



N Á R O D N Á
A G E N T Ú R A
P R E R O Z V O J
M A L É H O A
S T R E D N É H O
P O D N I K A N I A

VÝROČNÁ SPRÁVA 2003

N Á R O

A G E N

D D E D

M A L E

S T R E D

P O D N I

2



OBSAH

Príhovor generálneho riaditeľa NARMSP	4
I. Koordinačné, informačné a legislatívne aktivity	5
II. Podporné programy	8
1. Stimulácia rastu MSP sektora	8
2. Zvyšovanie konkurencieschopnosti MSP	9
3. Internacionalizácia a prienik na nové trhy	14
4. Uľahčenie prístupu ku kapitálu	17
III. Čerpanie prostriedkov na podporu MSP, finančná a majetková situácia NARMSP k 31.12.2003	25
IV. Organizačná štruktúra NARMSP	26
V. Štatutárne orgány NARMSP a manažment NARMSP	26

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania
Záhradnícka 153, 821 08 Bratislava, Slovenská republika
Tel.: +421-2-55 57 16 10
Fax: +421-2-55 57 16 01
E-mail: agency@nadsme.sk, <http://www.nadsme.sk>
ISBN: 80-88957-30-3

Príhovor generálneho riaditeľa NARMSP



Rok 2003 sa niesol v duchu prípravy našej krajiny na vstup do EÚ, ktorej právoplatným členom sa staneme už v máji 2004.

Táto skutočnosť výrazne ovplyvnila dianie v našej spoločnosti. Tlak na uskutočňovanie reforiem vo všetkých oblastiach hospodárskeho a spoločenského života riadne prevetral politické aj spoločenské štruktúry a nepochybne priniesol veľa novátorstva vo všetkých oblastiach nášho života.

Významné opatrenia prijaté koncom roka na zlepšenie a zjednodušenie podnikateľského prostredia potvrdili správnosť trendov presadzovaných politickými štruktúrami od roku 2002. Podmienky podnikateľského prostredia na Slovensku sa stávajú stredobodom pozornosti odborníkov z ekonomicky stabilizovaných a vyspelých krajín sveta.

Záujem o Slovensko vzrastá aj zo strany veľkých investorov. Blížiaci sa vstup do EÚ je garanciou pre ich veľké investície.

Rok 2003 bol významným aj z pohľadu prípravy na čerpanie pomoci EÚ prostredníctvom štrukturálnych fondov po našom vstupe do EÚ. Obavy z nedostatku dobrých projektov vystriedala obava zo schopnosti pripraviť administratívne štruktúry a legislatívne podmienky na čerpanie týchto fondov. V tejto oblasti máme určité rezervy, ktoré bude treba zvýšeným úsilím vyriešiť a umožniť uchádzačom o pomoc z EÚ efektívne využitie všetkých disponibilných prostriedkov.

Určitou skúškou a prípravou zároveň na čerpanie týchto zdrojov, bolo v roku 2003 otvorenie nových typov grantových programov ešte z predvstupového fondu Phare pre oblasť priemyslu a cestovného ruchu. Podmienky stanovené v týchto programoch boli veľmi podobné tým, ktoré budú platiť pre štrukturálne fondy. Veľký záujem o takéto programy a počet obdržaných žiadostí nás ubezpečil, že podnikatelia majú dostatočný potenciál na predkladanie dobrých rozvojových projektov, čo im umožní vyrovnať sa so zvyšujúcou sa konkurenciou na trhu EÚ.

Svoje pevné miesto mali samozrejme aj časom overené programy podporované zo štátneho rozpočtu, či už v oblasti zvyšovania konkurencieschopnosti alebo podpory prieniku našich podnikateľov na zahraničné trhy.

Rok 2003 bol významným aj z pohľadu dobudovania podpornej infraštruktúry pre rozvoj podnikania vo forme dokončenia ďalších štyroch nových podnikateľských inkubátorov na východnom Slovensku. Zároveň sa dobudoval systém podpory prístupu mikropodnikateľov k rozvojovým financiám aj prostredníctvom mikropôžičkových centier, ktorých máme v súčasnosti už 15 po celom Slovensku.

Cieľom tejto správy je poskytnúť odbornej verejnosti ako aj ostatným záujemcom ucelený obraz o aktivitách Národnej agentúry pre rozvoj malého a stredného podnikania v roku 2003 a ich finančnom zabezpečení.

Zároveň by som pri tejto príležitosti rád poďakoval za spoluprácu všetkým tým, ktorí svojim dielom prispeli k úspešnému naplneniu našich zámerov v roku 2003 a vyzval všetkých tých, ktorí majú záujem, na otvorenú spoluprácu pri realizácii podporných aktivít v prospech rozvoja malého a stredného podnikania na Slovensku v roku 2004 – prvom roku nášho členstva v EÚ.

Ing. Juraj Majtán
generálny riaditeľ NARMSP

I. Koordinačné, informačné a legislatívne aktivity

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP) podporuje iniciovanie, rozvoj a rast malého a stredného podnikania v Slovenskej republike pri rešpektovaní štátnej, štrukturálnej, priemyselnej, technickej, regionálnej a sociálnej politiky.

Na základe poverenia Ministerstva hospodárstva z roku 1993 koordinuje a realizuje podporné činnosti zamerané na sektor malého a stredného podnikania na Slovensku.

Činnosť agentúry zahŕňa aj oblasť koordinačných, legislatívnych a informačných aktivít, ktoré možno zhrnúť do nasledujúcich bodov:

- aktivity NARMSP v rámci Národného programu pre implementáciu *acquis communautaire* (NPAA)
- spolupráca pri realizácii štátnej podpory a rozvoja MSP
- aktivity pre zvýšenie efektívnosti podpory MSP
- spolupráca s inštitúciami združujúcimi podnikateľov
- informačné aktivity
- monitorovanie podnikateľského prostredia

Aktivity NARMSP v rámci Národného programu pre implementáciu *acquis communautaire*

Národný program pre prijatie *acquis communautaire* je dokumentom každej asociovanej krajiny vstupujúcej do EÚ. Program má za cieľ dosiahnuť komplexné začlenenie Slovenska do únie v súlade s legislatívou uplatňovanou v Európskej únii. Pre Slovenskú republiku je strategickým nástrojom v rozvoji vzťahov s Európskou uniou.

V priebehu roka 2003 sme v rámci Národného programu pripravili podklady do materiálu „Prínosy a riziká vstupu do EÚ“ a Správy o pripravenosti SR na členstvo v EÚ. Aktualizovali sme monitorovacie tabuľky pre Európsku komisiu, spracovali Aktualizáciu databázy Progres Editor za kapitolu venovanú MSP a spripomienkovali časť Zmluvy o prístupí týkajúcu sa malého a stredného podnikania. V nadväznosti na podpísanie Prístupovej zmluvy v máji 2003 sa zavŕšilo poslanie pracovnej skupiny a následne bola činnosť skupiny oficiálne ukončená.

Spolupráca pri realizácii štátnej podpory a rozvoja MSP

Správa o stave MSP a jeho podpore v SR, ktorú sme vypracovali na základe uznesenia vlády SR č. 726/2000 a predložili na rokovania vlády SR a parlamentu, hodnotí podnikateľské prostredie a formy podpory MSP. V rámci Správy sme navrhli opatrenia, realizáciou ktorých by sa zlepšilo podnikateľské prostredie a posilnila dynamika rozvoja MSP. Kľúčovou oblasťou, v ktorej boli navrhnuté zlepšenia podnikateľského prostredia je finančné zaťaženie podnikateľov a administratívne bariéry podnikania. Návrhy slúžili ako podklad k úpravám podnikateľského prostredia v priebehu roka 2003.

Aktivity pre zvýšenie efektívnosti podpory MSP

V septembri 2003 sme pri príležitosti 10. výročia nášho pôsobenia medzi podnikateľskými subjektami zorganizovali medzinárodnú konferenciu na tému „Úloha podporných inštitúcií MSP pri vstupe do EÚ“. Konferencia sa konala v Bratislave pod záštitou ministra hospodárstva. Jej cieľom bola prezentácia praktických skúseností partnerských inštitúcií s rôznymi systémami podpory malého a stredného podnikania v členských štátoch EÚ a asociovaných štátov vstupujúcich do EÚ v roku 2004.

Konferencie sa zúčastnili zástupcovia podporných inštitúcií MSP zo 6 členských a prístupujúcich krajín EÚ (Poľska, Maďarska, Českej republiky, Rakúska, Slovinska a Nemecka) a 102 účastníkov z radov slovenských podnikateľov, podnikateľských zväzov, komôr a združení.



Zľava: B. Marot a V. Hazl – Centrum rozvoja malého podnikania (Slovinsko), L. Vávra – Agentúra pre rozvoj podnikania (ČR), J. Poledna – NARMSP (SR), Z. Felföldi – Nadácia na podporu podnikania (Maďarsko), M. Marek – Agentúra na rozvoj podnikania (Poľsko).

Spolupráca s inštitúciami združujúcimi podnikateľov

Úzka spolupráca medzi organizáciami združujúcimi podnikateľov a inštitúciami podporujúcimi podnikateľov na spoločných akciách a projektoch vedie k lepšiemu porozumeniu oboch participujúcich strán.

