

NÁRODNÁ AGENTÚRA

PRE ROZVOJ MALÉHO A STREDNÉHO PODNIKANIA

Výročná správa
2011



OBSAH

GENERÁLNEHO RIADITEĽA

webový portál spracúvať a zjednodušiť pre návštevníkov.

Hlavným cieľom tohto programu je zabezpečenie a udržiavanie kvalitného poskytovania komplexného balíka informácií pre MSP na jednom mieste.

návštevy

mp.msponline.sk

5 122

37 472

www.obchodnypartner.sk

1 099

13 188

prezreté
stránky

www.nadsme.sk

23 537

282 447

www.msponline.sk

19 137

229 653

mp.msponline.sk

5 752

69 020

www.obchodnypartner.sk

1 959

23 506

V rámci projektu funguje na webovej stránke bezplatná podnikateľská poradňa, cez ktorú sme aj v roku 2011 poskytovali podnikateľom rady a odpovede na ich otázky.

OBCHODNYPARTNER.SK

OBCHODNÝ PARTNER.sk

Súčasťou webového portálu **www.msponline.sk** je aj webová stránka **www.obchodnypartner.sk**. Má dve základné funkcie:

- slúži ako kontaktné miesto pre obchodnú spoluprácu,
- a ako databáza obchodných spoločností.

Umožňuje jednoduché obchodovanie formou B2B. Po bezplatnej registrácii tu môžu MSP zverejňovať svoje dopyty a ponuky. Webová stránka OBCHODNYPARTNER.sk funguje takým spôsobom, aby si slovenskí podnikatelia sami aktualizovali ponuky svojich služieb a tovarov, a aby sami aktívne vyhľadávali svojich obchodných partnerov.

КАНЦЕЛЪЯ
АІРЪІДІА

РІАДІТЕІА
ГЕНЕРАІІЕНО

WWW.MSPONLINE.SK

NÁRODNÉ WEBOVÉ SÍDLO PRE MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKATEĽOV



Elektronické vyhľadávanie informácií je v súčasnej dobe najrýchlejšie sa vyvíjajúcou službou zo všetkých. Množstvo malých a stredných podnikateľov, i tých potenciálnych, sa často obracia na internet so zámerom získať najaktuálnejšie a presné informácie. S cieľom uspokojiť potreby cieľovej skupiny Národnej agentúry a zjednodušiť im prístup k informáciám bol v roku 2001 schválený program WWW stránka pre MSP.

Stránka odvtedy prešla rekonštrukciou a aktualizáciou s cieľom prispôbiť sa neustále meniacim sa podmienkam podnikateľského a internetového prostredia. V priebehu roku 2011 prešla stránka **www.msponline.sk** menšími zmenami, cieľom ktorých bolo webový portál sprehľadniť a zjednodušiť pre návštevníkov.

Hlavným cieľom tohto programu je zabezpečenie a udržiavanie kvalitného poskytovania komplexného balíka informácií pre MSP na jednom mieste.

Tabuľka č.1: prehľad návštevnosti webových portálov NARMSP za rok 2011

ukazovateľ	web stránka	priemer 2011	spolu 2011
počet návštev	www.nadsme.sk	6 642	79 707
	www.msponline.sk	11 458	137 498
	mp.msponline.sk	3 122	37 472
	www.obchodnypartner.sk	1 099	13 188
prezreté stránky	www.nadsme.sk	23 537	282 447
	www.msponline.sk	19 137	229 653
	mp.msponline.sk	5 752	69 020
	www.obchodnypartner.sk	1 959	23 506

V rámci projektu funguje na webovej stránke bezplatná podnikateľská poradňa, cez ktorú sme aj v roku 2011 poskytovali podnikateľom rady a odpovede na ich otázky.

OBCHODNYPARTNER.SK

OBCHODNÝ PARTNER.sk

Súčasťou webového portálu **www.msponline.sk** je aj webová stránka **www.obchodnypartner.sk**. Má dve základné funkcie:

- slúži ako kontaktné miesto pre obchodnú spoluprácu,
- a ako databáza obchodných spoločností.

Umožňuje jednoduché obchodovanie formou B2B. Po bezplatnej registrácii tu môžu MSP zverejňovať svoje dopyty a ponuky. Webová stránka OBCHODNYPARTNER.sk funguje takým spôsobom, aby si slovenskí podnikatelia sami aktualizovali ponuky svojich služieb a tovarov, a aby sami aktívne vyhľadávali svojich obchodných partnerov.

Neoddeliteľnou súčasťou programu je špecializovaný internetový časopis „Mesačník Podnikanie“ **mp.msponline.sk**. V roku 2011 sa časopis distribuoval na cca 5 000 mailových adries každý mesiac. Za vstup do systému, v ktorom môžu podnikatelia nájsť aktuálne číslo i archív všetkých časopisov sa platí symbolický ročný poplatok 4,98 eur.

Mesačník Podnikanie vychádza na mesačnej báze a obsahuje všetko, čo potrebuje vedieť malý a stredný podnikateľ:

- daňové a odvodové aktuality
- zmeny a novely príslušných zákonov
- právnu a účtovnú poradňu
- aktuality z prostredia webu, sociálnych sietí, marketingu
- novinky z EÚ
- semináre, výstavy a veľtrhy
- kalendár a povinnosti podnikateľa
- aktuálne výzvy pre podnikateľov

PODNIKATEĽKA SLOVENSKA 2011



**PODNIKATEĽKA
SLOVENSKA**

Celonárodný projekt Podnikateľka Slovenska sme spustili pred dvanástimi rokmi, v r. 1999, v spolupráci s Fondom Kanady pre SR, Zväzom moravsko-sliezskych podnikateľov, združením Profesionálne ženy a Slovenským živnostenským zväzom.

Súťaž vznikla ako potreba oceniť ženy, ktoré dosahujú výnimočné výsledky v podnikaní a dokážu sa presadiť na trhu. Rozširujúce sa rady žien - podnikateliek majú dopad na neustále sa meniacu tvár podnikateľského sveta. Dávajú novú podobu pracoviskám, napomáhajú vývoju trhu, vnášajú do sveta podnikania šarm, vytvárajú zaujímavé pracovné miesta a majú životne dôležitý vplyv na posilnenie ekonomiky. Cieľom projektu Podnikateľka Slovenska je oceniť a spropagovať úspešné ženy, ktoré dokázali priviesť svoje úsilie k víťazstvu, ktoré dokázali zladať rodinné a pracovné povinnosti, a ktoré motivovali a stále motivujú ďalšie ženy k rozvoju podnikateľských aktivít.

Projekt je určený nielen pre začínajúce podnikateľky (ženy, ktoré podnikajú min. 12 mesiacov, nie však viac ako 3 roky), ale aj tie, ktorých spoločnosti sú pevne etablované na trhu (3 a viac rokov). V r. 2007 bola vytvorená nová kategória – Úspešná živnostníčka. Základným kritériom súťaže je, aby podnikateľka vlastnila min. 50 % spoločnosti.

Do projektu sa doteraz zapojilo okolo 600 podnikateliek, ktoré sa usilovali o získanie prestížneho titulu „**Podnikateľka Slovenska**“. Prihlásené podnikateľky rozdeľuje hodnotiaca komisia súťaže do troch kategórií:

VYNIKAJÚCA PODNIKATEĽKA - hlavná kategória

ZAČÍNAJÚCA PODNIKATEĽKA

ÚSPEŠNÁ ŽIVNOSTNÍČKA

Hodnotiaca komisia si necháva každoročne právo udeliť i mimoriadne ocenenie - **Cenu poroty**. Odovzdáva sa tým ženám, ktoré jednoznačne nezapadajú do vyššie uvedených kategórií, prípadne ich podnikateľské aktivity sú niečím výnimočné, inovatívne a progresívne.

V roku 2011 sme zorganizovali **12. ročník** projektu. Profesionálnym partnerom sa už tradične stalo Top Centrum Podnikateliek. Záštitu nad Podnikateľkou Slovenska opakovane prevzala manželka prezidenta SR p. Silvia Gašparovičová.

Počas galavečera, ktorý sa konal 5. decembra 2011 v priestoroch Palugyayovho paláca v Bratislave, sme predstavili najúspešnejšie podnikateľky pre rok 2011. Víťazkou 12. ročníka Podnikateľky Slovenska sa stala Lenka Kolláriková so spoločnosťou Llarik, s.r.o., vyrábajúcou účtovné softvéry na mieru. Ocenenie si prevzala z rúk manželky prezidenta SR p. Silvie Gašparovičovej. Kľúče od hlavnej ceny, osobného automobilu Renault Megan, odovzdal víťazke minister hospodárstva SR p. Juraj Miškov. Všetky víťazky získali ocenenia vyrobené chránenou dielňou výtvarníčky Evy Režnej z Malaciek a mnoho ďalších hodnotných cien.

Kategória **Vynikajúca podnikateľka**

1

Lenka KOLLÁRIKOVÁ

Llarik, s.r.o., Sered'
tvorba softvéru

2

Kamila DOLNÁ

Tecoma Contract, s.r.o., Bratislava
vzdelávacia agentúra, sprostredkovanie práce

3

Alena HERIBANOVÁ

Herial, s.r.o., Bratislava
PR, promotion, eventová agentúra

Kategória **Začínajúca podnikateľka**

1

Jana TALAVAŠKOVÁ

Leverage, s.r.o., Bratislava
distribučná činnosť

2

Jarmila FUNDÁRKOVÁ

FITKO, s.r.o., Báhoň
prevádzkovanie zariadenia na rehabilitáciu a rekondíciu

3

Zuzana PRAVDOVÁ

ALL4dogs s.r.o., Belža
samoobslužná kúpeľňa pre psov a chovateľské potreby

Kategória **Úspešná živnostníčka**

1

Alexandra ŠMIDÁKOVÁ

SAShE, s.r.o., Trnava
sprostredkovanie predaja ručne vyrábaných výrobkov na webe

2

Tímea TUNGLIOVÁ
VÖRÖSOVÁ

LUXURY TIME-A, Bratislava
kaderníctvo

3

Gabriela SZABÓOVÁ

Ing. Gabriela Szabóová, Nové Zámky
účtovníctvo

Špeciálna cena poroty

Ľudmila BLÁŠKOVÁ

Reštaurácia na Počúvadlianskom jazere, Banská Štiavnica
reštaurácia

ODBOR KONTROLY

Kontrolná činnosť Odboru kontroly NARMSP vychádzala v roku 2011 z Plánu kontrol na rok 2011 zadaného v zmysle stratégie agentúry a výsledkov rizikovej analýzy podporných programov. Odbor kontroly NARMSP vykonával v roku 2011 kontroly v súlade s kompetenciami vymedzenými zákonom NR SR č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších, Interným manuálom výkonu finančnej kontroly a povereniami na výkon kontrol schválenými štatutárnym zástupcom NARMSP.

V priebehu roku 2011 bolo vykonaných 30 kontrol, pri ktorých boli skontrolované prostriedky v sume 12 173 367,66 eur, z toho 27 finančných kontrol u externých subjektov a 3 interné kontroly.

Kontroly boli zamerané na kontrolu dodržiavania podmienok, za ktorých bola pomoc poskytnutá a kontrolu hospodárnosti, efektívnosti, účinnosti a účelnosti pri hospodárení s verejnými prostriedkami poskytnutými prostredníctvom podporných programov NARMSP.

ОДБОР КОНТРОЛ

Kontrolná činnosť Odboru kontroly NARMSP vychádzala v roku 2011 z Plánu kontrol na rok 2011 zadaného v zmysle stratégie agentúry a výsledkov rizikovej analýzy podporných programov. Odbor kontroly NARMSP vykonával v roku 2011 kontroly v súlade s kompetenciami vymedzenými zákonom NR SR č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších, Interným manuálom výkonu finančnej kontroly a povereniami na výkon kontrol schválenými štatutárnym zástupcom NARMSP.

V priebehu roku 2011 bolo vykonaných 30 kontrol, pri ktorých boli skontrolované prostriedky v sume 12 173 367,66 eur, z toho 27 finančných kontrol u externých subjektov a 3 interné kontroly.

Kontroly boli zamerané na kontrolu dodržiavania podmienok, za ktorých bola pomoc poskytnutá a kontrolu hospodárnosti, efektívnosti, účinnosti a účelnosti pri hospodárení s verejnými prostriedkami poskytnutými prostredníctvom podporných programov NARMSP.

--	--

ODBOR PRIEBEŽNEJ KONTROLY ŠTRUKTURÁLNYCH FONDOV

od mája 2011

Odbor priebežnej kontroly podporných programov

OPK ŠF sa v I. polroku 2011 zaoberal kontrolou projektov financovaných zo štrukturálnych fondov (Operačný program KaHR – Konkurencieschopnosť a hospodársky rast, prioritná os I. „Inovácie a rast konkurencieschopnosti“). Činnosť manažérov kontroly bola zameraná na kontrolu:

- fyzickej realizácie v zmysle špecifikácie projektu,
- oprávnených výdavkov a schválených finančných plánov projektu,
- ustanovení Zmluvy o poskytnutí NFP,
- dodržania legislatívy EÚ a SR.

