

Dopadová štúdia série vzdelávacích podujatí pre migrantov

Názov iniciatívy: Podpora podnikania migrantov - séria vzdelávacích podujatí

Cieľ iniciatívy:

Cieľom iniciatívy je podpora cieľovej skupiny migrantov (podnikateľov, resp. záujemcov o podnikanie) prostredníctvom realizácie informačných seminárov zameraných na oblasť podnikania na Slovensku.

Charakteristika iniciatívy:

- Problém na ktorý sa iniciatíva zameriava

Obyvatelia tretích krajín, ktorí chcú začať podnikat' na Slovensku, čelia pri zakladaní a prevádzkovaní podnikania na Slovensku určitým bariéram. Ide hlavne o obmedzený prístup k informáciám (jazyková bariéra), nedostatočná odborná príprava (neznalosť legislatívy, daňového a sociálneho systému, finančných podporných nástrojov atď.), nedostatočné podnikateľské vzdelávanie a zručnosti, prístup k financiám, podnikateľské povedomie a neexistujúce siete kontaktov.

- Ako daná iniciatíva benefituje svoj cieľový segment (migrantov)?

Nedostatočný prístup k informáciám v oblasti podnikania pre potenciálnych alebo súčasných podnikateľov v cieľovej skupine migrantov bol identifikovaný ako jedna z existujúcich bariér. Iniciatíva zameraná na zlepšenie prístupu k informáciám potenciálnych podnikateľov z radov migrantov so zámerom začať podnikat' a/alebo založiť spoločnosť na Slovensku bude viesť k zníženiu informačných bariér. Znižovanie informačných bariér sa realizuje prostredníctvom šiestich tematických informačných seminárov. Seminára sú zamerané na sprostredkovanie informácií, ktoré účastníkom prinášajú poznanie v rôznych oblastiach. Obsahom jednotlivých workshopov boli nasledovné témy:

- Založenie podniku;
- Podnikateľský plán;
- Legislatíva spojená s prevádzkovaním podnikania;
- Daňový systém, zdravotné a sociálne príspevky na Slovensku;
- Ako nájsť zákazníkov;
- Financovanie;

- Spôsob výberu účastníkov:

Prostredníctvom rôznych informačných a sieťových kanálov bola realizovaná propagácia informačných seminárov, ako aj o možnosti zapojenia sa do nich. Seminár, ako jedna z foriem odborného poradenstva sa uskutočňuje pod záštitou Slovak Business Agency v rámci propagačnej spolupráce s IOM.

Účastníci, ktorí sa na workshopy dobrovoľne, resp. na základe vlastného uváženia hlásia, prechádzajú výberovým procesom zo strany Slovak Business Agency. Primárnym kritériom je trvalý pobyt v Bratislavskom samosprávnom kraji. Výnimkami sú nepodnikatelia, ktorí sa preukážu potvrdením o dočasnom pobyte v Bratislavskom samosprávnom kraji a/alebo študenti s trvalým pobytom mimo Bratislavského samosprávneho kraja, ktorí sa preukážu platným potvrdením o návšteve školy nachádzajúcej sa a prevádzkovej v Bratislavskom samosprávnom kraji..

- Na ktoré bariéry v podnikaní reaguje?

Iniciatíva reaguje na bariéru charakterizovanú sťaženým prístupom k informáciám, ktoré sú potrebné pre založenie a prevádzkovanie podniku alebo spoločnosti.

- Časový rámec iniciatívy:

Iniciatíva bola realizovaná počas časového úseku od 29.05.2019 do 13.06.2019, kedy bolo priebežne vykonávané aj jej hodnotenie.

Logický model iniciatívy:

Tabuľka 1: Logický model vzdelávacích podujatí od SBA

Zdroje	Činnosti	Výstupy	Výsledky	Dopad
- zamestnanci - priestory	- 6 workshopov/ vzdelávacích podujatí zameraných na poskytnutie potrebných informácií na založenie podnikania	- Celkový počet účastníkov - Priemerný počet účastníkov na podujatie - Celková dĺžka trvania	- Nadobudnutie vedomostí, kompetencií, zručností - Zmena správania a rozhodovania	- Zvýšenie inkluzivity podnikania migrantov

Zdroj: vlastné spracovanie autorov

Vstupy: zdroje, finančné aj nefinančné (peniaze, čas zamestnancov, kapitálové aktíva, atď.), ktoré sú potrebné na realizáciu aktivít iniciatív.

Celkové náklady v super hrubej mzde (celkovej cene práce) pre účely realizácie iniciatívy v rámci uskutočnenia 6 seminárov (t.j. celkovo 15 hodín) predstavujú 900 eur. Odhadované náklady na priestory sú v celkovej výške 151 eur.

Aktivity: popis činností, ktoré majú vyústiť do naplnenia cieľov danej iniciatívy.

