

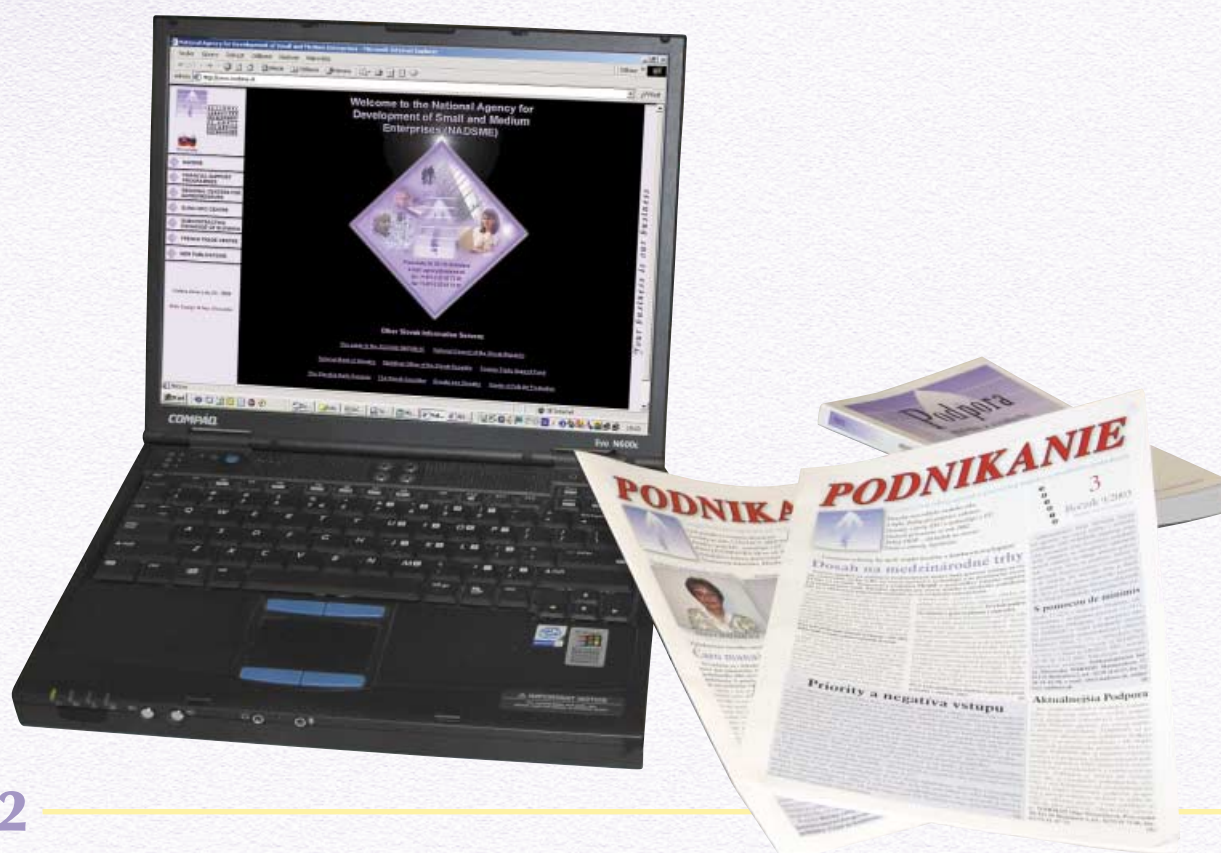


N Á R O D N Á
A G E N T Ú R A
P R E R O Z V O J
M A L É H O A
S T R E D N É H O
P O D N I K A N I A

Výročná správa
2002



Národná agentúra pre rozvoj
malého a stredného
podnikania



Obsah

Prihovor generálneho riaditeľa NARMSP	5
I. Koordinačné, informačné a legislatívne aktivity	6
II. Podporné programy	9
1. Stimulácia rastu MSP sektora	9
2. Zvyšovanie konkurencieschopnosti MSP	11
3. Internacionalizácia a prienik na nové trhy	14
4. Uľahčenie prístupu ku kapitálu	15
III. Čerpanie prostriedkov na podporu MSP, finančná a majetková situácia NARMSP k 31.12.2002	21
IV. Organizačná štruktúra NARMSP	23
V. Štatutárne orgány NARMSP a manažment NARMSP	24

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania

Prievozská 30, 821 05 Bratislava, Slovenská Republika

Tel.: +421-2-5341 7328, 5341 7333, 5341 9773, Fax: +421-2-5341 7339

E-mail: agency@nadsme.sk, <http://www.nadsme.sk>

ISBN: 80-88957-25-7



**Národná agentúra pre rozvoj
malého a stredného
podnikania**



Príhovor

generálneho riaditeľa NARMSP

Uplynulý rok 2002 sa zapíše do histórie Slovenskej republiky veľkými písmenami. Veď ukončenie vyjednávania s Európskou komisiou, zavŕšené pozvánkou na vstup Slovenska do EÚ ako aj získanie pozvánky na vstup do NATO, znamená nepochybne najvýznamnejšie udalosti posledných rokov života našej spoločnosti.

Pod tieto úspešné kroky sa samozrejme podpísal aj hospodársky rozvoj Slovenska a jeho schopnosť plniť ekonomické kritériá požadované Európskou komisiou. A práve sektor malých a stredných podnikateľov, ktorý je pevnou súčasťou každej, dynamicky sa rozvíjajúcej spoločnosti, zohral v tomto procese významnú úlohu.

V súvislosti s našim pripravovaným vstupom do nového spoločensko-ekonomického priestoru bolo potrebné akcelerovať aj snahu o podporu a rozvoj podnikateľského sektora.

Z tohto pohľadu môžem s radosťou konštatovať, že naše zámery v oblasti podpory a rozvoja tohto sektoru sa nám podarilo úspešne naplniť. Dynamický vývoj sa premietol do našich programov a rok 2002 patril k tým hojnejším rokom aj z pohľadu disponibilných finančných prostriedkov, ktoré sa podarilo umiestniť do tohto sektoru. Dôraz bol kladený na zvyšovanie podpory tým podnikateľom, ktorí majú ambície zapojiť sa do medzinárodnej kooperácie a preniknúť svojimi službami a produktmi na vyspelé trhy Európskej únie. Zvyšovanie konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov a ich prienik na nové trhy bolo a zostane krédom pre obdobie našej prípravy na vstup do EÚ. Úspešná implementácia plánovaných zámerov v celkovom objeme takmer 1 miliardy Sk sa prejavila hlavne v oblasti rozšírenia úverových a pôžičkových programov, zvyšovaní technologickej úrovne a zavádzaní systémov riadenia kvality vo firmách, v budovaní podpornej infraštruktúry pre začínajúcich podnikateľov vo forme výstavby podnikateľských inkubátorov a rozširovania poradenských a informačných služieb. Aktívne vyhľadávanie obchodných partnerov prostredníctvom subkontraktingu a využívanie dostupných databáz siete Euro info centier na získanie nových kontaktov na trhoch EÚ doplnilo rámec komplexných aktivít, z ktorých si mohol vybrať každý záujemca z radov malých a stredných podnikateľov.

Popri programových aktivitách zameraných priamo na podnikateľov, nie je možné obísť ani prípravu politiky podpory na obdobie rokov 2002 – 2005, do ktorej bola premietnutá strednodobá stratégia podpory rozvoja tohto sektora. Dôležitým momentom bola finančná podpora a úzka spolupráca s celou radou organizácií, združujúcich podnikateľov na profesijnej báze, aj pri príprave návrhov na zlepšenie podnikateľského prostredia na Slovensku.

Cieľom tejto výročnej správy je poskytnúť širokej odbornej verejnosti podrobnejšie informácie o spomínaných aktivitách v roku 2002, ako aj o ich finančnom zabezpečení.

Zároveň by som pri tejto príležitosti rád poďakoval za spoluprácu všetkým tým, ktorí svojim dielom prispeli k úspešnému naplneniu našich zámerov v roku 2002 a vyzval všetkých tých, ktorí majú záujem, na otvorenú spoluprácu v nadchádzajúcom období pri realizácii podporných aktivít v prospech rozvoja malého a stredného podnikania na Slovensku.

Ing. Juraj Majtán
generálny riaditeľ

I. Koordinačné, informačné a legislatívne aktivity

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP) koordinuje z poverenia Ministerstva hospodárstva SR aktivity zamerané na podporu a rozvoj malého a stredného podnikania (MSP) a plní funkciu všestranného informačného centra pre podnikateľov na domácej a zahraničnej úrovni, organizátora vzdelávacích a poradenských programov a realizátora širokého spektra finančných podporných programov pre MSP. Pri zabezpečovaní svojich aktivít úzko spolupracuje s organizáciami podnikateľov a inštitúciami, ktoré sa orientujú na podporu rozvoja MSP na Slovensku. Súčasťou týchto aktivít je oblasť legislatívnych, informačných a koordinačných aktivít, ktoré možno zhrnúť do nasledujúcich bodov:

- aktivity NARMSP v rámci Národného programu pre implementáciu *acquis communautaire* (NPAA)
- spoluprácu pri realizácii štátnej podpory a rozvoja MSP
- spoluprácu s inštitúciami združujúcimi podnikateľov
- aktivity pre zvýšenie efektívnosti podpory MSP
- informačné aktivity
- monitorovanie podnikateľského prostredia

Aktivity NARMSP v rámci Národného programu pre implementáciu *acquis communautaire*

S blížiacim sa vstupom SR do EÚ sa zintenzívňuje potreba vytvoriť na Slovensku vhodné podmienky pre naše plnohodnotné členstvo. Kľúčovým dokumentom v procese približovania sa k Európskej únii je Národný program pre prijatie *acquis communautaire*. Agentúra v rámci NPAA zabezpečuje plnenie úloh za oblasť MSP.

K realizovaným aktivitám v roku 2002 patrili aj hodnotenie aktuálneho stavu jednotlivých priorít, spracovanie stavu plnenia záväzkov v uzatvorenej negociačnej kapitole a vypracovanie stanovísk k technickým úpravám v Zmluve o prístupí v rámci Kapitoly 16 venovanej MSP. Zároveň sme pripravili podklady pre Správu o stave pripravenosti SR na členstvo v EÚ za obdobie september 2001 – august 2002.

