



Postoj malých a stredných podnikov v SR k eko-inováciám

Spracované NARMSP na základe výsledkov Bleskového prieskumu Eurobarometra č. 315 „Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation“, ktorého zadávateľom bola Európska komisia.

Bratislava, október 2011

Obsah

1. Úvod.....	3
2. Charakteristika výberovej vzorky	4
3. Materiálové náklady podnikov	5
3.1 Podiel materiálových nákladov na celkových nákladoch podniku	5
3.2 Vývoj cien materiálových vstupov v priebehu predchádzajúcich 5 rokov	6
3.3 Očakávaný vývoj cien materiálových vstupov v období nasledujúcich 5 až 10 rokov.....	8
3.4 Regionálny pôvod materiálových vstupov podniku	9
4. Zavedené zmeny za účelom redukcie materiálových nákladov v predchádzajúcich 5 rokoch	11
4.1 Zavedené zmeny za účelom redukcie materiálových nákladov v predchádzajúcich 5 rokoch – zmena biznis modelu	11
4.2 Zavedené zmeny za účelom redukcie materiálových nákladov v predchádzajúcich 5 rokoch – zmena materiálových tokov v dodávateľskom reťazci	12
4.3 Zavedené zmeny za účelom redukcie materiálových nákladov v predchádzajúcich 5 rokoch – zmena/nahradenie drahších materiálových vstupov lacnejšími	12
4.4 Zavedené zmeny za účelom redukcie materiálových nákladov v predchádzajúcich 5 rokoch – nákup účinnejších technológií	13
4.5 Zavedené zmeny za účelom redukcie materiálových nákladov v predchádzajúcich 5 rokoch – vlastný vývoj účinnejších technológií	14
4.6 Zavedené zmeny za účelom redukcie materiálových nákladov v predchádzajúcich 5 rokoch – outsourcing výrobných aktivít alebo služieb.....	15
4.7 Zavedené zmeny za účelom redukcie materiálových nákladov v predchádzajúcich 5 rokoch – recyklácia	16
5. Aktivity podnikov v oblasti eko-inovácií	17
5.1 Podiel investícií v oblasti eko-inovácií na celkových investíciách v podniku v predchádzajúcich 5 rokoch.....	17
5.2 Zavedenie jednotlivých eko-inovácií v predchádzajúcich 2 rokoch	18
5.3 Dôležitosť zavedených eko-inovácií v podniku vo vzťahu k efektívnemu využívaniu zdrojov	19
6. Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku	21
6.1 Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – nedostatok vlastných finančných zdrojov	21
6.2 Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – nedostatok externých finančných zdrojov	21
6.3 Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – neistá alebo príliš dlhá návratnosť investícií do eko-inovácií	22
6.4 Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – nedostatok kvalifikovanej pracovnej sily a technologických kapacít	23
6.5 Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – limitovaný prístup k externým informáciám a znalostiam, vrátane nedostatku rozvinutých služieb technickej podpory.....	23
6.6 Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – nedostatok vhodných partnerov v podnikaní.....	24

6.7	Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – nedostatočná spolupráca s vedecko-výskumnými inštitúciami a univerzitami...	24
6.8	Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – nedostatočný dopyt zo strany trhu.....	25
6.9	Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – nízka technická a technologická úroveň hospodárstva	26
6.10	Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – dominancia vybraných podnikov na trhu	26
6.11	Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – existujúci legislatívny rámec nevytvárajúci stimulujúce podmienky pre zavádzanie eko-inovácií	27
6.12	Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – nedostatočný prístup k existujúcim dotáciám a daňovým stimulom.....	28
7.	Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku	30
7.1	Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – technologická kapacita a úroveň manažmentu v podniku	30
7.2	Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – upevnenie alebo zvýšenie súčasného trhového podielu	30
7.3	Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – súčasná vysoká cena materiálov	31
7.4	Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – limitovaný prístup k materiálom.....	31
7.5	Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – očakávaný nedostatok materiálov v budúcnosti	32
7.6	Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – spolupráca s výskumnými inštitúciami, agentúrami a univerzitami.....	33
7.7	Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – dostatočný prístup k externým informáciám a znalostiam	33
7.8	Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – vhodní partneri v podnikaní	34
7.9	Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – súčasné vysoké ceny energií.....	35
7.10	Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – očakávaný rast cien energií v budúcnosti	35
7.11	Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – existujúce predpisy a legislatívne normy	36
7.12	Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – očakávané regulácie a nové legislatívne normy v budúcnosti	36
7.13	Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – zvyšujúci sa trhový dopyt po zelených produktoch	37
8.	Záver.....	39

1. Úvod

Cieľom prieskumu „*Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation*“¹ bolo zmapovať chovanie, postoj a očakávania podnikateľov k rozvoju a šíreniu eko-inovácií v reakcii na rastúce ceny a nedostatok zdrojov.

Za eko-inováciu sa v zmysle prieskumu považuje akýkoľvek nový alebo významne zlepšený produkt (tovar alebo služba), proces, organizačná zmena alebo marketingové riešenie, ktoré redukuje využívanie prírodných zdrojov (vrátane materiálov, energie, vody a pôdy) a znižuje vypúšťanie škodlivých látok počas celého životného cyklu².

V súvislosti s vyššie uvedeným cieľom, prieskum hodnotí materiálovú náročnosť výroby podnikateľských subjektov, mapuje aktivity podnikov v oblasti eko-inovácií a posudzuje faktory, ktoré pozitívne alebo negatívne vplyvajú na intenzívnejšie zavádzanie eko-inovácií v podnikoch.

Prieskum sa uskutočnil na vzorke 5 222 malých a stredných podnikov (MSP) s počtom zamestnancov od 10 do 249 vo všetkých členských štátoch EÚ, v čase od 24. januára 2011 do 1. februára 2011 formou telefonických rozhovorov. Zo Slovenska bolo do prieskumu zapojených 200 MSP.

Výberová vzorka podnikateľov zapojených v prieskume pokrývala nasledovné sektory podľa Štatistickej klasifikácii ekonomických činností Rev. 2:

- A: Poľnohospodárstvo, lesníctvo a rybolov
- C: Priemyselná výroba
- E: Dodávka vody, čistenie a odvod odpadových vôd, odpady a služby odstraňovania odpadov
- F: Stavebníctvo
- I: 56 - Činnosť reštaurácií a pohostinstiev

V nasledujúcich kapitolách materiálu sú analyzované výsledky prieskumu týkajúce sa odpovedí slovenských respondentov, ktoré sú následne porovnávané s postojmi respondentov EÚ-27.

¹ Zdroj: EC 2011, FL 315 *Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation*
http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_315_en.pdf

² Zdroj: Eco-Innovation Observatory, *Methodological Report 2010*
http://www.eco-innovation.eu/index.php?option=com_content&view=article&id=25&Itemid=211

2. Charakteristika výberovej vzorky

Celková vzorka subjektov zapojených do prieskumu (5 222):

- 83 % subjektov bolo v kategórii malých podnikov (s počtom zamestnancov 10 až 49) a 13 % v kategórii stredných podnikov (s počtom zamestnancov 50 až 249).
- najpočetnejšiu skupinu tvorili subjekty, ktoré vykonávali svoju činnosť v oblasti priemyselnej výroby (54,4 %), následne v oblasti stavebníctva (29,2 %), stravovacích služieb (10,4 %), pôdohospodárstva (3,9 %) a dodávok vody a spracovaní odpadov (2 %).
- podľa veľkosti tržieb, takmer polovica (48,1 %) MSP bola v kategórii do 2 miliónov Eur, 30,4 % v kategórii od 2 do 10 miliónov Eur, 8,7 % v kategórii od 10 do 50 miliónov Eur a 1,8 % v kategórii viac ako 50 miliónov Eur. 11,1 % subjektov bolo s nezistenou/neuvedenou kategóriou tržieb.
- 40,4 % MSP deklarovalo, že im tržby v priebehu posledných dvoch rokov poklesli, 29,1 % uviedli nezmenené tržby a 28 % sa tržby v posledných dvoch rokoch zvýšili.

Vzorka subjektov zapojených do prieskumu zo Slovenska (200):

- 85 % slovenských subjektov bolo v kategórii malých podnikov (s počtom zamestnancov 10 až 49) a 15 % v kategórii stredných podnikov (s počtom zamestnancov 50 až 249).
- 52,7 % podnikov pôsobilo v oblasti priemyselnej výroby, 30,6 % v stavebníctve, 13,2 % v pôdohospodárstve, 2 % v oblasti dodávok vody a spracovaní odpadov a 1,5 % v stravovacích službách.
- z hľadiska veľkosti tržieb, (43 %) MSP bolo v kategórii do 2 miliónov Eur, 30,8 % v kategórii od 2 do 10 miliónov Eur, 9,3 % v kategórii od 10 do 50 miliónov Eur a 1,7 % v kategórii viac ako 50 miliónov Eur. 15,2 % subjektov bolo s nezistenou/neuvedenou kategóriou tržieb.
- pre 51,8 % slovenských subjektov bolo obdobie predchádzajúcich dvoch rokov spojené s poklesom tržieb, 27,4 % zostali tržby nezmenené a 17,7 % sa tržby zvýšili.

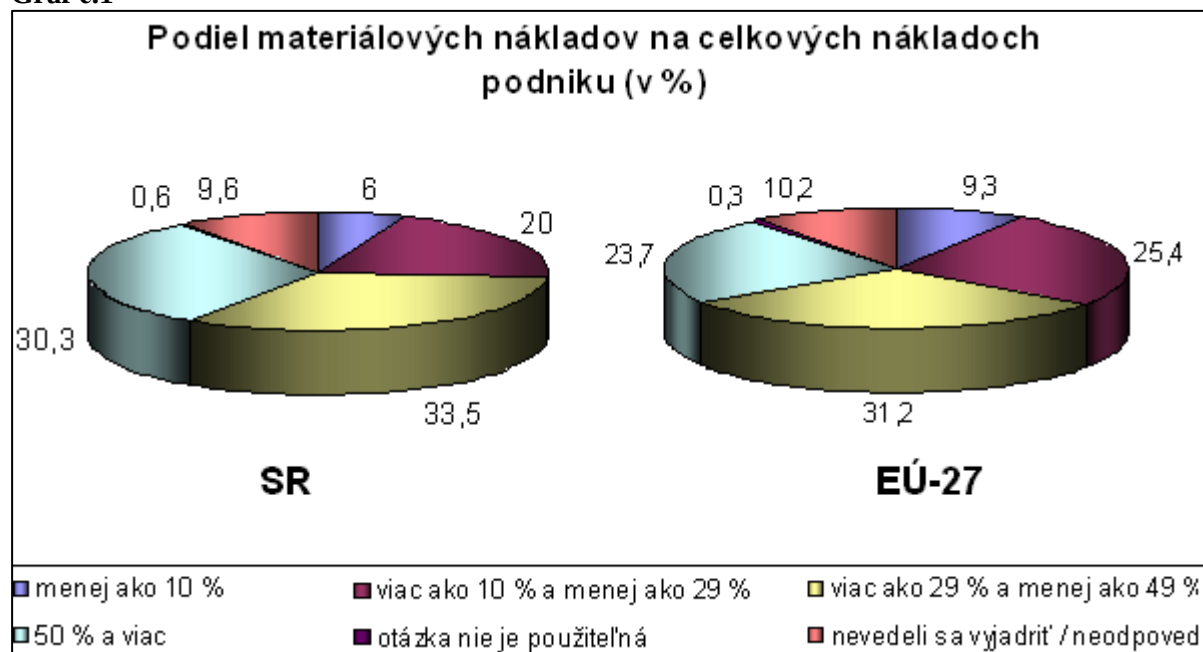
3. Materiálové náklady podnikov

3.1 Podiel materiálových nákladov na celkových nákladoch podniku

Tabuľka č.1

Aký podiel z celkových Vašich nákladov tvoria materiálové náklady? Pod materiálovými nákladmi sa rozumejú náklady na všetky materiálové vstupy použité pri produkcii výrobkov alebo poskytovaní služieb.		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Menej ako 10 %	6	9,3
Viac ako 10 % a menej ako 29 %	20	25,4
Viac ako 29 % a menej ako 49 %	33,5	31,2
50 % a viac	30,3	23,7
Otázka nie je použiteľná	0,6	0,3
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	9,6	10,2
Celkový počet respondentov	200	5 222

Graf č.1



Zdroj: EC 2011: "FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation", spracované NARMSP

33,5 % respondentov zo Slovenska uviedlo, že materiálové náklady tvoria viac ako 29 % a menej ako 49 % z celkových nákladov podniku, čo je o 2,3 p.b. viac ako u respondentov EÚ-27 (31,2 %).

