družst vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
jednoznačne súhlasím	3.4	13.6	11.9	0.0	0.0	8.3	7.7	7.3	7.5	5.7	7.4
skôr súhlasím	28.2	41.8	42.9	23.5	33.3	27.5	35.9	49.0	25.5	34.1	34.1
skôr nesúhlasím	24.0	22.6	21.4	35.3	27.8	30.3	22.2	16.7	24.5	25.0	23.8
vôbec nesúhlasím	6.5	4.5	9.5	11.8	11.1	8.3	6.0	6.3	5.7	5.7	6.4
neviem posúdiť	37.8	17.5	14.3	29.4	27.8	25.7	28.2	20.8	36.8	29.5	28.3
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

H. Zavedenie eura spôsobilo našej firme vyššie náklady kvôli tomu, že sme museli zamestnancom zvýšiť mzdy.

6.4%	jednoznačne súhlasím
21.7%	skôr súhlasím
44.2%	skôr nesúhlasím
22.1%	vôbec nesúhlasím
5.6%	neviem posúdiť



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 44,2 % respondentov vyjadrilo názor, že skôr nesúhlasí s tvrdením, že zavedenie eura spôsobilo ich firme náklady kvôli nutnosti mzdového rastu zamestnancov. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví doprava (70 %) a v odvetví iné činnosti (52,2 %) . Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Žilinskom kraji (53,8 %) a Bratislavskom kraji (52,2 %). Do kategórie subjektov, ktoré skôr nesúhlasia s tvrdením, že zavedenie eura spôsobilo ich firme náklady kvôli nutnosti mzdového rastu zamestnancov sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 10 až 19 (53,5%) a podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (51,7%). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom 33 - 333 tis. euro (50,3 %) a podnikatelia s obratom 334-666 tis. euro (48,4 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac stotožňujú spoločnosti s ručením obmedzeným (50,8 %) a akciové spoločnosti (47,6 %).

Zavedenie eura spôsobilo našej firme náklady kvôli nutnosti mzdového rastu zamestnancov.	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bní- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rác.	financ ie a poiste nie	odbor né činnos ti	ostatn é činnos ti	iné činnos ti	
jednoznačne súhlasím	8.7	6.1	4.5	6.4	0.0	15.0	0.0	0.0	5.9	4.3	6.4
skôr súhlasím	30.4	19.6	29.5	20.6	10.0	27.5	12.5	21.4	20.6	21.7	21.7
skôr nesúhlasím	47.8	52.0	40.9	40.4	70.0	32.5	37.5	35.7	26.5	52.2	44.2
vôbec nesúhlasím	13.0	19.0	22.7	24.8	10.0	15.0	50.0	28.6	41.2	13.0	22.1
neviem posúdiť	0.0	3.4	2.3	7.8	10.0	10.0	0.0	14.3	5.9	8.7	5.6
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Zavedenie eura spôsobilo našej firme náklady kvôli nutnosti mzdového rastu zamestnancov.	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
jednoznačne súhlasím	7.6	8.1	5.7	8.2	7.6	7.5	3.0	6.7	6.7	0.0	6.4
skôr súhlasím	22.7	21.6	20.5	27.9	19.5	25.0	15.2	21.9	26.7	31.0	21.7
skôr nesúhlasím	50.0	27.0	46.9	32.8	47.4	50.0	42.4	36.2	44.4	40.5	44.2
vôbec nesúhlasím	19.7	37.8	21.6	18.0	18.7	5.0	36.4	32.4	17.8	26.2	22.1
neviem posúdiť	0.0	5.4	5.4	13.1	6.8	12.5	3.0	2.9	4.4	2.4	5.6
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

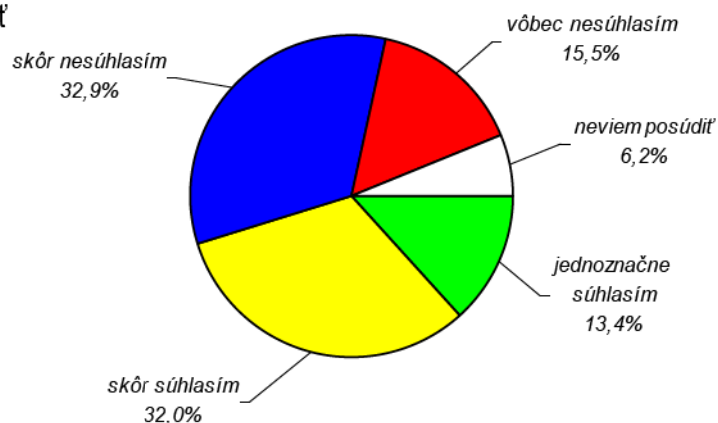
Zavedenie eura spôsobilo našej firme náklady kvôli nutnosti mzdového rastu zamestnancov.	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
jednoznačne súhlasím	0.0	3.6	10.3	4.2	3.8	10.1	8.5	6.9	6.4
skôr súhlasím	28.3	10.9	23.5	19.4	17.3	23.2	23.2	26.4	21.7
skôr nesúhlasím	52.2	47.3	44.1	33.3	53.8	40.6	46.3	41.7	44.2
vôbec nesúhlasím	15.2	30.9	19.1	36.1	21.2	21.7	13.4	19.4	22.1
neviem posúdiť	4.3	7.3	2.9	6.9	3.8	4.3	8.5	5.6	5.6
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Zavedenie eura spôsobilo našej firme náklady kvôli nutnosti mzdového rastu zamestnancov.	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
jednoznačne súhlasím	2.2	8.1	5.9	3.4	4.8	6.1	8.7	3.2	0.0	7.9	6.0	6.4
skôr súhlasím	8.9	24.1	21.8	22.4	19.0	16.7	24.9	21.0	25.9	21.1	22.6	21.7
skôr nesúhlasím	26.7	41.5	53.5	51.7	47.6	36.4	50.3	48.4	44.4	42.1	41.7	44.2
vôbec nesúhlasím	35.6	21.1	15.8	22.4	28.6	28.8	14.5	24.2	25.9	28.9	21.4	22.1
neviem posúdiť	26.7	5.2	3.0	0.0	0.0	12.1	1.7	3.2	3.7	0.0	8.3	5.6
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Zavedenie eura spôsobilo našej firme náklady kvôli nutnosti mzdového rastu zamestnancov.	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciov á spol.	družst vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
jednoznačne súhlasím	7.3	5.6	4.8	0.0	11.1	6.4	7.7	2.1	5.7	10.2	6.4
skôr súhlasím	21.8	20.9	23.8	23.5	22.2	16.5	21.4	27.1	23.6	20.5	21.7
skôr nesúhlasím	38.9	50.8	47.6	47.1	44.4	49.5	42.7	50.0	40.6	37.5	44.2
vôbec nesúhlasím	22.5	22.0	19.0	29.4	16.7	22.9	26.5	18.8	21.7	19.3	22.1
neviem posúdiť	9.5	0.6	4.8	0.0	5.6	4.6	1.7	2.1	8.5	12.5	5.6
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

I. Zavedenie eura nám zabránilo zvyšovať ceny kvôli prísnemu dohľadu zo strany vlády a cenovej rady.

13.4%	jednoznačne súhlasím
32.0%	skôr súhlasím
32.9%	skôr nesúhlasím
15.5%	vôbec nesúhlasím
6.2%	neviem posúdiť



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 32,9 % respondentov vyjadrilo názor, že skôr nesúhlasí s tvrdením, že zavedenie eura zabránilo ich firme zvyšovať ceny kvôli prísnemu dohľadu úradov. Najviac respondentov s týmto názorom podniká v odvetví financie a poistenie (75 %) a v odvetví doprava (50 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Trnavskom kraji (40 %) a Nitrianskom kraji (37,5 %). Do kategórie subjektov, ktoré skôr nesúhlasia s tvrdením, že zavedenie eura zabránilo ich firme zvyšovať ceny kvôli prísnemu dohľadu úradov sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (37,9 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 0 (35,6 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom do 33 tis. euro (43,2 %) a podnikatelia s obratom 667 – 999 tis. euro (40,7 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac stotožňujú živnostníci (36,3 %) a akciové spoločnosti (33,3 %).

Zavedenie eura nám zabránilo zvyšovať ceny kvôli prísnemu dohľadu úradov.	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rác.	financ ie a poiste nie	odbor né činnos ti	ostatn é činnos ti	iné činnos ti	
jednoznačne súhlasím	4.3	12.3	15.9	15.6	20.0	17.5	0.0	7.1	14.7	8.7	13.4
skôr súhlasím	52.2	29.6	27.3	37.6	20.0	30.0	12.5	28.6	23.5	34.8	32.0
skôr nesúhlasím	8.7	36.3	27.3	29.1	50.0	35.0	75.0	21.4	47.1	26.1	32.9
vôbec nesúhlasím	17.4	17.9	18.2	12.8	10.0	10.0	12.5	28.6	11.8	17.4	15.5
neviem posúdiť	17.4	3.9	11.4	5.0	0.0	7.5	0.0	14.3	2.9	13.0	6.2
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Zavedenie eura nám zabránilo zvyšovať ceny kvôli prísnemu dohľadu úradov.	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
jednoznačne súhlasím	13.6	10.8	13.1	16.4	11.6	15.0	15.2	18.1	13.3	9.5	13.4
skôr súhlasím	33.3	24.3	33.2	27.9	31.5	22.5	27.3	37.1	28.9	38.1	32.0
skôr nesúhlasím	28.8	32.4	32.7	39.3	32.7	42.5	33.3	27.6	37.8	33.3	32.9
vôbec nesúhlasím	18.2	24.3	15.1	9.8	18.7	5.0	18.2	15.2	4.4	16.7	15.5
neviem posúdiť	6.1	8.1	6.0	6.6	5.6	15.0	6.1	1.9	15.6	2.4	6.2
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

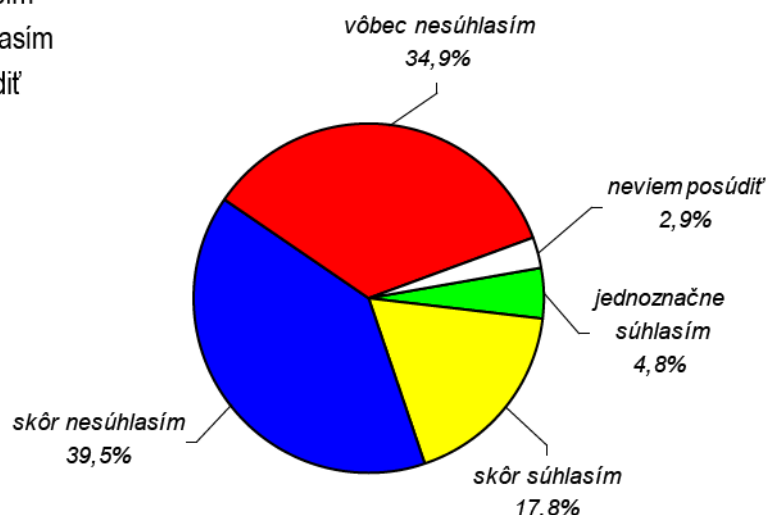
Zavedenie eura nám zabránilo zvyšovať ceny kvôli prísnemu dohľadu úradov.	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
jednoznačne súhlasím	10.9	10.9	14.7	11.1	1.9	15.9	22.0	13.9	13.4
skôr súhlasím	32.6	29.1	25.0	33.3	36.5	36.2	31.7	31.9	32.0
skôr nesúhlasím	34.8	40.0	35.3	37.5	32.7	26.1	28.0	31.9	32.9
vôbec nesúhlasím	15.2	16.4	16.2	13.9	23.1	11.6	11.0	19.4	15.5
neviem posúdiť	6.5	3.6	8.8	4.2	5.8	10.1	7.3	2.8	6.2
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Zavedenie eura nám zabránilo zvyšovať ceny kvôli prísnemu dohľadu úradov.	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPOLU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuvedené	
jednoznačne súhlasím	8.9	12.6	16.8	12.1	16.7	9.1	12.7	21.0	11.1	18.4	14.3	13.4
skôr súhlasím	15.6	35.2	36.6	29.3	21.4	28.0	38.2	37.1	25.9	21.1	28.6	32.0
skôr nesúhlasím	35.6	34.8	24.8	37.9	31.0	43.2	31.8	19.4	40.7	28.9	28.6	32.9
vôbec nesúhlasím	28.9	11.5	16.8	17.2	21.4	15.9	11.6	17.7	14.8	23.7	17.9	15.5
neviem posúdiť	11.1	5.9	5.0	3.4	9.5	3.8	5.8	4.8	7.4	7.9	10.7	6.2
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Zavedenie eura nám zabránilo zvyšovať ceny kvôli prísnemu dohľadu úradov.	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPOLU
	živnosť	spol. s r.o.	akciová spol.	družstvo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
jednoznačne súhlasím	11.5	13.6	19.0	29.4	11.1	16.5	10.3	15.6	10.4	14.8	13.4
skôr súhlasím	31.3	33.9	33.3	23.5	27.8	23.9	35.9	27.1	39.6	33.0	32.0
skôr nesúhlasím	36.3	29.9	33.3	17.6	27.8	36.7	26.5	40.6	29.2	33.0	32.9
vôbec nesúhlasím	15.3	16.9	7.1	17.6	22.2	16.5	20.5	13.5	14.2	11.4	15.5
neviem posúdiť	5.7	5.6	7.1	11.8	11.1	6.4	6.8	3.1	6.6	8.0	6.2
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

J. Zavedenie eura nám spôsobilo technické problémy.

4.8%	jednoznačne súhlasím
17.8%	skôr súhlasím
39.5%	skôr nesúhlasím
34.9%	vôbec nesúhlasím
2.9%	neviem posúdiť



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 39,5 % respondentov vyjadrilo názor, že skôr nesúhlasí s tvrdením, že zavedenie eura spôsobilo ich firme technické problémy . Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví financie a poistenie (50 %) a v odvetví priemyslu (47,5 %) . Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Žilinskom kraji (46,2 %) a Trnavskom kraji (45,5 %). Do kategórie subjektov, ktoré skôr nesúhlasia s tvrdením, že zavedenie eura spôsobilo ich firme technické problémy sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 50 a viac (50 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (41,4 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom 667 - 999 tis. euro (48,1 %) a podnikatelia s obratom 334 - 666 tis. euro (43,5 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac stotožňujú družstvá (47,1 %) a spoločnosti s ručením obmedzeným (44,1 %).

Zavedenie eura nám spôsobilo technické problémy.	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rác.	financ ie a poiste nie	odbor né činno sti	ostatn é činno sti	iné činno sti	
jednoznačne súhlasím	0.0	2.2	6.8	6.4	10.0	10.0	0.0	0.0	5.9	8.7	4.8
skôr súhlasím	17.4	11.7	22.7	29.1	10.0	10.0	12.5	21.4	14.7	8.7	17.8
skôr nesúhlasím	34.8	47.5	34.1	32.6	40.0	37.5	50.0	28.6	41.2	39.1	39.5
vôbec nesúhlasím	39.1	34.6	36.4	29.8	40.0	37.5	37.5	50.0	38.2	39.1	34.9
neviem posúdiť	8.7	3.9	0.0	2.1	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	4.3	2.9
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Zavedenie eura nám spôsobilo technické problémy.	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
jednoznačne súhlasím	3.0	8.1	4.5	6.6	5.6	7.5	3.0	1.0	4.4	9.5	4.8
skôr súhlasím	13.6	13.5	20.5	9.8	21.1	22.5	9.1	15.2	13.3	11.9	17.8
skôr nesúhlasím	37.9	37.8	40.3	37.7	36.3	35.0	42.4	42.9	51.1	40.5	39.5
vôbec nesúhlasím	39.4	40.5	32.7	39.3	34.3	25.0	39.4	40.0	28.9	38.1	34.9
neviem posúdiť	6.1	0.0	2.0	6.6	2.8	10.0	6.1	1.0	2.2	0.0	2.9
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

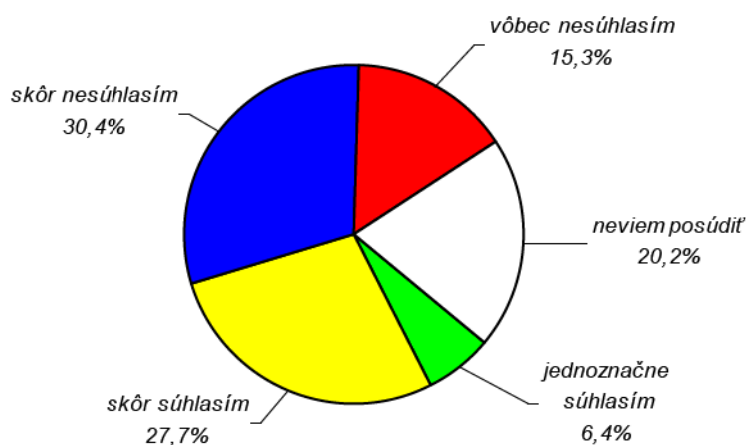
Zavedenie eura nám spôsobilo technické problémy.	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
jednoznačne súhlasím	8.7	7.3	4.4	4.2	3.8	1.4	7.3	2.8	4.8
skôr súhlasím	10.9	14.5	17.6	18.1	17.3	18.8	15.9	26.4	17.8
skôr nesúhlasím	37.0	45.5	42.6	43.1	46.2	37.7	37.8	29.2	39.5
vôbec nesúhlasím	43.5	29.1	33.8	34.7	30.8	34.8	32.9	40.3	34.9
neviem posúdiť	0.0	3.6	1.5	0.0	1.9	7.2	6.1	1.4	2.9
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Zavedenie eura nám spôsobilo technické problémy.	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
jednoznačne súhlasím	6.7	5.6	2.0	6.9	2.4	4.5	4.0	4.8	0.0	7.9	7.1	4.8
skôr súhlasím	26.7	18.9	15.8	15.5	9.5	18.9	20.8	14.5	3.7	18.4	16.7	17.8
skôr nesúhlasím	33.3	38.5	39.6	41.4	50.0	34.1	39.3	43.5	48.1	39.5	42.9	39.5
vôbec nesúhlasím	31.1	34.4	39.6	34.5	31.0	39.4	32.9	35.5	44.4	31.6	29.8	34.9
neviem posúdiť	2.2	2.6	3.0	1.7	7.1	3.0	2.9	1.6	3.7	2.6	3.6	2.9
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Zavedenie eura nám spôsobilo technické problémy.	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciov á spol.	družst vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
jednoznačne súhlasím	5.7	2.8	7.1	5.9	5.6	4.6	5.1	1.0	5.7	8.0	4.8
skôr súhlasím	19.5	14.7	14.3	17.6	33.3	18.3	19.7	11.5	22.6	15.9	17.8
skôr nesúhlasím	37.0	44.1	40.5	47.1	22.2	39.4	42.7	45.8	33.0	36.4	39.5
vôbec nesúhlasím	35.5	36.2	31.0	23.5	33.3	34.9	29.9	41.7	34.9	34.1	34.9
neviem posúdiť	2.3	2.3	7.1	5.9	5.6	2.8	2.6	0.0	3.8	5.7	2.9
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

K. Zavedenie eura viedlo k zníženiu úrokových sadzieb, čo našej firme pomohlo.

6.4%	jednoznačne súhlasím
27.7%	skôr súhlasím
30.4%	skôr nesúhlasím
15.3%	vôbec nesúhlasím
20.2%	neviem posúdiť



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 30,4 % respondentov vyjadrilo názor, že skôr nesúhlasí s tvrdením, že zavedenie eura ich firme pomohlo vďaka zníženiu úrokových sadzieb. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví iné činnosti (43,5 %) a v odvetví stavebníctva (38,6 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Žilinskom kraji (36,5 %) a Banskobystrickom kraji (36,2 %). Do kategórie subjektov, ktoré skôr nesúhlasia s tvrdením, že zavedenie eura ich firme pomohlo vďaka zníženiu úrokových sadzieb sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (34,5 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 1 až 9 (32,2 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom 33 - 333 tis. euro (34,7 %) a podnikatelia s obratom 667 - 999 tis. euro (33,3 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac stotožňujú podnikatelia zaradení v kategórii iná právna forma (33,3%) a akciové spoločnosti (31 %).

Zavedenie eura našej firme pomohlo vďaka zníženiu úrokových sadzieb.	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rac.	financ ie a poiste nie	odbor né činnos ti	ostatn é činnos ti	iné činnos ti	
jednoznačne súhlasím	17.4	5.6	6.8	6.4	0.0	5.0	12.5	7.1	5.9	4.3	6.4
skôr súhlasím	30.4	31.8	18.2	29.1	60.0	32.5	25.0	0.0	11.8	21.7	27.7
skôr nesúhlasím	34.8	33.0	38.6	24.1	30.0	25.0	37.5	28.6	26.5	43.5	30.4
vôbec nesúhlasím	8.7	11.7	15.9	16.3	10.0	15.0	25.0	7.1	41.2	8.7	15.3
neviem posúdiť	8.7	17.9	20.5	24.1	0.0	22.5	0.0	57.1	14.7	21.7	20.2
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Zavedenie eura našej firme pomohlo vďaka zníženiu úrokových sadzieb.	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
jednoznačne súhlasím	10.6	5.4	5.7	6.6	6.0	10.0	3.0	7.6	4.4	7.1	6.4
skôr súhlasím	45.5	37.8	25.0	18.0	27.5	22.5	30.3	28.6	28.9	28.6	27.7
skôr nesúhlasím	25.8	29.7	31.5	29.5	27.1	35.0	30.3	29.5	37.8	40.5	30.4
vôbec nesúhlasím	4.5	10.8	16.5	23.0	15.5	10.0	18.2	20.0	4.4	16.7	15.3
neviem posúdiť	13.6	16.2	21.3	23.0	23.9	22.5	18.2	14.3	24.4	7.1	20.2
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

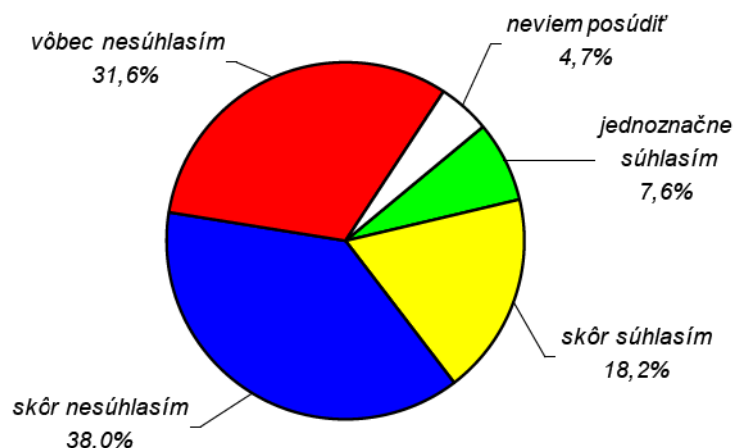
Zavedenie eura našej firme pomohlo vďaka zníženiu úrokových sadzieb.	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
jednoznačne súhlasím	8.7	5.5	4.4	5.6	5.8	5.8	9.8	5.6	6.4
skôr súhlasím	26.1	38.2	33.8	19.4	21.2	26.1	30.5	26.4	27.7
skôr nesúhlasím	34.8	18.2	32.4	33.3	36.5	36.2	22.0	31.9	30.4
vôbec nesúhlasím	19.6	18.2	13.2	20.8	17.3	7.2	12.2	16.7	15.3
neviem posúdiť	10.9	20.0	16.2	20.8	19.2	24.6	25.6	19.4	20.2
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Zavedenie eura našej firme pomohlo vďaka zníženiu úrokových sadzieb.	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPOLU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuvedené	
jednoznačne súhlasím	0.0	5.2	8.9	6.9	14.3	1.5	7.5	8.1	7.4	21.1	3.6	6.4
skôr súhlasím	20.0	24.8	33.7	25.9	42.9	20.5	26.6	38.7	33.3	42.1	25.0	27.7
skôr nesúhlasím	22.2	32.2	28.7	34.5	26.2	27.3	34.7	27.4	33.3	23.7	31.0	30.4
vôbec nesúhlasím	20.0	17.0	13.9	13.8	4.8	24.2	11.6	16.1	14.8	7.9	11.9	15.3
neviem posúdiť	37.8	20.7	14.9	19.0	11.9	26.5	19.7	9.7	11.1	5.3	28.6	20.2
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Zavedenie eura našej firme pomohlo vďaka zníženiu úrokových sadzieb.	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPOLU
	živnosť	spol. s r.o.	akciová spol.	družstvo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
jednoznačne súhlasím	1.9	10.7	9.5	17.6	11.1	7.3	5.1	7.3	7.5	4.5	6.4
skôr súhlasím	24.8	30.5	38.1	17.6	27.8	29.4	21.4	37.5	33.0	17.0	27.7
skôr nesúhlasím	30.9	29.9	31.0	23.5	33.3	25.7	31.6	38.5	25.5	31.8	30.4
vôbec nesúhlasím	17.2	13.6	9.5	23.5	11.1	16.5	16.2	9.4	16.0	18.2	15.3
neviem posúdiť	25.2	15.3	11.9	17.6	16.7	21.1	25.6	7.3	17.9	28.4	20.2
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

L. Duálne zobrazovanie cien (v korunách aj v eurách) spôsobilo našej firme náklady a problémy.

7.6%	jednoznačne súhlasím
18.2%	skôr súhlasím
38.0%	skôr nesúhlasím
31.6%	vôbec nesúhlasím
4.7%	neviem posúdiť



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 38,0 % respondentov vyjadrilo názor, že skôr nesúhlasí s tvrdením, že zavedenie eura spôsobilo ich firme náklady kvôli duálnemu zobrazovaniu cien. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví stavebníctva (50,0 %) a v odvetví hotelov a reštaurácií (47,5 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Trnavskom kraji (41,8 %) a Nitrianskom kraji (41,7 %). Do kategórie subjektov, ktoré skôr nesúhlasia s tvrdením, že zavedenie eura spôsobilo ich firme náklady kvôli duálnemu zobrazovaniu cien sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 10 až 19 (41,6 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (37,9 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom 667 - 999 tis. euro (51,9 %) a podnikatelia s obratom 33 - 333 tis. euro (39,3 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac stotožňujú akciové spoločnosti (47,6 %) a spoločnosti s ručením obmedzeným (39,0 %).