Počas roka sme sa aktívne zúčastnili akcie pod názvom Eurokluby organizovanej Slovenskou obchodnou a priemyselnou komorou (SOPK) a Úradom vlády SR. Rad seminárov bol venovaný problematike prípravy podnikateľskej verejnosti na integráciu do spoločného európskeho trhu. Obdobné témy, týkajúce sa prípravy slovenských podnikateľov na vstup do EÚ, rozoberali aj účastníci seminárov zorganizovaných zástupcami regionálnych SOPK a EIC Bratislava.

Informačné aktivity

Úspech malých a stredných podnikateľov je založený na prístupe k informáciám. Súčasťou našej práce je systematická príprava a priebežné poskytovanie dostupných, aktuálnych a relevantných informácií podnikateľskej, odbornej aj laickej verejnosti vo forme infor-

mačných materiálov, brožúr a publikácií, akými sú napr. Podpora malého a stredného podnikania – Sprievodca iniciatívami, Prehľad právnych predpisov pre MSP, Základné administratívne kroky pri začatí podnikateľskej činnosti, Stav malého a stredného podnikania v SR a Zoznam štátnej legislatívy na podporu MSP. Aktuálne informácie o našich programoch môžu podnikatelia získať na našej webstránke www.nadsme.sk. O projektoch a službách pre podnikateľov, realizovaných Euro info centrom Bratislava, informuje oficiálna webstránka EIC www.eic.sk. Novinky z EÚ prináša internetový časopis eic-zine www.e-zine.eic.sk.

Pravidelným informačným prostriedkom je mesačník „Podnikanie“, ktorý si získal stabilný okruh čitateľov.

MSP on-line

Aktívne využívanie internetu podnikateľmi ako informačného média nás viedlo k vybudovaniu podpornej infraštruktúry pre podnikateľov - vytvoreniu špecializovanej webstránky venovanej problematike malého a stredného podnikania tzv. národného web sídla pre malé a stredné podnikanie www.msponline.sk. Jej cieľom je sprostredkovanie relevantných informácií o programoch, aktivitách, podujatiach a inštitúciách teda o podpore MSP on-line.

Súčasťou stránky je portál so základnými funkciami pre elektronický obchod medzi podnikmi. Počas roka sme aktivovali novú časť webstránky venovanú firemnému e-obstarávaniu.

Monitorovanie podnikateľského prostredia

Monitorovanie podnikateľského prostredia nám umožňuje získať informácie potrebné pre tvorbu stratégie zlepšovania podnikateľského prostredia na zvýšenie úspešnosti firiem na Slovensku. V spolupráci so Štatistickým úradom SR sme pripravili a zrealizovali niekoľko celoslovenských prieskumov na reprezentatívnej vzorke podnikov s tématicami:

- vybavenosť malých a stredných podnikov informačnými technológiami,
- vybavenosť malých a stredných podnikov výrobnými technológiami,
- pripravenosť malých a stredných podnikov na vstup Slovenska do Európskej únie,
- inovácie v malých a stredných podnikoch,
- podnikateľský potenciál na Slovensku.

Výsledky štúdií využívame pri príprave účinnejších podporných programov a politiky podpory rozvoja podnikateľského prostredia.

S podporou holandskej vlády sme otvorili projekt „Zlepšenie podnikateľského prostredia na Slovensku“, ktorý má prispieť k lepšej interpretácii výsledkov prieskumov a skvalitneniu monitorovania podnikateľského prostredia. Projekt má zabezpečiť zber, spracovanie a analýzu informácií o malých a stredných podnikoch, udržiavať databázu MSP pre ad hoc štúdie a pripravovať informáciu pre potreby ministerstiev, vlády a medzinárodných inštitúcií.

Výsledky projektu majú slúžiť pre prípravu politiky štátnych orgánov pre zlepšovanie podnikateľského prostredia.

II. Podporné programy

Činnosť agentúry vychádza z priorít stanovených v Národnom programe pre prijatie *acquis communautaire* v oblasti MSP. Priority sú podrobne rozpracované do jednotlivých aktivít, schém a programov tak, aby odzrkadľovali potreby podnikateľskej sféry. Naším cieľom je prostredníctvom programov a schém podporiť vznik a rozvoj nových a rast existujúcich malých a stredných podnikov.

Podporné programy a schémy sú financované predovšetkým z prostriedkov programu Phare a štátneho rozpočtu SR.

Podnikatelia môžu v jednotlivých regiónoch Slovenska využiť služby inštitucionálnej siete 13 regionálnych poradenských a informačných centier (RPIC), 5 podnikateľských a inovačných centier (BIC), 9 centier prvého kontaktu (CPK) a 8 podnikateľských a technologických inkubátorov (PI/TI), ktoré zabezpečujú implementáciu podporných programov na území SR. Centrá a inkubátory sú rozmiestnené po celom území Slovenska a poskytujú záujemcom o podnikanie a existujúcim malým a stredným podnikateľom komplexný poradenský a informačný servis v oblastiach súvisiacich s podnikaním.

Okrem aktivít vyplývajúcich z NPAA spolupracujeme s partnerskými inštitúciami a organizáciami zo zahraničia na realizácii bilaterálnych resp. multilaterálnych projektov zameraných na podporu rozvoja jednotlivých regiónov, vybraných aktivít či vzájomnej kooperácie podnikov na medzinárodnej úrovni.

8



Aktivity podporných programov, schém a projektov zastrešujú 4 prioritné oblasti:

- stimulácia rastu sektora MSP
- zvyšovanie konkurencieschopnosti MSP
- internacionalizácia, prienik na nové trhy
- uľahčenie prístupu MSP ku kapitálu

1. Stimulácia rastu sektora MSP

Zmeny v podnikateľskom prostredí kladú značné nároky na sektor MSP. Podnikatelia sa musia flexibilne prispôbovať rýchlo sa meniacim externým podmienkam podnikania a zároveň permanentne zlepšovať vlastné podnikateľské aktivity, aby dokázali identifikovať zmeny v potrebách zákazníkov a nachádzať vhodné spôsoby ich uspokojenia. Využívanie poradenských, informačných služieb a neustále vzdelávanie je súčasťou života MSP, ktoré chcú v turbulentnom prostredí nielen prežiť ale najmä napredovať a rásť.

Poradenské a informačné služby

Podporu MSP a vybraných skupín záujemcov o podnikanie (VS) realizujeme formou poskytovania zvýhodnených poradenských služieb sieťou RPIC/BIC. Služby sú dotované zo zdrojov štátneho rozpočtu (ŠR). Sieť centier poskytla v roku 2003 podnikateľom a záujemcom o podnikanie celkovo 10 037 informatívnych a odborných konzultácií v objeme 15 431,5 poradenských hodín. Z prostriedkov štátneho rozpočtu zrealizovali centrá 3 847 informatívnych konzultácií (v celkovom objeme 2 500 poradenských hodín) o programoch a projektoch

podpory MSP a podpore začatia a rozvoja podnikateľskej činnosti VS realizovaných v rámci NARMSP i mimo nej a 6 185 odborných konzultácií (v celkovom objeme 12 931,5 poradenských hodín) zo všetkých oblastí potrebných pre začiatok a rozvoj podnikateľských aktivít. Pre účely získania úverov, či už v rámci finančných podporných schém alebo komerčných zdrojov, RPIC/BIC vypracovali 765 a posúdili ďalších 81 podnikateľských plánov. Centrá sa svojou činnosťou pričínili o vytvorenie 668 nových podnikov, 1 638 nových pracovných miest a pomohli udržať 1 371 pracovných miest.

Vzdelávanie

Vzdelávanie podnikateľov a vybraných skupín záujemcov o podnikanie formou školení vedie k posilňovaniu manažérskych schopností sektora MSP v rôznych oblastiach. Na účely vzdelávania podnikateľov a záujemcov o podnikanie boli v roku 2003 vyčlenené prostriedky ŠR, za ktoré regionálne a podnikateľské centrá zrealizovali celkovo 93 školení pre 1 240 účastníkov. Školenia boli organizované na témy: Príprava na podnikanie, Podnikateľský plán, Základy podnikania, Kurz pre začínajúcich podnikateľov, Zakladám svoj podnik, Podnikateľské minimum, Využitie výpočtovej techniky pri podnikaní, Počítač – Váš pomocník, Základy práce s PC, Práca s PC – Word, Práca s PC – Excel, Výpočtová technika pre začiatočníkov.

Centrá prvého kontaktu

Centrá prvého kontaktu (CPK), umiestnené na východnom Slovensku, tvoria súčasť našej inštitucionálnej siete od roku 2002. Ich cieľom je poskytnúť podnikateľským subjektom a záujemcom o podnikanie prvý kontakt s informáciami o podnikateľskom prostredí, možnostiach podnikania a jeho podpory v regiónoch SR.

Centrá zrealizovali počas roka 1541 hodín informačných služieb pre 1422 malých a stredných podnikateľov a záujemcov o podnikanie, 3970 hodín poradenských a konzultačných služieb pre 1046 klientov, 53 seminárov a školení pre 662 účastníkov a spolupracovali na 128 projektoch. Okrem týchto činností centrá úzko spolupracovali na regionálnom rozvoji s mestami a obcami vo svojom regióne, spoluorganizovali výstavy a veľtrhy v regióne a podieľali sa na vydávaní publikácií zameraných na propagáciu regiónov.

