



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM) 2013

PRIESKUM DOSPELEJ POPULÁCIE SR (APS)

Správa z prieskumu

Bratislava, august 2013

O B S A H

<u>Metodika prieskumu</u>	<u>3</u>
---------------------------	----------

<u>Štruktúra výberovej vzorky</u>	<u>4</u>
-----------------------------------	----------

V ý s l e d k y:

<u>ÚVOD</u>	<u>11</u>
-------------	-----------

<u>Blok 1: ZAČÍNAJÚCI PODNIKATELIA</u>	<u>21</u>
--	-----------

<u>Blok 1: Špeciálna téma VZŤAHY V PODNIKANÍ</u>	<u>55</u>
--	-----------

<u>Blok 2: VLASTNÍCI, MANAŽÉRI</u>	<u>64</u>
------------------------------------	-----------

<u>Blok 2: Špeciálna téma VZŤAHY V PODNIKANÍ</u>	<u>81</u>
--	-----------

<u>Blok 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENI PODNIKATELIA</u>	<u>95</u>
---	-----------

<u>Blok 4: NEFORMÁLNI INVESTORI</u>	<u>101</u>
-------------------------------------	------------

<u>Blok 5: ZAMESTNANIE (celá vzorka)</u>	<u>105</u>
--	------------

<u>Blok 5: Špeciálna téma r. 2013: PODNIKANIE A SPOKOJNOSŤ SO ŽIVOTOM</u>	<u>117</u>
---	------------

<u>Blok 5: ZAMESTNANECKÁ PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA</u>	<u>125</u>
---	------------

<u>Z á v e r y</u>	<u>152</u>
--------------------	------------

Prílohy:

<u>1. Autentické výroky o oblasti, v ktorej respondenti podnikajú (k bloku 2)</u>	<u>164</u>
---	------------

<u>2. Zoznam lokalít, kde žijú respondenti</u>	<u>172</u>
--	------------

Metodika prieskumu

Prieskum v Slovenskej republike realizovala výskumná agentúra AKO, s.r.o.

Prieskum dospelej populácie sa realizoval na vzorke 2007 respondentov.

Vekové rozpätie respondentov 18 až 64 rokov.

Prieskumná vzorka bola reprezentatívna. Reprezentatívnosť vzorky bola stanovená pre kvótne znak (strátu) Región (kraj). Reprezentatívnosť pre kvótne znaky pohlavie, vek a vzdelanie bola zabezpečená dostatočnou veľkosťou vzorky a randomizáciou volaní. **Odchýlka od zloženia základnej populácie neprekročila povolenú toleranciu.**

Dopytovanie prebiehalo telefonicky metódou CATI (Computer assisted Telephone Interviewing) prostredníctvom elektronického scriptu, ktorý automaticky kontroluje dodržanie sociodemografických kvót , aj filte (odskoky) pri jednotlivých variantoch odpovedí respondentov.

Počet volaných čísel:	33 468 (náhodne generovaných)
Počet kontaktovaných domácností/súkromných osôb:	16 920 (zvyšok boli firmy, resp. nedvíhali)
Súhlasilo s rozhovorom	3 176
Odmietlo:	13 744
Nekompletne zrealizovaných rozhovorov:	1 169 (resp. neprešli screeningom)
Kompletne zrealizovaných rozhovorov:	2 007

(Zoznam telefónnych čísel tvorí jednu z príloh ktoré sú súčasťou tejto správy).

Zber dát prebiehal v dňoch od 2. - 15.7.2013.

Získané dáta sú spracované v štatistickom softvéri SPSS.

Grafy sú konštruované z výsledkov v tabuľkách v stĺpci „Valid percent “.

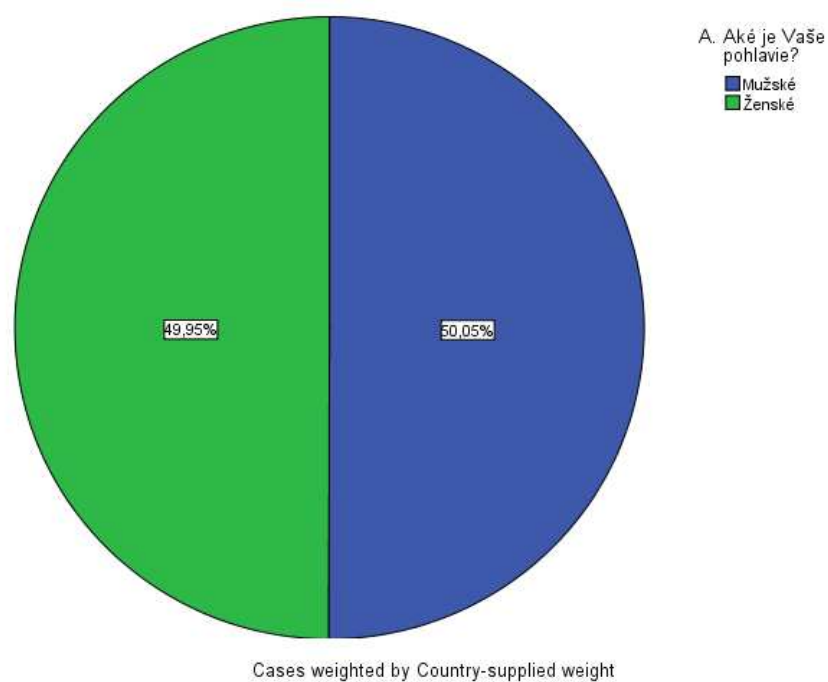
~

Identifikácia výberovej vzorky

Sociodemografická štruktúra výberovej vzorky hlavného prieskumu

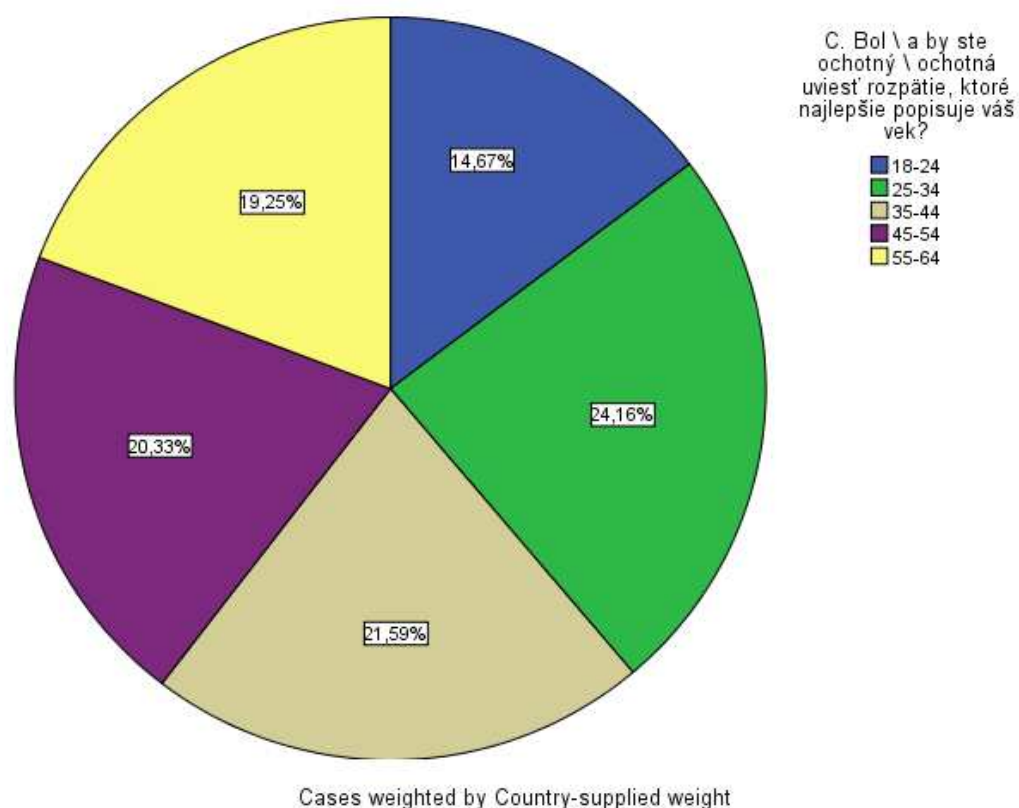
A. Aké je Vaše pohlavie?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mužské	1004	50,0	50,0	50,0
	Ženské	1003	50,0	50,0	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	



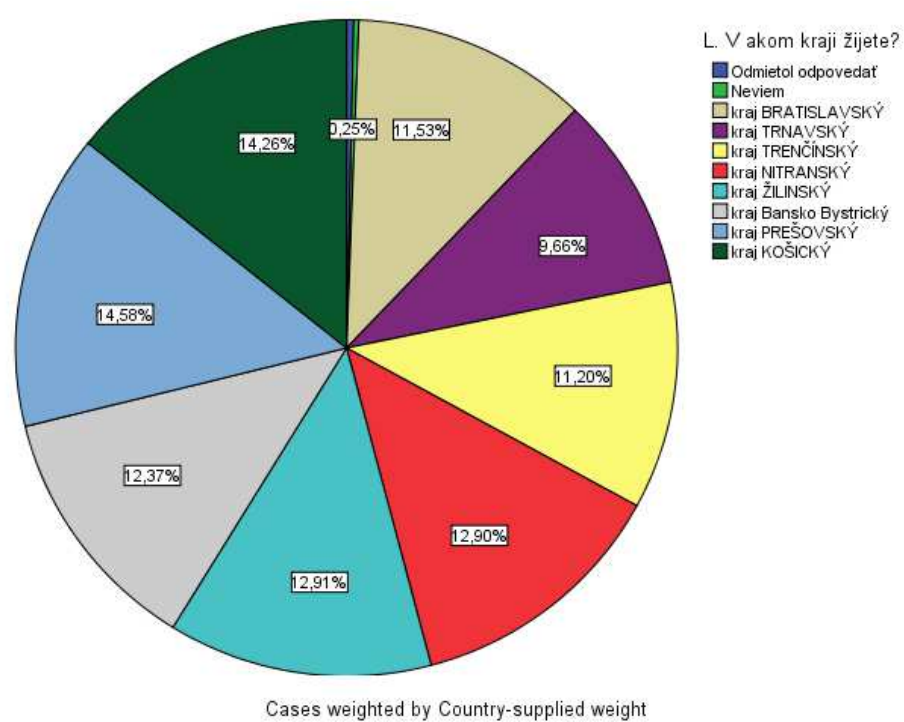
C. Bol \ a by ste ochotný \ ochotná uviesť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje váš vek?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-24	294	14,7	14,7	14,7
	25-34	485	24,2	24,2	38,8
	35-44	433	21,6	21,6	60,4
	45-54	408	20,3	20,3	80,8
	55-64	386	19,2	19,2	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	



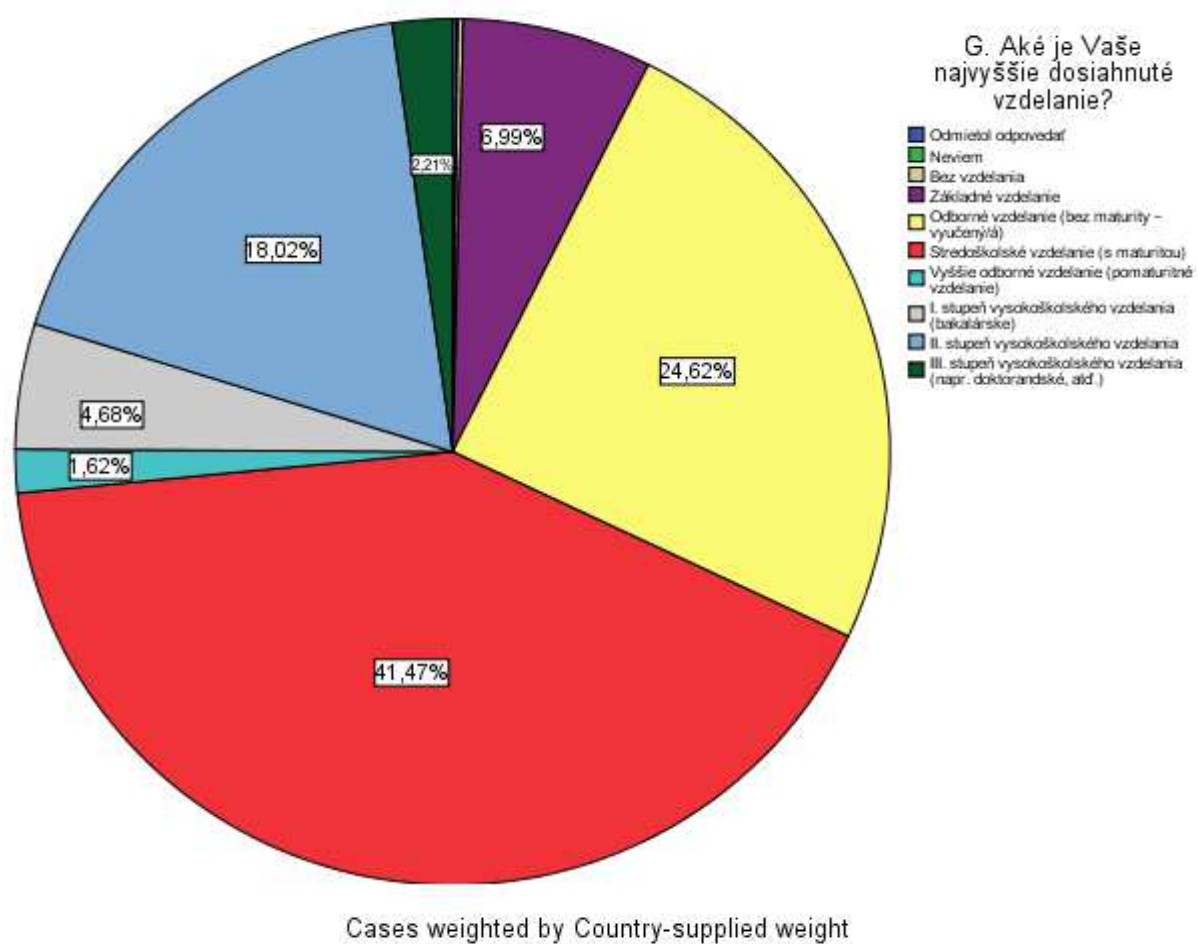
L. V akom kraji žijete?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	7	0,3	0,3	,3
	Neviem	5	0,2	0,2	,6
	kraj BRATISLAVSKÝ	231	11,5	11,5	12,1
	kraj TRNAVSKÝ	194	9,7	9,7	21,8
	kraj TRENČÍNSKÝ	225	11,2	11,2	33,0
	kraj NITRANSKÝ	259	12,9	12,9	45,9
	kraj ŽILINSKÝ	259	12,9	12,9	58,8
	kraj Banská Bystrica	248	12,4	12,4	71,2
	kraj PREŠOVSKÝ	293	14,6	14,6	85,7
	kraj KOŠICKÝ	286	14,3	14,3	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	



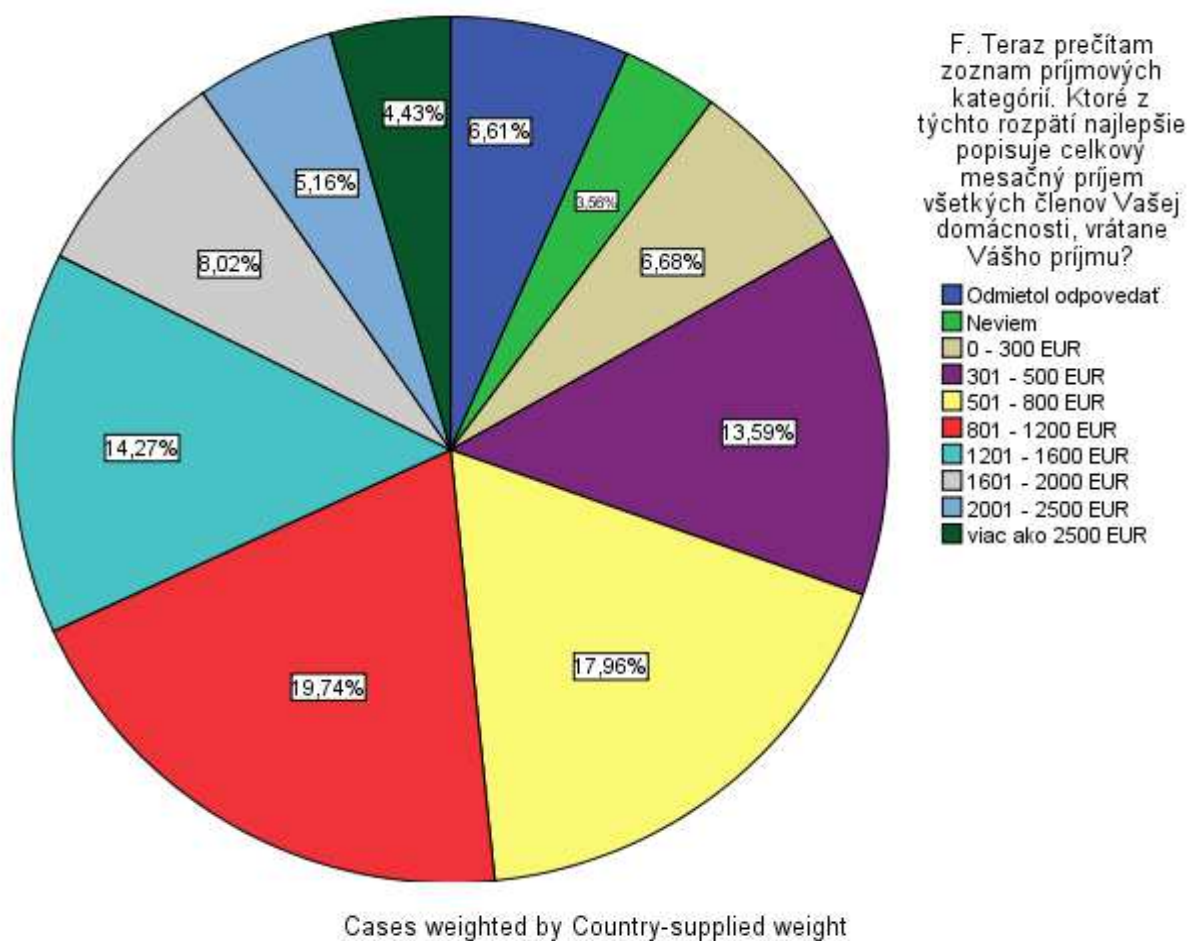
G. Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	3	0,1	0,1	,1
	Neviem	1	0,0	0,0	,2
	Bez vzdelania	4	0,2	0,2	,4
	Základné vzdelanie	140	7,0	7,0	7,4
	Odborné vzdelanie (bez maturity – vyučený/á)	494	24,6	24,6	32,0
	Stredoškolské vzdelanie (s maturitou)	832	41,5	41,5	73,5
	Vyššie odborné vzdelanie (pomaturitné vzdelanie)	33	1,6	1,6	75,1
	I. stupeň vysokoškolského vzdelania (bakalárske)	94	4,7	4,7	79,8
	II. stupeň vysokoškolského vzdelania	362	18,0	18,0	97,8
	III. stupeň vysokoškolského vzdelania (napr. doktorandské, atď.)	44	2,2	2,2	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	



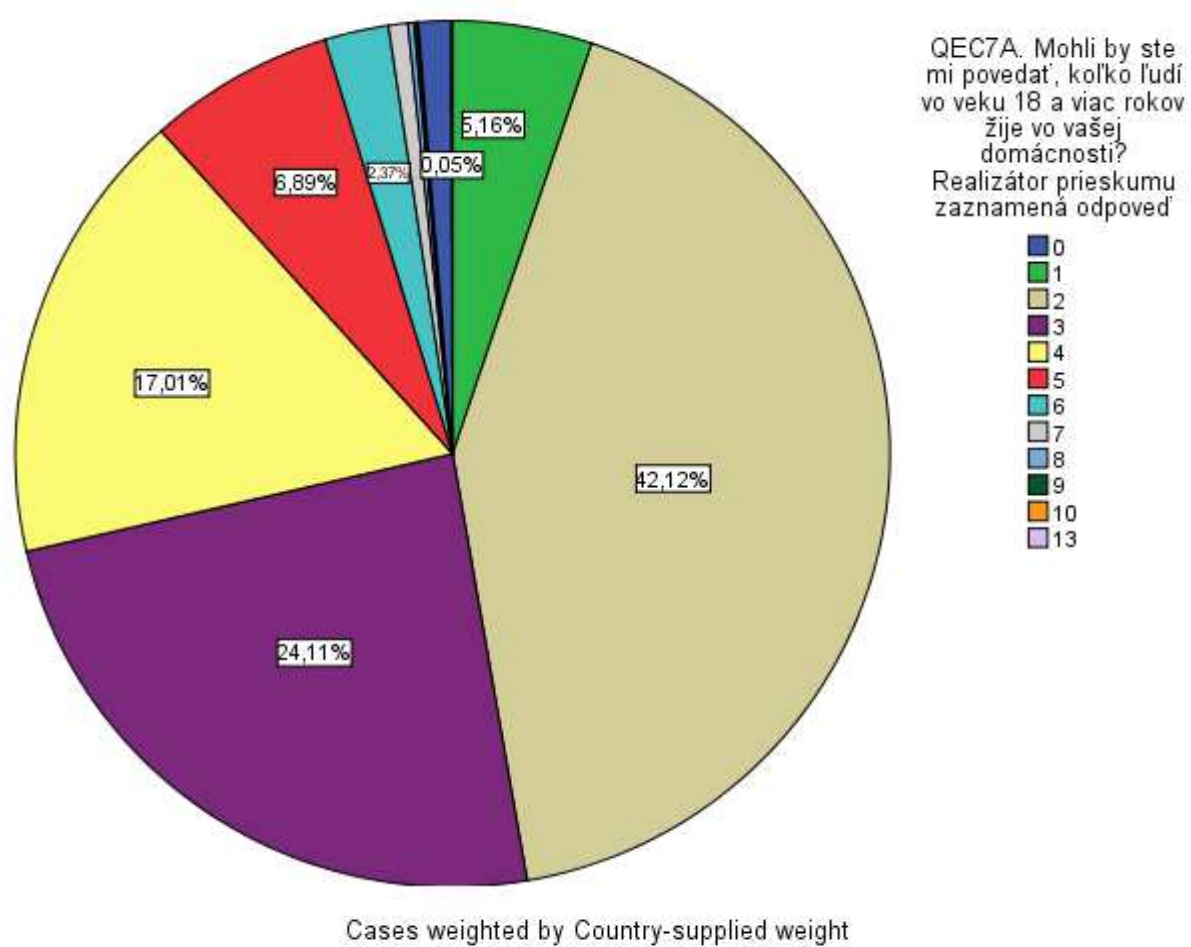
F. Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový mesačný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	133	6,6	6,6	6,6
	Neviem	71	3,6	3,6	10,2
	0 - 300 EUR	134	6,7	6,7	16,8
	301 - 500 EUR	273	13,6	13,6	30,4
	501 - 800 EUR	360	18,0	18,0	48,4
	801 - 1200 EUR	396	19,7	19,7	68,1
	1201 - 1600 EUR	286	14,3	14,3	82,4
	1601 - 2000 EUR	161	8,0	8,0	90,4
	2001 - 2500 EUR	104	5,2	5,2	95,6
	viac ako 2500 EUR	89	4,4	4,4	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	



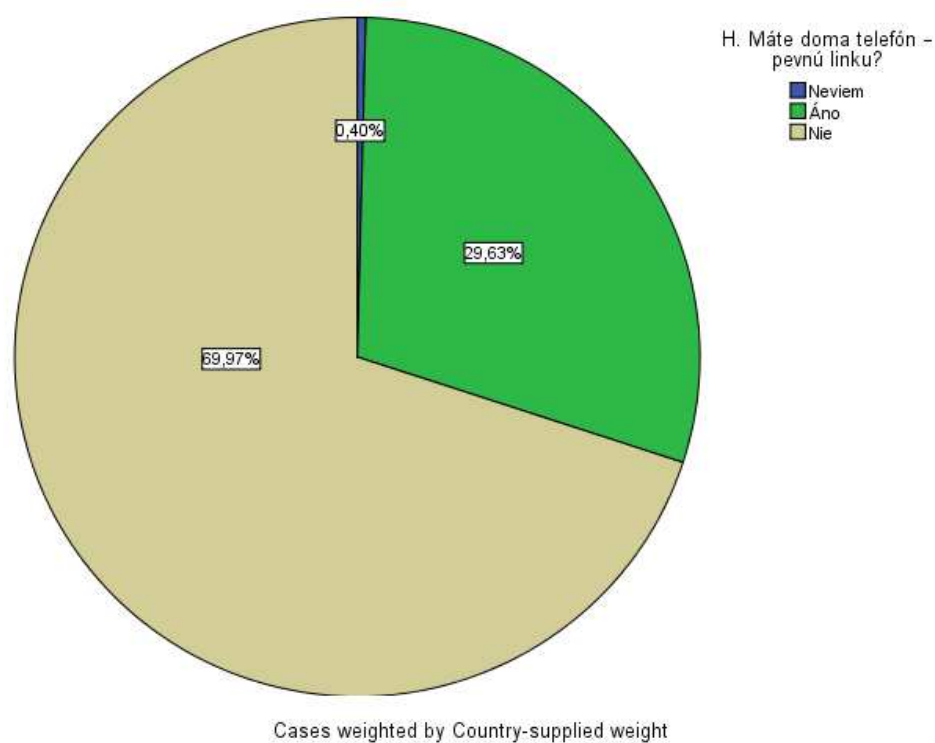
QEC7A. Mohli by ste mi povedať, koľko ľudí vo veku 18 a viac rokov žije vo vašej domácnosti? Realizátor prieskumu zaznamená odpoveď

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	22	1,1	1,2	1,2
	1	94	4,7	5,2	6,4
	2	770	38,4	42,1	48,5
	3	441	22,0	24,1	72,6
	4	311	15,5	17,0	89,6
	5	126	6,3	6,9	96,5
	6	43	2,2	2,4	98,8
	7	13	,7	,7	99,6
	8	4	,2	,2	99,8
	9	2	,1	,1	99,9
	10	1	,0	,1	99,9
	13	1	,0	,1	100,0
	Total	1829	91,1	100,0	
Missing	System	178	8,9		
Total		2007	100,0		



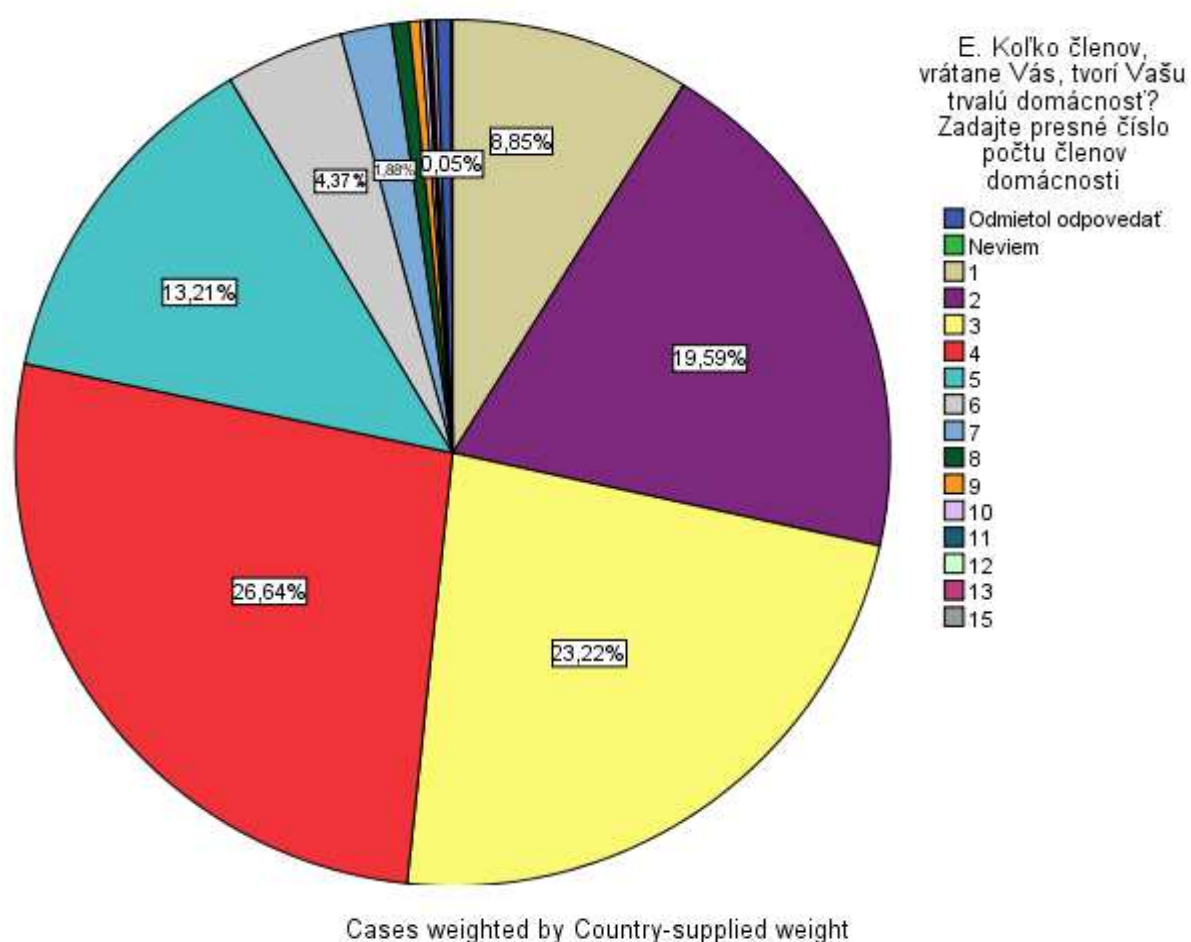
H. Máte doma telefón – pevnú linku?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	8	0,4	0,4	,4
	Áno	595	29,6	29,6	30,0
	Nie	1404	70,0	70,0	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	



E. Koľko členov, vrátane Vás, tvorí Vašu trvalú domácnosť? Zadaťte presné číslo počtu členov domácnosti

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Odmietol odpovedať	11	0,5	0,5	0,5
Neviem	1	0,0	0,0	0,6
1	178	8,9	8,9	9,4
2	393	19,6	19,6	29,0
3	466	23,2	23,2	52,3
4	535	26,6	26,6	78,9
5	265	13,2	13,2	92,1
6	88	4,4	4,4	96,5
7	38	1,9	1,9	98,4
8	13	0,7	0,7	99,0
9	8	0,4	0,4	99,4
10	4	0,2	0,2	99,6
11	1	0,0	0,0	99,7
12	1	0,0	0,0	99,7
13	2	0,1	0,1	99,8
15	4	0,2	0,2	100,0
Total	2007	100,0	100,0	

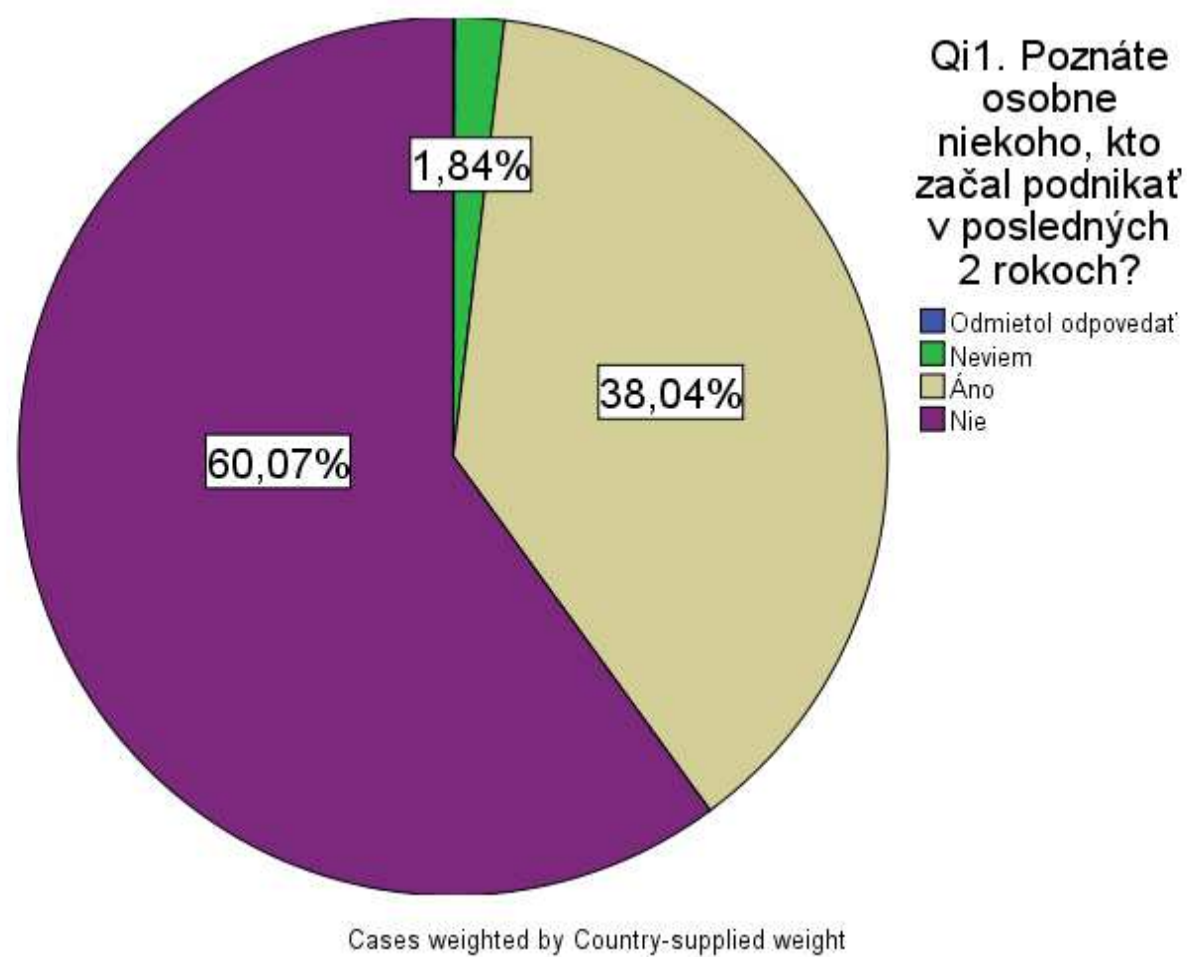


VÝSLEDKY PRIESKUMU

ÚVOD

Qi1. Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikat' v posledných 2 rokoch?

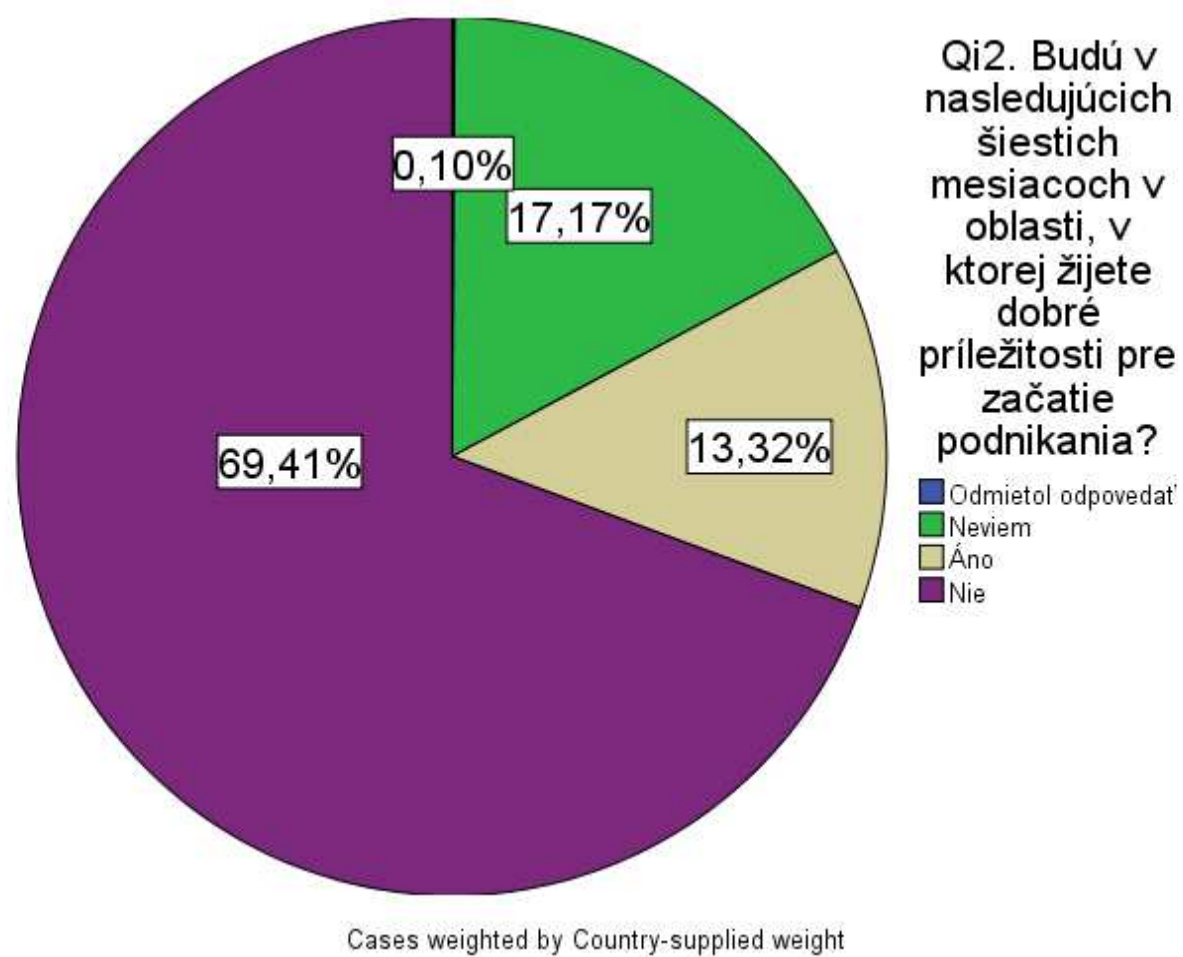
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	1	0,0	0,0	,0
	Neviem	37	1,8	1,8	1,9
	Áno	763	38,0	38,0	39,9
	Nie	1206	60,1	60,1	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	



Viac ako polovica (60,07%) dospeljej populácie nepozná v svojom okolí nikoho, kto začal v období posledných dvoch rokov podnikat'.

Qi2. Budú v nasledujúcich šiestich mesiacoch v oblasti, v ktorej žijete dobré príležitosti pre začatie podnikania?

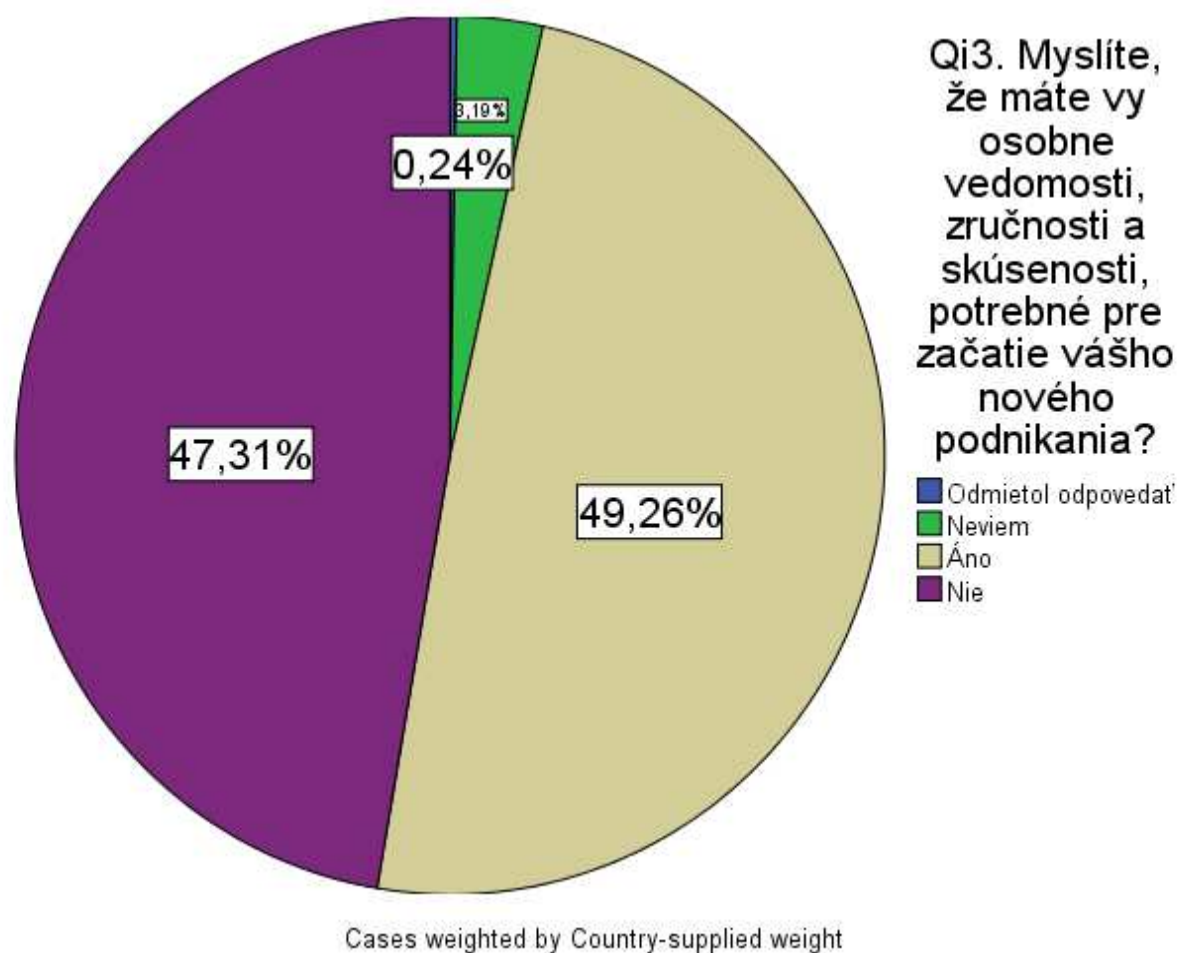
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	2	0,1	0,1	0,1
	Neviem	345	17,2	17,2	17,3
	Áno	267	13,3	13,3	30,6
	Nie	1393	69,4	69,4	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	



Len 13,3% obyvateľov Slovenska verí, že v budúcom polroku budú v ich okolí dobré podmienky na podnikanie. Väčšina opýtaných (69,4%) je pesimistická, 17% si vývoj v tejto oblasti netrúfa posúdiť.

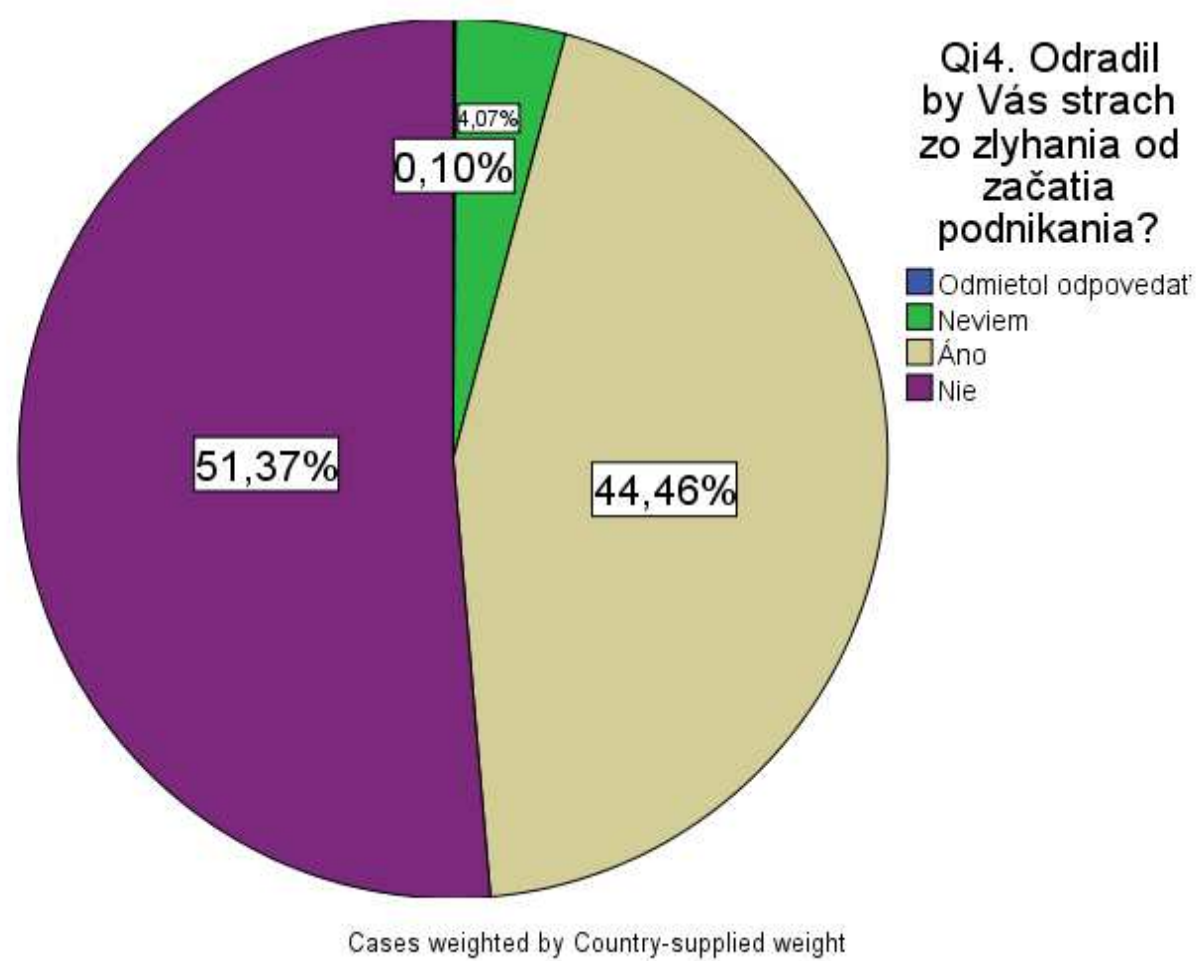
Qi3. Myslíte, že máte vy osobne vedomosti, zručnosti a skúsenosti, potrebné pre začatie vášho nového podnikania?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	5	0,2	0,2	0,2
	Neviem	64	3,2	3,2	3,4
	Áno	989	49,3	49,3	52,7
	Nie	949	47,3	47,3	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	



Vo svojej vlastnej schopnosti, potrebné k začatiu podnikania, verí polovica opýtaných. Je len veľmi málo takých (0,24%) , ktorí si svoje podnikateľské schopnosti netrúfajú posúdiť.

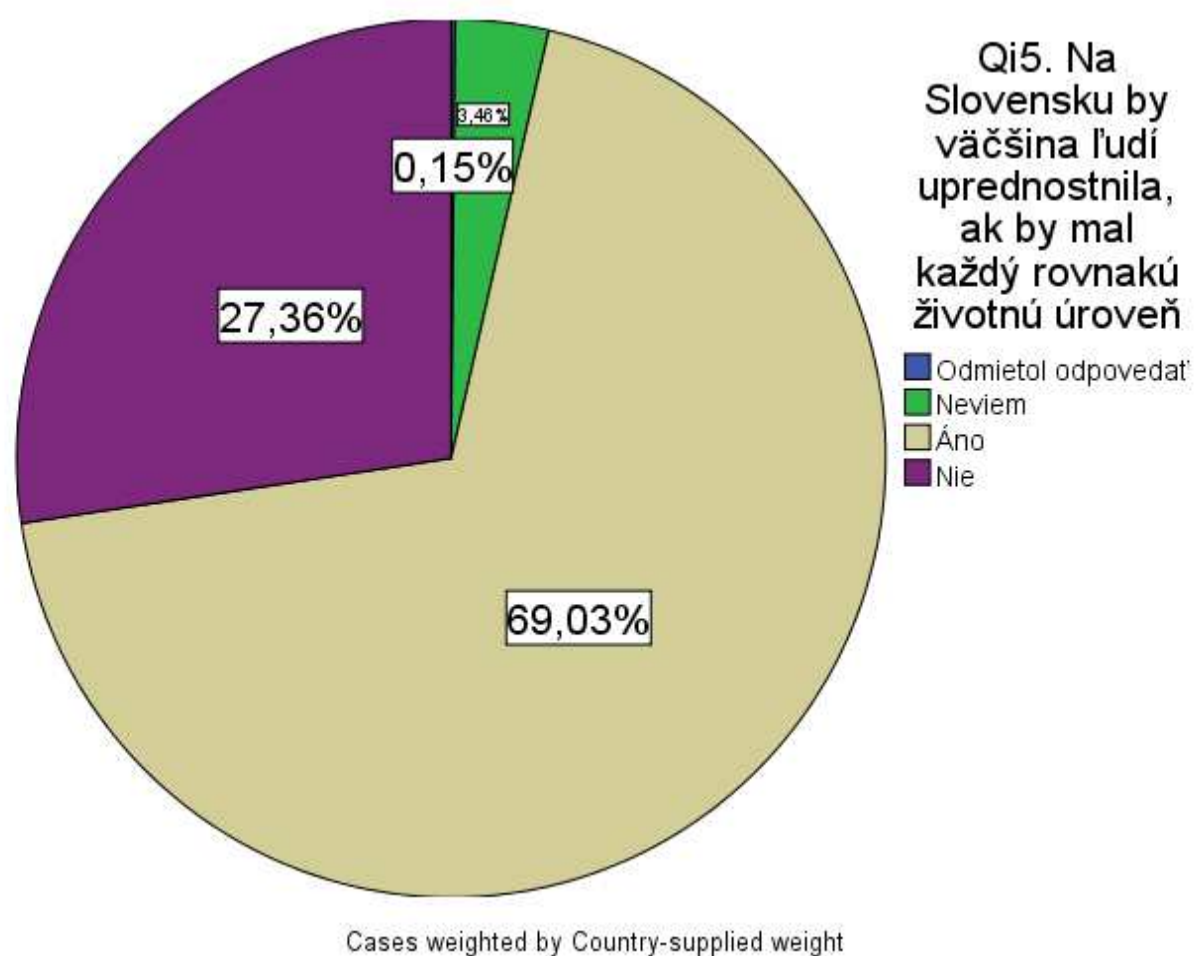
Qi4. Odradil by Vás strach zo zlyhania od začatia podnikania?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	2	0,1	0,1	0,1
	Neviem	82	4,1	4,1	4,2
	Áno	892	44,5	44,5	48,6
	Nie	1031	51,4	51,4	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	



Pre polovicu (51,37%) obyvateľov Slovenska (podľa ich deklarováných odpovedí) by nebol strach zo zlyhania dôvodom, aby začali podnikáť. Zrejme teda existujú iné (ekonomické?) dôvody, pre ktoré v skutočnosti na Slovensku podniká len malá časť obyvateľov.

Qi5. Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň

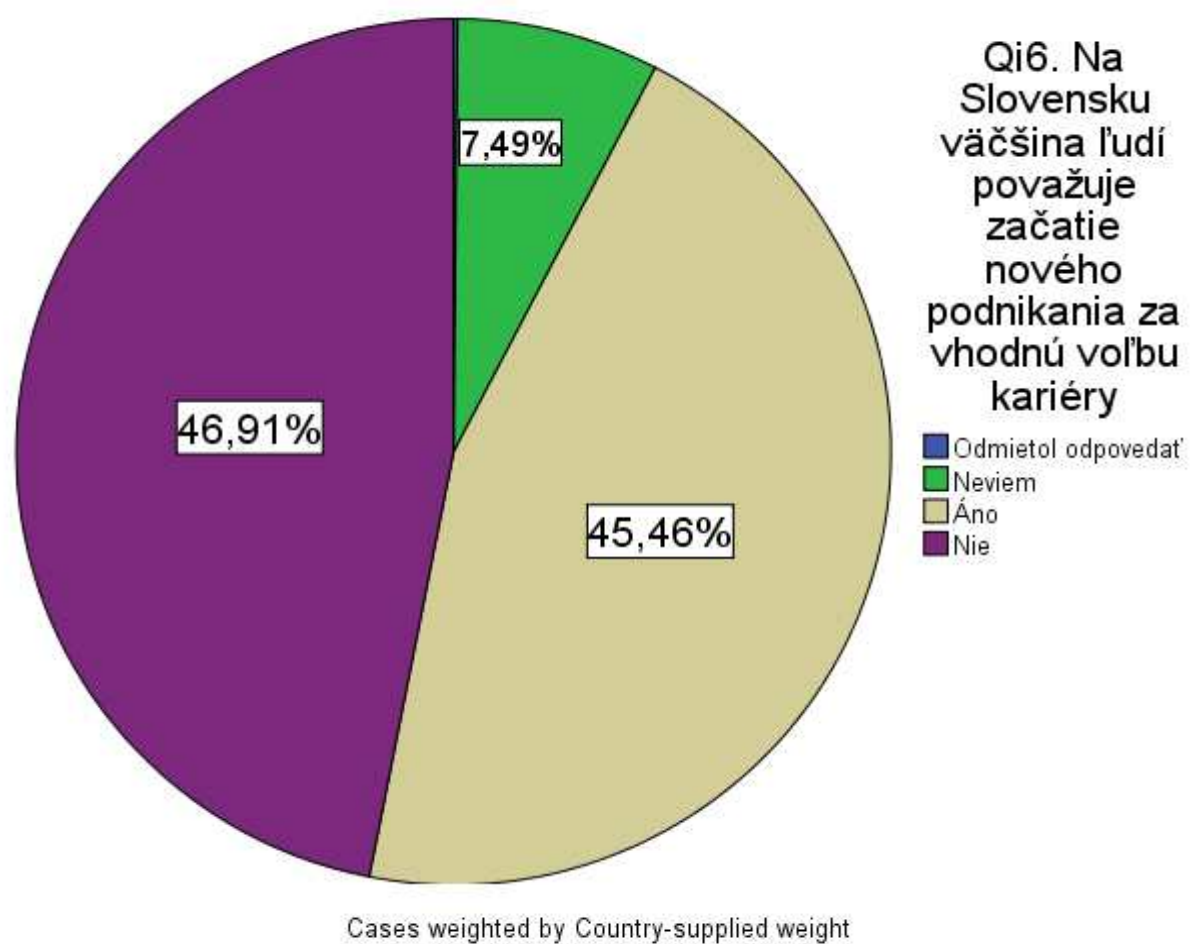
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	3	0,1	0,1	0,1
	Neviem	70	3,5	3,5	3,6
	Áno	1385	69,0	69,0	72,6
	Nie	549	27,4	27,4	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	



Prevažná časť (69,03%) respondentov sa priklonila k názoru, že väčšina ľudí preferuje rovnosť.

Qi6. Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry

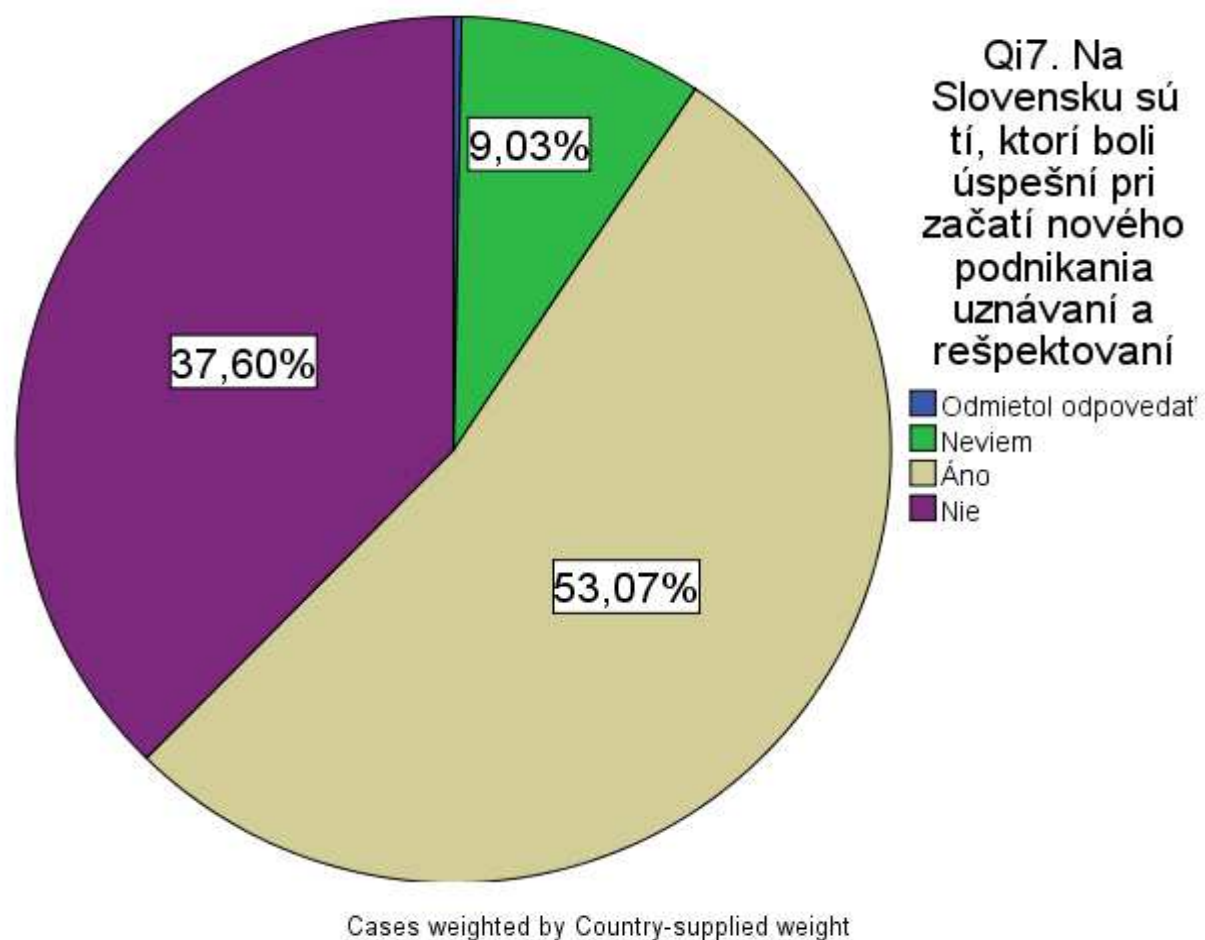
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	3	0,1	0,1	0,1
	Neviem	150	7,5	7,5	7,6
	Áno	912	45,5	45,5	53,1
	Nie	941	46,9	46,9	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	



Názor na podnikanie ako štart osobnej pracovnej kariéry nie je na Slovensku jednoznačný, respondenti sa rozdelili na polovicu.

Qi7. Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania uznávaní a rešpektovaní

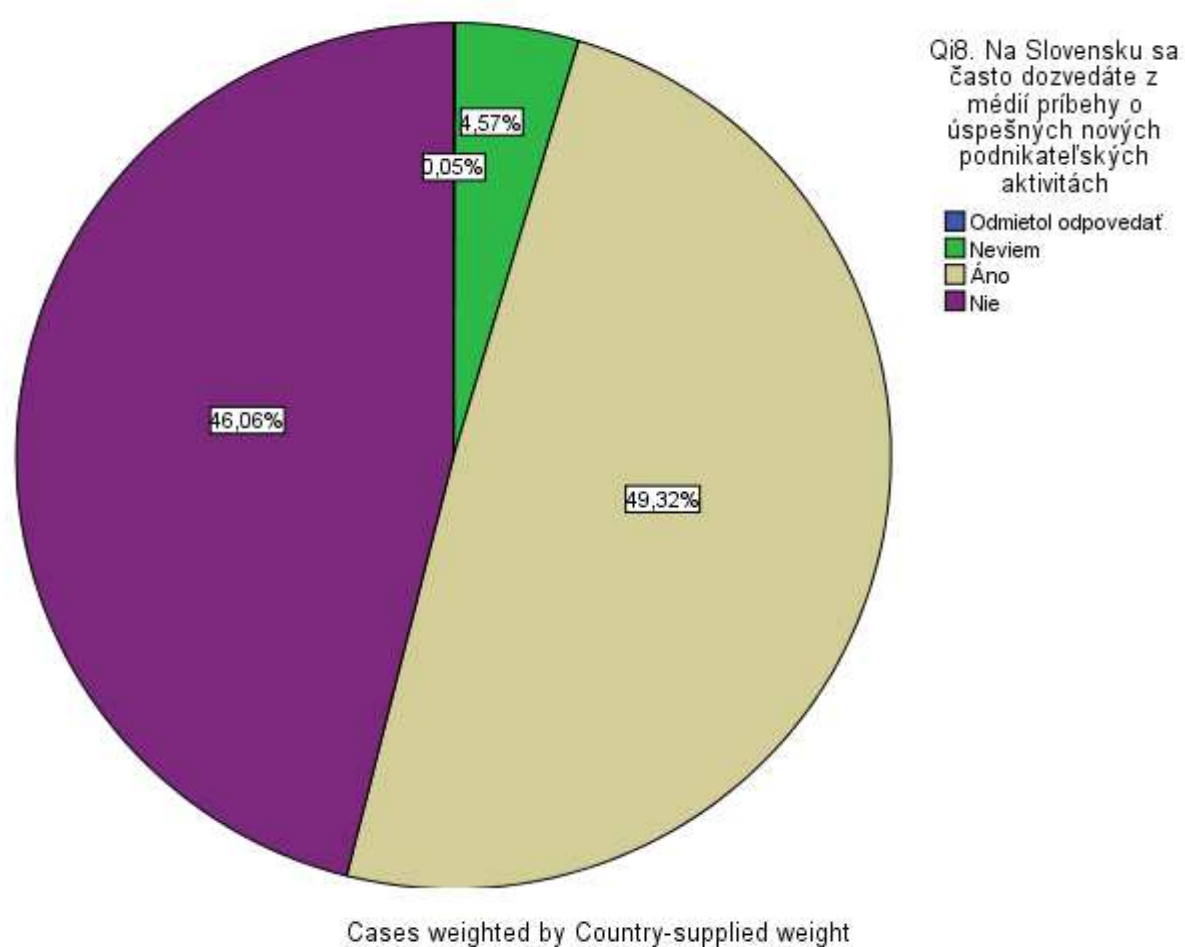
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	6	0,3	0,3	0,3
	Neviem	181	9,0	9,0	9,3
	Áno	1065	53,1	53,1	62,4
	Nie	755	37,6	37,6	100,0
Total		2007	100,0	100,0	



Úspešnosť nových podnikateľov je dôvodom pre ich uznávanie len pre polovicu opýtaných, každý desiaty respondent túto vec nevie posúdiť.

Qi8. Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	1	0,0	0,0	0,0
	Neviem	92	4,6	4,6	4,6
	Áno	990	49,3	49,3	53,9
	Nie	925	46,1	46,1	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	

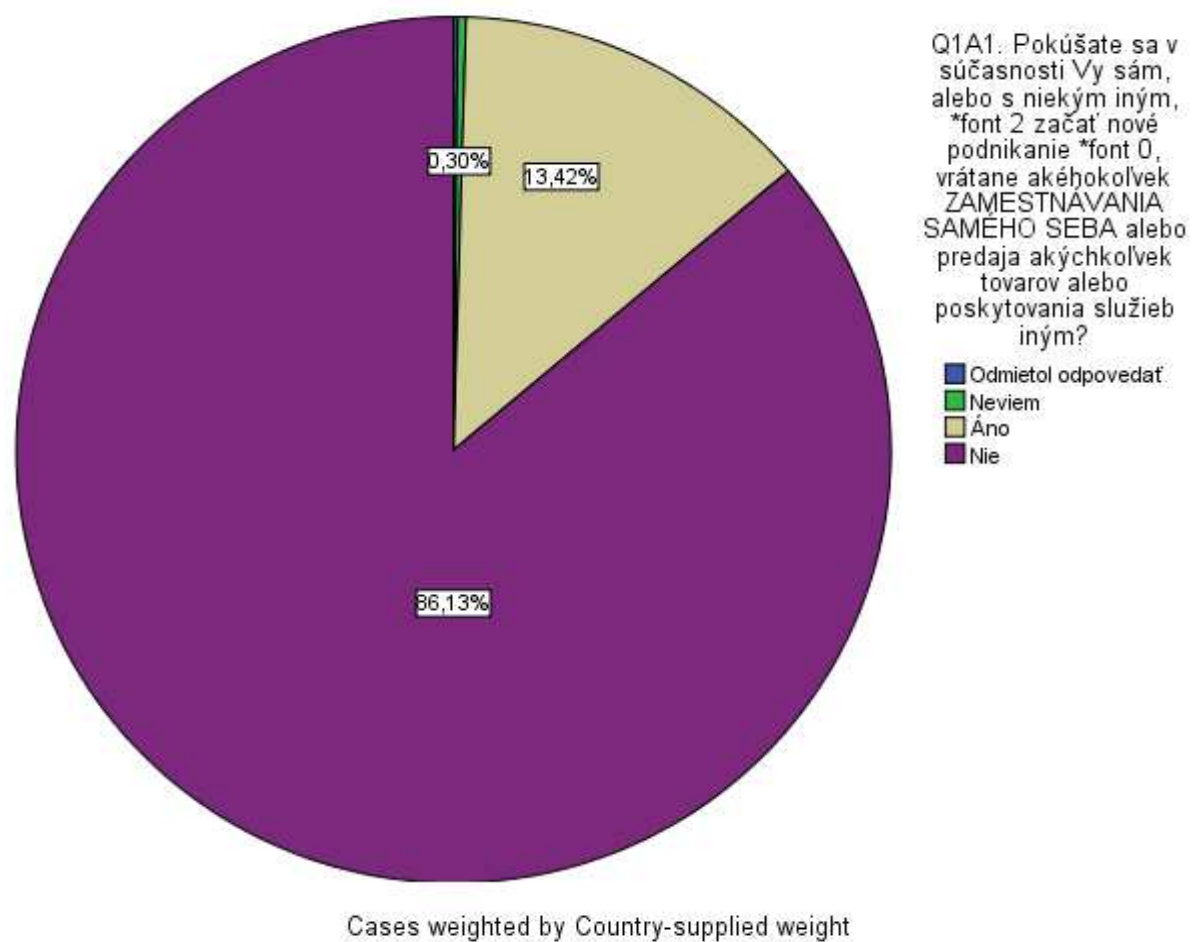


Len necelá polovica obyvateľov sa z médií dozvedá o nových úspešných podnikateľoch. Viac sa zrejme prezentujú neúspechy, krízy a bankroty.