Zavedenie eura spôsobilo našej firme náklady kvôli duálnemu zobrazovaniu cien.	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rác.	financ ie a poiste nie	odbor né činno sti	ostatn é činno sti	iné činno sti	
jednoznačne súhlasím	13.0	4.5	4.5	10.6	0.0	10.0	12.5	14.3	5.9	8.7	7.6
skôr súhlasím	13.0	12.8	9.1	31.9	20.0	20.0	25.0	14.3	8.8	8.7	18.2
skôr nesúhlasím	30.4	41.3	50.0	31.9	20.0	47.5	25.0	14.3	38.2	43.5	38.0
vôbec nesúhlasím	34.8	34.6	34.1	24.8	60.0	15.0	37.5	42.9	41.2	34.8	31.6
neviem posúdiť	8.7	6.7	2.3	0.7	0.0	7.5	0.0	14.3	5.9	4.3	4.7
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Zavedenie eura spôsobilo našej firme náklady kvôli duálnemu zobrazovaniu cien.	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
jednoznačne súhlasím	6.1	10.8	7.7	6.6	8.0	12.5	3.0	5.7	11.1	4.8	7.6
skôr súhlasím	12.1	18.9	20.5	11.5	19.5	12.5	21.2	18.1	15.6	16.7	18.2
skôr nesúhlasím	39.4	29.7	38.6	37.7	38.2	32.5	39.4	35.2	48.9	35.7	38.0
vôbec nesúhlasím	34.8	37.8	29.0	39.3	31.9	22.5	33.3	37.1	15.6	40.5	31.6
neviem posúdiť	7.6	2.7	4.3	4.9	2.4	20.0	3.0	3.8	8.9	2.4	4.7
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

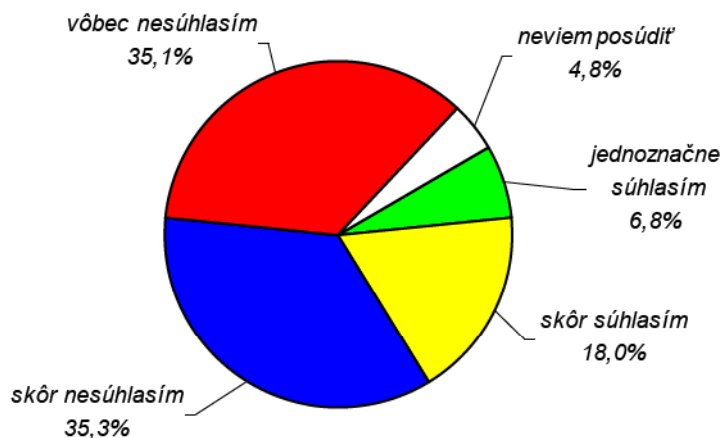
Zavedenie eura spôsobilo našej firme náklady kvôli duálnemu zobrazovaniu cien.	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
jednoznačne súhlasím	6.5	3.6	7.4	2.8	13.5	10.1	8.5	8.3	7.6
skôr súhlasím	13.0	16.4	25.0	16.7	15.4	18.8	15.9	22.2	18.2
skôr nesúhlasím	37.0	41.8	41.2	41.7	28.8	34.8	39.0	37.5	38.0
vôbec nesúhlasím	39.1	34.5	23.5	37.5	32.7	31.9	28.0	29.2	31.6
neviem posúdiť	4.3	3.6	2.9	1.4	9.6	4.3	8.5	2.8	4.7
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Zavedenie eura spôsobilo našej firme náklady kvôli duálnemu zobrazovaniu cien.	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
jednoznačne súhlasím	6.7	8.9	5.0	10.3	2.4	5.3	8.1	8.1	14.8	5.3	8.3	7.6
skôr súhlasím	20.0	20.7	15.8	12.1	14.3	18.9	22.5	11.3	7.4	18.4	16.7	18.2
skôr nesúhlasím	35.6	37.4	41.6	37.9	35.7	37.9	39.3	35.5	51.9	36.8	33.3	38.0
vôbec nesúhlasím	31.1	30.0	29.7	39.7	35.7	34.1	24.9	43.5	25.9	34.2	33.3	31.6
neviem posúdiť	6.7	3.0	7.9	0.0	11.9	3.8	5.2	1.6	0.0	5.3	8.3	4.7
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Zavedenie eura spôsobilo našej firme náklady kvôli duálnemu zobrazovaniu cien.	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciov á spol.	družst vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
jednoznačne súhlasím	7.6	7.9	4.8	17.6	0.0	6.4	7.7	5.2	9.4	9.1	7.6
skôr súhlasím	21.4	13.6	11.9	29.4	22.2	15.6	19.7	18.8	23.6	12.5	18.2
skôr nesúhlasím	37.0	39.0	47.6	23.5	33.3	40.4	37.6	45.8	30.2	36.4	38.0
vôbec nesúhlasím	30.2	33.9	31.0	23.5	38.9	32.1	27.4	28.1	32.1	39.8	31.6
neviem posúdiť	3.8	5.6	4.8	5.9	5.6	5.5	7.7	2.1	4.7	2.3	4.7
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

M. Zavedenie eura si vyžiadalo zvýšené náklady na preškoloňovanie zamestnancov našej firmy.

6.8%	jednoznačne súhlasím
18.0%	skôr súhlasím
35.3%	skôr nesúhlasím
35.1%	vôbec nesúhlasím
4.8%	neviem posúdiť



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 35,3 % respondentov vyjadrilo názor, že skôr nesúhlasí s tvrdením, že zavedenie eura si v ich firme vyžiadalo náklady na preškoloňovanie zamestnancov. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví pôdohospodárstva (47,8 %) a v odvetví dopravy (40,0 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Nitrianskom kraji (43,1 %) a Prešovskom kraji (37,8 %). Do kategórie subjektov, ktoré skôr nesúhlasia s tvrdením, že zavedenie eura si v ich firme vyžiadalo náklady na preškoloňovanie zamestnancov sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (39,7 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 1 až 9 (37,8 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom do 33 tis. euro (37,9 %) a podnikatelia s obratom 33 - 333 tis. euro (36,4 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac stotožňujú akciové spoločnosti (38,1 %) a živnostníci (37,0 %).

Zavedenie eura si vyžiadalo náklady na preškoloňovanie zamestnancov našej firmy.	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rac.	financ ie a poiste nie	odbor né činno sti	ostatn é činno sti	iné činno sti	
jednoznačne súhlasím	26.1	3.4	4.5	7.1	10.0	5.0	25.0	7.1	8.8	8.7	6.8
skôr súhlasím	4.3	21.2	25.0	17.0	10.0	20.0	25.0	21.4	11.8	4.3	18.0
skôr nesúhlasím	47.8	35.8	34.1	38.3	40.0	35.0	25.0	14.3	26.5	30.4	35.3
vôbec nesúhlasím	21.7	36.9	31.8	31.9	40.0	30.0	25.0	50.0	47.1	43.5	35.1
neviem posúdiť	0.0	2.8	4.5	5.7	0.0	10.0	0.0	7.1	5.9	13.0	4.8
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Zavedenie eura si vyžiadalo náklady na preškoloňovanie zamestnancov našej firmy.	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
jednoznačne súhlasím	0.0	13.5	7.4	6.6	6.4	7.5	0.0	9.5	11.1	2.4	6.8
skôr súhlasím	30.3	8.1	18.2	9.8	14.7	32.5	9.1	18.1	26.7	21.4	18.0
skôr nesúhlasím	28.8	29.7	37.8	31.1	36.7	35.0	24.2	36.2	33.3	35.7	35.3
vôbec nesúhlasím	39.4	45.9	31.5	44.3	37.8	17.5	63.6	32.4	15.6	40.5	35.1
neviem posúdiť	1.5	2.7	5.1	8.2	4.4	7.5	3.0	3.8	13.3	0.0	4.8
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

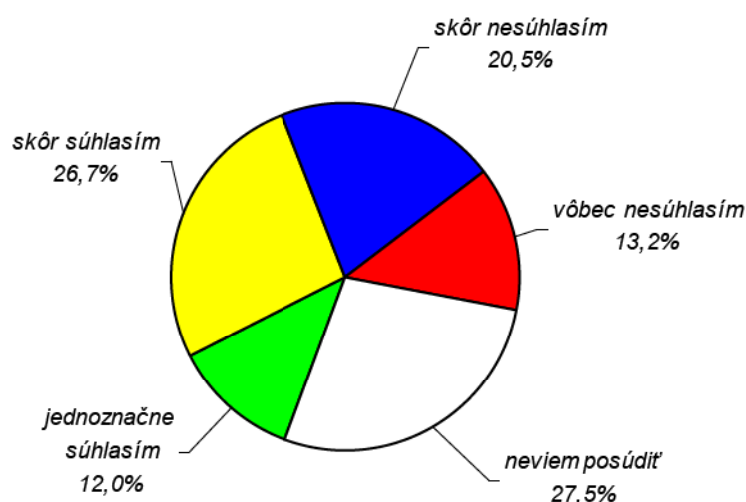
Zavedenie eura si vyžiadalo náklady na preškoloňovanie zamestnancov našej firmy.	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
jednoznačne súhlasím	2.2	0.0	10.3	2.8	7.7	8.7	13.4	5.6	6.8
skôr súhlasím	21.7	14.5	20.6	9.7	21.2	21.7	19.5	16.7	18.0
skôr nesúhlasím	34.8	30.9	35.3	43.1	28.8	33.3	37.8	34.7	35.3
vôbec nesúhlasím	39.1	43.6	30.9	40.3	38.5	30.4	25.6	37.5	35.1
neviem posúdiť	2.2	10.9	2.9	4.2	3.8	5.8	3.7	5.6	4.8
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Zavedenie eura si vyžiadalo náklady na preškoľovanie zamestnancov našej firmy.	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
jednoznačne súhlasím	6.7	6.7	7.9	5.2	7.1	3.8	8.7	11.3	0.0	5.3	7.1	6.8
skôr súhlasím	8.9	15.6	23.8	22.4	23.8	4.5	25.4	9.7	25.9	31.6	21.4	18.0
skôr nesúhlasím	26.7	37.8	30.7	39.7	33.3	37.9	36.4	35.5	29.6	31.6	32.1	35.3
vôbec nesúhlasím	42.2	35.6	32.7	32.8	33.3	45.5	24.9	38.7	44.4	31.6	35.7	35.1
neviem posúdiť	15.6	4.4	5.0	0.0	2.4	8.3	4.6	4.8	0.0	0.0	3.6	4.8
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Zavedenie eura si vyžiadalo náklady na preškoľovanie zamestnancov našej firmy.	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciov á spol.	družst vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
jednoznačne súhlasím	5.7	6.2	9.5	23.5	5.6	9.2	6.8	4.2	7.5	5.7	6.8
skôr súhlasím	13.4	24.3	21.4	17.6	16.7	16.5	18.8	29.2	16.0	9.1	18.0
skôr nesúhlasím	37.0	32.8	38.1	29.4	33.3	32.1	41.9	39.6	28.3	34.1	35.3
vôbec nesúhlasím	37.4	33.9	28.6	23.5	38.9	37.6	27.4	26.0	41.5	44.3	35.1
neviem posúdiť	6.5	2.8	2.4	5.9	5.6	4.6	5.1	1.0	6.6	6.8	4.8
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

N. Zavedenie eura zvýšilo prestíž a dôveryhodnosť našej firmy pri obchodovaní s krajinami, kde nepoužívajú euro.

12.0%	jednoznačne súhlasím
26.7%	skôr súhlasím
20.5%	skôr nesúhlasím
13.2%	vôbec nesúhlasím
27.5%	neviem posúdiť



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 27,5 % respondentov vyjadrilo názor, že nevie posúdiť či zavedenie eura zvýšilo prestíž ich firmy pri obchodovaní mimo eurozóny. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví ostatné činnosti (35,3 %) a v odvetví pôdohospodárstva (34,8 %) . Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Banskobystrickom kraji (37,7 %) a Trenčianskom kraji (30,9 %). Do kategórie subjektov, ktoré nevedia posúdiť, či zavedenie eura zvýšilo prestíž ich firmy pri obchodovaní mimo eurozóny sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 0 (44,4 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 1 až 9 (30,0 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom do 33 tis. euro (37,1 %) a podnikatelia s obratom neuvedeným (28,6 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac stotožňujú družstvá (41,2 %) a živnostníci (35,9 %).

Zavedenie eura zvýšilo prestíž našej firmy pri obchodovaní mimo eurozóny.	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	Dopra va	hotely a reštau rac.	financ ie a poiste nie	odbor né činno sti	ostatn é činno sti	iné činno sti	
jednoznačne súhlasím	13.0	12.3	15.9	12.8	20.0	7.5	12.5	21.4	5.9	4.3	12.0
skôr súhlasím	30.4	39.1	25.0	17.7	30.0	15.0	12.5	42.9	11.8	21.7	26.7
skôr nesúhlasím	17.4	16.8	18.2	22.7	30.0	20.0	50.0	7.1	23.5	34.8	20.5
vôbec nesúhlasím	4.3	12.3	6.8	14.2	20.0	17.5	25.0	14.3	23.5	4.3	13.2
neviem posúdiť	34.8	19.6	34.1	32.6	0.0	40.0	0.0	14.3	35.3	34.8	27.5
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Zavedenie eura zvýšilo prestíž našej firmy pri obchodovaní mimo eurozóny.	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
jednoznačne súhlasím	28.8	16.2	8.8	9.8	10.8	10.0	15.2	14.3	17.8	7.1	12.0
skôr súhlasím	37.9	35.1	25.6	16.4	23.5	40.0	33.3	30.5	28.9	16.7	26.7
skôr nesúhlasím	10.6	21.6	22.2	21.3	22.7	10.0	24.2	11.4	15.6	42.9	20.5
vôbec nesúhlasím	12.1	10.8	12.8	18.0	14.3	2.5	9.1	17.1	13.3	9.5	13.2
neviem posúdiť	10.6	16.2	30.7	34.4	28.7	37.5	18.2	26.7	24.4	23.8	27.5
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

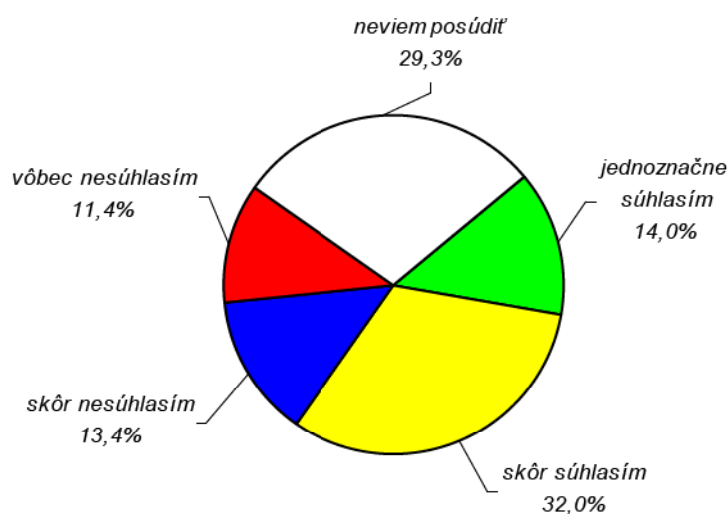
Zavedenie eura zvýšilo prestíž našej firmy pri obchodovaní mimo eurozóny.	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
jednoznačne súhlasím	15.2	14.5	8.8	5.6	7.7	15.9	11.0	18.1	12.0
skôr súhlasím	23.9	12.7	25.0	36.1	32.7	30.4	29.3	20.8	26.7
skôr nesúhlasím	30.4	18.2	26.5	15.3	26.9	8.7	19.5	23.6	20.5
vôbec nesúhlasím	10.9	25.5	8.8	16.7	15.4	7.2	13.4	9.7	13.2
neviem posúdiť	19.6	29.1	30.9	26.4	17.3	37.7	26.8	27.8	27.5
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Zavedenie eura zvýšilo prestíž našej firmy pri obchodovaní mimo eurozóny.	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
jednoznačne súhlasím	8.9	8.9	16.8	13.8	21.4	5.3	13.9	12.9	22.2	28.9	7.1	12.0
skôr súhlasím	15.6	22.2	32.7	41.4	33.3	18.2	30.1	33.9	33.3	31.6	23.8	26.7
skôr nesúhlasím	15.6	23.7	16.8	15.5	21.4	22.7	17.3	16.1	22.2	23.7	25.0	20.5
vôbec nesúhlasím	15.6	15.2	11.9	6.9	9.5	16.7	12.7	9.7	7.4	7.9	15.5	13.2
neviem posúdiť	44.4	30.0	21.8	22.4	14.3	37.1	26.0	27.4	14.8	7.9	28.6	27.5
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Zavedenie eura zvýšilo prestíž našej firmy pri obchodovaní mimo eurozóny.	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciov á spol.	družst vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
jednoznačne súhlasím	6.5	18.1	16.7	11.8	22.2	10.1	11.1	17.7	13.2	8.0	12.0
skôr súhlasím	21.4	35.0	31.0	11.8	27.8	27.5	29.1	29.2	20.8	27.3	26.7
skôr nesúhlasím	19.5	20.3	31.0	23.5	11.1	22.0	15.4	19.8	23.6	22.7	20.5
vôbec nesúhlasím	16.8	8.5	9.5	11.8	16.7	15.6	14.5	9.4	14.2	11.4	13.2
neviem posúdiť	35.9	18.1	11.9	41.2	22.2	24.8	29.9	24.0	28.3	30.7	27.5
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

O. Zavedenie eura zvýšilo prestíž a dôveryhodnosť našej firmy pri obchodovaní s krajinami, kde euro používajú už dávnejšie.

14.0%	jednoznačne súhlasím
32.0%	skôr súhlasím
13.4%	skôr nesúhlasím
11.4%	vôbec nesúhlasím
29.3%	neviem posúdiť



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 32,0 % respondentov vyjadrilo názor, že skôr súhlasí s tvrdením, že zavedenie eura zvýšilo prestíž ich firmy pri obchodovaní v starých členských krajinách eurozóny. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví dopravy (60,0 %) a v odvetví odborné činnosti (42,9 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Žilinskom kraji (38,5 %) a Trenčianskom kraji (36,8 %). Do kategórie subjektov, ktoré skôr súhlasia s tvrdením, že zavedenie eura zvýšilo prestíž ich firmy pri obchodovaní v starých členských krajinách eurozóny sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 50 a viac (45,2 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 10 až 19 (42,6 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom do 667 - 999 tis. euro (48,1 %) a podnikatelia s obratom 1 milión euro a viac (39,5 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac akciové spoločnosti (40,5 %) a podnikatelia zaradení do kategórie iná právna forma (38,9 %).

Zavedenie eura zvýšilo prestíž našej firmy pri obchodovaní v starých členských krajinách eurozóny.	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rac.	financ ie a poiste nie	odbor né činno sti	ostatn é činno sti	iné činno sti	
jednoznačne súhlasím	26.1	17.9	15.9	10.6	20.0	5.0	12.5	21.4	5.9	8.7	14.0
skôr súhlasím	26.1	42.5	25.0	21.3	60.0	32.5	25.0	42.9	23.5	30.4	32.0
skôr nesúhlasím	13.0	10.6	13.6	16.3	10.0	10.0	50.0	7.1	8.8	21.7	13.4
vôbec nesúhlasím	4.3	8.9	13.6	13.5	10.0	17.5	12.5	0.0	20.6	4.3	11.4
neviem posúdiť	30.4	20.1	31.8	38.3	0.0	35.0	0.0	28.6	41.2	34.8	29.3
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Zavedenie eura zvýšilo prestíž našej firmy pri obchodovaní v starých členských krajinách eurozóny.	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
jednoznačne súhlasím	36.4	21.6	9.7	9.8	11.2	15.0	18.2	17.1	17.8	14.3	14.0
skôr súhlasím	42.4	35.1	31.0	24.6	30.3	42.5	24.2	30.5	44.4	28.6	32.0
skôr nesúhlasím	7.6	13.5	13.1	21.3	15.1	12.5	21.2	11.4	8.9	7.1	13.4
vôbec nesúhlasím	6.1	8.1	12.5	13.1	13.5	0.0	9.1	11.4	6.7	16.7	11.4
neviem posúdiť	7.6	21.6	33.8	31.1	29.9	30.0	27.3	29.5	22.2	33.3	29.3
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

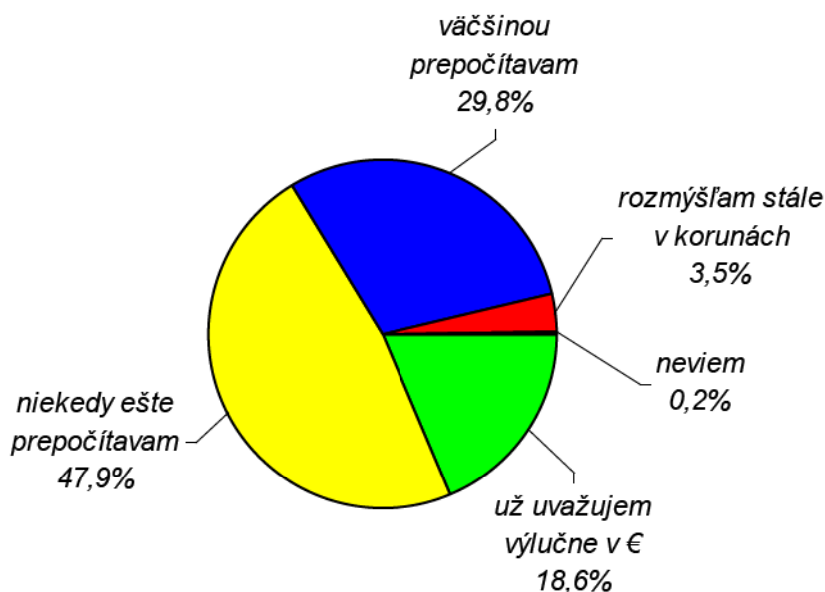
Zavedenie eura zvýšilo prestíž našej firmy pri obchodovaní v starých členských krajinách eurozóny.	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
jednoznačne súhlasím	19.6	16.4	10.3	13.9	5.8	17.4	15.9	12.5	14.0
skôr súhlasím	34.8	21.8	36.8	33.3	38.5	26.1	32.9	31.9	32.0
skôr nesúhlasím	10.9	18.2	8.8	11.1	19.2	11.6	17.1	11.1	13.4
vôbec nesúhlasím	13.0	9.1	11.8	15.3	15.4	7.2	9.8	11.1	11.4
neviem posúdiť	21.7	34.5	32.4	26.4	21.2	37.7	24.4	33.3	29.3
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Zavedenie eura zvýšilo prestíž našej firmy pri obchodovaní v starých členských krajinách eurozóny.	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv- e- dené	
jednoznačne súhlasím	11.1	10.4	15.8	20.7	26.2	7.6	16.2	19.4	11.1	26.3	10.7	14.0
skôr súhlasím	17.8	27.0	42.6	37.9	45.2	25.8	30.6	37.1	48.1	39.5	32.1	32.0
skôr nesúhlasím	6.7	15.2	10.9	15.5	11.9	13.6	14.5	9.7	11.1	18.4	11.9	13.4
vôbec nesúhlasím	11.1	15.2	10.9	3.4	0.0	15.2	12.1	8.1	7.4	5.3	10.7	11.4
neviem posúdiť	53.3	32.2	19.8	22.4	16.7	37.9	26.6	25.8	22.2	10.5	34.5	29.3
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Zavedenie eura zvýšilo prestíž našej firmy pri obchodovaní v starých členských krajinách eurozóny.	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciov á spol.	družst vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
jednoznačne súhlasím	6.9	21.5	21.4	17.6	22.2	12.8	12.0	20.8	12.3	12.5	14.0
skôr súhlasím	27.1	37.9	40.5	17.6	38.9	32.1	31.6	32.3	32.1	31.8	32.0
skôr nesúhlasím	13.7	14.7	11.9	11.8	0.0	17.4	12.8	13.5	10.4	12.5	13.4
vôbec nesúhlasím	15.3	7.3	7.1	5.9	11.1	12.8	12.0	9.4	13.2	9.1	11.4
neviem posúdiť	37.0	18.6	19.0	47.1	27.8	24.8	31.6	24.0	32.1	34.1	29.3
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

10. Do akej miery ste si Vy osobne zvykli »rozmyšľať« v eurách a sledovať ceny tovarov a služieb v eurách?

18.6%	už uvažujem výlučne v eurách
47.9%	niekedy si ešte prepočítavam ceny na koruny
29.8%	väčšinou si prepočítavam ceny na koruny
3.5%	rozmyšľam stále len v korunách
0.2%	neviem



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 47,9 % respondentov tvrdí, že niekedy si prepočítava ceny v eurách na koruny. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví dopravy (70,0 %) a v odvetví hotelov a reštaurácií (57,5 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Bratislavskom kraji (54,3 %) a Nitrianskom a Košickom kraji (zhodne 52,8 %). Do kategórie subjektov, ktoré si niekedy prepočítajú ceny v eurách na koruny sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 50 a viac (54,8 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (51,7 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom neuvedeným (60,7 %) a podnikatelia s obratom 667 – 999 tis. eur (51,9 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac družstvá (52,9 %) a spoločnosti s ručením obmedzeným (50,3 %).