Podnikateľské inkubátory

Malé a stredné podniky sú mimoriadne zraniteľné. Potreba vytvoriť podpornú infraštruktúru pre MSP nás so zástupcami regiónov viedla k myšlienke vybudovať podnikateľské a technologické inkubátory, ktoré poskytnú podnikateľom vhodné priestory, technickú infraštruktúru, komplexné poradenské a vzdelávacie služby a štartovací kapitál. Pre firmy s inovatívnymi podnikateľskými zámermi ponúkajú technologické inkubátory špeciálne priestory ako napr. laboratória a skúšobné priestory.

V roku 2003 sme s finančnou podporou programu Phare zrealizovali výstavbu resp. rekonštrukciu budov technologických inkubátorov v Košiciach, Bratislave a Prešove a podnikateľských inkubátorov v Spišskej Novej Vsi a Rožňave. V súčasnosti funguje na území Slovenska sieť štyroch podnikateľských a technologických inkubátorov podporujúca novozaložené malé podniky v príslušných regiónoch.

2. Zvyšovanie konkurencieschopnosti MSP

Konkurenčne silné prostredie krajín Európskej únie je príležitosťou, výzvou a zároveň hrozbou pre malé a stredné podniky na Slovensku. V období blížaceho sa vstupu Slovenskej republiky do Európskej únie rastie význam podpory konkurencieschopnosti slovenského podnikateľského sektora, ktorý vychádza z priorit stanovených vládou SR. Niekoľkoročná systematická príprava podnikov na otvorenie sa Slovenska voči

členským štátom EÚ prostredníctvom štátnych programov má formu podpory zavádzania a vývoja progresívnych inovatívnych technológií a budovanie systémov manažérstva kvality v podnikoch. Vyhlásenie grantových schém na posilnenie vybraných odvetví, financovaných zo zdrojov Phare, vyvolalo záujem podnikateľov o upevnenie vlastnej konkurenčnej sily. Schémy podporujú vývoj nových výrobkov, zvyšovanie produkčných kapacít, efektivity a kvality priemyselných podnikov, skvalitňovanie služieb podnikov v rámci odvetvia cestovného ruchu a vzájomnú cezhraničnú spoluprácu podnikov vybraných regiónov. Schémy podporili tiež aktivity podnikateľských organizácií, ktoré majú vplyv na vývoj odvetví.

Grantová schéma rozvoja priemyslu

Podpora vývoja inovatívnych výrobkov, zvyšovanie výrobných kapacít či zavádzanie systémov riadenia kvality v malých a stredných priemyselných podnikoch tak, aby dokázali byť rovnocenným partnerom na otvorených a oveľa súťaživejších trhoch členských štátoch EÚ, je cieľom grantovej schémy rozvoja priemyslu, ktorú sme spustili na jeseň v roku 2003. Oficiálnemu vyhláseniu schémy predchádzala príprava schémy, mediálna kampaň a školenia zainteresovaných organizácií za pomoci zahraničných expertov EÚ. Výzva na podávanie projektov vyvolala ohlas u podnikateľskej verejnosti, výsledkom čoho je aj podanie 307 projektov zo strany podnikateľov a podnikateľských organizácií. Grantová schéma rozvoja priemyslu je financovaná zo zdrojov Phare a disponuje prostriedkami v celkovej sume 4,4 mil. EUR, t.j. 181,2 mil. Sk.

Grantová schéma rozvoja turizmu

Odvetvie cestovného ruchu je oblasťou ekonomiky s významným potenciálom rastu. Vo vyspelých krajinách prispieva k rozvoju regiónov aj ekonomiky krajín, čo sa pozitívne odzrkadľuje na ich hrubom domácom produkte. Skvalitňovanie služieb podnikateľov a organizácií z oblasti cestovného ruchu a tým zvyšovaniu konkurenčnej schopnosti cestovného ruchu na Slovensku je cieľom grantovej schémy rozvoja turizmu. V jeseni 2003 sme v spolupráci so zahraničnými expertmi – po niekoľko mesačnej príprave podkladov, medializácii schémy medzi podnikateľskou verejnosťou a školeniami spolupracujúcich organizácií, grantovú schému rozvoja turizmu spustili. Výsledkom je podanie 868 projektov, ktoré sme v stanovenom termíne obdržali od podnikateľov a organizácií z oblasti turistického priemyslu. Grantová schéma rozvoja turizmu je financovaná zo zdrojov Phare a disponuje prostriedkami v celkovej sume 5,5 mil. EUR, t.j. 226,4 mil. Sk.

Grantová schéma na rozvoj inovácií a technológií

Posilnenie inovatívneho potenciálu a ekonomického rozvoja podnikov z hraničných regiónov Slovenska a Rakúskej republiky je zámerom grantovej schémy rozvoja inovácií a technológií. Význam grantovej schémy spočíva v podpore budovania technologických inkubátorov v Trnavskom a Bratislavskom kraji a v iniciovaní cezhraničnej ekonomickej spolupráce Slovenska s Rakúskom. Cieľovej skupine, neziskovým organizáciám, sme sprostredkovali potrebné informácie o schéme počas propagačnej kampane, ktorá predchádzala vyhláseniu schémy na jeseň roku 2003. V stanovenom termíne sme obdržali 5 projektov. Grantová schéma rozvoja inovácií a technológií má k dispozícii finančné zdroje programu cezhraničnej spolupráce Slovensko – Rakúsko Phare v celkovej sume 2,7 mil. EUR, t.j. 288,2 mil. Sk.

Program implementácie systémov riadenia kvality – KVALITA

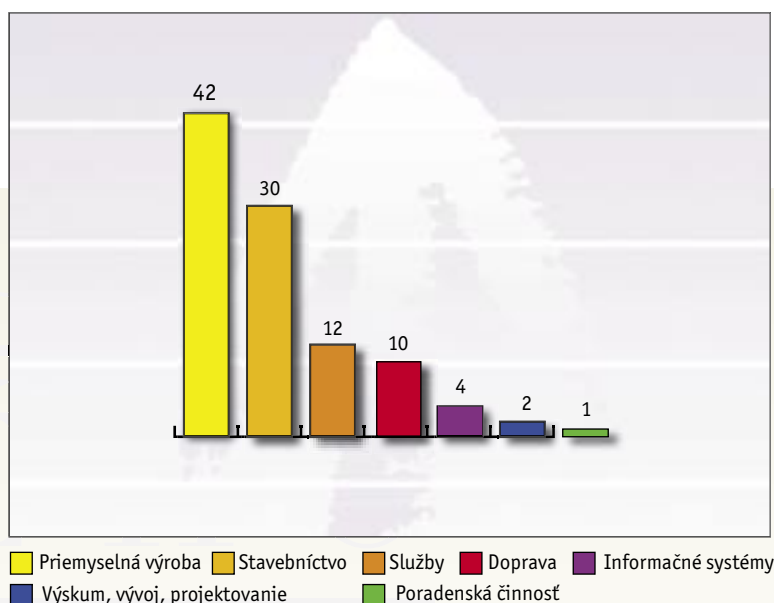
Zvyšovanie počtu podnikov certifikovaných podľa vybraných medzinárodných noriem, akými sú napr. ISO 9 000, VDA, BS, QS a ISO 14 000 je cieľom „Programu implementácie systémov riadenia kvality – KVALITA“ financovaného zo štátneho rozpočtu. Poskytnutím nenávratného finančného príspevku, grantu, na poradenstvo a vzdelávanie (PaV) pri príprave firmy na certifikáciu (C), samotného externého certifikačného, predcertifikačného a recertifikačného procesu chceme stimulovať sektor k zvyšovaniu kvality výrobkov a služieb.

V roku 2003 sme zrealizovali 176 žiadostí pre 101 firiem z toho 93 žiadostí o grant na poradenstvo a vzdelávanie a 83 na certifikačný proces v celkovom objeme 10,5 mil. Sk.

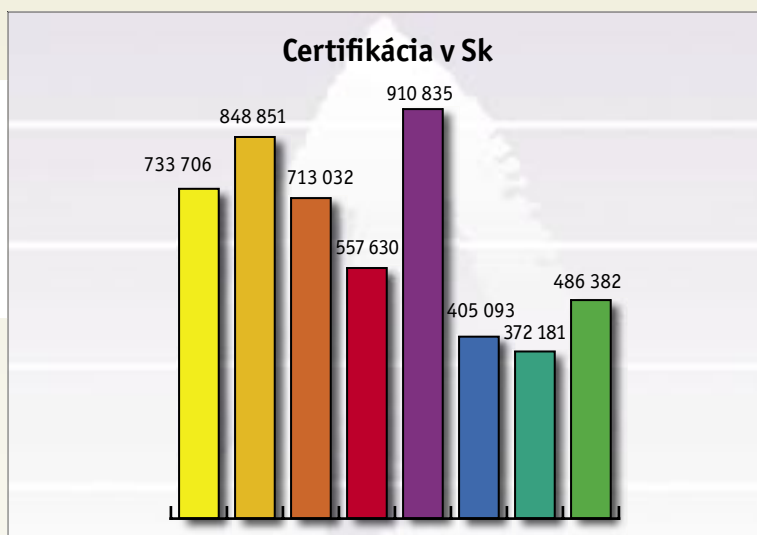
Z hľadiska charakteru činnosti sme grant vyplátili 30 firmám z oblasti stavebníctva, 10 spoločnostiam z oblasti dopravy, 12 spoločnostiam podnikajúcim v oblasti služieb, 4 firmám z oblasti informačných systémov, 42 firmám podnikajúcim v priemyselnej výrobe, 2 firmám podnikajúcim vo výskume, vývoji a projektovaní a 1 firme z oblasti poradenstva vid'. graf. č. 1. Z grafu č. 2 je možné sledovať umiestnenie jednotlivých regiónov podľa objemu získaných finančných prostriedkov. Graf č. 3 vypovedá o počte firiem z jednotlivých regiónov, ktoré získali granty.