Blok 1 : ZAČÍNAJÚCI PODNIKATELIA

Q1A1. Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, *font 2 začať nové podnikanie
*font 0, vrátane akéhokoľvek ZAMESTNÁVANIA SAMÉHO SEBA alebo predaja akýchkoľvek
tovarov alebo poskytovania služieb iným?

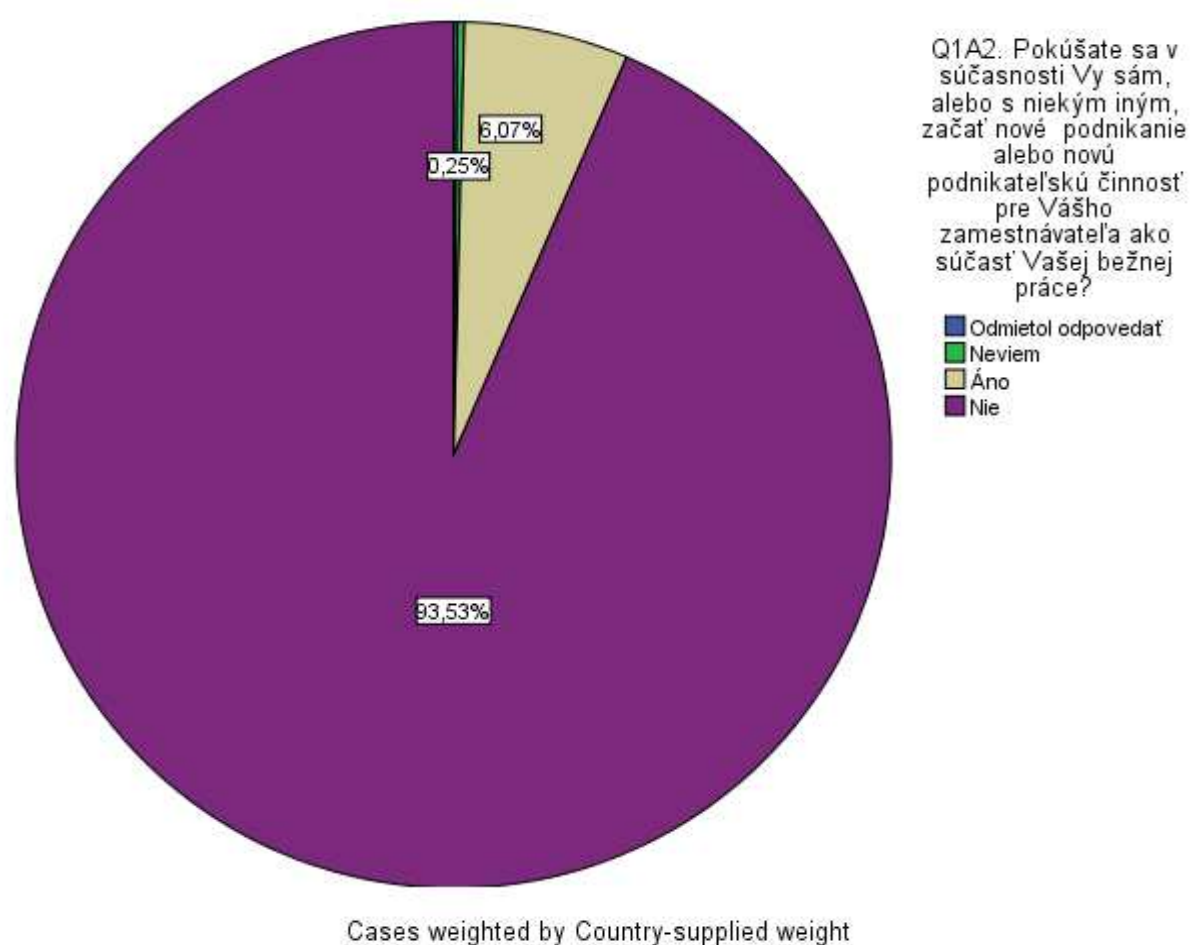
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	3	0,2	0,2	0,2
	Neviem	6	0,3	0,3	0,5
	Áno	269	13,4	13,4	13,9
	Nie	1729	86,1	86,1	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	



Len niečo viac ako desatina (13,4%) respondentov deklarovala, že sa v súčasnosti pokúša začať vlastné nové podnikanie (resp. byť SZČO)

Q1A2. Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej bežnej práce?

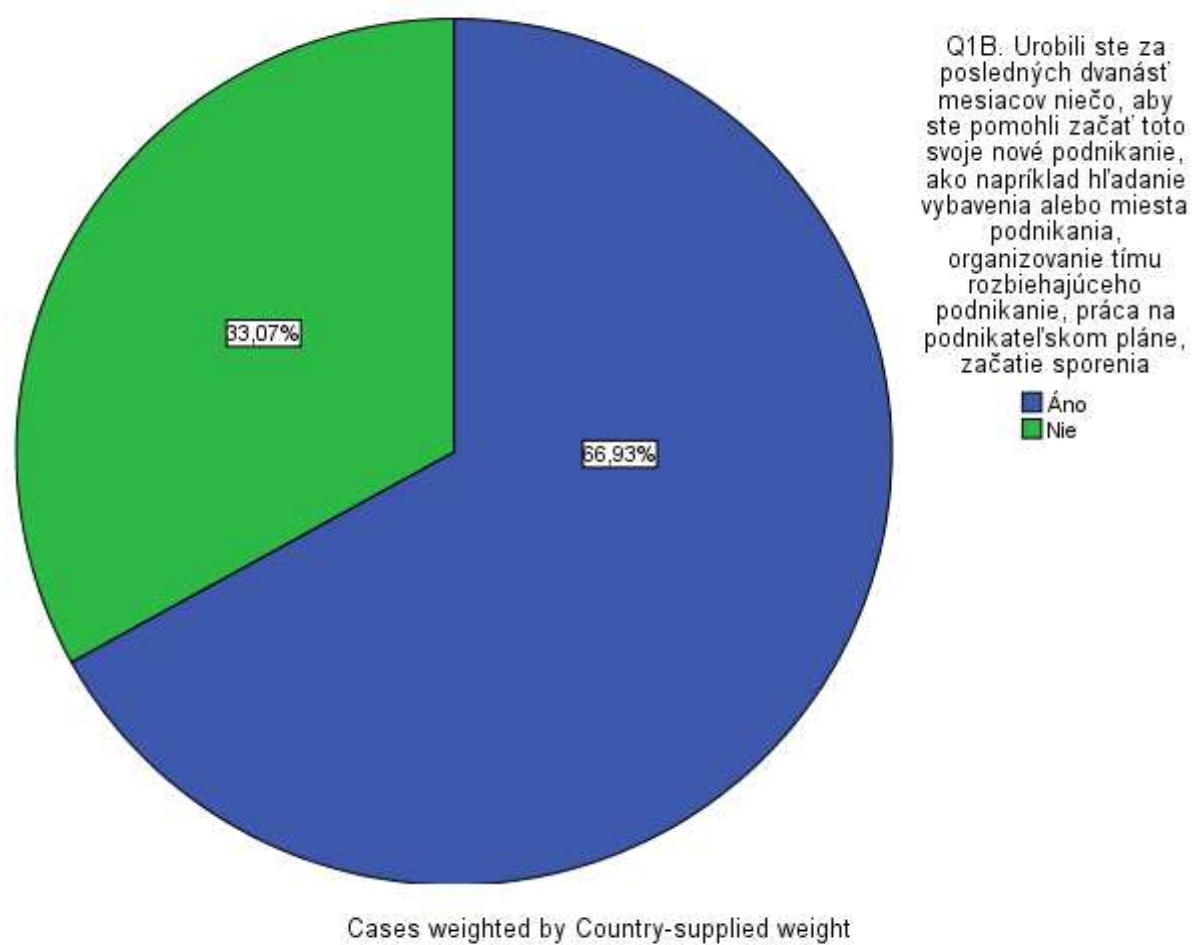
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	3	0,1	0,1	0,1
	Neviem	5	0,2	0,2	0,4
	Áno	122	6,1	6,1	6,5
	Nie	1877	93,5	93,5	100,0
Total		2007	100,0	100,0	



Len približne každý dvadsiaty respondent (6,1%) uviedol, že sa v súčasnosti pokúša začať nové podnikanie pre svojho súčasného zamestnávateľa

Q1B. Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto svoje nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	219	10,9	66,9	66,9
	Nie	108	5,4	33,1	100,0
	Total	328	16,3	100,0	
Missing	System	1679	83,7		
Total		2007	100,0		



Z tých, ktorí v súčasnosti uvažujú o začatí podnikania (sami alebo u svojho súčasného zamestnávateľa), už dve tretiny (66,9%) urobili za posledný rok nejaké aktivity, aby sa na podnikanie pripravili. Existuje teda aj skupina takých, ktorí chcú podnikáť ale nič ešte kvôli tomu neurobili.

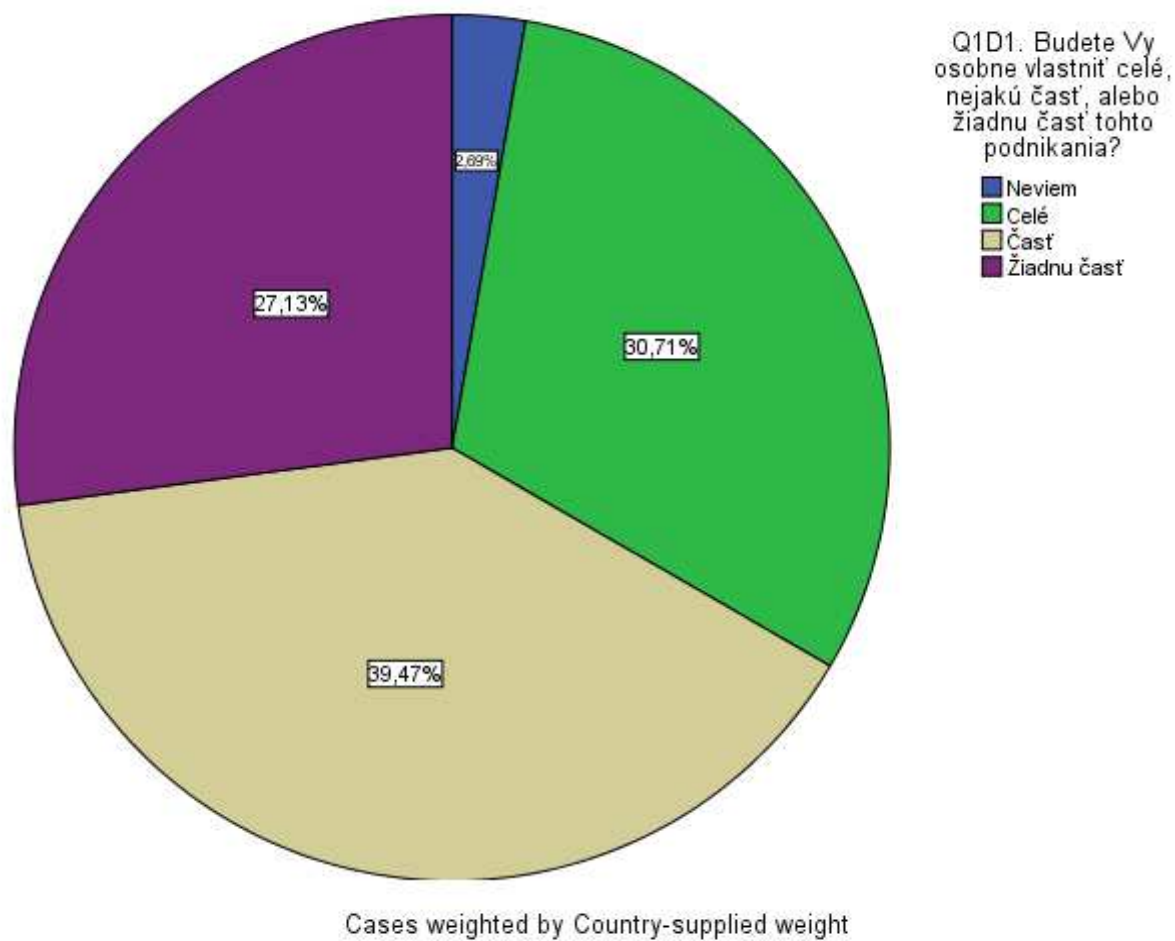
Q1C. Koľko mesiacov ste boli zapojený v rozbiehaní tohto podnikania?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	8	0,4	3,7	3,7
	1	14	0,7	6,4	10,2
	2	22	1,1	10,0	20,2
	3	22	1,1	10,0	30,2
	4	14	0,7	6,5	36,7
	5	8	0,4	3,6	40,4
	6	33	1,7	15,2	55,5
	7	5	0,2	2,3	57,8
	8	8	0,4	3,6	61,4
	10	4	0,2	1,8	63,2
	12	37	1,8	16,9	80,1
	13	1	0,0	0,5	80,5
	14	1	0,0	0,5	81,0
	17	1	0,0	0,4	81,4
	18	5	0,2	2,2	83,7
	20	1	0,1	0,5	84,2
	24	21	1,0	9,5	93,7
	30	1	0,0	0,4	94,1
	36	7	0,3	3,2	97,3
	40	1	0,0	0,5	97,7
	60	1	0,0	0,5	98,2
	70	2	0,1	0,9	99,1
	108	1	0,0	0,5	99,6
	144	1	0,0	0,4	100,0
	Total	219	10,9	100,0	
Missing	System	1788	89,1		
Total		2007	100,0		

Pätina 19,5%) z tých, ktorí uvažujú o podnikaní, pripravuje svoje podnikanie viac ako jeden rok. Najčastejšou dobou na prípravu podnikania je 12 mesiacov. (16,9%), resp. pol roka (16,2%).

Q1D1. Budete Vy osobne vlastniť celé, niekú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania?

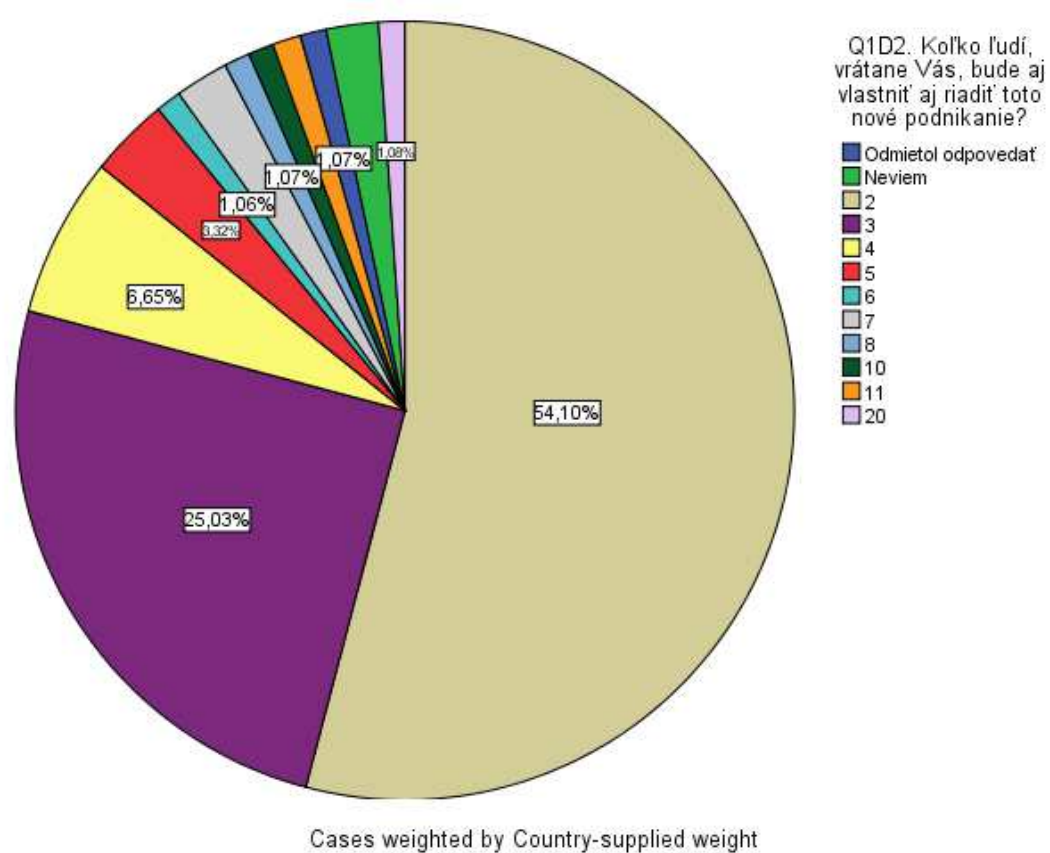
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	6	0,3	2,7	2,7
	Celé	67	3,4	30,7	33,4
	Časť	87	4,3	39,5	72,9
	Žiadnu časť	59	3,0	27,1	100,0
	Total	219	10,9	100,0	
Missing	System	1788	89,1		
Total		2007	100,0		



Z tých, ktorí pripravujú podnikanie, ide najčastejšie (39,5%) o takých, ktorí budú vlastniť časť firmy, nie celú. Celú firmu bude vlastniť len necelá tretina (30,7%) začínajúcich podnikateľov.

Q1D2. Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastniť aj riadiť toto nové podnikanie?

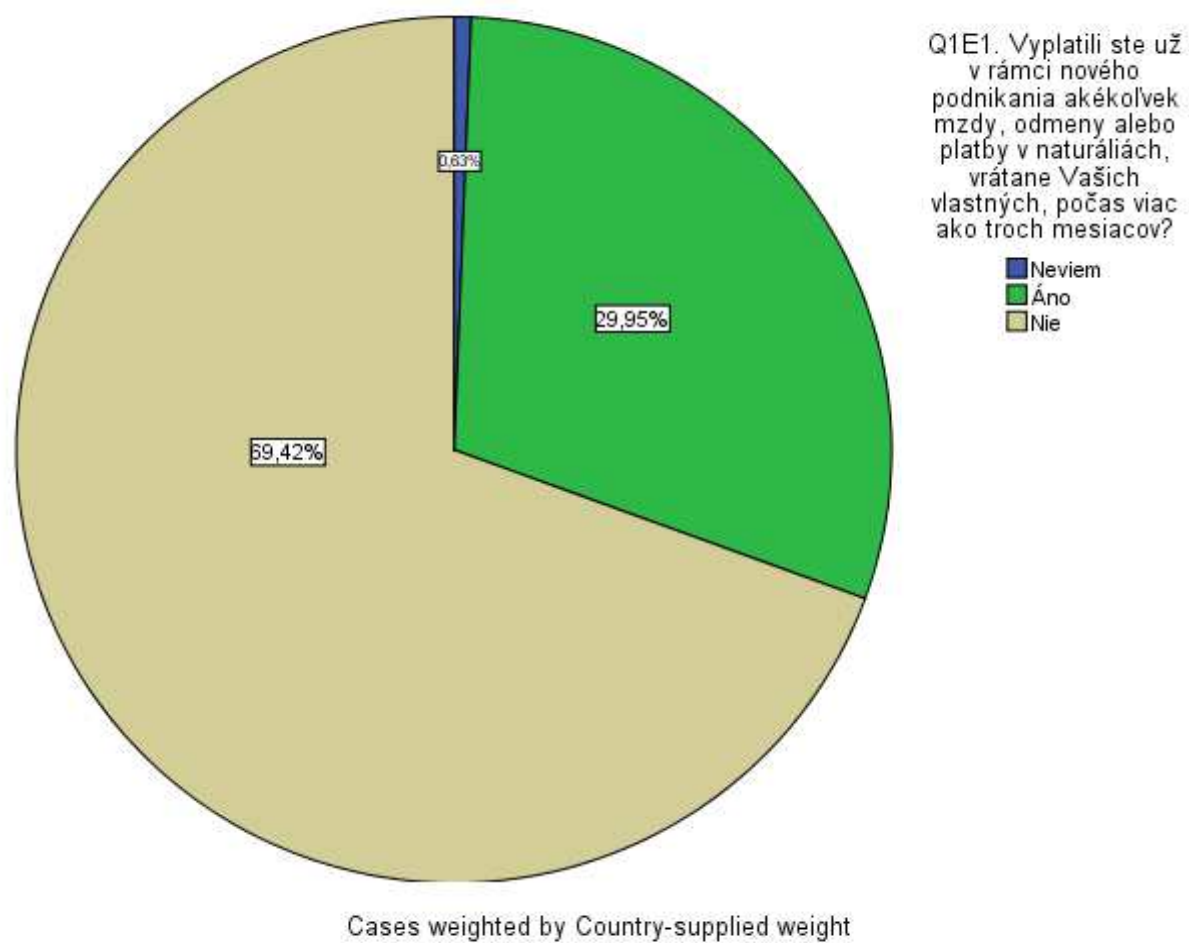
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	1	0,0	1,1	1,1
	Neviem	2	0,1	2,2	3,2
	2	50	2,5	54,1	57,3
	3	23	1,2	25,0	82,4
	4	6	0,3	6,6	89,0
	5	3	0,2	3,3	92,3
	6	1	0,0	1,1	93,4
	7	2	0,1	2,2	95,6
	8	1	0,0	1,1	96,7
	10	1	0,0	1,1	97,7
	11	1	0,1	1,2	98,9
	20	1	0,0	1,1	100,0
	Total	92	4,6	100,0	
Missing	System	1915	95,4		
Total		2007	100,0		



Najčastejším modelom súbehu vlastníctva a riadenia firmy je model, keď budúcu firmu budú vlastniť aj riadiť zároveň dvaja ľudia (54%), resp. traja ľudia (25%). Necelých 20% budú tvoriť firmy, ktoré budú zároveň vlastnené a riadené viac ako tromi začínajúcimi podnikateľmi..

Q1E1. Vyplatili ste už v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	1	0,0	0,6	,6
	Áno	48	2,4	30,0	30,6
	Nie	111	5,5	69,4	100,0
	Total	160	8,0	100,0	
Missing	System	1847	92,0		
Total		2007	100,0		



Necelá tretina zo začínajúcich podnikateľov už vyplatila mzdy (odmeny, naturálie) sebe alebo iným počas aspoň troch mesiacov.

Q1E2. V ktorom roku dostali zakladatelia Vášho podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Doteraz nič nedostali	3	0,1	6,0	6,0
	Odmietol odpovedať	2	0,1	4,1	10,1
	Neviem	1	0,1	2,2	12,4
	1973	1	0,0	2,0	14,4
	1997	1	0,0	2,0	16,3
	2000	1	0,0	2,0	18,3
	2003	1	0,0	2,0	20,3
	2004	1	0,0	2,0	22,4
	2008	4	0,2	8,1	30,5
	2009	2	0,1	4,1	34,6
	2010	5	0,2	10,1	44,7
	2011	4	0,2	8,3	53,0
	2012	9	0,4	18,4	71,5
	2013	14	0,7	28,5	100,0
	Total	49	2,4	100,0	
Missing	System	1958	97,6		
Total		2007	100,0		

Prvé mzdy (podiely na zisku, naturálie) dostala štvrtina začínajúcich podnikateľov pred rokom 2010, každý dvadsiaty nedostal ešte žiadne mzdy. Cca 65% dostalo mzdy až po roku 2010.

Q1F. O aký druh podnikania ide? Čo bude predávať? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad Zlaté stránky (telefónny zoznam)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nepodniká	1847	92,0	92,0	92,0
	Odmietol odpovedať	2	0,1	0,1	92,1
	agentúrna činnosť - technické zabezpečení kultúrnych akcií	1	0,0	0,0	92,2
	Alternatívna výživa - diéta , maloobchod	1	0,0	0,0	92,2
	Automobilový priemysel	1	0,0	0,0	92,3
	Autoumyváрка	1	0,0	0,0	92,3
	Cestovný ruch - poskytovanie ubytovania zákazníkom, zdravý životný štýl	1	0,0	0,0	92,4
	distribúcia autodoplnkov, výroba ekovýrobkov, reklamne činnosti..	1	0,0	0,0	92,4
	drevené konštrukcie pre nábytok, sedačky - výroba	1	0,0	0,0	92,5
	Drevovýroba	1	0,0	0,0	92,5
	ekonomické poradenstvo, účtovníctvo, daňové poradenstvo	1	0,0	0,0	92,6
	ekonomika účtovníctvo	1	0,0	0,0	92,6
	elektrotechnika	1	0,1	0,1	92,7
	Energetika	1	0,0	0,0	92,7
	Energetika, konečným spotrebiteľom budú firmy.	1	0,0	0,0	92,8
	Pohostinskú činnosť, reštaurácia, kebab, rýchle občerstvenie.	1	0,1	0,1	92,8
	finančná sféra, poradenstvo a služby	1	0,0	0,0	92,9
	finančné služby - poradenstvo v oblasti poisťovníctva /životné poisťky, poisťovanie áut.../, analýza a spravovanie účtov a investícií	1	0,1	0,1	92,9
	finančný agent, farmár	1	0,0	0,0	93,0
	Galéria s výstavami, prednáškami, workshopy pre deti a dospelých. Bez zárobku, prostredníctvom grantov.	1	0,0	0,0	93,0
	gastronómia, prevádzka kaviarne.	1	0,0	0,0	93,1
	poľnohospodarstvo-pasenie oviec,predaj mliečnych výrobkov	1	0,0	0,0	93,1

Chémia, výroba koagulantov, veľkoobchod	1	0,0	0,0	93,2
Chov a predaj živej hydiny.	1	0,0	0,0	93,2
Chov moriek a sliepok	1	0,0	0,0	93,3
Chránené dielne- výroba svetelných dekorov, výroba a predaj forniat a pre zdravotníctvo - svetelná terapia , magnetoterapia a testovanie nového lieku pre onkologických pacientov KAYANY (pani má všetky povolenia na testy do Ministerstva zdravotníctva)	1	0,0	0,0	93,3
informačné služby, cestovný ruch	1	0,0	0,0	93,4
Infračervené vykurovacie systémy, úsporné kúrenie pre vaše zdravie, určené všetkým stavbám okrem priemyselných objektov, zákazníci sú koneční spotrebitelia, developeri a stavebné firmy.	1	0,0	0,0	93,4
IT služby	1	0,0	0,0	93,5
IT služby - bezpečnosť sietí	1	0,0	0,0	93,5
jedna sa o umenie, predaj hotových umeleckých výrobkov , maľovanie obrazov	1	0,0	0,0	93,6
Jedná sa o zatepl'ovanie budov, maľovanie vnútorných priestorov a nátery železných konštrukcií. Bytovky, činžiaky, domy.	1	0,0	0,0	93,6
Kaderník	1	0,1	0,1	93,7
Kaviareň	1	0,0	0,0	93,7
kontajnerová doprava a práca vo výškach na plošine, studňové skruže	1	0,0	0,0	93,8
kozmetický salón	1	0,0	0,0	93,8
krajčírske služby, šitie odevov pre firmy	1	0,0	0,0	93,9
majetkové poradenstvo, finančný sektor	1	0,0	0,0	93,9
maloobchod - autosúčiastky, autodiely	1	0,0	0,0	94,0
maloobchod - predaj odevov pánskych i dámskych pre konečných spotrebiteľov	1	0,0	0,0	94,0
maloobchod so zmiešaným tovarom	1	0,0	0,0	94,1
maloobchod, stavebniny, predaj tovaru	1	0,0	0,0	94,1

montáže demontáž lešení a ich prenájom	1	0,0	0,0	94,2
záhradnícke služby, práce so strojmi - stavebné stroje (bagry), výkopové práce atd.	1	0,0	0,0	94,2
nákup - predaj osobných automobilov	1	0,0	0,0	94,3
Nákup - veľkoobchod, maloobchod, poradenstvo - všeobecne.	1	0,0	0,0	94,3
obchod s potravinami	1	0,0	0,0	94,4
Obchod, potraviny	1	0,0	0,0	94,4
obchodovanie - akcie, valuty...	1	0,1	0,1	94,5
oblasť gastronómie, prevádzanie reštaurácie pre širokú verejnosť	1	0,0	0,0	94,5
oblasť sociálnych služieb, stavebníctvo, tapetovanie stierkovanie	1	0,0	0,0	94,6
odmietol odpovedať	1	0,0	0,0	94,7
odmietol odpovedať	1	0,0	0,0	94,7
Ochrana životného prostredia - poskytovanie služieb.	1	0,0	0,0	94,8
ošetrovateľská služba a opatrovníctvo starších osôb i detí - celodenná starostlivosť	1	0,0	0,0	94,8
pohostinstvo v bufete, stravovanie	1	0,0	0,0	94,9
poisťovací maklér - samostatný podriadený finančný agent	1	0,0	0,0	94,9
Poľnohospodárska prvovýroba - pestovanie ovocia.	1	0,0	0,0	95,0
poľnohospodárstvo - chov zvierat	1	0,0	0,0	95,0
poľnohospodárske podnikanie, výroba, chov prasiat	1	0,1	0,1	95,1
Poľovnícka a rybárska cestovná kancelária, poskytujú zájazdy a ubytovanie pre súkromné osoby i firmy.	1	0,0	0,0	95,1
pomáhanie ľuďom riešiť finančnú situáciu, poisťky a úvery pre súkromné osoby i firmy	1	0,0	0,0	95,2
ponuka služieb - zariaďovanie kancelárií	1	0,0	0,0	95,2
poradenstvo - v oblasti výživy a životného štýlu	1	0,0	0,0	95,3
Poradenstvo cenných papierov	1	0,0	0,0	95,3

poradenstvo v oblasti financií pre fyzické osoby	1	0,0	0,0	95,4
poradenstvo v oblasti priemyselnej elektrotechniky, zákazníkmi budú firmy	1	0,0	0,0	95,4
poradenstvo v životnom štýle	1	0,0	0,0	95,5
Poskytovanie Finančných služieb, malé a stredné podniky	1	0,0	0,0	95,5
poskytovanie finančných služieb, poisťovníctva a investovania pre súkromné osoby	1	0,0	0,0	95,6
poskytovanie IT služieb pre malé a stredné firmy	1	0,0	0,0	95,6
poskytovanie práce (pomocou strojov, orba, kosenie, hnojenie, vozenie) v poľnohospodárskom priemysle pre súkromné osoby	1	0,0	0,0	95,7
poskytovanie služieb - finančné poradenstvo	1	0,0	0,0	95,7
poskytovanie služieb autoškoly	1	0,0	0,0	95,8
poskytujeme audiovizuálne služby, hotové relácie, scenáristické práce pre firmy, ktoré to ďalej predávajú	1	0,0	0,0	95,8
Potravinárstvo - reštaurácie a veľkosklady predaj	1	0,0	0,0	95,9
Potraviny - všeobecne ide o predaj potravín	1	0,0	0,0	95,9
predaj a poradenstvo v oblasti kozmetiky,	1	0,1	0,1	96,0
predaj a podpora CAD a CAM systémov	1	0,0	0,0	96,0
Predaj a servis domácich a firemných spotrebičov a oprava a údržba strojov - prevádzkových liniek.	1	0,0	0,0	96,1
predaj jedla v pojazdnom bufete,	1	0,0	0,0	96,1
predaj kozmetiky	1	0,0	0,0	96,2
predaj nábytku - maloobchod	1	0,0	0,0	96,2
Predaj rozličného tovaru – potraviny	1	0,0	0,0	96,3
predaj športového oblečenia (nie potrieb)	1	0,0	0,0	96,3
Predaj športových doplnkov a oblečenia textilného charakteru.	1	0,0	0,0	96,4
predaj tovar a potravín	1	0,0	0,0	96,4
Predaj tovaru - kozmetika	1	0,1	0,1	96,5

prekladateľská činnosť - preklad odborných textov a beletrie - jazyk anglický a latinský	1	0,0	0,0	96,5
prenájom nehnuteľností	1	0,0	0,0	96,6
prevádzanie detského bazára	1	0,0	0,0	96,6
prevádzanie predajne - predaj drogistického tovaru konečnému spotrebiteľovi	1	0,0	0,0	96,7
projekcia - stavebníctvo, všeobecne	1	0,0	0,0	96,7
projektovanie a realizácia stavieb v energetike	1	0,0	0,0	96,8
Psychologické poradenstvo, aj firme aj súkromným osobám, poradenstvo a osobnostný rozvoj.	1	0,0	0,0	96,8
realitno-informačný portál	1	0,0	0,0	96,9
realizácia stavieb, stavba na kľúč	1	0,0	0,0	96,9
reklamná oblasť: reklamné spoty - videá pre firemnej oblasť, propagačná činnosť: reklamné materiály pre firmy	1	0,0	0,0	97,0
reštaurácia	1	0,0	0,0	97,0
Reštauračná činnosť	1	0,0	0,0	97,1
reštaurácia alebo cukráreň	1	0,0	0,0	97,1
reštauračné služby	1	0,0	0,0	97,2
ručné práce – háčkovanie, štrikovanie (nie šitie)	1	0,0	0,0	97,2
servis vozidiel	1	0,0	0,0	97,3
Sieť barov.	1	0,1	0,1	97,3
Služba, ktorá pomáha objednať ovocie a zeleninu priamo domov, +mliečne výrobky, medové ovocné výrobky. Predáva sa cez internet.	1	0,0	0,0	97,4
Služba, zmena farby auta fóliou, autotuning	1	0,0	0,0	97,4
kaderníctvo	1	0,0	0,0	97,5
služby - nočný klub s ponukou erotických služieb a služby spoločníčok resp. spoločníkov s možnosťou eskortných služieb	1	0,0	0,0	97,5
služby - stavebná dopravná činnosť (prepravná činnosť)	1	0,0	0,0	97,6
služby spojené s dopravou a logistikou	1	0,0	0,0	97,6
služby v oblasti gastronómie, zákazníkmi budú reštaurácie	1	0,0	0,0	97,7

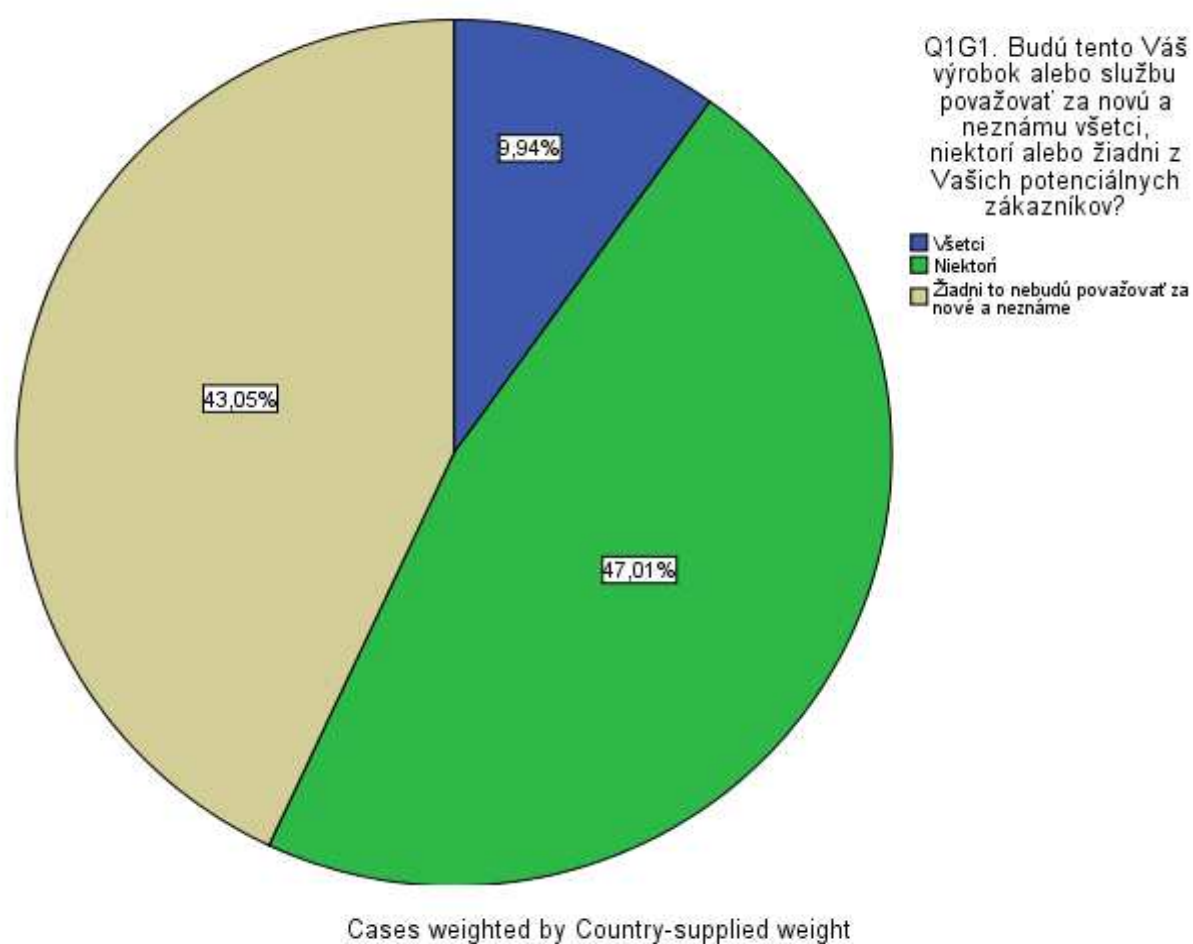
služby, predaj tovarov a sprostredkovanie	1	0,0	0,0	97,7
Služby, výroba umelého kameňa	1	0,0	0,0	97,8
kadernícke a vizažistické služby	1	0,0	0,0	97,8
Spracovanie bravčového, kuracieho, hovädzieho masa, predaj priamo zákazníkom, predaj vlastných výrobkov.	1	0,0	0,0	97,9
Sprostredkovanie obchodu a služieb	1	0,0	0,0	97,9
Sprostredkovanie obchodu, broker	1	0,1	0,1	98,0
stavba domov	1	0,0	0,0	98,0
stavbárstvo, tesárčina, murárske práce	1	0,1	0,1	98,1
stavebná činnosť - rekonštrukcia bytov - sádrokartóny, dlažba, podlahy, inštalatérske práce týkajúce sa sanity	1	0,0	0,0	98,1
stavebná činnosť - stavba domov, prestavba bytov, rekonštrukcia domov a bytov, stavba bazénov, stavba krovov a striech	1	0,0	0,0	98,2
Stavebná činnosť - úprava bytov, rekonštrukcia bytov, stavenie (strechy, domy), kompletná stavebná činnosť	1	0,0	0,0	98,2
stavebná činnosť domov a bytov	1	0,0	0,0	98,3
stavebná projekcia, projektovanie rodinných domov	1	0,1	0,1	98,3
stavebné práce - pozemné stavby - domy, byty pre súkromné osoby	1	0,0	0,0	98,4
stavebné práce - stavenie lešenia a montované domy.	1	0,0	0,0	98,4
stavebníctvo	1	0,0	0,0	98,5
Stavebníctvo	1	0,1	0,1	98,5
stavebníctvo - stavba domov na kľúč	1	0,0	0,0	98,6
stavebníctvo a zatepl'ovanie bytov	1	0,0	0,0	98,6
Stavebníctvo služby	1	0,0	0,0	98,7
stolárstvo, výroba a montáže nábytku	1	0,0	0,0	98,7
stravovacie služby - vývarovňa	1	0,0	0,0	98,8

strojárenstvo- menšie				
zámočnícke práce, výroba				
súčiastok, zváranie, pomoc pri	1	0,0	0,0	98,8
hrubej stavbe čo sa týka				
betonárskych prác, pri				
základoch				
tréner fitness	1	0,0	0,0	98,9
Turistický ruch a finančné				
služby	1	0,0	0,0	98,9
umelecká sféra-				
sprostredkovateľská agentúra				
sprostredkovanie všetkých	1	0,0	0,0	99,0
oblasti umenia				
Umenie -maľby, kresby (predaj)	1	0,0	0,0	99,0
v gastronómii, kaviareň	1	0,0	0,0	99,1
včelie produkty	1	0,0	0,0	99,1
včelie produkty a to chovanie				
včiel ako výroba a predaj medu	1	0,1	0,1	99,2
veľkoobchod a maloobchod s				
erotických pomôckami, sexshop	1	0,0	0,0	99,2
veľkoobchod, maloobchod -				
nákup a predaj rôzneho druhu	1	0,0	0,0	99,3
tovaru a výrobkov mimo				
potravín,				
veterinárne služby aj pre malé aj				
pre veľké zvieratá	1	0,0	0,0	99,3
viazanie armatúry, betónovanie,				
stavebné práce, stavebníctvo	1	0,0	0,0	99,4
video server - hudba, video - pre				
používateľov v USA	1	0,0	0,0	99,4
vŕtanie a čistenie studní	1	0,0	0,0	99,5
výroba a použitie čistiacej				
techniky, výroba viacúčelového				
čistiaceho stroja a hardware do	1	0,0	0,0	99,5
neho				
Výroba a predaj gratulačných				
kníh a bižutérie.	1	0,1	0,1	99,6
výroba elektronických cigariet	1	0,0	0,0	99,6
Výroba nábytku, vstavané skrine				
a kuchyne	1	0,0	0,0	99,7
Obchod s potravinami,				
maloobchod.	1	0,0	0,0	99,7
Výroba strojárskej techniky,				
veľkoobchod	1	0,0	0,0	99,8
výroba syrových eko produktov	1	0,0	0,0	99,8
Výtvarník,, maliarstvo, predaj				
umeleckých potrieb	1	0,0	0,0	99,9
Zámočnícke a stavebné práce,				
zatepľovanie, prerábanie	1	0,0	0,0	99,9
bytových jadier,...				

Zlatnícka dielna - poskytovanie služieb, klenotníctvo (dielna - opravy, nie výroba)	1	0,0	0,0	100,0
žiadala preskočiť otázku - odmietla odpovedať	1	0,0	0,0	100,0
Total	2007	100,0	100,0	

Q1G1. Budú tento Váš výrobok alebo službu považovať za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?

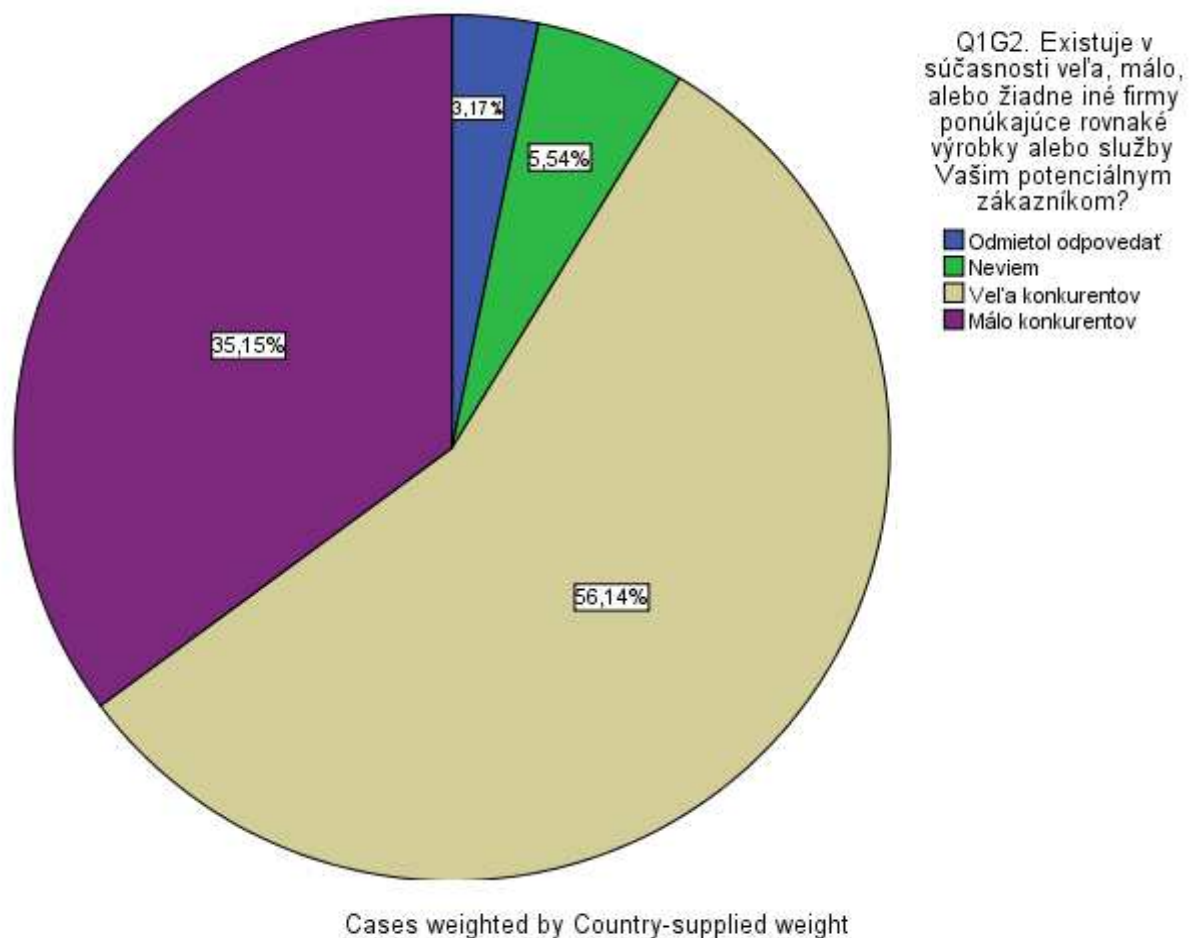
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Všetci	16	0,8	9,9	9,9
	Niektorí	75	3,7	47,0	56,9
	Žiadni to nebudú považovať za nové a neznáme	69	3,4	43,1	100,0
	Total	160	8,0	100,0	
Missing	System	1847	92,0		
Total		2007	100,0		



U polovice začínajúcich podnikateľov nepôjde o nové a neznáme výrobky alebo služby, u ďalšej takmer polovice pôjde len o čiastočné inovácie. Len každý desiaty ponúka novú alebo neznámu službu alebo výrobok.

Q1G2. Existuje v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?

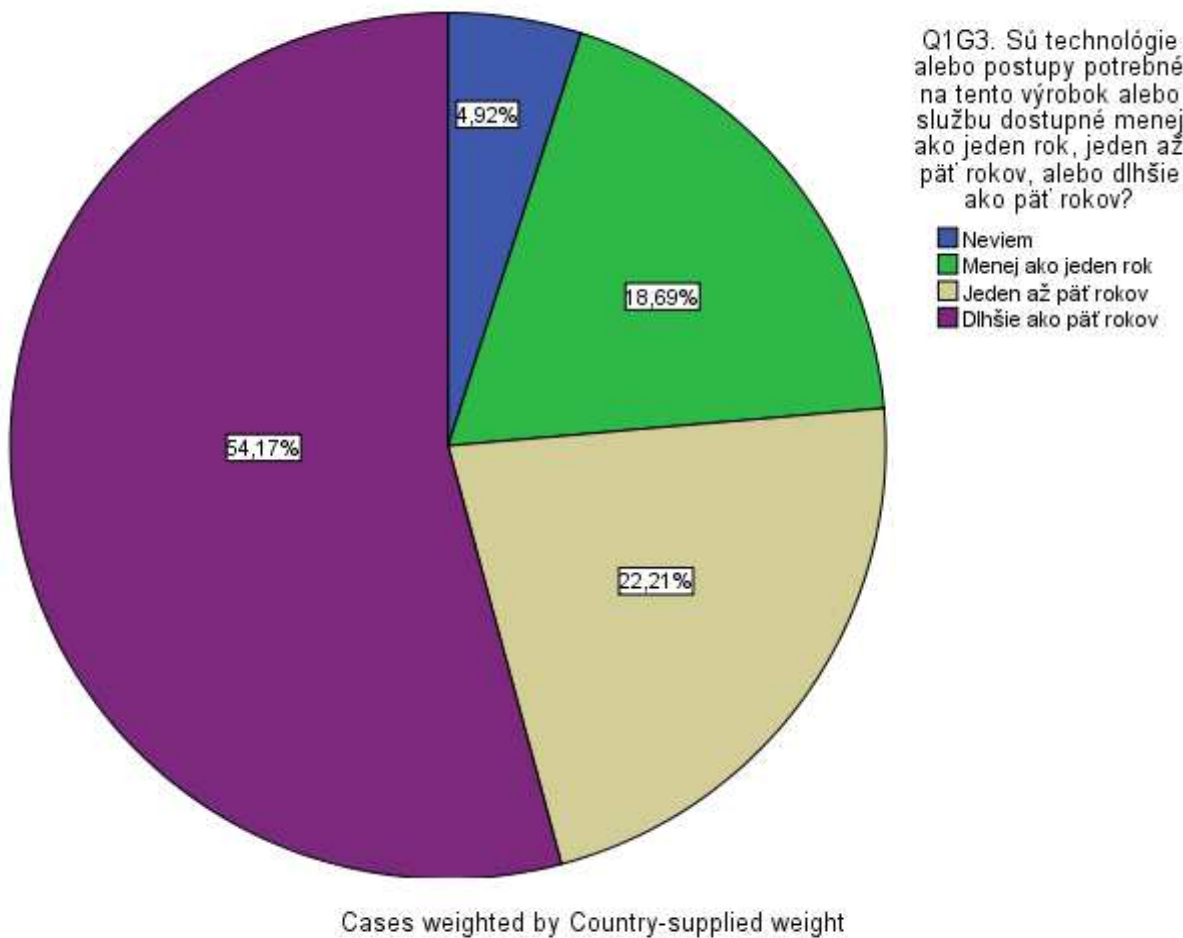
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	5	0,3	3,2	3,2
	Neviem	9	0,4	5,5	8,7
	Veľa konkurentov	90	4,5	56,1	64,8
	Málo konkurentov	56	2,8	35,2	100,0
	Total	160	8,0	100,0	
Missing	System	1847	92,0		
Total		2007	100,0		



Každý dvadsiaty nový podnikateľ nevie, či má v súčasnosti konkurenciu – či existujú podobné služby alebo výrobky. Vyše polovica (56,1%) si myslí, že má veľa konkurentov, 35.15% si zase myslí, že má málo konkurentov.

Q1G3. Sú technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné menej ako jeden rok, jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?

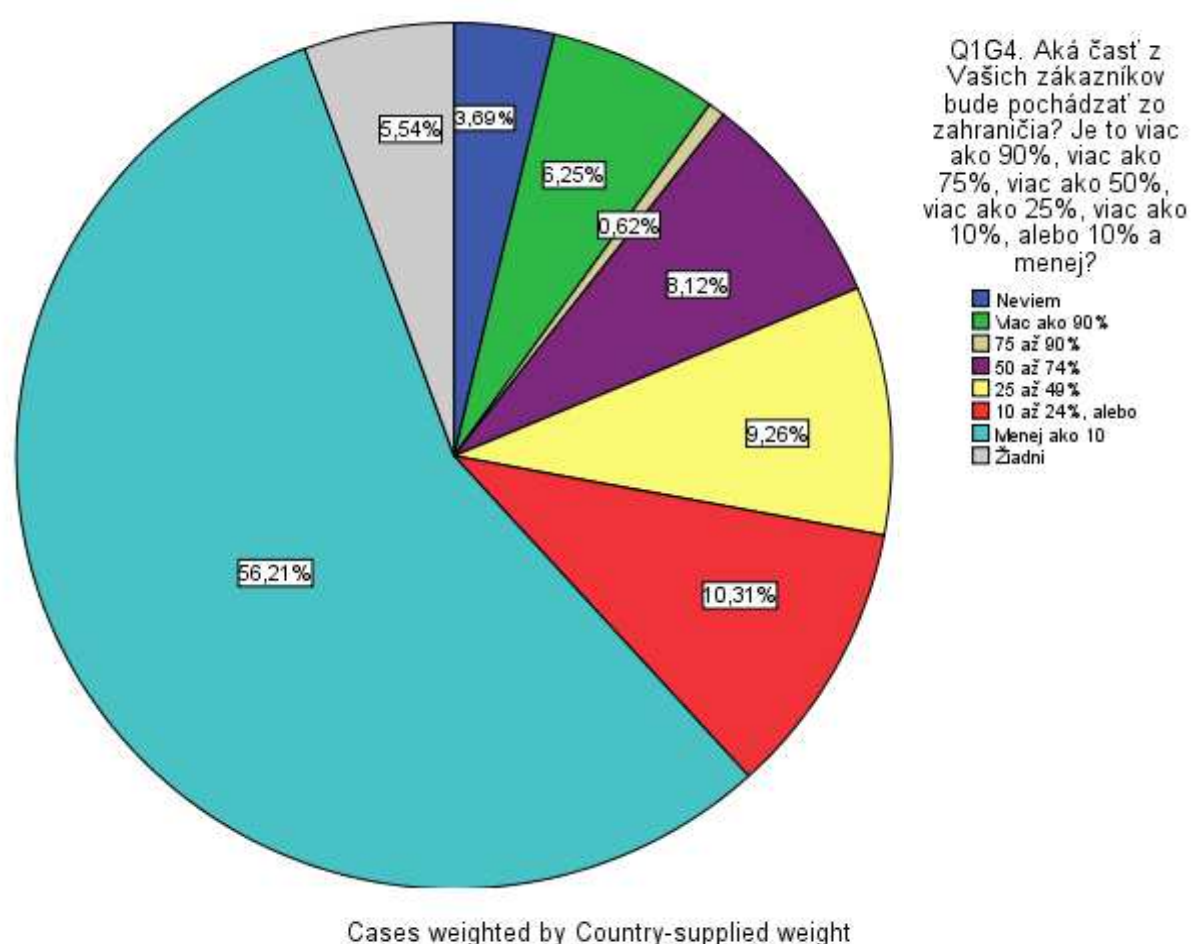
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	8	0,4	4,9	4,9
	Menej ako jeden rok	30	1,5	18,7	23,6
	Jeden až päť rokov	35	1,8	22,2	45,8
	Dlhšie ako päť rokov	87	4,3	54,2	100,0
	Total	160	8,0	100,0	
Missing	System	1847	92,0		
Total		2007	100,0		



Viac ako polovica začínajúcich podnikateľov používa technológie , ktoré sú staršie (známe viac ako 5 rokov). Každý piaty začínajúci podnikateľ však používa nové postupy, ktoré sú známe len rok. Každý dvadsiaty však nevie, aké staré technológie a postupy používa.

Q1G4. Aká časť z Vašich zákazníkov bude pochádzať zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	6	0,3	3,7	3,7
	Viac ako 90%	10	0,5	6,3	9,9
	75 až 90%	1	0,0	0,6	10,6
	50 až 74%	13	0,6	8,1	18,7
	25 až 49%	15	0,7	9,3	27,9
	10 až 24%, alebo	16	0,8	10,3	38,2
	Menej ako 10	90	4,5	56,2	94,5
	Žiadni	9	0,4	5,5	100,0
	Total	160	8,0	100,0	
Missing	System	1847	92,0		
Total		2007	100,0		



Len 15% začínajúcich podnikateľov ponúka také služby a výrobky, kde bude viac ako polovica ich spotrebiteľov (aj) zo zahraničia . Najtypickejšími (56,2%) sú takí, u ktorých tvoria zahraniční zákazníci menej ako 10%-

Q1H1. Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	2	0,1	4,0	4,0
	Neviem	4	0,2	8,3	12,3
	0	2	0,1	4,0	16,3
	1	3	0,1	6,0	22,3
	2	7	0,3	14,2	36,5
	3	8	0,4	16,7	53,2
	4	4	0,2	8,1	61,3
	6	3	0,1	6,1	67,4
	8	1	0,0	2,0	69,5
	9	1	0,0	2,0	71,5
	10	3	0,1	6,0	77,5
	12	1	0,0	2,0	79,5
	15	4	0,2	8,1	87,6
	17	1	0,0	2,0	89,6
	18	1	0,1	2,2	91,9
	20	1	0,0	2,0	93,9
	50	1	0,0	2,0	95,9
	200	1	0,0	2,0	98,0
	50000	1	0,0	2,0	100,0
	Total	49	2,4	100,0	
Missing	System	1958	97,6		
Total		2007	100,0		

Existuje malá časť (4%) začínajúcich podnikateľov, u ktorých nepracuje žiaden zamestnanec okrem vlastníkov. Najtypickejšími sú podniky s tromi zamestnancami (16,7%), resp. dvoma zamestnancami (14,2%). Viac ako 10 zamestnancov má zo začínajúcich podnikateľov len 20%, viac ako 50 zamestnancov len 4% začínajúcich firiem

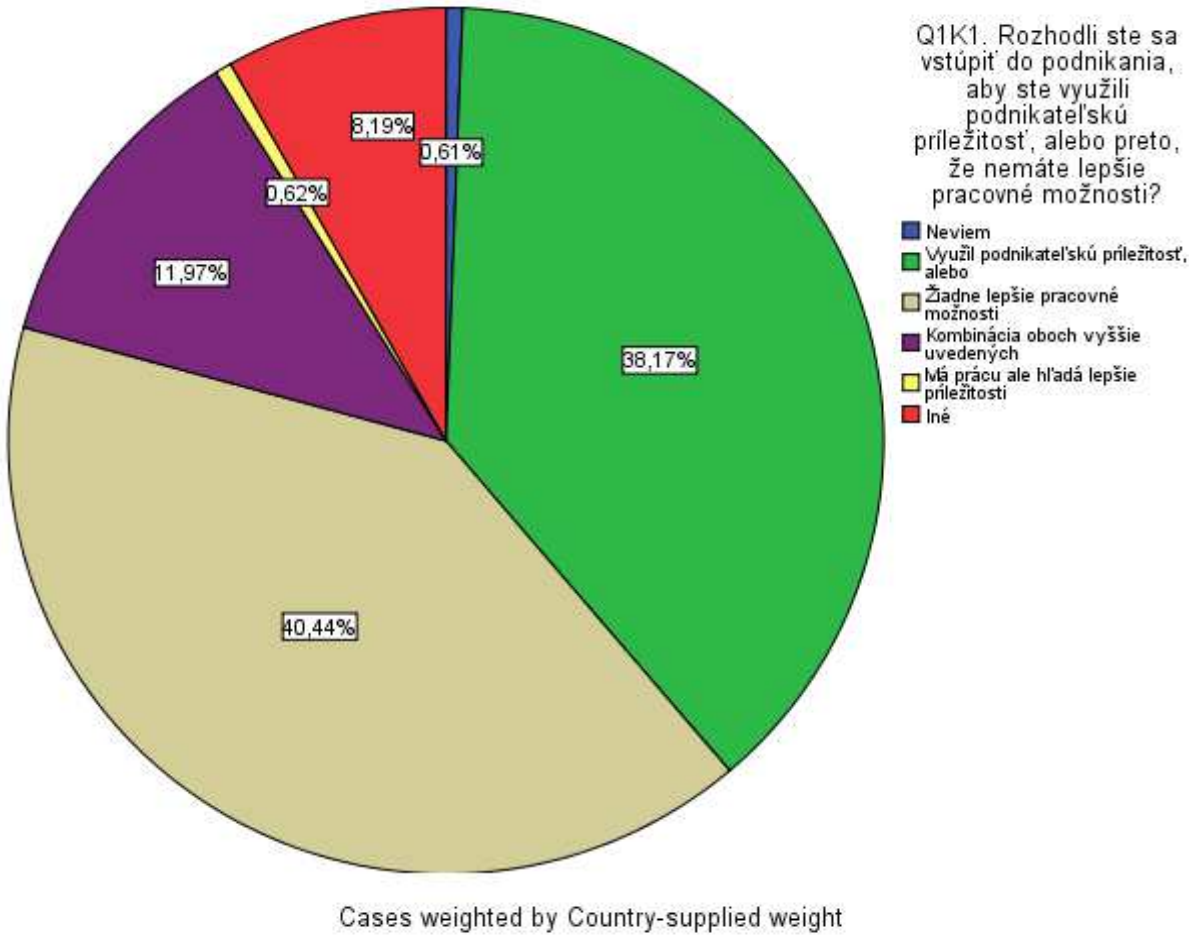
Q1H2. Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude PRAVDEPODOBNE pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	2	0,1	1,2	1,2
	Neviem	34	1,7	21,4	22,7
	0	6	0,3	3,7	26,4
	1	11	0,5	6,8	33,2
	2	14	0,7	8,9	42,0
	3	13	0,6	8,1	50,2
	4	8	0,4	4,9	55,1
	5	19	0,9	11,8	66,8
	6	2	0,1	1,2	68,1
	7	3	0,1	1,9	69,9
	10	18	0,9	11,2	81,2
	12	1	0,0	0,6	81,8
	15	6	0,3	3,7	85,5
	18	1	0,0	0,6	86,1
	20	4	0,2	2,6	88,7
	25	2	0,1	1,3	90,0
	30	4	0,2	2,5	92,5
	32	1	0,0	0,6	93,1
	35	1	0,0	0,6	93,7
	40	1	0,0	0,6	94,4
	50	2	0,1	1,2	95,6
	80	1	0,0	0,6	96,2
	100	2	0,1	1,2	97,4
	120	1	0,0	0,6	98,1
	200	2	0,1	1,3	99,4
	50000	1	0,0	0,6	100,0
	Total	160	8,0	100,0	
Missing	System	1847	92,0		
Total		2007	100,0		

Ak nepočítame vlastníkov, prognóza je taká, že o 5 rokov bude podľa cca 60% začínajúcich podnikateľov pracovať menej ako 10 zamestnancov. Len v 18,8 % firmách bude pracovať viac ako 10 zamestnancov, a len v necelých 5% bude pracovať viac ako 50 zamestnancov. Každý piaty začínajúci podnikateľ zväčša netrúfa takúto prognózu urobiť !!

Q1K1. Rozhodli ste sa vstúpiť do podnikania, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti?

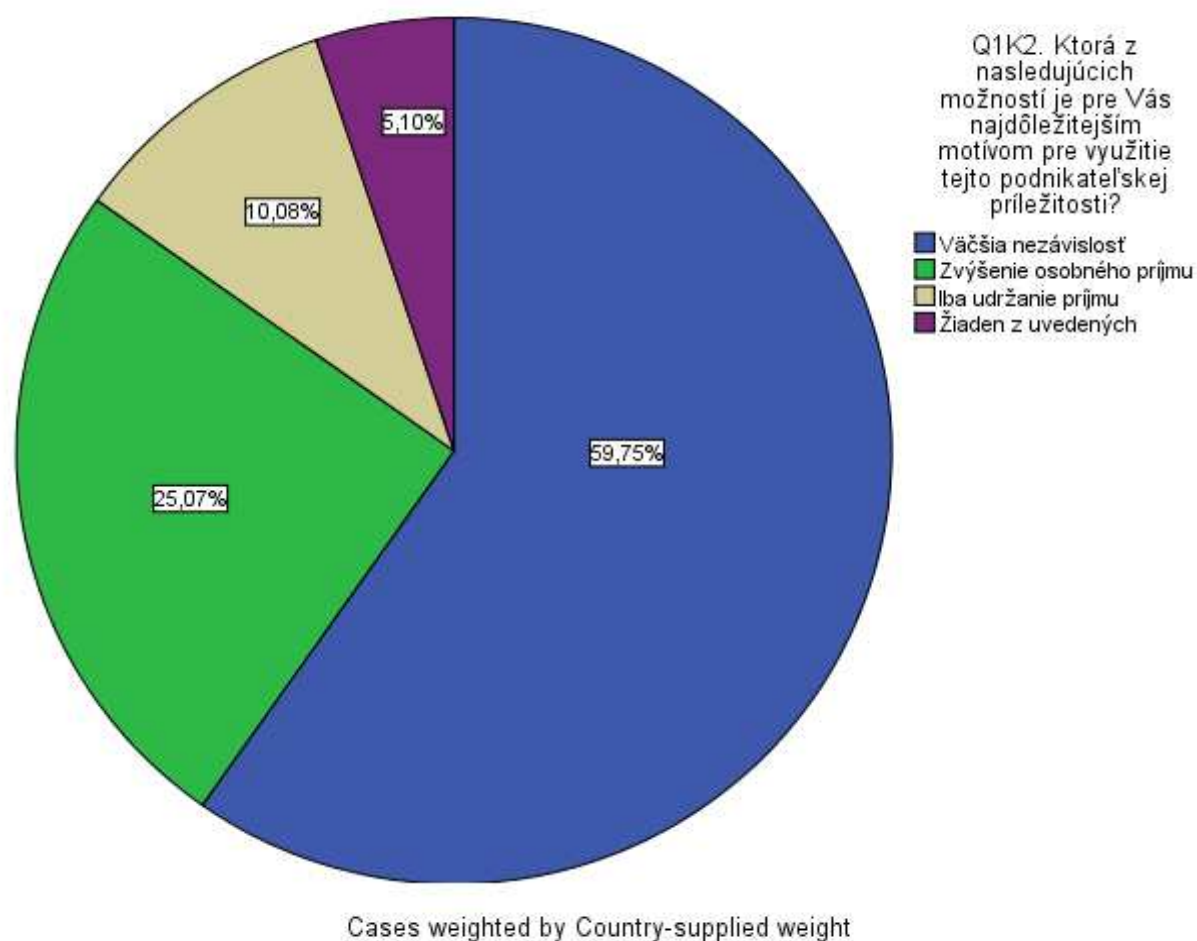
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	1	0,0	0,6	0,6
	Využil podnikateľskú príležitosť, alebo	61	3,0	38,2	38,8
	Žiadne lepšie pracovné možnosti	65	3,2	40,4	79,2
	Kombinácia oboch vyššie uvedených	19	1,0	12,0	91,2
	Má prácu ale hľadá lepšie príležitosti	1	0,0	0,6	91,8
	Iné	13	0,7	8,2	100,0
	Total	160	8,0	100,0	
Missing	System	1847	92,0		
Total		2007	100,0		



Štyria z desiatich začínajúcich podnikateľov začali podnikat’ preto, že nemali iné lepšie pracovné možnosti. Druhá – takmer rovnako veľká skupina, začala podnikat’ preto, že chcela využiť vhodnú podnikateľskú príležitosť. U ostatných ide o kombináciu obidvoch motívov, zvyšok mal iné motívy (viď nasledujúcu tabuľku)

Q1K2. Ktorá z nasledujúcich možností je pre Vás najdôležitejším motívom pre využitie tejto podnikateľskej príležitosti?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Väčšia nezávislosť	48	2,4	59,8	59,8
	Zvýšenie osobného príjmu	20	1,0	25,1	84,8
	Iba udržanie príjmu	8	0,4	10,1	94,9
	Žiaden z uvedených	4	0,2	5,1	100,0
	Total	80	4,0	100,0	
Missing	System	1927	96,0		
Total		2007	100,0		



Dominantným motívom pre tých, ktorí začali podnikat' aby využili podnikateľskú príležitosť, bola potreba nezávislosti (59,8%) .