Zvykli ste si »rozmyšľať« (sledovať ceny tovarov a služieb) v eurách?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rac.	financ ie a poiste nie	odbor né činnos ti	ostatn é činnos ti	iné činnos ti	
už uvažujem výlučne v eurách	8.7	24.0	15.9	11.3	30.0	17.5	50.0	35.7	17.6	13.0	18.6
niekedy si prepočítavam ceny na koruny	56.5	44.7	50.0	51.8	70.0	57.5	12.5	21.4	35.3	56.5	47.9
väčšinou si prepočítavam cen na koruny	30.4	29.1	34.1	31.9	0.0	20.0	37.5	35.7	35.3	30.4	29.8
rozmyšľam stále len v korunách	4.3	2.2	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0	7.1	8.8	0.0	3.5
neviem	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.2
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Zvykli ste si »rozmyšľať« (sledovať ceny tovarov a služieb) v eurách?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
už uvažujem výlučne v eurách	22.7	21.6	17.6	18.0	14.7	22.5	33.3	13.3	37.8	19.0	18.6
niekedy si prepočítavam ceny na koruny	54.5	51.4	45.5	52.5	46.6	42.5	48.5	47.6	46.7	61.9	47.9
väčšinou si prepočítavam cen na koruny	22.7	21.6	32.7	26.2	33.5	30.0	18.2	36.2	15.6	16.7	29.8
rozmyšľam stále len v korunách	0.0	5.4	4.0	3.3	4.8	5.0	0.0	2.9	0.0	2.4	3.5
neviem	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

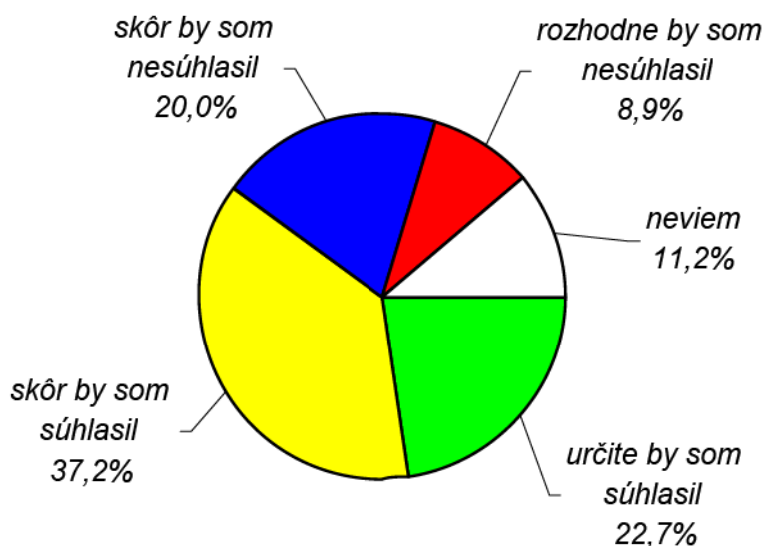
Zvykli ste si »rozmyšľať« (sledovať ceny tovarov a služieb) v eurách?	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
už uvažujem výlučne v eurách	28.3	20.0	16.2	12.5	17.3	23.2	22.0	12.5	18.6
niekedy si prepočítavam ceny na koruny	54.3	38.2	47.1	52.8	50.0	47.8	41.5	52.8	47.9
väčšinou si prepočítavam cen na koruny	17.4	36.4	33.8	30.6	28.8	26.1	32.9	29.2	29.8
rozmyšľam stále len v korunách	0.0	5.5	1.5	4.2	3.8	2.9	3.7	5.6	3.5
neviem	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Zvykli ste si »rozmyšľať« (sledovať ceny tovarov a služieb) v eurách?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv- e- dené	
už uvažujem výlučne v eurách	13.3	15.2	28.7	20.7	19.0	16.7	20.2	25.8	11.1	10.5	19.0	18.6
niekedy si prepočítavam ceny na koruny	40.0	47.0	48.5	51.7	54.8	40.2	48.0	45.2	51.9	47.4	60.7	47.9
väčšinou si prepočítavam cen- na koruny	46.7	32.2	20.8	25.9	23.8	37.9	29.5	27.4	33.3	36.8	15.5	29.8
rozmyšľam stále len v korunách	0.0	5.2	2.0	1.7	2.4	5.3	1.7	1.6	3.7	5.3	4.8	3.5
neviem	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Zvykli ste si »rozmyšľať« (sledovať ceny tovarov a služieb) v eurách?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos- ť	spol. s r.o.	akciov- á spol.	družst- vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
už uvažujem výlučne v eurách	17.2	18.6	33.3	11.8	11.1	17.4	15.4	18.8	21.7	20.5	18.6
niekedy si prepočítavam ceny na koruny	46.9	50.3	47.6	52.9	33.3	45.0	51.3	49.0	47.2	46.6	47.9
väčšinou si prepočítavam ceny na koruny	31.7	28.8	16.7	35.3	38.9	34.9	26.5	29.2	29.2	29.5	29.8
rozmyšľam stále len v korunách	3.8	2.3	2.4	0.0	16.7	2.8	6.0	3.1	1.9	3.4	3.5
neviem	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.2
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

11. Aký by bol Váš postoj k predĺženiu obdobia povinného duálneho zobrazovania cien (v korunách aj v eurách) o ďalší rok?

22.7%	určite by som súhlasil/a
37.2%	skôr by som súhlasil/a
20.0%	skôr by som nesúhlasil/a
8.9%	rozhodne by som nesúhlasil/a
11.2%	neviem/je mi to jedno



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 37,2 % respondentov vyjadrilo názor, že by skôr súhlasilo s predĺžením obdobia povinného duálneho zobrazovania cien o jeden rok. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví pôdohospodárstva (43,5 %) a v odvetví hotelov a reštaurácií (42,5 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Žilinskom kraji (46,2 %) a Nitrianskom kraji (zhodne 40,3 %). Do kategórie subjektov, ktoré by skôr súhlasili s predĺžením obdobia povinného duálneho zobrazovania cien o jeden rok sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 50 a viac (42,9 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 10 až 19 (40,6 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom 667 – 999 tis. eur (59,3 %) a podnikatelia s obratom 33 – 333 tis. eur (38,7 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac družstvá (52,9 %) a akciové spoločnosti (47,6 %).

Čo by ste povedali na predĺženie obdobia povinného duálneho zobrazovania cien o rok?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rác.	financ ie a poiste nie	odbor né činnos ti	ostatn é činnos ti	iné činnos ti	
určite by som súhlasil/a	34.8	21.2	29.5	22.0	20.0	15.0	12.5	14.3	32.4	21.7	22.7
skôr by som súhlasil/a	43.5	35.2	36.4	37.6	30.0	42.5	37.5	28.6	41.2	39.1	37.2
skôr by som nesúhlasil/a	8.7	19.6	20.5	22.0	10.0	20.0	37.5	42.9	11.8	17.4	20.0
rozhodne by som nesúhlasil/a	8.7	9.5	2.3	12.1	0.0	12.5	0.0	7.1	0.0	13.0	8.9
neviem/je mi to jedno	4.3	14.5	11.4	6.4	40.0	10.0	12.5	7.1	14.7	8.7	11.2
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Čo by ste povedali na predĺženie obdobia povinného duálneho zobrazovania cien o rok?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
určite by som súhlasil/a	22.7	18.9	23.3	21.3	22.3	25.0	27.3	19.0	22.2	28.6	22.7
skôr by som súhlasil/a	42.4	24.3	37.8	36.1	33.9	35.0	39.4	41.9	46.7	35.7	37.2
skôr by som nesúhlasil/a	18.2	24.3	19.3	23.0	23.1	25.0	12.1	22.9	6.7	9.5	20.0
rozhodne by som nesúhlasil/a	3.0	16.2	9.7	6.6	11.2	7.5	9.1	4.8	6.7	9.5	8.9
neviem/je mi to jedno	13.6	16.2	9.9	13.1	9.6	7.5	12.1	11.4	17.8	16.7	11.2
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

Čo by ste povedali na predĺženie obdobia povinného duálneho zobrazovania cien o rok?	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
určite by som súhlasil/a	21.7	21.8	16.2	20.8	15.4	21.7	30.5	29.2	22.7
skôr by som súhlasil/a	30.4	36.4	36.8	40.3	46.2	39.1	31.7	37.5	37.2
skôr by som nesúhlasil/a	15.2	16.4	30.9	23.6	21.2	20.3	13.4	18.1	20.0
rozhodne by som nesúhlasil/a	17.4	9.1	5.9	5.6	9.6	10.1	6.1	11.1	8.9
neviem/je mi to jedno	15.2	16.4	10.3	9.7	7.7	8.7	18.3	4.2	11.2
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

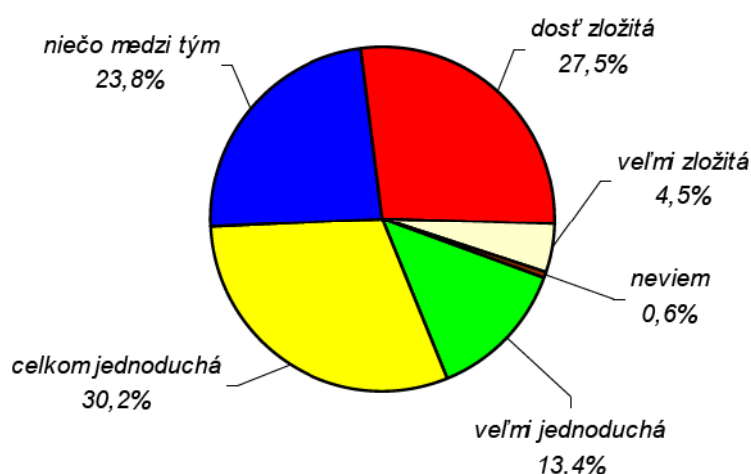
Čo by ste povedali na predĺženie obdobia povinného duálneho zobrazovania cien o rok?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
určite by som súhlasil/a	13.3	24.4	24.8	19.0	21.4	22.0	20.2	33.9	22.2	26.3	19.0	22.7
skôr by som súhlasil/a	31.1	35.9	40.6	37.9	42.9	36.4	38.7	33.9	59.3	36.8	31.0	37.2
skôr by som nesúhlasil/a	22.2	19.3	17.8	29.3	14.3	17.4	22.5	12.9	14.8	15.8	27.4	20.0
rozhodne by som nesúhlasil/a	11.1	9.6	8.9	5.2	7.1	7.6	9.8	6.5	0.0	10.5	13.1	8.9
neviem/je mi to jedno	22.2	10.7	7.9	8.6	14.3	16.7	8.7	12.9	3.7	10.5	9.5	11.2
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Čo by ste povedali na predĺženie obdobia povinného duálneho zobrazovania cien o rok?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPOLU
	živnosť	spol. s r.o.	akciová spol.	družstvo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
určite by som súhlasil/a	21.8	22.6	21.4	35.3	27.8	14.7	19.7	30.2	28.3	21.6	22.7
skôr by som súhlasil/a	34.0	37.3	47.6	52.9	44.4	42.2	42.7	29.2	40.6	28.4	37.2
skôr by som nesúhlasil/a	19.8	22.0	19.0	11.8	11.1	22.0	16.2	24.0	13.2	26.1	20.0
rozhodne by som nesúhlasil/a	10.7	7.3	4.8	0.0	16.7	9.2	7.7	9.4	7.5	11.4	8.9
neviem/je mi to jedno	13.7	10.7	7.1	0.0	0.0	11.9	13.7	7.3	10.4	12.5	11.2
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

12. Aká je podľa Vašich skúseností manipulácia s eurovými mincami a bankovkami pri platbách v hotovosti?

A. manipulácia s eurovými mincami je:

13.4%	veľmi jednoduchá
30.2%	celkom jednoduchá
23.8%	niečo medzi tým
27.5%	dost' zložitá
4.5%	veľmi zložitá
0.6%	neviem

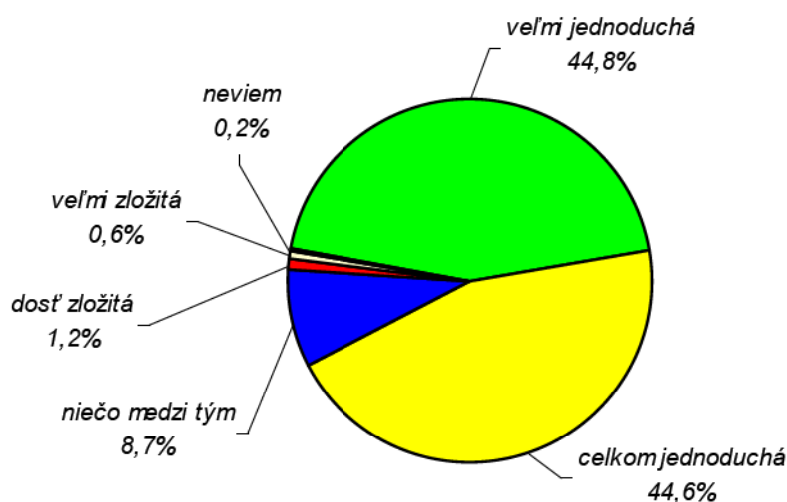


ciu

s euromincami pri hotovostných platbách za celkom jednoduchú. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví doprava (50,0 %) a v odvetví financií a poistenia (37,5 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Nitrianskom kraji (34,7 %) a Trnavskom kraji (34,5 %). Do kategórie subjektov, ktoré považujú manipuláciu s euromincami pri hotovostných platbách za celkom jednoduchú sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 0 (42,2 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 1 až 9 (30,4 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom 33 – 333 tis. eur (34,7 %) a podnikatelia s obratom do 33 tis. eur (34,1 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac súhlasia podnikatelia zaradení do kategórie iná právna forma (38,9 %) a živnostníci (33,2 %).

B. manipulácia s eurovými bankovkami je:

44.8%	veľmi jednoduchá
44.6%	celkom jednoduchá
8.7%	niečo medzi tým
1.2%	dosť zložitá
0.6%	veľmi zložitá
0.2%	neviem



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 44,8 % respondentov vyjadrilo názor, že považuje manipuláciu s eurobankovkami pri hotovostných platbách za veľmi jednoduchú. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví dopravy (60 %) a v odvetví pôdohospodárstva (56,5 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Žilinskom kraji (59,6 %) a Košickom kraji (52,8 %). Do kategórie subjektov, ktoré považujú manipuláciu s euromincami pri hotovostných platbách za veľmi jednoduchú sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 50 a viac (52,4 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (51,7 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom 334 – 666 tis. eur (59,7 %) a podnikatelia s obratom viac než 1 milión eur (57,9 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac súhlasia spoločnosti s ručením obmedzeným (52,0 %) a podnikatelia zaradení do kategórie iná právna forma (50,0 %).

Aká je podľa Vašich skúseností manipulácia s euromincami pri hotovostných platbách?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bní- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rac.	financ ie a poiste nie	odbor né činnos ti	ostatn é činnos ti	iné činnos ti	
veľmi jednoduchá	13.0	14.0	13.6	12.8	0.0	17.5	25.0	7.1	17.6	4.3	13.4
celkom jednoduchá	30.4	25.1	29.5	30.5	50.0	25.0	37.5	71.4	35.3	34.8	30.2
niečo medzi tým	21.7	27.9	20.5	22.0	20.0	22.5	25.0	0.0	26.5	26.1	23.8
dosť zložitá	30.4	26.8	31.8	28.4	30.0	30.0	12.5	21.4	17.6	34.8	27.5
veľmi zložitá	4.3	4.5	4.5	6.4	0.0	5.0	0.0	0.0	2.9	0.0	4.5
neviem	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Aká je podľa Vašich skúseností manipulácia s euromincami pri hotovostných platbách?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
veľmi jednoduchá	12.1	16.2	12.5	18.0	13.9	10.0	18.2	11.4	11.1	16.7	13.4
celkom jednoduchá	25.8	24.3	32.7	24.6	31.1	27.5	15.2	36.2	31.1	23.8	30.2
niečo medzi tým	24.2	18.9	24.1	24.6	25.5	15.0	36.4	19.0	20.0	28.6	23.8
dosť zložitá	30.3	37.8	26.1	26.2	23.9	45.0	24.2	27.6	35.6	26.2	27.5
veľmi zložitá	7.6	2.7	3.7	6.6	5.2	2.5	6.1	3.8	2.2	4.8	4.5
neviem	0.0	0.0	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.6
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

Aká je podľa Vašich skúseností manipulácia s euromincami pri hotovostných platbách?	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
veľmi jednoduchá	21.7	14.5	8.8	9.7	17.3	14.5	12.2	12.5	13.4
celkom jednoduchá	32.6	34.5	29.4	34.7	32.7	29.0	25.6	26.4	30.2
niečo medzi tým	21.7	23.6	32.4	22.2	21.2	23.2	19.5	26.4	23.8
dosť zložitá	19.6	20.0	25.0	29.2	28.8	27.5	35.4	29.2	27.5
veľmi zložitá	4.3	5.5	2.9	4.2	0.0	5.8	6.1	5.6	4.5
neviem	0.0	1.8	1.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.6
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Aká je podľa Vašich skúseností manipulácia s euromincami pri hotovostných platbách?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPOLU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuvedené	
veľmi jednoduchá	13.3	13.3	13.9	10.3	16.7	13.6	12.1	12.9	11.1	23.7	11.9	13.4
celkom jednoduchá	42.2	30.4	26.7	27.6	28.6	34.1	34.7	22.6	29.6	23.7	23.8	30.2
niečo medzi tým	17.8	21.1	23.8	34.5	33.3	25.0	22.0	24.2	18.5	31.6	23.8	23.8
dosť zložitá	20.0	30.7	29.7	22.4	16.7	23.5	28.3	33.9	33.3	18.4	29.8	27.5
veľmi zložitá	6.7	4.4	5.0	1.7	4.8	3.8	2.9	4.8	7.4	2.6	8.3	4.5
neviem	0.0	0.0	1.0	3.4	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	2.4	0.6
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Aká je podľa Vašich skúseností manipulácia s euromincami pri hotovostných platbách?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPOLU
	živnosť	spol. s r.o.	akciová spol.	družstvo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
veľmi jednoduchá	13.4	13.6	14.3	11.8	11.1	9.2	13.7	16.7	12.3	15.9	13.4
celkom jednoduchá	33.2	27.7	21.4	23.5	38.9	30.3	35.9	25.0	27.4	31.8	30.2
niečo medzi tým	22.9	23.2	31.0	35.3	16.7	24.8	13.7	34.4	22.6	26.1	23.8
dosť zložitá	25.6	29.9	28.6	29.4	27.8	29.4	28.2	19.8	35.8	22.7	27.5
veľmi zložitá	5.0	4.0	4.8	0.0	5.6	5.5	7.7	4.2	1.9	2.3	4.5
neviem	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	1.1	0.6
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

Aká je podľa Vašich skúseností manipulácia s eurobankovkami pri hotovostných platbách?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPOLU
	pôdohospodárstvo	priemysel	stavebníctvo	obchod	doprava	hotely a reštaurácie	financie a poisťovníctvo	odborné činnosti	ostatné činnosti	iné činnosti	
veľmi jednoduchá	56.5	50.3	52.3	37.6	60.0	32.5	37.5	42.9	32.4	56.5	44.8
celkom jednoduchá	43.5	38.5	38.6	51.1	30.0	50.0	62.5	50.0	52.9	39.1	44.6
niečo medzi tým	0.0	8.9	9.1	8.5	10.0	12.5	0.0	7.1	14.7	4.3	8.7
dosť zložitá	0.0	0.6	0.0	2.1	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
veľmi zložitá	0.0	1.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
neviem	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Aká je podľa Vašich skúseností manipulácia s eurobankovkami pri hotovostných platbách?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
veľmi jednoduchá	51.5	51.4	43.8	39.3	42.2	50.0	54.5	45.7	40.0	50.0	44.8
celkom jednoduchá	40.9	37.8	44.6	52.5	47.4	32.5	27.3	50.5	46.7	35.7	44.6
niečo medzi tým	7.6	8.1	9.4	6.6	7.6	12.5	18.2	2.9	13.3	14.3	8.7
dost' zložitá	0.0	0.0	1.7	0.0	1.6	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
veľmi zložitá	0.0	2.7	0.3	1.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
neviem	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.2
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

Aká je podľa Vašich skúseností manipulácia s eurobankovkami pri hotovostných platbách?	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
veľmi jednoduchá	45.7	27.3	48.5	40.3	59.6	40.6	43.9	52.8	44.8
celkom jednoduchá	45.7	56.4	39.7	48.6	36.5	55.1	40.2	36.1	44.6
niečo medzi tým	8.7	14.5	7.4	6.9	1.9	4.3	13.4	11.1	8.7
dost' zložitá	0.0	0.0	2.9	4.2	1.9	0.0	0.0	0.0	1.2
veľmi zložitá	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.6
neviem	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

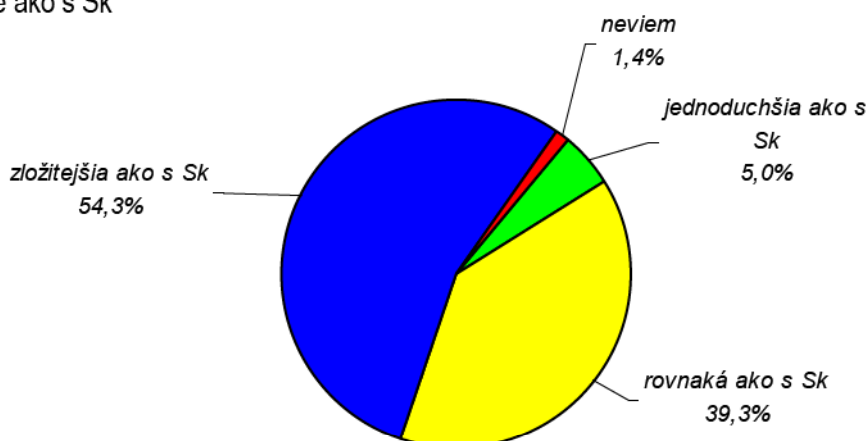
Aká je podľa Vašich skúseností manipulácia s eurobankovkami pri hotovostných platbách?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
veľmi jednoduchá	44.4	40.7	48.5	51.7	52.4	36.4	46.8	59.7	40.7	57.9	38.1	44.8
celkom jednoduchá	51.1	46.3	41.6	39.7	40.5	52.3	42.8	32.3	48.1	31.6	50.0	44.6
niečo medzi tým	2.2	10.7	8.9	5.2	7.1	8.3	9.2	4.8	11.1	7.9	10.7	8.7
dost' zložitá	2.2	1.5	0.0	1.7	0.0	2.3	1.2	0.0	0.0	2.6	0.0	1.2
veľmi zložitá	0.0	0.7	0.0	1.7	0.0	0.8	0.0	1.6	0.0	0.0	1.2	0.6
neviem	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.2
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Aká je podľa Vašich skúseností manipulácia s eurobankovkami pri hotovostných platbách?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPOLU
	živnosť	spol. s r.o.	akciová spol.	družstvo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
veľmi jednoduchá	41.6	52.0	35.7	35.3	50.0	43.1	41.9	43.8	42.5	54.5	44.8
celkom jednoduchá	49.6	37.3	45.2	52.9	33.3	48.6	47.9	44.8	42.5	37.5	44.6
niečo medzi tým	6.5	9.0	16.7	11.8	16.7	7.3	9.4	6.3	14.2	5.7	8.7
dost' zložitá	1.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	3.1	0.9	1.1	1.2
veľmi zložitá	0.8	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	1.1	0.6
neviem	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.2
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

13. A aké je to, ak porovnáte zložitosť manipulácie s eurovými mincami a bankovkami pri platbách v hotovosti s tým, aké to bolo pri platbách korunami?

