



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

VÝROČNÁ SPRÁVA

SLOVAK BUSINESS AGENCY

2024



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



ZPS
ZDRUŽENIE PODNIKATEĽOV
SLOVENSKA



SLOVENSKÝ
ŽIVNOSTENSKÝ
ZVÄZ



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

VÝROČNÁ SPRÁVA

SLOVAK BUSINESS AGENCY

2024

WWW.SBAGENCY.SK

Obsah

O nás	4
Finančné služby	4
Nefinančné služby pre podnikateľov a záujemcov o podnikanie	5
Služby rastu a internacionalizácie MSP	6
Služby začínajúcich MSP	9
Budovanie podnikateľského prostredia	13
Podpora internetovej ekonomiky	13
Podpora úspešnej podnikateľskej praxe	14
Tvorba podnikateľského prostredia	16
Monitoring a výskum podnikateľského prostredia	16
Centrum lepšej regulácie	17
Charakteristika projektov	17
Služby medzinárodných projektov a vzťahov	19
Projekt Lost Millennials - Transnational research network for the evaluation of initiatives targeting 25+ NEETs	20
PlasticValue: Starting a Plastic Revaluation Revolution	20
Projekt GREEN – Green transitions involving EU Adults and authorities to foster climate neutral cooperation	21
Projekt JUST - Joint University and Small and medium sized enterprises (SME) Training	22
Projekt RE-FEM - Upskilling pathways for REsiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs	22
Projekt WE.Circular - Boosting digital and industrial capacity for sustainable circular transition of women entrepreneurs in the Danube Region	23
Projekt Danube4SEcosystem - Enhancing the development of Social Economy by engaging Local Public Authorities in the Social Enterprises supporting Ecosystem for a more inclusive Labor Market in the Danube Region	24
Projekt SMEnergy - Service centers and transformation path for a bigger share of renewable energy use of SMEs	25
Projekt Circular DigiBuild - Boosting the uptake of emerging technologies in circular economy implementation in construction and buildings industry in Danube region to sustainably harness the twin transition for greener future	25
Projekt BURNOUT PREVENT - Enhancing Skills, Developing Innovative Service, Solutions and Policy Recommendations for Burnout Prevention, in CE Smart Specialization Sector ...	26

VÝSKUMNÝ PROJEKT: Medzigeneračné podnikanie na Slovensku v dobe digitalizácie: pragmatický prístup	27
Grafické znázornenie aktivít SBA.....	29
Marketingová komunikácia.....	30
Internetové stránky.....	30
Národné podnikateľské centrum I www.npc.sk	30
Slovak Business Agency I www.sbagency.sk	30
InBiznis I www.inbiznis.sk	31
Ďalšie internetové stránky v správe:	31
Sociálne siete	31
Facebook	31
Instagram.....	32
LinkedIn.....	32
Youtube.....	32
Newsletter.....	33
Súťaže	33
Európska cena za podporu podnikania.....	33
Ľudské zdroje	34
Kontrolná činnosť SBA.....	35
Kontakt	36
Súvaha SBA k 31.12.2024.....	37

O nás

Slovak Business Agency (ďalej len „SBA“) predstavuje v Slovenskej republike najstaršiu a kľúčovú špecializovanú inštitúciu na podporu malého a stredného podnikania (MSP). Vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou Európskej únie (EÚ) a vlády Slovenskej republiky (SR). Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora.

Vízia SBA

SBA chce byť prvou voľbou slovenských firiem pri vzniku a rozvoji ich podnikania.

Poslanie SBA

- poskytovať komplexnú pomoc podnikateľom v súlade s princípmi iniciatívy (Small Business Act)
- zabezpečovať komplexnú podporu podnikania na národnej, regionálnej a miestnej úrovni
- posilňovať konkurencieschopnosť podnikateľov v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín

Ciele SBA

- zvýšiť mieru prežitia podnikov na trhu
- podporiť zamestnanosť v súkromnom sektore
- zvýšiť inovačnú výkonnosť slovenských podnikov
- stimulovať podnikateľského ducha
- zabrániť marginalizácii podnikov
- zvýšiť konkurencieschopnosť slovenského podnikateľského prostredia a slovenských podnikov

Poskytované služby

- finančné
- nefinančné
- tvorba podnikateľského prostredia

Finančné služby

Mikropôžičkový program prispieva k priamemu napĺňaniu cieľa SBA, ktorým je umožniť rozvoj malých podnikov, zvýšiť mieru ich prežitia, prispieť k udržaniu zamestnanosti a tvorbe nových pracovných miest v jednotlivých regiónoch Slovenskej republiky. Cieľ sa dosahuje sprístupnením úverových zdrojov za výhodnejších podmienok.

Program sa realizuje od roku 1997 a je určený malým podnikateľom zamestnávajúcim do 50 zamestnancov. Mikropôžičku môžu použiť na obstaranie hnutelného alebo nehnuteľného investičného majetku, rekonštrukciu prevádzkových priestorov, ako aj na nákup potrebných zásob, surovín či tovaru a na iné investičné projekty.

Minimálna výška mikropôžičky, ktorú SBA poskytuje, je 2 500 eur, maximálna výška je 50 000 eur. Doba splatnosti je stanovená od 6 mesiacov do 4 rokov.

V roku 2024 bolo poskytnutých 29 mikropôžičiek v celkovom objeme 583 500 eur. Vďaka nim vzniklo 5 nových a bolo udržaných 28 pracovných miest v rôznych regiónoch Slovenska.

SBA v tomto roku podporila 12 spoločností z oblasti služieb, 7 z oblasti obchodu a 5 z oblasti výroby (drevárska, potravinárska, strojárka).

Doposiaľ bolo poskytnutých 2 534 úverov za 48,5 milióna eur, čím sa vytvorilo 3 300 nových pracovných miest a 6 600 bolo udržaných.

Tabuľka č. 1 - Vybrané ukazovatele mikropôžičkového programu

Ukazovatele	Za rok 2024		Kumulatívne k 31.12.2024	
	Počet	Suma (€)	Počet	Suma (€)
Počet poskytnutých mikropôžičiek	29	583 500 €	2534	48 544 036 €
Priemerná výška mikropôžičky		20 121 €		19 157 €
Novovytvorené pracovné miesta	5		3328	
Udržiavané pracovné miesta	28		6640	

Tabuľka č. 2 - Počet poskytnutých mikropôžičiek podľa oblastí podnikania

odvetvie	za rok 2024	kumulatívne k 31.12.2024
Cestovný ruch	0	220
Obchod	7	560
Ostatné	0	278
Poľnohospodárstvo, poľovníctvo a lesníctvo	5	257
Služby	12	628
Výroba	5	591
SPOLU	29	2534

Tabuľka č. 3 - Členenie podnikateľov čerpajúcich mikropôžičku v roku 2024 podľa vybraných skupín

Členenie podnikateľov, (jeden podnikateľ sa môže nachádzať vo viacerých podskupinách)	za rok 2024
Ženy (podiel* $\geq 50\%$)	8
Mladí (do 30 rokov, podiel $\geq 50\%$)	5
Seniori (nad 55 rokov, podiel $\geq 50\%$)	3
Rodinný podnik	5

* podiel v spoločnosti

Rok 2024 sa niesol v znamení stabilizácie podnikateľského prostredia. Hlavnými výzvami boli doznievajúce dopady vojenského konfliktu na Ukrajine, energetická kríza, rastúce úrokové náklady a pokles kúpyschopnosti obyvateľstva.

Na stabilizáciu podnikateľov, ktorí čerpali mikropôžičky, SBA v roku 2024 umožnila odklad splátok a úpravu splátkového kalendára v približne 8 prípadoch. V niektorých situáciách boli nastavené individuálne spôsoby splácania.

V roku 2024 bolo nutné v súvislosti so znížením zdrojového krytia výrazne utlmiť poskytovanie mikropôžičiek, čo sa odrazilo aj na počte a objeme poskytnutých mikropôžičiek v danom roku a celkovom portfóliu. Koncom roka sa situácia čiastočne stabilizovala a v súčasnosti má poskytovanie mikropôžičiek plynulý priebeh.

Nefinančné služby pre podnikateľov a záujemcov o podnikanie

Vytváranie a rozvoj priaznivého podnikateľského prostredia predstavuje jeden z kľúčových faktorov pre rast ekonomiky, inovácie a konkurencieschopnosť krajiny. Moderné podnikateľské prostredie si vyžaduje komplexný prístup – od podpory začínajúcich podnikateľov, cez rozvoj digitálnych zručností, až po systematické prepojenie podnikateľskej a vzdelávacej sféry. SBA dlhodobo napomáha formovaniu takéhoto prostredia prostredníctvom realizácie rôznorodých aktivít, programov a iniciatív, ktoré podporujú podnikavosť, digitalizáciu a inovatívne myslenie. Cieľom týchto aktivít je nielen motivovať verejnosť k podnikaniu, ale aj vytvárať podmienky pre udržateľný rozvoj malých a stredných podnikov, ktoré tvoria základ slovenskej ekonomiky.

Služby rastu a internacionalizácie MSP

V prvom štvrtroku 2024 sa ukončovala implementácia aktivít výzvy na podporu rodinného podnikania, vyhlásenej v lete 2023 v rámci schémy. Vo februári 31 podporených rodinných firiem prezentovalo hodnotiacej komisii svoje výstupy z poradenstva a dosiahnuté ciele. Po ukončení aktivít prebehol zber a vyhodnotenie spätnej väzby od prijímateľov a expertov. Obe skupiny poskytli aj konkrétne odporúčania na zlepšenie služby v ďalšom období.

Začiatkom októbra 2024 bola vyhlásená nová výzva na predkladanie žiadostí o nefinančnú podporu rodinného podnikania. Rodinné podniky mohli do 4. decembra 2024 predkladať žiadosti o poskytnutie individuálneho odborného poradenstva zameraného na:

- generačnú výmenu a nástupníctvo z hľadiska riadenia rodinnej firmy (manažérske nástupníctvo),
- nástupníctvo z hľadiska majetku (transfer vlastníctva).

Práve úspešná generačná výmena a transfer majetku predstavujú kľúčové predpoklady pre udržateľnosť a ďalší dlhodobé fungovanie rodinných podnikov na trhu.

Žiadosti rodinných firiem boli zamerané najmä na oblasti:

- stratégie a analýzu rizík, návrh konkrétnych krokov pre generačnú výmenu, vypracovanie plánov nástupníctva a zjednotenie rozdielnych názorov na smerovanie firmy;
- riešenie generačnej výmeny a plánovanie nástupníctva – rozvoj manažérskych zručností v oblasti strategického plánovania, riadenia firmy a procesov, nastavenie novej organizačnej štruktúry po výmene a rozdelenie kompetencií medzi rodinnými príslušníkmi a manažmentom,
- riadenie ľudských zdrojov – vyhľadávanie, identifikáciu a rozvoj talentov u nastupujúcej generácie, rozvoj zručností 2. a 3. generácie v oblasti riadenia, inovácií a efektivity činností, manažovanie konfliktov, zosúladzovanie pracovného a rodinného života,
- rozvoj komunikačných zručností a nastavenie vnútropodnikovej komunikácie, ktorá je rozhodujúcim faktorom úspešnej generačnej výmeny a optimálnych vzťahov medzi odchádzajúcou a nastupujúcou generáciou,
- prípravu na novú vlastnícku štruktúru, ochranu majetku pri medzigeneračnom presune, ohodnocovanie majetku a ekonomické opatrenia a stratégie pre hladký priebeh transferu rodinného podniku na ďalšiu generáciu.

Do uzávierky výzvy bolo doručených 25 žiadostí. Výberová hodnotiaca komisia na zasadnutí 19. decembra 2024 schválila 14 žiadostí v celkovej výške pomoci 271 757,43 eur. Zmluvu o poskytnutí podpory potvrdili všetci úspešní žiadatelia, pričom k ich podpisu došlo na začiatku januára 2025. To znamená, že samotné čerpanie poradenstva sa realizovalo v priebehu prvého štvrtroka 2025.

Vzhľadom na výrazne obmedzenú lehotu na čerpanie finančných prostriedkov zo štátneho rozpočtu na rok 2024 v rámci Schémy rodinného podnikania bola zvolená forma poskytovania pomoci úspešným žiadateľom prostredníctvom jedného obstaraného dodávateľa. Do konca roka 2024 SBA preto zrealizovala verejné obstarávanie v súlade so zákonom č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní.

Dodávateľ zabezpečil oprávnených a kvalifikovaných expertov na odborné poradenstvo pre 14 schválených rodinných firiem, pričom samotná realizácia poradenstva bola naplánovaná na prvý štvrtrok nasledujúceho roka.

Služby pre podnikateľov v novom národnom projekte

V decembri 2023 bola ukončená realizácia národných projektov NPC II BA kraj a NPC Regióny. Začiatok roka 2024 bol zameraný na finančné ukončenie a evaluáciu týchto projektov.

V januári 2024 komisia Monitorovacieho výboru Programu Slovensko 2021 – 2027 schválila realizáciu nového „Národného projektu Horizontálna podpora malého a stredného podnikania“ (NP HOP MSP). Následne, od januára do marca, sa finalizovali prípravy na realizáciu tohto, v súčasnosti najrozsiahlejšieho projektu SBA. NP HOP MSP sa bude realizovať v období 04/2024 – 03/2026, teda počas 24 mesiacov.