OPK ŠF zároveň vykonal kontrolu oprávnenosti (vrátane verejného obstarávania) projektov spolufinancovaných z národných zdrojov v rámci Schémy podpory poradenstva a vzdelávania malých a stredných podnikateľov – PPaV MSP (schéma pomoci „de minimis“).

V I. polroku 2011 vykonal odbor celkovo 4 kontroly na mieste projektov financovaných zo ŠF (kontrola fyzickej realizácie projektov ŠF), 5 kontrol na mieste a 147 kontrol oprávnenosti projektov v rámci Schémy PPaV MSP.

Z OPK ŠF sa v II. polroku (po presune Sekcie ŠF NARMSP na IA SIEA) vytvoril Odbor priebežnej kontroly podporných programov (OPK PP). OPK PP je zameraný na kontrolu a monitoring ostatných podporných programov a schém NARMSP vrátane projektov Programu rizikového kapitálu (fondy bez právnej subjektivity). Odbor vykonal v II. polroku overenie oprávnenosti 23 projektov u 21 portfóliových spoločností a 7 monitoringov na mieste (monitoring fyzickej realizácie projektu).

ODBOR PRIEBEŽNEJ KONTROLY ŠTRUKTÚRÁLNYCH FONDŮ

od mája 2011

Odpor prieběžnej kontroly podporných programov

OPK ŠF sa v I. polroku 2011 zaoberal kontrolou projektov financovaných zo štrukturálnych fondov (Operačný program KaHR – Konkurencieschopnosť a hospodársky rast, prioritná os I. „Inovácie a rast konkurencieschopnosti“). Činnosť manažérov kontroly bola zameraná na kontrolu:

- fyzickej realizácie v zmysle špecifikácie projektu,
- oprávnených výdavkov a schválených finančných plánov projektu,
- ustanovení Zmluvy o poskytnutí NFP,
- dodržania legislatívy EÚ a SR.

OPK ŠF zároveň vykonal kontrolu oprávnenosti (vrátane verejného obstarávania) projektov spolufinancovaných z národných zdrojov v rámci Schémy podpory poradenstva a vzdelávania malých a stredných podnikateľov – PPaV MSP (schéma pomoci „de minimis“).

V I. polroku 2011 vykonal odbor celkovo 4 kontroly na mieste projektov financovaných zo ŠF (kontrola fyzickej realizácie projektov ŠF), 5 kontrol na mieste a 147 kontrol oprávnenosti projektov v rámci Schémy PPaV MSP.

Z OPK ŠF sa v II. polroku (po presune Sekcie ŠF NARMSP na IA SIEA) vytvoril Odbor priebežnej kontroly podporných programov (OPK PP). OPK PP je zameraný na kontrolu a monitoring ostatných podporných programov a schém NARMSP vrátane projektov Programu rizikového kapitálu (fondy bez právnej subjektivity). Odbor vykonal v II. polroku overenie oprávnenosti 23 projektov u 21 portfóliových spoločností a 7 monitoringov na mieste (monitoring fyzickej realizácie projektu).

SEKCIA

NÁRODNÝCH A MEDZINÁRODNÝCH PROGRAMOV

ODBOR NÁRODNÝCH PROGRAMOV

V rámci štátneho programu Podpora úspešnej podnikateľskej praxe v roku 2011 bola prioritou podpora a podnietenie mladých ľudí k podnikaniu. V súvislosti s týmto cieľom sa NARMSP zúčastnila viacerých podujatí, ktorých cieľovou skupinou boli najmä mladí ľudia a študenti, začínajúci podnikatelia, resp. záujemcovia o podnikanie.

SYMPOSIUM STARTUP SLOVAKIA 2012

**NÁRODNÉ DNI
KARIÉRY 2012**

**STREDOEURÓPSKE FÓRUM
PODNIKATEĽSKÝCH ANJELOV 2012**

**PUBLIKÁCIA PRAKTICKÝ SPRIEVODCA
PODNIKATEĽSKÝM PLÁNOM**

**VIDEO
O
FRANCHISINGU**

V rámci štátneho programu Podpora úspešnej podnikateľskej praxe v roku 2011 bola prioritou podpora a podnietenie mladých ľudí k podnikaniu. V súvislosti s týmto cieľom sa NARMSP zúčastnila viacerých podujatí, ktorých cieľovou skupinou boli najmä mladí ľudia a študenti, začínajúci podnikatelia, resp. záujemcovia o podnikanie.

SYMPOSIUM STARTUP SLOVAKIA 2012

**NÁRODNÉ DNI
KARIÉRY 2012**

**STREDOEURÓPSKE FÓRUM
PODNIKATEĽSKÝCH ANJELOV 2012**

**PUBLIKÁCIA PRAKTICKÝ SPRIEVODCA
PODNIKATEĽSKÝM PLÁNOM**

**VIDEO
O
FRANCHISINGU**

SYMPOSIUM STARTUP SLOVAKIA 2012

NARMSP sa zúčastnila podujatia AIESEC Startup Symposium 2012 organizovanom študentskou organizáciou AIESEC, kde prezentovali mladí ľudia, študenti svoje podnikateľské plány. Podujatie prebiehalo formou interaktívnych prednášok a diskusií, ktoré boli kombinované s tvorivou prácou účastníkov v tímoch, kde rozvíjali svoje podnikateľské myšlienky a plány. Pri týchto aktivitách ich mentorovali a koučovali skúsení podnikatelia a konzultanti ako Mark Tuttle, Tim Cox, Marius Starcke, či Selma Prodanovič. NARMSP v rámci Symposia prezentovala svoje aktivity, možnosti podpory začínajúcich podnikateľov a príklady úspešnej podnikateľskej praxe ako aj aktivity Klubu podnikateľských anjelov Slovenska, ktorý vznikol ako neformálna iniciatíva NARMSP, Združenia mladých podnikateľov Slovenska a Hospodárskych novín.

NÁRODNÉ DNI KARIÉRY 2012

Prezentácia podnikania ako alternatívy k zamestnaniu a podnietenie absolventov a študentov k podnikaniu bolo hlavným cieľom participácie NARMSP na podujatí Národné dni kariéry. V rámci účasti na pracovnom veľtrhu prebehla aj anketa medzi mladými ľuďmi, ktorá mala za cieľ zmapovať ich podnikateľskú aktivitu, dôvody a prekážky prečo nechcú podnikáť. Aj na základe výsledkov tohto prieskumu môže NARMSP lepšie nastaviť svoju stratégiu pri podpore podnikania mladých.

STREDOEURÓPSKE FÓRUM PODNIKATEĽSKÝCH ANJELOV 2012

V marci 2012 sa NARMSP ako jeden z hlavných partnerov projektu Klub podnikateľských anjelov zúčastnila 2. ročníka Stredoeurópskeho fóra podnikateľských anjelov. Hlavným zámerom tohto podujatia bolo zvýšenie povedomia malých a stredných podnikov a začínajúcich podnikateľov o možnostiach financovania inovatívnych podnikateľských nápadov a myšlienok prostredníctvom kapitálu podnikateľských anjelov. Okrem toho mali účastníci podujatia, ktorí boli pripravení so svojím podnikateľským zámerom možnosť predstúpiť priamo pred podnikateľských anjelov a odprezentovať im svoju myšlienku.

PUBLIKÁCIA PRAKTICKÝ SPRIEVODCA PODNIKATEĽSKÝM PLÁNOM

Publikácia „Praktický sprievodca podnikateľským plánom“, predstavuje návod na tvorbu a spracovanie podnikateľského plánu predkladaného za účelom získavania finančných prostriedkov z externých zdrojov. Publikácia má za cieľ zvýšiť kvalitu prípravného a plánovacieho procesu malých podnikateľov a zvýšiť ich šance pri získavaní finančných prostriedkov. V uplynulom roku bola zabezpečená dotlač daného dokumentu.

VIDEO O FRANCHISINGU

NARMSP vyprodukovala tematické video zamerané na podnietenie potenciálnych podnikateľov k podnikaniu v prípade, že nemajú vlastnú myšlienku alebo už podnikajú a chcú by svoje podnikanie rozšíriť. Video odpovedá na najfrekvencovanejšie otázky na tému franchising. V rámci videa je predstavený franchising ako podnikateľský koncept, sú vysvetlené základné informácie a pojmy a predstavené hlavné organizácie pôsobiace v tejto oblasti. Video je tiež venované úspešným franchisingovým konceptom na Slovensku ako inšpiratívne predstavenie úspešnej podnikateľskej praxe.

ODDELENIE FINANČNÝCH PROGRAMOV A REGIONÁLNEJ SPOLUPRÁCE

K hlavným činnostiam oddelenia v uplynulom roku patrili:

- realizácia a riadenie podporných programov pre oblasť MSP financovaných z verejných prostriedkov,
- navrhovanie opatrení a príprava konkrétnych programov na podporu a rozvoj MSP, zvyšovanie zručností a kompetencií podnikateľov a odbornej prípravy budúcich podnikateľov,
- zabezpečenie implementácie podporných programov, poskytovanie informácií, poradenstva a školení pre záujemcov o podnikanie, začínajúcich a existujúcich podnikateľov, a to na regionálnej úrovni v spolupráci s partnerskými regionálnymi inštitúciami, predovšetkým s regionálnymi poradenskými a informačnými centrami (RPIC), centrami prvého kontaktu (CPK), podnikateľskými a technologickými inkubátormi (PaTI) a Združením mladých podnikateľov Slovenska (ZMPS),
- podpora rozvoja siete podnikateľských a technologických inkubátorov (PaTI),
- koordinácia, monitoring a vyhodnocovanie činnosti inštitucionálnej siete regionálnych centier so zameraním na dosiahnuté výsledky nimi poskytovaných služieb v rámci realizovaných štátnych podporných programov a navrhovanie opatrení s cieľom zvyšovať efektívnosť služieb a podpory pre cieľové skupiny.

K hlavným činnostiam oddelenia v uplynulom roku patrili:

- realizácia a riadenie podporných programov pre oblasť MSP financovaných z verejných prostriedkov,
- navrhovanie opatrení a príprava konkrétnych programov na podporu a rozvoj MSP, zvyšovanie zručností a kompetencií podnikateľov a odbornej prípravy budúcich podnikateľov,
- zabezpečenie implementácie podporných programov, poskytovanie informácií, poradenstva a školení pre záujemcov o podnikanie, začínajúcich a existujúcich podnikateľov, a to na regionálnej úrovni v spolupráci s partnerskými regionálnymi inštitúciami, predovšetkým s regionálnymi poradenskými a informačnými centrami (RPIC), centrami prvého kontaktu (CPK), podnikateľskými a technologickými inkubátormi (PaTI) a Združením mladých podnikateľov Slovenska (ZMPS),
- podpora rozvoja siete podnikateľských a technologických inkubátorov (PaTI),
- koordinácia, monitoring a vyhodnocovanie činnosti inštitucionálnej siete regionálnych centier so zameraním na dosiahnuté výsledky nimi poskytovaných služieb v rámci realizovaných štátnych podporných programov a navrhovanie opatrení s cieľom zvyšovať efektívnosť služieb a podpory pre cieľové skupiny.

Uvedené činnosti sme zabezpečovali najmä nasledovnými programami: „**Program vzdelávania, školení a poradenstva pre vybrané skupiny záujemcov o podnikanie**“, „**Schéma poradenstva a vzdelávania pre malých a stredných podnikateľov** (schéma pomoci de minimis)“, „**Podpora MSP prostredníctvom siete inkubátorov a implementácia metódy research-based spin-off**“.

Poskytované služby určené pre budúcich, začínajúcich aj existujúcich podnikateľov boli dostupné na celom území Slovenska prostredníctvom siete partnerských regionálnych organizácií **RPIC, CPK, PaTI** a **ZMPS**.

PORADENSKÉ A INFORMAČNÉ SLUŽBY PRE ZÁUJEMCOV O PODNIKANIE

Podporu záujemcov o podnikanie sme poskytovali vo forme zvýhodnených a dotovaných poradenských a vzdelávacích služieb, dostupných v rôznych regiónoch Slovenska prostredníctvom regionálnych partnerov RPIC, CPK a PaTI.

Služby, ktoré sme poskytovali v rámci „**Programu vzdelávania, školení a poradenstva pre vybrané skupiny záujemcov o podnikanie**“ boli dotované zo zdrojov štátneho rozpočtu SR 2010 a SR 2011. V roku 2011 bolo z programu poskytnutých 971 informačných a odborných konzultácií v celkovom objeme 1 963,5 hodín. Konzultácie, ako aj vzdelávacie kurzy boli zamerané na tematické oblasti súvisiace so založením podniku, začatím a rozbehom podnikateľskej alebo živnostenskej činnosti. Pre účely založenia a rozvoja živností a podnikov sme klientom vypracovali alebo poskytli podporu pri vypracovaní 291 podnikateľských plánov a posudkov podnikateľských plánov. Budúci podnikatelia sa zúčastnili celkovo na 41 školeniach organizovaných regionálnymi centrami. Školenia absolvovalo dovedna 782 účastníkov (tab. č. 2).