A. manipulácia s eurovými mincami je:

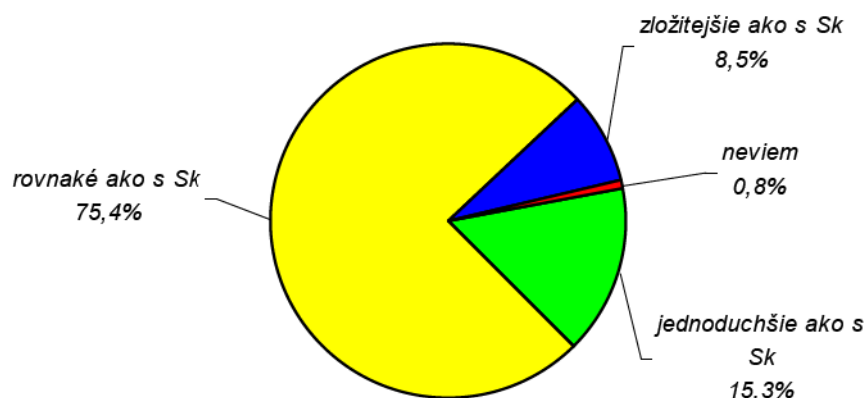
5.0%	jednoduchšie ako s Sk
39.3%	rovnaké ako s Sk
54.3%	zložitejšie ako s Sk
1.4%	neviem



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 54,3 % respondentov vyjadrilo názor, že považuje manipuláciu s euromincami pri hotovostných platbách za zložitejšiu ako s korunovými mincami. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví iné činnosti (69,6 %) a v odvetví obchodu (56,7 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Nitrianskom kraji (63,9 %) a Košickom kraji (62,5 %). Do kategórie subjektov, ktoré považujú manipuláciu s euromincami pri hotovostných platbách za zložitejšiu ako s korunovými mincami sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (56,9 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 1 až 9 (55,6 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom do 33 tis. eur (56,8 %) a podnikatelia s obratom 334 – 666 tis. eur (56,5 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac súhlasia podnikatelia zaradení do kategórie iná právna forma (66,7 %) a družstvá (58,8 %).

B. manipulácia s eurovými bankovkami je:

15.3%	jednoduchšie ako s Sk
75.4%	rovnaké ako s Sk
8.5%	zložitejšie ako s Sk
0.8%	neviem



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 75,4 % respondentov vyjadrilo názor, že považuje manipuláciu s eurobankovkami pri hotovostných platbách za rovnako zložitú ako s korunovými bankovkami. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví priemyslu (79,9 %) a v odvetví stavebníctva (79,5 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Nitrianskom kraji (80,6 %) a Žilinskom kraji (78,8 %). Do kategórie subjektov, ktoré považujú manipuláciu s eurobankovkami pri hotovostných platbách za rovnako zložitú ako s korunovými bankovkami sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 50 a viac (81,0 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (77,6 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom 33-333 tis. eur (80,9 %) a podnikatelia s obratom 1 milión eur a viac (78,9 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac súhlasia družstvá (82,4 %) a spoločnosti s ručením obmedzeným (76,3 %).

Aká je manipulácia s euromincami v porovnaní s korunovými mincami pri hotovostných platbách?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rac.	financ ie a poiste nie	odbor né činno sti	ostatn é činno sti	iné činno sti	
jednoduchšia ako s korunovými mincami	13.0	5.0	4.5	2.8	0.0	5.0	12.5	0.0	11.8	4.3	5.0
rovnaká ako s korunovými mincami	30.4	37.4	40.9	39.0	50.0	45.0	37.5	64.3	44.1	26.1	39.3
zložitejšia ako s korunovými mincami	56.5	55.3	54.5	56.7	50.0	50.0	50.0	35.7	41.2	69.6	54.3
neviem	0.0	2.2	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	1.4
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Aká je manipulácia s euromincami v porovnaní s korunovými mincami pri hotovostných platbách?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
jednoduchšia ako s korunovými mincami	10.6	5.4	3.4	8.2	4.8	5.0	0.0	3.8	11.1	7.1	5.0
rovnaká ako s korunovými mincami	37.9	29.7	38.9	49.2	44.2	27.5	42.4	37.1	24.4	40.5	39.3
zložitejšia ako s korunovými mincami	48.5	62.2	56.8	41.0	49.8	65.0	57.6	57.1	62.2	52.4	54.3
neviem	3.0	2.7	0.9	1.6	1.2	2.5	0.0	1.9	2.2	0.0	1.4
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

Aká je manipulácia s euromincami v porovnaní s korunovými mincami pri hotovostných platbách?	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
jednoduchšia ako s korunovými mincami	8.7	7.3	2.9	6.9	1.9	8.7	4.9	0.0	5.0
rovnaká ako s korunovými mincami	47.8	56.4	41.2	29.2	44.2	37.7	31.7	36.1	39.3
zložitejšia ako s korunovými mincami	41.3	34.5	54.4	63.9	51.9	53.6	61.0	62.5	54.3
neviem	2.2	1.8	1.5	0.0	1.9	0.0	2.4	1.4	1.4
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Aká je manipulácia s euromincami v porovnaní s korunovými mincami pri hotovostných platbách?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv- e- dené	
jednoduchšia ako s korunovými mincami	4.4	5.2	5.9	5.2	2.4	6.1	3.5	4.8	3.7	2.6	8.3	5.0
rovnaká ako s korunovými mincami	51.1	38.1	36.6	36.2	45.2	37.1	42.2	35.5	40.7	50.0	34.5	39.3
zložitejšia ako s korunovými mincami	44.4	55.6	54.5	56.9	52.4	56.8	52.0	56.5	55.6	47.4	56.0	54.3
neviem	0.0	1.1	3.0	1.7	0.0	0.0	2.3	3.2	0.0	0.0	1.2	1.4
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Aká je manipulácia s euromincami v porovnaní s korunovými mincami pri hotovostných platbách?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos- ť	spol. s r.o.	akciov- á spol.	družst- vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
jednoduchšia ako s korunovými mincami	3.8	7.9	2.4	0.0	5.6	1.8	5.1	5.2	6.6	6.8	5.0
rovnaká ako s korunovými mincami	42.0	35.0	45.2	41.2	27.8	40.4	42.7	43.8	34.9	34.1	39.3
zložitejšia ako s korunovými mincami	53.8	53.7	52.4	58.8	66.7	56.9	50.4	50.0	55.7	59.1	54.3
neviem	0.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.9	1.7	1.0	2.8	0.0	1.4
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

Aká je manipulácia s eurobankovkami v porovnaní s korunami pri hotovostných platbách?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh- os- podár- stvo	priem- ysel	stave- bníct- vo	obcho- d	dopra- va	hotely a reštau- rác.	financ- ie a poiste- nie	odbor- né činno- sti	ostatn- é činno- sti	iné činno- sti	
jednoduchšia ako s korunami	21.7	13.4	13.6	14.9	30.0	12.5	12.5	21.4	17.6	21.7	15.3
rovnaká ako s korunami	78.3	79.9	79.5	70.2	60.0	72.5	75.0	78.6	70.6	78.3	75.4
zložitejšia ako s korunami	0.0	5.6	6.8	14.2	10.0	15.0	12.5	0.0	8.8	0.0	8.5
neviem	0.0	1.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.8
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Aká je manipulácia s eurobankovkami v porovnaní s korunami pri hotovostných platbách?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
jednoduchšia ako s korunami	27.3	21.6	12.5	14.8	14.7	10.0	15.2	20.0	13.3	14.3	15.3
rovnaká ako s korunami	66.7	67.6	78.1	73.8	71.3	77.5	75.8	79.0	80.0	83.3	75.4
zložitejšia ako s korunami	6.1	10.8	8.8	8.2	13.1	10.0	9.1	0.0	6.7	2.4	8.5
neviem	0.0	0.0	0.6	3.3	0.8	2.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.8
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

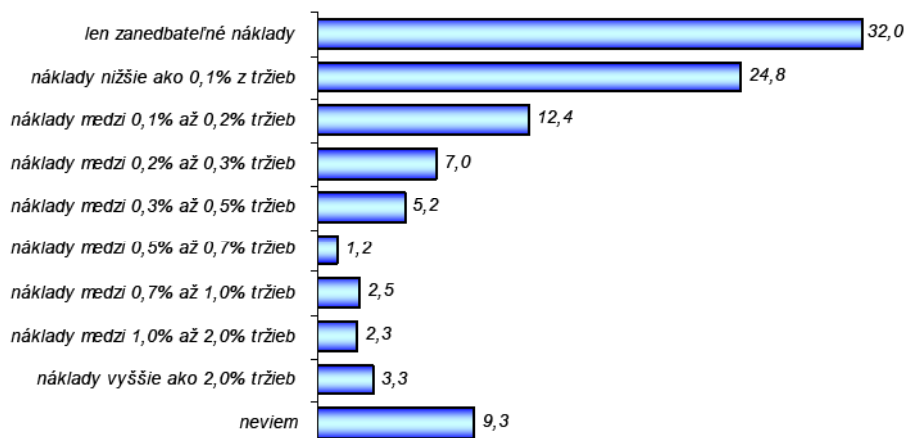
Aká je manipulácia s eurobankovkami v porovnaní s korunami pri hotovostných platbách?	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
jednoduchšia ako s korunami	17.4	14.5	13.2	15.3	9.6	17.4	17.1	16.7	15.3
rovnaká ako s korunami	73.9	74.5	77.9	80.6	78.8	75.4	69.5	73.6	75.4
zložitejšia ako s korunami	8.7	10.9	7.4	4.2	9.6	7.2	12.2	8.3	8.5
neviem	0.0	0.0	1.5	0.0	1.9	0.0	1.2	1.4	0.8
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Aká je manipulácia s eurobankovkami v porovnaní s korunami pri hotovostných platbách?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
jednoduchšia ako s korunami	17.8	13.3	20.8	15.5	11.9	13.6	13.9	14.5	22.2	15.8	19.0	15.3
rovnaká ako s korunami	75.6	74.1	75.2	77.6	81.0	70.5	80.9	75.8	77.8	78.9	69.0	75.4
zložitejšia ako s korunami	4.4	11.9	3.0	6.9	7.1	15.9	4.0	6.5	0.0	5.3	11.9	8.5
neviem	2.2	0.7	1.0	0.0	0.0	0.0	1.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.8
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Aká je manipulácia s eurobankovkami v porovnaní s korunami pri hotovostných platbách?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciov á spol.	družst vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
jednoduchšia ako s korunami	13.4	18.1	19.0	5.9	16.7	12.8	9.4	17.7	20.8	17.0	15.3
rovnaká ako s korunami	75.6	76.3	71.4	82.4	66.7	79.8	82.9	74.0	69.8	68.2	75.4
zložitejšia ako s korunami	10.3	4.5	9.5	11.8	16.7	7.3	6.8	7.3	7.5	14.8	8.5
neviem	0.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.0	1.9	0.0	0.8
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

14. Skúste prosím odhadnúť, aký podiel z celkových vlašajších tržieb Vašej firmy ste museli použiť ako náklady na zmeny súvisiace so zavedením eura?

32.0%	nemali sme s tým žiadne alebo len zanedbateľné náklady
24.8%	mali sme náklady nižšie ako 0,1% z tržieb
12.4%	mali sme náklady medzi 0,1% až 0,2% tržieb
7.0%	mali sme náklady medzi 0,2% až 0,3% tržieb
5.2%	mali sme náklady medzi 0,3% až 0,5% tržieb
1.2%	mali sme náklady medzi 0,5% až 0,7% tržieb
2.5%	mali sme náklady medzi 0,7% až 1,0% tržieb
2.3%	mali sme náklady medzi 1,0% až 2,0% tržieb
3.3%	mali sme náklady vyššie ako 2,0% tržieb
9.3%	neviem



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 32,0 % respondentov vyjadrilo názor, že mali v súvislosti so zavedením eura len žiadne alebo zanedbateľné náklady. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví odborné činnosti (64,3%) a v odvetví ostatné činnosti (58,8 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Trnavskom kraji (43,6 %) a Bratislavskom kraji (41,3 %). Do kategórie subjektov, ktoré tvrdia, že mali v súvislosti so zavedením eura len žiadne alebo zanedbateľné náklady sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 0 (37,8 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 50 a viac (35,7 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom do 33 tis. eur (42,4 %) a podnikatelia s obratom neuvedeným (35,7 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac súhlasia družstvá (35,3 %) a živnostníci (33,6 %).

Aké náklady (podiel z celoročných tržieb) ste mali v súvislosti so zavedením eura?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPOLU
	pôdohosp.	priemysel	stavebníctvo	obchod	doprava	hotely a reštaur.	finan. a poisť.	odborné čin.	ostatné	iné	
žiadne alebo len zanedbateľné	26.1	33.0	38.6	23.4	20.0	15.0	25.0	64.3	58.8	47.8	32.0
nižšie ako 0.1% tržieb	39.1	27.4	20.5	23.4	20.0	25.0	25.0	21.4	17.6	21.7	24.8
medzi 0.1% až 0.2% tržieb	13.0	12.3	18.2	12.8	0.0	15.0	25.0	0.0	8.8	8.7	12.4
medzi 0.2% až 0.3% tržieb	4.3	6.7	4.5	10.6	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0
medzi 0.3% až 0.5% tržieb	13.0	7.3	2.3	5.0	0.0	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2
medzi 0.5% až 0.7% tržieb	0.0	0.6	4.5	0.7	10.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
medzi 0.7% až 1.0% tržieb	0.0	2.8	2.3	2.1	0.0	7.5	0.0	0.0	2.9	0.0	2.5
medzi 1.0% až 2.0% tržieb	0.0	1.1	2.3	5.0	10.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	2.3
vyššie ako 2.0% tržieb	0.0	2.2	0.0	5.0	10.0	5.0	0.0	0.0	2.9	8.7	3.3
neviem	4.3	6.7	6.8	12.1	10.0	12.5	25.0	14.3	5.9	13.0	9.3
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Aké náklady (podiel z celoročných tržieb) ste mali v súvislosti so zavedením eura?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPOLU
	export	import	domáci trh	zmiešaná	vidiek	mestská	malé mestá	stredné mestá	veľké mestá	Bratislava/Košice	
žiadne alebo len zanedbateľné	39.4	27.0	29.0	44.3	29.5	27.5	42.4	34.3	33.3	35.7	32.0
nižšie ako 0.1% tržieb	25.8	27.0	24.7	23.0	22.7	25.0	39.4	27.6	20.0	23.8	24.8
medzi 0.1% až 0.2% tržieb	15.2	16.2	11.4	13.1	12.0	20.0	9.1	9.5	17.8	11.9	12.4
medzi 0.2% až 0.3% tržieb	4.5	13.5	8.0	0.0	6.0	7.5	3.0	9.5	6.7	9.5	7.0
medzi 0.3% až 0.5% tržieb	4.5	2.7	6.0	3.3	5.6	2.5	3.0	5.7	4.4	7.1	5.2
medzi 0.5% až 0.7% tržieb	0.0	0.0	1.7	0.0	1.2	0.0	0.0	1.9	0.0	2.4	1.2
medzi 0.7% až 1.0% tržieb	1.5	0.0	3.1	1.6	1.6	2.5	3.0	4.8	2.2	2.4	2.5
medzi 1.0% až 2.0% tržieb	0.0	2.7	2.6	3.3	4.0	0.0	0.0	0.0	2.2	2.4	2.3
vyššie ako 2.0% tržieb	4.5	2.7	3.7	0.0	5.2	5.0	0.0	1.0	2.2	0.0	3.3
neviem	4.5	8.1	9.9	11.5	12.4	10.0	0.0	5.7	11.1	4.8	9.3
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

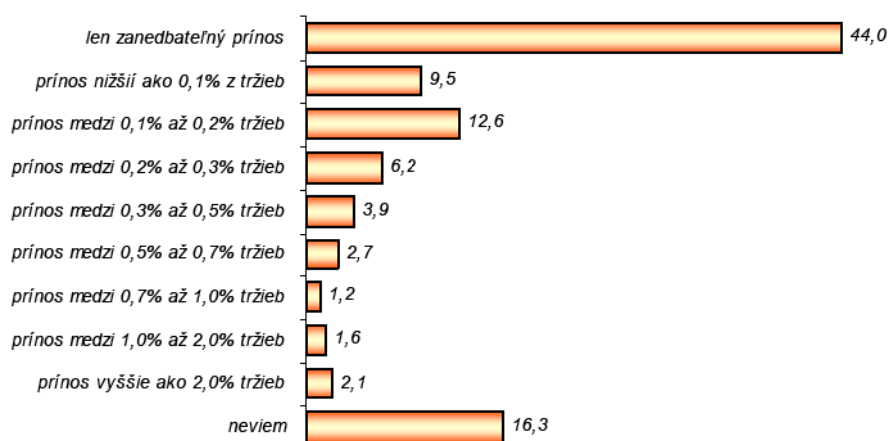
Aké náklady (podiel z celoročných tržieb) ste mali v súvislosti so zavedením eura?	podľa regiónov								
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	SPO LU
žiadne alebo len zanedbateľné	41.3	43.6	27.9	31.9	25.0	26.1	29.3	34.7	32.0
nižšie ako 0.1% tržieb	21.7	25.5	22.1	25.0	32.7	26.1	25.6	20.8	24.8
medzi 0.1% až 0.2% tržieb	10.9	3.6	16.2	18.1	11.5	8.7	11.0	16.7	12.4
medzi 0.2% až 0.3% tržieb	10.9	5.5	7.4	4.2	9.6	7.2	6.1	6.9	7.0
medzi 0.3% až 0.5% tržieb	4.3	5.5	2.9	6.9	3.8	10.1	2.4	5.6	5.2
medzi 0.5% až 0.7% tržieb	2.2	0.0	2.9	1.4	0.0	0.0	1.2	1.4	1.2
medzi 0.7% až 1.0% tržieb	2.2	1.8	5.9	1.4	3.8	2.9	1.2	1.4	2.5
medzi 1.0% až 2.0% tržieb	4.3	1.8	2.9	4.2	1.9	0.0	3.7	0.0	2.3
vyššie ako 2.0% tržieb	0.0	0.0	2.9	2.8	5.8	2.9	3.7	6.9	3.3
neviem	2.2	12.7	8.8	4.2	5.8	15.9	15.9	5.6	9.3
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Aké náklady (podiel z celoročných tržieb) ste mali v súvislosti so zavedením eura?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
žiadne alebo len zanedbateľné	37.8	33.7	23.8	31.0	35.7	42.4	24.9	24.2	29.6	34.2	35.7	32.0
nižšie ako 0.1% tržieb	15.6	23.0	28.7	27.6	33.3	22.0	26.0	32.3	44.4	23.7	15.5	24.8
medzi 0.1% až 0.2% tržieb	6.7	12.2	17.8	12.1	7.1	8.3	19.1	16.1	0.0	13.2	6.0	12.4
medzi 0.2% až 0.3% tržieb	6.7	5.9	7.9	12.1	4.8	3.8	7.5	12.9	3.7	10.5	6.0	7.0
medzi 0.3% až 0.5% tržieb	6.7	4.1	5.0	10.3	4.8	5.3	5.8	4.8	14.8	7.9	0.0	5.2
medzi 0.5% až 0.7% tržieb	0.0	1.1	2.0	1.7	0.0	0.8	2.3	0.0	0.0	2.6	0.0	1.2
medzi 0.7% až 1.0% tržieb	0.0	3.0	4.0	1.7	0.0	1.5	3.5	3.2	0.0	0.0	3.6	2.5
medzi 1.0% až 2.0% tržieb	4.4	2.6	2.0	0.0	2.4	1.5	1.7	1.6	0.0	2.6	6.0	2.3
vyššie ako 2.0% tržieb	4.4	4.8	1.0	1.7	0.0	5.3	2.9	0.0	7.4	2.6	2.4	3.3
neviem	17.8	9.6	7.9	1.7	11.9	9.1	6.4	4.8	0.0	2.6	25.0	9.3
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Aké náklady (podiel z celoročných tržieb) ste mali v súvislosti so zavedením eura?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciová spol.	družstvo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
žiadne alebo len zanedbateľné	33.6	28.8	33.3	35.3	33.3	28.4	29.1	30.2	36.8	36.4	32.0
nižšie ako 0.1% tržieb	23.3	29.4	23.8	23.5	5.6	26.6	23.1	29.2	24.5	20.5	24.8
medzi 0.1% až 0.2% tržieb	11.8	13.6	14.3	0.0	16.7	11.9	16.2	14.6	11.3	6.8	12.4
medzi 0.2% až 0.3% tržieb	5.7	5.1	16.7	5.9	22.2	6.4	6.8	4.2	10.4	6.8	7.0
medzi 0.3% až 0.5% tržieb	4.2	6.8	4.8	11.8	0.0	7.3	4.3	8.3	2.8	3.4	5.2
medzi 0.5% až 0.7% tržieb	1.1	1.7	0.0	0.0	0.0	3.7	0.9	0.0	0.9	0.0	1.2
medzi 0.7% až 1.0% tržieb	1.9	4.0	2.4	0.0	0.0	1.8	6.0	2.1	0.9	1.1	2.5
medzi 1.0% až 2.0% tržieb	2.7	1.7	0.0	5.9	5.6	4.6	0.9	1.0	1.9	3.4	2.3
vyššie ako 2.0% tržieb	5.0	1.7	0.0	0.0	5.6	1.8	3.4	2.1	1.9	8.0	3.3
neviem	10.7	7.3	4.8	17.6	11.1	7.3	9.4	8.3	8.5	13.6	9.3
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

15. Rovnako prosím odhadnite, aký podiel na celkových vlašajších tržbách Vašej firmy predstavovali prínosy vyplývajúce z vyššej kurzovej stability po zavedení eura?

44.0%	nemali sme z toho žiadny alebo len zanedbateľný prínos
9.5%	mali sme prínos nižší ako 0,1% z tržieb
12.6%	mali sme prínos medzi 0,1% až 0,2% z tržieb
6.2%	mali sme prínos medzi 0,2% až 0,3% z tržieb
3.9%	mali sme prínos medzi 0,3% až 0,5% z tržieb
2.7%	mali sme prínos medzi 0,5% až 0,7% z tržieb
1.2%	mali sme prínos medzi 0,7% až 1,0% z tržieb
1.6%	mali sme prínos medzi 1,0% až 2,0% z tržieb
2.1%	mali sme prínos vyšší ako 2,0% z tržieb
16.3%	neviem



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 44,0 % respondentov vyjadrilo názor, že prínosy vyplývajúce z kurzovej stability po zavedení eura boli žiadne, alebo len zanedbateľné. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví odborné činnosti (71,4 %) a v odvetví iné činnosti (65,2 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Trnavskom kraji (50,9 %) a Banskobystrickom kraji (49,3 %). Do kategórie subjektov, ktoré tvrdia, že prínosy vyplývajúce z kurzovej stability po zavedení eura boli žiadne, alebo len zanedbateľné sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 0 (64,4 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 1 až 9 (44,4 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom do 33 tis. eur (53,0 %) a podnikatelia s obratom 33 – 333 tis. eur (44,5 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac súhlasia družstvá (64,7 %) a živnostníci (51,1 %).