Spolupráca pri realizácii štátnej podpory a rozvoja MSP

Na základe uznesenia vlády SR č. 726/2000 sme pripravili pravidelnú Správu o stave MSP a jeho podpore v SR, ktorá bola predmetom rokovania vlády a následne bola predložená do parlamentu. Súčasťou správy je okrem iného zhodnotenie podnikateľského prostredia a všetkých mechanizmov podporujúcich rozvoj MSP. V rámci správy bol navrhnutý rad opatrení, realizáciou ktorých by sa zlepšilo podnikateľské prostredie a posilnila dynamika rozvoja MSP. Kľúčovou oblasťou, v ktorej boli navrhnuté zlepšenia podnikateľského prostredia je finančné zaťaženie podnikateľov a administratívne bariéry podnikania.



Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania

Aktivity pre zvýšenie efektívnosti podpory MSP

Pri príprave opatrení na zlepšenie podnikateľského prostredia využívame v rámci svojej činnosti aj pomoc zahraničných expertov EÚ. V roku 2002 bola realizovaná technická asistencia pri príprave štátnej strednodobej politiky na podporu MSP v rokoch 2002 – 2005. Súčasťou projektu bolo posúdenie a návrh zmien súčasných zákonov o zdravotnom a sociálnom poistení s cieľom zníženia administratívnej náročnosti v tejto oblasti. Do projektu boli okrem vybraných zahraničných expertov z krajín EÚ zainteresované aj relevantné ministerstvá a organizácie združujúce podnikateľov. Návrh štátnej strednodobej politiky na podporu MSP v rokoch 2002 – 2005 bol po prerokovaní vo vedení MH SR postúpený na medzirezortné pripomienkové konanie a po jeho dopracovaní na základe pripomienok rezortov bude predložený na rokovanie vlády SR.

V apríli 2002 zorganizovala NARMSP v spolupráci so Združením podnikateľov Slovenska, Slovenským živnostenským zväzom a Slovenskou živnostenskou komorou, s finančnou podporou EÚ, medzinárodnú konferenciu o malom a strednom podnikaní „Malé a stredné podnikanie v Slovenskej republike na prahu Európskej únie.“ Konferencia sa konala v Bratislave pod záštitou predsedu vlády Slovenskej republiky. Cieľom konferencie bolo definovať súčasnú pozíciu malého a stredného podnikania v makroekonomickom prostredí, poukázať na jeho ekonomické a spoločenské funkcie a význam, vyhodnotiť jeho vývoj a súčasný stav najmä z pohľadu pripravenosti Slovenska na vstup do EÚ v oblasti malého a stredného podnikania, analyzovať rôzne formy jeho podpory a porovnať prístup jednotlivých európskych krajín k politike rozvoja resp. nástrojov podpory malého a stredného podnikania.

Konferencia prebehla za účasti 230 účastníkov, z toho 50 zo zahraničia, medzi ktorými boli predstavitelia hospodárskeho života na Slovensku, zástupcovia Európskej komisie a zahraničných inštitúcií pôsobiacich v oblasti malého a stredného podnikania, zástupcovia vybraných veľvyslanectiev krajín podieľajúcich sa na realizácii programov podpory malého a stredného podnikania na Slovensku, zástupcovia partnerských inštitúcií zo zahraničia a spolupracujúcich bánk. Závery konferencie boli predložené príslušným rezortom a premietnuté do návrhov na zlepšenie podnikateľského prostredia v nasledujúcom období.



Zľava: prezident ZPS – K. Pavlů, generálny riaditeľ NARMSP – J. Majtán, podpredsedníčka vlády SR – M. Kadlečíková, veľvyslanec EK v SR – E. van der Linden a prezident SZZ – A. Buben.

Spolupráca s inštitúciami združujúcimi podnikateľov

Veľkú pozornosť venujeme podpore inštitúcií združujúcich podnikateľov. Cieľom je hlavne posilnenie ich infraštruktúry, technického zázemia, ale aj podpora konkrétnych akcií a projektov organizovaných týmito inštitúciami.

Cieľovo orientovaný a inštitúciami oceňovaný spôsob podpory sme v uplynulom roku realizovali zo zdrojov programu PHARE prostredníctvom grantovej schémy na podporu organizácií združujúcich MSP. Výber uchádzačov o grant sa uskutočnil verejným tendrom, do ktorého sa prihlásilo 23 žiadateľov, pričom schválených bolo 15 projektov. Poskytnuté granty, v celkovom objeme 400 tis. euro, boli zamerané hlavne na zlepšenie stratégie a štruktúry inštitúcií, rozšírenie ich členskej základne ako aj poradenstvo a vzdelávanie.

Informačné aktivity

Neoddeliteľnou súčasťou našich aktivít je informačná kampaň. S cieľom poskytnúť podnikateľskej verejnosti aktuálne a kvalitné informácie pravidelne pripravujeme podnikateľmi žiadané informačné materiály, ktorými sú: Podpora malého a stredného podnikania – Sprievodca iniciatívami, Prehľad právnych predpisov pre MSP, Základné administratívne kroky pri začatí podnikateľskej činnosti, Stav malého a stredného podnikania v SR a Zoznam štátnej legislatívy na podporu MSP. Dôležitým informačným prostriedkom je mesačník „Podnikanie“, ktorý má už pomerne široký okruh čitateľov. Publikácie a informačné materiály s tematikou podpory MSP boli v roku 2002 vydané s finančnou podporou programu PHARE.

Oboznamovanie podnikateľskej verejnosti a médií s našimi aktivitami a programami realizovanými v spolupráci so sieťou RPIC/BIC sme doplnili sériou 5 workshopov a 6 tlačových konferencií zrealizovaných v priebehu roka s finančnou podporou programu PHARE.

MSP on-line

V snahe zabezpečiť aktuálny a komplexný on-line informačný servis o podpore malého a stredného podnikania na Slovensku, určený pre podnikateľov a záujemcov o podnikanie, sme sprevádzkovali v priebehu uplynulého roka národné web sídlo pre malé a stredné podnikanie **www.msponline.sk**. Web sídlo sa venuje programom, aktivitám, podujatiam a inštitúciami zameraným na malé a stredné podnikanie v SR. Stránka bola zrealizovaná v rámci štátneho programu „Národná www-stránka o malom a strednom podnikaní“. Súčasťou stránky je portál so základnými funkciami pre elektronický obchod medzi podnikmi. Stránka je k dispozícii aj v anglickej verzii.

Monitorovanie podnikateľského prostredia

V úzkej spolupráci so Štatistickým úradom SR a jeho špecializovanými inštitúciami sme pripravili niekoľko celoslovenských prieskumov na reprezentatívnej vzorke podnikov s tematikou:

- problémy novovznikajúcich podnikov
- vybavenosť malých a stredných podnikov informačnými technológiami
- vybavenosť malých a stredných podnikov výrobnými technológiami
- pripravenosť malých a stredných podnikov na vstup Slovenska do Európskej únie
- inovácie v malých a stredných podnikoch
- podnikateľský potenciál na Slovensku



Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania

Výsledky týchto štúdií využívame pri príprave účinnejších podporných programov ako aj pre formovanie politiky podpory rozvoja podnikateľského prostredia.

Vynikajúca podnikateľka 2002

V spolupráci s občianskym združením Top Centrum Podnikateliek a konzorciom Urobme to! sme zorganizovali v poradí už 4. ročník súťaže „Vynikajúca podnikateľka Slovenskej republiky 2002.“

Do súťaže sa zapojilo 55 prihlásených podnikateliek z rôznych oblastí Slovenska. Prihlásené kandidátky reprezentujú rozličné oblasti podnikania ako napr. vydavateľská činnosť, obchodná činnosť, zákazkové krajčírstvo, potravinárstvo, grafický design, výroba vianočných ozdôb, projektovanie-záhradná architektúra, autoservis, ubytovacie a stravovacie služby, agroturistika, kamiónová preprava, spracovanie dreva.

Slávnostné vyhlásenie výsledkov sa uskutočnilo dňa 31.1.2003 v Zrkadlovej sále Primaciálneho paláca za účasti zaujímavých osobností politického a podnikateľského života. Komisia udeľovala ceny v kategóriách Vynikajúca podnikateľka SR, Začínajúca podnikateľka a Cena sympatie.



Víťazky jednotlivých kategórií (sprava): Cena sympatie – Galina Barčáková, Vynikajúca podnikateľka SR 2002 – Elvira Chadimová a Začínajúca podnikateľka – Iveta Kahabková.

II. Podporné programy

Základné smerovanie aktivít agentúry vychádza zo strednodobých priorít v oblasti MSP, definovaných v Národnom programe pre implementáciu *acquis communautaire*, s cieľom podporiť konkurencieschopnosť našich malých a stredných podnikateľov pri príprave na vstup do EÚ.

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania realizuje programy zamerané na podporu sektora MSP s cieľom zvýšiť ich podnikateľské a manažérske schopnosti. Podporné programy boli financované v roku 2002 najmä z prostriedkov PHARE a štátneho rozpočtu SR. Na regionálnej úrovni implementuje programy inštitucionálna sieť 13 regionálnych poradenských a informačných centier (RPIC) a 5 podnikateľských a inovačných centier (BIC). Centrá sú rozmiestnené po celom území SR a poskytujú záujemcom o podnikanie a existujúcim malým a stredným podnikateľom komplexný poradenský a informačný servis v oblastiach súvisiacich s podnikaním.

V spolupráci so zainteresovanými inštitúciami a organizáciami sme v roku 2002 realizovali okrem programov aj projekty za účelom cielenej podpory rozvoja jednotlivých regiónov a zabezpečenia ich začlenenia do medzinárodných projektov prípadne aktivít na medzinárodnej úrovni.

V oblasti podporných programov sú aktivity agentúry orientované na 4 prioritné oblasti:

- stimulácia rastu sektora MSP
- zvyšovanie konkurencieschopnosti MSP
- internacionalizácia, prienik na nové trhy
- uľahčenie prístupu MSP ku kapitálu

1. Stimulácia rastu sektora MSP

Potreba posilňovania podnikateľského sektora v národnom hospodárstve SR je stále veľmi aktuálna. Podnikateľský sektor musí pre udržanie sa a ďalší rozvoj v meniacich sa podmienkach trhu disponovať dostatočným vzdelanostným potenciálom a potrebnými kapacitami. V súvislosti so stimuláciou rastu sektora MSP silnie potreba poskytovania kvalitných a finančne dostupných poradenských služieb a vzdelávania podnikateľov, ako aj efektívnej informačnej kampane o existujúcich podporných aktivitách.