Pri implementácii národného projektu v roku 2024 sa SBA zamerala na obsah a formu poskytovaných služieb, ako aj na vytvorenie personálnych, odborných, organizačných a priestorových kapacít a efektívneho systému podpory MSP. NP HOP MSP predstavuje reakciu na vysoký dopyt malých a stredných podnikateľov po službách komplexného balíka aktivít, poskytovaných v rámci národného projektu medzi ktoré patria:

- prakticky orientované vzdelávanie,
- biznis poradenstvo,
- rozvoj mäkkých zručností,
- podpora tvorby marketingových stratégií,
- príprava biznis plánov a efektívne pôsobenie na sociálnych sieťach,
- digitalizácia procesov a využitie umelej inteligencie v podnikaní.

Ďalej projekt zahŕňa komplexnú podporu MSP prostredníctvom voucherov, ktoré sú určené na podporu v oblastiach ako:

- firemný audit,
- individuálne poradenstvo pre manažérsky rozvoj firiem,
- strategické plánovanie pre rozvoj a rast rodinných podnikov,
- individuálne poradenstvo a diagnostika v oblasti obehového hospodárstva.

Súčasťou aktivít NP je aj systematické monitorovanie zmien v podnikateľskom prostredí a v sektore MSP z hľadiska regulácií a výskumu/monitorovania podnikateľského prostredia. Výstupom tejto služby budú najmä analytické dokumenty zamerané na hľadanie nových foriem podpory MSP.

Prehľad služieb v projekte NP HOP MSP

Voucherové služby

✓ Firemný audit (max. 9 600 eur)

Cieľ: Podpora rastu a rozvoja etablovaných firiem prostredníctvom auditu, ktorý zhodnotí stav procesov, identifikuje silné/slabé stránky a poskytne konkrétne odporúčania na zlepšenie.

Intenzita pomoci: do 80 % oprávnených výdavkov (max. 9 600 eur).

Oprávnení žiadatelia: etablovaný mikro, malý alebo stredný podnik (MSP) nad 3 roky so sídlom a/alebo miestom podnikania v SR.

Tematické oblasti auditu:

- ☞ Audit výroby: technický stav strojov, údržba a poruchovosť, kapacita a výkonnosť liniek, miera automatizácie, optimalizácia efektívnosti.
- ☞ Audit riadenia: manažérske riadenie na všetkých úrovniach, firemná kultúra a spokojnosť zamestnancov, motivačné nástroje, rozvoj zručností, interná komunikácia.
- ☞ Audit produktivity procesov a ich optimalizácia: mapovanie materiálového a informačného toku, optimalizácia pracovných postupov, odhaľovanie duplicit a neefektívnych činností, identifikácia časových a materiálových strát.
- ☞ Audit obchodu: cenotvorba, výkonnosť predajní, audit odberateľsko-dodávateľských vzťahov, mapovanie a udržateľnosť rastu.
- ☞ Audit úrovne digitalizácie procesov: kybernetická bezpečnosť, digitalizácia podporných systémov.

✓ Podpora v oblasti rodinného podnikania – Strategické a rozvojové plány (max. 9 600 eur)

Cieľ: Pomôcť rodinným podnikom pri zásadnej strategickej zmene alebo ďalšom rozvoji – vypracovaním strategického a/alebo rozvojového plánu (SaRP).

Intenzita pomoci: do 80 % oprávnených výdavkov (max. 9 600 eur).

Oprávnení žiadateľa: etablovaný MSP (FO/PO) nad 5 rokov existencie so sídlom a/alebo miestom podnikania v SR; zároveň spĺňa definíciu rodinného podniku podľa výzvy.

Príklady tém SaRP:

- ☞ Rozvoj podniku: rozšírenie aktivít o nový segment/produkt; expanzia na zahraničné trhy; dlhodobé plánovanie.
- ☞ Nová stratégia: zmena riadenia alebo organizačnej štruktúry; zmena obchodnej/predajnej stratégie; plán zavádzania technologických novínok a inovácií.
- ☞ Ochrana podniku: duševné vlastníctvo; reakcia na legislatívny vývoj; technologická ochrana (napr. kybernetická bezpečnosť).

✓ Grantové odborné poradenstvo (max. 9 600 eur)

Cieľ: Podporiť firmy s inovatívnym nápadom pri hľadaní externého financovania (napr. nástroje Európskej komisie: EIC Accelerator, Pre-Accelerator, kaskádové projekty) a pri príprave kvalitných projektových žiadostí.

Opis pomoci: podnikateľský voucher na grantové odborné poradenstvo (GOP) – príprava projektu a príloh; 15 % spolufinancovanie zo strany MSP.

Maximálna výška vouchera podľa nástroja:

- EIC Accelerator – krátky návrh: 4 800 eur,
- Pre-Accelerator: 9 600 eur,
- Kaskádové projekty: 4 800 eur.

Oprávnení žiadateľa: MSP so sídlom v SR, spĺňajúce podmienky schémy; aktivity v súlade so S3 2021–2027 a RIS3 2021+ (viac a menej rozvinuté regióny majú samostatné alokácie).

✓ Poradenstvo a diagnostika v obehovom hospodárstve (max. 5 000 eur)

Cieľ: Naštartovať cirkulárnu transformáciu podnikov – znižovať náklady a environmentálne dopady, zvyšovať konkurencieschopnosť a odolnosť.

Intenzita pomoci: do 90 % oprávnených výdavkov (max. 5 000 eur); 10 % spolufinancovanie zo súkromných zdrojov žiadateľa.

Oprávnení žiadateľa: etablovaný MSP nad 3 roky so sídlom a/alebo miestom podnikania v SR.

Typy podporených služieb (príklady):

- ☞ Cirkulárny biznis model: návrh a nastavenie modelu minimalizujúceho ekologické a sociálne dopady.
- ☞ Príprava na environmentálnu legislatívu: vrátane ESG a nefinančného reportingu (smernica od roku 2026 pre MSP), poradenstvo a vzdelávanie.
- ☞ Výpočet uhlíkovej stopy podniku a identifikácia oblastí na zlepšenie.
- ☞ LCA analýza (hodnotenie životného cyklu produktu) – podklad pre vývoj, marketing a strategické rozhodovanie.
- ☞ Cirkulárny audit (napr. podľa ISO 14001), vrátane online nástrojov.
- ☞ Odpadový sken: analýza prúdov odpadu, cirkulárne a ekonomické riešenia, potenciál úspor emisií.
- ☞ Príprava na certifikácie a overovanie: ISO 14001, EMAS, BREEAM a pod.

✓ Dlhodobé individuálne poradenstvo pre podnikateľov (max. 9 600 eur) – manažérsky rozvoj firiem

Cieľ: Poskytnúť externý pohľad a odporúčania pri riešení komplexných tém, reakcii na zmeny na trhu a rozvoji MSP v dlhšom horizonte.

Intenzita pomoci: do 80 % oprávnených výdavkov (max. 9 600 eur).

Tematické oblasti poradenstva (príklady):

- ☞ kybernetická bezpečnosť v súlade s reguláciou EÚ,
- ☞ využívanie umelej inteligencie (AI) v riadení, procesoch, marketingu a ďalších oblastiach,
- ☞ export a internacionalizácia,
- ☞ právo a legislatíva,
- ☞ manažment spoločnosti,
- ☞ finančné riadenie (okrem tém finančných zdrojov, grantov a výziev na podporu MSP),
- ☞ nástroje elektronického podnikania.

Ďalšie služby:

- ✓ Creative Point a jeho poradenstvo a konzultácie

Tvorivá dielňa Creative Point sa v uplynulých projektoch tešila záujmu zo strany podnikateľov aj nepodnikateľov. Rok 2024 bol preto venovaný príprave formy a obsahu služieb aj v rámci plánovaného projektu NP HOP MSP.

Služby dielne boli rozdelené na tri typy:

- Workshopy
- Cyklus workshopov
- Technologické poradenstvo

Návrh obsahových tém:

- ☞ Laser nie je zložitá skladačka: Vytvorte si vlastné puzzle,
- ☞ Laser nie je zložitá skladačka: Dioráma do Vášho domova,
- ☞ Posvietme si na laser: Výroba lampy,
- ☞ Otvor dvere kreativite: Gravírovanie mandál pre každého,
- ☞ Plotter nielen na potlač: Nakreslime si obraz,
- ☞ Plotter nielen na potlač: Technické kreslenie,
- ☞ Zahviedi s vlastným logom,
- ☞ Bootcamp : 3D tlač od A – Z,
- ☞ Základy 3D tlače: Tlač miniatúr,
- ☞ Vyhraj sa s 3D tlačou: Vytlač si svoj hudobný nástroj,
- ☞ Vylepši si svoju 3D tlačiareň: Klipper vlastný firmware.

- ✓ Biznis podujatia pre podnikateľov

Podujatia na aktuálne podnikateľské témy budú pripravované na základe identifikovanej potreby podnikateľov, vývoja a zmien na trhu, ako aj podľa nových trendov a poznatkov.

Typy podujatí:

- tematické podujatia,
- podujatia zamerané na cirkulárnu ekonomiku,
- podujatia pre rodinné firmy.

Služby začínajúcich MSP

SBA prostredníctvom rôznych služieb pomáhala aj v roku 2024 začínajúcim podnikateľom pri nastavení a rozvoji ich biznisu, ako aj pri rozvoji podnikateľských zručností u žiakov, mládeže a pedagogických pracovníkov dôležitých pre ich budúcnosť.

Záujemcovia o podnikanie mohli v roku 2024 využiť rôzne typy služieb:

- účasť na domácich a medzinárodných podujatiach zameraných na technológie, inovácie a startupy,
- odborné poradenstvo pre startupy,
- podpora rozvoja podnikavosti u žiakov, mládeže či pedagógov.

Pomoc startupom

V roku 2024 bola poskytovaná nepriama podpora vo forme zabezpečenia účasti záujemcov o podnikanie a začínajúcich podnikateľov na domácich a medzinárodných podujatiach zameraných na inovácie, technológie a startupy.

Pomoc bola poskytovaná nepodnikateľom aj firmám formou úhrady nákladov spojených so zabezpečením účasti na vybranom podujatí – v rámci aktivity im boli v roku 2024 hradené účastnícke poplatky za vstup na podujatie, prípadne stánok na prezentovanie, ubytovanie a rovnako aj spätočné letenky do miesta konania podujatia.

V období január - marec 2024 vycestovalo na podujatie 5 startupov, z toho:

- 2 startupy na podujatie v rámci Európy,
- 3 si do Spojených štátov amerických.

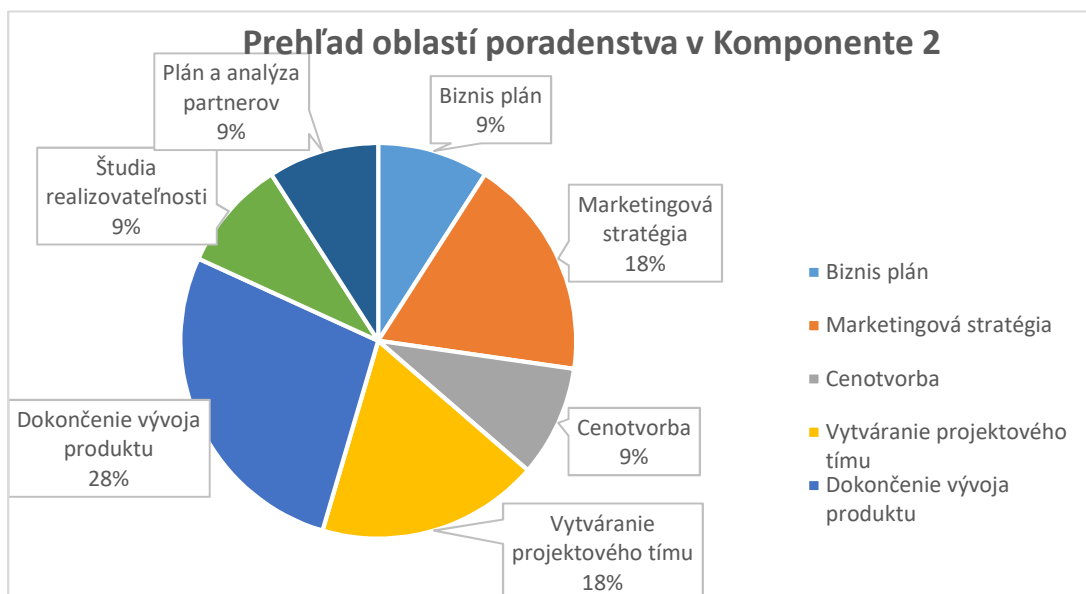
Všetkých 5 startupov (spolu 7 zástupcov jednotlivých spoločností) bolo podporených v rámci Schémy minimálnej pomoci na podporu startupov. Medzi prijímateľmi podpory bol zastúpený Bratislavský, Žilinský, Trnavský, Nitriansky a Banskobystrický kraj.

Záujemcom o podnikanie a začínajúcim podnikateľom bola poskytovaná aj nepriama podpora formou odborného poradenstva, zameraná na:

- spracovanie štúdie realizovateľnosti,
- vypracovanie biznis plánu,
- plán a analýzu partnerov,
- dokončenie vývoja produktu alebo zhotovenie funkčného prototypu vrátane testovania a úvodnej prezentácie,
- marketing,
- kampaň na zabezpečenie testovania myšlienky a prototypu s reálnymi potenciálnymi klientmi,
- cenotvorbu,
- marketingový prieskum,
- vytváranie projektového tímu a ďalšie súvisiace aktivity.

V januári 2024 bolo v rámci poskytovaného poradenstva vytvorených 11 výstupov podpory, na ktorých pracovalo 9 startupov v spolupráci so 16 expertmi. Startupy si z ponúkaných možností výstupov podpory najčastejšie zvolili dokončenie vývoja produktu alebo zhotovenie funkčného prototypu vrátane testovania a úvodnej prezentácie.