Aké prínosy (podiel na celoročných tržbách) ste mali vďaka kurzovej stabilite po zavedení eura?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPOLU
	pôdohos-podárstvo	priemysel	stavebníctvo	obchod	doprava	hotely a reštaurácie	financie a poisťovníctvo	odborné činnosti	ostatné činnosti	iné činnosti	
žiadne alebo len zanedbateľné	39.1	43.6	45.5	40.4	10.0	32.5	25.0	71.4	64.7	65.2	44.0
nižšie ako 0.1% z tržieb	13.0	8.9	11.4	10.6	10.0	12.5	12.5	0.0	2.9	8.7	9.5
medzi 0.1% až 0.2% z tržieb	17.4	14.5	13.6	12.8	10.0	12.5	12.5	0.0	11.8	0.0	12.6
medzi 0.2% až 0.3% z tržieb	4.3	5.6	6.8	5.7	0.0	17.5	0.0	0.0	2.9	8.7	6.2
medzi 0.3% až 0.5% z tržieb	0.0	4.5	2.3	3.5	30.0	2.5	0.0	0.0	2.9	4.3	3.9
medzi 0.5% až 0.7% z tržieb	4.3	2.2	0.0	3.5	10.0	5.0	0.0	7.1	0.0	0.0	2.7
medzi 0.7% až 1.0% z tržieb	0.0	1.7	0.0	0.7	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	1.2
medzi 1.0% až 2.0% z tržieb	4.3	2.2	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
vyššie ako 2.0% z tržieb	4.3	3.4	4.5	0.7	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	2.1
neviem	13.0	13.4	15.9	19.9	30.0	17.5	25.0	14.3	14.7	13.0	16.3
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Aké prínosy (podiel na celoročných tržbách) ste mali vďaka kurzovej stabilite po zavedení eura?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPOLU
	export	import	domáci trh	zmiešaná	vidiek	mestská	malé mestá	stredné mestá	veľké mestá	Bratislava/Košice	
žiadne alebo len zanedbateľné	34.8	21.6	46.9	50.8	43.0	45.0	72.7	44.8	33.3	35.7	44.0
nižšie ako 0.1% z tržieb	10.6	8.1	9.9	6.6	10.8	10.0	3.0	10.5	6.7	7.1	9.5
medzi 0.1% až 0.2% z tržieb	18.2	5.4	11.9	14.8	11.6	12.5	12.1	15.2	11.1	14.3	12.6
medzi 0.2% až 0.3% z tržieb	6.1	8.1	6.5	3.3	4.8	7.5	6.1	7.6	8.9	7.1	6.2
medzi 0.3% až 0.5% z tržieb	4.5	13.5	3.4	0.0	4.4	5.0	0.0	3.8	0.0	7.1	3.9
medzi 0.5% až 0.7% z tržieb	3.0	5.4	2.3	3.3	2.8	0.0	0.0	0.0	8.9	7.1	2.7
medzi 0.7% až 1.0% z tržieb	1.5	2.7	0.6	3.3	1.2	2.5	0.0	1.0	0.0	2.4	1.2
medzi 1.0% až 2.0% z tržieb	3.0	5.4	1.1	0.0	1.6	2.5	0.0	1.9	0.0	2.4	1.6
vyššie ako 2.0% z tržieb	4.5	5.4	1.7	0.0	1.2	2.5	6.1	1.0	8.9	0.0	2.1
neviem	13.6	24.3	15.6	18.0	18.7	12.5	0.0	14.3	22.2	16.7	16.3
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

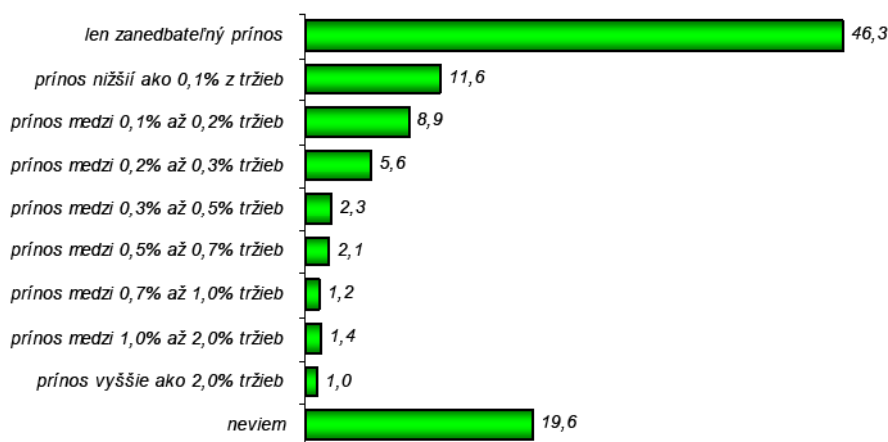
Aké prínosy (podiel na celoročných tržbách) ste mali vďaka kurzovej stabilite po zavedení eura?	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
žiadne alebo len zanedbateľné	47.8	50.9	41.2	43.1	46.2	49.3	46.3	30.6	44.0
nižšie ako 0.1% z tržieb	6.5	5.5	7.4	11.1	7.7	4.3	11.0	19.4	9.5
medzi 0.1% až 0.2% z tržieb	15.2	3.6	10.3	23.6	9.6	8.7	11.0	16.7	12.6
medzi 0.2% až 0.3% z tržieb	8.7	3.6	7.4	8.3	5.8	5.8	3.7	6.9	6.2
medzi 0.3% až 0.5% z tržieb	2.2	3.6	5.9	4.2	3.8	4.3	3.7	2.8	3.9
medzi 0.5% až 0.7% z tržieb	2.2	1.8	4.4	0.0	3.8	1.4	4.9	2.8	2.7
medzi 0.7% až 1.0% z tržieb	0.0	0.0	1.5	1.4	0.0	2.9	0.0	2.8	1.2
medzi 1.0% až 2.0% z tržieb	2.2	0.0	4.4	0.0	0.0	1.4	2.4	1.4	1.6
vyššie ako 2.0% z tržieb	4.3	3.6	0.0	0.0	3.8	4.3	1.2	1.4	2.1
neviem	10.9	27.3	17.6	8.3	19.2	17.4	15.9	15.3	16.3
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Aké prínosy (podiel na celoročných tržbách) ste mali vďaka kurzovej stabilite po zavedení eura?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
žiadne alebo len zanedbateľné	64.4	44.4	39.6	41.4	33.3	53.0	44.5	41.9	37.0	23.7	41.7	44.0
nižšie ako 0.1% z tržieb	4.4	10.7	7.9	10.3	9.5	6.8	11.6	8.1	11.1	18.4	6.0	9.5
medzi 0.1% až 0.2% z tržieb	2.2	10.7	15.8	20.7	16.7	8.3	14.5	12.9	18.5	18.4	10.7	12.6
medzi 0.2% až 0.3% z tržieb	2.2	5.9	9.9	8.6	0.0	6.1	4.6	11.3	11.1	7.9	3.6	6.2
medzi 0.3% až 0.5% z tržieb	0.0	3.7	6.9	3.4	2.4	3.0	4.0	3.2	7.4	5.3	3.6	3.9
medzi 0.5% až 0.7% z tržieb	2.2	3.3	3.0	1.7	0.0	3.0	1.7	6.5	3.7	0.0	2.4	2.7
medzi 0.7% až 1.0% z tržieb	0.0	1.5	0.0	1.7	2.4	0.8	1.7	0.0	0.0	2.6	1.2	1.2
medzi 1.0% až 2.0% z tržieb	0.0	1.9	1.0	0.0	4.8	0.8	2.3	1.6	0.0	5.3	0.0	1.6
vyššie ako 2.0% z tržieb	2.2	1.5	2.0	3.4	4.8	1.5	2.9	3.2	3.7	2.6	0.0	2.1
neviem	22.2	16.3	13.9	8.6	26.2	16.7	12.1	11.3	7.4	15.8	31.0	16.3
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Aké prínosy (podiel na celoročných tržbách) ste mali vďaka kurzovej stabilite po zavedení eura?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnosť	spol. s r.o.	akciová spol.	družstvo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
žiadne alebo len zanedbateľné	51.1	34.5	38.1	64.7	27.8	46.8	40.2	39.6	45.3	48.9	44.0
nižšie ako 0.1% z tržieb	8.4	13.0	4.8	0.0	11.1	4.6	13.7	7.3	11.3	10.2	9.5
medzi 0.1% až 0.2% z tržieb	9.2	16.4	19.0	17.6	5.6	14.7	14.5	15.6	11.3	5.7	12.6
medzi 0.2% až 0.3% z tržieb	5.0	7.9	9.5	0.0	5.6	3.7	6.0	11.5	3.8	6.8	6.2
medzi 0.3% až 0.5% z tržieb	2.7	5.1	2.4	0.0	16.7	4.6	6.0	3.1	2.8	2.3	3.9
medzi 0.5% až 0.7% z tržieb	2.7	2.8	2.4	0.0	5.6	1.8	1.7	3.1	3.8	3.4	2.7
medzi 0.7% až 1.0% z tržieb	0.8	1.7	0.0	0.0	5.6	1.8	0.0	2.1	0.9	1.1	1.2
medzi 1.0% až 2.0% z tržieb	1.9	0.6	4.8	0.0	0.0	2.8	1.7	2.1	0.0	1.1	1.6
vyššie ako 2.0% z tržieb	1.5	2.8	2.4	0.0	5.6	5.5	0.9	1.0	1.9	1.1	2.1
neviem	16.8	15.3	16.7	17.6	16.7	13.8	15.4	14.6	18.9	19.3	16.3
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

16. Aký podiel na celkových vlašajších tržbách Vašej firmy predstavovali prínosy, vyplývajúce z nižších nákladov na medzinárodný platobný styk (lacnejšie prevody, nižšie náklady na kúpu predaj devíz/valút...) po zavedení eura?

46.3%	nemali sme z toho žiadny alebo len zanedbateľný prínos
11.6%	mali sme prínos nižší ako 0,1% z tržieb
8.9%	mali sme prínos medzi 0,1% až 0,2% z tržieb
5.6%	mali sme prínos medzi 0,2% až 0,3% z tržieb
2.3%	mali sme prínos medzi 0,3% až 0,5% z tržieb
2.1%	mali sme prínos medzi 0,5% až 0,7% z tržieb
1.2%	mali sme prínos medzi 0,7% až 1,0% z tržieb
1.4%	mali sme prínos medzi 1,0% až 2,0% z tržieb
1.0%	mali sme prínos vyšší ako 2,0% z tržieb
19.6%	neviem



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 46,3 % respondentov vyjadrilo názor, že prínosy vďaka nižším transakčným nákladom po zavedení eura boli žiadne, alebo len zanedbateľné. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví ostatné činnosti (76,5 %) a v odborné činnosti (64,3 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Trnavskom kraji (56,4 %) a Žilinskom kraji (55,8 %). Do kategórie subjektov, ktoré tvrdia, že prínosy vďaka nižším transakčným nákladom po zavedení eura boli žiadne, alebo len zanedbateľné sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 0 (57,8 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 1 až 9 (51,5 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom do 33 tis. eur (63,6 %) a podnikatelia s obratom 667 – 999 tis. eur (44,4 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac súhlasia živnostníci (56,5 %) a družstvá (52,9 %).

Aké prínosy (podiel na celoročných tržbách) ste mali vďaka nižším transakčným nákladom po zavedení eura?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPOLU
	pôdohospodárstvo	priemysel	stavebníctvo	obchod	doprava	hotely a reštaurácie	financie a poisťovníctvo	odborné činnosti	ostatné činnosti	iné činnosti	
žiadne alebo len zanedbateľné	52.2	43.6	43.2	43.3	20.0	40.0	50.0	64.3	76.5	52.2	46.3
nižšie ako 0.1% z tržieb	17.4	13.4	18.2	11.3	10.0	7.5	12.5	7.1	2.9	4.3	11.6
medzi 0.1% až 0.2% z tržieb	8.7	10.1	6.8	11.3	0.0	7.5	12.5	7.1	0.0	8.7	8.9
medzi 0.2% až 0.3% z tržieb	0.0	6.1	4.5	6.4	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	4.3	5.6
medzi 0.3% až 0.5% z tržieb	0.0	5.6	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
medzi 0.5% až 0.7% z tržieb	0.0	2.2	2.3	0.7	10.0	0.0	12.5	7.1	5.9	0.0	2.1
medzi 0.7% až 1.0% z tržieb	4.3	1.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
medzi 1.0% až 2.0% z tržieb	8.7	0.0	0.0	2.1	0.0	2.5	0.0	7.1	0.0	0.0	1.4
vyššie ako 2.0% z tržieb	4.3	1.1	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	1.0
neviem	4.3	16.2	25.0	22.0	30.0	32.5	12.5	7.1	11.8	30.4	19.6
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Aké prínosy (podiel na celoročných tržbách) ste mali vďaka nižším transakčným nákladom po zavedení eura?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPOLU
	export	import	domáci trh	zmiešaná	vidiek	mestská	malé mestá	stredné mestá	veľké mestá	Bratislava/Košice	
žiadne alebo len zanedbateľné	31.8	29.7	50.3	49.2	43.8	47.5	60.6	49.5	40.0	47.6	46.3
nižšie ako 0.1% z tržieb	19.7	16.2	9.9	9.8	11.2	15.0	6.1	13.3	15.6	7.1	11.6
medzi 0.1% až 0.2% z tržieb	13.6	8.1	8.8	4.9	8.0	7.5	9.1	11.4	13.3	4.8	8.9
medzi 0.2% až 0.3% z tržieb	7.6	10.8	4.5	6.6	5.6	2.5	3.0	8.6	4.4	4.8	5.6
medzi 0.3% až 0.5% z tržieb	6.1	0.0	2.3	0.0	0.4	2.5	3.0	1.9	2.2	14.3	2.3
medzi 0.5% až 0.7% z tržieb	1.5	8.1	1.7	1.6	2.0	2.5	3.0	1.0	2.2	4.8	2.1
medzi 0.7% až 1.0% z tržieb	3.0	5.4	0.3	1.6	0.8	2.5	0.0	1.0	2.2	2.4	1.2
medzi 1.0% až 2.0% z tržieb	0.0	8.1	1.1	0.0	2.0	0.0	3.0	0.0	2.2	0.0	1.4
vyššie ako 2.0% z tržieb	1.5	2.7	0.9	0.0	0.8	2.5	0.0	0.0	4.4	0.0	1.0
neviem	15.2	10.8	20.2	26.2	25.5	17.5	12.1	13.3	13.3	14.3	19.6
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

Aké prínosy (podiel na celoročných tržbách) ste mali vďaka nižším transakčným nákladom po zavedení eura?	podľa regiónov								
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	SPO LU
žiadne alebo len zanedbateľné	47.8	56.4	42.6	45.8	55.8	44.9	43.9	38.9	46.3
nižšie ako 0.1% z tržieb	19.6	7.3	8.8	15.3	11.5	8.7	13.4	9.7	11.6
medzi 0.1% až 0.2% z tržieb	4.3	9.1	4.4	15.3	5.8	10.1	8.5	11.1	8.9
medzi 0.2% až 0.3% z tržieb	4.3	1.8	7.4	9.7	3.8	10.1	3.7	2.8	5.6
medzi 0.3% až 0.5% z tržieb	2.2	1.8	2.9	2.8	0.0	1.4	0.0	6.9	2.3
medzi 0.5% až 0.7% z tržieb	2.2	0.0	4.4	1.4	1.9	0.0	2.4	4.2	2.1
medzi 0.7% až 1.0% z tržieb	0.0	0.0	1.5	0.0	3.8	0.0	2.4	1.4	1.2
medzi 1.0% až 2.0% z tržieb	4.3	0.0	1.5	0.0	0.0	1.4	2.4	1.4	1.4
vyššie ako 2.0% z tržieb	0.0	0.0	1.5	0.0	1.9	2.9	0.0	1.4	1.0
neviem	15.2	23.6	25.0	9.7	15.4	20.3	23.2	22.2	19.6
SPO LU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

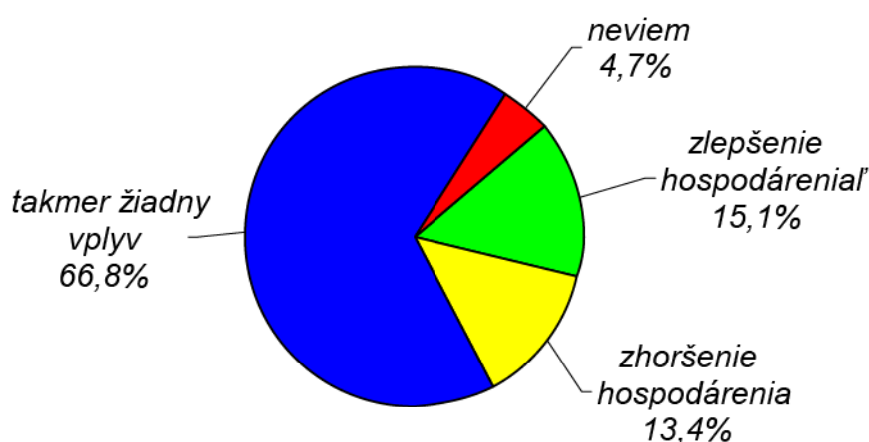
Aké prínosy (podiel na celoročných tržbách) ste mali vďaka nižším transakčným nákladom po zavedení eura?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
žiadne alebo len zanedbateľné	57.8	51.5	42.6	29.3	33.3	63.6	43.9	40.3	44.4	23.7	39.3	46.3
nižšie ako 0.1% z tržieb	8.9	9.3	11.9	22.4	14.3	3.8	14.5	12.9	22.2	23.7	8.3	11.6
medzi 0.1% až 0.2% z tržieb	6.7	7.8	10.9	8.6	14.3	8.3	9.8	11.3	7.4	13.2	4.8	8.9
medzi 0.2% až 0.3% z tržieb	0.0	5.6	8.9	8.6	0.0	2.3	6.4	8.1	11.1	7.9	4.8	5.6
medzi 0.3% až 0.5% z tržieb	0.0	1.1	3.0	6.9	4.8	0.8	2.3	4.8	3.7	5.3	1.2	2.3
medzi 0.5% až 0.7% z tržieb	0.0	1.5	4.0	1.7	4.8	1.5	1.7	4.8	0.0	7.9	0.0	2.1
medzi 0.7% až 1.0% z tržieb	0.0	1.1	3.0	0.0	0.0	0.0	1.7	1.6	3.7	0.0	1.2	1.2
medzi 1.0% až 2.0% z tržieb	0.0	2.2	1.0	0.0	0.0	0.8	2.9	0.0	3.7	0.0	0.0	1.4
vyššie ako 2.0% z tržieb	0.0	0.7	1.0	1.7	2.4	0.0	2.3	1.6	0.0	0.0	0.0	1.0
neviem	26.7	19.3	13.9	20.7	26.2	18.9	14.5	14.5	3.7	18.4	40.5	19.6
SPO LU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Aké prínosy (podiel na celoročných tržbách) ste mali vďaka nižším transakčným nákladom po zavedení eura?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnosť	spol. s r.o.	akciová spol.	družstvo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
žiadne alebo len zanedbateľné	56.5	32.8	42.9	52.9	33.3	52.3	41.9	45.8	51.9	38.6	46.3
nižšie ako 0.1% z tržieb	7.6	16.9	11.9	11.8	16.7	11.9	12.8	9.4	9.4	14.8	11.6
medzi 0.1% až 0.2% z tržieb	6.9	10.7	11.9	5.9	16.7	8.3	12.0	8.3	6.6	9.1	8.9
medzi 0.2% až 0.3% z tržieb	3.8	7.3	9.5	0.0	11.1	4.6	6.0	8.3	3.8	5.7	5.6
medzi 0.3% až 0.5% z tržieb	1.1	4.0	4.8	0.0	0.0	5.5	0.9	3.1	1.9	0.0	2.3
medzi 0.5% až 0.7% z tržieb	1.5	3.4	0.0	0.0	5.6	3.7	2.6	1.0	2.8	0.0	2.1
medzi 0.7% až 1.0% z tržieb	0.0	2.8	2.4	0.0	0.0	0.9	0.0	1.0	2.8	1.1	1.2
medzi 1.0% až 2.0% z tržieb	1.5	1.1	0.0	0.0	5.6	1.8	0.9	3.1	0.0	1.1	1.4
vyššie ako 2.0% z tržieb	0.4	2.3	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	2.1	0.9	0.0	1.0
neviem	20.6	18.6	16.7	29.4	11.1	10.1	22.2	17.7	19.8	29.5	19.6
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

17. Prejavil sa pokles kurzu mien okolitých krajín (česká koruna, zlotý, forint) voči euru na fungovaní Vašej firmy?

Pre našu firmu to prinieslo:

15.1%	zlepšenie hospodárenia
13.4%	zhoršenie hospodárenia
66.9%	nemalo to na nás (takmer) žiadny vplyv
4.7%	neviem



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 66,9 % respondentov vyjadrilo názor, že pokles kurzov mien okolitých krajín voči euru nemal na fungovanie ich firmy takmer žiaden firmy. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví odborné činnosti (85,7 %) a v ostatné činnosti (82,4 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Trnavskom kraji (76,4 %) a Bratislavskom kraji (76,1 %). Do kategórie subjektov, ktoré tvrdia, že prínosy vďaka nižším transakčným nákladom po zavedení eura boli žiadne, alebo len zanedbateľné sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 1 až 9 (71,1 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (69,0 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom do 33 tis. eur (80,3 %) a podnikatelia s obratom 667 – 999 tis. eur (70,4 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac súhlasia družstvá (76,5 %) a živnostníci (72,1 %).

Čo priniesol pokles kurzu mien okolitých krajín voči euru pre fungovanie Vašej firmy?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rác.	financ ie a poiste nie	odbor né činnos ti	ostatn é činnos ti	iné činnos ti	
zlepšenie hospodárenia	8.7	17.9	13.6	16.3	20.0	5.0	25.0	14.3	11.8	13.0	15.1
zhoršenie hospodárenia	26.1	14.5	9.1	16.3	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	17.4	13.4
nemal na nás (takmer) žiadny vplyv	60.9	64.8	72.7	60.3	50.0	77.5	75.0	85.7	82.4	69.6	66.9
neviem	4.3	2.8	4.5	7.1	10.0	7.5	0.0	0.0	5.9	0.0	4.7
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Čo priniesol pokles kurzu mien okolitých krajín voči euru pre fungovanie Vašej firmy?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
zlepšenie hospodárenia	27.3	37.8	11.4	9.8	13.1	10.0	15.2	14.3	20.0	28.6	15.1
zhoršenie hospodárenia	21.2	13.5	13.4	4.9	13.9	17.5	6.1	16.2	11.1	7.1	13.4
nemal na nás (takmer) žiadny vplyv	50.0	48.6	69.9	78.7	66.9	65.0	78.8	65.7	64.4	64.3	66.9
neviem	1.5	0.0	5.4	6.6	6.0	7.5	0.0	3.8	4.4	0.0	4.7
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

Čo priniesol pokles kurzu mien okolitých krajín voči euru pre fungovanie Vašej firmy?	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
zlepšenie hospodárenia	13.0	12.7	16.2	9.7	11.5	15.9	15.9	23.6	15.1
zhoršenie hospodárenia	6.5	5.5	11.8	18.1	17.3	18.8	14.6	11.1	13.4
nemal na nás (takmer) žiadny vplyv	76.1	76.4	69.1	69.4	67.3	56.5	63.4	62.5	66.9
neviem	4.3	5.5	2.9	2.8	3.8	8.7	6.1	2.8	4.7
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

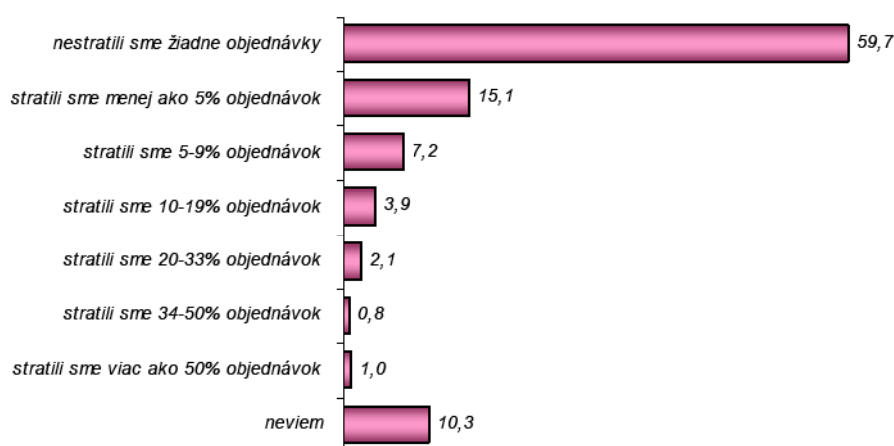
Čo priniesol pokles kurzu mien okolitých krajín voči euru pre fungovanie Vašej firmy?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
zlepšenie hospodárenia	4.4	12.6	20.8	15.5	28.6	6.8	19.7	17.7	18.5	18.4	14.3	15.1
zhoršenie hospodárenia	13.3	13.0	13.9	15.5	11.9	10.6	13.3	16.1	11.1	21.1	13.1	13.4
nemal na nás (takmer) žiadny vplyv	66.7	71.1	58.4	69.0	57.1	80.3	63.6	61.3	70.4	60.5	58.3	66.9
neviem	15.6	3.3	6.9	0.0	2.4	2.3	3.5	4.8	0.0	0.0	14.3	4.7
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Čo priniesol pokles kurzu mien okolitých krajín voči euru pre fungovanie Vašej firmy?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnos ť	spol. s r.o.	akciov á spol.	družst vo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
zlepšenie hospodárenia	9.5	22.6	16.7	5.9	27.8	11.9	17.9	19.8	17.0	8.0	15.1
zhoršenie hospodárenia	12.2	15.8	11.9	11.8	11.1	15.6	10.3	10.4	14.2	17.0	13.4
nemal na nás (takmer) žiadny vplyv	72.1	58.8	69.0	76.5	55.6	67.0	67.5	68.8	64.2	67.0	66.9
neviem	6.1	2.8	2.4	5.9	5.6	5.5	4.3	1.0	4.7	8.0	4.7
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

18. Stratili ste v dôsledku poklesu kurzu mien okolitých krajín objednávky na úkor zahraničnej konkurencie, ktorá tak mohla ponúknuť lepšiu cenu? O koľko percent objednávok ste takto prišli? Odhadnite stratu v dôsledku zmeny kurzu, nie straty spôsobené poklesom dopytu v čase krízy!