Od začiatku programu do 31. 12. 2003 sme vyplátili 437 grantov (z toho 222 na PaV a 215 na C) 243 firmám v celkovom objeme 25,8 mil. Sk.

Program Kvalita – počet firiem s vyplateným grantom podľa odvetvovej štruktúry v roku 2003

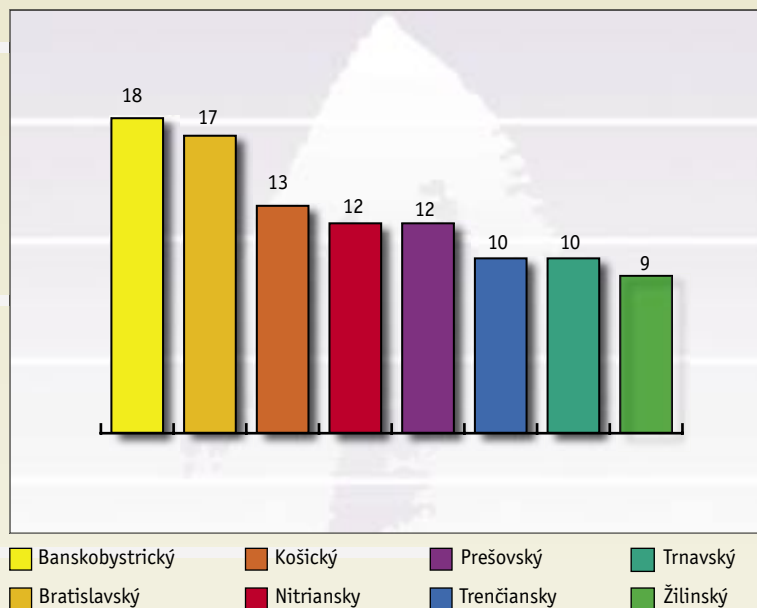


Program Kvalita - objem prostriedkov vyplatených zo ŠR 2002 a 2003 podľa krajov



■ Banskobystrický ■ Košický ■ Prešovský ■ Trnavský
■ Bratislavský ■ Nitriansky ■ Trenčiansky ■ Žilinský

Program Kvalita – počet firiem čerpajúcich prostriedky zo ŠR 2002 a 2003 podľa krajov



Transfer technológií

Využívanie progresívnych technológií predstavuje zdroj konkurenčnej sily malých a stredných podnikov. Zavedenie inovácií v malých a stredných podnikoch podporujeme formou nenávratných príspevkov, grantov, v rámci štátneho programu Transfer technológií. Cieľom programu je modernizácia výrobných procesov, zvyšovanie produktivity práce a uľahčenie uplatnenia sa slovenských firiem na medzinárodných trhoch.

V roku 2003 sme z programu Transfer technológií vyplatili 26 grantov, ktoré umožnia zvýšiť úroveň produkcie, ale aj preniknúť na svetový trh úspešným technológiám vyvinutým v slovenských podnikoch 26 firmám a to v celkovej sume 17,99 mil. Sk.

Celkovo sme od začiatku programu do 31. 12. 2003 vyplatili 49 grantov pre 47 firiem v objeme 35,5 mil. Sk.

Schéma podpory nákupu inovatívnych technológií a budovania systémov manažérstva kvality

Schéma podpory nákupu inovatívnych technológií a budovania systémov manažérstva kvality, zložená z častí Kvalita a Inovatívne technológie, vznikla transformáciou štátnych programov „Program implementácie systémov riadenia kvality-Kvalita“ a „Transfer technológií“. Ide o schému zameranú na posilnenie konkurencieschopnosti MSP zavádzaním a využívaním inovácií a systémov manažérstva kvality podľa vybraných medzinárodných noriem. Ministerstvo hospodárstva v úlohe poskytovateľa pomoci MSP vyhlásilo schému v priebehu augusta 2003. Do konca roku 2003 sme prijali 320 žiadostí od 195 firiem na udelenie nenávratného finančného príspevku na implementáciu systémov riadenia kvality (časť Kvalita) v objeme 17 mil. Sk a 67 žiadostí na udelenie nenávratného finančného príspevku na nákup inovatívnych technológií (časť Inovatívne technológie) v objeme 133 mil. Sk. Čerpanie prostriedkov na obe časti schémy plánujeme v priebehu roka 2004.

6. Rámcový program

6. Rámcový program pre vedu a výskum je aktivitou, ktorou prispieva Európska komisia k naplneniu cieľa vytvoriť z EÚ najsilnejšiu ekonomiku. Komunitárny program je koncipovaný tak, aby sa nové poznatky a technológie čo najrýchlejšie uplatnili na trhu najmä prostredníctvom malých a stredných podnikov. Pre slovenské firmy je spôsobom ako získať prístup k najprogressívnejším technológiám a inováciám produkcie. V programe sa angažujeme prostredníctvom jeho propagácie medzi podnikateľmi a poskytovaním konzultácií firmám, ktoré majú záujem zúčastniť sa.

Zároveň sa aktívne zúčastňujeme na riešení projektu ESTER v rámci tohto programu. Cieľom projektu je analyzovať podmienky na Slovensku pre vytvorenie fondu rizikového kapitálu, ktorý by umožnil financovanie rýchlo rastúcich technologických firiem.

Program Transform – „Posilnenie ponuky poradenstva pre malé a stredné podniky v Slovenskej republike“

Program Transform je založený na úzkej spolupráci NARMSP, vybraných centier RPIC/BIC a nadácie SEQUA z Nemeckej spolkovej republiky. Zámerom programu je posilniť ponuku poradenských služieb pre MSP a tým zvýšiť dopyt po poradenstve v rámci inštitucionálnej siete RPIC/BIC.

Vo februári 2003 sme ukončili záverečnú fázu tohto programu. Počas trvania tretej fázy projektu bolo vypracovaných 11 plánov poradenstva. Bližšia spolupráca v podobe poradenstva a uzatvorenia zmluvy sa realizovala so 7 z nich. Výsledkom spolupráce s nemeckými expertmi je aj vypracovanie marketingovej koncepcie pre sieť centier RPIC a BIC a tri školenia pre centrá za účelom ďalšieho profesného rozvoja.



3. Internacionalizácia, prienik na nové trhy

Uplatnenie produkcie slovenských MSP na nových trhoch je možné len aktívnym vstupom do medzinárodnej kooperácie, prezentáciou na výstavách a kontraktčných veľtrhoch, hľadaním nových kontaktov s využitím dostupných elektronických systémov a médií, ako aj spoznaním legislatívneho systému nového obchodného priestoru. Podporné aktivity realizované v tejto oblasti umožnia rýchlejšiu adaptáciu MSP na nové podmienky v konkurenčnom priestore EÚ, resp. OECD krajín. Dôležitú úlohu v tejto oblasti zohráva Euro info centrum (EIC) a Subkontrakčná burza Slovenska.

Informačná sieť EIC

Účasťou na projektoch Európskej komisie a spoluprácou so zahraničnými partnermi umožňujeme slovenským MSP získavať informácie a kontakty v krajinách EÚ, ale aj mimo únie. Súčasťou týchto aktivít je Euro info centrum. Európska komisia zriadila sieť Euro info centier v snahe poskytnúť malým a stredným podnikateľom komplexné informácie o jednotnom trhu, legislatíve EÚ, podporných programoch rozvoja podnikania a podnietiť ich vzájomnú spoluprácu. Cieľom siete je zvyšovanie konkurencieschopnosti, inovatívnosti a efektívnosti medzinárodnej spolupráce MSP.

Okrem EIC Bratislava pôsobí na Slovensku EIC v Prešove, ktorého hostiteľskou štruktúrou je Regionálne poradenské a informačné centrum v Prešove (RPIC Prešov).

Kampaň k rozšíreniu EÚ

Európska komisia spustila prostredníctvom 200 Euro info centier z 26 krajín kampaň s cieľom oboznámiť malých a stredných podnikateľov o možnostiach ich pôsobenia v rozšírenej EÚ. Spoločným projektom do kampane prispeli obe slovenské Euro info entrá. Od mája 2003 až do vstupu Slovenska do EÚ môžu slovenskí podnikatelia získať informácie na seminároch organizovaných Euro info centrami, ktoré podnikateľom približujú zaujímavé témy súvisiace s rozšírením únie. Informácie týkajúce sa podmienok podnikania po vstupe Slovenska do únie sú uverejňované aj na spoločnej národnej webstránke www.eic-slovakia.sk, ktorú zriadili slovenské EIC v apríli 2003 v rámci tejto kampane. Anglická verzia národného websídla slovenských EIC ponúka okrem informácií o Slovensku aj ponuky slovenských firiem na kooperáciu. Výsledkom vzájomnej spolupráce EIC Bratislava a EIC Prešov v rámci kampane Európskej komisie k rozšíreniu EÚ bude aj príručka Sprievodca obchodom.