Graf č. 2 – Prehľad oblastí poradenstva v Komponente 2



V decembri 2024 boli v Programe na podporu startupov a Schéme minimálnej pomoci na podporu startupov vyhlásené výzvy na predkladanie žiadostí o poskytnutie podpory v rámci služby účasti na podujatiach a služby poskytovania odborného poradenstva. Vyhodnotenie komisiou a realizácia aktivít následne prebehla v kalendárnom roku 2025.

Podpora rozvoja podnikavosti

Aktivity na podporu podnikateľského vzdelávania realizované v roku 2024 boli aktivity, ktorých realizácia sa začala na jeseň 2023.

Do výzvy na podporu podnikateľského vzdelávania bolo prihlásených 86 žiadostí, z ktorých komisia vybrala 21 projektov. Na výzvu bolo alokovaných 230 000 eur zo štátneho rozpočtu 2023.

V mesiacoch január až marec 2024 prebiehala realizácia týchto projektov, ktorých aktivity presahovali z roku 2023 do roku 2024. Počas ich realizácie boli vykonané monitorovacie návštevy priamo v mieste konania workshopov a školení. Proces administratívnej kontroly vyúčtovaní projektov bol úspešne ukončený koncom mája 2024.

SBA v uplynulom roku podporila viaceré inšpiratívne a kvalitne spracované projekty zamerané na rozvoj mäkkých zručností a podnikavosti v súlade s Európskym referenčným rámcom EntreComp. Projekty boli určené pre rôzne cieľové skupiny a pokrývali všetky stupne vzdelávania, vrátane pedagogických a odborných zamestnancov.

- Projekt „Myslím, teda som“, FAM advice s. r. o. - využíval inkluzívnu metódu FIE (Feuersteinova inštrumentálna obohacovacia metóda) na rozvoj kritického a aktívneho myslenia u detí, podporujúc ich schopnosť adaptovať sa na dynamické prostredie, a tým ich pripraviť na výzvy 21. storočia. Umožní im operatívne a pružne myslieť, uvážlivo konať a efektívne riešiť nové výzvy a požiadavky okolia. Program zahŕňal komplexné intenzívne vzdelávanie pedagogických pracovníkov pod vedením certifikovaných lektorov, ktorí majú licenciu na prácu s metódou FIE, a to v dvoch na seba nadväzujúcich úrovniach Basic a Basic II. Absolventi programu pôsobiaci na materských a základných školách v súčasnosti aktívne aplikujú metódu FIE, vzdelávajú sa ďalej a rozširujú získané materiály medzi svojich kolegov.



implementujú v ďalších školách a centrách voľného času.

- Projekt „Intuitko“, Bunny s. r. o. – bol zameraný na rozvoj podnikavosti a soft skills u detí v materských školách prostredníctvom programu s postavičkou Intuitka. Projekt prebiehal v 9 materských školách v rôznych mestách a pozostával zo 6 lekcí hravých aktivít, ktoré podporovali kreativitu, fantáziu a kritické myslenie detí.

Cieľom bolo rozvíjať divergentné myslenie a schopnosť flexibilne riešiť problémy pomocou stimulácie a prepojenia hemisfér. Po úspešnej pilotnej fáze autorka programu vyškolila lektorky, ktoré ho ďalej



Zdroj: Bunny s. r. o.



Zdroj: MEA MEDIA, s. r. o.

- Projekt „Vytvor záhon a spoznaj sám seba“, MEA MEDIA, s. r. o. – projekt realizovali OZ Vedko v spolupráci so základnou školou v Stupave, pričom do projektu zapojili 50 žiakov štvrtého ročníka. Hlavným cieľom projektu bolo rozvíjať u detí sociálne a mäkké zručnosti, ako sú tímová spolupráca, komunikácia, zodpovednosť, kreativita a schopnosť riešiť problémy. Žiaci si vyskúšali rôzne role v tíme, učili sa viesť diskusie, vyjednávať a prezentovať svoje názory, čo im pomohlo lepšie pochopiť seba samých a svoje silné stránky. Projekt kládol dôraz na praktické skúsenosti, ktoré v bežnom vzdelávaní často chýbajú, čím podporoval iniciatívnosť a motiváciu detí.

- Projekt „Ísť vlastnou cestou“, Ing. Mgr. Renáta Fogeltonová - cieľom bolo prakticky vzdelávať deti a mladých ľudí vo veku 14 až 25 rokov v podnikateľských zručnostiach a osobnom rozvoji. Kurz prebiehal formou interaktívnych workshopov na stredných a základných školách v Púchove, Žiline a Kysuckom Novom Meste, kde sa účastníci učili rozpoznávať príležitosti, rozvíjať kreativitu, tímovú spoluprácu, efektívnu komunikáciu a kritické myslenie. Významnou súčasťou bolo sebazpoznanie a rozvoj sebadôvery, podporené aj Gallup testami na identifikáciu talentov a silných stránok. Projekt prepájal teóriu s praxou vrátane inšpirácie princípmi podnikateľa Tomáša Baťu a exkurzií do reálnych firiem, čo mladým pomohlo lepšie pochopiť podnikateľský svet.



Zdroj: Ing. Mgr. Renáta Fogeltonová

Služby pre začínajúcich podnikateľov v novom národnom projekte

- ✓ Kurz podnikateľských zručností
- ✓ Tréningy pre startupy
- ✓ Biznis poradenstvo
- ✓ Odborné podujatia

Cieľom týchto aktivít je poskytnúť podporu predovšetkým začínajúcim, ale aj skúseným podnikateľským subjektom pri získavaní nových vedomostí a zručností, ktoré im umožnia udržať sa na trhu, rozvíjať svoje aktivity a dosahovať rast. Osobitná pozornosť sa venuje podpore mladých, začínajúcich spoločností s cieľom predchádzať ich zániku, najmä v prvých troch až piatich rokoch od založenia.

V rámci odborných podujatí je najväčší záujem o témy, ktoré sa týkajú využívania AI v biznise, digitalizácii a marketingu, právnym a finančným otázkam. Všetky odborné podujatia sú vedené prakticky prostredníctvom expertov z jednotlivých oblastí.

Kurz podnikateľských zručností sa organizuje v uzatvorených skupinách a väčšinou pozostáva zo série navzájom prepojených odborných tém. Klienti tak v rámci jedného kurzu získajú praktický prehľad v oblastiach ako:

- marketing,
- právne základy,
- financie,
- tvorba biznis modelu,
- práca s cieľovou skupinou,
- digitálne zručnostiach.

Niektoré kurzy môžu byť zamerané na jednu špecifickú tému s cieľom poskytnúť hlbší odborný prehľad.

Tréning zručností, ktorý sa rovnako realizuje v uzatvorených skupinách, sa zameriava na rozvoj mäkkých zručností, ako sú:

- prezentačné a komunikačné schopnosti,
- kreativita a inovatívne myslenie,
- sebazpoznanie a identifikácia silných a slabých stránok,
- schopnosť budovať a motivovať tím.

Takto koncipované tréningy pomáhajú inovatívnym firmám efektívne prezentovať a predávať svoje riešenia, zlepšujú ich tímovú spoluprácu a prispievajú k lepšiemu uplatneniu začínajúcich podnikov na trhu.

Jeden kurz alebo tréning je určený pre maximálne 30 účastníkov a môže byť realizovaný prezenčne alebo online, v rozsahu do 20 hodín.

V roku 2024 sa v rámci Národného projektu Horizontálna podpora malého a stredného podnikania v SR realizoval prvýkrát Kurz podnikateľských zručností určený pre podnikateľov do 3 rokov od vzniku. Tento kurz sa realizoval rovnako aj pre nepodnikateľov, teda záujemcov, ktorí chcú začať podnikat', a potrebujú sa zorientovať v podnikateľskom prostredí. Kurz prebiehal online formou, aby bol dostupný širokej verejnosti na celom Slovensku, keďže služby sú aktuálne koordinované centrálné z Bratislavy.

Podnikatelia môžu v rámci projektu využiť aj biznis poradenstvo v rozsahu 20 hodín, poskytované expertmi z praxe podľa konkrétnych potrieb a požiadaviek klientov.

Budovanie podnikateľského prostredia

Budovanie stabilného a inovatívneho podnikateľského prostredia je dlhodobou prioritou SBA. Cieľom je vytvárať podmienky, ktoré podporujú rozvoj podnikania, digitalizácie a inovácií, a tým prispievajú k zvyšovaniu konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky. Realizované aktivity smerujú k zvyšovaniu povedomia o podnikaní a podpore moderných foriem podnikateľskej praxe.

Podpora internetovej ekonomiky

Internetová ekonomika sa stala jedným z kľúčových pilierov modernej spoločnosti. Jej neustály vývoj a expanzia vytvárajú nové príležitosti pre inovácie, podnikanie a celkový ekonomický rast. Vzhľadom na narastajúci záujem o AI, digitalizáciu, online služby a produkty je nevyhnutné systematicky podporovať rozvoj tejto oblasti s cieľom zachovať konkurencieschopnosť a podporiť hospodársku dynamiku.

Vykonané aktivity v oblasti podpory internetovej ekonomiky predstavovali efektívny spôsob, ako širokej verejnosti sprostredkovať vedomosti a zručnosti potrebné pre orientáciu v digitálnom prostredí.

Tvorbou a zdieľaním odborného obsahu na online platformách, ako www.podnikaj.online Slovak Business Agency zabezpečila prístup k praktickým informáciám z oblastí – napr. sociálne siete, prevádzka internetových obchodov,

analýza dát z online prostredia či bezpečné správanie sa na internete. Tieto aktivity zároveň podporili rozvoj digitálnej gramotnosti, ktorá je v dnešnej dobe neoddeliteľnou súčasťou fungovania v každodennom živote. Získané poznatky pomáhajú jednotlivcom nielen lepšie sa zorientovať vo svete digitalizácie, ale aj efektívnejšie prezentovať svoje produkty a služby v online priestore. Rozvoj digitálnych zručností je dnes nevyhnutný predpoklad pre osobný a profesijný rast, ale aj pre adaptáciu na rýchlo sa meniace prostredie, ktoré internetová ekonomika formuje a neustále posúva vpred.

V roku 2024 Slovak Business Agency podporila jedinečné podujatie Girl's Day, ktorého hlavným cieľom je každoročne počas osláv Medzinárodného dňa žien a dievčat v IT ich prepájanie s reálnym svetom IT, aby mali prístup ku kvalitnému IT vzdelávaniu bez akýchkoľvek bariér. Program bol šitý účastníčkam vo veku 15 až 19 rokov na mieru a kladie dôraz na osobný kontakt a praktické zážitky. Podujatie sa uskutočnilo 25. 4. 2024 v rámci celého Slovenska.

Na podporu podujatí a vytvárania obsahu na platformu podnikaj.online bolo za rok 2024 vyčlenených 11 000 eur.

Podpora úspešnej podnikateľskej praxe

Hlavnou podstatou Podpory úspešnej podnikateľskej praxe je nepriamo sa podieľať na kreovaní priaznivého podnikateľského prostredia, podporovať vytváranie nielen nových podnikov, ale aj startupov a rozvíjať u širokej verejnosti povedomie o podnikaní ako o atraktívnej a výhodnej alternatíve k pracovnému úväzku.

Najmä prostredníctvom stimulácie podnikateľských ambícií, rozvoja podnikateľských zručností, propagácie úspešných podnikateľov/podnikateliek a ich podnikov, alebo verejno-súkromných partnerstiev Slovak Business Agency pomáha posilňovať záujem verejnosti o podnikanie.

Aktivity realizované v rámci podpory úspešnej podnikateľskej praxe sú účinným nástrojom motivácie verejnosti a prispievajú k vytváraniu priaznivého prostredia pre stimuláciu vzniku firiem a startupov, najmä v oblasti technológií a inovácií.

Za rok 2024 sa Slovak Business Agency podarilo podporiť 16 podujatí a projektov, ktoré pomáhajú vytvárať nové podnikateľské myšlienky u širokej verejnosti a vzdelávať ich v podnikateľských témach.

Príklady podporených projektov

- **TREND konferencia Rodinné firmy 2024**

Konferencia sa uskutočnila v marci 2024 v hoteli DoubleTree by Hilton v Bratislave. Prostredníctvom príbehov úspešných rodinných firiem podujatie napomáhalo k propagácii myšlienky založenia vlastného podnikania v radoch širokej verejnosti. Na podujatí boli komunikované problémy a následné riešenia, s ktorými sa rodinné firmy stretávajú – s cieľom pripraviť na ne budúcu generáciu rodinných podnikov. Z podujatia je dostupný krátky formát [videa](#).

- **Význam živnostenského podnikania pre ekonomiku a spoločnosť alebo Chýbali by nám živnostníci?**

Slovenský živnostenský zväz usporiadal unikátne podujatie, ktorého hlavným cieľom bola odborná výmena informácií a poznatkov o význame sektora živnostenského podnikania pre národné hospodárstvo, rozvoj podnikateľských príležitostí, inovácií aj situáciu na trhu práce.

- **Via Bona Slovakia 2023**

Nadácia Pontis usporiadala aj v roku 2024 ďalší ročník podujatia, na ktorom sa udeľujú ocenenia firmám za ich zodpovedný a inšpiratívny prístup k podnikaniu aj za firemnú filantropiu. Hlavným cieľom spomínaného podujatia je zviditeľniť príklady zodpovedného podnikania a inšpirovať tak širokú verejnosť, aby myslela na zodpovedné podnikanie už od prvých počiatkov svojho vlastného biznisu. Víťazov jednotlivých kategórií si môžete pozrieť na [YouTube kanály Nadácie Pontis](#).