V roku 2011 sme pokračovali v monitorovaní spokojnosti klientov s poskytnutými poradensko - vzdelávacími službami. Cieľom bolo tiež zmapovať kvalitu poskytnutého servisu zmluvnými centrami, overiť rozsah servisu a napĺňanie cieľov programu, získať prehľad o dopadoch programu, preveriť spokojnosť klientov, efektívne využiť a prerozdeliť alokované finančné zdroje programu. Prieskumom sme oslovili 45,91 % klientov z celkového počtu 1 187. Celkom sa do monitoringu spokojnosti zapojilo 684 príjemcov dotovaných služieb. Monitoring osvedčil napĺňanie cieľa programu a okamžité dopady poskytnutých služieb vo forme založených nových podnikov.

Tabuľka č. 2: Dotované poradenské a vzdelávacie služby pre záujemcov o podnikanie financované zo štátneho rozpočtu a realizované sieťou regionálnych inštitúcií v roku 2011

	Informačné konzultácie		Odborné konzultácie		Podnikateľské plány	Školenia	
	počet	hodiny	počet	hodiny	počet	počet	účastníci
BIC TI Prievidza	22	11	22	108	21	3	107
CPK Brezno	4	4	10	27,5	0	0	0
CPK Medzilaborce	15	14,5	18	57,5	2	0	0
CPK Veľký Krtíš	15	15	31	106	16	0	0
PI Spišská Nová Ves	26	17	42	54	0	4	78
RPIC Dunajská Streda	49	49	92	296	8	0	0
RPIC Komárno	18	17,5	28	106	43	3	46
RPIC Košice	18	18	4	9	17	4	73
RPIC Lučenec	19	19	25	88	10	5	82
RPIC Nitra	10	10	43	60	3	4	88
RPIC Poprad	7	6	9	18	6	9	139
RPIC Považská Bystrica	15	15	38	85,5	8	2	34
RPIC Prešov	0	0	0	0	0	2	49
RPIC Trebišov	6	6	14	66	5	1	19
RPIC Trenčín	161	161	210	519	152	4	67
Spolu	385	363	586	1 600	291	41	782

PORADENSKÉ SLUŽBY A VZDELÁVANIE MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKATEĽOV

PORADENSKÉ SLUŽBY

Podporu MSP sme realizovali aj formou poskytovania zvýhodnených poradenských a informačných služieb, a to prostredníctvom odborných poradcov regionálnych partnerských centier **RPIC**, **CPK**, **PaTI** a **ZMPS**. Cieľom tejto podpory bolo zvyšovať konkurencieschopnosť, pomôcť prekonať niektoré ťažkosti spojené s podnikateľskou činnosťou a nasmerovať podnikateľa na úspešné fungovanie a rozvoj jeho podniku.

Služby, ktoré sme poskytovali v rámci „**Schémy poradenstva a vzdelávania pre MSP** (schéma pomoci de minimis)“ boli dotované zo zdrojov štátneho rozpočtu ŠR 2010 a ŠR 2011. V roku 2011 bolo zo schémy poskytnutých 867 informačných a odborných konzultácií v celkovom objeme 2 931,5 hodín. Konzultácie boli zamerané najmä na rozvoj podnikateľských aktivít. Pre účely získania finančných zdrojov sme klientom vypracovali, alebo poskytli podporu pri vypracovaní 33 podnikateľských plánov, projektov a posudkov podnikateľských plánov.

Tabuľka č. 3: Dotované poradenské služby pre malých a stredných podnikateľov financované zo štátneho rozpočtu a realizované sieťou regionálnych inštitúcií v roku 2011

	Informačné konzultácie		Odborné konzultácie		Podnikateľské plány
	počet	hodiny	počet	hodiny	počet
BlaTC Banská Bystrica	10	16	105	407	0
BIC TI Prievidza	28	30,5	61	417	11
CPK Brezno	43	62,5	60	179,5	0
CPK Medzilaborce	10	13	20	148	0
CPK Michalovce	5	6	0	0	0
CPK Poltár	14	19	0	0	0
CPK Veľký Krtíš	21	32	12	30	12
RPIC Dunajská Streda	51	73	24	97	4
RPIC Košice	1	1	0	0	0
RPIC Lučenec	11	20	11	67	0
RPIC Nitra	35	51	0	0	0
RPIC Považská Bystrica	6	8	22	128	2
RPIC Prešov	18	24,5	21	94,5	0
RPIC Trebišov	5	5	5	22,5	1
RPIC Trenčín	9	12	7	23	1
VTP Žilina	16	20	93	392	0
ZMPS Bratislava	4	4,5	139	528	2
Spolu	287	398	580	2 533,5	33

Podpora v oblasti vzdelávania malých a stredných podnikateľov a ich zamestnancov bola pripravená s cieľom prispieť k zvýšeniu ich vedomostného potenciálu, manažérskych, odborných ako aj mäkkých zručností, sprístupniť aktuálne informácie v oblasti podnikania a riadenia podnikania, zvýšiť konkurencieschopnosť, ale aj zmierniť dopady finančnej a hospodárskej krízy a zvýšiť mieru prežitia podnikov.

Pomoc de minimis bola v súlade s nariadením Komisie č. 1998/2006 nastavená na poskytovanie formou nenávratných finančných príspevkov (NFP). Výzva na predkladanie žiadostí o NFP v rámci programu „**Schéma poradenstva a vzdelávania pre MSP** (schéma pomoci de minimis)“ bola vyhlásená 16. decembra 2010. Do termínu uzávierky 15. februára 2011 bolo doručených celkom 147 žiadostí, pričom hodnotiaci proces bol ukončený 1. marca 2011. Zmluvy o NFP boli podpísané s 13 podnikateľskými subjektmi v celkovej sume 175 958,66 eur. Všetky aktivity a čerpanie finančných prostriedkov zo štátneho rozpočtu na strane príjemcov ako aj NARMSP boli uzavreté v súlade so Zákonom č. 523/2004 o rozpočtových pravidlách verejnej správy do 31. marca 2011. Ku koncu sledovaného obdobia bolo ukončených všetkých 13 projektov a celkovo bola vyčerpaná suma v objeme 164 893,78 eur.

Tabuľka č. 4: Poskytnutá pomoc na vzdelávanie MSP

Č.	Príjemca pomoci	Kontrahovaná suma NFP v €	Vyplatená suma NFP v €
1.	Akadémia Plus, s.r.o.	9 259,20	9 259,20
2.	Allexis s. r. o.	23 776,00	20 888,00
3.	ANFEMATA, s.r.o.	12 300,00	11 500,00
4.	DIMANO, a.s.	19 584,00	19 584,00
5.	EKOBAL, s. r. o.	20 991,60	20 638,80
6.	elfa, s. r. o.	8 423,86	7 903,78
7.	EMARK s.r.o.	2 704,00	2 184,00
8.	GEODETICCA 3D WORKS, s.r.o.	9 912,00	9 912,00
9.	GESTUS Investments, s.r.o.	6 272,00	5 824,00
10.	HERMES s. r. o.	13 104,00	13 104,00
11.	Igor Kostka - TRADE LINE	15 360,00	15 360,00
12.	Ľudovít Kóňa - kníhkupectvo EZOP	10 752,00	5 376,00
13.	S-EPI, s. r. o.	23 520,00	23 360,00
SPOLU		175 958,66	164 893,78

PORADENSKÉ SLUŽBY A VZDELÁVANIE MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKATEĽOV

S realizáciou Programu zameraného na podporu začínajúcich podnikateľov, inkubovaných firiem, prostredníctvom PaTI - sme pokračovali aj v roku 2011. Poskytnutie finančnej podpory inkubátorom sa realizovalo s cieľom vytvoriť vhodné štartovacie podmienky začínajúcim podnikateľom pre ich fungovanie v období minimálne troch rokov, a tým zvýšiť mieru ich prežitia a posilniť konkurencieschopnosť na trhu. Finančné prostriedky programu boli určené na neinvestičné výdavky, t.j. na úhradu časti prevádzkových nákladov inkubátora. Aktivity investičného charakteru sa v roku 2011 nerealizovali.

K 31. decembru 2011 spĺňali kritériá oprávnenosti na poskytnutie finančného príspevku v zmysle podmienok stanovených v Programe tri subjekty v rámci partnerskej siete podnikateľských a technologických inkubátorov podporujúcich novozaložené malé podniky v rôznych regiónoch Slovenska. Zmluvy o spolufinancovaní prevádzkových nákladov na obdobie január - december 2011 boli uzatvorené s dvoma inkubátormi (PI Moldava nad Bodvou, PI Handlová). V rámci tohto Programu bolo za sledované obdobie roku 2011 vyčerpaných 2 616,84 eur zo štátneho rozpočtu 2010 a 12 154,99 eur zo ŠR 2011.

Významným merateľným ukazovateľom investovania do rozvoja siete inkubátorov je dopad na zamestnanosť v regiónoch. Dva podporené inkubátory svojou prevádzkou a činnosťou zabezpečili 60 pracovných miest v 17 inkubovaných firmách a ďalších 10 pracovných miest v riadení a prevádzke inkubátorov.

Program

**„Podpora MSP
prostredníctvom
siete inkubátorov
a implementácia
metódy research-
based spin-off“**

PORADENSKÉ SLUŽBY A VZDELÁVANIE MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKATEĽOV

V uplynulom roku sme pokračovali v realizovaní projektu Zodpovedné malé a stredné podniky na Slovensku (ReSMEs). Spolu s lead partnerom Nadáciou Pontis a ďalším partnerom CSR Europe na projekte spolupracovali aj Slovenská obchodná a priemyselná komora, Ekonomická univerzita v Bratislave a Ministerstvo hospodárstva SR.

Projekt
**„Zodpovedné
malé a stredné
podniky na
Slovensku“**

Projekt **ReSMEs** má tri základné ciele:

- zvýšiť povedomie o zodpovednom podnikaní (ďalej aj ZP) medzi slovenskými MSP šírením informácií o zodpovednom podnikaní a skúseností z Európy,
- zvýšiť konkurencieschopnosť a trvaloudržateľnosť MSP implementovaním stratégie zodpovedného podnikania a presadzovaním zodpovednosti v dodávateľských vzťahoch,
- vybudovanie kapacít v oblasti stratégie zodpovedného podnikania u kľúčových zainteresovaných strán zapojených do rozvoja MSP na Slovensku.

Cieľovými skupinami projektu sú predovšetkým slovenské MSP, kľúčové regionálne a národné organizácie zamerané na rozvoj MSP na Slovensku, veľké podniky a nadnárodné spoločnosti ako aj vysokoškolskí študenti a akademické inštitúcie.

NARMSP implementovala 3 nasledujúce aktivity:

1. Realizácia a vyhodnotenie Reprezentatívneho prieskumu medzi MSP o vnímaní zodpovedného podnikania (r. 2010).
2. Príprava dvoch regionálnych školení v Banskej Bystrici a Košiciach pre odborných poradcov, konzultantov a lektorov z organizácií, ktoré podporujú rozvoj MSP v rôznych regiónoch Slovenska (apríl 2011); nad rámec projektu boli na treťom školení v máji vzdelávaní interní odborní konzultanti a poradcovia NARMSP. Vyškolených bolo spolu 36 účastníkov.
3. Realizácia dvanástich seminárov po Slovensku určených najmä malým a stredným podnikateľom, majiteľom a ich zamestnancom.

Vzdelávanie a informovanie podnikateľov o téme zodpovedného podnikania a zavádzania tohto konceptu do stratégie a procesov malého a stredného podniku bolo predmetom 12 seminárov v rôznych mestách Slovenska. Medzi účastníkmi seminárov „**Ako byť úspešný? Podnikajte zodpovedne!**“ boli aj zástupcovia neziskových organizácií, miestnych samospráv, pedagógovia a vysokoškolskí študenti. Niektoré podujatia sme pripravili ako špecializované so zameraním na sektory špecifické pre daný región napr. automobilový priemysel, poľnohospodárstvo, elektrotechnika a energetika, alebo išlo o sprievodné podujatia celoslovenských a sektorových výstav venovaných rôznym oblastiam hospodárstva napr. strojárstvo. Celkom 295 účastníkov získalo informácie a základné vysvetlenie, čo je zodpovedné podnikanie, ako môže pomôcť firme lepšie a efektívnejšie podnikáť, ako mať spokojných zamestnancov, byť okolím pozitívne vnímanou firmou, ale aj to, ako ušetriť a zároveň chrániť životné prostredie.

**Vzdelávanie
podnikateľov na
regionálnych
seminároch v ďalších
6 mestách Slovenska
pokračuje prvý
štvrtrok 2012.**

ODDELENIE REALIZÁCIE MIKROPÔŽIČKOVÉHO PROGRAMU

NARMSP od roku 1997 realizuje Mikropôžičkový program. Cieľom tohto programu je napomáhať rozvoju malého a stredného podnikania, zvyšovať zamestnanosť v regiónoch Slovenska a riešiť problém prístupu malých a začínajúcich podnikateľov ku kapitálu. Na začiatku programu poskytovali mikropôžičky tri spolupracujúce inštitúcie a to RPIC v Považskej Bystrici, Zvolene a Prešove. Do konca roku 2010 program realizovalo 15 spolupracujúcich inštitúcií, pokrývajúcich plošne celé územie Slovenska.

NARMSP od roku 1997 realizuje Mikropôžičkový program. Cieľom tohto programu je napomáhať rozvoju malého a stredného podnikania, zvyšovať zamestnanosť v regiónoch Slovenska a riešiť problém prístupu malých a začínajúcich podnikateľov ku kapitálu. Na začiatku programu poskytovali mikropôžičky tri spolupracujúce inštitúcie a to RPIC v Považskej Bystrici, Zvolene a Prešove. Do konca roku 2010 program realizovalo 15 spolupracujúcich inštitúcií, pokrývajúcich plošne celé územie Slovenska.