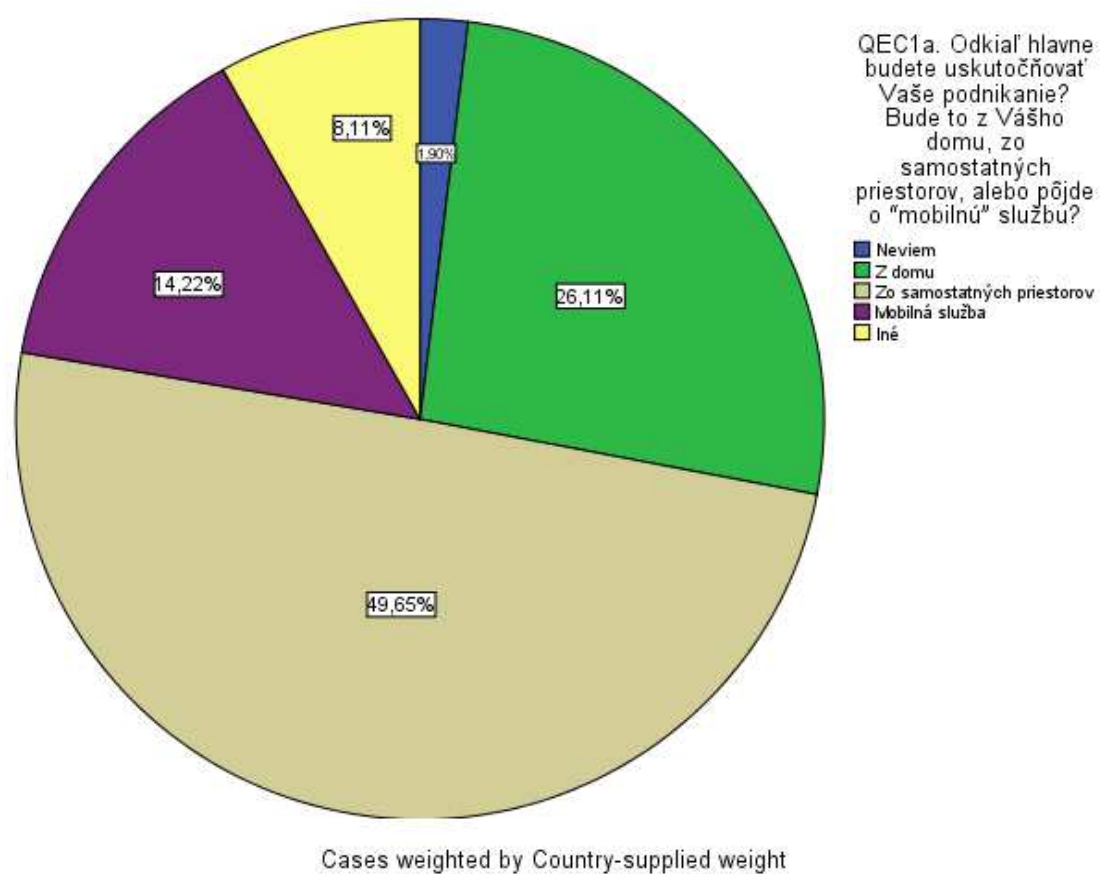
Zvýšenie osobného príjmu bolo motívom u ďalšej štvrtiny takýchto podnikateľov .

Q1K2. Ktorá z nasledujúcich možností je pre Vás najdôležitejším motívom pre využitie tejto podnikateľskej príležitosti? Variant „INÝ DOVOD“

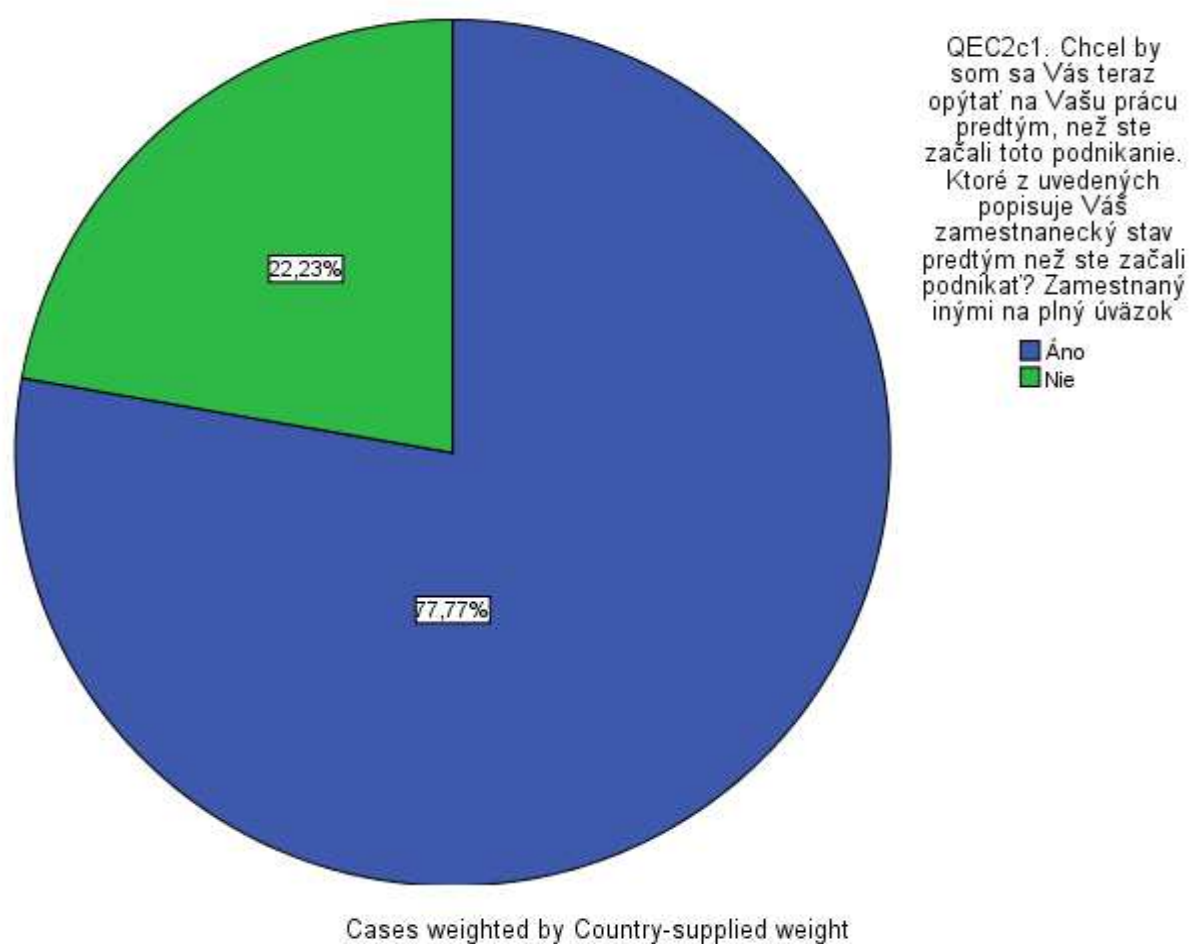
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2003	99,8	99,8	99,8
Nemáme zamestnanie už 12 rokov.	1	0,0	0,0	99,8
Sebarealizácia, rozširovanie vedomostí.	1	0,0	0,0	99,9
všetky spomínane	1	0,1	0,1	100,0
Život vo vlastných rukách.	1	0,0	0,0	100,0
Total	2007	100,0	100,0	

QEC1a. Odkiaľ hlavne budete uskutočňovať Vaše podnikanie? Bude to z Vášho domu, zo samostatných priestorov, alebo pôjde o “mobilnú” službu?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Neviem	2	,1	1,9	1,9
Z domu	29	1,4	26,1	28,0
Zo samostatných priestorov	55	2,7	49,7	77,7
Mobilná služba	16	,8	14,2	91,9
Iné	9	,4	8,1	100,0
Total	111	5,5	100,0	
Missing	System	1896	94,5	
Total	2007	100,0		



Z tých začínajúcich podnikateľov bude polovica (vykonávať svoje podnikanie zo samostatných priestorov, štvrtina z domu. Len 14,1% bude „pohyblivých“ Zvyšných 1,4% bude podnikateľ v kombinácii rôznych priestorových možností.

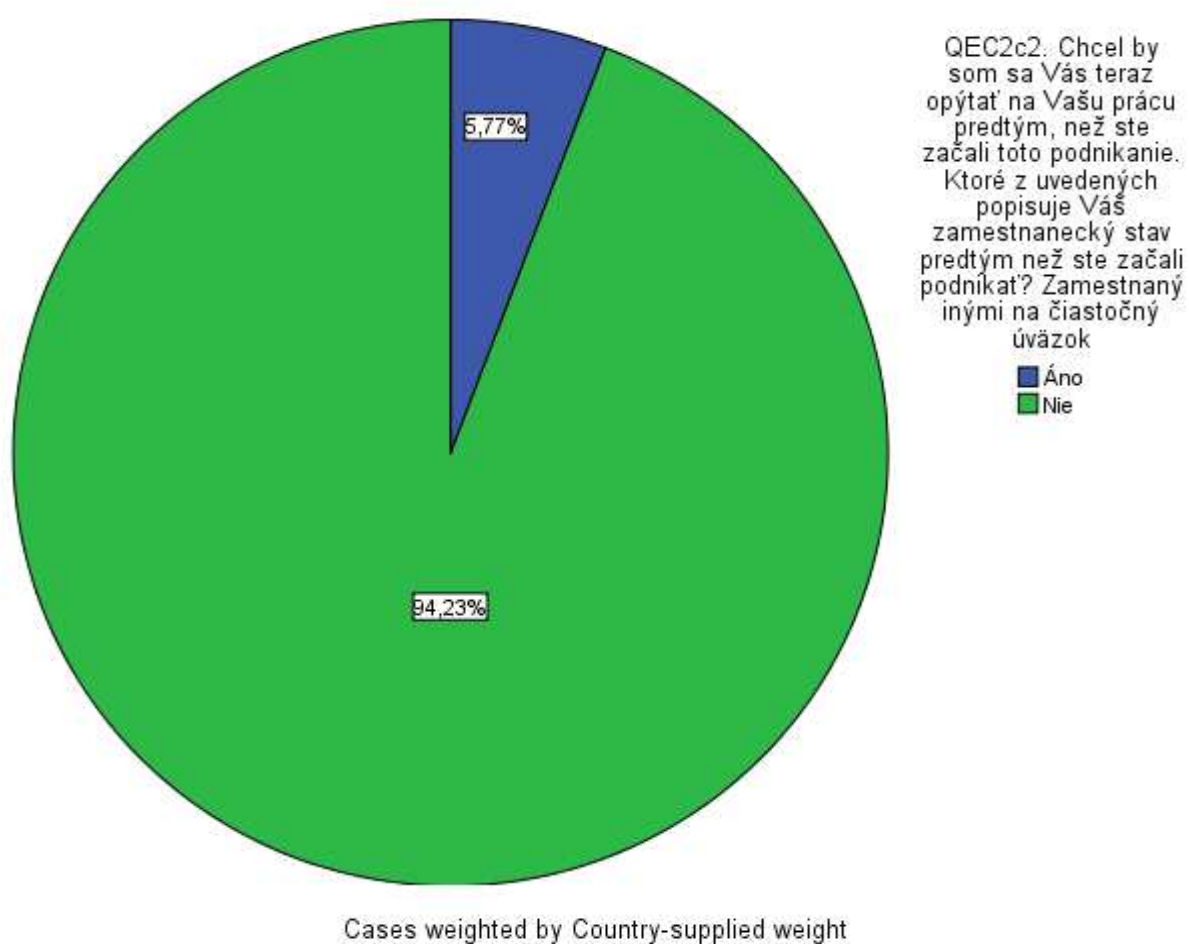


Zo súčasných podnikateľov bolo 22,2 % predtým zamestnaných na plný úväzok v inej firme

QEC2c2. Chcel by som sa Vás teraz opýtať na Vašu prácu predtým, než ste začali toto podnikanie. Ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým než ste začali podnikat'?

Zamestnaný inými na čiastočný úväzok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	9,5		5,8	5,8
	Nie	149	7,4	94,2	100,0
	Total	158	7,9	100,0	
Missing	System	1849	92,1		
Total		2007	100,0		

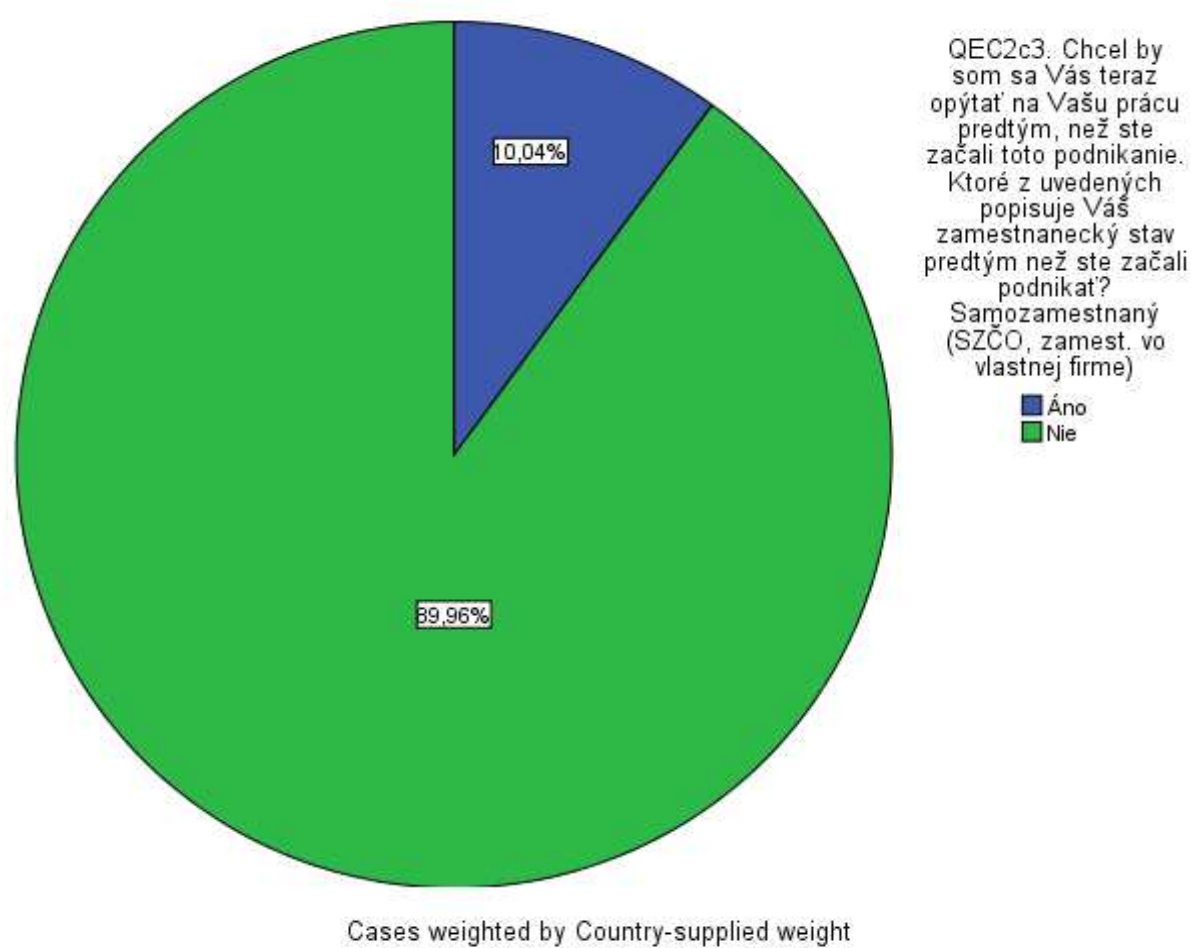


Predtým, než začali nové podnikanie, pracovalo na čiastočný úväzok 5,8% podnikateľov

QEC2c3. Chcel by som sa Vás teraz opýtať na Vašu prácu predtým, než ste začali toto podnikanie. Ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým než ste začali podnikat'?

Samozamestnaný (SZČO, zamest. vo vlastnej firme)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	16	,8	10,0	10,0
	Nie	143	7,1	90,0	100,0
	Total	158	7,9	100,0	
Missing	System	1849	92,1		
Total		2007	100,0		

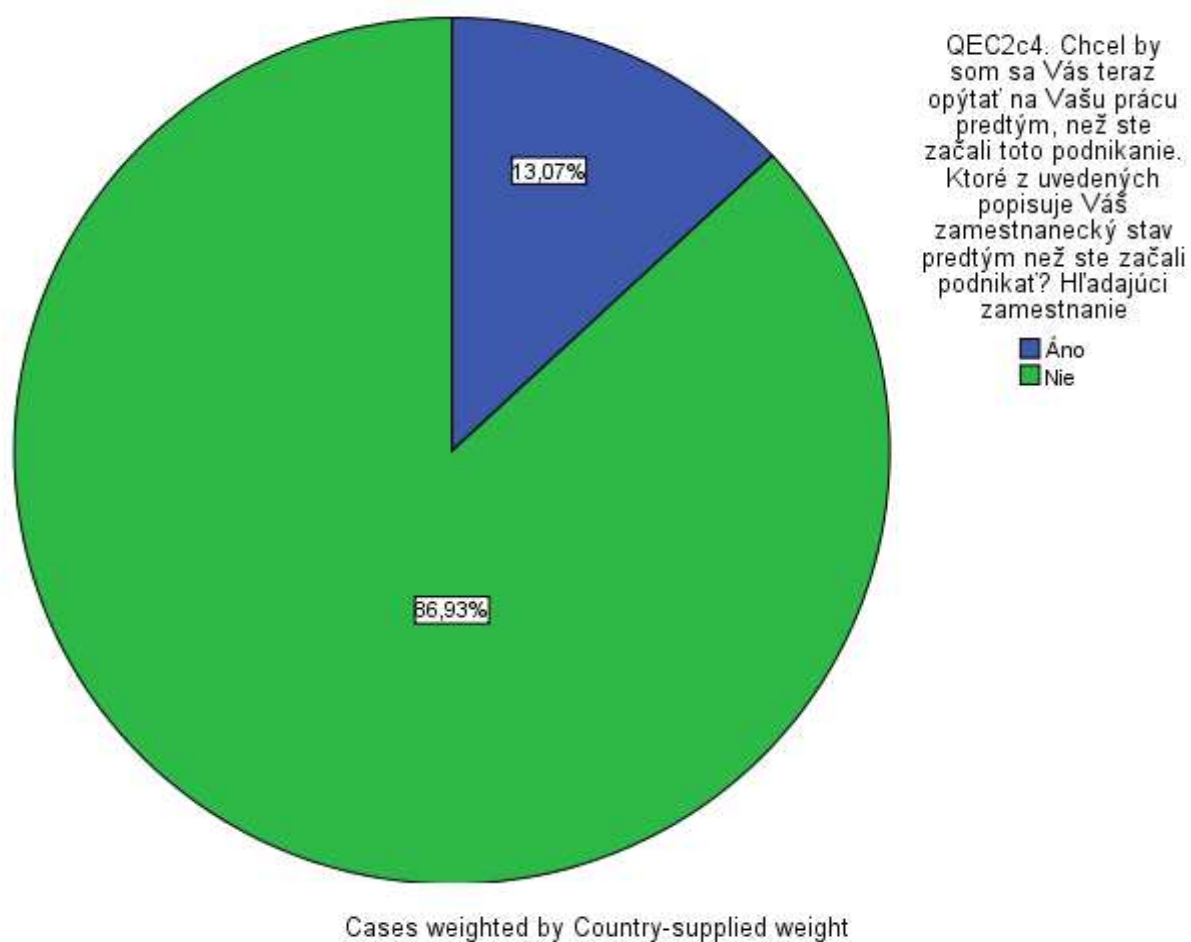


Predtým, než začali nové podnikanie, pracovalo vo vlastnej firme, alebo bolo SZČO 10,04 % podnikateľov

QEC2c4. Chcel by som sa Vás teraz opýtať na Vašu prácu predtým, než ste začali toto podnikanie. Ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým než ste začali podnikat'?

Hľadajúci zamestnanie (nezamestnaný)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	21	1,0	13,1	13,1
	Nie	138	6,9	86,9	100,0
	Total	158	7,9	100,0	
Missing	System	1849	92,1		
Total		2007	100,0		

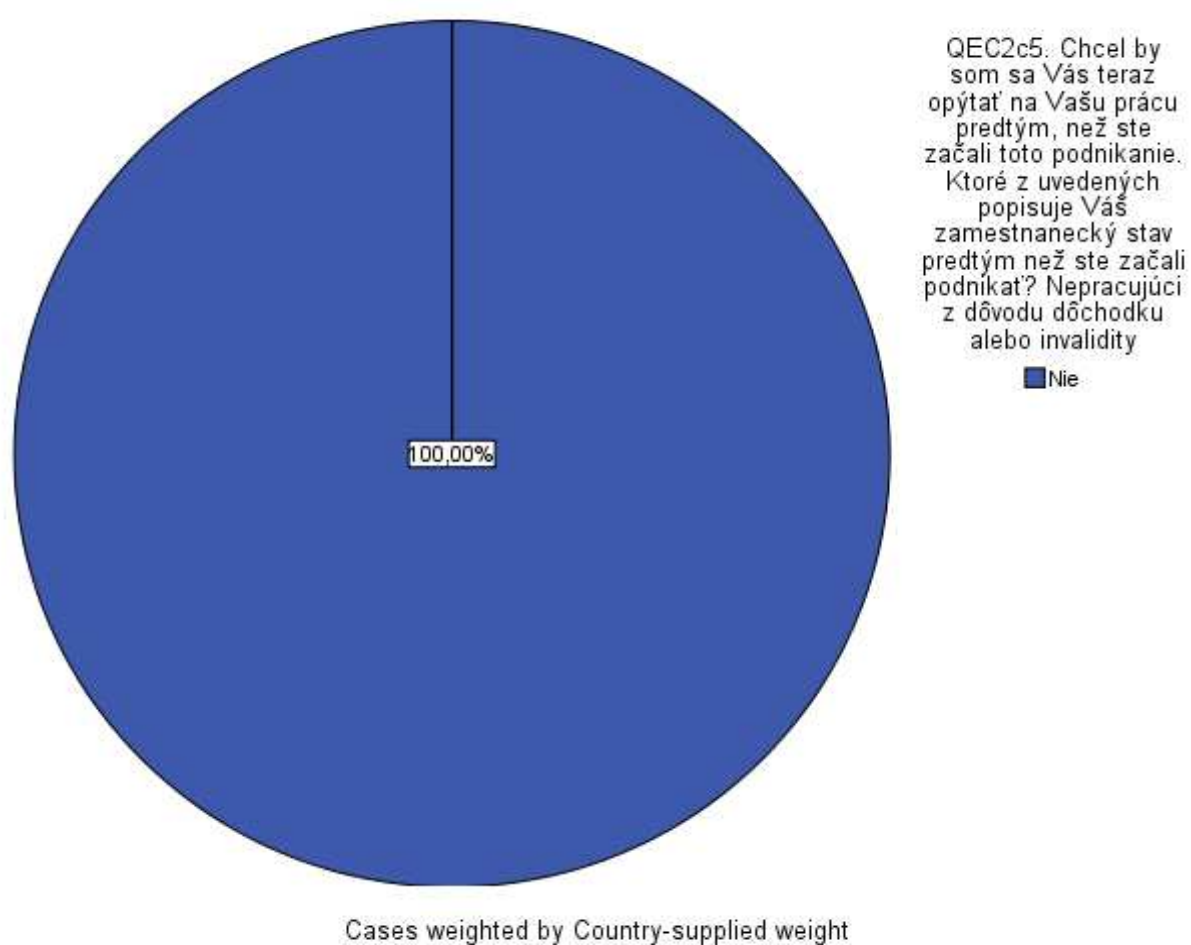


Predtým, než začali nové podnikanie, bolo nezamestnaných 18,1% nových podnikateľov

QEC2c5. Chcel by som sa Vás teraz opýtať na Vašu prácu predtým, než ste začali toto podnikanie. Ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým než ste začali podnikat'?

Nepracujúci z dôvodu dôchodku alebo invalidity

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nie	158	7,9	100,0	100,0
Missing	System	1849	92,1		
Total		2007	100,0		

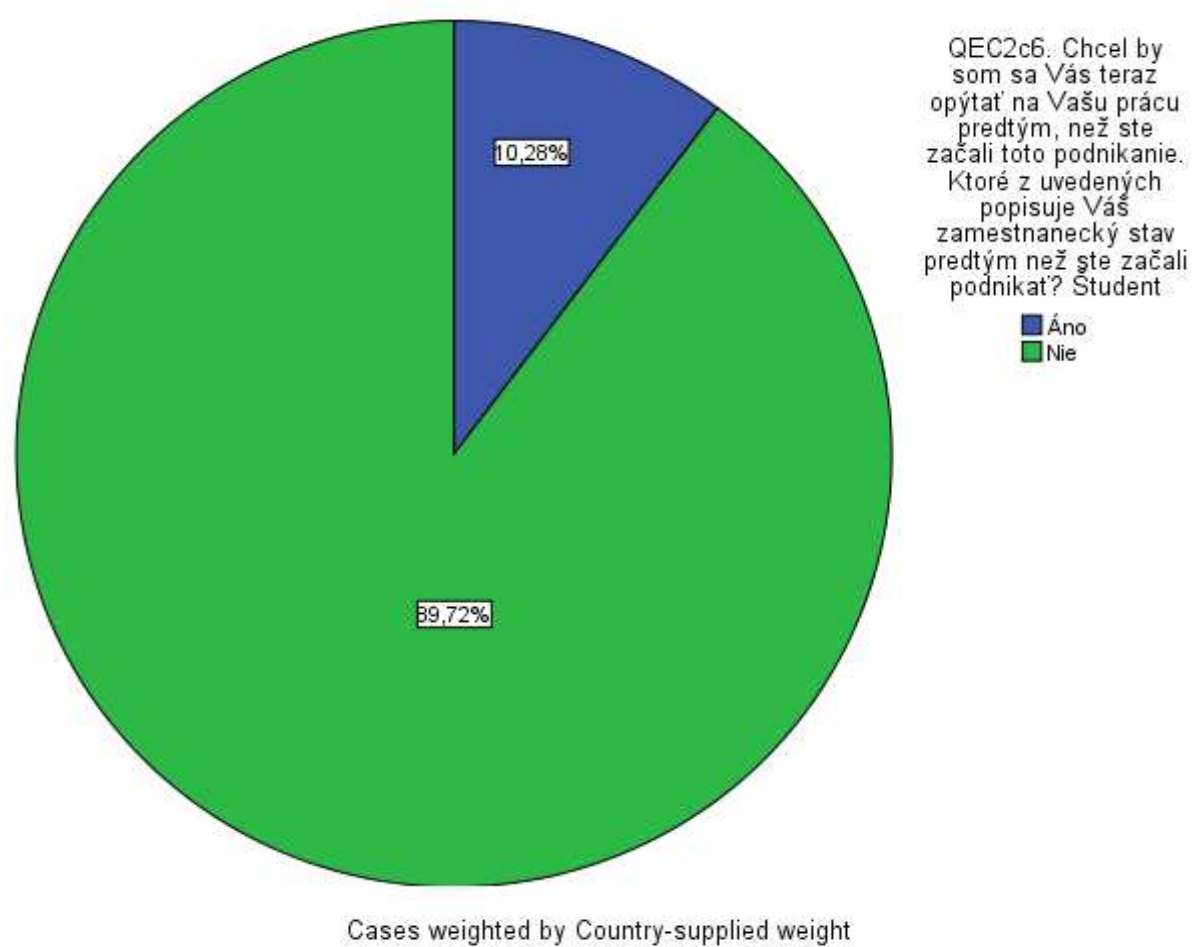


Nikto z nových podnikateľov nebol predtým nepracujúcim dôchodcom (resp. invalidným dôchodcom).

QEC2c6. Chcel by som sa Vás teraz opýtať na Vašu prácu predtým, než ste začali toto podnikanie. Ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým než ste začali podnikat'?

Študent

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	16	7,8	10,3	10,3
	Nie	142	7,1	89,7	100,0
	Total	158	7,9	100,0	
Missing	System	1849	92,1		
Total		2007	100,0		

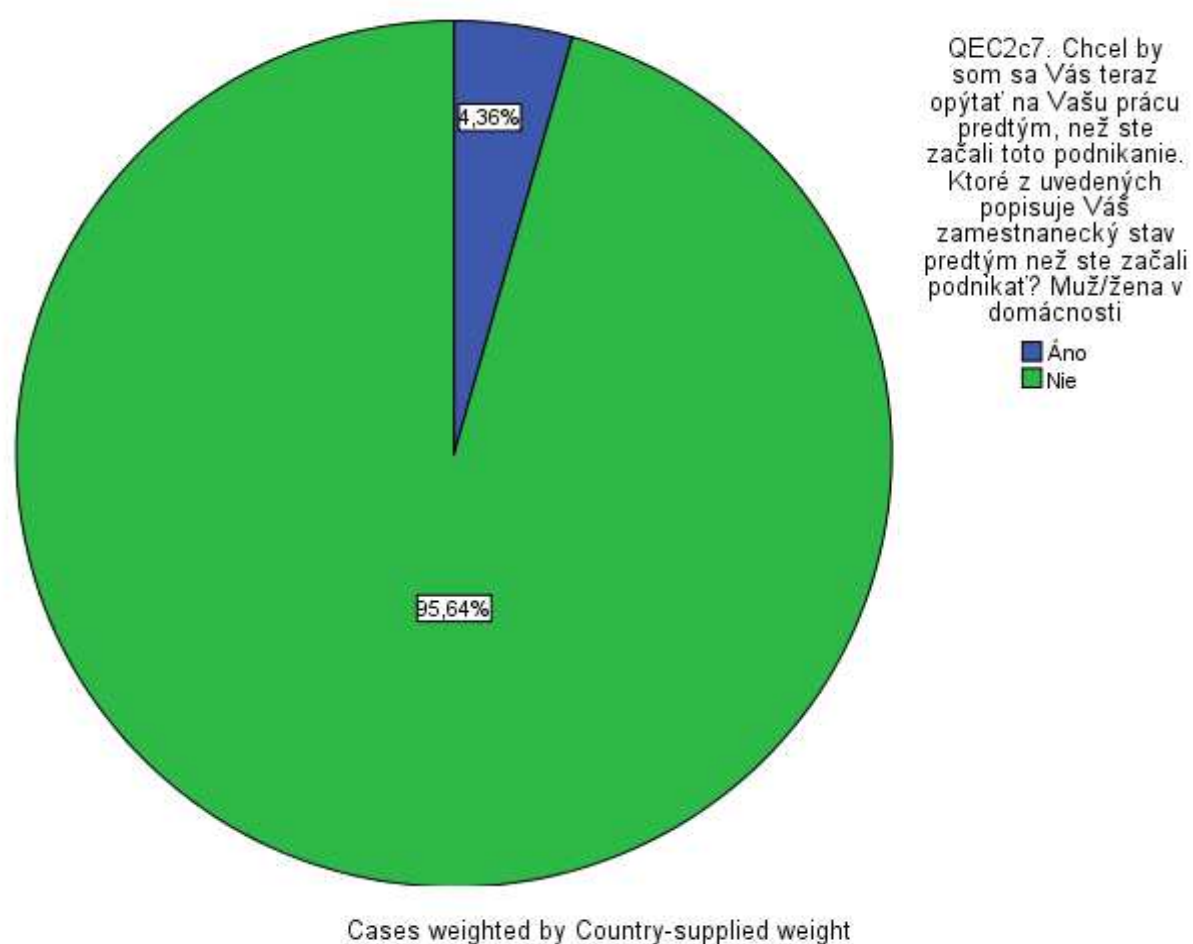


Z nových podnikateľov bolo predtým 10,3% študentmi.

QEC2c7. Chcel by som sa Vás teraz opýtať na Vašu prácu predtým, než ste začali toto podnikanie. Ktoré z uvedených popisuje Váš zamestnanecký stav predtým než ste začali podnikat'?

Muž/žena v domácnosti

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	7	,3	4,4	4,4
	Nie	152	7,5	95,6	100,0
	Total	158	7,9	100,0	
Missing	System	1849	92,1		
Total		2007	100,0		



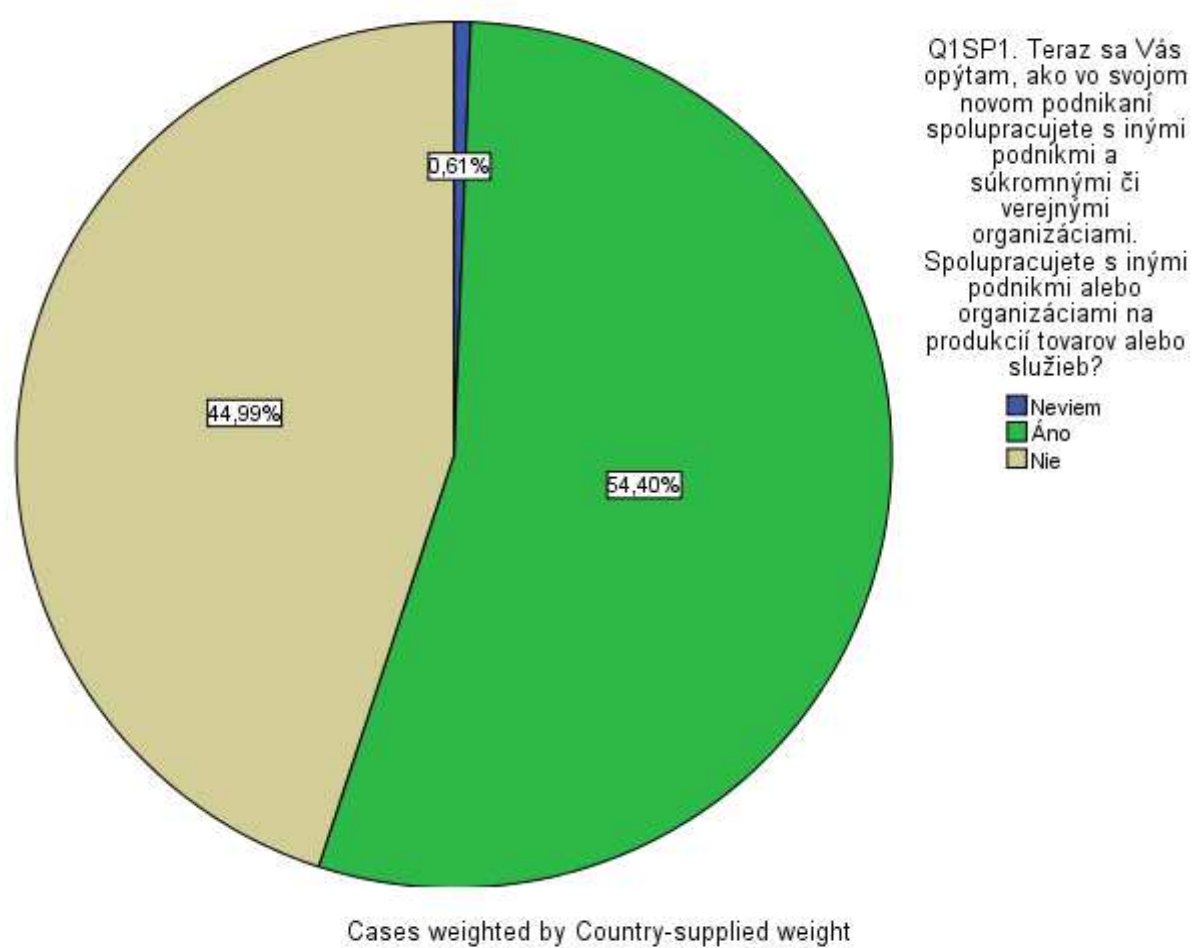
Nových podnikateľov je 4,4% takých, ktorí boli predtým muž /žena v domácnosti.

BLOK 1: Začínajúci podnikatelia

ŠPECIÁLNA TÉMA „VZŤAHY V PODNIKANÍ“

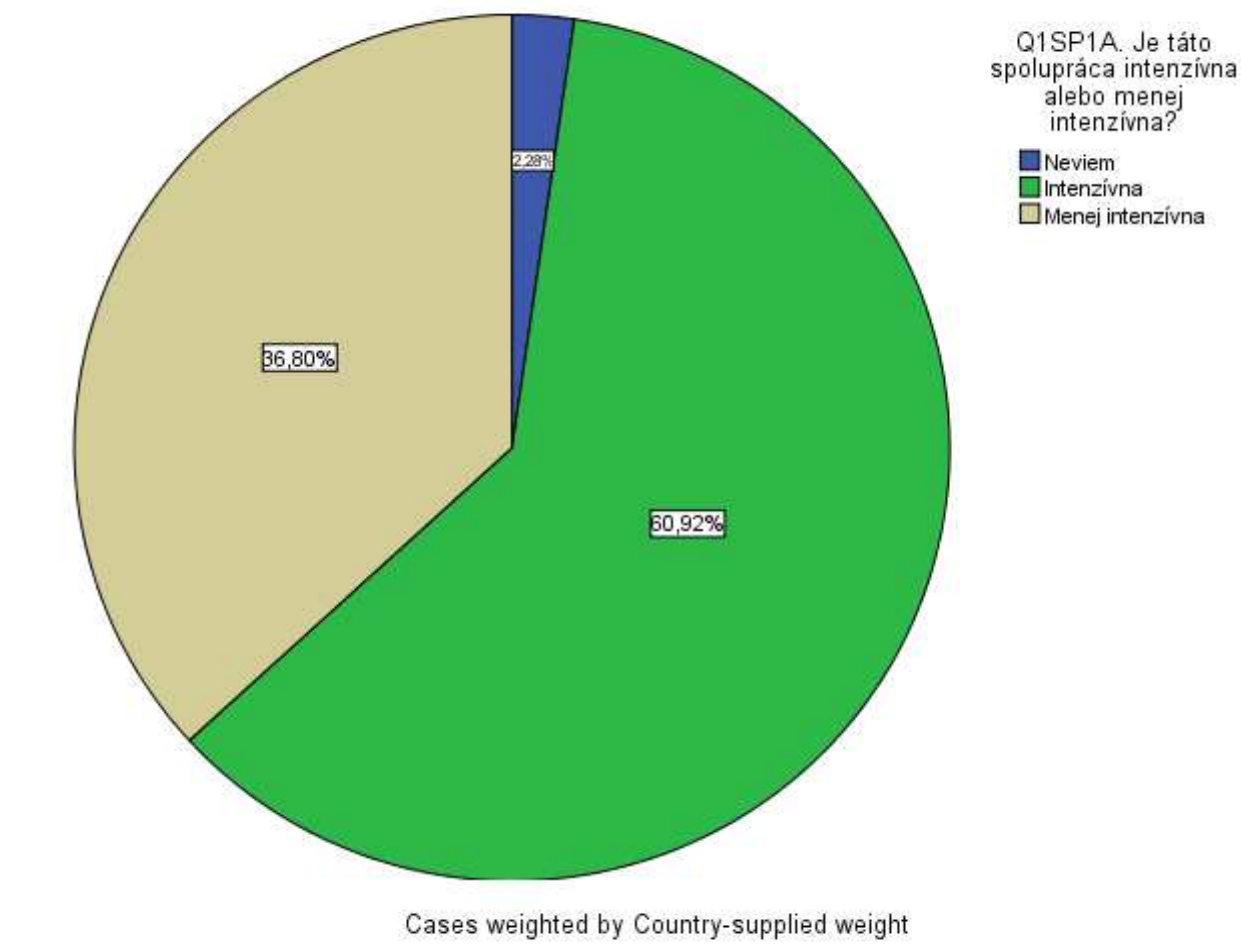
Q1SP1. Teraz sa Vás opýtam, ako vo svojom novom podnikaní spolupracujete s inými podnikmi a súkromnými či verejnými organizáciami. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami na produkcii tovarov alebo služieb?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	1	,0	,6	,6
	Áno	87	4,3	54,4	55,0
	Nie	72	3,6	45,0	100,0
	Total	160	8,0	100,0	
Missing	System	1847	92,0		
Total		2007	100,0		



Zo začínajúcich podnikateľov viac ako polovica (54%) spolupracuje s inými súkromnými alebo verejnými organizáciami pri produkcii svojich produktov a služieb.

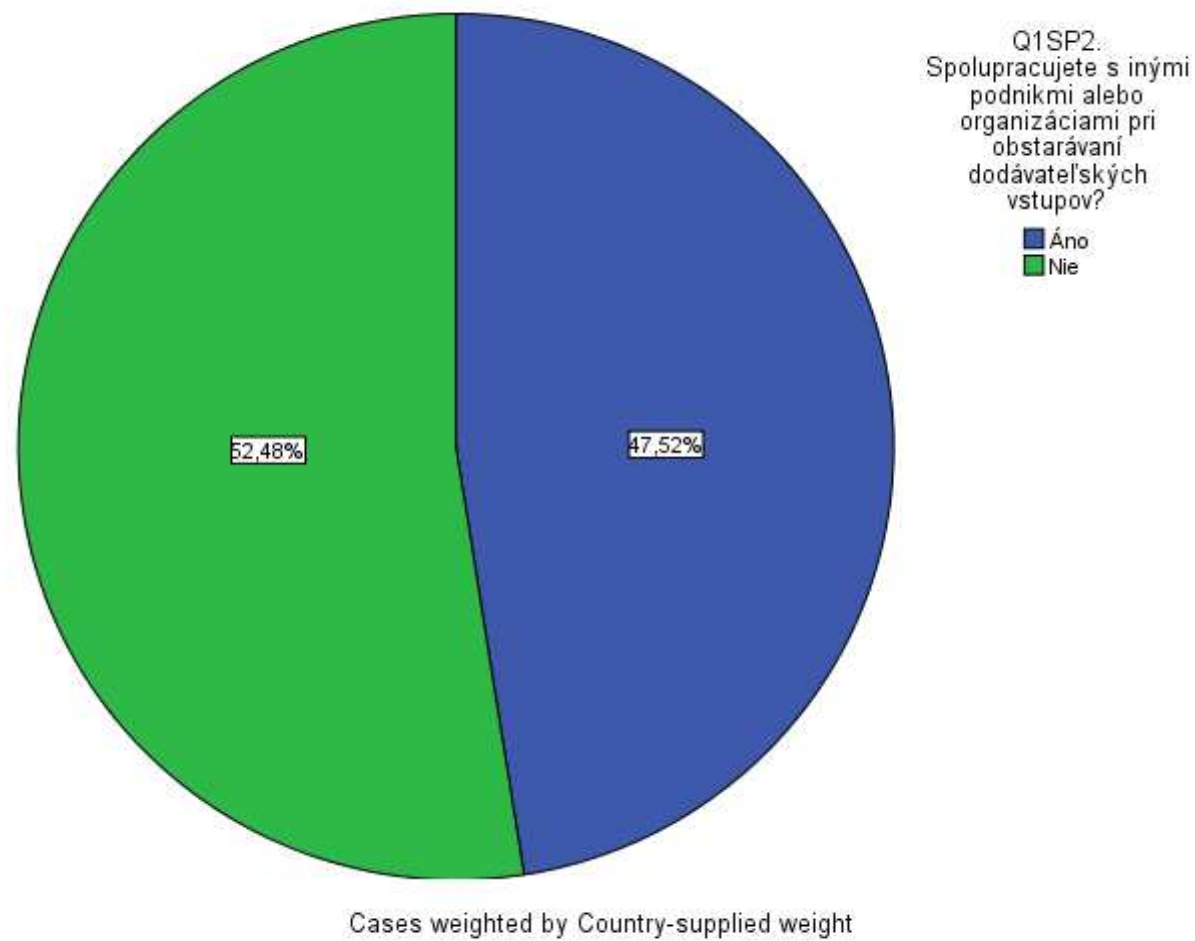
Q1SP1A. Je táto spolupráca intenzívna alebo menej intenzívna?				
		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	2	,1	2,3
	Intenzívna	53	2,6	63,2
	Menej intenzívna	32	1,6	100,0
	Total	87	4,3	100,0
Missing	System	1920	95,7	
Total		2007	100,0	



Z tých začínajúcich podnikateľov, ktorí spolupracujú s inými, viac ako polovica (60,9%) uviedlo, že ich spolupráca je intenzívna.

**Q1SP2. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami pri obstarávaní
dodávateľských vstupov?**

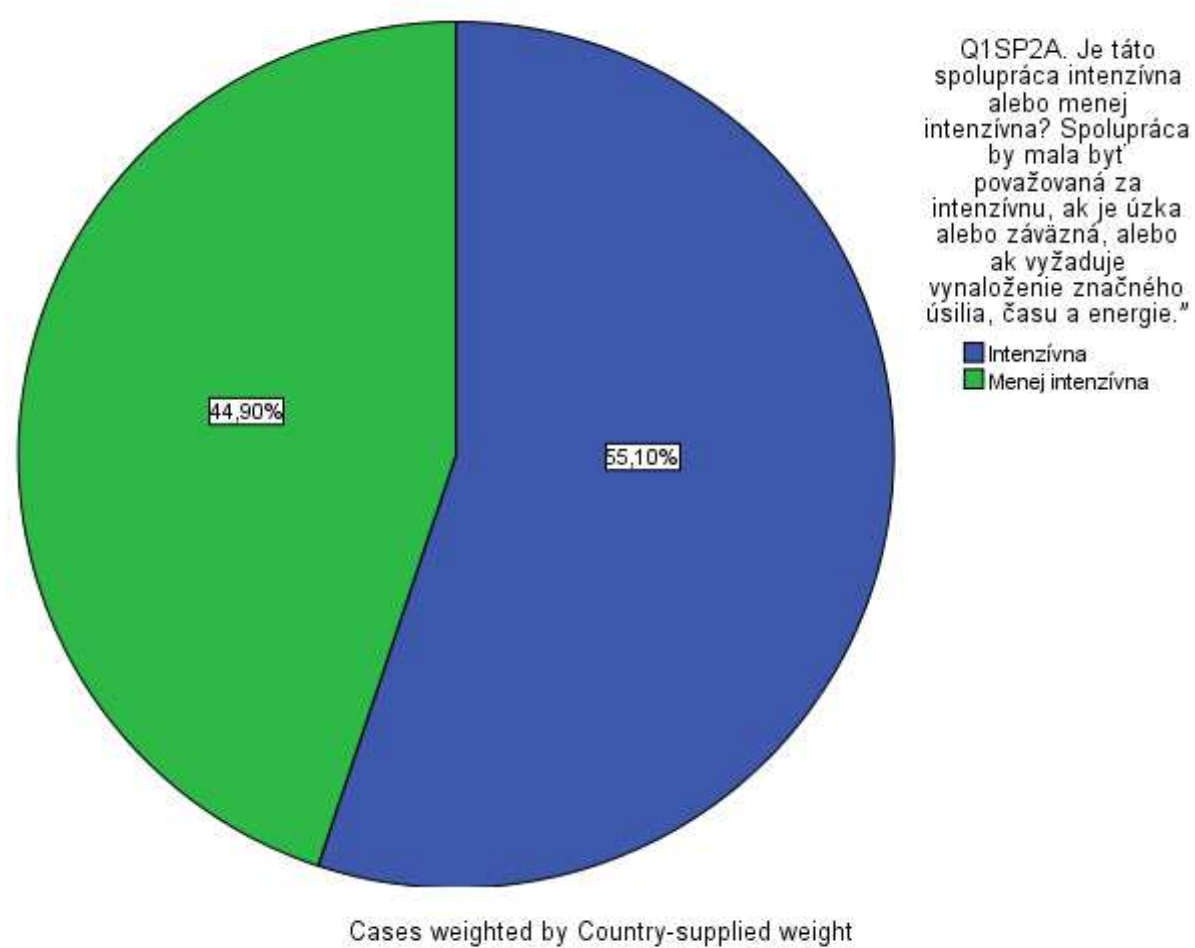
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	76	3,8	47,5	47,5
	Nie	84	4,2	52,5	100,0
	Total	160	8,0	100,0	
Missing	System	1847	92,0		
Total		2007	100,0		



Zo začínajúcich podnikateľov necelá polovica (47,5%) spolupracuje s inými súkromnými podnikmi pri obstarávaní dodávateľských vstupov..

Q1SP2A. Je táto spolupráca intenzívna alebo menej intenzívna? Spolupráca by mala byť považovaná za intenzívnu, ak je úzka alebo záväzná, alebo ak vyžaduje vynaloženie značného úsilia, času a energie."

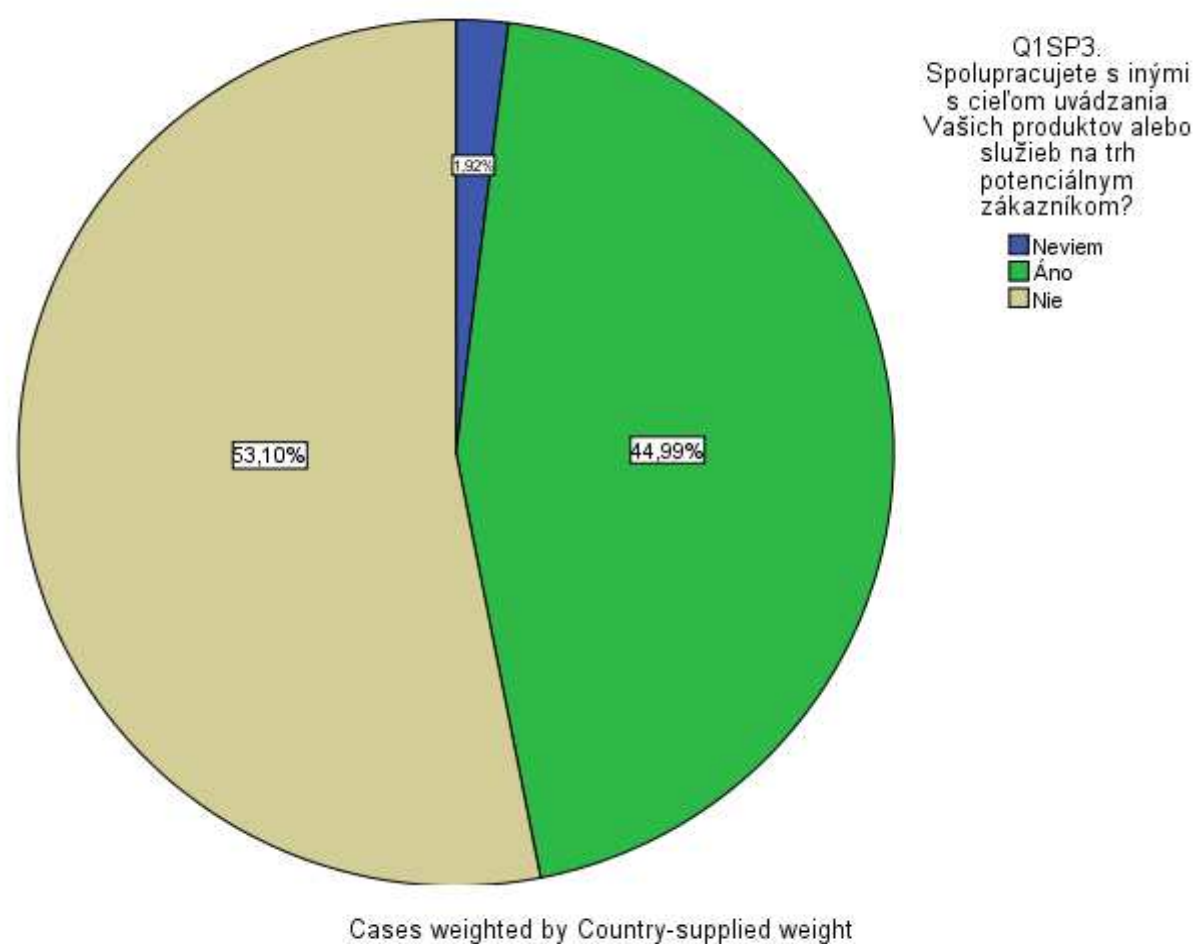
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Intenzívna	42	2,1	55,1	55,1
	Menej intenzívna	34	1,7	44,9	100,0
	Total	76	3,8	100,0	
Missing	System	1931	96,2		
Total		2007	100,0		



Spolupráca pri obstarávaní dodávateľských vstupov je pre viac ako polovicu z tých, ktorí spolupracujú, intenzívna.

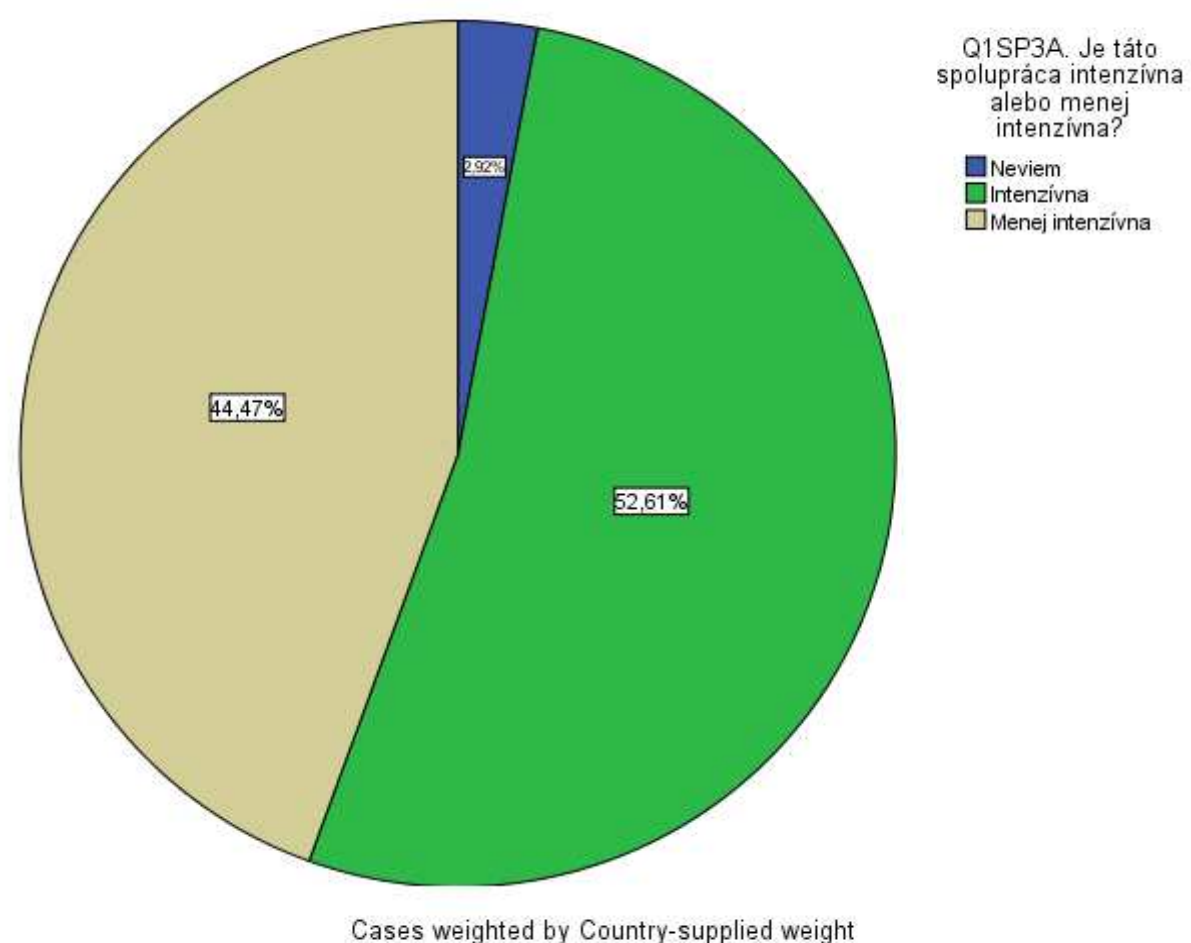
Q1SP3. Spolupracujete s inými s cieľom uvádzania Vašich produktov alebo služieb na trh potenciálnym zákazníkom?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	3	,2	1,9	1,9
	Áno	72	3,6	45,0	46,9
	Nie	85	4,2	53,1	100,0
	Total	160	8,0	100,0	
Missing	System	1847	92,0		
Total		2007	100,0		



Takmer polovica z nových podnikateľov spolupracuje s inými s cieľom uviedenie svojich výrobkov a služieb na trh.

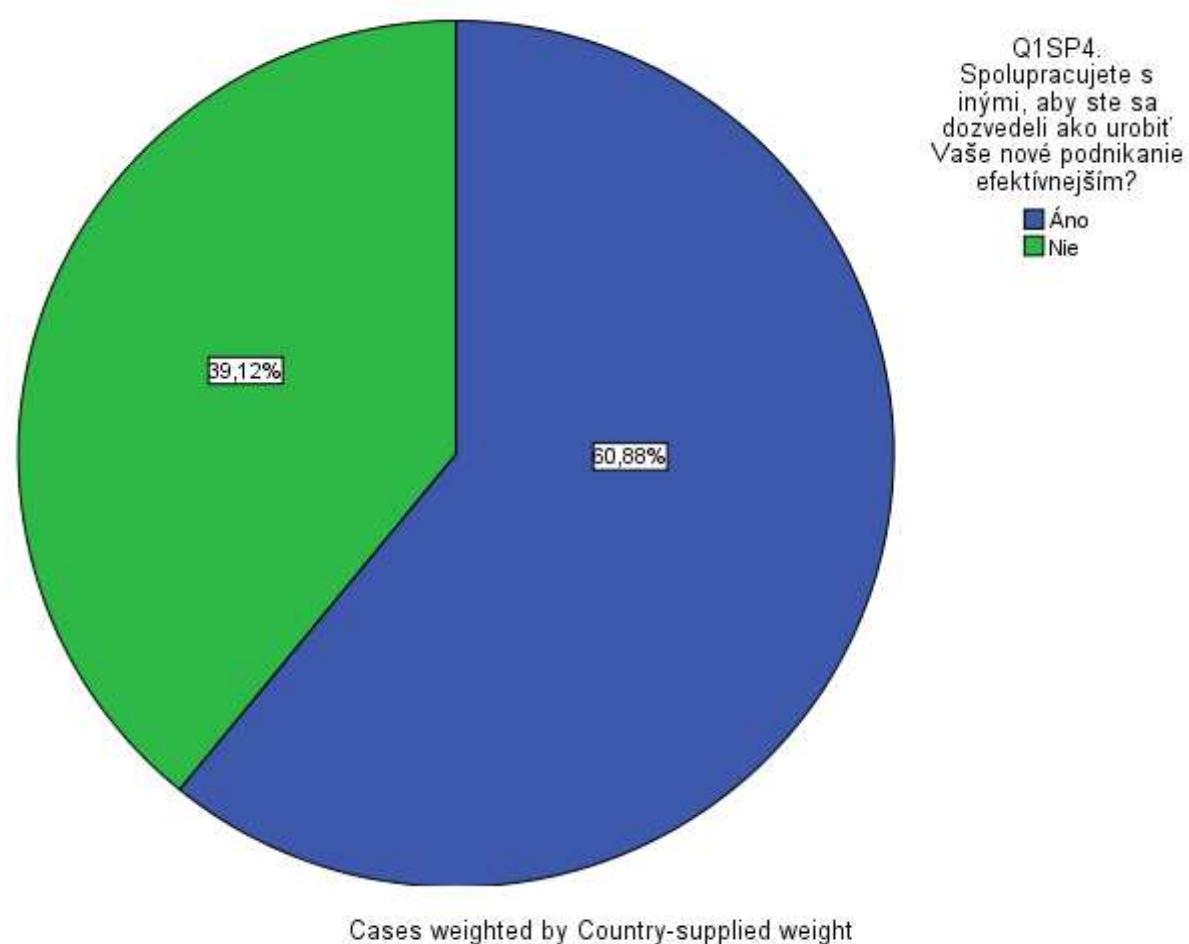
Q1SP3A. Je táto spolupráca intenzívna alebo menej intenzívna?				
		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	2	,1	2,9
	Intenzívna	38	1,9	55,5
	Menej intenzívna	32	1,6	100,0
	Total	72	3,6	100,0
Missing	System	1935	96,4	
Total		2007	100,0	



Z tých podnikateľov, ktorí spolupracujú s inými pri uvádzaní svojich výrobkov na trh, spolupracuje veľmi intenzívne.

Q1SP4. Spolupracujete s inými, aby ste sa dozvedeli ako urobiť Vaše nové podnikanie efektívnejším?

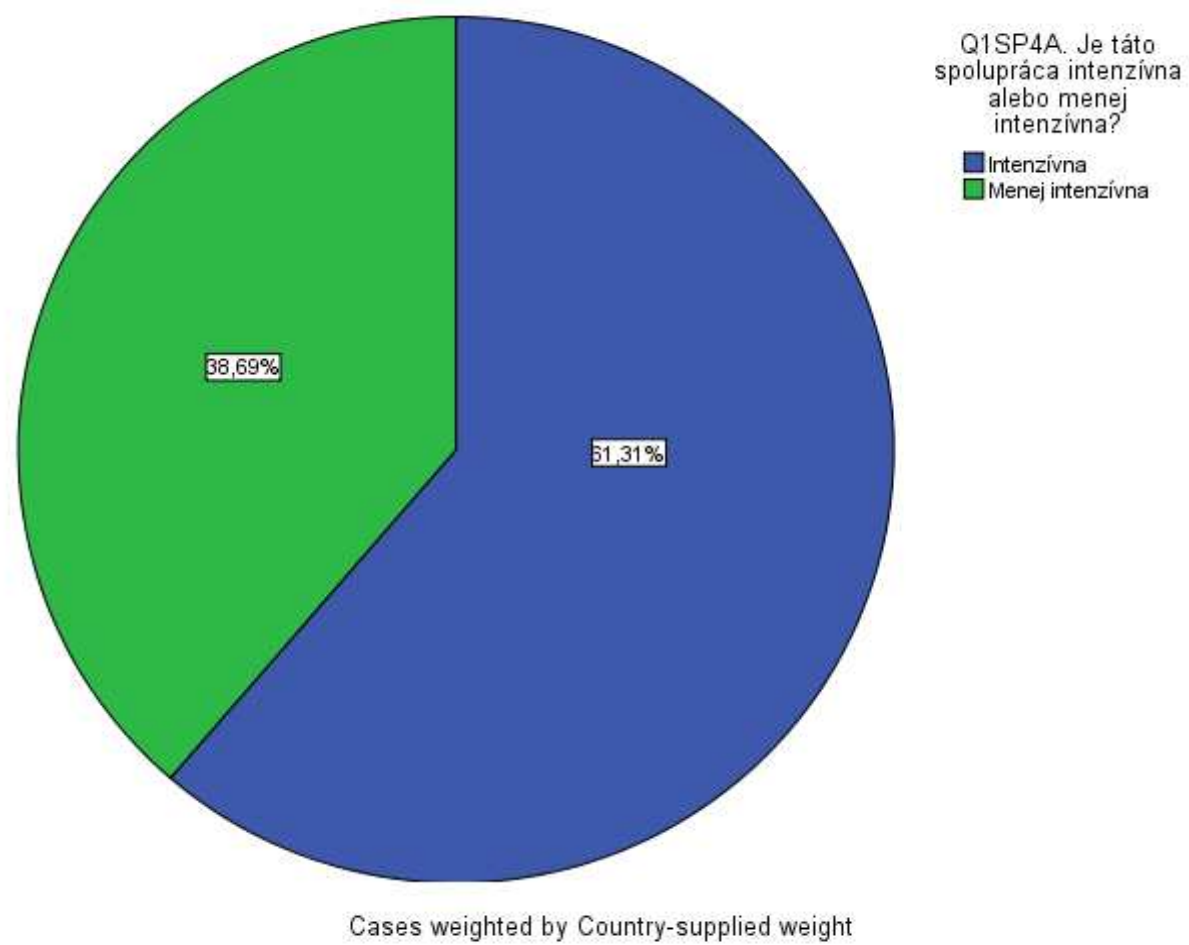
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	97	4,8	60,9	60,9
	Nie	62	3,1	39,1	100,0
	Total	160	8,0	100,0	
Missing	System	1847	92,0		
Total		2007	100,0		



Viac ako polovica (60,1%) nových podnikateľov spolupracuje s inými preto, aby bolo ich podnikanie efektívnejšie.

Q1SP4A. Je táto spolupráca intenzívna alebo menej intenzívna?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Intenzívna	60	3,0	61,3	61,3
	Menej intenzívna	38	1,9	38,7	100,0
	Total	97	4,8	100,0	
Missing	System	1910	95,2		
Total		2007	100,0		

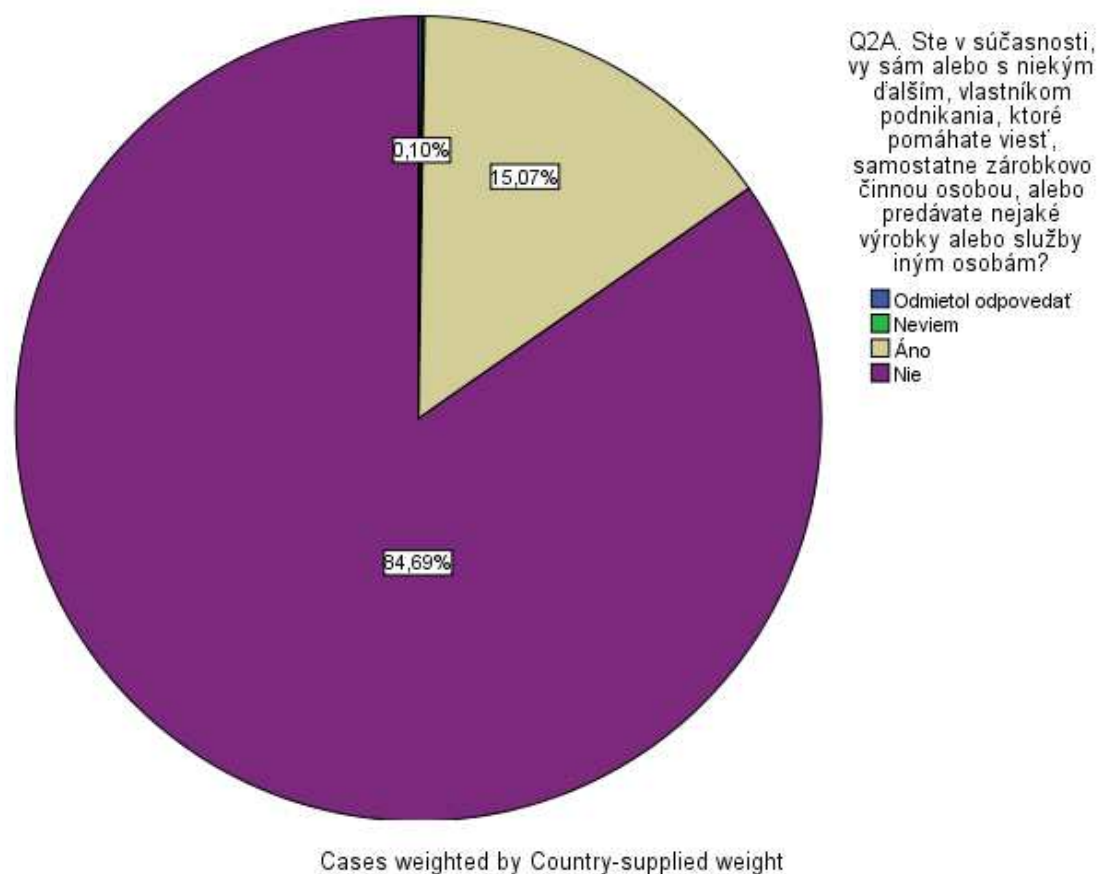


Z tých, ktorí spolupracujú kvôli zefektívneniu svojho podnikania, viac ako polovica (61,3%) spolupracuje intenzívne.