- **Regulácie očami biznisu**



Združenie podnikateľov Slovenska organizovalo odbornú konferenciu, ktorá sa konala 23. mája 2024 v Bratislave. Cieľom bolo vytvoriť platformu na prezentáciu názorov týkajúcich sa dopadov európskych politík na malé a stredné podniky a zvýšiť záujem verejnosti, predovšetkým budúcich podnikateľov, ako aj malé a stredné podniky o európske regulácie už v čase ich tvorby, aby lepšie reflektovali ich potreby a záujmy.

Zdroj: <https://www.zps.sk/novinky/2024/konferencia-europske-regulacie-ocami-biznisu>

- **Mladý inovatívny podnikateľ**



Každoročne SBA podporuje podujatie, ktoré organizuje občianske združenie JCI-Slovensko. Cieľom je podporiť chuť mladých ľudí do podnikania na Slovensku, ako aj kreativitu a uplatňovanie nových prístupov a technológií v oblasti podnikania. Absolútnou víťazkou, ktorá získala hlavnú cenu za rok 2024, sa stala Lenka Cermanová zo spoločnosti Symptommedica, s. r. o.

Zdroj: <https://www.podnikajte.sk/domace-pribehy/mlady-inovativny-podnikatel-2024-kto-zaujal>

- **Publikácia – Generačná výmena očami slovenských rodinných firiem**

Slovak Business Agency aj v uplynulom roku vytvorila ďalšiu publikáciu na podporu rodinných firiem.

[Publikácia](#) prináša autentické príbehy slovenských rodinných firiem, ktoré už prešli alebo aktuálne prechádzajú generačnou výmenou. Nájdete tu 14 inšpiratívnych príbehov plných cenných rád z prvej ruky a podnetov na zamyslenie.



Ďalšie podporené projekty:

- Publikácia [Prvý zamestnanec – povinnosti zamestnávateľa](#) – aktuálna verzia k 01.01.2024
- Circular Summit 2024
- Prítomnosť - budúcnosť pekárskoho remesla
- Cechové dni 2024

- Alternatívne financovanie rastúcich firiem
- Rozpočtová zodpovednosť nie je možná bez rastu ekonomiky
- [Aplikácia BiznisInfo](#) a i.

V rámci Podpory úspešnej podnikateľskej praxe SBA realizovala a/alebo spoluorganizovala 16 projektov a aktivít za celkovú sumu 99 018,05 eur.

Tvorba podnikateľského prostredia

Pri tvorbe podnikateľského prostredia sa SBA zameriavala na:

- monitoring podnikateľského prostredia s dôrazom na MSP
- proces analýzy, merania vplyvov navrhovanej legislatívy na MSP a vyhodnocovanie alternatívnych riešení k týmto návrhom.

SBA sa v roku 2024 v rámci monitoringu podnikateľského prostredia systematicky venovala sledovaniu, vyhodnocovaniu a zverejňovaniu informácií o stave a vývoji podnikateľského prostredia na Slovensku, a to najmä z pohľadu mikro, malých a stredných podnikov (MSP). Medzi hlavné činnosti možno zahrnúť hodnotenie dopadov regulácií, prieskumy medzi podnikateľmi, analytické činnosti či prípravu informačných materiálov. Cieľom monitoringu podnikateľského prostredia je poskytovať relevantné dáta, informácie a podnety pre zlepšovanie legislatívnych a podnikateľských podmienok na Slovensku.

Monitoring a výskum podnikateľského prostredia

Analytické pracovisko SBA sa zameriava najmä na spracovanie prieskumov a analýz s cieľom zmapovať podnikateľské prostredie na Slovensku a tiež na spoluprácu s medzinárodnými inštitúciami ako EK alebo OECD týkajúcu sa výmeny dát a spracovania podkladov.

Ako po iné roky, tak aj v roku 2024 bolo spracovaných viacero pravidelných výstupov. Kľúčovým výstupom je každoročne spracovaná „Správa o stave malého a stredného podnikania v SR“, ktorá poskytuje komplexný prehľad o stave, vývoji a podpore sektora MSP v príslušnom období.

Na základe dostupných údajov boli spracované pravidelné analyticko-štatistické výstupy hodnotiace kvantitatívne charakteristiky malých a stredných podnikov. Medzi uvedené dokumenty možno zaradiť „MSP v číslach“, „Vznik a zánik malých a stredných podnikov na Slovensku“, „Postavenie MSP v zahraničnom obchode SR“, či „Analýzu rodového a vekového zloženia FO – podnikateľov v roku 2023“.

Pri príprave materiálov v roku 2024 sa pracovalo so širokým spektrom oblastí, ktoré ovplyvňujú podnikateľské prostredie. V analýze „Budúcnosť trhu práce z pohľadu MSP“ je hodnotený aktuálny stav trhu práce na Slovensku a identifikované kľúčové globálne aj domáce faktory, ktoré ho budú v najbližších rokoch formovať. Analýza „Šedá ekonomika a MSP“ sa zameriava na definovanie, meranie a príčiny tieňovej ekonomiky, hodnotenie jej dopadov na firmy a rizikové sektory, ako aj na vypracovanie odporúčaní na jej obmedzenie v sektore malých a stredných podnikov.

V rámci výstupu „Analýza regulačných bariér podnikania v zdravotníctve“ je spracovaný prehľad regulačnej a finančnej záťaže malých a stredných podnikov v zdravotníctve, najmä v ambulantnom sektore a navrhnuté legislatívne zmeny na uľahčenie ich podnikania. Analýza „Klimatické iniciatívy z pohľadu MSP“ sa venuje posúdeniu dopadov klimatických a energetických iniciatív EÚ, najmä balíka „Fit for 55“, na malé a stredné podniky na Slovensku.

SBA pravidelne informuje podnikateľov o zmenách v legislatíve s dopadom na MSP a na mesačnej báze publikujeme Kalendár podnikateľa – pomôcku, ktorá podnikateľom nedovolí zabudnúť na aktuálne daňové a odvodové povinnosti vyplývajúce zo zákonov.

Stránka www.monitoringmsp.sk umožňuje komplexne a prehľadne sa orientovať vo všetkých výstupoch, podujatiach a aktivitách.

Centrum lepšej regulácie

Špecializovaný právno-analytický odbor bol zriadený v rámci Slovak Business Agency s poslaním znižovať neprimeranú regulačnú záťaž MSP a zlepšovať tým podnikateľské prostredie na Slovensku.

V priebehu roka 2024 CLR:

- vypracovalo 104 stanovísk ako gestor vplyvov na MSP v rámci Stálej pracovnej komisie na posudzovanie vybraných vplyvov s cieľom zlepšenia kvality vypracovania doložiek vybraných vplyvov a analýz vplyvov na podnikateľské prostredie;
- vypracovalo Výročnú správu lepšej regulácie v sektore MSP za rok 2023, v ktorej zosumarizovalo kvalitu legislatívneho procesu vo vzťahu k MSP za rok 2023 a navrhlo opatrenia na jeho zlepšenie;
- sa zúčastnilo verejných ex post konzultácií s podnikateľskými subjektmi k viacerým reguláciami s vplyvom na MSP (odklad platenia dane a povolenie splátok, ukončenie registrácie zamestnávateľa Sociálnou poisťovňou, úprava spôsobu uplatnenia daňového výdavku pri dobíjaní firemného elektromobilu zo súkromného odberného miesta, obligatórna tvorba rezervného fondu v s. r. o.);
- vypracovalo kvartálne informačné materiály obsahujúce súhrn informácií o novoprijatých zákonoch. Informačné materiály taktiež obsahovali výber základných právnych predpisov, s ktorými by sa každý podnikateľ MSP mal oboznámiť;
- sa zúčastnilo Okrúhleho stola k legislatívnemu vývoju v oblasti súkromnej bezpečnosti v krajinách V4;
- sa zúčastnilo viacerých konzultácií s predkladateľmi právnych predpisov a zastupiteľskými organizáciami podnikateľov v rámci legislatívneho procesu, kde navrhlo opatrenia na zníženie regulačného zaťaženia;
- vytváralo obsahovú náplň aplikácie BiznisInfo Združenia podnikateľov Slovenska, ktoré predstavuje jedinečnú platformu s cieľom informovať podnikateľov o aktuálnych legislatívnych novinkách ľudskou rečou;
- vypracovalo informačný materiál pre podnikateľov: „Legislatívne zmeny pre podnikateľov účinné od roku 2024“;
- vypracovalo pravidelnú rubriku „Legislačino“, v rámci ktorej boli spracované tie najvýznamnejšie legislatívne zmeny s vplyvom na podnikateľské prostredie, vrátane MSP, ktoré boli schválené v parlamente počas roka 2024;
- poskytovalo vyjadrenia do odborných médií na rozličné témy (dlhodobý zhoršujúci sa trend – nekvalitne pripravované zákony pre biznis, regulácia slovenského biznis prostredia z pohľadu európskej legislatívy, návrhy na zjednodušenie legislatívy pre podnikateľské prostredie);
- z hľadiska prezentovania výsledkov práce a aktualít v oblasti regulácie CLR prevádzkovalo vlastnú webovú stránku www.lepsiezakony.sk. Zároveň aktívne komunikovalo na sociálnych sieťach (Facebook + LinkedIn).

V období od 1. januára 2024 do 31. decembra 2024, vypracovalo CLR v rámci svojho členstva v Stálej pracovnej komisii Legislatívnej rady vlády, stanoviská k 104 materiálom s vplyvom na podnikateľské prostredie, vrátane MSP, z toho 86 materiálov bolo predložených na predbežné pripomienkové konanie a 18 na záverečné posúdenie. CLR uplatnilo pripomienky celkovo k 32 materiálom, z toho udelilo 4 obyčajné pripomienky a 28 zásadných pripomienok. V prípade udelenia zásadných pripomienok možno stanovisko považovať za nesúhlasné a v prípade udelenia obyčajných pripomienok možno stanovisko CLR považovať za súhlasné s návrhom na dopracovanie.

Charakteristika projektov

Národný projekt Horizontálna podpora malého a stredného podnikania

Účelom národného projektu je kontinuálne a systematicky pokračovať v zabezpečovaní komplexnej horizontálnej podpory MSP, umožniť im prístup k službám a prispieť tak k zvyšovaniu ich výkonnosti a konkurencieschopnosti. Projekt poskytuje zaujímavé služby, ako napr. podnikateľský voucher, individuálne či skupinové poradenstvo. Analytická jednotka projektu monitoruje aktuálny stav podnikateľského prostredia a skúma návrhy zákonov a ich vplyv na podnikateľskú sféru.

Trvanie projektu je od 4/2024 do 3/2026.

Rok 2024 v projekte

Rok 2024 bol obdobím administratívne, finančnej, personálnej, organizačnej a odbornej prípravy realizácie nosných aktivít projektu. Súčasťou prípravných aktivít bolo vytvorenie personálnych kapacít a databáz údajov pre tvorbu analytických dokumentov a prieskumov stavu podnikateľského prostredia v SR. V priebehu roka bol vybudovaný odborný a riadiaci tím národného projektu. Ku konca roka 2024 boli vytvorené všetky kapacity pre realizáciu projektu v rokoch 2025 a 2026, ktorý sa úspešne realizuje.

Program na podporu startupov a Schéma minimálnej pomoci na podporu startupov

Aktivity na podporu startupov realizuje Slovak Business Agency už od roku 2014. Služba je realizovaná prostredníctvom Programu na podporu startupov a Schémy minimálnej pomoci na podporu startupov.

Cieľom programu je motivovať záujemcov o podnikanie pre vstup do podnikania a zvyšovanie atraktivity podnikania ako kariérnej voľby. Zámerom schémy je zase zlepšiť podmienky pre začínajúcich podnikateľov, a tým zvýšiť šancu na presadenie sa inovatívnych a konkurencieschopných nápadov na trhu.

Služby Programu na podporu startupov sú určené pre záujemcov o podnikanie - fyzické osoby nepodnikateľov, ktorí pracujú na inovatívnom projekte a majú trvalý pobyt na Slovensku. Podnikatelia, ktorí majú inovatívny projekt, resp. startup so sídlom/miestom podnikania na Slovensku a od ich vzniku neubehlo viac ako 5 rokov, mohli využiť výzvy Schémy minimálnej pomoci na podporu startupov.

Rok 2024 v projekte

V mesiacoch január až marec 2024 prebiehala realizácia projektov z výziev na podporu startupov, ktorých aktivity presahovali z roku 2023 do roku 2024. V tomto prípade išlo o aktivity Komponentu 1 a Komponentu 2 Programu a Schémy minimálnej pomoci na podporu startupov. Komponent 3 v rámci Schémy minimálnej pomoci na podporu startupov (účasť na zahraničnej sťaži) v roku 2024 realizovaný nebol.

Schéma minimálnej pomoci na podporu podnikateľského vzdelávania

Aktivity zamerané na podporu podnikateľského vzdelávania a rozvoj podnikavosti sú navrhnuté tak, aby posilňovali schopnosti jednotlivcov reagovať na výzvy súčasného pracovného trhu a zároveň podporovali ich iniciatívnosť, samostatnosť a kreativitu. Cieľom je rozvíjať podnikateľské, mäkké a prenositeľné zručnosti, ktoré sú kľúčové pre úspešné uplatnenie v rýchlo sa meniacom spoločenskom a ekonomickom prostredí.

Podpora vo forme dotácie je poskytovaná podnikateľským subjektom, ktoré realizujú vzdelávacie a rozvojové aktivity pre rôzne cieľové skupiny – od materských až po vysoké školy, vrátane pedagogických a odborných pracovníkov. Tieto aktivity prispievajú k systematickému rozvoju podnikavého myslenia naprieč všetkými úrovňami vzdelávania a podporujú vnímanie podnikania ako jednej z možných a zmysluplných kariérnych ciest. Zároveň kladú dôraz na prepojenie vzdelávania s praxou, aktivizujú vznik podnikateľských nápadov a rozvoj schopností potrebných pre úspešné založenie a rozvoj vlastného podnikania.