V roku 2010 bol uznesením vlády SR č. 64 zo dňa 27. 1. 2010 v bode A.1. schválený nový Mikropôžičkový program (ďalej len „nový Mikropôžičkový program“) a v bode D1. zrušený bod A.2. Uznesenia vlády SR č. 701. z 26. 6. 2002 k Podporenému úverovému programu a Mikropôžičkovému programu, na základe čoho bol zrušený Pôvodný Mikropôžičkový program. Dňa 17. 2. 2010 bolo nové znenie Mikropôžičkového programu uverejnené v Obchodnom vestníku č. 32 (OV 32A/2010). Na základe tejto skutočnosti boli zo strany NARMSP prijaté opatrenia na dočasné pozastavenie schvaľovania a poskytovania mikropôžičiek.

Počet spolupracujúcich inštitúcií, ktoré podpísali Dohodu o ukončení realizácie Mikropôžičkového programu je v súčasnosti nasledovný: 12 spolupracujúcich inštitúcií Dohodu podpísalo (Fond Fondov s.r.o., RPIC Dunajská Streda, RPIC Komárno, RPIC Trenčín, RPIC Poprad, RPIC Trebišov, RPIC Prešov, RPIC Košice, RPIC Zvolen, RPIC Nitra, BIC Prievidza, BIC Spišská Nová Ves), 3 spolupracujúce inštitúcie Dohodu nepodpísali (RPIC Martin, RPIC Lučenec, RPIC Považská Bystrica). Spolupracujúce inštitúcie, ktoré v priebehu roku 2011 dohodu nepodpísali, boli opätovne vyzvané k podpisu Dohody. Napriek tomu však k podpisu z ich strany nedošlo.

Spolupracujúce inštitúcie boli taktiež vyzvané ku vráteniu prostriedkov určených na realizáciu Mikropôžičkového programu. Vrátené finančné prostriedky budú slúžiť na rozbeh nového Mikropôžičkového programu.

Prostriedky vrátilo 12 z 15 spolupracujúcich inštitúcií. Stav vrátených prostriedkov k 31. 12. 2011 je 3 916 623,36 eur z pôvodne poskytnutých 9 250 766,42 eur. Celkový objem voľných finančných zdrojov na bežných účtoch spolupracujúcich inštitúcií k 31. 12. 2011 predstavoval 1 988 646,94 eur. Zvyšná časť finančných prostriedkov je vo forme pohľadávok voči klientom jednotlivých spolupracujúcich inštitúcií.

V nadväznosti na zabezpečenie riadneho splnenia povinností pri riešení žiadostí súvisiacich s Mikropôžičkovým programom bola dňa 14. 6. 2011 zriadená Mikropôžičková komisia, ktorá má za účel komplexne posúdiť žiadosti od príjemcov mikropôžičiek, ktorých predmetom je zmena pôvodných podmienok pridelenia mikropôžičky ako napr. odklad splátok istiny, odpustenie sankčných úrokov a úrokov z omeškania, prípadne ďalších žiadostí súvisiacich s Mikropôžičkovým programom.

Mikropôžičku v zmysle nových podmienok bude možné použiť na obstaranie hnutelného a nehnuteľného investičného majetku, rekonštrukciu prevádzkových priestorov, nákup potrebných zásob, surovín či tovaru, ako aj na úhradu nákladov na nákup vstupov nevyhnutných na zabezpečenie technologických procesov vo výrobe alebo v službách poskytovaných podnikateľom.

Minimálna výška mikropôžičky bola programom stanovená vo výške 2 500 eur, maximálna vo výške 50 000 eur. Úroková sadzba sa na základe oznámenia Európskej Komisie č. 2008/C 14/02 o revízii spôsobu stanovenia referenčných a diskontných sadzieb stanovuje individuálne pre každého žiadateľa a odvíja sa od základnej sadzby ECB 2,07% a od marže stanovenej na základe ratingu. Úroková sadzba je fixná počas celej doby splácania úveru. Doba splatnosti je stanovená od 6 mesiacov do 4 rokov. V rámci programu je možné poskytnúť odklad splátok istiny maximálne na dobu 6 mesiacov.

V roku 2011 pracovníci Oddelenia realizácie mikropôžičkového programu pokračovali v tvorbe aplikácie na určovanie bonity a úveruschopnosti žiadateľov o mikropôžičky. Na základe výstupov z testovacej vzorky došlo k úprave a kalibrácii sledovaných hodnôt, ktoré sa prispôbili sledovanému portfóliu. Hlavnými piliermi aplikácie sú scoring, rating a kvalitatívne hodnotenie.

V scoringu sú zahrnuté ukazovatele vypovedajúce o finančnej situácii žiadateľa. V prípade nesplnenia stanovených kritérií scoringu nie je možné danú žiadosť o mikropôžičku poskytnúť vzhľadom na vysokú rizikovosť daného subjektu. Ukazovatele ratingu majú za cieľ doplniť pohľad na sledovaný subjekt prostredníctvom doplnenia scoringových kritérií. Táto vzájomná prepojenosť zaručuje objektívne prehodnotenie kvantitatívnych údajov.

Ďalším stupňom hodnotenia bonity žiadateľa je kvalitatívna stránka podnikateľského zámeru, kde sa hodnotia stratégia a základné ciele podnikateľských aktivít a úroveň manažmentu. Splnením podmienok kvantitatívneho a kvalitatívneho hodnotenia sa určuje ratingový stupeň, ktorý je podkladom na stanovenie konečnej úrokovej sadzby.

Skompletizované podklady ku scoringovému a ratingovému hodnoteniu boli v priebehu roku 2011 predložené na schválenie generálnemu riaditeľovi NARMSP.

V priebehu roka 2011 NARMSP vypracovala internú smernicu stanovujúcu metódy, spôsoby, formy a postupy vykonávania jednotlivých činností v rámci realizácie Mikropôžičkového programu. Hlavným cieľom tejto Smernice je:

- určiť presný procesný postup a stanoviť pravidlá pri schvaľovaní a poskytovaní Úverov v rámci realizácie Mikropôžičkového programu,
- vymedziť procesný postup pri správe pohľadávok vzniknutých z poskytnutých Úverov v rámci realizácie Mikropôžičkového programu,
- stanoviť povinnosti pre jednotlivých zamestnancov príslušných oddelení NARMSP pri vykonávaní úkonov v procese realizácie Mikropôžičkového programu.

V roku 2011 neboli poskytnuté žiadne zdroje na mikropôžičky vzhľadom k tomu, že program je dočasne pozastavený. Celkovo od začiatku realizácie Mikropôžičkového programu bolo poskytnutých 1 827 mikropôžičiek vo výške 31 195 824,78 eur.

Tab. č. 5: Prehľad skutočne čerpaných mikropôžičiek podľa jednotlivých centier

CENTRUM	Kumulatívne k 31. 12. 2011	
	Počet	€
Fond fondov s.r.o. Bratislava	153	3 116 956,10
RPIC Dunajská Streda	73	1 264 059,02
RPIC Komárno	132	2 265 433,05
RPIC Košice	49	1 288 657,10
RPIC Lučenec	97	1 888 141,51
RPIC Martin	93	1 733 369,66
RPIC Nitra	137	1 610 428,38
RPIC Poprad	27	978 407,09
RPIC Považská Bystrica	193	2 575 019,21
RPIC Prešov	211	3 422 879,97
BIC Prievidza	208	3 915 499,85
BIC Spišská Nová Ves	114	1 576 910,38
RPIC Trebišov	97	1 666 053,29
RPIC Trenčín	84	1 815 350,00
RPIC Zvolen	159	2 078 660,17
SPOLU	1 827	31 195 824,78

ODDELENIE ANALÝZ PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA

Aktivity Oddelenia analýz podnikateľského prostredia boli v roku 2011 zamerané hlavne na:

- spoluprácu pri realizácii štátnej podpory a rozvoja MSP,
- monitorovanie podnikateľského prostredia a sektora MSP,
- realizáciu projektu OECD Scoreboard, koordináciu projektu Zodpovedné malé a stredné podniky na Slovensku,
- informačné a poradenské aktivity.

Aktivity Oddelenia analýz podnikateľského prostredia boli v roku 2011 zamerané hlavne na:

- spoluprácu pri realizácii štátnej podpory a rozvoja MSP,
- monitorovanie podnikateľského prostredia a sektora MSP,
- realizáciu projektu OECD Scoreboard, koordináciu projektu Zodpovedné malé a stredné podniky na Slovensku,
- informačné a poradenské aktivity.

Spolupráca pri realizácii štátnej podpory a rozvoja MSP

Pre potreby vlády SR ako aj pre informovanie podnikateľskej komunity a širšej verejnosti každoročne spracovávame Správu o stave malého a stredného podnikania v SR. Správa hodnotí aktuálny stav sektora MSP na Slovensku, jeho vývoj v časových súvislostiach, ako i vývoj podnikateľského prostredia. Poskytuje komplexné zhodnotenie jednotlivých programov a opatrení na podporu MSP, ktoré sú poskytované jednotlivými inštitúciami a NARMSP, ako aj štatistické dáta o sektore MSP. Dôležitou súčasťou správy je súbor odporúčaní a návrhov na zlepšenie podnikateľského prostredia a opatrení štátnej podpory sektora MSP, ktorý bol v roku 2011 po prvý krát spracovaný v rozdelení podľa jednotlivých princípov SBA (Zákon o malých a stredných podnikoch – iniciatíva EÚ na podporu malého a stredného podnikania). Správa o stave MSP je súčasťou analýzy stavu ekonomického prostredia v SR, ktorá sa každoročne predkladá v podobe Správy o stave podnikateľského prostredia v Slovenskej republike vláde SR v zmysle uznesenia vlády SR č. 792 zo 17. júla 2002. Dokument slúži aj ako údajová báza pre informovanie inštitúcií Európskej únie, OECD, EK, OSN. Zároveň je využívaný študentmi a akademickou komunitou pri koncipovaní analýz a štúdií podnikateľského prostredia.

Súbor odporúčaní a návrhov na zlepšenie podnikateľského prostredia uvedený v Správe o stave MSP za r. 2010, bol v plnom rozsahu prevzatý do Správy o stave podnikateľského prostredia v Slovenskej republike s návrhmi na jeho zlepšovanie, ktorá bola prerokovaná vládou SR dňa 1. februára 2012.

Pre potreby iniciatívy Európskej komisie, ktorej cieľom bolo zmapovať v jednotlivých členských štátoch EÚ administratívnu náročnosť pre začatie podnikateľskej činnosti vo vybraných odvetviach sme aktualizovali prehľad všetkých potrebných procedúr na začatie činnosti v piatich modelových firmách, určenia nákladov a dĺžky trvania jednotlivých konaní.

S cieľom analyzovať aktuálne problémové oblasti podnikateľského prostredia a hľadať možnosti na zlepšenie systémových nedostatkov sme aj v roku 2011 spolupracovali s organizáciami zastupujúcimi (združujúcimi) záujmy malých a stredných podnikateľov ako aj s ďalšími inštitúciami podporujúcimi podnikateľské aktivity a vplyvujúcimi na podnikateľské prostredie. Odporúčania a pripomienky týchto organizácií sú súčasťou hodnotenia stavu a rozvoja malého a stredného podnikania a jeho podpory.

Monitorovanie podnikateľského prostredia a sektora MSP

Kvalitné podnikateľské prostredie je určujúcim prvkom rozvoja podnikateľského sektora. Aktivity zamerané na zlepšovanie podmienok na podnikanie sú účinným nástrojom na zvyšovanie konkurencieschopnosti a ekonomickej výkonnosti celého hospodárstva.

Monitorovanie podnikateľského prostredia a charakteristík podnikateľského sektora je východiskom pre kvalifikovanú prípravu legislatívnych úprav a iniciatív na podporu malého a stredného podnikania.

Na základe disponibilných údajov Štatistického úradu SR boli v roku 2011 Oddelením analýz podnikateľského prostredia spracované nasledovné analytické výstupy:

- Rodová a veková štruktúra fyzických osôb - podnikateľov v r. 2010,
- Postavenie MSP v zahraničnom obchode SR v r. 2010.

Dôležitou súčasťou výskumu podnikateľského prostredia sú štatistické prieskumy uskutočnené na reprezentatívnej vzorke podnikateľských subjektov. S cieľom rozšíriť a aktualizovať poznatky o postoji MSP k aktuálnym otázkam súvisiacim s podnikateľským prostredím sme realizovali a spracovali niekoľko prieskumov. V r. 2011 sme realizovali prieskumy:

- Prieskum dospelého obyvateľstva (realizovaný v rámci projektu GEM – Global Entrepreneurship Monitor),
- Prieskum názorov malých a stredných podnikov o kvalite podnikateľského prostredia v jednotlivých mestách SR.