V dôsledku vyššieho kurzu eura voči menám okolitých krajín:

59.7%	nestratili sme žiadne objednávky
15.1%	stratili sme menej ako 5% objednávok
7.2%	stratili sme 5-9% objednávok
3.9%	stratili sme 10-19% objednávok
2.1%	stratili sme 20-33% objednávok
0.8%	stratili sme 34-50% objednávok
1.0%	stratili sme viac ako 50% objednávok
10.3%	neviem



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 59,7 % respondentov vyjadrilo názor, že v dôsledku vyššieho kurzu eura voči menám okolitých krajín nestratili žiadne objednávky. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví ostatné činnosti (79,4 %) a v odvetví stavebníctva a financií a poistenia (zhodne 75,0 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Trnavskom kraji (65,5 %) a Nitrianskom kraji (62,5 %). Do kategórie subjektov, ktoré tvrdia, že v dôsledku vyššieho kurzu eura voči menám okolitých krajín nestratili žiadne objednávky sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 0 (66,7 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (55,2 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom do 33 tis. eur (72,0 %) a podnikatelia s obratom 334 - 666 tis. eur (59,7 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac súhlasia živnostníci (67,2 %) podnikatelia zaradení v kategórii iná právna forma (55,6 %).

Stratili ste v dôsledku vyššieho kurzu eura voči menám okolitých krajín objednávky? Ak áno, koľko?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdohospodárstvo	priemysel	stavebníctvo	obchod	doprava	hotely a rešt.	financie a poist.	odborné čin.	ostatné činn.	iné činnosti	
nestratili sme žiadne objednávky	60.9	51.4	75.0	58.2	40.0	65.0	75.0	57.1	79.4	69.6	59.7
stratili sme menej ako 5% objednávok	21.7	18.4	15.9	12.1	20.0	15.0	0.0	21.4	5.9	13.0	15.1
stratili sme 5-9% objednávok	0.0	11.2	2.3	8.5	10.0	0.0	0.0	7.1	2.9	4.3	7.2
stratili sme 10-19% objednávok	4.3	5.0	2.3	4.3	10.0	0.0	0.0	0.0	2.9	4.3	3.9
stratili sme 20-33% objednávok	0.0	3.4	0.0	2.8	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
stratili sme 34-50% objednávok	8.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
stratili sme viac ako 50% objednávok	0.0	0.6	0.0	0.7	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
neviem	4.3	8.9	4.5	13.5	10.0	12.5	25.0	14.3	8.8	8.7	10.3
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Stratili ste v dôsledku vyššieho kurzu eura voči menám okolitých krajín objednávky? Ak áno, koľko?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domáci trh	zmiešaná	vidiek	mestská	malé mestá	stredné mestá	veľké mestá	Bratislava/Košice	
nestratili sme žiadne objednávky	45.5	56.8	61.6	65.6	59.8	60.0	63.6	56.2	66.7	57.1	59.7
stratili sme menej ako 5% objednávok	31.8	24.3	12.2	8.2	12.0	12.5	21.2	21.0	11.1	21.4	15.1
stratili sme 5-9% objednávok	10.6	5.4	7.1	4.9	7.2	5.0	6.1	7.6	6.7	9.5	7.2
stratili sme 10-19% objednávok	6.1	2.7	4.3	0.0	4.0	0.0	3.0	7.6	0.0	2.4	3.9
stratili sme 20-33% objednávok	3.0	0.0	2.0	3.3	2.0	10.0	0.0	0.0	4.4	0.0	2.1
stratili sme 34-50% objednávok	1.5	0.0	0.9	0.0	0.8	2.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.8
stratili sme viac ako 50% objednávok	1.5	0.0	1.1	0.0	0.4	5.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.0
neviem	0.0	10.8	10.8	18.0	13.9	5.0	6.1	4.8	11.1	9.5	10.3
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

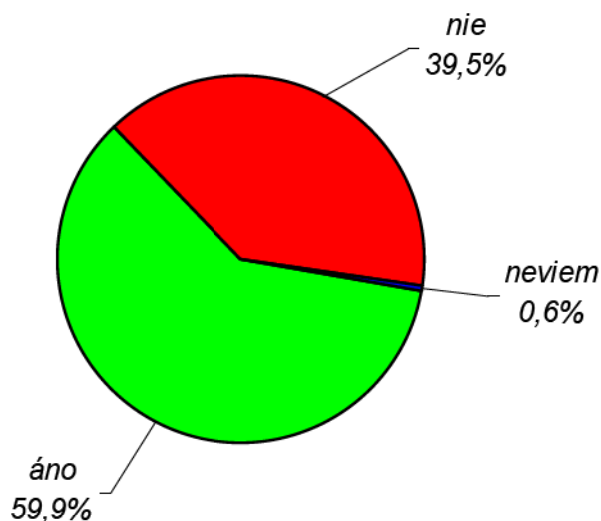
Stratili ste v dôsledku vyššieho kurzu eura voči menám okolitých krajín objednávky? Ak áno, koľko?	podľa regiónov								
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	SPO LU
nestratili sme žiadne objednávky	60.9	65.5	58.8	62.5	57.7	55.1	57.3	61.1	59.7
stratili sme menej ako 5% objednávok	15.2	7.3	19.1	16.7	15.4	14.5	12.2	19.4	15.1
stratili sme 5-9% objednávok	6.5	7.3	4.4	5.6	7.7	4.3	11.0	9.7	7.2
stratili sme 10-19% objednávok	2.2	3.6	7.4	1.4	1.9	4.3	7.3	1.4	3.9
stratili sme 20-33% objednávok	0.0	1.8	0.0	2.8	5.8	1.4	4.9	0.0	2.1
stratili sme 34-50% objednávok	0.0	0.0	0.0	2.8	1.9	1.4	0.0	0.0	0.8
stratili sme viac ako 50% objednávok	0.0	0.0	1.5	1.4	1.9	1.4	0.0	1.4	1.0
neviem	15.2	14.5	8.8	6.9	7.7	17.4	7.3	6.9	10.3
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Stratili ste v dôsledku vyššieho kurzu eura voči menám okolitých krajín objednávky? Ak áno, koľko?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
nestratili sme žiadne objednávky	66.7	63.0	54.5	55.2	50.0	72.0	53.8	59.7	51.9	52.6	58.3	59.7
stratili sme menej ako 5% objednávok	6.7	12.6	18.8	19.0	26.2	7.6	22.0	14.5	18.5	26.3	7.1	15.1
stratili sme 5-9% objednávok	8.9	5.6	7.9	8.6	11.9	4.5	6.9	9.7	14.8	10.5	6.0	7.2
stratili sme 10-19% objednávok	2.2	3.3	5.0	8.6	0.0	1.5	4.0	6.5	3.7	2.6	6.0	3.9
stratili sme 20-33% objednávok	0.0	1.9	5.0	0.0	2.4	2.3	1.7	3.2	3.7	0.0	2.4	2.1
stratili sme 34-50% objednávok	0.0	0.4	1.0	1.7	2.4	0.0	1.2	0.0	3.7	2.6	0.0	0.8
stratili sme viac ako 50% objednávok	0.0	1.1	1.0	1.7	0.0	1.5	1.2	0.0	0.0	2.6	0.0	1.0
neviem	15.6	12.2	6.9	5.2	7.1	10.6	9.2	6.5	3.7	2.6	20.2	10.3
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Stratili ste v dôsledku vyššieho kurzu eura voči menám okolitých krajín objednávky? Ak áno, koľko?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPOLU
	živnosť	spol. s r.o.	akciová spol.	družstvo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
nestratili sme žiadne objednávky	67.2	53.7	42.9	52.9	55.6	51.4	64.1	62.5	55.7	65.9	59.7
stratili sme menej ako 5% objednávok	8.8	23.2	23.8	11.8	11.1	21.1	12.0	15.6	15.1	11.4	15.1
stratili sme 5-9% objednávok	5.0	7.3	19.0	0.0	16.7	7.3	10.3	8.3	5.7	3.4	7.2
stratili sme 10-19% objednávok	2.7	5.1	4.8	11.8	0.0	5.5	3.4	4.2	4.7	1.1	3.9
stratili sme 20-33% objednávok	1.9	2.3	4.8	0.0	0.0	1.8	1.7	1.0	1.9	4.5	2.1
stratili sme 34-50% objednávok	0.4	0.6	0.0	5.9	5.6	0.9	0.9	0.0	1.9	0.0	0.8
stratili sme viac ako 50% objednávok	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.9	2.3	1.0
neviem	13.0	6.8	4.8	17.6	11.1	10.1	7.7	8.3	14.2	11.4	10.3
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

19. Umožňuje Vaša firma svojim zákazníkom platbu bezhotovostnými platobnými prostriedkami?

59.9%	áno
39.5%	nie
0.6%	neviem



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 59,9 % respondentov uviedlo, že ich firma umožňuje svojim zákazníkom platbu bezhotovostnými platobnými prostriedkami. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví financie a poistenie (87,5 %) a v odvetví dopravy (80,0 %). Najviac podnikateľov s tohto typu podniká v Bratislavskom kraji (65,2 %) a Trnavskom kraji (63,6 %). Do kategórie subjektov, ktoré umožňujú svojim zákazníkom platbu bezhotovostnými platobnými prostriedkami, sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (89,7 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 50 a viac (78,6 %). V závislosti od obratu sa do tejto kategórie najmä podnikatelia s obratom 667 - 999 tis. eur (85,2 %) a podnikatelia s obratom viac než 1 milión eur (81,6 %). Podľa kategórie právna forma sa sem zaraďujú najmä akciové spoločnosti (85,7 %) a spoločnosti s ručením obmedzeným (77,4 %).

Umožňuje Vaša firma zákazníkom platbu bezhotovostnými platobnými prostriedkami?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rác.	financ ie a poiste nie	odbor né činnos ti	ostatn é činnos ti	iné činnos ti	
áno	60.9	74.3	68.2	51.8	80.0	27.5	87.5	64.3	26.5	65.2	59.9
nie	34.8	25.1	31.8	48.2	20.0	70.0	12.5	35.7	73.5	34.8	39.5
neviem	4.3	0.6	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Umožňuje Vaša firma zákazníkom platbu bezhotovostnými platobnými prostriedkami?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
áno	80.3	83.8	55.4	49.2	50.6	70.0	54.5	69.5	75.6	69.0	59.9
nie	18.2	16.2	44.3	49.2	48.6	30.0	42.4	30.5	24.4	31.0	39.5
neviem	1.5	0.0	0.3	1.6	0.8	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.6
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

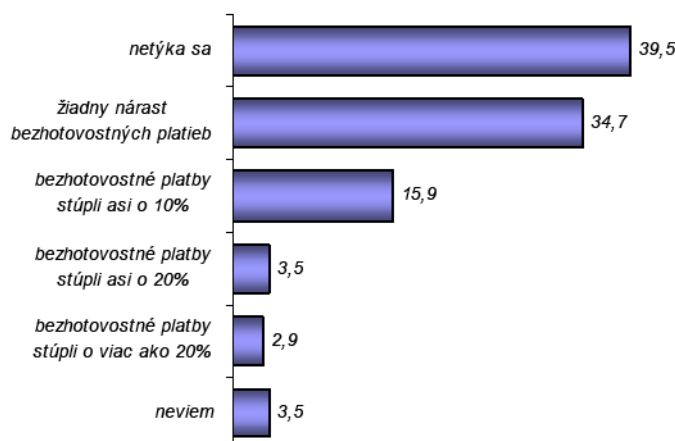
Umožňuje Vaša firma zákazníkom platbu bezhotovostnými platobnými prostriedkami?	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
áno	65.2	63.6	52.9	59.7	59.6	58.0	62.2	59.7	59.9
nie	34.8	36.4	45.6	40.3	40.4	42.0	35.4	40.3	39.5
neviem	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.6
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Umožňuje Vaša firma zákazníkom platbu bezhotovostnými platobnými prostriedkami?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
áno	35.6	50.0	72.3	89.7	78.6	33.3	63.0	79.0	85.2	81.6	63.1	59.9
nie	64.4	49.6	26.7	10.3	19.0	66.7	37.0	21.0	14.8	15.8	34.5	39.5
neviem	0.0	0.4	1.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.4	0.6
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Umožňuje Vaša firma zákazníkovi platiť bezhotovostnými platobnými prostriedkami?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnosť	spol. s r.o.	akciová spol.	družstvo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
áno	42.7	77.4	85.7	70.6	66.7	66.1	59.0	68.8	48.1	58.0	59.9
nie	57.3	21.5	14.3	29.4	27.8	33.0	40.2	31.3	51.9	40.9	39.5
neviem	0.0	1.1	0.0	0.0	5.6	0.9	0.9	0.0	0.0	1.1	0.6
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

20. Zaznamenali ste v súvislosti so zavedením eura zvýšený počet platieb bezhotovostnými platobnými prostriedkami?

39.5%	netýka sa, neumožňujeme bezhotovostné platby
34.7%	nezaznamenali sme žiadny nárast bezhotovostných platieb
15.9%	bezhotovostné platby stúpili asi o 10%
3.5%	bezhotovostné platby stúpili asi o 20%
2.9%	bezhotovostné platby stúpili o viac ako 20%
3.5%	neviem



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 39,5 % respondentov vyjadrilo názor, že v dôsledku prijatia eura nezaznamenali zvýšený počet platieb bezhotovostnými prostriedkami, pretože ich neumožňujú. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví ostatné činnosti (73,5 %) a v odvetví hotelov a reštaurácií (75,0 %). Najviac podnikateľov v tejto skupine podniká v Trenčianskom kraji (45,6 %) a Banskobystrickom kraji (42,0 %). Do kategórie subjektov, ktoré tvrdia, že v dôsledku prijatia eura nezaznamenali zvýšený počet platieb bezhotovostnými prostriedkami, pretože ich neumožňujú sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 0 (64,4 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 1 až 9 (49,6 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom do 33 tis. eur (66,7 %) a podnikatelia s obratom 33 - 333 tis. eur (37,0 %). Podľa kategórie právna forma s týmto názorom najviac súhlasia živnostníci (57,3 %) a družstvá (29,4%).

Zaznamenali ste po zavedení eura zvýšený počet platieb bezhotovostnými prostriedkami?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rác.	financ ie a poiste nie	odbor né činno sti	ostatn é činno sti	iné činno sti	
neumožňujeme bezhotovostné platby	34.8	25.1	31.8	48.2	20.0	70.0	12.5	35.7	73.5	34.8	39.5
nezanamenali sme žiadny nárast	43.5	49.2	43.2	25.5	20.0	10.0	25.0	42.9	20.6	21.7	34.7
bezhotovostné platby stúpili asi o 10%	8.7	18.4	15.9	15.6	40.0	5.0	37.5	14.3	2.9	26.1	15.9
bezhotovostné platby stúpili asi o 20%	8.7	2.8	4.5	2.8	0.0	7.5	0.0	0.0	2.9	4.3	3.5
bezhotovostné platby stúpili o viac ako 20%	0.0	1.1	2.3	6.4	10.0	0.0	0.0	7.1	0.0	4.3	2.9
neviem	4.3	3.4	2.3	1.4	10.0	7.5	25.0	0.0	0.0	8.7	3.5
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Zaznamenali ste po zavedení eura zvýšený počet platieb bezhotovostnými prostriedkami?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
neumožňujeme bezhotovostné platby	18.2	16.2	44.3	49.2	48.6	30.0	42.4	30.5	24.4	31.0	39.5
nezanamenali sme žiadny nárast	54.5	43.2	31.5	26.2	29.9	27.5	30.3	44.8	44.4	38.1	34.7
bezhotovostné platby stúpili asi o 10%	15.2	16.2	16.5	13.1	11.6	27.5	21.2	12.4	26.7	23.8	15.9
bezhotovostné platby stúpili asi o 20%	4.5	8.1	2.8	3.3	3.6	5.0	3.0	3.8	2.2	2.4	3.5
bezhotovostné platby stúpili o viac ako 20%	3.0	16.2	1.7	1.6	3.6	0.0	0.0	3.8	2.2	2.4	2.9
neviem	4.5	0.0	3.1	6.6	2.8	10.0	3.0	4.8	0.0	2.4	3.5
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

Zaznamenali ste po zavedení eura zvýšený počet platieb bezhotovostnými prostriedkami?	podľa regiónov								SPO LU
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	
neumožňujeme bezhotovostné platby	34.8	36.4	45.6	40.3	40.4	42.0	35.4	40.3	39.5
nezanamenali sme žiadny nárast	34.8	47.3	20.6	37.5	30.8	39.1	31.7	37.5	34.7
bezhotovostné platby stúpili asi o 10%	17.4	9.1	19.1	16.7	15.4	14.5	18.3	15.3	15.9
bezhotovostné platby stúpili asi o 20%	6.5	1.8	2.9	1.4	7.7	2.9	4.9	1.4	3.5
bezhotovostné platby stúpili o viac ako 20%	2.2	0.0	5.9	2.8	3.8	0.0	3.7	4.2	2.9
neviem	4.3	5.5	5.9	1.4	1.9	1.4	6.1	1.4	3.5
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

Zaznamenali ste po zavedení eura zvýšený počet platieb bezhotovostnými prostriedkami?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv- e- dené	
neumožňujeme bezhotovostné platby	64.4	49.6	26.7	10.3	19.0	66.7	37.0	21.0	14.8	15.8	34.5	39.5
nezanamenali sme žiadny nárast	22.2	28.5	38.6	53.4	52.4	21.2	34.7	48.4	48.1	44.7	36.9	34.7
bezhotovostné platby stúpili asi o 10%	2.2	14.4	20.8	24.1	16.7	7.6	19.7	14.5	29.6	21.1	15.5	15.9
bezhotovostné platby stúpili asi o 20%	2.2	2.6	4.0	6.9	4.8	0.8	4.6	8.1	3.7	5.3	1.2	3.5
bezhotovostné platby stúpili o viac ako 20%	2.2	2.6	5.0	3.4	0.0	1.5	1.7	6.5	3.7	5.3	3.6	2.9
neviem	6.7	2.2	5.0	1.7	7.1	2.3	2.3	1.6	0.0	7.9	8.3	3.5
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Zaznamenali ste po zavedení eura zvýšený počet platieb bezhotovostnými prostriedkami?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPOLU
	živnosť	spol. s r.o.	akciová spol.	družstvo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
neumožňujeme bezhotovostné platby	57.3	21.5	14.3	29.4	27.8	33.0	40.2	31.3	51.9	40.9	39.5
nezanamenali sme žiadny nárast	24.8	41.8	61.9	41.2	38.9	39.4	35.0	42.7	25.5	30.7	34.7
bezhotovostné platby stúpili asi o 10%	10.7	23.2	14.3	17.6	22.2	18.3	15.4	17.7	13.2	14.8	15.9
bezhotovostné platby stúpili asi o 20%	1.9	5.1	2.4	11.8	5.6	3.7	1.7	6.3	3.8	2.3	3.5
bezhotovostné platby stúpili o viac ako 20%	2.3	5.1	0.0	0.0	0.0	0.9	3.4	2.1	3.8	4.5	2.9
neviem	3.1	3.4	7.1	0.0	5.6	4.6	4.3	0.0	1.9	6.8	3.5
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

21. Vykonalí ste po zavedení eura úpravu cien Vašich produktov alebo služieb? Ak áno, akého podielu zo všetkých položiek Vašej firmy sa to týkalo?

55.0% nie, ceny sme vôbec nemenili

Upravili sme ceny:

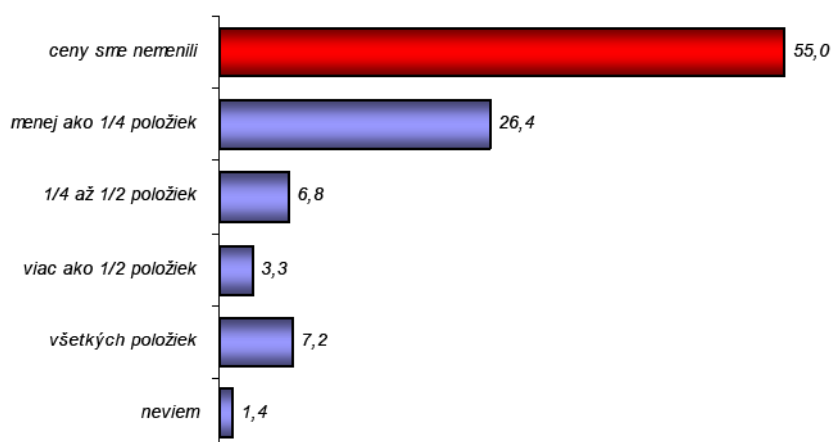
26.4% menej ako 1/4 našich položiek

6.8% asi 1/4 až 1/2 našich položiek

3.3% viac ako 1/2 našich položiek

7.2% všetkých našich položiek

1.4% neviem



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 55,0 % respondentov uviedlo, že v dôsledku zavedenia eura vôbec neupravovali ceny svojich tovarov alebo služieb. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví financie a poistenie (62,5 %) a v odvetví priemyslu (61,5 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Trnavskom kraji (76,4 %) a Žilinskom kraji (61,5 %). Do kategórie subjektov, ktoré tvrdia, že v dôsledku zavedenia eura vôbec neupravovali ceny svojich tovarov alebo služieb sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 0 (77,8 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (56,9 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom neuvedeným (59,5 %) a podnikatelia s obratom 667 - 999 tis. eur (59,3 %). Podľa kategórie právna forma s týmto tvrdením najviac súhlasia družstvá (58,8 %) a živnostníci (58,0 %).