Rok 2024 v projekte

V roku 2024 sa štvrtým rokom realizovali aktivity na podporu podnikateľského vzdelávania. Ich hlavným cieľom bolo, prostredníctvom dotácie podporiť rozvoj podnikavosti, podnikateľských a mäkkých zručností v súlade s Európskym referenčným rámcom kompetencií pre podnikanie (EntreComp) naprieč všetkými úrovňami vzdelávania. Aktivity boli zamerané na žiakov materských a základných škôl, študentov stredných a vysokých škôl, čerstvých absolventov, ako aj na pedagogických a odborných pracovníkov.

Rozvoj podnikavosti a mäkkých zručností pre 21. storočie – ako sú iniciatívnosť, kreativita, kritické myslenie, schopnosť identifikovať príležitosti, či riešiť zložité problémy – prebiehal prostredníctvom projektových aktivít organizovaných podnikateľskými subjektmi.

Schéma minimálnej pomoci na podporu rodinného podnikania

Zámerom Schémy minimálnej pomoci na podporu rodinného podnikania v SR (DM - 48/2024) na obdobie 2024 - 2026 je podporiť rozvoj rodinného podnikania na Slovensku a vytvárať vhodné podmienky pre úspešné zvládnutie procesu generačnej výmeny a transferu vlastníctva v rámci rodinných podnikov. Dosahuje to poskytovaním minimálnej pomoci mikropodnikom, malým podnikom a stredným podnikom v oblasti rodinného podnikania.

Schéma minimálnej pomoci na podporu rodinného podnikania je zameraná na posilnenie konkurencieschopnosti a rastu slovenských rodinných podnikov pôsobiach v regionálnom, národnom alebo medzinárodnom priestore. Vďaka podpore budú rodinné podniky schopné ekonomicky vhodnejšie nastaviť svoje podnikateľské zámery a bude taktiež znížené riziko ich zlyhania v procese alebo v dôsledku generačnej výmeny, prípadne transferu vlastníctva.

Rok 2024 v projekte

V roku 2024 sa začal realizovať šiesty ročník podpory rodinného podnikania. Hlavným cieľom výzvy financovanej v rámci Schémy RP bola pomoc rodinným firmám pri zvládnutí procesu generačnej výmeny, pomoc pri riešení konfliktov pri rozhodovaní a riadení, ktoré vznikajú špecificky v rodinných firmách pri zladžovaní pracovného a súkromného života. Pomoc smerovala aj na zlepšenie manažmentu rodinných firiem, zmenu organizačnej i riadiacej štruktúry a v neposlednom rade na transfer vlastníckych aj majetkových vzťahov vo firme.

Služby medzinárodných projektov a vzťahov

Zákon o malých a stredných podnikoch ("Small Business Act") je iniciatíva Európskej únie na podporu malého a stredného podnikania, ktorá predstavuje komplexný rámec opatrení pre MSP s cieľom zabezpečiť ich udržateľný rast a konkurencieschopnosť na globálnom trhu.

Small Business Act má za cieľ:

- navrhovať riešenia podľa zásady „najsť riešenie v malom“,
- umožňovať prístup MSP k financiam,
- pomôcť MSP profitovať z jednotného trhu EÚ čo najviac,
- vytvoriť vhodné podnikateľské prostredie,
- prispôbovať verejné politiky potrebám MSP.

V rámci tejto iniciatívy SBA reaguje účasťou vo viacerých medzinárodných projektoch.

Projekt Lost Millennials - Transnational research network for the evaluation of initiatives targeting 25+ NEETs



Na často opomínanú skupinu mladých ľudí vo veku 25-29 rokov, ktorí sú nezamestnaní, nepokračujú v procese vzdelávania ani sa nezúčastňujú na odbornej príprave (25+ NEETs), sa zameriava projekt Lost Millennials - Transnational research network for the evaluation of initiatives targeting 25+ NEETs, ktorý sa začal v novembri 2021 a jeho aktivity trvali 27 mesiacov. SBA bola v rámci projektu súčasťou 13 členného konzorcia združujúceho 13 partnerov z 13 rôznych krajín.

Hlavným cieľom projektu bolo prispieť k úspešnej integrácii 25+ NEETs na trh práce prostredníctvom zvyšovania vedomostí o účinkoch iniciatív pôsobiach v oblasti zamestnanosti, budovaním siete stakeholderov, vypracovaním dopadových štúdií, čo zároveň malo za cieľ zlepšovať kvalitu zásahov na trhu práce.

Začiatkom roka 2024 boli v rámci projektu dokončené všetky jeho plánované výstupy. Završením projektových aktivít na Slovensku bola Národná konferencia, ktorá sa uskutočnila 16. 1. 2024 v priestoroch SBA za účasti zástupcov štátnej správy, samosprávy, expertov v oblasti hodnotenia zamestnanosti i projektových partnerov z Rakúska a Poľska. Konferencia bola organizovaná v spolupráci s Úradom splnomocnenca vlády SR pre rómske komunity a bola zameraná na tému aktivácie znevýhodnených skupín na Slovensku. Podujatie zároveň poskytlo priestor na odprezentovanie výsledkov dvojročných výskumných aktivít projektu, ktorý sa v rámci Slovenska sústredil najmä na aktivačné práce. Na konferencii tiež odzneli informácie o dostupnosti aktívnych opatrení trhu práce pre ľudí z marginalizovaných rómskych komunít, ako aj o význame sociálnej ekonomiky a formách aktivácie dlhodobo nezamestnaných v Rakúsku. Po dokončení všetkých aktivít bol tento výskumný projekt 31. 1. 2024 oficiálne ukončený.

Všetky informácie o zrealizovaných aktivitách, ako aj o výstupoch projektu, sú dostupné na stránke projektu <https://lostmillennials.eu/>.

Projekt bol financovaný Islandom, Lichtenštajnskom a Nórskom prostredníctvom grantov EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment (granty EHP a Nórska pre zamestnanosť mládeže).

PlasticValue: Starting a Plastic Revaluation Revolution



Projekt PlasticValue bol zameraný na podporu využitia plastového odpadu v podnikoch, ktoré generujú plastový odpad vo veľkých množstvách. Cieľom projektu bolo prostredníctvom spolupráce a prepájania takýchto podnikov s odborníkmi v oblasti spracovania plastového odpadu, zástupcami kreatívneho priemyslu a prostredníctvom šírenia príkladov dobrej praxe zvýšiť mieru materiálovej efektívnosti v podnikoch a znížiť náklady na spracovanie plastového odpadu.

V roku 2024 pracovala SBA na finalizácii jazykových mutácií projektových výstupov a ich šírení aby sa dostali do povedomia a využívania čo najširšiemu publiku. S týmto zámerom SBA zorganizovala podujatie PlasticValue Multiplier 15. 2. 2024, ako súčasť prvého Cirkulárneho summitu na Slovensku, ktorého hlavným cieľom bolo podporiť tému cirkularity medzi zástupcami malých a stredných podnikov (MSP). Predstavené boli ukážky, rovnako ako výsledky PlasticValue. Multiplikačné podujatie, ktoré pôsobilo ako katalyzátor ďalšieho šírenia, povzbudilo účastníkov, aby sa o získané poznatky podelili so svojimi sieťami, čím sa rozšíril dosah a vplyv výsledkov projektu. Počas podujatia bola zaznamenaná široká rozmanitosť účastníkov, ako napríklad odborníci a praktici pôsobiaci v oblastiach súvisiacich s inováciami, výrobou a transformáciou, ale aj MSP, ktoré hľadali poznatky a možnosti spolupráce.

Odborné výstupy, vzdelávacie materiály aj podporné materiály pre tvorcov politík, vzdelávacie inštitúcie či odbornú verejnosť sú dostupné na webovej stránke projektu <https://plasticvalue.eu/> a v časti Skill UP <https://plasticvalue.eu/coursesp/?lang=sk>, kde sa recipient zoznámí s uceleným programom a možnosťami pre zhodnocovanie plastového odpadu aj v jeho podniku.

Projekt PlasticValue bol spolufinancovaný programom Erasmus+ v rámci kľúčovej aktivity 2 – strategické partnerstvá a jeho realizácia prebiehala od marca 2022 do konca februára 2024.

Projekt GREEN – Green transitions involving EU Adults and authorities to foster climate neutral cooperation



Hlavným cieľom projektu GREEN bolo prostredníctvom interdisciplinárnej európskej spolupráce odborníkov vytvoriť súbor vzdelávacích materiálov, ktoré majú pripraviť manažment miestnej a regionálnej verejnej správy, malé a stredné podniky, či iné zainteresované strany na prípravu implementácie akčných plánov vychádzajúc z Európskej zelenej dohody a iniciatívy Nový európsky Bauhaus.

Medzi konkrétne výstupy projektu GREEN zameraných na podporu klimaticky neutrálnych praktík vo verejnej správe aj v podnikoch patrí:

- **GREEN Tréning** pozostávajúci zo 6 vzdelávacích modulov:
 - 1) [Úvod do vzdelávacieho programu GREEN](#)
 - 2) [Európska zelená dohoda](#)
 - 3) [Klimaticky neutrálne aktivity a udržateľné stratégie súvisiace s Európskou zelenou dohodou a iniciatívou NEB](#)
 - 4) [Iniciatíva Nový európsky Bauhaus a možnosti jej implementácie](#)
 - 5) [Tvorba projektu podľa princípov Nového európskeho Bauhausu - životný cyklus projektu a opis jednotlivých fáz](#)
 - 6) [Spoločná komunikácia a tvorba medzi sektormi - etika zdieľania](#) vrátane [12 inšpiratívnych príkladov praxe](#)
- **GREEN Digitálny nástroj Canvas**, ktorý záujemcu prevedie hlavnými krokmi pri príprave akčného plánu tak, aby spĺňal kritéria ekonomickej, sociálnej aj environmentálnej udržateľnosti
- **GREEN Príručku pre trénerov**

Začiatkom roka 2024 projektoví partneri z Rumunska, Grécka, Španielska, Islandu a Slovenskej republiky finalizovali výstupy vrátane prekladov všetkých materiálov do piatich jazykov. Následne SBA na Slovensku zorganizovala dve podujatia - Multiplier Eventy, jedno v Bratislave a druhé v Leviciach, kde boli stakeholderom predstavené hlavné výstupy projektu, ich využitie, vrátane interaktívnej časti pre študentov a odborných vstupov slovenských expertov na tému Nový európsky Bauhaus. Projektové výstupy prešli pilotným testovaním v každej partnerskej krajine prostredníctvom zberu dotazníkovej a ústnej spätnej väzby, ktoré boli následne vyhodnotené a zapracované.

Všetky informácie o realizovaných aktivitách aj o výstupoch projektu sú dostupné na webovej stránke projektu: <http://green.paigar.es/>.

Projekt GREEN bol spolufinancovaný z programu Erasmus+ Európskej komisie a jeho realizácia prebiehala od februára 2022 do konca apríla 2024.

Projekt JUST - Joint University and Small and medium sized enterprises (SME) Training



Cieľom projektu bol preklenúť nesúlad medzi svetom vzdelávania a praxe spojením univerzít, inštitúcií vysokoškolského vzdelávania, malých a stredných podnikov (MSP) vytvorením spoločných, relevantných a aktuálnych študijných programov v oblasti podnikateľských zručností.

Projekt JUST vyvinul inovačné nástroje na sprostredkovanie udržateľnej spolupráce medzi vysokoškolskými inštitúciami a MPS. Vytvoril strategické partnerstvá pre vyššie vzdelávanie a zapájal 9 partnerov z 5 európskych krajín (Slovinsko, Španielsko, Taliansko, Slovensko a Belgicko). Na Slovensku realizovala projekt Slovak Business Agency spolu s Univerzitou Komenského Bratislava. Cieľovou skupinou boli univerzity, MSP pôsobiace v rôznych sektoroch a študenti 18+, ktorí budú po ukončení štúdia hľadať uplatnenie na pracovnom trhu.

V roku 2024 bolo úspešne ukončené pilotné testovanie vzdelávacích materiálov, tréning študentov a finalizácia odporúčaní pre ďalšiu podporu spolupráce medzi univerzitami a MSP. SBA v tomto roku nadviazala strategickú spoluprácu počas pilotného testovania a validácie vzdelávacích materiálov rôznych jazykových a kultúrnych prostredí pre študentov s Ekonomickou univerzitou v Bratislave, Vysokou školou aplikovanej psychológie, spoločnosťou FLASH Consulting s. r. o., Impact Nation Institute, Slovenským združením podnikateliek a manažérov a Smart Cluster – StartUP HUB. SBA ďalej v spolupráci so slovenským partnerom UNIBA vytvorila priestor pre odborný dialóg so študentmi počas záverečného podujatia na tému „Spolupráca vysokých škôl a biznisu a príprava na svet práce“, ktoré sa konalo dňa 24. 4. 2025. Cieľom podujatia bolo posilniť väzby medzi akademickou obcou i svetom podnikania a diskutovať o spolupráci a príprave na budúce profesijné výzvy. Záverečné stretnutie projektových partnerov za účasti zástupcu SBA sa uskutočnilo dňa 6. 6. 2024 v meste Nova Gorica, Slovinsko.

Viac informácií o projekte a projektových výstupoch je verejne dostupných na platforme JUST, ktorá je k dispozícii bezplatne online na odkaze <http://www.just-training.eu/>. Realizácia projektu bola úspešne ukončená a s cieľom zviditeľniť projekt v širšej komunite boli výsledky projektu zverejnené aj na platforme ERPR a správa o projekte bola zdieľaná na platforme EPALE.