Blok 2: VLASTNÍCI – MANAŽÉRI

Q2A. Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekým ďalším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?

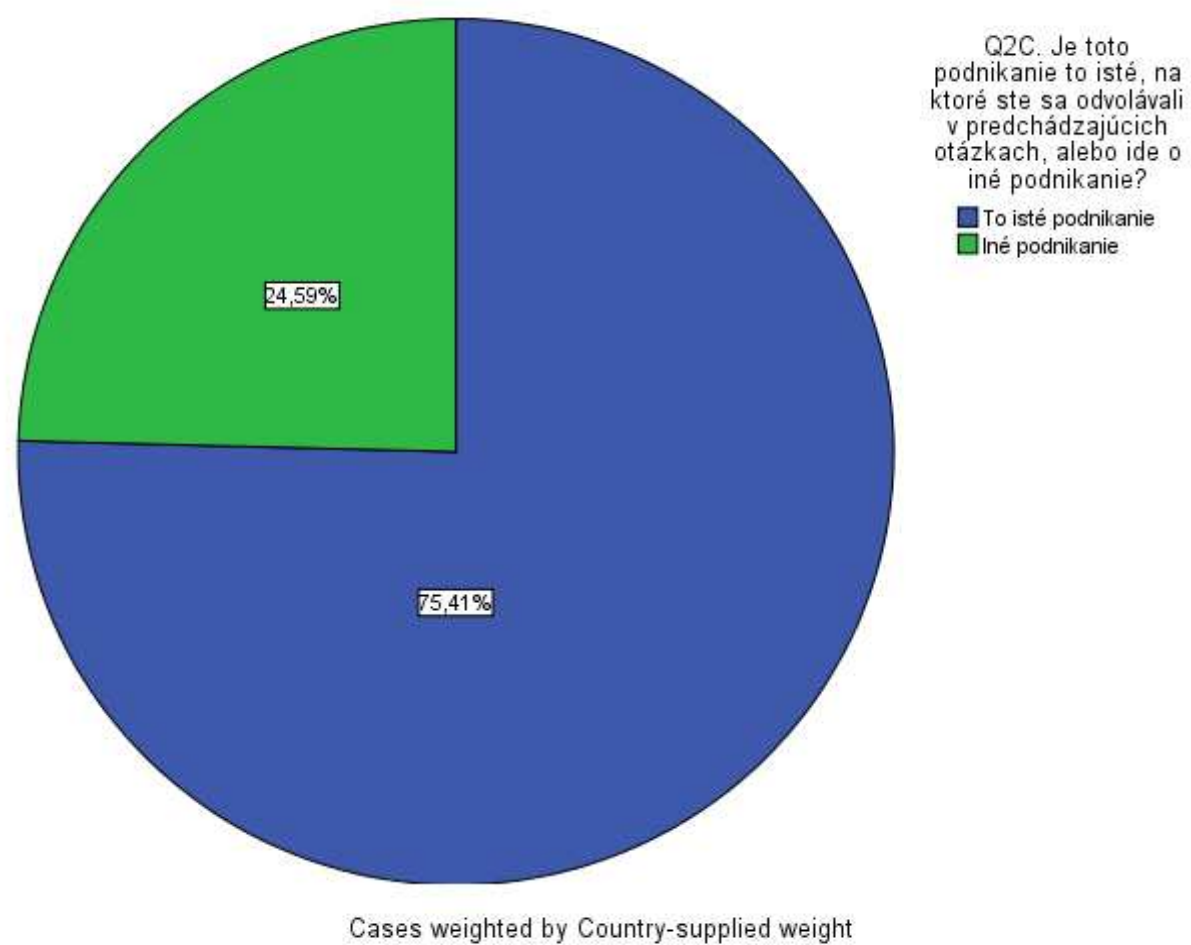
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	3	0,1	0,1	0,1
	Neviem	2	0,1	0,1	0,2
	Áno	302	15,1	15,1	15,3
	Nie	1700	84,7	84,7	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	



Na Slovensku (v skupine obyvateľov vo veku 18-64 rokov) bolo nameraných **15,1% podnikajúcich osôb** (vrátane SZČO), resp. osôb, ktoré predávajú svoje výrobky alebo služby iným osobám.

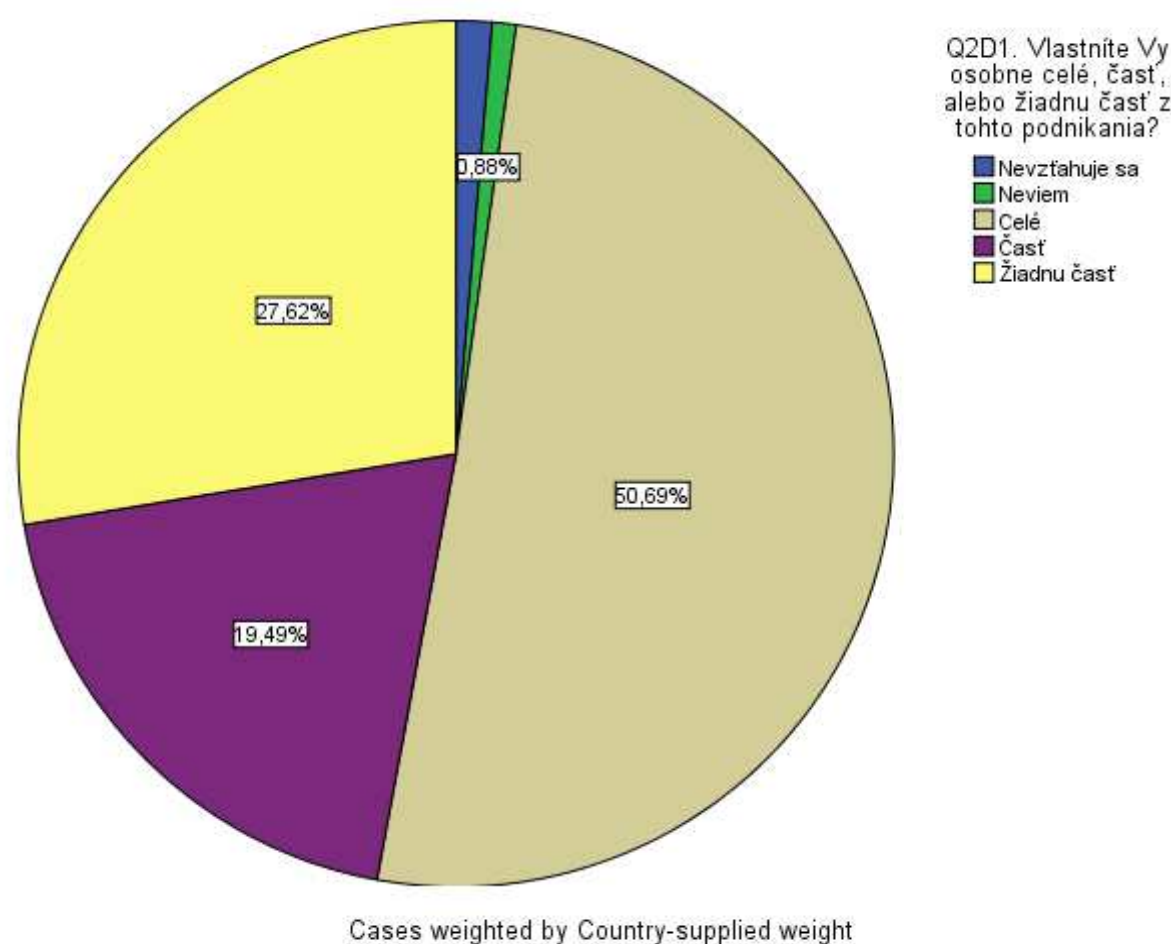
Q2C. Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	To isté podnikanie	80	4,0	75,4	75,4
	Iné podnikanie	26	1,3	24,6	100,0
	Total	106	5,3	100,0	
Missing	System	1901	94,7		
Total		2007	100,0		



U štvrtiny z tých, ktorí sú podnikateľmi a zároveň urobili v poslednom roku niečo pre začatie nového podnikania, ide o NOVÚ podnikateľskú aktivitu okrem tej, čo robili dovtedy.

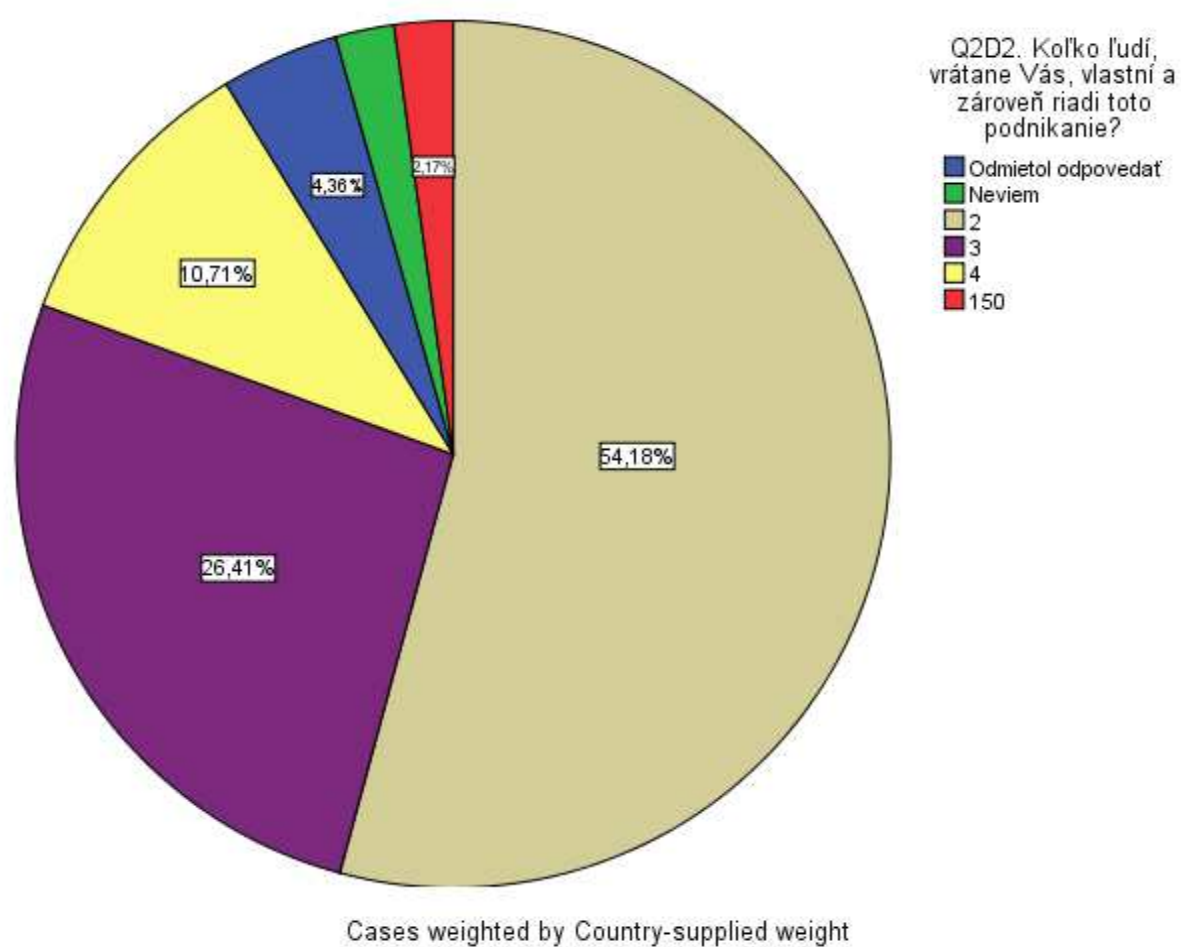
Q2D1. Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nevzťahuje sa	3	0,1	1,3	1,3
	Neviem	2	0,1	0,9	2,2
	Celé	114	5,7	50,7	52,9
	Časť	44	2,2	19,5	72,4
	Žiadnu časť	62	3,1	27,6	100,0
	Total	224	11,2	100,0	
Missing	System	1783	88,8		
Total		2007	100,0		



Z tých, ktorí sú podnikateľmi, polovica (50,7%) vlastní celú firmu, takmer 20% vlastní časť firmy.. Ukázalo sa, že existuje aj časť takých, ktorí napriek tomu, že sa sami zaradili medzi podnikateľov, sa nepodieľajú na ziskoch z predaja výrobkov alebo služieb. Takých je cca štvrtina.

Q2D2. Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	2	0,1	4,4	4,4
	Neviem	1	0,0	2,2	6,5
	2	25	1,2	54,2	60,7
	3	12	0,6	26,4	87,1
	4	5	0,2	10,7	97,8
	150	1	0,0	2,2	100,0
	Total	46	2,3	100,0	
Missing	System	1961	97,7		
Total		2007	100,0		



Z tých, ktorí vlastní časť firmy, u polovice ide o dvoch vlastníkov a riadiacich pracovníkov. U štvrtiny ide o troch ľudí.

Q2E2. V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?

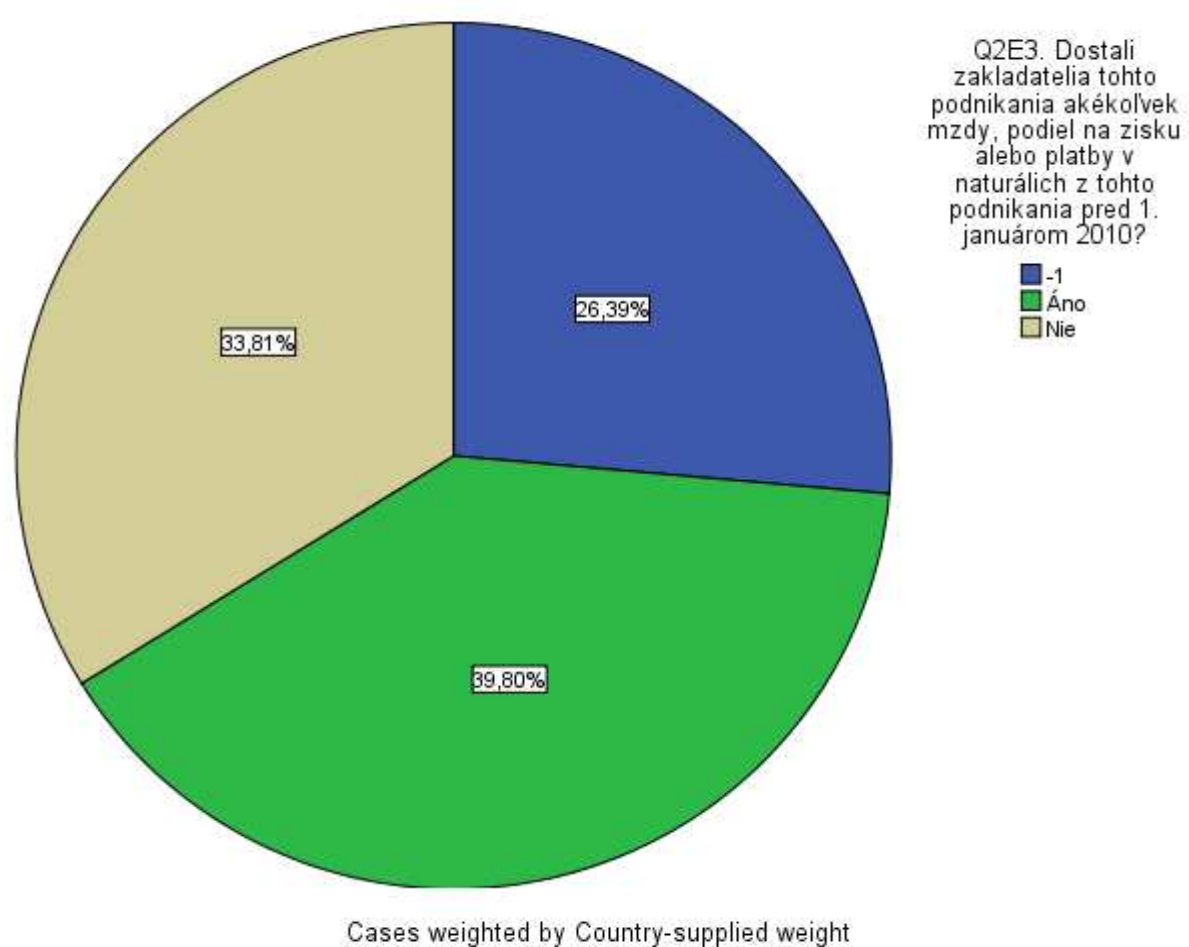
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Doteraz nič nedostali	13	0,6	8,0	8,0
	Odmietol odpovedať	5	0,2	3,1	11,1
	Neviem	15	0,7	9,3	20,4
	1973	1	0,0	,6	21,0
	1989	1	0,0	,6	21,7
	1990	4	0,2	2,4	24,1
	1991	4	0,2	2,4	26,5
	1992	6	0,3	3,7	30,2
	1993	8	0,4	4,9	35,1
	1994	4	0,2	2,5	37,5
	1995	6	0,3	3,7	41,2
	1996	3	0,1	1,9	43,1
	1997	2	0,1	1,2	44,3
	1998	4	0,2	2,5	46,7
	1999	2	0,1	1,2	48,0
	2000	2	0,1	1,2	49,2
	2001	3	0,1	1,8	51,1
	2002	5	0,2	3,1	54,1
	2003	9	0,4	5,6	59,7
	2004	4	0,2	2,5	62,2
	2005	2	0,1	1,2	63,4
	2006	3	0,1	1,9	65,3
	2007	6	0,3	3,7	69,0
	2008	10	0,5	6,2	75,2
	2009	6	0,3	3,7	79,0
	2010	9	0,4	5,6	84,6
	2011	11	0,6	7,1	91,7
	2012	6	0,3	3,8	95,5
	2013	7	0,4	4,5	100,0
	Total	159	7,9	100,0	
Missing	System	1848	92,1		
Total		2007	100,0		

Z tých, ktorí vlastnia celú firmu, dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy (podieľ, ...) v polovici prípadov

po roku 2001, resp, v štvrtine prípadov po roku 2008, resp. v 15% prípadov až po roku 2010.

Q2E3. Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturách z tohto podnikania pred 1. januárom 2010?

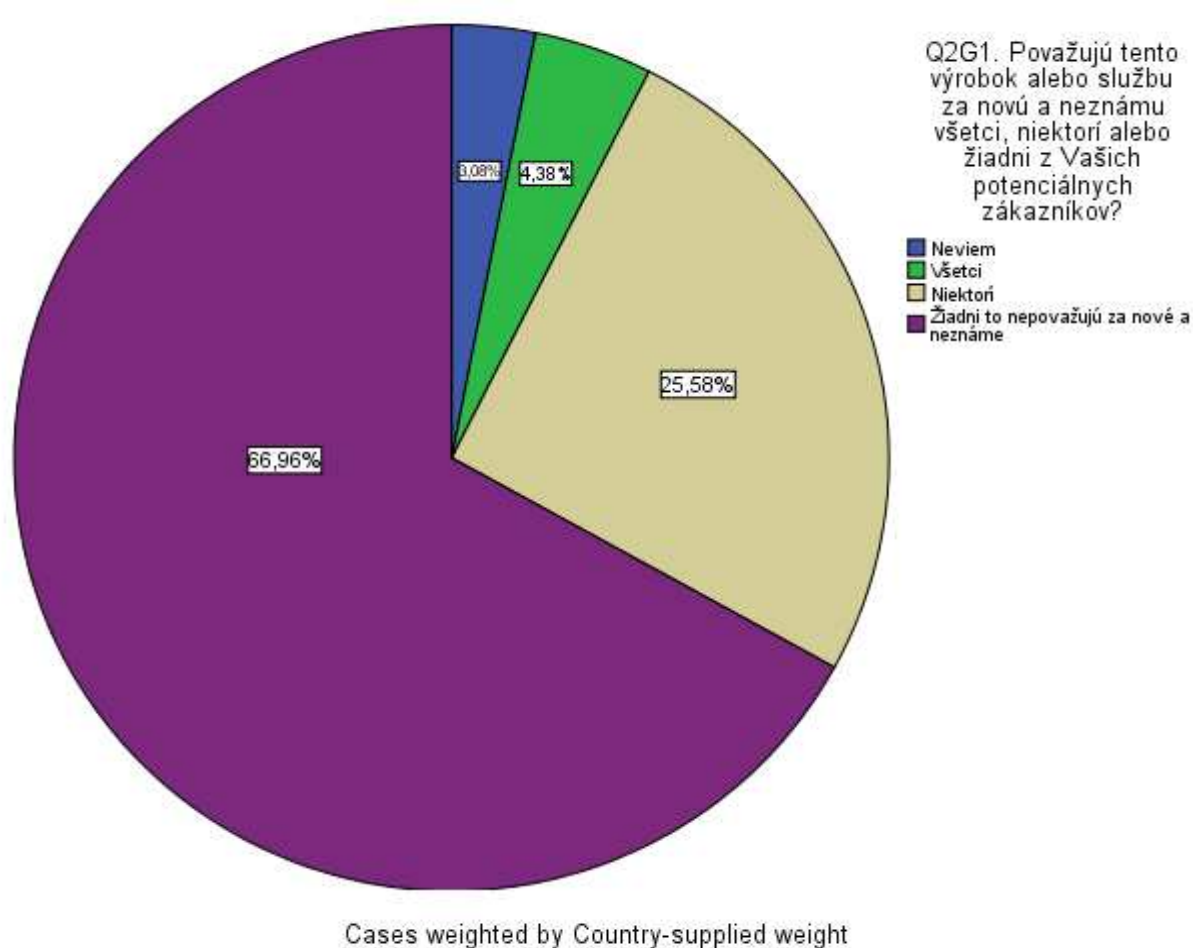
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	4	0,2	26,4	26,4
	Áno	6	0,3	39,8	66,2
	Nie	5	0,3	33,8	100,0
	Total	15	0,7	100,0	
Missing	System	1992	99,3		
Total		2007	100,0		



Z tých, ktorí nevedeli dopovedať na predchádzajúcu otázku, 39,8% uviedlo, že zakladatelia dostali mzdy asi pred januárom roku 2010, 33% si myslí, že nie.

Q2G1. Považujú tento výrobok alebo službu za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov?

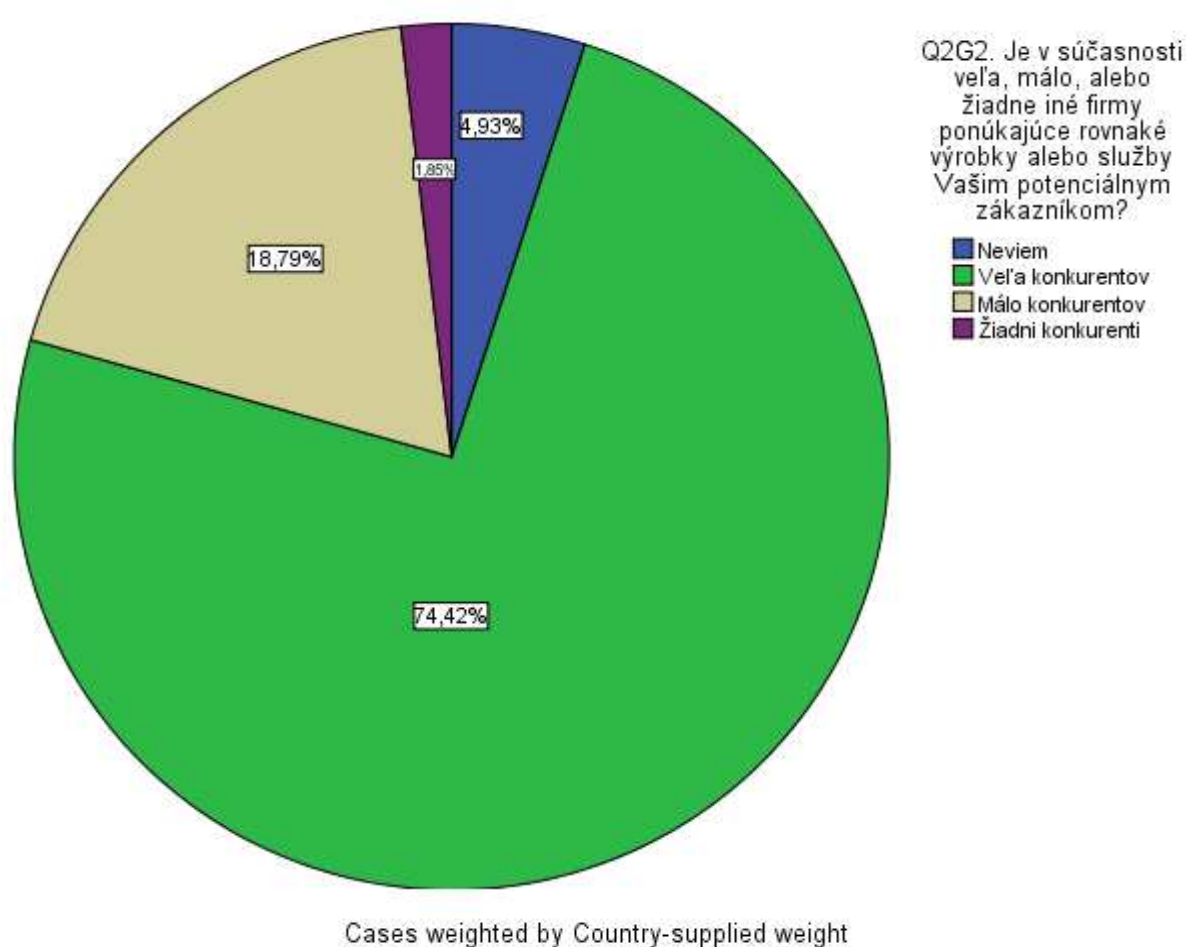
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	5	,2	3,1	3,1
	Všetci	7	,3	4,4	7,5
	Niektorí	41	2,0	25,6	33,0
	Žiadni to nepovažujú za nové a neznáme	107	5,3	67,0	100,0
	Total	159	7,9	100,0	
Missing	System	1848	92,1		
Total		2007	100,0		



Aj tu sa ukázalo, že z existujúcich (nielen začínajúcich) podnikateľov väčšina (67%) ponúka služby a výrobky, ktoré zrejme väčšina spotrebiteľov nebude pokladať za nové a neznáme. Len každý cca dvadsiaty podnikateľ ponúka produkty a služby, ktoré je možné pokladať za nové.

Q2G2. Je v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom?

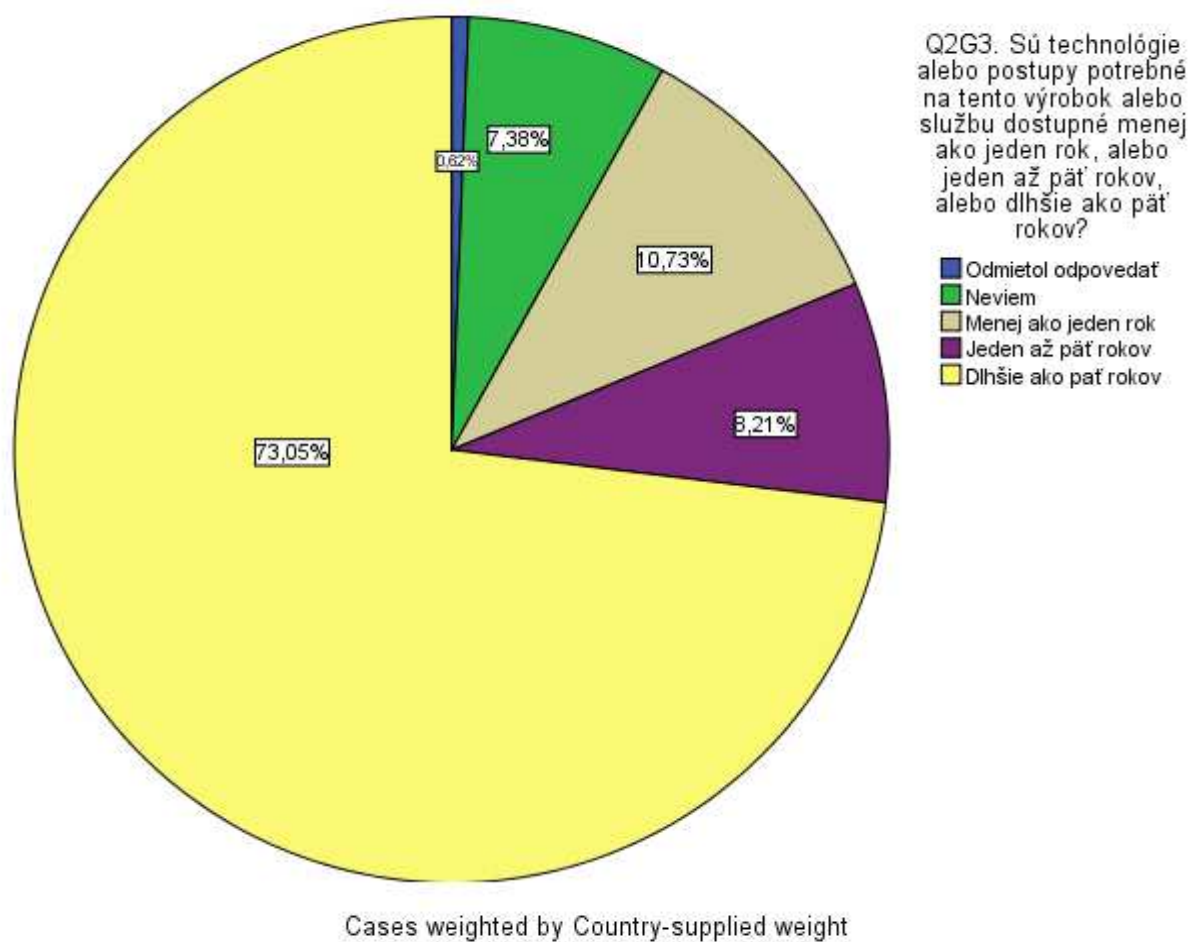
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	8	,4	4,9	4,9
	Veľa konkurentov	119	5,9	74,4	79,4
	Málo konkurentov	30	1,5	18,8	98,1
	Žiadni konkurenti	3	,1	1,9	100,0
	Total	159	7,9	100,0	
Missing	System	1848	92,1		
Total		2007	100,0		



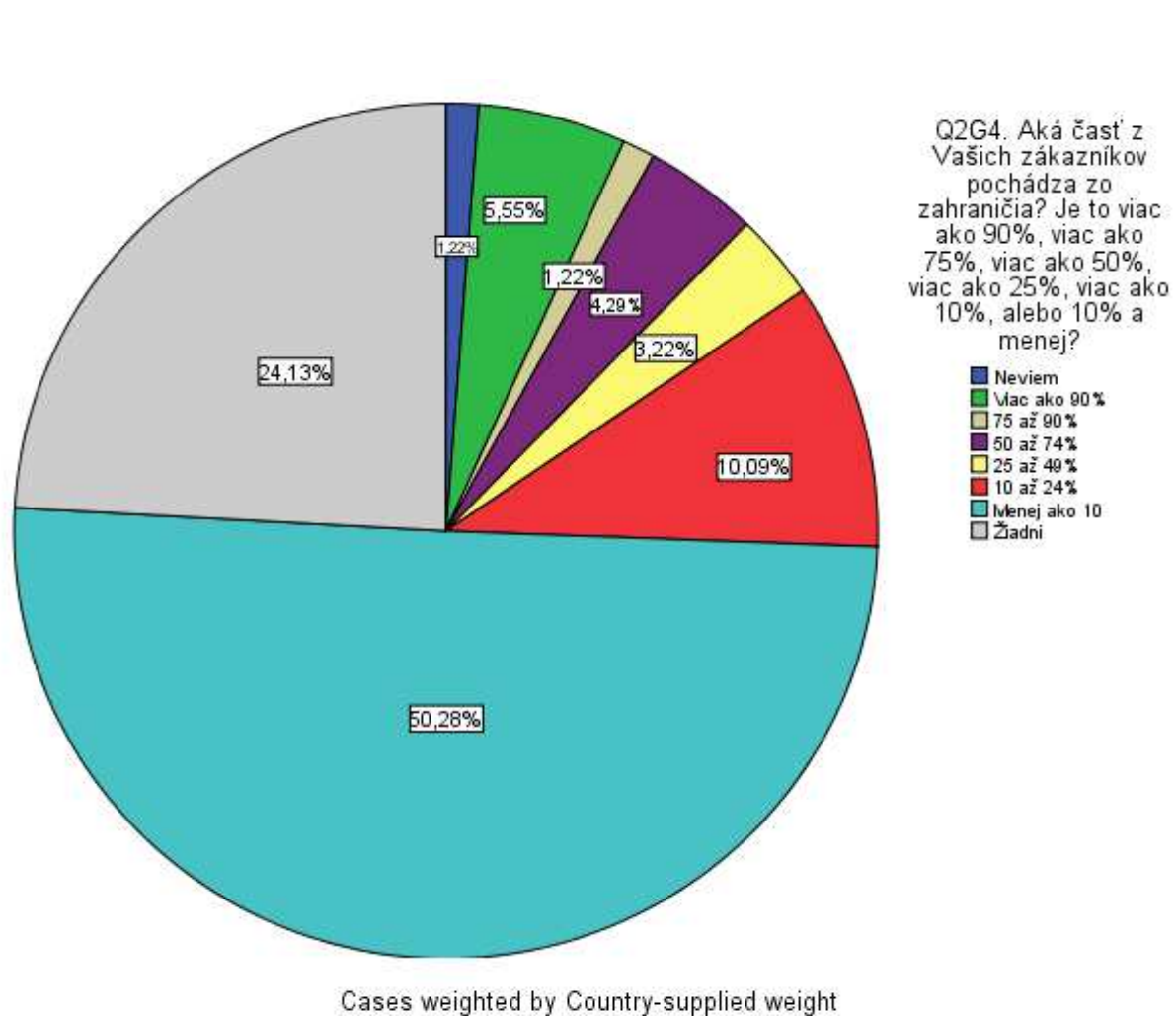
Aj tu sa ukázalo, že z existujúcich (nielen začínajúcich) podnikateľov väčšina (74,4%) je presvedčených že má veľa konkurentov. Každý dvadsiaty nevie, či má konkurentov. Len cca 2% si myslí, že nemá konkurentov.

Q2G3. Sú technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné menej ako jeden rok, alebo jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	1	,0	,6	,6
	Neviem	12	,6	7,4	8,0
	Menej ako jeden rok	17	,9	10,7	18,7
	Jeden až päť rokov	13	,7	8,2	26,9
	Dlhšie ako päť rokov	116	5,8	73,1	100,0
	Total	159	7,9	100,0	
Missing	System	1848	92,1		
Total		2007	100,0		



Takmer tri štvrtiny existujúcich podnikateľov ponúka služby a produkty, ktoré sú na trhu dlhšie ako 5 rokov, teda nie sú nové. Naopak - každý desiaty ponúka nové služby a produkty, ktoré sú na trhu len rok, teda sú nové. Existuje však aj skupina 7,4%, ktorý o tejto veci nemajú prehľad.



Najväčšiu skupinu (50,28%) z existujúcich podnikateľov tvoria takí, ktorí predpokladajú, len menej ako 10% ich odberateľov pochádza zo zahraničia. Naopak – len 5,5% konštatovala, drvivá väčšina (90%) ich spotrebiteľov pochádza zo zahraničia.

že
že

Q2H1. Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	5	,2	3,1	3,1
	Neviem	14	,7	8,8	11,9
	0	35	1,8	22,3	34,1
	1	25	1,2	15,5	49,6
	2	19	,9	11,8	61,5
	3	12	,6	7,6	69,0
	4	10	,5	6,2	75,2
	5	7	,3	4,4	79,6
	6	5	,2	3,1	82,6
	7	3	,1	1,8	84,5
	8	3	,2	1,9	86,4
	9	1	,0	,6	87,0
	10	8	,4	5,0	92,0
	12	1	,0	,6	92,6
	15	2	,1	1,2	93,8
	20	3	,1	1,8	95,7
	25	1	,0	,6	96,3
	30	1	,0	,6	96,9
	35	1	,0	,6	97,5
	125	1	,0	,6	98,1
	200	1	,0	,6	98,8
	400	1	,0	,6	99,4
	500	1	,0	,6	100,0
	Total	159	7,9	100,0	
Missing	System	1848	92,1		
Total		2007	100,0		

Bez zamestnancov (okrem majiteľa) existuje 22% firiem (vrátane SZČO). Je to najtypickejšia skupina. Spolu 77%

firiem je takých, ktoré majú do 10 zamestnancov. (okrem vlastníkov). Nad 20 zamestnancov má necelých 5% takýchto podnikateľov, nad 50 zamestnancov necelé 2 %.

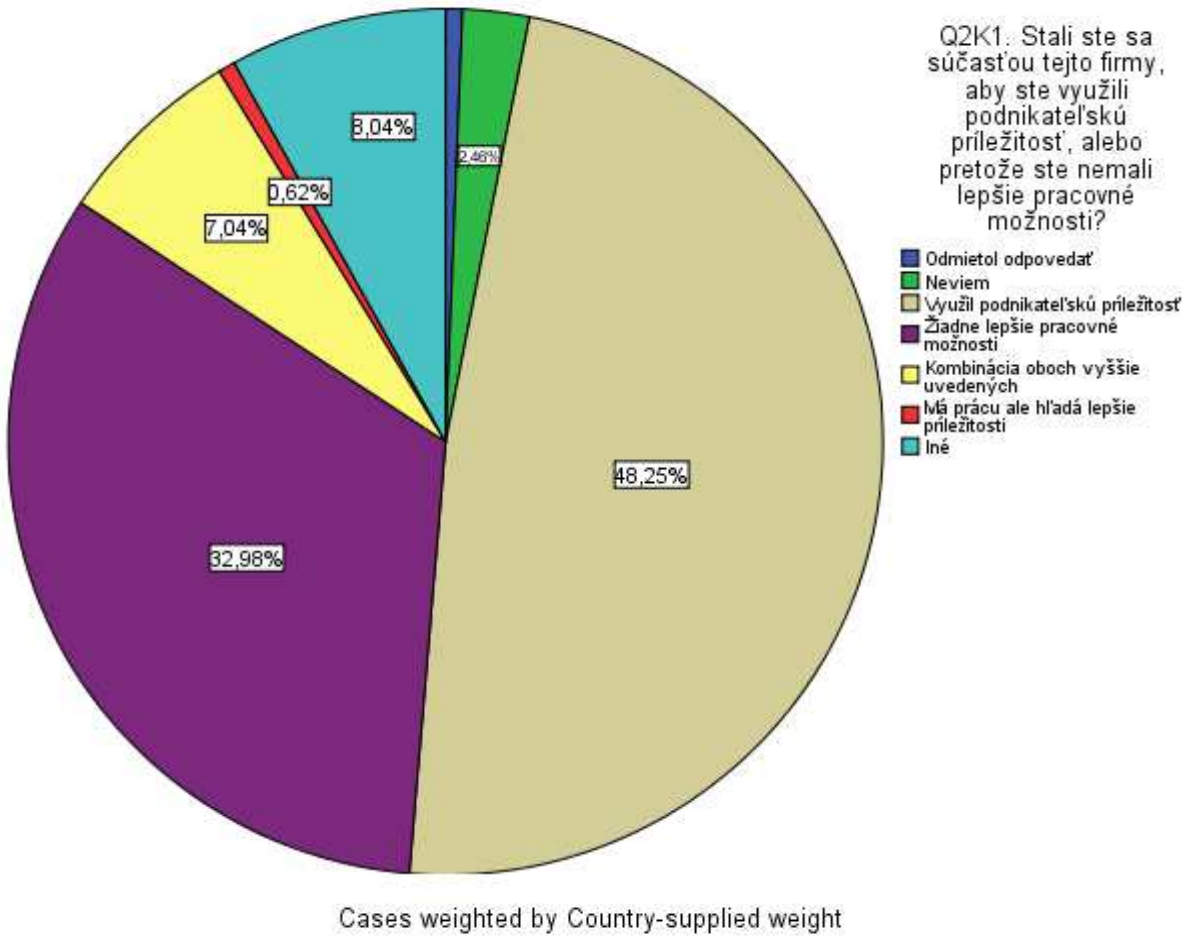
Q2H2. Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	3	,1	1,8	1,8
	Neviem	41	2,0	25,6	27,5
	0	33	1,6	20,4	47,9
	1	14	,7	8,6	56,5
	2	14	,7	8,7	65,2
	3	12	,6	7,4	72,7
	4	5	,2	3,1	75,7
	5	8	,4	5,0	80,7
	6	5	,2	3,1	83,8
	7	1	,0	,6	84,4
	8	1	,0	,6	85,0
	10	6	,3	3,7	88,7
	13	1	,0	,6	89,3
	15	1	,0	,6	89,9
	20	4	,2	2,4	92,4
	25	1	,0	,6	93,0
	30	1	,0	,6	93,6
	35	2	,1	1,3	94,9
	50	3	,1	1,9	96,8
	60	1	,0	,6	97,4
	100	1	,1	,7	98,1
	125	1	,0	,6	98,7
	500	1	,0	,6	99,3
	1000	1	,1	,7	100,0
	Total	159	7,9	100,0	
Missing	System	1848	92,1		
Total		2007	100,0		

Prognóza počtu zamestnancov o 5 rokov je ťažká – štvrtina podnikateľov to nedokázala odhadnúť. Ďalšia takmer polovica podnikateľov odhaduje, že aj o 5 rokov budú bez zamestnancov. Len cca 10 % predpokladá, že v ich firmách bude o 5 rokov pracovať viac ako 20 zamestnancov.

Q2K1. Stali ste sa súčasťou tejto firmy, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo pretože ste nemali lepšie pracovné možnosti?

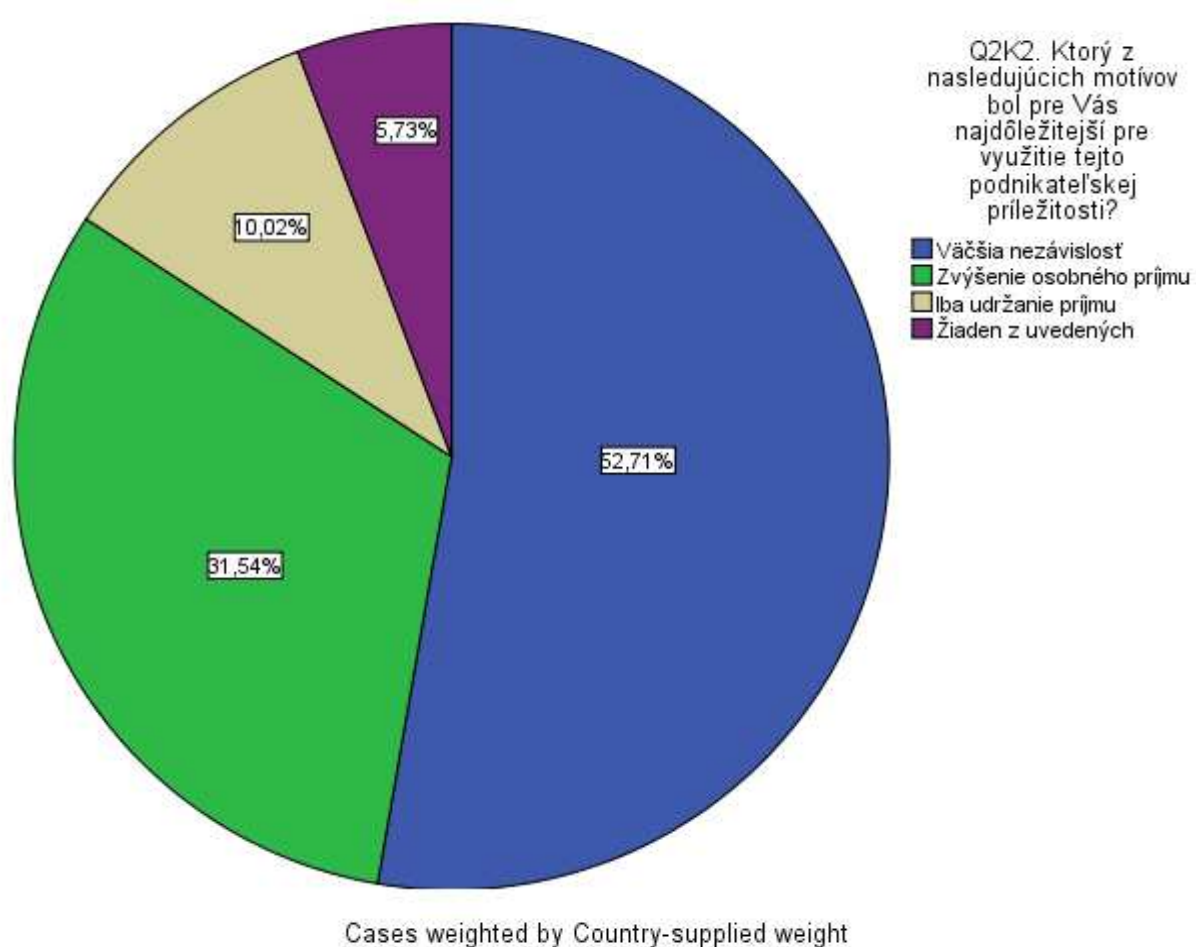
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	1	,0	,6	,6
	Neviem	4	,2	2,5	3,1
	Využil podnikateľskú príležitosť	77	3,8	48,2	51,3
	Žiadne lepšie pracovné možnosti	53	2,6	33,0	84,3
	Kombinácia oboch vyššie uvedených	11	,6	7,0	91,3
	Má prácu ale hľadá lepšie príležitosti	1	,0	,6	92,0
	Iné	13	,6	8,0	100,0
	Total	159	7,9	100,0	
Missing	System	1848	92,1		
Total		2007	100,0		



Takmer polovica existujúcich podnikateľov začala podnikať preto, aby využila podnikateľskú príležitosť. Ďalších 33% odštartovala podnikanie preto, že nemala inú pracovnú možnosť. Pre ďalších 7% to bola kombinácia obidvoch motívov.

Q2K2. Ktorý z nasledujúcich motívov bol pre Vás najdôležitejší pre využitie tejto podnikateľskej príležitosti?

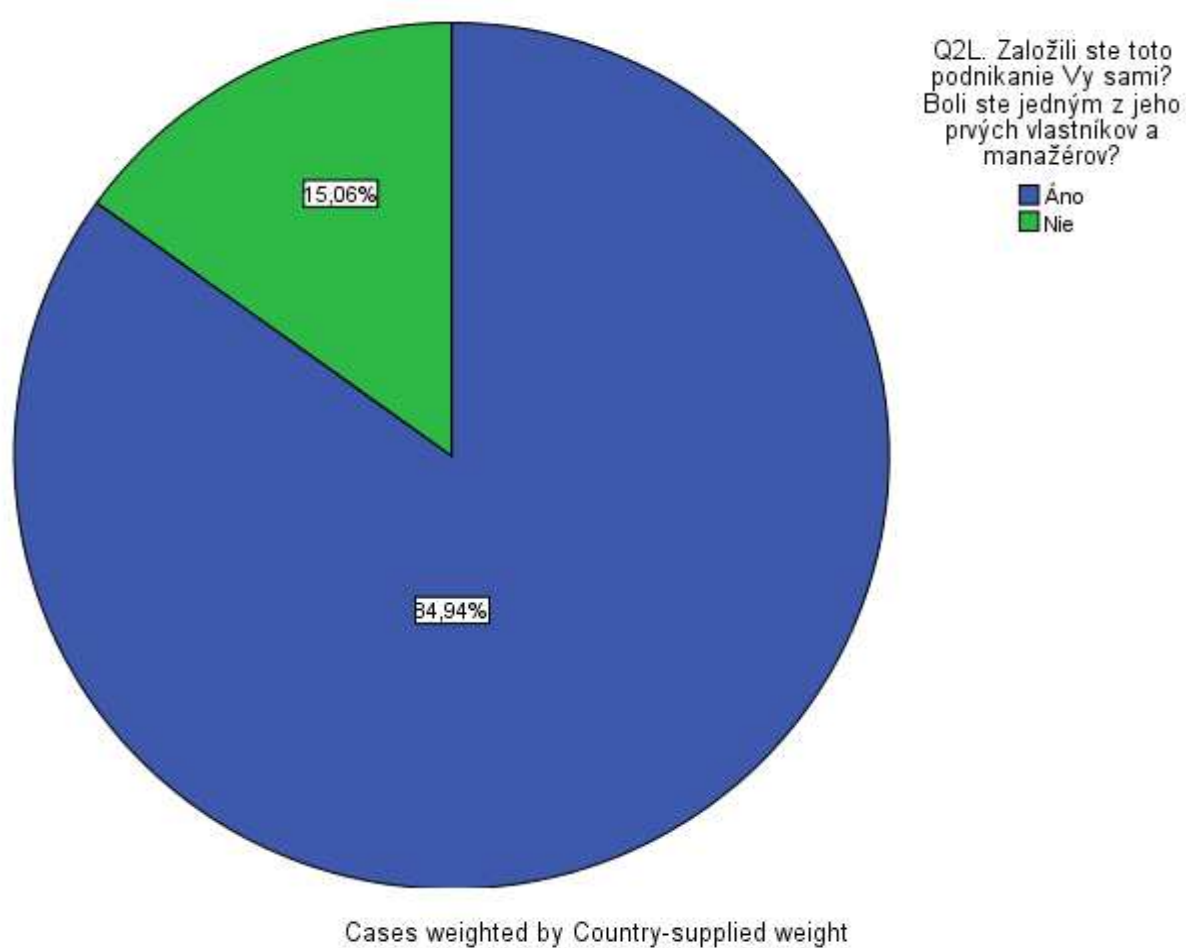
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Väčšia nezávislosť	46	2,3	52,7	52,7
	Zvýšenie osobného príjmu	28	1,4	31,5	84,2
	Iba udržanie príjmu	9	,4	10,0	94,3
	Žiaden z uvedených	5	,3	5,7	100,0
	Total	88	4,4	100,0	
Missing	System	1919	95,6		
Total		2007	100,0		



Z tých, ktorí mali ako motív odštartovania svojho podnikania, vyše polovice cítilo najmä potrebu väčšej nezávislosti, ďalšia tretina (31%) si potrebovala zvýšiť príjem. Každý desiaty si chcel podnikaním aspoň udržať príjem.

Q2L. Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	135	6,7	84,9	84,9
	Nie	24	1,2	15,1	100,0
	Total	159	7,9	100,0	
Missing	System	1848	92,1		
Total		2007	100,0		



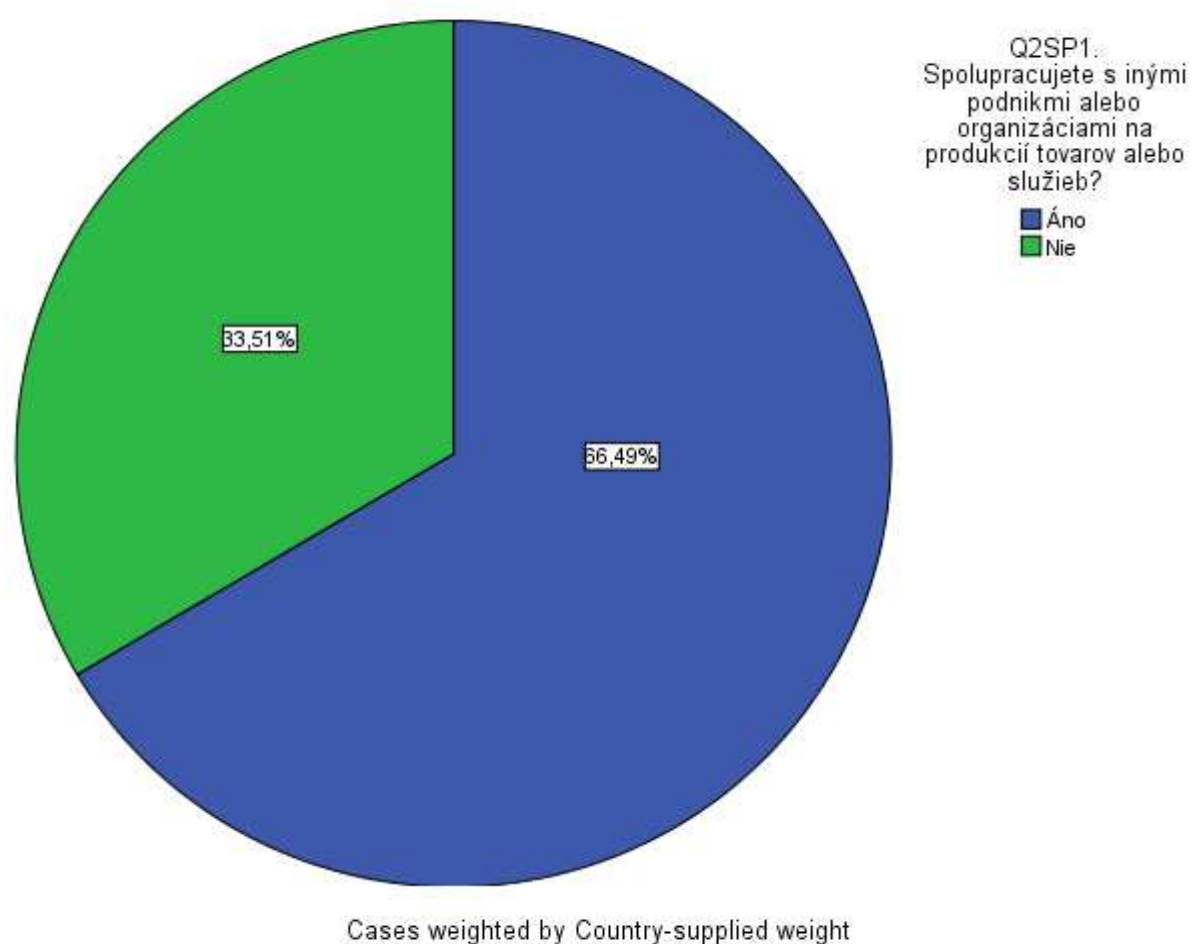
Drvivá väčšina (84,9%) existujúcich podnikateľov zakladala svoj podnik - boli jedným z ich prvých vlastníkov a manažérov.

BLOK 2: (Vlastníci, manažéri)

VZŤAHY V PODNIKÁNÍ

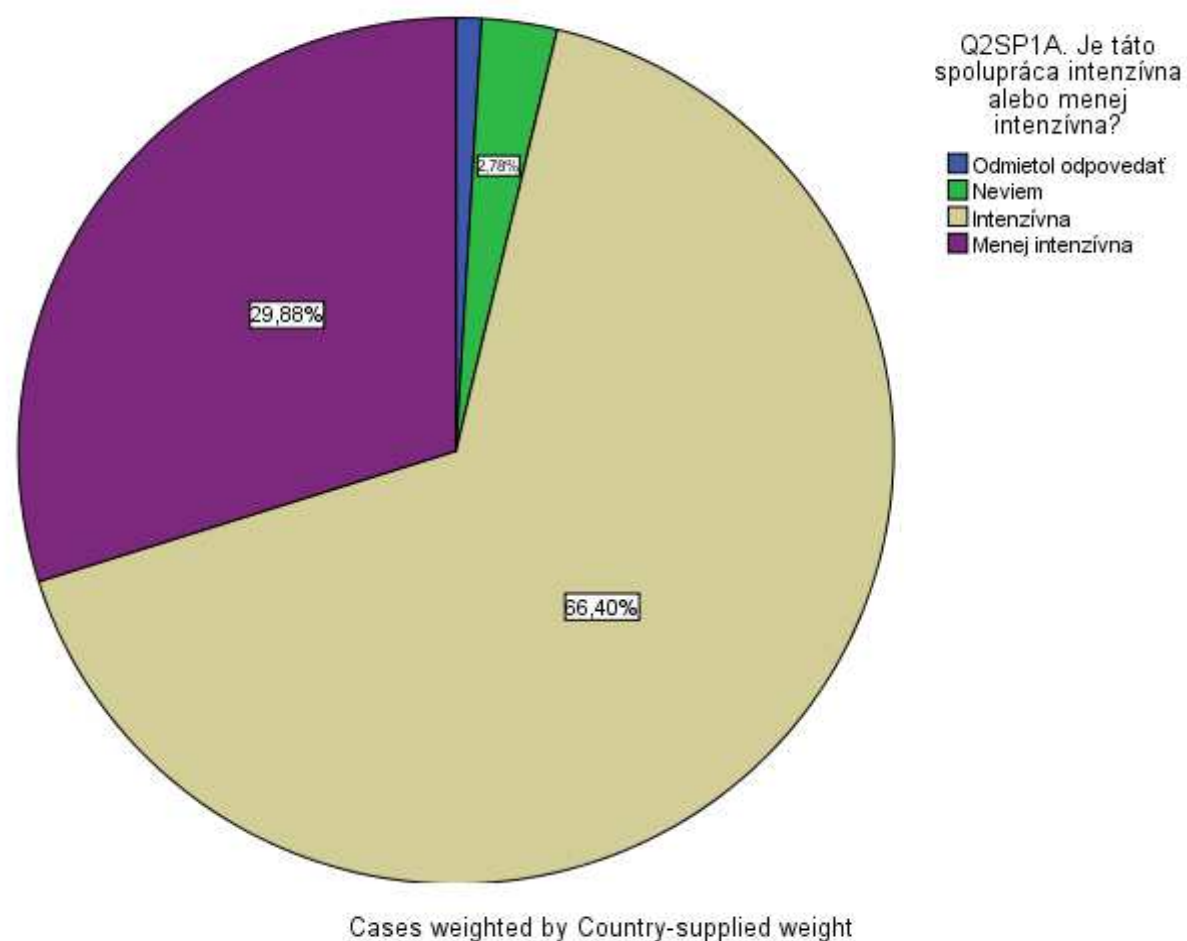
Q2SP1. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami na produkcii tovarov alebo služieb?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	106	5,3	66,5	66,5
	Nie	53	2,7	33,5	100,0
	Total	159	7,9	100,0	
Missing	System	1848	92,1		
Total		2007	100,0		



Dve tretiny podnikateľov (66,5%) spolupracujú pri svojom podnikaní s inými pri produkcií svojich výrobkov a služieb.

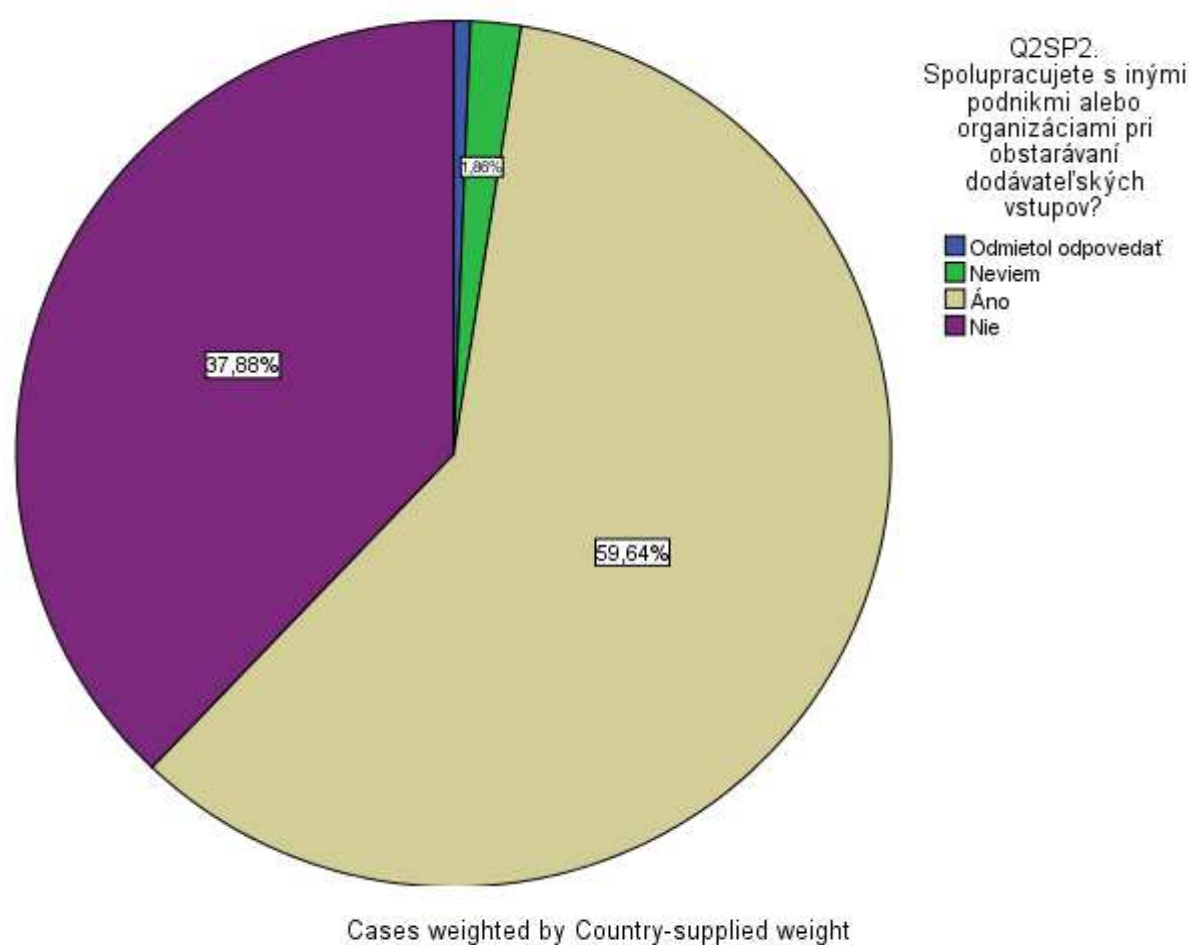
Q2SP1A. Je táto spolupráca intenzívna alebo menej intenzívna?				
		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	1	,0	,9
	Neviem	3	,1	3,7
	Intenzívna	70	3,5	70,1
	Menej intenzívna	32	1,6	100,0
	Total	106	5,3	100,0
Missing	System	1901	94,7	
Total		2007	100,0	



Dve tretiny z tých podnikateľov, ktorí spolupracujú s inými pri produkcii svojich výrobkov a služieb, pokladajú túto spoluprácu za intenzívnu.

Q2SP2. Spolupracujete s inými podnikmi alebo organizáciami pri obstarávaní dodávateľských vstupov?

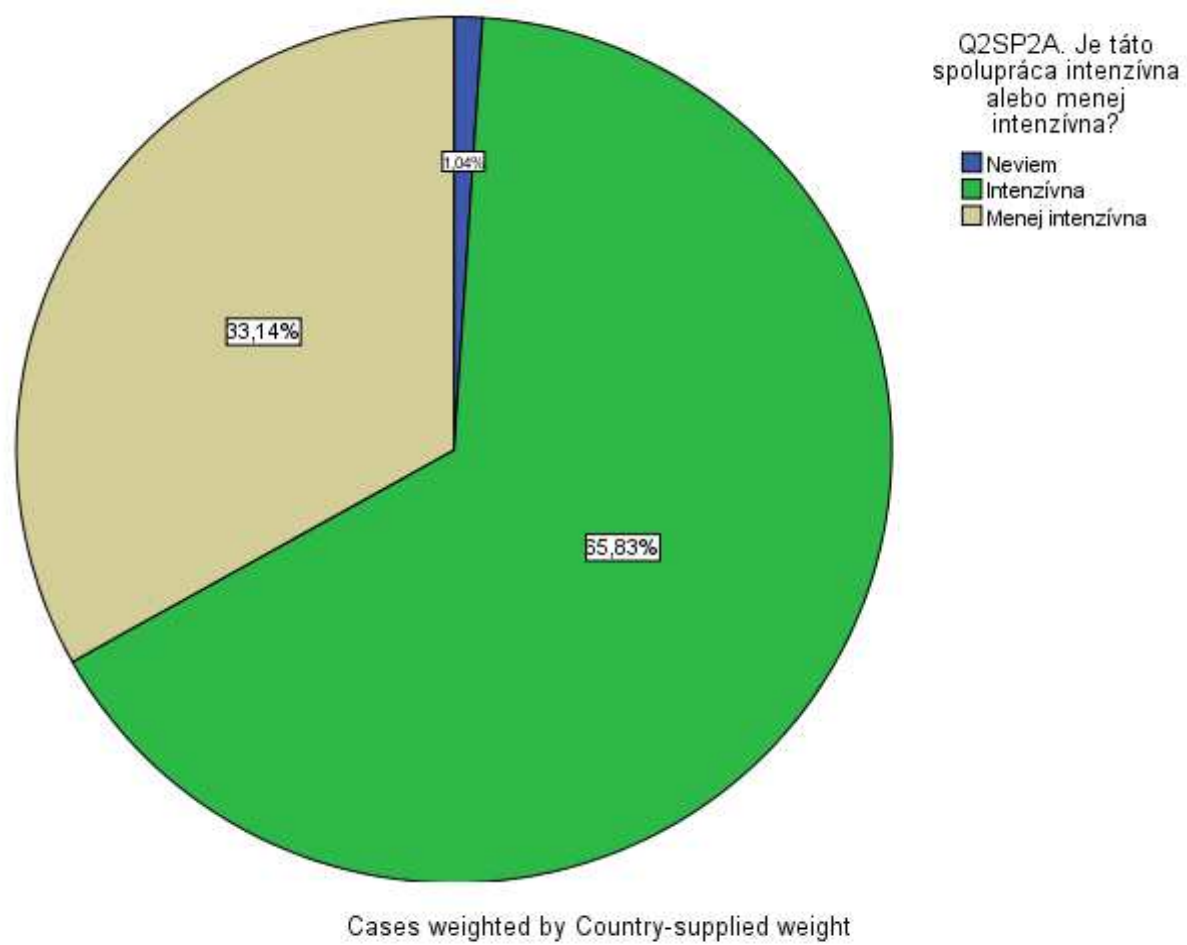
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	1	,0	,6	,6
	Neviem	3	,1	1,9	2,5
	Áno	95	4,7	59,6	62,1
	Nie	60	3,0	37,9	100,0
	Total	159	7,9	100,0	
Missing	System	1848	92,1		
Total		2007	100,0		



Pri obstarávaní dodávateľských vstupov spolupracuje s inými takmer 60 % všetkých podnikateľov.