Upravili ste po zavedení eura ceny Vašich produktov/služieb? Ak áno, koľkých položiek sa to týkalo?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPO LU
	pôdoh os- podár stvo	priem ysel	stave bníc- tvo	obcho d	dopra va	hotely a reštau rac.	financ ie a poiste nie	odbor né činno sti	ostatn é činno sti	iné činno sti	
nie, ceny sme vôbec nemenili	60.9	61.5	59.1	54.6	20.0	42.5	62.5	42.9	47.1	47.8	55.0
upravili sme ceny menej ako 1/4 položiek	13.0	22.3	22.7	27.0	60.0	32.5	25.0	21.4	41.2	30.4	26.4
upravili sme ceny 1/4 až 1/2 položiek	0.0	6.7	4.5	6.4	0.0	17.5	0.0	7.1	8.8	4.3	6.8
upravili sme ceny viac ako 1/2 položiek	17.4	2.8	4.5	1.4	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	8.7	3.3
upravili sme ceny všetkých položiek	4.3	6.7	4.5	9.9	20.0	0.0	0.0	28.6	2.9	4.3	7.2
neviem	4.3	0.0	4.5	0.7	0.0	2.5	12.5	0.0	0.0	4.3	1.4
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Upravili ste po zavedení eura ceny Vašich produktov/služieb? Ak áno, koľkých položiek sa to týkalo?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPO LU
	export	import	domá ci trh	zmieš a-ná	vidiek	meste č-ká	malé mestá	stredn é mestá	veľké mestá	Bratisl ava/K ošice	
nie, ceny sme vôbec nemenili	60.6	54.1	53.4	59.0	55.0	42.5	45.5	58.1	55.6	66.7	55.0
upravili sme ceny menej ako 1/4 položiek	22.7	24.3	27.3	26.2	23.9	37.5	33.3	28.6	22.2	23.8	26.4
upravili sme ceny 1/4 až 1/2 položiek	4.5	8.1	7.1	6.6	8.0	5.0	9.1	6.7	6.7	0.0	6.8
upravili sme ceny viac ako 1/2 položiek	1.5	2.7	4.3	0.0	3.2	10.0	0.0	1.9	2.2	4.8	3.3
upravili sme ceny všetkých položiek	9.1	10.8	6.8	4.9	9.2	5.0	12.1	4.8	4.4	2.4	7.2
neviem	1.5	0.0	1.1	3.3	0.8	0.0	0.0	0.0	8.9	2.4	1.4
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

Upravili ste po zavedení eura ceny Vašich produktov/služieb? Ak áno, koľkých položiek sa to týkalo?	podľa regiónov								
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	SPO LU
nie, ceny sme vôbec nemenili	58.7	76.4	38.2	52.8	61.5	47.8	52.4	59.7	55.0
upravili sme ceny menej ako 1/4 položiek	26.1	16.4	38.2	25.0	26.9	26.1	30.5	19.4	26.4
upravili sme ceny 1/4 až 1/2 položiek	6.5	1.8	5.9	8.3	1.9	13.0	6.1	8.3	6.8
upravili sme ceny viac ako 1/2 položiek	2.2	0.0	8.8	2.8	0.0	2.9	2.4	5.6	3.3
upravili sme ceny všetkých položiek	4.3	5.5	7.4	11.1	9.6	5.8	6.1	6.9	7.2
neviem	2.2	0.0	1.5	0.0	0.0	4.3	2.4	0.0	1.4
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

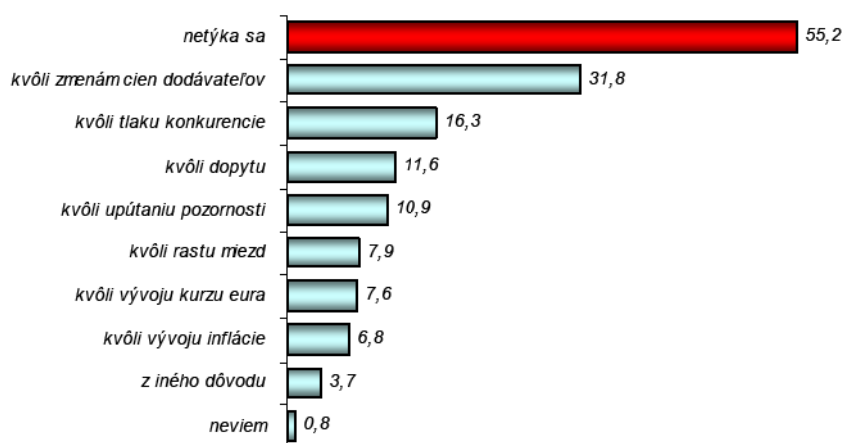
Upravili ste po zavedení eura ceny Vašich produktov/služieb? Ak áno, koľkých položiek sa to týkalo?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv- e- dené	
nie, ceny sme vôbec nemenili	77.8	53.7	47.5	56.9	54.8	55.3	53.2	50.0	59.3	57.9	59.5	55.0
upravili sme ceny menej ako 1/4 položiek	11.1	27.4	31.7	27.6	21.4	26.5	27.2	29.0	25.9	23.7	23.8	26.4
upravili sme ceny 1/4 až 1/2 položiek	4.4	6.3	11.9	3.4	4.8	6.1	7.5	9.7	0.0	5.3	7.1	6.8
upravili sme ceny viac ako 1/2 položiek	0.0	2.6	4.0	5.2	7.1	1.5	4.0	4.8	3.7	2.6	3.6	3.3
upravili sme ceny všetkých položiek	6.7	8.5	3.0	6.9	9.5	9.1	7.5	4.8	11.1	10.5	2.4	7.2
neviem	0.0	1.5	2.0	0.0	2.4	1.5	0.6	1.6	0.0	0.0	3.6	1.4
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Upravili ste po zavedení eura ceny Vašich produktov/služieb? Ak áno, koľkých položiek sa to týkalo?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnosť	spol. s r.o.	akciová spol.	družstvo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
nie, ceny sme vôbec nemenili	58.0	53.1	50.0	58.8	38.9	53.2	53.0	50.0	60.4	59.1	55.0
upravili sme ceny menej ako 1/4 položiek	24.8	29.4	31.0	11.8	22.2	22.9	27.4	35.4	24.5	21.6	26.4
upravili sme ceny 1/4 až 1/2 položiek	7.3	5.1	7.1	5.9	16.7	8.3	3.4	8.3	8.5	5.7	6.8
upravili sme ceny viac ako 1/2 položiek	1.9	4.0	7.1	11.8	0.0	4.6	5.1	2.1	2.8	1.1	3.3
upravili sme ceny všetkých položiek	7.6	6.2	4.8	5.9	16.7	11.0	7.7	3.1	3.8	10.2	7.2
neviem	0.4	2.3	0.0	5.9	5.6	0.0	3.4	1.0	0.0	2.3	1.4
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

22. Ak ste po zavedení eura upravili ceny Vašich produktov alebo služieb, aké boli dôvody zmien?

MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ!

55.2%	netýka sa, ceny sme vôbec nemenili
31.8%	kvôli zmenám cien našich dodávateľov
16.3%	kvôli tlaku konkurencie
11.6%	kvôli rastu alebo poklesu dopytu
6.8%	kvôli vývoju inflácie
7.9%	kvôli rastu miezd
7.6%	kvôli vývoju kurzu eura
10.9%	kvôli upútaniu pozornosti spotrebiteľa
3.7%	z iného dôvodu
0.8%	neviem



V prieskume realizovanom agentúrou MVK 55,2 % respondentov uviedlo, že v dôsledku zavedenia eura vôbec neupravovali ceny svojich tovarov alebo služieb. Najviac respondentov v tejto skupine podniká v odvetví financie a poistenie (62,5 %) a v odvetví priemyslu (61,5 %). Najviac podnikateľov s týmto názorom podniká v Trnavskom kraji (76,4 %) a Žilinskom kraji (61,5 %). Do kategórie subjektov, ktoré tvrdia, že v dôsledku zavedenia eura vôbec neupravovali ceny svojich tovarov alebo služieb sa v závislosti od počtu zamestnancov zaraďujú najmä podnikatelia s počtom zamestnancov 0 (80,0 %) a podnikatelia s počtom zamestnancov 20 až 49 (56,9 %). V závislosti od obratu sa s týmto názorom stotožňujú najmä podnikatelia s obratom neuvedeným (59,5 %) a podnikatelia s obratom 667 - 999 tis. eur (59,3 %). Podľa kategórie právna forma s týmto tvrdením najviac súhlasia družstvá (58,8 %) a živnostníci (58,4 %).

Ak ste po zavedení eura upravili ceny Vašich produktov/služieb, aké boli dôvody zmien?	podľa odvetvia činnosti NACE										SPOLU
	pôdohos- podár- stvo	priemysel	stavebníctvo	obchod	doprava	hotely a reštaurácie	financie a poisťovní	odborné činnosti	ostatné činnosti	iné činnosti	
ceny sme vôbec nemenili	60.9	61.5	59.1	54.6	20.0	42.5	62.5	42.9	50.0	47.8	55.2
kvôli zmenám cien dodávateľov	21.7	29.1	31.8	31.2	70.0	47.5	12.5	21.4	38.2	26.1	31.8
kvôli tlaku konkurencie	26.1	17.9	18.2	9.9	30.0	17.5	12.5	14.3	20.6	17.4	16.3
kvôli rastu/poklesu dopytu	26.1	11.2	6.8	10.6	10.0	20.0	12.5	14.3	5.9	8.7	11.6
kvôli vývoju inflácie	0.0	6.1	4.5	7.8	20.0	5.0	25.0	0.0	11.8	4.3	6.8
kvôli rastu miezd	4.3	7.3	6.8	6.4	0.0	17.5	12.5	0.0	11.8	13.0	7.9
kvôli vývoju kurzu eura	0.0	11.2	2.3	7.8	0.0	2.5	12.5	7.1	5.9	8.7	7.6
kvôli upútaniu pozornosti spotrebiteľa	8.7	8.9	4.5	17.0	0.0	7.5	0.0	7.1	11.8	17.4	10.9
z iného dôvodu	4.3	2.8	6.8	1.4	20.0	0.0	0.0	14.3	5.9	8.7	3.7
neviem	4.3	0.0	2.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.8
SPOLU	4.5	34.7	8.5	27.3	1.9	7.8	1.6	2.7	6.6	4.5	100.0

Ak ste po zavedení eura upravili ceny Vašich produktov/služieb, aké boli dôvody zmien?	podľa odbytovej orientácie				podľa veľkostnej kategórie obce						SPOLU
	export	import	domáci trh	zmiešaná	vidiek	mestská	malé mestá	stredné mestá	veľké mestá	Bratislava/Košice	
ceny sme vôbec nemenili	60.6	54.1	53.7	59.0	55.4	42.5	45.5	58.1	55.6	66.7	55.2
kvôli zmenám cien dodávateľov	25.8	29.7	33.2	31.1	31.1	42.5	33.3	29.5	33.3	28.6	31.8
kvôli tlaku konkurencie	24.2	10.8	15.6	14.8	12.4	20.0	24.2	22.9	15.6	14.3	16.3
kvôli rastu/poklesu dopytu	22.7	10.8	10.2	8.2	10.4	2.5	12.1	18.1	11.1	11.9	11.6
kvôli vývoju inflácie	6.1	5.4	7.4	4.9	6.8	5.0	12.1	7.6	0.0	9.5	6.8
kvôli rastu miezd	10.6	2.7	7.7	9.8	8.4	15.0	0.0	7.6	6.7	7.1	7.9
kvôli vývoju kurzu eura	12.1	8.1	7.4	3.3	6.0	10.0	9.1	10.5	6.7	7.1	7.6
kvôli upútaniu pozornosti spotrebiteľa	9.1	21.6	11.1	4.9	9.6	17.5	6.1	19.0	4.4	2.4	10.9
z iného dôvodu	1.5	5.4	4.3	1.6	4.4	5.0	3.0	2.9	2.2	2.4	3.7
neviem	1.5	0.0	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.8
SPOLU	12.8	7.2	68.2	11.8	48.6	7.8	6.4	20.3	8.7	8.1	100.0

Ak ste po zavedení eura upravili ceny Vašich produktov/služieb, aké boli dôvody zmien?	podľa regiónov								
	BA	TT	TN	NR	ZA	BB	PO	KE	SPO LU
ceny sme vôbec nemenili	58.7	76.4	38.2	52.8	61.5	47.8	53.7	59.7	55.2
kvôli zmenám cien dodávateľov	30.4	12.7	55.9	29.2	23.1	31.9	35.4	29.2	31.8
kvôli tlaku konkurencie	8.7	7.3	29.4	16.7	15.4	20.3	13.4	15.3	16.3
kvôli rastu/poklesu dopytu	8.7	5.5	19.1	12.5	3.8	20.3	8.5	11.1	11.6
kvôli vývoju inflácie	10.9	3.6	8.8	6.9	1.9	10.1	3.7	8.3	6.8
kvôli rastu miezd	4.3	3.6	19.1	4.2	3.8	5.8	12.2	6.9	7.9
kvôli vývoju kurzu eura	2.2	3.6	8.8	15.3	3.8	8.7	8.5	5.6	7.6
kvôli upútaniu pozornosti spotrebiteľa	4.3	3.6	16.2	16.7	5.8	11.6	8.5	15.3	10.9
z iného dôvodu	6.5	0.0	2.9	5.6	3.8	2.9	2.4	5.6	3.7
neviem	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	1.2	0.0	0.8
SPOLU	8.9	10.7	13.2	14.0	10.1	13.4	15.9	14.0	100.0

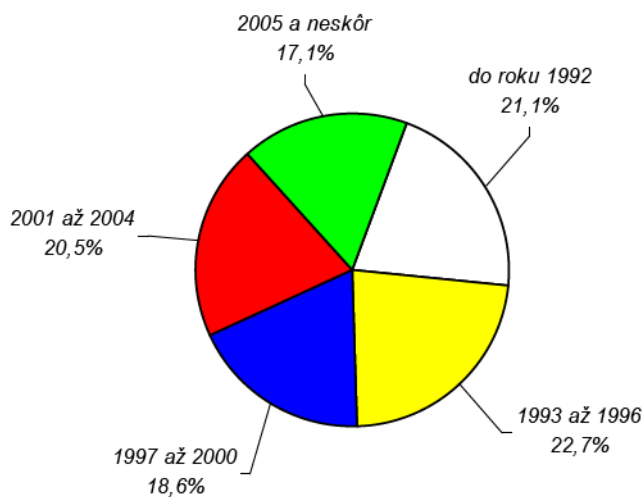
Ak ste po zavedení eura upravili ceny Vašich produktov/služieb, aké boli dôvody zmien?	podľa počtu zamestnancov					podľa ročného obrátu v eurách						SPO LU
	0	1 až 9	10 až 19	20 až 49	50 a viac	do 33 tis.	33 až 333 tis.	334 až 666 tis.	667 až 999 tis.	1 mil. a viac	neuv e- dené	
ceny sme vôbec nemenili	80.0	53.7	47.5	56.9	54.8	56.1	53.2	50.0	59.3	57.9	59.5	55.2
kvôli zmenám cien dodávateľov	11.1	31.1	40.6	32.8	35.7	28.0	33.5	40.3	29.6	31.6	28.6	31.8
kvôli tlaku konkurencie	6.7	14.4	23.8	17.2	19.0	11.4	17.9	21.0	22.2	18.4	14.3	16.3
kvôli rastu/poklesu dopytu	2.2	11.1	14.9	13.8	14.3	5.3	14.5	14.5	18.5	15.8	9.5	11.6
kvôli vývoju inflácie	6.7	5.6	9.9	12.1	0.0	7.6	5.2	9.7	7.4	5.3	7.1	6.8
kvôli rastu miezd	2.2	6.3	15.8	5.2	9.5	4.5	9.8	9.7	3.7	13.2	7.1	7.9
kvôli vývoju kurzu eura	4.4	4.4	13.9	13.8	7.1	6.8	6.4	12.9	18.5	2.6	6.0	7.6
kvôli upútaniu pozornosti spotrebiteľa	2.2	11.5	12.9	10.3	11.9	12.9	10.4	9.7	18.5	10.5	7.1	10.9
z iného dôvodu	4.4	3.3	5.0	1.7	4.8	3.8	4.6	3.2	0.0	5.3	2.4	3.7
neviem	0.0	0.7	1.0	0.0	2.4	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	2.4	0.8
SPOLU	8.7	52.3	19.6	11.2	8.1	25.6	33.5	12.0	5.2	7.4	16.3	100.0

Ak ste po zavedení eura upravili ceny Vašich produktov/služieb, aké boli dôvody zmien?	podľa právnej formy					podľa roku založenia					SPO LU
	živnosť	spol. s r.o.	akciová spol.	družstvo	iná forma	pred r. 1993	1993 až 1996	1997 až 2000	2001 až 2004	po roku 2004	
ceny sme vôbec nemenili	58.4	53.1	50.0	58.8	38.9	53.2	53.0	51.0	60.4	59.1	55.2
kvôli zmenám cien dodávateľov	29.4	34.5	38.1	23.5	33.3	28.4	32.5	42.7	28.3	27.3	31.8
kvôli tlaku konkurencie	13.7	17.5	28.6	11.8	16.7	22.9	16.2	12.5	16.0	12.5	16.3
kvôli rastu/poklesu dopytu	8.4	14.7	16.7	17.6	11.1	15.6	11.1	13.5	9.4	8.0	11.6
kvôli vývoju inflácie	6.9	5.1	11.9	5.9	11.1	9.2	6.0	8.3	4.7	5.7	6.8
kvôli rastu miezd	6.9	8.5	14.3	5.9	5.6	7.3	6.0	10.4	10.4	5.7	7.9
kvôli vývoju kurzu eura	6.5	7.3	14.3	5.9	11.1	9.2	6.0	7.3	8.5	6.8	7.6
kvôli upútaniu pozornosti spotrebiteľa	11.5	9.0	11.9	17.6	11.1	13.8	12.8	7.3	10.4	9.1	10.9
z iného dôvodu	3.4	4.0	2.4	5.9	5.6	1.8	4.3	4.2	2.8	5.7	3.7
neviem	0.0	1.7	0.0	5.9	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.8
SPOLU	50.8	34.3	8.1	3.3	3.5	21.1	22.7	18.6	20.5	17.1	100.0

Štatistické údaje o skúmanej vzorke MSP

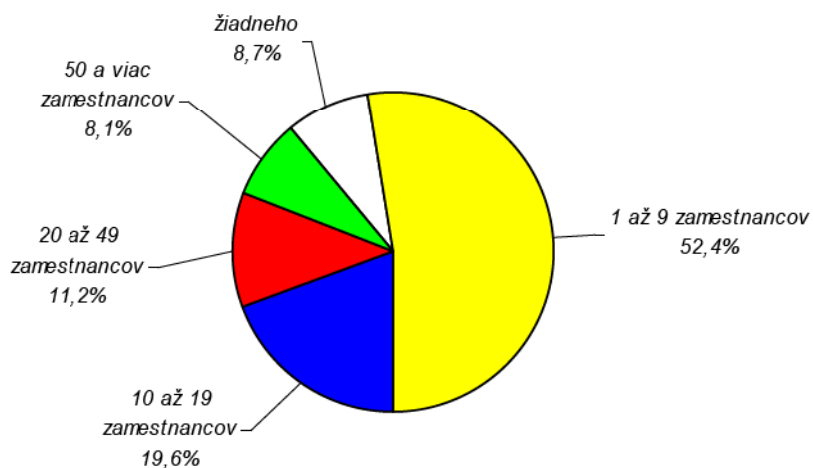
V ktorom roku bola založená Vaša firma?

21.1%	do roku 1992
22.7%	1993 až 1996
18.6%	1997 až 2000
20.5%	2001 až 2004
17.1%	2005 a neskôr



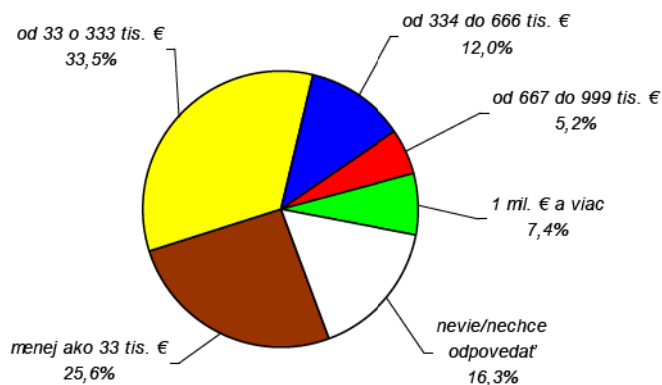
Kol'ko stálych zamestnancov má Vaša firma (vrátane majiteľ'a/ov, ak vo firme pracujú)?

8.7%	žiadneho
52.3%	máme 1 až 9 zamestnancov
19.6%	máme 10 až 19 zamestnancov
11.2%	máme 20 až 49 zamestnancov
8.1%	máme 50 alebo viac zamestnancov



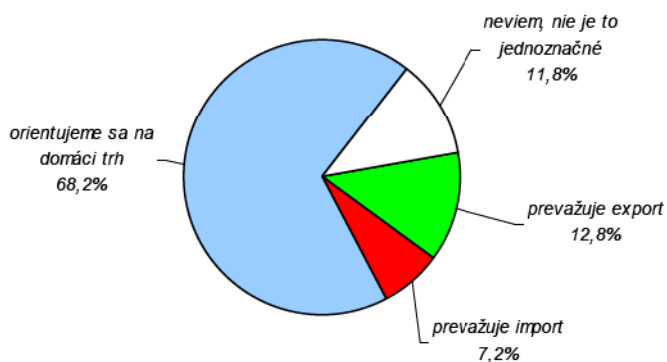
Do ktorej kategórie podľa ročného obratu patrí Vaša firma?

25.6%	menej ako 33 tisíc eur
33.5%	od 33 o 333 tisíc eur
12.0%	od 334 do 666 tisíc eur
5.2%	od 667 do 999 tisíc eur
7.4%	1 milión eur a viac
16.3%	nevie/nechce odpovedať



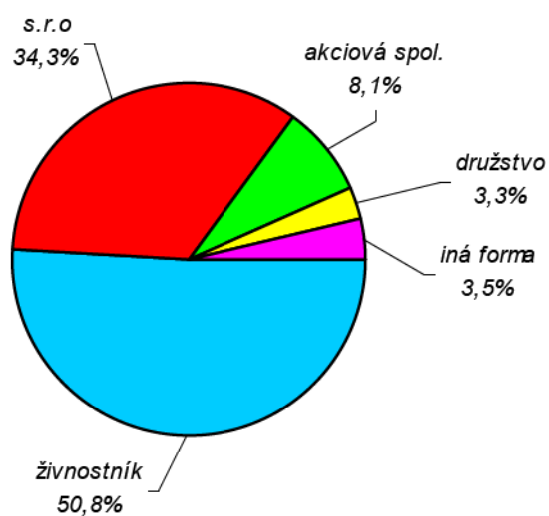
Aká je hlavná odbytová orientácia Vašej firmy?

12.8%	prevažuje export, viac vyvážame ako dovážame
7.2%	prevažuje import, viac vonku nakupujeme ako vyvážame
68.2%	orientujeme sa (vstupy aj odbyt) prevažne na domáci trh
11.8%	neviem, nie je to jednoznačné



Aká je právna forma Vašej firmy?

50.8%	živnostník
34.3%	spoločnosť s ručením obmedzeným
8.1%	akciová spoločnosť
3.3%	družstvo
3.5%	iná forma



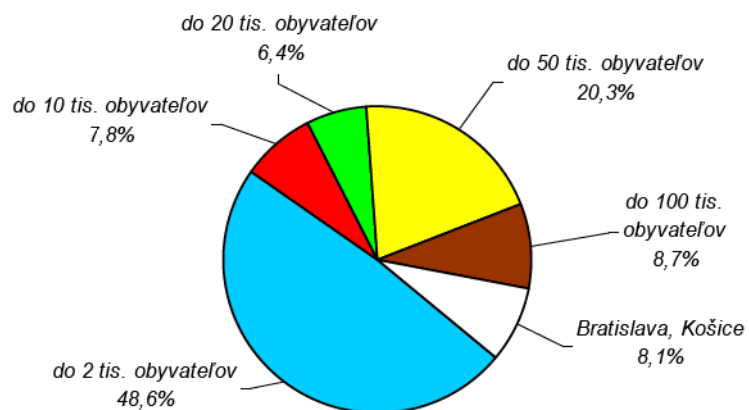
Ktorá z nasledovných činností (podľa odvetvovej klasifikácie) je vo Vašom podnikaní v tejto firme hlavná?