Projekt bol financovaný Európskou komisiou prostredníctvom programu Erasmus+. Realizácia projektu prebieha v období 1. 1. 2022 - 30. 6. 2024.

Projekt RE-FEM - Upskilling pathways for REsiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs



Ženy podnikateľky stále tvoria iba 1/3 podnikateľov v členských štátoch EÚ, pričom pandémia COVID-19 zhoršila ich situáciu pri udržiavaní podnikov a spôsobila ďalšie problémy pri zosúladovaní pracovného a súkromného života. Aj preto sa v novembri 2022 začal projekt RE-FEM – „Upskilling pathways for REsiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs“, ktorý je zameraný na pomoc ženám podnikateľkám, financovaný zo zdrojov Európskej únie prostredníctvom programu Erasmus+.

Zástupcovia 8 organizácií zo 7 krajín zapojených do projektu oficiálne zahájili spoluprácu na prvom osobnom stretnutí počas Kick-off meetingu v decembri 2022 v Bratislave. Následne začali projektí partneri pracovať na plnení cieľa projektu, ktorým je posilnenie postavenia žien podnikateliek prostredníctvom odbornej prípravy a vzdelávacích materiálov zameraných na udržanie odolných podnikov aj počas obdobia kríz. Vďaka projektu získajú podnikateľky, školitelia a mentori z oblasti podpory podnikania a vzdelávania dospelých ľahko dostupné vzdelávanie a školiace nástroje, ktoré môžu bezplatne využívať vo svojej praxi.

Začiatkom roka 2024 bola v rámci projektu prostredníctvom platformy LinkedIn vytvorená medzinárodná komunita [RE-FEM Networking Group](#) združujúca podnikateľky z rôznych krajín, ale aj mentorov/trénerov i všetkých, ktorí sa zaujímajú o tému rozvoja podnikania žien a tému odolnosti.

Počas roka 2024 sa zároveň završila príprava vzdelávacích materiálov pre trénerov/mentorov/školiťelov pôsobiach v oblasti vzdelávania dospelých. Vyvinuté boli na základe predchádzajúceho výskumu uskutočneného počas prvého roku projektu. Pripravené materiály boli v prvej polovici roka 2024 otestované počas 2 pilotných podujatí s trénermi/mentormi a podnikateľkami. Koncom roka boli zahájené práce na vývoji online vzdelávacej platformy, ktorá bude združovať všetky dôležité materiály zozbierané i vyvinuté v rámci projektu pre podnikateľky a trénerov/mentorov.

Všetky informácie spolu s materiálmi sú dostupné na stránke [projektu](#) aj na stránke [SBA](#).

Trvanie projektu: 1. 11. 2022 – 31. 10. 2025

Projekt WE.Circular - Boosting digital and industrial capacity for sustainable circular transition of women entrepreneurs in the Danube Region

Interreg
Danube Region



Co-funded by
the European Union



Hlavným cieľom projektu WE.Circular je zlepšiť digitálne a podnikateľské zručnosti podnikateliek v oblasti prechodu k cirkulárnej ekonomike, resp. obehovému hospodárstvu.

Zámerom projektu je aj pripraviť stakeholderov tak, aby nadobudli potrebné zručnosti na rozvoj a implementáciu stratégií podporujúcich ženy-podnikateľky z dunajského regiónu pri prechode na Priemysel 4.0, pričom tieto stratégie budú zároveň rešpektovať princípy cirkulárnej ekonomiky. Aj preto sa už v úvodnej fáze začalo s **budovaním partnerstiev**, konkrétne formovaním tzv. *národnej skupiny stakeholderov*, zameranej na prepájanie odborníkov, výskumníkov, podnikateľského sektora, verejných inštitúcií a občianskej spoločnosti. Cieľom tejto skupiny je vytvoriť priestor na prenos znalostí a skúseností naprieč sektormi a regiónmi v rámci tzv. štvornásobnej špirály spolupráce (quadruple helix).

V prvej polovici roka 2024 sa zároveň začalo s prácou na **národnej analýze potrieb a nedostatkov zručností** ([National Skills Gaps and Needs Analysis - Slovakia](#)), ktorá bola zameraná na identifikáciu špecifických bariér a príležitostí v kontexte prechodu Slovenska na inovatívnejšiu, digitálnu a obehovú ekonomiku. Detailným preskúmaním aktuálneho stavu sa definovali konkrétne potreby a navrhli strategické intervencie, ktoré by posilnili postavenie podnikateliek v oblastiach obehového hospodárstva, inteligentnej špecializácie (S3) a Priemyslu 4.0.

Národné analýzy z 12 krajín následne poskytli podklad pre vypracovanie **komplexnej nadnárodnej analýzy potrieb a zručností** ([Transnational Skills Needs and Gaps Analysis](#)). Táto syntetická správa zhodnotila aktuálnu situáciu podnikateliek v dunajskom regióne a ich špecifické potreby pri prechode na cirkulárnu a digitálnu ekonomiku.

Tretím analytickým výstupom, na ktorom SBA pracovalo, bol **prehľad politík a legislatívneho rámca** ([Report from the Policy Analysis](#)). Táto analýza mapovala súčasný stav podpory ženského podnikania v súvislosti s prechodom na obehové hospodárstvo v 12 krajinách dunajského regiónu. Cieľom správy bolo poskytnúť partnerom projektu a relevantným stakeholderom prehľad o aktuálnych politických a legislatívnych opatreniach, ktoré ovplyvňujú možnosti podnikateliek v oblasti cirkulárnej transformácie.

V závere roka 2024 sa intenzívne pripravovali podporné materiály, metodické dokumentácie a technické zázemie pre spustenie **inovačnej súťaže pre ženy podnikateľky**. Súťaž bola oficiálne vyhlásená v decembri 2024 vo všetkých 12 partnerských krajinách dunajského regiónu.

Viac o projekte a jeho novinkách môžete sledovať na [webovej stránke projektu](#), sociálnych sieťach [LinkedIn](#), a [Facebook](#) a na stránke [SBA](#).

Projekt je realizovaný s podporou Európskej únie v rámci programu Interreg Danube Region, spolufinancovaný Ministerstvom investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR a jeho realizácia prebieha od 1. 1. 2024 do 30. 6. 2026.

Projekt Danube4SEecosystem - Enhancing the development of Social Economy by engaging Local Public Authorities in the Social Enterprises supporting Ecosystem for a more inclusive Labor Market in the Danube Region

Interreg
Danube Region



Co-funded by
the European Union


Danube4SEecosystem

Hlavným cieľom projektu je spoločne rozvíjať inšpiratívne politiky pre sociálne podniky prostredníctvom zapojenia miestnych verejných orgánov do ekosystému ich podpory za účelom zvýšenia inkluzívnej zamestnanosti v podunajskej oblasti. Zároveň prispieva k podpore udržateľného fungovania sociálnych podnikov.

Cieľovými skupinami sú miestne orgány verejnej správy, malé a stredné podniky, organizácie na podporu podnikania, regionálne a národné orgány verejnej správy, záujmové skupiny vrátane mimovládnych organizácií, vysokoškolské a výskumné organizácie.

Projekt realizuje 10 partnerov z 9 krajín Dunajského regiónu: Rumunsko, Maďarsko, Slovensko, Chorvátsko, Česká republika, Rakúsko, Srbsko, Slovinsko, Bosna & Hercegovina.

V roku 2024 SBA prepájala a aktívne spolupracovala s aktérmi v oblasti sociálneho podnikania a zapájala ich do realizácie projektových aktivít a výstupov. SBA spolu s partnermi realizovala prieskum, do ktorého sa za Slovensko zapojilo 72 respondentov. Prieskum bol zameraný na mapovanie kľúčových potrieb a výziev sociálnych podnikov, pričom sa vyhodnocovali hlavné ciele: posúdenie úrovne zručností v prostredí sociálnych podnikov, identifikáciu chýbajúcich/potrebných zručností a hodnotenie výrazných rozdielov zručností v sektore sociálnej ekonomiky v Dunajskom regióne. Na základe výstupov prieskumu a identifikovaných tém vzdelávania, o ktoré sociálne podniky a samosprávy prejavili záujem, sa začali vytvárať kurikulá vzdelávacieho programu budovania kapacít Danube4SEecosystem pre udržateľné a odolné sociálne podniky a miestne orgány verejnej správy, založené na prístupe mikrovzdelávania. SBA tiež spolupracovala na tvorbe inovatívnej a inkluzívnej digitálnej vzdelávacej platformy, na ktorej bude vzdelávací program bezplatne dostupný. Identifikovala príklady dobrej praxe spolupráce samospráv a sociálnych podnikov, ktoré boli spísané do medzinárodného katalógu a prezentované aj počas medzinárodnej študijnej návštevy organizovanej v decembri 2024. Pripravila plán pilotnej aktivity projektu a lokálny akčný plán.

Viac o projekte a jeho novinkách môžete sledovať na [webovej stránke projektu](#), sociálnych sieťach [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Youtube](#) a na stránke [SBA](#).

Projekt je realizovaný s podporou Európskej únie v rámci programu Interreg Danube Region, spolufinancovaný Ministerstvom investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR. Realizácia projektu prebieha v období 1. 1. 2024 - 30. 6. 2026.

Projekt SMEnergy - Service centers and transformation path for a bigger share of renewable energy use of SMEs



Ambíciou projektu SMEnergy je vytvoriť pilotnú sieť regionálnych znalostných a servisných centier na podporu energeticky náročných malých a stredných podnikov (MSP) pri urýchlňovaní prechodu na využívanie obnoviteľných zdrojov energie, a to prostredníctvom nadnárodnej spolupráce a budovania kapacít pre udržateľné využívanie energie.

Projekt SMEnergy prináša nové služby pre malé a stredné podniky, ktoré kombinujú znalosti z energetiky s poradenstvom šitým na mieru potrebám MSP. Do projektu je zapojené medzinárodné konzorcium 10 partnerov a 8 strategických partnerov z 8 krajín dunajského regiónu (Slovinsko, Maďarsko, Rakúsko, Česko, Slovensko, Bosna a Hercegovina, Bulharsko a Nemecko). Na Slovensku je strategickým partnerom Slovenská inovačná a energetická agentúra (SIEA). Aktivity projektu sú zamerané na stanovenie spoločných budúcich služieb modelu SMEnergy, dizajn a pilotnú realizáciu aktivít SMEnergy, zabezpečenie udržateľností a využívania výstupov projektu SMEnergy.

V roku 2024 sa Slovak Business Agency aktívne podieľala na realizácii projektu. Vytvorila sa **strategická skupina stakeholderov**, zložená zo zástupcov tvorcov politík, expertov, dodávateľov energií, podnikateľských organizácií, MSP a združení podporujúcich využívanie obnoviteľných zdrojov. Tí sa zapojili do rozhovorov a stretnutí na národnej a medzinárodnej úrovni. Zorganizovali sa **2 národné stretnutia stakeholderov v Bratislave** a zástupcovia SBA sa aktívne zúčastnili na kľúčových podujatiach projektu vrátane úvodného stretnutia v slovinskom meste Ptuj alebo konferencie SMEnergy a partnerského stretnutia v rakúskom Podersdorfe.

Hlavné výsledky za rok 2024:

- vypracovanie metodického rámca a analýzy stavu v oblasti obnoviteľných zdrojov energie na Slovensku,
- viac ako **40 odborných stretnutí** s partnermi, stakeholdermi a odbornou verejnosťou na regionálnej aj medzinárodnej úrovni,
- **workshopy a rozhovory** s cieľovými skupinami, ktoré priniesli príklady dobrej praxe a návrhy odporúčaní pre energetickú politiku a využívanie obnoviteľných zdrojov,
- aktívna **komunikácia a propagácia projektu** cez web, newsletter a sociálne siete SBA.

Projekt SMEnergy posilnil odbornú kapacitu SBA v oblasti energetiky a prispel k prepojeniu s relevantnými národnými a európskymi aktérmi, či k vytvoreniu odborných výstupov, ktoré budú základom pre pokračovanie aktivít v ďalších fázach projektu v prospech MSP a zelenej transformácie. Viac o projekte a jeho novinkách môžete sledovať na [webovej stránke projektu](#), sociálnych sieťach [Facebook](#) alebo [LinkedIn](#) a na stránke [SBA](#).

Projekt je realizovaný s podporou Európskej únie v rámci programu Interreg Danube Region, spolufinancovaný Ministerstvom investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR. Realizácia projektu prebieha v období 1. 1. 2024 - 30. 6. 2026.

Projekt Circular DigiBuild - Boosting the uptake of emerging technologies in circular economy implementation in construction and buildings industry in Danube region to sustainably harness the twin transition for greener future



Hlavným cieľom projektu Circular DigiBuild je podporiť implementáciu inovatívnych a udržateľných postupov v stavebníctve prostredníctvom prenosu digitálnych inovácií v rámci koncepcie cirkulárnej ekonomiky (obehového hospodárstva), tvorby nových stratégií, akčných plánov a posilnenia

inštitucionálnej kapacity a zlepšenia legislatívneho rámca v dunajskom regióne. Realizáciou pilotných projektov a vypracovaním nových stratégií sa očakáva **zavedenie nových riešení do praxe a posilnenie schopností a zdrojov zapojených organizácií**.