Takmer jedna tretina (30,3 %) oslovených predstaviteľov malých a stredných podnikov zo Slovenska uviedla, že 50 % a viac z celkových nákladov podniku tvoria materiálové náklady, čo je o 6,6 percentuálneho bodu (p.b.) viac ako u respondentov EÚ-27 (23,7 %).

Jedna pätina slovenských podnikateľov deklarovala, že materiálové náklady tvoria viac ako 10 % a menej ako 29 % z celkových nákladov podniku, čo predstavuje o 5,4 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27 (25,4 %).

6 % oslovených predstaviteľov malých a stredných podnikov zo Slovenska uviedlo, že materiálové náklady tvoria menej ako 10 % z celkových nákladov podniku, čo predstavuje o 3,3 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27 (25,4 %).

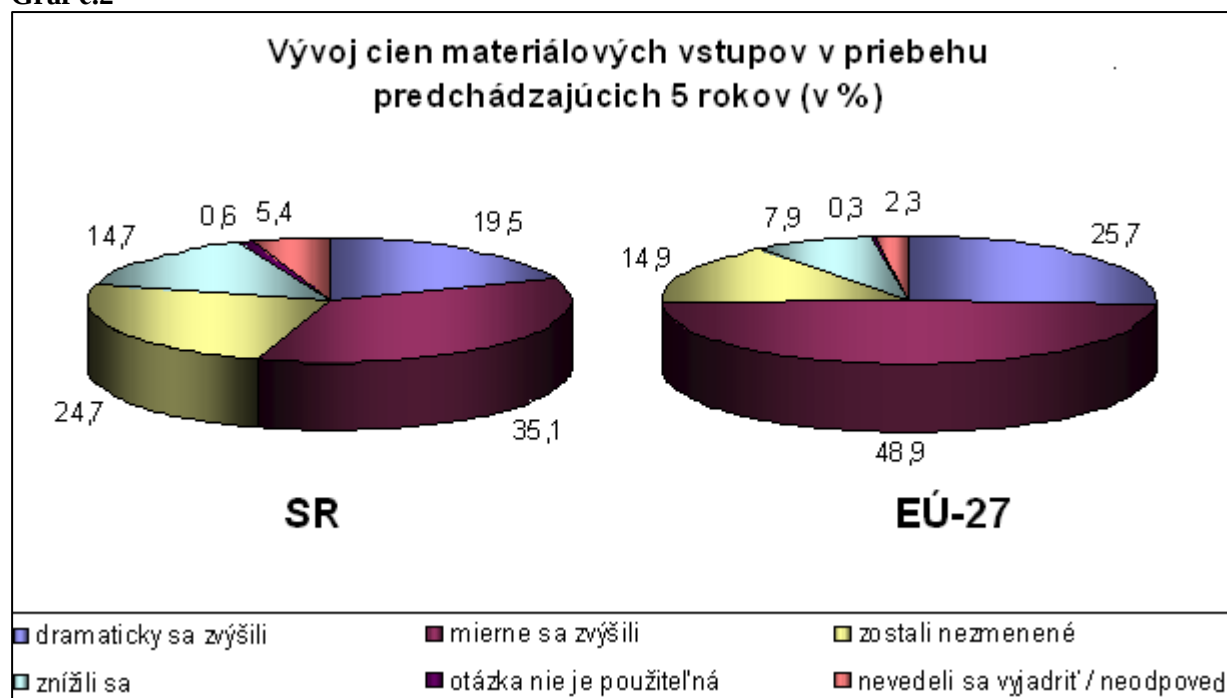
Respondenti, ktorí sa k danej otázke nevedeli vyjadriť tvorili 9,6 % podiel v prípade Slovenska a 10,2 % u respondentov EÚ 27.

3.2 Vývoj cien materiálových vstupov v priebehu predchádzajúcich 5 rokov

Tabuľka č.2

Ako sa vyvíjali ceny Vašich materiálových vstupov v priebehu predchádzajúcich 5 rokov?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Dramaticky sa zvýšili	19,5	25,7
Mierne sa zvýšili	35,1	48,9
Zostali nezmenené	24,7	14,9
Znížili sa	14,7	7,9
Otázka nie je použiteľná	0,6	0,3
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	5,4	2,3
Celkový počet respondentov	200	5 222

Graf č.2



Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Na otázku ako sa vyvíjali ceny Vašich materiálových vstupov v priebehu predchádzajúcich 5 rokov, viac ako polovica respondentov zo Slovenska reagovala, že ich ceny sa mierne alebo dramaticky zvýšili (54,6 %), čo predstavuje o 20 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27 (74,6 %). Dramatické zvýšenie cien materiálových vstupov deklarovalo 19,5 % a mierne zvýšenie 35,1 % slovenských respondentov.

Takmer jedna štvrtina (24,7 %) respondentov zo Slovenska považuje ceny svojich materiálových vstupov za stabilné, bez výraznej zmeny v priebehu predchádzajúcich 5 rokov, čo je o 9,8 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27 (14,9 %).

14,7 % slovenských respondentov deklarovalo zníženie cien materiálových vstupov v priebehu predchádzajúcich piatich rokov, čo predstavuje o 6,4 p.b. viac ako u respondentov EÚ-27 (7,9 %).

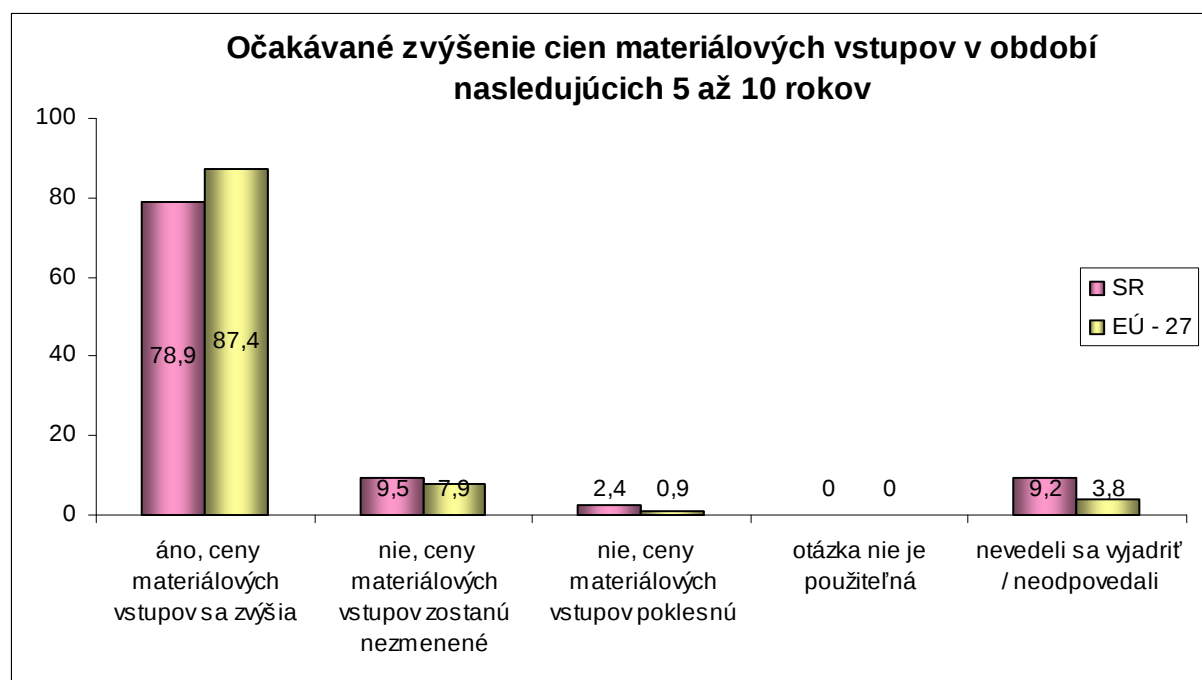
5,4 % respondentov zo Slovenska a 2,3 % z EÚ-27 sa nevedelo k danej otázke vyjadriť.

3.3 Očakávaný vývoj cien materiálových vstupov v období nasledujúcich 5 až 10 rokov

Tabuľka č.3

Očakávate zvýšenie cien materiálových vstupov v období nasledujúcich 5 až 10 rokov?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Áno, ceny materiálových vstupov sa zvýšia	78,9	87,4
Nie, ceny materiálových vstupov zostanú nezmenené	9,5	7,9
Nie, ceny materiálových vstupov poklesnú	2,4	0,9
Otázka nie je použiteľná	0	0
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	9,2	3,8
Celkový počet respondentov	200	5 222

Graf č.3



Zdroj: EC 2011: "FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation", spracované NARMSP

Viac ako tri štvrtiny (78,9 %) predstaviteľov malých a stredných podnikov zo Slovenska očakáva, že v období nasledujúcich 5 až 10 rokov sa ceny materiálových vstupov zvýšia. Pre porovnanie, rovnakú odpoveď uviedlo 87,4 % respondentov EÚ-27, čo predstavuje o 8,5 p.b. viac ako u slovenských respondentov.

Nezmenenú úroveň cien materiálových vstupov očakáva v budúcnosti takmer každý desiaty (9,5 %) podnikateľ zo Slovenska, čo je 1,6 p.b. viac ako u respondentov EÚ-27 (7,9 %).

Pokles cien materiálových vstupov očakáva 2,4 % slovenských malých a stredných podnikateľov, čo predstavuje o 1,5 p.b. viac ako u respondentov EÚ-27.

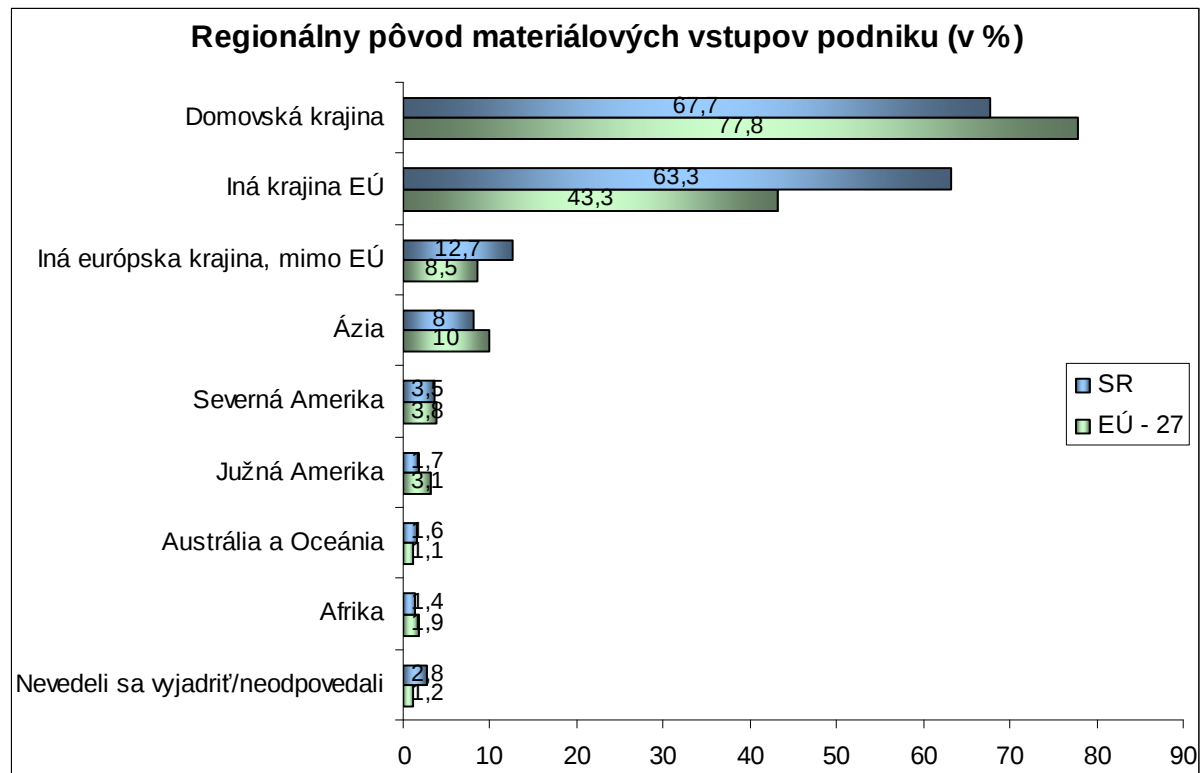
Respondenti, ktorí sa k danej otázke nevedeli vyjadriť tvorili podiel 9,2 % v prípade Slovenska a 3,8 % u respondentov EÚ 27.