Q2SP2A. Je táto spolupráca intenzívna alebo menej intenzívna?

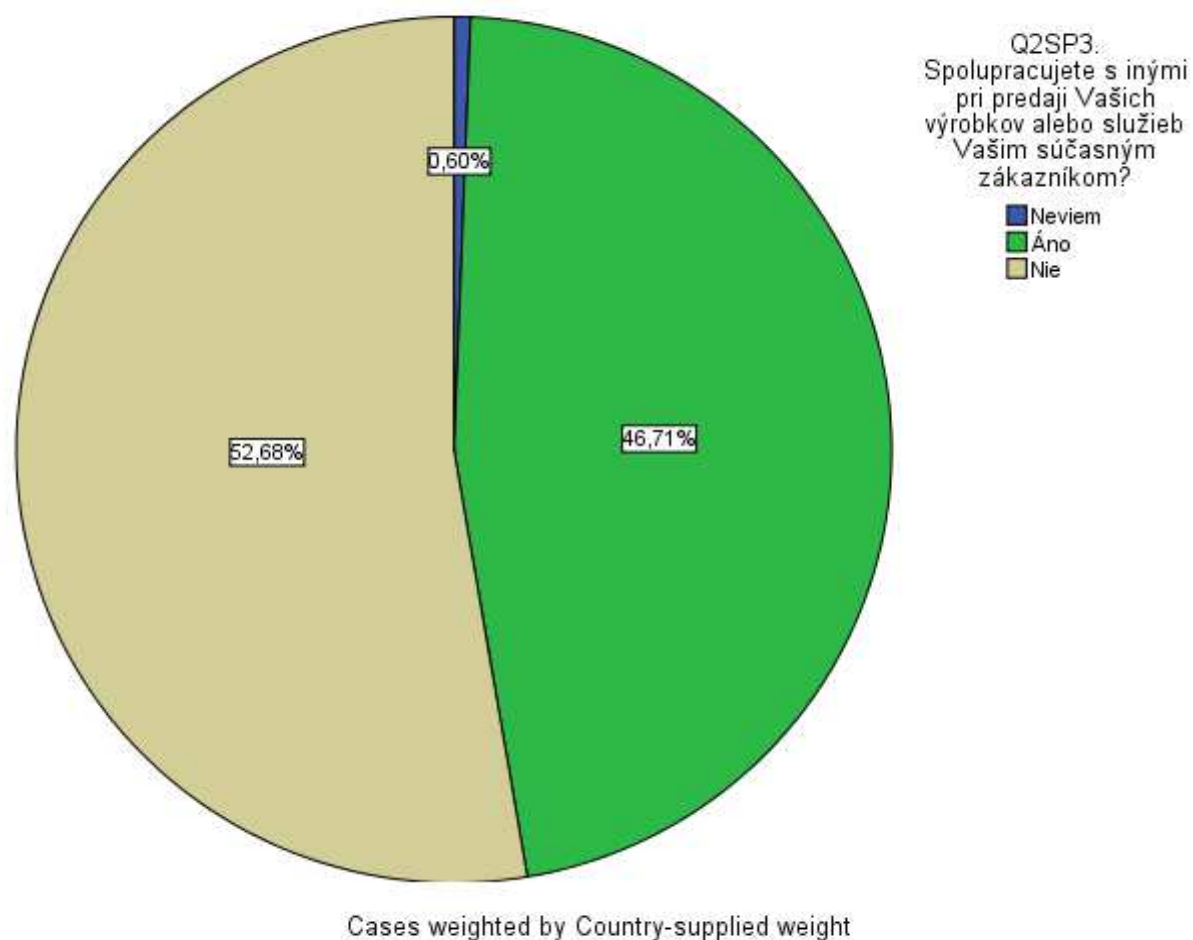
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	1	,0	1,0	1,0
	Intenzívna	63	3,1	65,8	66,9
	Menej intenzívna	32	1,6	33,1	100,0
	Total	95	4,7	100,0	
Missing	System	1912	95,3		
Total		2007	100,0		



Z tých, ktorí spolupracujú pri dodávateľských vzťahoch, pokladá túto spoluprácu za intenzívne 65,8 %.

Q2SP3. Spolupracujete s inými pri predaji Vašich výrobkov alebo služieb Vaším súčasným zákazníkom?

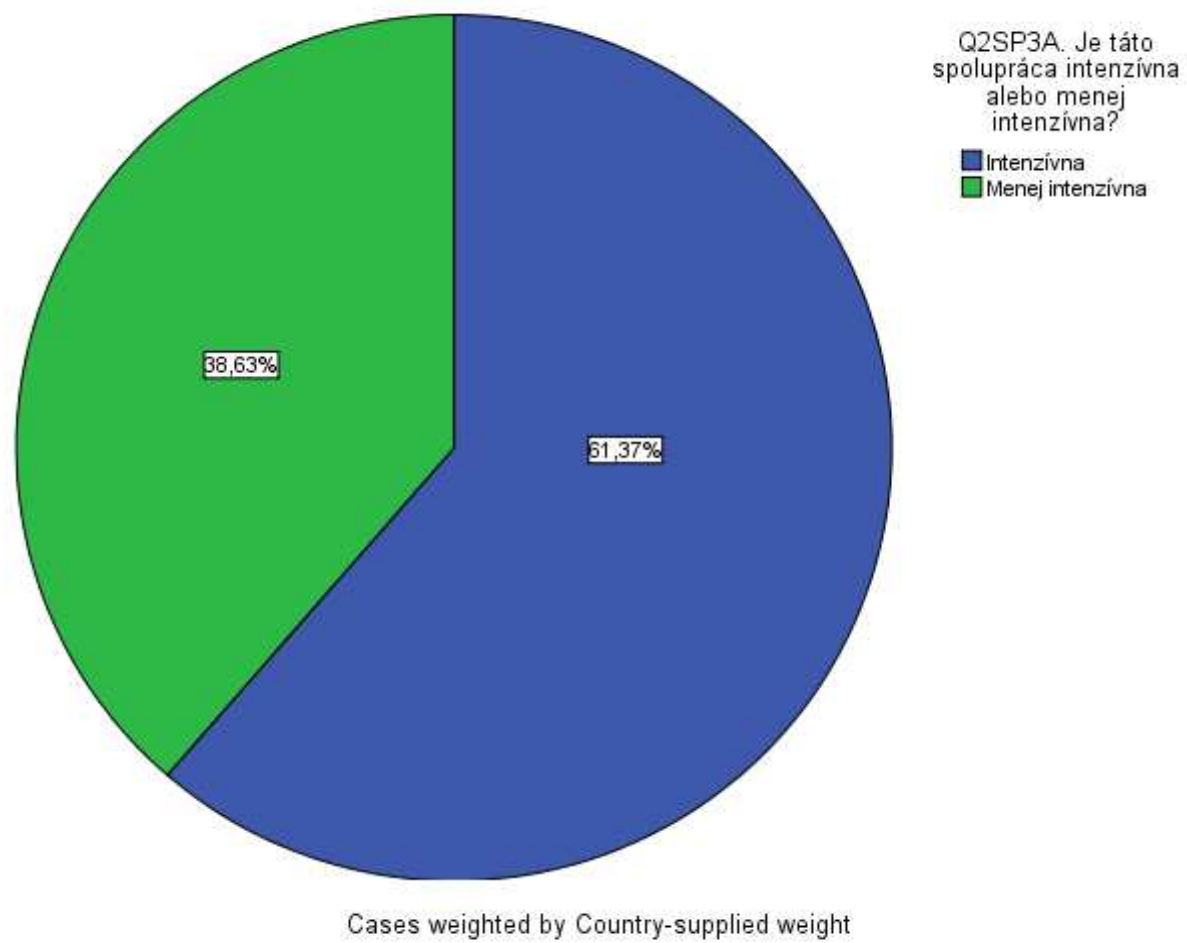
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	1	,0	,6	,6
	Áno	74	3,7	46,7	47,3
	Nie	84	4,2	52,7	100,0
	Total	159	7,9	100,0	
Missing	System	1848	92,1		
Total		2007	100,0		



Necelá polovica (46,7%) podnikateľov spolupracuje pri predaji svojich výrobkov svojim súčasným zákazníkom s inými.

Q2SP3A. Je táto spolupráca intenzívna alebo menej intenzívna?

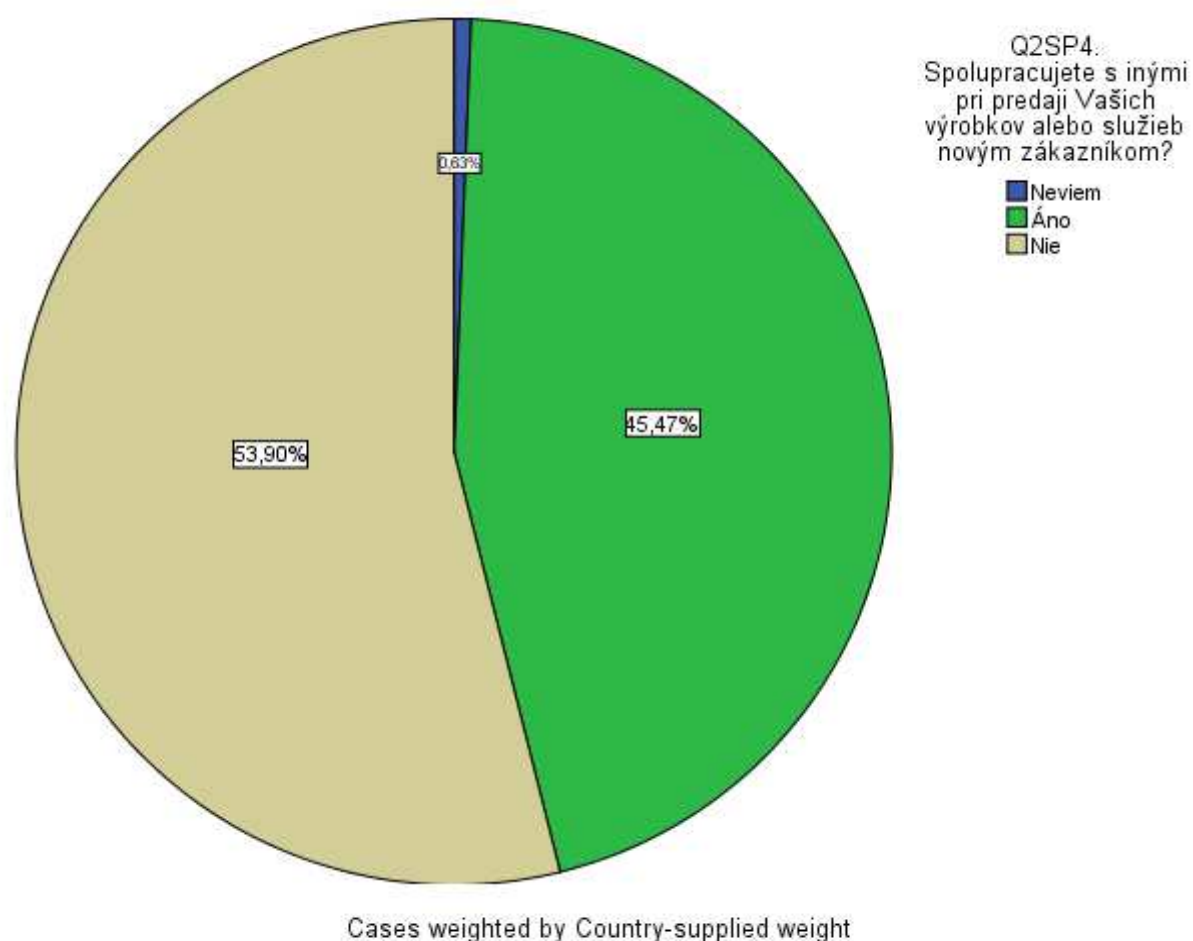
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Intenzívna	46	2,3	61,4	61,4
	Menej intenzívna	29	1,4	38,6	100,0
	Total	74	3,7	100,0	
Missing	System	1933	96,3		
Total		2007	100,0		



Z tých, čo spolupracujú pri predaji svojich výrobkov súčasným zákazníkom , túto spoluprácu pokladá za intenzívnu až 64,1% z nich

Q2SP4. Spolupracujete s inými pri predaji Vašich výrobkov alebo služieb novým zákazníkom?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	1	,0	,6	,6
	Áno	72	3,6	45,5	46,1
	Nie	86	4,3	53,9	100,0
	Total	159	7,9	100,0	
Missing	System	1848	92,1		
Total		2007	100,0		



Pri predaji svojich výrobkov novým zákazníkom spolupracuje s inými takmer polovica (45,5%) podnikateľov.

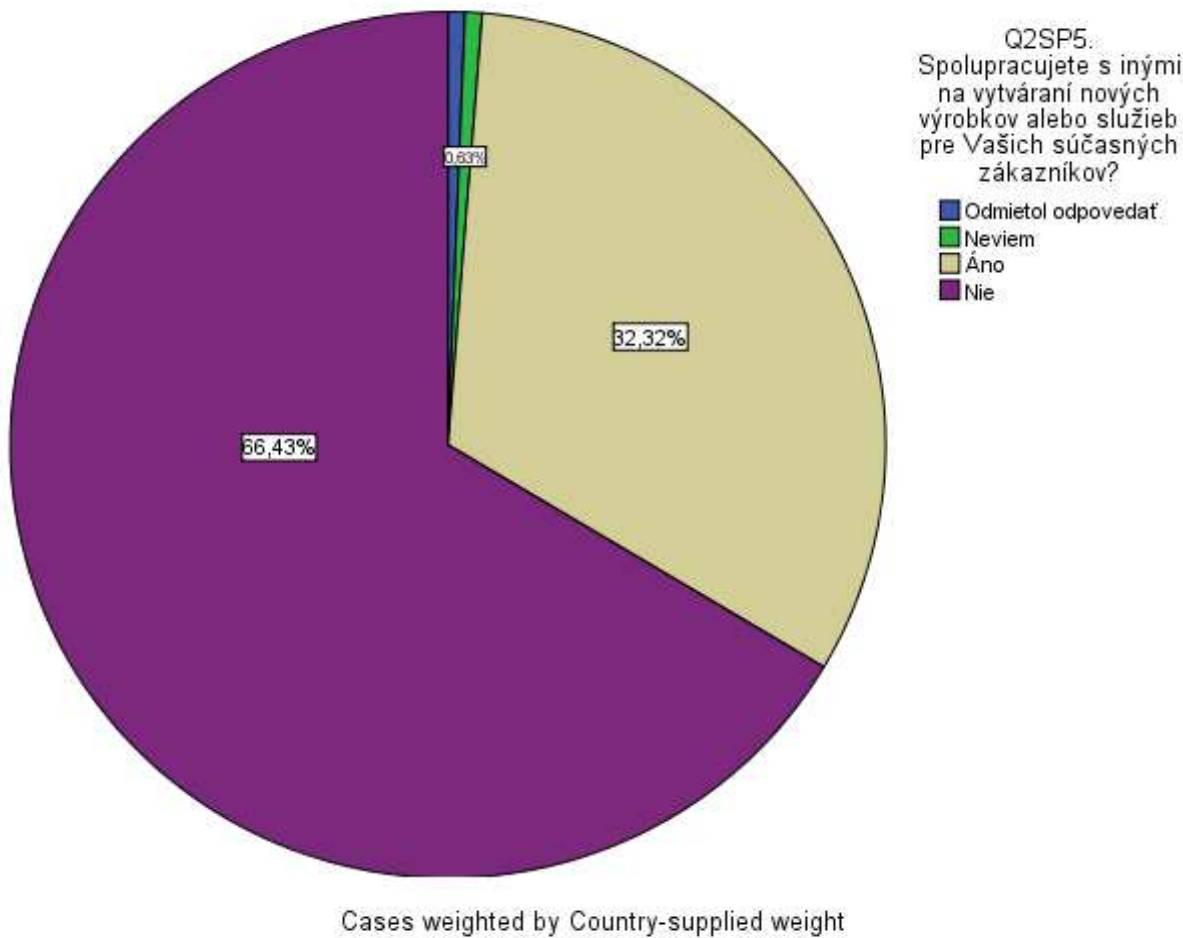
Q2SP4A. Je táto spolupráca intenzívna alebo menej intenzívna?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	1	,0	1,3	1,3
	Intenzívna	44	2,2	60,1	61,4
	Menej intenzívna	28	1,4	38,6	100,0
	Total	72	3,6	100,0	
Missing	System	1935	96,4		
Total		2007	100,0		

Z tých, ktorí spolupracujú s inými pri predaji svojich výrobkov novým zákazníkom , pokladá 60% tú spoluprácu za intenzívnu.

**Q2SP5. Spolupracujete s inými na vytváraní nových výrobkov alebo služieb pre Vašich súčasných
zákazníkov?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	1	,0	,6	,6
	Neviem	1	,0	,6	1,2
	Áno	52	2,6	32,3	33,6
	Nie	106	5,3	66,4	100,0
	Total	159	7,9	100,0	
Missing	System	1848	92,1		
Total		2007	100,0		



Pri vytváraní nových výrobkov pre súčasných zákazníkov spolupracuje s inými tretina podnikateľov.

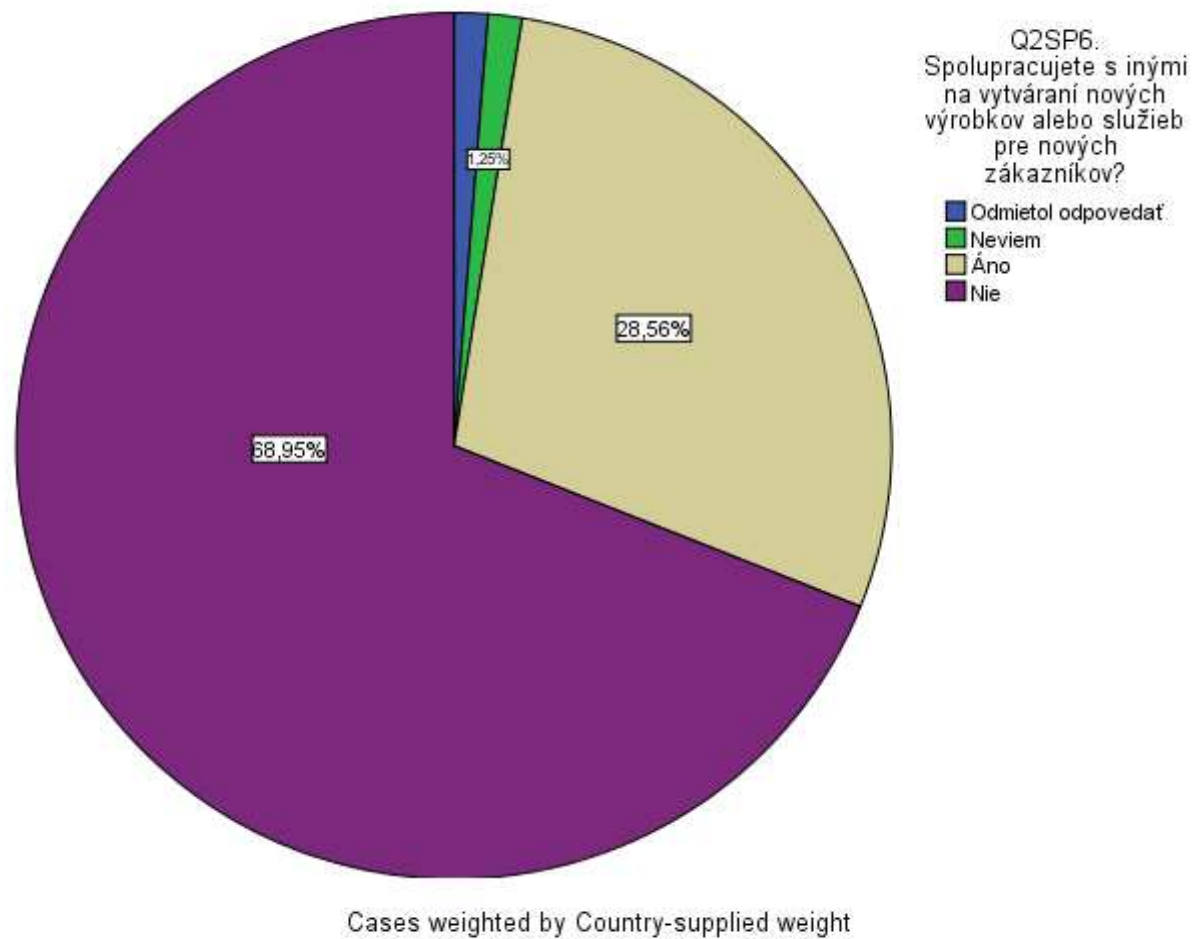
Q2SP5A. Je táto spolupráca intenzívna alebo menej intenzívna?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Intenzívna	25	1,2	47,9	47,9
	Menej intenzívna	27	1,3	52,1	100,0
	Total	52	2,6	100,0	
Missing	System	1955	97,4		
Total		2007	100,0		

Z tých podnikateľov, ktorí spolupracujú s inými pri vytváraní nových výrobkov a služieb pre súčasných zákazníkov, takmer polovica (47,9%) ju pokladá za intenzívnu.

Q2SP6. Spolupracujete s inými na vytváraní nových výrobkov alebo služieb pre nových zákazníkov?

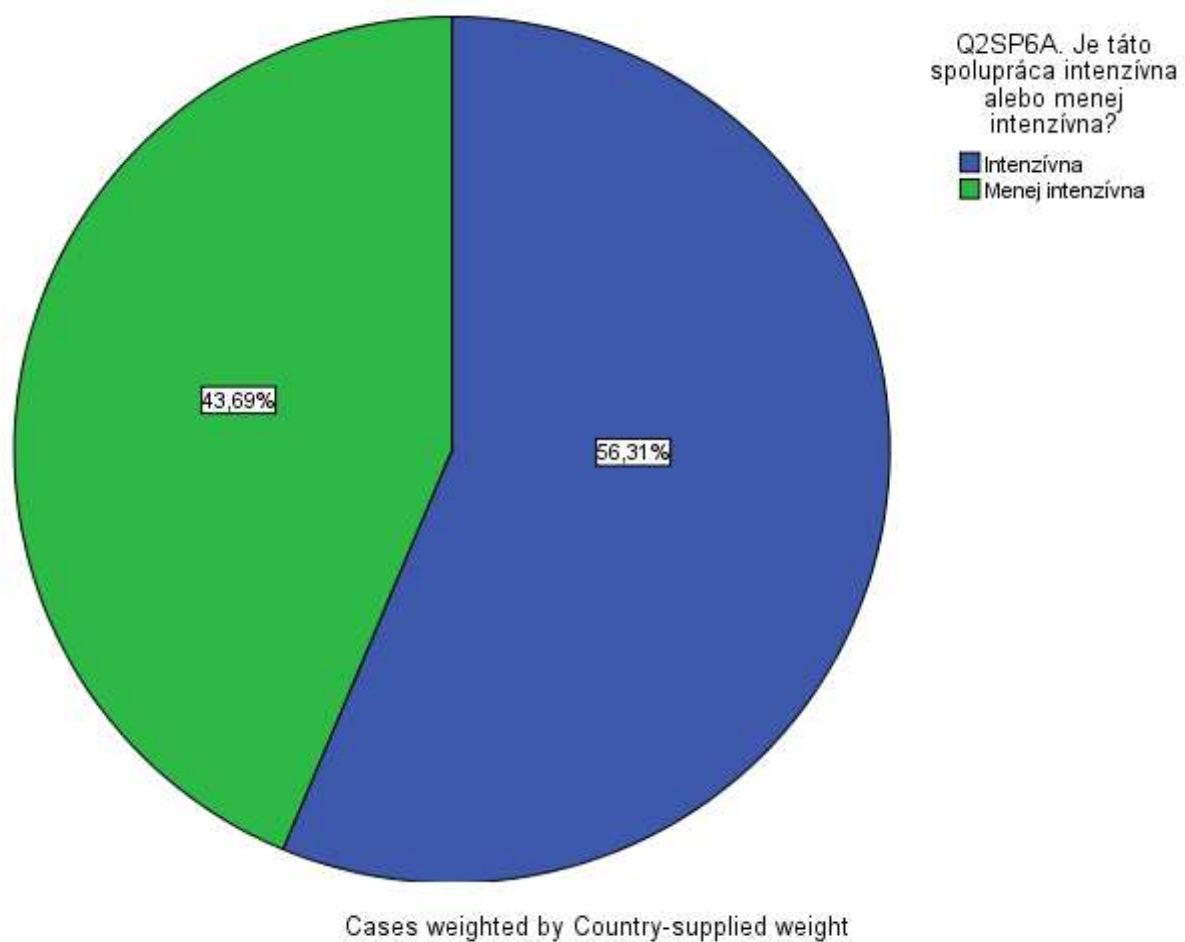
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	2	,1	1,2	1,2
	Neviem	2	,1	1,3	2,5
	Áno	46	2,3	28,6	31,1
	Nie	110	5,5	68,9	100,0
	Total	159	7,9	100,0	
Missing	System	1848	92,1		
Total		2007	100,0		



Pri vytváraní nových výrobkov pre nových zákazníkov spolupracuje s inými viac ako štvrtina podnikateľov.

Q2SP6A. Je táto spolupráca intenzívna alebo menej intenzívna?

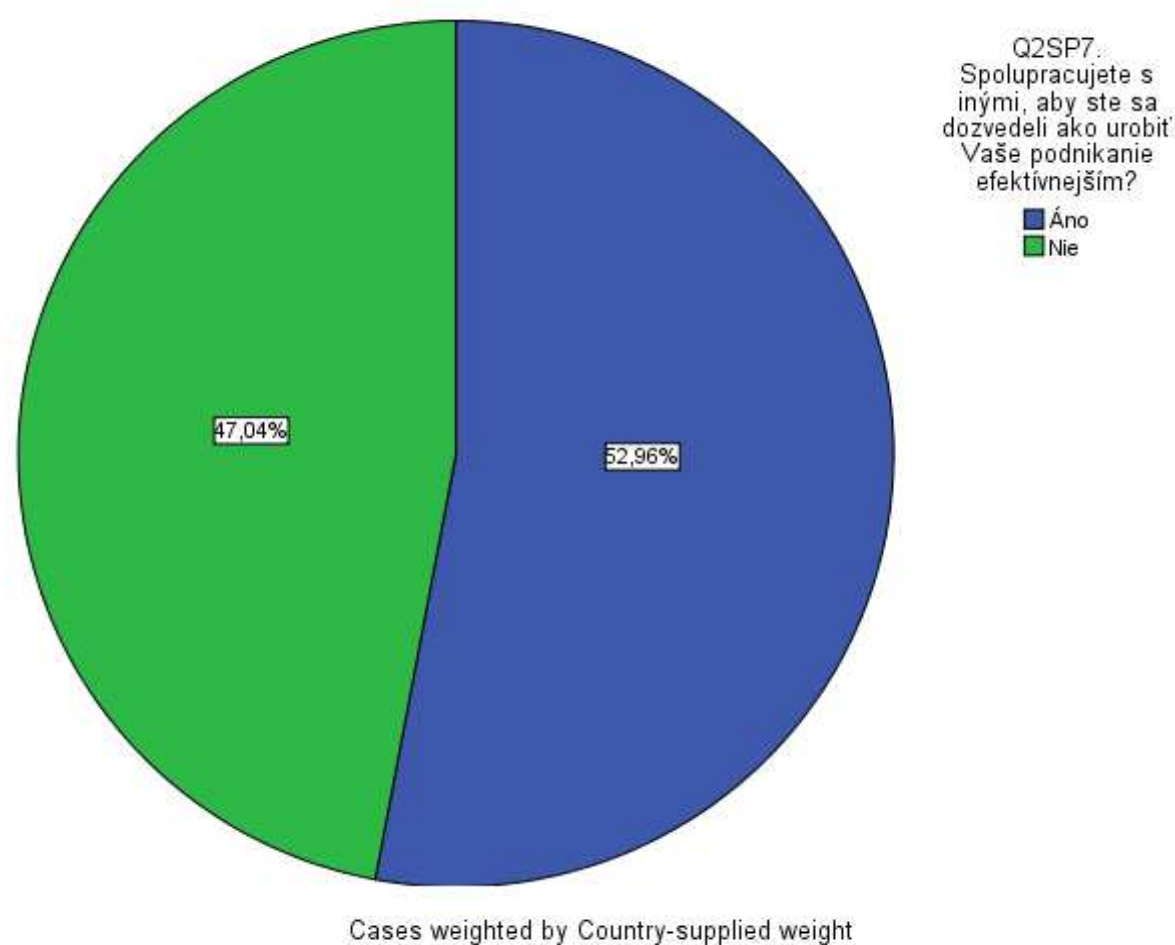
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Intenzívna	26	1,3	56,3	56,3
	Menej intenzívna	20	1,0	43,7	100,0
	Total	46	2,3	100,0	
Missing	System	1961	97,7		
Total		2007	100,0		



Z tých, ktorí spolupracujú s inými pri vytváraní nových výrobkov novým zákazníkom ju viac ako polovica pokladá za intenzívnu.

Q2SP7. Spolupracujete s inými, aby ste sa dozvedeli ako urobiť Vaše podnikanie efektívnejším?

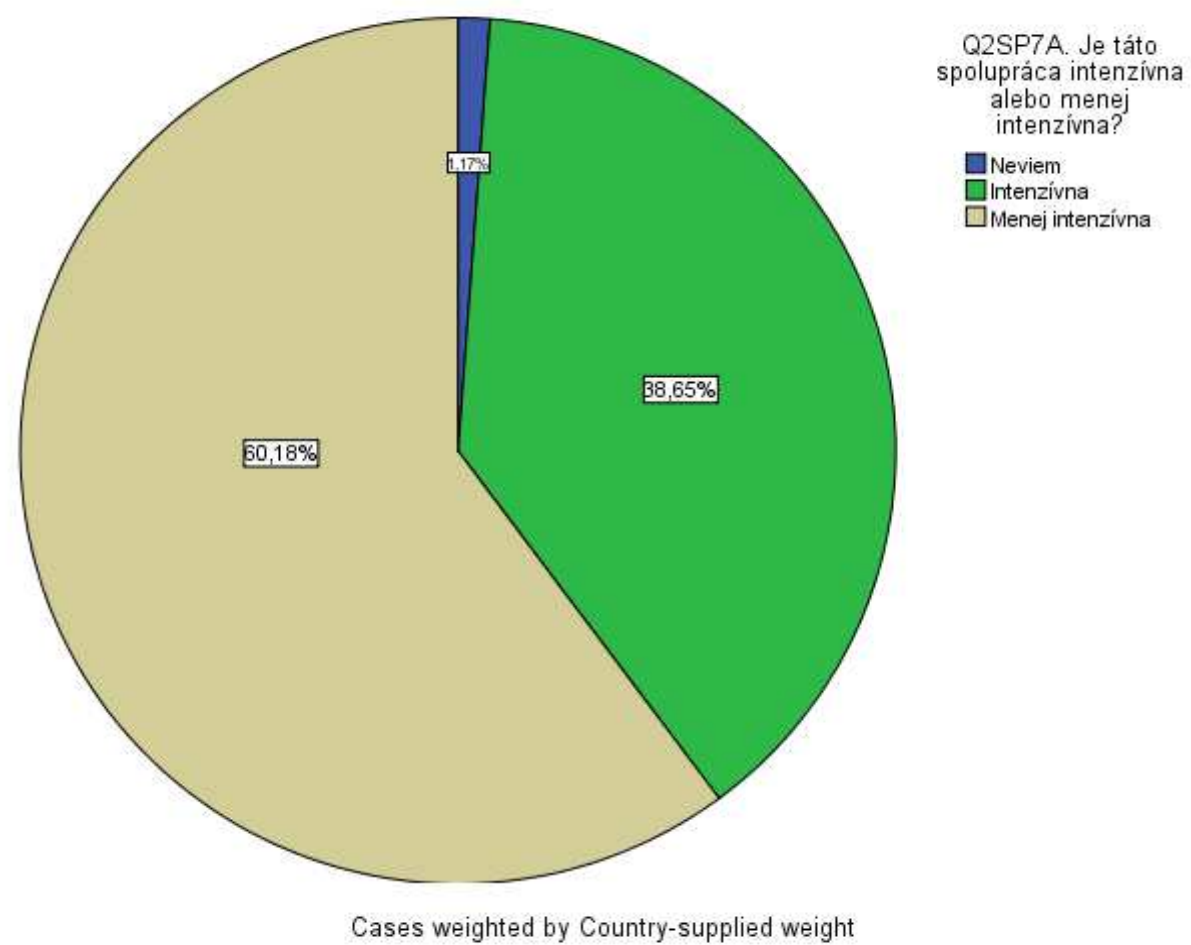
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	84	4,2	53,0	53,0
	Nie	75	3,7	47,0	100,0
	Total	159	7,9	100,0	
Missing	System	1848	92,1		
Total		2007	100,0		



Vyše polovica z podnikateľov spolupracuje s inými v tom, aby bolo ich podnikanie efektívnejšie .

Q2SP7A. Je táto spolupráca intenzívna alebo menej intenzívna?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	1	,0	1,2	1,2
	Intenzívna	33	1,6	38,7	39,8
	Menej intenzívna	51	2,5	60,2	100,0
	Total	84	4,2	100,0	
Missing	System	1923	95,8		
Total		2007	100,0		



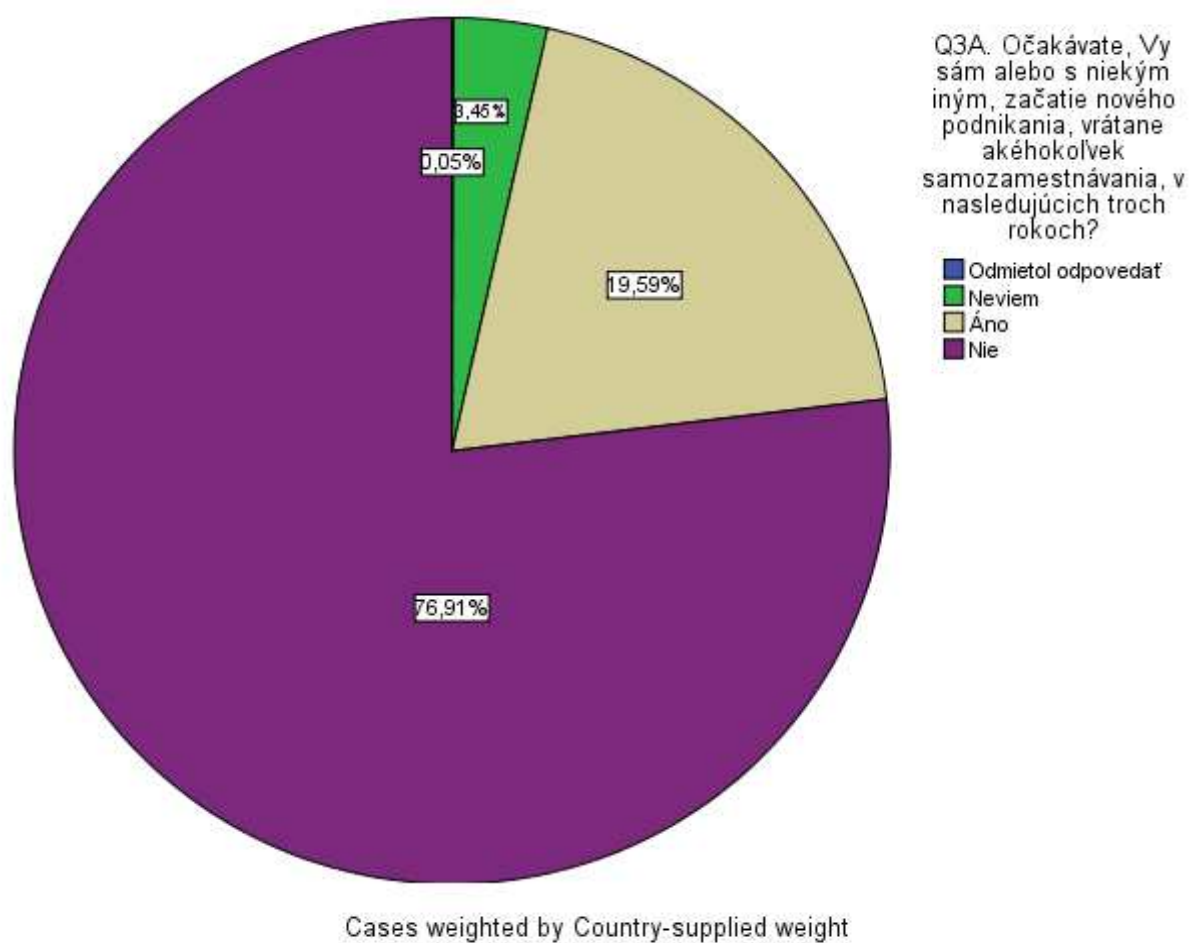
Z tých podnikateľov, ktorí spolupracujú s inými pri tom, aby ich podnikanie bolo efektívnejšie, ju 38,7% pokladá za intenzívnu.

BLOK 3:

POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA

Q3A. Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?

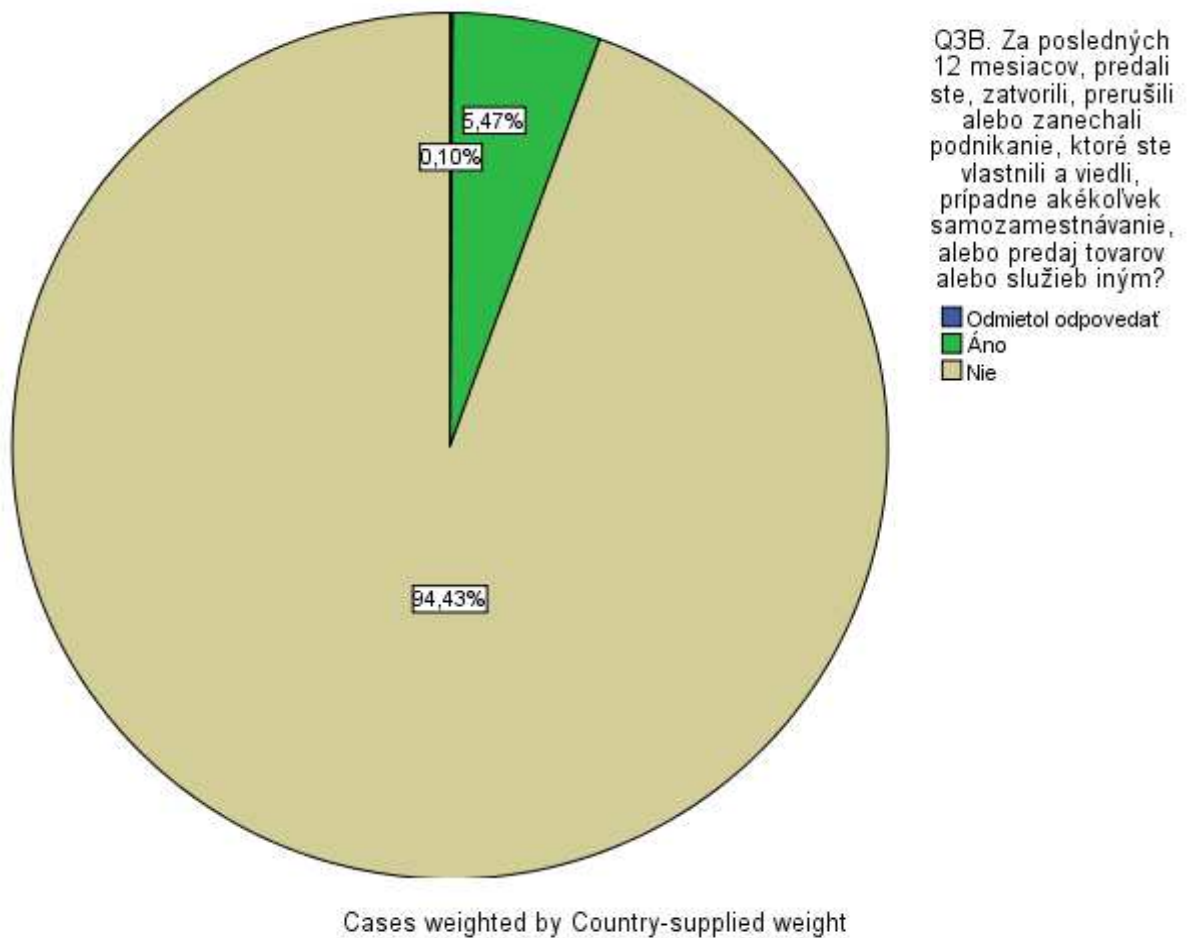
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	1	,0	,0	,0
	Neviem	69	3,5	3,5	3,5
	Áno	393	19,6	19,6	23,1
	Nie	1544	76,9	76,9	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	



Z dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) existuje skupina 19,6% takých, ktorí uvažujú že by v nadchádzajúcich troch rokoch začali podnikáť (vrátane SZČO)

Q3B. Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akékoľvek samozamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?

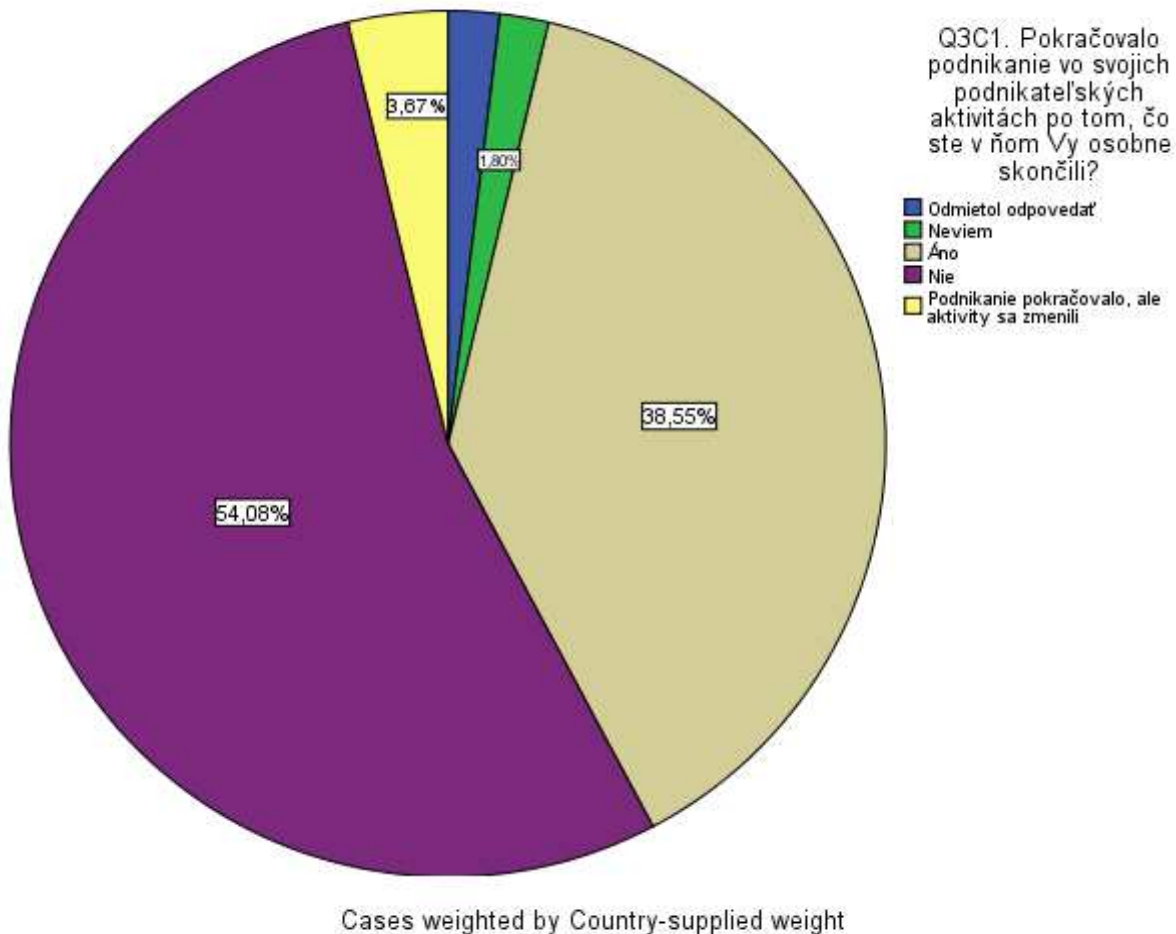
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	2	,1	,1	,1
	Áno	110	5,5	5,5	5,6
	Nie	1895	94,4	94,4	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	



Existuje však aj iná skupina ľudí (je ich 5,5% z dospelých obyvateľov Slovenska!, ktorí za posledný rok prestali resp. prerušili svoje podnikanie (vrátane SZČO)

Q3C1. Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?

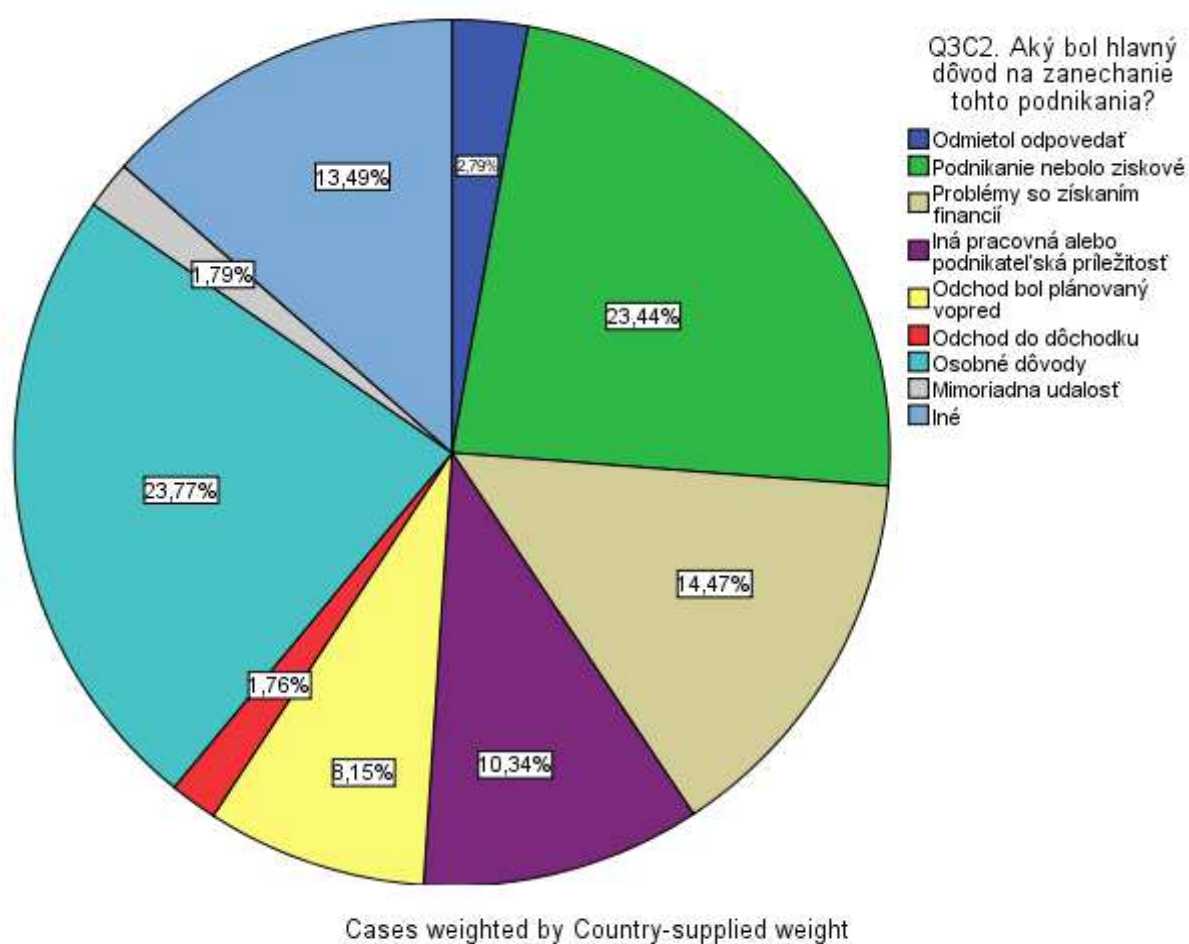
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	2	,1	1,9	1,9
	Neviem	2	,1	1,8	3,7
	Áno	42	2,1	38,5	42,2
	Nie	59	3,0	54,1	96,3
	Podnikanie pokračovalo, ale aktivity sa zmenili	4	,2	3,7	100,0
	Total	110	5,5	100,0	
Missing	System	1897	94,5		
Total		2007	100,0		



Z tých, ktorí prerušili alebo skončili svoje podnikanie, v polovici prípadov ich pôvodná firma, v ktorej dovtedy podnikali, nepokračovala ďalej v svojej činnosti. V 38,5% prípadov však zrejme podnikateľ odišiel z takej firmy, ktorá ďalej pokračovala.

Q3C2. Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	3	,2	2,8	2,8
	Podnikanie nebolo ziskové	26	1,3	23,4	26,2
	Problémy so získaním financií	16	,8	14,5	40,7
	Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť	11	,6	10,3	51,0
	Odchod bol plánovaný vopred	9	,4	8,2	59,2
	Odchod do dôchodku	2	,1	1,8	60,9
	Osobné dôvody	26	1,3	23,8	84,7
	Mimoriadna udalosť	2	,1	1,8	86,5
	Iné	15	,7	13,5	100,0
	Total	110	5,5	100,0	
Missing	System	1897	94,5		
Total		2007	100,0		

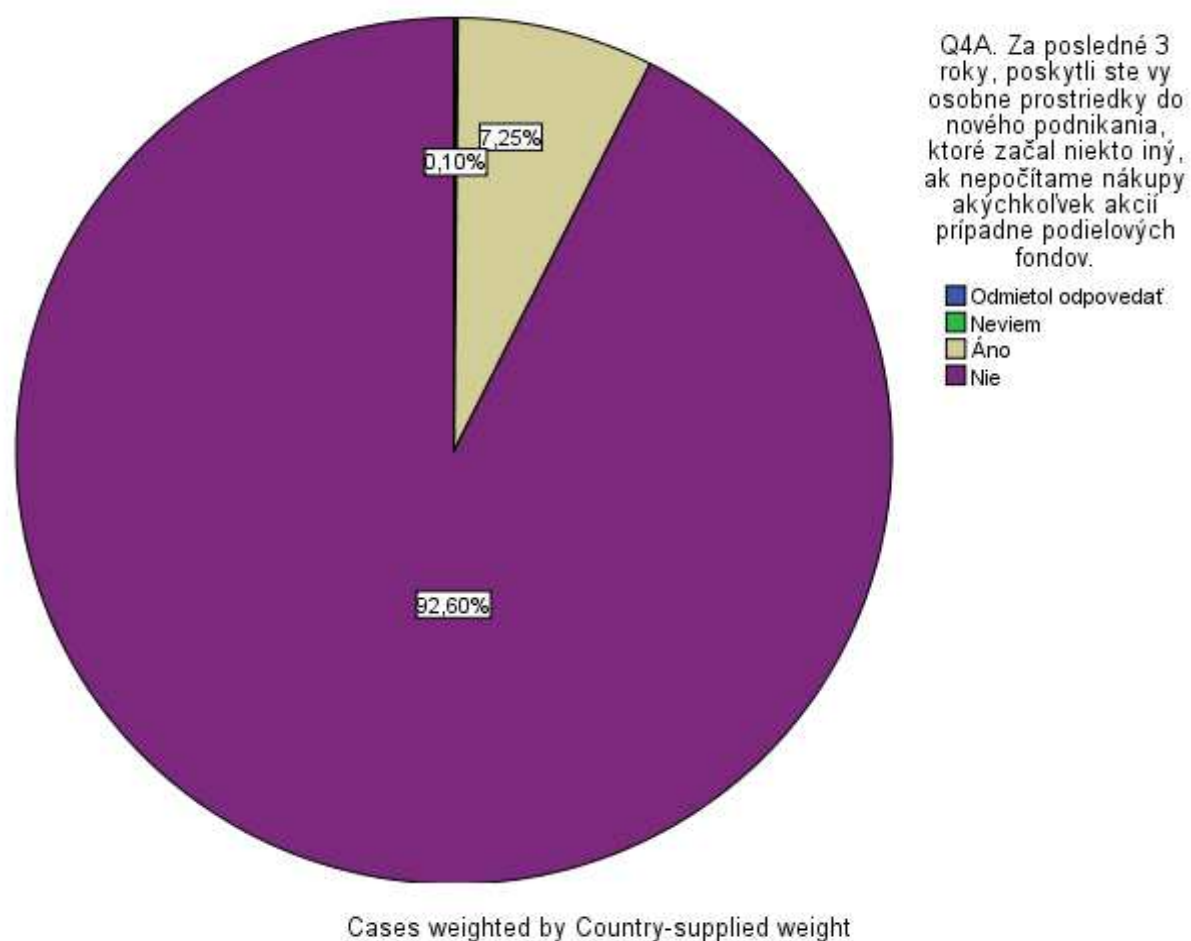


Najčastejšími dôvodmi ukončenia, resp. prerušenia podnikania boli buď osobné dôvody (23,8%) alebo fakt, že podnikanie nebolo ziskové.(23,4%)

BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI

Q4A. Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	1	,0	,0	,0
	Neviem	2	,1	,1	,1
	Áno	146	7,2	7,2	7,4
	Nie	1859	92,6	92,6	100,0
Total		2007	100,0	100,0	



Zo všetkých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) poskytlo 7,2% za posledné tri roky niekomu nejaké prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný.

Q4B. Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov. (v €)

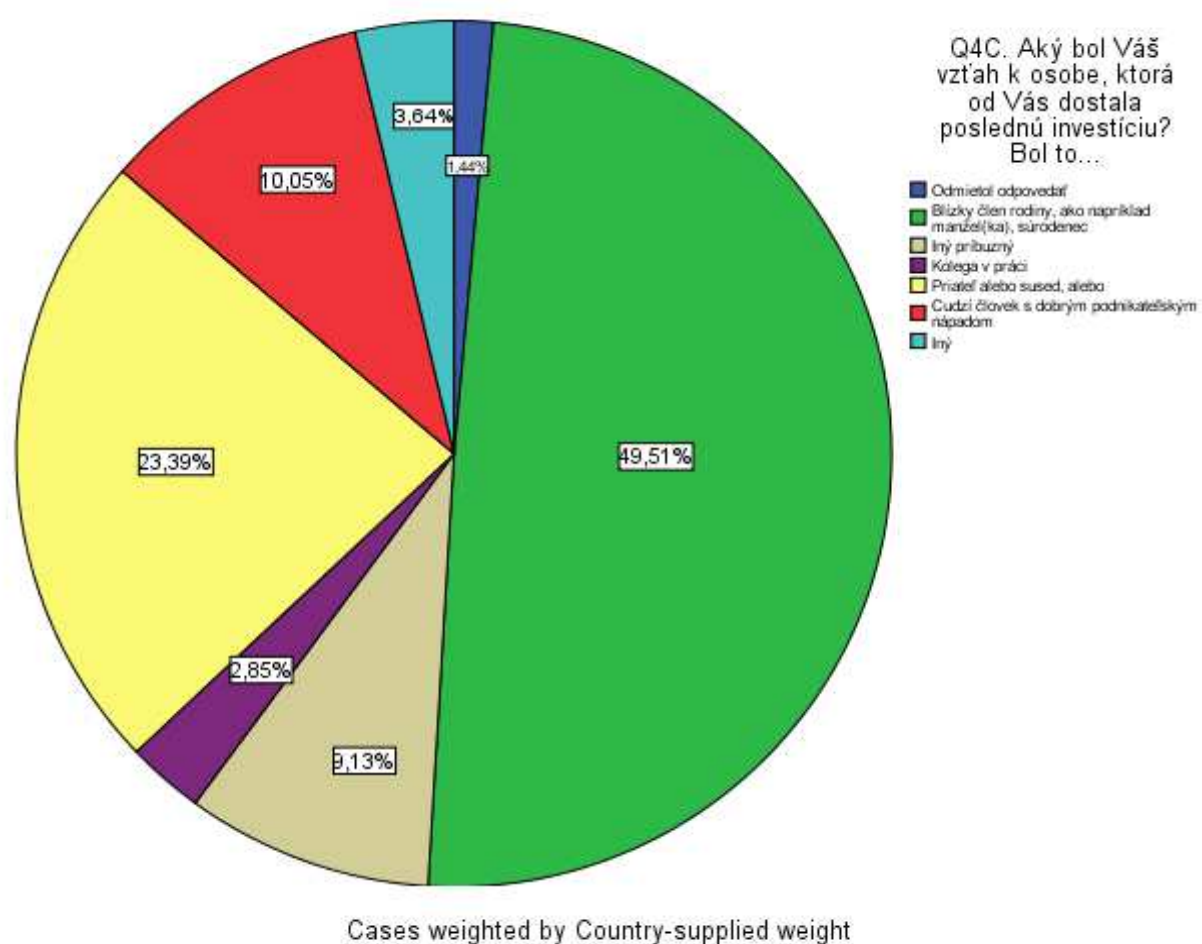
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neposkytol prostriedky	9	,5	6,2	6,2
	Odmietol odpovedať	28	1,4	18,8	25,1
	Neviem	13	,7	9,0	34,1
	100	1	,1	,7	34,8
	180	1	,0	,7	35,5
	200	1	,1	,7	36,2
	500	8	,4	5,7	41,9
	1000	16	,8	10,9	52,8
	2000	7	,3	4,7	57,6
	2500	2	,1	1,4	59,0
	3000	9	,4	6,1	65,1
	4000	4	,2	2,8	67,9
	5000	10	,5	6,7	74,6
	6000	2	,1	1,3	75,9
	7000	2	,1	1,3	77,2
	8000	1	,0	,7	77,9
	10000	8	,4	5,3	83,2
	12000	1	,0	,7	83,9
	13000	1	,0	,7	84,5
	15000	2	,1	1,4	85,9
	17000	1	,0	,7	86,6
	20000	2	,1	1,3	87,9
	25000	2	,1	1,4	89,3
	30000	2	,1	1,3	90,7
	40000	2	,1	1,3	92,0
	50000	3	,1	2,0	94,0
	60000	1	,0	,7	94,7
	66000	1	,0	,7	95,4
	80000	1	,0	,7	96,0
	100000	1	,0	,7	96,7
	250000	1	,0	,7	97,4
	300000	2	,1	1,3	98,7
	500000	1	,0	,7	99,3
	600000	1	,0	,7	100,0
	Total	147	7,3	100,0	

Missing	System	1860	92,7		
Total		2007	100,0		

Z tých, ktorí deklarovali že poskytli inej osobe prostriedky na podnikanie, sa v ďalšej otázke upresnilo, že 9% nevie, aká bola presná výška tohto príspevku, ďalších 18,8% odmietlo uviesť presnú výšku, ďalších 6,2% nakoniec priznali že neposkytli financie. Najčastejším príspevkom bolo 1000 €. (10,9%). Sumu 1- 5000 € poskytlo 40,5% , sumu 5000-10000 € poskytlo 8,6%, sumu 10000-50000 € poskytlo 10,8%, a sumu nad 50000€ poskytlo 6% z tých, čo nejakú sumu na podnikanie pre iných poskytli.

Q4C. Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to...

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	2	,1	1,4	1,4
	Blízky člen rodiny, ako napríklad manžel(ka), súrodenec	68	3,4	49,5	50,9
	Iný príbuzný	13	,6	9,1	60,1
	Kolega v práci	4	,2	2,9	62,9
	Priateľ alebo sused, alebo	32	1,6	23,4	86,3
	Cudzí človek s dobrým podnikateľským nápadom	14	,7	10,0	96,4
	Iný	5	,3	3,6	100,0
	Total	138	6,9	100,0	
Missing	System	1869	93,1		
Total		2007	100,0		



Finančné prostriedky boli najčastejšie (49,5%) poskytované blízkeho členovi rodiny (manžel, súrodenec) , v takmer štvrtine prípadov išlo o priateľa / suseda,. Cudziemu človeku na dobrý podnikateľský nápad poskytlo prostriedky 10% respondentov.

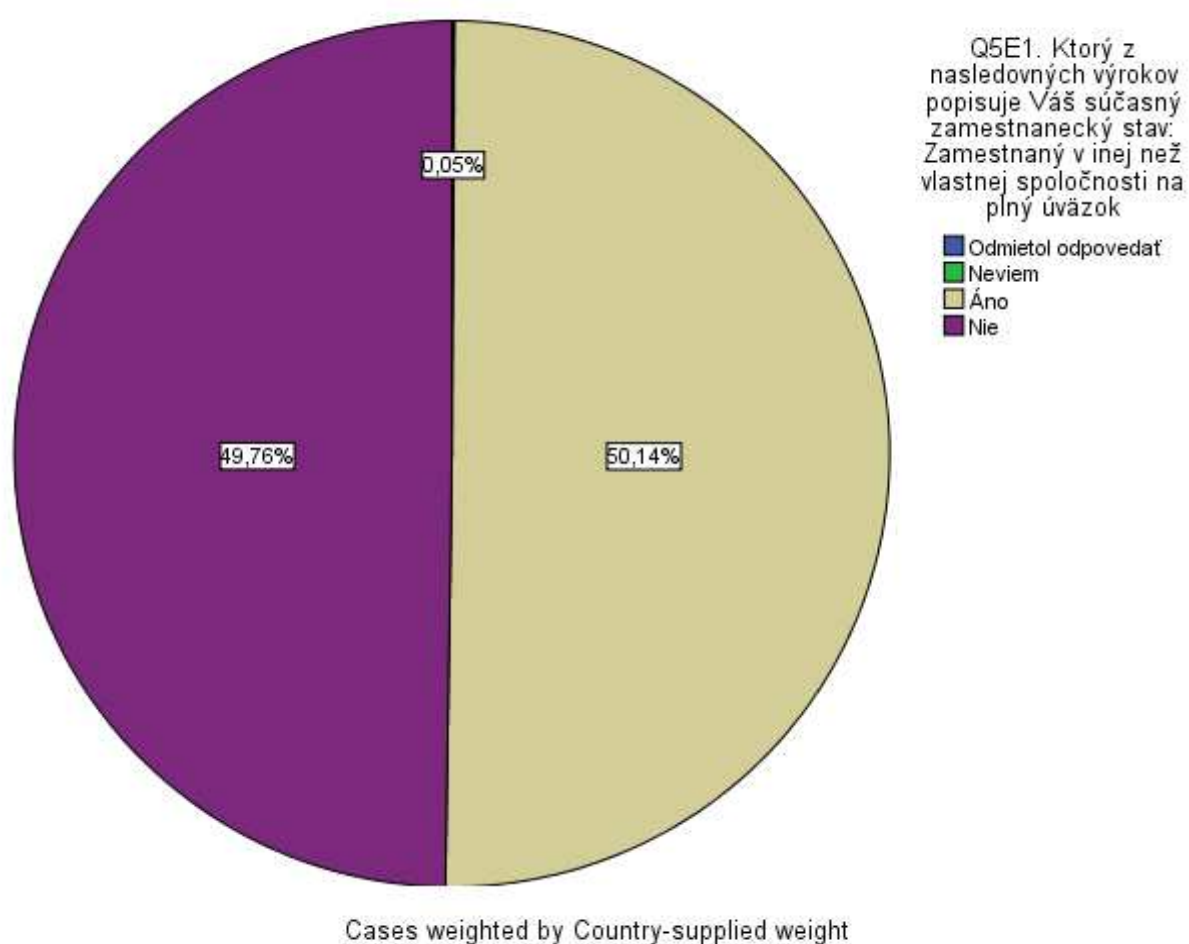
BLOK 5:

ZAMESTNANIE (Celá vzorka)

Q5E1. Ktorý z nasledovných výrokov popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav:

Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	1	,0	,0	,0
	Neviem	1	,0	,0	,1
	Áno	1006	50,1	50,1	50,2
	Nie	999	49,8	49,8	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	

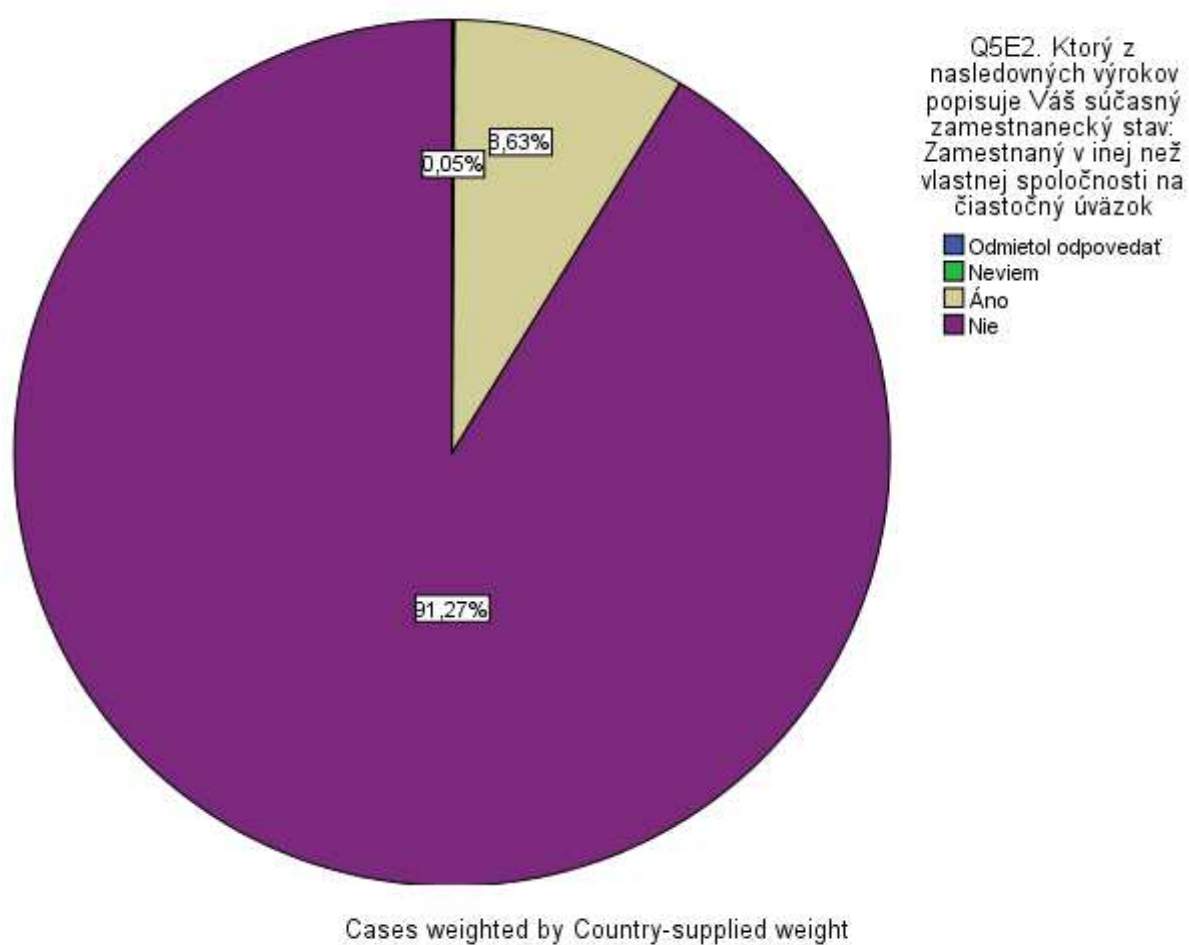


Z celej výskumnej vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bola polovica z nich v zamestnaneckom pomere na plný úväzok v inej než vlastnej firme.