Projekt GEM je realizovaný akademickým výskumným konzorciom GEM v 59 krajinách sveta. Slovensko sa do projektu prvýkrát zapojilo v r. 2011. Národným koordinátorom projektu GEM je Fakulta managementu Univerzity Komenského. NARMSP realizovala jednu z aktivít projektu - reprezentatívny prieskum na vzorke dospelého obyvateľstva (2 000 respondentov), zameraný na definovanie vzťahov medzi podnikateľstvom a rozvojom príslušnej krajiny na podklade správania sa jednotlivca v podnikateľskom procese. Prieskum poskytne medzinárodne harmonizované dáta, ktoré umožnia porovnanie s okolitými krajinami aj v rámci globálnej ekonomiky. Výsledky prieskumu budú použité do ročnej správy o vývoji podnikateľského prostredia (spracuje Fakulta managementu UK) a ročnej správy o globálnom vývoji podnikateľského prostredia (spracuje GEM).

Zároveň sme spracovali 2 prieskumy Eurostatu a Eurobarometra:

- Postoj malých a stredných podnikov k eko-inováciám,
- Prístup malých a stredných podnikov k financovaniu – porovnanie rokov 2007 a 2010.

V roku 2011 sme spracovali aj 2 štúdie zamerané na mapovanie problémov a identifikovanie opatrení na podporu sektora MSP:

- Alternatívne spôsoby riešenia sporov,
- Audit odporúčaní Zákona o malých podnikoch (SBA) v nadväznosti na aktualizáciu SBA z r. 2011.

Obsahom štúdie Alternatívne spôsoby riešenia sporov bola analýza právnych východísk riešenia sporov, vymedzenie druhov alternatívnych foriem riešenia sporov ako aj popis procesu rozhodcovského konania. Súčasťou štúdie je aj zhodnotenie výhod a nevýhod jednotlivých foriem riešenia sporov a formulovanie odporúčaní na rozšírenie využívania mediácie a rozhodcovského konania v podmienkach.

Dokument Audit plnenia odporúčaní Zákona o malých podnikoch (SBA v nadväznosti na aktualizáciu SBA z r. 2011) je zameraný na posúdenie odporúčaní Európskej komisie, uvádzaných v revidovanom dokumente SBA (Review of the Small Business Act for Europe), preskúmanie opatrení na realizáciu týchto odporúčaní, vyžívaných vo vybraných krajinách EÚ a zhodnotenie aktuálneho postavenia Slovenska podľa jednotlivých princípov SBA. Následne bola situácia na Slovensku porovnaná s ostatnými krajinami EÚ na základe disponibilných štatistických ukazovateľov. Na záver dokument obsahuje odporúčania pre zlepšenie uplatňovania SBA.

V rámci zapojenia NARMSP do projektu OECD Scoreboard 2007-2010 sme v roku 2011 zabezpečovali spracovanie údajov o prístupe MSP k financiám a využívaní jednotlivých foriem financovania. Na základe zozbieraných údajov pripravila OECD správu 2012 Edition of Financing SMEs and Entrepreneurs: An OECD Scoreboard, zahrňujúcu výsledky zo všetkých krajín zapojených do projektu, ktorá bola vydaná 24. 2. 2012.

Informačné aktivity

Veľký rozsah podporných programov a iniciatív, ich časté zmeny a aktualizácie komplikujú orientáciu malých a stredných podnikateľov. Preto NARMSP každoročne vydáva publikáciu s názvom „Podpora malého a stredného podnikania v Slovenskej republike - Sprievodca iniciatívami“. Publikácia poskytuje prehľad najnovších informácií o programových podporách z prostriedkov štátneho rozpočtu, zo zdrojov zahraničnej pomoci, o poradenských, informačných a vzdelávacích službách pre podnikateľov a ďalších aktivitách zameraných na rozvoj podnikania v SR.

Neustále zmeny legislatívneho rámca pre podnikanie a zmeny v systéme podpory podnikania vytvárajú silný dopyt podnikateľskej verejnosti po relevantných, úplných a správnych informáciách. V snahe uspokojiť tento záujem sme pripravili a systematicky aktualizovali informačné materiály pre podnikateľov, ako napríklad:

- Prehľad právnych predpisov pre MSP (štvrtročne),
- Zoznam legislatívy na podporu MSP (štvrtročne),
- Základné administratívne kroky pri začatí podnikateľskej činnosti (štvrtročne),
- Kalendár daňových a odvodových povinností pre podnikateľa (mesačne).

SEKCIA

NÁRODNÝCH A MEDZINÁRODNÝCH PROGRAMOV

ODBOR MEDZINÁRODNÝCH AKTIVÍT

ODDELENIE MANAŽÉROV MEDZINÁRODNÝCH AKTIVÍT

Spoločné aktivity v rámci siete Enterprise Europe Network

Aj počas roku 2011 sa Oddelenie medzinárodných aktivít v spolupráci s Oddelením služieb pre MSP podieľalo na úspešnom ukončení prvej fázy fungovania siete Enterprise Europe Network, najmä v oblastiach inovácií, transferu technológií a prístupu MSP k vedeckovýskumným projektom v rámci 7. rámcového programu EÚ.

Spoločné aktivity v rámci siete Enterprise Europe Network

Aj počas roku 2011 sa Oddelenie medzinárodných aktivít v spolupráci s Oddelením služieb pre MSP podieľalo na úspešnom ukončení prvej fázy fungovania siete Enterprise Europe Network, najmä v oblastiach inovácií, transferu technológií a prístupu MSP k vedeckovýskumným projektom v rámci 7. rámcového programu EÚ.

1.

Projekt „**Podpora vedy a výskumu v MSP**“ („Making Progress and Economic enhancement a Reality for Small-to-Medium Enterprises“ - MaPEer SME)



Medzinárodný projekt financovaný zo zdrojov EÚ sa začal realizovať v závere roka 2009 a po dvojročnej implementácii bol 31. januára 2011 úspešne ukončený. Jeho cieľom bolo získať komplexný pohľad na obsah, implementáciu a dosah existujúcich programov a iniciatív na podporu vedy a výskumu pre MSP na európskej, národnej a regionálnej úrovni a výsledky sprostredkovať v čo najzrozumiteľnejšej forme zástupcom MSP a tvorcom politik v tejto oblasti.

Počas dvoch rokov trvania projektu vyhodnotila NARMSP v spolupráci s českými partnermi (nakoľko v rámci projektu zastrešujeme aj tento región) spolu 70 špecifických dotazníkov od malých a stredných podnikateľov. Na Slovensku sa uskutočnilo v priebehu 2 mesiacov 11 osobných návštev MSP s cieľom získať názory, pripomienky a návrhy k fungovaniu programov a iniciatív na podporu výskumu a vývoja v oblasti MSP. Na základe vyhodnotenia prieskumu a osobných stretnutí bola pripravená komplexná analýza potrieb a existujúcich bariér MSP pri ich účasti na projektoch v rámci oblasti výskumu a vývoja.

Taktiež bola vypracovaná porovnávacia analýza šiestich slovenských programov na podporu výskumu a vývoja v MSP, ktorá bola na sklonku roku 2011 spolu s ďalšími prácami pokrývajúcimi všetky členské krajiny EÚ prezentovaná Európskemu parlamentu a obsahovala najrôznejšie odporúčania expertov z oblasti podporných programov ako aj MSP, ktoré budú po ich zvážení zapracované do pripravovaného programu HORIZON 2020 ako nástupcu 7. Rámcového programu. Počas roku 2011 prebehli aj dve stretnutia tzv. Európskeho panelu expertov, ktorý združuje špecialistov z oblasti výskumu, vývoja, prípravy a implementácie programov na podporu výskumu a vývoja pre MSP ako aj samotné MSP. Výstupy a odporúčania tohto expertného orgánu budú využité Európskou komisiou, Európskym parlamentom ako aj národnými orgánmi s cieľom v budúcnosti odstrániť bariéry a problémy MSP v prístupe k programom na podporu vedy a výskumu. Viac informácií ako aj výstupy z projektu nájdete na **www.mapeer-sme.eu**.

2.

Projekt „**Podpora podnikania žien na Slovensku**“ („Boosting the Female Entrepreneurship in Slovakia“ – BFES)



Dňa 31. júla 2011 bol ukončený projekt Podpora podnikania žien na Slovensku. Počas dvojročného trvania projektu NARMSP spolu s partnermi oslovili tisícky mamičiek na materskej dovolenke, nezamestnaných, študentiek, ale i zamestnaných žien, ktoré uvažovali o osamostatnení sa a vlastnej podnikateľskej kariére. Naše ambasádorky motivovali a stimulovali svojim podnikateľským príbehom, radami a sprostredkovaním svojich skúseností 639 účastníčok motivačných a nadstavbových seminárov, ako aj mnoho študentiek, či účastníčok mimo projektových aktivít.

Sedemnást' motivačných a nadstavbových seminárov, päť stretnutí so študentmi, ako aj ďalšie podujatia organizované v rámci i nad rámec plánovaných aktivít projektu pokrývali rovnomerne celé územie Slovenska. V každom kraji sa konal tak motivačný ako aj nadstavbový seminár pre potenciálne podnikateľky z daného kraja.

Idey, v čom podnikateľ, ako získať motiváciu, kde nájsť finančné prostriedky, odvahu na začatie podnikania, základné kroky, ako začať – to všetko sa mohlo dozvedieť 448 účastníčok na úvodných motivačných seminároch. Na základe hodnotiacich dotazníkov dámy ako najväčšie prekážky v podnikaní videli nedostatok financií, absenciu odvahy, či informácií, ako aj odstrašujúcu byrokráciu. Nič sa v tomto ohľade nezmenilo ani po vyhodnocovaní nadstavbových seminárov. Tieto sa vo svojom programe zamerali na tvorbu podnikateľského plánu, finančného plánu, či oblasť marketingu a reklamy. Práve špecifikácia programu si vyžadovala, aby medzi 182 účastníčkami už boli len ženy, ktoré majú reálnu predstavu o tom, v čom chcú začať podnikateľ.

Maloobchod, kúpeľňa pre psov, predškolské vzdelávanie, účtovníctvo a poradenstvo, grafický dizajn, súdno-znalecké preklady, oblasť cestovného ruchu, výroba sviečok, darčkových predmetov, odevný priemysel, výučba cudzích jazykov, on-line predaj šperkov, projekty tretieho sektora. To je len pár podnikateľských nápadov, ktoré sa potenciálne podnikateľky rozhodli zrealizovať. A niektorým z nich sa to naozaj i podarilo – podľa vykonaného prieskumu aj vďaka aktivitám projektu Podpora podnikania žien na Slovensku začalo podnikateľ približne 39 % žien z opýtaných. Ambasádorky podnikateliek Slovenska tak v uplynulom dvojročnom období prostredníctvom svojich podnikateľských príbehov či praktických rád stimulovali viac ako tisícku žien k tomu, aby neváhali a vykročili na samostatnú podnikateľskú dráhu.

Ambasádorky naďalej inšpirujú svojimi príbehmi a radia ako začať podnikateľ či už osobne alebo prostredníctvom stránky **www.ambasadorka.sk**. Rovnako NARMSP pokračuje v hľadaní rozvoja ideí a možnosti realizácie ďalších projektov pre začínajúce podnikateľky.



Projekt „**Anjeli strážni pre začínajúce podnikateľky**“ („Guardian Angels for Female Entrepreneurs“ – GUARD4FEMENT)

3.

NARMSP sa i naďalej v spolupráci s partnermi venuje propagácii a podpore podnikania žien na Slovensku, o čom svedčí i realizácia nového dvojročného projektu financovaného zo zdrojov EK pod názvom „**Guardian Angels for Female Entrepreneurs - GUARD4FEMENT.**“

V nadväznosti na prvotný stimul v rámci podpory podnikania žien na Slovensku, ktorým boli ambasádorky podnikateliek, štafetu preberali v rámci nového projektu mentori a mentorky, akísi „strážni anjeli“, ktorí budú mentorovať, radiť a viesť začínajúce podnikateľky v časoch ich podnikateľských začiatkov.

Štrnásť skúsených podnikateľov a podnikateliek bude mať za úlohu počas jedného roka viesť svoje mentees – začínajúce podnikateľky, ktoré sa rozhodli vydať na vlastnú podnikateľskú dráhu a bezodplatne im pomáhať riešiť špecifické problémy spojené s podnikaním. Mentormi sú podnikatelia alebo podnikateľky, ktorí svoje podnikanie úspešne vedú viac ako 5 rokov, sú si vedomí problémov, ktorým ženy podnikateľky čelia v počiatočných rokoch podnikania a sú ochotní poradiť, či zdieľať s nimi svoje skúsenosti a podnikateľské know-how.

Počas prvých mesiacov projektu hodnotiaca komisia okrem 15 mentorov vybrala aj 33 začínajúcich podnikateliek, ktoré sa podujali zúčastniť sa tohto pilotného projektu. Po úvodných školeniach a konferenciách sa počas jedného roku budú minimálne raz do mesiaca stretávať so svojimi mentormi na osobnej báze a dostanú tak možnosť posunúť svoje podnikanie dopredu.

V rámci projektu sa uskutočnia aj 3 regionálne semináre, na ktorých sa široká podnikateľská verejnosť dozvie mnohé zaujímavé informácie zo sveta mentoringu. Viac informácií o priebehu projektu nájdete na stránke **www.podporapodnikaniazien.sk**.

4.