3.4 Regionálny pôvod materiálových vstupov podniku

Tabuľka č.4

Aký je regionálny pôvod väčšiny Vašich materiálových vstupov? (respondent mal možnosť uviesť viacero odpovedí)		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Domovská krajina	67,7	77,8
Iná krajina EÚ	63,3	43,3
Iná európska krajina, mimo EÚ	12,7	8,5
Ázia	8	10
Afrika	1,4	1,9
Severná Amerika	3,5	3,8
Južná Amerika	1,7	3,1
Austrália a Oceánia	1,6	1,1
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	2,8	1,2
Celkový počet respondentov	200	5 222

Graf č.4



Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Viac ako dve tretiny (67,7 %) predstaviteľov malých a stredných podnikov zo Slovenska uviedlo, že väčšina materiálových vstupov pochádza z domovskej krajiny, čo je o 10,1 p.b. menej ako u respondentov EÚ – 27.

V prípade Slovenska 63,3 % respondentov deklarovalo, že ich materiálové vstupy pochádzajú z inej krajiny EÚ, pričom 43,3 % to bolo v prípade respondentov EÚ-27. Uvedené výsledky poukazujú na vysokú mieru dovoznej náročnosti slovenského hospodárstva.

Viac ako desatina (12,7 %) slovenských respondentov využíva materiálové vstupy z iných európskych krajín mimo EÚ, čo bolo o 4,2 p.b. viac ako u respondentov EÚ-27.

V rámci ostatných teritoriálnych oblastí využívajú materiálové vstupy slovenské malé a stredné podniky z Ázie (8 %), Afriky (1,4 %), Severnej Ameriky (3,5 %), Južnej Ameriky (1,7 %), Austrálie a Oceánie (1,6 %). V prípade respondentov EÚ-27 Áziu deklarovalo (10 %), Afriku (1,9 %), Severnú Ameriku (3,8 %), Južnú Ameriku (3,1 %) a Austráliu a Oceániu (1,1 %).

2,8 % respondentov zo Slovenska a 1,2 % respondentov EÚ-27 sa k uvedenej otázke nevedelo vyjadriť.

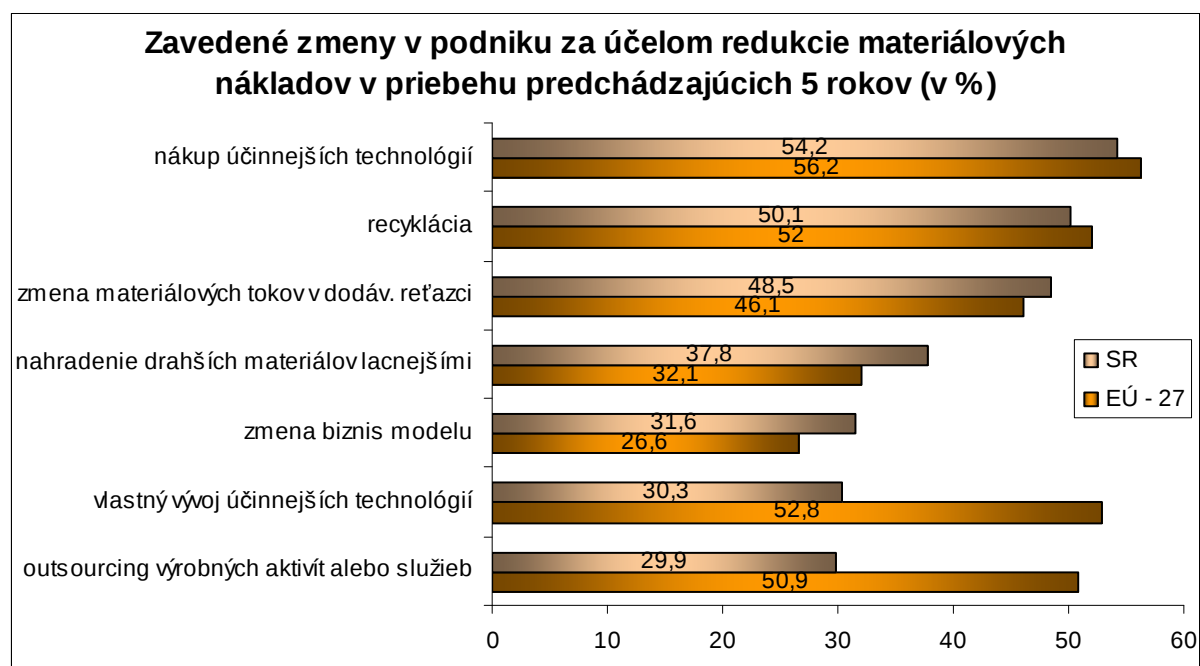
4. Zavedené zmeny za účelom redukcie materiálových nákladov v predchádzajúcich 5 rokoch

4.1 Zavedené zmeny za účelom redukcie materiálových nákladov v predchádzajúcich 5 rokoch – zmena biznis modelu

Tabuľka č.5

Zaviedli ste v predchádzajúcich 5 rokoch zmenu v podniku za účelom redukcie materiálových nákladov – zmena biznis modelu?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Zaviedli sme	31,6	26,6
Nezaviedli sme	46,5	62,6
Otázka nie je použiteľná	15,4	8,7
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	6,5	2,1
Celkový počet respondentov	200	5 222

Graf č.5



Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Takmer jedna tretina (31,6 %) podnikateľov zo Slovenska zaviedla v predchádzajúcich 5 rokoch zmenu biznis modelu za účelom redukcie materiálových nákladov, čo predstavuje o 5 p.b. viac ako u respondentov EÚ – 27.

Opačný názor podľa výsledkov prieskumu prezentovalo 46,5 % respondentov zo Slovenska a 62,6 % respondentov EÚ-27.

4.2 Zavedené zmeny za účelom redukcie materiálových nákladov v predchádzajúcich 5 rokoch – zmena materiálových tokov v dodávateľskom reťazci

Tabuľka č.6

Zaviedli ste v predchádzajúcich 5 rokoch zmenu v podniku za účelom redukcie materiálových nákladov – zmena materiálových tokov v dodávateľskom reťazci?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Zaviedli sme	48,5	46,1
Nezaviedli sme	30,9	43,5
Otázka nie je použiteľná	15,7	8,2
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	5	2,2
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Takmer polovica (48,5 %) slovenských malých a stredných podnikov zaviedla v predchádzajúcich 5 rokoch zmenu materiálových tokov v dodávateľskom reťazci za účelom redukcie materiálových nákladov, čo predstavuje o 2,4 p.b. viac ako u respondentov EÚ – 27.

Zmenu materiálových tokov v dodávateľskom reťazci nezaviedlo v priebehu predchádzajúcich 5 rokov podľa výsledkov prieskumu 30,9 % slovenských predstaviteľov malých a stredných podnikov a 43,5 % respondentov EÚ-27.

4.3 Zavedené zmeny za účelom redukcie materiálových nákladov v predchádzajúcich 5 rokoch – zmena/nahradenie drahších materiálových vstupov lacnejšími

Tabuľka č.7

Zaviedli ste v predchádzajúcich 5 rokoch zmenu v podniku za účelom redukcie materiálových nákladov – zmena/nahradenie drahších materiálových vstupov lacnejšími?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Zaviedli sme	37,8	32,1
Nezaviedli sme	52,5	46,1
Otázka nie je použiteľná	8,2	15,9
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	1,5	5,9
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Viac ako jedna tretina (37,8 %) podnikov zo Slovenska zaviedla v predchádzajúcich 5 rokoch zmenu/nahradenie drahších materiálových vstupov lacnejšími za účelom redukcie materiálových nákladov, čo predstavuje o 5,7 p.b. viac ako u respondentov EÚ – 27.

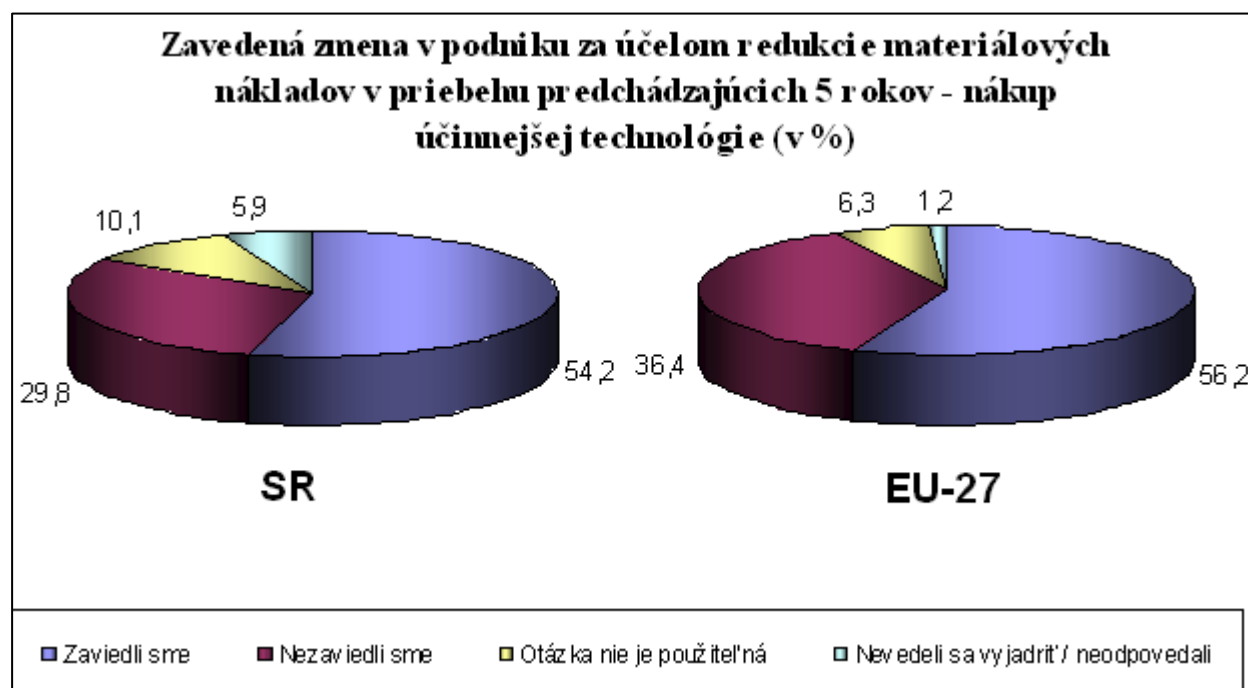
Viac ako polovica predstaviteľov malých a stredných podnikov zo Slovenska (52,5 %) a 46,1 % respondentov EÚ-27 neuskutočnila v predchádzajúcich 5 rokoch nahradenie drahších materiálových vstupov lacnejšími.

4.4 Zavedené zmeny za účelom redukcie materiálových nákladov v predchádzajúcich 5 rokoch – nákup účinnejších technológií

Tabuľka č.8

Zaviedli ste v predchádzajúcich 5 rokoch zmenu v podniku za účelom redukcie materiálových nákladov – nákup účinnejších technológií?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Zaviedli sme	54,2	56,2
Nezaviedli sme	29,8	36,4
Otázka nie je použiteľná	10,1	6,3
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	5,9	1,2
Celkový počet respondentov	200	5 222

Graf č.6



Zdroj: EC 2011: "FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation", spracované NARMSP

54,2 % slovenských malých a stredných podnikov nakúpilo v predchádzajúcich 5 rokoch účinnejšiu technológiu za účelom redukcie materiálových nákladov, čo je porovnateľné so situáciou v EÚ - 27.