Q5E2. Ktorý z nasledovných výrokov popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav:

Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	1	,0	,0	,0
	Neviem	1	,0	,0	,1
	Áno	173	8,6	8,6	8,7
	Nie	1832	91,3	91,3	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	

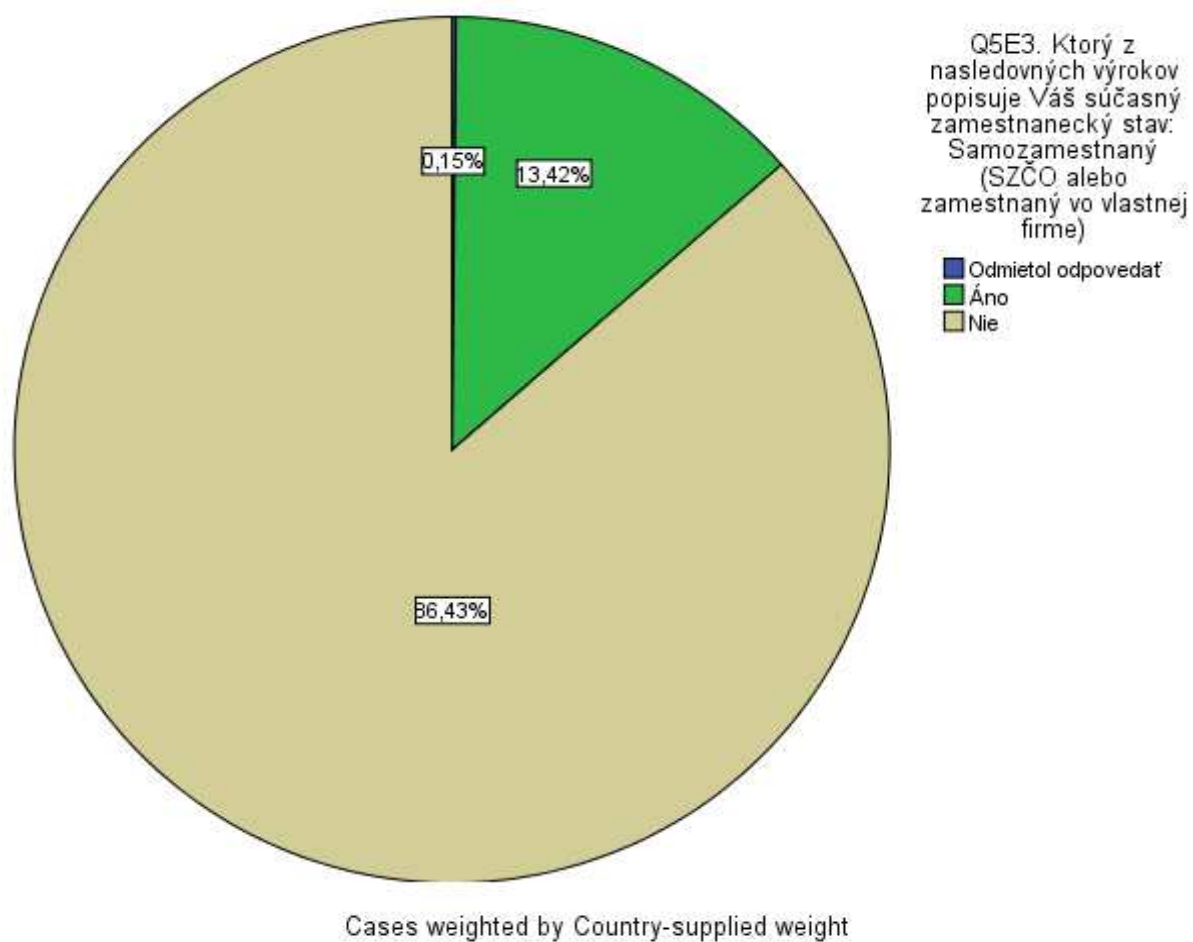


Z celej výskumnej vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 8,6% v zamestnaneckom pomere na čiastočný úväzok v inej než vlastnej firme.

Q5E3. Ktorý z nasledovných výrokov popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav:

Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	3	,1	,1	,1
	Áno	269	13,4	13,4	13,6
	Nie	1735	86,4	86,4	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	

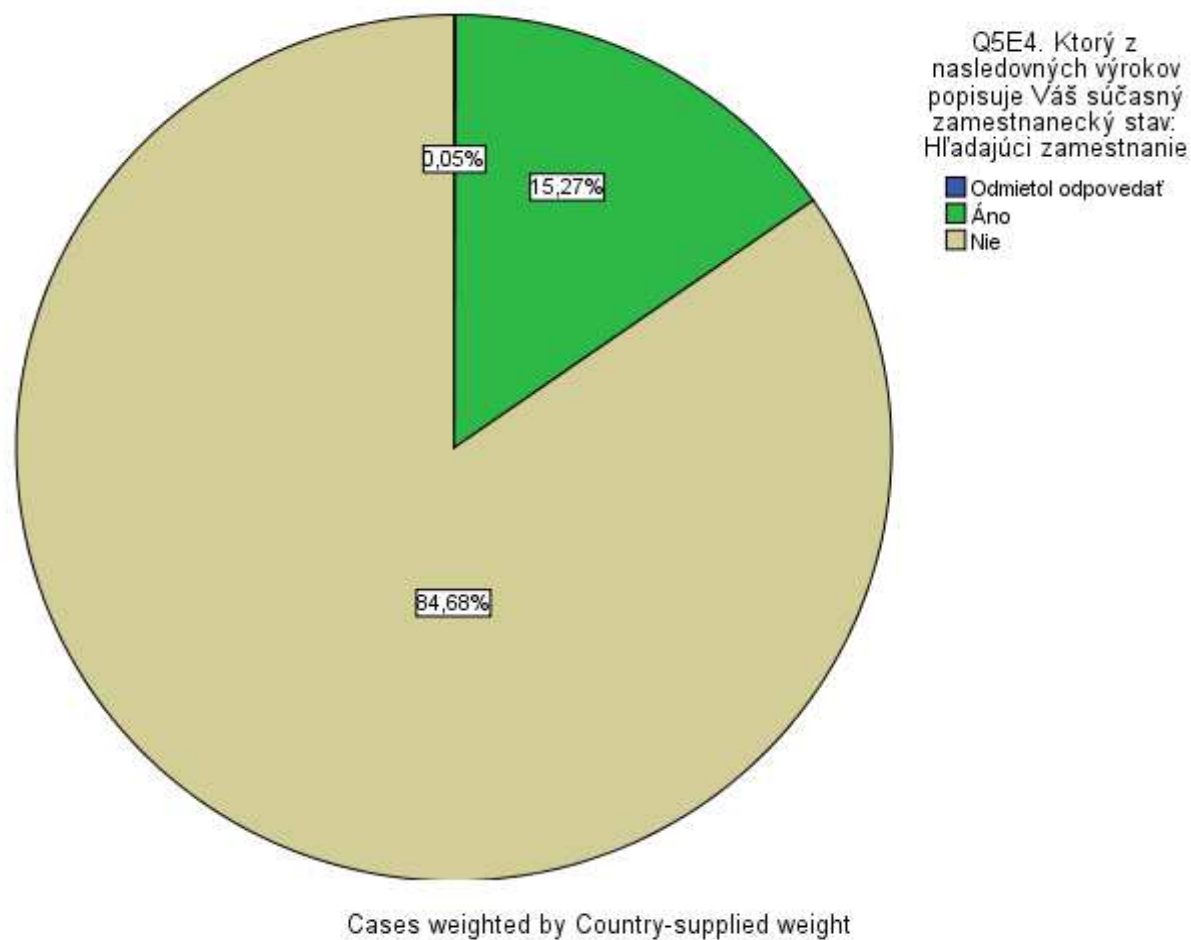


Z celej výskumnej vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 13,4% zamestnaných vo vlastnej firme, resp. sú SZČO.

Q5E4. Ktorý z nasledovných výrokov popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav:

Hľadajúci zamestnanie (nezamestnaný)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	1	,0	,0	,0
	Áno	306	15,3	15,3	15,3
	Nie	1700	84,7	84,7	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	

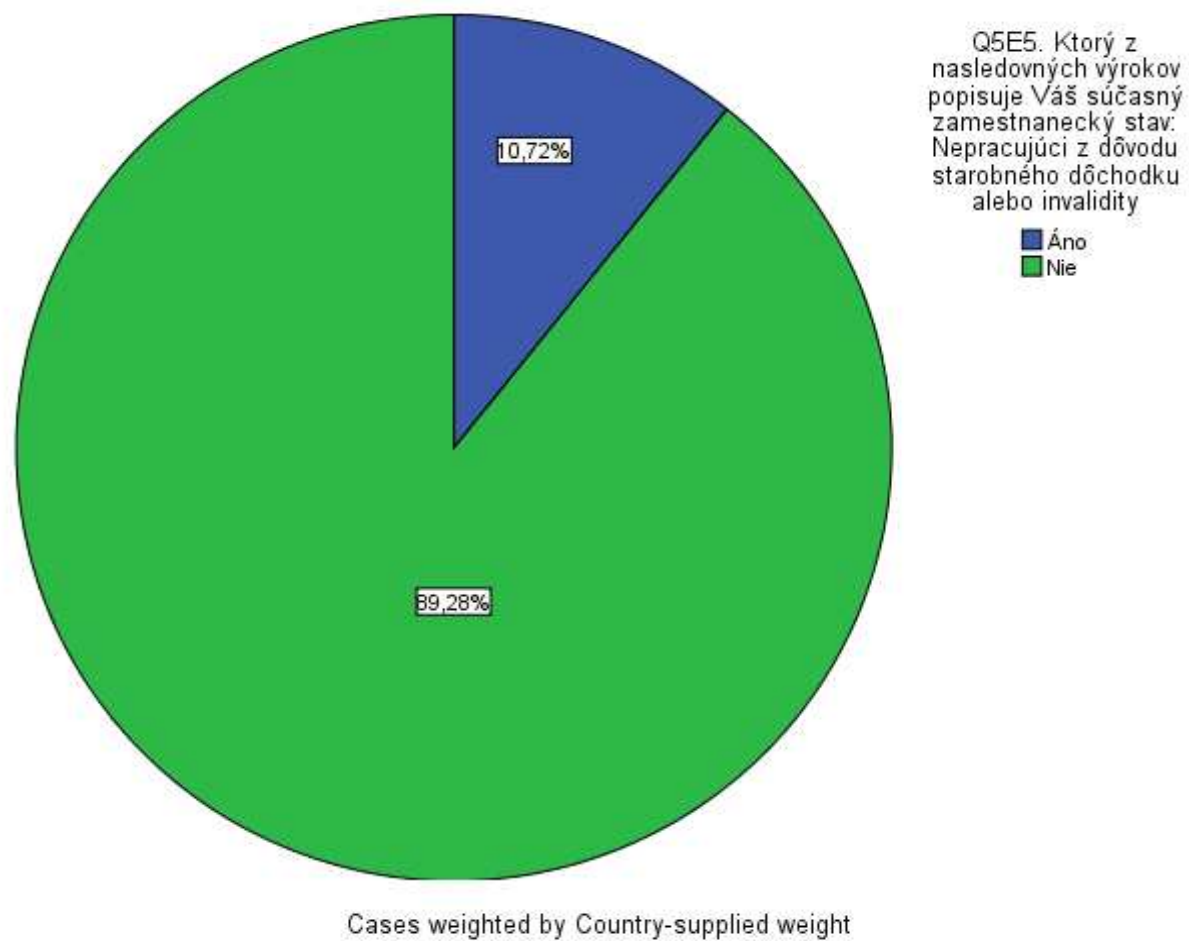


Z celej výskumnej vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 15,3% hľadajúcich zamestnanie (nezamestnaných). Z nich si 41,2% hľadá zamestnanie menej ako pol roka, ďalších 16,% si ho hľadá 6-12 mesiacov, ďalších 11,7% si zamestnanie hľadá 12-24 mesiacov, ďalších 18% si ho hľadá dlhšie ako 2 roky. (Zvyšní odmietli uviesť).

Q5E5. Ktorý z nasledovných výrokov popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav:

Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku alebo invalidity

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	215	10,7	10,7	10,7
	Nie	1792	89,3	89,3	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	

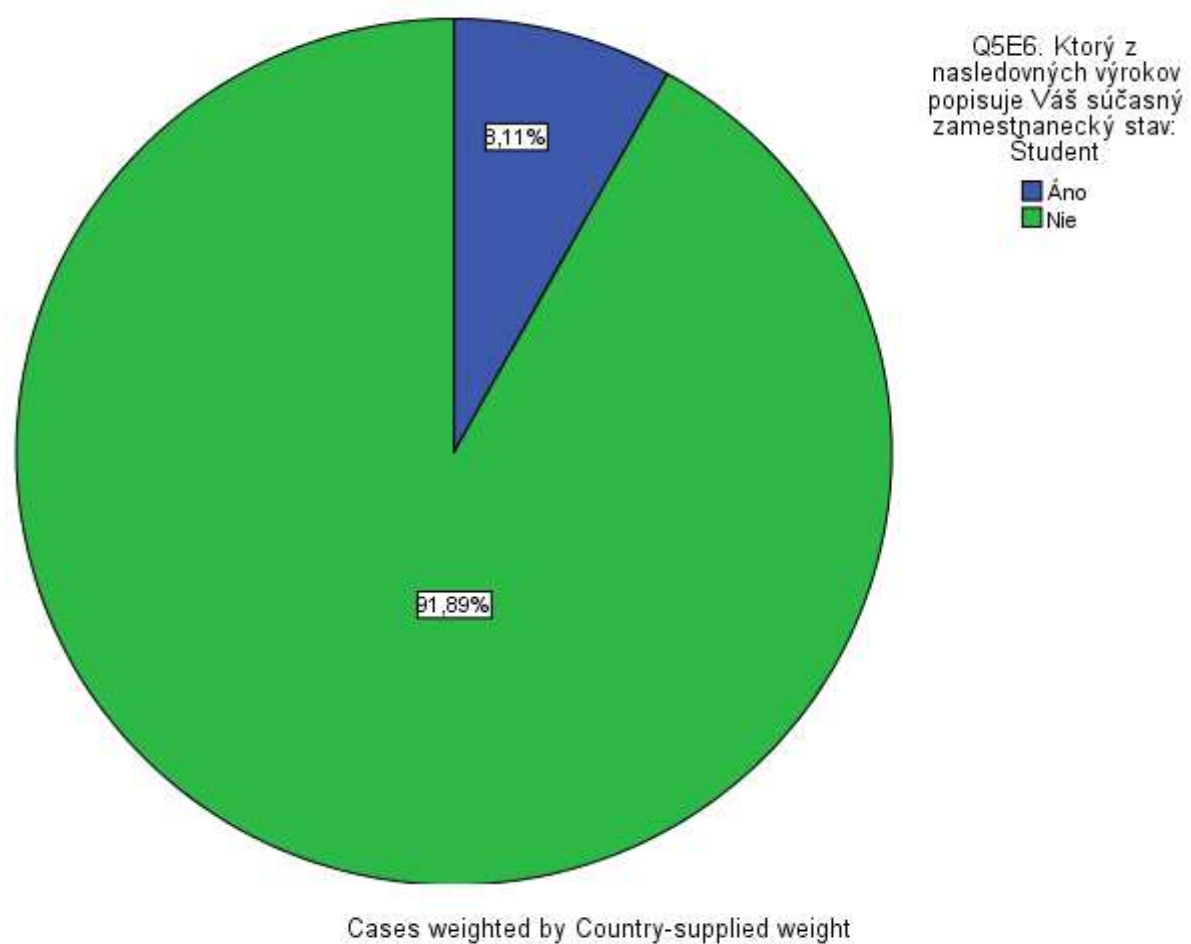


Z celej výskumnej vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 10,72% nepracujúcich (resp. invalidných) dôchodcov .

Q5E6. Ktorý z nasledovných výrokov popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav:

Študent

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	163	8,1	8,1	8,1
	Nie	1844	91,9	91,9	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	

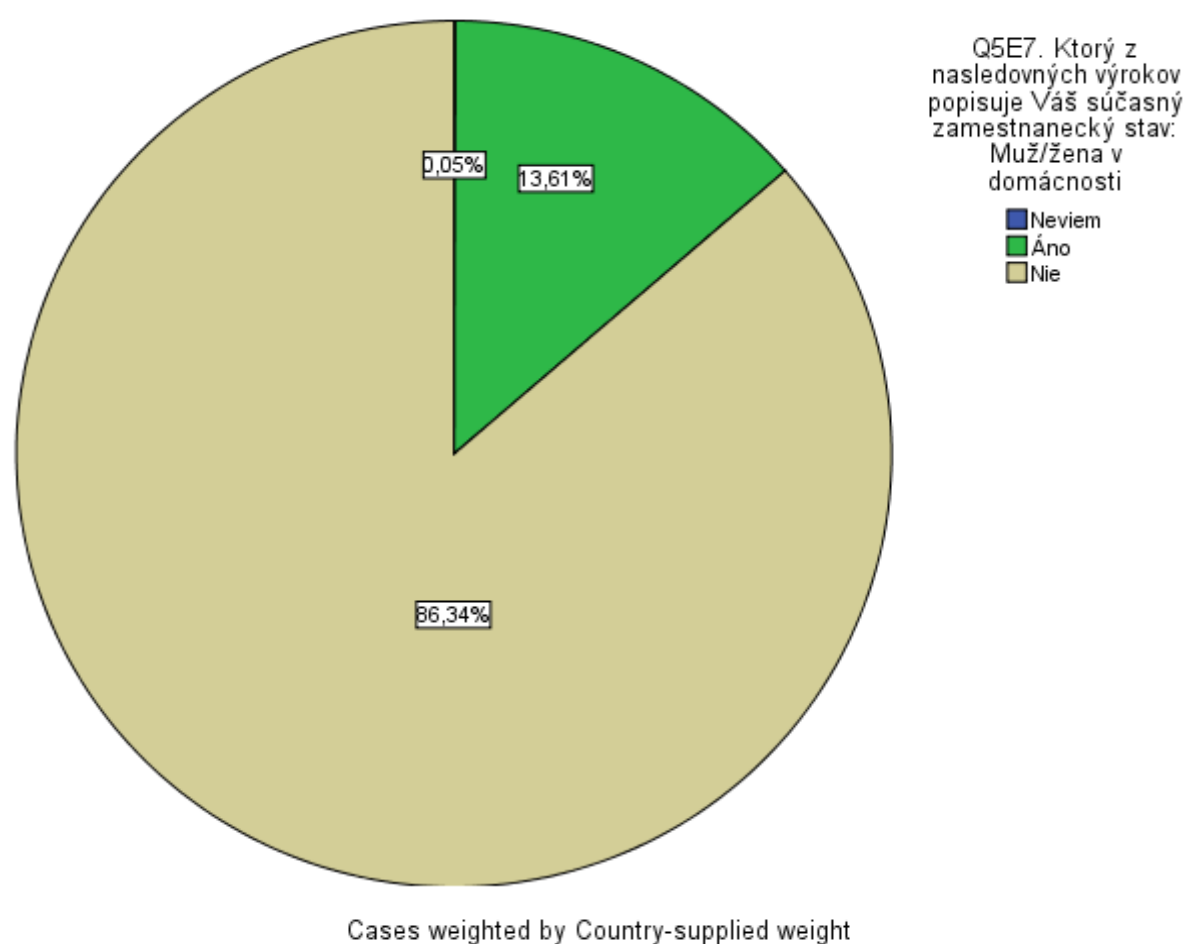


Z celej výskumnej vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 8,1% nepracujúcich študentov.

Q5E7. Ktorý z nasledovných výrokov popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav:

Muž/žena v domácnosti

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	1	,0	,0	,0
	Áno	273	13,6	13,6	13,7
	Nie	1733	86,3	86,3	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	



Z celej výskumnej vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 13,6% nepracujúcich žien (mužov) v domácnosti.

Zo všetkých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) pracuje pre svojho súčasného zamestnávateľa viac ako 3 roky 30% ľudí, viac ako 5 rokov 50 % ľudí.

QEC5e. V ktorom roku bola firma, v ktorej pracujete založená? Kedy začala vyplácať mzdy, podiely na zisku alebo platby v naturáliách?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pred viac ako 10 rokmi	169	8,4	24,7	24,7
	Pred 10 a menej rokmi	43	2,2	6,4	31,1
	Odmietol odpovedať	5	,2	,7	31,8
	Neviem	72	3,6	10,6	42,4
	10	1	,0	,1	42,5
	11	1	,0	,1	42,7
	12	1	,1	,2	42,8
	15	1	,0	,1	43,0
	16	1	,0	,1	43,1
	1840	2	,1	,3	43,4
	1850	1	,0	,1	43,6
	1886	1	,0	,1	43,7
	1918	1	,0	,1	43,8
	1928	1	,0	,1	44,0
	1942	1	,0	,1	44,1
	1950	6	,3	,9	45,0
	1952	1	,0	,1	45,2
	1953	2	,1	,3	45,4
	1954	2	,1	,3	45,7
	1957	1	,0	,1	45,9
	1959	1	,0	,1	46,0
	1960	4	,2	,6	46,6
	1963	3	,1	,4	47,0
	1964	1	,0	,1	47,2
	1965	1	,0	,1	47,3
	1968	1	,0	,1	47,5
	1970	3	,1	,4	47,9
	1972	1	,0	,1	48,0
	1973	1	,0	,1	48,2
	1975	2	,1	,3	48,5
	1980	1	,0	,1	48,6
	1982	1	,0	,1	48,8
	1983	2	,1	,3	49,1
	1985	2	,1	,3	49,4
	1988	1	,0	,1	49,5
	1989	2	,1	,3	49,8
	1990	20	1,0	2,9	52,7

	1991	16	,8	2,3	55,0
	1992	20	1,0	2,9	57,9
	1993	37	1,9	5,5	63,3
	1994	5	,2	,7	64,1
	1995	7	,4	1,0	65,1
	1996	20	1,0	2,9	68,0
	1997	5	,2	,7	68,7
	1998	16	,8	2,3	71,0
	1999	13	,6	1,9	72,9
	2000	27	1,3	3,9	76,8
	2001	11	,6	1,6	78,4
	2002	11	,6	1,6	80,1
	2003	17	,8	2,5	82,5
	2004	11	,6	1,6	84,2
	2005	26	1,3	3,8	88,0
	2006	23	1,2	3,4	91,4
	2007	13	,6	1,9	93,3
	2008	12	,6	1,7	95,0
	2009	9	,5	1,3	96,4
	2010	8	,4	1,2	97,5
	2011	8	,4	1,2	98,7
	2012	7	,4	1,0	99,7
	2013	2	,1	,3	100,0
	Total	684	34,1	100,0	
Missing	System	1323	65,9		
Total		2007	100,0		

Z respondentov tohto výskumu, ktorí sú v súčasnosti ekonomicky aktívnu, 10% nevie, kedy vznikla ich firma. Napr. len 7% pracuje v takých firmách (inštitúciách) ktoré existujú menej ako 5 rokov. 40% pracuje v takých, ktoré nie sú staršie ako 10 rokov.

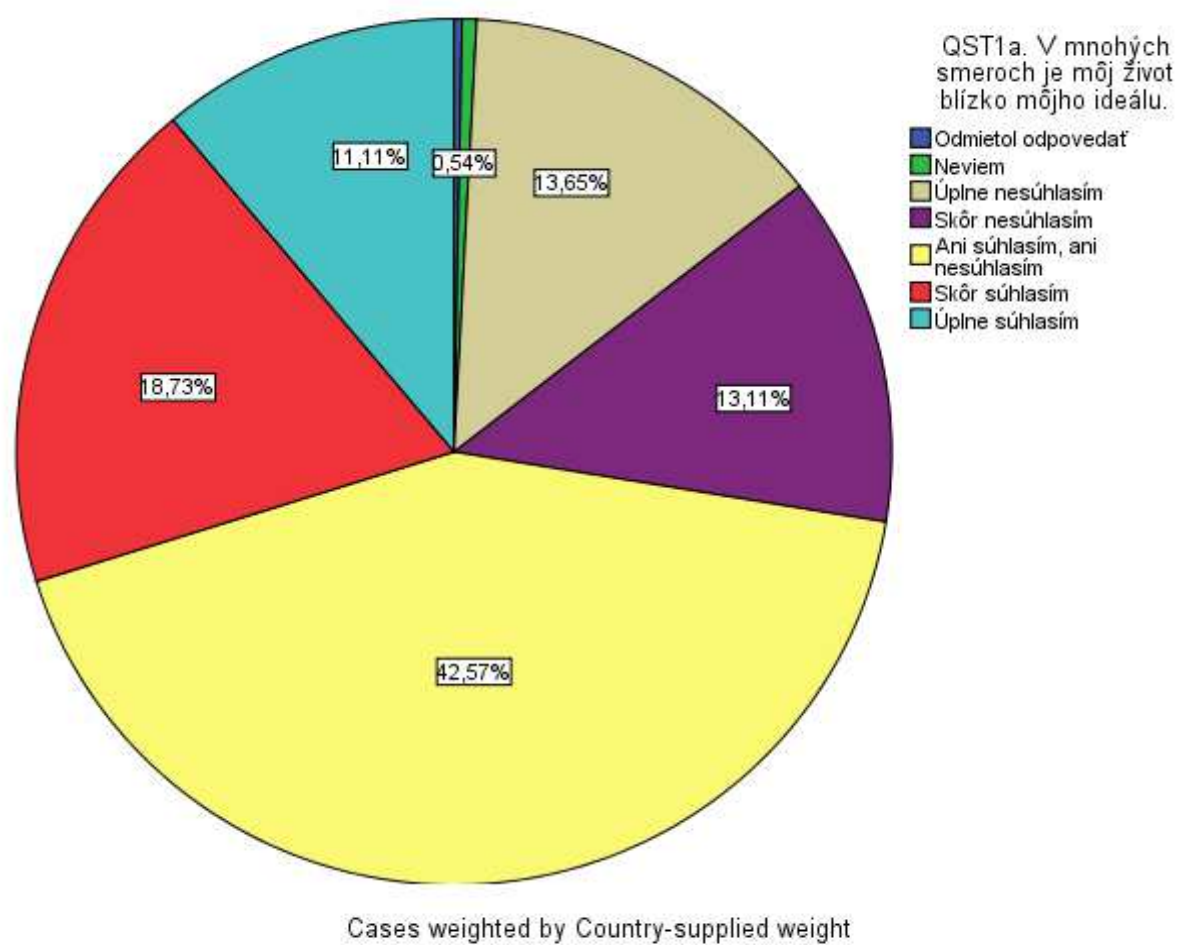
BLOK 5

ŠPECIÁLNA TÉMA pre r. 2013

PODNIKANIE A SPOKOJNOSŤ SO ŽIVOTOM

QST1a. V mnohých smeroch je môj život blízko môjho ideálu.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	6	,3	,3	,3
	Neviem	11	,5	,5	,8
	Úplne nesúhlasím	274	13,7	13,7	14,5
	Skôr nesúhlasím	263	13,1	13,1	27,6
	Ani súhlasím, ani nesúhlasím	854	42,6	42,6	70,2
	Skôr súhlasím	376	18,7	18,7	88,9
	Úplne súhlasím	223	11,1	11,1	100,0
Total		2007	100,0	100,0	

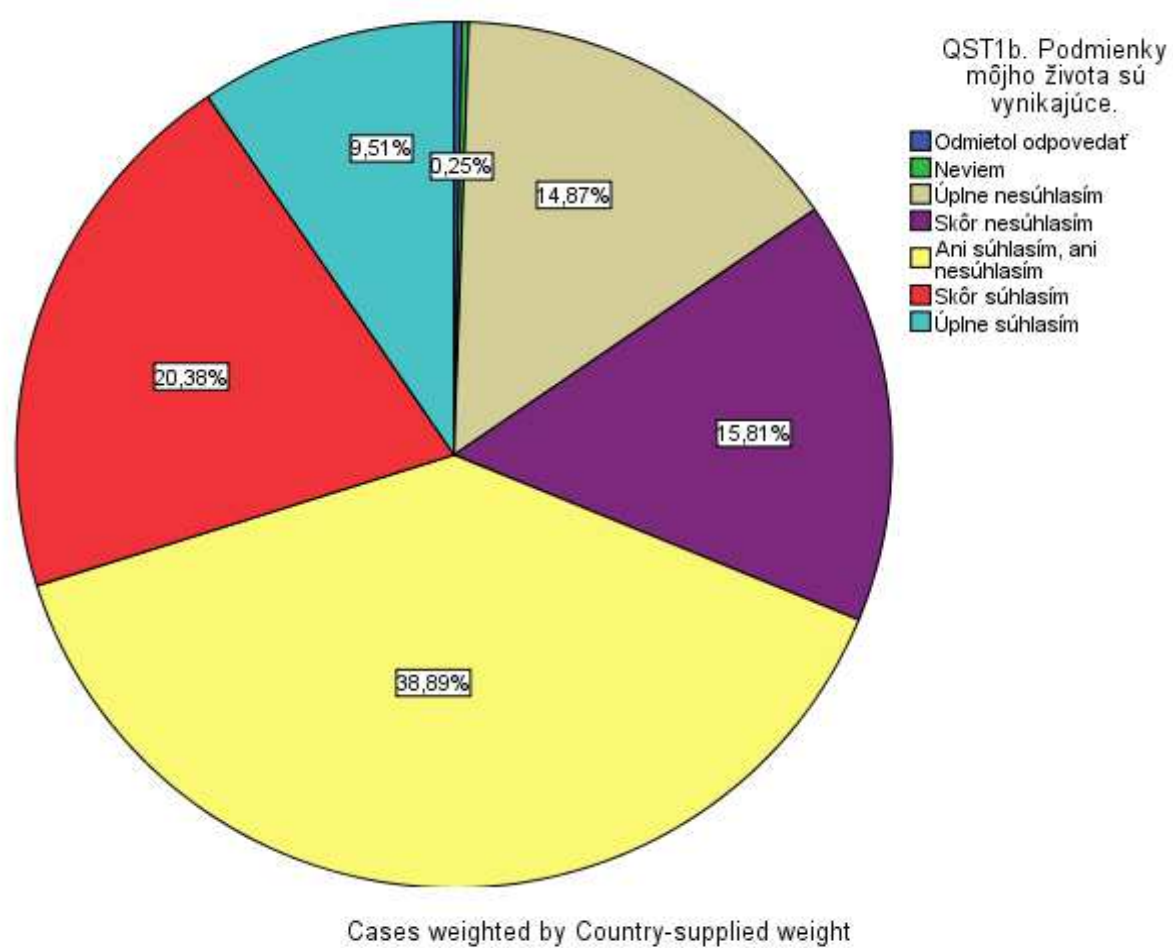


Zo všetkých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) má 30% (úplne alebo takmer úplne) pocit, že žijú život, ktorý je blízky ich ideálu. Opačný pocit má , ktoré je len o trochu menšia (26,8%). Najväčšiu skupinu

(42,6%) však tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi súhlasom a nesúhlasom, keď porovnajú svoj život s ideálom.

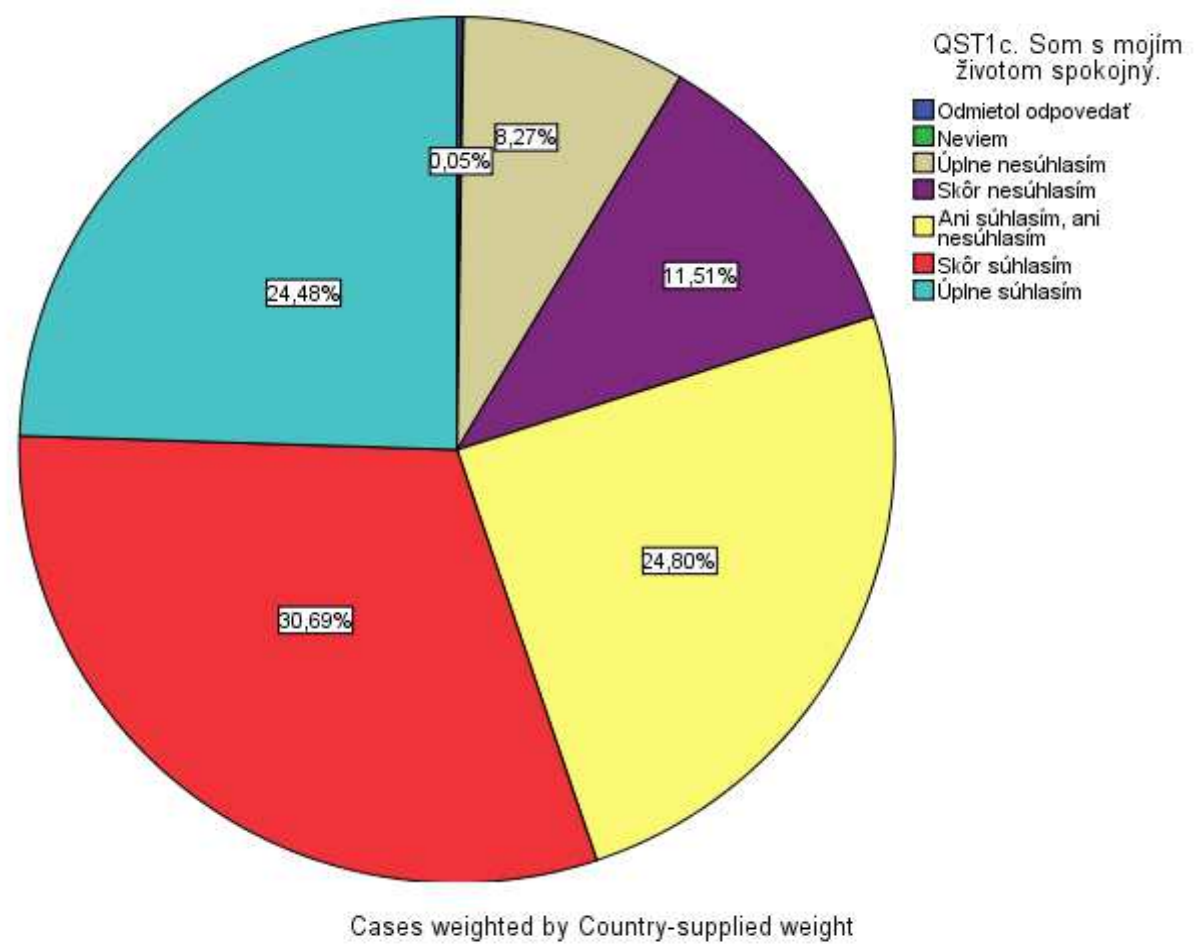
QST1b. Podmienky môjho života sú vynikajúce.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	6	,3	,3	,3
	Neviem	5	,3	,3	,5
	Úplne nesúhlasím	298	14,9	14,9	15,4
	Skôr nesúhlasím	317	15,8	15,8	31,2
	Ani súhlasím, ani nesúhlasím	781	38,9	38,9	70,1
	Skôr súhlasím	409	20,4	20,4	90,5
	Úplne súhlasím	191	9,5	9,5	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	



Zo všetkých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) má cca 30% (úplne alebo takmer úplne) pocit, že podmienky ich života sú vynikajúce. Opačný pocit má skupina, ktoré je len o trochu väčšia (30,8%). Najväčšiu skupinu (38,9%) však tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi spokojnosťou a nespokojnosťou s podmienkami, v ktorých žijú.

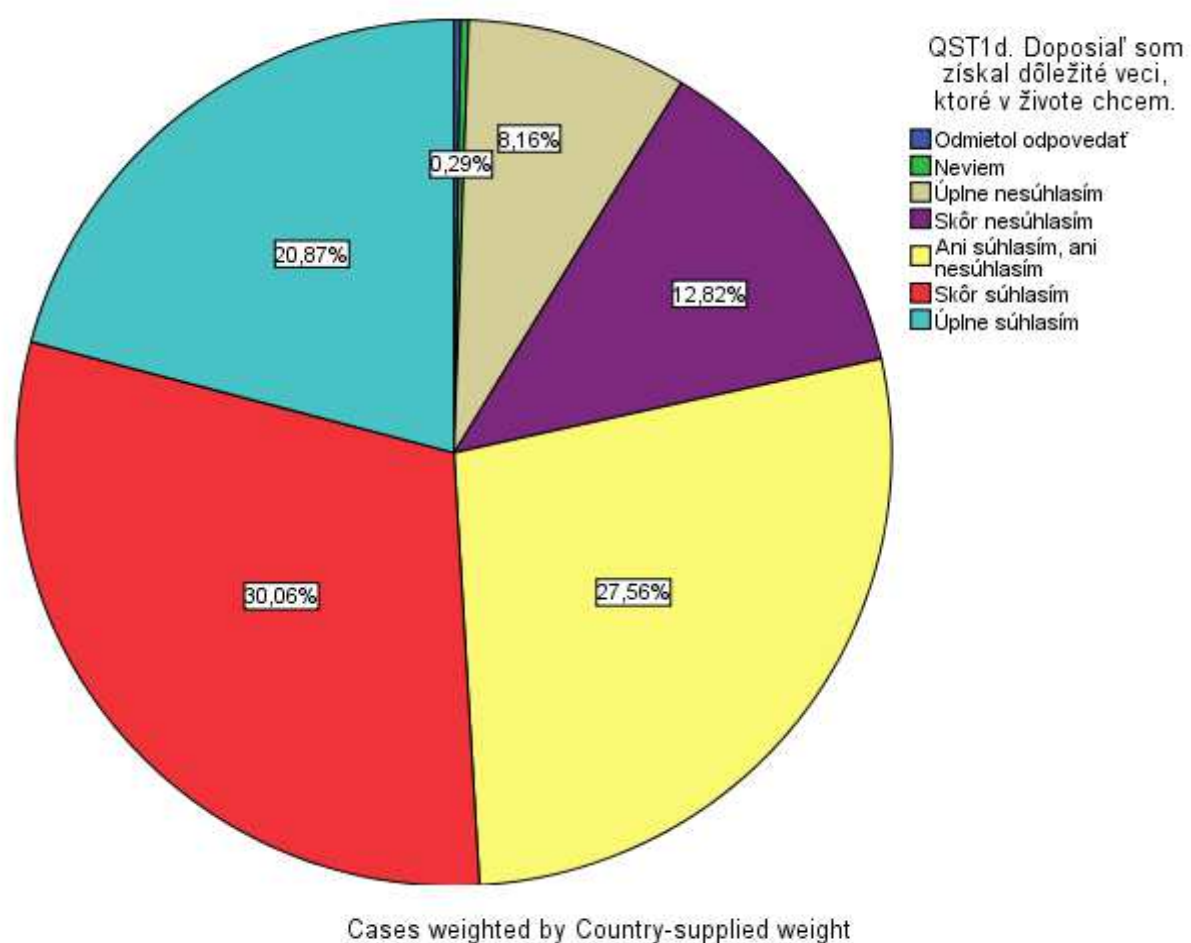
QST1c. Som s mojím životom spokojný.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	4	,2	,2	,2
	Neviem	1	,0	,0	,2
	Úplne nesúhlasím	166	8,3	8,3	8,5
	Skôr nesúhlasím	231	11,5	11,5	20,0
	Ani súhlasím, ani nesúhlasím	498	24,8	24,8	44,8
	Skôr súhlasím	616	30,7	30,7	75,5
	Úplne súhlasím	491	24,5	24,5	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	



Zo všetkých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) je polovica (úplne alebo takmer úplne) spokojná so svojim životom. Opačný pocit má omnoho menšia skupina (19,8%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi spokojnosťou a nespokojnosťou, tvorí štvrtina opýtaných (24,8%).

QST1d. Doposiaľ som získal dôležité veci, ktoré v živote chcem.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	5	,2	,2	,2
	Neviem	6	,3	,3	,5
	Úplne nesúhlasím	164	8,2	8,2	8,7
	Skôr nesúhlasím	257	12,8	12,8	21,5
	Ani súhlasím, ani nesúhlasím	553	27,6	27,6	49,1
	Skôr súhlasím	603	30,1	30,1	79,1
	Úplne súhlasím	419	20,9	20,9	100,0
	Total	2007	100,0	100,0	

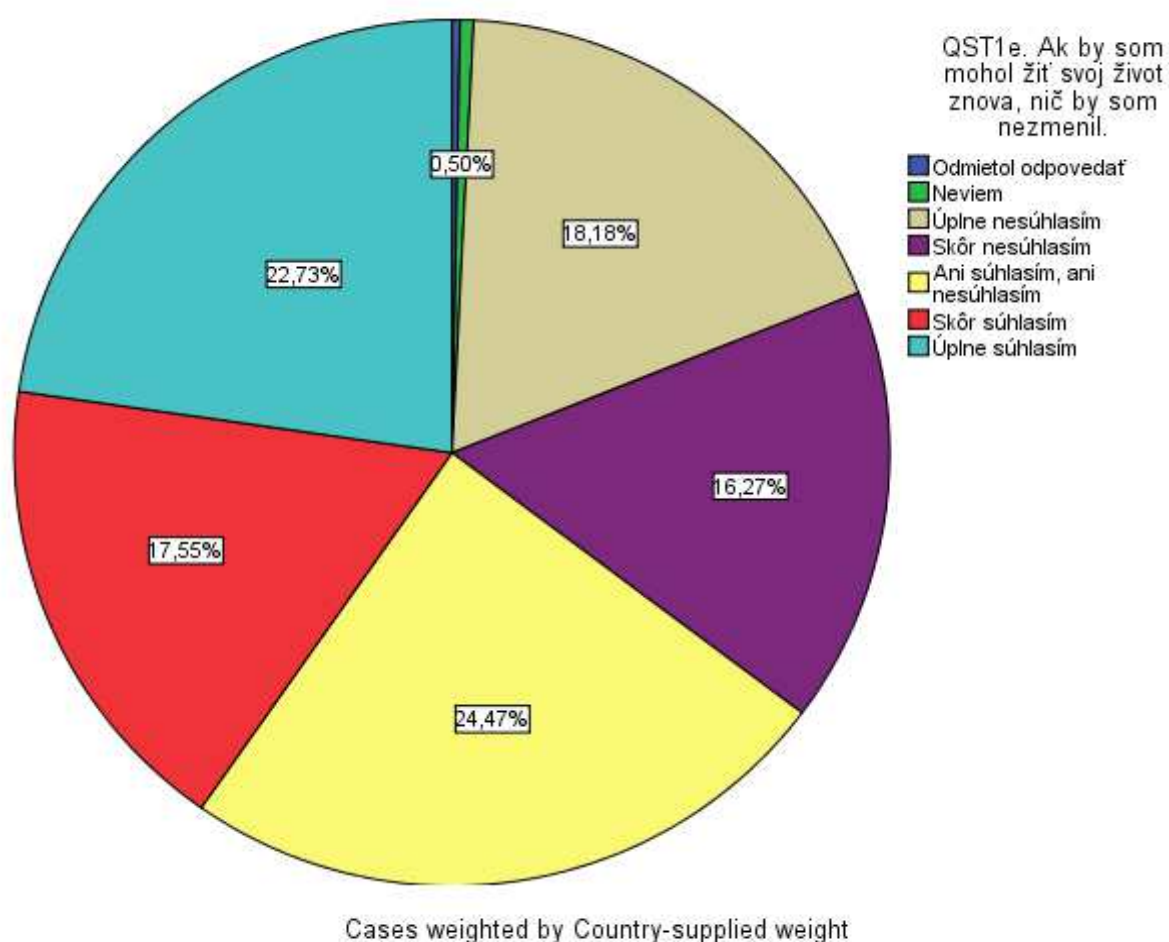


Zo všetkých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) má polovica (úplne alebo takmer úplne) pocit,

že v živote získala tie dôležité veci, ktoré chcela. Opačný pocit má omnoho menšia skupina (21%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí štvrtina opýtaných (27,6%).

QST1e. Ak by som mohol žiť svoj život znova, nič by som nezmenil.

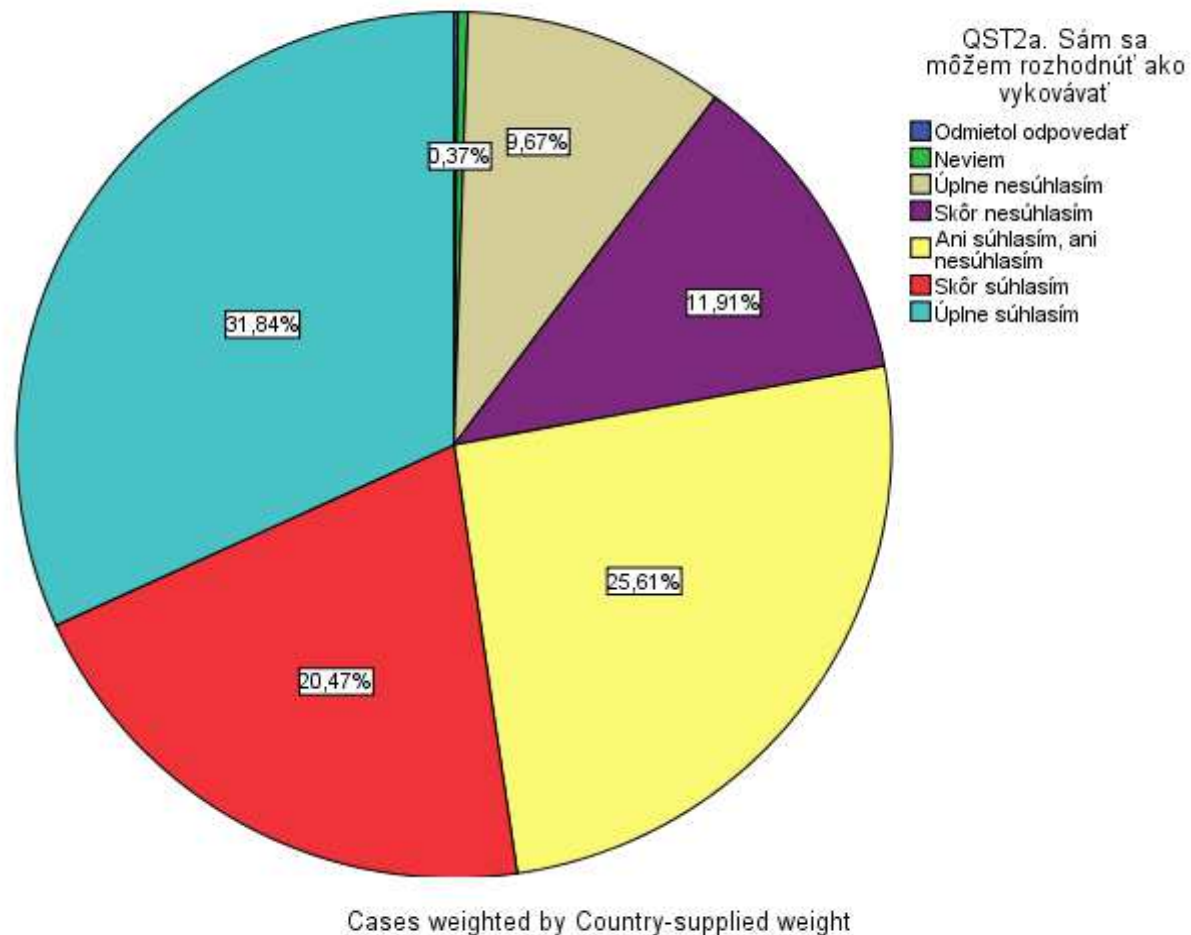
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	6	,3	,3	,3
	Neviem	10	,5	,5	,8
	Úplne nesúhlasím	365	18,2	18,2	19,0
	Skôr nesúhlasím	327	16,3	16,3	35,2
	Ani súhlasím, ani nesúhlasím	491	24,5	24,5	59,7
	Skôr súhlasím	352	17,6	17,6	77,3
	Úplne súhlasím	456	22,7	22,7	100,0
Total		2007	100,0	100,0	



Zo všetkých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) je 40,3% presvedčených (úplne alebo takmer úplne) , že ak by mohli žiť ešte raz, nič by na svojom živote nemenili. Opačný pocit má omnoho menšia skupina (33%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí štvrtina opýtaných (24,5%).

QST2a. Sám sa môžem rozhodnúť ako vykonávať svoju prácu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	2	,1	,1	,1
	Neviem	5	,2	,4	,5
	Úplne nesúhlasím	130	6,5	9,7	10,2
	Skôr nesúhlasím	160	8,0	11,9	22,1
	Ani súhlasím, ani nesúhlasím	344	17,1	25,6	47,7
	Skôr súhlasím	275	13,7	20,5	68,2
	Úplne súhlasím	428	21,3	31,8	100,0
	Total	1344	67,0	100,0	
Missing	System	663	33,0		
Total		2007	100,0		

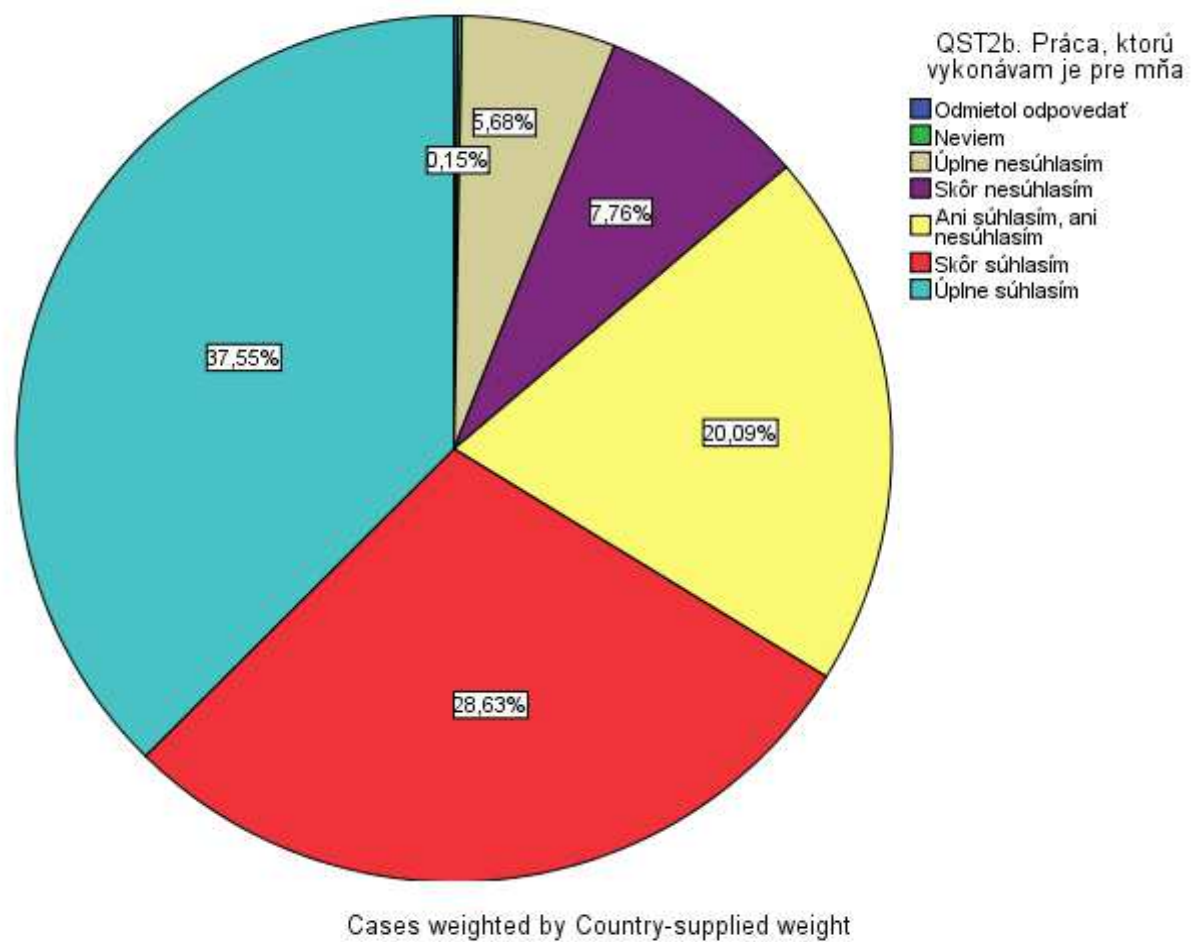


Z tých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) , ktorí sú ekonomicky aktívni (zamestnaní vo vlastnej alebo inej firme) je vyše polovica (52,3%) presvedčených (úplne alebo takmer úplne) , že sa sami môžu rozhodovať, ako môžu vykonávať svoju prácu . Opačný pocit má omnoho menšia skupina (21,7%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí štvrtina opýtaných (25,6%).

QST2b. Práca, ktorú vykonávam je pre mňa zmysluplná

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	2	,1	,1	,1
	Neviem	2	,1	,1	,3
	Úplne nesúhlasím	76	3,8	5,7	6,0
	Skôr nesúhlasím	104	5,2	7,8	13,7
	Ani súhlasím, ani nesúhlasím	270	13,5	20,1	33,8

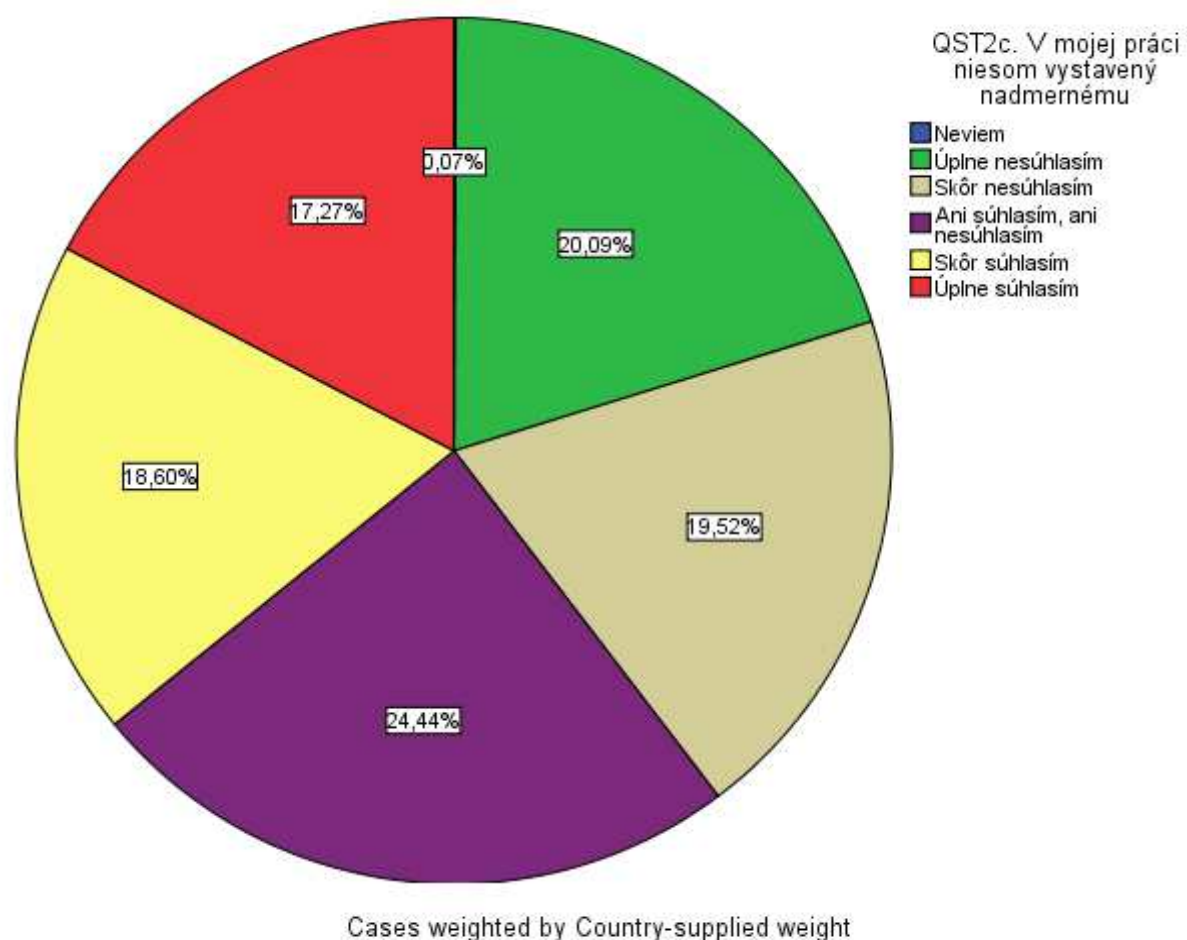
	Skôr súhlasím	385	19,2	28,6	62,4
	Úplne súhlasím	505	25,1	37,6	100,0
	Total	1344	67,0	100,0	
Missing	System	663	33,0		
Total		2007	100,0		



Z tých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) , ktorí sú ekonomicky aktívni (zamestnaní vo vlastnej alebo inej firme) je viac ako polovica (66,2%) presvedčených (úplne alebo takmer úplne) , že ich práca je zmysluplná. Opačný pocit má omnoho menšia skupina (13,5%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí pätina opýtaných (20,1%).

QST2c. V mojej práci nie som vystavený nadmernému stresu				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Neviem	1	,0	,1	,1

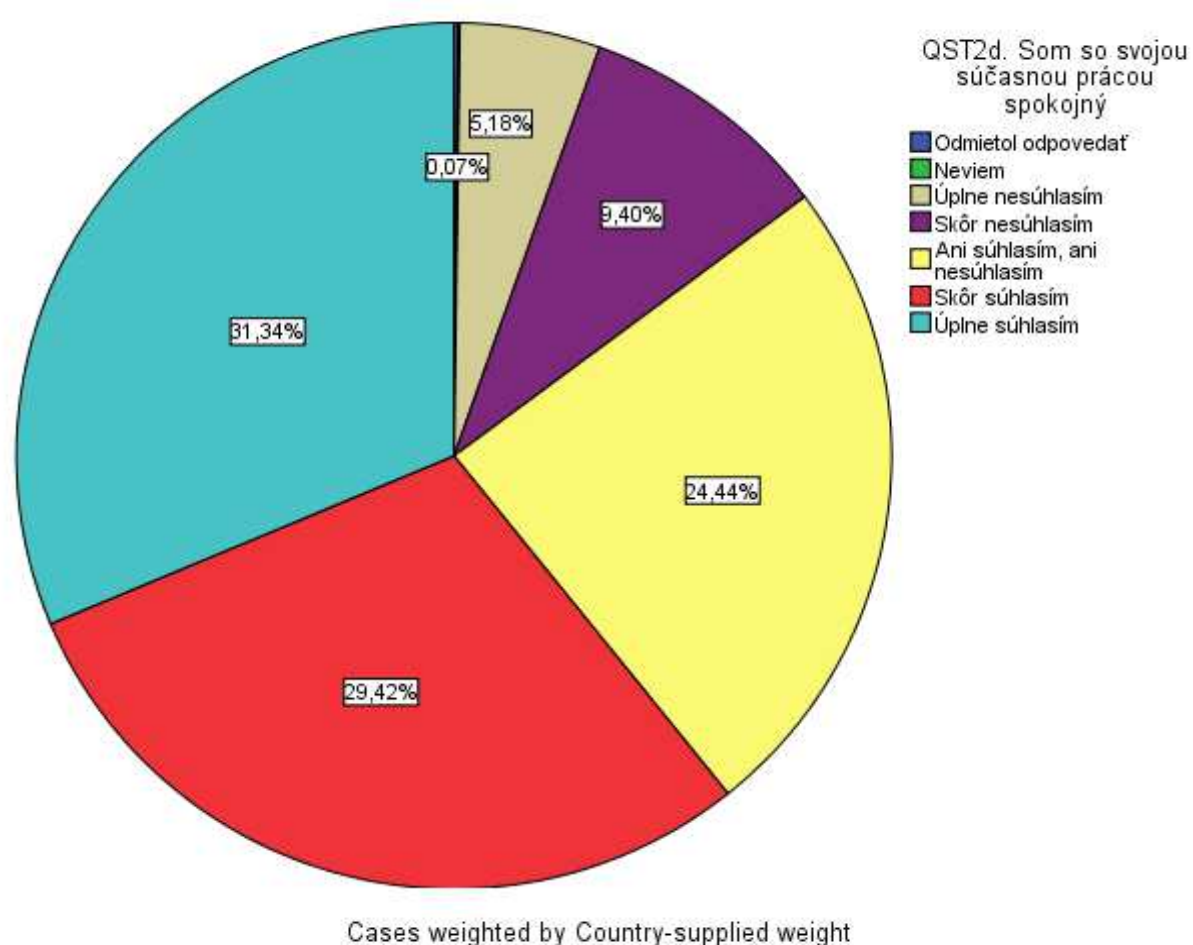
	Úplne nesúhlasím	270	13,5	20,1	20,2
	Skôr nesúhlasím	262	13,1	19,5	39,7
	Ani súhlasím, ani nesúhlasím	328	16,4	24,4	64,1
	Skôr súhlasím	250	12,5	18,6	82,7
	Úplne súhlasím	232	11,6	17,3	100,0
	Total	1344	67,0	100,0	
Missing	System	663	33,0		
Total		2007	100,0		



Z tých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) , ktorí sú ekonomicky aktívni (zamestnaní vo vlastnej alebo inej firme) je len viac ako (35,9 %) presvedčených (úplne alebo takmer úplne) , že v práci nie sú vystavení nadmernému stresu. Opačný pocit má trochu väčšia skupina (39,6%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí štvrtina zamestnaných (24,4%).

QST2d. Som so svojou súčasnou prácou spokojný

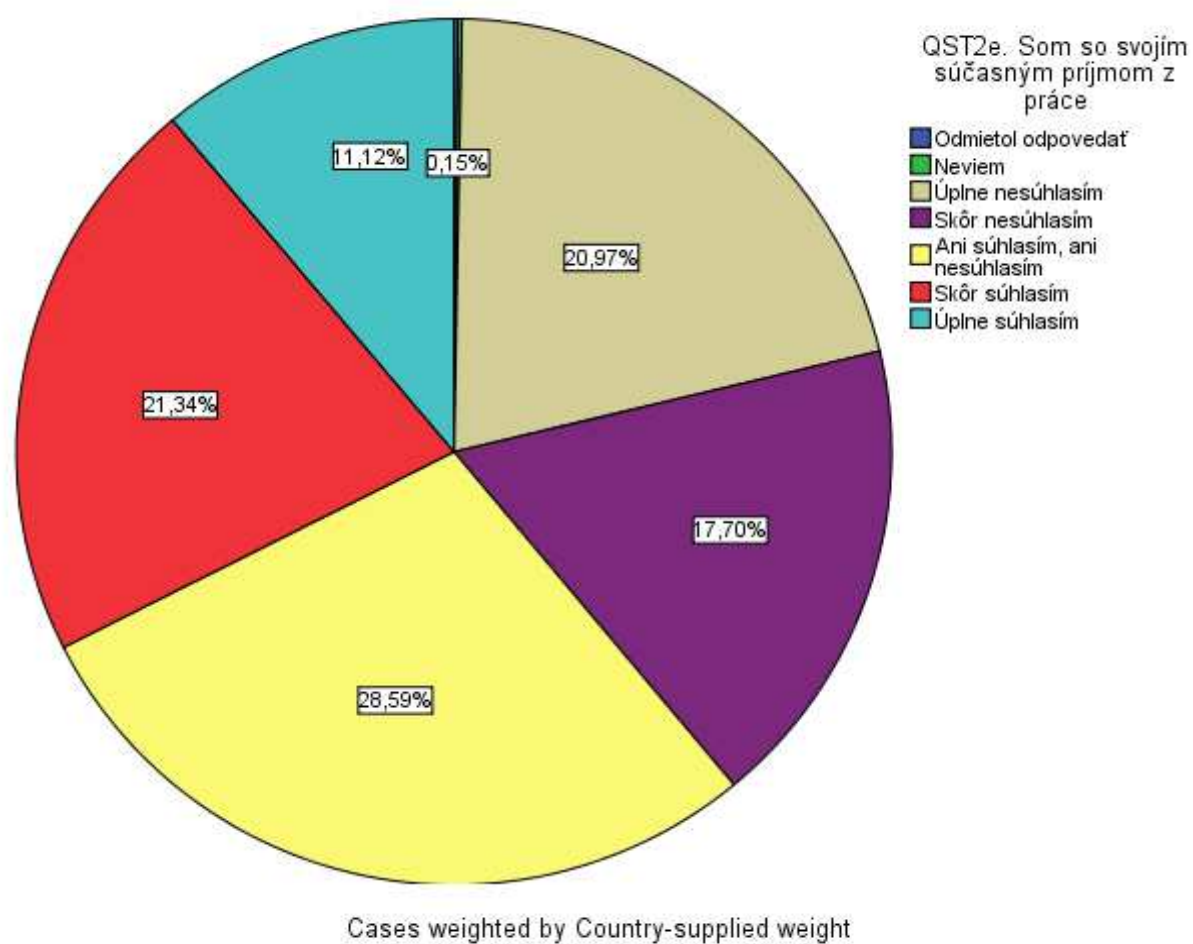
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	2	,1	,1	,1
	Neviem	1	,0	,1	,2
	Úplne nesúhlasím	70	3,5	5,2	5,4
	Skôr nesúhlasím	126	6,3	9,4	14,8
	Ani súhlasím, ani nesúhlasím	328	16,4	24,4	39,2
	Skôr súhlasím	395	19,7	29,4	68,7
	Úplne súhlasím	421	21,0	31,3	100,0
	Total	1344	67,0	100,0	
Missing	System	663	33,0		
Total		2007	100,0		



Z tých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) , ktorí sú ekonomicky aktívni (zamestnaní vo vlastnej alebo inej firme) je viac ako polovica (60,7 %) spokojných (úplne alebo takmer úplne) so svojou prácou. Opačný pocit má len menšia skupina (14,6%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí štvrtina zamestnaných (24,4%).