Oboznamovanie podnikateľskej verejnosti s vplyvom vstupu SR do EÚ na podnikanie bolo cieľom 11 informačných seminárov a školení, ktoré prebehli v rôznych regiónoch Slovenska. Bratislavské EIC spolu so zástupcami Národnej agentúry pre rozvoj MSP, regionálnymi poradenskými a informačnými centrami (RPIC) a Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory (SOPK) oslovili s problematikou 381 podnikateľov.

Podpora pri vyhľadávaní kooperačných partnerov

Euro info centrá pomáhajú podnikateľom pri vyhľadávaní kooperačných partnerov prostredníctvom Databázy na vyhľadávanie obchodných partnerov, vlastnej korešpondenčnej siete (tzv. VANS – služby siete s pridanou hodnotou) a organizovaním účasti slovenských podnikateľov na medzinárodných kontrakčných podujatiach.

Každoročne je preložených a uverejnených v rôznych periodikách a na webstránkach Euro info centier približne 700 ponúk na spoluprácu od zahraničných spoločností. Slovenskí podnikatelia, hľadajúci zahraničných partnerov, si vyžiadali 237 kontaktov. Služby Databázy na vyhľadávanie obchodných partnerov poskytované bratislavským EIC využilo 35 slovenských podnikateľov. O vyhľadávanie informácií o vnútornom trhu a zahraničných partnerov prostredníctvom siete VANS požiadalo 13 slovenských firiem. Zahraničné firmy si vyžiadali 122 kontaktov na slovenské firmy.

Zabezpečenie účasti podnikateľov na zahraničných a domácich podujatiach

EIC Bratislava v úzkej spolupráci s partnermi z Maďarska a Veľvyslanectva Maďarskej republiky v SR v decembri 2003 zorganizovalo v Bratislave úspešnú konferenciu „Maďarskí a slovenskí malí a strední podnikatelia na prahu vstupu do EÚ“ pre slovenských a maďarských podnikateľov. Na konferencii spojenej s dvojstrannými stretnutiami podnikateľov sa zúčastnilo 210 spoločností.

V roku 2003 začalo EIC Bratislava s prípravami na zabezpečenie účasti slovenských firiem na kontrakčných podujatiach, ktoré sa uskutočnia začiatkom roku 2004 v Nemecku a Rakúsku.



Zľava: M. Péter – riaditeľ Corvinu, a.s. (Maďarsko), J. Majtán – generálny riaditeľ NARMSP (SR), G. György – štátny tajomník Ministerstva hospodárstva a dopravy (Maďarsko), E. Šimková – štátna tajomníčka MH SR (SR), C. Györffy – veľvyslanec Maďarskej republiky (Maďarsko).

Ďalšie podporné a informačné aktivity

Elektronický časopis EIC-zine prináša každodenne aktuálne informácie z EÚ týkajúce sa slovenských malých a stredných podnikateľov. Pozornosť čitateľov sa sústreďuje najmä na oblasť cestovného ruchu, programov EÚ, informačných technológií a inovácií. Doposiaľ bolo v EIC-zine uverejnených celkovo 963 príspevkov na 23 rozličných tém.

Odborné informácie súvisiace s podnikaním môžu záujemcovia získať resp. si vyhľadať v knižnici EIC, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou centra. Knižnica poskytuje okrem všeobecných publikácií a časopisov aj publikácie z fondov Hospodárskej komisie pre Európu Organizácie spojených národov (UNECE). Knižničné tituly sa dajú vyhľadávať v databáze prístupnej na internetovej stránke EIC Bratislava www.eic.sk.

Program Subkontraktácia

Rozvoj proexportných aktivít slovenských malých a stredných podnikateľov je jednou z činností Subkontraktačnej burzy Slovenska. Záujem zahraničných spoločností spolupracovať so slovenskými MSP na báze spoločných výrobných kooperácií sa orientuje hlavne na oblasť strojárkej výroby - obrábaných a tvárnených kovových súčiastok, metalurgiu, výrobu plastových dielcov a tiež nástrojov pre kovové a plastové dielce atď. Zaznamenali sme však nárast záujmu o kooperáciu so slovenskými podnikmi schopnými vytvoriť priemyselný software. Ojedinele sa vyskytli aj požiadavky na výrobnú kooperáciu z oblasti stavebníctva, drevospracujúceho a chemického priemyslu.

Počas roka sme sprostredkovali a spracovali 210 požiadaviek zahraničných firiem. S požiadavkou na výrobnú kooperáciu nás oslovili hlavne spoločnosti z Francúzska, Nemecka, Škandinávie, Beneluxu, Španielska a Švajčiarska. Experti burzy uskutočnili 22 priamych návštev slovenských MSP, z toho osem návštev prebehlo za účasti predstaviteľov zahraničných firiem. Zároveň sme zrealizovali päť misií slovenských MSP v Nemecku, Francúzsku a v Brazílii.

Medzi najúspešnejšie misie organizované Subkontraktačnou burzou Slovenska patria

odborné sprostredkovateľské návštevy slovenských MSP so zahraničnými subjektami (Jipé, Bolligerd & Mabillard, Pomagalski, 2mi, Infodec, Michaud, Asts, Trane). Významnou činnosťou Subkontraktačnej burzy je pomoc pri vzniku prevádzok zahraničných firiem na Slovensku, resp. vznik joint ventures ako sú napr. francúzske firmy – Jipé, Autofrigor, Dana, nemecká firma Brückner a iné.

Taliansko – slovenský projekt

Vytvorenie spoločných slovensko-talianskych strojárskych, potravinárskych, textilných a drevárskych podnikov mal za cieľ projekt, ktorého sme sa zúčastnili spolu so združením SIMEST- zástupcom talianskeho Ministerstva zahraničného obchodu.

V roku 2003 sme úspešne ukončili vzájomnú spoluprácu. Výsledkom projektu sú „feasibility“ štúdie, ktoré vyústili do vzniku 7 joint ventures a talianskou stranou vypracovaný investičný manuál pre talianskych investorov na Slovensku.

Prezentácia slovenských MSP na subkontraktačných veľtrhoch v zahraničí

Subkontraktačné veľtrhy sú pre priemyselne zamerané podniky príležitosťou prezentovať výrobky, služby prípadne nadviazať kooperáciu s významnými zahraničnými partnermi. Zabezpečenie prezentácie slovenských malých a stredných podnikov na vybraných medzinárodných subkontraktačných veľtrhoch je súčasťou našich proexpotných aktivít v rámci Subkontraktačnej burzy Slovenska.

V priebehu roku 2003 sme zrealizovali a zabezpečili účasť 14 slovenských MSP na štyroch medzinárodných subkontraktačných veľtrhoch so strojárskym zameraním – Hannover Messe v Nemecku, Alliance v Lyone, MIDEST v Paríži a Z 2003 v Lipsku a na medzinárodnom subkontraktačnom veľtrhu zameranom na dopravné zariadenia a výťahy – INTERLIFT v Augsburgu.

17

Cezhraničná spolupráca

Prostredníctvom Subkontraktačnej burzy Slovenska sa zúčastňujeme aj na rozvoji cezhraničnej spolupráce, hlavne s rakúskymi združeniami ECO-PLUS, Gemeinsam – SPOLU, C-B-N a ACVR.

4. Uľahčenie prístupu MSP ku kapitálu

Rozvoj malého a stredného podnikania (MSP) je vo veľkej miere závislý na možnostiach prístupu podnikateľov ku kapitálu. Napriek významným zmenám, ktorými prešiel finančný trh, bankové ústavy považujú sektor MSP za rizikový a správajú sa k nemu konzervatívne. Kladú vysoké požiadavky na ručenie za úvery začínajúcich firiem. Je preto žiadúce hľadať posilnenie všetkých foriem prístupu MSP ku kapitálu či už vo forme úverov, mikropôžičiek, resp. rizikového kapitálu.