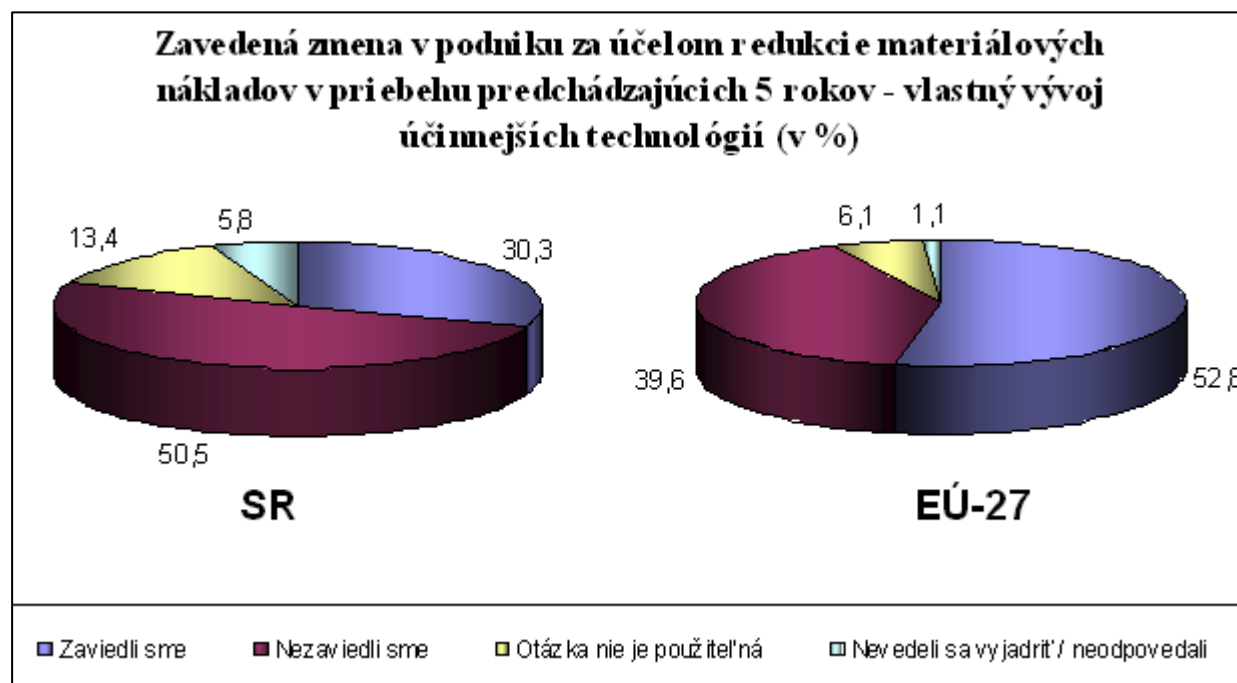
Nákup účinnejších technológií neuskutočnilo v predchádzajúcich 5 rokoch 29,8 % podnikateľov zo Slovenska a 36,4 % podnikateľov EÚ-27.

4.5 Zavedené zmeny za účelom redukcie materiálových nákladov v predchádzajúcich 5 rokoch – vlastný vývoj účinnejších technológií

Tabuľka č.9

Zaviedli ste v predchádzajúcich 5 rokoch nejakú zmenu v podniku za účelom redukcie materiálových nákladov – vlastný vývoj účinnejších technológií?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Zaviedli sme	30,3	52,8
Nezaviedli sme	50,5	39,6
Otázka nie je použiteľná	13,4	6,1
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	5,8	1,1
Celkový počet respondentov	200	5 222

Graf č.7



Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Malé a stredné podniky na Slovensku podľa výsledkov prieskumu zaostávajú vo využívaní výsledkov vlastných vedecko-výskumných aktivít. 30,3 % slovenských podnikateľov

deklarovalo, že v predchádzajúcich 5 rokoch si vyvinuli vlastnú účinnejšiu technológiu za účelom redukcie materiálových nákladov, čo bolo však o 22,5 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27.

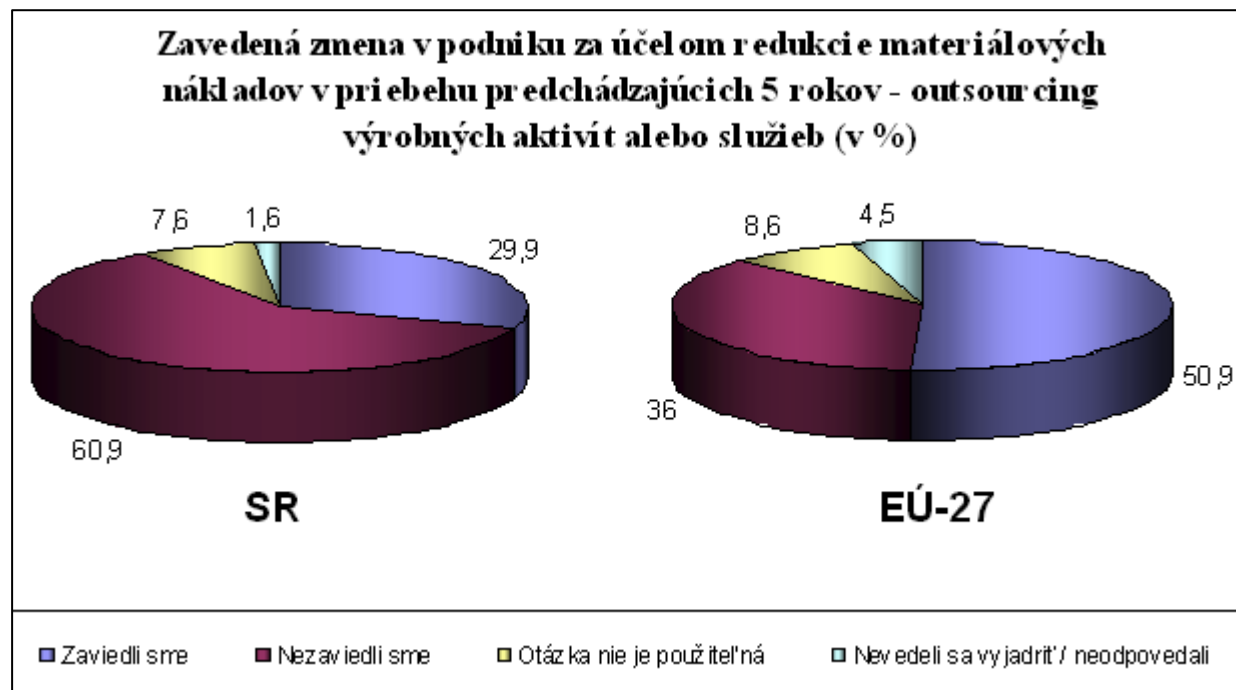
Vlastný vývoj účinnejších technológií neuskutočnila v priebehu predchádzajúcich 5 rokov viac ako polovica (50,5 %) slovenských podnikov a 39,6 % podnikov EÚ-27.

4.6 Zavedené zmeny za účelom redukcie materiálových nákladov v predchádzajúcich 5 rokoch – outsourcing výrobných aktivít alebo služieb

Tabuľka č.10

Zaviedli ste v predchádzajúcich 5 rokoch nejakú zmenu v podniku za účelom redukcie materiálových nákladov – outsourcing výrobných aktivít alebo služieb?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Zaviedli sme	29,9	50,9
Nezaviedli sme	60,9	36
Otázka nie je použiteľná	7,6	8,6
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	1,6	4,5
Celkový počet respondentov	200	5 222

Graf č.8



Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Za účelom redukcie materiálových nákladov 29,9 % slovenských podnikov zaviedlo outsourcing svojich výrobných aktivít alebo služieb, čo je výrazne menej (o 21,0 p.b.) ako v prípade EÚ-27.

Svoje výrobné aktivity a služby neoutsourcovalo podľa výsledkov prieskumu 60,9 % podnikateľov zo Slovenska a 36 % podnikateľov EÚ-27.

4.7 Zavedené zmeny za účelom redukcie materiálových nákladov v predchádzajúcich 5 rokoch – **recyklácia**

Tabuľka č.11

Zaviedli ste v predchádzajúcich 5 rokoch nejakú zmenu v podniku za účelom redukcie materiálových nákladov – recyklácia?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Zaviedli sme	50,1	52
Nezaviedli sme	32,8	39,5
Otázka nie je použiteľná	11,9	7,6
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	5,2	0,9
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Pomerne výrazné zastúpenie mali podniky, ktoré vykonávali recykláciu v predchádzajúcich 5 rokoch, v prípade Slovenska to bolo 50,1 % a v prípade EÚ-27 52 %.

Opačný názor v prieskume deklarovala takmer jedna tretina respondentov zo Slovenska (32,8 %) a 39,5 % respondentov EÚ-27.

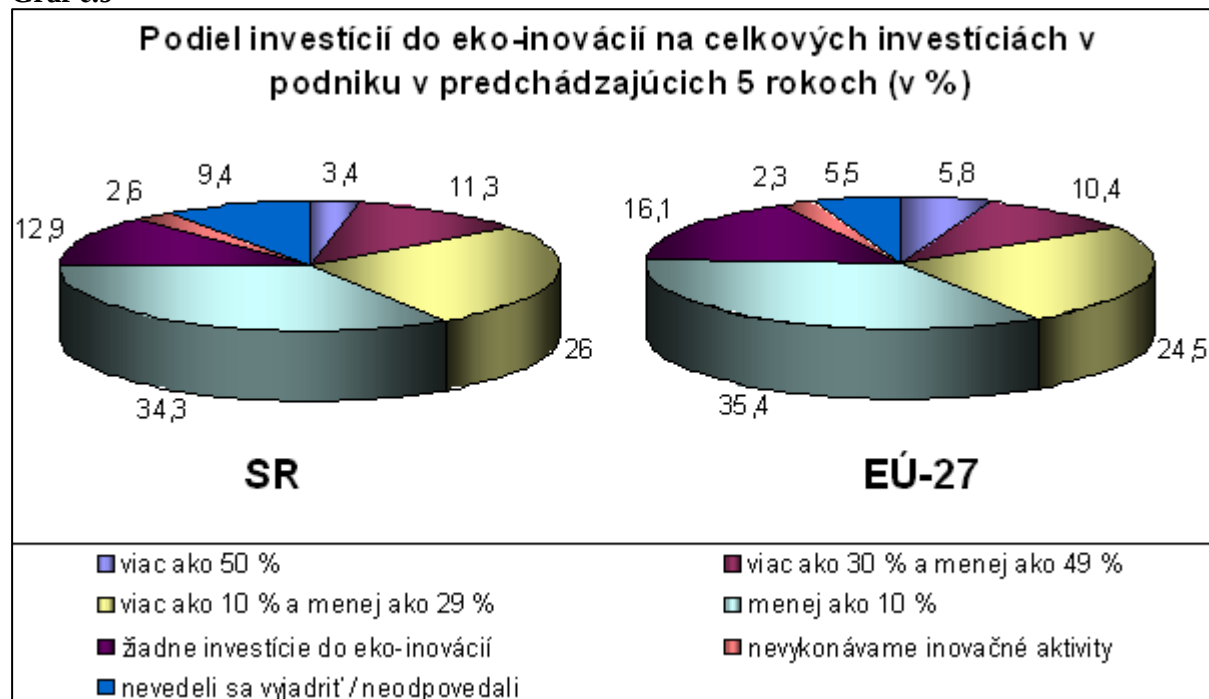
5. Aktivity podnikov v oblasti eko-inovácií

5.1 Podiel investícií v oblasti eko-inovácií na celkových investíciách v podniku v predchádzajúcich 5 rokoch

Tabuľka č.12

Uved'te podiel investícií do eko-inovácií na celkových investíciách vo Vašom podniku v predchádzajúcich 5 rokoch?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Viac ako 50 %	3,4	5,8
Viac ako 30 % a menej ako 49 %	11,3	10,4
Viac ako 10 % a menej ako 29 %	26	24,5
Menej ako 10 %	34,3	35,4
Žiadne investície do eko-inovácií	12,9	16,1
Nevykonávame inovačné aktivity	2,6	2,3
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	9,4	5,5
Celkový počet respondentov	200	5 222

Graf č.9



Zdroj: EC 2011: "FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation", spracované NARMSP

Väčšina podnikov zapojených v prieskume deklarovala, že v predchádzajúcich 5 rokoch investovali do oblasti eko-inovácií, v prípade SR to uviedlo 75 % respondentov a 76,1 % respondentov z EÚ-27.