Projekt „CluStrat“

(„Podpora inovácií prostredníctvom nových konceptov klastrov podporujúcich novovznikajúce odvetvia a prierezové témy“)



NARMSP začala 1. októbra 2011 s realizáciou medzinárodného projektu **„Podpora inovácií prostredníctvom nových konceptov klastrov podporujúcich novovznikajúce odvetvia a prierezové témy“** (Boosting innovation through new cluster concepts in support of emerging issues and cross-sectoral themes), ktorý je známy pod menom CluStrat a je realizovaný v rámci Operačného programu Stredná Európa (Central Europe). Stala sa tak súčasťou tímu 18 profesionálnych a expertných organizácií z regiónu Strednej Európy pod vedením Steinbeis-Europa-Zentrum z Nemecka, ktorých cieľom bude podporiť inovácie prostredníctvom nových konceptov klastrov.

Klastre sú jedným zo základných podporných nástrojov pre rozvoj malých a stredných podnikov. Cieľom ich existencie je podporovať spoluprácu medzi jednotlivými MSP v určitom sektore. Automobilové, strojárské a klastre cestovného ruchu sú najznámejšími na Slovensku. Vznikli aj napriek zložitej situácii - Slovensko totiž nemá vhodnú legislatívu, ktorá by definovala a podporovala klastre ako také.

Existencia klastrov nielen na Slovensku, ale aj v iných krajinách EÚ a najmä v regióne Strednej Európy je podmienená ich klasickou formou - spoluprácou len v rámci určitého odvetvia a zameraním na klasické odvetvia (strojársky, automobilový, turizmus). Cieľom projektu CluStrat bude preto zmeniť pohľad na fungovanie klastrov a preniesť najlepšie koncepcie do klastrových politík jednotlivých krajín. Okrem toho pripraví a otestuje nové formy fungovania klastrov v regióne Strednej Európy.

Aktivity projektu budú primárne zamerané na MSP, klastre, európske inštitúcie, tvorcov politík a kľúčových hráčov v tejto oblasti (ministerstvá s dosahom na klastre a inovácie, národné a regionálne inštitúcie či konzultačné spoločnosti).

Prostredníctvom regionálnych, národných a transnárodných dialógov s kľúčovými hráčmi a cieľovými skupinami, budú projektoví partneri v jednotlivých krajinách pripravovať nové koncepcie klastrov. Predpokladom pre prípravu týchto stratégií budú okrem spomenutých stretnutí aj analýzy potenciálu klastrov v novovznikajúcich odvetviach - Aktívny vývoj ľudstva a jeho starnutie; Trvalo udržateľný rozvoj a zelená ekonomika; Udržateľná mobilita a prierezových aktivitách - Rodová rovnosť a inovácie, vrátane rozmanitosti hľadísk; Internacionalizácia; Transfer znalostí a technológií.

Projekt „**Podpora inovácií v slovenských MSP**“ („Boosting the Innovation of Small and Medium Enterprises in Slovakia“ - BISMES)

NARMSP aj v roku 2011 pokračovala s realizáciou projektu „Podpora inovácií v slovenských malých a stredných podnikoch“ v spolupráci s partnerom I-Europa s.r.o. Tento projekt sa realizuje v rámci špecifickej výzvy pre členov siete Enterprise Europe Network s cieľom zvýšiť povedomie o inováciách a ich možnostiach medzi MSP na Slovensku.

Počas roku 2011 sa projekt dostal do svojej vrcholnej fázy, pričom partneri zorganizovali rad 10 seminárov na podporu inovačných aktivít v slovenských MSP v rôznych sektoroch a jeden celodenný inovačný informačný deň. Na organizovaných podujatiach bol vytvorený priestor pre výmenu názorov a skúseností konkrétnych MSP so štátnym a verejným sektorom z oblasti inovácií.

Nakoľko bolo zaznamenaných viacero zmien v dostupných programoch na podporu a financovanie inovácií, pripravili sme vydanie nových revidovaných verzií brožúr pre MSP pod názvom Financovanie inovácií z nenávratných zdrojov a Financovanie inovácií z návratných zdrojov. Novovytvorená „**Informačná kancelária**“, poskytla podnikateľom informácie o inováciách a sprostredkovávala odborné konzultácie.

PA4T

Projekt „**Partnerstvo - akcia pre cestovný ruch**“ („Partnership Action for Tourism“ - PA4T)

V roku 2011 začala NARMSP implementovať dvojročný medzinárodný projekt so zameraním na rozvoj cestovného ruchu prostredníctvom rozvoja služieb v oblasti mentoringu pre podnikateľov a ľudí pôsobiacich v sektore turizmu. Projekt je realizovaný prostredníctvom Programu celoživotného vzdelávania a jeho podprogramu Leonardo da Vinci - Partnerships spolu s partnermi z Cypru, Českej republiky a Veľkej Británie. Koncom novembra r. 2010 sa konalo stretnutie projektových partnerov v meste Wolverhampton, kde sa diskutovalo najmä o aktuálnom stave mentoringu v cestovnom ruchu v jednotlivých zúčastnených krajinách. Zároveň sa zadefinovali témy a postupy, ktoré môžu byť uplatnené na podmienky vo všetkých troch krajinách a zabezpečiť tak vzájomnú výmenu skúseností. V rámci projektu sa uskutočnili ďalších šesť medzinárodných stretnutí, na ktorých sa účastníci oboznámia so stavom a vývojom tejto témy v rámci jednotlivých zúčastnených krajín a budú mať možnosť diskutovať a navrhnúť nové prístupy k rozvoju cestovného ruchu v Európe.

ODDELENIE SLUŽIEB PRE MSP

V spolupráci s rovnako zameranými organizáciami poskytuje NARMSP podnikateľom základné informácie a poradenstvo týkajúce sa spoločného trhu EÚ, ako aj mimo neho, t.j. trhov tretích krajín. Komplexné služby v tejto oblasti pomáhajú podnikom predpovedať zmeny na trhu, flexibilne a rýchlejšie sa im prispôbovať, čo zvyšuje ich konkurencieschopnosť.

Malé a stredné podniky potrebujú pomoc najmä vo fáze internacionalizácie, kedy sa po prvýkrát pokúšajú uplatniť na nových trhoch predovšetkým v zahraničí. A to je jednou z priorít NARMSP - pomôcť MSP preniknúť na nové trhy nielen v rámci EÚ, ale aj na trhy tretích krajín. Prostredníctvom sprostredkovania účasti na špecializovaných a sektorových kooperačných podujatiach získavajú MSP možnosť nielen zúčastniť sa medzinárodných veľtrhov a výstav, ale najmä nájsť si partnera na obchodnú alebo technologickú spoluprácu.

Tieto ciele napĺňame predovšetkým svojou aktívnou účasťou v medzinárodných projektoch kofinancovaných zo zdrojov EÚ a realizáciou štátnych programov zameraných na zvyšovanie inovatívnosti a konkurencieschopnosti slovenských podnikov. Jedným z nich je i štátny program „Pomoc MSP na trhu EÚ“. Jeho predmetom je poskytovanie nepriamej pomoci pre MSP, a to už spomínanou formou poradenstva a podávania informácií o všetkých záležitostiach súvisiacich s ich pôsobením na vnútornom trhu EÚ a taktiež prostredníctvom podpory rozvoja spolupráce MSP na vnútornom trhu EÚ i mimo neho (internationalizácia a zvyšovanie konkurencieschopnosti európskych MSP). Účelom je zvyšovať konkurencieschopnosť, podporovať inovácie a zabezpečiť efektívnu medzinárodnú kooperáciu MSP.

V spolupráci s rovnako zameranými organizáciami poskytuje NARMSP podnikateľom základné informácie a poradenstvo týkajúce sa spoločného trhu EÚ, ako aj mimo neho, t.j. trhov tretích krajín. Komplexné služby v tejto oblasti pomáhajú podnikom predpovedať zmeny na trhu, flexibilne a rýchlejšie sa im prispôbovať, čo zvyšuje ich konkurencieschopnosť.

Malé a stredné podniky potrebujú pomoc najmä vo fáze internacionalizácie, kedy sa po prvýkrát pokúšajú uplatniť na nových trhoch predovšetkým v zahraničí. A to je jednou z priorít NARMSP - pomôcť MSP preniknúť na nové trhy nielen v rámci EÚ, ale aj na trhy tretích krajín. Prostredníctvom sprostredkovania účasti na špecializovaných a sektorových kooperačných podujatiach získavajú MSP možnosť nielen zúčastniť sa medzinárodných veľtrhov a výstav, ale najmä nájsť si partnera na obchodnú alebo technologickú spoluprácu.

Tieto ciele napĺňame predovšetkým svojou aktívnou účasťou v medzinárodných projektoch kofinancovaných zo zdrojov EÚ a realizáciou štátnych programov zameraných na zvyšovanie inovatívnosti a konkurencieschopnosti slovenských podnikov. Jedným z nich je i štátny program „Pomoc MSP na trhu EÚ“. Jeho predmetom je poskytovanie nepriamej pomoci pre MSP, a to už spomínanou formou poradenstva a podávania informácií o všetkých záležitostiach súvisiacich s ich pôsobením na vnútornom trhu EÚ a taktiež prostredníctvom podpory rozvoja spolupráce MSP na vnútornom trhu EÚ i mimo neho (internationalizácia a zvyšovanie konkurencieschopnosti európskych MSP). Účelom je zvyšovať konkurencieschopnosť, podporovať inovácie a zabezpečiť efektívnu medzinárodnú kooperáciu MSP.

Medzinárodná poradenská sieť pre podnikateľov s názvom Enterprise Europe Network (EEN), ktorá vznikla pod Generálnym riaditeľstvom pre podnikanie a priemysel Európskej komisie, združuje organizácie na podporu podnikania v rámci 51 krajín sveta. 600 členských organizácií podáva malým a stredným podnikateľom pomocnú ruku v podnikaní, v oblasti inovácií a výskumu. EEN stavia na skúsenostiach predchádzajúcich sietí Euro info centier (fungovali od r. 1987) a Centier na prenos inovácií (činné od r. 1995).

Na Slovensku pôsobí v rámci siete Enterprise Europe Network Slovakia, okrem NARMSP (od roku 2008), na základe spoločného projektu BISS Slovakia (Business and Innovation Support Services in Slovakia), 6 organizácií: BIC Bratislava, s.r.o. (Podnikateľské inovačné centrum), Regionálne a poradenské informačné centrum Prešov (RPIC Prešov), Slovenská obchodná a priemyselná komora (SOPK), BIC Group, s.r.o., I-Europa, s.r.o.

NARMSP, ako člen siete Enterprise Europe Network, poskytovala podnikateľom najmä nasledovné služby:

1.

Informácie, poradenstvo a služby na podporu spolupráce a internacionalizácie MSP

- informovanie a zvyšovanie povedomia o politikách, legislatíve a iniciatívach EÚ cielených a ovplyvňujúcich najmä MSP,
- poskytovanie informácií a poradenstva o príležitostiach, ktoré poskytuje podnikateľom jednotný európsky trh tovarov a služieb,
- zvyšovanie účasti MSP na tvorbe politiky EÚ a získavanie spätnej väzby na pripravovanú alebo už existujúcu legislatívu od podnikateľov pre Európsku komisiu pomocou on-line konzultácií a panelových diskusií,
- podpora rozvoja cezhraničných aktivít a spolupráce MSP.

2.

Podpora inovácií a služby transferu technológií a know-how

- rozširovanie informácií o možnostiach podpory inovácií v EÚ,
- podpora medzinárodnej technologicky orientovanej spolupráce,
- transfer technológií a know-how,
- analýzy technologickej základne podnikov,
- organizácia partnerských podujatí vo vybraných technologických sektoroch,
- využívanie výsledkov výskumu a vývoja,
- zvyšovanie inovačnej kapacity MSP, vrátane vytvárania prepojenia na vhodné národné a európske finančné schémy.

3.

Služby na podporu účasti MSP v 7. rámcovom programe EÚ pre výskum, vývoj a demonštračné aktivity (7RP)

V spolupráci s národnými kontaktnými bodmi pre 7RP Enterprise Europe Network sme zabezpečovali:

- informovanosť a zvyšovanie povedomia o 7RP,
- identifikáciu výskumno-vývojových potrieb a hľadanie adekvátnych partnerov,
- zvyšovanie účasti slovenských firiem (najmä MSP), univerzít a výskumných ústavov v európskych programoch výskumu,
- podporovanie prípravy a implementácie projektov 7RP.

Webová stránka

Komplexné informácie o činnosti siete Enterprise Europe Network na Slovensku sú dostupné na webovej stránke:
www.enterprise-europe-network.sk.

Aktuálne informácie priamo do Vašej webovej schránky

Prostredníctvom e-mailu boli registrovaní podnikatelia pravidelne informovaní o novinkách z oblasti európskeho podnikateľského prostredia - aktuálne články, tendre a výzvy na podávanie návrhov na projekty, pripravované podujatia (školenia, semináre, informačné a konzultačné dni, tréningy pre podnikateľov, medzinárodné kooperačné podujatia a podnikateľské misie), ponuky na partnerstvo v členských aj nečlenských krajinách EÚ, ako aj nové projekty pre podnikateľov.

Databázy pre podnikateľov

Webová stránka siete Enterprise Europe Network obsahuje špecializované sekcie venované hľadaniu obchodných a technologických partnerov prostredníctvom databáz, ktoré sú napojené na databázy ďalších 51 partnerov siete Enterprise Europe Network.