Podporný úverový program

Podporný úverový program umožňuje malým a stredným podnikateľom získať potrebný investičný a prevádzkový kapitál formou strednodobého úveru za výhodných úrokových podmienok. Program je určený pre podnikateľov zamestnávajúcich max. 250 zamestnancov, ktorí podnikajú v oblasti výroby, remesiel, služieb alebo aktívneho cestovného ruchu. Podnikatelia spĺňajúci kritériá programu môžu požiadať o poskytnutie

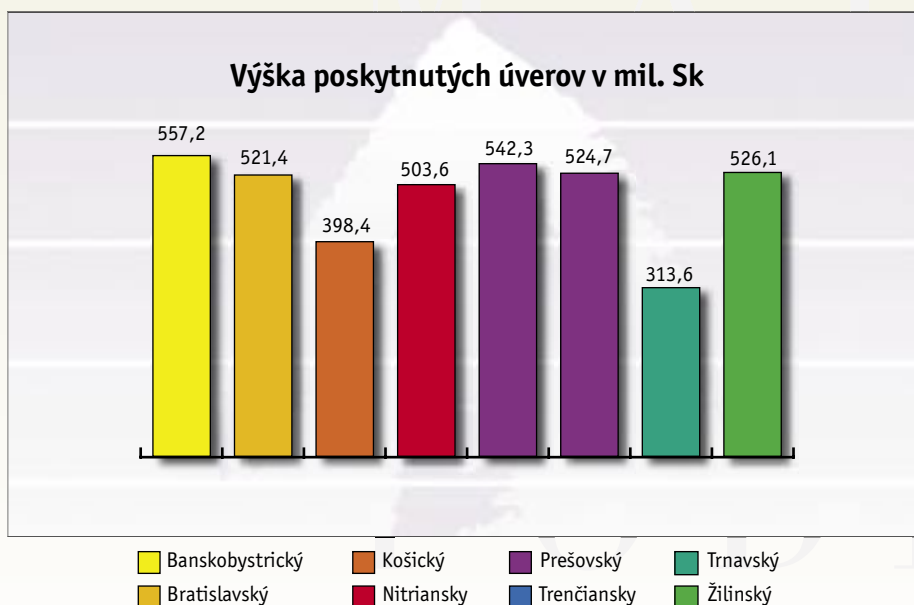
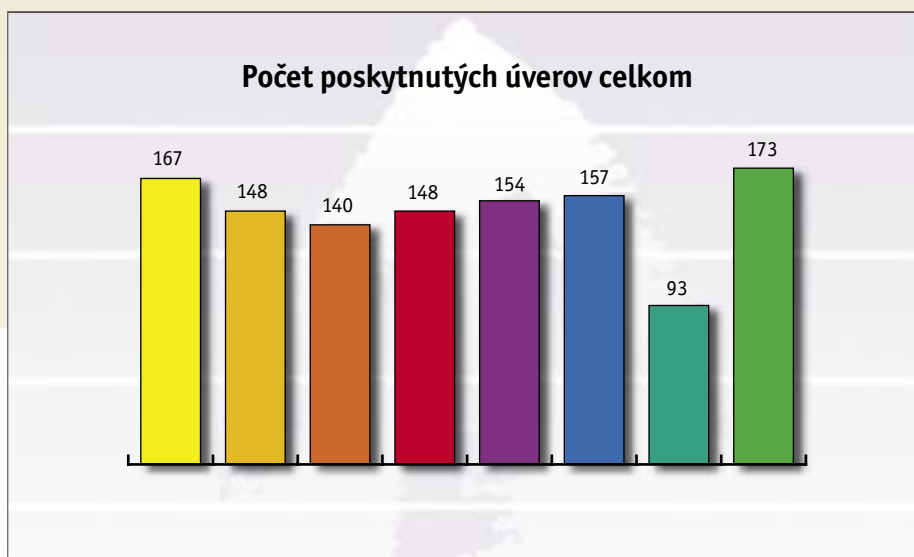
úveru do výšky 10 mil. Sk s dobou splatnosti 8 rokov. Úroková sadzba úveru je stanovená v závislosti od bonity podnikateľa v rozmedzí 7,55 – 10,8 % p.a.

Podporný úverový program je založený na úzkej spolupráci so Slovenskou sporiteľňou, a.s., Tatra bankou, a.s., UniBankou, a.s., Istrobankou, a.s., Ľudovou bankou, a.s. a Všeobecnou úverovou bankou, a.s.

Od začiatku programu v roku 1994 do 31.12.2003 sme prostredníctvom vybraných komerčných bánk poskytli celkovo 1180 úverov v objeme 3 887 mil. Sk. V priebehu roka 2003 sme poskytli 21 úverov v objeme 99,8 mil. Sk.

K 31.12.2003 splatili podnikatelia celkom 777 úverov v objeme 1 880 mil. Sk.

Prehľad poskytnutých úverov v rámci PÚP v členení podľa krajov celkom



Základné informácie o Podpornom úverovom programe (stav k 31.12.2003)

Podporný úverový program	UniBanka, a.s.	Slovenská sporiteľňa, a.s.	Istrobanka, a.s.	Tatra banka, a.s.	Ľudová banka, a.s.	VÚB, a.s.	Spolu
Počet úverov	387	389	126	176	93	9	1180
Celková výška úverov (v mil. Sk)	1352,686	1104,623	451,878	675,015	259,611	43,5	3887,314
Priemerná výška jedného úveru (v mil. Sk)	3,495	2,840	3,586	3,835	2,792	4,833	3,294

Mikropôžičkový program

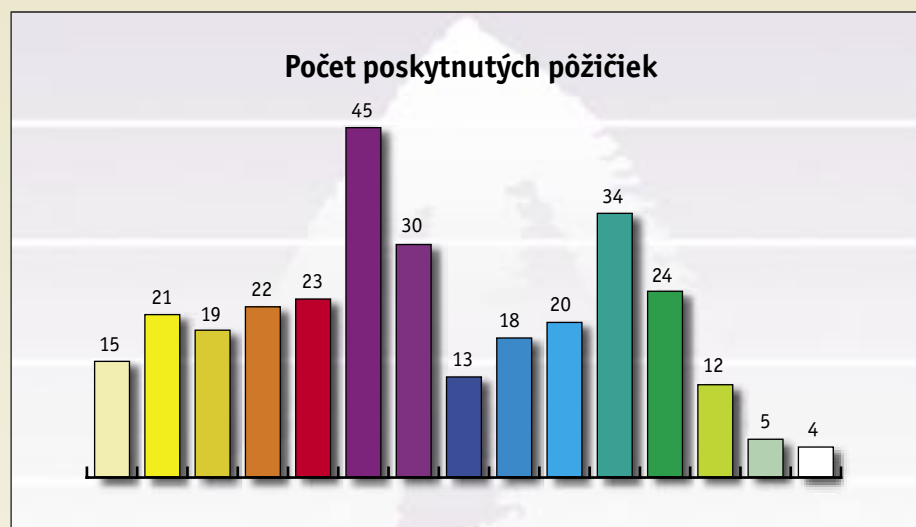
Reštrukturalizácia bankového sektora postupne zlepšuje prístup veľkých a stredných podnikateľov k úverovým zdrojom avšak neustále pretrváva nedôvera a opatrnosť finančných ústavov voči podnikateľským aktivitám malých podnikateľov zamestnávajúcich do 20 pracovníkov. Problém prístupu malých podnikateľov v regiónoch k malým úverom rieši Mikropôžičkový program prostredníctvom siete 15 regionálnych mikropôžičkových fondov aktívne participujúcich na programe.

Mikropôžičku môžu podnikatelia využiť na nákup hnuiteľného a nehnuteľného investičného majetku, rekonštrukciu prevádzkových priestorov a nákup potrebných zásob a surovín. Výška pôžičky sa pohybuje v rozpätí od 50 tis. do 800 tis. Sk pri maximálne 4 ročnej lehote splatnosti. V roku 2003 sme upravili úrokové podmienky programu tak, aby zodpovedali súčasným úverovým podmienkam a potrebám malých podnikateľov t.j. znížili sme úrokovú sadzbu pôžičky na úroveň 9% p.a. pre investície a 12% pre nákup zásob obchodného charakteru.

V priebehu roku 2003 predložilo žiadosť o poskytnutie mikropôžičky 381 záujemcov. V spolupráci s 15 mikropôžičkovými centrami sme poskytli 305 mikropôžičiek v celkovej výške 134,4 mil. Sk. Celkovo sme v rámci Mikropôžičkového programu od začiatku jeho realizácie poskytli 834 mikropôžičiek vo výške 317,3 mil. Sk. Priemerná výška mikropôžičky je 380 tis. Sk.

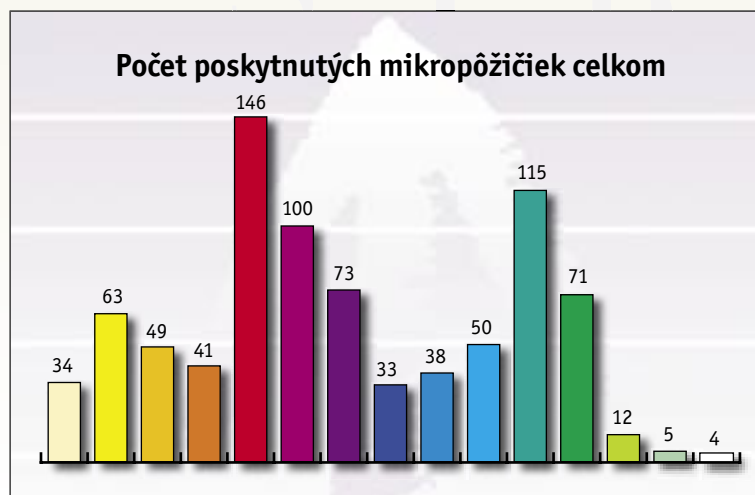
Nemenej dôležitým faktorom realizácie Mikropôžičkového programu je jeho dopad na zamestnanosť v regiónoch. Od začiatku poskytovania mikropôžičiek bolo v rámci programu vytvorených 1 342 a udržaných 1 566 pracovných miest.