Projekt podporuje prechod stavebníctva v krajinách pozdĺž Dunaja na udržateľnejší a digitálne prepojený model založený na princípoch obehového hospodárstva. Vzhľadom na komplexnosť tejto problematiky a potrebu posilniť povedomie o nej sa už v úvode začali **budovať partnerstvá**, tzv. „národné skupiny stakeholderov“, zamerané na prepájanie odborníkov, výskumníkov, firiem, verejných inštitúcií a občianskej spoločnosti. Cieľom týchto partnerstiev je vytvoriť priestor na prenos inovácií naprieč sektormi a regiónmi v rámci tzv. štvornásobnej špirály spolupráce (quadruple helix).

Súbežne sa v prvej polovici roka 2024 zameralo na hlbšie pochopenie situácie v jednotlivých krajinách – vytvorila sa **spoločná štúdia** o pripravenosti stavebného sektora na digitálne a obehové inovácie. Táto štúdia prebehla vo všetkých 13 zapojených krajinách a zohľadnila aktuálne politiky, stratégie a potreby firiem. Prácu na štúdii sprevádzali spoločné online workshopy a online webinár, v rámci ktorých sa zdieľali poznatky a konfrontovali ich s pohľadmi odborníkov z iných krajín. Výsledkom je štúdia zverejnená na stránke projektu.

SBA sa zapojila aj do **formovania medzinárodnej siete** pre podporu obehových inovácií v stavebníctve. Úloha spočívala najmä v zapájaní slovenských partnerov, firiem, klastra a ďalších odborných aktérov do vznikajúcej siete, ktorá má spojiť aspoň 30 členov z 13 krajín. Výsledkom tohto procesu bolo podpísanie spoločného memoranda o porozumení, ktorého cieľom je znížiť bariéry pre inovácie a spoločným úsilím zlepšovať politiky a riešenia v oblasti digitalizácie a obehového hospodárstva v stavebníctve.

V druhej polovici roka 2024 sa SBA aktívne podieľala na príprave medzinárodnej **správy o využiteľnosti tzv. disruptívnych technológií** – pokročilých digitálnych riešení s potenciálom zásadne ovplyvniť prístup k výstavbe a obnove budov. Správa vznikala na základe zberu poznatkov z krajín dunajského regiónu, online workshopov a tematického webinára, počas ktorého boli predstavené perspektívne technológie a nástroje s reálnym potenciálom pre budúce využitie.

Ďalším kľúčovým výstupom, na ktorom sa v priebehu roka pracovalo, bola **medzinárodná analýza** zameraná na preskúmanie a identifikáciu príležitostí pre zavádzanie riešení a inovácií obehového hospodárstva v stavebníctve v rámci dunajského regiónu. V rámci analytických prác sa venovalo hodnoteniu relevantných stratégií, politik a finančných nástrojov s cieľom pripraviť odporúčania prispôbené špecifickým podmienkam jednotlivých krajín.

Viac o projekte a jeho novinkách môžete sledovať na [webovej stránke projektu](#), sociálnych sieťach [LinkedIn](#) a [Facebook](#) a na stránke [SBA](#).

Projekt je realizovaný s podporou Európskej únie v rámci programu Interreg Danube Region, spolufinancovaný Ministerstvom investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR a jeho realizácia prebieha od 1. 1. 2024 do 30. 6. 2026.

Projekt BURNOUT PREVENT - Enhancing Skills, Developing Innovative Service, Solutions and Policy Recommendations for Burnout Prevention, in CE Smart Specialization Sector



Co-funded by
the European Union

BURNOUT PREVENT

Projekt Burnout Prevent sa zameriava na prevenciu vyhorenia a podporu duševného zdravia zamestnancov v krajinách strednej Európy. V súčasnom pracovnom prostredí – ovplyvnenom digitalizáciou, tlakom na výkon a zmenami v organizácii práce – je téma duševného zdravia čoraz dôležitejšia. **Cieľom projektu je prispieť k systémovým riešeniam, ktoré by pomohli vytvoriť zdravšie a udržateľnejšie pracovné podmienky.**

V roku 2024 sa SBA zapojila do tvorby porovnávacej analýzy politík v siedmich zapojených krajinách strednej Európy. Táto analýza sa zameriavala na to, ako jednotlivé krajiny legislatívne, ale aj prakticky riešia pracovné vyhovenie a iné psychické ťažkosti súvisiace s prácou. Mapoval sa napríklad právny rámec v oblasti duševného zdravia, existujúce nástroje prevencie a liečby, potenciálne riziká digitalizácie (napr. izoláciu či digitálnu závislosť), aj možnosti zavádzania nových štandardov ako napríklad ISO 45003. Venovalo sa tiež iniciatívam na skracovanie pracovného času či zvyšovanie povedomia o téme medzi zamestnávateľmi, zamestnancami a verejnými inštitúciami.

Okrem analytickej časti sa SBA aktívne zapojila do budovania siete stakeholderov na Slovensku – odborníkov, organizácií aj zamestnávateľov, ktorí sa venujú duševnému zdraviu na pracovisku. Tieto kontakty pomáhajú nielen pri overovaní a komunikácii výstupov projektu, ale aj pri hľadaní praktických riešení.

Podporila sa tiež príprava katalógu inšpirácií pre výzvu na digitálny detox, ktorý vznikol ako praktický sprievodca pre účastníkov medzinárodnej výzvy zameranej na obmedzenie nadmerného používania digitálnych technológií. Výzva má za cieľ motivovať ľudí i organizácie, aby sa počas niekoľkých dní vedome sústredili na zdravší digitálny režim, a zároveň vyskúšali konkrétne opatrenia na zníženie stresu a zlepšenie duševnej pohody. Samotný katalóg však môže slúžiť aj mimo výzvy – ako voľne dostupná príručka pre každého, kto sa chce zamyslieť nad svojim digitálnym správaním a hľadá inšpirácie, ako si nastaviť zdravšie digitálne návyky v práci aj v osobnom živote.

Výsledky analýz a odporúčania z projektu budú v ďalších krokoch komunikované smerom k európskym inštitúciám vrátane Výboru pre zamestnanosť a sociálne veci Európskeho parlamentu a ďalším relevantným aktérom v oblasti verejného zdravia.

Viac o projekte a jeho novinkách môžete sledovať na [webovej stránke projektu](#), sociálnych sieťach [Facebook](#) alebo [LinkedIn](#) a na stránke [SBA](#).

Projekt je financovaný prostredníctvom programu Interreg Central Europe, spolufinancovaný Ministerstvom investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR. Realizácia projektu prebieha v období 1. 7. 2024 - 31. 12. 2026.

VÝSKUMNÝ PROJEKT: Medzigeneračné podnikanie na Slovensku v dobe digitalizácie: pragmatický prístup



Medzigeneračné podnikanie má potenciál napomôcť jednak prekonávaniu slabých stránok jednotlivých generácií (mladých, resp. seniorov) v procese vytvárania a rozvíjania podnikateľských aktivít vďaka vzájomnej synergii aj napomôcť efektívnemu generačnému transferu poznatkov v existujúcich podnikateľských subjektoch. Digitalizácia v tomto kontexte je nielen jedným zo súčasných veľkých trendov vyvolávajúcim výzvy, ale tiež možným katalyzátorom medzigeneračného podnikania.

Práve tejto téme sa SBA v spolupráci s hlavným riešiteľom Fakultou managementu Univerzity Komenského v Bratislave (FMUK) venovala v rámci výskumného projektu **DIGICROSSGEN „Medzigeneračné podnikanie na Slovensku v dobe digitalizácie: pragmatický prístup“**, ktorého hlavným cieľom bolo na základe analýzy stavu podnikania optikou generácií s dôrazom na medzigeneračné podnikanie aj analýzy výziev digitalizácie v tomto kontexte:

- vytvorenie koncepčného modelu medzigeneračného podnikania na Slovensku v čase digitálnej transformácie;
- podrobné metodické rozpracovanie jeho kľúčových modulov (začínajúci a etablovaní podnikatelia) s dôrazom na nástroje v nich aplikovateľné;
- testovanie a validácia nástrojov v konkrétnych podmienkach praxe.

V roku 2024 SBA pokračovala v aktívnom podieľaní sa na aktivitách Etapy III (január 2022 - jún 2024): *Monitorovanie stavu medzigeneračného podnikania na Slovensku* a Etapy IV (júl 2022 - jún 2024): *Tvorba koncepčného modelu medzigeneračného podnikania na Slovensku v čase digitálnej transformácie, testovanie a validácia aplikačných nástrojov*.

SBA priebežne počas celého roka zabezpečovala mapovanie stakeholderov, politik a príkladov dobrej praxe v oblasti medzigeneračného podnikania a digitalizácie dopĺňajúc informácie o praxi vzdelávania. Popri mapovaní SBA spolupracovala so stakeholdermi na lokálnej aj medzinárodnej úrovni.

SBA sa podieľala na finalizácii a zverejnení výstupov projektu. **Koncepčný model spolu s manuálom a ďalšími odbornými výstupmi projektu môžu podnikatelia a ostatní záujemcovia nájsť na online platforme:** <https://digicrossgen.fmuk.eu/>.

Platforma slúži aj na prepájanie aktérov zapojených v tejto téme a podnikov so záujmom riešiť medzigeneračné podnikanie a spolupráce. Využite priestor „Living Labu a otvorte diskusiu na otázku, ktorá vám pomôže pri úspešnom medzigeneračnom podnikaní.

18. 6. 2024 FMUK a SBA zorganizovali záverečnú konferenciu projektu, na ktorej boli predstavené výstupy projektu a diskutovalo sa ich ďalšie využitie v praxi s relevantnými účastníkmi a zástupcami cieľových skupín projektu.



Trvanie projektu: 1. júl 2020 - 30. jún 2024

Projekt je podporený Agentúrou na podporu výskumu a vývoja na základe Zmluvy č. APVV-19-0581.

Grafické znázornenie aktivít SBA



Marketingová komunikácia

Začiatok roka 2024 sa ešte niesol v znamení ukončovania štyroch národných projektov čo sa odzrkadlilo aj na komunikácii a návštevnosti komunikačných kanálov SBA. Zároveň však pokračovali prípravy nového národného projektu Horizontálna podpora malého a stredného podnikania.

S komunikáciou jeho služieb sa začalo postupne v druhej polovici roka.

Webová stránka www.npc.sk zostáva hlavným zdrojom informácií pre verejnosť, poskytujúc neoceniteľné dáta a možnosti pre podnikateľov aj nepodnikateľov.

Vzhľadom na ukončenie projektov, rok 2024, rovnako ako ten predchádzajúci, priniesol aj mierny pokles na platformách ako Instagram a Facebook. Komunikácia sa však posilnila na sieti LinkedIn.

Vďaka tomu bol zaznamenaný nárast, čo poukazuje na úspešnosť stratégie na tejto sociálnej sieti.

Internetové stránky

V tejto časti je zhrnutý prehľad stránok v správe SBA a ich výkonnosť v danom roku. Internetové stránky sú kľúčový komunikačný nástroj agentúry. Poskytujú informácie o otvorených výzvach a projektoch.

Národné podnikateľské centrum | www.npc.sk

Webová stránka www.npc.sk patria k primárnym komunikačným nástrojom agentúry. Z hľadiska publicity je najviac využívaný kanál pre propagáciu výziev jednotlivých projektov a programov.

Návštevnosť

Zobrazenia	Používatelia
108 645	27 423

Najčastejšie zobrazené podstránky

Najviac navštevovanou podstránkou bola domovská stránka NPC, nasledovaná sekciou podujatí a skupinou služieb.

Názov stránky	Zobrazenia	Používatelia
NPC - Národné podnikateľské centrum	12 949	6 857
Podujatia	10 003	1 721
Skupiny služieb	3 748	1 747
Prevádzkareň a povinnosti s ňou spojené	3 057	2 325
Aktuality	1 833	834

Slovak Business Agency | www.sbagency.sk

Na firemnej stránke dominujú základné informácie o agentúre a jej projektoch či programoch.

Návštevnosť

Zobrazenia	Používatelia
169 467	80 724

Najčastejšie zobrazené podstránky

Názov stránky	Zobrazenia	Používatelia
Slovak Business Agency Prvá voľba pri vzniku a rozvoji vášho podnikania	20 394	12 743
Slovak Business Agency Slovak Business Agency	6 247	3 447

Chcem podnikat' Slovak Business Agency	4 322	3 010
Podnikám Slovak Business Agency	4 091	2 906
Akú formu podnikania má zvoliť umelec? Slovak Business Agency	3 131	2 532

InBiznis | www.inbiznis.sk

Interný časopis agentúry, ktorý sa zameriava na sprostredkovanie informácií o službách a programoch prostredníctvom skúsenosti firiem a klientov, ktorí čerpali služby a iné formy podpory.

Návštevnosť

Zobrazenia	Používatelia
18 608	11 618

Najčastejšie zobrazené podstránky

Interný časopis InBiznis zaujal najmä článkami o slobodných povolaniach a príbehmi firiem, čo naznačuje, že čitatelia oceňujú praktické rady a príklady úspešných podnikateľských príbehov.

Názov stránky	Zobrazenia	Používatelia
InBiznis - Časopis nielen pre podnikateľov	4 411	2 180
Slobodné povolania - podnikanie bez živnosti - InBiznis	1 698	1 330
Luxusne odsýpaný čas - InBiznis	488	414
Známi neznámi Slováci - InBiznis	362	265
Rýchlejší prenos dát vďaka ich čipu - InBiznis	343	212

Ďalšie internetové stránky v správe:

Internetová stránka Centra lepšej regulácie | www.lepsiezakony.sk

Pravidelné výstupy a odborné články, ktoré sa zameriavajú na regulačnú záťaž podnikov a zlepšenie podnikateľského prostredia na Slovensku.

