



Podpora podnikania na dosah ruky

## PODNIKANIE V OBLASTI CESTOVNÉHO RUCHU

*Cestovný ruch na Slovensku má potenciál vytvárať rast a zamestnanosť a súčasne prispievať k hospodárskemu a sociálnemu rozvoju a integrácii.*

*Cestovný ruch stojí hlavne na malých a stredných podnikoch.*

### Prečo práve cestovný ruch?

CESTOVNÝ RUCH NA SLOVENSKU PREDSTAVUJE ODVETVIE SO SILNÝM EKONOMICKÝM POTENCIÁLOM:

- Rozmanité prírodné danosti na väčšine územia a bohaté kultúrne a historické dedičstvo.
- Strategická poloha v rámci krajín V4 a východoeurópskych trhov (Rusko, Ukrajina, Pobaltie, cca. 280 mil. trh).
- Značná ekonomická rezerva v národnej ekonomike.
- Disponibilná pracovná sila priamo v regiónoch - desaťtisíce nezamestnaných s nízkym vzdelaním žije priamo

v turistických destináciách – štát nemá riešenie, kde ich zamestná v krátko- či strednodobom horizonte.

- Alternatíva naštartovania domácej spotreby (pri predpoklade pretrvávania hospodárskej krízy a nízkej spotreby na našich exportných trhoch) – naštartovanie domáceho cestovného ruchu – napr. DOVOLENKOVÉ POUKÁŽKY.
- Cestovný ruch (CR) – oblasť stimulácie ekonomickej aktivity počas krízy a v pokrízovom období.
- Jedinečná príležitosť začať nevyhnutnú diverzifikáciu štruktúry hospodárstva SR.



**Európska komisia**  
Podnikanie a priemysel

## ČO PRINÁŠA CESTOVNÝ RUCH?

- čistý priemysel
- vysoký podiel ľudskej práce
- zamestnáva aj nižšie vzdelanostné kategórie
- prácu, za ktorou zväčša netreba cestovať
- podporuje malé a stredné podnikanie
- zisk ostáva v regióne
- pracuje prevažne s domácimi vstupmi
- živí kultúrnu ponuku, úroveň služieb
- zvyšuje kvalitu života
- je miestne viazaný (nedá sa preniesť do lacnejších krajín)
- prináša devízy, DPH ostáva doma

## POLITICKÝ RÁMEC CESTOVNÉHO RUCHU V SR:

- VÝCHODISKO: SR spĺňa 39 zo 40 klasifikačných znakov WTTC (WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL)
- CIEĽ: Cestovný ruch je kľúčovým odvetvím udržateľného hospodárskeho rastu a zamestnanosti
- NÁSTROJ: Štát je schopný pripraviť legislatívne a motivačné prostredie pre rozvoj cestovného ruchu

### Všeobecné podmienky pre fungovanie cestovného ruchu:

- Dopravná dostupnosť (cestná, letecká, vodná)
- Nízke administratívne zaťaženie malých a stredných podnikateľov (MSP)
- Nízke odvodové zaťaženie MSP
- Správne makroekonomické vyhodnotenie dopadu CR
- Medzirezortná koordinácia politik ovplyvňujúcich CR

### Odvetvové podmienky pre fungovanie cestovného ruchu:

- Správne štatistické vyhodnocovanie vrátane zberu dát

- satelitný účet
- Motivačné legislatívne prostredie (združovanie)
- Profesionálny destinačný manažment
- Systém štátnej podpory
- Systém vzdelávania a zvyšovania kvalifikácie
- Dobudovanie základnej infraštruktúry (VÚC) - cyklotrasy, značenie turistických chodníkov, parkoviská, navigačné tabule

## DVA ROZDIELNE SVETY V OBLASTI CESTOVNÉHO RUCHU

### Čo rieši Európa:

- rastúci počet turistov so zníženou mobilitou
- ohrozenia z klimatických zmien
- obmedzenia / znižovanie zásob pitnej vody
- biodiverzita, minimalizovanie dopadov na životné prostredie
- vplyv informačno - komunikačných technológií a vznik nových návykov i nárokov
- obmedzené zdroje MSP (v dôsledku krízy)
- potreba inovatívnych prístupov