Poradenské a informačné služby

Podporu MSP a vybraných skupín záujemcov o podnikanie (VS) sme v roku 2002 realizovali formou poskytovania zvýhodnených poradenských služieb sieťou RPIC/BIC. Služby boli dotované zo zdrojov štátneho rozpočtu (ŠR) a programu PHARE. Sieť centier poskytla v roku 2002 podnikateľom a záujemcom o podnikanie celkovo 42 121 poradenských hodín.

Z prostriedkov štátneho rozpočtu zrealizovali centrá 1 823 informatívnych konzultácií (v celkovom objeme 911,5 poradenských hodín) o programoch a projektoch podpory MSP a VS realizovaných v rámci NARMSP i mimo nej a 4 732 odborných konzultácií (v celkovom objeme 10 376,5 poradenských hodín) vo všetkých oblastiach potrebných pre rozvoj podnikateľských aktivít. Pre účely získania úverov, či už v rámci finančných podporných schém alebo komerčných zdrojov, RPIC/BIC vypracovali 332 a posúdili ďalších 95 podnikateľských plánov. Centrá sa svojou činnosťou pričínili o vytvorenie 607 nových podnikov, 2 001 nových pracovných miest a pomohli udržať 2 056 pracovných miest.

Vzdelávanie

Vzdelávanie podnikateľov a vybraných skupín záujemcov o podnikanie formou školení vedie k posilňovaniu manažérskych schopností sektora MSP. Na účely vzdelávania podnikateľov boli v roku 2002 vyčlenené prostriedky ŠR a programu PHARE, z ktorých bolo zrealizovaných celkovo 248 školení pre 3 451 účastníkov.



Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania

Prostriedky štátneho rozpočtu využili regionálne centrá na zorganizovanie 32 školení pre 385 malých a stredných podnikateľov a záujemcov o podnikanie. Školenia sa týkali tematických oblastí Finančné a iné podporné programy, Podpora exportu a investícií, Možnosti získavania finančných zdrojov prostredníctvom SAPARD, E-biznis, Elektronická kancelária, Základy podnikania, Príprava na podnikanie, Podnikateľské minimum, Elektronická kancelária-práca s VT, Základy výpočtovej techniky, Príprava podnikateľského plánu.

Vzdelávanie nezamestnaných je náplňou spolupráce so združením CEPAC Slovensko založenej na poznatkoch a skúsenostiach francúzskeho združenia CEPAC Soissons v Picardii. Združenie zabezpečuje pre záujemcov o podnikanie z radov evidovaných nezamestnaných Komplexný vzdelávaco-poradenský program (KVPP). Vzdelávanie lektorov a poradcov zabezpečujúcich KVPP podporuje CEPAC organizovaním odborných seminárov. Počas roku 2002 bolo zrealizovaných 37 kurzov pre 574 absolventov KVPP. Od začiatku projektu prebehlo 270 kurzov pre 3 840 účastníkov. V rámci vzdelávacích kurzov pre lektorov, ktorí participujú na programe KVPP bolo zorganizovaných 16 kurzov pre 219 účastníkov. Celkovo sa od začiatku projektu zrealizovalo 22 kurzov pre 312 lektorov. Prostredníctvom CEPACu bola podporená účasť 8 úspešných absolventov na 1 výstave.

Grantové schémy z programu PHARE

V roku 2002 boli realizované dve grantové schémy – Program poradenstva a vzdelávania pre MSP a Program školení pre záujemcov o podnikanie z radov mladých absolventov škôl a žien.

V rámci prvej grantovej schémy bolo zrealizovaných 18 projektov v sume 655 215,83 euro. Podľa záverečných výsledkov schémy bolo 10 749 klientom z radov MSP a VS poskytnuté dotované informatívne a odborné poradenstvo v objeme 30 609 hodín. Celkovo bolo zorganizovaných 211 školení pre 2 842 účastníkov. Starostlivosť bola poskytnutá 29 inkubátorovým firmám. Súčasťou projektov boli špecifické aktivity, ako napr. technologické audity, vypracovanie odborných príručiek, tvorba webovských informačných stránok pre MSP a VS, informačné dni v regiónoch, atď.

Z prostriedkov druhej grantovej schémy, zameranej na ženy a mladých, boli zrealizované 3 projekty v sume 25 296 euro. V rámci schémy bolo zorganizovaných 5 školení pre 76 účastníkov a pre 15 klientov z radov mladých ľudí a žien, ktorí majú záujem podnikáť, bolo poskytnuté dotované informatívne a odborné poradenstvo v objeme 224 hodín. Súčasne bolo vypracovaných 26 podnikateľských plánov. Zrealizovaný bol aj rad špecifických aktivít, ako sú príprava video dokumentu Príklady podnikania na vidieku, príprava učebných materiálov a manuálu pre záujemcov o podnikanie.

Centrá prvého kontaktu

Jednou zo základných potrieb pri vytváraní nových a rozvoji existujúcich podnikov je ľahký prístup k potrebným poradenským a informačným službám. Agentúra má prostredníctvom inštitucionálnej siete RPIC/BIC zastúpenie v takmer všetkých regiónoch Slovenska. Hoci je sieť existujúcich centier z geografického hľadiska rozložená rovnomerne, chýbal nám užší kontakt s klientmi v regióne východného Slovenska v oblastiach s vysokou mierou nezamestnanosti. To nás viedlo k myšlienke založiť 9 centier prvého kontaktu vo vybraných okresných mestách (Bardejov, Brezno, Levoča, Medzilaborce, Michalovce, Poltár, Sabinov, Snina a Veľký Krtíš), ktoré záujemcom o podnikanie a existujúcim podnikateľom sprostredkujú prvé kontakty s podnikateľským prostredím, informácie o možnostiach podnikania a jeho podpory v regiónoch SR.

Na jeseň 2002 prebehli školenia pracovníkov centier a od januára 2003 realizujú centrá aktivity zamerané na regionálny rozvoj a rozvoj malého a stredného podnikania s cieľom podporiť podnikanie vo svojom regióne.

Akreditácia na poradenstvo

Zvýšenie kvality poradcov a lektorov pôsobiacich v programoch pre MSP mal za cieľ projekt z oblasti poradenstva a vzdelávania realizovaný medzinárodným tímom expertov. Výsledkom projektu je vytvorenie centrálneho tréningového programu pre poradcov – diagnostikov a návrh akreditačného systému odborných poradcov pre MSP. Experti v rámci projektu vypracovali aj návrh hodnotenia činnosti RPIC/BIC a definovali minimálne požiadavky na organizáciu, ktorá by mala byť zaradená do siete poradenských centier spolupracujúcich s NARMSP.

Podnikateľské inkubátory

Podnikateľské inkubátory tvoria vo svete významnú súčasť podpornej infraštruktúry pre MSP. V súčasnosti na Slovensku tento systém podpory nie je dostatočne rozvinutý, keďže doposiaľ neexistuje dobre vybavená a fungujúca sieť inkubátorov ponúkajúca podnikateľom vhodné priestory a technickú infraštruktúru, komplexné služby a štartovací kapitál. Činnosť podnikateľských inkubátorov spočíva v podpore začínajúcich MSP pri začatí podnikania a existujúcich MSP v ich ďalšom rozvoji vytváraním vhodných podmienok pre podnikanie a poskytovaním komplexných poradenských a vzdelávacích služieb. Pre firmy s vyššou úrovňou technológie (high-tech) sú k dispozícii aj špeciálne priestory ako napr. laboratória a skúšobné priestory.

Na jeseň 2002 sme slávnostne otvorili a uviedli do činnosti podnikateľské inkubátory v Martine a Banskej Bystrici. Projekty boli realizované s finančnou podporou z programu PHARE. Inkubátor v Martine spolufinancovala aj flámska vláda.

V roku 2002 boli vyhlásené verejné súťaže, v rámci ktorých boli vybraní zhotovitelia stavieb ďalších podnikateľských inkubátorov v Spišskej Novej Vsi, Rožňave a technologických inkubátorov v Košiciach, Prešove a Bratislave.



2. Zvyšovanie konkurencieschopnosti MSP

Zvyšovanie konkurencieschopnosti sektora malých a stredných podnikov je jednou zo základných priorít politiky rozvoja MSP v súvislosti s blížiacim sa vstupom Slovenskej republiky do EÚ. Vyžaduje si nové spôsoby podpory MSP zamerané na systémy riadenia kvality, vývoj a zavádzanie nových technológií, rozvoj inovácií a vybudovanie príslušnej podpornej infraštruktúry, špecializované poradenské služby a vzdelávacie programy, ktoré prispievajú k zvyšovaniu konkurencieschopnosti slovenských MSP v novom, kvalitatívne vyššom a konkurenčne silnom prostredí.

Program implementácie systémov riadenia kvality – KVALITA

Podpora konkurencieschopnosti slovenských MSP, poskytovaním finančnej pomoci na zavádzanie systémov riadenia kvality podľa medzinárodných noriem ISO 9 000, VDA, BS, QS a ISO 14 000, je obsahom programu KVALITA. Podporný program implementácie systémov riadenia kvality „KVALITA“ má za cieľ posilniť konkurencieschopnosť MSP zvyšovaním kvality výrobkov a služieb a nárastom počtu podnikov certifikovaných podľa vybraných medzinárodných noriem kvality.