Séria 6 vzdelávacích podujatí pre migrantov je zameraná na poskytnutie potrebných vedomostí v identifikovaných tematických oblastiach, ktoré sa týkajú podnikania a reagujú na špecifické bariéry migrantov pri zakladaní podnikania,

Obsahovo boli semináre rozdelené do nasledovných tematických celkov:

1. Založenie podniku;
2. Podnikateľský plán;
3. Legislatíva spojená s prevádzkovaním podnikania;
4. Daňový systém, zdravotné a sociálne príspevky na Slovensku;

5. Ako nájsť zákazníkov;
6. Financovanie;

Výstupy: *merateľné ukazovatele vytvorené aktivitami iniciatívy, ktoré je možné priamo merať.*

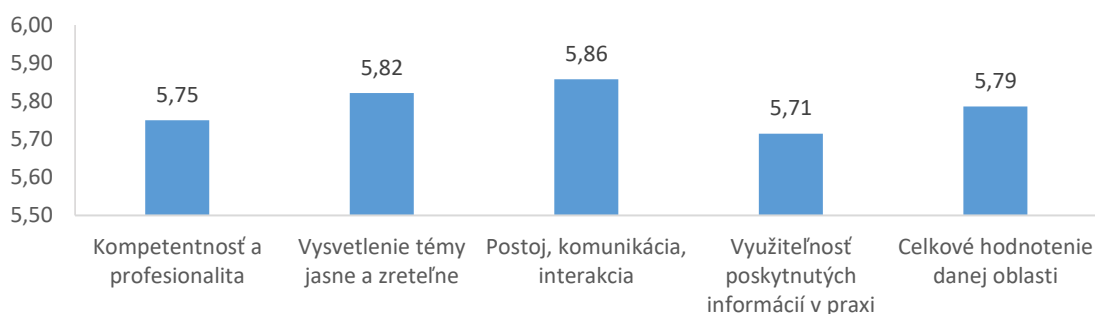
- Celkový počet účastníkov – 35
- Priemerný počet účastníkov na podujatie – 5,8
- Celková dĺžka trvania vzdelávania – 15 hodín

Výsledky: *špecifické zmeny postojov, správania, vedomostí, zručností, postavenia alebo úrovne fungovania, ktoré vyplývajú z vyvinutých aktivít v rámci iniciatívy na jej príjemcov.*

Výsledky sú spracované na základe jednak dotazníkového prieskumu, pričom ho vyplnilo 28 účastníkov vzdelávania z celkového počtu 35, a vstupného a výstupného testovania, pričom sa podarilo spárovať 27 testov. Pri hodnotení jednotlivých aspektov seminárov bola využitá hodnotiacia škála od 1 do 6, pričom 6 znamenalo najlepšie a 1 najhoršie.

- Reakcia na iniciatívu
 - Hodnotenie lektora

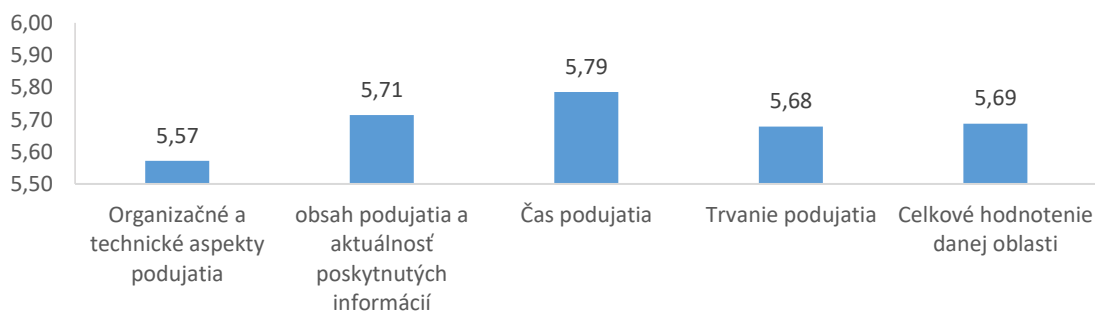
Graf 1: Hodnotenie lektora



Zdroj: vlastné spracovanie autorov

- Hodnotenie administratívy a organizácie

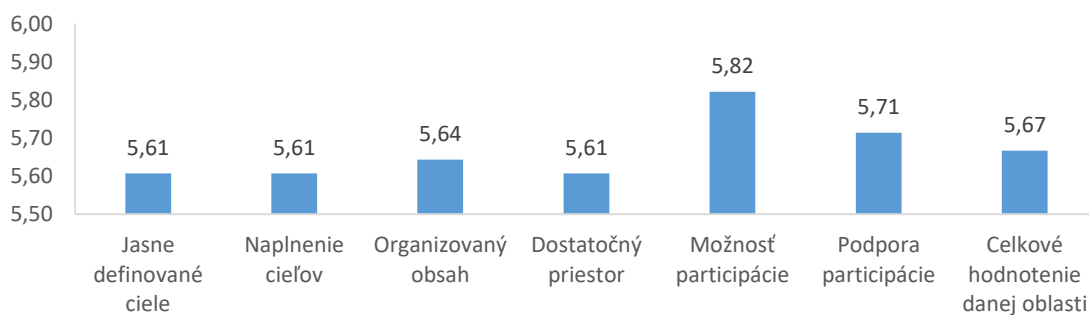
Graf 2: Hodnotenie administratívy a organizácie



Zdroj: vlastné spracovanie autorov

- Hodnotenie dizajnu podujatia a participácie

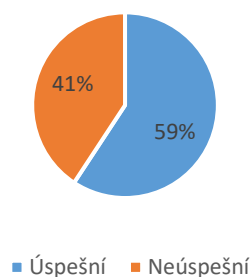
Graf 3: Hodnotenie dizajnu podujatia a participácie



Zdroj: vlastné spracovanie autorov

- Učenie
 - Úspešné absolvovanie výstupného testu – záverečné testovanie úspešne absolvovalo 16 účastníkov. 11 účastníkov nemalo úspešnosť vyššiu ako 80 %.