Internetová stránka národného projektu Monitoring MSP | www.monitoringmsp.sk

Pravidelné aj nepravidelné správy o prostredí malých a stredných podnikov (MSP), informačné materiály pre podnikateľov aj špecializované správy a štúdie.

Internetová stránka k súťaži Podnikateľka Slovenska | www.podnikatelkaslovenska.sk

Súťaž Podnikateľka Slovenska je súťažou všetkých podnikavých žien, ktoré budú zároveň inšpiráciou pre budúce podnikateľky.

Sociálne siete

Sociálne siete zostávajú kľúčovou súčasťou marketingovej komunikácie. Komunikácia na nich reflektovala ukončovanie národných projektov, čo ovplyvnilo frekvenciu, obsah a dosah príspevkov. Vzhľadom na ukončenie projektu NPC v regiónoch došlo aj k pozastaveniu regionálnych Facebook skupín. Posilnená však bola prítomnosť na sociálnej sieti LinkedIn.

Facebook

Sociálna sieť, na ktorej ma agentúra najviac sledujúcich užívateľov, je Facebook. Dosah platených a neplatených príspevkov dosiahol 158 300 zobrazení čo je v porovnaní s predošlým rokom pokles až o viac ako 70 %. Tento pokles len odzrkadlil skutočnosť ukončenia národných projektov v roku 2023 a teda aj okresanie poskytovaných služieb.

Výkon firemnej facebook stránky

Dosah	Interakcia s obsahom	Sledovatelia	Kliknutia na odkazy
158 300	1311	12 916	763

Počet sledovateľov porovnanie rokov

	Počet k 31. 12. 2023	Počet k 31.12. 2024
Sledovatelia	12 965	12 916

Instagram

Sociálna sieť Instagram je naďalej súčasťou komunikačných kanálov agentúry. Dosah platených a neplatených príspevkov dosiahol 40 983 zobrazení čo je v porovnaní s predošlým rokom pokles o 48,1 %. Aj v prípade Instagramu pokles dosahu reflektuje na ukončenie národných projektov.

Výkon firemnej instagram stránky

Dosah	Interakcia s obsahom	Sledovatelia	Návštevy profilu
40 983	253	4 543	1162

Počet sledovateľov porovnanie rokov

	Počet k 31. 12. 2023	Počet k 31.12. 2024
Počet sledovateľov	4 552	4 543

LinkedIn

Sociálna sieť LinkedIn naďalej upevňovala svoje postavenie a naberala na význame v komunikácii služieb a aktivít SBA. Aj napriek situácii v roku 2024, táto sieť posilňovala a SBA získala 829 nových sledovateľov.

Výkon firemnej LinkedIn stránky

Dosah	Reakcie	Unikátne zobrazenia	Kliknutí na odkaz
75 655	1 447	1609	3217

Počet sledovateľov porovnanie rokov

	Počet k 31.12. 2022	Počet k 31.12. 2024
Počet sledovateľov	6 904	7 733

Youtube

Zhliadnutia	Celková doba pozerania	Odberatelia
4547	334 hodín	+29

Newsletter

E-mail marketing patrí v rámci agentúry medzi najčastejšie využívané nástroje. Databáza pozostáva zo záujemcov, ktorí sa do odberu noviniek prihlásili a z klientov agentúry. V danom období bolo odoslaných viac ako 241 tisíc e-mailov. Počet prijímateľov, ktorí otvorili kampaň predstavuje hodnotu 104 589. Počet všetkých kliknutí na rôzne odkazy v kampaniach predstavuje 7 024.

Výkon

Odoslaných mailov	Priemer otvorenie	Priemer kliknutia	Počet kampaní
241 245	41,8 %	2,8 %	23

	Počet k 31. 12. 2023	Počet k 31. 12. 2024
Odoberatelia	11 479	10 742

Súťaže

Európska cena za podporu podnikania

Európska cena za podporu podnikania sa podieľa na vyhľadávaní a oceňovaní úspešných iniciatív zameraných na podporu podnikov a podnikania v Európe. Národná komisia hodnotila 9 prihlásených projektov celkovo v **šiestich kategóriách**:

- Podpora podnikateľského ducha
- Investície do podnikateľských zručností
- Podpora podnikateľského prostredia a podpora digitálnej transformácie
- Podpora internacionalizácie podnikania,
- Podpora udržateľnej transformácie,
- Zodpovedné podnikanie prístupne pre všetkých.

Slovenská komisia zložená zo zástupcov [Ministerstva hospodárstva SR](#), [Združenia podnikateľov Slovenska](#), [Slovenského živnostenského zväzu](#) a SBA vybrala do európskeho kola dva národné projekty:

EHOSS – Reusing Platform (Podpora udržateľnej transformácie)

Projekt rieši spracovanie živočíšneho hnoja na kvalitný substrát pre bioplynové stanice. Inovácia znižuje logistické náklady, zlepšuje skladovanie surovín a prináša vyšší energetický výťažok pri výrobe bioplynu. EHOSS spolupracuje s partnermi v Nemecku a má podpísané zmluvy na dodávky 22 000 ton substrátu ročne pre dve bioplynové stanice.

SmartBooks – intelligent learning (Podpora digitálnej transformácie)

Webová aplikácia pre žiakov a učiteľov základných škôl, ktorá obsahuje všetky predmety a ročníky podľa inovovaného ŠVP. Spája stručnú učebnicu a inteligentnú cvičebnicu, ktorá dynamicky precvičuje učivo a pomáha odstraňovať medzery vo vedomostiach. SmartBooks využíva viac ako 100 000 žiakov, pôsobí na 800 školách a pomáha 20 000 učiteľom na Slovensku, pričom expanduje aj do Česka a ďalších krajín.

Národní víťazi sa síce nedostali do užšieho zoznamu na európskej úrovni, avšak vďaka účasti na SME Assembly mali možnosť nadviazať medzinárodné kontakty a spolupráce.

Ľudské zdroje

Rok 2024 znamenal z pohľadu riadenia ľudských zdrojov veľkú zmenu v celkovom počte zamestnancov. Oproti minulému roku 2023, v ktorom bol počet zamestnancov priemerne 258, bol rok 2024 ukončený s počtom 80.

Uvedený pokles spôsobilo ukončenie štyroch Národných projektov a s tým spojené nutné prepustenie 69 % pracovníkov.

Zostávajúci zamestnanci sa od začiatku roku 2024 podieľali na plnení cieľov v Štátnych programoch, Mikropôžičkového programu a na prípravách spustenia nového projektu - Národný projekt Horizontálna podpora malého a stredného podnikania.

Obsadené pracovné pozície boli a sú vyšpecifikované v súlade s organizačnou štruktúrou na základe predmetu činnosti SBA a v súlade s Príručkou k oprávnenosti výdavkov NP.

Aj napriek zmenám, ktoré nastali, si Slovak Business Agency svoju profesionálnu úroveň aj naďalej udržiava cez vzdelanostnú štruktúru a cez skúsenosti svojich zamestnancov získaných počas praxe. Počet vysokoškolsky vzdelaných zamestnancov bol k 31. 12. 2024 66, čo predstavuje 83 %.

Priemerný vek zamestnanca oproti roku 2023 stúpol z 31 na 39 rokov a v agentúre pracuje 51 zamestnancov, ktorých pracovný pomer v SBA trvá viac ako 6 rokov. Z uvedeného vyplýva, že si SBA uvedomuje hodnotu skúsených a lojálnych odborníkov, ktorí prispievajú k stabilite a tradícii. Zároveň však kladieme dôraz aj na príťažlivosť pre mladé a nové talenty, ktoré prinášajú čerstvý pohľad a inovatívne nápady. Týmto spôsobom je zabezpečené dynamické a vyvážené pracovné prostredie.

V rámci odmeňovania zamestnancov sa postupuje v súlade s internou smernicou SM 04/2022 Sociálna a mzdová politika a v súlade s príručkami oprávnenosti výdavkov Národných projektov.

Okrem finančnej motivácie sa SBA snaží o stabilizáciu zamestnancov aj cez:

- systém benefitov
- poskytnutý priestor na realizáciu vlastných nápadov
- vzdelávanie a rozširovanie vedomostí v oblasti zodpovedajúcej pracovnej náplni
- zdieľanie skúseností a poznatkov so skúsenými odborníkmi
- občasnou možnosťou práce z domu

Tabuľka č. 35 - Stav zamestnancov k 31.12.2024

	počet	% podiel
žien	62	78 %
mužov	18	22 %
vysokoškolské vzdelanie	66	83 %
stredoškolské vzdelanie	14	17 %

Priemerný vek	39 rokov	
18 - 25	0	0 %
26 - 35	34	43 %
36 - 45	29	36 %
46 - 69	17	21 %

Rozvrstvenie podľa dĺžky trvania PP		
0 - 2	9	11 %
3 - 5	20	25 %

6 - 10	38	48 %
11 - 15	5	6 %
16 - 24	8	10 %

Kontrolná činnosť SBA

Kontrolnú činnosť Slovak Business Agency (ďalej aj „SBA“) vykonával v roku 2024 odborný organizačný útvar SBA (Odbor kontroly) v súlade s Plánom kontrol na rok 2024 zadefinovanom v zmysle stratégie SBA a výsledkov rizikovej analýzy a v súlade s operatívnym výkonom kontrolnej činnosti podľa pokynov generálneho riaditeľa SBA.

Odbor kontroly je priamo riadený generálnym riaditeľom a má prierezový charakter pre oblasť finančnej kontroly. Odbor kontroly efektívne pomáha pri zlepšovaní finančného riadenia a výkone činností kontrolovaného subjektu, resp. výkone predmetu kontroly. Ide o nezávislý organizačný útvar, ktorý má interne upravené postavenie, činnosti a postupy pri výkone finančnej kontroly na mieste v Organizačnom poriadku, v Smernici o finančnej kontrole a v Internom manuáli výkonu finančnej kontroly na mieste.

Kontrolná činnosť SBA je vykonávaná v zmysle ustanovenia § 9 ods. 3 zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej aj „zákon č. 357/2015 Z. z.“).

V roku 2024 Odbor kontroly vykonával kontroly v súlade s povereniami na výkon kontrol schválenými štatutárnym zástupcom SBA a na overenie finančných prostriedkov určených na financovanie/spolufinancovanie programov na podporu rozvoja malého a stredného podnikania a iných finančných prostriedkov zo zahraničia určených na projekty v zmysle príslušných medzinárodných zmlúv, na overenie dodržiavania interných noriem a pravidiel, a získavanie uistenia o dodržiavaní ustanovení § 7 a § 8 zákona č. 357/2015 Z. z.

Ak kontrolou neboli zistené nedostatky, o vykonaní kontroly bola vyhotovená Správa z finančnej kontroly na mieste, v prípade, že kontrolou boli zistené nedostatky, o výsledku kontroly bol vyhotovený Návrh Správy z finančnej kontroly na mieste a následne Správa z finančnej kontroly na mieste.

Výsledky finančných kontrol na mieste boli v roku 2024 predložené náležitým stranám, ktoré mali týmto výsledkom venovať zodpovedajúcu pozornosť. Odbor kontroly počas sledovaného obdobia vyhodnocoval dostatočnosť a účinnosť prijatých opatrení aj overoval ich plnenie.

Odbor kontroly na základe požiadaviek iných organizačných útvarov SBA v rozsahu svojej pôsobnosti spolupracoval, koordinoval kontrolnú činnosť a poskytoval metodickú pomoc pri samotnom výkone základnej a administratívnej finančnej kontroly vykonávanej v zmysle zákona č. 357/2015 Z. z. zohľadňujúc štandardy odborných činností pre profesionálnu prax finančnej kontroly na mieste a potreby SBA. V roku 2024 Odbor kontroly poskytoval súčinnosť aj externým subjektom.

Taktiež v priebehu roka 2024 Odbor kontroly poskytol súčinnosť pri zabezpečovaní riadenia rizík v zmysle Pokynu č. 3/2018 ministra hospodárstva Slovenskej republiky z 25. 10. 2018.

Výročná správa 2024

Slovak Business Agency



Kontakt

Slovak Business Agency

Karadžičova 2
811 09 Bratislava

Korešpondenčná adresa:
Trnavská cesta 100
821 01 Bratislava

Telefón: +421 2 20 363 100
e-mail: agency@sbagency.sk
web: www.sbagency.sk; www.npc.sk

Súvaha SBA k 31.12.2024

	2022	2023	2024
SÚVAHA	SUMA V EUR	SUMA V EUR	SUMA V EUR
BALANCE SHEET			
Aktíva celkom / Total assets	98 528 621	90 194 180	88 607 760
1. Stále aktíva / Fixed assets	77 687 146	76 288 072	74 914 690
nehmotný investičný majetok vrátane oprávok	3 047 019	1 771 510	542 005
intangible fixed assets, including adjustments			
hmotný investičný majetok vrátane oprávok	352 839	229 275	85 397
tangible fixed assets, including adjustments			
finančné investície / financial investments	74 287 288	74 287 288	74 287 288
2. Obežné aktíva / Current assets	20 681 795	13 853 560	13 674 638
finančný majetok / financial assets	11 303 462	4 693 460	4 235 741
pohľadávky / receivables	8 842 334	9 360 445	9 428 000
prechodné účty aktívne / temporary active accounts	578 575	159 680	18 432
zásoby / inventory	14 860	17 888	10 986
Pasíva celkom / Total liabilities	101 429 566	98 528 620	88 607 759
1. Vlastné zdroje / Equity	82 960 568	82 681 872	80 846 439
2. Cudzie krátkodobé zdroje / External short-term capital	13 558 618	12 445 807	7 131 689



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

SLOVAK BUSINESS AGENCY | KARADŽIČOVA 2 | 811 09 BRATISLAVA 1

WWW.SBAGENCY.SK