



enterprise europe network



Podpora podnikania na dosah ruky

NÁSTROJE NA PODPORU ZAHRANIČNÉHO OBCHODU



Európska komisia
Podnikanie a priemysel

Podnikatelia môžu využiť existujúce nástroje na podporu zahraničného obchodu

Slovenské spoločnosti, ktoré sa zaujímajú o zahraničné trhy, môžu využiť nástroje vytvorené európskymi inštitúciami. Tie im môžu bezplatne pomôcť realizovať operácie v zahraničnom obchode a nájsť potenciálnych partnerov na obchodnú a technologickú spoluprácu z celého sveta. Použitím existujúcich nástrojov si tak podnikatelia, najmä malí a strední podnikatelia (MSP) ušetrí veľa času, úsilia a peňazí potrebných na získavanie takéhoto množstva užitočných informácií na jednom mieste.

V súvislosti s podporou internacionalizácie európskych podnikateľov ponúka Európska komisia širokú škálu nástrojov, ktoré sa líšia v závislosti od toho, či sa jedná o členské štáty Európskej únie (EÚ) alebo tretie krajiny.

Vaša Európa – Podnikanie

Portál poskytuje on-line verejné služby a viacjazyčné praktické informácie viazané na domáce dianie v danej krajine. Tieto služby sú určené podnikom, ktoré hľadajú obchodné príležitosti a majú záujem podnikáť. Viac informácií je dostupných na webovej stránke www.ec.europa.eu.



Erasmus pre mladých podnikateľov

Európsky program ponúka začínajúcim podnikateľom príležitosť učiť sa od skúseného podnikateľa, ktorý vedie malý alebo stredný podnik v inom štáte EÚ a umožňuje výmenu skúseností medzi začínajúcimi a skúsenými podnikateľmi. Vďaka programu môžu skúsení podnikatelia rozvíjať nové obchodné vzťahy a dozvedieť sa viac o príležitostiach v inom štáte EÚ. Program pokrýva cestovné náklady a výdavky na ubytovanie počas pobytu. Viac informácií je dostupných na webovej stránke www.erasmus-entrepreneurs.eu.



TRETIE KRAJINY

Market Access Database

Market Access Database je dôležitým databázovým nástrojom EÚ v stratégii prístupu na trhy tretích krajín. Bezplatná databáza poskytuje najmä informácie o uplatňovaných tarifikách, dovozných formalitách, štatistikách a obchodných prekážkach. Podniky môžu využiť register sťažností a informovať Európsku komisiu o opatreniach, ktoré obmedzujú dovoz do tretích krajín a investície na trhoch mimo EÚ. Viac informácií je dostupných na webovej stránke www.madb.europa.eu.



Integrovaná tarifa EÚ (TARIC)

TARIC predstavuje súhrn tarifnej a obchodnej legislatívy uplatňovanej na vonkajších hraniciach EÚ s tretími krajinami. Ide o autonómne opatrenia a opatrenia v rámci GATT/WTO, preferenčné dohody (napr. s krajinami



2 EURÓPSKA ÚNIA

Enterprise Europe Network

Od roku 2008 poskytuje európska iniciatíva podnikateľom komplexné a ľahko dostupné poradenstvo a podporu v oblasti podnikania, inovácií a výskumu. Okrem informácií a špecializovaného poradenstva, tematických podujatí a vydávania informačných materiálov poskytuje sieť podnikateľom možnosť nájsť si obchodných a technologických partnerov v 47 krajinách sveta. MSP sa tiež môžu vyjadriť k pripravovaným alebo už platným európskym politikám EÚ, aby budúca európska legislatíva viac zodpovedala ich potrebám. Viac informácií je dostupných na webovej stránke www.enterprise-europe-network.sk.



Európsky portál pre malých podnikateľov

Portál zhromažďuje všetky informácie poskytnuté EÚ o MSP a pre ne, v rozsahu od praktických rád až po otázky politik, od miestnych kontaktných miest až po vytváranie sieťových spojení. Viac informácií je dostupných na webovej stránke www.ec.europa.eu.



ACP, systém GSP), antidumpingové opatrenia. Obsahom TARIC-u sú aj netarifné opatrenia ako dozor, obmedzenia pohybu tovaru, kontroly (napr. ozón, CITES - Dohovor o medzinárodnom obchode s ohrozenými druhmi voľne žijúcich živočíchov a rastlín, prekuzory, tovar dvojakeho použitia), špeciálne potvrdenia a certifikáty, ako aj iné obmedzenia týkajúce sa jednotlivých položiek colného sadzovníka pri ich dovoze do EÚ alebo pri ich vývoze. TARIC teda obsahuje kompletný colný sadzovník EÚ, avšak nie je samostatným právnym predpisom. To znamená, že TARIC slúži predovšetkým na rýchle a komplexné vyhľadávanie vyššie spomenutých údajov potrebných pre obchod s konkrétnou komoditou medzi EÚ a tretími krajinami. Pri prípadných sťažnostiach na súde sa však deklarant nemôže opierať priamo o TARIC, ale musí si vyhľadať príslušné legislatívne predpisy. Viac informácií je dostupných na webovej stránke www.ec.europa.eu.