Najčastejšie uvádzanou odpoveďou respondentov zo Slovenska (34,3 %) ako i respondentov EÚ-27 (35,4 %) bola odpoveď, že do oblasti eko-inovácií smerovali investície v objeme menej ako 10 % z celkového objemu investícií podniku.

Druhou najčastejšie uvádzanou odpoveďou bola odpoveď, že do oblasti eko-inovácií smerovali investície v objeme viac ako 10 % a menej ako 29 % z celkového objemu investícií podniku. V prípade Slovenska to uviedlo 26 % respondentov a 24,5 % respondentov EÚ-27.

Žiadne investície do eko-inovácií deklarovalo 12,9 % respondentov zo Slovenska a 16,1 % respondentov EÚ-27.

Viac ako 2 % všetkých respondentov zapojených v prieskume uviedli, že nevykonávajú žiadne inovačné aktivity.

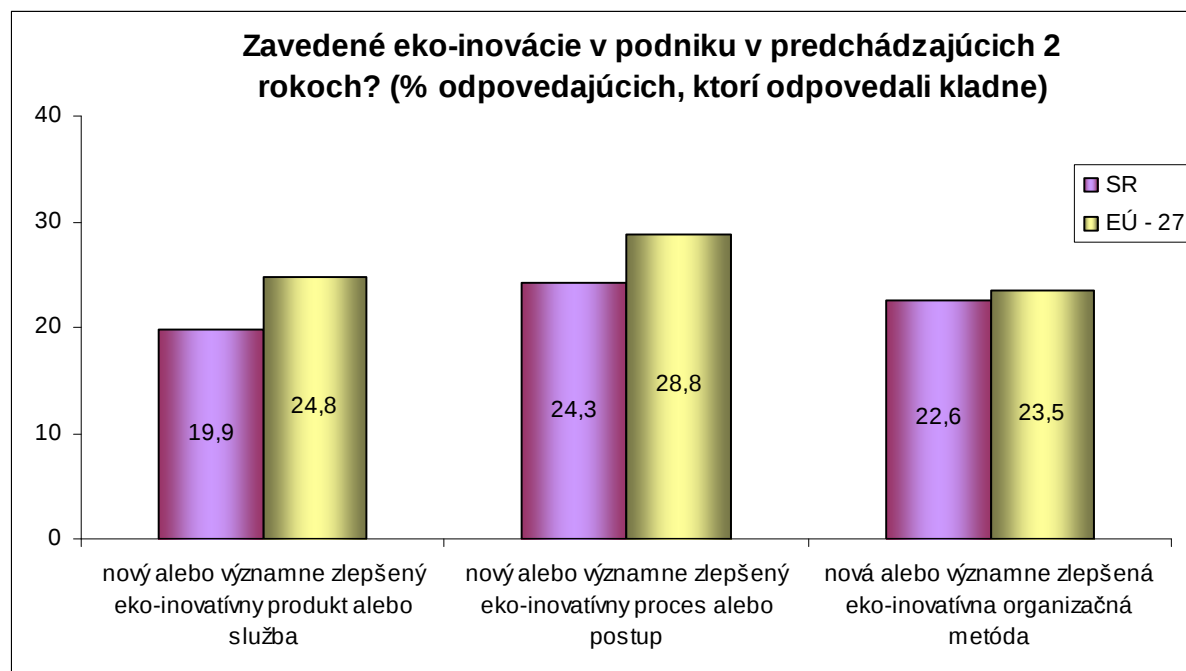
9,4 % respondentov zo Slovenska a 5,5 % respondentov EÚ-27 sa k uvedenej otázke nevedelo vyjadriť.

5.2 Zavedenie jednotlivých eko-inovácií v predchádzajúcich 2 rokoch

Tabuľka č.13

Ktoré z nasledujúcich eko-inovácií ste zaviedli vo Vašom podniku v predchádzajúcich 2 rokoch? (% odpovedajúcich, ktorí odpovedali kladne, teda áno)		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Nový alebo významne zlepšený eko-inovatívny produkt alebo služba	19,9	24,8
Nový alebo významne zlepšený eko-inovatívny proces alebo postup	24,3	28,8
Nová alebo významne zlepšená eko-inovatívna organizačná metóda	22,6	23,5
Celkový počet respondentov	200	5 222

Graf č.10



Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Podľa výsledkov prieskumu vykonávajú malé a stredné podniky v EÚ-27 vo všeobecnosti eko-inovačné aktivity vo väčšej miere ako na Slovensku.

Približne každý štvrtý predstaviteľ malého a stredného podniku zo Slovenska (24,3 %) v prieskume deklaroval, že ich podnik v predchádzajúcich dvoch rokoch zaviedol nový alebo významne zlepšený eko-inovatívny proces alebo postup, čo bolo o 4,5 p.b. menej ako EÚ-27.

Takmer jedna pätina respondentov (19,9 %) zo Slovenska deklarovala, že v predchádzajúcich dvoch rokoch zaviedla nový alebo významne zlepšený eko-inovatívny produkt alebo službu, čo bolo o 4,9 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27.

22,6 % slovenských respondentov uviedlo, že v predchádzajúcich dvoch rokoch zaviedli novú alebo významne zlepšenú eko-inovatívnu organizačnú metódu, čo predstavovalo o 0,9 p.b. menej ako v prípade EÚ-27.

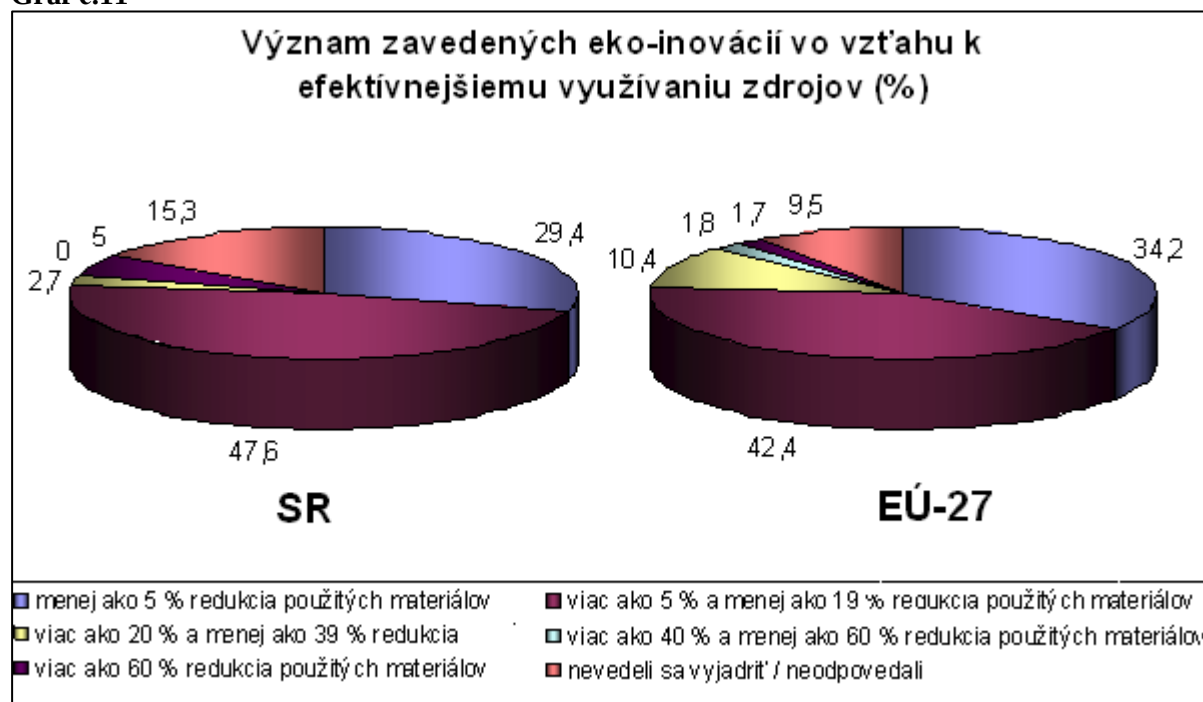
5.3 Dôležitosť zavedených eko-inovácií v podniku vo vzťahu k efektívnemu využívaniu zdrojov

Tabuľka č.14

Ako by ste zhodnotili význam eko-inovácií, ktoré ste zaviedli v predchádzajúcich 2 rokoch vo vzťahu k efektívnemu využívaniu zdrojov?
(uvádzané sú odpovede podnikov, ktoré uviedli minimálne jednu eko-inováciu)

Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Menej ako 5 % redukcia materiálov použitých na jednotku produkcie	29,4	34,2
Viac ako 5 % a menej ako 19 % redukcia materiálov použitých na jednotku produkcie	47,6	42,4
Viac ako 20 % a menej ako 39 % redukcia materiálov použitých na jednotku produkcie	2,7	10,4
Viac ako 40 % a menej ako 60 % redukcia materiálov použitých na jednotku produkcie	0	1,8
Viac ako 60 % redukcia materiálov použitých na jednotku produkcie	5	1,7
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	15,3	9,5
Celkový počet respondentov	82	2 331

Graf č.11



Zdroj: EC 2011: "FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation", spracované NARMSP

Spomedzi všetkých podnikov, ktorí zaviedli v predchádzajúcich dvoch rokoch aspoň jednu eko-inováciu (41,0 % zo SR, 44,6 % zo EÚ-27), takmer polovica podnikov zo Slovenska (47,6 %) deklarovala, že zavedením eko-inovácií sa dosiahla redukcia materiálov použitých na jednotku produkcie v rozsahu od 5 % do 19 %, čo bolo o 5,2 p.b. viac ako v prípade EÚ-27.

Druhou najčastejšie uvádzanou odpoveďou slovenských respondentov bola redukcia materiálov použitých na jednotku produkcie vďaka zavedeniu eko-inovácií v rozsahu do 5 %, čo deklarovalo 29,4 % respondentov zo Slovenska a 34,2 % respondentov EÚ-27.

Redukciu materiálov použitých na jednotku produkcie vďaka zavedeniu eko-inovácií v rozsahu od 20 % do 39 % uviedlo 2,7 % slovenských respondentov a 10,4 % respondentov EÚ-27.

15,3 % respondentov zo Slovenska a 9,5 % respondentov EÚ-27 sa k uvedenej otázke nevedelo vyjadriť.

6. Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku

6.1 Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – nedostatok vlastných finančných zdrojov

Tabuľka č.15

Ako by ste ohodnotili prekážku brániacu intenzívnejšiemu zavádzaniu a rozvoju eko-inovácií v podniku – nedostatok vlastných finančných zdrojov?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je závažná	2,5	14,2
Nie je závažná	15,1	17,2
Je mierne závažná	34	26,5
Je veľmi závažná	37,1	35,8
Otázka nie je použiteľná	4,3	4,9
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	6,9	1,5
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Pre viac ako 71 % slovenských respondentov zapojených v prieskume je nedostatok vlastných finančných prostriedkov závažnou prekážkou (mierne alebo veľmi závažná), ktorá bráni intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku a čo je o 8,8 p.b. viac ako u respondentov EÚ-27.

17,6 % slovenských podnikateľov nepovažuje nedostatok vlastných finančných zdrojov za závažnú prekážku, čo je o 13,8 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27.

6.2 Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – nedostatok externých finančných zdrojov

Tabuľka č.16

Ako by ste ohodnotili prekážku brániacu intenzívnejšiemu zavádzaniu a rozvoju eko-inovácií v podniku – nedostatok externých finančných zdrojov?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27

Vôbec nie je závažná	5,6	14,6
Nie je závažná	18,1	18,5
Je mierne závažná	29,8	25,9
Je veľmi závažná	33,1	30,8
Otázka nie je použiteľná	6,3	8,4
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	7,1	1,8
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Nedostatok externých finančných zdrojov považuje za prekážku zavádzania eko-inovácií v podniku 62,9 % respondentov zo Slovenska, čo je o 6,2 p.b. viac ako u respondentov EÚ-27.

23,7 % slovenských respondentov nepovažuje nedostatok externých finančných zdrojov za závažnú prekážku, čo je o 9,4 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27.