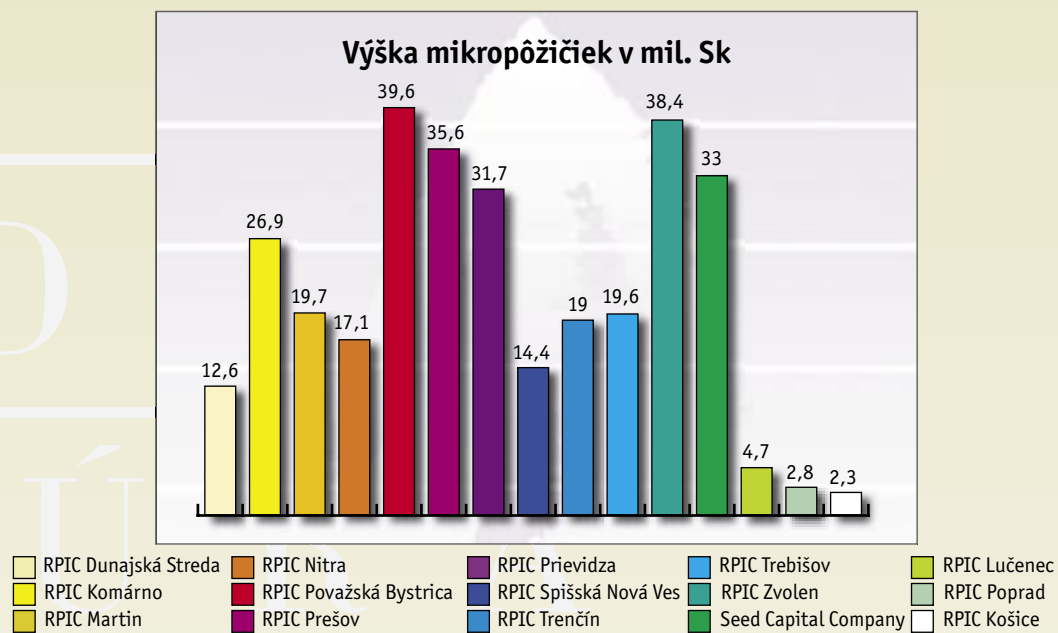
Prehľad poskytnutých mikropôžičiek podľa jednotlivých centier za rok 2003



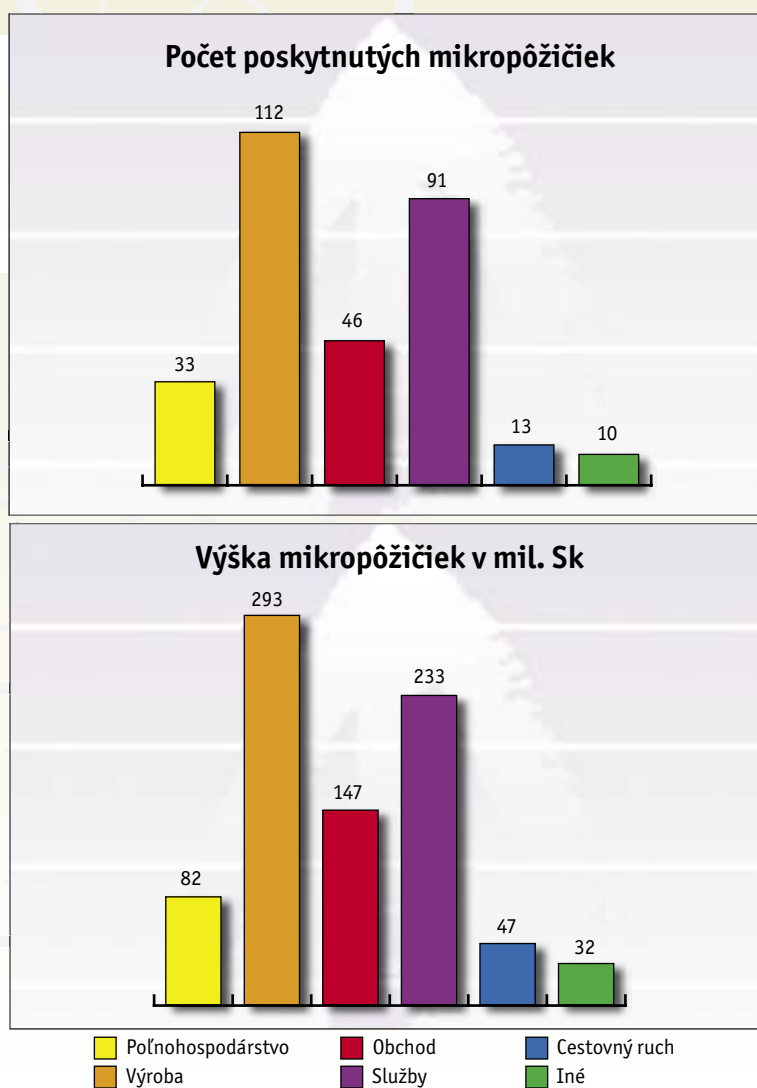
RPIC Dunajská Streda RPIC Nitra RPIC Prievidza RPIC Trebišov RPIC Lučenec
 RPIC Komárno RPIC Považská Bystrica RPIC Spišská Nová Ves RPIC Zvolen RPIC Poprad
 RPIC Martin RPIC Prešov RPIC Trenčín Seed Capital Company RPIC Košice

Prehľad poskytnutých mikropôžičiek podľa centier celkom





Prehľad poskytnutých mikropôžičiek podľa odvetví za rok 2003



Spoločnosť zárodkového kapitálu (Seed Capital Company)

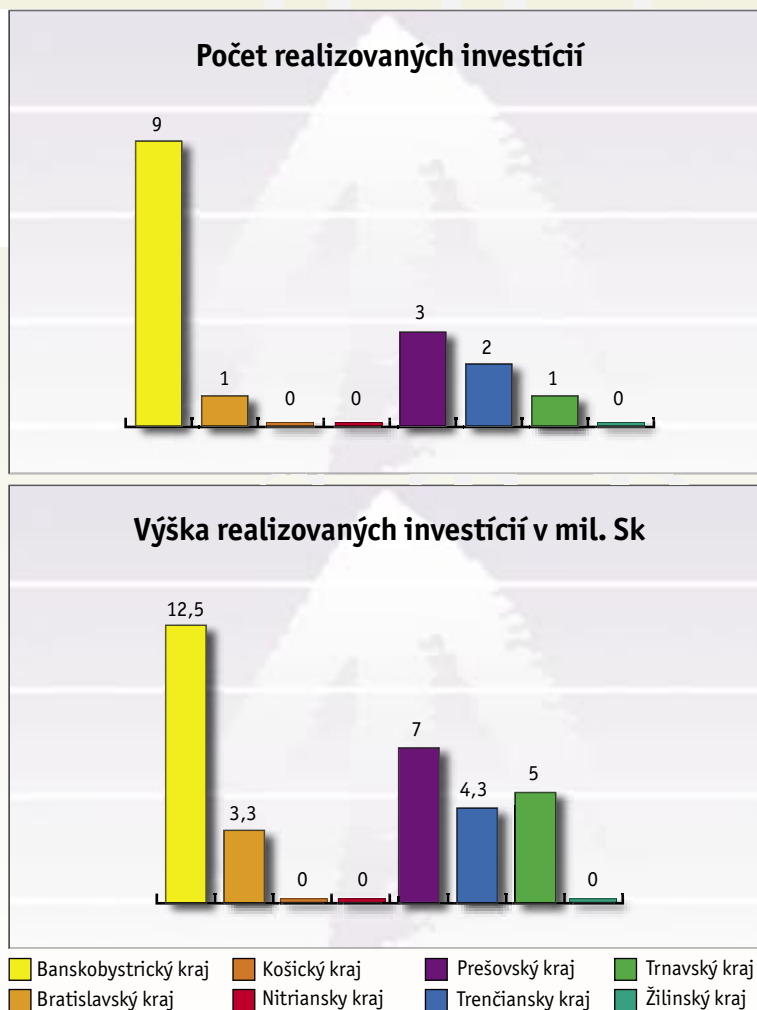
Vznik nových podnikov a rozvoj činnosti existujúcich podnikov finančnou investíciou do základného imania firmy je základnou aktivitou Spoločnosti zárodkového kapitálu (SCC) a jej regionálnej kancelárie pôsobiacej v Banskej Bystrici. Spoločnosť riadi fond štartovacieho kapitálu, z ktorého vykonáva investície do výšky 10 mil. Sk pre malých a stredných podnikateľov na Slovensku. Program je financovaný z revolvingových prostriedkov programu Phare. Investície sú prioritne smerované do projektov z oblasti priemyselnej výroby, výrobných služieb a aktívneho cestovného ruchu.

V priebehu roku 2003 sa uskutočnilo 5 zasadnutí Investičného výboru, na základe ktorých nainvestovala Spoločnosť zárodkového kapitálu prostriedky vo výške 32,1 mil. Sk, z toho 8,8 mil. Sk do základného imania spoločností a 23,3 mil. Sk vo forme úveru. Činnosť fondu bola zameraná aj na monitoring 26 spoločností nachádzajúcich sa v portfóliu spoločnosti.