AL-Invest IV

Cieľom programu je podpora internacionalizácie MSP v Latinskej Amerike prostredníctvom siete aktérov z Európy a Latinskej Ameriky, ktorí spolupracujú pri organizovaní stretnutí medzi spoločnosťami, ktoré pôsobia v tom istom sektore na oboch stranách Atlantického oceánu. Pre MSP z oboch kontinentov sú okrem iného organizované rôzne školenie a podujatia s cieľom nadviazať spoluprácu a uľahčiť prienik európskych spoločností na vybrané trhy krajín Latinskej Ameriky. Viac informácií je dostupných na webovej stránke www.ec.europa.eu.



Program EÚ Brána

Program je určený pre spoločnosti z EÚ z konkrétnych sektorov, ktoré chcú rozvíjať obchodnú spoluprácu s Japonskom a Kóreou. Program podporuje uvedenie európskych výrobkov na japonský a juhokórejský trh v sektoroch, pri ktorých sa v týchto krajinách predpokladá vysoký potenciál (zdravotná starostlivosť a medicínske technológie, konštrukčné a stavebné technológie, informačné a komunikačné technológie, environmentálne technológie, interiérový dizajn a móda). Zúčastnené MSP prijímajú nepriamu podporu prostredníctvom obchodných misií, ktoré uľahčujú medzinárodnú spoluprácu, rovnako ako finančnú a osobitnú logistickú podporu. Viac informácií je dostupných na webovej stránke www.eu-gateway.eu.



Program priemyselnej spolupráce medzi EÚ a Japonskom

V rámci programu sa poskytuje nepriama podpora prostredníctvom organizovania programov odbornej



prípravy v Japonsku. Programy sú bezplatné a zahŕňajú štipendium pre predstaviteľov MSP na pobyt v Japonsku, štúdium japonského jazyka a kultúry, cielené prednášky a semináre a návštevy spoločností. V súčasnosti prebiehajú 4 programy zamerané na pomoc európskym spoločnostiam nadviazať kontakt s japonským trhom, pochopiť japonskú distribučnú sieť, získať miestne aktíva a zlepšiť produktivitu a znížiť náklady vo výrobnom sektore. Viac informácií je dostupných na webovej stránke www.eu-japan.eu.

Centrum EÚ pre MSP so sídlom v Pekingu



Poslaním centra je prispieť k zlepšeniu obchodných a hospodárskych väzieb medzi EÚ a Čína a vo väčšej miere presadiť obchodné záujmy európskych MSP na čínskom teritóriu. Centrum poskytuje podporu a informácie týkajúce právnych otázok, šandardizácie a posudzovania zhody výrobkov, rozvoja obchodu a podnikania, ako aj ľudských zdrojov a dostupných tréningových kurzov. Viac informácií je dostupných na webovej stránke

www.eusmecentre.org.cn.

China IPR SME Helpdesk



Helpdesk je bezplatná asistenčná služba, ktorá v prípade obchodovania s Čínou, poskytuje MSP služby potrebné na ochranu práv duševného vlastníctva. Služby Helpdesku zahŕňajú odborné poradenstvo (on-line, telefonicky, e-mailom alebo prostredníctvom priameho kontaktu apod.) o ochrane a vymáhaní práv duševného vlastníctva, informácie o podujatiach súvisiacich s právami duševného vlastníctva v Číne a Európe, ako aj príručky na problematiku ochrany práv duševného vlastníctva v rôznych jazykoch. Viac informácií je dostupných na webovej stránke

www.china-iprhelpdesk.eu.

Európske obchodné a technologické centrum v Indii



Centrum pomáha obchodnej, vedeckej a výskumnej komunite v Európe a v Indii pri vytváraní nových obchodných príležitostí. Zároveň pomáha pri technologickom transfere, rovnako ako pri presadzovaní európskych čistých technológií v Indii. Viac informácií je dostupných na webovej stránke www.ebtc.eu.

NÁSTROJE NA PODPORU ZAHRANIČNÉHO OBCHODU

Autor: **Tigran Aleksanyan**

Národná agentúra pre rozvoj
malého a stredného podnikania

Enterprise Europe Network

02/ 50 24 45 00

nadsme@een.sk

www.nadsme.sk

ec.europa.eu/enterprise-europe-network



Tento leták bol vydaný Národnou agentúrou pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP) v rámci iniciatívy Enterprise Europe Network, spolufinancovanou Európskou komisiou. Slúži na všeobecnú orientáciu slovenských malých a stredných podnikateľov, ktorí majú záujem obchodovať so zahraničnými partnermi a hľadajú nástroje na podporu medzinárodných aktivít. Obsah tohto letáka nepredstavuje názor ani stanovisko Európskej komisie alebo NARMSP.