6.3 Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – neistá alebo príliš dlhá návratnosť investícií do eko-inovácií

Tabuľka č.17

Ako by ste ohodnotili prekážku brániacu intenzívnejšiemu zavádzaniu a rozvoju eko-inovácií v podniku – neistá alebo príliš dlhá návratnosť investícií do eko-inovácií?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je závažná	2	10,5
Nie je závažná	10,7	14,3
Je mierne závažná	36,3	32,4
Je veľmi závažná	37,2	31,7
Otázka nie je použiteľná	5,8	7,6
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	7,9	3,4
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Neistú alebo príliš zdĺhavú návratnosť investícií do eko-inovácií považuje za závažnú prekážku zavádzania eko-inovácií 73,5 % predstaviteľov malých a stredných podnikov na Slovensku, čo je o 9,4 p.b. viac ako u respondentov EÚ-27.

Pre 12,7 % slovenských respondentov nepredstavuje neistá alebo príliš dlhá návratnosť investícií do eko-inovácií závažnú prekážku rozvoja eko-inovácií, čo je o 12,1 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27.

6.4 Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – nedostatok kvalifikovanej pracovnej sily a technologických kapacít

Tabuľka č.18

Ako by ste ohodnotili prekážku brániacu intenzívnejšiemu zavádzaniu a rozvoju eko-inovácií v podniku – nedostatok kvalifikovanej pracovnej sily a technologických kapacít v podniku?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je závažná	12,2	19,5
Nie je závažná	28	22,4
Je mierne závažná	30,4	27,6
Je veľmi závažná	19,4	23
Otázka nie je použiteľná	4,3	6,3
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	5,6	1,1
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Pre takmer polovicu (49,8 %) respondentov zo Slovenska nedostatok kvalifikovanej pracovnej sily a technologických kapacít v podniku bráni zavádzaniu eko-inovácií v podniku, čo je na porovnateľnej úrovni ako u respondentov EÚ-27.

42,2 % slovenských podnikateľov nepovažuje nedostatok kvalifikovanej pracovnej sily a technologických kapacít v podniku za závažnú prekážku, čo je o 1,7 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27.

6.5 Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – limitovaný prístup k externým informáciám a znalostiam, vrátane nedostatku rozvinutých služieb technickej podpory

Tabuľka č.19

Ako by ste ohodnotili prekážku brániacu intenzívnejšiemu zavádzaniu a rozvoju eko-inovácií v podniku – limitovaný prístup k externým informáciám a znalostiam, vrátane nedostatku rozvinutých služieb technickej podpory?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je závažná	8,1	18,9
Nie je závažná	33,6	26,4
Je mierne závažná	32,8	26,9
Je veľmi závažná	11,6	16,3
Otázka nie je použiteľná	6,3	8,6
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	7,6	2,9
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Limitovaný prístup k externým informáciám a znalostiam, vrátane nedostatku rozvinutých služieb technickej podpory uviedlo ako závažnú prekážku 44,4 % respondentov zo Slovenska, čo je o 1,2 p.b. viac ako u respondentov EÚ-27.

Porovnateľný počet slovenských respondentov (41,7 %) nepovažuje limitovaný prístup k externým informáciám a znalostiam, vrátane nedostatku rozvinutých služieb technickej podpory za závažnú prekážku, čo je o 3,6 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27.

6.6 Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – nedostatok vhodných partnerov v podnikaní

Tabuľka č.20

Ako by ste ohodnotili prekážku brániacu intenzívnejšiemu zavádzaniu a rozvoju eko-inovácií v podniku – nedostatok vhodných partnerov v podnikaní?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je závažná	6,5	22
Nie je závažná	28,2	25,8
Je mierne závažná	36,4	24,7
Je veľmi závažná	18,4	16
Otázka nie je použiteľná	4,1	9,4
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	6,3	2,2
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Nedostatok vhodných partnerov v podnikaní pociťuje ako bariéru zavádzania eko-inovácií viac ako polovica (54,8 %) slovenských podnikateľov, čo je o 14,1 p.b. viac ako v prípade respondentov EÚ-27.

Viac ako jedna tretina (34,7 %) respondentov zo Slovenska nedostatok vhodných partnerov v podnikaní nevníma ako závažnú prekážku, čo je o 13,1 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27.

6.7 Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – nedostatočná spolupráca s vedecko-výskumnými inštitúciami a univerzitami

Tabuľka č.21

Ako by ste ohodnotili prekážku brániacu intenzívnejšiemu zavádzaniu a rozvoju

eko-inovácií v podniku – nedostatočná spolupráca s vedecko-výskumnými inštitúciami a univerzitami?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je závažná	8,4	19,3
Nie je závažná	34,2	23,6
Je mierne závažná	22,8	21,1
Je veľmi závažná	11,9	12,8
Otázka nie je použiteľná	13,4	20,1
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	9,2	3,2
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Nedostatočná spolupráca s vedecko-výskumnými inštitúciami a univerzitami predstavuje problém pri zavádzaní eko-inovácií pre viac ako tretinu (34,7 %) slovenských podnikateľov, čo je takmer o 1 p.b. viac ako u respondentov EÚ-27.

42,6 % slovenských respondentov a 42,9 % respondentov EÚ-27 nepovažuje nedostatočnú spoluprácu s vedecko-výskumnými inštitúciami a univerzitami za bariéru pre zavádzanie a rozvoj eko-inovácií v podniku.

6.8 Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – nedostatočný dopyt zo strany trhu

Tabuľka č.22

Ako by ste ohodnotili prekážku brániacu intenzívnejšiemu zavádzaniu a rozvoju eko-inovácií v podniku – nedostatočný dopyt zo strany trhu?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je závažná	4,6	11,2
Nie je závažná	11,2	14,4
Je mierne závažná	35,1	33,1
Je veľmi závažná	35,8	33,5
Otázka nie je použiteľná	5,8	5,8
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	7,6	2
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Viac ako dvom tretinám (70,9 %) slovenským podnikateľom chýba pre zavádzanie eko-inovácií dostatočný dopyt zo strany trhu, čo je o 4,3 p.b. viac ako u respondentov EÚ-27.

Naopak nedostatočný dopyt zo strany trhu nepovažuje za prekážku zavádzania eko-inovácií 15,8 % slovenských respondentov, čo je 9,8 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27.

6.9 Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – nízka technická a technologická úroveň hospodárstva

Tabuľka č.23

Ako by ste ohodnotili prekážku brániacu intenzívnejšiemu zavádzaniu a rozvoju eko-inovácií v podniku – nízka technická a technologická úroveň hospodárstva (napr. zastaralá technická infraštruktúra)?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je závažná	5,2	16,3
Nie je závažná	24,7	19,7
Je mierne závažná	32,6	29,1
Je veľmi závažná	16,2	21,9
Otázka nie je použiteľná	9,3	9,1
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	12	4
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: "FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation", spracované NARMSP

Nízku technickú a technologickú úroveň hospodárstva uviedla ako závažnú prekážku rozvoja eko-inovácií takmer polovica (48,8 %) respondentov zo Slovenska, čo je porovnateľné s názorom respondentov EÚ-27.

Naopak respondentov, ktorí mali opačný názor na nízku technickú a technologickú úroveň hospodárstva bolo v prípade Slovenska 29,9 % a 36 % v prípade EÚ-27.

6.10 Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – dominancia vybraných podnikov na trhu

Tabuľka č.24

Ako by ste ohodnotili prekážku brániacu intenzívnejšiemu zavádzaniu a rozvoju eko-inovácií v podniku – dominancia vybraných podnikov na trhu?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je závažná	6,8	16,9
Nie je závažná	18,9	22,6
Je mierne závažná	33,2	28,9
Je veľmi závažná	25,6	21,4
Otázka nie je použiteľná	5,8	7,5
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	9,6	2,7
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Dominanciu vybraných podnikov na trhu považuje za závažnú prekážku rozvoja eko-inovácií 58,8 % predstaviteľov malých a stredných podnikov na Slovensku, čo predstavuje 8,5 p.b. viac ako v prípade respondentov EÚ-27.

Opačný názor na dominanciu určitých podnikov na trhu vyjadrila viac ako štvrtina (25,7 %) slovenských respondentov a 39,5 % respondentov EÚ-27.

6.11 Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – existujúci legislatívny rámec nevytvárajúci stimulujúce podmienky pre zavádzanie eko-inovácií

Tabuľka č.25

Ako by ste ohodnotili prekážku brániacu intenzívnejšiemu zavádzaniu a rozvoju eko-inovácií v podniku – existujúci legislatívny rámec nevytvárajúci stimulujúce podmienky pre zavádzanie eko-inovácií?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je závažná	5,4	12,6
Nie je závažná	21,1	19,2
Je mierne závažná	33,7	32,1
Je veľmi závažná	20	25
Otázka nie je použiteľná	6,5	7,1
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	13,3	4
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Existujúci legislatívny rámec nevytvárajúci stimulujúce podmienky pre zavádzanie eko-inovácií považuje za problémový faktor viac ako polovica slovenských respondentov (53,7 %), čo je 3,4 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27.

Naopak v existujúcom legislatívnom rámci nevidí problém viac ako jedna štvrtina (26,5 %) slovenských respondentov a 31,8 % respondentov EÚ-27.

6.12 Prekážky brániace intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – nedostatočný prístup k existujúcim dotáciám a daňovým stimulom

Tabuľka č.26

Ako by ste ohodnotili prekážku brániacu intenzívnejšiemu zavádzaniu a rozvoju eko-inovácií v podniku – nedostatočný prístup k existujúcim dotáciám a daňovým stimulom?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je závažná	6,7	11,7
Nie je závažná	13,7	16,5
Je mierne závažná	25,8	30,1
Je veľmi závažná	38,4	30,1
Otázka nie je použiteľná	8,3	8,2
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	7,1	3,3
Celkový počet respondentov	200	5 222

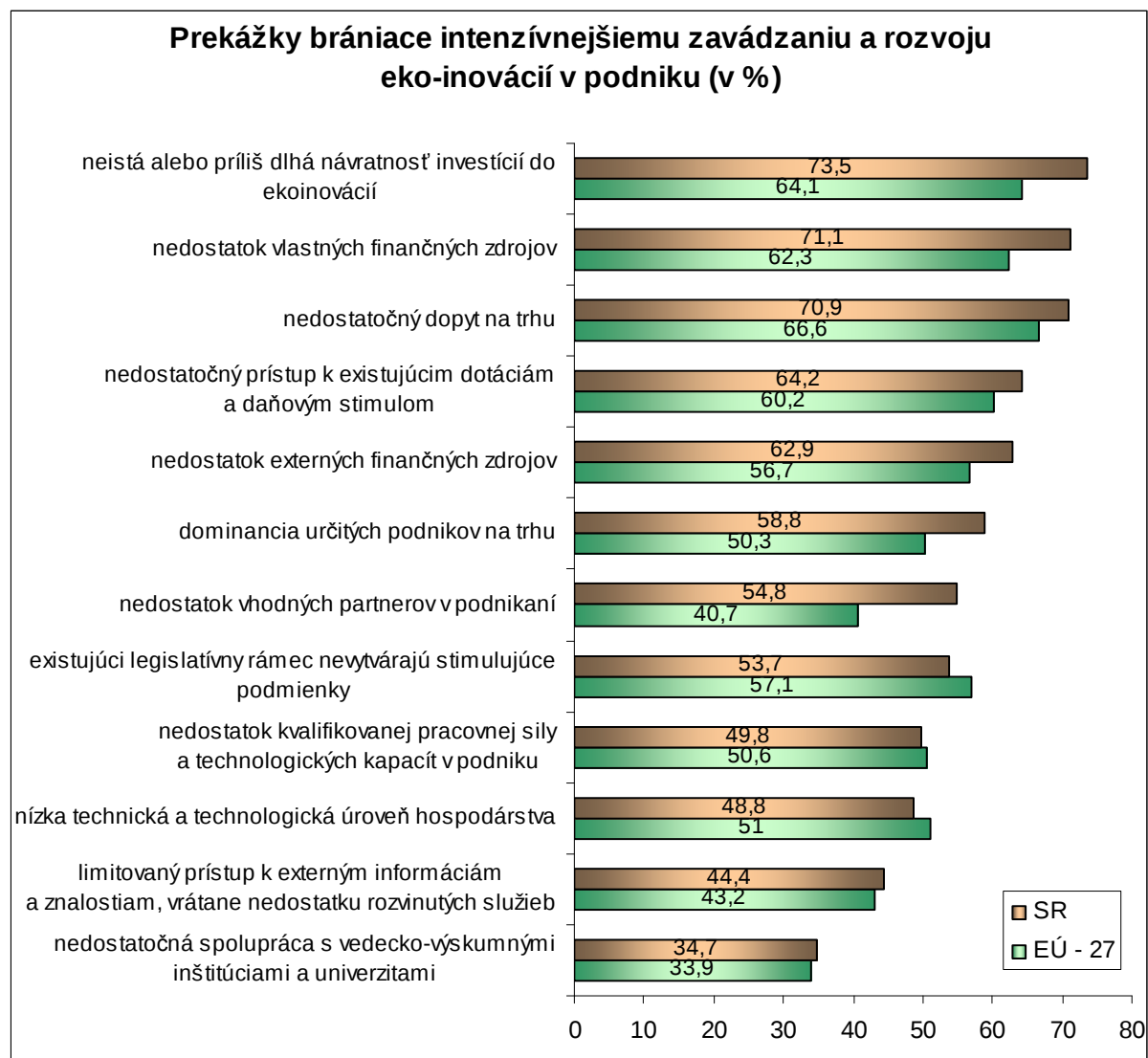
Zdroj: EC 2011: "FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation", spracované NARMSP

Takmer dvom tretinám (64,2 %) predstaviteľov malých a stredných podnikov zo Slovenska prekáža pri rozvoji eko-inovácií nedostatočný prístup k existujúcim dotáciám a daňovým stimulom, čo je o 4 p.b. viac ako u respondentov EÚ-27.