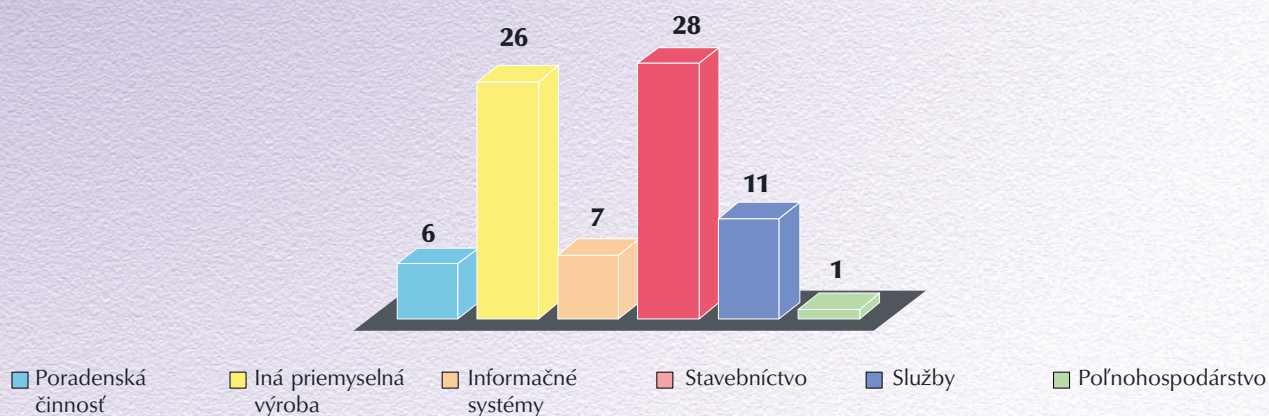
Počas roka 2002 schválila Komisia na prideľovanie grantov realizáciu 138 žiadostí pre 79 firiem z toho 66 žiadostí o grant na poradenstvo a vzdelávanie (PaV) a 72 na certifikačný proces (C) v celkovom objeme 7 611 009 Sk. Z hľadiska charakteru činnosti sme grant vyplátili 28 firmám z oblasti stavebníctva, 6 firmám z oblasti poradenstva, 7 firmám z oblasti informačných systémov, 26 firmám podnikajúcich v inej priemyselnej výrobe, 1 poľnohospodárskej firme a 11 spoločnostiam podnikajúcim v oblasti služieb, viď graf č. 1. Z grafu č. 2 je možné sledovať umiestnenie jednotlivých regiónov podľa objemu získaných finančných prostriedkov. Graf č. 3 vypovedá o počte firiem z jednotlivých regiónov, ktoré získali granty.

Od začiatku programu do 31. 12. 2002 bolo vyplatených 261 grantov (z toho 129 na PaV a 132 na C) pre 150 firiem v celkovom objeme 15 275 236 Sk.

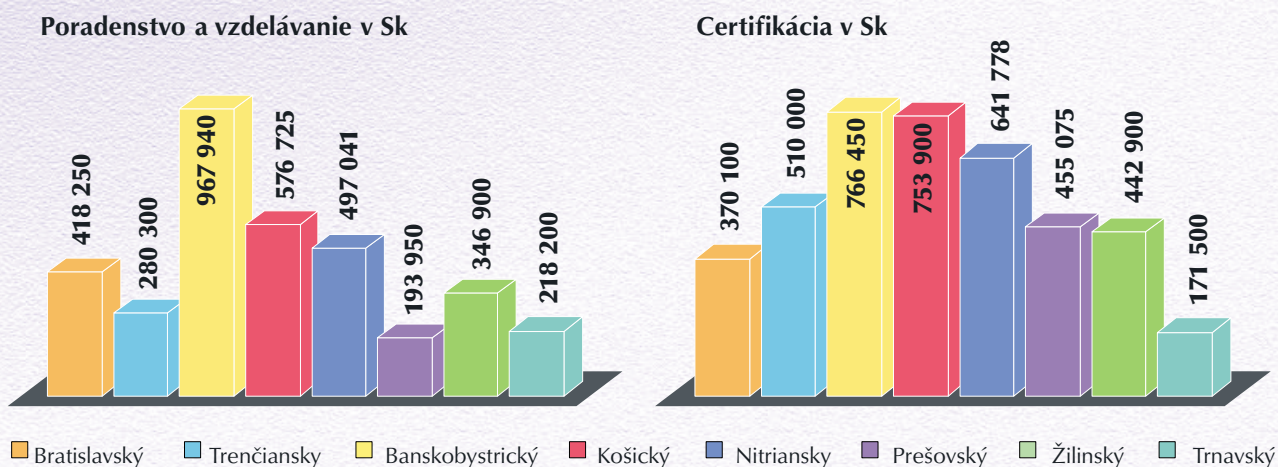


Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania

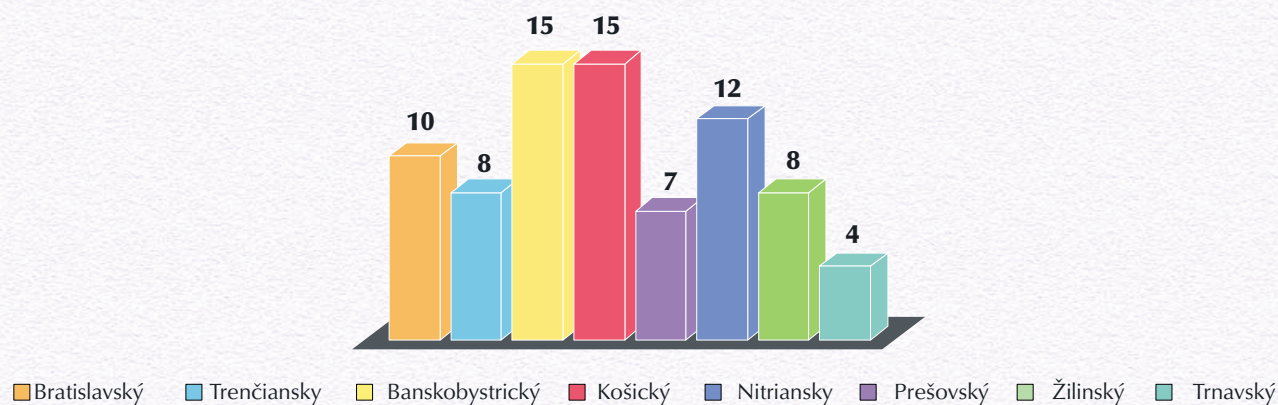
Program Kvalita 2002 – prehľad počtu firiem s vyplateným grantom podľa odvetvovej štruktúry



Program Kvalita 2002 – objem prostriedkov zo ŠR 2000 a 2002 podľa krajov



Program Kvalita 2002 – počet firiem čerpajúcich prostriedky zo ŠR 2000 a 2002 podľa krajov



Transfer technológií

Flexibilita malých a stredných podnikov umožňuje pomerne rýchle inovácie, čo je podmienkou konkurencieschopnosti celého slovenského hospodárstva. Zavádzanie a využitie najprogressívnejších technológií v malých a stredných podnikoch podporujeme poskytovaním grantov zo štátneho programu Transfer technológií. Cieľom programu je zvýšenie konkurencieschopnosti malých podnikateľov a stredných podnikateľov, ich modernizácia, zvyšovanie produktivity práce ako aj uľahčenie uplatnenia sa v oblasti medzinárodnej spolupráce.

V roku 2002 sme v rámci programu Transfer technológií obdržali celkovo 59 projektov. Komisia na pridelenie grantov rozhodla o udelení 29 grantov, ktoré umožnia zvýšiť úroveň produkcie ale aj preniknúť na svetový trh úspešným technológiám vyvinutým v slovenských podnikoch. V priebehu roku 2002 sme vyplatili 12 grantov v sume 10 449 562 Sk.

Od začiatku programu do 31. 12. 2002 bolo vyplatených 23 grantov v celkovom objeme 18 469 562 Sk.

5. Rámcový program

5. Rámcový program je komunitárny program pre vedu a výskum. Jedným z jeho cieľov je zabezpečiť realizáciu výsledkov výskumu hlavne formou inovácií v malých a stredných podnikoch. V rámci našich aktivít sme sa prostredníctvom svojho zástupcu podieľali na činnosti programového výboru „Podpora inovácií pre MSP“. Okrem toho sme poskytovali podnikateľom informácie o možnosti zúčastniť sa na programe a záujemcom, predkladajúcim projekty, konzultácie a poradenstvo.

Spin-off

V snahe napomáhať reštrukturalizácii slovenských priemyselných podnikov zabezpečujeme z financií programu PHARE poskytovanie špecializovaného poradenstva v projekte spin-off. Projekt využíva metódu spin-off t.j. vytvorenie malých firiem selekciou vhodných prevádzok, dielní a úsekov vo veľkých podnikoch. Výsledkom je udržanie zamestnanosti, zníženie nákladov materskej firmy a rozšírenie pôsobnosti osamostatnených firiem.

V priebehu roka 2002 sme vytvorili databázu viac než 140 podnikov, ktoré boli oslovené ohľadom účasti v projekte. Počas roka sa uskutočnili 4 cykly školení pre 36 nositeľov projektov. Celkovo bolo vypracovaných 20 podnikateľských zámerov. Z toho bolo založených 12 nových vyčlenených podnikov a ďalších 8 vyčlenených podnikov bude založených v nasledujúcom roku. Vo vyčlenených podnikoch bolo udržaných 185 pracovných miest.

Program Transform – „Posilnenie ponuky poradenstva pre malé a stredné podniky v Slovenskej republike“

Program Transform, finančne podporený spoločnosťou Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), je založený na úzkej spolupráci NARMSP, vybraných centier RPIC/BIC a nadácie SEQUA z Nemeckej spolkovej republiky. Zámerom programu je posilniť ponuku poradenských služieb pre MSP a tým zvýšiť dopyt po poradenstve v rámci inštitucionálnej siete RPIC/BIC.

V roku 2002 prebehla záverečná fáza projektu. Počas trvania tejto fázy bola nadviazaná spolupráca so 14 firmami. Poradenstvo a uzatvorenie zmlúv bolo realizované so 6 z nich. V rámci tejto fázy vypracovali nemeckí experti návrh marketingovej koncepcie a stratégie ďalšieho rozvoja siete centier RPIC a BIC.

3. Internacionalizácia, prienik na nové trhy

Vytváranie podmienok pre prenik slovenských malých a stredných podnikov na nové trhy v zahraničí a podpora ich exportných schopností predstavuje významný prínos pre národné hospodárstvo. Preto je časť aktivít agentúry zameraná práve na túto oblasť. Aktívnu úlohu v tejto oblasti zohrávajú Euro info centrum (EIC), ktoré patrí do siete informačných centier Európskej komisie a Subkontrakčná burza Slovenska.



Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania

Informačná sieť EIC

Na informačné zabezpečenie MSP a zvýšenie ich šancí na európskom trhu zriadila Európska komisia sieť 263 Euro info centier v rôznych krajinách Európy. Na Slovensku fungujú 2 centrá (EIC Bratislava a EIC Prešov) s úlohou zabezpečiť slovenským podnikateľom aktuálne a relevantné informácie o Európskej únii. Ich práca siaha od legislatívnych otázok až po vyhľadávanie partnerov pre obchodné a kooperačné vzťahy.

Komunikácia Euro info centier prostredníctvom systému VANS, ktorým sú prepojené, umožňuje slovenským podnikateľom získavať informácie o podnikateľskom prostredí v EÚ, resp. vyhľadávať partnerov zo zahraničia. Slovenské centrá vyhľadávajú vhodné kontakty aj prostredníctvom zapojenia sa do Databázy na vyhľadávanie obchodných partnerov. Kooperačné ponuky zo zahraničia sú pravidelne monitorované, selektované a uverejňované v periodikách, respektíve na webstránke www.eic.sk.

V roku 2002 bolo preložených a publikovaných približne 700 ponúk. Zo strany slovenských firiem bolo vyžiadanych cez EIC Bratislava 253 kontaktov. Slovenskí podnikatelia mohli prezentovať svoje ponuky na kooperáciu cez oba spomenuté systémy. Túto možnosť využilo 45 firiem. Zahraničné firmy si vyžiadali 76 kontaktov na slovenské firmy.

Informačné zabezpečenie vo vzťahu k EÚ

EIC v roku 2002 výrazne inovovalo internetovú stránku, čím rozšírilo priestor pre publikovanie informácií určených malým a stredným podnikateľom v elektronickej forme. V rámci stránky bola publikovaná brožúra Začínáme s elektronickým obchodom poskytujúca podnikateľom možnosť zoznámiť sa s najdôležitejšími pojmami týkajúcimi sa používania internetu a jeho využívania pri podnikateľských aktivitách.

V roku 2002 začalo centrum vydávať elektronický časopis EIC-zine pre MSP, ktorý denne prináša aktuality z Európy zamerané na podnikateľské prostredie Slovenska. V sekcii Informačné technológie sa časopis venuje aj oblasti rozvoja elektronického obchodu a jeho podpore zo strany Európskej únie.

Podpora a zabezpečenie účasti podnikateľov na zahraničných a domácich podujatiach

V roku 2002 zabezpečilo bratislavské EIC účasť 30 slovenských firiem na 5 kooperačných podujatiach v zahraničí. Podujatia sa konali v Nemecku – Magdeburg (IBEX ENTEC 2002), Dortmund (Euro Partner NRW), vo Švédsku – Sättra Brunn (Interprise Woodworking), v Chorvátsku – Split (Adriatic Sea Partenariat) a v Českej republike – Brno (Kontakt-Kontrakt). Pri organizácii niektorých podujatí spolupracovali obe slovenské centrá. Na podujatí Kontakt-Kontrakt kooperovalo centrum s SOPK Bratislava.

EIC Bratislava participuje aj na informačných podujatiach svojej hostiteľskej organizácie, resp. spolupracuje so SZZ a SOPK formou sprostredkovania informácií podnikateľom o službách poskytovaných EIC.

UNECE

Multiplikačný bod OSN, pôsobiaci v rámci NARMSP, sprostredkúva informácie o činnosti Hospodárskej komisie pre Európu Organizácie spojených národov (UNECE) a distribuuje publikácie hospodárskej

komisie, ktoré by mohli napomôcť lepšej informovanosti o inovačných prístupoch k rozvoju a hospodárskemu rastu v oblasti obchodu, priemyslu a podnikaniu. Prístup k publikáciám, nariadeniam, normám a dokumentom vydávaným Hospodárskou komisiou pre Európu OSN, pre všetkých zainteresovaných z verejného i súkromného sektora, odborníkov a podni-



katel'ov z rôznych oblastí priemyslu a obchodu, zabezpečuje nová webstránka Euro info centra na internetovej adrese **www.eic.sk/sk_mb_osn.htm**.

Program Subkontraktácia

Subkontraktačná burza Slovenska zabezpečuje aktivity orientované na organizovanie kooperácie medzi veľkými podnikmi na strane odberateľov a MSP ako dodávateľmi na druhej strane. Dobrý vzdelanostný a výrobný potenciál a nižšia úroveň mzdových nákladov sú neustále predmetom záujmu zahraničných firiem o sprostredkovanie výrobnej kooperácie so slovenskými MSP. Záujem o spoluprácu sa sústreďuje hlavne na oblasť strojárskej výroby, ojedinele sa vyskytnú aj požiadavky z oblasti stavebníctva a drevospracujúceho priemyslu.

Počas roka 2002 sme sprostredkovali a spracovali 185 požiadaviek zahraničných firiem. Experti burzy uskutočnili 28 priamych návštev slovenských MSP, z toho 23 návštev za účasti zahraničných záujemcov. Požiadavky na výrobnú spoluprácu prichádzajú z Francúzska, Nemecka, krajín Beneluxu a Škandinávie.

Úspechom aktivít orientovaných na frankofónnych klientov je vytvorenie malej strojárskej firmy TSA, s.r.o. Bratislava, ktorá bude pracovať pre automobilový priemysel.

Podpora vytvárania taliansko-slovenských spoločných podnikov

Spolupráca slovenských a talianskych podnikov je predmetom projektu, ktorý vznikol na základe kooperácie medzi SBS a Ministerstvom zahraničného obchodu Talianska – prostredníctvom talianskeho združenia SIMEST. Účelom projektu je vytvorenie spoločných slovensko-talianskych MSP z rôznych oblastí priemyslu. V počiatočnej fáze sme vyhľadali a vyselektovali vhodné podniky so záujmom o projekt. V roku 2002 sme v spolupráci s talianskymi partnermi analyzovali 130 potenciálnych slovenských subjektov a po selekcii 35 MSP došlo k výberu 25 slovenských subjektov, s ktorými začne talianska strana rokovať a vstúpi do priamych hospodárskych vzťahov.

Prezentácia slovenských MSP na subkontraktačných veľtrhoch

Pozornosť renomovaných veľkých aj menej známych menších strojárskych firiem sa každoročne sústreďuje na subkontraktačné veľtrhy. Predstavujú príležitosť prezentovať služby, výrobky respektíve nadviazať spoluprácu so zahraničnými firmami.

V rámci subkontraktačných aktivít sa angažujeme v organizovaní účasti slovenských strojárskych MSP na vybraných zahraničných veľtrhoch. Subkontraktačné veľtrhy predstavujú pre vystavujúce slovenské podniky možnosť získať zahraničné kontakty, prípadne vytvoriť priestor na spoluprácu. V roku 2002 sme zabezpečili účasť slovenských MSP na medzinárodných subkontraktačných veľtrhoch ESEF v Holandsku, strojárskom veľtrhu MIDEST vo Francúzsku a na subkontraktačnom veľtrhu SWISSTECH vo Švajčiarsku.

Prezentácia slovenských MSP na zahraničných kooperačných podujatiach

Podujatím medzinárodného významu bola výstava SUBCON Istanbul s 260 vystavujúcimi firmami z 12 krajín. Zástupca SBS sa zúčastnil výstavy SUBCON v Istanbuli s cieľom pripraviť účasť slovenských MSP na nasledujúcich ročníkoch SUBCONu.

4. Uľahčenie prístupu MSP ku kapitálu

Rozvoj malého a stredného podnikania je prvkom, ktorý akcelerauje rozvoj ekonomiky. Je preto žiadúce hľadať posilnenie všetkých foriem prístupu MSP ku kapitálu, či už vo forme úverov, mikropôžičiek, alebo rizikového kapitálu. V snahe flexibilne reagovať na potreby podnikateľskej verejnosti, upravila NARMSP v roku 2002 podmienky v dvoch finančných podporných programoch – Podpornom úverovom programe a Mikropôžičkovom programe. Zmeny majú sprístupniť programy širšiemu okruhu záujemcov z radov podnikateľov.



Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania

Základné informácie o Podpornom úverovom programe (stav k 31.12.2002)

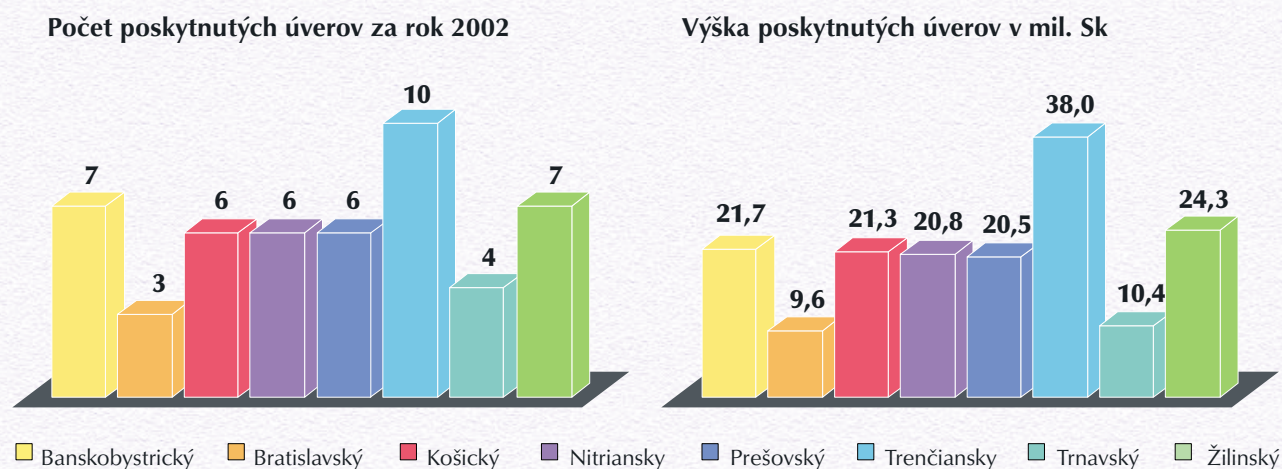
	Počet úverov	Celková výška úverov (v mil. Sk)	Priemerná výška jedného úveru (v mil. Sk)
UniBanka, a.s.	378	1 317,166	3,48
Slovenská sporiteľňa, a.s.	388	1 094,623	2,82
Istrobanka, a.s.	124	445,802	3,60
Tatra banka a.s.	174	668,615	3,84
Ľudová banka, a.s.	91	247,811	2,72
VÚB, a.s.	4	13,500	3,38
Spolu	1 159	3 787,517	3,27