QST2e. Som so svojim súčasným príjmom z práce spokojný

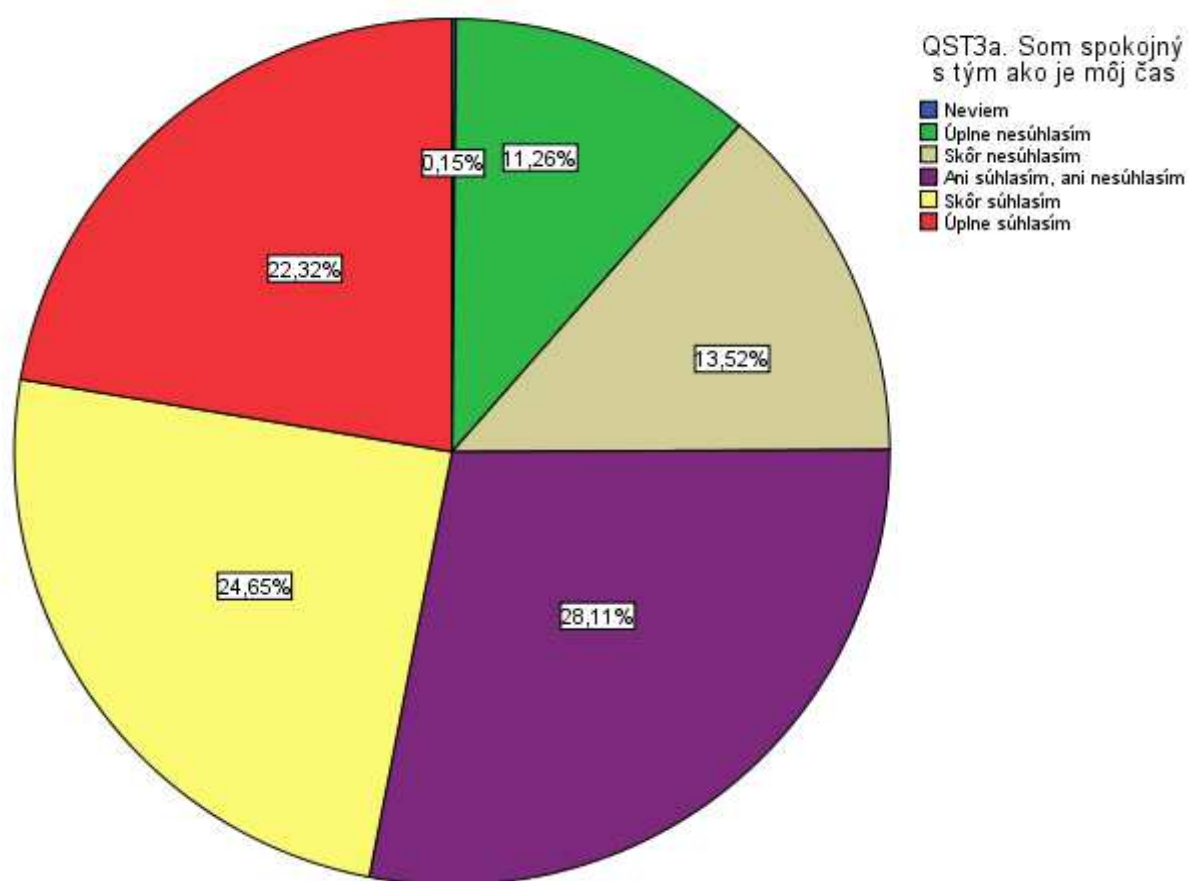
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	2	,1	,1	,1
	Neviem	2	,1	,1	,3
	Úplne nesúhlasím	282	14,0	21,0	21,3
	Skôr nesúhlasím	238	11,9	17,7	39,0
	Ani súhlasím, ani nesúhlasím	384	19,1	28,6	67,5
	Skôr súhlasím	287	14,3	21,3	88,9
	Úplne súhlasím	149	7,4	11,1	100,0
	Total	1344	67,0	100,0	
Missing	System	663	33,0		
Total		2007	100,0		



Z tých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) , ktorí sú ekonomicky aktívni (zamestnaní vo vlastnej alebo inej firme) je len tretina (32,4 %) spokojných (úplne alebo takmer úplne) s príjmom zo svojej práce. Opačný pocit má trochu väčšia skupina (38,7%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí viac ako štvrtina zamestnaných (28,6%).

QST3a. Som spokojný s tým ako je môj čas rozdelený medzi prácu a súkromný život

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neviem	2	,1	,1	,1
	Úplne nesúhlasím	151	7,5	11,3	11,4
	Skôr nesúhlasím	182	9,1	13,5	24,9
	Ani súhlasím, ani nesúhlasím	378	18,8	28,1	53,0
	Skôr súhlasím	331	16,5	24,7	77,7
	Úplne súhlasím	300	14,9	22,3	100,0
	Total	1344	67,0	100,0	
Missing	System	663	33,0		
Total		2007	100,0		



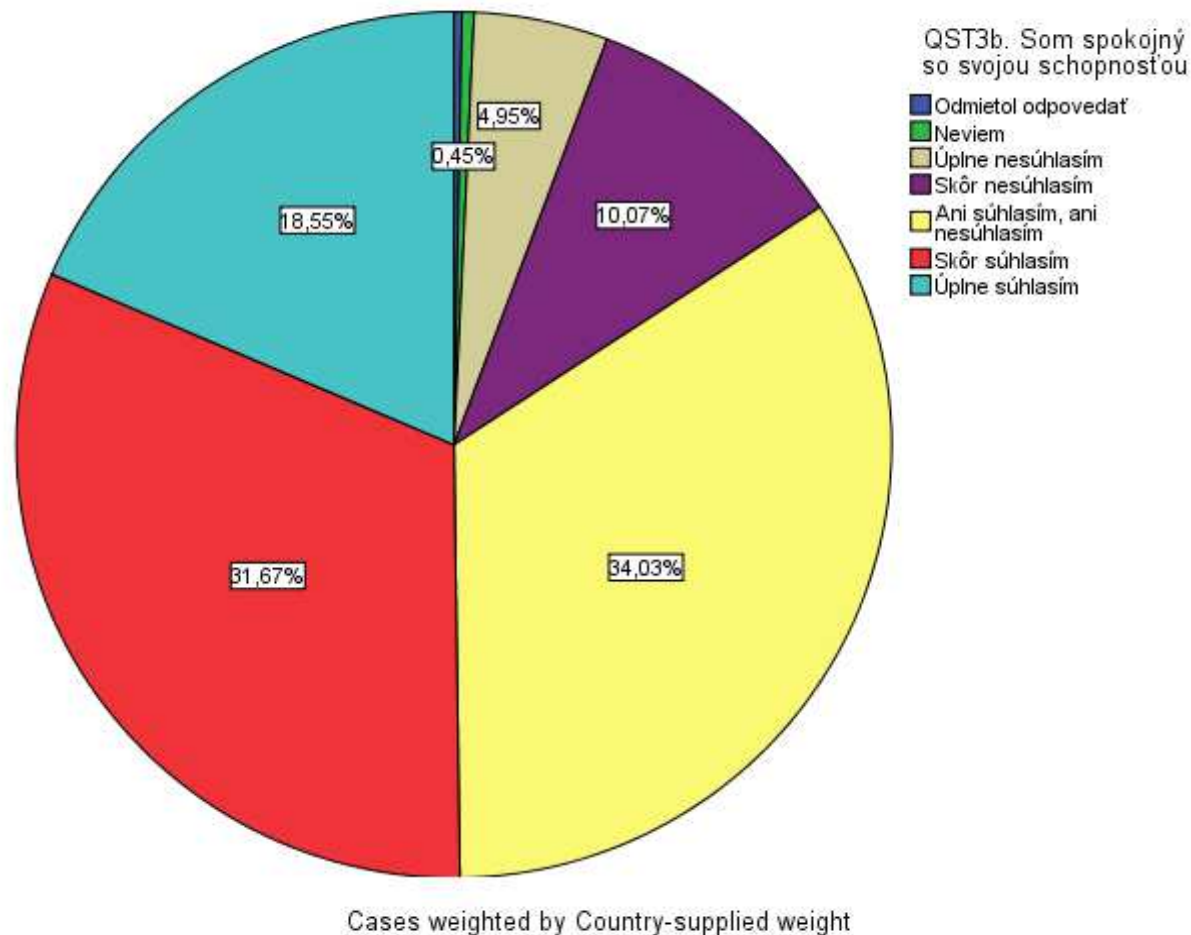
Cases weighted by Country-supplied weight

Z tých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) , ktorí sú ekonomicky aktívni (zamestnaní vo vlastnej alebo inej firme) je takmer polovica (47 %) spokojných (úplne alebo takmer úplne) s tým, ako je ich čas rozdelená medzi prácu a súkromný život.. Opačný pocit má menšia skupina (25,4%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí viac ako štvrtina zamestnaných (28,1%).

QST3b. Som spokojný so svojou schopnosťou vyvážiť požiadavky práce s potrebami môjho súkromného a rodinného života

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	4	,2	,3	,3
	Neviem	6	,3	,4	,7
	Úplne nesúhlasím	67	3,3	4,9	5,7
	Skôr nesúhlasím	135	6,7	10,1	15,8
	Ani súhlasím, ani nesúhlasím	457	22,8	34,0	49,8
	Skôr súhlasím	426	21,2	31,7	81,4
	Úplne súhlasím	249	12,4	18,6	100,0
	Total	1344	67,0	100,0	
Missing	System	663	33,0		
Total		2007	100,0		

Z tých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) , ktorí sú ekonomicky aktívni (zamestnaní vo vlastnej alebo inej firme) je takmer polovica (47 %) spokojných (úplne alebo takmer úplne) s tým, ako je ich čas rozdelená medzi prácu a súkromný život.. Opačný pocit má menšia skupina (25,4%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí viac ako štvrtina zamestnaných (28,1%).



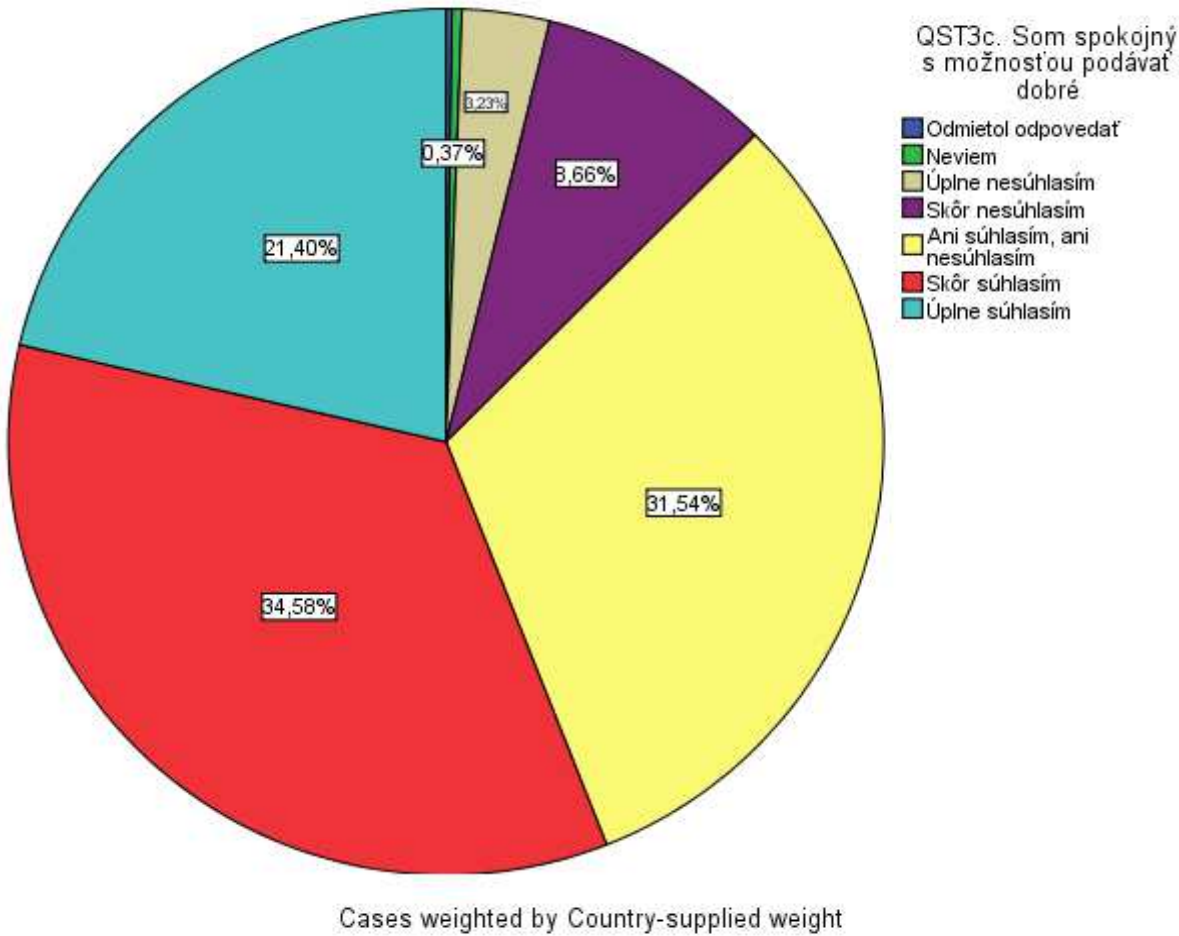
Z tých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) , ktorí sú ekonomicky aktívni (zamestnaní vo vlastnej alebo inej firme) je viac ako polovica (59,3 %) spokojných (úplne alebo takmer úplne) so svojou schopnosťou vyvážiť požiadavky práce s potrebami súkromného života. Opačný pocit má omnoho menšia skupina (15%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí tretina zamestnaných (34%).

QST3c. Som spokojný s možnosťou podávať dobré výkony v práci a zároveň významne prispievať k napĺňaniu povinností súvisiacich s domácnosťou.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	3	,1	,2	,2
	Neviem	5	,2	,4	,6
	Úplne nesúhlasím	43	2,2	3,2	3,8
	Skôr nesúhlasím	116	5,8	8,7	12,5
	Ani súhlasím, ani nesúhlasím	424	21,1	31,5	44,0
	Skôr súhlasím	465	23,2	34,6	78,6
	Úplne súhlasím	288	14,3	21,4	100,0
	Total	1344	67,0	100,0	
Missing	System	663	33,0		

QST3c. Som spokojný s možnosťou podávať dobré výkony v práci a zároveň významne prispievať k napĺňaniu povinností súvisiacich s domácnosťou.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	3	,1	,2	,2
	Neviem	5	,2	,4	,6
	Úplne nesúhlasím	43	2,2	3,2	3,8
	Skôr nesúhlasím	116	5,8	8,7	12,5
	Ani súhlasím, ani nesúhlasím	424	21,1	31,5	44,0
	Skôr súhlasím	465	23,2	34,6	78,6
	Úplne súhlasím	288	14,3	21,4	100,0
	Total	1344	67,0	100,0	
Missing	System	663	33,0		
Total		2007	100,0		



Z tých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) , ktorí sú ekonomicky aktívni (zamestnaní vo vlastnej alebo inej firme) je viac ako polovica (56 %) spokojných (úplne alebo takmer úplne) s možnosťou podávať dobré výkony v práci a zároveň významne prispievať k napĺňaniu povinností súvisiacich s domácnosťou. Opačný pocit má omnoho menšia skupina (11,9%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí tretina zamestnaných (31,5%).

QEC3A. V ktorom roku ste začali pôsobiť v tom podnikaní, z ktorého ste odišli? Uveďte prvý rok, v ktorom ste dostali mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	3	,1	2,7	2,7
	Odmietol odpovedať	6	,3	5,4	8,1
	1990	1	,0	,9	9,0
	1991	3	,1	2,7	11,7
	1992	3	,1	2,7	14,3
	1993	1	,0	,9	15,2
	1994	2	,1	1,8	17,1
	1995	2	,1	1,8	18,8
	1996	2	,1	1,8	20,6
	1997	2	,1	1,8	22,4
	1998	4	,2	3,5	26,0
	2000	2	,1	1,8	27,8
	2002	1	,0	,9	28,6
	2003	2	,1	1,8	30,4
	2004	4	,2	3,6	34,0
	2005	4	,2	3,6	37,6
	2006	7	,3	6,3	43,9
	2007	7	,3	6,3	50,2
	2008	13	,7	11,9	62,2
	2009	5	,2	4,5	66,7
	2010	12	,6	11,1	77,8
	2011	10	,5	9,1	86,9
	2012	10	,5	9,4	96,3
	2013	4	,2	3,7	100,0
	Total	110	5,5	100,0	
Missing	System	1897	94,5		
Total		2007	100,0		

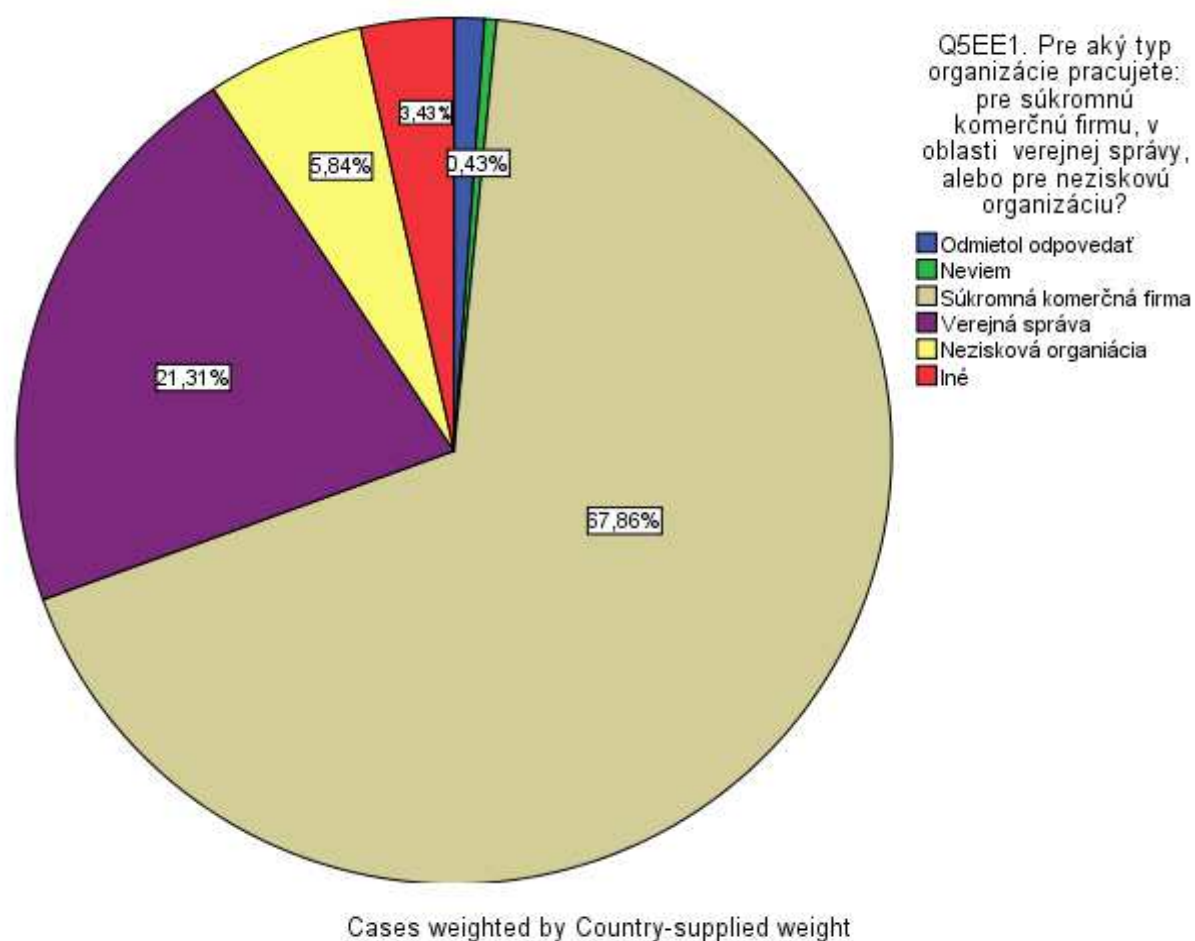
Z tých podnikateľov, ktorí **ukončili / prerušili** podnikanie, tak 3,7% urobilo v tomto roku (2013), 8,4% minulý rok, .
Spolu od r. 2010 ukončilo / prerušilo podnikanie 32,3% zo všetkých, ktorí podnikanie ukončili..

BLOK 5:

ZAMESTNANECKÁ PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA

Q5EE1. Pre aký typ organizácie pracujete: pre súkromnú komerčnú firmu, v oblasti verejnej správy, alebo pre neziskovú organizáciu?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	13	,6	1,1	1,1
	Odmietol odpovedať	5	,2	,4	1,6
	Súkromná komerčná firma	778	38,8	67,9	69,4
	Verejná a štátna správa	244	12,2	21,3	90,7
	Nezisková organizácia	67	3,3	5,8	96,6
	Iné	39	2,0	3,4	100,0
	Total	1147	57,1	100,0	
Missing	System	860	42,9		
Total		2007	100,0		



Z tých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18.64 rokov) , ktorí sú ekonomicky aktívni, pracuje väčšina pre súkromné komerčné firmy (67,9%). Pre verejnú a štátnu správu pracuje každý piaty (21,31%). Zvyšok tvoria neziskové organizácie, resp. tí, čo odmietli odpovedať.

Q5EE2. Koľko zamestnancov má organizácia, pre ktorú pracujete?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	23	1,1	2,0	2,0
	nevie	149	7,4	13,0	15,0
	0	4	,2	,3	15,4
	1	10	,5	,9	16,2
	2	30	1,5	2,6	18,8
	3	16	,8	1,4	20,2
	4	24	1,2	2,1	22,4
	5	24	1,2	2,1	24,5
	6	18	,9	1,6	26,0
	7	8	,4	,7	26,7
	8	12	,6	1,0	27,8
	9	8	,4	,7	28,5
	10	32	1,6	2,8	31,3
	11	3	,1	,3	31,5
	12	15	,7	1,3	32,8
	13	4	,2	,4	33,2
	14	1	,0	,1	33,3
	15	23	1,1	2,0	35,3
	16	4	,2	,3	35,6
	17	4	,2	,3	36,0
	18	4	,2	,3	36,3
	20	41	2,0	3,6	39,9
	21	3	,1	,3	40,1
	22	4	,2	,4	40,5
	23	4	,2	,3	40,8
	25	21	1,0	1,8	42,7
	27	1	,0	,1	42,7
	28	1	,0	,1	42,8
	30	33	1,6	2,9	45,7
	32	3	,2	,3	46,0
	35	8	,4	,7	46,7
	36	1	,0	,1	46,7
	38	1	,0	,1	46,8
	40	24	1,2	2,1	48,9
	42	1	,0	,1	49,0
	45	4	,2	,3	49,3
	47	2	,1	,2	49,5

50	47	2,3	4,1	53,6
53	2	,1	,2	53,8
55	3	,1	,3	54,0
57	1	,0	,1	54,1
60	25	1,2	2,2	56,3
63	1	,0	,1	56,3
65	3	,1	,3	56,6
68	1	,0	,1	56,7
70	16	,8	1,4	58,1
73	1	,0	,1	58,2
74	1	,0	,1	58,3
75	2	,1	,2	58,4
80	10	,5	,9	59,3
83	1	,0	,1	59,4
84	1	,0	,1	59,5
85	2	,1	,2	59,6
86	1	,0	,1	59,7
90	8	,4	,7	60,4
92	1	,0	,1	60,5
100	40	2,0	3,5	64,0
110	2	,1	,2	64,1
115	1	,0	,1	64,2
120	11	,5	,9	65,2
130	3	,1	,3	65,4
135	1	,0	,1	65,5
140	2	,1	,2	65,7
150	28	1,4	2,4	68,1
170	1	,0	,1	68,2
180	2	,1	,2	68,3
200	41	2,0	3,6	71,9
216	1	,0	,1	72,0
224	1	,0	,1	72,1
230	1	,0	,1	72,2
240	1	,0	,1	72,3
250	16	,8	1,4	73,7
260	1	,0	,1	73,7
288	1	,0	,1	73,8
300	29	1,4	2,5	76,3
315	1	,0	,1	76,4
322	1	,0	,1	76,5
350	10	,5	,9	77,3
400	19	,9	1,7	79,0
406	1	,0	,1	79,1
450	3	,1	,3	79,3

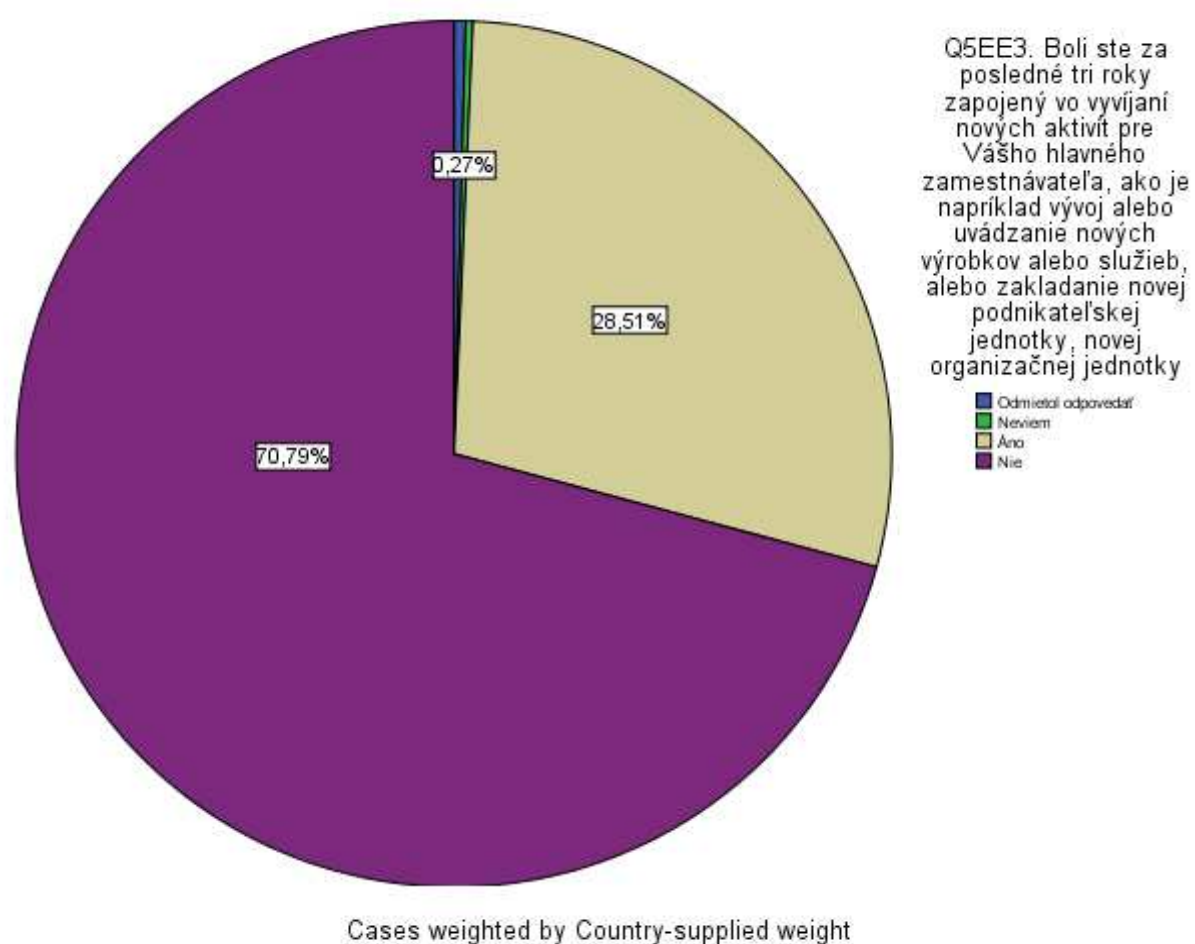
500	36	1,8	3,1	82,5
550	1	,0	,1	82,6
600	7	,3	,6	83,2
640	1	,0	,1	83,2
700	11	,5	,9	84,2
750	1	,0	,1	84,3
800	8	,4	,7	85,0
900	5	,2	,4	85,4
1000	33	1,6	2,9	88,3
1040	1	,0	,1	88,3
1050	1	,0	,1	88,4
1100	2	,1	,2	88,6
1200	6	,3	,5	89,1
1300	1	,0	,1	89,2
1400	2	,1	,2	89,4
1500	8	,4	,7	90,1
1600	1	,0	,1	90,1
1800	1	,0	,1	90,2
2000	19	,9	1,6	91,9
2500	14	,7	1,2	93,1
2700	1	,0	,1	93,2
2800	1	,0	,1	93,2
3000	16	,8	1,4	94,6
3001	1	,0	,1	94,7
3500	3	,1	,3	95,0
3800	1	,0	,1	95,1
4000	3	,1	,3	95,3
4500	1	,0	,1	95,4
5000	9	,4	,8	96,2
6000	4	,2	,3	96,5
6500	2	,1	,2	96,7
7000	4	,2	,4	97,0
8000	4	,2	,3	97,4
8500	1	,0	,1	97,5
9000	1	,0	,1	97,6
10000	9	,5	,8	98,3
11000	1	,0	,1	98,4
12000	2	,1	,2	98,6
13000	2	,1	,2	98,8
15000	3	,1	,3	99,0
16000	1	,0	,1	99,1
17000	1	,0	,1	99,2
20000	4	,2	,4	99,6
22000	1	,0	,1	99,6

	24000	1	,0	,1	99,7
	30000	1	,0	,1	99,8
	50000	1	,0	,1	99,9
	200000	1	,1	,1	100,0
	Total	1147	57,1	100,0	
Missing	System	860	42,9		
Total		2007	100,0		

Zo všetkých ekonomicky aktívnych dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) cca 15 % nevie, koľko zamestnancov má firma, v ktorej pracujú. Ďalších cca 2% má o tomto fakte skreslenú predstavu, pretože uviedli nereálne počty. Ďalších necelých 10% pracuje vo firmách do 5 zamestnancov, ďalších 5% vo firmách s počtom 6-10 zamestnancov, ďalších 23% vo firmách s 10-50 zamestnancami, ďalších 10% vo firmách s 50-100 zamestnancami. Cca 35% pracuje vo firmách , kde je viac ako 100 zamestnancov.

Q5EE3. Boli ste za posledné tri roky zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky

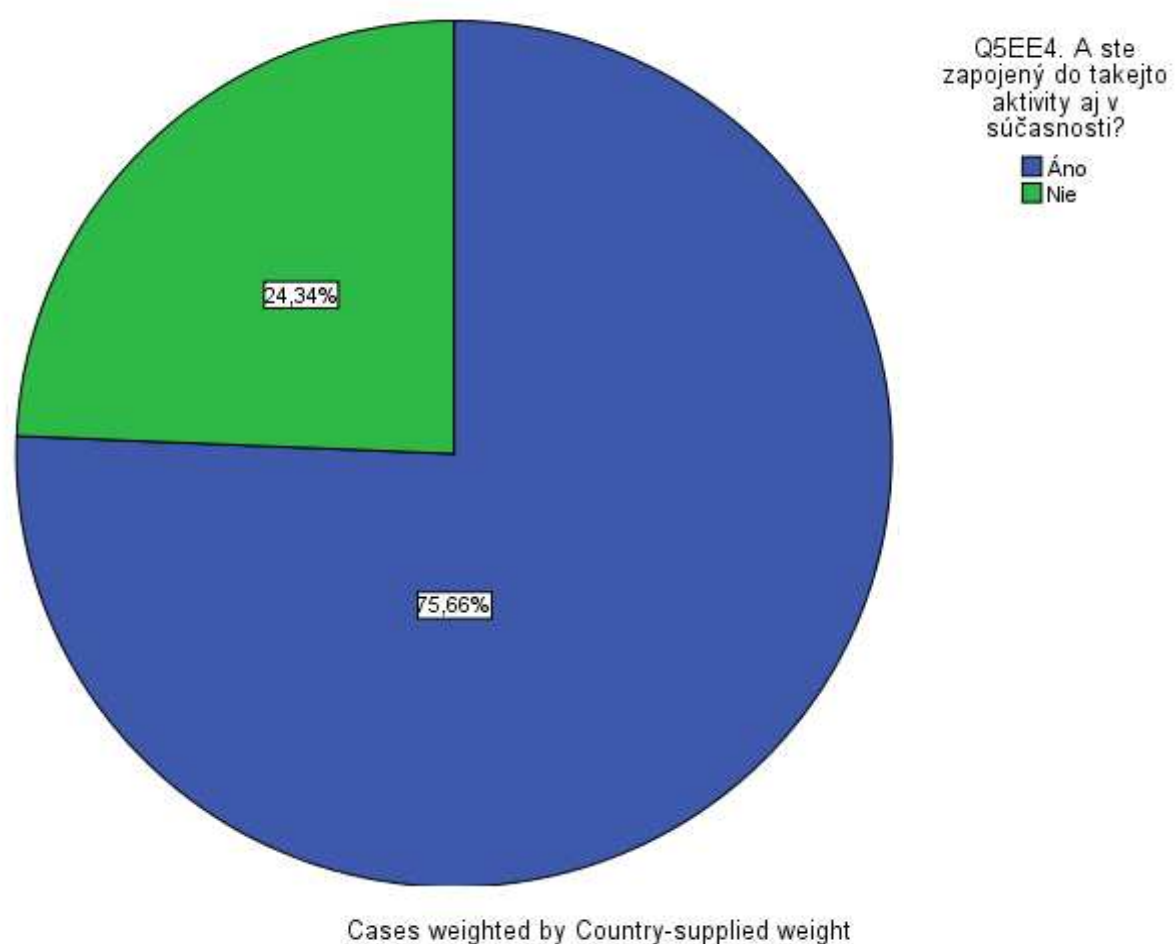
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	5	,2	,4	,4
	Odmietol odpovedať	3	,2	,3	,7
	Áno	327	16,3	28,5	29,2
	Nie	812	40,4	70,8	100,0
	Total	1147	57,1	100,0	
Missing	System	860	42,9		
Total		2007	100,0		



Z tých respondentov, ktorí sú ekonomicky aktívni, cca 28% deklarovalo, že sa za posledné 3 roky zapojilo do vývoja nových aktivít pre svojho súčasného zamestnávateľa (nové výrobky, služby, organizačné jednotky, nové podnikanie, atd.)

Q5EE4. A ste zapojený do takejto aktivity aj v súčasnosti?

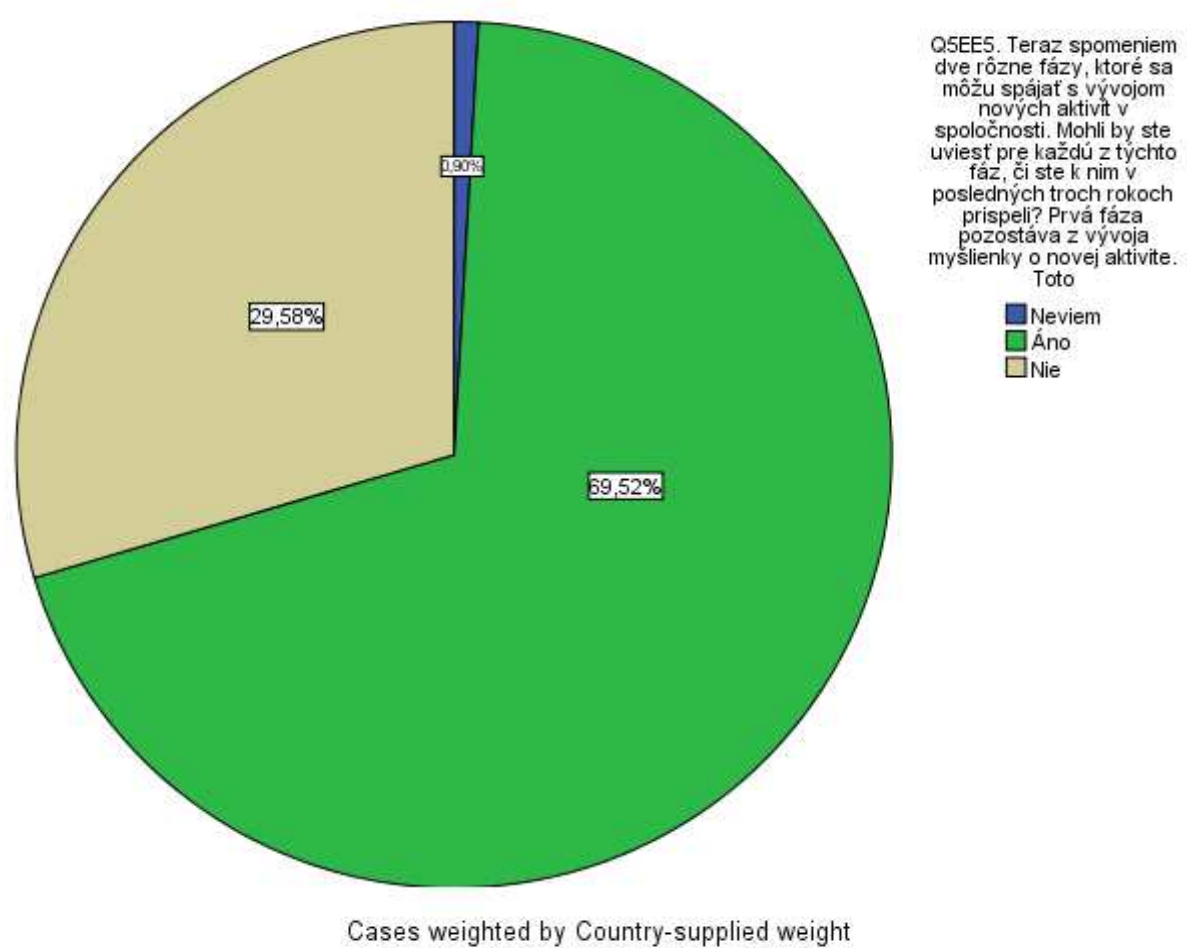
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Áno	250	12,4	75,7	75,7
	Nie	80	4,0	24,3	100,0
	Total	330	16,4	100,0	
Missing	System	1677	83,6		
Total		2007	100,0		



Tri štvrtiny (75,7%) z tých, čo boli za posledné 3 roky, sú do takýchto aktivít zapojení aj v súčasnosti.

Q5EE5. Teraz spomeniem dve rôzne fázy, ktoré sa môžu spájať s vývojom nových aktivít v spoločnosti. Mohli by ste uviesť pre každú z týchto fáz, či ste k nim v posledných troch rokoch prispeli? Prvá fáza pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite.

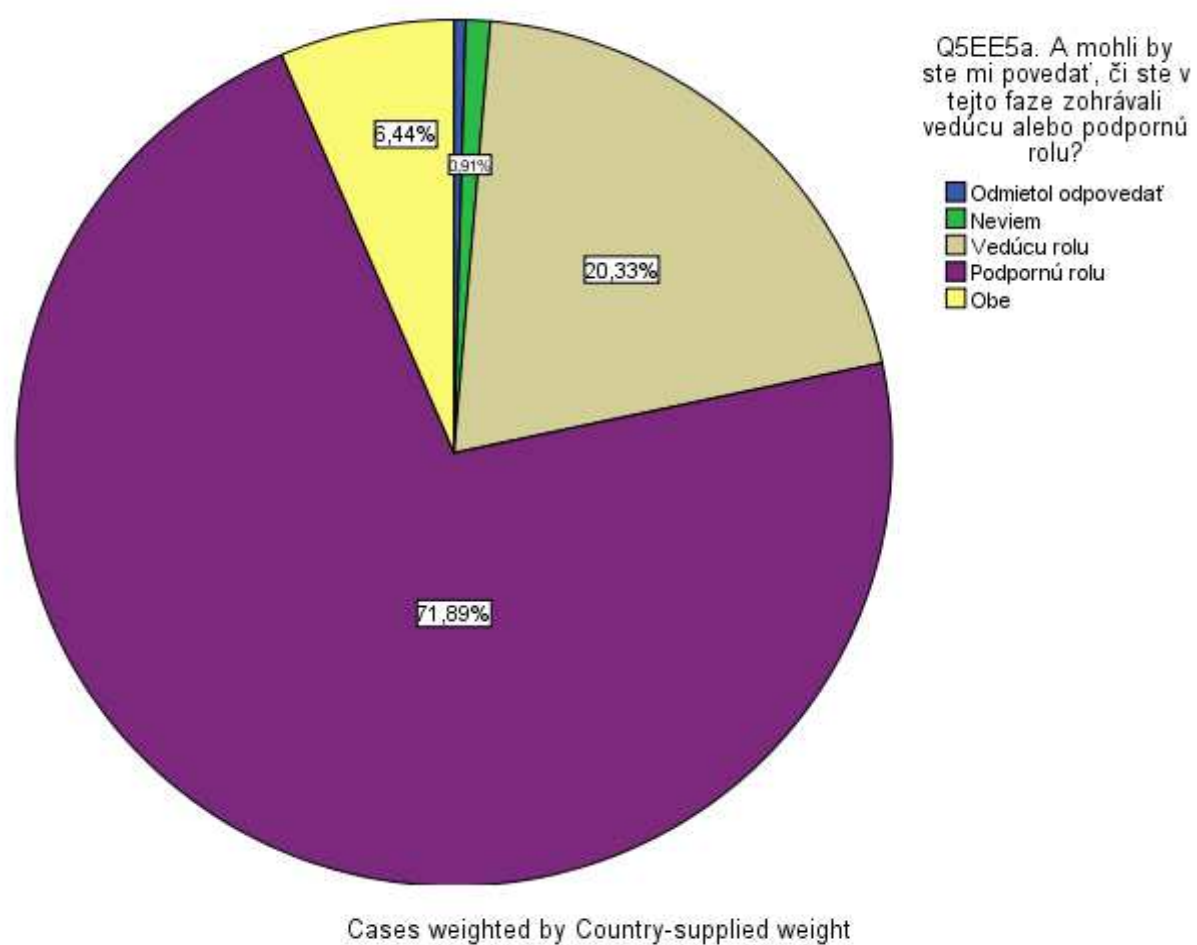
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	3	,1	,9	,9
	Áno	229	11,4	69,5	70,4
	Nie	98	4,9	29,6	100,0
	Total	330	16,4	100,0	
Missing	System	1677	83,6		
Total		2007	100,0		



Z tých, ktorí boli za posledné 3 roky zapojení do vývoje, sa na prvej fáze (vývoj myšlienok k novej aktivite) podieľalo takmer 70%.

Q5EE5a. A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?

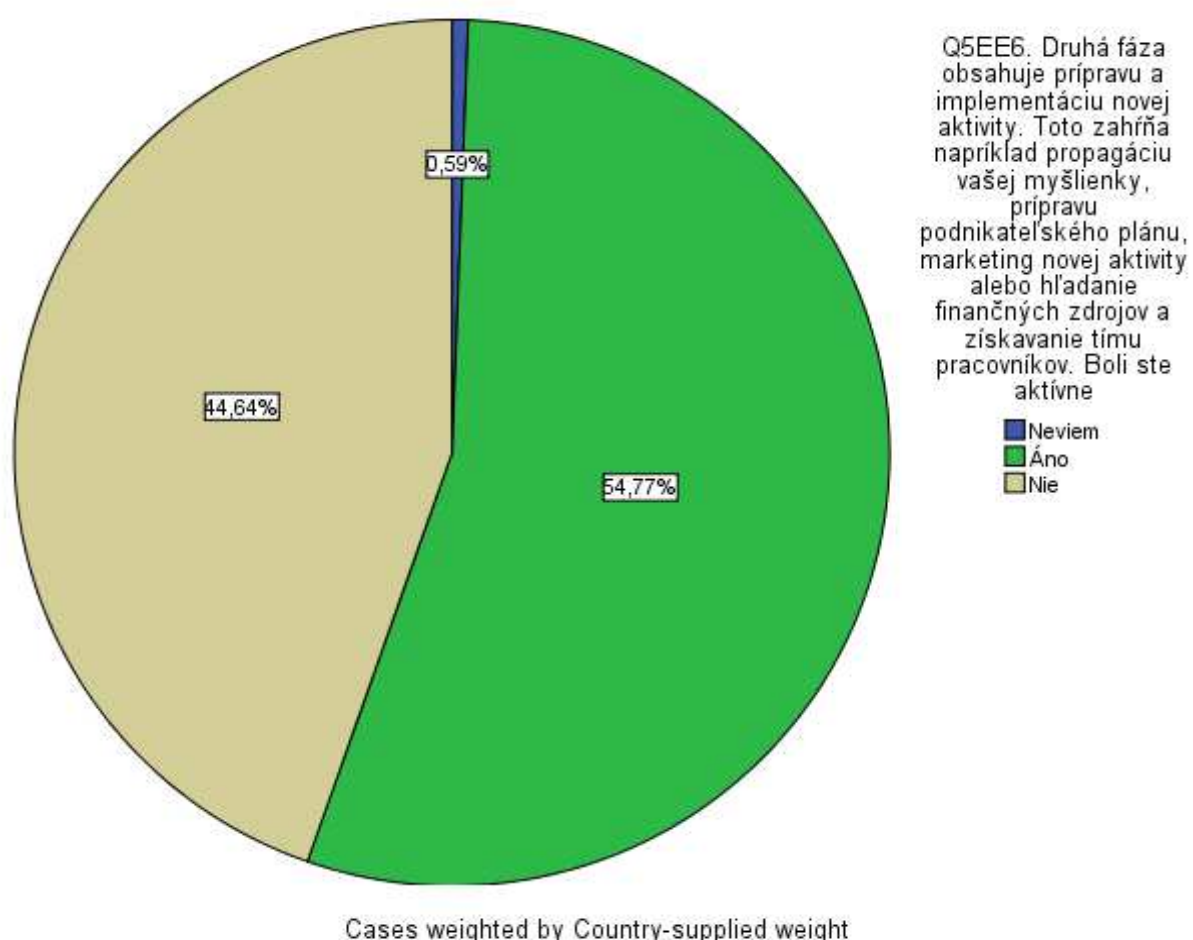
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	1	,0	,4	,4
	Odmietol odpovedať	2	,1	,9	1,3
	Vedúcu rolu	47	2,3	20,3	21,7
	Podpornú rolu	165	8,2	71,9	93,6
	Obe	15	,7	6,4	100,0
	Total	229	11,4	100,0	
Missing	System	1778	88,6		
Total		2007	100,0		



Z tých, ktorí boli za posledné 3 roky zapojení do vývoje, zohrávalo v prvej fáze (vývoj myšlienok k novej aktivite) Zohrávala väčšina len podpornú rolu (cca 72%), vedúcu rolu cca 20%, zvyšok plnilo obidve úlohy.

Q5EE6. Druhá fáza obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity. Toto zahŕňa napríklad propagáciu vašej myšlienky, prípravu podnikateľského plánu, marketing novej aktivity alebo hľadanie finančných zdrojov a získavanie tímu pracovníkov. Boli ste aktívne

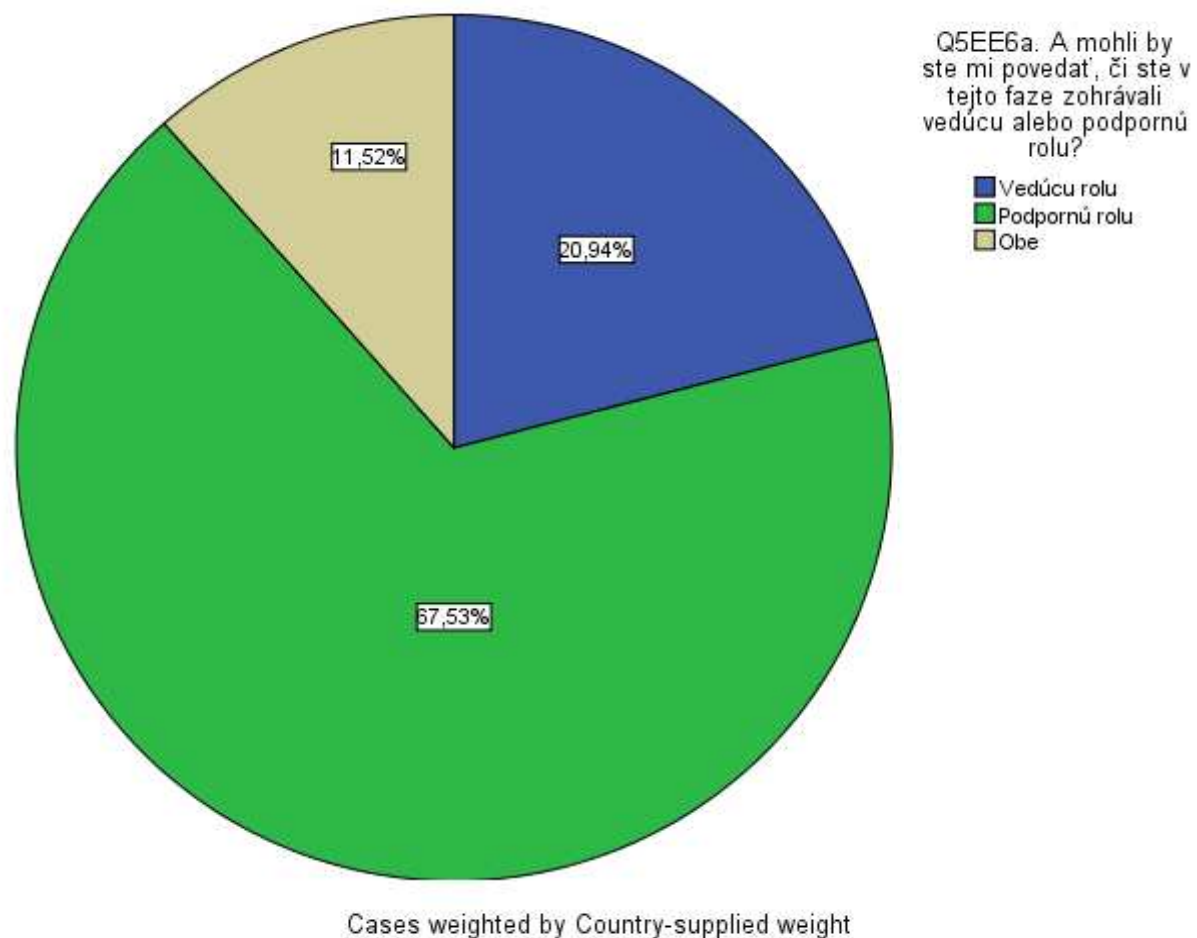
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	2	,1	,6	,6
	Áno	181	9,0	54,8	55,4
	Nie	147	7,3	44,6	100,0
	Total	330	16,4	100,0	
Missing	System	1677	83,6		
Total		2007	100,0		



Z tých, ktorí boli za posledné 3 roky zapojení do vývoje, sa na druhej fáze (príprava a implementácia novej aktivity) podieľalo cca 55%..

Q5EE6a. A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Vedúcu rolu	38	1,9	20,9	20,9
	Podpornú rolu	122	6,1	67,5	88,5
	Obe	21	1,0	11,5	100,0
	Total	181	9,0	100,0	
Missing	System	1826	91,0		
Total		2007	100,0		



Z tých, ktorí boli za posledné 3 roky zapojení do vývoja, zohrávalo v druhej fáze(príprava a implementácia novej activity),

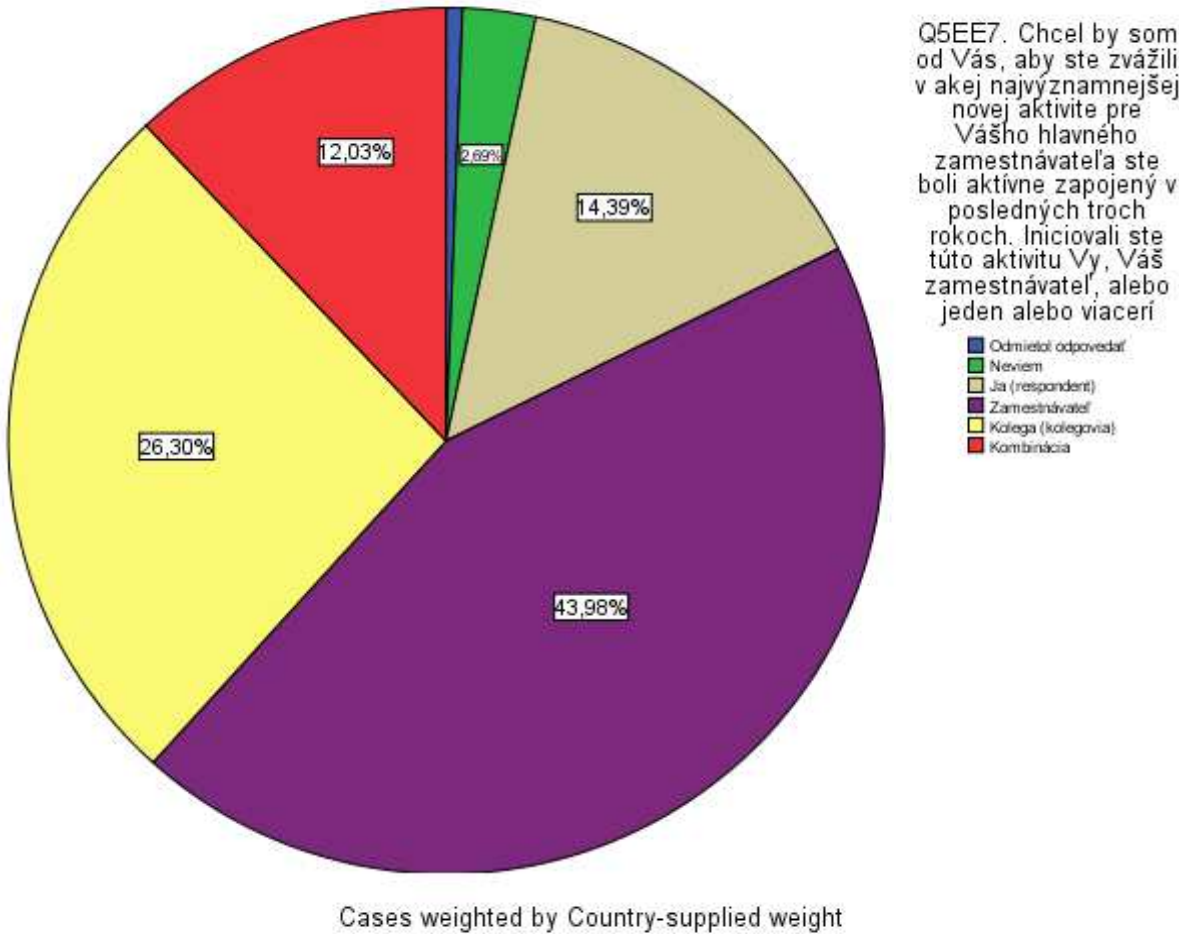
zohrávala väčšina len podpornú rolu (cca 67,5%), vedúcu rolu cca 20,0%, zvyšok plnilo obidve úlohy.

Q5EE7. Chcel by som od Vás, aby ste zvažili v akej najvýznamnejšej novej aktivite pre Vášho hlavného zamestnávateľa ste boli aktívne zapojení v posledných troch rokoch.

Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	2	,1	,6	,6
	Odmietol odpovedať	9	,4	2,7	3,3
	Ja (respondent)	47	2,4	14,4	17,7

	Zamestnávateľ	145	7,2	44,0	61,7
	Kolega (kolegovia)	87	4,3	26,3	88,0
	Kombinácia	40	2,0	12,0	100,0
	Total	330	16,4	100,0	
Missing	System	1677	83,6		
Total		2007	100,0		



Z tých, ktorí boli za posledné 3 roky zapojení do vývoja, 14,4% bolo iniciátorom tejto inovácie. Najčastejšie však inovácie inicioval zamestnávateľ (44%). Kolegovia iniciovali 26%, a vo zvyšných prípadoch (12%) bola iniciatíva spoločná.

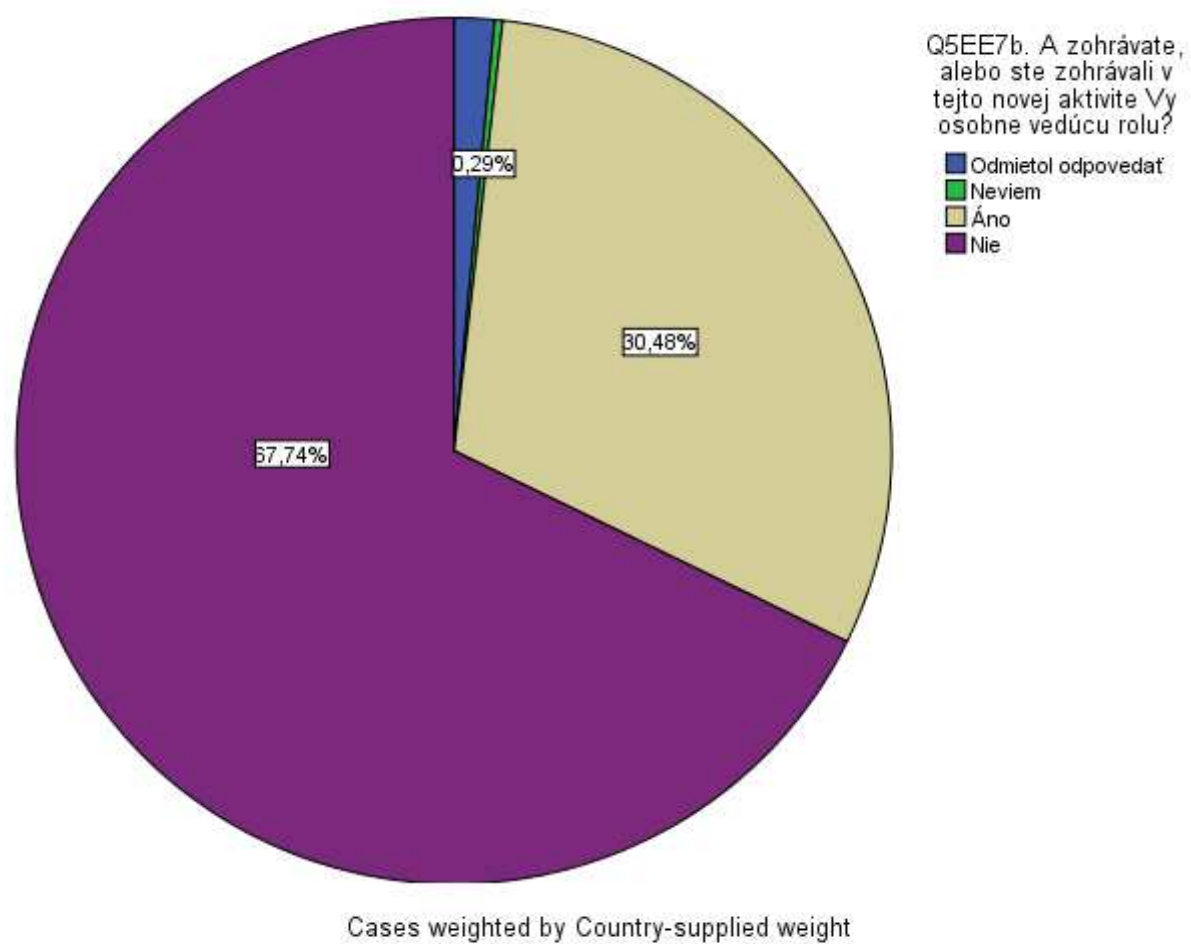
Q5EE7a. Koľko ľudí má, prípadne malo vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity?				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Odmietol odpovedať	3	.1	.9	.9

	Nevie odpovedať	36	1,8	10,8	11,7
	1	43	2,1	13,0	24,6
	2	63	3,1	19,1	43,7
	3	56	2,8	16,8	60,6
	4	28	1,4	8,4	69,0
	5	33	1,6	10,0	79,0
	6	9	,5	2,8	81,8
	7	5	,2	1,5	83,3
	8	2	,1	,6	83,9
	9	1	,0	,3	84,2
	10	17	,8	5,1	89,2
	11	1	,1	,3	89,6
	12	1	,0	,3	89,9
	15	3	,1	,9	90,8
	16	1	,0	,3	91,1
	17	2	,1	,6	91,7
	20	8	,4	2,4	94,0
	24	1	,0	,3	94,3
	30	8	,4	2,4	96,7
	50	4	,2	1,2	97,9
	70	1	,0	,3	98,2
	100	6	,3	1,8	100,0
	Total	330	16,4	100,0	
Missing	System	1677	83,6		
	Total	2007	100,0		

V prípadoch, keď sa vyvíjala nová aktivita, bolo vo väčšine prípadov (68%) do nej zapojených vo vedúcej roli do 5 ľudí. Len v pätine prípadov sa na vývoji podieľalo ako 5 vedúcich.

Q5EE7b. A zohrávate, alebo ste zohrávali v tejto novej aktivite Vy osobne vedúcu rolu?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	5	,2	1,5	1,5
	Odmietol odpovedať	1	,0	,3	1,8
	Áno	101	5,0	30,5	32,3
	Nie	224	11,1	67,7	100,0
	Total	330	16,4	100,0	
Missing	System	1677	83,6		
Total		2007	100,0		



V prípadoch, keď sa vyvíjala nová aktivita, bola takmer tretina (30%) z takýchto našich respondentov sama vo vedúcej roli.

Q5EE8. Koľko ľudí očakávate že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	2	,1	,6	,6
	Nevie odpovedať	95	4,7	28,8	29,4
	0	16	,8	4,8	34,3
	1	8	,4	2,4	36,7
	2	9	,4	2,7	39,4
	3	20	1,0	6,0	45,4
	4	9	,5	2,8	48,2
	5	37	1,8	11,2	59,3
	6	6	,3	1,8	61,2
	7	2	,1	,6	61,8
	10	30	1,5	9,1	70,9
	12	5	,2	1,5	72,4
	15	7	,3	2,1	74,5
	16	2	,1	,6	75,1
	20	24	1,2	7,2	82,3
	25	4	,2	1,2	83,5
	30	7	,3	2,1	85,6
	35	1	,0	,3	85,9
	40	3	,1	,9	86,8
	50	10	,5	3,0	89,8
	60	3	,1	,9	90,7
	70	1	,0	,3	91,0
	73	1	,0	,3	91,2
	80	1	,0	,3	91,5
	86	1	,0	,3	91,8
	100	4	,2	1,2	93,0
	140	1	,0	,3	93,3
	160	1	,0	,3	93,6
	200	5	,3	1,5	95,2
	250	1	,0	,3	95,5
	300	6	,3	1,8	97,3
	500	3	,1	,9	98,2
	1000	1	,0	,3	98,5
	2000	1	,0	,3	98,8
	2500	1	,0	,3	99,1
	3000	2	,1	,6	99,7
	5000	1	,0	,3	100,0
	Total	330	16,4	100,0	
Missing	System	1677	83,6		
Total		2007	100,0		

Časť z tých, čo sú inovátormi v súčasnosti (28,8%) , nedokážu odhadnúť, aký počet ľudí sa bude na inováciách podieľať o 5 rokov po jej uvedení do praxe.. Cca 40% z inovátorov predpokladá, že to bude do 10 ľudí, ďalších 30 % odhaduje, že to bude 10-50 pracovníkov. Počet vyšší ako 50 pracovníkov neodhaduje takmer nikto

Z Á V E R Y

Blok: ÚVOD

- Viac ako polovica (60,07%) dospelaj populácie nepozná v svojom okolí nikoho, kto začal v období posledných dvoch rokov podnikat'.
- Len 13,3% obyvateľov Slovenska verí, že v budúcom polroku budú v ich okolí dobré podmienky na podnikanie. Väčšina opýtaných (69,4%) je pesimistická, 17% si vývoj v tejto oblasti netrúfa posúdiť.
- Vo svoje vlastné schopnosti, potrebné k začatiu podnikania, verí polovica opýtaných. Je len veľmi málo takých (0,24%) , ktorí si svoje podnikateľské schopnosti netrúfajú posúdiť.
- Pre polovicu (51,37%) obyvateľov Slovenska (podľa ich deklarovaných odpovedí) by nebol strach zo zlyhania dôvodom, aby začali podnikat'. Zrejme teda existujú iné (ekonomické?) dôvody, pre ktoré v skutočnosti na Slovensku podniká len malá časť obyvateľov.
- Prevažná časť (69,03%) respondentov sa priklonila k názoru, že väčšina ľudí preferuje rovnosť.
- Názor na podnikanie ako štart osobnej pracovnej kariéry nie je na Slovensku jednoznačný, respondenti sa rozdelili na polovicu.
- Úspešnosť nových podnikateľov je dôvodom pre ich uznávanie len pre polovicu opýtaných, každý desiaty respondent túto vec nevie posúdiť.
- Len necelá polovica obyvateľov sa z médií dozvedá o nových úspešných podnikateľoch. Viac sa zrejme v médiách prezentujú neúspechy, krízy a bankroty.