Opačný názor na nedostatočný prístup k existujúcim dotáciám a daňovým stimulom vyjadrilo 20,4 % slovenských respondentov a 28,2 % respondentov EÚ-27.

Celkové porovnanie prekážok brániacich výraznejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podnikoch ponúka graf č.9.

Graf č.12



Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

7. Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku

7.1 Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – technologická kapacita a úroveň manažmentu v podniku

Tabuľka č.27

Ako by ste ohodnotili faktor, ktorý môže napomôcť intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – technologická kapacita a úroveň manažmentu v podniku?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je dôležitý	3,5	6,7
Nie je dôležitý	22,1	13,8
Je mierne dôležitý	33,3	36,5
Je veľmi dôležitý	30,7	37,4
Otázka nie je použiteľná	3,4	3,7
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	7,1	2
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Technologickú kapacitu a úroveň manažmentu v podniku považujú za dôležitý (mierne alebo veľmi dôležitý) faktor napomáhajúci rozvoju eko-inovácií v podniku takmer dve tretiny (64 %) predstaviteľov malých a stredných podnikov na Slovensku, čo je o takmer 10 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27.

Jedna štvrtina respondentov (25,6 %) zo Slovenska si myslí, že technologická kapacita a úroveň manažmentu v podniku vo významnej miere nevplýva na presadzovanie eko-inovácií v podniku, čo je o 5,1 p.b. viac ako v prípade respondentov EÚ-27.

7.2 Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – upevnenie alebo zvýšenie súčasného trhového podielu

Tabuľka č.28

Ako by ste ohodnotili faktor, ktorý môže napomôcť intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – upevnenie alebo zvýšenie súčasného trhového podielu?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je dôležitý	4,2	5,7
Nie je dôležitý	8,5	12,3
Je mierne dôležitý	31,9	34,1
Je veľmi dôležitý	44,5	41,7
Otázka nie je použiteľná	4,5	3,7
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	6,5	2,4
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

76,4 % respondentov zo Slovenska považuje upevnenie alebo zvýšenie súčasného trhového podielu ako významný faktor napomáhajúci zavádzaniu eko-inovácií v podniku, čo je o 0,6 p.b. viac ako u respondentov EÚ-27.

Opačný názor na uvedený faktor v prezentovanom prieskume uviedlo 12,7 % slovenských predstaviteľov malých a stredných podnikov, čo je o 5,3 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27.

7.3 Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – **súčasná vysoká cena materiálov**

Tabuľka č.29

Ako by ste ohodnotili faktor, ktorý môže napomôcť intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – súčasná vysoká cena materiálov?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je dôležitý	6,1	7
Nie je dôležitý	11	10,8
Je mierne dôležitý	23,1	31
Je veľmi dôležitý	48,1	44,8
Otázka nie je použiteľná	5,1	5
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	6,6	1,5
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Súčasná vysoká cena materiálov významným spôsobom vplýva na potrebu zavádzania eko-inovácií v podnikoch. Ako dôležitý faktor ju v prieskume označilo 71,2 % respondentov zo Slovenska, čo bolo však o 4,6 p.b. menej ako v prípade respondentov EÚ-27.

17,1 % oslovených slovenských predstaviteľov podnikov nepovažuje súčasnú vysokú cenu materiálov za významný faktor vplývajúci na zavádzanie eko-inovácií, čo je porovnateľné s názorom respondentov EÚ-27.

7.4 Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – **limitovaný prístup k materiálom**

Tabuľka č.30

Ako by ste ohodnotili faktor, ktorý môže napomôcť intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – limitovaný prístup k materiálom?		
---	--	--

Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je dôležitý	6,6	11,5
Nie je dôležitý	22,9	19,4
Je mierne dôležitý	29,5	30,7
Je veľmi dôležitý	25,6	30,4
Otázka nie je použiteľná	8,6	5,7
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	6,8	2,3
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: "FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation", spracované NARMSP

Limitovaný prístup k materiálovým vstupom napomáha rozvoji eko-inovácií v podnikoch podľa 55,1 % zástupcov malých a stredných podnikov zo Slovenska, čo je o 6 p.b. menej ako v prípade EÚ-27.

Limitovaný prístup k materiálovým vstupom naopak nepovažuje za závažný faktor 29,5 % respondentov zo Slovenska, čo je o 1,4 p.b. menej ako v prípade EÚ-27.

7.5 Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – očakávaný nedostatok materiálov v budúcnosti

Tabuľka č.31

Ako by ste ohodnotili faktor, ktorý môže napomôcť intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – očakávaný nedostatok materiálov v budúcnosti (ako stimul k rozvoju inovatívnych a menej materiálovo náročných náhrad)?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je dôležitý	8,5	10,3
Nie je dôležitý	24,1	16
Je mierne dôležitý	26,8	28,9
Je veľmi dôležitý	24,7	35,3
Otázka nie je použiteľná	8	6,9
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	8	2,6
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: "FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation", spracované NARMSP

Viac ako polovica respondentov SR (51,5 %) a EÚ-27 (64,2 %) považuje očakávaný nedostatok materiálov v budúcnosti za stimul k rozvoju inovatívnych a menej materiálovo náročných náhrad.

Naopak očakávaný nedostatok materiálov v budúcnosti nepovažuje za stimul k rozvoju inovatívnych a menej materiálovo náročných náhrad takmer jedna tretina (32,6 %) respondentov zo Slovenska, čo je o 6,3 p.b. viac ako u respondentov EÚ-27.

7.6 Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – spolupráca s výskumnými inštitúciami, agentúrami a univerzitami

Tabuľka č.32

Ako by ste ohodnotili faktor, ktorý môže napomôcť intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – spolupráca s výskumnými inštitúciami, agentúrami a univerzitami?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je dôležitý	7,6	13,9
Nie je dôležitý	27,6	20,8
Je mierne dôležitý	27,6	29,6
Je veľmi dôležitý	20,7	19,2
Otázka nie je použiteľná	10,2	14,2
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	6,3	2,3
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Spoluprácu s výskumnými inštitúciami, agentúrami a univerzitami považuje za významný faktor napomáhajúci zavádzaniu eko-inovácií v podniku takmer polovica slovenských (48,3 %) a EÚ-27 respondentov (48,8 %).

Viac ako jedna tretina (35,2 %) oslovených predstaviteľov slovenských podnikov nepovažuje spoluprácu s výskumnými inštitúciami, agentúrami a univerzitami za prínosnú pri zavádzaní eko-inovácií, čo je takmer totožný postoj ako v prípade respondentov EÚ-27 (34,7 %).

7.7 Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – dostatočný prístup k externým informáciám a znalostiam

Tabuľka č.33

Ako by ste ohodnotili faktor, ktorý môže napomôcť intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – dostatočný prístup k externým informáciám a znalostiam, vrátane služieb technickej podpory?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je dôležitý	3,1	6,3
Nie je dôležitý	19,5	13,6

Je mierne dôležitý	29,5	40
Je veľmi dôležitý	38,1	34,1
Otázka nie je použiteľná	4	4,2
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	4,8	1,9
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Dostatočný prístup k externým informáciám a znalostiam, vrátane služieb technickej podpory považujú za dôležitý faktor viac ako dve tretiny (67,6 %) slovenských respondentov, čo je o 6,5 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27.

Opačný názor na vyššie uvedenú otázku (nie je závažný faktor) uviedlo 22,6 % respondentov zo Slovenska, čo je o 2,6 p.b. viac ako u respondentov EÚ-27.

7.8 Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – **vhodní partneri v podnikaní**

Tabuľka č.34

Ako by ste ohodnotili faktor, ktorý môže napomôcť intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – vhodní partneri v podnikaní?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je dôležitý	3,3	5,2
Nie je dôležitý	8,7	11,3
Je mierne dôležitý	26	27,3
Je veľmi dôležitý	54,5	49,5
Otázka nie je použiteľná	1,7	5,1
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	5,8	11,6
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Vhodní partneri v podnikaní napomáhajú presadzovať eko-inovácie v podniku podľa názoru 80,5 % podnikateľov zo Slovenska, čo je o 3,7 p.b. viac ako v prípade respondentov EÚ-27.

Naopak vhodných partnerov v podnikaní nepovažuje za dôležitý faktor pri presadzovaní eko-inovácií v podniku 12 % respondentov zo Slovenska (o 4,5 p.b. menej ako EÚ-27).

7.9 Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – súčasné vysoké ceny energií

Tabuľka č.35

Ako by ste ohodnotili faktor, ktorý môže napomôcť intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – súčasné vysoké ceny energií (ako stimul k inovačným aktivitám, ktoré povedú k nižšej energetickej náročnosti)?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je dôležitý	4,5	5,1
Nie je dôležitý	7,7	10,7
Je mierne dôležitý	22,9	29,3
Je veľmi dôležitý	56,2	50,4
Otázka nie je použiteľná	3,2	3,2
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	5,3	1,3
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: "FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation", spracované NARMSP

Súčasné vysoké ceny energií (ako stimul k inovačným aktivitám, ktoré povedú k nižšej energetickej náročnosti) napomáhajú pri presadzovaní eko-inovácií v podnikoch podľa názoru 79,1 % respondentov zo Slovenska, čo je porovnateľné s postojom respondentov EÚ-27 (79,7 %).

Súčasné vysoké ceny energií (ako stimul k inovačným aktivitám, ktoré povedú k nižšej energetickej náročnosti) nepovažuje za významný faktor pri presadzovaní eko-inovácií v podniku 12,2 % respondentov SR a 15,8 % EÚ-27.

7.10 Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – očakávaný rast cien energií v budúcnosti

Tabuľka č.36

Ako by ste ohodnotili faktor, ktorý môže napomôcť intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – očakávaný rast cien energií v budúcnosti?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je dôležitý	4,2	5,3
Nie je dôležitý	7,1	8,8
Je mierne dôležitý	24,9	29,6
Je veľmi dôležitý	55,4	52,3
Otázka nie je použiteľná	2,8	2,4
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	5,5	1,6

Celkový počet respondentov	200	5 222
-----------------------------------	------------	--------------

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Očakávaný rast cien energií v budúcnosti podľa názoru 80,3 % respondentov zapojených do prieskumu zo Slovenska a 81,9 % respondentov EÚ-27 môže napomôcť intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku.

Opačný názor na vyššie uvedenú otázku zodpovedalo 11,3 % predstaviteľov slovenských malých a stredných podnikov a 14,1 % respondentov EÚ-27.

7.11 Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – existujúce predpisy a legislatívne normy

Tabuľka č.37

Ako by ste ohodnotili faktor, ktorý môže napomôcť intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – existujúce predpisy a legislatívne normy?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je dôležitý	6,9	7,3
Nie je dôležitý	19,9	14,6
Je mierne dôležitý	33,2	41
Je veľmi dôležitý	25,4	29,8
Otázka nie je použiteľná	6,4	4,2
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	8,3	3,1
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

Existujúce právne predpisy a legislatívne normy považuje viac ako polovica (58,6 %) respondentov zo Slovenska za faktor, ktorý môže pozitívne ovplyvniť zavádzanie eko-inovácií v podniku, čo je o 12,2 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27.