Databáza pre obchodnú spoluprácu podnikateľov



(BCD - Business Cooperation Database)

Obsahuje kooperačné profily firiem z viac ako 51 štátov sveta, ktoré takýmto spôsobom propagujú svoje ponuky na obchodnú spoluprácu a hľadajú kooperačných partnerov. Na webovej stránke sú nielen aktuálne ponuky na kooperáciu (zasielané registrovaným klientom automaticky), ale aj podmienky registrácie.

Databáza technologickej spolupráce



(BBS - Bulletin Board Service)

Je zameraná na transfer technológií a inovácií. Každá technologická ponuka a technologická požiadavka vstupuje do databázy prostredníctvom regionálnej jednotky siete (napr. NARMSP) na podnet subjektu (MSP), ktorý má záujem o jej zverejnenie. Prostredníctvom databázy BBS sa potom v rámci Európy všetky technologické ponuky a požiadavky dostanú až ku koncovému subjektu, kde sa na základe technologického kódu stretávajú (technologický dopyt sa stretne s ponukou a naopak). Jednoducho povedané, BBS je vyvinutý na uľahčenie prenosu inovácií v členských a asociovaných krajinách EÚ.

Výsledky výskumu a vývoja



(RTD - Research and Technology Development)

Databáza RTD obsahuje výsledky výskumu a vývoja z projektov financovaných EÚ prostredníctvom rámcových programov pre výskum, vývoj technológií a demonštračné aktivity. Je významnou bázou nových technológií a služieb pripravených pre komerčnú aplikáciu. Sú v nej stovky aktuálnych výsledkov projektov použiteľných v praxi alebo v ďalšom výskume. Poskytuje tiež informácie o súčasnom stave vývoja technológií vo vybraných oblastiach.

Databáza pre spätnú väzbu MSP



(FBD - Feedback Database)

Slúži na zasielanie podnetov, pripomienok a návrhov podnikateľov súvisiacich s aplikáciou európskej legislatívy a politiky v praxi. Prostredníctvom nej je Európska komisia informovaná o nesprávnej aproximácii práva, výkladoch a preberaní európskej legislatívy priamo od podnikateľov. Kontakty a elektronický formulár sú prístupné na webovej stránke **www.een.sk** v časti FBD.

Informácie, poradenstvo a služby na podporu spolupráce a internacionalizácie MSP

Počet požiadaviek týkajúcich sa získania informácií o vnútornom trhu sa v roku 2011 pohyboval okolo čísla 1 000. Prevažovali najmä otázky ohľadne zakladania podnikov, cezhraničného poskytovania služieb, najmä v Rakúsku a v Nemecku, vysielania zamestnancov, otázky financovania, tvorby podnikateľského plánu a pod.

NARMSP v roku 2011 pokračovala v úspešnom organizovaní bezplatných informačných seminárov, konzultačných dní a školení pre podnikateľov s cieľom oboznámiť ich s problematikou podnikania v rámci i mimo EÚ. V spolupráci s partnermi sme zorganizovali 44 takýchto podujatí v rôznych regiónoch Slovenska a na rôzne témy (ako podnikateľ na trhu EÚ, podnikateľský plán a finančné plánovanie, zdroje financovania, marketing a propagácia firmy, hľadanie obchodných partnerov a prístup na trhy tretích krajín, cezhraničné poskytovanie služieb a vysielanie pracovníkov, transfer technológií a ochrana práv duševného vlastníctva, internacionalizácia, CE značenie, BOZP, podnikanie v cestovnom ruchu, chemická legislatíva REACH, recyklácia a odpadové hospodárstvo, nové výzvy v rámci Operačného programu Životné prostredie, elektronický podpis, spoločensky zodpovedné podnikanie, alternatívne riešenie sporov - mediácia, verejné obstarávanie, atď.). Na týchto podujatiach sa celkovo zúčastnilo 1 096 podnikateľov.

MSP boli poskytované informácie o podnikaní, novinkách v európskej legislatíve, podujatiach, aktivitách, výzvach, databázach, ako aj o zapájaní sa do nových projektov v podobe 16 informačných listov a newslettrov, ktoré boli diseminované klientom NARMSP priamo do ich emailovej schránky alebo publikované na webovej stránke **www.enterprise-europe-network.sk**. Celkovo bolo v roku 2011 publikovaných 99 odborných článkov a 159 oznámení o aktuálne vyhlásených tendroch a výzvach na predkladanie návrhov na projekty.

Služby na podporu spolupráce a internacionalizácie MSP

Databáza pre spoluprácu podnikateľov

Oddelenie služieb pre MSP pomáhalo v roku 2011 podnikateľom pri vyhľadávaní výrobných, obchodných a projektových kooperačných partnerov prostredníctvom celosietovej Databázy pre obchodnú spoluprácu podnikateľov (BCD), internej korešpondenčnej siete First Class, ako aj organizovaním účasti slovenských podnikateľov na medzinárodných kooperačných podujatiach.

V roku 2011 bolo 887 ponúk na spoluprácu od zahraničných spoločností preložených do slovenského jazyka, zverejnených v rôznych periodikách, na webových stránkach a distribuovaných, napr. prostredníctvom info listov, automatizovaného systému, či na podujatiach. Ďalších 3 031 ponúk bolo publikovaných v anglickom jazyku. Do databázy BCD bolo zaregistrovaných 34 profilov slovenských podnikateľov. Slovenskí podnikatelia hľadajúci zahraničných partnerov si vyžiadali 89 kontaktov, pričom o kontakty na slovenské firmy požiadalo 56 zahraničných spoločností.

Oddelenie služieb pre MSP zorganizovalo účasť slovenských podnikateľov na rôznych sektorovo zameraných kooperačných podujatiach v celej Európe, ktoré sa realizovali zväčša v rámci veľtrhov a výstav. Prebiehali na nich dvojstranné rokovania potenciálnych obchodných alebo technologických partnerov, ustanovených na základe vlastného výberu, t.j. po spracovaní a vložení profilu, a taktiež podľa vopred pripraveného, softvérom vygenerovaného harmonogramu. Záujem o stretnutia si prihlásení zástupcovia firiem zarezervovali buď sami, alebo za asistencie pracovníka Oddelenia služieb pre MSP. Účasť na kooperačnom podujatí, veľtrhu, ako aj ďalšie doplnkové, asistenčné a tlmočnické služby boli poskytované účastníkom zdarma.

NARMSP v máji 2011 zorganizovala medzinárodné kooperačné podujatie PRO ECO v Banskej Bystrici. Na rokovaníach sa zúčastnilo 29 podnikateľov zo Slovenska, Maďarska, Rakúska, ČR a Talianska. Účasť slovenských firiem bola zabezpečená i na ďalších medzinárodných kooperačných podujatiach - ExpoEnergy v rakúskom Welse, v Gouangzhou v Číne, na veľtrhu Bývanie a nábytok v Nitre (bilaterálne rokovania s rakúskymi podnikateľmi), na veľtrhu WATENVI v Brne (s holandskými podnikateľmi), na ostravskom Business rendezvous s Čechmi. Počas strojárkeho veľtrhu v Brne prebehli rokovania slovenských firiem s bavorskými spoločnosťami. Slovenskí podnikatelia nevynechali ani účasť v Budapešti, a to konkrétne na kooperačnom podujatí HOVENTA, zameranom na hotelový a reštauračný manažment a na podujatí organizovanom v rámci Ekoindustrie, veľtrhu zameranom na obnoviteľné zdroje energie. Spolu na podujatiach participovalo 69 firiem, ktoré absolvovali 326 rokovaní.

Kooperačné podujatia pre MSP z celej Európy

NARMSP podporuje MSP aj v oblasti inovácií ich výrobných technológií, postupov, či služieb. Poskytuje poradenstvo prostredníctvom tzv. technologických auditov a business auditov, v rámci ktorých pracovníci NARMSP priamo vo firme zanalyzujú ponuku a dopyt firmy, oboznámia sa s technológiami a ich inovačným potenciálom, ako aj s výskumno-vývojovými podmienkami firmy. V roku 2011 NARMSP vykonala 12 auditov slovenských MSP s cieľom zistiť ich potenciál a potreby v oblasti inovácií.

V oblasti technologickej spolupráce je nemenej dôležitým nástrojom databáza BBS, v ktorej sú zverejnené inovatívne ponuky a požiadavky. V roku 2011 boli zverejnené 4 profily slovenských MSP, na ktoré reagovalo 22 zahraničných partnerov.

Výsledkom rokovaní slovenských a zahraničných partnerov o spolupráci v oblasti inovácií môžu byť rôzne formy spolupráce, medzi ktoré patrí napr. licenčná výroba, spoločný podnik, transfer technológie, atď. V roku 2011 zaznamenala NARMSP 2 takéto dohody partnerov.

Na jeseň roku 2011 NARMSP organizovala podnikateľskú misiu českých podnikateľov zo strojárkeho sektora na Slovensko, pričom so 6 českými MSP sa stretlo 12 slovenských partnerov a absolvovali spolu 42 rokovaní. Českí podnikatelia navštívili i dve slovenské firmy.

Inovácie, transfer technológií a know-how

Zvyšovanie účasti MSP na tvorbe politiky EÚ

Slovenskí MSP môžu prostredníctvom Oddelenia služieb informovať Európsku komisiu o svojich problémoch pri aplikovaní legislatívy a politik Európskeho spoločenstva v praxi. Pripomienky, návrhy, názory, či postrehy týkajúce sa predovšetkým netransparentnej, zle aplikovanej, či už existujúcej alebo len pripravovanej legislatívy v oblasti podnikateľského prostredia v EÚ, predstavujú spätnú väzbu pre Európsku komisiu.

V roku 2011 využili Databázu spätnej väzby dvaja podnikatelia, ktorí avizovali problémy pri aplikovaní legislatívy EÚ. Slovenským podnikateľom nie je ľahostajné podnikateľské prostredie, ktoré ich obklopuje, preto sa zapojili i do panelovej diskusie týkajúcej sa smernice o transparentnosti opatrení upravujúcich stanovovanie cien humánnych liekov a ich zaradovanie do vnútroštátnych systémov zdravotného poistenia. Tiež boli prostredníctvom webovej stránky informovaní o 36 prebiehajúcich konzultáciách, v rámci ktorých mohli vyjadriť svoj názor na tvorbu alebo zmenu európskej legislatívy.

Projekty

NARMSP sa počas roka 2011 podieľala na pokračujúcej implementácii národných a medzinárodných projektov z environmentálnej oblasti, oblasti zapájania slovenských podnikateľov do tvorby európskej politiky, podpory podnikania žien na Slovensku, či podpory inovačných aktivít.

1.

Projekt „GO ECO! Environmentálne služby pre MSP“



V rámci siete Enterprise Europe Network sa NARMSP od 1. marca 2010 podieľa na realizácii medzinárodného projektu zameraného na internacionalizáciu aktivít v kľúčových oblastiach environmentálnych stratégií a politik Európskej únie vo vzťahu k MSP v jednotlivých regiónoch Slovenska. Za týmto účelom bolo vytvorené medzinárodné konzorcium GECKOS, tvorené organizáciami z Francúzska, Českej republiky, Švédska, Španielska a Slovenskej republiky. Konzorcium podalo spoločný návrh pilotného projektu „GO ECO! Environmentálne služby pre MSP“, ktorý je zameraný na pomoc MSP v problematike životného prostredia v sektoroch potravinárskeho priemyslu, povrchovej úpravy a spracovania kovov a odpadového hospodárstva. Tematické zameranie projektu je prierezové, orientované na implementáciu aktuálnych environmentálnych stratégií a programov. Aktivita a ich implementácia bola v spätnej väzbe otvorená podnetom z prostredia MSP. V projekte sme sa zameriavali na komplexné poradenské služby a uľahčenie orientácie v problematike environmentálnej legislatívy a štandardov, ako aj praktickú realizáciu auditov a diagnostiku energetických únikov v jednotlivých MSP. Implementácia projektu bude v roku 2012 ukončená po naplnení všetkých plánovaných ukazovateľov a aktivít.