4.5%	poľnohospodárstvo
34.7%	priemyselná výroba
8.5%	stavebníctvo
27.3%	veľkoobchod a maloobchod
1.9%	doprava a skladovanie
7.8%	ubytovacie a stravovacie služby
1.4%	informácie a komunikácia
1.6%	finančné a poisťovacie činnosti
0.4%	činnosti v oblasti nehnuteľností
2.7%	odborné, vedecké a technické činnosti
1.0%	administratívne služby
0.2%	vzdelávanie
1.2%	zdravotníctvo a sociálna pomoc
0.4%	umenie, zábava, rekreácia
6.6%	ostatné činnosti



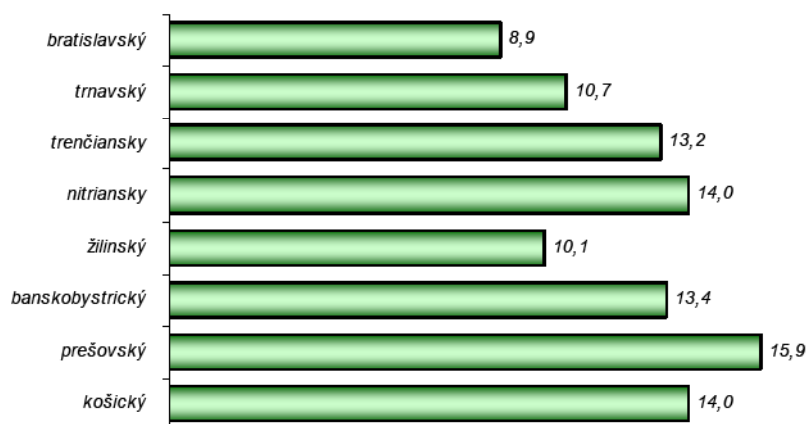
Aká je veľkostná kategória sídla firmy:

48.6%	obce do 2 tis. obyvateľov
7.8%	mestecká do 10 tis. obyvateľov
6.4%	malé mestá do 20 tis. obyvateľov
20.3%	mestá do 50 tis. obyvateľov
8.7%	veľké mestá mestá do 100 tis. obyvateľov
8.1%	Bratislava, Košice



V ktorom regióne sídli vaša firma?:

8.9%	bratislavský
10.7%	trnavský
13.2%	trenčiansky
14.0%	nitriansky
10.1%	žilinský
13.4%	banskobystrický
15.9%	prešovský
14.0%	košický



Porovnanie výsledkov prieskumov

Hore uvedený výsledky prieskumu MVK, sme porovnávali s prieskumom realizovaným v decembri 2008 pre NARMSP. Nakoľko prieskum v decembri 2008 sa realizoval ešte pred zavedením meny euro v SR, štruktúra otázok a odpovedí na jednotlivé otázky v jednotlivých prieskumoch nie je identická. Preto je porovnanie možné len z časti, pri troch otázkach z oboch prieskumov.

Porovnanie otázky: Cez ktoré informačné kanály získavate informácie súvisiace s prípravou na zavedenie eura? (prieskum z decembra 2008) a otázky: Ktoré kanály a spôsoby informovania Vám pri zavádzaní eura boli najviac nápomocné? obsahuje nasledovná tabuľka (prieskum z februára 2010).

	Prieskum december 2008	Prieskum február 2010
Internet	69,0 %	67,2 %
Denná tlač	62,1 %	63,2 %
Odborná tlač	32,7 %	37,0 %
Informačné materiály bánk	30,3 %	36,8 %
Špecializované informačné materiály	26,7 %	37,4 %
Účtovník	22,9 %	37,8 %
Právne predpisy	18,7 %	20,7 %
Obchodní partneri	12,8 %	20,2 %
Poradca	9,9 %	19,8 %
Informačné materiály organizácií združujúcich podnikateľov	7,8 %	17,4 %

Z oboch prieskumov vyplýva, že podnikatelia v procese prípravy na euro ako hlavný zdroj informácií využívali internet, dennú a odbornú tlač. V prieskume z februára 2010, však podnikatelia uviedli, že čerpali informácie aj zo zdrojov, ktoré podľa prieskumu z decembra 2008 využívali menej a to konkrétne: špecializované informačné materiály (+10, 7% nárast v prieskume z februára 2010 v porovnaní s decembrom 2008), účtovníci (+14,9 %), poradcovia (+9,9 %) a informačné materiály organizácií združujúcich podnikateľov (+ 9,6 %).

Porovnanie otázky: Ktoré inštitúcie uprednostňujete ako zdroj informácií pre prípravu na zavedenie eura? (prieskum z decembra 2008) a otázky: Ktoré inštitúcie Vám poskytovali najužitočnejšie informácie v súvislosti s prípravou na zavedenie eura? obsahuje nasledovná tabuľka (prieskum z februára 2010).

	Prieskum december 2008	Prieskum február 2010
Národná banka Slovenska	74,7 %	61,8 %
Komerčné banky	39,8 %	53,7 %
Vláda / ministerstvá / vládne úrady / agentúry na podporu podnikania	34,8 %	32,0 %
Agentúry na podporu podnikania		25,2 %
Podnikateľské združenia a zväzy	15,9 %	25,4 %
Európske inštitúcie	10,4 %	15,5 %
Samosprávy/miestne úrady	5,4 %	23,1 %
Spotrebiteľské organizácie	3,8 %	13,6 %
Odbory	0 %	2,1 %
Iné	12,6 %	22,1 %

Z obidvoch prieskumov vyplýva, že podnikatelia v procese prípravy na euro ako hlavný zdroj informácií využívali Národnej banky Slovenska. V prieskume z februára 2010, však podnikatelia uviedli, že čerpali informácie aj zo zdrojov, ktoré podľa prieskumu z decembra 2008 využívali menej a to konkrétne: informácie od komerčných bánk (+13,9 % nárast v prieskume z februára 2010 v porovnaní s decembrom 2008), podnikateľské združenia a zväzy (+9,5 %), samosprávy a miestne úrady (+17,7 %) a spotrebiteľské organizácie (+ 9,8 %).

Porovnanie otázky: V akej výške odhadujete náklady Vašej firmy súvisiace so zavedením eura v % z obratu ? (prieskum z decembra 2008) a otázky: Skúste prosím odhadnúť z celkových vlašajších tržieb Vašej firmy ste museli použiť ako náklady na zmeny súvisiace so zavedením eura? obsahuje nasledovná tabuľka (prieskum z februára 2010). Je potrebné poznamenať, že obrat a tržba nie sú celkom súmerateľné, ale v bežnom jazykovom vyjadrení ich väčšina podnikateľov považuje za identické.

	Prieskum december 2008	Prieskum február 2010
Do 0,1 z obratu/tržieb	18,8 %	24,8 %
0,1 – 0,2 % z obratu/tržieb	12,6 %	12,4 %
0,2 – 0,3 % z obratu/tržieb	7,4 %	7,0 %
0,3 – 0,5 % z obratu/tržieb	4,6 %	5,2 %
0,5 – 0,7 % z obratu/tržieb	3,0 %	1,2 %
0,7 – 1 % z obratu/tržieb	3,0 %	2,5 %
1 – 2 % z obratu/tržieb	3,9 %	2,3 %
Nad 2 % z obratu/tržieb	2,5 %	3,3 %
Neočakávam žiadne dodatočné náklady / nemali sme s tým žiadne dodatočné, alebo len zanedbateľné náklady	23,7%	32,0 %
Neviem	17,6 %	9,3 %

V prieskume z februára 2010 o 6 % viac podnikateľov v porovnaní s prieskumom z decembra 2008 vyhlásilo, že ich náklady so zavedením eura boli do 0,1 % z obratu/tržieb. O 8,3% podnikateľov viac uviedlo v prieskume realizovanom vo februári 2010, že nemali žiadne alebo len zanedbateľné náklady so zavedením eura, v porovnaní s očakávaniami v decembri 2008. Vysoký počet podnikateľov ani vo februári 2010 nedokázal vyčíslit náklady súvisiace so zavedením eura (9,3%). Z horeuvedených údajov je možné vyvodit, že podnikatelia boli v decembri 2008 vo svojich nákladoch relatívne presný, resp. odhad nákladov mierne precenili.



MARKETING 58/2010

Zavedenie eura a podnikanie na Slovensku

--	--	--	--

Agentúra MVK realizuje v spolupráci s Národnou agentúrou pre rozvoj malého a stredného podnikania prieskum Zavedenie eura a podnikanie na Slovensku. Jeho úlohou je identifikovať problémy a efekty prechodu na euro vo firmách po roku od jeho zavedenia. Výskum je prísne anonymný a Vaše odpovede sa budú spracúvať štatistickými metódami len v súhrne s odpoveďami ostatných respondentov.	
1 Vy osobne - ste alebo nie ste spokojný/á s tým, že slovenská koruna bola <u>nahradená eurom</u> ?	1 som veľmi spokojný/á 2 som skôr spokojný/á 3 som skôr nespokojný/á 4 som veľmi nespokojný/á N neviem
2 Do akej miery ste boli <u>informovaní</u> o krokoch, ktoré musela Vaša firma vykonať pri zavádzaní eura?	1 boli sme veľmi dobre informovaní 2 boli sme dosť dobre informovaní 3 boli sme slabo informovaní 4 boli sme úplne neinformovaní N neviem/nepamätám sa
3 Ako hodnotíte <u>informačnú kampaň</u> Vlády a Národnej banky pri prechode na euro: poskytla alebo neposkytla Vám dostatok potrebných informácií?	Rozsah informácií potrebných pri prechode na euro bol: 1 úplne postačujúci 2 skôr postačujúci 3 skôr nepostačujúci 4 úplne nepostačujúci N neviem
4 Ktoré <u>inštitúcie</u> Vám poskytovali najužitočnejšie <u>informácie</u> v súvislosti s prípravou na zavedenie eura? LÍSTOK 1! MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ!	1 Národná banka Slovenska 2 Európske inštitúcie 3 komerčné banky 4 vláda, ministerstvá, vládne úrady 5 agentúry na podporu podnikania 6 samospráva, miestne úrady 7 podnikateľské zväzy a združenia 8 spotrebiteľské organizácie 10 odbory 11 iné inštitúcie
5 Ktoré <u>kanály</u> a <u>spôsoby</u> informovania Vám pri zavádzaní eura boli najviac <u>nápomocné</u> ? LÍSTOK 2! MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ!	1 internet 2 denná tlač 3 odborná tlač 4 špecializované informačné materiály 5 informačné materiály bánk 6 poradca 7 účtovník 8 obchodní partneri 10 informačné materiály podnikateľských združení 11 právne predpisy
6 Stihli ste sa pri prechode na euro včas a dostatočne <u>predzásobiť</u> hotovosťou: eurobankovkami a euromincami?	X nepotrebovali sme sa predzásobiť/nepracujeme s hotovosťou 1 spravili sme to včas a v dostatočnom rozsahu 2 stihli sme to až na poslednú chvíľu 3 nestihli sme to včas a boli sme nútení vydávať v Sk 4 nestihli sme to včas a niekoľko dní sme kvôli tomu nemohli vôbec fungovať N neviem/nepamätám sa
7 Ako po roku fungovania hodnotíte celkový <u>dopad</u> zavedenia <u>eura</u> pre <u>Slovensko</u> ?	1 jednoznačne ako dobrý krok 2 skôr ako dobrý krok 3 skôr ako zlý krok 4 jednoznačne ako zlý krok N neviem
8 A ako po roku fungovania hodnotíte celkový <u>vplyv</u> zavedenia <u>eura</u> pre Vašu <u>firmu</u> ?	1 jednoznačne pozitívne 2 skôr pozitívne 3 skôr negatívne 4 jednoznačne negatívne N neviem

9	Prečítam Vám niekoľko výrokov a Vy mi prosím o každom z nich povedzte, či s ním <u>súhlasíte</u> alebo <u>nesúhlasíte</u>! LÍSTOK 3! 1 = JEDNOZNAČNE SÚHLASÍM 2 = SKÔR SÚHLASÍM 3 = SKÔR NESÚHLASÍM 4 = VÔBEC NESÚHLASÍM N = NEVIEM POSÚDIŤ	A Zavedenie eura zvýšilo kurzovú stabilitu, čo sa pozitívne prejavilo na hospodárení našej firmy. ☐ B Zavedenie eura si vyžiadalo investície a zvýšené náklady pre našu firmu. ☐ C Zavedenie eura pomohlo Slovensku odvrátiť alebo zmierniť dôsledky hospodárskej krízy. ☐ D Zavedenie eura našu firmu vlani poškodilo, lebo meny okolitých krajín klesali a konkurenčné produkty z ČR, Poľska či Maďarska sa tak stali pre našich odberateľov výhodnejšie. ☐ E Zavedenie eura našej firme vlani pomohlo, lebo poklesom mien okolitých krajín pre nás zlacneli vstupy z ČR, Poľska či Maďarska. ☐ F Zavedenie eura viedlo k zvýšeniu cien v SR. ☐ G Zavedenie eura pomohlo našej firme vďaka nižším nákladom na medzinárodné transakcie v rámci EÚ (bankovové prevody, zabezpečenie proti výkyvom kurzu, výmena peňazí...). ☐ H Zavedenie eura spôsobilo našej firme vyššie náklady kvôli tomu, že sme museli zamestnancom zvýšiť mzdy. ☐ I Zavedenie eura nám zabránilo zvyšovať ceny kvôli prísne dohľadu zo strany vlády a cenovej rady. ☐ J Zavedenie eura nám spôsobilo technické problémy. ☐ K Zavedenie eura viedlo k zníženiu úrokových sadzieb, čo našej firme pomohlo. ☐ L Duálne zobrazovanie cien (v korunách aj v eurách) spôsobilo našej firme náklady a problémy. ☐ M Zavedenie eura si vyžiadalo zvýšené náklady na preškolenie zamestnancov našej firmy. ☐ N Zavedenie eura zvýšilo prestíž a dôveryhodnosť našej firmy pri obchodovaní s krajinami, kde nepoužívajú euro. ☐ O Zavedenie eura zvýšilo prestíž a dôveryhodnosť našej firmy pri obchodovaní s krajinami, kde euro používajú už dávnejšie. ☐
10	Do akej miery ste si Vy osobne zvykli »rozmyšľať« <u>v eurách</u> a sledovať ceny tovarov a služieb v eurách?	1 už uvažujem výlučne v eurách ☐ 2 niekedy si ešte prepočítavam ceny na koruny 3 väčšinou si prepočítavam ceny na koruny 4 rozmyšľam stále len v korunách N neviem
11	Aký by bol Váš postoj k predĺženiu obdobia povinného <u>duálneho zobrazovania</u> cien (v korunách aj v eurách) o ďalší rok?	1 určite by som súhlasil/a ☐ 2 skôr by som súhlasil/a 3 skôr by som nesúhlasil/a 4 rozhodne by som nesúhlasil/a N neviem/je mi to jedno
12	Aká je podľa Vašich skúseností <u>manipulácia</u> s eurovými mincami a bankovkami pri platbách v hotovosti? 1 = VEĽMI JEDNODUCHÁ 2 = CELKOM JEDNODUCHÁ 3 = NIEČO MEDZI TÝM 4 = DOSŤ ZLOŽITÁ 5 = VEĽMI ZLOŽITÁ N = NEVIEM	<u>Pri hotovostných platbách je manipulácia:</u> A s eurovými mincami ☐ B s eurovými bankovkami ☐

13	A aké je to, ak porovnáte <u>zložitosť manipulácie</u> s eurovými mincami a bankovkami pri platbách v hotovosti s tým, aké to bolo pri platbách korunami? 1 = JEDNODUCHŠIE AKO S SK 2 = ROVNAKÉ AKO S SK 3 = ZLOŽITEJŠIE AKO S SK N = NEVIEM	Pri hotovostných platbách je manipulácia: A s eurovými mincami <input style="float: right;" type="checkbox"/> B s eurovými bankovkami <input style="float: right;" type="checkbox"/>
14	Skúste prosím odhadnúť, aký <u>podiel</u> z celkových vlašajších tržieb Vašej firmy ste museli - použiť ako <u>náklady</u> na zmeny súvisiace so <u>zavedením eura</u>? LÍSTOK 4!	0 nemali sme s tým žiadne alebo len zanedbateľné náklady 1 mali sme náklady nižšie ako 0,1% z tržieb 2 mali sme náklady medzi 0,1% až 0,2% z tržieb 3 mali sme náklady medzi 0,2% až 0,3% z tržieb 4 mali sme náklady medzi 0,3% až 0,5% z tržieb 5 mali sme náklady medzi 0,5% až 0,7% z tržieb 6 mali sme náklady medzi 0,7% až 1,0% z tržieb 7 mali sme náklady medzi 1,0% až 2,0% z tržieb 8 mali sme náklady vyššie ako 2,0% z tržieb N neviem <input style="float: right;" type="checkbox"/>
15	Rovnako prosím odhadnite, aký <u>podiel</u> na celkových vlašajších tržbách Vašej firmy predstavovali <u>prínosy</u> vyplývajúce z vyššej <u>kurzovej stability</u> po zavedení eura? LÍSTOK 5!	0 nemali sme z toho žiadny alebo len zanedbateľný prínos 1 mali sme prínos nižší ako 0,1% z tržieb 2 mali sme prínos medzi 0,1% až 0,2% z tržieb 3 mali sme prínos medzi 0,2% až 0,3% z tržieb 4 mali sme prínos medzi 0,3% až 0,5% z tržieb 5 mali sme prínos medzi 0,5% až 0,7% z tržieb 6 mali sme prínos medzi 0,7% až 1,0% z tržieb 7 mali sme prínos medzi 1,0% až 2,0% z tržieb 8 mali sme prínos vyšší ako 2,0% z tržieb N neviem <input style="float: right;" type="checkbox"/>
16	Aký <u>podiel</u> na celkových vlašajších tržbách Vašej firmy predstavovali <u>prínosy</u>, vyplývajúce z nižších nákladov na medzinárodný <u>platobný styk</u> (lacnejšie prevody, nižšie náklady na kúpu predaj devíz/valút...) po zavedení eura? LÍSTOK 5!	0 nemali sme z toho žiadny alebo len zanedbateľný prínos 1 mali sme prínos nižší ako 0,1% z tržieb 2 mali sme prínos medzi 0,1% až 0,2% z tržieb 3 mali sme prínos medzi 0,2% až 0,3% z tržieb 4 mali sme prínos medzi 0,3% až 0,5% z tržieb 5 mali sme prínos medzi 0,5% až 0,7% z tržieb 6 mali sme prínos medzi 0,7% až 1,0% z tržieb 7 mali sme prínos medzi 1,0% až 2,0% z tržieb 8 mali sme prínos vyšší ako 2,0% z tržieb N neviem <input style="float: right;" type="checkbox"/>
17	Prejavil sa <u>pokles kurzu</u> mien okolitých krajín (česká koruna, zlotý, forint) <u>voči euru</u> na fungovaní Vašej firmy?	Pre našu firmu to prinieslo: 1 zlepšenie hospodárenia 2 zhoršenie hospodárenia 3 nemalo to na nás (takmer) žiadny vplyv N neviem <input style="float: right;" type="checkbox"/>
18	Stratili ste v dôsledku <u>poklesu kurzu</u> mien okolitých krajín <u>objednávky</u> na úkor zahraničnej konkurencie, ktorá tak mohla ponúknuť lepšiu cenu? O koľko percent objednávok ste takto prišli? Odhadnite stratu v dôsledku zmeny kurzu, nie straty spôsobené poklesom dopytu v čase krízy!	V dôsledku vyššieho kurzu eura voči menám okolitých krajín sme stratili: 0 nestratili sme žiadne objednávky 1 stratili sme menej ako 5% objednávok 2 stratili sme 5-9% objednávok 3 stratili sme 10-19% objednávok 4 stratili sme 20-33% objednávok 5 stratili sme 34-50% objednávok 6 stratili sme viac ako 50% objednávok N neviem <input style="float: right;" type="checkbox"/>
19	Umožňuje Vaša firma svojim zákazníkom platbu <u>bezhotovostnými</u> platobnými prostriedkami?	1 áno 2 nie N neviem <input style="float: right;" type="checkbox"/>
20	Zaznamenali ste v súvislosti so zavedením eura <u>zvýšený počet</u> platieb <u>bezhotovostnými</u> platobnými prostriedkami?	X netýka sa, neumožňujeme bezhotovostné platby 1 nezaznamenali sme žiadny nárast bezhotovostných platieb 2 bezhotovostné platby stúpili asi o 10% 3 bezhotovostné platby stúpili asi o 20% 4 bezhotovostné platby stúpili o viac ako 20% N neviem <input style="float: right;" type="checkbox"/>

21	Vykonali ste po zavedení eura <u>úpravu cien</u> Vašich produktov alebo služieb? Ak áno, akého podielu zo všetkých položiek Vašej firmy sa to týkalo?	0 nie, ceny sme vôbec nemenili Upravili sme ceny 1 menej ako 1/4 našich položiek 2 asi 1/4 až 1/2 našich položiek 3 viac ako 1/2 našich položiek 4 všetkých našich položiek N neviem	
22	Ak ste po zavedení eura upravili ceny Vašich produktov alebo služieb, aké boli <u>dôvody zmien</u> ? LÍSTOK 6! MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ!	X netýka sa, ceny sme vôbec nemenili 1 kvôli zmenám cien našich dodávateľov 2 kvôli tlaku konkurencie 3 kvôli rastu alebo poklesu dopytu 4 kvôli vývoju inflácie 5 kvôli rastu miezd 6 kvôli vývoju kurzu eura 7 kvôli upútaniu pozornosti spotrebiteľa (napr. namiesto 1,96 eur na 1,99 a pod.) 8 z iného dôvodu N neviem	
23	Nakoniec už len pár údajov na štatistickú analýzu: v ktorom roku bola založená Vaša firma?	ZAPÍŠTE ROK ZALOŽENIA!	
24	Veľkostná kategória obce/mesta:	1 do 2 tisíc obyvateľov 2 2 až 5 tisíc obyvateľov 3 5 až 10 tisíc obyvateľov 4 10 až 20 tisíc obyvateľov 5 20 až 50 tisíc obyvateľov 6 50 až 100 tisíc obyvateľov 7 nad 100 tisíc obyvateľov	
25	Región:	1 bratislavský 2 trnavský 3 trenčiansky 4 nitriansky 5 žilinský 6 banskobystrický 7 prešovský 8 košický	
26	Kolko stálych zamestnancov má Vaša firma (vrátane majiteľa/ov, ak vo firme pracujú)?	0 žiadneho 1 máme 1 až 9 zamestnancov 2 máme 10 až 19 zamestnancov 3 máme 20 až 49 zamestnancov 4 máme 50 alebo viac zamestnancov	
27	A do ktorej kategórie podľa ročného obratu patrí Vaša firma?	1 menej ako 33 tisíc eur 2 od 33 o 333 tisíc eur 3 od 334 do 666 tisíc eur 4 od 667 do 999 tisíc eur 5 1 milión eur a viac N nevie/nechce odpovedať	
28	Aká je hlavná odbytová orientácia Vašej firmy?	1 prevažuje export, viac vyvážame ako dovážame 2 prevažuje import, viac vonku nakupujeme ako vyvážame 3 orientujeme sa (vstupy aj odbyt) prevažne na domáci trh N neviem, nie je to jednoznačné	
29	Aká je právna forma Vašej firmy?	1 živnostník 2 spoločnosť s ručením obmedzeným 3 akciová spoločnosť 4 družstvo 5 iná forma	
30	Aké je hlavné zameranie činnosti Vašej firmy?	ZAPÍŠTE SLOVNE!	

31	Ktorá z nasledovných činností (podľa odvetvovej klasifikácie - NACE) je vo Vašom podnikaní v tejto firme hlavná? LÍSTOK 7! LEN JEDNA ODPOVEĎ!	1 poľnohospodárstvo, lesné hospodárstvo, rybárstvo 2 výroba potravín, nápojov a tabakových výrobkov 3 výroba textílií, odevov a obuvi 4 spracovanie dreva a výroba nábytku 5 výroba celulózy, papiera a výrobkov z papiera 6 vydavateľstvo, tlač a reprodukcia nosičov záznamu 7 výroba palív, chemických výrobkov, gumy a plastov 8 výroba skla, keramiky a stavebných materiálov 9 výroba kovov, kovových konštrukcií a výrobkov 10 výroba strojov, prístrojov a zariadení 11 výroba motorových vozidiel, prívesov a návesov 12 stavebníctvo 13 montáž a servis technických zariadení 14 veľkoobchod a sprostredkovanie veľkoobchodu 15 maloobchod 16 predaj, údržba a oprava motorových vozidiel 17 hotely a reštaurácie 18 osobná a nákladná doprava, taxislužba 19 činnosti cestovných kancelárií 20 finančné služby a sprostredkovanie 21 poisťenie a dôchodkové zabezpečenie 22 činnosti v oblasti nehnuteľností 23 počítačové a súvisiace činnosti 24 právne, účtovnícke a auditororské činnosti 25 daňové a podnikateľské poradenstvo 26 architektonické a projektantské činnosti 27 reklamné činnosti a marketing 28 nábor a zabezpečovanie pracovných síl 29 pátracie a bezpečnostné služby 30 školstvo 31 zdravotníctvo a sociálna starostlivosť 32 služby pre domácnosti 33 kadernícke a kozmetické činnosti 34 činnosti rozhlasu, TV a tlačových kancelárií 35 šport, herne a stávkové kancelárie 36 iné (uvedte!): 37
----	---	---