Existujúce právne predpisy a legislatívne normy nepovažuje za faktor, ktorý môže pozitívne ovplyvniť zavádzanie eko-inovácií v podniku viac ako štvrtina (26,8 %) slovenských respondentov, čo je o 4,9 p.b. viac ako u respondentov EÚ-27.

7.12 Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – očakávané regulácie a nové legislatívne normy v budúcnosti

Tabuľka č.38

Ako by ste ohodnotili faktor, ktorý môže napomôcť intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – očakávané regulácie a nové legislatívne normy v budúcnosti?
--

Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je dôležitý	5,1	7,7
Nie je dôležitý	12,7	14,2
Je mierne dôležitý	34,5	38
Je veľmi dôležitý	30,9	32,6
Otázka nie je použiteľná	5,1	3,9
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	11,7	3,7
Celkový počet respondentov	200	5 222

Zdroj: EC 2011: "FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation", spracované NARMSP

Očakávané regulácie a nové legislatívne normy v budúcnosti môžu napomôcť intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku podľa názoru takmer dvoch tretín respondentov zo Slovenska (65,4 %) a 70,6 % respondentov EÚ-27.

Opačný názor (nie je dôležitý faktor) na vyššie uvedenú otázku vyjadrilo 17,8 % predstaviteľov malých a stredných podnikateľov zo Slovenska, čo je o 4,1 p.b. menej ako v prípade EÚ-27.

7.13 Faktory napomáhajúce zavádzaniu eko-inovácií v podniku – zvyšujúci sa trhový dopyt po zelených produktoch

Tabuľka č.39

Ako by ste ohodnotili faktor, ktorý môže napomôcť intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku – zvyšujúci sa trhový dopyt po zelených produktoch?		
Odpovede / podiel odpovedajúcich respondentov v %	SR	EÚ - 27
Vôbec nie je dôležitý	6	7,8
Nie je dôležitý	21,9	14,7
Je mierne dôležitý	21,5	31,9
Je veľmi dôležitý	33,3	35,8
Otázka nie je použiteľná	8,4	7,8
Nevedeli sa vyjadriť / neodpovedali	8,9	2
Celkový počet respondentov	200	5 222

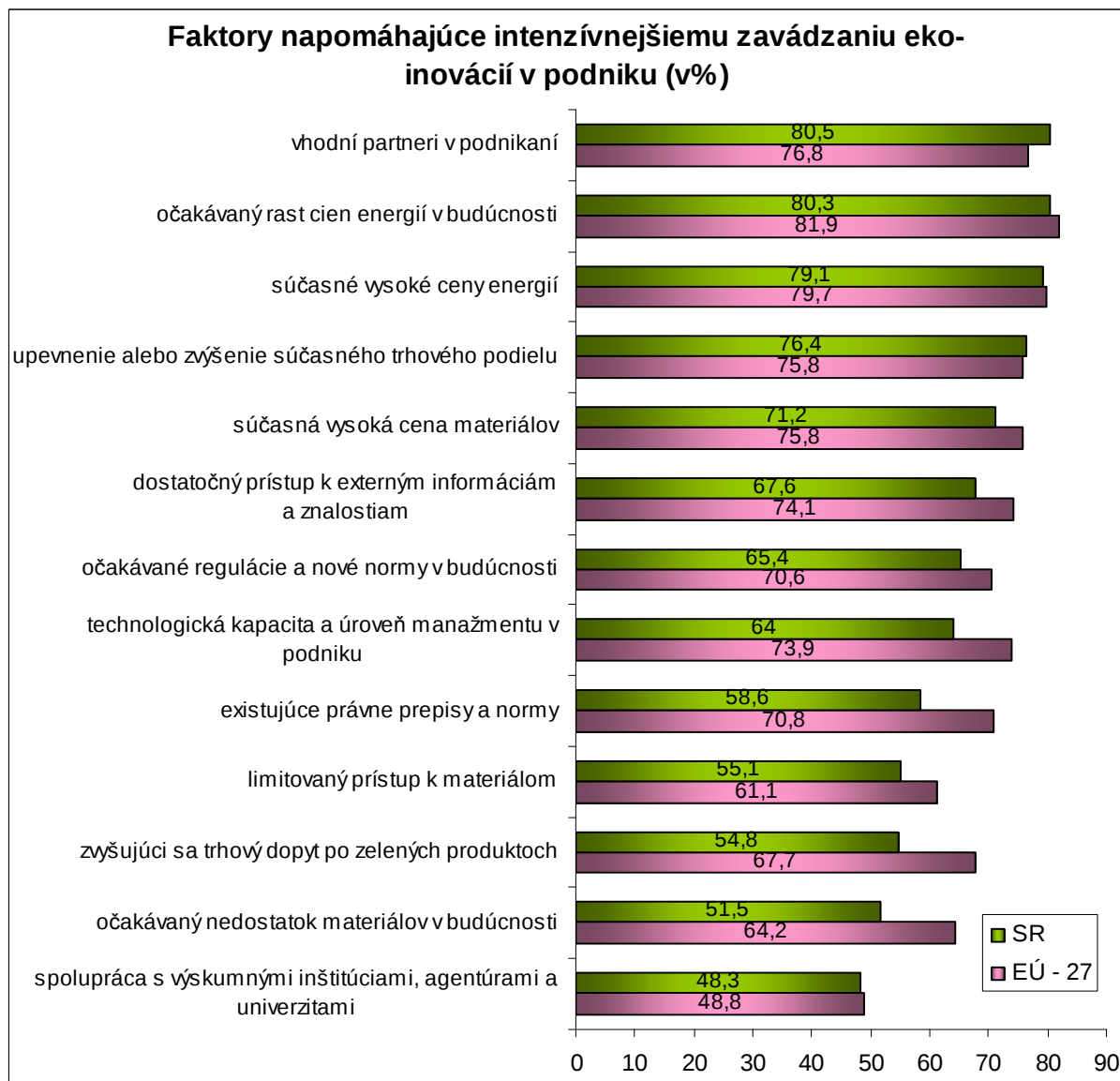
Zdroj: EC 2011: "FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation", spracované NARMSP

Zvyšujúci sa trhový dopyt po zelených produktoch podľa názoru 54,8 % respondentov zo Slovenska a 67,7 % EÚ-27 môže napomôcť intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podnikoch.

27,9 % predstaviteľov malých a stredných podnikov na Slovensku nepovažuje zvyšujúci sa trhový dopyt po zelených produktoch za faktor, ktorý môže napomôcť intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podnikoch, čo je o 5,4 p.b viac ako u respondentov EÚ-27.

Celkové porovnanie faktorov napomáhajúcich väčšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podnikoch je uvedené v grafe č. 10.

Graf č.13



Zdroj: EC 2011: “FL315 Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation”, spracované NARMSP

8. Záver

- Takmer jedna tretina (30,3 %) oslovených predstaviteľov malých a stredných podnikov zo Slovenska uviedla, že 50 % a viac z celkových nákladov podniku tvoria materiálové náklady, čo je o 6,6 percentuálneho bodu (p.b.) viac ako u respondentov EÚ-27 (23,7 %). 33,5 % respondentov zo Slovenska uviedlo, že ich materiálové náklady tvoria viac ako 29 % a menej ako 49 % z celkových nákladov podniku, čo je o 2,3 p.b. viac ako u respondentov EÚ-27 (31,2 %).
- Na otázku ako sa vyvíjali ceny Vašich materiálových vstupov, viac ako polovica respondentov zo Slovenska odpovedala, že v priebehu predchádzajúcich 5 rokov sa ich ceny materiálových vstupov mierne alebo dramaticky zvýšili (54,6 %), čo predstavuje o 20 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27.
- Viac ako tri štvrtiny (78,9 %) predstaviteľov malých a stredných podnikov zo Slovenska očakáva, že v období nasledujúcich 5 až 10 rokov sa ceny materiálových vstupov zvýšia. Pre porovnanie, rovnakú odpoveď uviedlo 87,4 % respondentov EÚ-27, čo predstavuje o 8,5 p.b. viac ako u slovenských respondentov.
- Viac ako dve tretiny (67,7 %) predstaviteľov malých a stredných podnikov zo Slovenska uviedlo, že väčšina ich materiálových vstupov pochádza z domovskej krajiny, čo je o 10,1 p.b. menej ako u respondentov EÚ – 27. 63,3 % respondentov zo Slovenska deklarovalo, že ich materiálové vstupy pochádzajú z inej krajiny EÚ, pričom 43,3 % to bolo v prípade respondentov EÚ-27.
- Najčastejšie zavádzanou zmenou, ktorú zaviedli podnikatelia za účelom redukcie materiálových nákladov v predchádzajúcich 5 rokoch bolo v prípade slovenských MSP nákup účinnejších technológií (54,2 %), recyklácia (50,1 %) a zmena materiálových tokov v dodávateľskom reťazci (48,5 %). U respondentov EÚ-27 boli okrem uvedených zmien, uvádzané aj vlastný vývoj účinnejších technológií (52,8 %) a outsourcing výrobných aktivít alebo služieb (50,9 %). Slovenské MSP vo výrazne nižšej miere uvádzali vykonávanie vývoja vlastných účinnejších technológií (o 22,5 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27) a outsourcingu výrobných aktivít a služieb (o 21 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27). Uvedené výsledky poukazujú na nižšiu úroveň vykonávania vedecko-výskumných aktivít a zavádzania inovatívnych postupov slovenskými MSP.
- Väčšina podnikov zapojených v prieskume deklarovala, že v predchádzajúcich 5 rokoch investovali do oblasti eko-inovácií, v prípade SR to uviedlo 75 % respondentov a 76,1 % respondentov z EÚ-27.
- Podľa výsledkov prieskumu vykonávajú malé a stredné podniky v EÚ-27 vo všeobecnosti eko-inovačné aktivity vo väčšej miere ako na Slovensku. Z pomedzi všetkých podnikov zapojených do prieskumu zaviedlo v predchádzajúcich dvoch rokoch aspoň jednu eko-inováciu 41,0 % MSP zo Slovenska a 44,6 % MSP EÚ-27.
- Približne každý štvrtý predstaviteľ malého a stredného podniku zo Slovenska (24,3 %) v prieskume deklaroval, že ich podnik v predchádzajúcich dvoch rokoch zaviedol nový alebo významne zlepšený eko-inovatívny proces alebo postup (čo je o 4,5 p.b. menej ako EÚ-27). Takmer jedna pätina MSP zaviedla (19,9 %) nový alebo významne zlepšený eko-

inovatívny produkt alebo službu (čo je o 4,9 p.b. menej ako u respondentov EÚ-27). 22,6 % zaviedli novú alebo významne zlepšenú eko-inovatívnu organizačnú metódu (čo predstavovalo o 0,9 p.b. menej ako v prípade EÚ-27).

- Za najzávažnejšie prekážky (mierne alebo veľmi závažné), ktoré bránia intenzívnejšiemu zavádzaniu a rozvoju eko-inovácií v podnikoch uvádzali zástupcovia slovenských MSP neistú alebo príliš dlhú návratnosť investícií do eko-inovácií (73,5 %, čo je o 9,4 p.b. viac ako u respondentov EÚ-27), nedostatok vlastných finančných prostriedkov (71 %, čo je o 8,8 p.b. viac ako u EÚ-27), nedostatočný dopyt na trhu (70,9 %, čo je o 4,3 p.b. viac ako u EÚ-27), nedostatočný prístup k existujúcim dotáciám a daňovým stimulom (64,2 %, čo je o 4 p.b. viac ako u EÚ-27).
- Slovenskí predstavitelia malých a stredných podnikov považujú za najdôležitejšie (mierne alebo veľmi dôležité) faktory napomáhajúce intenzívnejšiemu zavádzaniu eko-inovácií v podniku vhodných partnerov v podnikaní (80,5 %, čo je o 3,7 p.b. viac ako u EÚ-27), očakávaný rast cien energií v budúcnosti (80,3 %, čo je menej o 1,6 p.b. ako u EÚ-27), súčasné vysoké ceny energií (79,1 %, čo je o 0,6 p.b. menej ako u EÚ-27) a upevnenie alebo zvýšenie súčasného trhového podielu (76,4 %, čo je o 0,6 p.b. viac ako u EÚ-27).