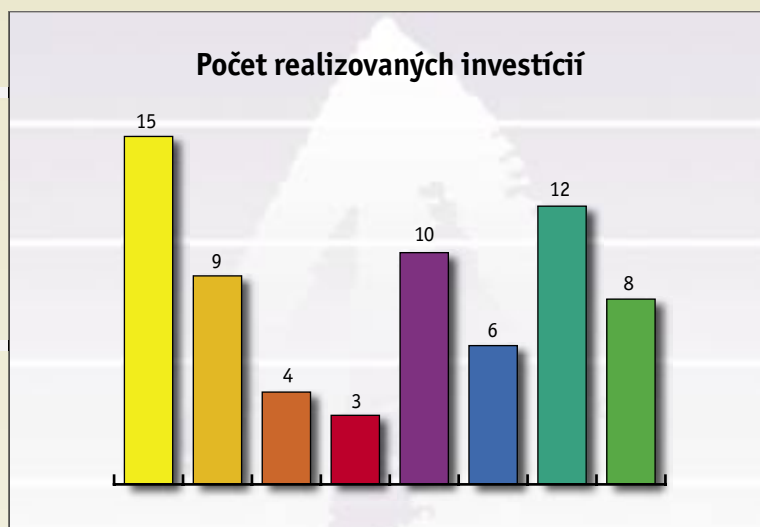
Kumulatívne sa k 31.12.2003 uskutočnilo 33 zasadnutí Investičného výboru, na ktorých bolo prerokovaných 71 investičných návrhov, z toho 56 bolo schválených, 12 schválených s podmienkou a 3 boli zamietnuté. Skutočne je realizovaných 65 investícií v 28 spoločnostiach. Celkovo bolo do spoločností nachádzajúcich sa v portfóliu Seed Capital Company, s.r.o. investovaných 148,89 mil. Sk. Čiastka 82,2 mil. Sk bola investovaná do základného imania spoločností a 66,7 mil. Sk vo forme úveru.

Prehľad poskytnutých investícií v členení podľa krajov za rok 2003

22



Prehľad poskytnutých investícií v členení podľa krajov celkom



■ Banskobystrický kraj ■ Nitriansky kraj ■ Prešovský kraj ■ Trnavský kraj
■ Bratislavský kraj ■ Košický kraj ■ Trenčiansky kraj ■ Žilinský kraj

Čerpanie prostriedkov na podporu MSP

I. Použitie prostriedkov štátneho rozpočtu na programy podpory malého a stredného podnikania na Slovensku v roku 2003

Priorita/Program podpory	Suma v tis. Sk
I. Uľahčenie prístupu MSP ku kapitálu	14 636
z toho: – Mikropôžičkový program MVRR	8 944
– Fond regionálneho štartovacieho kapitálu MVRR SR	5 692
II. Upevnenie postavenia sektora MSP	20 366
z toho: – Poradenstvo pre MSP MH SR	3 453
– Vzdelávanie pre MSP MH SR	124
– Monitoring a výskum MH SR	2 679
– Vzdelávanie a poradenstvo pre vybrané skupiny MH SR	9 525
– Centrá prvého kontaktu MVRR SR	4 585
III. Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP	36 133
z toho: – Podpora MSP prostredníctvom inkubátorov	7 644
– Implementácia systémov riadenia kvality	10 508
– Transfer technológií	17 981
IV. Internacionalizácia MSP a prienik na nové trhy	5 212
z toho: – WWW stránka pre MSP	1 484
– Subkontraktácia	2 433
– EIC	1 295
Programy spolu (I. – IV.)	76 341

24

II. Použitie prostriedkov fondu PHARE Európskej únie na podporu rozvoja malého a stredného podnikania na Slovensku v roku 2003

Použitie prostriedkov	Suma v tis. EUR	Suma v tis. Sk
I. Uľahčenie prístupu ku kapitálu	1 010	41 582
z toho: – Mikropôžičkový program	0	0
– Spoločnosť zárodkového kapitálu	1 000	41 170
– Technická asistencia pre finančné programy	10	412
II. Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP	1 508	62 118
z toho: – Centrá prvého kontaktu	56	2 306
– Podnikateľské inkubátory	1 208	49 733
– Technická asistencia CPK/ PI	25	1 029
– Technická asistencia IDGS	100	4 117
– Technická asistencia TDGS	119	4 933
Programy spolu (I. – II.)	2 518	103 700

III. Použitie revolvingových zdrojov na realizáciu finančných podporných programov

Podporný úverový program	99 800 tis. Sk
Mikropôžičkový program	134 400 tis. Sk
Spoločnosť zárodkového kapitálu	31 100 tis. Sk
Spolu	266 300 tis. Sk

Celkovo bolo na financovanie podporných programov MSP v roku 2003 použitých viac ako 446,3 mil. Sk (I.+II.+III.).

SÚVAHA NARMSP V TIS. SK

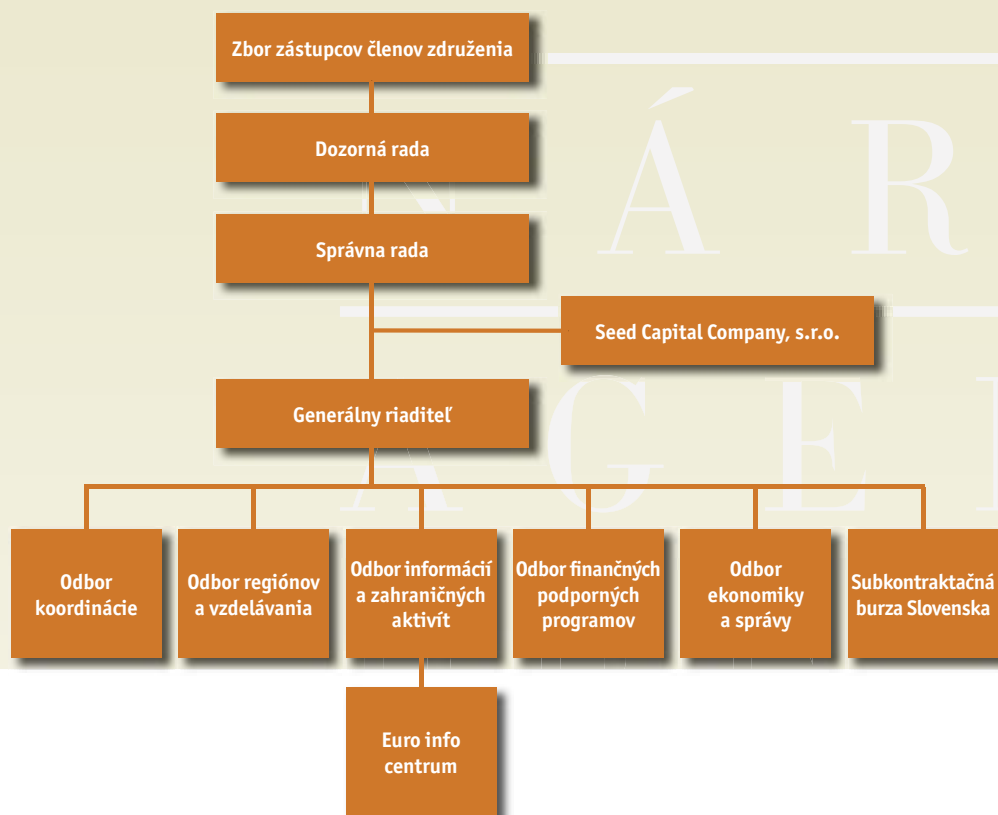
Aktíva celkom	2 415 843
1. Stále aktíva	50 159
z toho: – nehmotný investičný majetok vrátane oprávok	1 046
– hmotný investičný majetok vrátane oprávok	9 960
– finančné investície	39 153
2. Obežné aktíva	2 365 684
z toho: – finančný majetok	2 024 513
– pohľadávky	336 871
– prechodné účty aktívne	4 193
– zásoby	107
Pasíva celkom	2 415 843
1. Vlastné zdroje	2 331 867
2. Cudzie krátkodobé zdroje	83 976

III. Čerpanie prostriedkov na podporu MSP, finančná a majetková situácia NARMSP k 31.12.2003

Prevádzkové náklady NARMSP v roku 2003 a fondy na financovanie jej programov boli kryté z dvoch zdrojov – štátneho rozpočtu a ostatných vlastných zdrojov.

Zdroj	tis. Sk	% z celku
ŠR	23 142	81,00
Ostatné	5 394	19,00
Spolu	28 536	100,00

IV. Organizačná štruktúra NARMSP



V. Štatutárne orgány NARMSP

Dozorná rada NARMSP

Ing. Rita Tornyaiová, predsedníčka, Ministerstvo hospodárstva SR

Ing. Karol Pavlů, Združenie podnikateľov Slovenska

Ing. Miroslav Fuksa, Slovenský živnostenský zväz

Správna rada NARMSP

Ing. László Pomóthy, predseda, Ministerstvo hospodárstva SR

JUDr. Zuzana Kokavcová, podpredsedníčka, Ministerstvo hospodárstva SR

PaedDr. Helena Bačíková, Ministerstvo hospodárstva SR

Mgr. Ľuboš Halák, Združenie podnikateľov Slovenska

JUDr. Peter Masár, Slovenský živnostenský zväz

Manažment NARMSP

Ing. Juraj Majtán, generálny riaditeľ

Ing. Zuzana Cigánková, riaditeľka odboru ekonomiky a správy

Mgr. Darina Kalužníková, riaditeľka odboru finančných podporných programov

Ing. Katarína Kellenbergerová, riaditeľka odboru regiónov a vzdelávania

RNDr. Juraj Poledna, DrSc., riaditeľ odboru informácií a zahraničných aktivít

Ing. Karol Stráňai, riaditeľ odboru koordinácie

Ing. Viktor Szijjarto, manažér SBS