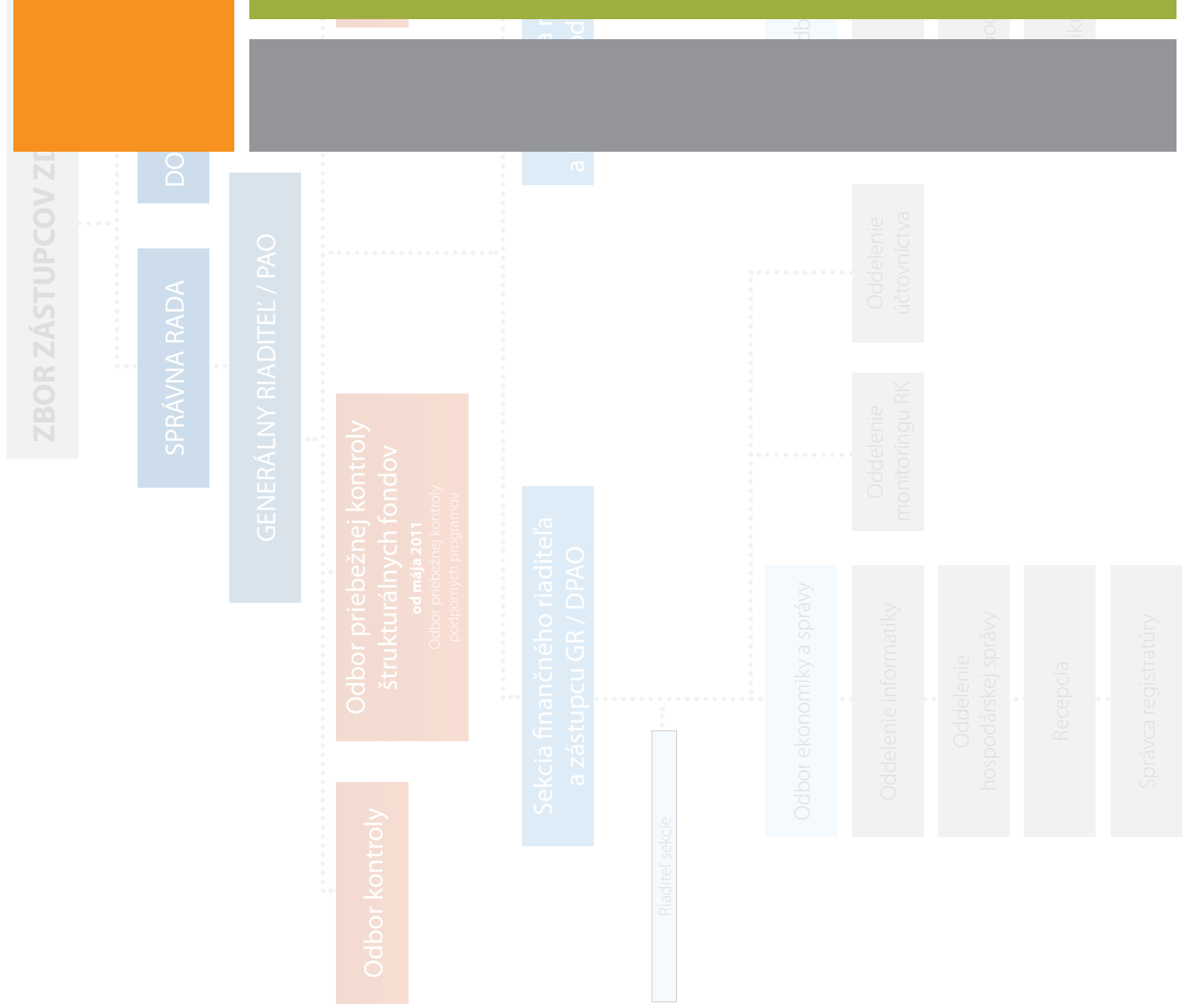
Výstupy projektu taktiež tvoria spätnú väzbu pre plánovanie a implementáciu environmentálnych stratégií Európskej únie a na strane druhej realizované služby umožňovali MSP implementovať európske štandardy v kľúčových oblastiach environmentálnych požiadaviek a programov, realizovaných v regiónoch Slovenska. V rámci projektu boli poskytované bezplatné služby pre MSP aj prostredníctvom seminárov a školení ako aj priamymi konzultáciami s MSP alebo prostredníctvom komunikačných nástrojov NARMSP.

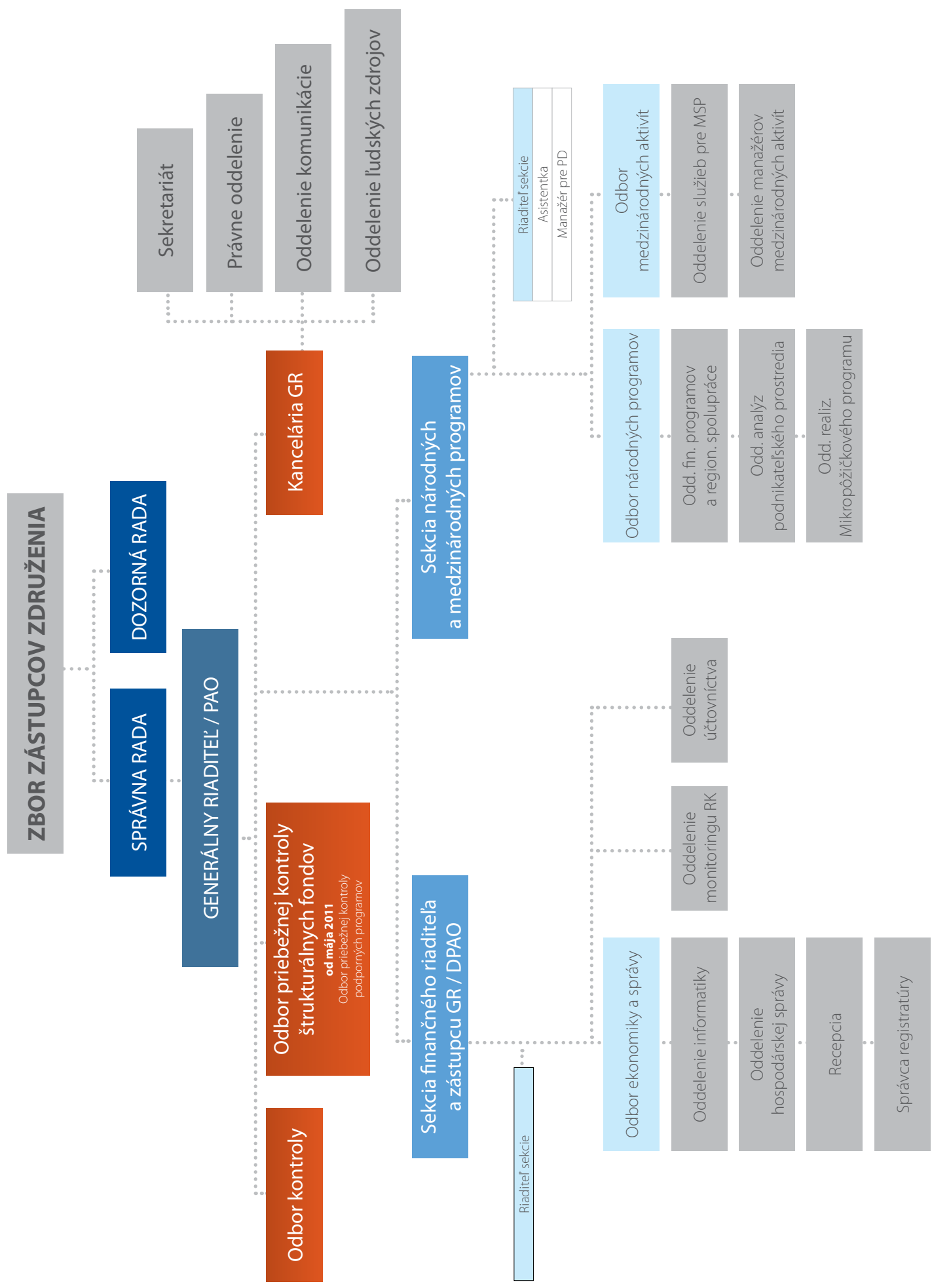
Projekt „Participácia slovenských MSP na tvorbe európskej politiky“

Európska komisia sa už dlhší čas snaží posilniť participáciu malých a stredných podnikov na tvorbe európskej legislatívy. Rozhodla sa preto aktívne konať a v apríli 2009 publikovala výzvu s názvom SME Panel - Communication with SMEs, do ktorej sa zapojilo 11 európskych krajín (Belgicko, Grécko, Česká republika, Bulharsko, Nemecko, Slovenská republika, Litva, Taliansko, Španielsko, Rumunsko a Írsko). Na výzvu zareagovala aj NARMSP spolu s RPIC Prešov vypracovaním projektu „**Participácia slovenských malých a stredných podnikov (MSP) na tvorbe európskej legislatívy**“.

Projekt má za úlohu nielen predstaviť Panely pre malých a stredných podnikateľov ako účinný nástroj spätnej väzby, ale cieľom bolo najmä zlepšiť komunikačné kanály medzi malými a strednými podnikateľmi, partnermi Enterprise Europe Network a Európskou komisiou. Prostredníctvom aktívnej účasti na seminároch, telefonicky, či emailom zapojiť slovenské malé a stredné podniky do aktívnej participácie na procese prípravy a tvorby európskej legislatívy. Získaním ich názorov, inšpiratívnych myšlienok, či spätnej väzby na pripravovanú legislatívu EÚ účinne prispeli k tvorbe podnikateľského prostredia v EÚ. Implementácia dvojročného projektu začala v marci 2010 a pokračovalo počas celého roku 2011, pričom jednotlivé témy panelových diskusií sa venovali harmonizácii smerníc, alternatívnemu riešeniu sporov, patentovej valorizácii a elektronickému podpisu. Celkovo sa zapojilo 74 slovenských malých a stredných podnikov (do panela týkajúceho sa harmonizácie smerníc - 15 MSP a 18 príspevkov, resp. vyplnených dotazníkov; alternatívne riešenie sporov - 16 MSP, patentová valorizácia - 16 MSP a elektronický podpis - 27), čo je síce len veľmi malá vzorka, avšak svedčí o tom, že i slovenské malé a stredné podniky majú záujem podieľať sa na kreovaní priaznivého podnikateľského prostredia, ktorého sú hlavnými aktérmi. Výsledky jednotlivých panelových diskusií sa nachádzajú na webovej stránke **www.enterprise-europe-network.sk**, pričom celoeurópske výsledky jednotlivých panelových diskusií budú zapracované do pripravovanej európskej legislatívy.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA





ORGÁNY NARMSP

Ing. Iveta Pabišová

generálna riaditeľka sekcie stratégie MH SR (do 18.4.2011)

PhDr. Miroslav Poláček

poradca MH SR (od 25.8.2011)

PhDr. Mgr. Andrej Trtala

sekcia podporných programov MH SR (od 19.4.2011)

Dozorná rada

PhDr. Juraj Miškov

minister hospodárstva SR

PhDr., CSc. Ján Oravec

prezident ZPS

Stanislav Čižmárik

prezident SŽZ

Zbor zástupcov

Mgr. Daniel Chudina

riaditeľ Odboru kontroly, MH SR

Ing. Karol Pavlů

čestný predseda ZPS

Ing. Ján Kahan

viceprezident SŽZ

Vedenie NARMSP

Ing. Róbert Šimurka	generálny riaditeľ
Ing. Miroslav Dunajčín	finančný riaditeľ a zástupca GR
Ing. Peter Pacek	riaditeľ sekcie národných a medzinárodných programov
RNDr. Branislav Valovič	riaditeľ sekcie štrukturálnych fondov (do 15.2.2011)
Ing. Branislav Kopál	poverený výkonom funkcie riaditeľa sekcie štrukturálnych fondov (od 16.2.2011 do 10.6.2011)

Správna rada

Ing. Lucia Gocníková	predsedníčka Úradu pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo SR (predsedníčka správnej rady do 30.6.2011)
PhDr. Miroslav Poláček	poradca MH SR (predseda správnej rady od 1.7.2011)
Ing. Dušan Dobiš	vedúci Oddelenia finančnej kontroly a vládneho auditu MH SR
JUDr. Ľudovít Paus	generálny sekretár Združenia podnikateľov Slovenska
Ján Maršala	viceprezident Slovenského živnostenského zväzu
Ing. Iveta Pabišová	generálna riaditeľka sekcie stratégie MH SR (do 18.4.2011)
PhDr. Mgr. Andrej Trtala	sekcia podporných programov MH SR (od 19.4.2011)

Zbor zástupcov

PhDr. Juraj Miškov	minister hospodárstva SR
PhDr., CSc. Ján Oravec	prezident ZPS
Stanislav Čižmárik	prezident SŽZ

Dozorná rada

Mgr. Daniel Chudina	riaditeľ Odboru kontroly, MH SR
Ing. Karol Pavlů	čestný predseda ZPS
Ing. Ján Kahan	viceprezident SŽZ

SEKCIA

**FINANČNÉHO
RIADITEĽA
A ZÁSTUPCU
GR / DPAO**

SÚVAHA NARMSP K 31.12.2011

	2010	2011
SÚVAHA BALANCE SHEET	SUMA V CELÝCH EUR AMOUNT IN THOUSAND EUR	SUMA V CELÝCH EUR AMOUNT IN THOUSAND EUR
Aktíva celkom / Total assets	77 782 245	63 108 466
1. Stále aktíva / Fixed assets	58 047 802	45 581 183
nehmotný investičný majetok vrátane oprávok / intangible fixed assets, including adjustments	106 898	49 068
hmotný investičný majetok vrátane oprávok / tangible fixed assets, including adjustments	214 409	159 858
finančné investície / financial investments	57 726 495	45 372 257
2. Obežné aktíva / Current assets	19 734 443	17 527 283
finančný majetok / financial assets	11 445 911	11 548 790
pohľadávky / receivables	8 256 908	5 945 740
prechodné účty aktívne / temporary active accounts	20 656	28 307
zásoby / inventory	10 968	4 446
Pasíva celkom / Total liabilities	77 782 245	63 108 466
1. Vlastné zdroje / Equity	75 964 431	61 156 104
2. Cudzie krátkodobé zdroje / External short-term capital	1 817 814	1 952 362

