

DOPORUČENIE PROJEKTU „MALOKARPATSKÁ VÍNNÁ CESTA“ DO SÚŤAŽE EURÓSPKE PODNIKATEĽSKÉ OCENENIA 2007

Projekt **MALOKARPATSKÁ VÍNNÁ CESTA** je nominovaný za Slovenskú republiku v kategórii Ocenenie za odvážne podnikanie – Entrepreneurial Trailblazer Award do európskeho kola súťaže.

Hodnotiaca komisia sa rozhodla nominovať a súčasne oceniť iniciatívu občianskeho združenia s rovnomeným názvom. Po rozpade tradičnej vinárskej veľkovýroby a v čase privatizácie zariadení cestovného ruchu vzniklo v r. 1995 združenie s cieľom podpory rozvoja tradičných hospodárskych odvetví regiónu. Nositeľom podpory sú partnerstvá medzi samosprávou, výrobcami vín, hotelových a reštauračných zariadení, miestnych spolkov a kultúrnych zariadení. Združenie má dnes 225 členov a svojou iniciatívou prispelo k zjednoteniu a podpore podnikania drobných producentov vína, k zachovaniu tohto tradičného odvetvia v regióne a v neposlednom rade i k zvýšeniu kvality produkcie.

V súčasnosti sa pojem Malokarpatská vínná cesta dostal do širokého povedomia i za hranicami Slovenska. Najznámejšou aktivitou združenia je Deň otvorených pivníc, ktorý sa organizuje dvakrát ročne. Jednotlivé obce a prevádzky v regióne každoročne prilákajú viac ako 3000 návštevníkov. S týmto podujatím sa spájajú i hlavné výsledky iniciatívy združenia ako napr. zvýšenie počtu zapojených prevádzok (r. 2006 ich bolo 81), zvýšenie tržieb za vstupné zo 100.000 Sk na 2,4 mil. Sk (r. 2006), zvýšenie priameho výnosu pre vinárov z 0 Sk na 1,12 mil. Sk, atď. Ekonomický prínos združenia je však nesporne vyšší, nakoľko vyššie uvedené čísla nezahŕňajú napr. tržby členských podnikov z predaja vína, ubytovania, stravovania apod.

Aktivity združenia sa avšak neobmedzujú len na organizáciu vyššie spomenutého podujatia. Združenie zastrešuje i vzdelávacie aktivity pre svojich členov v rámci projektov cezhraničnej spolupráce s rakúskymi partnermi, vytvorenie platformy na rozvinutie medzinárodnej spolupráce a výmeny skúseností, vyznačenie členských obcí a prevádzok tabuľami (upevnenie regionálnej identity), propagačnú a informačnú činnosť (vydanie regionálnych orientačných máp, sprievodcov, kalendárov podujatí, vytvorenie a aktualizáciu vlastnej web stránky, účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, zahraničné prezentácie apod.).

Z príkladu tejto iniciatívy je možné vychádzať aj v prípade iných obcí. Každý región je špecifický a vyznačuje sa osobitnými prírodno-sociálnymi danosťami, ktoré je potrebné vedieť správne využiť. Podľa vzoru Malokarpatskej vínnej cesty sa jednotlivé subjekty v regiónoch vedia navzájom podporovať a svojimi činnosťami dopĺňať tak, aby dosahovali individuálne ako i celoregionálne ciele.