Podporný úverový program

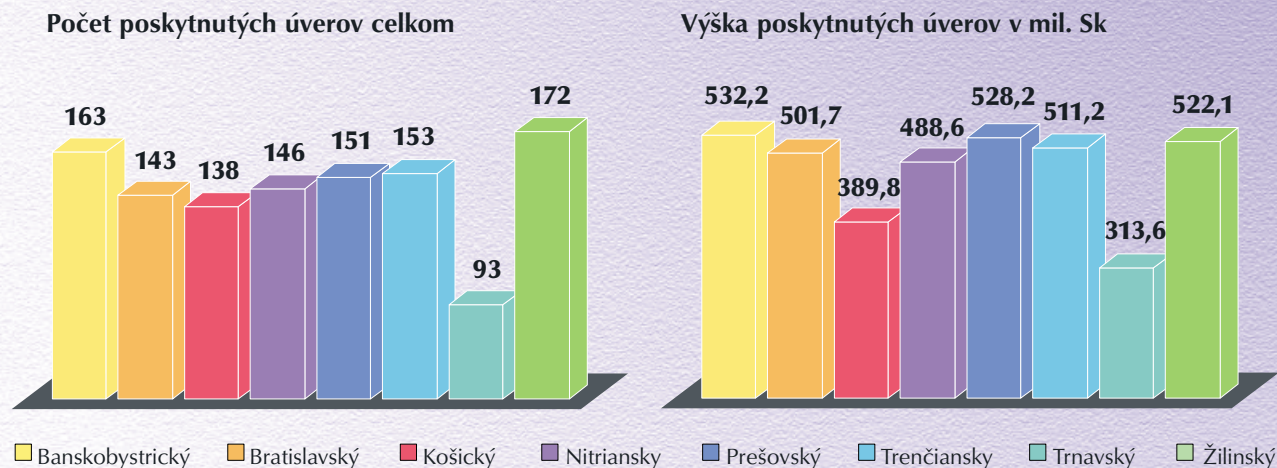
Hlavným cieľom Podporného úverového programu je umožniť malým a stredným podnikateľom prístup k investičnému a prevádzkovému kapitálu formou strednodobého úveru za výhodnejších podmienok ako sú bežne poskytované komerčnou sférou. Program je určený pre podnikateľov zamestnávajúcich max. 250 zamestnancov, ktorí podnikajú v oblasti výroby, remesiel, služieb alebo aktívneho cestovného ruchu. Podnikatelia, ktorí spĺňajú kritériá programu, môžu požiadať o poskytnutie úveru v maximálnej výške 10 mil. Sk s dobou splatnosti 8 rokov.

Na programe sme v roku 2002 spolupracovali so 6 komerčnými bankami – Slovenská sporiteľňa, a.s., Tatra banka, a.s., UniBanka, a.s., Istrobanka, a.s., Ľudová banka, a.s. a Všeobecná úverová banka, a.s.

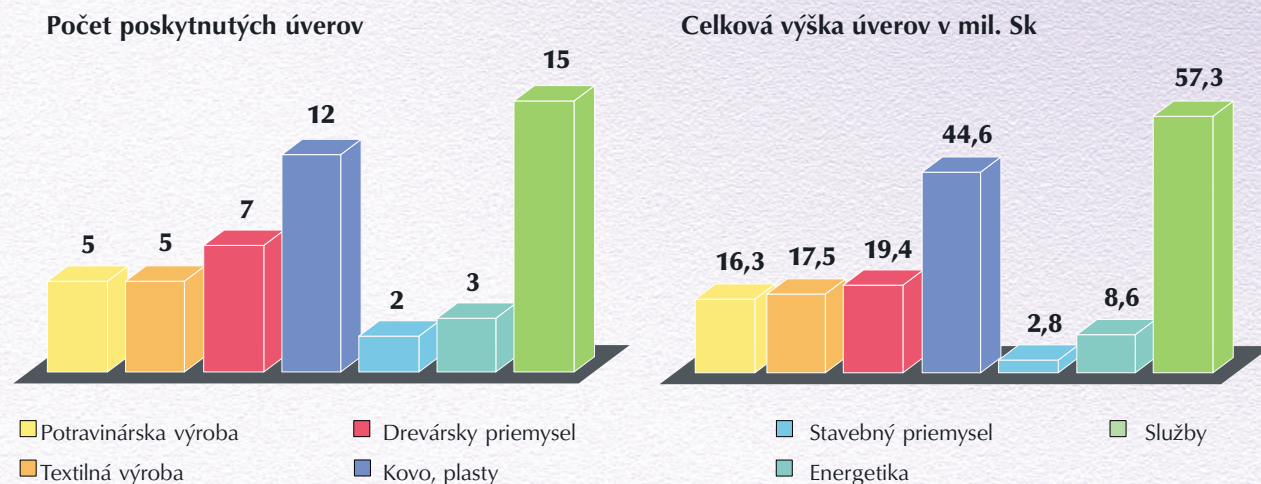
Prehľad poskytnutých úverov v rámci PÚP v členení podľa krajov za rok 2002



Prehľad poskytnutých úverov v rámci PÚP v členení podľa krajov celkom k 31.12.2002



Prehľad poskytnutých úverov v rámci PÚP v odvetvovom členení za rok 2002



Od začiatku programu v roku 1994 do 31.12.2002 sme poskytli 1 159 úverov v celkovom objeme 3 787,517 mil. Sk, z toho v roku 2002 bolo poskytnutých 49 úverov v objeme 166,493 mil. Sk.

K 31.12.2002 splatili podnikatelia 591 úverov v objeme 1 767,868 mil. Sk.

Mikropôžičkový program

Cieľom Mikropôžičkového programu je riešiť problém prístupu malých podnikateľov v regiónoch k malým úverom. Program je určený malým podnikateľom zamestnávajúcim do 20 pracovníkov. Mikropôžičku je možné použiť na nákup hnutel'ného a nehnuteľného investičného majetku, rekonštrukciu prevádzkových priestorov alebo nákup potrebných zásob a surovín. Maximálna výška pôžičky je 800 tis. Sk a lehota splatnosti do 3 rokov.

Rok 2002 bol kľúčovým rokom pre rozvoj tohto programu a to zo strany objemu novovložených prostriedkov aj z pohľadu rozšírenia počtu regionálnych mikropôžičkových fondov. V súčasnosti na území celého Slovenska funguje celkom 15 regionálnych mikropôžičkových fondov.



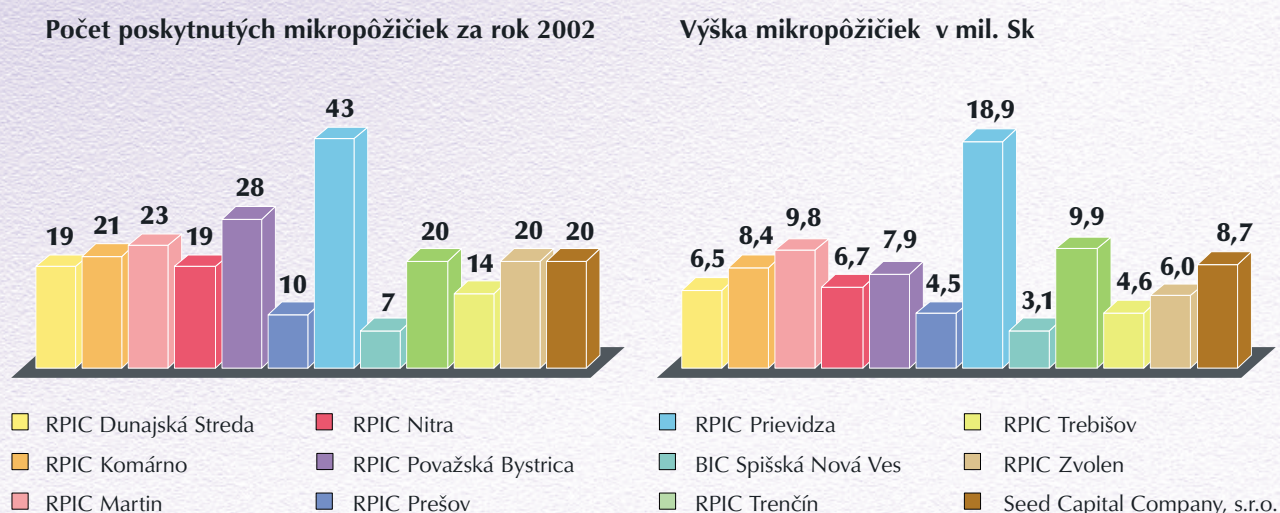
Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania

V priebehu roku 2002 obdržali centrá žiadosti o poskytnutie mikropôžičky od 368 záujemcov, na základe ktorých poskytli 244 mikropôžičiek v celkovej výške 95 092 338 Sk.

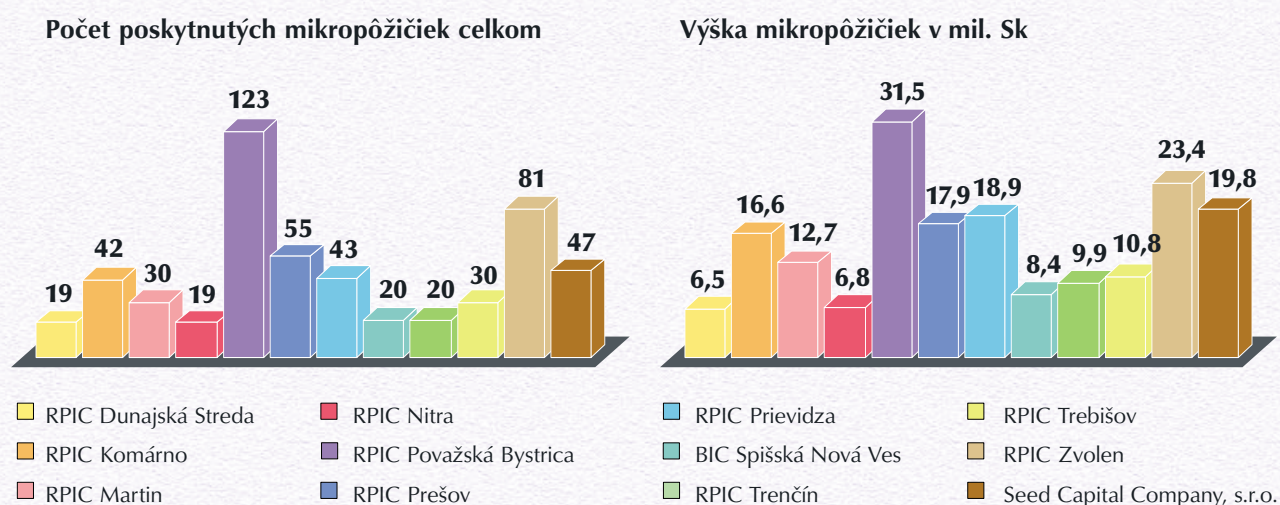
Celkovo sme v rámci Mikropôžičkového programu poskytli od začiatku jeho realizácie 529 mikropôžičiek vo výške 182 927 890 Sk. Priemerná výška mikropôžičky je 345 799 Sk.