BLOK 1:

ZAČÍNAJÚCI PODNIKATELIA

- Len niečo viac ako desatina (13,4%) respondentov deklarovala, že sa v súčasnosti pokúša začať vlastné nové podnikanie (resp. byť SZČO)
- Len približne každý dvadsiaty respondent (6,1%) uviedol, že sa v súčasnosti pokúša začať nové podnikanie pre svojho súčasného zamestnávateľa.
- Z tých, ktorí v súčasnosti uvažujú o začatí podnikania (sami alebo u svojho súčasného zamestnávateľa), už dve tretiny (66,9%) urobili za posledný rok nejaké aktivity, aby sa na podnikanie pripravili. Existuje teda aj skupina takých, ktorí chcú podnikáť ale nič ešte kvôli tomu neurobili.
- Päťina (19,5%) z tých, ktorí uvažujú o podnikaní, pripravuje svoje podnikanie viac ako jeden rok. Najčastejšou dobou na prípravu podnikania je 12 mesiacov. (16,9%), resp. pol roka (16,2%).
- Z tých, ktorí pripravujú podnikanie, ide najčastejšie (39,5%) o takých, ktorí budú vlastniť časť firmy, nie celú. Celú firmu bude vlastniť len necelá tretina (30,7%) začínajúcich podnikateľov.
- Najčastejším modelom súbehu vlastníctva a riadenia firmy je model, keď budúcu firmu budú vlastniť aj riadiť zároveň dvaja ľudia (54%), resp. traja ľudia (25%). Necelých 20% budú tvoriť firmy, ktoré budú zároveň vlastnené a riadené viac ako tromi začínajúcimi podnikateľmi.).
- Necelá tretina zo začínajúcich podnikateľov už vyplatila mzdy (odmeny, naturálie) sebe alebo iným počas aspoň troch mesiacov.
- Prvé mzdy (podiely na zisku, naturálie) dostala štvrtina začínajúcich podnikateľov pred rokom 2010, každý dvadsiaty nedostal ešte žiadne mzdy. Cca 65% dostalo mzdy až po roku 2010.
- U polovice začínajúcich podnikateľov nepôjde o nové a neznáme výrobky alebo služby, u ďalšej takmer polovice pôjde len o čiastočné inovácie. Len každý desiaty ponúka novú alebo neznámu službu alebo výrobok.
- Každý dvadsiaty nový podnikateľ nevie, či má v súčasnosti konkurenciu – či existujú podobné služby alebo výrobky. Vyše polovica (56,1%) si myslí, že má veľa konkurentov, 35.15% si zase myslí, že má málo konkurentov.
- Viac ako polovica začínajúcich podnikateľov používa technológie, ktoré sú staršie (známe viac ako 5 rokov). Každý piaty začínajúci podnikateľ však používa nové postupy, ktoré sú známe len rok. Každý dvadsiaty však nevie, aké staré technológie a postupy používa.
- Len 15% začínajúcich podnikateľov ponúka také služby a výrobky, kde bude viac ako polovica ich spotrebiteľov (aj) zo zahraničia.
- Najtypickejšími (56,2%) sú takí, u ktorých tvoria zahraniční zákazníci menej ako 10%.
- Existuje malá časť (4%) začínajúcich podnikateľov, u ktorých nepracuje žiaden zamestnanec okrem vlastníkov. Najtypickejšími sú podniky s troma zamestnancami (16,7%), resp. dvoma zamestnancami (14,2%). Viac ako 10

zamestnancov má zo začínajúcich podnikateľov len 20%, viac ako 50 zamestnancov len 4% začínajúcich firiem

- Ak nepočítame vlastníkov, prognóza je taká, že o 5 rokov bude podľa cca 60% začínajúcich podnikateľov pracovať menej ako 10 zamestnancov. Len v 18,8 % firmách bude pracovať viac ako 10 zamestnancov, a len v necelých 5% bude pracovať viac ako 50 zamestnancov. Každý piaty začínajúci podnikateľ (21,4%) však netrúfa takúto prognózu urobiť !!
- Štyria z desiatich začínajúcich podnikateľov začali podnikáť preto, že nemali iné lepšie pracovné možnosti. Druhá – takmer rovnako veľká skupina, začala podnikáť preto, že chcela využiť vhodnú podnikateľskú príležitosť. U ostatných ide o kombináciu obidvoch motívov.
- Dominantným motívom pre tých, ktorí začali podnikáť aby využili podnikateľskú príležitosť, bola potreba nezávislosti (59,8%) .
- Zvýšenie osobného príjmu bolo motívom u ďalšej štvrtiny takýchto podnikateľov.
- Zo začínajúcich podnikateľov bude polovica vykonávať svoje podnikanie zo samostatných priestorov, štvrtina z domu. Len 14,1% bude „pohyblivých“.
- Z nových podnikateľov bolo 22,2 % predtým zamestnaných na plný úväzok v inej firme.
- Predtým, než začali nové podnikanie, pracovalo na čiastočný úväzok 5,8% podnikateľov.
- Predtým, než začali nové podnikanie, pracovalo vo vlastnej firme, alebo bolo SZČO 10,04 % podnikateľov.
- Predtým, než začali nové podnikanie, bolo nezamestnaných 18,1% nových podnikateľov.
- Nikto z nových podnikateľov nebol predtým nepracujúci dôchodca (resp. invalidný dôchodca).
- Z nových podnikateľov bolo predtým 10,3% študentmi.
- Z nových podnikateľov je 4,4% takých, ktorí boli predtým muž / žena v domácnosti.

BLOK 1: (Začínajúci podnikatelia)

ŠPECIÁLNA TÉMA „VZŤAHY V PODNIKANÍ“

- Zo začínajúcich podnikateľov viac ako polovica (54%) spolupracuje s inými súkromnými alebo verejnými organizáciami pri produkcii svojich produktov a služieb.
- Z tých začínajúcich podnikateľov, ktorí spolupracujú s inými, viac ako polovica (60,9%) uviedlo, že ich spolupráca je intenzívna.

- Zo začínajúcich podnikateľov necelá polovica (47,5%) spolupracuje s inými súkromnými podnikmi pri obstarávaní dodávateľských vstupov.
- Spolupráca pri obstarávaní dodávateľských vstupov je pre viac ako polovicu z tých, ktorí spolupracujú, intenzívna.
- Takmer polovica z nových podnikateľov spolupracuje s inými s cieľom uviedenie svojich výrobkov a služieb na trh.
- Z tých podnikateľov, ktorí spolupracujú s inými pri uvádzaní svojich výrobkov na trh, spolupracuje veľmi intenzívne.
- Viac ako polovica (60,1%) nových podnikateľov spolupracuje s inými preto, aby bolo ich podnikanie efektívnejšie.
- Z tých, ktorí spolupracujú kvôli zefektívneniu svojho podnikania, viac ako polovica (61,3%) spolupracuje intenzívne.

BLOK 2:

VLASTNÍCI, MANAŽÉRI

- Na Slovensku (v skupine obyvateľov vo veku 18-64 rokov) bolo nameraných **15,1% podnikajúcich osôb** (vrátane SZČO), resp. osôb, ktoré predávajú svoje výrobky alebo služby iným osobám.
- U štvrtiny z tých, ktorí sú podnikateľmi a zároveň urobili v poslednom roku niečo pre začatie nového podnikania, ide o NOVÚ podnikateľskú aktivitu okrem tej, čo robili dovtedy.
- Z tých, ktorí sú podnikateľmi, polovica (50,7%) vlastní celú firmu, takmer 20% vlastní časť firmy.. Ukázalo sa, že existuje aj časť takých, ktorí napriek tomu, že sa sami zaradili medzi podnikateľov, sa nepodieľajú na ziskoch z predaja výrobkov alebo služieb. Takých je približne štvrtina.
- Z tých, ktorí vlastnia časť firmy, u polovice ide o dvoch vlastníkov a riadiacich pracovníkov. U štvrtiny ide o troch ľudí.
- Z tých, ktorí vlastnia celú firmu, dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy (podiely, ...) v polovici prípadov po roku 2001, resp. v štvrtine prípadov po roku 2008, resp. v 15% prípadov až po roku 2010.
- Aj tu sa ukázalo, že z existujúcich (nielen začínajúcich) podnikateľov väčšina (67%) ponúka služby a výrobky, ktoré zrejme väčšina spotrebiteľov nebude pokladať za nové a neznáme. Len približne každý dvadsiaty podnikateľ ponúka produkty a služby, ktoré je možné pokladať za nové.
- Z existujúcich (nielen začínajúcich) podnikateľov väčšina (74,4%) je presvedčených že má veľa konkurentov. Každý dvadsiaty nevie, či má konkurentov. Len cca 2% si myslí, že nemá konkurentov.
- Takmer tri štvrtiny existujúcich podnikateľov ponúka služby a produkty, ktoré sú na trhu dlhšie ako 5 rokov, teda nie sú nové. Naopak - každý desiaty ponúka nové služby a produkty, ktoré sú na trhu len rok, teda sú nové. Existuje však aj skupina 7,4%, ktorý o tejto veci nemajú prehľad.

- Najväčšiu skupinu (50,28%) z existujúcich podnikateľov tvoria takí, ktorí predpokladajú, že len menej ako 10% ich odberateľov pochádza zo zahraničia. Naopak – len 5,5% konštatovalo, že drvivá väčšina (90%) ich spotrebiteľov pochádza zo zahraničia.
- Bez zamestnancov (okrem majiteľa) existuje 22% firiem (vrátane SZČO). Je to najtypickejšia skupina. Spolu 77% firiem je takých, ktoré majú do 10 zamestnancov. (okrem vlastníkov). Nad 20 zamestnancov má necelých 5% takýchto podnikateľov, nad 50 zamestnancov necelé 2 %.
- Prognóza počtu zamestnancov o 5 rokov je ťažká – štvrtina podnikateľov to nedokázala odhadnúť. Ďalšia takmer polovica podnikateľov odhaduje, že aj o 5 rokov budú bez zamestnancov. Len cca 10 % predpokladá, že v ich firmách bude o 5 rokov pracovať viac ako 20 zamestnancov.
- Takmer polovica existujúcich podnikateľov začala podnikáť preto, aby využila podnikateľskú príležitosť. Ďalších 33% odštartovala podnikanie preto, že nemala inú pracovnú možnosť. Pre ďalších 7% to bola kombinácia oboch motívov.
- Z tých, ktorí mali ako motív odštartovania svojho podnikania, vyše polovice cítilo najmä potrebu väčšej nezávislosti, ďalšia tretina (31%) si potrebovala zvýšiť príjem. Každý desiaty si chcel podnikaním aspoň udržať príjem.
- Drvivá väčšina (84,9%) existujúcich podnikateľov zakladala svoj podnik - boli jedným z ich prvých vlastníkov a manažérov.

BLOK 2 : (Vlastníci, manažéri)

VZŤAHY V PODNIKANÍ

- Dve tretiny podnikateľov (66,5%) spolupracujú pri svojom podnikaní s inými pri produkcii svojich výrobkov a služieb.
- Dve tretiny z tých podnikateľov, ktorí spolupracujú s inými pri produkcii svojich výrobkov a služieb, pokladajú túto spoluprácu za intenzívnu.
- Pri obstarávaní dodávateľských vstupov spolupracuje s inými takmer 60 % podnikateľov.
- Z tých, ktorí spolupracujú pri dodávateľských vzťahoch, pokladá túto spoluprácu za intenzívne 65,8 %.
- Necelá polovica (46,7%) podnikateľov spolupracuje pri predaji svojich výrobkov súčasným zákazníkom s inými.
- Z tých, čo spolupracujú pri predaji svojich výrobkov súčasným zákazníkom, túto spoluprácu pokladá za intenzívnu až 64,1% z nich.
- Z tých, ktorí spolupracujú s inými pri predaji svojich výrobkov novým zákazníkom, pokladá 60% túto spoluprácu za intenzívnu.

- Pri vytváraní nových výrobkov pre súčasných zákazníkov spolupracuje s inými tretina podnikateľov.
- Z tých podnikateľov, ktorí spolupracujú s inými pri vytváraní nových výrobkov a služieb, takmer polovica (47,9%) ju pokladá za intenzívnu.
- Pri vytváraní nových výrobkov pre nových zákazníkov spolupracuje s inými viac ako štvrtina podnikateľov.
- Z tých, ktorí spolupracujú s inými pri vytváraní nových výrobkov novým zákazníkom ju viac ako polovica pokladá za intenzívnu
- Vyše polovica z podnikateľov spolupracuje s inými v tom, aby bolo ich podnikanie efektívnejšie.
- Z tých podnikateľov, ktorí spolupracujú s inými pri tom, aby ich podnikanie bolo efektívnejšie, ju 38,7% pokladá za intenzívnu..

BLOK 3:

POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA

- Z dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) existuje skupina 19,6% takých, ktorí uvažujú že by v nadchádzajúcich troch rokoch začali podnikat' (vrátane SZČO).
- Existuje však aj iná skupina ľudí (je ich 5,5% z dospelých obyvateľov Slovenska!, ktorí za posledný rok prestali resp. prerušili svoje podnikanie (vrátane SZČO)
- Z tých, ktorí prerušili alebo skončili svoje podnikanie, v polovici prípadov ich pôvodná firma, v ktorej dovtedy podnikali, nepokračovala ďalej v svojej činnosti. V 38,5% prípadov však zrejme podnikateľ odišiel z takej firmy, ktorá ďalej pokračovala.
- Najčastejšími dôvodmi ukončenia, resp. prerušenia podnikania boli buď osobné dôvody (23,8%) alebo fakt, že podnikanie nebolo ziskové.(23,4%).
- Z tých podnikateľov, ktorí ukončili / prerušili podnikanie, tak 3,7% urobilo v tomto roku (2013), 8,4% minulý rok. Spolu od r. 2010 ukončilo / prerušilo podnikanie 32,3% zo všetkých, ktorí podnikanie ukončili.

BLOK 4:

NEFORMÁLNI INVESTORI

- Zo všetkých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) poskytlo 7,2% za posledné tri roky niekomu nejaké prostriedky do nového podnikania , ktoré začal niekto iný .
- Z tých, ktorí deklarovali že poskytnú inej osobe prostriedky na podnikanie, sa v ďalšej otázke upresnilo, že 9% nevie, aká bola presná výška tohto príspevku, ďalších 18,8% odmietlo uviesť presnú výšku, ďalších 6,2% nakoniec priznali že neposkytnú financie. Najčastejším príspevkom bolo 1000 €. (10,9%). Sumu 1- 5000 € poskytlo 40,5% , sumu 5000-10000 € poskytlo 8,6%, sumu 10000-50000 € poskytlo 10,8%, a sumu nad 50000€ poskytlo 6% z tých, čo nejakú sumu na podnikanie pre iných poskytli.
- Finančné prostriedky boli najčastejšie (49,5%) poskytované blízkeму členovi rodiny (manžel, súrodenec) , v takmer štvrtine prípadov išlo o priateľa / suseda,. Cudziemu človeku na dobrý podnikateľský nápad poskytlo prostriedky 10% respondentov.

BLOK 5:

ZAMESTNANIE

(CELÁ VZORKA)

- Z celej výskumnej vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bola polovica z nich v zamestnaneckom pomere na plný úväzok v inej než vlastnej firme.
- Z celej výskumnej vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo ďalších 8,6% v zamestnaneckom pomere na čiastočný úväzok v inej než vlastnej firme.
- Z celej výskumnej vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 13,4% zamestnaných vo vlastnej firme, resp. sú SZČO.
- Z celej výskumnej vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 15,3% hľadajúcich zamestnanie (nezamestnaných). Z nich si 41,2% hľadá zamestnanie menej ako pol roka, ďalších 16,% si ho hľadá 6-12 mesiacov, ďalších 11,7% si zamestnanie hľadá 12-24 mesiacov, ďalších 18% si ho hľadá dlhšie ako 2 roky. (Zvyšní odmietli uviesť).
- Z celej výskumnej vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 10,72% nepracujúcich (resp. invalidných) dôchodcov.
- Z celej výskumnej vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 8,1% nepracujúcich študentov.
- Z celej výskumnej vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov) bolo 13,6% nepracujúcich žien (mužov) v domácnosti.
- Zo všetkých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) pracuje pre svojho súčasného zamestnávateľa viac ako 3 roky 30% ľudí, viac ako 5 rokov 50 % ľudí.
- Z respondentov tohto výskumu, ktorí sú v súčasnosti ekonomicky aktívni, 10% nevie, kedy vznikla ich firma. Napr. len 7% pracuje v takých firmách (inštitúciách) ktoré existujú menej ako 5 rokov. 40% pracuje v takých, ktoré nie sú staršie ako 10 rokov.

BLOK 5:

(ŠPECIÁLNA TÉMA r. 2013) **PODNIKANIE A SPOKOJNOSŤ SO ŽIVOTOM**

- Zo všetkých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) má 30% (úplne alebo takmer úplne) pocit, že žijú život, ktorý je blízky ich ideálu. Opačný pocit má skupina, ktoré je len o trochu menšia (26,8%). Najväčšiu skupinu (42,6%) však tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi súhlasom a nesúhlasom, keď porovnajú svoj život s ideálom.
- Zo všetkých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) má cca 30% (úplne alebo takmer úplne) pocit, že podmienky ich života sú vynikajúce. Opačný pocit má skupina, ktoré je len o trochu väčšia (30,8%). Najväčšiu skupinu (38,9%) však tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi spokojnosťou a nespokojnosťou s podmienkami, v ktorých žijú.

- Zo všetkých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) je polovica (úplne alebo takmer úplne) spokojná so svojim životom. Opačný pocit má mnoho menšia skupina (19,8%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi spokojnosťou a nespokojnosťou, tvorí štvrtina opýtaných (24,8%).
- Zo všetkých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) má polovica (úplne alebo takmer úplne) pocit, že v živote získala tie dôležité veci, ktoré chcela. Opačný pocit má mnoho menšia skupina (21%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí štvrtina opýtaných (27,6%).
- Zo všetkých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) je 40,3% presvedčených (úplne alebo takmer úplne), že ak by mohli žiť ešte raz, nič by na svojom živote nemenili. Opačný pocit má mnoho menšia skupina (33%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí štvrtina opýtaných (24,5%).
- —
- Z tých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov), ktorí sú ekonomicky aktívni (zamestnaní vo vlastnej alebo inej firme) je vyše polovica (52,3%) presvedčených (úplne alebo takmer úplne), že sa sami môžu rozhodovať, ako môžu vykonávať svoju prácu. Opačný pocit má mnoho menšia skupina (21,7%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí štvrtina zamestnaných (25,6%).
- Z tých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov), ktorí sú ekonomicky aktívni (zamestnaní vo vlastnej alebo inej firme) je viac ako polovica (66,2%) presvedčených (úplne alebo takmer úplne), že ich práca je zmysluplná. Opačný pocit má mnoho menšia skupina (13,5%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí pätina zamestnaných (20,1%).
- Z tých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov), ktorí sú ekonomicky aktívni (zamestnaní vo vlastnej alebo inej firme) je len viac ako (35,9 %) presvedčených (úplne alebo takmer úplne), že v práci nie sú vystavení nadmernému stresu. Opačný pocit má trochu väčšia skupina (39,6%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí štvrtina zamestnaných (24,4%).
- Z tých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov), ktorí sú ekonomicky aktívni (zamestnaní vo vlastnej alebo inej firme) je viac ako polovica (60,7 %) spokojných (úplne alebo takmer úplne) so svojou prácou. Opačný pocit má len menšia skupina (14,6%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí štvrtina zamestnaných (24,4%).
- Z tých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov), ktorí sú ekonomicky aktívni (zamestnaní vo vlastnej alebo inej firme) je len tretina (32,4 %) spokojných (úplne alebo takmer úplne) s príjmom zo svojej práce. Opačný pocit má trochu väčšia skupina (38,7%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí viac ako štvrtina zamestnaných (28,6%).
- Z tých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov), ktorí sú ekonomicky aktívni (zamestnaní vo vlastnej alebo inej firme) je takmer polovica (47 %) spokojných (úplne alebo takmer úplne) s tým, ako je ich čas rozdelená medzi prácu a súkromný život. Opačný pocit má menšia skupina (25,4%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí viac ako štvrtina zamestnaných (28,1%).
- Z tých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov), ktorí sú ekonomicky aktívni (zamestnaní vo vlastnej alebo inej firme), je viac ako polovica (59,3 %) spokojných (úplne alebo takmer úplne) so svojou schopnosťou vyvážiť požiadavky práce s potrebami súkromného života. Opačný pocit má mnoho menšia skupina (15%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí tretina zamestnaných (34%).

- Z tých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) , ktorí sú ekonomicky aktívni (zamestnaní vo vlastnej alebo inej firme) je viac ako polovica (56 %) spokojných (úplne alebo takmer úplne) s možnosťou podávať dobré výkony v práci a zároveň významne prispievať k napĺňaniu povinností súvisiacich s domácnosťou. Opačný pocit má omnoho menšia skupina (11,9%). Skupina, ktorú tvoria ľudia, ktorí sú na rozhraní medzi týmito pocitmi, tvorí tretina zamestnaných (31,5%).

BLOK 5:

ZAMESTNANECKÁ PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA

- Z tých dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) , ktorí sú ekonomicky aktívni, pracuje väčšina pre súkromné komerčné firmy (67,9%). Pre verejnú a štátnu správu pracuje každý piaty (21,31%). Zvyšok tvoria neziskové organizácie, resp. tí, čo odmietli odpovedať.
- Zo všetkých ekonomicky aktívnych dospelých obyvateľov Slovenska (vo veku 18-64 rokov) cca 15 % nevie, koľko zamestnancov má firma, v ktorej pracujú. Ďalších cca 2% má o tomto fakte skreslenú predstavu, pretože uviedli nereálne počty. Ďalších necelých 10% pracuje vo firmách do 5 zamestnancov, ďalších 5% vo firmách s počtom 6-10 zamestnancov, ďalších 23% vo firmách s 10-50 zamestnancami, ďalších 10% vo firmách s 50-100 zamestnancami, 35% pracuje vo firmách , kde je viac ako 100 zamestnancov.
- Z tých respondentov, ktorí sú ekonomicky aktívni, cca 28% deklarovalo, že sa za posledné 3 roky zapojilo do vývoja nových aktivít pre svojho súčasného zamestnávateľa (nové výrobky,. služby, organizačné jednotky, nové podnikanie, atd.).
- Takmer všetci z tých, čo boli za posledné 3 roky, sú do takýchto aktivít zapojení aj v súčasnosti.
- Z tých, ktorí boli za posledné 3 roky zapojení do vývoja, sa na prvej fáze (vývoj myšlienok k novej aktivite) podieľalo takmer 70%.
- Z tých, ktorí boli za posledné 3 roky zapojení do vývoja, zohrávalo v prvej fáze (vývoj myšlienok k novej aktivite) zohrávala väčšina len podpornú rolu (cca 72%), vedúcu rolu cca 20%, zvyšok plnilo obidve úlohy.
- Z tých, ktorí boli za posledné 3 roky zapojení do vývoja, sa na druhej fáze (príprava a implementácia novej aktivity) podieľalo cca 55%..
- Z tých, ktorí boli za posledné 3 roky zapojení do vývoja, zohrávalo v druhej fáze(príprava a implementácia novej aktivity), zohrávala väčšina len podpornú rolu (cca 67,5%), vedúcu rolu cca 20,0%, zvyšok plnilo obidve úlohy.
- Z tých, ktorí boli za posledné 3 roky zapojení do vývoja, 14,4% bolo iniciátorom tejto inovácie. Najčastejšie však inovácie inicioval zamestnávateľ (44%). Kolegovia iniciovali 26%, a vo zvyšných prípadoch (12%) bola iniciatíva spoločná.
- V prípadoch, keď sa vyvíjala nová aktivita, bolo vo väčšine prípadov (68%) do nej zapojených vo vedúcej roli do 5 ľudí. Len v pätine prípadov sa na vývoji podieľalo viac ako 5 vedúcich.

- V prípadoch, keď sa vyvíjala nová aktivita, bola takmer tretina (30%) z takýchto našich respondentov sama vo vedúcej roli.
- Časť z tých, čo sú inovátormi v súčasnosti (28,8%) , nedokážu odhadnúť, aký počet ľudí sa bude na inováciách podieľať o 5 rokov po jej uvedení do praxe.. Cca 40% z inovátorov predpokladá, že to bude do 10 ľudí, ďalších 30 % odhaduje, že to bude 10-50 pracovníkov. Počet vyšší ako 50 pracovníkov neodhaduje takmer nikto.

X X X X

PRÍLOHY

Príloha 1

Zoznam autentických odpovedí o druhu podnikateľských aktivít
(k bloku 2 - VLASTNÍCI, MANAŽÉRI)

2F. O aký druh podnikania ide? Čo predáva? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad zlaté stránky (telefónny zoznam)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nepodniká	1848	92,1	92,1	92,1
	Odmietol odpovedať	1	0,0	,0	92,1
	1. maloobchod v potravinárstve, 2. stavebníctvo - zemné práce, 3. kontrola meracích zariadení	1	0,0	,0	92,2
	Agroturistika - prevádzanie penziónu pre súkromné osoby i firmy	1	0,0	,0	92,2
	autobazár	1	0,0	,0	92,3
	Autobusová a nákladná doprava - preprava tovarov a ľudí.	1	0,0	,0	92,3
	autodoprava, stavebné práce	1	0,0	,0	92,3
	autoservis	1	0,0	,0	92,4
	Celková realizácia stavieb	1	0,0	,0	92,4
	certifikácia systému managerstva	1	0,0	,0	92,5
	Cestovná kancelária, poskytovanie zájazdov konečným zákazníkom	1	0,0	,0	92,5
	drevovýroba- výroba paliet, krovy, bez ďalšieho opracovania	1	0,0	,0	92,6
	ekonomické služby	1	0,0	,0	92,6
	ekonomické služby- účtovníctvo	1	0,0	,0	92,7
	elektrikár - elektroinštalácie domácnosti, firmy,...	1	0,0	,0	92,7
	Elektro montáže	1	0,0	,0	92,8
	montážne práce	1	0,0	,0	92,8
	elektroinštalácie	1	0,0	,0	92,9
	Elektromontážne práce pre organizácie aj súkromné osoby	1	,0	,0	92,9
	elektromontážne práce: v rámci budov, montáž na vysokom napätí, výroba technologických rozdávčov na vrtné veže a vrtné lode, rozvádzače na jadrové elektrárne, domové rozdávzače	1	,0	,0	93,0

finančný sektor, sprostredkovateľ finančných služieb	1	,0	,0	93,0
fitnesscentrum s kaviarňou	1	,0	,0	93,1
futbalový rozhodca	1	,0	,0	93,1
geodetické a kartografické prace.	1	,0	,0	93,2
Hostinec, bez predaja jedál, iba predaj alkoholových výrobkov, cigariet a pochutín	1	,0	,0	93,2
inštalatérské a zváračské práce	1	,0	,0	93,3
internetový obchod - predaj spotrebného tovaru, respondent odmietol ďalej špecifikovať	1	,1	,1	93,3
investičné aktivity v rámci nehnuteľností a predaj nehnuteľností, výstavba a rekonštrukcie hotelov a nájomných bytov prevažne v Bratislave	1	,0	,0	93,4
IT, softwer, hard., servis	1	,0	,0	93,4
jazykové vzdelávanie - jazyková škola	1	,0	,0	93,5
je živnostníkom vo firme ale podniká aj samostatne v klampiarstve, kovaných výrobkoch a stavebno- zámočníckej činnosti	1	,0	,0	93,5
kadernícke služby	1	,1	,1	93,6
Kaderníčka	1	,0	,0	93,6
Kaderník	1	,1	,1	93,7
Kaviarensko - barový pub.	1	,0	,0	93,7
konzultačné služby	1	,0	,0	93,8
kúpa a predaj spojovacieho materiálu	1	,0	,0	93,8
Kúpa a predaj tovaru ktorý používajú výrobcovia nábytku , nie je určený pre konečného spotrebiteľa.	1	,0	,0	93,9
Kuriér, poštár - rozvoz zásielok.	1	,0	,0	93,9
Lesníctvo- ťažba dreva a jeho spracovanie	1	,0	,0	94,0
maloobchod - predaj ojazdených áut, poskytovanie úverov a leasingov a administratíva s tým spojená, reštauračné služby - minibar bez stravovania	1	,0	,0	94,0
maloobchod a výroba dielcov do strojov, striekacie stroje na auto	1	,0	,0	94,1

maloobchod, rozličný tovar, potraviny, drogéria	1	,0	,0	94,1
manipulácia s drevom, dovoz, vývoz	1	,0	,0	94,2
montáž sádkokartónových systémov	1	,0	,0	94,2
montáž okien	1	,0	,0	94,3
Nábytkársky priemysel, predaj čaluneného nábytku, distribúcia	1	,0	,0	94,3
Nakladač -stroj	1	,1	,1	94,4
nechce odpovedať	1	,0	,0	94,4
neprehradila	1	,0	,0	94,5
Obchod a predaj motocyklového tovaru a oblečenia	1	,0	,0	94,5
obchod s rozličným tovarom bez špecifického zamerania, servis - pračky a bicykle.	1	,0	,0	94,6
obchod, predaj dámskej konfekcie	1	,0	,0	94,6
Obchodná činnosť, potraviny, alko-nealko, mäsové výrobky,, nápoje, zelenina, ovocie, drogéria, pivo, sušené pochutiny. Maloobchod	1	,0	,0	94,7
obchodná činnosť, stávkové kancelárie, alkohol - predaj cigarety - predaj, trafika,	1	,0	,0	94,7
Obchodná činnosť - tovar je mimo koncesovaný - športové veci, hračky, potraviny.	1	,0	,0	94,8
Obchodná činnosť - zahraničný obchod - hutný materiál.	1	,0	,0	94,8
Obchodná činnosť, kamenná predajňa so spotrebným tovarom.	1	,0	,0	94,9
Obchodná činnosť, potraviny, veľko aj maloobchod pre konečných zákazníkov	1	,0	,0	94,9
obchodná činnosť, starostlivosť o deti, o starých ľudí, veštenie,	1	,0	,0	95,0
oblasť zdravej výživy - predaj	1	,0	,0	95,0
Oblasť rozmnožovania	1	,0	,0	95,1
Obsluha - závodná kuchyňa - verejné stravovanie	1	,0	,0	95,1
odmietla odpovedať	1	,0	,0	95,2
okná montovanie	1	,1	,1	95,2
Opatrovateľstvo starých ľudí	1	,0	,0	95,3
opravárenstvo áut - konkrétne autosklo	1	,0	,0	95,3

opravy váh na zákazku	1	,0	,0	95,4
papierenský priemysel - výroba a spracovanie niektorých druhov hygienického papiera, predaj - reťazce, veľkoobchod i maloobchod	1	,0	,0	95,4
pestevná činnosť, lesnícke služby, zamerané na lesné hospodárstvo	1	,0	,0	95,5
Podnikanie vo všetkom, každý sektor v službách,	1	,0	,0	95,5
pohrebná služba	1	,0	,0	95,6
Poľnohospodárstvo - oprava strojov (pre hospodárstvo), služby (oprava aut)	1	,0	,0	95,6
ponuka služieb v rámci lesníctva, ťažba dreva, služby pre firmy a majiteľov lesa, máme stroje a kone	1	,0	,0	95,7
poradenstvo v oblasti manažmentu firiem, široké spektrum, stavbárske firmy.. obchodnícke firmy..	1	,0	,0	95,7
Poradenstvo vo finančnej oblasti.	1	,0	,0	95,8
poskytovanie reklamných služieb	1	,0	,0	95,8
poskytovanie služieb - predaj, kúpa	1	,0	,0	95,9
poskytovanie služieb v lesníctve	1	,0	,0	95,9
poskytovanie služieb v oblasti poisťovníctva, jeho klientmi su poisťovne	1	,0	,0	96,0
poskytovanie služieb v stavebníctve, zákazníkmi sú firmy aj fyzické osoby	1	,0	,0	96,0
poskytovanie zámočníckych a zváračských služieb pre fyzické osoby i firmy	1	,0	,0	96,0
poskytuje právne poradenstvo	1	,0	,0	96,1
potraviny	1	,0	,0	96,1
pre štátne lesy, ťažba a výroba dreva	1	,0	,0	96,2
Predaj - priemyselné tovary , domáce potreby, elektrotechnika	1	,0	,0	96,2
predaj dovezeného tovaru zo zahraničia	1	,1	,1	96,3
predaj športových potrieb	1	,0	,0	96,3
predaj športových potrieb cez web	1	,0	,0	96,4

Predaj tokajského vína.	1	,1	,1	96,5
predaj tovaru do stavebníctva	1	,0	,0	96,5
predaj tovaru potraviny, maloobchod	1	,0	,0	96,6
predaj zmiešaného tovaru	1	,0	,0	96,6
Prekladateľská činnosť	1	,0	,0	96,6
prekladateľské služby	1	,0	,0	96,7
prenájom, nájom - bytové aj nebytové priestory	1	,0	,0	96,7
prevádzanie elektronického a technického zabezpečenia pre firmy i súkromné osoby	1	,0	,0	96,8
prevádzanie jednoduchého účtovníctva pre firmy i súkromné osoby	1	,0	,0	96,8
prevádzanie kaderníckych služieb a predaj kozmetických a kaderníckych výrobkov	1	,1	,1	96,9
účtovníctvo pre súkromné osoby i firmy, tiež zemné práce a inžinierske stavebníctvo pre súkromné osoby i firmy	1	,0	,0	97,0
projektovanie stavieb	1	,0	,0	97,0
Projektovanie - týka sa o projekty a návrhy stavieb a to rodinné domy, paneláky, hrady, zámky, proste všetko čo sa týka stavebných činnosti (túto prácu vykonáva sám)	1	,0	,0	97,0
Reklamná agentúra	1	,0	,0	97,1
remesla - elektro, pekáreň (predaj tovaru), stavebníctvo - prenájom domáчих, zahraničných (kancelarsko prestory, bytové domy, obchody)	1	,0	,0	97,1
respondent odmietol povedať, o aké podnikanie ide	1	,0	,0	97,2
slobodné povolanie - prevádzanie dentálnej hygieny pre širokú verejnosť a predaj dentálnych pomôcok	1	,0	,0	97,2
služby - čistenie a tepovanie	1	,0	,0	97,3
služby ako kaderníctvo	1	,0	,0	97,3
služby poradenstvo	1	,0	,0	97,4
Spracovanie a výroba dreva, drevených výrobkov a nábytku, výroba na zákazku, pre širokú verejnosť aj organizácie	1	,0	,0	97,4

spostredkovania služieb, zabezpečenie ekologického odpadu pre firmy	1	,0	,0	97,5
spostredkovanie finančných služieb	1	,0	,0	97,5
Sprostredkovanie finančných služieb fyzickým osobám - bankovníctvo, poisťovníctvo, cenné papiere.	1	,0	,0	97,6
spostredkovanie obchodu s tovarom - chemikálie, pre ďalšie spracovanie - priemyselné použitie	1	,0	,0	97,6
Sprostredkovanie výroby, produktov a služieb, medzi firma - všeobecne bez zamerania.	1	,0	,0	97,7
stavba rodinných domov	1	,0	,0	97,7
stavebná činnosť - zámková dlažba, betonáže	1	,0	,0	97,8
stavebná činnosť pozemných stavieb, rekonštrukcie, nové stavby, dozorovanie na stavbách	1	,0	,0	97,8
stavebná činnosť – domy, stavba domov	1	,0	,0	97,9
stavebná projekčná činnosť	1	,0	,0	97,9
Stavebná výroba, stavebníctvo	1	,0	,0	98,0
stavebne prace	1	,1	,1	98,0
Stavebné práce	1	,0	,0	98,1
stavebníctvo - dodávka a montáž interiérov	1	,0	,0	98,1
Stavebníctvo - domy na kľúč, rekonštrukcie, hrubé stavby	1	,0	,0	98,2
Stavebníctvo - služby a primárne zameranie na zatepľovanie budov.	1	,0	,0	98,2
Stavebníctvo - stavba domov, zateplenie, interiér, exteriér	1	,1	,1	98,3
Stavebníctvo, rekonštrukcie	1	,0	,0	98,3
stavebníctvo, stavba budov...	1	,0	,0	98,4
stavebníctvo; stavba, následný prenájom stavieb rôzneho typu...	1	,0	,0	98,4
stolár - len výroba nábytku ,nie hračky, nie parkety...	1	,0	,0	98,5
stolárska činnosť	1	,0	,0	98,5
stolárstvo	1	,0	,0	98,6
strojárenská výroba, respondent odmietol ďalej špecifikovať	1	,0	,0	98,6

Súdny znaleec, na živnosť ohodnocovanie nehnuteľnosti. Pracuje pre štátnu správu, súkromne osoby a firmy.	1	,0	,0	98,7
sústružník	1	,0	,0	98,7
taxikár	1	,0	,0	98,8
Technické služby.	1	,0	,0	98,8
Tetovací salón, piercing, farebné dekorácie na steny.	1	,0	,0	98,9
veľkoobchod - cukrovinky	1	,0	,0	98,9
veterinárna klinika	1	,0	,0	99,0
vodoinštalácia, maloobchod	1	,0	,0	99,0
Všeobecné- služby, vzdelavanie. Človek príde s nápadom čo chce zrealizovať, čokoľvek a oni pomáhajú a radí . rozvoj nápadu. pomáhajú zrealizovať.	1	,0	,0	99,1
Výpočtová technika - programovanie, hardvery, počítačové siete	1	,0	,0	99,1
výroba a servis technických strojov (určené pre poľnohospodársku oblasť)	1	,0	,0	99,2
výroba altánkov, pergol, striech (z dreva - stolárstvo)	1	,0	,0	99,2
výroba elektrorozvádzačov	1	,0	,0	99,3
výroba potravín	1	,0	,0	99,3
vývoj softvérových programov a ich predaj pre malé firmy, živnostníkov a podnikateľov	1	,0	,0	99,4
zabezpečovanie náhradných dielov pre motocykle	1	,0	,0	99,4
záhradnícke služby - navrhovanie a realizácia záhrad	1	,0	,0	99,5
zákazkové krajčírstvo, oprava odevov	1	,0	,0	99,5
Zákazky s nehnuteľnosťami - predaj, prenájom, pozemná stavba.	1	,0	,0	99,6
zamestnávam lodníkov na riečnych nákladných lodiach, služba je poskytovaná súkromným osobám	1	,0	,0	99,6
zariaďovanie interiérov - domácnosti... návrhy, výroba nábytku...	1	,0	,0	99,7
zdravotníctvo - ambulancia všeobecného lekára	1	,0	,0	99,7
Zdravotníctvo, lekárka	1	,0	,0	99,8

Sprostredkovateľská činnosť, práca v obchode.	1	,0	,0	99,8
zubná technika,výroba zubných protéz	1	,0	,0	99,9
žiadala preskočiť otázku - odmietla odpovedať	1	,0	,0	99,9
živnostník, montáž interaktívnych tabúl	1	,0	,0	100,0
Životné zabezpečenie (pojistky)	1	,0	,0	100,0
Total	2007	100,0	100,0	

Príloha 2
ZOZNAM MIEST A OBCÍ, V KTORÝCH ŽIJÚ RESPONDENTI

J. Ako sa volá mesto ALEBO OBEC, v ktorej žijete?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Odmietol odpovedať	148	7,4	7,4	7,4
	nevie	4	,2	,2	7,6
	Nitra	46	2,3	2,3	9,9
	Zubák	1	,0	,0	9,9
	Jarok	1	,1	,1	10,0
	Ladice	1	,1	,1	10,0
	Machulince	1	,0	,0	10,1
	Mojmírovce	1	,1	,1	10,1
	Podhorany	2	,1	,1	10,2
	Močenok	1	,0	,1	10,3
	Tesárske Mlyňany	1	,0	,0	10,3
	Topoľčianky	2	,1	,1	10,4
	Veľké Zálužie	2	,1	,1	10,5
	Vinodol	1	,1	,1	10,6
	Vráble	2	,1	,1	10,7
	Výčapy-Opatovce	1	,0	,0	10,7
	Zbehy	2	,1	,1	10,8
	Zlaté Moravce	8	,4	,4	11,2
	Žitavce	1	,0	,0	11,3
	Komárno	11	,5	,5	11,8
	Bajč	1	,0	,0	11,9
	Bodza	1	,0	,0	11,9
	Dulovce	3	,1	,1	12,1
	Hurbanovo	2	,1	,1	12,2
	Imeľ	1	,1	,1	12,2
	Kolárovo	7	,3	,3	12,6
	Nesvady	3	,2	,2	12,7
	Patince	1	,0	,0	12,8
	Pribeta	1	,0	,0	12,8
	Šrobárová	1	,0	,0	12,9
	Tôň	1	,0	,1	12,9
	Bátorove Kosihy	1	,0	,0	13,0
	Dunajská Streda	9	,4	,4	13,4
	Báč	1	,1	,1	13,5
	Veľký Meder	3	,1	,1	13,6
	Gabčíkovo	1	,0	,0	13,7
	Horná Potôň	1	,0	,0	13,7

Horný Bar	1,0	,1	13,8
Hubice	1,0	,0	13,8
Hviezdoslavov	1,0	,1	13,9
Jahodná	1,0	,0	13,9
Janíky	1,0	,0	14,0
Jurová	1,0	,0	14,0
Kostolné Kračany	1,0	,0	14,1
Kvetoslavov	1,0	,0	14,1
Lúč na Ostrove	1,0	,0	14,2
Michal na Ostrove	1,0	,0	14,2
Nový Život	1,0	,1	14,3
Šamorín	2,1	,1	14,4
Topoľníky	1,0	,0	14,4
Trnávka	1,0	,0	14,5
Levice	9,4	,4	14,9
Dolný Pial	1,1	,1	15,0
Drženice	1,0	,0	15,0
Horné Semerovce	1,0	,0	15,1
Jur nad Hronom	1,0	,0	15,1
Kalná nad Hronom	1,0	,0	15,2
Kozárovce	3,1	,1	15,3
Lontov	1,0	,0	15,4
Mýtna Ludany	1,0	,0	15,4
Pastovce	2,1	,1	15,5
Plášťovce	1,0	,0	15,6
Plavé Vozokany	1,0	,0	15,6
Pohronský Ruskov	2,1	,1	15,7
Pukanec	3,1	,1	15,9
Sikenica	1,0	,0	15,9
Šahy	1,0	,0	15,9
Šalov	1,0	,0	16,0
Tlmače	1,0	,0	16,0
Želiezovce	1,0	,0	16,1
Nové Zámky	21	1,1	17,2
Bánov	1,0	,0	17,2
Bardoňovo	1,1	,1	17,3
Bešeňov	1,0	,0	17,3
Bruty	2,1	,1	17,4
Dedinka	1,0	,0	17,5
Dvory nad Žitavou	1,0	,0	17,5
Gbelce	1,0	,0	17,6
Jasová	1,1	,1	17,6
Kamenín	1,0	,0	17,7
Kolta	1,0	,1	17,7

Komjatice	5,3	,3	18,0
Michal nad Žitavou	1,0	,0	18,0
Veľký Kýr	1,0	,0	18,1
Palárikovo	2,1	,1	18,2
Podhájska	1,1	,1	18,2
Strekov	1,0	,0	18,3
Štúrovo	6,3	,3	18,6
Šurany	7,4	,4	18,9
Trávnica	1,0	,0	19,0
Tvrdošovce	1,0	,0	19,0
Veľké Lovce	1,0	,0	19,1
Galanta	5,2	,2	19,3
Čierna Voda	1,0	,0	19,4
Čierny Brod	1,0	,1	19,4
Dlhá nad Váhom	1,0	,0	19,5
Horné Saliby	3,1	,1	19,6
Kráľov Brod	1,0	,0	19,7
Kráľová nad Váhom	1,0	,0	19,7
Neded	1,0	,0	19,8
Pata	1,0	,0	19,8
Sereď	8,4	,4	20,2
Šaľa	7,4	,4	20,6
Trnovec nad Váhom	2,1	,1	20,7
Veľké Úľany	1,0	,0	20,7
Vinohrady nad Váhom	1,0	,0	20,8
Vlčany	1,0	,0	20,8
Žihárec	1,0	,0	20,9
Senica	8,4	,4	21,3
Borský Svätý Jur	2,1	,1	21,4
Borský Mikuláš	1,0	,1	21,4
Brezová pod Bradlom	4,2	,2	21,6
Bukovec	1,0	,0	21,7
Dubovce	2,1	,1	21,8
Holíč	6,3	,3	22,1
Koválov	1,0	,0	22,1
Kúty	3,1	,1	22,3
Lakšárska Nová Ves	1,0	,0	22,3
Moravský Svätý Ján	2,1	,1	22,4
Myjava	5,2	,2	22,6
Plavecký Mikuláš	1,0	,0	22,7
Podbranč	1,1	,1	22,8
Prietržka	2,1	,1	22,9
Rovensko	1,0	,1	22,9
Skalica	11,5	,5	23,4

Smolinské	1,0	,0	23,5
Smrdáky	1,0	,0	23,5
Šaštín-Stráže	1,0	,0	23,6
Veľké Leváre	2,1	,1	23,7
Vrbovce	1,0	,0	23,7
Závod	1,1	,1	23,8
Topoľčany	7,4	,4	24,1
Malé Kršteňany	1,0	,0	24,2
Nemečky	1,0	,0	24,2
Ostratice	1,0	,0	24,3
Partizánske	11,5	,5	24,8
Prašice	1,0	,0	24,9
Radošina	1,0	,0	24,9
Veľké Ripňany	2,1	,1	25,0
Veľké Uherce	2,1	,1	25,1
Žabokreky nad Nitrou	1,0	,0	25,2
Trenčín	36	1,8	26,9
Bobot	1,0	,0	27,0
Bošáca	1,1	,1	27,1
Bzince pod Javorinou	2,1	,1	27,2
Čachtice	3,1	,1	27,3
Častkovce	1,0	,0	27,3
Dolné Srnie	1,0	,0	27,4
Dubodiel	1,0	,1	27,4
Horná Súča	2,1	,1	27,5
Horné Srnie	2,1	,1	27,6
Kočovce	1,1	,1	27,7
Kostolná-Záriečie	1,1	,1	27,8
Krajné	2,1	,1	27,9
Nemšová	1,0	,0	27,9
Nové Mesto nad Váhom	10,5	,5	28,4
Opatovce	1,1	,1	28,5
Pobedim	1,0	,0	28,5
Stará Turá	2,1	,1	28,6
Svinná	1,1	,1	28,7
Trenčianska Teplá	2,1	,1	28,8
Trenčianska Turná	1,0	,0	28,8
Trenčianske Jastrabie	1,1	,1	28,9
Trenčianske Mitice	1,0	,0	28,9
Trenčianske Teplice	2,1	,1	29,0
Višňové	3,2	,2	29,2
Trnava	39	1,9	31,1
Boleráz	1,0	,0	31,2
Brestovany	1,0	,1	31,2

Cífer	1,0	,0	31,3
Dechtice	1,0	,0	31,3
Dolná Krupá	2,1	,1	31,4
Hlohovec	9,4	,4	31,9
Horné Dubové	1,0	,0	31,9
Chltnica	2,1	,1	32,0
Leopoldov	1,0	,0	32,1
Majcichov	2,1	,1	32,2
Malženice	2,1	,1	32,3
Nižná	2,1	,1	32,4
Piešťany	12,6	,6	32,9
Rakovice	1,0	,0	33,0
Smolenice	3,1	,1	33,1
Suchá nad Parnou	1,1	,1	33,2
Trstín	1,0	,0	33,2
Voderady	2,1	,1	33,3
Vrbové	3,1	,1	33,5
Žlkovce	1,0	,0	33,5
Bernolákovo	3,2	,2	33,7
Častá	2,1	,1	33,8
Dubová	1,0	,0	33,8
Gajary	1,0	,0	33,9
Hamuliakovo	1,0	,1	33,9
Chorvátsky Grob	1,0	,0	34,0
Ivanka pri Dunaji	2,1	,1	34,1
Jablonec	1,0	,0	34,1
Svätý Jur	3,2	,2	34,3
Kuchyňa	1,0	,0	34,3
Láb	1,0	,0	34,4
Malacky	6,3	,3	34,7
Malinovo	1,0	,0	34,7
Miloslavov	1,0	,0	34,8
Modra	2,1	,1	34,9
Most pri Bratislave	1,0	,0	35,0
Pernek	2,1	,1	35,1
Pezinok	5,2	,2	35,3
Píla	1,0	,0	35,4
Rovinka	2,1	,1	35,4
Senec	4,2	,2	35,7
Šenkvice	2,1	,1	35,8
Vínosady	1,0	,0	35,8
Višňuk	1,0	,0	35,8
Vysoká pri Morave	4,2	,2	36,0
Banská Bystrica	35	1,8	37,8

Braváčovo	1	,0	,0	37,9
Brezno	13	,6	,6	38,5
Čierny Balog	1	,0	,0	38,5
Dúbravica	1	,0	,0	38,6
Harmanec	1	,0	,0	38,6
Heľpa	1	,0	,1	38,7
Ľubietová	1	,0	,0	38,7
Podbrezová	2	,1	,1	38,8
Pohorelá	1	,0	,0	38,9
Polomka	1	,0	,0	38,9
Povrazník	1	,0	,0	39,0
Riečka	1	,0	,0	39,0
Slovenská Ľupča	1	,1	,1	39,1
Strelníky	1	,0	,0	39,1
Valaská	1	,1	,1	39,2
Čadca	11	,6	,6	39,8
Čierne	1	,1	,1	39,8
Horný Vadičov	1	,0	,0	39,9
Klokočov	1	,0	,0	39,9
Krásno nad Kysucou	5	,3	,3	40,2
Kysucké Nové Mesto	7	,3	,3	40,5
Kysucký Lieskovec	1	,0	,0	40,6
Makov	2	,1	,1	40,7
Olešná	1	,0	,0	40,7
Oščadnica	3	,2	,2	40,9
Raková	1	,1	,1	40,9
Rudina	1	,0	,0	41,0
Rudinka	1	,1	,1	41,0
Stará Bystrica	1	,0	,0	41,1
Svrčinovec	1	,0	,0	41,1
Turzovka	2	,1	,1	41,2
Zborov nad Bystricou	1	,0	,0	41,3
Dolný Kubín	9	,4	,4	41,7
Dlhá nad Oravou	1	,1	,1	41,8
Hruštín	1	,0	,0	41,8
Liesek	1	,0	,0	41,9
Mútne	2	,1	,1	42,0
Námestovo	5	,3	,3	42,2
Nižná	1	,1	,1	42,3
Novoť	1	,1	,1	42,3
Oravská Lesná	1	,1	,1	42,4
Oravská Polhora	2	,1	,1	42,5
Oravský Podzámok	1	,0	,0	42,5
Podbiel	2	,1	,1	42,6

Sedliacka Dubová	1	,0	,1	42,7
Sihelné	1	,0	,0	42,7
Trstená	1	,0	,0	42,8
Tvrdošín	1	,0	,0	42,8
Žaškov	1	,1	,1	42,9
Liptovský Mikuláš	10	,5	,5	43,4
Bobrovec	1	,0	,0	43,4
Jakubovany	2	,1	,1	43,5
Likavka	1	,0	,0	43,6
Liptovská Lúžna	3	,1	,1	43,7
Liptovské Revúce	1	,0	,1	43,8
Liptovský Hrádok	3	,1	,1	43,9
Lisková	2	,1	,1	44,0
Pribylina	1	,0	,0	44,1
Ružomberok	15	,8	,8	44,8
Liptovské Sliače	2	,1	,1	44,9
Stankovany	2	,1	,1	45,0
Švošov	1	,1	,1	45,1
Trstené	1	,1	,1	45,1
Lučenec	10	,5	,5	45,6
Čakanovce	2	,1	,1	45,7
Divín	2	,1	,1	45,8
Fiľakovo	1	,0	,0	45,9
Kalinovo	2	,1	,1	46,0
Kalonda	1	,0	,0	46,0
Lipovany	1	,0	,0	46,1
Lovinobaňa	1	,0	,0	46,1
Ľuboreč	1	,0	,0	46,2
Mýtna	2	,1	,1	46,3
Nové Hony	1	,0	,0	46,3
Panické Dravce	1	,0	,0	46,4
Poltár	3	,1	,1	46,5
Rapovce	1	,0	,0	46,6
Stará Halič	1	,0	,0	46,6
Šiatorská Bukovinka	2	,1	,1	46,7
Šoltýska	1	,0	,0	46,8
Točnica	1	,0	,0	46,8
Tomášovce	1	,0	,0	46,9
Trebeľovce	2	,1	,1	47,0
Martin	21	1,0	1,0	48,0
Bystrička	1	,0	,0	48,1
Necpaly	1	,0	,0	48,1
Príbovce	1	,0	,1	48,2
Trnovo	1	,0	,0	48,2

Turany	1,1	,1	48,3	
Turčianska Štiavnička	1,0	,0	48,3	
Turčianske Teplice	4,2	,2	48,5	
Turčiansky Peter	1,1	,1	48,6	
Považská Bystrica	5,2	,2	48,8	
Beluša	1,1	,1	48,9	
Bolešov	1,0	,0	48,9	
Dohňany	1,0	,0	49,0	
Domaniža	1,0	,0	49,0	
Dubnica nad Váhom	8,4	,4	49,4	
Horná Poruba	1,0	,0	49,5	
Horovce	1,0	,0	49,5	
Ilava	3,1	,1	49,7	
Lazy pod Makytou	1,0	,0	49,7	
Lysá pod Makytou	1,0	,0	49,8	
Mojtín	1,1	,1	49,8	
Nová Dubnica	5,2	,2	50,1	
Plevník-Drienové	1,1	,1	50,1	
Pruské	1,0	,0	50,2	
Púchov	6,3	,3	50,5	
Stupné	1,0	,0	50,5	
Stanča	1,0	,1	50,6	
Prievidza	26	1,3	1,3	51,9
Bojnice	1,0	,0	51,9	
Cigeľ	1,0	,0	52,0	
Diviacka Nová Ves	1,0	,1	52,0	
Handlová	4,2	,2	52,2	
Horné Vestenice	1,0	,0	52,2	
Kanianka	1,0	,0	52,3	
Kocurany	1,0	,0	52,3	
Lehota pod Vtáčnikom	1,0	,0	52,4	
Nitrianske Pravno	1,0	,1	52,4	
Nitrianske Rudno	1,0	,0	52,5	
Oslany	1,1	,1	52,5	
Poruba	1,0	,0	52,6	
Ráztočno	1,0	,0	52,6	
Sebedražie	1,0	,0	52,7	
Rimavská Sobota	13,7	,7	53,3	
Bottovo	1,0	,0	53,4	
Bretka	1,0	,0	53,4	
Gemer	1,0	,0	53,5	
Hnúšťa	7,4	,4	53,9	
Hrnčiarska Ves	1,0	,0	53,9	
Jesenské	1,0	,0	53,9	

Jestice	1,1	,1	54,0
Ožďany	1,0	,0	54,1
Poproč	2,1	,1	54,2
Rimavská Baňa	1,0	,1	54,2
Rovné	1,0	,0	54,2
Stará Bašta	1,0	,0	54,3
Tornaľa	4,2	,2	54,5
Tisovec	4,2	,2	54,7
Veľké Teriakovce	1,0	,0	54,7
Veľký Krtíš	4,2	,2	54,9
Bušince	1,0	,0	55,0
Čebovce	2,1	,1	55,1
Červeňany	1,0	,0	55,1
Dolná Strehová	1,0	,0	55,2
Dolné Plachtince	1,0	,0	55,2
Ľuboriečka	1,0	,0	55,3
Nenince	2,1	,1	55,4
Nová Ves	1,0	,1	55,4
Seľany	1,0	,0	55,5
Žiar nad Hronom	9,5	,5	55,9
Svätý Anton	1,0	,1	56,0
Banská Štiavnica	5,3	,3	56,2
Bzenica	1,0	,0	56,3
Hliník nad Hronom	2,1	,1	56,4
Ihráč	1,0	,0	56,4
Kremnica	2,1	,1	56,5
Nová Baňa	3,1	,1	56,7
Prestavky	1,0	,0	56,7
Tekovské Nemce	1,0	,0	56,8
Vyhne	1,0	,0	56,8
Žarnovica	4,2	,2	57,0
Žilina	49	2,4	2,5
Bytča	4,2	,2	59,7
Dlhé Pole	1,0	,1	59,7
Dolný Hričov	1,0	,1	59,8
Fačkov	1,0	,0	59,8
Krasňany	1,0	,1	59,9
Lietavská Svinná-Babkov	1,0	,0	59,9
Rajec	2,1	,1	60,0
Rosina	1,0	,0	60,1
Štiavnik	1,0	,1	60,1
Teplica nad Váhom	2,1	,1	60,2
Terchová	1,0	,0	60,3
Varín	1,0	,0	60,3

Veľká Čierna	1,0	,0	60,4
Zvolen	15,8	,8	61,1
Detva	6,3	,3	61,4
Horné Mladonice	1,0	,0	61,5
Hriňová	2,1	,1	61,6
Kováčová	1,0	,1	61,6
Krupina	5,2	,2	61,9
Čimhová	1,0	,0	61,9
Slatinské Lazy	2,1	,1	62,0
Turová	1,0	,0	62,1
Železná Breznica	1,0	,0	62,1
Bardejov	10,5	,5	62,6
Andrejová	2,1	,1	62,7
Beloveža	1,0	,1	62,8
Frička	1,0	,0	62,8
Gabolto	1,0	,1	62,9
Gerlachov	2,1	,1	63,0
Giraltovce	3,1	,1	63,1
Hankovce	1,0	,0	63,2
Kalnište	1,0	,0	63,2
Kračúnovce	1,1	,1	63,3
Kučín	1,1	,1	63,3
Lúčka	2,1	,1	63,4
Nížný Tvarožec	1,0	,1	63,5
Poliakovce	1,0	,0	63,5
Sveržov	1,0	,1	63,6
Šarišské Čierne	1,0	,0	63,6
Raslavice	4,2	,2	63,8
Humenné	10,5	,5	64,3
Baškovce	1,0	,0	64,4
Belá nad Cirochou	2,1	,1	64,5
Brekov	1,0	,1	64,5
Brestov	1,1	,1	64,6
Chlmec	1,0	,0	64,6
Jankovce	1,0	,0	64,7
Lieskovec	2,1	,1	64,8
Medzilaborce	2,1	,1	64,9
Modra nad Cirochou	1,0	,0	64,9
Ohradzany	1,0	,0	65,0
Snina	15,7	,7	65,7
Topoľa	1,0	,0	65,8
Ulič	1,0	,1	65,8
Belža	1,1	,1	65,9
Cestice	1,0	,0	65,9

Čaňa	1,0	,1	66,0	
Drienovec	2,1	,1	66,1	
Družstevná pri Hornáde	1,0	,0	66,1	
Ďurkov	1,0	,0	66,2	
Hodkovce	1,0	,0	66,2	
Jasov	2,1	,1	66,3	
Košické Olšany	1,0	,0	66,4	
Kysak	1,0	,0	66,4	
Malá Lodina	1,0	,0	66,5	
Mokrance	1,0	,1	66,5	
Moldava nad Bodvou	3,1	,1	66,7	
Nováčany	1,0	,0	66,7	
Olšovany	1,0	,0	66,8	
Opiná	1,0	,0	66,8	
Perín-Chym	1,1	,1	66,9	
Ruskov	2,1	,1	67,0	
Skároš	1,0	,0	67,0	
Slanské Nové Mesto	1,1	,1	67,1	
Šemša	1,0	,0	67,1	
Veľká Ida	1,0	,0	67,2	
Vyšná Myšľa	2,1	,1	67,3	
Michalovce	24	1,2	1,2	68,5
Bánovce nad Ondavou	2,1	,1	68,6	
Bežovce	1,0	,0	68,6	
Dúbravka	2,1	,1	68,7	
Hnojné	1,0	,0	68,8	
Krásnovce	1,0	,1	68,8	
Laškovce	1,0	,0	68,9	
Ložín	1,1	,1	68,9	
Nacina Ves	1,0	,0	69,0	
Rakovec nad Ondavou	1,0	,0	69,0	
Sobrance	4,2	,2	69,2	
Strážske	2,1	,1	69,3	
Suché	2,1	,1	69,4	
Svätuš	1,0	,0	69,5	
Vrbnica	1,1	,1	69,5	
Vysoká nad Uhom	1,1	,1	69,6	
Poprad	20	1,0	1,0	70,6
Hradisko	1,0	,0	70,6	
Kežmarok	11,5	,5	71,2	
Krížová Ves	1,0	,0	71,2	
Lendak	2,1	,1	71,3	
Liptovská Teplička	1,0	,0	71,4	
Ľubica	1,0	,0	71,4	

Slovenská Ves	1,0	,0	71,5
Spišská Belá	1,0	,0	71,5
Spišská Stará Ves	1,0	,0	71,6
Spišský Štiavnik	1,0	,1	71,6
Svit	4,2	,2	71,8
Štrba	1,0	,0	71,9
Veľká Lomnica	4,2	,2	72,1
Vikartovce	1,0	,1	72,1
Prešov	35	1,7	73,9
Bajerov	1,0	,1	73,9
Červenica pri Sabinove	1,0	,0	74,0
Đačov	1,0	,0	74,0
Drienov	1,0	,0	74,1
Drienovská Nová Ves	1,1	,1	74,1
Fintice	3,1	,1	74,3
Chminianske Jakubovany	1,0	,0	74,3
Jarovnice	1,0	,0	74,4
Lada	1,0	,0	74,4
Lemešany	1,0	,0	74,5
Lipany	3,2	,2	74,6
Lúčina	1,0	,0	74,7
Malý Šariš	2,1	,1	74,8
Miklušovce	1,1	,1	74,8
Ostrovany	1,0	,1	74,9
Ovčie	1,0	,0	74,9
Pečovská Nová Ves	1,0	,0	75,0
Poloma	1,0	,1	75,0
Radatice	2,1	,1	75,1
Ruská Nová Ves	1,0	,0	75,2
Sabinov	6,3	,3	75,5
Sedlice	2,1	,1	75,6
Široké	1,1	,1	75,6
Terňa	1,0	,0	75,7
Tichý Potok	1,0	,0	75,7
Torysa	1,0	,0	75,8
Tulčík	2,1	,1	75,9
Varhaňovce	1,1	,1	75,9
Veľký Slivník	1,0	,0	76,0
Veľký Šariš	1,0	,0	76,0
Rožňava	6,3	,3	76,3
Dedinky	2,1	,1	76,4
Dlhá Ves	1,0	,0	76,5
Drnava	1,0	,0	76,5
Gemerská Hôrka	1,0	,0	76,6

Gemerská Poloma	1,0	,1	76,6
Kečovo	1,0	,0	76,7
Krásnohorské Podhradie	1,0	,0	76,7
Muránska Dlhá Lúka	1,0	,0	76,8
Ochtiná	1,0	,0	76,8
Plešivec	1,0	,0	76,9
Rejdová	1,0	,0	76,9
Revúca	5,2	,2	77,2
Slavošovce	1,0	,0	77,2
Spišská Nová Ves	16,8	,8	78,0
Baldovce	1,0	,0	78,1
Beharovce	1,0	,0	78,1
Betlanovce	1,0	,0	78,2
Bijacovce	1,0	,0	78,2
Bystrany	2,1	,1	78,3
Gelnica	3,1	,1	78,5
Hnilec	1,0	,0	78,5
Stará Ľubovňa	6,3	,3	78,8
Jakubany	1,0	,1	78,9
Nížné Ružbachy	1,0	,1	78,9
Plaveč	3,2	,2	79,1
Plavnica	1,0	,1	79,1
Podolíneč	2,1	,1	79,2
Veľký Lipník	1,0	,1	79,3
Svidník	3,1	,1	79,4
Breznica	1,0	,0	79,5
Kapišová	1,0	,0	79,5
Stropkov	2,1	,1	79,6
Vyšná Jedľová	1,0	,0	79,7
Trebišov	12,6	,6	80,3
Bačka	1,0	,0	80,3
Cejkov	1,0	,0	80,4
Čerhov	2,1	,1	80,5
Čierna nad Tisou	5,3	,3	80,7
Kazimír	1,0	,1	80,8
Kráľovský Chlmec	5,2	,2	81,0
Malý Horeš	1,0	,0	81,1
Michaľany	1,0	,0	81,1
Novosad	2,1	,1	81,2
Nový Ruskov	1,0	,0	81,3
Svätuš	1,0	,0	81,3
Pribeník	1,0	,0	81,4
Sečovce	1,0	,0	81,4
Nižný Hrušov	1,0	,0	81,5

Remeniny	1,1	,1	81,5
Sačurov	1,0	,0	81,6
Sečovská Polianka	1,0	,0	81,6
Tovarné	1,0	,0	81,7
Vecheč	1,0	,0	81,7
Bratislava - m. č. Podunajské Biskupice	1,0	,0	81,8
Bratislava - m. č. Devínska Nová Ves	1,0	,0	81,8
Bánovce nad Bebravou	10,5	,5	82,3
Bojná	1,0	,0	82,4
Dolné Naštice	1,0	,0	82,4
Horné Obdokovce	1,0	,0	82,5
Hrušovany	1,1	,1	82,5
Koniarovce	1,0	,0	82,6
Kovarce	1,0	,0	82,6
Krnča	1,0	,0	82,7
Krompachy	4,2	,2	82,9
Levoča	10,5	,5	83,4
Markušovce	1,0	,0	83,4
Nálepково	1,0	,0	83,5
Poráč	1,0	,0	83,5
Rudňany	1,0	,0	83,6
Spišské Tomášovce	1,1	,1	83,6
Spišský Hrušov	1,0	,0	83,7
Spišský Štvrtok	2,1	,1	83,8
Švedlár	1,0	,0	83,8
Uloža	1,0	,0	83,9
Vojkovce	1,0	,0	83,9
Sirník	1,0	,0	84,0
Streda nad Bodrogom	2,1	,1	84,1
Veľké Kapušany	2,1	,1	84,2
Vojčice	1,1	,1	84,2
Zbehňov	1,0	,0	84,3
Zemplín	1,0	,0	84,3
Vranov nad Topľou	17,8	,8	85,2
Bystré	1,0	,0	85,2
Čaklov	1,0	,1	85,3
Čičava	2,1	,1	85,4
Hanušovce nad Topľou	1,0	,0	85,4
Hermanovce nad Topľou	1,0	,0	85,5
Cabaj-Čápor	2,1	,1	85,6
Horné Lefantovce	1,0	,1	85,6
Brezany	1,0	,0	85,7

	Ovčiarsko	1	,1	,1	85,7
	Igram	1	,0	,0	85,8
	Veľké Vozokany	1	,0	,0	85,8
	Nána	1	,0	,0	85,9
	Sekule	1	,0	,1	85,9
	Rybky	1	,0	,0	86,0
	Krásno	2	,1	,1	86,1
	Ješkova Ves	1	,0	,1	86,1
	Križovany nad Dudváhom	1	,0	,1	86,2
	Pavlice	1	,0	,0	86,2
	Horné Trhovište	1	,1	,1	86,3
	Borčany	1	,0	,0	86,3
	Vrútky	6	,3	,3	86,6
	Streženice	1	,0	,0	86,7
	Kvašov	1	,1	,1	86,7
	Abovce	1	,0	,0	86,8
	Liptovská Porúbka	1	,0	,0	86,8
	Turňa nad Bodvou	1	,0	,0	86,9
	Bočiar	1	,0	,0	86,9
	Vysoké Tatry	2	,1	,1	87,0
	Smižany	1	,1	,1	87,1
	Milhost'	1	,0	,0	87,1
	Utekáč	2	,1	,1	87,2
	Biely Kostol	1	,0	,0	87,3
	Hrnčiarovce nad Parnou	2	,1	,1	87,4
	Zvončín	1	,0	,0	87,4
	Brehy	2	,1	,1	87,5
	Štefanovičová	1	,0	,0	87,6
	Hlboké nad Váhom	1	,0	,0	87,6
	Bratislava	157	7,8	7,8	95,5
	Štitáre	2	,1	,1	95,6
	Ladomerská Vieska	1	,1	,1	95,6
	Košice	87	4,3	4,4	100,0
	Total	2002	99,8	100,0	
Missing	System	5	,2		
Total		2007	100,0		