### Čo rieši Slovensko:

1. nerozvinutý produkt
2. nedostatočné know-how
3. slabý marketing
4. chýbajúce / slabé organizačné štruktúry
5. turizmus je nedostatočne finančne podporovaný (voči konkurencii, na všetkých stupňoch)

### Destinačný manažment – kľúč k úspechu

- Realizujeme destinačný manažment destinácie Slovensko.
- Reagujeme na vývoj trendov a riadime sa merateľnými ukazovateľmi.
- Vytvárame spoločné pôsobenie viacerých prvkov pri tvorbe

- produktu a rozvoji destinácie.
- Integrujeme poskytovateľov služieb z verejného a súkromného sektora.
- Koordinujeme a spájame marketingové a propagačné aktivity.
- Hľadáme nové zdroje na realizáciu nových výziev a úloh.

### Destinačný manažment predstavuje spoločnú:

- víziu rozvoja destinácie
- koncepciu cestovného ruchu
- tvorbu ponuky (produktu)
- marketingovú stratégiu

- Zákonom vytvorený systém musí garantovať účelnú prepojenosť od miestnej až po národnú úroveň.
- Prierezovosť cestovného ruchu potrebuje odzrkadlenie v zastrešujúcej štruktúre z dôvodu konsenzu a kontinuity.
- Následne treba určiť strategické produkty a im venovať špeciálnu pozornosť.

Profesionálny manažment a neustále zvyšovanie kvalifikácie poskytovateľov služieb sú nevyhnutným predpokladom konkurencieschopného produktu cestovného ruchu a udržateľného rozvoja destinácie, ktorých výsledkom je ekonomický rast v regióne a zvýšenie zamestnanosti.

Osveta a poradenstvo - odborné a ďalšie vzdelávanie - kvalita služieb - profesionálny manažment



## Východiská a trendy pre cestovný ruch

|                                     |   |                                                                                                                                   |
|-------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Starnúci ale aktívny                | – | Rast návštevnosti seniorov                                                                                                        |
| Nedostatok voľného času             | – | Kratší pobyt na cieľovom mieste                                                                                                   |
| Viacúčelové cestovanie              | – | Pobyt, ktorý zahŕňa viaceré účely                                                                                                 |
| Zdravý životný štýl                 | – | Záujem o oddych, uvoľnenie a wellness                                                                                             |
| Osobný prístup a starostlivosť      | – | Kúpeľné a SPA programy zamerané na relax a aktívny oddych                                                                         |
| Zelené cestovanie                   | – | Záujem o zdravé životné prostredie, uprednostňovanie podnikov, ktoré šetria energiu a využívajú alternatívne formy jej získavania |
| Zdieľanie zážitkov                  | – | Stále sa zvyšujúci trend písania o svojich zážitkoch z cestovania, dobrých aj zlých                                               |
| Individuálna účasť na CR            | – | Nárast individuálneho cestovania oproti skupinovému, mladšia veková kategória                                                     |
| Cestovanie za špeciálnymi zážitkami | – | Záujem o nové zážitky, nové príležitosti, rozvíjanie hobby, nových záujmov                                                        |
| Informatizácia spoločnosti          | – | Informácie na internete budú čoraz viac vyhľadávané a zároveň sú čoraz viac realizované on-line rezervácie                        |



zdroj www.strba.sk

Národná agentúra pre rozvoj  
malého a stredného podnikania  
Enterprise Europe Network  
02/ 50 24 45 00  
nadsme@een.sk  
www.nadsme.sk



[www.enterprise-europe-network.sk](http://www.enterprise-europe-network.sk)

Tento leták bol vydaný Národnou agentúrou pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP) v rámci iniciatívy Enterprise Europe Network, spolufinancovanou Európskou komisiou. Slúži na všeobecnú orientáciu slovenských malých a stredných podnikateľov pri začatí podnikania. Obsah tohto letáka nepredstavuje názor ani stanovisko Európskej komisie alebo NARMSP.