Ďalším dôležitým faktorom pri realizácii programu je jeho dopad na zamestnanosť v regiónoch. Od začiatku poskytovania mikropôžičiek bolo vytvorených 820 a udrжанých 875 pracovných miest.

Prehľad poskytnutých mikropôžičiek podľa jednotlivých centier za rok 2002



Prehľad poskytnutých mikropôžičiek podľa centier celkom



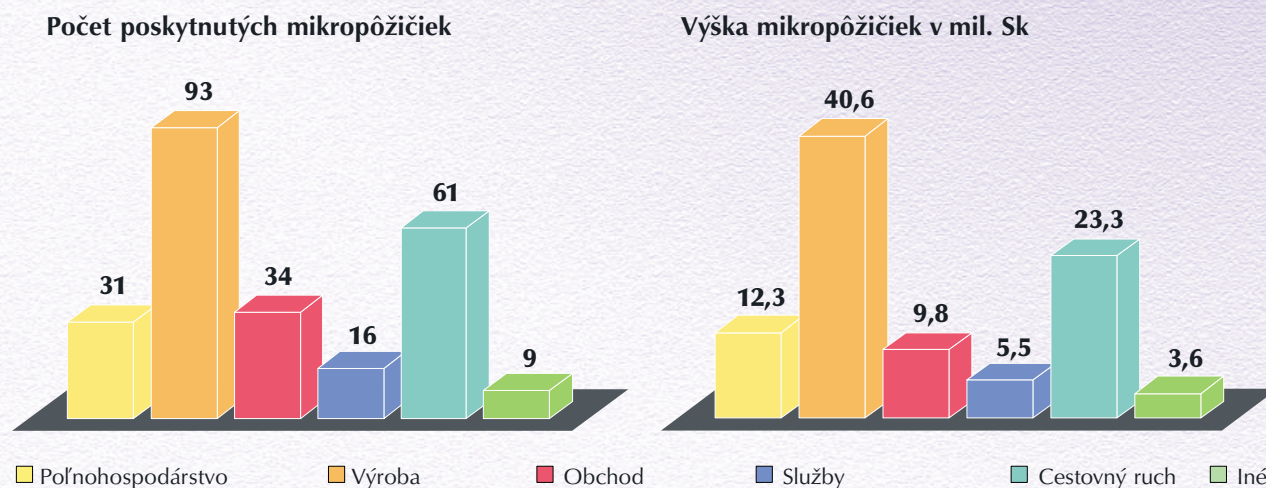
Spoločnosť zárodkového kapitálu (Seed Capital Company)

Hlavnou charakteristikou spoločnosti zárodkového kapitálu (SCC), založenej v roku 1994 NARMSP, je investovanie do základného imania firmy. Spoločnosť riadi fond štartovacieho kapitálu, z ktorého sa vykonávajú investície do výšky 10 mil. Sk pre malých a stredných podnikateľov na Slovensku. Program je financovaný z prostriedkov programu PHARE. Cieľom spoločnosti je finančnými investíciami umožniť vznik a rozvoj nových podnikov a rozvinúť činnosť existujúcich podnikov. Pri investovaní sú preferované najmä projekty z oblasti priemyselnej výroby, výrobných služieb a aktívneho cestovného ruchu.

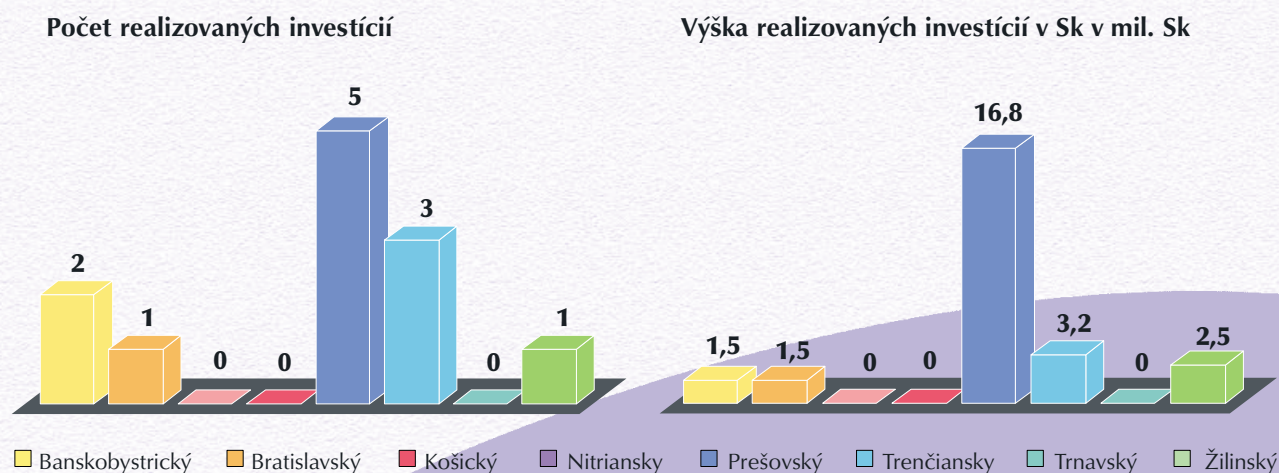
V priebehu roku 2002 sa uskutočnilo 5 zasadnutí Investičného výboru. Ostatné aktivity fondu boli zamerané na monitoring 23 spoločností nachádzajúcich sa v portfóliu spoločnosti. Celkovo bolo v roku 2002 investovaných 25,5 mil. Sk – 16,4 mil. Sk do základného imania spoločností a 9,1 mil. Sk vo forme úveru.

Kumulatívne k 31.12.2002 sa uskutočnilo 28 zasadnutí Investičného výboru, bolo prerokovaných 56 investičných návrhov, z ktorých 44 bolo schválených, 10 bolo schválených s podmienkou a 2 boli zamietnuté. Skutočne realizovaných investícií je 51 do 24 spoločností. Do týchto spoločností

Prehľad poskytnutých mikropôžičiek podľa odvetví za rok 2002



Prehľad poskytnutých investícií v členení podľa krajov za rok 2002





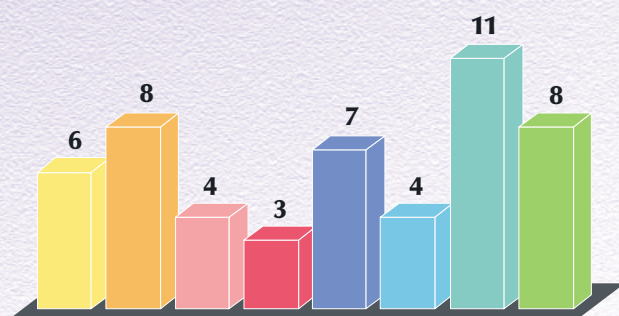
Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania

nachádzajúcich sa v portfóliu Seed Capital Company, s.r.o. bola investovaná celková čiastka 116,79 mil. Sk. Čiastka 73,36 mil. Sk bola poskytnutá do základného imania spoločností a 43,43 mil. Sk vo forme úveru.

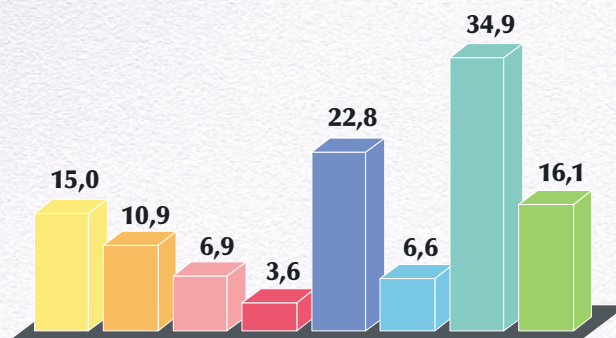
V roku 2002 zriadil SCC Regionálny fond štartovacieho kapitálu v Banskej Bystrici a otvoril regionálnu kanceláriu. Na jeho činnosť boli poskytnuté finančné prostriedky zo štátneho rozpočtu vo výške 9,6 mil. Sk. Fond zahájil svoju činnosť v roku 2003. Preferovaná výška investície je 2 – 3 mil. Sk. Daný fond sa zameriava na projekty z regiónov stredného a východného Slovenska (Banská Bystrica, Žilina, Prešov, Košice).