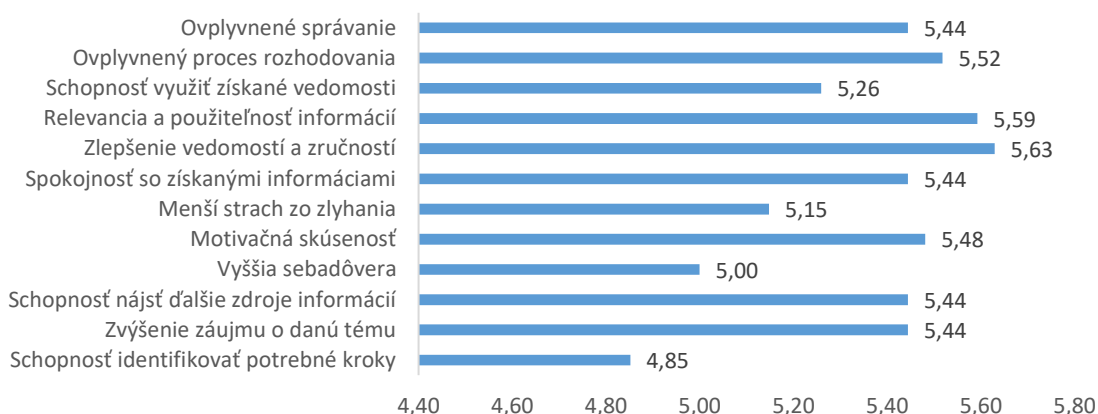
Graf 4: Absolvovanie výstupného testu



Zdroj: vlastné spracovanie autorov

- Miera preukázaného zlepšenia vedomostí – všetci 27 účastníci preukázali zlepšenie vo výstupnom teste v porovnaní so vstupným. Priemerným zlepšením výstupného testu v porovnaní so vstupným bolo 46,8 %.
- Správanie
 - Hodnotenie zvýšenia povedomia a aspirácií účastníkov – 5,19
 - Hodnotenie nadobudnutých zručností a vedomostí – 5,43
 - Hodnotenie zmeny správania a rozhodovania – 5,45

Graf 5: Hodnotenie správania



Zdroj: vlastné spracovanie autorov

Všetky hodnotenia boli veľmi pozitívne. Najlepšie hodnotenie spomedzi sledovaných kategórií reakcie na iniciatívu získali lektori, hlavne ich postoj komunikácia a interakcia s účastníkmi. V hodnotení administratívnych a organizačných záležitostí hodnotili účastníci najlepšie čas konania podujatia. Najhoršie hodnotenie pritom získala oblasť Organizačných a technických aspektov podujatia. V kategórii hodnotenie dizajnu podujatia a participácie, účastníci veľmi pozitívne hodnotili možnosť zapojiť sa a toto zapojenie bolo aj aktívne podporované lektormi. Najhoršie pritom boli hodnotené jasne definované ciele, naplnenie cieľov a dostatočný priestor na pochopenie témy. Čo sa týka bloku učenie, môžeme konštatovať, že účastníci boli pomerne úspešní v splnení kritérií úspešného absolvovania výstupných testov, pričom úspešných bolo skoro 60 %. Tento výsledok je dobrý aj vzhľadom na to, že vstupný test priemerného účastníka bol takmer o 47% horší ako výstupný. V bloku správanie sme tiež zistili niektoré zaujímavé skutočnosti. Zatiaľ čo účastníci deklarujú, že sa im zlepšili vedomosti a zručnosti a tie sú pre nich relevantné a použiteľné, ktoré ovplyvnia ich proces rozhodovania v budúcnosti pri zakladaní alebo riadení ich podnikania, sú viacej skeptickí, čo sa týka schopnosti identifikovať potrebné ďalšie kroky, ktoré by im pomohli v založení alebo riadení podnikania, hodnotení svojho sebavedomia a menšieho strachu zo zlyhania, pričom si vo väčšej miere nie sú istí, že majú schopnosť využiť získané vedomosti.

Dopady

Vzhľadom na rozsah hodnotenej iniciatívy, ako aj to, že bola realizovaná na prelome mája a júna 2019 nebolo možné vyhodnocovať dopady. Tie by sa dali hodnotiť s odstupom času (najmenej rok), ale vzhľadom na rozsah iniciatívy (2- až 3-hodinové stretnutia), kde by sa museli brať do úvahy vysoké premenné nulového variantu, privlastnenie a časového úbytku, by bolo dopad iniciatívy veľmi náročné hodnotiť.