Prehľad poskytnutých investícií v členení podľa krajov k 31.12.2001 celkom

Počet realizovaných investícií k 31.12. 2002



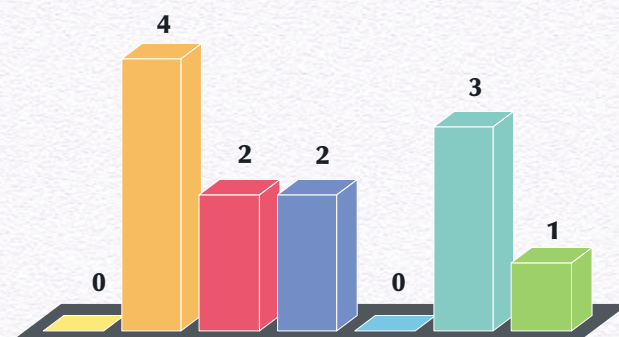
Výška realizovaných investícií v Sk k 31.12.2002
v mil. Sk



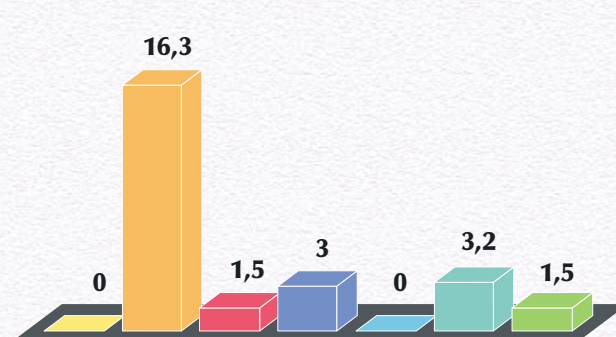
■ Banskobystrický
 ■ Bratislavský
 ■ Košický
 ■ Nitriansky
 ■ Prešovský
 ■ Trenčiansky
 ■ Trnavský
 ■ Žilinský

Prehľad poskytnutých investícií podľa odvetví za rok 2002

Počet realizovaných investícií



Výška realizovaných investícií v mil. Sk



■ Textilná výroba
 ■ Kovo, plasty, papier
 ■ Stavebný priemysel
 ■ Cestovný ruch
 ■ Služby
 ■ Potravinársky priemysel
 ■ Internet

III. Čerpanie

prostriedkov na podporu MSP

I. Použitie prostriedkov štátneho rozpočtu na programy podpory malého a stredného podnikania na Slovensku v roku 2002

PRIORITA/PROGRAM PODPORY	Suma v tis. Sk
I. Uľahčenie prístupu MSP ku kapitálu	319 544
z toho: - Mikropôžičkový program MH SR	59 000
- Mikropôžičkový program MVRR SR	15 201
- Podporný úverový program	205 670
- Podprogram zárodkového kapitálu MH SR	30 000
- Fond štartovacieho kapitálu MVRR SR	9 673
II. Upevnenie postavenia sektora MSP	11 061
z toho: - Poradenstvo pre MSP	3 814
- Vzdelávanie pre MSP	476
III. Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP	21 072
z toho: - Implementácia systémov riadenia kvality	7 611
- Transfer technológií	10 490
IV. Internacionalizácia MSP a prienik na nové trhy	4 991
z toho: - Subkontraktácia	855
- Viacročný program pre podnikateľov	1 137
Programy spolu (I. – IV.)	356 671

II. Použitie prostriedkov fondu PHARE Európskej únie na podporu rozvoja malého a stredného podnikania na Slovensku v roku 2002

POUŽITIE PROSTRIEDKOV	Suma v tis. EUR	Suma v tis. Sk
I. Uľahčenie prístupu ku kapitálu	9 463	400 135
z toho: - Technická asistencia pre finančné programy	63	2 627
- Podporný úverový program	4 800	201 479
- Mikropôžičkový program	3 450	146 570
- Spoločnosť zárodkového kapitálu	1 150	49 459
II. Upevnenie postavenia sektora MSP	1 201	50 992
z toho: - Spin-off	46	1 971
- CEPAC	68	2 855
- Poradenstvo a vzdelávanie	1 087	46 038
III. Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP	1 407	60 500
z toho: - Rozvoj politiky MSP – granty	74	2 838
- Podnikateľské inkubátory	984	42 748
- Iné	349	14 914
Programy spolu (I. – III.)	12 071	511 627



Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania

III. Použitie revolvingových zdrojov na realizáciu finančných podporných programov

Podporný úverový program	116 873 tis. Sk
Mikropôžičky	12 290 tis. Sk
Spolu	129 163 tis. Sk

Celkovo bolo na financovanie podporných programov MSP v roku 2002 použitých viac ako 997,5 mil. Sk (I. + II. + III.).

Súvaha NARMSP v tis. SK

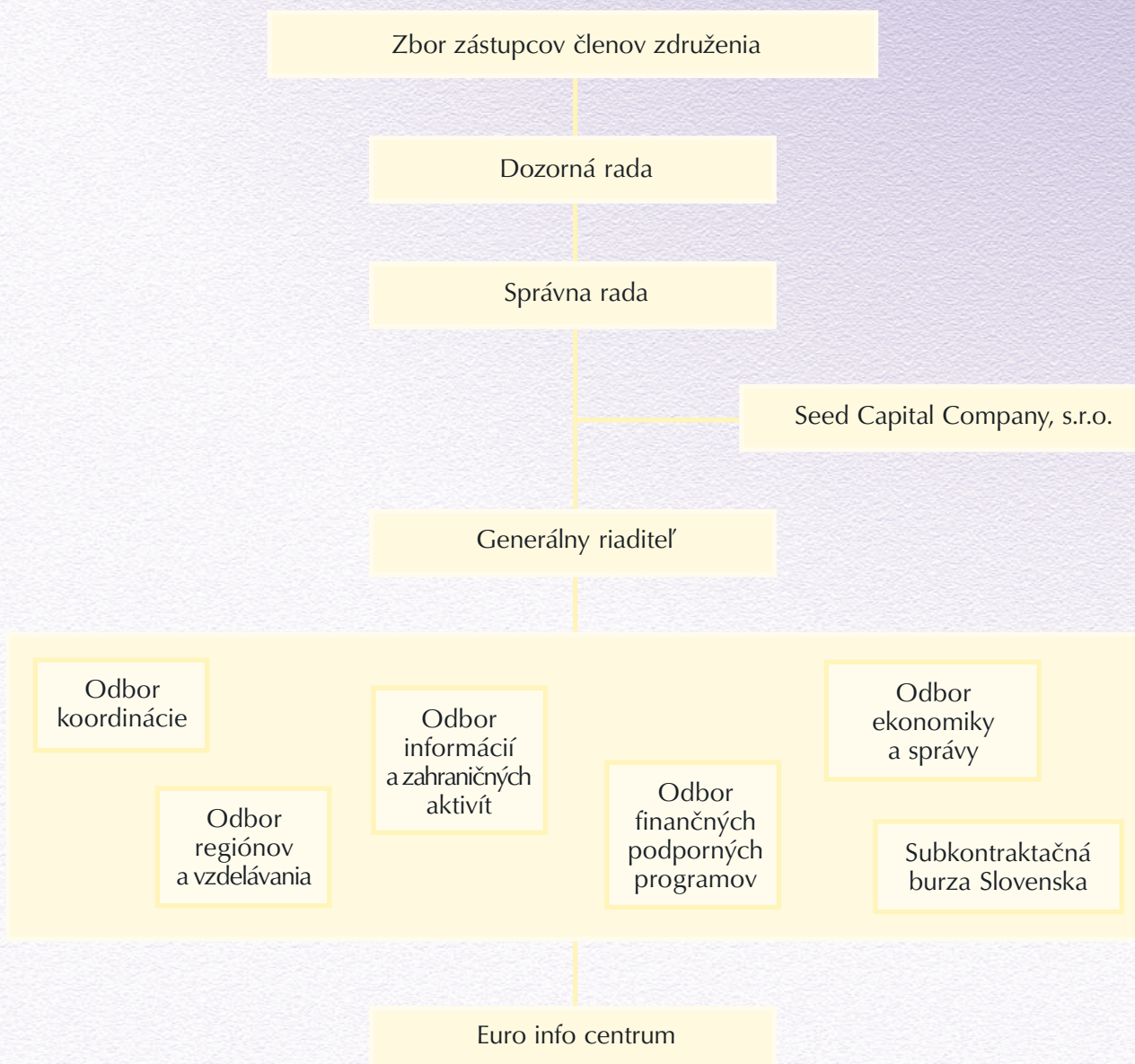
Aktíva celkom	2 429 259
1. Stále aktíva	44 123
z toho: – nehmotný investičný majetok vrátane oprávok	574
– hmotný investičný majetok vrátane oprávok	4 396
– finančné investície	39 153
2. Obežné aktíva	2 385 136
z toho: – finančný majetok	2 043 901
– pohľadávky	340 533
– prechodné účty aktívne	569
– zásoby	104
Pasíva celkom	2 429 259
1. Vlastné zdroje	414 414
2. Cudzie krátkodobé zdroje	14 845

Čerpanie prostriedkov na podporu MSP, finančná a majetková situácia NARMSP k 31.12.2002

Prevádzkové náklady NARMSP v roku 2002 a fondy na financovanie jej programov boli kryté z dvoch zdrojov – štátneho rozpočtu a ostatných vlastných zdrojov.

Zdroj	tis. sk	% z celku
ŠR	6 000	27,66
Ostatné	15 688	72,34
Spolu	21 688	100,00

Organizačná štruktúra NARMSP





**Národná agentúra pre rozvoj
malého a stredného
podnikania**

Štatutárne orgány NARMSP

Dozorná rada NARMSP

Ing. Karol Pavlů, predseda, Združenie podnikateľov Slovenska
Ing. Pavol Prokopovič, podpredseda, Národná rada SR
Ing. Michal Balog, Ministerstvo hospodárstva SR
Ing. Elena Bašková, Ministerstvo hospodárstva SR
Ing. Anton Bonko, Slovenská obchodná a priemyselná komora
Ing. Milan Kuzma, Slovenská živnostenská komora
JUDr. Peter Masár, Slovenský živnostenský zväz
Ing. Eva Michalová, Úrad vlády SR
Ing. Daniel Piatnica, Slovenský zväz výrobných družstiev
Ing. Vladimír Podstránsky, Ministerstvo financií SR
JUDr. Ján Sabol, Ministerstvo hospodárstva SR

Správna rada NARMSP

PhDr. Ján Oravec, CSc., predseda, Ministerstvo hospodárstva SR
PhDr. Miroslav Poláček, podpredseda, Ministerstvo hospodárstva SR
Ing. Miroslav Fuksa, Slovenský živnostenský zväz
Mgr. Ľuboš Halák, Združenie podnikateľov Slovenska
Ing. Ján Vančík, Ministerstvo financií SR

Manažment NARMSP

Ing. Juraj Majtán, generálny riaditeľ
Ing. Zuzana Cigánková, riaditeľka Odboru ekonomiky a správy
Mgr. Darina Kalužníková, riaditeľka Odboru finančných
podporných programov
Ing. Katarína Kellenbergerová, riaditeľka Odboru regiónov
a vzdelávania
RNDr. Juraj Poledna, DrSc., riaditeľ Odboru informácií
a zahraničných aktivít
Ing. Karol Stráňai, riaditeľ Odboru koordinácie
Ing. Peter Záborský, manažér SBS

